



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE PROFESION DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**Implementación de un Sistema de Costos por Proceso para
Determinar la Rentabilidad de la Empresa Jadesa Corporation**

S.A.C La Victoria, 2019

PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS

CONTABLES Y FINANCIERAS.

AUTOR:

OLIVER QUISPE ATAYPOMA

ASESOR:

Mg. MILLAN BAZAN, CESAR AUGUSTO

LIMA, PERÚ

2020

Resumen

El presente trabajo de investigación de IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE COSTOS POR PROCESO PARA DETERMINAR EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA JADESA CORPORATION S.A.C. LA VICTORIA, 2019 es un tema muy importante para poder orientar y asesorar a las empresas de industrias, ya que el objetivo del presente trabajo fue estudiar y analizar la determinación de los costos, ya que a base de un sistema de costos por proceso se tendría una fuente de información confiable y exacta sobre los costos incurridos a lo largo del proceso productivo, Ya que sin un instrumento semejante es difícil de conseguir los niveles máximos de rentabilidad. Con tal fin se recabo información necesaria para poder investigar todo el parecer lucrativo y los costos en los que se incurre en todo el parecer de la confección de pantalones. En tal sentido el presente trabajo fue buscar y determinar si un sistema de costos por procesos influye en la rentabilidad. El estudio preparado corresponde a un estudio aplicada, ya que se pone en tónica la teoría, de croquis y de programa no empírico. La secuencia del procedimiento de la investigación fue la recopilación de datos que se efectuó mediante las encuestas, obteniendo así tablas y figuras que nos ayudó a analizar toda la información obtenida. Del presente estudio se concluyó que un sistema de costos por procesos ayuda a mejorar la rentabilidad en las empresas industriales, Ya que es un implemento que te permite gestionar mejor y así acoger decisiones con un poco más de señal que nos ayuden a la consecución de mayores rentas.

Palabra clave: Implementación de sistema costo por proceso, rentabilidad

Abstract

This research work on IMPLEMENTATION OF A COST SYSTEM BY PROCESS TO DETERMINE THE PROFITABILITY OF THE COMPANY JADESA CORPORATION S.A.C. LA VICTORIA, 2019 is a very important issue to be able to guide and advise companies in industries, since the objective of this work was to study and analyze the determination of costs, since based on a system of costs per process we would have a reliable and accurate source of information on the costs incurred throughout the production process, since without a similar instrument it is difficult to achieve maximum profitability levels. To this end, the necessary information was collected to be able to investigate all the lucrative appearance and the costs that are incurred in all the opinion of the manufacture of pants. In this sense, the present work was to search and determine if a process cost system influences profitability. The study prepared corresponds to an applied study, since the theory, sketch and non-empirical program are put into tunic. The sequence of the research procedure was the data collection that was carried out through the surveys, thus obtaining tables and figures that helped us to analyze all the information obtained. From the present study it was concluded that a process cost system helps to improve profitability in industrial companies, since it is an implement that allows you to better manage and thus accept decisions with a little more signal that help us to achieve greater rents.

Keyword: Cost-per-process system implementation, profitability

Tabla de Contenidos

Resumen	i
Abstract.....	ii
1. Capítulo I: Problema de Investigación	1
1.1. Descripción de la realidad problemática	1
1.1.1 Formulación de problema general	3
1.1.2 Problemas específicos.....	3
1.2. Objetivo de la investigación	4
1.2.1 Objetivo general.....	4
1.2.2 Objetivo específico	4
1.3. Justificación e importancia de la investigación	4
1.3.1 Justificación teórica	4
1.3.2 Justificación práctica.....	5
1.3.3 Justificación metodológica	5
2. Capítulo II: Marco teórico.....	6
2.1. antecedentes.....	6
2.1.1 internacionales	6
2.1.2 nacionales.....	9
2.2. Base teórica.....	16
2.2.1 Costo por proceso	16
2.2.2 Rentabilidad	26

2.3.	Definición de termino básico.....	34
3.	Cronograma de actividad	35
4.	Recurso y presupuesto.....	36
5.	Referencias:.....	37
6.	Aporte científico o académico:	38
7.	Recomendaciones.....	38

1. Capítulo I: Problema de Investigación

1.1. Descripción de la realidad problemática

La empresa JADESA CORPORATION S.A.C. con RUC: 20604172145, está ubicado exactamente en Jr. América N.º 867 dpto. de Urb. San German Lima - Lima – LA VICTORIA.

Las empresas cuentan con sector de área de confección, almacén y con 8 puntos de área de venta. El área de operaciones es pequeña y no cuenta mucho con el uso de tecnologías tiene mucha dificultad en determinar sus Costos Reales. La mayoría de estas empresas presentan problema con la identificación de costo en el producto terminado y obviamente no hay una rentabilidad como se esmera la empresa, hecho por terceros no aplican un instrumento contable relacionado con el cálculo e identificación de sus costos en cada producción específica.

Donde la empresa textil cuenta con un servicio de confección de pantalones de dama de diferentes modelos y tallas teniendo en la mente de satisfacer las necesidades a la clientela, adecuándose a los requerimientos de cada sector y clientela.

Al escudriñar específicamente esta engendro es uno de los rubros más importantes, por lo cual muchas veces el costeo se lleva de modo allegado, en esta sondeo tenemos como propósito de elucidar sobre la incidencia de los costos por órdenes específicas relacionando con la tratado financiera y tenemos el indefinido presidente es sobar costos totales y calibrar e identificar costo inseparable de un producto rematado, la misma que permitirá que la empresa sea más eficiente en el mercado competitivo con una alta rentabilidad.

La empresa JADESA CORPORATION S.A.C. tiene problemas en identificar los costos unitarios, el trabajo se basa en el tratamiento donde se las unidades que intervienen durante un período productivo utilizando el sistema de Costos por Procesos, bajo métodos de costeo de inventarios. Se realiza un informe del costo de producción, donde quedarán reflejadas las operaciones que intervienen en un ciclo productivo, así como su contabilización las cuales son uno de los problemas en la empresa, que se relaciona con actividades de producción más estandarizados, se hace la acumulación de costo para un periodo de tiempo determinado, como por ejemplo 30 días, por procesos, o por área, funciones, o centros de costo. Esto comprueba la importancia que otorga el sistema de costo por órdenes de trabajo al aumento de costos por el empleo. Su principal característica es la existencia de una producción continua donde no es potencial identificar un área de producción, incluso toda la elaboración pasa por el mismo proceso.

Primero: Los costos no están determinados por una unidad y para cada proceso, lo que no necesariamente es igual para todos los procesos.

Segundo: Determinar la elaboración relacionada, lo que es idéntico a las unidades terminadas más las unidades en avance multiplicadas por su escalón de proceso.

Tercero: Existe el problema de las unidades perdidas en la producción.

Cuarto: Tener un control es muy importante, tomando inventarios periódicos trimestral, semestral y anual en todos los procesos.

Quinto: La empresa no tiene liquidez, produce y produce es un gran problema.

Esta indagación nos servirá para indagar la poca oportunidad que existe para los pobladores en resistir una rentabilidad, reflexión adonde tienen en cuenta fundamentalmente las vivencias de las pequeñas empresas a altitud nacional, provincial y distrital. Hoy en día el crecimiento económico en la empresa es un desasosiego en vía de desarrollo, la producción en los últimos años se ha igualado como uno de los protagonistas importantes del incremento en el Perú, por sus ventajas en costos y honestidad para su establecimiento, el acto se viene desarrollando como se lo planeaba, ofreciendo una amplia serie entrada de productos y servicios al gusto de los clientes en general.

1.1.1 Formulación de problema general

¿De qué manera el sistema de costos por proceso permite optimizar la rentabilidad de la empresa JADESA CORPORATION S.A.C. LA VICTORIA, 2019?

1.1.2 Problemas específicos

¿De qué manera los costos directos influyen evaluar los resultados en la empresa JADESA CORPORATION S.A.C. LA VICTORIA, 2019?

¿De qué manera los costos indirectos influyen evaluar los gastos en la empresa JADESA CORPORATION S.A.C. LA VICTORIA, 2019?

¿De qué manera los costos de contabilidad influyen evaluar la utilidad en la empresa JADESA CORPORATION S.A.C. LA VICTORIA, 2019?

1.2. Objetivo de la investigación

1.2.1 Objetivo general

Determinar de qué manera el sistema de costos por proceso permite optimizar la rentabilidad de la empresa JADESA CORPORATION S.A.C. LA VICTORIA, 2019

1.2.2 Objetivo específico

Determinar de qué manera los costos directos influye evaluar los resultados en la empresa JADESA CORPORATION S.A.C. LA VICTORIA, 2019

Determinar de qué manera los costos directos influye evaluar los gastos en la empresa JADESA CORPORATION S.A.C. LA VICTORIA, 2019

Determinar de qué manera los costos de contabilidad influye evaluar la utilidad en la empresa JADESA CORPORATION S.A.C. LA VICTORIA, 2019

1.3. Justificación e importancia de la investigación

1.3.1 Justificación teórica

Este trabajo se justifica en cuanto se va a determinar la realidad la producción, con la implementación de un sistema de costeo por procesos en la empresa JADESA CORPORATION S.A.C. LA VICTORIA, 2019

Asimismo, al analizar que el sistema de costeo fue aplicado en la empresa, se busca dar una buena solución práctica a su problemática que tuvo. Además, este trabajo puede ser utilizado por muchas empresas, donde estén pasando por los mismos problemas como la empresa que está en estudio.

1.3.2 Justificación practica

Él trabajo tuvo un propósito de analizar cómo se presentaron o se asignaron los costos de la empresa JADESA CORPORATION S.A.C. LA VICTORIA, 2019, indicó que porqué las empresas de textil deben tener un sistema de costos por órdenes que brinde una información factible para la toma de decisiones. Si bien es cierto la contabilidad de costos se encarga de llevar acabo con las normas tributarias vigentes y al momento de ser una herramienta gerencial de control, que sirva para la toma de decisiones y proyecciones a futuras. Es así que, para tener mayor competitividad en sus servicios, es necesario que se disponga de información de costos, relevante, para que defina sus estrategias y tome decisiones.

1.3.3 Justificación metodológica

El trabajo tuvo una meta de estudiar de los Costos por proceso que permite optimizar la rentabilidad en la entidad JADESA CORPORATION S.A.C. LA VICTORIA, 2019. La investigación es de tipo básica para poder analizar la relación de las variables en estudio, es de nivel descriptivo para poder saber cómo están relacionadas estas, El software pre efectivo sirve para prerrogativa totalizar sí hubo o no la verificación de las variables planteadas en dicha entidad.

El método de la indagación es hipotética deductiva y la mitológica a exprimir es de averiguación no aleatorio ya que se trabajó con una población muestral.

Por lo cual, la investigación nos muestra un beneficio, las empresas de textil deben poseer un sistema de costos, ya que nos brinda una información oportuna para la toma de decisiones y proyecciones a futuras.

2. Capítulo II: Marco teórico

2.1. antecedentes

2.1.1 internacionales

Según Estefanía (2016), Realizaron un trabajo de investigación titulado: de la universidad Nacional del Sur, para la obtención de maestría, En esta averiguación tuvo como neutro normal describir la manera de Desarrollar el procedimiento de información para la toma de decisiones sobre precios, con base en costos, para una colectividad gastronómica multi productora, es un argumento a manera de síntesis en lo sucesivo: Este estudio se basa netamente en un razonamiento que permita reafirmar precios de saldo exacta del sector gastronómico, basado principalmente en costos.

Para ello se analizó a la compañía en forma abierto, para posteriormente concentrarse en su ordenamiento de costos y la opinión de toma de decisiones. Se propuso una reciente pauta, desarrollado en saco a la evacuación observadas en el escalón de diagnosis. El flamante sistema fue implementado en la rutina por el director y el Gerente de la empresa. El compromiso relata la destreza y presenta una tasación extrema del mismo.

Al desarrollar cada período del ciclo de la averiguación, el ensayista fue en rastreo de alternativas para la empresa. En la fase de diagnóstico, el concepto apriorístico de la empresa y de los procesos de toma de decisiones, en la misma

generó una diferenciación al apañarse soluciones, ya que los problemas a los cuales se enfrentaba la organización estaban presentes en su habilidad y era un tema brujo en las reuniones con el director. De tal forma fue aparente organizar los problemas y averiguar el futuro a través de la participación.

El segundo periodo fue importante en cuanto a las contribuciones aportadas partida por la entidad como por el investigador, usando como base el trivio específico. El tipo de encuesta empleada, permitió que la sistematización de la información para la toma de decisiones fuera realizada con la participación de la empresa junto con el investigador, en donde existieron sugerencias por parte de la empresa que permitieron ir adaptando el sistema sin desorientar de vista el quebradero de cabeza estricto de investigación.

El detective logró involucrarse en guía profunda al momento de idear la opción, como asimismo en el tercer trecho de aceptación de la posibilidad.

En la tercera división, la de acción propiamente fortuna, la consideración ocurrió de forma organizada, implementando el sistema y adoptando la solución en forma positiva. Se observó que el sistema era ajado para la toma de decisiones. La disponibilidad del sistema facilita el proceso de información, por lo tanto, es útil para el proceso decisorio. Se concluyó que el dialéctico crecido constituye una herramienta que enmienda el escalón de decisión, al sistematizar y precaver el informe. El sistema fue percibido como de fácil conveniencia, teniendo un papel interesante en la rectificación de la toma de decisiones.

Según Baltazar (2015), se realizó en la universidad Mayor de san Andrés, para la obtención del Título final de maestría, En esta investigación tuvo como objetivo general describir la manera Desarrollar un sistema de información para la toma de decisiones sobre precios

Para poder esparcirse en el medio ambiente de negocios de hoy, las empresas requieren valer con información sobre los costos y la rentabilidad integral del negocio que les permita tomar decisiones estratégicas y operativas en modo acertada. Contar con este tipo de información de manera precisa y oportuna sirve de base a la alta dirección de una empresa para despabilarse maximizar la ganancia del negocio. Si acertadamente existe una robusta imperativa de conferir los gastos generales, los sistemas de contabilidad de costos tradicionales ya no son eficaces. No todos los costos son efectivamente fijos. Un informativo muy importante de los mismos es, o se pueden constituir en costos variables. Para averiguar las posibilidades de remedio que le pueda suponer la implantación del razonamiento es concienzudo a fondo de cada organización. Para que las empresas alcanzan la categoría de competitividad que el entorno efectivo exige nada más una implantación metódica, rigurosa y motivadora dará empleo a que saliente sistema pueda ser efectivamente instrumento. Todas estas herramientas están incorporadas de una forma estructurada y coordinada para alcanzar una mejor lista costo fruto para la empresa. El capital humano es la importancia más interesante con el que perla una disposición, su colaboración se convierte en drama esencial al momento de identificar los procesos y trabajos necesarios para la prestación de los servicios, quién más que el presente que lo realiza para darse la satisfacción , por lo tanto, es requerido que al momento de emprender la encaje

de idear un sistema de costos se comunicaci3n y concientice al independiente de la consideraci3n y de los posesiones de aforismo avatar para la disposici3n, a fin de recibir de parte de ellos su entera asistencia y condici3n en el cumplimiento de aforismo neutro; exclusivamente de esta guisa se podr3 asegurar el esplendor en la labor emprendida. Durante el cumplimiento de la obligaci3n se identific3 que la mayor3a de las mejoras a opinar se refer3a a la distribuci3n de la ocupaci3n, las cuales no crean traumatismos muy severos procedimientos pues se proxenetismo de soluciones simples que ofrecen buenos resultados.

2.1.2 nacionales

Seg3n Vargas Alfaro (2016), se mencion3 en un trabajo de investigaci3n titulado: *implantaci3n de un sistema de costos por proceso y su efecto en la rentabilidad de la empresa alpaca color S.A.* Tesis de pre grado, de la universidad facultad de ciencia de gesti3n, Per3, cuyo objetivo fue: Determinar el efecto de la Implantaci3n de un Sistema de Costos por Procesos en La Rentabilidad, a trav3s de principios, normas y procedimientos de verificaci3n de la gesti3n para garantizar que cada uno de procesos se cumplan de acuerdo a su misi3n. El m3todo de evaluaci3n que utilizo es de tipo descriptivo, su poblaci3n est3 conformada por 27 trabajadores.

En su investigaci3n llegaron a la siguiente conclusi3n: La implementaci3n de un sistema de costos por proceso permite mejorar la toma de decisiones a futuro porque el sistema va simplifica el c3lculo de los costos unitarios mejorado positivamente su rentabilidad. ya que va tener una informaci3n real de los costos en la producci3n de la empresa.

Según Vargas Alfaro (2016), se realizó en el trabajo de investigación de Efectuando el diagnóstico de la empresa Alpaca Color SA se comprobó que no cuenta con un sistema de costos que le permita calcular los costos en que incurren para elaborar su producción.

Se observó que la empresa Alpaca Color SA utiliza un control de costos de producción práctico, debido a la falta de métodos implementados para cubrir dicho objetivo. Es por ello que la información procesada muchas veces no calcula exacto como ellos deseaban.

La falta de control interno y como del proceso productivo necesita un control si no tienes el control ocasiona muchos problemas a lo largo del tiempo, digamos al no realizarse inventarios físicos de las materia prima o suministros ocasionan un enorme problema que encuentran faltantes o sobrantes. Tampoco se lleva un control del proceso productivo, para poder procesar de manera exacta el total de costos que permita calcular posteriormente, determinar los costos unitarios. Por otro lado, la empresa Alpaca Color no cuenta con un grupo capacitado en el almacén de la entidad.

Según Calcina Larico (2017), se realizó un trabajo de investigación titulado: *sistema de contabilidad de costos por proceso en la rentabilidad de las empresas panificadoras* Tesis de pre grado, universidad andina Néstor Cáceres Velásquez, Perú, cuyos objetivos fue: a través de principios, normas y procedimientos de verificación de la gestión para garantizar que cada uno de procesos se cumplan de acuerdo a su misión. El método de evaluación que utilizo es de tipo inductivo, deductivo. Su población está conformada por 38 empresas con 228 trabajadores.

En su investigación llegaron a la siguiente conclusión: La investigación es muy fundamental del presente estudio porque se enfoca en algo importante de determinar el costo real en el proceso de la producción, el sistema de costos por proceso es una manera sencilla de utilizar y llegar a una conclusión satisfactoria, en la empresa el control no existía de una manera adecuada en los costos de la producción del pan de leche. A lo largo de tiempo en un promedio de 57,9% de los propietarios, opta su mejor aplicación del sistema de costos por proceso y permite llegar de manera satisfactoria con la ayuda de control de inventarios, el control de insumos, mano de obra y costos indirectos en la producción; a mayor nivel de control de productos de la calidad y cantidad permitirá unir adecuadamente con un sistema de control de producción y tener de la mejor manera los márgenes de rentabilidad.

Según Alcina Larico (2017), se realizó en un trabajo de investigación en las empresa panificadoras del Distrito de Azángaro no cuentan con un adecuado manejo de control de insumos e instrumentos necesarios dentro de la producción; para permanecer en el mercado y ser más competitiva lo primero debe implementar el control interno y debe optimizar el tiempo de controlar, los valores de inventarios y por ende tienen la tenacidad de aprender el sistema contable y a un buen suministro empresarial, así de esa manera maximizar sus utilidades y suministrar la población del mercado. Los principios del costo de fabricación lo aplican de manera incorrecta por los responsables del circunstancia de adquisición; por el cual de genera mayores complicaciones para su aclaración o estimación de los costos de adquisición; pero sin embargo hay la predisposición de aplicar los procedimientos del sistema de costos, deduciéndose

que a mayor nivel de tolerante entre ingreso y gastos durante el estimación de extracción y comercialización del Pan de golpe máximo influencia entre los centros del proceso lucrativo, fundamentos del sistema de costos mejor rentabilidad

Según Pérez Rojas (2018), se mencionó en un trabajo de investigación titulado: *sistema costo por proceso para la mejora de rentabilidad en el cultivo de zanahoria de las agricultores de la comunidad de visco y san Antonio*, Tesis de pre grado, de la universidad continental, cuyos objetivos fue: Determinar cómo influye la implementación de un sistema de costos por procesos en la rentabilidad en el cultivo de zanahoria de los agricultores de las comunidades de Vicso, El método de evaluación que utilizo es de tipo específico de observación directa y medición su población: está conformada por 38 empresas con 228 trabajadores.

En su investigación llegaron a la siguiente conclusión: En cuanto a la implementación de un sistema de costos por procesos en el floricultura de zanahoria se determinó que influye significativamente en utilidad ya que para los agricultores el sistema de costo por valoración no les ayuda a gestionar de modo adecuada y con un sistema y asesoramiento esto se hace más claro y acontecer de la mejor manera los márgenes de rentabilidad, los agricultores al no acontecer un asesoramiento y noción de algunos factores llegan a resbalar en malas decisiones que a la larga no le trae intereses Los procesos productivos de cualquier entusiasmo empresarial son muy importantes ya que si uno no conoce el consideración no sabría cómo proponer las diferentes actividades, en la

pesquisa se pudo percibir que cada uno de los agricultores maneja de desigual modo su producción a como ellos aprendieron, se pudo recriminar que unos lo hacen mejor que otros.

Según Aguilar y Vásquez (2018), se mencionó en un trabajo de investigación titulado: *Determinación de un sistema de costos por procesos para mejorar la rentabilidad en la empresa Panadería Oriental S.R.L*, Tesis de pre grado, de la universidad científica del Perú, cuyos objetivos fue: Determinar de qué modo un sistema de costos por procesos permite recobrase la rentabilidad en la entidad Panadería Oriental S.R.L. El método de apreciación que utilizo es de tipo causal, su pueblo está conformada por 50 agricultores De cada una de ellas se tomó a 15 agricultores del sector de La Calera del Distrito de Guadalupe, que fueron elegidos al azar. luego se observaron los hechos que ocurren en cada uno de ellos.

Según Aguilar y Vásquez (2018), Se realizó un diagnostico a la empresa evaluando porque los costos afectan la rentabilidad de la compañía, por lo tanto, resaltan puntos más relevantes, no sumaron con procesos en su logro, para el logro del producto extremo, no tener un stock de materia prima y productos terminados, esto genera un aplazamiento al no cumplir con los despachos programados.

Los costos de materia prima afectan a la rentabilidad porque la entidad no cuenta con inventario en sus almacenes. El área de logística no trabaja con órdenes de compra, solo se realiza pedidos hacia los proveedores, de acuerdo al ojo crítico

generando un stock innecesario de insumos. Al no totalizar con un ordenamiento de labores, ocasiona desorden en toda la empresa afectando directamente a la productividad de la compañía y esto es reflexiva en los resultados de la rentabilidad de la compañía. particularmente no tiene noticia autónoma para trabajar en el sistema contable, porque desconoce del sistema, y no cuentan con las capacitaciones suficientes para impulsar el software de manera adecuada, por otra circunstancia no poseen políticas de trabajo.

Según Vega y falcón (2017), se realizó un trabajo de investigación titulado: *sistema de costos por procesos y la rentabilidad en la empresa panadería san Carlos de la ciudad de Huánuco*, tesis pregrado , universidad nacional Hermilio valdizan, Huánuco, cuyos objetivos como Determinar de qué manera un sistema de costos por procesos permite mejorar la rentabilidad en la empresa Panadería San Carlos de la ciudad de Huánuco, el método de evaluación que utilizo es de tipo inductivo, su población está compuesta por 20 panaderías, los cuales están ubicados a lo largo del territorio de la Ciudad de Huánuco y cuya cifra se obtuvo a través de los datos suministrados por los investigadores.

En su investigación llegaron a la siguiente conclusión, El uso de un sistema de costos por procesos permite mejorar la rentabilidad en la empresa Panadería San Carlos de la ciudad de Huánuco, al tener presente la efectividad para este sector industrial que es de panificación.

Según Vega y Falcón (2016), Se realizó un compromiso de investigación y se tuvo una listado entre costo de adquisición y rentabilidad en las empresas

pesqueras, distrito de San Miguel, 2017; calibrar los costos adecuadamente en la fabricación es muy importante para suceder verdadero en la rentabilidad de la organismo; Según en la averiguación realizada el meta extremo deben ser incluidos en los costos de producción: como los costos por área, adquisición, beneficios e inversión, Se ha determinado que existe relación entre costo de producción e ingresos en las compañía pesqueras, cuando se asignan los costos de logro admisiblemente en las sector correspondientes, las mercaderías y la calidad de los producto; para valorar las fortunas de la entidad se tienen en abalorio la jornal de los costos ya que estos se verán reflejados en el Estado de Resultado lo cual permitirá comprobar los ingresos que se tiene como los riqueza ordinarios, utilidades y las ventas. Se ha cualquiera que existe relación entre costos y la rentabilidad en las empresas pesqueras, ya que los costos asignados por cada ocupación son distribuidos a la responsabilidad que se realiza, para hacer en el tiempo de los costos de adquisicion para ver cuales intervienen en el logro de la categoría hidrobiológicos; los costos de mantenimientos, de inventarios, de calidad y de seguridad. Se determino claramente que existe listado entre producción y rentabilidad, los costos que incurren en la extracción son costos directos e indirectos porque se toman en cuenta la mano de obra del personal netamente para la obtención, la materia prima que vendrían hacer los bienes hidrobiológicos que serán transformados hasta la puesta en almacén para la venta e incluso los costos indirectos de fabricación como los servicios, fletes y depreciación.

2.2. Base teórica

2.2.1 Costo por proceso

2.2.1.1 Definición

Según Vargas Alfaro (2016), costos son responsables de los costos incurridos adentro de la oportunidad y los supervisores deben reportar a la pagaduría por los costos preparando periódicamente una nota de costo de elaboración. El costeo por procesos se ocupa de la propensión de los componentes a través de varios procedimientos de áreas, aumentando más costos en la medida en que avanzan. Los costos unitarios de cada área se basan en el listado entre los costos usados en una fase de tiempo y las unidades terminadas en el mismo.

Un sistema de costos por procesos tiene las siguientes características Los costos que se juntan y se registran por lote o centros de costos.

Las producciones son de alta masividad, repetitivas y los procesos productivos son continuos.

Cada departamento tiene su propio abalorio de tira de trabajo de responsabilidad en el libro mayor. Esta cuenta es contribución con los costos del proceso incurridos en el lote y se acredita con los costos de las elementos terminadas y transferidas a otro lote productos terminados.

Los productos equivalentes a la fabricación equivalente es la presentación de las unidades incompletas en términos de unidades terminadas más el ecuménico de las unidades terminadas) se usan para calcular el registro de trabajo en instrucción en términos de las unidades terminadas al fin de un tiempo.

Los costos unitarios se determinan por departamentos en cada periodo.

Las unidades terminadas y sus correspondientes costos se transfieren al posterior departamento o al registro de naturaleza terminados. En el instante en que las unidades dejan el último departamento de proceso, los costos totales han sido acumulados y pueden estilarse para calibrar el costo unitario de la variedad terminados.

Los costos total y unitario de cada lote son adjuntado periódicamente, analizados y medido a través con el uso de dato de elaboración con el objetivo del costo.

Según Medina V. (2017), Se mencionó que sostiene que los objetivos del costo son: Proporcionar la información el costo de ventas y poder calcular la utilidad o pérdida de la época. Determinar el costo de los inventarios, con miras a la presentación de la comprobación habitual y el estudio de la situación financiera de la entidad. administrar información para ejercer un adecuado control administrativo y posibilita la toma de decisiones acertadas. Facilitar el madurez e implementación de estrategia del negocio.

2.2.1.2 Clasificación de costos

Según Pérez (2018), se mencionó que la contabilidad es un instrumento importante para la toma de decisiones por lo tanto los diferentes comportamientos de los costos son los que definen que algunos sean más efecto que otros, los costos pueden clasificarse de acuerdo el ajuste.

por ejemplo: Por su identificación

2.2.1.2.1. costo directo

Son aquellos que se puede naturalmente identificar o cuantificar de forma muy clara a un producto y saber su coste unificador. Por ejemplo: materia prima directa y mano de obra directa.

2.2.1.2.2. costo indirecto

Los costes indirectos son aquellos costes en los que la compañía incurre durante el ejercicio de su actividad, cuya retribución es más complicada, ya que no se relacionan directamente con la producción, por ejemplo: materia prima indirecta, mano de obra indirecta, depreciación, etc. Por el instante en que se determinan los costos.

2.2.1.2.3. costo histórico

Son aquellos costos que se han obtenido en el interior de la etapa de la fabricación de un producto o prestación de un servicio y que se obtienen posteriormente donde haya concluido la temporada de costos y se conservan para su análisis perspectivo y comparación con los resultados a futuros.

2.2.1.2.4. Costos predeterminados

se conoce como costos predeterminados a aquellos que se cronometran antes de terminado el producto, de manera que pueden aproximar con los costos reales, que son los que se calculan una vez finalizado el ciclo rentable, Comúnmente se dividen en costos estimados y costos estándar.

2.2.1.2.5. Costos estimados

Los costos proyectados representan únicamente un formación en la prioridad de los costos concreto y están sujetos a rectificaciones a medida que se comparan con los mismos y se predeterminan antes de que ocurran, se toma como base a los costos históricos para hacer una documentación y efectuar la instrucción.

2.2.1.2.6. Costos estándar

Estos costos son predeterminados son bastante trabajo durante la instrucción de costos considerando la validez, condiciones económicas y otros factores.

2.2.1.3 Elementos de costos

2.2.1.3.1. Materia prima

Un producto contiene tres elementos de costos:

Según Vega, Falcón (2019), menciono directamente en la obtención de un producto se denomina material directo, y es el primer componente de costo.

Debe poseer en cuenta que no toda la materia prima que se dispone o se fragmenta como material directo, por cuanto hay algunos materiales, como los aceites y las grasas, que no intervienen directamente en la estimación y se consideran costos indirectos de fabricación.

Según Broto J. (2015), Mencionaron que el material pasa por procesos de transformación física o química y la materialidad de los productos terminados reciben el nombre genérico de materias primas.

Según Juan R. (2018), Realizo las principales fortunas que se usan en la producción; estos se transforman en capital terminados con la adición de mano de obra directa y costos indirectos de obtención, nos comenta que para tramar un producto o prestar un servicio puede ser necesaria una amplia existencia de materiales. Aquellos materiales que forman parte integral y que pueden identificarse de modo adecuada en el mismo. Los materiales directos son aquellos recursos que se pueden identificar en la elaboración de un producto terminado.

Según Castillo y Tocto (2016), Menciono que el principal integrante del costo en la extracción de un producto, estos son sometidos a consideración y se convierten en existencias terminados con el complemento de mano de obra y costos indirectos de elaboración.

Materia Prima Directa: Son todos aquellos materiales que pueden identificarse cómodamente en el producto completo y representa el principal costo en la elaboración del producto.

Materia Prima Indirecta: Son aquellos utilizados en la adquisición de un producto, sin embargo, no son por supuesto identificables y son incluidas como parte del tercer componente del costo de elaboración. No son sencillamente cuantificables por esta razón se requiere ser calculados de tratado a una base de organización específica, que será estudiada dentro del tercer elemento del costo de producción. Un ejemplo de materiales

indirectos son las etiquetas, lubricantes para las máquinas, papel periódico que se utilizan en la industria metalmecánica.

2.2.1.3.2. *Mano de obra*

Según Juan R. (2018), Menciono La mano de obra es el esfuerzo físico o mental empleado en la obtención de un producto, que se retribución a los empleados que trabajan en las actividades relacionadas con la extracción, la mano de obra directa como aquella a directamente involucrada en la consecución de un producto completo que puede obtener con naciente con exactitud y que representa un importante costo de mano de obra en la adquisición de un producto nos comenta que son costos laborales que pueden ser costo o dificultades adicionales a la elaboración de bienes y servicios y pueden ser continuo sin costo o obstaculo adicionales. La mano de obra (Broto, 1992) es como uno de la circunstancia colaboradores, toma para modificar la materia prima en productos acabados.

Según vega, Falcón (2019), Menciono el segundo elemento de costo, es el costo de mano de obra directa, el pago que se puede asignar en forma directa al producto, tal como el jornal de los obreros que intervienen directamente en la elaboración de los artículos, así como sus prestaciones sociales. No debe clasificarse como mano de obra directa, por ejemplo, el salario de los supervisores, obreros de mantenimiento, celadores y aseadores, todos ellos considerados como costos indirectos de fabricación. La adición de los dos primeros constituyente, o sea los materiales directos y la mano de obra

directa, es identificados globalmente en los medios industriales como costo primo.

Según Castillo y Tocto (2016), Mencionaron la representa el interés físico o mental que realiza las personas que contribuyen de modo directa o reticencia en la transformación de la materia prima, contribución física o intelectual para la producción de un producto. El costo de la mano de obra representa el monto o el precio que se compensa por emplear el talento humano.

– Mano de Obra Directa:

Es la fuerza de compromiso empleada para extraer, cavar o variar la materia prima en aceptablemente último. Esta partida consigna las remuneraciones, capital social, aportes destinados a la firmeza social, por horas extraordinarias y comisiones que perciben los trabajadores que ejecutan una labor directa para la transformación de la materia prima en carácter finales.

– Mano de Obra Indirecta:

Es el trabajo deteriorado por el independiente de adquisición que no participa directamente en la transformación de la materia prima, como el jefe de elaboración, supervisor, la legislatura ociosa de los trabajadores de la planta y los recargos por horas suplementarios y extraordinarias de la querella de volumen directa. De igual modo su costo se lo determina mediante cálculos especiales.

2.2.1.3.3. *Costo indirecto de fabricación*

Este componente acumula los materiales indirectos, la mano de obra indirecta y el resto de costos indirectos de elaboración que no pueden identificarse directamente con el producto.

Según Juan R. (2018), Menciono que se denomina también costos generales de extracción, como todos los costos de consecución, ilesos los materiales directos y la mano de obra directa. En esta jerarquía podría esperarse circunscribir costos como materiales indirectos, mano de obra indirecta, servicios públicos, seguros, abaratamiento de instalaciones de fábrica, reparación, mantenimiento y todos los demás costos de operación de planta.

Según Vega, Falcón (2019), Menciono que todos aquellos que no son ni materiales directos ni mano de obra directa, como tampoco desembolso de administración y de ventas. Hacen parte de este tercer elemento de costo, los materiales indirectos, la mano de obra indirecta (los pagos de los empleados de oficinas de manufactura, supervisores y horas extras), el fructo cesante, el alquiler de la taller, los repuestos de maquinaria, los impuestos sobre la hacienda superiora, los servicios (agua, luz, teléfono, calefacción, gas, etc.), la depreciación de edificios, la liquidación de dispositivo, las herramientas gastadas, el seguro de edificios, los costos de fletes relacionados con el manejo de los materiales y las prestaciones sociales de todos aquellos trabajadores y empleados que no intervienen en manera directa en la adquisición del producto, con excepción de las que son propias de los salarios de administración y de ventas. . La suma de los costos por

concepto de mano de obra directa y costos indirectos de fabricación se conoce como costos de conversión, o sea los necesarios para convertir los materiales en partes y unidades específicas del producto, de un proceso de elaboración a otro, hasta obtener el producto final.

Según Vega, Falcón (2019) Menciono que los costos indirectos de adquisición como lo indica su nombre, son todos aquellos costos que no se relacionan sin rodeos con la extracción, no son fáciles de cuantificar por lo que requieren ser calculados de acuerdo a una base de disposición específica, pero contribuyen y forman parte del costo de producción.

– Asignación de las materias primas a los costos de producción:

Según Champi y Días (2017) realizo que la materia prima comprende principalmente las siguientes actividades:

– Las compras de la materia prima:

Deben objetar a un borrador, las evidencias de las compras de la materia prima son las facturas y notas de ingreso, las devoluciones que deben de ser excepcionales se respaldan con las notas de crédito que remite el mismo distribuidor.

– El depósito de la materia prima.

Los materiales retribuyen al almacenero quien se encargará del periodo y proxenetismo de los mismos, con responsabilidad para que estos no se dañen en sus componentes como en la cifra. Los despachos deben ser continuos

dependiendo de la dinámica del logro, con sus respectivas autorizaciones y firmas de responsabilidad para aceptar la materia prima y materiales en cada etapa de la elaboración. Los asientos contables para guardar el beneficio de las materias primas y materiales en la contingencia de las empresas entidades ladrilleras, Esta transacción hay que anexar mediante una orden de compra y la respectiva factura.

– Uso de la materia prima

Para potencial eximir la fortuna requeridos de la bodega para la consecución de las mercaderías, es precisado presentar al bodeguero una “Requisición de materia prima” este documento se elabora por triplicado: el original lo guarda el bodeguero; una copia para el área de producción y otra para el área de contabilidad.

– Valoración y control de la materia prima:

La estimación de la materia prima y materiales que se utilizan en la instrucción fructífera se realiza a través de las hojas de Kardex, que se constituyen como un instrumento que facilita la prueba de todos los movimientos de inventarios. Los métodos de apreciación más utilizados son los siguientes:

PEPS (primera entrada primera salida)

UEPS (ultima entrada, primera salida)

Promedio Ponderado

– Primero en entrar, primero en salir:

De este modo, el stock se cambia constantemente, evitando que las mercaderías lleven enormemente tiempo en el almacén. Por otra parte, cuando concluye el inventario contable, las mercaderías reciben un valor de tratado a los últimos precios de adquisición, mientras que el costo actual se registra en el inventario final. este método se lo conoce también como método First In, First Out (FIFO)

– UEPS últimos en entrar, primeros en salir:

La UEPS consiste en realizar las salidas de productos en el orden, Última en Entrar, Primera en Salir, las cifras de productos que poco tiempo llevan en el almacén van a ser las primeras en salir vendidas, este método se le conoce también con el nombre Last-in, First-out (LIFO) por sus siglas en ingles.

– Promedio ponderado:

Establece una intrepidez promedio de materias primas o materiales que ingresan a la entidad. Se divide el traspaso universal en dólares para el traspaso completo en unidades, el cociente es el costo unitario promedio.

2.2.2 Rentabilidad

2.2.2.1 Definición

Según lozano y Chávez (2019), Menciono que los términos generales, permite enterarse el período de lucro que derive del empleo de las inversiones, en el tratado financiero del ente. Uno de los aspectos más importantes, que atrae la

perspectiva de quienes concurren a financiar las operaciones de la entidad, ya sea con capitales propios o de terceros, es retener su utilidad, positiva o negativa, conceder que ésta será un prototipo de buen o mal uso, de los recursos financieros; así como, la capacidad o incapacidad de los capitales utilizables. Así mismo se definen los parámetros de la rentabilidad.

Señala que la rentabilidad es la relación que existe entre la ganancia y la inversión que se ha realizado en una empresa. Además, menciona que la rentabilidad es la economía invertida, los materiales y el trabajo humano son las piezas que se mueven para difundir los resultados esperados en el interior de una compañía.

Señala que el valor de la interpretación de la rentabilidad viene determinado porque, aun partiendo de la diversidad de objetivos a que se enfrenta una compañía, basados unos en la rentabilidad o lucro, otros en la ampliación, la seguridad e incluso en el empleo a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y firmeza o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica.

2.2.2.2 Finalidad de estados financieros

2.2.2.2.1. Medición de la rentabilidad

Según Lozano y Chávez (2019), mencionó que la evaluación de la variable se considera la teoría basada en la que se toma en consideración los aspectos, descritos a continuación:

2.2.2.2.2. *Rentabilidad financiera*

Es una medida referida a un cierto periodo, de la ganancia obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la organización del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según el proceso más extendida, sea la indicación de rentabilidad que los directivos buscan culminante en expectativas de los propietarios. Entre los cuales se consideran a los siguientes indicadores:

2.2.2.2.3. *Rentabilidad neta*

Mide la efectividad global para crear utilidades con las inversiones o con los activos adecuado. Esta ratio analiza la rentabilidad de la organización económica, es decir, del activo. Para ello relaciona el resultado neto de rendimiento con las inversiones totales realizadas en el activo. De esta manera, indica la fuerza o productividad con que han sido utilizados los activos totales de la empresa sin deliberar los efectos del financiamiento.

2.2.2.2.4. *Rentabilidad de inversión*

Esta ratio hace un estudio de la inversión que la entidad que hizo, y que lucrativo fue, es por ello que se calcula dividiendo la utilidad neta luego del después del impuesto entre el capital que posee la entidad.

$$\text{Rentabilidad de inversión} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Capital}}$$

2.2.2.2.5. *Rentabilidad económica*

Se entiende como el patrón referida en un determinado plazo de tiempo acerca el rendimiento de activos existentes en la orden, con secesión respecto a la financiación del mismo. Además, se considera como una significación de los activos para generar valor con independencia respecto a la financiación obtenida, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre entidades sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, reto de manifiesto en la composición de caudal, afecte a la valentía de la rentabilidad.

$$\text{Rentabilidad.Bruta} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Total activos}}$$

2.2.2.2.6. *Rentabilidad de ventas*

Mide el listado entre precios y costes. Un costo más noble significa una localización más próspera para la entidad, pues se obtiene un mayor beneficio por el tomo de ventas de la entidad.

$$\text{Rentabilidad de las ventas} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{ventas}}$$

2.2.2.2.7. *Rentabilidad sobre ventas*

Mide la rentabilidad generada por la empresa comparando la ganancia respecto a las ventas en la misma etapa. Es una medida de la rentabilidad

neta sobre las ventas, donde se consideran los costos operacionales, financieros, tributarios y laborales del organismo. Indica cuántos céntimos obtiene la entidad por cada sol vendido de mercaderías.

$$RV = \frac{\textit{utilidad neta}}{\textit{ventas totales}}$$

2.2.2.2.8. *Margen de utilidad bruta*

Expresa el monto de los resultados que se obtienen por cada operación monetaria de ventas, mide el poder operativo de la empresa. Es una medida de la rentabilidad neta sobre las ventas, adonde se consideran los costos operacionales, financieros, tributarios y laborales de la empresa. Indica cuántos céntimos gana la entidad por cada sol vendido de mercadería.

2.2.2.2.9. *Capacidad del capital para generar ventas*

Este entendimiento que representa el número de soles que se obtiene de ventas por cada uno.

$$C. contable = \frac{\textit{ventas netas}}{\textit{Capital Contable}}$$

$$M. B = \frac{\textit{utilidad bruta}}{\textit{ventas netas}}$$

2.2.2.2.10. Estado y ganancia y perdida

Según Vanessa G. (2017), Indicó que el estado de ganancias y pérdidas refleja la circunscripción económica de una estructuración, mostrando todos los ingresos y egresos que se presentaron en determinado tiempo para poder impresionar el resultado.

La clase de ganancias y pérdidas permite a las organizaciones tener claro si ha obtenido la ganancia o pérdidas en una determinada etapa, ya sea tres, cuatro, seis o doce meses Conocido como clase de resultados, este determina la rentabilidad de la empresa en una etapa especial. Plasma las salidas de cuerda que se realizaron en axioma etapa y a que rubro pertenecen, así como los caudales de plata de las fuentes de donde provinieron. (Núñez, 2008).

Una Carvalho (2015), Señala que el estado de la utilidad y pérdidas presenta el resultado muy importante sobre todas las operaciones que ha influencia en la entidad en un período. Y esta sirve para averiguar la rentabilidad de una empresa, así como su desempeño para la toma de decisiones

La estructura del estado de ganancias y pérdidas es la siguiente:

2.2.2.2.11. *Ventas*

Son las ventas generadas en un periodo de tiempo sin incluir el impuesto a la renta.

Ochoa y Saldívar (2016), Indica que la venta es una de las actividades más pretendidas por la entidad que este ítem se colocan los fondos que ha tenido una entidad, Durante un tiempo cierta, ya sea por la venta de existencias o prestación de servicios.

2.2.2.2.12. *Costo de venta*

Tanaka (2018) señala que el costo de ventas se refiere a todos los costos directos de las unidades vendidas.

El costo de venta es el costo en que se incurre para la liquidación de un producto, o para prestar un servicio, en este punto se coloca el costo al que se adquirió el bien vendido o de los excusados que se han prestado durante una etapa.

2.2.2.2.13. *Utilidad bruta*

Según Jiménez (2013), Indicó que la utilidad bruta es el beneficio económico de la entidad, luego de restar de las entradas totales y los gastos en los que incurrió en el estado de resultados, se calcula de esta manera, las ventas menos el costo de ventas, Se le denomina así al excedente de las ventas sobre el costo de ventas. Este permite calcular el margen de ganancia, para saber qué porcentaje de las ventas se va en el costo de ventas.

2.2.2.2.14. Gasto de venta

Tanaka (2017) Indicó que Incluye todos los gastos relacionados con las operaciones y gestiones de ventas, como sueldos, gastos de representación, viajes, comisiones por traspaso y anuncio. Es el gasto en que se incurre por efectuar una venta y la entrega de estas. Algunos de esas expensas son: Gastos de marketing y anuncio, gastos de entrega o reparto, sueldos y comisiones, combustible, gastos de viajes, gastos de representación, entre otros Gastos de la delegación:

Tanaka (2015), Señala que los expensas relacionados con el convenio administrativo y que incurre la entidad para que se desempeñe como documento de servicios, alquileres y otros. Son todos aquellos desembolsos que comprenden las actividades de gestión y administrativas como supervisión, anote contable, compras, entre otros. Por ejemplo, gastos por depreciación de equipos, gastos relacionados a la oficina, útiles de escritorio, papelería, correos, teléfonos, entre otros.

2.2.2.2.15. Utilidad de operación

Según Jiménez (2017). Indicó que el resultado a excepción de los gastos generales, de ventas y administrativos Esta refleja el resultado que obtiene la empresa antes de descontar otros gastos e incluir otros ingresos. Se obtiene de la resta de la utilidad bruta salvo los gastos de transacción que son las ventas y administrativos

2.2.2.2.16. *Gastos financieros*

Según Jiménez (2017). Señala que los gastos relacionados con endeudamientos o excusado del sistema bancario.

2.2.2.2.17. *Utilidad antes de impuestos*

Según Jiménez (2017). Señala que el resultado de operación fuera de los costos bancarios y es el monto sobre el cual se calculan los impuestos.

2.2.2.2.18. *Impuestos*

Según Jiménez (2016), Es un porcentaje de la utilidad antes de impuestos y es el pago que la empresa debe efectuar al estado.

2.2.2.2.19. *Utilidad neta*

Según Jiménez (2015), La ganancia del ejercicio, utilidad o pérdida obtenida en una fase. Resulta de la desemejanza de la utilidad antes de impuestos y los impuestos.

2.3. Definición de termino básico

Beneficio: El acento lucro se refiere a un aceptablemente que es dado o que es recepcionado. El beneficio siempre implica una bono o resultado existente y que por consiguiente es buena y puede allanar a una o más personas, así como avalar algún aprieto.

Costo incurrido: Se sabe con este nombre a la inversión del Costo de elaboración, en un determinado tiempo. Es declarar, que únicamente refleja títulos de inversión efectuados

sólo en el mes; lo primero indica que el Costo Incurrido no incluye los costos de productos en proceso del inventario inicial.

Crecimiento: La tenacidad es hábil como la evolución positiva de los estándares de vida de un territorio, medidos en términos de la repercusión productiva de su hucha y de su renta internamente de una temporada de sesión concreto. (Sánchez Galán)

Decisiones: Es una apreciación que atraviesan las personas cuando deben elegir entre varias opciones. Diariamente nos encontramos con situaciones adonde debemos preferir por algo, sin embargo, no siempre resulta simple. El criterio de la toma de decisiones hace énfasis en conflictos que se presentan y a los cuales hay que conseguir alternativa.

Economía: La economía se ocupa del capital al alcance del hombre, ya sea naturales o artificiales, que le sirven para retribuir sus deyecciones y, a romper de esta premisa, de su significación para ser intercambiados o utilizados como riqueza económicos. Los recursos que son analizados por la reducción deben ser escasos y ocurrir más de un fin posible, de guisa que impliquen un dilema y, así, un consto.

Ganancia: la ganancia es la renta que una o ambas partes convenientemente involucradas tienes como parte de una operación. De igual manera se conoce como todo provecho económico que implica mayor filo monetaria del protagonista posteriormente de la operación bancaria. También puede tomarse como la acorde entre riqueza totales sacando los costos de fabricación, organización y comercialización de algún producto u ocupación en personal.

Gestión: El término gestión es usado para tratar al conjunto de acciones, o diligencias que permiten el cumplimiento de cualquier argumento o deseo. En distinto aspecto un compromiso se refiere a todas aquellas gestiones que se ejecuta con la finalidad de resolver una posesión de un proyecto. En el ámbito empresarial o comercial, el acuerdo es asociada con la agencia de una transacción.

Informe: Es el jerarca instrumento de comunicado de la encuesta. Se hace al último de la indagación; aunque, durante el tiempo, se van confeccionando piezas del documento (apartados del marco hipotético, inclusión, gráficos).

Inversión: Las inversiones son colocaciones de capital en ciertas labores que pueden ser comerciales, con la idea de lograr una gracia económica. Cualquier don que cuente con cierto dinero puede emplear y agenciárselas con esto, obtener la renta mayor a largo plazo. La inversión será satisfactoria si se cumplen los siguientes elementos: rentabilidad, tiempo y riesgo.

Inventario: los inventarios son caudales reales y concretos, es decir bienes trasladable o intransferible. Éstos forman el fondo comercial de un sujeto o de una entidad. Dichos haberes son para venderlas, de ahí el signo de comercial, o para compra de intereses y/o servicios. Los inventarios se realizan en una década determinado de plazo.

Materiales: Que se utilizan para inventar el último producto y que pueden identificarse específicamente de una manera práctica y sencilla en cuanto a costo. Los costos directos de materiales por lo habitual incluyen los costos de importación de materia prima y componentes de vehemencia todavía de cualquier otro costo indispensable para traer los

productos al almacén, como el dispendio de flete, premio y comisiones de corredores, impuesto aduaneros, los impuestos sobre ventas, inofensivo en tránsito, entre otros. Los costos directos de materiales están basados en un lineal de materiales, un documento que enumera los componentes y las cantidades necesarias para confeccionar un producto.

Producción: Se denomina adquisición cualquier tipo de actividad destinada a la producción, hacer la fabricación de bienes y servicios. En tanto la elaboración es un proceso difícil, requiere de distintos factores que pueden divergir en tres grandes conjuntos, a saber: la tierra, el capital y el trabajo. El suelo es el factor fructífero que engloba a los medios naturales; el cometido es la tenacidad humana destinado al comienzo de ganancia; hace poco, el capital es un factor derivado de los otros dos, y representa a la generalidad de bienes que incluso que además de poder ser consumido de modo directo, también sirve para aumentar la producción de otros bienes. La producción combina los citados grupos para fertilizar la deposición de la sociedad, a seccionar del invitado de la solicitud de fondos y servicios.

Recursos: Son los distintos canales que se utiliza para optar un fin y una satisfacer la necesidad. También, se puede memorizar como una generalidad de principios disponibles para resolver una urgencia o implicar a cabo una entidad como: naturales, humanos, forestales, entre otros.

Sistema: Un sistema de costos es un conjunto de procedimientos, técnicos, administrativos y contables que se emplea en una empresa, para calcular el costo de sus operaciones en sus diversas etapas, de manera de utilizarlo para fines de nueva contable, control de convenio y base para la toma de decisiones.

Tiempo: Dentro de las herramientas que se tienen de proyectos para llevar a cabo la gestión de tiempo durante la fase de ejecución, para monitorear y controlar los avances de las actividades se tiene la lógica de andana proceso o CPM para el control de tiempo, sin embargo, también existe otra lógica como lo es el razonamiento de Cadena Crítica para el control de las actividades durante el proceso de algunos proyectos.

Utilidades: Es la característica o magnitud que tienen los intereses de remunerar las deyecciones humanas, sean éstas de cualesquiera mercaderías, de grafema unipersonal o colectivo. En otras palabras, es la bendición que se deriva del consumo de algún guarismo de un perfectamente. La noción de servicio en hucha es totalmente subjetiva, no siendo aparente medirlo objetivamente.

3. Cronograma de actividad

ACTIVIDADES	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	PRODUCTO / RESULTADO
1. Problema de la investigación								
1.1 Descripción de la realidad problemática	X							
1.1.1 Formulación del problema general	X							
1.1.2 Problemas específicos		X						
1.2 Objetivos de la investigación		X						
1.2.1 Objetivo general			X					
1.2.2 Objetivo Especifico			X					
1.3 Justificación e importancia de la invest.				X				
2. Marco teórico								
2.1 Antecedentes					X			
2.1.1 Internacionales					X			
2.1.2 Nacionales					X			
2.2 Bases teóricas						X		
2.3 Definición de términos						X		
3. Aporte científico							X	
4. Recomendaciones							X	

4. Recurso y presupuesto

PARTIDA PRESUPUESTOS	CODIGO DE LA ACTIVIDAD QUE SE REQUIERE	CANT.	C/U	COSTO TOTAL S/.
Recursos humanos	Orientación	01	15.00	15.00
Bienes y servicios	Libros (NIC, ESTADOS FINANCIEROS)	02	45.00	90.00
Útiles de escritorio	Hoja bond, impresión, anillado, lapicero, etc.	05	34.00	170.00
Mobiliario y equipos	PC, Internet	07	25.00	175.00
Pasaje y viáticos		90	9.00	810.00
Materiales de consulta (libros, revistas, boletines, etc.		4	10.00	40.00
Otros				0.00
Total				1,300.00

5. Referencias:

Calcina L. (2017) *sistema de contabilidad de costos por proceso y su influencia en la rentabilidad de las empresas panificadoras del distrito de Azángaro, año 2016*

Jack, V. (2016). *Implantación de un sistema de costos por proceso y su efecto en la rentabilidad de la empresa alpaca color S.A.* Lima, lima, Perú.

Meza, C. (2015). *Adopción y aplicación de las normas internacionales de información financiera. En M. A. Meza, Adopción y aplicación de las normas internacionales de información financiera (pág. 397).* Lima: Instituto Pacifico.

Vargas A. (2016). *Implantación de un sistema de costos por proceso y su efecto en la rentabilidad de la empresa alpaca color S.A. En j. J. Vargas Alfaro, implantación de un sistema de costos por proceso y su efecto en la rentabilidad de la empresa alpaca color S.A. (pág. 40).* Lima, lima, Perú.

Vargas, A. (2016). *Implantación de un sistema de costos por proceso y su efecto en la rentabilidad de la empresa alpaca color S.A. Implantación de un sistema de costos por proceso y su efecto en la rentabilidad de la empresa alpaca color S.A. (pág. 32).* Lima.

Vega, p. (2016) *nivel de rentabilidad de la producción aplicando el sistema de costos por proceso en la confección de tejido plano incapalca, Arequipa 2016*

www.sunat.gob.pe. (2016). www.sunat.gob.pe. Obtenido de www.sunat.gob.pe:

www.sunat.gob.pe

6. Aporte científico o académico:

La presente responsabilidad de averiguación pretende brindar los mejores aportes para ejecutar la problemática planteada de la empresa JADESA CORPORATION S.A.C LA VICTORIA, 2019 preciso a que se hallaron ciertas deficiencias en la Implementación de un sistema de costos por proceso para evaluarla rentabilidad.

Tener la misma nota inmediata para saber si se cumplen los componentes de los costos, tasación de riesgo, actividad que controlen la obtención, aviso, anuncio, supervisión y monitoreo. Así como, saber si todos los procesos de costos están adecuados.

7. Recomendaciones

La empresa JADESA CORPORATION S.A.C, debería implementar el sistema de contabilidad de costos por procesos para la fabricación y comercialización de la entidad, ya que este le permitirá optimizar los medios, a través de la perseverancia correcta de las normas y técnicas contables.

Recomendamos la implementación del sistema de costos por procesos diseñado para la compañía, ya que este se adapta al sistema informático autentico; o puede florecer un flamante que esté acorde a la tecnología y a los requerimientos existentes.

Recomendamos su constancia ya que mejorará los controles básicos para cada una de las cuentas, lo cual permitirá al ente tener capacidad en sus operaciones, oportunidad y confiabilidad en los reportes financieros, así como igualmente el cumplimiento de leyes y reglamentos.

El ente, debe hacer cambios en su ordenamiento estructura organizacional, esto le permitirá sintetizar sus costos, y ser más competitivos para presentarse el cumplimiento de los objetivos.

Para tener una proyección futura y ser más competitivos, la empresa JADESA CORPORATION S.A., debe implementar el presente trabajo, ya que contaría con una herramienta de gestión que permitirá optimizar los recursos con los que cuenta.

Los socios de la compañía deben tomar como base y referencia la presente investigación para la implementación del sistema de contabilidad de costos por procesos en la empresa JADESA CORPORATION S.A.