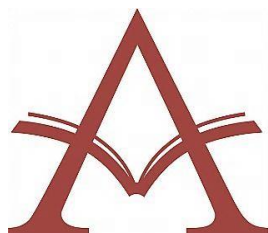


UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

SISTEMA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD

EN LA EMPRESA BONALI S.A.

DE ATE, LIMA 2018

PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS

CONTABLES Y FINANCIERAS

AUTOR

ESTEVY VICENTE MIJA

ASESOR

Mg. MILLÁN BAZÁN CÉSAR AUGUSTO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: TRIBUTACIÓN Y AUDITORÍA

LIMA, PERÚ

2020

Resumen

La investigación considera que el sistema de costos de producción constituye un punto de inicio para la optimización de la rentabilidad en la empresa, de tal forma la información del coste y gasto que tienen son de importantes para la toma de decisiones que le permitan lograr los objetivos y la ruta de la productividad para generar una mayor rentabilidad. Por lo que plantea como objetivo: determinar en qué medida, el sistema de costos de producción influye, en la rentabilidad de la Empresa BONALI S.A. de Ate- Lima 2018.

La metodología empleada fue de enfoque cualitativo, tipo de investigación descriptiva, la población estuvo conformada por 20 personas y la muestra de 20 personas, para la recolección de datos se utiliza la técnica encuesta y el instrumento del cuestionario. La empresa debe hacer uso constante de los costos de producción y los índices de rentabilidad y orientar a que todo el equipo de trabajo tenga una buena organización y lleven a cabo formas y acciones inmediatas para lograr mayor rentabilidad.

Palabras clave: Sistema de costos. Rentabilidad. Empresa.

Abstract

The research considers that the production cost system is a starting point for optimizing profitability in the company, thus the cost and expense information they have are important for decision-making that will enable it to achieve the goals and the path of productivity to generate greater profitability. Therefore, it aims to determine to what extent, the production cost system influences the profitability of the Company BONALI S.A. de Ate- Lima 2018.

The methodology used was qualitative approach, type of descriptive research, the population consisted of 20 people and the sample of 20 people, for the collection of data is used the survey technique and the instrument of the questionnaire. The company must make constant use of production costs and profitability rates and guide the entire team and have a good organization and carry out immediate forms and actions to achieve greater profitability.

Keywords: Cost system. Profitability. Company

Tabla de Contenidos

Resumen	ii
Abstract	iii
Tabla de contenidos.....	iv
1. Problema de la Investigación	
1.1 Descripción de la Realidad Problemática	1
1.2 Planteamiento del problema	3
1.2.1 Problema general.....	3
1.2.2 Problemas Específicos	3
1.3 Objetivos de la investigación.....	4
1.3.1 Objetivo General.....	4
1.3.2 Objetivos Específicos.....	4
1.4 Justificación e importancia de la investigación	4
2. Marco Teórico	
2.1 Antecedentes de la investigación.....	6
2.1.1 Internacionales	6
2.1.2 Nacionales	9
2.2 Bases Teóricas	15
2.3. Definición de términos Básicos	30
3. Conclusiones	
4. Recomendaciones	
5. Aporte Científico	
6. Cronograma	
7. Referencias	
8. Apéndices	

1. Problema de la Investigación

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

En la empresa contemporánea, la contabilidad constituye es un instrumento importante; por permitir a los directivos o gerentes tomar decisiones, coordinar actividades dentro del ámbito de sus funciones orientado al desarrollo o crecimiento empresarial.

Asegurar un sistema de costos de producción es una necesidad en la empresa para posibilitar su medición razonable de la rentabilidad, el sistema de costos es un elemento de información imprescindible e indicadora que admite la toma de decisiones de parte de la gerencia para el desarrollo empresarial con miras al crecimiento y mejoras en la competitividad del mercado. En la empresa actualmente despliegan y ejecutan su información de costos operando con diversos sistemas que obedecen a la magnitud de su información y procesos, de las actividades que realizan y a la calidad de sus mercancías.

El sistema de costos de producción constituye un punto de inicio para la optimización de la rentabilidad en la empresa, de tal forma la información del coste y gasto que tienen son de importantes para la toma de decisiones que le permitan lograr los objetivos y la ruta de la productividad para generar una mayor rentabilidad.

Podemos considerar la rentabilidad del activo, o el beneficio que se ha generado por cada unidad adquisitiva en la empresa. La rentabilidad económica es importante porque mide la rentabilidad de los capitales invertidos y solo se determina antes de impuestos. La práctica demuestra la perspectiva económica si la empresa es beneficiosa. La razonabilidad financiera

de una empresa cambia con el nivel de movimiento, con la mejor administración del stock, con la disminución de los plazos de pago del cliente o una recarga de subvenciones de capital que mejora la productividad.

La Empresa BONALI S.A. con RUC: 20538027295 se encuentra ubicada en la Av. Euterpe N°. 265 Lima – Ate es una empresa que se dedica a la venta al por mayor de alimentos (sazonadores), bebidas y tabaco, con diez años en el mercado. La empresa está organizada por la gerencia general, área de finanzas, departamento de tesorería, departamento de RR. HH, departamento de contabilidad, vigilancia, secretaria, vendedores, haciendo un total de trece personas.

La Empresa BONALI S.A. tiene como misión: somos un equipo altamente capacitado para poder lograr nuestros objetivos y poder velar por el bienestar de sus clientes dándoles a conocer la mejor calidad del producto, satisfaciéndoles a los consumidores en los mercados, nuestro compromiso como empresa es ofrecer el mejor y más confiable producto a nivel nacional e internacional. Como visión: ser una empresa reconocida a nivel nacional e internacional, contribuyendo así al mejoramiento y reconocimiento, logrando obtener el mejor posicionamiento de acuerdo con los mercados modernos para futuras generaciones.

La Empresa BONALI S.A., en cuanto al sistema de costos de producción, presenta la siguiente problemática sobre los costos tienen un mal tratamiento en el área de contabilidad, como la empresa compra la mercadería pide un aproximado de pedidos semanales, pero no se da cuenta cuanto a vendido durante la semana , además como no tienen un sistema de Kardex eso hace que no puedan llevar un buen control tanto los ingresos como salidas de la mercadería , por lo tanto esto genera un gran problema ,ya que esperan el fin de mes para hacer el ingreso

de los documentos al sistema de compras y ventas y ahí es donde se dan cuenta de que quizás su Kardex este negativo por lo que hacen imaginativamente que la mercadería ingreso con guía de remisión en el mes que este negativo.

En cuanto a la rentabilidad: la problemática de la Empresa BONALI S.A., hace que compren la mercadería a bajo precio y para la venta lo elevan y esto hace que a fin de año tenga bastante utilidad, y hay años que supera el tope de utilidad que tiene que tener, ahí es donde las empresas relacionadas hace que le brinden algún servicio para que así pueda llegar al tope del año anterior y pues así no están cumpliendo con una contabilidad limpia , porque los balances mensuales no entrega con la utilidad correcta sino un aproximado porque no está con la información del día a día

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1 Problema general.

¿En qué medida, el sistema de costos de producción influye, en la rentabilidad de la empresa BONALI S.A. de Ate- Lima 2018?

1.2.2 Problemas Específicos

¿En qué medida, la materia prima, influye en la rentabilidad de la empresa BONALI S.A. de Ate- Lima 2018?

¿En qué medida, la mano de obra, influye en la rentabilidad de la empresa BONALI S.A. de Ate- Lima 2018?

¿En qué medida, los gastos indirectos, influye en la rentabilidad de la empresa BONALI S.A. de Ate- Lima 2018?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo General

Determinar en qué medida, el sistema de costos de producción influye, en la rentabilidad de la empresa BONALI S.A. de Ate- Lima 2018.

1.3.2 Objetivos Específicos

Determinar en qué medida, la materia prima incide en la rentabilidad de la empresa BONALI S.A. de Ate- Lima 2018.

Determinar en qué medida, la mano de obra incide en la rentabilidad de la empresa BONALI S.A. de Ate- Lima 2018.

Determinar en qué medida, los gastos indirectos, incide en la rentabilidad de la empresa BONALI S.A. de Ate- Lima 2018.

1.4 Justificación e importancia de la investigación

Justificación teórica

Esta investigación tiene como propósito fundamental proporcionar información para la aplicación y determinación de los costos en empresas que se dedica a la venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco y obtener rentabilidad de acuerdo al rubro. El aporte teórico es dar a conocer los aspectos del sistema de costos de producción e interpretar su aplicación contable en el cálculo de la rentabilidad.

Justificación Práctica

La investigación tiene como justificación práctica en que los directivos de la empresa BONALI S.A. de Ate- Lima, tendrán un mejor conocimiento sobre los costos de producción que incurren en las actividades que realiza, así como también hacer un mejor cálculo de la rentabilidad en el rubro al que se dedica, estableciendo de esta manera un adecuado margen de rentabilidad.

Justificación Metodológica

En lo referente a la justificación metodológica, este trabajo de investigación servirá como base a otros estudiantes que deseen realizar investigaciones referentes al tema del sistema de costos de producción y rentabilidad.

Importancia

La importancia de esta investigación es el propósito fundamental de proporcionar información para la aplicación y determinación de los costos de producción en empresas que se dedican a actividades económicas similares a la empresa BONALI S.A. de Ate- Lima especialmente a la venta al por mayor de alimentos (sazonadores), bebidas y tabaco.

2. Marco Teórico

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Internacionales

Espadas. (2017) . *“El Sistema de costos por órdenes de producción para mejorar la rentabilidad en la elaboración de dulces de guayaba en la dulcería EL VIEJO PEDRO”*. Presento su tesis de pregrado. Universidad Regional Autónoma Los Andes. Ambato – Ecuador, centrándose en el objetivo de *“Diseñar un Sistema de Costos por Órdenes de Producción para mejorar la rentabilidad en la producción de la Dulcería EL VIEJO PEDRO”*. Aplicando La metodología en los métodos cualitativos y cuantitativos, Tipo no experimenta, diseño investigación de campo, longitudinal. Las técnicas que se utilizaron fueron observación, entrevista y encuesta de datos. Instrumento el cuestionario. Del mismo modo la población y muestra fue conformada por 12 personas., El resultado más relevante indico que el 67% de los encuestados consideran que no existe un control adecuado en el acceso, uso de materiales y suministros en bodega, por el motivo que no está presente la persona responsable en esa área, el 58%. En Conclusión no se aplica un control de asistencia, debido a la inexistencia de los registros donde debe firmar cada empleado al momento de entrar y salir de la empresa, El 100% de los encuestados determinaron que mediante la aplicación de un sistema de costos por órdenes de producción, le permitirá a que la empresa pueda obtener mayor utilidad, dado que los datos brindados por el marco son válidos y sólidos con el objetivo de que se puedan tomar decisiones significativas para apoyar la Tienda de Dulces "El Viejo Pedro".

Comentario: La tienda de golosinas no cuenta con organizaciones satisfactorias para la creación de sus artículos, debido a la ausencia de información sobre un marco de contabilidad de costos, en esta línea deciden tener un control experimental de sus datos.

Merino. (2016) . Con su tesis titulada “*Costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la empresa procesadora de mariscos del ORO PROMAORO S.A*”. Dicha tesis para pregrado. Universidad Técnica de Machala. Ecuador. Se centró en “analizar los costos de producción y su efecto en el estado de resultados de la Procesadora de Mariscos PROMAORO S.A”. Empleando el tipo de investigación es aplicada, con enfoque cuantitativo, y diseño no experimental, permitieron constatar los objetivos planteados; también como técnica se efectuó la visita de campo porque es una investigación que permite observar y recolectar información para interpretarla en el lugar de estudio. Dando como resultado que los factores que influyen para el cálculo real de los costos son la mano de obra, materia prima, y otros costos; el área de proceso Está confinado por ambientes de trabajo y en cada zona por técnicas para reportes significativos, los gerentes los acumulan y los envían al dominio contable para su alistamiento particular. Se concluye que se resolvió el trabajo inmediato es mayor y significativo para el cálculo de gastos por la cantidad de planta facultad que labora en el área de proceso; la producción depende del volumen de compra que se presenta en cada aguaje y el factor clave para que este sea mayor es el clima cálido donde el camarón se desarrolla por completo, en las temporadas de aguaje grande como se denomina hay mayor personal.

Comentario: En la empresa se analizó la rentabilidad a través de los indicadores oportunos, y que se debe tener un control de los recursos y factores que intervienen costos, sobre la base de que son básicos para el recuento correcto de beneficios.

Barrera. (2012). Con su tesis nombrada “*Sistema de costeo por órdenes de producción y su incidencia en la rentabilidad en La Fábrica De Calzado Cass de la ciudad de Ambato, durante el primer semestre del año 2011*”. Con su tesis de pregrado. Exhibida en la Universidad Técnica de Ambato – Ecuador. Su objetivo fue “estudiar la incidencia de un sistema empírico de costeo en el establecimiento de la rentabilidad en la Fábrica de Calzado

Cass de la Ciudad de Ambato''. La investigación fue de tipo exploratorio y descriptiva, se tomó en cuenta como población de la investigación conformada por 41 trabajadores, la muestra 36 personas. La técnica que se empleó es la encuesta, respecto al instrumento el cuestionario. Como resultado indicó que el 62% contestan que no aplican un sistema específico de costos, y apenas el 38% maneja un sistema de costeo específico, el 70% opina que es necesaria la implementación de un sistema de costo, el 51% de los encuestados expresa que el actual sistema de costo no permite el manejo adecuado de las materias primas, ni la mano de obra y tampoco los costos indirectos de fabricación. Concluyendo en identificar que no existe un apropiado control de Materia Prima Directa, Mano de Obra Directa y Costos Generales de Fabricación; debido a que la empresa no cuenta con un Sistema de Costos, que le permite realizar los activos utilizados en marcha.

Bolaños. (2014). Con su tesis calificada como. *“Diseño del sistema de costos por órdenes de producción aplicando la metodología de costeo tradicional para la empresa grupo Destaka Tu Marca Sas del sector comercial de publicidad de la ciudad de Cali”*. En su tesis para pregrado. En la Universidad del Valle Colombia. Basándose como objetivo *“diseñar un sistema de costos por órdenes de producción, aplicando la metodología de costeo tradicional para la empresa GRUPO DESTAKA TU MARCA SAS del sector comercial de publicidad de la ciudad de Cali”*. La investigación ha recurrido a dos aspectos metodológicos usando el enfoque Inductivo y Deductivo, las técnicas usadas para la recolección de datos fueron: la entrevista estructurada y semiestructurada. Donde concluye en que La aplicación de un sistema de costeo dentro de una compañía permite a sus directivos conocer durante el proceso productivo los costos en los que se realizan y de esta manera tienen autoridad sobre estos y en circunstancias que requieren una respuesta rápida para esquivar los gastos.

Chaparro (2011) En su tesis sustentada “*Sistema de costo por orden de producción para la empresa Industrias Acuña LTDA*”. Tesis de pregrado. Universidad Industrial de Santander Bucaramanga – Colombia. Encaminándose en el objetivo de “Plantear un sistema de costo por orden de producción para la empresa Industrias Acuña LTDA”. Identificando los elementos fundamentales del costo de producción como materiales directos, mano de obra directa, materiales indirectos, que le sirva como herramienta administrativa en la toma de decisiones. La investigación presenta el siguiente diseño univariada. Tipo de investigación aplicada. El trabajo concluyo en que la implementación del sistema de costo por órdenes de producción se permitió identificar los tres elementos del costo, el cálculo de la base de asignación por la metodología hora máquina le permite a la empresa distribuir los costos indirectos adecuadamente.

2.1.2 Nacionales

Navarro y Alayo. (2018). En su estudio denominado como “*Elaboración de una Estructura de Costos por órdenes de Producción y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Rocha E Hijos S.R.L. De la Ciudad de Tarapoto, Año 2017*”. Una tesis de pregrado. Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto–Perú. Enfocándose como objetivo general “determinar la incidencia de la elaboración de una estructura de costos por órdenes de producción en la rentabilidad de la empresa Rocha E Hijos S.R.L. De la ciudad de Tarapoto, año 2017”, cuya metodología presentada fue de diseño no experimental y un tipo **descriptiva-correlacional**. También, respecto a la población y muestra lo conformaron los siguientes; gerente propietario, el administrador y al supervisor de las actividades, y se ha considerado a los estados financieros de la empresa Rocha E Hijos S.R.L. De la ciudad de Tarapoto. Muestran en los resultados que la estructura de costos aplicada por la organización marca Rocha E Hijos S.R.L. Tiene un costo de S /. 10,950.84 (T. moderno) y S /. 7.508,89 (T. sin motor). A pesar de

esto, a raíz de la aplicación de una estructura de costos para las órdenes de creación, se resolvió que los costos de montaje suman S /. 23,514.70 para plantas mecánicas y S /. 16.296,02 para plantas sin motor. Cómo aumenta el costo del trato de cada planta a S/. 11,757.35 para el trapiche industrial y S/. 8,148.01 para el trapiche sin motor. Llegando a la conclusión que la elaboración de una estructura de costos por órdenes de producción incide de manera positiva en la rentabilidad de la empresa Rocha E Hijos S.R.L. De la ciudad de Tarapoto, año 2017 la motivación detrás de por qué después del uso de una estructura de costos apareció una expansión significativa en la productividad.

Comentario: La rentabilidad y productividad de la empresa resultaría favorecida de la elaboración y aplicación de una estructura de costos por órdenes de producción.

Huamantuma. (2017) . Presento su trabajo titulada en la *“Aplicación del sistema de costos por órdenes de producción y su incidencia en la rentabilidad en la Propagación In Vitro de fresa del Laboratorio de la Escuela de Agronomía de la UNSA - año 2017”*. Con tesis para pregrado. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Apoyándose en un objetivo de *“Proponer que el Sistema de Costos por Órdenes de Producción a la propagación in vitro del cultivo de fresa en el Laboratorio de la Escuela de Agronomía de la UNSA”*. La presente investigación es de tipo descriptiva, explicativa, relacional, enfoques cuantitativa, cualitativa. El diseño que el autor trabajo fue no experimental, transaccional descriptivo. Técnicas que emplearon fue la observación directa, revisión documental, entrevista a la persona encargada del Laboratorio de Tejidos Vegetales. Como resultado más relevante fue Los Costos por Órdenes de Producción, logran distribuir de manera adecuada los costos indirectos de la propagación in vitro de fresa, lo que es muy importante, ya que, los costos indirectos componen el 55.66% del total de los costos, seguido por la mano de obra directa con 32.44% y los materiales directos con 11.90%. Saber en qué medida los gastos inmediatos y ambiguos permite

al laboratorio diseccionarlos para ampliar la productividad. Conclusión determinado fue que no se observó ninguna limitación en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción, por el contrario, se observaron ventajas, como fácil identificación de los costos de materiales directos (fuentes de datos sintéticos, agua, licor, algodón, agua refinada), costos de trabajo y aberrantes (devaluación del hardware del centro de investigación, deterioro del equipo de laboratorio, devaluación del marco de laboratorio e invernadero, consumo indirecto de agua potable y energía eléctrica); fácil acumulación de los costos a medida que avanzaba la producción.

Comentario: Se necesita la adecuación de un modelo de costos, para tener la información de la utilización de recursos, como requerimiento de registro de control de tiempo y material para determinar el costo de mano de obra.

Gutiérrez. (2015). Una investigación que como título fue *“Implementación de un sistema de costos por órdenes de producción para mejorar la rentabilidad de la Empresa Consorcio D&E SAC”*. Tesis pregrado. Universidad Privada del Norte. Trujillo-Perú. Centrándose como objetivo general de esta tesis fue “demostrar que la implementación de un sistema de costos por órdenes de producción mejorará la rentabilidad de la empresa Consorcio D&E SAC”. La metodología del estudio realizado fue de tipo cuasi experimental, también como técnicas utilizadas fue el análisis documental y entrevistas para la recolección de datos, en cuanto a la población y muestra lo conformaron el Administrador de la empresa Consorcio D&E SAC y al jefe de producción en la planta. Resultado presentado fue que el sistema de Costos por órdenes de producción, controla los elementos del costo de producción, se ha notado que en el mes de febrero los costos de mano de obra no cumplen con lo planificado, la empresa ha tenido que utilizar criterios de racionalidad en sus costos de mano de obra, Por ello se ha preocupado de la sistematización operativa en la manufactura y un mejor uso de tiempos de fabricación, que se recoge de la teoría de restricciones, dado que estos conceptos ayudan a

resolver los cuellos de botellas. Se concluye que al analizar a la empresa esta no tiene un marco de costos, por lo que no tiene la más remota idea de sus costos de creación, no tiene componentes de control que permitan observar los ciclos, condiciones fundamentales para decidir, con respecto a cada una de sus actividades en curso. ; Además, hay que agregar que en su línea de creación tiene 40 ítems muy separados que tienen costos variados y la oposición ofrece ítems similares a menor valor, estas realidades han hecho muchísima vulnerabilidad, ya que cada sustancia busca beneficio y la emprende es confuso si no se agrega una configuración de respuesta a estas realidades.

Comentario: La empresa deberá continuar con la adecuación del sistema planteado, que conforma procesos orientados a registrar y suministrar los datos necesarios con respecto a los costos de producción de la organización.

Villarreal y Chiroque.(2018).Donde los autores realizaron su tesis denominado *“aplicación del sistema costos basado en actividades y su efecto en la rentabilidad de la empresa unipersonal de Chacón Rodríguez Lola del distrito de Tarapoto – 2014”*. Con una tesis de pregrado. Universidad Nacional de San Martín –Tarapoto. Perú. Fundado en *“determinar el efecto que tiene la aplicación del sistema costos basado en actividades en la rentabilidad de la Empresa Unipersonal de Chacón Rodríguez Lola del distrito de Tarapoto - 2014”*, dedicada al rubro hotelero por ende brinda servicio de hospedaje. Empleando como metodología correspondiente a tipo aplicada, teniendo como población a 10 colaboradores del hotel. Como conclusión se puede evidenciar que no existe un sistema de costeo aplicado en la empresa Unipersonal de Chacón Rodríguez Lola se ha diseñado el sistema de costeo por actividades identificando la relevancia y/o significación de actividades, el centro de costos, sus recursos consumidos, los inductores de los recursos, relacionando y asignado los costos de los recursos con las actividades, para identificar los objetos de costos y asignarles las actividades

y sus costos; que en conjunto nos permite determinar el costo de producción del servicio de hospedaje.

Comentario: Para el correcto funcionamiento de la actividad de una empresa productora es necesario contar con un sistema de costeo, esta le facilitará de información sobre la distribución de sus recursos y en general a mejorar el control de la empresa, y por consiguiente el aumento en las utilidades.

León. (2017). El autor muestra en su trabajo nombrado “*Sistema de costos por órdenes de servicio y la determinación de la rentabilidad bruta en la empresa HINOMARU Inversiones SAC en la ciudad de Trujillo 2016*”. Su Tesis de pregrado. Universidad Privada del Norte. Trujillo – Perú. Enfocando su meta a “determinar que la rentabilidad bruta por orden, mediante la implementación de un sistema de costos en la empresa Hinomaru Inversiones S.A.C”. Dicho trabajo tiene una metodología de diseño tipo pre – experimental. Representado como población y muestra por los colaboradores del departamento de costos de la empresa Hinomaru Inversiones perteneciente al periodo 2016. Empleo la técnica de una encuesta, la observación y análisis documentario. Se presentó diferentes resultados el más resaltante fue que se identificó un promedio de margen de costo de ventas y un promedio de margen de utilidad bruta de 37% y 63% en el mes de julio, 38% y 62% en el mes de agosto y 36% y 64% en el mes de setiembre respectivamente; estos resultados se muestran favorables, pero los costos han sido computados incorrectamente debido a que no se ha establecido un correcto costeo de los recursos utilizados, mano de obra directa y los CIF en cada orden de servicio. Por lo que se concluye en que se diagnosticó que la empresa Hinomaru Inversiones S.A.C., utiliza un sistema de costeo práctico, creando ciertas insuficiencias y perplejidad en cuanto a los costos y determinación de la rentabilidad bruta.

Comentario: Es muy importante establecer un conjunto de lineamientos con la finalidad de que el sistema de costos por órdenes de servicio facilite la ejecución de los objetivos trazada en la empresa.

Tello. (2019) . En su tesis denominado “*Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa distribuciones e importaciones J&C S.A.C, -Jaén*”. Tesis de pregrado. Universidad Cesar Vallejo, Chiclayo, Perú. Tuvo como objetivo “determinar la incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de la empresa distribuciones e importaciones J&C S.A.C”, - Jaén, la metodología empleada fue correlacional, explicativa con un diseño no experimental, se contó con una población de 11 trabajadores, y ellos estuvieron divididos en dos muestras de estudio con el objeto de aplicar las técnicas de recolección de datos como la encuesta y entrevista. También se hizo un análisis documental. Los resultados mostraron que la rentabilidad de la empresa no es la esperada, a pesar de tener un resultado positivo, lo cual se comprobó con razones financieras, esto evidencia de que los recursos de la organización están siendo usados de forma poco eficiente. Se concluyó que hay una correlación entre las variables de la investigación, las cuales carecen de eficiencia, porque los costos de producción no fueron evaluados de manera adecuada y la rentabilidad no es la deseada por los socios.

Comentario: Es necesario para la óptima gestión de la empresa, la aplicación de un método de costeo, porque ello le permitirá llevar un mejor control sobre la actividad de la empresa. Permitiéndole tener una visión completa de lo que acontece, además de aumentar la competitividad.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1. Sistema de costos

2.2.1.1. Definición sistema de costos

Comenta Aguilar y Carrión (2013) Están conformados por una serie de normas, procesos, registros e informes en un conjunto de protocolos que administran la planificación, determinación y análisis del costo, como también el registro de los gastos con el objeto de que los costos unitarios puedan ser evaluados con premura para la toma de decisiones por los gerentes. (p.28)

“Conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados en base a teoría de la partida doble, así como, principios técnicos, con objetivo de determinación de costos unitarios de producción, comercial y de servicios para la toma de decisiones” (Chambergó, 2014, p. 6)

“Este sistema es aplicado en aquellas empresas que producen unidades perfectamente identificables durante su periodo de transformación, siendo posible localizar los elementos del Costo Primo y mano de obra directa a cada unidad y por lo tanto a cada orden” (Ramos, 2014, p. 26)

2.2.1.2 Costo

Según Andrade (2014) “Son los gastos que concurren en la producción de bienes o servicios. Es decir que los costos se pertenecen a los materiales y la mano de obra que están relacionada concisamente con el proceso productivo” (p. 20).

En materia financiera, el gasto o costo es la estimación monetaria de la utilización de variables que asume la actividad de una estabilidad monetaria propuesta a la creación de una administración o movimiento decente. Todo ciclo de creación de un decente concede la utilización o el desgaste de una progresión de elementos lucrativos, la idea de costo está naturalmente conectada con la penitencia para entregar ese gran.

2.2.1.3 Clasificación de los costos.

Depende de la actividad de la empresa, permite establecer información real para la toma de decisiones gerenciales, según Sánchez (2009) : los costos se clasifican, de acuerdo a:

- a. *Los elementos de un producto.* Permite reconocer cuales son los elementos primordiales: materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación
- b. *La producción.* Se relaciona directamente con los objetivos de la planeación y control administrativa; para su cálculo se presenta los costos primos y de conversión; depende al estudio previo o según la necesidad de la organización.
- c. *Su volumen.* Es la cantidad de producción al momento de medir los costos aquí infiere el aumento o disminución de la misma ya que los costos cambian, entre ellos tenemos los: costos variables, costos fijos y los costos mixtos.
- d. *La capacidad de asociarlos.* Permiten a la administración direccionarlos según su actividad se lo asocia con los productos que se elaboran. Sus categorías son: Costos directos, costos indirectos.
- e. *Las áreas funcionales o actividades realizadas.* Depende de la función principal que la empresa realiza. Aquí los costos se acumulan y se originan desde la producción, estos se pueden dividir en costos de manufactura, financieros, mercadeo, administrativo, etc.
- f. *La relación con la planeación, control y toma de decisiones.* Ayuda a la toma de decisiones lo cual esta clasificación destaca en el área de la planeación, los empresarios

deciden según los resultados obtenidos. Aquí se encuentran los Costos estándares, Costos presupuestados y Costos de oportunidad.

Según Chambergo (2014), presenta la clasificación de costos:

De acuerdo a su función:

- a. *Costos de producción*, son la materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.
- b. *Gastos de ventas*, todos aquellos desembolsos que la empresa hace en el proceso de venta de los productos terminados y llevados a los puntos de venta.
- c. *Gastos de administración*, son los desembolsos que realiza la empresa para llevar a cabo la gestión administrativa interna de la empresa.

De acuerdo a sus comportamientos:

- a. *Costos fijos*, desembolsos incurridos en área productiva que se realizan en forma permanente sin tener en cuenta la actividad productiva, como por ejemplo el costo de mantenimiento de la fábrica.
- b. *Costos variables*, son los desembolsos incurridos en la fábrica que están relacionados estrictamente con el proceso de la producción como por ejemplo el consumo de la materia prima, el consumo energético, la depreciación de las maquinas, etc. (P. 41).

2.2.1.4 Elementos del Costo

Abanto (2012), señala elementos esenciales que integran el costo de producción y son:

Materia Prima

Son los componentes clave que se convierten en bienes finalizados, que se transforman en el costo de producción en el momento en que salen del centro de distribución a la planta de procesamiento para ser utilizados. La materia prima son los materiales directos (MD) son los componentes que estarán expuestos a las medidas de industrialización para su cambio real, viéndose en los productos terminados. (p.6)

Mano de Obra

Es la energía humana que se utiliza durante el tiempo de transformación de materias primas en productos terminados, se le conoce como mano de obra directa (MOD), que alude a la compensación o retribución monetaria a los trabajadores de la organización, que intervienen de manera directa en la creación de un bien. (p.7)

Cargos Indirectos en adelante (Ci)

“Pertenece a los costos indirectos de fabricación: costos de producción diversos y heterogéneos que no pueden identificarse directamente con los productos específicos” (p.7).

2.2.1.5 Clasificación de sistema de costos

De acuerdo a Morillo (2015) se tiene:

Sistema de costos por órdenes específicos

Son aquellos en los que los costes de creación son recogidos por las determinaciones del cliente. De manera que los gastos solicitados por cada solicitud de obra se cobran por cada obra, siendo objeto de costos un acopio o racimo de partidas homogéneas o equivalentes, con las calidades que el cliente necesita. (p.7)

Sistema de costos por procesos

Son aquellos en los que los costos de creación se acumulan en los distintos períodos del ciclo de creación, a lo largo de un período de tiempo indefinido. En cada etapa, se debe preparar un informe de costos de creación, en el que se contabilizan todos los gastos generados durante un período de tiempo; los costos de creación se moverán comenzando con una etapa y luego a la siguiente, junto con las unidades reales del artículo y el gasto absoluto de creación se encuentra hacia el final del último período del ciclo de creación por impacto total consecutivo. (p.9)

Sistemas de costeo histórico

“Son los que acumulan costos de producción reales, es decir, costos pasados o incurridos; lo cual puede realizarse en cada una de las órdenes de trabajo o en cada una de las fases del proceso productivo” (p.11).

Sistema de costos por orden de producción

Es un marco de costos que permite decidir los costos de creación completos y por unidad cuando el sistema de creación es en clústeres, discontinuo o interferido. Los gastos ocasionados son agregados por grupos trabajados y el gasto debe ser adquirido cuando la resiliencia esté completamente terminada. Esta medida no será factible si cada grupo avanza en varios grados y termina en varias fechas. (Chambergo, 2014, p. 5)

El marco de costos para las órdenes de creación se completa en organizaciones donde cada artículo o grupo de creación se realiza según las determinaciones mencionadas por el cliente. La mano de obra y los intereses en los recursos fijos que tiene la organización le permiten cubrir las necesidades de sus clientes. Estas organizaciones para comenzar una acción lucrativa, requieren dar una solicitud de creación particular, que debe contener, además de otras

cosas; el número de solicitud, la cantidad y los atributos de los artículos a fabricar, los costos inmediatos del material crudo, los costos de trabajo directo y de creación indirecta, así como el costo unitario. (García, 2018, p. 35)

Según García (2018) el sistema de costos se clasifica:

- Sistema de costos por órdenes de trabajo.
- Sistema de costos por procesos de fabricación.
- Sistema combinado.
- Según su naturaleza de los costos.
- Sistema de costos real histórico, incurrido.
- Sistemas de costos predeterminados.
- Sistemas de costos estimado o normal.
- Sistema de costos estándar.

2.2.1.6 Contabilidad de Costos

Para Flores (2014), Es aquella que se considera dependiente de la estima de cumplimiento que un cliente proporciona para un artículo específico. La contabilidad de costos gestiona la agregación e investigación de datos aplicables a la utilización de los directores para la organización, el control y la dinámica. La contabilidad de costos son estrategias o métodos de contabilidad que permiten determinar cuánto cuesta entregar un artículo o administración. (p.9)

De acuerdo a Chambergó (2014) ; la contabilidad de costos considera necesidades y objetivos de la empresa:

Necesidad de la contabilidad de costos

La contabilidad de costos hace que la contabilidad monetaria brinde mejores datos a los responsables de la organización de la junta. La contabilidad de costos es esencial para una organización, ya que proporciona datos a su administración superior para decidir las opciones monetarias y monetarias sobre la administración que ha estado haciendo. (p.13)

Objetivo de la contabilidad de costos

El objetivo principal de la contabilidad de costos es producir datos para la utilización interna de la organización con el objetivo de que los jefes se decidan por las opciones de organización y control, razón por la cual los destinos de la contabilidad de costos se pueden resumir de la siguiente manera: (a) Preparar datos para la organización, evaluación y control de los recursos de la organización. (b) Tomar decisiones vitales a corto y mediano plazo para fortalecer el elemento. (p.14)

“Entonces, los objetivos de la contabilidad de costos es suministrar información confiable para que los responsables de la gestión de la empresa tomen las decisiones respectivas en cuanto a planificación de la producción”. (p.14)

2.2.1.7 Actividades de la contabilidad de costos

La contabilidad de costos desarrolla cuatro actividades básicas para cumplir con sus objetivos:

Medición del costo. Acumulación de información necesaria para determinar el costo final de un producto: materiales, mano de obra, otros insumos, etc.

Registro de los costos en los libros de contabilidad.

Análisis de los costos para diferentes propósitos: planeación de operaciones, identificación de tendencias, etc.

Presentación detallada de informes para la toma de decisiones internas. (Jiménez, 2015, p. 14)

Ventajas de las actividades de la contabilidad de costos.

Las ventajas de la contabilidad de costos en el desarrollo de sus actividades son:

Proporcionar información solicitada para las sistematizaciones de planeación, evaluación y control, y salvaguardar los activos de la empresa e informar a las partes interesadas y ajenas de la empresa.

Participar en la toma de decisiones estratégicas, tácticas y operacionales, a fin de ayudar a coordinar los efectos directos en la empresa. (Andrade, 2014, p. 7)

2.2.1.8 Costos por órdenes de producción y costos por procesos

Según Abanto (2012), “expresa que costos por órdenes de producción es el monto acumulado en que se incurre para la transformación primaria, secundaria o progresiva a partir de ciertos productos en bienes o servicios. Es conocido también como sistema de costos por lotes o por pedidos específicos” (p.4).

Los costos para las órdenes de creación están dictados explícitamente por el mejor enfoque para realizar su cálculo, los gastos se establecen por grupos o solicitudes específicamente, para obtener el último costo dependerá de la medida de la creación; la organización de la creación es más temprana, los pedidos se hacen con anticipación; los gastos se agregan en cada solicitud de creación y el aseguramiento del costo unitario se realiza aislando las sumas relativas a cada solicitud, por la cantidad de unidades entregadas para cada solicitud. (Arias, Portilla, & Fernández, 2015, p. 11)

El costo por procesos como un marco que recopila los costos de creación en medidas de creación ininterrumpidas y / o secuenciales, es decir, se utiliza cuando se fabrican elementos comparables, en cantidades enormes, a través de una progresión de etapas de creación; en el que los gastos se agregan a lo largo de un período de tiempo y se mueven comenzando con un ciclo y luego al siguiente, junto con las unidades reales del artículo, por lo que el gasto completo de creación se encuentra hacia el final del ciclo de creación, por impacto total consecutivo. (Abanto, 2012, p. 16)

El costo por proceso es un sistema continuo; Intercede una progresión de técnicas apropiadas en cada oficio, se recogen las cualidades para cada actividad desde el punto de partida más temprano del ciclo de creación hasta obtener el resultado final y adquiriendo el gasto absoluto es el monto de cada valor designado en las distintas divisiones que los grandes flujos, a lo largo de la extensión del recurso está adquiriendo un valor más prominente (Rincón & Villarreal, 2014, p. 1)

Características del sistema de costos por órdenes de producción.

“Se emplea cuando la producción consiste en trabajos a pedido; también se utiliza cuando el tiempo requerido para fabricar una unidad de producto es relativamente largo y cuando el precio de venta depende estrechamente del costo de producción”.

Puede adaptarse cuando se identifica claramente cada trabajo a lo largo de todo el proceso desde que se emite la orden de fabricación hasta que concluye la producción:

La demanda suele anticipar a la oferta.

Enfatiza la acumulación de costos reales por órdenes específicas.

Se conoce el destinatario de los bienes o servicios antes de un determinado número de unidades, o a un precio de venta acordado.

El costo de la mano de obra es una base para hacer una comparación con el precio de venta y sirve como referencia para las futuras cotizaciones de precios en trabajo similares.

Permite conocer con facilidad el resultado económico de cada trabajo.

Se puede saber el costo de cada trabajo en cualquier momento.

2.2.2 Rentabilidad

2.2.2.1. Definiciones

Se refiere al resultado de actividades administrativas, decisiones financieras y procesos actualizados en una empresa. En un sentido general, la rentabilidad se refleja en el grado de beneficio o ventaja que brinda un recurso, dada su utilización en el proceso productivo, durante un período de tiempo predeterminado; combinado con la forma en que es una tasa estimada que cuantifica la efectividad en las actividades e inversiones que se realizan en las organizaciones. (Nava & Marbelis, 2015, p. 618)

De acuerdo con Pérez (2015) La rentabilidad una medida relativa de las utilidades, Es el examen de los beneficios netos obtenidos en la organización con el negocio, la productividad o los ingresos netos de las transacciones, con la especulación realizada y con los activos aportados por sus propietarios. La compensación total es la expansión en el valor que se produce debido a una actividad valiosa de la organización, esperada por las personas que invierten recursos en la oferta de capital de una organización para ampliar la estimación de su empresa. (p.1)

Según Lizcano, (2014), la rentabilidad admite diversos enfoques y proyecciones, hay puntos de vista alternativos de lo que se puede incorporar dentro de este término comparables

a las organizaciones; se puede hablar de beneficio desde la perspectiva monetaria o monetaria, igualmente se puede discutir la productividad social, recordando para este caso puntos de vista extremadamente fluctuantes, por ejemplo, ángulos sociales, ecológicos, etc., que vienen a ordenar los impactos positivos o negativos que A los negocios pueden comenzar en su hábitat social o común.(p.8)

2.2.2.2. Tipos de Rentabilidad

Dentro de los tipos de rentabilidad que se considera en esta investigación tenemos:

Rentabilidad Económica

Según Sánchez (2018) Es un indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, ya que definitivamente es la conducción de los recursos, prestando poca atención a su financiamiento, lo que en su mayor parte decide si una organización es beneficiosa en términos monetarios. Además, no considerar la forma en que se han financiado los recursos hará concebible decidir si una organización no es beneficiosa por problemas en la mejora de su acción monetaria o por una estrategia de financiación indefensa. (p.5)

Para Rodríguez (2012), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, de la ganancia por los recursos de una organización que presta poca atención a su financiación. Se configura como un marcador esencial para juzgar la efectividad en los negocios el directorio, ya que es decisivamente la conducción de los recursos, prestando poca atención a su financiamiento, la que decide en general si una organización es productiva en términos monetarios. (p.1)

Rentabilidad Financiera

“Es una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios” (Ceupu, 2018, p. 6)

Según Rodríguez (2012) “es una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios” (p.1).

De acuerdo a Gonzales (2016) la rentabilidad económica evalúan la cantidad de utilidades obtenidas con respecto a la inversión que las originó, Independientemente de si se piensa en los recursos absolutos o en el valor de los inversores en su recuento, entonces se podría decir que es importante centrarse en el examen de los beneficios sobre la base de que, para perdurar, las organizaciones necesitan crear beneficios hacia el final de un año monetario, ya que sin él no pueden atraer capital externo y proceder productivamente con sus tareas típicas. (p.1)

2.2.2.3. Razones de rentabilidad

“Permiten medir la eficiencia de la empresa, a controlar los costos y gastos en todo el proceso operativo, ayuda a un análisis del retorno de lo invertido por sus propietarios; son calculados para conseguir una medida acerca de la efectividad administrativa” (Morelos, Fontalvo, & De la Hoz, 2012, p. 52)

Comenta, Gonzales (2016) Las ratios de rentabilidad son los índices financieros que tienen la finalidad de medir la eficacia de la gestión de una organización, llevar el control de gastos y costos, para que las ventas se conviertan en resultados favorables.

Rendimiento sobre la inversión Este indicador señala la tasa de rendimiento que obtienen los propietarios de la empresa respecto de su inversión representada en el patrimonio registrado contablemente.

Margen de utilidad bruta Expresa el monto de las utilidades que se obtienen por cada unidad monetaria de ventas, mide la eficiencia operativa de la empresa.

Rendimientos sobre ventas: Esta razón determina el porcentaje de utilidad que queda por cada peso de ventas después de disminuir los gastos e impuestos

Rendimientos sobre activos totales: Esta razón nos muestra la eficiencia en la aplicación de las políticas administrativas, para obtener utilidades con los activos disponibles en forma de porcentaje sobre los activos totales, indica el rendimiento obtenido de acuerdo a nuestra propia inversión.

Capacidad del capital contable para generar ventas Esta razón representa el número de pesos que se obtiene de ventas por cada peso de capital contable.

Rotación de activos totales: Mide la eficiencia con la cual se han empleado los activos disponibles para la generación de las ventas.

Rotación de activos fijos: Esta razón nos indica cuantos pesos de ventas netas se generan por cada peso de inversión en activo fijo.

Según, Canahua (2012) Define como razones de rentabilidad al rendimiento que se emplean para medir la eficiencia de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos en que debe incurrir y así convertir las ventas en ganancias o utilidades:

Rendimiento sobre la inversión: Mide la cantidad ganada o perdida de una inversión como proporción de la inversión inicial en términos porcentuales. En detalle, el rendimiento sobre la inversión es el porcentaje de la cuota inicial que representa el cambio en el valor de la cuota, durante un período, más los dividendos cobrados durante el mismo

Rotación de activos: Mide la eficiencia con la cual se han empleado los activos disponibles para la generación de ventas; expresa cuantas unidades monetarias de ventas se han generado por cada unidad monetaria de activos disponibles.

Margen de Ganancias: Expresa el monto de las utilidades que se obtienen por cada unidad monetaria de ventas. Este indicador mide la eficiencia operativa de la empresa, por cuanto todo incremento en su resultado señala la capacidad de la empresa para aumentar su rendimiento, dado un nivel estable de ventas.

Rendimiento del Patrimonio: Este indicador señala, como su nombre lo indica, la tasa de rendimiento que obtienen los propietarios de la empresa.

2.2.2.4. Factores determinantes de la Rentabilidad

Acosta, et al. (2018) Manifiesta que los factores determinantes de la rentabilidad son esenciales para la resistencia de la empresa a largo plazo: factores económico-financieros que condicionan la rentabilidad, efectos del sector y la dimensión empresarial y las características de la información contable.

Chambergó (2014), los principales factores que conducirán a obtener mayores utilidades y con ello una mayor rentabilidad son:

Mayor participación en el mercado del giro del negocio Mayor calidad relativa.

Reducción de costos promedio.

Una buena estrategia de calidad por medio de una diferenciación en el producto o servicio. Percepción por parte del consumidor,

Mayores ventas y aumento de la participación del mercado.

2.2.2.5. Estrategias de la rentabilidad

Implica delimitar nuestros objetivos, diseñar planes para alcanzarlos y distribuir los recursos para implementar dichos planes. Sin esta visión global corremos el riesgo de ir “improvisando” por el camino y que la inconsistencia entre objetivos y recursos nos lleve al fracaso. Para ser competitivos hemos de focalizar nuestros recursos escasos hacia los objetivos que son el corazón de nuestra Pyme, y eso, lo define una estrategia empresarial, (Moitinho, 2017, p. 1)

Según Villanueva (2018), Las estrategias de la rentabilidad: (a) gestionar el capital de trabajo, (b) la liquidez y la rentabilidad de la organización, (c) alineando la rentabilidad y gestión de liquidez, le otorgara una postura actual sobre el capital de trabajo, entender la manera de que la administración correcta de su capital de trabajo le brindara orientar

la rentabilidad y la liquidez de la empresa , también ordenar la gestión financiera y competitiva. (p.16)

2.3. Definición de términos Básicos

Activos: Este es el nombre que se le da a los activos absolutos accesibles a la organización para realizar sus actividades; habla de todos los recursos y derechos que posee la empresa. (Ávila, 2017, p. 17)

Accionista: Puede ser una persona natural o Jurídica que tiene en su potestad un cierto número de acciones de alguna empresa, con esto, se les otorga a los accionistas derechos y responsabilidades que están basados por el número de acciones que tengan. (González P. , 2020, p. 1)

Capital: La distinción entre recursos corrientes completos (suma proporcionada por bancos e inversores a largo plazo) y pasivos corrientes absolutos de la organización. (Elías, 2018, p. 1)

Costo Fijo: son costos que no varían con los cambios en el volumen de las ventas o en el nivel de producción (Tentle & Meza, 2012, p. 1)

Costo financiero: Son aquellos que parten de conseguir activos externos que la organización necesita para su giro de eventos. Incorporan el gasto de los ingresos que la organización debería pagar por los anticipos, al igual que el gasto de extender el crédito a los clientes. (Thompson, 2008, p. 1)

Costos: Son los costos realizados por la organización en un período determinado; es la estimación del efectivo que se ha utilizado para crear algo. En los negocios, los gastos pueden ser el valor pagado por una compra determinada. En cualquier caso, el coste también puede ser lo que se da o se paga por una gestión decente. (Mendoza, 2018, p. 1)

Costos Variables: Son los relacionados con los cambios producidos en la planta, en el caso del aumento de la tasa de productividad, también los costos de tipo variable sufren cambios. (Gardey, 2018, p. 1)

Crédito: Son aquellos créditos inmediatos o indirectos otorgados a personas características o lícitas vinculadas al financiamiento de la creación y comercialización de productos y empresas en sus distintas etapas. (Calderón, 2012, p. 1)

Empresa: Es una organización constituida por una o varias personas, estas poseen actividades económicas que brindan a sus clientes orientadas a conseguir beneficios económicos mediante la venta de bienes o la realización de algún servicio. (Banda, 2016, p. 1)

Financiación. Comprende la financiación de una determinada organización, o la obtención, o el emprendimiento, lo que a veces comprende la concesión de un crédito, y en diferentes casos distintos tipos de acuerdos, entre otros numerosos casos de financiación. (Trenza, 2018, p. 1)

Fondos: Puede poner recursos en un amplio universo de recursos: bonos, acciones, subordinados, formas monetarias, así como elementos no monetarios, por ejemplo, tierras o productos. Asimismo, pueden poner recursos en cualquier territorio topográfico. (Conexionesan, 2018, p. 2)

Gastos: Es la suma que se ha gastado. El gasto es una idea de utilidad tanto para las familias como para las organizaciones o para la autoridad pública. (Arias, Abril, & Villazana, 2015, pág. 1)

Inversión: Es una expresión usado en la economía, el cual está basado en postergar un dinero actual con la finalidad de que este capital obtenga una ganancia a futuro. (Medina, 2016, p. 3)

Ingreso: referente al incremento de dinero por la ejecución de alguna actividad económica, ya sea de la venta de bienes o prestación de servicios.(economiasimple., 2016, p. 1)

Margen Bruto : Conocido también como Utilidad Bruta, es un beneficio económico obtenido por la realización de alguna actividad empresarial, a este número no se resta los gastos ni tampoco los impuestos. Su funcionalidad está basada en la evaluación para medir la rentabilidad de una empresa, si el resultado saldría negativo, entonces se entiende que la empresa carece de la capacidad de cubrir sus costos. (Sevilla, 2020, p. 1)

Organización: Definido como una estructura conformada por varias personas con diferentes cargos o funciones, y tienen la misión de conseguir una meta trazada. (Roldán, 2020, p. 1)

Patrimonio: Se entiende al grupo de bienes, derechos y obligaciones supeditado por una persona natural o jurídica. (Sanchez, 2019, p. 1)

Persona Jurídica: Está adecuado por una o más personas naturales o jurídicas, Ellos toman derechos y obligaciones a favor de la empresa constituida para ellos. Esta empresa constituida

no comparte sus obligaciones deudoras con los socios, Es decir, el patrimonio es independiente de los socios con la empresa. (Gestion, 2018, p. 1)

Productividad: Relacionado con los resultados óptimos en una entidad, no se mide en valores porcentuales, sino por unidades de productos o dinero. (Garcia, 2017, p. 1)

Recursos propios: Es la competencia que posee una empresa para tener buenas utilidades y generar su propio fondo económico, para de esta manera, no tener que recurrir a las entidades financiera para la inversión de proyectos de inversión. (García I. , 2017, p. 1)

Utilidad: Es un resultado favorable obtenido por alguna actividad económica del consumo de un bien o servicios. Diferencia entre ingresos y costos en la gestión del negocio o emprendimiento (Morales, 2015, p. 1)

3. Conclusiones

De acuerdo al antecedente internacional N°. 1 se identifico que no se aplica un control de asistencia, debido a la inexistencia de los registros donde debe firmar cada colaborador al momento de entrar y salir de la empresa, El 100% de los encuestados determinaron que mediante la aplicación de un sistema de costos por órdenes de producción, le permitirá a que la empresa pueda obtener mayor utilidad, dado que los datos brindados por el marco son válidos y sólidos con el objetivo de que se puedan tomar decisiones significativas para apoyar la Tienda.

Conforme al antecedente nacional N°. 1 la elaboración de una estructura de costos por órdenes de producción incide de manera positiva en la rentabilidad de la empresa Rocha E Hijos S.R.L. De la ciudad de Tarapoto, año 2017 la motivación detrás de por qué después del uso de una estructura de costos apareció una expansión significativa en la productividad

Según el antecedente nacional N°. 5 se diagnosticó que la empresa Hinomaru Inversiones S.A.C., utiliza un sistema de costeo práctico, creando ciertas insuficiencias e perplejidad en cuanto a los costos y determinación de la rentabilidad bruta.

4. Recomendaciones

Los directivos de la empresa deben conocer y aplicar un sistema de costos de producción para que mediante las herramientas financieras correspondientes pueda demostrarse la rentabilidad que posibilita el desarrollo empresarial.

La empresa debe hacer uso constante de los costos de producción y los índices de rentabilidad y orientar a que todo el equipo de trabajo, tenga una buena organización y lleven a cabo formas y acciones inmediatas para lograr mayor rentabilidad.

Se recomienda evaluar constantemente la rentabilidad y reducción de costos de producción la cual ayuda a la empresa a minorar sus gastos y así obtener un estado financiero óptimo que permitirá el crecimiento y el desarrollo a la empresa.

5. Aporte Científico

El presente estudio permite manifestar que las empresas presentan dificultades en el manejo de un sistema de costos de producción, lo cual propicia dificultades al elaborar los estados financieros y conocer cuál es la actual rentabilidad alcanzada; esta investigación se elaboró con el fin de exponer a los empresarios lo importante que es estar al tanto de los costos y los indicadores de rentabilidad.

El manejo de un sistema de costos de producción es una clave importante para la empresa ya que sobrelleva a un orden financiero que beneficiara en la rentabilidad empresarial.

Una de las preeminencias sería que si existe una buena gestión empresarial en lo referente al sistema de costos de producción permite una buena rentabilidad y mejorar el acceso bancario.

6.1 Recursos y presupuesto

Partida presupuestal*	Código de la actividad en que se requiere	Cantidad	Costo unitario (en soles)	Costo total (en soles)
Recursos humanos		1		S/. 600.00
Bienes y servicios	Fotocopias-impresión-cd-anillado	10juegos	6.00	S/. 60.00
Útiles de escritorio	Papel bond- lapiceros	2mll	15.00	S/. 60.00
Mobiliario y equipos	Alquiler de internet computadora	30 horas	2.00	S/. 60.00
Pasajes y viáticos	Refrigerio-pasajes	15 veces	20.00	S/. 300.00
Materiales de consulta (libros, revistas, boletines, etc.)	Compra de libros	6	60.00	S/. 360.00
Servicios a terceros	Personal para encuesta	2	40.00	S/. 80.00
Otros	estadista	1	350	S/. 250.00
Total				S/.1 770.00

7. Referencias

- Abanto, M. (2012). *Tratamientos Contables y Tributarios de los Costos de Producción*. Lima – Perú: Gaceta Jurídica SA.
- Acosta, M., Correa, A., & Gonzales, A. (2018). *Factores determinantes de la rentabilidad financiera de la Pymes*.
- Aguilar, K., & Carrión, J. (2013). *Aplicación de un sistema de costos por órdenes para optimizar el uso de los recursos en la empresa fábrica de sueños SAC Trujillo 2013*. (Tesis pregrado), Universidad Antenor Orrego, Trujillo – Perú.
- Andrade, E. (2014). *Manual de Contabilidad de Costo*. Lima – Perú.
- Arias, L., Portilla, L., & Fernández, S. (2015). *La distribución de Costos Indirectos de fabricación*. Factor clave al Costear Productos. *Scientia Et Technica* (45), 79-84.
- Arias, P., Abril, R., & Villazana, S. (2015). *Gastos Deducibles y No Deducibles*. Lima, Perú: El Búho.
- Ávila, R. (2017). *Como elaborar el flujo de caja de un negocio*. Recuperado de <http://www.grupoverona.pe/como-elaborar-el-flujo-de-caja-de-un-negocio/>
- Banda, J. (9 de Setiembre de 2016). *Definición de Empresa*. Recuperado de economiasimple: <https://www.economiasimple.net/glosario/empresa>

- Barrera, M. (2012). *Sistema de costeo por órdenes de producción y su incidencia en la rentabilidad en LA FÁBRICA DE CALZADO CASS de la ciudad de Ambato*. (Tesis de pregrado), Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.
- Bolaños,, M., & Andres, J. (2014). *Diseño del sistema de costos por órdenes de producción, aplicando la metodología de costeo tradicional, para la empresa grupo DESTAKA TU MARCA SAS, del sector comercial de publicidad de la ciudad de Cali*. (Tesis de pregrado), Universidad del Valle, Colombia.
- Calderón, R. (2012). *Administración, análisis y políticas de crédito*. p.01. (Informe: Trabajo 28/ políticas y crédito), Lima-Perú.
- Canahua, D. (31 de Octubre de 2012). *Estado de Situación Económica o Financiera*. Recuperado el 17 de Setiembre de 2015. Recuperado de Manqv.com: <http://blog.manqv.com/estado-de-situacion-financiera-o-economica>
- Ceupu. (15 de Enero de 2018). *La rentabilidad financiera*. Recuperado de <https://www.ceupe.com/blog/la-rentabilidad-financiera.html>
- Chambergó, I. (2014). *Análisis de costos y presupuestos en el planeamiento estratégico gerencial*. Lima,Perú.: Pacifico Editores.
- Chambergó, I. (2014). *Contabilidad de costos para la toma de decisiones – aplicación práctica, (1º edic.)*. Lima,Perú: Instituto Pacifico SAC.

Chaparro, S. (2011). *Sistema de costo por orden de producción para la empresa Industrias Acuña LTDA*. (Tesis de pregrado), Universidad Industrial de Santander , Bucaramanga – Colombia.

Conexionesan. (5 de Mayo de 2018). *Derivados financieros. Apuntes empresariales*. Recuperado de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2018/05/derivados-financieros>

economiasimple. (3 de Octubre de 2016). *Definición de Ingreso*. Recuperado de <https://www.economiasimple.net/glosario/ingreso>

Elías, M. (1 de Enero de 2018). *El capital de trabajo*. Recuperado de El capital de trabajo: <https://www.monografias.com/trabajos81/capital-trabajo/capital-trabajo.shtml>

Espadas, A. (2017). *Sistema de costos por órdenes de producción para mejorar la rentabilidad en la elaboración de dulces de guayaba en la dulcería “EL VIEJO PEDRO”*. (Tesis de pregrado), Universidad Regional Autónoma Los Andes, Ambato – Ecuador.

Flores, J. (2014). *Costos y Presupuestos: Teoría y Práctica*. Lima – Perú: Centro de Especialización en Contabilidad y Finanzas E.I.R.L.

Garcia, G. (3 de Noviembre de 2017). *Eficacia, productividad, eficiencia, ¿sabes distinguir estos conceptos?* Recuperado de <https://www.sage.com/es-es/blog/eficacia-productividad-eficiencia-asesoria-sabes-distinguir-estos-conceptos/>

García, I. (2017). *Definición de Recursos propios*. Recuperado de <https://www.economiasimple.net/glosario/recursos-proprios>

García, J. (2018). *Contabilidad de Costos (3a edic.)*. México: McGraw-Hill Interamericana.

Gardey, A. (2018). *Costo variable*. Recuperado de <https://definicion.de/costo-variable/>

Gestion. (6 de Diciembre de 2018). *¿Cuál es la diferencia entre una persona natural y una persona jurídica?* Recuperado de [gestion.pe: https://gestion.pe/economia/management-empleo/diferencia-persona-natural-persona-juridica-nnda-nmlt-251657-noticia/](https://gestion.pe/economia/management-empleo/diferencia-persona-natural-persona-juridica-nnda-nmlt-251657-noticia/)

González, O. (2016). *¿Rentabilidad o crecimiento?, esa es la cuestión*. Recuperado de <https://www.dinero.com/empresas/articulo/rentabilidado-crecimiento-esa-es-la-cuestion-por-oliverio-gonzalez/231592>.

González, P. (15 de Marzo de 2020). *¿Qué es ser Accionista?* Recuperado de [billin.net: https://www.billin.net/glosario/definicion-accionista/](https://www.billin.net/glosario/definicion-accionista/)

Gutiérrez, F. (2015). *Implementación de un sistema de costos por órdenes de producción para mejorar la rentabilidad de la Empresa Consorcio D&E SAC*. (Tesis pre grado), Universidad Privada del Norte, Trujillo-Perú.

Huamantuma, A. (2017). *Aplicación del sistema de costos por órdenes de producción y su incidencia en la rentabilidad en la Propagación In Vitro de fresa en el Laboratorio de la Escuela de Agronomía de la UNSA - año 2017*. (Tesis pregrado), Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú.

Jiménez, W. (2015). *Contabilidad de Costos*. Bogotá – Colombia: Fundación para la educación Superior San Mateo.

León, R. (2017). *Sistema de costos por órdenes de servicio y la determinación de la rentabilidad bruta en la empresa HINOMARU INVERSIONES SAC en la ciudad de Trujillo 2016*. (Tesis pre grado), Universidad Privada del Norte, Trujillo – Perú.

Lizcano, A. (2014). *Rentabilidad empresarial propuesta práctica de análisis y evaluación*. Madrid, España: Imprenta Modelo SL.

Medina, A. (2016). *Economía.com Revista de Nueva Economía y Tecnología*. Recuperado de <https://cronicaglobal.lespanol.com/economia/opinion>

Mendoza, M. (2018). *Contabilidad de Costos*. Recuperado de Organización Educativa Continental: <https://es.calameo.com/books/003354746e0d3c4eb9b59>

Merino, A. (2016). *Costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la empresa procesadora de mariscos de el ORO PROMAORO S.A.* (Tesis pregrado, Universidad Técnica de Machala, Ecuador.

Moitinho, R. (2017). *La Estrategia como Herramienta de Rentabilidad*. Blog Bussines and Finance.

Morales, M. (4 de Enero de 2015). *Utilidad y Rentabilidad*. Recuperado de <https://es.slideshare.net/moralesgaloc/diferencias-entre-utilidad-y-rentabilidad>

Morelos, J., Fontalvo, T., & De la Hoz, E. (2012). Análisis De Los Indicadores Financieros en las Sociedades Portuarias de Colombia. *Entramado*, 8(1), 14-26.

Morillo, M. (2015). *Diseño de Sistemas de Costeo: Fundamentos Teóricos Actualidad Contable Faces*, vol. 5, núm. 5, enero-junio, 2002, pp. 7-22. Universidad de los Andes Mérida, Venezuela.

Nava, & Marbelis. (2015). *Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente*. *Revista venezolana de gerencia*, 14(48), 609-628.

Navarro, M., & Alayo, L. (2018). *Elaboración de una Estructura de Costos por Ordenes de Producción y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Rocha E Hijos S.R.L de la Ciudad de Tarapoto, Año 2017*. (Tesis de pre grado), Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto–Perú.

Pérez, J. (18 de Septiembre de 2015). *Rentabilidad Financiera*. Recuperado de Análisis e interpretación de estados financieros: https://issuu.com/sucelymendez/docs/rentabilidad_financiera.docx

Ramos, J. (2014). *Sistema de costos y la rentabilidad en la microempresa de fabricación de bloques en el sector de la Cangahua provincia de Cotopaxi*. (Tesis pregrado), Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.

Rincón, C., & Villarreal, F. (2014). *Método Matricial FHER en un Sistema de Costos por procesos*. *Entramado*, 5(2).

Rodríguez, J. (2 de Julio de 2012). *Sistema de costeo*. Recuperado de http://www.slideshare.net/ms_pico/sistemas-de-costeo-ABC.

Roldán, P. (25 de Enero de 2020). *Organización*. Recuperado de [economipedia: https://economipedia.com/definiciones/organizacion.html](https://economipedia.com/definiciones/organizacion.html)

Sánchez, B. (2009). Problemática De Conceptos De Costos Y Clasificación De Costos. *Quipukamayoc. Revista De La Facultad De Ciencias Contables*, 16(32), 95-104.

Sánchez, J. (03 de Septiembre de 2018). *Análisis de rentabilidad de la empresa*. Recuperado de <https://www.unir.net/empresa/desarrollo-directivo/estrategia-de-negocio/que-es-y-como-calcular-la-rentabilidad-de-una-inversion/>

Sanchez, J. (30 de Enero de 2019). *Patrimonio*. Recuperado de [economipedia: https://economipedia.com/definiciones/patrimonio.html](https://economipedia.com/definiciones/patrimonio.html)

Sevilla, A. (14 de Febrero de 2020). *Margen Bruto*. Recuperado de economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/margen-bruto.html>

Tello, R. (2019). Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa distribuciones e importaciones J&C S.A.C, -Jaén. (Tesis de Pregrado), Universidad Cesar Vallejo, Chiclayo, Perú.

Tentle, K., & Meza, Z. (2012). *Que es el análisis del punto de equilibrio*. Recuperado de <http://es.slideshare.net/linocup/costos-fijos-y-costos-variables>

Thompson, L. (2008). *Tipos de Costos. Tipos de Costos, su utilización y propósitos*. Recuperado de <https://www.promonegocios.net/costos/tipos-costos.html>

Trenza, A. (25 de Junio de 2018). *Cuales son las Fuente de financiación más usadas por la empresa*. Recuperado de anatreza: <https://anatreza.com/fuentes-de-financiacion-empresa/>

Villanueva, P. (2 de Enero de 2018). *Estrategia Financiera: la rentabilidad y gestión de liquidez*. Recuperado de incae: <https://www.incae.edu/es/educacion-ejecutiva/programas-abiertos/estrategia-financiera-la-rentabilidad-y-gestion-de-liquidez>

Villarreal, O., & Chiroque, R. (2018). *aplicación del sistema costos basado en actividades y su efecto en la rentabilidad de la empresa unipersonal de Chacón Rodríguez Lola del*

distrito de Tarapoto – 2014. (Tesis pregrado), Universidad Nacional de San Martín,
Tarapoto. Perú.