

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**“GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS Y LA DESVALORIZACIÓN DE
LAS MERCADERÍAS DE LA EMPRESA BAGUETERIA DON
MARIO S.A.C., EN EL DISTRITO DE MAGDALENA DEL MAR,
LIMA 2019”**

**PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR:

MUÑOZ DIAZ, DEYSI

ASESOR:

Dr. VILLANUEVA CHAVEZ, FRANCISCO CELSO

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: NORMAS ÉTICAS CONTABLES EN
EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS**

LIMA - PERÙ

FEBRERO - 2020

Dedicatoria

A Dios guía y protector de mis días, ha puesto en mi camino personas que hoy en día son mi soporte, mi fuerza para no rendirme y seguir adelante a pesar de todas las dificultades. A mis padres y hermanos por el amor y apoyo incondicional.

Agradecimiento

En este presente trabajo de tesis, agradecemos al personal jerárquico, plana docente y administrativo de la Universidad Peruana de las Américas, por compartir su sabiduría y apoyarnos durante la gran tarea de formarnos para ser mejores personas.

A todo el personal que formó parte de nuestra vida profesional, a las cuales estamos completamente agradecidas por su amistad, sabiduría, enseñanzas y apoyo. Donde se encuentren queremos darle las gracias porque todo lo que conseguimos no es solo nuestro esfuerzo, ustedes son parte de ello.

Muchas gracias a todos ellos.

Resumen

En la mayoría de empresas, al iniciar sus actividades se enfocan en el orden contable centrando más sus funciones en fijar sus utilidades y documentación dejando de lado la gestión de inventarios como la falta de productos, abastecimiento innecesario de suministros, lo que conlleva a una mala distribución y orden en la mercadería.

Así tenemos que, en toda empresa es indispensable tener una buena gestión de inventarios que optimice sus necesidades, la cual brinda una garantía razonable del logro de los objetivos y que no haya pérdidas de mercaderías como la desvalorización de existencias. Para una mejor comprensión del trabajo realizado, se consideró pertinente: comprende el planteamiento del problema, cómo se analizará la gestión de inventarios y la desvalorización empresa de panadería Baguetería Don Mario S.A.C; así como también el objetivo explicando el stock de productos, la rotación de inventarios, la distribución de mercadería, la justificación y las limitaciones que he tenido.

Palabras Clave: Gestión de stock. Mercaderías. Desvalorización.

Abstract

In the majority of companies, when they start their activities, they focus on the accounting order, focusing their functions more on fixing their utilities and documentation, leaving aside the management of inventories such as the lack of products, unnecessary supply of supplies, which leads to a bad distribution and order in the merchandise. So, we have that, in any company it is essential to have a good inventory management that optimizes their needs, which provides a reasonable guarantee of the achievement of the objectives and that there is no loss of merchandise as the devaluation of stocks. For a better understanding of the work carried out, it was considered pertinent: it includes the approach to the problem, how inventory management will be analyzed and the devaluation of Bagueteria Don Mario S.A.C bakery company; as well as the objective explaining the stock of products, the rotation of inventories, the distribution of merchandise, the justification and the limitations that we have had.

Keywords: Stock management. Merchandise. Impairment.

Tabla de contenido

Tabla de contenido

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Resumen	iv
Abstract	v
Tabla de contenido	vi
1. Problema de la Investigación	1
1.1 Descripción de la Realidad Problemática	1
1.1.1 Formulación del problema general.....	5
1.1.2 Problemas Específicos	5
1.2 Objetivos de la Investigación	5
1.2.1 Objetivo General.....	5
1.2.2 Objetivos Específicos.....	6
1.3 Justificación e Importancia de la Investigación.....	6
2. Marco Teórico.....	10
2.1 Antecedentes de la investigación	10
2.1.1 Antecedentes Internacionales.....	10
2.1.2 Antecedentes Nacionales	13
2.2 Bases teóricas	16
2.3. Definición de la terminología Empleada.....	28
3. Cronograma de actividades	
4. Recurso y presupuesto	
5. Aporte científico o académico	
6. Recomendaciones	
7. Referencias	

Tabla de figuras

- Figura 1. Rotación y Cobertura
- Figura 2. Tipos de Mermas
- Figura 3. Diferencias entre tipos de mermas
- Figura 4. Situación de Bienes
- Figura 5. Motivos de desmedros
- Figura 6. Valor Neto

1. Problema de la Investigación

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

A nivel Internacional

En Colombia, Lemus & Forero (2013) señala que:

El no contar con un buen sistema de inventario con lleva a grandes pérdidas en unidades de los productos, porque no tenía el control necesario de las cantidades de mercaderías de la empresa y la ubicación dentro de sus almacenes, como resultado los clientes no se sentían satisfechos por la atención recibida, debido a ello el cliente tendrá la necesidad de buscar otro almacén, como consecuencia la utilidad de la empresa será afectada.

Esto provoca que haya pérdida de clientes potenciales y la empresa podría generar un aire de inconformidad en sus compradores, además de nuevas e innecesarias inversiones en conseguir de nuevo los productos sin un tiempo prudente de pedido.

En Ecuador, Donoso, Gómez & Magallanes (2013) señala que:

Los altos costos de materia prima, mano de obra, mayores impuestos, entre otros aspectos, están afectando al sector industrial de la panificación, en general, por tal motivo, los inversionistas, buscan alternativas para mejorar su sistema productivo y actividades de apoyo, a fin de mantener sus precios de venta, margen de ganancias, y competitividad.

Las causas, más significativas, que originan el problema central, identificado como “ineficiente control de inventario de producto terminado” son el ineficiente control interno que debe ejercer el Dpto. Administrativo Contable, mediante controles, que consideren necesarios, al punto focal de bodega, donde se producen pérdidas por ineficiencia de gestión de stock, siendo de su responsabilidad directa: analizar, proponer y corregir, sin postergación alguna, las medidas y correctivos pertinentes, para evitar que esta ineficiencia continúe afectando y perjudicando las ganancias de la empresa. Aspectos que se mantienen por la aplicación de una

administración empírica que sacrifica controles administrativos por favorecer la gestión inmediata de los despachos; y también, por la complejidad del proceso, en cuanto: volúmenes de venta, tiempo y prioridades de entrega, recorridos de entrega, entre otros aspectos.

En Ecuador, Sinche & Esparza, (2016) señala que :

Las empresas se caracterizan por adquirir una mayor cantidad de material en tiempos de demanda incierta. Lo recomendable es contar con el balance de producción adecuada para lo que exige la demanda y los inventarios existentes, mejorando el suministro y aumentando la rentabilidad.

El negocio “Pan Dorado” su actividad principal es la venta al por menor de productos de panadería y de bebidas no alcohólicas, siendo mercancías de primera necesidad de los habitantes del sector, ha tenido un crecimiento desde que se inició convirtiéndose en una de las panaderías de mayor concurrencia en el sector de la Puntilla por lo que el propietario busca implementar un sistema de control de existencias para evitar los desperdicios. En la actualidad se lleva el inventario de manera ortodoxa e irregular, ya que se presenta poco control existencia en la entrada y salida de producto, lo que no representa confiabilidad, éste implica que las decisiones se tomen sobre una base irreal, causando pérdidas de tiempo y dinero.

El negocio no cuenta con un seguro de mercadería por lo que si existiese un accidente se podría perder todo el inventario sin opción a recuperarlo. Se debe vigilar que los niveles de dichos inventarios estén en los niveles óptimos, si los niveles están demasiados altos acarrearían mayores costos de almacenajes, lo que ocasionarían al final del ejercicio económico un menor margen de utilidades, pero si dichos niveles están por debajo de los niveles óptimos pueden producir faltantes de mercaderías en el momento de la venta del producto y generar escasez para los clientes.

A nivel Nacional

En Lima, Estrada (2016) señala que:

Las empresas son cada vez más creativas y competitivas para poder mantenerse en el mercado con gran éxito. Satisfaciendo las necesidades de sus clientes, quienes son el principal interés de captación de todas las organizaciones. Si las organizaciones mejoran la calidad de sus productos reflejara el buen manejo de sus procesos productivos.

Sin embargo, se observan que aún existen organización que no utilizan normas y procedimientos de un control interno, las normas establecidas por las organizaciones no se cumplen o algunos casos no son actualizados.

En Guadalupe, el departamento de contabilidad es responsable del registro de forma sistemática las operaciones y transacciones que se realizan en la institución pública.

En Piura, Távara (2014) señala que:

En el siglo XIX el capital invertido de la región de Piura, inicia al articularse directamente con el mercado mundial. El cual este capital no se presentó necesariamente con concentración, transformación, y tecnificación. No se sustentó en mercados exclusivos con el agro tradicional. Para el departamento de Piura se reflejó como una forma de regenerar nuevas actividades extractivas exportadoras como por ejemplo la creación de haciendas algodoneras.

Debido a la fuerte demanda, se logró atender la necesidad de asegurar los riesgos de los valles, asimismo a intensificación de las explotaciones de la producción agrícola que contribuyen a las construcciones de nuevas vías férreas en Piura, especialmente para la exportación.

Lima, Haddad & Núñez (2017) señala que:

En Lima existen muchas empresas que permanecen poco tiempo en el mercado debido a que no se establece una debida técnica y planificación, las metas establecidas a corto, mediano y largo plazo no se cumple.

Por lo habitual no se capacita al personal interno de las técnicas correctas y adecuadas para las ventas, para que realicen una buena venta, satisfaciendo las necesidades del cliente y llamando su atención. Al utilizar las técnicas adecuadas incrementarían notoriamente las ventas de todo negocio.

Por naturaleza todo tipo de negocio se manejan y mantienen los mismos formatos operacionales con informalidad en el sistema empleado en cada identidad, se tiene conociendo que los sistemas a veces no son adecuados para el manejo de la rotación de inventarios.

A nivel Local

La empresa Baguetería Don Mario SAC, con 25 años de experiencia en la industria de panificación tiene como actividad económica la venta al por mayor y menor de productos de panadería, siendo el producto de primera necesidad para los clientes del sector del distrito de Magdalena del Mar hubo un crecimiento desde que se inició convirtiéndose en una de las principales panaderías, por lo que el propietario busca gestionar adecuadamente los inventarios para evitar diversos problemas que se presentan.

La empresa panadería Baguetería Don Mario SAC, inicio sus actividades económicas con un pequeña empresa y con el pasar del tiempo la empresa fue creciendo en forma desordenada e incrementó sus ventas en muy poco tiempo, por ello se dedicaron a cumplir con los pedidos dejando en completo desorden los inventarios finales de la gestión de stocks, poco control existencia en la entrada y salida de producto, abastecimiento de suministros en tiempos de demanda incierta, productos sin códigos y/o duplicados, desconocimiento en la importancia de la rotación de mercadería y falta de estrategias para capacitar al personal sobre la clasificación ABC.

En consecuencia, se generó una desvalorización de mercadería que el producto pierda su valor de producto generando una acumulación de mercancías que no tenían valor y pérdidas

por una inadecuada gestión.

Lo recomendable es implementar normas de carácter tributario y contables tal es el caso específico de la NIC 2 Existencias.

1.1.1 Formulación de problema general

¿De qué manera la gestión de inventarios se relaciona con la desvalorización de mercadería en la empresa Baguetería Don Mario S.A.C., del distrito Magdalena del Mar Lima, 2019?

1.1.2 Problemas específicos.

¿De qué manera la Gestión de Stock se relaciona con la desvalorización de mercadería en la empresa Baguetería Don Mario S.A.C., del distrito Magdalena del Mar Lima, 2019?

¿De qué manera la rotación de mercaderías se relaciona con la desvalorización de mercadería en la empresa Baguetería Don Mario S.A.C., del distrito Magdalena del mar Lima, 2019?

¿De qué manera la clasificación ABC se relaciona con la desvalorización de mercadería en la empresa Baguetería Don Mario S.A.C., del distrito Magdalena del mar Lima, 2019?

1.2 Objetivos de la Investigación

1.2.1 Objetivo general.

Determinar de qué manera la gestión de inventarios se relaciona con la desvalorización de las mercaderías en la empresa Baguetería Don Mario S.A.C., en el distrito de Magdalena del Mar, Lima 2019.

1.2.2 Objetivos específicos.

Determinar de qué manera la gestión de stock se relaciona con la desvalorización de mercadería en la empresa de panadería Baguetería Don Mario S.A.C., en el distrito de Magdalena del Mar, Lima 2019.

Determinar de qué manera la rotación de mercaderías se relaciona con la desvalorización de mercadería en la empresa de Baguetería Don Mario S.A.C., en el distrito de Magdalena del Mar, Lima 2019.

Determinar de qué manera la Clasificación ABC se relaciona con la desvalorización de mercadería en la empresa Baguetería Don Mario S.A.C., en el distrito de Magdalena del Mar, Lima 2019.

1.3 Justificación e Importancia de la investigación

Hernández (2014), afirma que “Además de los objetivos y las preguntas de investigación, es necesario justificar el estudio mediante la exposición de sus razones Del, ¿para qué? y/o, ¿por qué? del estudio” (p.40).

La importancia de este estudio porque nos dará a conocer lo relevante de la gestión de inventarios en la empresa Baguetería Don Mario S.A.C para la desvalorización de mercaderías que son ocasionadas durante el proceso productivo.

Hernández (2014), afirma que “Son las guías del estudio y hay que tenerlos presentes durante todo su desarrollo. Los objetivos deben expresarse con claridad y ser específicos, medibles, apropiados y realistas” (p.37).

El presente trabajo se justifica debido a que se determinará la relación que existe entre la gestión de inventarios y la relación con la desvalorización de las mercaderías, en la empresa Baguetería

Don Mario S.A.C. en el distrito de Magdalena del Mar, Lima 2019.

El objetivo de la tesis se plantea determinar de qué manera de la gestión de inventarios se relaciona con la desvalorización de mercadería en la empresa Baguetería Don Mario S.A.C., en el distrito de Magdalena del Mar, Lima 2019.

Es por ello la importancia de la presente investigación procederá a desarrollar y demostrar a través de una investigación eficaz, eficiente y capaz lo beneficioso de llevar adelante este procedimiento.

A continuación, se describirán las distintas justificaciones existentes para el proyecto de investigación:

Justificación teórica.

El presente proyecto de investigación estará fundamentado y sustentado en el autor Lemus, para la variable de administración de inventarios.

Diseño del Sistema de Inventarios, para la buena administración de la empresa comercializadora, “EXOSTOS, FRENOS y RADIADORES KENNEDY”, para conseguir el título de Tecnólogo Industrial cuyo fin primordial es el diseño de un método de inventario desarrollado de manera más correcta, para asimilarlo como instrumentos de control y planeación que generen mayores ganancias, llegando a las siguientes conclusiones:

Cuando se hace referencia a la matriz de variables cruzadas se refleja un modelo de inventario híbrido que consigue la satisfacción de requerimientos de la empresa comercializadora “Exostos, frenos y Radiadores Kennedy”, cuando se refiera a controlar el número de productos que se encuentran disponibles para venderse.

El modelo de inventario que se propone es considerado de forma eficiente para la gestión de

inventarios en la institución que se relaciona a variables más importantes en este procedimiento que permita la evaluación de cada indicador de manera íntegra.

Se ha creado instrumentos ofimáticos que se denominan control de inventarios, como muestra su nombre permitirá un correcto manejo de los inventarios. Este instrumento de control de inventarios se aplica a muchas sedes de esta misma razón comercial.

Justificación práctica.

Asimismo, el presente proyecto de investigación tiene justificación práctica porque es aplicable a situaciones problemáticas, así como obedece a la preocupación y búsqueda de equidad entre los ciudadanos. La investigación tiene como finalidad despertar inquietudes, para poner en práctica una serie de actividades e implementar una adecuada administración de inventarios en la empresa de panadería Baguetería Don Mario SAC. De esta manera, se mostrarán los resultados que certificarán la información de manera efectiva y oportuna, para la toma de decisiones permitiendo mejorar los procesos internos. Así también servirá como consulta a profesionales, estudiantes y personas interesadas en temas similares.

Justificación metodológica.

Se justifica metodológicamente porque se analizará la influencia de la administración de inventarios en la empresa de panadería Baguetería Don Mario S.A.C., que se desarrollará a través de métodos y procedimientos. Así también extraer información necesaria que servirá como muestra para su investigación.

Importancia.

La importancia de este trabajo de investigación se justifica en brindar los lineamientos para lograr una buena gestión de stock y así poder disminuir perdidas o desvalorización de mercaderías, en la empresa de panadería Baguetería Don Mario S.A.C. considerando que los dichos objetivos que se lograrán cuando se haya implementado dichos lineamientos y gestiones.

1.2 Limitaciones de la Investigación

El proyecto de investigación que se presenta tiene sus limitaciones para su elaboración y ejecución, las cuáles a continuación se detallarán.

Limitación de Tiempo

Esta limitante guarda relación con las características que presente el investigador respecto al ámbito laboral, social y económico, lo cual no permite brindar el tiempo suficiente para la investigación, dado que este requiere de un tiempo disponible para realizar una investigación profunda y exhaustiva, a pesar de ello, se determinó espacios y tiempos en feriados y fines de semanas para investigar fuentes más lejanas

Limitación Económica

Este aspecto influye en la adquisición de los textos y fuentes primarias para la realización del proyecto de investigación, como lo son libros de autores reconocidos de acuerdo a la línea de investigación en este caso de tributación, pero se tiene en claro que hoy en día no se cuenta con la economía necesaria para obtener libros con alto valor económico, sin embargo se puede superar esta situación, aplicando estrategias de recojo de información como lo son, las bibliotecas situadas alrededor del distrito al que se pertenece, y la obtención de documentación relevante a través de los libros electrónicos actualizados hasta la fecha.

2. Marco teórico

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Donoso, Gómez y Magallanes (2013), en su tesis titulado “*Estrategias para el Control de Pérdidas en Inventario y su Impacto en las Utilidades de los socios PRONAPAN CIA LTDA*” realizada en la Universidad de Guayaquil - Ecuador para conseguir el título de contador público, (p. 76), tuvo como objetivo la evaluación de los impactos en el control de inventarios en las ganancias de “PRONAPAN CIA LTDA” y el diseño de estrategias de corrección para la habilitación del sistema de control de inventarios.

Cuyo fin principal es donde concluye lo siguiente:

- Las organizaciones han logrado un crecimiento de la industria, con cantidades continuas en los ingresos por medio de consumidores institucionales.
- La empresa no ha establecido un control interno cuando se refiere a despachar y devolver los productos finales y gavetas.
- Los temas de estrategia buscan una reducción de costos de personal en las organizaciones donde han dejado el espacio de jefaturas en ventas, y sus acciones se delegaron al bodeguero, quien ha dejado de realizar acciones de gestión.

Quillay (2016), en su estudio titulado: “*Diseño de un Sistema de Control Y Evaluación de Costos al área de Producción de la panadería "La Vienesita" en la Ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo*”. realizada en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Ecuador, para optar el título de Ingeniería en contabilidad y auditoría. (p. 201), tuvo como objetivo el diseño de un sistema de control y evaluación de costos en la sección de producción de la panadería "La Vienesita", ubicado en la ciudad de Riobamba. Utilizando un diseño descriptivo, llego a la siguiente conclusión:

- La carencia de un sistema de informática en *contabilidad* por orden de producción de la panadería "La Vienesita".

- Basados en un examen que se realiza en el *área de producción* de la panadería "La Vienesa", refleja que hay un manual que permita dar el manejo de *inventarios* en cuanto a *insumos*, aspectos que ocasionan mermas y desmedros.
- "La Vienesa" tiene como fin primordial producción y comercialización de un pan de buena calidad.

Mejía (2015) en su estudio titulado "*Estrategias de Control de Costos para la Cadena de Panaderías y Pastelerías "La Tradición" del Cantón Otavalo provincia de Imbabura*" para conseguir el su *título de ingeniera en contabilidad superior, auditoría y finanzas cpa* con el fin de elaboración de estrategias de *control de costos* para determinar el precio de los bienes de la cadena de pastelerías y panaderías "La Tradición" para el mejoramiento de la *producción mediante control de costos*, donde se concluye lo siguiente:

- La situación real de la institución se encuentra reflejado mediante los datos que muestran ellos mismos, en los estados financieros, por tanto, también se refleja en el control de costos.
- El "control de costos" sirve a la institución a tener mayor competencia y continuar en la manera que se desenvuelve, porque si sus inconvenientes no son cambiados en un tiempo corto, la organización va a desaparecer.
- En el rubro de panaderías se refleja que no existe un sistema contable en cuanto a costos, por tanto, desconocer exactamente los costos y el control de diferentes insumos que son usados para preparar los bienes productivos.

Sinche y Esparza (2016) en su estudio titulado *Diseño de un control de inventarios para el negocio "Pan Dorado"* para titularse en Contador Público autorizado con la finalidad del diseño de *control de inventario* que permita conseguir la información detallada de las *existencias* del negocio "Pan Dorado", el tipo de investigación es descriptivo, llegando a las siguientes conclusiones:

- Posteriormente luego de utilizarse los instrumentos de la metodología investigación se concluye que, para la obtención de un correcto uso de inventarios en el control interno,

donde se usó una metodología de manera sistemática para amparar los activos, verificando la confiabilidad y razonabilidad de los datos financieros y administrativos que promueven una eficiente forma de operaciones.

- Se ha conseguido un modelo coso para alinear con los fines gerenciales y requerimientos del área que constituye procedimientos y comunicación. Esto impedirá el uso de apropiaciones, fraudes o descuadres, evitando decisiones incorrectas.
- El sistema COSO potencializara los instrumentos que permiten una estructura desarrollado informes que no existen y brindan instrumentos de verificación y control, desde el estudio de riesgos que se han mostrados.

Lemus y Forero (2013) en su estudio llamado *Diseño del Sistema de Inventarios, para la buena administración de la empresa comercializadora, EXOSTOS, FRENOS y RADIADORES KENNEDY*, para conseguir el título de *Tecnólogo Industrial* cuyo fin primordial es el diseño de un método de inventario desarrollado de manera más correcta, para asimilarlo como instrumentos de control y planeación que generen mayores ganancias, llegando a las siguientes conclusiones:

- Cuando se hace referencia a la *matriz de variables cruzadas* se refleja un modelo de *inventario híbrido* que consigue la satisfacción de requerimientos de la empresa “Exostos y Radiadores Kennedy”, cuando se refiera a controlar el número de productos que se encuentran disponibles para venderse.
- El *modelo de inventario* que se propone es considera de forma eficiente para la *gestión de inventarios* en la institución que se relaciona a variables más importantes en este procedimiento que permita la evaluación de cada indicador de manera íntegra.
- Se ha creado instrumentos ofimáticos que se denominan *control de inventarios*, como muestra su nombre permitirá un correcto manejo de los *inventarios* correctamente.
- Este instrumento de *control de inventarios* se aplica a muchas instituciones de esta misma razón comercial.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Robles (2015), en el estudio titulado *“Análisis de los costos y propuestas de un sistema de costeo ABC para la empresa de panadería y pastelería productos “OTTONE SAC”, Chimbote-2015”*, realizada en la Universidad Cesar Vallejo – Perú, para obtener el título profesional de contador público (p. 79), cuya finalidad primordial fue la búsqueda del examinar los costos y el planteamiento de una propuesta en el “sistema de costeo ABC” para la empresa de “panadería y pastelería productos OTTONE SAC, Chimbote SAC”, el tipo de investigación por el tiempo es transversal de tipo descriptivo, llegando a las siguientes conclusiones:

- La empresa “PRODUCTOS OTTONE S.A.C” ha desarrollado un “sistema de costos tradicional” en base al conocimiento empírico del jefe del área de producción con límites que se desarrollan en función a cada regla. De tal manera no hay una configuración adecuada en la determinación de *costos*, además de no tener funcionamiento y sobrevivir en la institución al aceptar y conocer si en la actualidad es productivo o si existirá desaprovechamiento de efectivo y tiempo.
- Se consiguieron los “costos unitarios” de los tres diferentes bienes: Pan, aviador y queque, donde indican la necesidad de tres factores del costo para el cálculo de precio de venta donde se consideran desembolsos en las ventas y la administración, la ganancia y gravámenes correspondientes. De este modo se contrastaron con los precios de venta que en la actualidad aplica la empresa “PRODUCTOS OTTONE SAC” donde se visualizan las “pérdidas”.
- La elaboración y la propuesta de un “Sistema de costos” basado en (ABC) para la panadería y pastelería “PRODUCTOS OTTONE SAC”, porque esto refleja que posee la asignación de costos sean directo o indirectos.

Távora (2014), investigación nombrada *“Mejora del Sistema de Almacén para optimizar la gestión Logística de la empresa comercial Piura”*, realizada en la Universidad Nacional de Piura – Perú, para la obtención del título de Ingeniería Industrial, (p. 99). donde se concluye lo siguiente:

- El almacén o el lugar donde se guardan los productos, no se encuentran cumpliendo con los lineamientos elementales cuando se refiera a desembolsos de luz y salidas de emergencia.
- La empresa comercial posee una ubicación céntrica en el mercado de Piura, el que se encuentra en distribución de prendas de vestimenta.
- No existe un balance en las cargas laborales, ya que en cada día los compromisos son más dificultosas que otras, cuando se debe a verificar la demanda.
- Existe una carencia de *descripción operativa-administrativa* que sirva para una eficiente en sus acciones según los datos de los operarios.

Inga (2017), en el estudio titulado “*Sistema de Control de Inventarios y su incidencia en la situación económica y financiera de la empresa Grupo Moreno EIRL año 2016*” realizada en la Universidad Cesar Vallejo – Perú, para obtener el título profesional de Contador Público (p 39), con el objetivo de determinar la incidencia de un sistema de control de inventarios en la situación económica y financiera de la empresa Grupo Moreno EIRL *año 2016*”, con una metodología descriptiva no experimental donde concluye lo siguiente:

- Los sistemas de control de la institución, se desarrolla de forma negativa porque es llevado por conocimiento adquirido -empíricamente- con ausencia de reglamentos, y demás lineamientos que mejoran el control de inventarios, lo que se muestra en el almacén de los bienes.
- Todos los controles que estableció la institución para abastecer el control del stock, no se está llevando a cabo de manera eficiente, porque se realiza de acuerdo a la experiencia que el administrador posee en su negocio.
- La situación actual de la institución se encuentra nos muestra que por una carencia de sistemas de control de inventarios se refleja un incremento de stock en los bienes, lo que refleja que no exista una ventaja en la institución, porque gran cantidad de sus bienes se reflejan en este rubro.

- El modelo se refleja un sistema de control de inventario ABC el cual se muestra un incremento de procedimientos en el control de existencias.

Haddad y Nuñez (2017), en su estudio llamado “*Evaluación de Técnicas de Ventas y Manejo de Rotación de Inventarios y su Influencia en las Ventas de Bodegas en Lima Metropolitana 2017*” realizada en la Escuela Internacional de Posgrado – Perú, para la obtención del grado de Mg en dirección y gestión de negocios globales, (p. 122). Con el objeto de determinar cómo influyen las técnicas de ventas y un buen manejo de rotación de inventarios en la variación de las ventas en las bodegas de Lima metropolitana para el 2017, se aplicó el diseño No Experimental, donde se concluye lo siguiente:

- Los hallazgos que reflejan la estadística referencial se indica que evaluar los instrumentos de ventas y rotar los inventarios que influyen en los ingresos de las bodegas que se encuentran en lima, se encuentra relacionado y la falta de uso se encuentra influenciado de manera negativa, 15% han respondido de manera afirmativa y 85% respondieron de manera negativa.
- El número de ventas promedio por consumidor en las bodegas y las técnicas evaluadas solo equivalen a un 10%, mejor dicho, la ausencia de técnicas no se logra en unos cambios en las ventas.
- Para evaluar cada técnica de ventas, indica que la efectividad de la bodega solo es de un 26%, lo que refleja la carencia de estrategias de ventas.

Estrada (2016), en su estudio titulado “*Propuesta de Mejora de Calidad en Base a la NORMAS ISO 9001-2008 en una PANADERÍA*”, realizada en la Universidad Nacional Agraria La Molina, para la obtención del título de ingeniero industrial (p. 81). Cuya finalidad es la propuesta de un sistema de gestión de calidad donde concluye lo siguiente:

- La propuesta de sistemas de gestión de calidad cuando se refiera a las normas ISO 9001:2008 que se encuentran formado en cinco fases: Alcance, secuencia, identificación y políticas, como objetivos que documentan una gestión de calidad donde se definen cada indicador para la panadería de “Hipermercados Populares S.A”.

- El resultado se obtiene desde la verificación en el punto de partida de los lineamientos ISO 9001:2008 ya que se refleja evidencias por ausencias de gestión de calidad.

2.2 Bases teóricas

Bases teóricas de la variable: Gestión de Inventario

Según Rodriguez y Torres, (2014) señala que:

“La gestión de inventarios, es todo referente con respecto a los manejos y controles de existencias de delimitados productos, se deben aplicar estrategias y métodos para que los bienes sean productivos y rentables. Se debe evaluar todos los procedimientos de entradas y salidas de los productos”.

Nos da por entender que para una buena gestión de inventarios se debe tener en cuenta primeramente un manual de procedimientos de ingresos y salidas de mercaderías, las estrategias y métodos aplicarse, para el control y manejo de las mercaderías, así tener un informe técnico para las áreas administrativas y gerencia tome la decisión si es factible dicho control a aplicarse.

Carreño (2016) define que:

Los inventarios, sin tomar distinción con las palabras inventario, stock y existencia. Referente a las acumulaciones o depósitos tanto de material prima, partes, productos en proceso y productos terminados, como cualquier objeto que se ubica en la empresa.

Las gran cantidad de mercaderías se guardan en almacenes, depósitos o tiendas que se localizan listo para su venta.

Se ha tratado de avanzar en estos últimos años aplicando la estrategia de Just in time, pero la realidad de los empresarios peruanos al adaptarse sufren inconvenientes, ya que esta estrategia apunta a reducir o eliminar los inventarios.

Bajo el supuesto de conocer con seguridad la demanda de las mercaderías en una

empresa y además se sabe entregar instantáneamente, no resultaría necesario mantener inventarios. Siendo realistas ello es imposible, entonces se recurre al mantenimiento de inventarios.

Los motivos a beneficiarse con tener stocks son vinculadas con las mejoras al servicio al cliente, ya que puede adquirir el producto instantáneamente, ello mejora la apreciación del producto y, por ende beneficia la venta del producto.

Generar una gran cantidad de stock induce a generar costos en su mantenimiento debido a la necesidad de adquirir almacenes, costos financieros y otros. El stock es símbolo de dinero detenido, que es utilizado para fines y propósitos de las empresas.

El mantenimiento de inventarios genera costos, pero también pueden considerarse beneficios y/o ahorros.

El almacén se encuentra dividido en distintas maneras según. Moral (2013) afirma “el tipo de material que se encuentra almacenado: Flores, plantas, materiales de trabajo, demás productos que se encuentran complementarios para la venta, por ello se desarrollan las técnicas de almacenamiento que son aplicables en el sector de la floristería” (p.120). Donde se encuentra detallado el sistema de gestión de control de existencias y su identificación de productos y zonas de almacenamiento.

Bases teóricas de la dimensión:

- Gestión de Stock

López (2010) señala que:

“La gestión de stocks, forma parte de la función logística, encargada de la administración de existencias de la empresa”. La gestión de stock tiene como objetivo conocer un punto de equilibrio del volumen de salidas y ventas por cada artículo, a fin de solicitar al proveedor los que se han vendido. (p. 126).

Escudero (2005) afirma que:

“El objetivo de la gestión de stock es que el abastecimiento se obtenga a un menor costo”. Para ello se puede responder algunas preguntas; ¿Cuántas unidades por producto debemos tener en stock?, ¿Qué cantidad debemos solicitar por pedido? Para tener un aprovisionamiento regular con la cantidad de stock necesaria. (p. 207).

- Planificación

Molina (2016) afirma que:

La planificación es una disciplina metodológica como un proceso de reflexión y acción racional que permite determinar lo que se ha de hacer en el presente o en el futuro para lograr los objetivos proyectados. En fin, es la previsión de las actividades y de los recursos, tanto humanos como materiales para el logro de los objetivos que se desean alcanzar, es un proceso para determinar a donde ir de la manera más eficiente y económica posible. (p. 115).

- Dirección

Pérez y Gardey (2010) señalan que:

Dirección es la acción y efecto de dirigir. Es una actividad empleada para orientar las acciones de una empresa, organización o una persona hacia un determinado fin. “La empresa ofrece productos de gran calidad, pero evidencia importantes fallas en su dirección”. (p. 1).

- Organización

Castro (2016) afirma que:

Es el paso primordial porque permite la visibilidad de la actual situación de los inventarios y a partir de esto optimizarlos. Es importante contar con listado actualizado. Se debe eliminar productos que no se encuentren disponibles y los productos duplicados. Es fundamental ordenarlos debidamente clasificados y relacionados con

cada uno de tus proveedores. (p. 1)

García (2017) afirma que:

Una organización es un sistema definido para conseguir ciertos objetivos. Estos sistemas pueden estar compuestos por otros subsistemas vinculados que desempeñan funciones concretas. También se puede definir como un grupo social integrado por personas, tareas y administración, que se relacionan entre sí dentro de una estructura sistemática con el propósito de alcanzar unas metas. (p. 1).

- Control

Castro (2016) señala que:

El control abarca procesos de la mercadería para poder minimizar el tiempo en y costos con el manejo de las mercaderías. Se emplean mecanismos para que el almacenamiento brinde una gestión y optimización eficiente. (p. 1)

- Rotación de mercaderías.

Carreño (2016), menciona que:

La rotación de “un artículo indica el número de veces que se ha despachado el inventario promedio de ese artículo en un período de tiempo específico; en otras palabras, es el cociente que resulta de dividir las salidas de un artículo” entre el inventario promedio de dicho artículo. (p. 48).

$$R = \frac{\textit{Salidas}}{\textit{Inv. prom}}$$

Figura 1. Rotación y Cobertura

Explicación:

R: rotación de un artículo en un período de tiempo específico.

En finanzas, la rotación se calcula el costo de las existencias vendidas y se divide por existencias promedio al costo en un periodo de tiempo específico.

A la hora de listar las principales ventajas de tener una alta rotación, tenemos que incluir a las siguientes:

- Disminución de los costos

La gerencia realiza diversas actividades que permiten la reducción de costos. Muchas empresas intentan reducir los costos recortando gastos. Como resultado al recorte interrumpe el de calidad dando lugar deterioro.

En la actualidad los clientes, exigen calidad a menor precio y una entrega puntual, lo cual puede también formularse como una más alta relación satisfacción (calidad + servicio) / precio.

- Gastos de almacenamiento

Los gastos de almacenamiento o de estancia son aquellos que un consumidor puede verse obligado a abonar a un establecimiento, si sobrepasa el plazo indicado por el taller y no retira el bien reparado, habiendo sido apercibido de la retirada.

- Clasificación ABC

De la Puente (2013) afirma que:

El interés del análisis ABC consiste en introducir una precisión rigurosa mediante la identificación de cada elemento, analizando el lugar que le corresponde.

Cuando los artículos a tratar se encuentran muy numerosos y su incidencia es una determinada característica bastante dispar, clasificar estos por orden de importancia. El análisis A.B.C., no es una fórmula que resuelva problemas, lo único que hace es detectar una situación para que el analista, a partir de la misma, pueda buscar mejores soluciones. La utilidad de la clasificación ABC se extiende de diferentes campos de la empresa siempre que busque priorizar en relación con una característica(variable)

definida. (p.101).

- Categoría A: En torno al 20% de las referencias representan aproximadamente el 80% del valor del inventario (regla 80/20). Es decir, se debe destinar recursos para obtener un control de inventario sea más íntegro con el conteo frecuente.
- Categoría B: En torno al 30% de las referencias representan aproximadamente el 15% del valor del inventario. Se debe realizar seguimientos a los productos en la categoría B, puesto que algunos se promocionarán en la categoría A, mientras otros decaerán hacia la categoría C.
- Categoría C: En torno al 50% de las referencias representan sólo el 5% del valor del inventario. No debemos emplear recursos a su control de inventario que conlleva al costo de almacén y operativos superan la baja rentabilidad de estos productos.

Bases teóricas de la variable: Gestión de la desvalorización de mercadería.

Arias (2015) explica que:

La desvalorización de mercadería según en el anexo del PCGE, refiere a la pérdida de valor de activos, deben reflejarse en los estados financieros, de manera general, los flujos de beneficios económicos, vinculados a esos activos, son menores que los valores que se arrastran en libros. Sin embargo los métodos para su reconocimiento difieren, según como este los activos disponibles, realizables o inmovilizados. (p. 5)

Explica que se entiende por inventario de acuerdo con lo señalado en el párrafo 6 de la Norma Internacional de Contabilidad (en adelante, NIC 2), se define a los Inventarios como activos que:

Son poseídos para ser vendidos en el curso normal de la operación.

En proceso de producción con vistas a esa venta

En forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios (p. 4).

Bases teóricas de la dimensión:

- Tratamiento de las mermas

Aguilar (2009), señala que:

La distinción de mermas con respecto a su naturaleza del bien y etapas del proceso productivo o de la comercialización, así establece las siguientes clases (p. 9)

Arias (2015), afirma que:

La merma refiere a la pérdida en cantidades de un bien.

Como ejemplo, se puede citar lo señalado en la Resolución del Tribunal Fiscal N° 16274. (p. 8).

Se indica que la mermas están comprendidas por:

- 1.2.1 Pérdida en el proceso de elaboración y envasado del producto.
- 1.2.2 Ruptura del producto dentro del almacén.
- 1.2.3 Manipulación y pérdidas en productos delicados.

Clases de mermas

Cabe indicar que en la NIC 2: Inventarios se menciona como ejemplos de costos excluidos del costo de los inventarios y, por tanto, reconocidos como gastos del periodo en el que se incurren, lo siguiente:

1. Las cantidades anormales de desperdicio de materiales.
2. Mano de obra u otros.
3. Costos de producción.

En ese sentido, no necesariamente la merma se reconoce como gasto, todo dependerá de cómo se origine. Para ello, hay que tener en cuenta los tipos de mermas, tal como se

muestra en el siguiente cuadro:

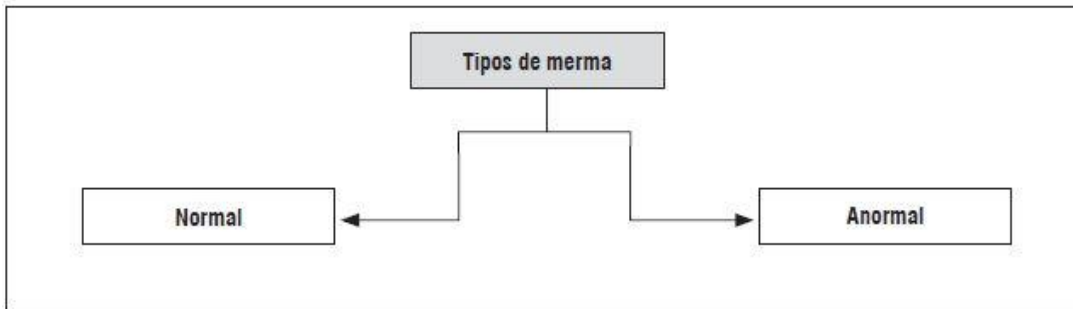


Figura 2. Tipos de Mermas

Diferencias entre los tipos de mermas

Arias (2015) explica:

La diferencia entre las mermas normales y anormales. Se tiene en cuenta los tipos de mermas que se puede ocasionar en planta, se debe detallar diferencias como muestra la siguiente figura. (p. 15).

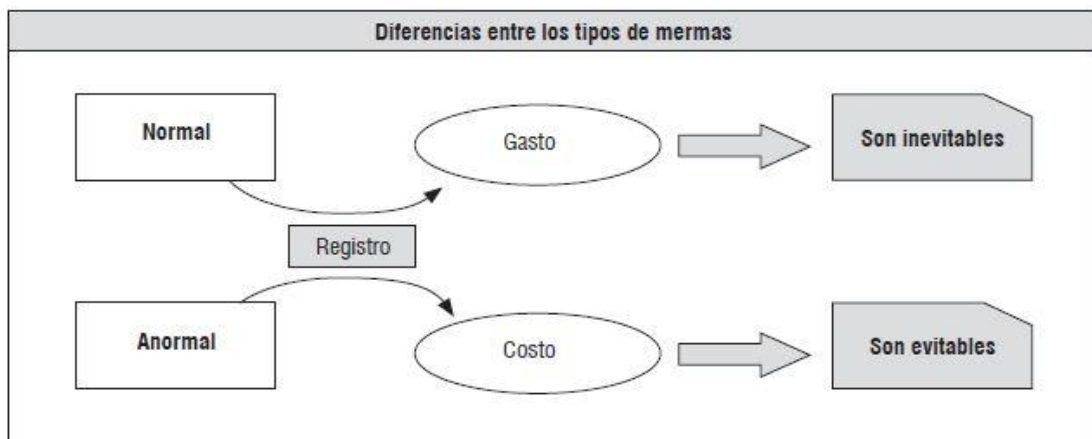


Figura 3. Diferencias entre tipos de mermas

- Mermas normales

Arias (2015) señala que:

Las mermas normales a las disminuciones de productos que no pueden evitarse mientras se encuentre dentro o fuera de producción y se debe incrementar el costo a mercaderías en buen estado. (p. 9).

Las mermas normales se dan de manera inevitable hasta un porcentaje permitido de unidades producidas, con lleva al incremento del costo unitario por producto.

Las mermas normales no pueden ser controladas, pero si estimadas con investigaciones o estudios.

- Mermas anormales

Arias (2015) señala que:

Explica las mermas anormales Son las mermas que se reconocen como gasto del periodo, de forma inmediata, es decir, obedecen a eventos que la empresa no puede anticipar por su naturaleza accidental. (p. 13).

- Tratamiento de desmedros

Arias (2015) señala que:

Citando a Diccionario de la lengua española, se atribuye al vocablo desmedro el significado de “acción o efecto de desmedrar o desmedrarse” y al término “desmedrar” como “deteriorar/ decaer, ir a menos”. (p. 21).

Rivera (2016) afirma que:

la NIC 2 no estable una fecha exacta, por lo tanto, la obligación como empresa es verificar las condiciones de las existencias anualmente junto con la elaboración de estados financieros como mínimo debe ser anualmente, en el periodo en el cual se elaboran los estados financieros.

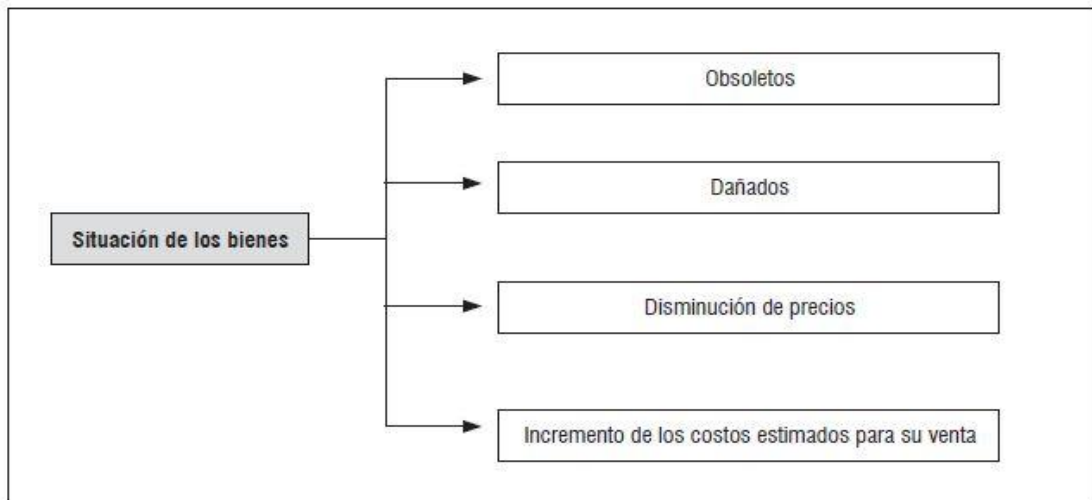


Figura 4. Situación de Bienes

- Desmedros normales

Rivera (2016) afirma que:

El desmedro normal es connatural a un proceso específico y surge en condiciones operativas eficientes.

- Desmedro anormal

Rivera (2016) afirma que:

El desmedro anormal no inherente al proceso específico, por lo general se considera evitables y controlables. El desmedro anormal es la pérdida en exceso del nivel aceptado de calidad, respetando los límites permitidos de errores ocasionados por humanos o máquinas.

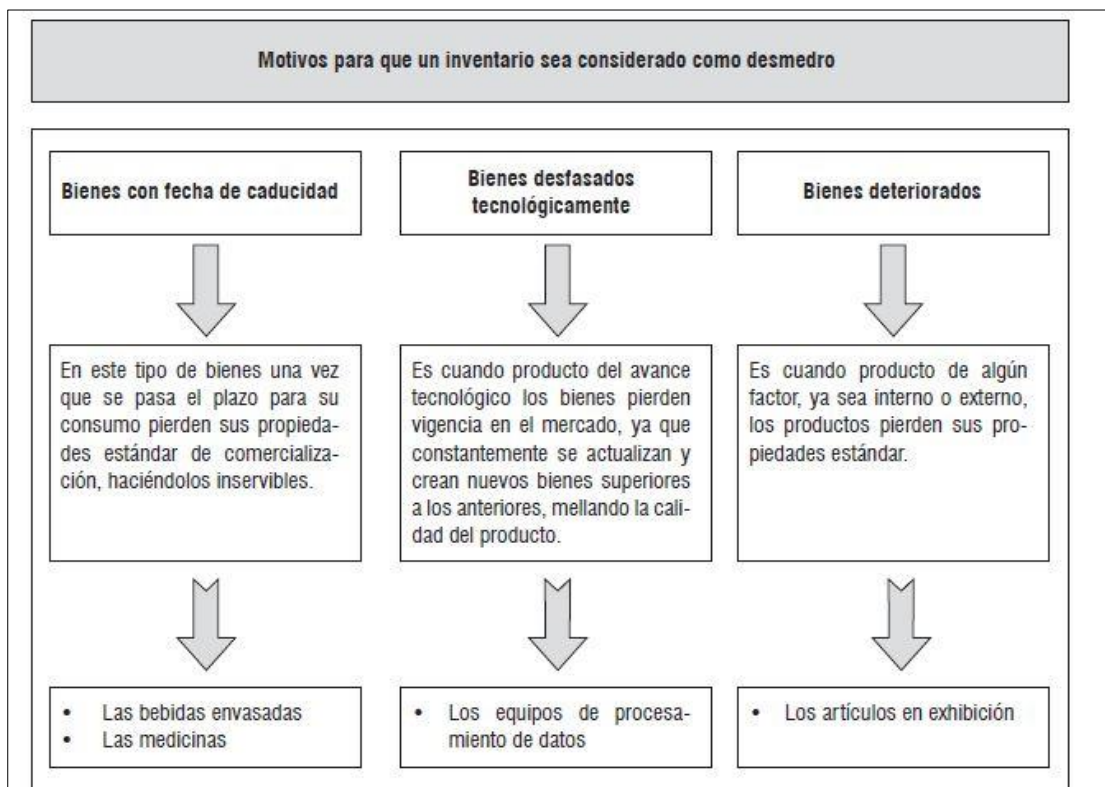


Figura 5. Motivos de desmedros

• NIC 2

Sánchez (2014) afirma que:

La NIC 2 nos indica que debemos costear por el método absorbente o total. La norma no menciona el costeo variable el cual no contempla las normas contables para su realización.

Navarro (2019) afirma que:

El objetivo de la norma como especifica la NIC 2, es determinar el tratamiento contable de los inventarios, los costos atribuibles a los inventarios, así como proporcionar fórmulas de costos para valorizar los inventarios.

Esta norma explica:

- El tratamiento que se le debe dar a las existencias,

- La cantidad de costo que será reconocido como activo y el tratamiento hasta que los correspondientes ingresos ordinarios sean reconocidos.
- Las pautas para determinar ese costo, así como para el posterior reconocimiento como un gasto del ejercicio.

- Valor neto realizable

Arias (2015) afirma que:

El valor neto realizable es el precio de una venta de activo en el curso normal menos los costos estimados para su producción y ser llevado para su venta.

El valor neto realizable indica que es el importe neto que la entidad espera obtener por la venta, en el curso normal de la operación.

También señala que el valor neto realizable de los inventarios puede no ser igual al valor razonable menos los costos de venta.

Por todo lo expuesto, el VNR podrá comprenderse de manera práctica de la siguiente forma:

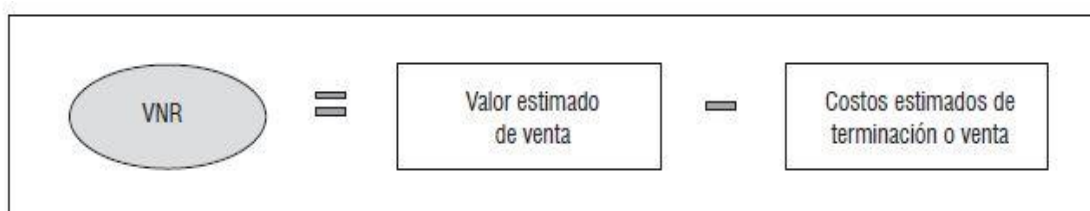


Figura 6. Valor Neto

En el párrafo 30 de la NIC 2: Inventarios explica que las estimaciones del valor neto realizable abarca la información más fiable,

Se consideraran en las estimaciones las fluctuaciones de precios o costos, en la medida en que esos hechos confirmen condiciones existentes al final del periodo.

Reglas para aplicar el Valor Neto Realizable

1. Para cada partida se calcula que los inventarios en algunos casos pueden ser apropiado, agrupar partidas similares o relacionadas.
2. No es apropiado realizar rebajas cuando muestren clasificaciones completas en los inventarios a paritr de sus partidas.
3. Se considera el proposito que se mantiene para los inventaros.
4. El costo de reposicon de los productos puede ser la mejor medida disponible de su VNR.

2.3. Definición de la terminología Empleada

- Fluctuación: en deshielo es la diferencia existente entre el contenido de los libros de inventarios menos la existencia física real de las mercancías o productos que se tienen dentro de un negocio o establecimiento en cuestión.
- Inherente: Que es esencial y permanente en un ser o en una cosa o no se puede separar de él por formar parte de su naturaleza y no depender de algo externo.

4. Recurso y presupuesto

Partida presupuestal	Código de la actividad en que se requiere	cantidad	costo unitario (en soles)	costo total (en soles)
Recursos humanos				
Bienes y servicios				
Mobiliario y equipos		01	1500	1500
Pasajes y viáticos		20	5	100
Materiales de consulta (libros, revistas, boletines.etc.)		04	48	192
Servicios a terceros		01	200	200
Otros				
Total				S/ 1,992.00

5. Aporte científico o académico

La gestión de los inventarios se ha venido convirtiendo en uno de los grandes retos que enfrentan distintas empresas en diferentes rubros con respecto a la planificación y el control, sobre todo en empresas de fabricación. Aunque técnicamente el inventario constituye un activo en el balance general de las empresas, se considera que el costo del mantenimiento de éste es un gasto que puede llegar a ser significativo, debido a sus diferentes componentes, y por lo tanto se busca la forma de minimizarlo dichos costos incurridos en estos.

También es necesario entender la verdadera naturaleza del inventario y sus implicaciones en el desarrollo de los diferentes modelos de producción. El inventario es considerado como un amortiguador entre dos sistemas, uno de oferta (producción o abastecimiento) y otro de demanda (clientes o distribuidores). De esta forma, se puede entonces entender que el "tamaño" de este amortiguador va a depender del comportamiento de estos sistemas.

Mientras más larga sea la cadena de abastecimiento, tanto mayor puede ser el tamaño del inventario (a lo largo de ella), ya que se observan patrones que recurrentemente presentan una mayor incertidumbre, en la medida en que se alejan del mercado.

Las consecuencias afectan entonces a las estrategias y tácticas de las empresas, por lo cual se generarán errores de planeación, desbalance en los inventarios, alta complejidad en la programación de la producción y, por consiguiente, inadecuada utilización de los recursos de la producción.

6. Recomendaciones

Con respecto a la gestión de inventarios la empresa debería implementar normas de carácter tributario y contables tal es el caso específico de la NIC 2 Existencias para que pueda mejorar la gestión de sus inventarios, y pueda ser rentable y productivo para la empresa.

Es recomendable que el encargado del área de logística debe realizar un control de sus almacenes cada 3 meses no sólo de insumos sino de productos terminados respecto a la cantidad de inventarios que maneja, con el fin de conservar los niveles de existencia de productos apropiados en el almacén y así obtener una buena gestión de stock de mercadería.

Es recomendable tener señalizadas las zonas de mercadería y el almacén en general, así como mantener en los lugares adecuados de los productos y así puedan rotar fácilmente y así los productos no pierdan su valor de su producto.

Capacitar al personal anualmente sobre el tema de la clasificación ABC del inventario, con el propósito de que se, actualicen y desarrollen sus conocimientos sobre el tema de clasificar la mercadería adecuadamente, para el mejor desempeño del trabajador hacia la empresa.

7.Referencias

- Arias, P. R. (2015). *Tratamiento tributario y contable*. Lima: El Búho E.I.R.L. Obtenido de <http://contabilidadparatodos.com/libro-desvalorizacion-existencias/>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson. Obtenido de https://www.academia.edu/25497606/Metodología_de_la_Investigación
- Bohórquez, N. d. (2015). *Implementación de Norma Internacional de Inventarios en Colombia*. Red de Revistas Científicas en América Latina y el Caribe, España y Portugal, 25(57), 79-92. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/818/81839197006.pdf>
- Bunge, M. (2013). *La ciencia. Su método y su filosofía*. Laetoli. Obtenido de https://users.dcc.uchile.cl/~cguiterr/cursos/INV/bunge_ciencia.pdf
- Castro, J. (2016). *7 pasos Clave para Implementar un Sistema de Control de Inventarios*. Octubre 01, 2018, de Blog Corponet. <https://hipodec.up.edu.mx/blog/que-es-control-inventario>.
- Carreño, A. (2016). *Logística de la A a la Z*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Obtenido de <https://www.fondoeditorial.pucp.edu.pe/ingenieria/148-ebook-logistica-de-la-a-a-la-z-.html>
- De la Puente, D., Parreño Fernández, J., Fernández Quesada, I., Pino Diez, R., Gómez Gómez, A., & Puente García, J. (2013). *Ingeniería de Organización en la empresa: Dirección de Operaciones*. Textos Universitarios Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=wvkk787HzuUC&pg=PA103&dq=clasificacion+ABC%20BREVISTAS&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj4-KWO7cfeAhVEqlkKHcN3C_kQ6AEISjAH#v=onepage&q=clasificacion%20ABC%20BREVISTAS&f=false
- Deza, J., & Muñoz, S. (2012). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: Ediciones Universidad Alas Peruanas. Obtenido de <http://200.37.239.37:70/cgi-bin/koha/opac->

detail.pl?biblionumber=172

Donoso, M., Gómez, E., & Magallanes Quinto, M. (2013). *Estrategias para el Control de Pérdidas en Inventario y su Impacto en las Utilidades de los socios PRONAPAN CIA LTDA*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/13510>

Estrada, P. L. (2016). *Propuesta de Mejora de Calidad en Base a la NORMAS ISO 9001-2008 en una PANADERÍA*. Lima: Universidad Nacional Agraria la Molina. Obtenido de <http://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/UNALM/2572>

Escudero, J. (2005). *Almacenaje de Productos*. Madrid: Paraninfo

García, I. (2017). *Definición de Organización*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/organizacion>

Haddad J. D., & Nuñez Chasquero, J. C. (2017). *Evaluación de Técnicas de Ventas y Manejo de Rotación de Inventarios y su Influencia en las Ventas de Bodegas en Lima Metropolitana 2017*. Lima: Escuela Internacional de Posgrado. Obtenido de <http://repositorio.eiposgrado.edu.pe/handle/EIPOSGRADO/16>

Gonzales, R. (2017) *Reducción de Costos*. Obtenido de: <https://www.gerencie.com/reduccion-de-costos.html>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de Investigación*. México: Mc. Graw Hill. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Inga, E. M. (2017) en su tesis denominada: *Sistema de Control de Inventarios y su incidencia en la situación económica y financiera de la empresa Grupo Moreno EIRL año 2016*. Trujillo: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/9971>

Lemus, J. D., & Forero Gil, J. S. (2013). *Diseño del Sistema de Inventarios, para la buena*

administración de la empresa comercializadora, EXOSTOS, FRENOS y RADIADORES KENNEDY. Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Obtenido de <http://udistrital.edu.co:8080/documents/138588/3094768/proyecto+de+grado+jerson+feroero+y+julian+lemus+20+de+junio.pdf>

López, R. (2010). *Logística Comercial*. Madrid: Ediciones Paraninfo.

Mejía, M. L. (2015). *Estrategias de Control de Costos para la Cadena de Panaderías y Pastelerías "La Tradición" del Cantón Otavalo provincia de Imbabura*. Ibarra: Universidad Regional Autónoma de los Andes. Obtenido de <http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/1856>

Moral, J. (2013). *Recepción y acondicionamiento de materias primas y materiales de floristería*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=k3cWBQAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Navarro, J (s. f.) *Nic. 2 Inventario o Existencia*. Obtenido de: <https://grupoverona.pe/nic-2-inventarios-o-existencias/>

Núñez, J. (2018). *Gobernante/a Diputación de Toledo Temario y Test*. Madrid: Editorial CEP. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=XsNJDwAAQBAJ&pg=PA140&dq=t%C3%A9cnica+japonesa+almacen&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjJ0rnF8MfeAhXIZlkKHZSgBMkQ6AEINjAC#v=onepage&q=t%C3%A9cnica%20japonesa%20almacen&f=false>

Porto y Gardey (2010). Actualizado: 2014. *Definición de dirección*. Obtenido de: <https://definicion.de/direccion>.

Rivera, M. (2016). *Mermas y Desmedros Contabilización*. Obtenido de http://michaelrivera193.blogspot.com/2016/07/1_5.html

Robles, P. V. (2015). *Análisis de los costos y propuestas de un sistema de costeo ABC para la*

empresa de panadería y pastelería productos OTTONE SAC, Chimbote-2015. Nuevo Chimbote: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/144>

Sánchez, B. (2004). Costeos Variable y por Absorción aplicados a la realidad peruana. Quipukamayoc,. Obtenido de <https://doi.org/10.15381/quipu.v11i22.5481>

Sinche, R. M., & Esparza Lozano, M. G. (2016). *Diseño de un control de inventarios para el negocio "Pan Dorado"*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de:<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/17319/1/Tesis%20Completa%20Martha%20-%20Rosita.pdf>

Tamayo, M. (2003). *El Proceso de la Investigación Científica*-Cuarta Edición. México: EDITORIAL LIMUSA, S.A. DE C.V. GRUPO NORIEGA EDITORES. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/12235974/Tamayo-y-Tamayo-Mario-El-Proceso-de-la-Investigacion-Cientifica>

Távora, C. M. (2014). *Mejora del Sistema de Almacén para optimizar la gestión Logística de la empresa comercial Piura*. Piura: Universidad Nacional de Piura. Obtenido de <http://repositorio.unp.edu.pe/handle/UNP/700>

8.Anexos

Anexo: 1. Matriz de Consistencia

“GESTIÓN DE INVENTARIOS Y DESVALORIZACIÓN DE LAS MERCADERIAS EN LA EMPRESA BAGUETERIA DON MARIO S.A.C, EN EL DISTRITO DE MAGDALENA DEL MAR, AÑO 2018”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	Variables	Dimensiones	Indicadores
¿De qué manera la gestión de inventarios se relaciona con la desvalorización de mercadería en la empresa bagueteria Don Mario S.A.C., del distrito magdalena del mar lima, 2019?	Determinar de qué manera la gestión de inventarios se relaciona con la desvalorización de mercadería en la empresa bagueteria Don Mario S.A.C., del distrito magdalena del mar lima, 2019	La gestión de inventarios se relaciona de manera negativa con la desvalorización de mercadería en la empresa bagueteria Don Mario S.A.C., del distrito magdalena del mar lima, 2019.	VARIABLE 1 Gestión de inventarios.	Gestión de Stock	Planificación
					Dirección
					Organización
					Control
Específicos	Específicos	Específicos			
¿De qué manera la Gestión de Stock se relaciona con la desvalorización de mercadería en la empresa bagueteria Don Mario S.A.C., del distrito magdalena del mar lima, 2019?	Determinar de qué manera la Gestión de Stock se relaciona con la desvalorización de mercadería en la empresa bagueteria Don Mario S.A.C., del distrito magdalena del mar lima, 2019.	La Gestión de Stock se relaciona de manera negativa con la desvalorización de mercadería en la empresa bagueteria Don Mario S.A.C., del distrito magdalena del mar lima, 2019.		Rotación de mercaderías	Disminución de los costos
					gastos de almacenamiento
					“A” Representan 20% de los inventarios, control de inventario.
					“B” Representan 30% de los inventarios
¿De qué manera la rotación de mercaderías se	Determinar de qué manera la rotación de mercaderías se	La rotación de mercaderías se relaciona de manera negativa con la	Variable 2 Desvalorización de mercadería.	Tratamiento de las mermas.	“C” Representan 50%, artículos de inversión pequeña
					Mermas normales
					Mermas anormales

relaciona con la desvalorización de mercadería en la empresa bagueteria Don Mario S.A.C., del distrito magdalena del mar lima, 2019? ?	relaciona con la desvalorización de mercadería en la empresa bagueteria Don Mario S.A.C., del distrito magdalena del mar lima, 2019.	desvalorización de mercadería en la empresa bagueteria Don Mario S.A.C., del distrito magdalena del mar lima, 2019.	Tratamiento de desmedros.	Desmedros normales
¿De qué manera la clasificación ABC se relaciona con la desvalorización de mercadería en la empresa bagueteria Don Mario S.A.C., del distrito magdalena del mar lima, 2019?	Determinar de qué manera la Clasificación ABC se relaciona con la desvalorización de mercadería en la empresa bagueteria Don Mario S.A.C., del distrito magdalena del mar lima, 2019.	La Clasificación ABC se relaciona de manera negativa con la desvalorización de mercadería en la empresa bagueteria Don Mario S.A.C., del distrito magdalena del mar lima, 2019.	NIC 2 y Valor neto realizable	Desmedro anormal NIC 2 Existencias Valor neto realizable

Anexo: 2 Caso Práctico Mermas**CASO PRÁCTICO DE LA BAGUETERIA DON MARIO S.A.C**

Reconocimiento del gasto para fines tributarios.

La empresa panadería Baguetería Don Mario SAC, tiene como actividad económica la venta al por mayor y menor de productos de panadería luego de una revisión de sus existencias efectuada en febrero ha detectado un lote de productos cuya fecha de vencimiento se encuentra próxima a vencer. Al respecto se tiene la siguiente relación de bienes:

Cant.	Descripción	Valor Unitario
16	La harina de trigo	S/110.00
24	La leche	S/2.00
90	El huevo	S/12.00
25	La maicena o fécula	S/2.00

Se pide determinar el gasto por desvalorización de existencias y su incidencia tributaria, sabiendo que su valor neto de realización ascendería a S/0.

Solución:

A continuación, se muestra la pérdida total estimada por los bienes desmedros:

Cant.	Descripción	Valor Unitario	Pérdida
16	La harina de trigo	S/110.00	S/1760.00
24	La leche	S/2.00	S/48.00
90	El huevo	S/12.00	S/1080.00
25	La maicena o fécula	S/2.00	50.00
	Total(S/.)		S/2938.00
	Valor Neto Realizable		0
	Pérdida a reconocer		S/2938.00

Asiento por la compra de mercadería

	ASIENTO	DEBE	HABER
	-----X-----		
60	Compras	S/16000.00	
	601 mercadería		
	6011 mercaderías manufacturadas		
	Tributos y aportes al sistema de pensiones y de salud por pagar	S/2880.00	
40			
	401 gobierno central		
	4011 impuesto general a las ventas		
	40111 Igv – cuenta propia		
42	Cuentas por pagar comerciales – terceros		S/18880.00
	421 facturas, boletas y otros comprobantes por pagar		
	4212 emitidas		

Asiento por el destino de la compra

ASIENTO		DEBE	HABER
-----X-----			
20	Mercadería	S/16000.00	
	201 mercadería manufacturada		
	2011 mercadería manufacturada		
61	Variación de existencias		S/16000.00
	611Mercaderías		
	6111Mercaderías manufacturadas		

Asiento por el costo de venta

ASIENTO		DEBE	HABER
-----X-----			
61	Variación de existencias	S/16000.00	
	611Mercaderías		
	6111Mercaderías manufacturadas		
69	Costo de ventas		S/ 16000.00
	695 gastos por desvalorización de existencias		
	6951 mercadería		

Asiento por el reconocimiento de la pérdida de valor.

ASIENTO		DEBE	HABER
-----X-----			
69 Costo de ventas		S/2938.00	
695 gastos por desvalorización de existencias			
6951 mercadería			
29 Desvalorización de existencias			S/2938.00
291 mercadería			
2911 mercadería manufacturada			

Asiento por la destrucción de las mercaderías vencidas

ASIENTO		DEBE	HABER
-----X-----			
29 Desvalorización de existencias		S/2938.00	
291 mercadería			
2911 mercadería manufacturada			
20 Mercadería			S/2938.00
201 mercadería manufacturada			
2011 mercadería manufacturada			
20111 costo			

Anexo: 3: Instrumento de Variable Independiente

Cuestionario N° 1: Gestión de Inventario

El presente cuestionario tiene como propósito describir La gestión de inventarios y desvalorización de mercadería de la empresa Bagueteria Don Mario S.A.C., en el distrito de Magdalena del Mar, Lima 2019.

Señale con una “x” la opción que más se acerque a su opinión. el presente instrumento es confidencial y anónimo.

Escala: (1) Completamente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Ni desacuerdo, ni de acuerdo (4) En de acuerdo (5) Completamente de acuerdo.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Orden	Ítems	1	2	3	4	5
Variable 1: GESTIÓN DE INVENTARIO	Gestión de Stock	Planificación	1	Se planifican las actividades de la gestión de los inventarios.					
		Dirección	2	Existe una adecuada dirección de las actividades de los stocks.					
		Organización	3	Las actividades del área de almacén se encuentran debidamente organizadas.					
		Control	4	Se ejerce un control constante del área de almacén.					
	Rotación de mercaderías Clasificación ABC	Disminución de los costos Gastos de almacenamiento	5	Ha incluido en el análisis de la rotación de mercaderías la disminución de costos					
		gastos de almacenamiento	6	El análisis de la rotación de mercaderías le permitió reducir los gastos de almacenamiento					
		“A” Representan 20% de los inventarios, control de inventario.	7	Los inventarios de la clasificación “A” deberían destinarse recursos para que su control de inventario sea exhaustivo					
	Multiplicador de apalancamiento financiero	“B” Representan 30% de los inventarios	8	Los inventarios de la clasificación “B” deberían Tener un seguimiento de mercadería moderada.					
		“C” Representan 50%, artículos de inversión pequeña	9	Los inventarios de la clasificación “C” representan productos de poca rentabilidad económica					

Anexo: 4 Instrumento de Variable Dependiente

Cuestionario N° 2: Desvalorización de Mercadería

El presente cuestionario tiene como propósito describir La gestión de inventarios y desvalorización de mercadería de la empresa Bagueteria Don Mario S.A.C., en el distrito de Magdalena del Mar, Lima 2019.

Señale con una “x” la opción que más se acerque a su opinión. el presente instrumento es confidencial y anónimo.

Escala: (1) Completamente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Ni desacuerdo, ni de acuerdo (4) En de acuerdo (5) Completamente de acuerdo.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Orden	ITEMS	1	2	3	4	5
Variable 2: DESVALORIZACIÓN DE MERCADERÍA	Tratamiento de las mermas	Mermas normales	1	Las mermas normales se consideran como un costo de producto.					
		Mermas anormales	2	La empresa procura que las mermas anormales se reduzcan al mínimo					
	NIC 2 y Valor neto realizable	NIC 2 Existencias	5	La empresa tiene en cuenta lo establecido por la NIC 2 Existencias en el manejo de su stock					
		Valor neto realizable	6	La empresa calcula de manera razonable el valor neto realizable					
	Tratamiento de las mermas	Mermas normales	1	Las mermas normales se consideran como un costo de producto.					
		Mermas anormales	2	La empresa procura que las mermas anormales se reduzcan al mínimo					

Anexo: 4 Fotos de la empresa Bagueteria Don Mario







