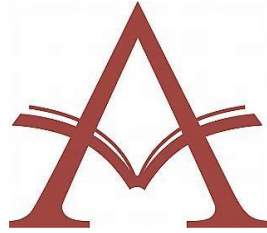


**UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS**



**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**TESIS**

**NORMA INTERNACIONAL DE CONTABILIDAD  
INVENTARIOS (NIC2) Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA  
BLEXIM SAC ,LIMA 2018**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR  
PÚBLICO**

**AUTOR**

**MARITZA ROSMERY CRISTOBAL ATAU**

**ASESOR**

**Mg. MERA PORTILLA MARCO ANTONIO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:TRIBUTACIÓN Y AUDITORÍA**

**LIMA - PERÚ**

**MARZO 2020**

### **Dedicatoria**

Dedico este trabajo a mis padres quienes con su amor y enseñanzas sacaron lo mejor de mi para continuar esforzandome día a día en lograr mis metas y objetivos; agradezco el apoyo de toda mi familia que dentro de sus posibilidades contribuyeron a que continúe desarrollandome profesionalmente.

### **Agradecimiento**

A mis Padres por apoyarme incondicionalmente en este camino que he elegido, por ser la fuente que me inspire, me dan la fuerza suficiente para cumplir con mis sueños y metas. Tambien un sincero agradecimiento a los

Profesores y Asesores que con su amplia experiencia me enseñaron y motivaron a seguir adelante trabajando duro y con disciplina asi guiandome en la elaboración de mi trabajo de investigación porellohan hecho realidad el sueño de ser un mejor profesional.

## Resumen

La presente investigación se realizó la adaptación de la NIC 2 y rentabilidad en la entidad Blexim. Comprenderá como finalidad del determinar como la adaptación de la NIC 2 incide en la rentabilidad de la empresa Blexim – Lima 2018.

Asimismo, la investigación corresponde a un enfoque cuantitativo debido a que realizo la recopilación de la información para poder comprobar con la hipótesis haciendo un sondeo numérico y la observación que fue estadístico, manteniendo a la NIC 2 como reglamento y técnicas para la recolección de la documentación, las mismas que fueron aplicadas a treinta personas de distintas áreas como son las de administración, contabilidad, ventas y de almacén.

BLEXIM SAC es una empresa que comercializa suministros de equipos de alta calidad, para el sector minero y cementero. En la actualidad la empresa no cuenta con un control de inventarios, sistema y/o procesos estructurados de la mercadería que se tiene en almacén, mismo que impacta de manera negativa en la rentabilidad de dicha entidad.

Para ello se realizó, una investigación de cuál es la situación actual para la entidad para evaluar el motivo de la poca aplicación de la NIC 2 y los efectos que está generando en la rentabilidad.

Palabras claves: Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios, Rentabilidad

## **Abstract**

This research was carried out the adaptation of IAS2 and profitability in the Blexim entity. It will include the purpose of determining how the adaptation of IAS 2 affects the profitability of Blexim – Lima 2018.

In addition, the research corresponds to a quantitative approach because I carry out the collection of the information in order to be able to verify with the hypothesis by doing a numerical survey and the observation that was statistical, keeping IAS 2 as a regulation and techniques for the collection of documentation, which were applied to thirty people from different areas such as those of administration , accounting, sales and warehouse.

BLEXIM SAC is a company that markets supplies of high quality equipment, for the mining and cement sector. Currently the company does not have a control of inventories, system and / or structured processes of the goods that are in store, which negatively impacts the profitability of said entity.

Para ello se realizó, una investigación de cual es la situación actual para la entidad para evaluar el motivo de la poca aplicación de la NIC 2 y los efectos que está generando en la rentabilidad.

Keywords: International Accounting Standard 2 Inventory, Profitability

## Tabla de Contenidos

	Pág.
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Resumen.....	iv
Abstract.....	v
Tabla de Contenido.....	vi
Lista de Tablas.....	ix
Lista de figuras.....	xi
Introducción.....	1
 <b>Capítulo I: Problema de la Investigación</b>	
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	2
1.2 Planteamiento del Problema.....	5
1.2.1 Problema General.....	5
1.2.2 Problemas Específicos.....	5
1.3 Objetivos de la Investigación.....	5
1.3.1 Objetivo General.....	5
1.3.2 Objetivos Específicos.....	6
1.4 Justificación e Importancia de la Investigación.....	6
1.5 Limitaciones.....	7
 <b>Capítulo II: Marco Teórico</b>	
2.1. Antecedentes.....	8
2.1.1. Internacionales.....	8
2.1.2. Nacionales.....	11
2.2. Bases teóricas.....	15

2.2.1 Norma Intrnacional de contabilidad ainventarios.....	15
2.2.2 Rentabilidad.....	26
2.3. Definición de términos.....	35
<b>Capitulo III: Metodología de la Investigación</b>	
3.1 Enfoque de la Investigación.....	39
3.2 Variables.....	39
3.2.1 Operacionalización de las variables.....	39
3.3 Hipótesis.....	44
3.3.1 Hipótesis general.....	44
3.3.2 Hipótesis específicas.....	44
3.4 Tipo de Investigación.....	44
3.5 Diseño de la investigación .....	45
3.6 Población y Muestra.....	45
3.6.1 Población.....	45
3.6.2 Muestra.....	46
3.7 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	46
<b>Capitulo IV: Resultados</b>	
4.1 Resultados descriptivos.....	51
4.2 Resultado inferencial.....	75
4.3 Discusión.....	102
Conclusiones .....	106
Recomendaciones .....	108
Referencias .....	110
Apéndices .....	118

## Lista de tablas

Tabla 1 Los costos de inventario .....	51
Tabla 2. Control de los costos de inventario .....	52
Tabla 3. Gastos de nacionalización y costos de adquisición .....	53
Tabla 4. Estudio de mercado y costo de adquisición .....	54
Tabla 5. Control de inventarios y desmedro .....	55
Tabla 6. Desmedro y valor neto realizable.....	56
Tabla 7. Obsolescencia y valor neto realizable.....	57
Tabla 8. Productos obsoletos y rentabilidad.....	58
Tabla 9. Políticas acordes a la NIC “ yreconocimiento.....	59
Tabla 10. Estado de Situación Financiera y la NIC2 .....	60
Tabla 11. Los inventarios y su reconocimiento .....	61
Tabla 12. Reconocimiento y estado de resultado .....	62
Tabla 13. Capital de trabajo e inversión.....	63
Tabla 14. Capital de trabajo y riesgo financiero.....	64
Tabla 15. Costos y gastos e inversión .....	65
Tabla 16. Impacto de costos y gastos en conversión .....	66
Tabla 17. Gestión y rentabilidad económica .....	67
Tabla 18. Gestión adecuada y rentabilidad financiera .....	68
Tabla 19. ROI y rentabilidad económica.....	69
Tabla 20. Estrategias de desarrollo y rentabilidad económica .....	70
Tabla 21. Estados financieros y fondos propios .....	71
Tabla 22. Herramientas financieras y rentabilidad .....	72
Tabla 23. ROE y rentabilidad financiera .....	73
Tabla 24. ROE negativo y rentabilidad.....	74
Tabla 25. Medición Inferencial.....	75
Tabla 26. Valor Neto Realiable .....	76
Tabla 27. Reconocimiento del periodo .....	77
Tabla 28. Inversión en la rentabilidad.....	78



Tabla 29. Rentabilidad economica .....	79
Tabla 30. Rentabilidad financiera.....	80
Tabla 31. Norma internacional de contabilidad NIC 2 .....	81
Tabla 32. Rentabilidad .....	82
Tabla 33. Tabla cruzada NIC 2 y Rentabilidad (agrupada).....	83
Tabla 34. Tabla cruzada NIC 2 e inversión en la rentabilidad.(agrupada).....	86
Tabla 35. Tabla cruzada NIC 2 y Rentabilidad economica (agrupada) .....	89
Tabla 36. Tabla cruzada NIC 2 y Rentabilidad financiera (agrupada) .....	92
Tabla 37. Prueba de normalidad NIC 2 y Rentabilidad .....	94
Tabla 38. Prueba de normalidad NIC 2 e inversión en la rentabilidad .....	95
Tabla 39. Prueba de normalidad NIC 2 y Rentabilidad economica.....	96
Tabla 40. Prueba de normalidad NIC 2 y Rentabilidad financiera .....	97
Tabla 41. Prueba de correlaciónNIC 2 y Rentabilidad .....	98
Tabla 42. Prueba de correlación NIC 2 e inversión en la rentabilidad .....	99
Tabla 43. Prueba de correlación NIC 2 y rentabilidad economica .....	100
Tabla 44. Prueba de correlación NIC 2 y Rentabilidad financiera .....	101

## Lista de figuras

Figura 1. Los costos de inventario .....	51
Figura 2. Control de los costos de inventario .....	52
Figura 3. Gastos de nacionalización y costos de adquisición.....	53
Figura 4. Estudio de mercado y costo de adquisición.....	54
Figura 5. Control de inventarios y desmedro .....	55
Figura 6. Desmedro y valor neto realizable.....	56
Figura 7. Obsolescencia y valor neto realizable.....	57
Figura 8. Productos obsoletos y rentabilidad.....	58
Figura 9. Políticas acordes a la NIC “ yreconocimiento ....	59
Figura 10. Estado de Situación Financiera y la NIC2.....	60
Figura 11. Los inventarios y su reconocimiento.....	61
Figura 12. Reconocimiento y estado de resultado .....	62
Figura 13. Capital de trabajo e inversión .....	63
Figura 14. Capital de trabajo y riesgo financiero.....	64
Figura 15. Costos y gastos e inversión.....	65
Figura 16. Impacto de costos y gastos en conversión .....	66
Figura 17. Gestión y rentabilidad económica.....	67
Figura 18. Gestión adecuada y rentabilidad financiera.....	68
Figura 19. ROI y rentabilidad económica .....	69
Figura 20. Estrategias de desarrollo y rentabilidad económica .....	70
Figura 21. Estados financieros y fondos propios.....	71
Figura 22. Herramientas financieras y rentabilidad.....	72
Figura 23. ROE y rentabilidad financiera .....	73
Figura 24. ROE negativo y rentabilidad.....	74
Figura 25. Medición.....	75
Figura 26. Valor Neto Realizable .....	76
Figura 27. Reconocimiento del periodo .....	77
Figura 28. Inversión en la rentabilidad.....	78

Figura 29. Rentabilidad economica .....	79
Figura 30. Rentabilidad financiera.....	80
Figura 31. Norma internacional de contabilidad NIC 2.....	81
Figura 32. Rentabilidad .....	82
Figura 33. Tabla cruzada NIC 2 y Rentabilidad (agrupada). ....	84
Figura 34. Tabla cruzada NIC 2 e inversión en la rentabilidad.(agrupada).....	87
Figura 35. Tabla cruzada NIC 2 y Rentabilidad economica (agrupada).....	90
Figura 36. Tabla cruzada NIC 2 y Rentabilidad financiera (agrupada) ....	93

## **Introducción**

La presente investigación tiene como hipótesis: La NIC 2 incide directamente en la rentabilidad de la empresa BLEXIM SAC- Lima 2018, los resultados determinan el alcance de cómo usarla NIC 2 en los inventarios, y también sobre el manejo que se dan en las estrategias que mejorará el sistema de verificación e inspección de las existencias.

Uno de los aspectos primordiales para el desarrollo óptimo de la empresa BLEXIM SAC - Lima 2018 se da mediante una apropiada verificación y mejora en la utilización de las existencias, ya que es ineludible contar con una orientación que nos sirva como regla para poder perfeccionar la adaptación de la NIC 2, que coadyuva a determinar y tomar una buena decisión a la alta gerencia y mejorar su rentabilidad.

El presente estudio está constituido de la siguiente forma:

Capítulo 1: El problema de investigación, consta del planteamiento del problema, objetivos generales y específicos justificación de la investigación y limitación de la investigación.

Capítulo 2: Marco Teórico, en el que se observa los antecedentes de la investigación, bases teóricas, definición de términos básicos relacionados al tema de la investigación.

Capítulo 3: Marco Metodológico, se plantea el enfoque, tipo, diseño, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validación de los instrumentos y técnicas de análisis de datos.

Capítulo 4: Resultados de la investigación y contrastación de la hipótesis. A continuación conclusiones, recomendaciones y apéndices.

## **Capítulo I**

### **Problema de la Investigación**

#### **1.1 Descripción de la Realidad Problemática**

Los cambios frecuentes en el campo empresarial y su medio, precisan que las empresas se vean obligadas a mejorar sus operaciones contables, con el propósito de tener permanencia y crecimiento económico sostenido. Asimismo, se ven en la necesidad de controlar sus inventarios o existencias que son aspectos importantes para el mejoramiento de la rentabilidad.

La NIC2 se hizo con la finalidad de poder revelar cuáles la esencia económica en las operaciones que se realizan en una entidad con fines de lucro, también para que se pueda presentar una situación financiera verídica y razonable para la entidad mediante de un fiable cumplimiento del tratamiento contable de las existencias con el fin de poder reconocer los activos, que se pueda decir cuáles el momento en el que se tendrá que realizar el reconocimiento como un activo o de ser el caso un gasto; y se especificados para observar la entrada bruta de los beneficios económicos dentro de un periodo determinado de las diferentes actividades de la entidad, con el fin de alcanzar un aumento de su patrimonio neto.

BLEXIM SAC es una empresa peruana, fundada en el año 1990, que comercializa equipos de calidad y confiabilidad para el sector minero y/o cementero. Suministra productos que se encuentran en tres divisiones: transporte de materiales, control de polución, equipos de y piezas de desgaste y desarrollo de ingeniería que abarca proyectos integrales, mantenimiento de los equipos e ingeniería inversa.

La empresa BLEXIM SAC, es representante de reconocidos fabricantes de los países de: Sudáfrica, Estados Unidos, Canadá, Alemania, Italia, China, México y Chile. Tiene como Misión: incrementar la productividad y rentabilidad de nuestros socios de negocio con soluciones integrales eficientes y diferenciadas principalmente; para el sector minero, cementero, poder complementar un excelente servicio post venta oportuno y continuo, así como el desarrollo en las ventajas competitivas y el bienestar de nuestros colaboradores. Su visión: Ser el mejor socio de negocios en soluciones integrales con un excelente servicio al cliente. Con los valores que los identifica: integridad, responsabilidad, respeto, compromiso y sus políticas de calidad.

BLEXIM SAC es una empresa que ofrece: Equipo Calificado: Dispone de un equipo calificado para todos los productos que están conformados por ingenieros y técnicos con amplio conocimiento y experiencia.

Asesoramiento: Asesora la selección apropiada de los equipos que mejoren sus sistemas de fajas transportadoras, según las necesidades del cliente, con el respaldo del departamento de Ingeniería.

Inspecciones: Realiza fiscalizaciones técnicas de campo para evaluar y monitorear las condiciones de operaciones de los equipos solicitados (una vez adquiridos) y su óptimo funcionamiento.

Asimismo, brinda servicios de inspección y mantenimiento en:

Maquinarias: Cuenta con los activos fijos tangibles y herramientas adecuadas.

Repuestos: Mantiene un stock suficiente de piezas de recambio y accesorios originales para las restituciones requeridas.

Instalación: Realiza montaje, mantenimiento y control de productos. Previa coordinación con los usuarios, se realiza el cambio de los equipos y productos durante las paradas de planta.

Recuperación: Aplica conocimientos de protección y restauración de piezas costosas que han sufrido desgaste de corrosión, debido a los agentes abrasivos.

La empresa BLEXIM SAC, presenta las siguientes problemáticas:

Carencia de control contable: No cuentan con un control contable de los inventarios; por el cual, la rentabilidad se ve afectada; no existe un buen uso de los recursos económicos; por lo que, se hace necesario establecer acciones de verificación e inspección para tener controlado las existencias con el fin de mejorar de manera positiva la rentabilidad de la misma.

Bajo desempeño: No se observa una planificación que sea establecida por el área respectiva. No se cumple con el objetivo de realizar la verificación para que los productos sean de calidad y efectuar una buena gestión que permitan asegurar un normal flujo de los productos. No existe un control de gastos y costos que permitan ahorrar recursos financieros, un manejo de stocks mínimos que aseguren las ventas esperadas futuras y elevar los niveles de información para todo el personal como de los procesos que se aplican en los almacenes. No existe capacitación al personal involucrado, ni la difusión de las normas legales e institucionales para mejorar el desempeño en la operatividad de diligencia de la Norma Internacional de Contabilidad 2.

Procedimiento actual: No permite tener el stock preciso para cumplir con las exigencias que tengan de los clientes ya sea en tiempo y/o cantidad solicitada. No es factible realizar un rápido análisis para compras futuras, manejando stocks mínimos y máximos, los cuales ayudaría a no quebrar stock ni tener un producto por mucho tiempo. Esto, a su vez, nos ayudará y dará una respuesta veloz a los clientes ya sea por tiempo de la entrega y/o cantidades solicitadas. No se cuenta con un Estado de Situación Financiera donde se reflejan

los inventarios reales. Es por ello, tenemos la necesidad de analizar la adaptación de la NIC 2 a fin de mejorar la rentabilidad.

## **1.2 Planteamiento del Problema**

### **1.2.1 Problema General.**

¿De qué manera la Norma Internacional de Contabilidad Inventarios (NIC2) incide en la rentabilidad de la empresa BLEXIM SAC- Lima 2018?

### **1.2.2 Problema Específicos.**

¿De qué manera la medición de costo,de la Norma Internacional de Contabilidad Inventarios (NIC2) incide en la inversión de la empresa BLEXIM SAC- Lima 2018?

¿De qué manera el valor neto realizable,de la Norma Internacional de Contabilidad Inventarios (NIC2) incide en la rentabilidad económica de la empresa BLEXIM SAC- Lima 2018?

¿De qué manera el reconocimiento de periodo,de la Norma Internacional de Contabilidad Inventarios (NIC2) incide en la rentabilidad financiera de la empresa BLEXIM SAC- Lima 2018?



### **1.3 Objetivos de la Investigación**

#### **1.3.1 Objetivo general.**

Determinar la incidencia de la Norma Internacional de Contabilidad Inventarios (NIC2) en la rentabilidad de la empresa BLEXIM SAC- Lima 2018.

#### **1.3.2 Objetivos Específicos.**

Determinar la incidencia de la medición de costo, de la Norma Internacional de Contabilidad Inventarios (NIC2) en la inversión, de la empresa BLEXIM SAC- Lima 2018.

Determinar la incidencia del valor neto realizable, de la Norma Internacional de Contabilidad Inventarios (NIC2) en la rentabilidad económica, de la empresa BLEXIM SAC- Lima 2018.

Determinar la incidencia del reconocimiento de periodo, de la Norma Internacional de Contabilidad Inventarios (NIC2) en la rentabilidad financiera, de la empresa BLEXIM SAC- Lima 2018.

### **1.4 Justificación e Importancia de la Investigación.**

#### **Justificación del Estudio.**

El desarrollo de la investigación está direccionado a la empresa BLEXIM SAC- Lima 2018, con el fin de poder validar su aplicación de la NIC 2 Inventarios y la rentabilidad.

### **Justificación Teórica.**

El estudio se justifica teóricamente porque permitirá fortalecer los conocimientos de la NIC 2 Inventarios, así como de la rentabilidad, lo cual contribuirá y orientará el desarrollo de la empresa BLEXIM SAC - Lima 2018.

### **Justificación Práctica.**

La investigación aporta a la entidad BLEXIM SAC – Lima 2018, la diligencia que se da con la NIC 2 para poder mejorar la verificación de las existencias y la rentabilidad, también servirá como modelo para otras empresas en cómo llevar el tratamiento contable de inventarios, sus costos y proporcionar fórmulas de valorización de los inventarios, a fin de reducir el aumento de costos, deficiencias en las existencias e imposibilitar el cruce de códigos, duplicidad en su stocks, y así advertir pérdidas por deterioro y merma que afecta la rentabilidad en un futuro a la empresa.

### **Justificación Metodológica.**

En el estudio sobre la aplicación de la NIC 2, se está recurriendo a técnicas, métodos para poder establecer el control de las existencias y la rentabilidad a través del control de las existencias, cuyos datos permitirán tomar una decisión en el mejoramiento continuo competitivo empresarial en la organización BLEXIM SAC – Lima 2018.

### **Limitaciones.**

Carencia de información, material bibliográfico específico, bancos de referencia, bases de datos, factores de suma importancia en la investigación, en relación a las variables del NIC 2 y de rentabilidad, que limitan a extraer y recopilar información relevante.

## Capítulo II

### Marco Teórico

#### 2.1 Antecedentes de la investigación

##### 2.1.1 Internacionales

Figuerola y Guerrero (2019) *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa ferretería D`TODO*. Tesis pregrado. Universidad Laica Vicente de Rocafuerte de Guayaquil. Ecuador, su objetivo Analizar políticas y procesos que se aplican en los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa FERRETERIA D´ TODO. metodología planteada: enfoque mixto, tipo descriptiva – documental, técnica utilizada la observación y entrevista. Población conformada por 18 personas, muestra no probabilística fue de 4 personas. Resultados: No existe manuales de políticas y procedimientos; asignación de funciones y responsabilidades en el área de bodega que permitan conocer al personal, cuales son los métodos que se deben aplicar y quien o quienes son los custodios encargados. La NIC 2 no está aplicándose, ocasionando que la información financiera presentada no posee valores razonables. Los inventarios no presentan registros por deterioros, lo que implica que estos estén sobrevalorados.

*Comentario:* La presente tesis recomienda contar políticas para poder analizar los procesos de los inventarios aplicando la NIC 2 y como es que incide en la rentabilidad. El presente estudio guarda relación con las variables que se esté considerando.

Terán (2017), *Control de inventarios (NIC 2) en la rentabilidad de la empresa PROVEC INDUSTRIAL de la ciudad de Ambato*. Tesis pregrado. Universidad Técnica de Ambato. Ecuador. Paravalorarla NIC2 en la rentabilidad de la empresa PROVEC

INDUSTRIAL de la ciudad de Ambato. Investigación Exploratoria, descriptiva y explicativa, la población y muestra conformadas por los directivos. Se realizó una encuesta. Resultados: la encuesta corrobora la información de observaciones en la empresa: no efectúa un adecuado control de inventarios, no posee normas, políticas y procedimientos. Según la e es importante contar con un modelo de control de inventarios con lineamientos, políticas, y procedimientos a fin de incrementar su rentabilidad.

*Comentario:* Es importante evaluar el rendimiento económico, financiero para poder mejorar la rentabilidad y crear un patrón que pueda verificar y observar las existencias a fin de aplicar la NIC 2. Estas variables guardan relación con el presente estudio.

Morocho (2015) *La gestión del control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa*. Tesis pregrado. Universidad técnica de Machala. Realizado para conocer distintos tipos de control interno para inventarios en la empresa ORODIESEL C. LTDA que afecta a la rentabilidad de la empresa. Metodología de investigación prospectiva, las técnicas usadas son la observación, entrevista y la encuesta. Resultados: por el deficiente manejo de los inventarios medianas y pequeñas empresas quiebran, para mejorar la rentabilidad de la empresa es ineludible que el control interno de inventarios sea eficiente. Por carecer de políticas y normas de control que mejore los reportes y movimientos en la bodega, la empresa no realiza un eficiente control de compra, pago a proveedores y registro de las existencias. Se demanda de una Guía de Control Interno para inventarios, a fin de tener datos reales y oportunos para optimizar la rentabilidad

*Comentario:* En la presente tesis se recomienda realizar capacitación a su personal para poder llevar un buen control eficiente del inventario e implementar el respectivo control interno, con el fin de evitar pérdidas futuras y así mejorar su rentabilidad. En el presente trabajo considera las dos variables.

Carrasco (2015) *El control de inventarios y rentabilidad de la Ferretería Ferro Metal el Ingeniero*. Tesis pregrado. Universidad Técnica de Ambato. Ecuador. Ejecutado para analizar el sistema de control de inventario en la rentabilidad de la Ferretería Ferro Metal El Ingeniero de la Ciudad del Puyo. Investigación de enfoque cuantitativo, tipo de investigación de campo y documental y descriptivo. Población y muestra constituida por personas... Las técnicas de recolección de datos se realizaron con encuesta y análisis de existencias en información del 2012 - 2013 para establecer diferencias de las utilidades. Resultados mediante la matriz de observación: es necesario aplicar un modelo de control de inventario, que permita solucionar los riesgos que ocasionados en la empresa debido a que no se conoce la contabilización de bajas en inventarios, la forma de valorización, no tiene un tipo de control interno de inventarios acorde a las necesidades de la empresa, lo que ha limitado a la empresa determinar la razonabilidad de la información presentada en estados financieros.

*Comentario:* En el presente trabajo se debe desarrollar el procedimiento para tener el inventario actualizado, así como aplicar el modelo de inventario y mejorar su control, para poder analizar la rentabilidad según las ventas y gastos incurridos durante su proceso. Se puede observar que guarda relación con las variables.

Barzallo y Solorzano (2013), *Análisis en el manejo del inventario y su impacto en la rentabilidad mediante la implementación de la NIC 2 en la Empresa Zecanorber S.A. ubicada en el Canton Milagro en el año 2013*. Tesis pregrado. Universidad Estatal de Milagro, Ecuador, con el objetivo analizar el manejo del inventario y la no aplicación de la NIC 2, se aplicó encuesta y entrevistas al personal administrativo, investigación descriptiva, aplicada, bibliográfica, correlacional y de campo, la población y muestra los clientes y el personal de la empresa, Resultados: existen productos que no han tenido rotación dentro de la empresa, generando costos innecesarios; los inventarios destinados para la venta no se

encuentran valorados, porque el costo a que están registrados no es mayor al precio de ventas menos los gastos incurridos para su comercialización,. Los empleados no efectúan actividades y procesos que están en el manual de procedimientos, de acuerdo a la NIC 2 se elaboró políticas contables

*Comentario:* En la presente tesis se aplicará la NIC 2 para poder obtener confiabilidad y transparencia en sus estados financieros. También se clasificará los inventarios mediante el sistema ABC y capacitará al personal principalmente en los temas de tratamiento contable, nuevas normas y reglamentos. Estas variables guardan relación con el presente estudio.

### **2.1.2 Nacionales**

Huaracha y Paucara (2017) Análisis del Control de Inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Comercial JEPROSAC EIRL de la ciudad de Arequipa, 2016. Tesis pre grado. Universidad Tecnológica del Perú. Cumplió con el objetivo: analizar el control de inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa comercial JEPROSAC E.I.R.L. de la ciudad de Arequipa, 2016. Es un estudio de caso asentado en la teoría contable de la empresa, el régimen tributario, estados de situación financieros, estado de resultados. Se aplicó un cuestionario de 8 ítems. Concluye El personal responsable del almacén no cuentan con la capacitación adecuada en el manejo de control de inventarios, esto como resultado de las encuestas. La empresa comercial en el 2016 no se aplicó la NIC 2 Inventarios, como se observa el análisis de kardex, productos vencidos valuados en S/. 3514.50 en obsolescencia en S/. 2878.75 representando desvalorizaciones. Se observa la correcta aplicación de procedimientos contables y tributarios frente a la desvalorización de existencias disminuyendo el pago del impuesto a la Renta lo cual es favorable.

*Comentario:* Para poder mejorar su rentabilidad se implementará controles internos, flujogramas por cada área, se optimizará los procesos de los inventarios y se va contratar

personal adecuado para las políticas y procedimientos que la entidad requiera, con el objetivo de poder controlar los resultados en la rentabilidad. Se pudo observar que la investigación guarda relación con las variables.

Ramirez (2016) *el control de inventarios en el área de logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa electrotiendas del Perú S.A.C.* Tesis de pregrado. Universidad Nacional de Trujillo, Perú. el objetivo: determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la Empresa Electrotiendas del Perú S.A.C en la provincia de Trujillo. La investigación es descriptiva, diseño no experimental, descriptivo simple, modelo transversal. La población está constituida por la misma empresa La muestra 17 trabajadores. Técnicas análisis documental, entrevista y encuesta. Instrumento el cuestionario. Las conclusiones: Se identificó deficiencias generadas por falta de información y conocimiento de control de inventarios, mediante el diagnóstico realizado en el área de logística mediante el cuestionario y el análisis del Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados de la empresa, evidenciándose que no ha obtenido la rentabilidad deseada. se propondrán manual de procedimientos y políticas a fin de lograr rentabilidad.

*Comentario:* Es importante poner en funcionamiento un manual de procedimientos con el fin de tener una verificación de las existencias, realizar un estudio hacia los informes financieros a fin de conocer la situación en que se encuentra la entidad, aplicar y supervisar el cumplimiento de los manuales con el fin de lograr un efecto positivo en la rentabilidad. La investigación estudia las dos variables.

Medina , Saldaña y Sanchez (2016) *Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del régimen general del Distrito de San Vicente Cañete, año 2014.* Tesis pregrado. Universidad Nacional del Callao, presenta su objetivo

conocer la incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de las empresas comerciales de Régimen General en San Vicente – Cañete 2014. Estudio descriptivo, no experimental, población de 123 empresas y muestra 53 empresas. Técnica la encuesta y el instrumento el cuestionario. Concluye: que el adecuado manejo correcto, orden y administración de inventarios inciden en el desempeño de las empresas y en las ganancias que se obtienen por ello incide positivamente en la rentabilidad de las mencionadas empresas comerciales.

*Comentario:* Es necesario establecer políticas y controles para la administración de inventario, poder tener un control adecuado de stock de sus productos para no tener pérdidas por caducidad, generándonos sobre costos no presupuestados y que al final afecta la rentabilidad de la empresa. El presente trabajo de investigación se relaciona con las dos variables.

Asto y Briones (2016) *Implementación de un sistema de control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Disbri SAC. De la ciudad de Chocope*. Tesis de Pregrado. Universidad Privada del Norte. Trujillo. Perú. Con el objetivo implementar un sistema de control de inventarios y establecer su influencia en la rentabilidad de la empresa. El diseño de la investigación es: Pre experimental. Población y muestra los documentos de las transacciones del área de almacén y los estados financieros de dicha la empresa en el año 2016. Las técnicas fueron la entrevista, cuestionario y revisión documentaria. Instrumento el cuestionario. Concluye: Carece control en el registro de ingreso y salida de productos, originando alto índice de desbalance y desorden en las existencias, duplicidad de funciones, siendo necesario implementar el control de inventarios para que la rentabilidad sea apositiva en la empresa, ya que disminuye costos y gastos obteniendo un beneficio neto, para lo cual se



formuló políticas de control de inventario. Se implementó documentos: Nota de pedido de almacén, kardex, entre otros para un registro de inventario valorizado permanente.

*Comentario:* En el trabajo de investigación se implementará un sistema de inventarios y procesos continuo para evitar tener inventarios faltantes o desmedro y poder mejorar la rentabilidad, capacitar y supervisar al personal de las áreas involucradas con fin de lograr los objetivos y un corto tiempo y con un menor costo. Se puede observar que guarda relación con las variables del trabajo de investigación.

Davila (2014) *Propuesta de un sistema de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Empresa D'PULPA CAFÉ – 2014*. Tesis pregrado. Universidad Señor de Sipan. Pimentel – Perú. Objetivo: proponer un sistema de inventarios, para mejorar la rentabilidad de la empresa D'pulpa café. Tipo de investigación Descriptiva – Propositiva, diseño no experimental. La población y muestra son las personas que se relacionan con el área de inventarios en la empresa. Las técnicas fueron revisión documental, observación directa, la encuesta y la entrevista. Los instrumentos guía de entrevista y el cuestionario. Resultados: se evaluó que en la empresa no se opera algún tipo de control en los inventarios, no se lleva registro de entradas y salidas de mercancías de almacén. A pedido del almacenero, cocinero del gerente o administrador se realizan las compras. No existe un control en mercancías deteriorados u obsoletos, entonces podemos afirmar que no cuenta con un inventario completo ni actualizado de productos en almacén. La rentabilidad podría optimizarse evitando pérdidas cuantitativas, llevando un control sobre los mismos. En conclusión: Existe una desorganización en el almacenamiento y repartición de los bienes, causando una incompetencia en la compra indiscriminada de productos.

*Comentario:* En el presente trabajo se va implementar sistemas para el inventario para poder mejorar su rentabilidad, se realizará inventariado físico de manera regular para no llegar a

tener productos obsoletos para contribuir a la conservación y protección de los mismos. Se tiene que adoptar medidas de distribución en el almacén para que las actividades sean más efectivas y pueda facilitar su control y ubicación. Estas variables guardan relación con el presente estudio.

## **2.2 Bases Teóricas**

### **2.2.1. Norma Internacional de Contabilidad Inventarios**

También se le denomina inventarios, en las clases de inventario tiene los materiales que son para la venta, los que se encuentran en proceso, los materiales que serán consumidos en la producción, se medirá al menor valor en el costo y el VNR, el costo comprende los de compra, los de conversión, entre otros. El VRN se debe someter a una prueba con el fin de saber si es menor el costo ya que si es lo opuesto se generará un deterioro.

#### ***2.2.1.1 Alcances de la NIC 2***

Se aplica a todos los inventarios, excepto: los instrumentos financieros; asimismo, a los activos biológicos relacionados con la actividad y productos agrícolas en el punto de cosecha o recolección.

No se aplica en la medición de los inventarios, mantenidos por:

- (a) Productores de productos agrícolas y forestales, de productos agrícolas tras la cosecha o recolección de minerales y de productos minerales, siempre que sean medidos por su valor neto realizable, de acuerdo con prácticas bien consolidadas en esos sectores industriales. En el caso de que esos inventarios se midan al valor neto realizable, los cambios en este valor se reconocerán en el resultado del periodo en que se produzcan dichos cambios.

(b) Intermediarios que comercian con materias primas cotizadas, siempre que midan sus inventarios al valor razonable menos costos de venta. En el caso de que esos inventarios se lleven al valor razonable menos costos de venta se reconocerán en el resultado del periodo en que se produzcan dichos cambios.

#### ***2.2.1.2 Definiciones en la NIC 2.***

Las definiciones más utilizadas en la investigación son las siguientes:

*Inventarios:* Son activos mantenidos para ser vendidos en el curso normal de la operación, activos en proceso de producción con vistas a esa venta, activos en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la presentación de servicios.

*Valor neto realizable:* Es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la operación menos los costos estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta.

*Valor razonable:* Es el precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado en la fecha de la medición.

#### ***2.2.1.3 Medición de los inventarios.***

Los inventarios se realizan al costo o al valor neto realizable. Cuando el valor neto realizable sea mayor al costo, el mencionado producto estará correctamente valuado en los estados financieros; caso contrario, se ajusta el costo del inventario siendo una pérdida y se tiene que reconocer como gasto:

*Coste de inventarios.* El coste de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.

*El costo de adquisición de los inventarios.* Comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o servicios. Las rebajas comerciales se deducen para determinar el coste de adquisición;

*Los costos de transformación de los inventarios.* Son todos los costos que fueron utilizados para la transformación o producción del bien, como la MOD. Engloba una parte, calculada de manera sistemática de los costos indirectos fijos o variables:

*Costos indirectos fijos* Se mantienen de manera constante, y son independientes con respecto al volumen producido, como pueden ser la depreciación, el mantenimiento de las edificaciones o los equipos de la fábrica, los costos de gestión y administración de la planta.

*Costos indirectos variables* los que fluctúan directamente de acuerdo al volumen de la producción, como son los materiales indirectos, la mano de obra indirecta, o pérdidas que se generan en los inventarios.

*Reconocimiento como gasto.* Se reconoce al momento que las existencias sean vendidas, el valor en libros se reconoce como un gasto, así como el valor de cualquier descuento, para poder llevar al VNR, así como el monto de cualquier reversión de descuento que afecta el valor que incrementará el VNR, y será reconocido en el periodo que se realice el descuento.

#### **2.2.1.4 Control de inventario.**

Para Espinoza (2015) un instrumento necesario para administrar, permite a todas las entidades que usen de artículos que se tenga disponible para vender, indistintamente del lugar y tiempo de almacenaje que se aplica a las industrias. (p.9)

Según Castillo (2012) Son las actividades de verificación de los inventarios que intervienen en la producción y verificar sus carencias que se presenten para la verificación el ritmo de los consumos de las existencias. (p.1)

#### ***2.2.1.5 Objetivos del control de inventarios.***

Warren, Reeves y Duchac (2015) explican: Que los dos objetivos primarios para tener el control en los inventarios son:

- (a) guardar y respaldar el inventario de daño o robo;
- (b) Ejecutar reportes sobre el inventario en los estados financieros". (p. 23)

Kokemuller (2018) indica: El sistema de control de inventario se refiere al mecanismo que existe dentro de una empresa para gestionar la eficiente circulación del proceso y almacenamiento de las existencias. La mayoría de empresas que distribuyen productos, cuentan con programas tecnológicos que optimiza esta gestión y han obtenido éxito. (p. 21)

#### ***2.2.1.6 Políticas de inventario.***

García (2015) nos dice que los inventarios son un tema de vital importancia para las empresas en general, cuando iniciaron la evaluación de los inventarios fueron tomados como un mal necesario, concepto que ha venido siendo evaluado y transformado hasta estos días. Los inventarios son una herramienta para los procesos de producción y comerciales llevándolos a tiempos menores que los acercan más a satisfacer las necesidades de sus clientes en los tiempos que ellos esperan. Por esta misma razón se hace necesario contar con un mínimo de

existencias en el almacén en el caso en el que a empresa no esté interesada en tener un inventario con muchas unidades.

La política de inventarios debe estar encaminada en crear y ejecutar estrategias que le permitan a la empresa atender necesidades de sus clientes. (en un mismo proceso) de manera eficiente y con el mínimo inventario ya que debe ser claro que el inventario también es un costo. De igual manera la política debe determinar el sistema con el que se gestionan los inventarios. El fin de la política debe ser el de satisfacer necesidades de forma competitiva.

Medina (2014) Los factores que se consideran en las políticas de inventarios son:

Cantidades necesarias para satisfacer las necesidades de ventas.

Capacidad de almacenamiento.

Costos de mantener el inventario.

Duración del periodo de producción.

Naturaleza perecedera de los artículos.

Protección contra la escasez de materias primas, mano de obra y aumento costos.

Riesgos incluidos en inventario.

Suficiencia de capital de trabajo para financiar el inventario.

En la mayoría de los negocios, los inventarios representan una inversión muy elevada por ello puede influenciar en los resultados financieros. Las omisiones durante la planeación y falta de control de las existencias generan en la producción, aumenta costos, no cumplir con los tiempos de entrega. Una alternativa para generar liquidez es realizar descuentos para no tener inventarios inmovilizados.

### ***2.2.1.7 Clasificación de los inventarios.***

García (2013) las clasificade la siguiente forma:

*Materias primas:* Comprende toda clase de materiales comprados por el fabricante, que serán sometidos a operaciones de transformación o manufactura para su cambio físico y/o químico, antes de que puedan venderse como productos terminados.

*Producción en proceso:* Son todos los materiales en los cuales se han ejecutado operaciones de transformación en un periodo de costos, pero que todavía requieren de otras operaciones para quedar terminados.

*Productos terminados:* Son todos aquellos artículos que fueron sometidos a las operaciones de transformación necesarias que cubren los requisitos de calidad para poderlos destinar preferentemente a su venta.

*Otros inventarios:* Son todos los artículos necesarios para el funcionamiento y conversación tanto de la fábrica como las oficinas. En general son los artículos que no conforman el producto transformado en forma directa, pero que son necesarias para la empresa. (p.297)

Correa(2015) las clasificalos inventarios de la siguiente manera:

*Inventario De Productos Terminados:* Comprende los productos terminados que se encuentran en la bodega de almacenamiento. Este inventario depende de las ventas que se realicen.

*Inventario De Materia Prima:* Comprende los elementos principales que entran en la elaboración de un producto.

*Inventario De Productos En Proceso:* Consiste en todos los artículos o elementos o elementos utilizados en el actual proceso de fabricación de los productos. Se

caracteriza por ir aumentando el valor del producto en la medida en que se va transformando la materia prima.

*Inventario De Seguridad:* Utilizado para impedir problemas que se pueden presentar como: Interrupción en el aprovisionamiento por pedidos retardados.

#### **2.2.1.8 Métodos de valuación.**

Márquez (2015) nos dice que se sabe que todas las entidades tienen existencias que deben de estar útiles para la venta, forman parte fundamental en los registros de la entidad por ello se debe de llevar un control adecuado.

En la LIR en el artículo 41, implanta el método de valuación de inventarios para efectos fiscales, tales como: PEPS, costo identificado, costo promedio, detallista.

El método PEPS se basa en el supuesto que los primeros productos ingresados serán los primeros en salir, por ello en los inventarios solo quedarán los productos valuados a los últimos costos.

Zaballos (2014) manifiesta que, las variaciones en el importe de compra de los artículos se pueden revisar de forma sencilla. Los productos iguales se pueden comprar con distintos importes lo que puede originar que los que llevan el control del kardex tengan dificultades en la determinación de costos se debe de aplicar a los artículos que salen del almacén y cuáles son los costos que se aplicara a los que están en el almacén, los tipos de métodos de valuación:

*Primeras entradas primeras salidas (PEPS):* Se le conoce también como método FIFO y significa que lo primero que ingresa es lo primero que sale cuando los



primeros costos representan a los artículos vendidos, los últimos costos representan a los artículos que permanecen disponibles. Tratándose de una empresa comercial por ejemplo los costos de adquisición se convertirán en un costo del artículo vendido ya que los primeros artículos que entran al almacén son los primeros que salen, las unidades se valorizan en base al lote que resulta siendo el más antiguo.

*Método promedio ponderado:* Este método, permite hallar el costo unitario, en base a la división del costo total de las existencias entre el número de unidades disponibles para la venta o producción. Este método se utiliza para evaluar las salidas de las existencias hasta que exista una nueva compra de esta forma los artículos que salen se valorizan a su valor actual.

*Método promedio móvil:* Con este método se uniformiza los costos unitarios especialmente cuando existen costos altos y bajos en un ejercicio contable. Es utilizado por todas aquellas empresas que prefieren los costos medios a los costos reales. Este método se adopta más cuando los costos fluctúan constantemente. Después que se adquieren ciertos artículos, se divide el saldo total de las existencias entre el saldo total de cantidades para determinar el costo unitario promedio móvil.

*Método identificación específica:* Este método es fácil y económicamente justificable para artículos con un valor. Permite determinar a qué compras pertenecen las existencias del inventario final ya que los inventarios se mantienen separados en almacén registrados en tarjetas separadas. Los artículos se controlan teniendo en cuenta los trabajos o pedidos exclusivos. Se requiere que una empresa vincule cada

unidad de mercancía con el costo unitario correspondiente y que se conserve tal relación hasta que se venda el artículo.

*Método del inventario al detalle o por menor:* Este método se representa mayormente en aquellas empresas que tienen departamentos o son detallistas. para determinar la valuación de las existencias se establece una razón del costo, cuya igualdad esta dada entre el costo y el precio de venta.

*Método existencias básicas:* Se debe tener una cantidad mínima de existencias es decir que, en stock siempre debe existir cierto número de artículos para cubrir las necesidades de los clientes o de la producción. Cumple una función de reserva. Las existencias se valúan a precios considerados normales como si fueran activos fijos ya que representan una inversión fija y permanente de capital, de ahí su nombre “existencias básicas”. (pp.184-189)

#### **2.2.1.9 Sistemas de inventarios.**

Sorcía (2015) se podrá conservar e incrementar la competencia, en la demanda en el margen de calidad es uno de los principales problemas que pasa una organización o empresa, ello, significa disminución de liquidez en distintas áreas que se tiene y tratan de evitar respaldar y conservar un nivel óptimo.

El costo es una parte primordial en toda organización. Es decir, cuando genera suficiente utilidad o beneficio es rentable, cuando los ingresos son mayores que los gastos, es considerada aceptable. Para que esto sea posible la empresa debe conocer el tipo de sistema de inventario para elevar el nivel productivo. Así tenemos:

*Sistema de inventarios perpetuos:* Es un método para el control de compra y venta de mercancías, que nos va a permitir un adecuado manejo de las mismas y un constante e inmediato registro de cada una de ellas, de tal manera se pueda conocer en cualquier momento el valor del inventario. Tanto como su valor final sin la necesidad de inventarios físicos. Proporcionando el descubrimiento de extravíos, robos o errores durante el manejo de las mercancías, pues se conoce con exactitud el valor de la mercancía que debería de haber, que al igual el valor del costo de lo vendido o perdido.

*Sistema de inventarios periódico:* Como su nombre lo indica, realiza un control cada determinado periodo de tiempo, y para eso es necesario hacer un conteo físico; para poder determinar con exactitud la cantidad de inventario disponible en una fecha determinada. Con la utilización de este sistema, la empresa no puede saber en determinado momento cuantas son sus mercancías, ni cuanto es el costo de los productos vendidos.

Hernández (2018) los empresarios deben elegir el sistema que mejor se adapte a sus necesidades: registro y control de inventario, en concordancia con el tipo de negocio, volumen de ventas y existencias:

*Sistema de inventario periódico o juego de inventarios:* El costo de los vendido en el sistema de inventarios se determina tomando el valor del inventario inicial más el costo de la mercancía comprada menos el inventario final. Este sistema debe realizarse como mínimo una vez al año para efectos fiscales.

*Sistema de inventario permanente o continuo:* Mediante este sistema la empresa conoce el valor de las mercancías en existencia y además se conoce el costo de la mercancía vendida en cualquier momento, sin necesidad de realizar un inventario físico, porque los movimientos de compraventa de mercancías se registran directamente en la cuenta de mercancías no fabricadas por la empresa, a precio de costo. La empresa que adopta este sistema requiere un fichero o auxiliar de mercancías denominado Kardex, en el cual se registra cada artículo como subcuenta de la cuenta mercancías. La suma de los saldos de cada subcuenta da el saldo de mercancías, por esta razón este sistema recibe el nombre de Inventario permanente o continuo y es utilizado manualmente por las empresas que tienen una reducida variedad de mercancías.

Castro (2014) Un principal factor que influyen en el desempeño de la empresa y la ganancia que obtienen, es la administración de inventario para correcta toma de decisiones. Aparte de reducción de costes ante exceso o faltante de mercadería y ofrecer un servicio óptimo al cliente.

Para comprender bien cómo se mide el control de los inventarios, es necesario que tomes en cuenta tres indicadores importantes:

*Stock Máximo:* Es la cantidad máxima de un determinado artículo que deseas mantener en tu almacén según el costo que representa para tu empresa y el tiempo que toma en venderlo a tus clientes. Ciertas compañías consideran conveniente contar con un inventario grande en casos específicos, cuando: El producto es de muy alta rotación o se tiene identificada una temporalidad definida. El costo de almacenamiento es bajo y el de transportarlo alto. El tiempo de surtido por parte del

proveedor es largo. Se especula sobre incrementos en el precio de los productos y/o materiales.

*Stock mínimo (de seguridad):* Es la cantidad mínima de determinado artículo que deseas mantener en tu almacén, la cual, en caso de ser menor que el mínimo requerido, puede generar un problema de abastecimiento importante y pérdidas cuando: El tiempo de entrega por parte de tu proveedor es inmediato. Los costos de realizar un pedido son bajos, sin importar frecuencia o cantidad. Al identificar el artículo como de bajo movimiento y en ocasiones con alto costo. Se tienen acuerdos de mucha confianza con los proveedores.

*Punto de re-orden:* El nivel de existencias donde se debe de realizar el pedido para resurtir el almacén contemplando los tiempos de los proveedores y no tener problemas de abastecimiento.

## **2.2.2. Rentabilidad.**

### ***2.2.2.1. Definiciones***

Chiriboga (2017) Señala que rentabilidad connota la consecuencia por el uso de capitales y recursos financieros y capital humano, para obtener beneficios. Se calcula como una medida que registra un rendimiento de inversiones y beneficios económicos que proyectan los indicadores fijados por la organización. Involucra una detallada investigación de lo que se ha utilizado mediante su evaluación con respecto a la manera en la que se ven afectados los resultados. (p.1)

De acuerdo a, Lizcano (2014), la rentabilidad es una acumulación de utilidades derivado a partir de actividades económicas de producción y/o de reciprocidades, es por ello que la comprobación de la derivación adquiere una trascendencia específica: beneficios económicos y beneficios financieros.

Para, Zamora (2015) La rentabilidad es el vínculo de la inversión y utilidad indispensable para lograrlo, evalúa la gestión que se realiza dentro de una empresa. Ha ido variando con el paso del tiempo, siendo un indicador relevante para medir el beneficio de las empresas, una rentabilidad sostenida y con una política de dividendos adecuadas, conlleva al fortalecimiento de los índices económicos en una compañía. Las utilidades reinvertidas oportunamente conllevan a una mejora en la capacidad instalada, renovación de la tecnología, la búsqueda de mercados innovadores.

El mencionado autor considera los siguientes indicadores en la rentabilidad:

*Rendimiento sobre el Patrimonio.* Mide la rentabilidad de los fondos aportados por el inversionista, se divide la utilidad neta entre el patrimonio neto de la empresa.

$$\text{Rendimiento Sobre Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Capital o Patrimonio}} = \%$$

*Rendimiento sobre la inversión.* éste indicador o ratio se obtiene dividiendo la utilidad neta entre los activos totales de la empresa, a fin de instaurar la validez de la gestión y sobre los activos totales disponibles las utilidades.

$$\text{Rendimiento Sobre La Inversión} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}} = \%$$

*Utilidad de Activos.* éste indicador mide la eficacia del uso de los activos de una entidad, lo calculamos dividiendo las utilidades antes de intereses e impuestos por el monto de activos.

$$\text{Utilidad de Activo} = \frac{\text{Utilidad Antes de Intereses e Impuestos}}{\text{Activo}} = \%$$

*Utilidad de Ventas.* éste ratio expresa la utilidad obtenida por la empresa por cada UM de venta. Se obtiene dividiendo la utilidad antes de impuesto e intereses por el valor de activos.

$$\text{Utilidad de Ventas} = \frac{\text{Utilidad Antes de Intereses e Impuestos}}{\text{Ventas}}$$

*Utilidad por Acción.* Este indicador o ratio es utilizado para medir las utilidades netas por acción común.

$$\text{Utilidad Por Acción} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Numero de Acciones Comunes}} = \text{UM}$$

*Margen Bruto de utilidad.* nos expresa que la entidad genera utilidad por cada unidad monetaria, posterior a que la entidad haya cubierto los costos de los artículos que

producen o vende, se calcula dividiendo las ventas netas menos el costo de ventas entre las ventas.

$$\text{Margen de Utilidad Bruta} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costos de Ventas}}{\text{Ventas}} = \%$$

Margen Neto de utilidad; se refiere a la utilidad final con relación a los ingresos netos. La obtiene dividiendo la utilidad neta entre el total de ventas netas que la entidad logra. Determina el porcentaje de cada unidad monetaria de ventas después de que todos los gastos, incluyendo los impuestos, que hayan sido deducidos.

$$\text{Margen Neto de Utilidad} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}} = \%$$

### ***2.2.2.2 Objetivo de la rentabilidad***

García (2015) manifiesta que los objetivos de rentabilidad es medir: (a) el índice de rentabilidad disponible, (b) la habilidad del compromiso inmediato para cubrir, (c) el índice de solvencia inmediata repercute significativamente, (d) la habilidad para cubrir costos inmediatos, (e) las inversiones de los acreedores y propietarios. (p.193)

Según Aching (2014) Demuestra la utilidad de las empresas en relación a sus ventas totales, activo Visualiza el resultado neto que se logró mediante decisiones y políticas en la gestión de los fondos empresariales. Se toma en cuenta, puesto que la empresa necesita tener utilidad para supermanencia



La rentabilidad no solo es lucrativo para los propios asociados de la compañía, sino para viables inversores y es que al estar al tanto del estado real de los capitales de la empresa se logren tomar decisiones apropiadas. Indisputablemente, deben estar procesos, mostrar grandes riesgos: venta, cobranza y el cliente.

### ***2.2.2.3 Fuentes de la rentabilidad***

Las fuentes de la rentabilidad son: aquellos bienes invertidos por una empresa y poseen distintas fuentes de financiación, aportes de dueños, crédito otorgado por el vendedor del recurso, etc. Pero es importante mencionar que existen excepciones una de estas es, no vincularlos con bienes con las fuentes de su financiamiento. Lo mismo se suscita cuando se trata de bienes, pues, nunca se debe confundir las acreencias de una empresa con la de sus administradores o de quienes lo integran, porque las obligaciones son personalísimas y cada cual responderá por lo suyo. (Fowler, 2010, p. 7-8)

Las fuentes de inversiones constituyen el activo o estructura económica de la empresa, y la financiación, el pasivo o estructura financiera. La comparación entre las masas correlativas de activo y pasivo indicará el equilibrio o desequilibrio financiero de una empresa. Su formación requiere la agrupación de los elementos patrimoniales en función de los tiempos que tardan en convertirse en dinero líquido de las inversiones y las fechas en que han de reembolsarse las deudas en la estructura financiera. (Besteiro y Sánchez, 2014, p. 39)

### ***2.2.2.4. Rentabilidad económica.***

Bonzon, Cortijo y Flores (2013), es el rendimiento de la inversión total o de los activos, evalúa la relación: beneficio de explotación (antes de intereses e impuestos), y el total del activo, como medida de inversión que ha sido necesaria para la obtención de dicho beneficio.

Eslava (2010) es la tasa con la cual la empresa retribuye el total de los recursos empleados en su explotación, sea cual sea esta. También se puede decir que la rentabilidad económica deduce el activo de la empresa con fines de crear utilidad, y así poder enfrentar sus obligaciones dentro del periodo que se requiera.

Méndez (2015), es el rendimiento de inversiones constituido por los activos de las empresas en el periodo que se observa. En la rentabilidad económica, no es importante el dueño de los recursos invertidos, sino el rendimiento, de la capacidad empresarial para crear valor.

#### *Cálculo de la rentabilidad económica*

Sánchez (2014) Al precisar un indicador de rentabilidad económica encontramos nociones de resultado y de inversión. Sin ingresar en detalles analíticos, suele reflexionarse como concepción de Resultado antes de intereses e impuestos, y como concepción de inversión el Activo total a su estado medio. (p.6)

$$RE = \frac{\text{Resultado antes de Interes e Impuestos}}{\text{Activo Total a su estado medio}}$$

#### **2.2.2.5 Rentabilidad financiera**

Se considera a la medición del beneficio que se va obtener por la inversión realizada por parte de los accionistas en una entidad esto dentro de un cierto tiempo. También se le conoce como REO, se puede concluir en que es la utilidad que perciben los accionistas. (Sánchez, 2014 p.10).

Consiste en el beneficio logrado por la inversión monetaria de capital por parte de los propietarios que invierten en la empresa. Sirve de indicador para calcular las ganancias de los socios como suministradores de recursos financieros. (Maldonado; 2015; p.10)

CEUPE (2019) La rentabilidad financiera tiene relación con la medida en que un inversor va lograr por su aporte de dinero en un mercado específico, más una prima de riesgo como accionista. La rentabilidad financiera, hace mención a una determinada empresa y no al accionista, debido a que consiste en el análisis de los beneficios logrado por la inversión monetaria de capital por parte de los propietarios que invierten en la empresa. (p.1)

Navarro, J. (2019) sostiene que: La rentabilidad financiera es conocida como ROE, en inglés de Return on Equity. Es la concordancia entre el beneficio neto y el capital personal de la empresa. Muestra la capacidad de generar resultados positivos de los fondos propios, es decir el capital y las reservas de la empresa. Cuanto más alto sea este ratio, mejor para los propietarios de la empresa.

**Para calcularlo se aplica la fórmula:  $ROE = (Utilidad\ neta / Capital) * 100$ .**

#### ***2.2.2.6 Estados financieros***

Balza, Giraldo (2018), es la herramienta o medio utilizado por las empresas para mostrar su situación financiera en una fecha determinada. La información en los estados financieros debe estar materializada de manera estructurada, ordenada y que sea de fácil comprensión, acompañados de una explicación y su respectivo análisis.

Los Estados Financieros, constituyen la representación estructurada de la situación financiera y el desempeño financiero de la empresa. Son los medios para aprovisionar informaciones de la entidad, se elaboran a partir de los saldos de los registros contables de la misma en un periodo determinado y presentan diversos aspectos de la situación financiera, estado de resultado, cambio en el patrimonio neto y flujo de efectivo de conformidad con principios de contabilidad generalmente aceptados. (Alvarado, 2015)

#### *Elementos de interpretación.*

Flores (2015) considera los siguientes elementos:

*Liquidez.* Representa la capacidad de pago a un corto plazo. Es fundamental ya que son activos que pueden convertirse en liquidez inmediata sin generar pérdidas de valor.

*Capacidad de pago.* Es la liquidez que posee la entidad por las ventas que se haya realizado dentro de una fecha específica, ya que son únicamente para realizar los pagos con sus acreedores y empleados.

*Estructura financiera.* Señala la proporción entre el patrimonio y pasivo de una entidad.

#### *Análisis de los estados financieros.*

Para su análisis se utiliza

*Métodos de análisis vertical o estructural.* estudia la conexión de los elementos, pertenecientes a un grupo.

*Métodos de análisis horizontal o evolutivo* Examina la relación de elementos en distintos grupos, de fechas posteriores. (Flores, 2015, p. 104).

#### **2.2.2.7 Ratios de rentabilidad**

Atañen a la capacidad de la empresa en crear utilidades en el periodo, que trascienden satisfactoriamente considerando la totalidad de recursos frente al rendimiento de los mismos, recursos en otra actividad de riesgo similar.

(Cabrera, 2005). Asimismo, valora que porcentaje de los activos es capitalizado por terceros, demostrando el cometido de las empresas en cuanto a la creación de beneficios sobre lo invertido. (Zans, 2010)

Entre ellos tenemos: la rentabilidad sobre patrimonio, rentabilidad sobre activos totales, margen bruto de ganancia y margen neto sobre ventas

*Endeudamiento Patrimonial*: Calcula la rentabilidad de los fondos aportados por el inversionista. (Zans, 2010). Su fórmula es:

$$\frac{\text{Utilidad Neta o Ingresos}}{\text{Patrimonio}}$$

*Rentabilidad de los Activos o Rendimiento sobre la Inversión*: Refleja el grado de rentabilidad de los activos, medida a través de su aporte a la utilidad neta de la empresa. Una ratio bajo podría deberse a la existencia de una alta capacidad instalada ociosa o un mal manejo de la liquidez. Su fórmula es:

$$\frac{\text{Utilidad Neta o Ingresos}}{\text{Activo Total}}$$

*Rentabilidad de las Ventas Netas.* Esta ratio nos muestra la utilidad obtenida por cada UM de las ventas. Un ratio alto significa que el proceso productivo de ventas se realiza con buena eficiencia (Zans, 2010). Su fórmula es:

$$\frac{\text{Utilidad Neta o Ingresos}}{\text{Ventas}}$$

*Margen Bruto:* Nos indica la cantidad que se obtiene de utilidad por cada unidad monetaria de ventas, después de que la empresa ha cubierto el costo de los bienes que produce y vende. (Zans, 2010). Su fórmula es:

$$\frac{\text{Utilidad Bruta (Ventas - Costo de Venta)}}{\text{Ventas Netas}}$$

*Margen Neto:* Mide el porcentaje de cada unidad monetaria de ventas que queda después de que todos los gastos, incluyendo los impuestos, han sido deducidos. Cuanto más grande sea el margen neto de la empresa tanto mejor. (Zans, 2010). Su fórmula es:

$$\frac{\text{Utilidad Neta o Ingresos}}{\text{Ventas}}$$

### **2.3 Definición de términos**

**Almacén:** Recinto especialmente proyectado, estructurado y planificado para recibir, almacenar, custodiar, proteger, controlar, manipular, reacondicionar y expedir productos, ya sean materias primas, productos semielaborados o terminados. (Sergi; 2017; p. 9)

Control Administrativo: se refiere a los procesos con los que los directivos afirman los recursos y uso eficiente y eficaz en el cumplimiento de las metas de la empresa. (Apaza; 2006; p. 565)

Control de inventarios: mantiene utilizable las mercancías que se demandan en las empresas y clientes, por lo que involucra la conexión de áreas: compras, manufactura distribución. (Zapata; 2014; p. 11)

Control: es el momento más importante; en él se confirma que uno o varios contratos se han llevado a buen término y que la mercadería coincide con lo solicitado en cantidad y calidad. (Hernández; 2018; p. 16)

Costo: es aquella parte o porción del precio de adquisición de bienes propiedades o servicios, que no ha sido diferida o que aún no se ha aplicado a la realización de ingresos. (Vargas; 2014; p. 6)

Costo de los inventarios: comprende todos los costos incurridos durante la adquisición y/o producción del bien hasta realizar la entrega del mismo. (Revista actualidad empresarial, 2019; p.27)

Costos de adquisición: engloba desde el valor de compra, los gastos de nacionalización e importación entre otros, incluye el servicio de transporte, el almacenaje y otros servicios adicionales que pueda requerir el producto. También están la rebaja comercial o alguna deducción hacia la mercadería se deducirán a fin de establecer su costo de adquisición. (Revista actualidad empresarial, 2019; p.27-28)

Descuentos: Es la disminución de precios con relación a la cantidad de productos adquiridos, o por la prontitud en el pago hacia el proveedor..(Vargas; 2018; p.36)

Desecho: se produce después de una innovación; diferenciándose de los desperdicios que tienen un valor recuperable la materia prima no se pueden recuperar para la entidad. (Apaza; 2006b; p. 17)

Desmedro: Deterioro o pérdida del bien en forma definitiva y no se puede recuperar en los inventarios. (Ferrer; 2010; p. 6)

Existencia: Es el bien que tiene la empresa con la finalidad de poder ser vendidos dentro de una fecha establecida. Revista actualidad empresarial, 2019;p.9)

Existencia crítica: Es el nivel más bajo de los inventarios, donde la empresa corre un riesgo alto ya que puede quebrar su stock y así no cumplir con sus clientes por ello se debe dar seguimiento desde la adquisición de los inventarios hacia sus proveedores. Se tiene una fórmula que es la existencia mínima menos el consumo promedio durante el tiempo de reposición promedio. (Vargas; 2014; p. 77)

Existencia máxima: Es la cantidad máxima de materia prima, materiales o suministros que puede tener la entidad dentro del Almacén. Como límite ya que si se adquiere más inventario ya no contara con lugar de almacenaje y estaría generando más gastos. (Vargas; 2014; p. 78)



Existencia mínima: Se determina que es cantidad mínima en las unidades físicas de los inventarios que se puede tener en el almacén de la empresa, a fin de poder cubrir con las demandas. (Vargas; 2014; p. 77)

Gasto: Comprende a la aplicación entre los costos e ingresos durante un determinado periodo, ya que estos no son identificados de manera directa en la producción de bien o del servicio, pero que son necesarios para obtener más ingresos. Como pueden ser los gastos de las áreas administrativas. (Vargas; 2014; p. 7)

Gestión Logística: se basa en planear, implementar y controlar todas las actividades relacionadas con las actividades y procesos del flujo efectivo de almacenamiento de bienes y servicios para la satisfacción de los clientes. (Parra; 2014; p. 3)

Gestión y control de inventarios: es el nivel de los inventarios para poder mitigar los quiebres de stock a fin de poder cumplir con todas las demandas, ya que los quiebres de stock generan pérdidas cuantitativas y económicas para la empresa. (Alondra; 2017; p. 2)

Inversión: Es una actividad de entrega de un recurso financiero con la finalidad de conseguir el bien para producir, transformar o esté terminado, o también para equipos que se necesita para la actividad de la empresa con un objetivo que es generar una rentabilidad positiva esto durante uno o varios periodos. (Cardenas; 2015)

Merma: Es la pérdida de materia prima después de un proceso. No cuenta con valor alguno ya que se le considera como un costo normal. (Apaza; 2006c; p. 17)

Políticas de compra: criterios fundados desde la dirección de las empresas concernientes a condiciones, tipos y plazos de pago, proveedores que se realizan en las adquisiciones. (Cervantes; 2012; p. 1)

Recepción: es el primer proceso con el que se encuentra una mercadería cuando llega al almacén, está compuesto por: planificación de llegada, desestiba y descarga, control, información, validación de la entrada, disposición de la mercadería. (Hernández; 2018; p. 15).

Recursos propios: Es la capacidad que tiene la empresa para obtener elevadas ganancias y así poder aumentar sus fondos financieros, de manera que, en el futuro, los proyectos de inversión y otros gastos en los que pueda incurrir, serán cubiertos por dichos fondos, dejando de un lado a los terceros para financiar los nuevos proyectos u otros costos posibles que demanden las operaciones. (García; 2017; p.1)

## Capítulo III

### Metodología de la investigación

#### 3.1 Enfoque de la Investigación

La investigación es de enfoque cuantitativo porque consiste en el contraste de teorías ya existentes sobre la NIC2 y rentabilidad en la empresa BLEXIM SAC- Lima 2018. La investigación bajo el enfoque cuantitativo trata con fenómenos que miden utilizando técnicas estadísticas su propósito radica en la descripción, explicación, predicción a partir del desvelamiento de los datos. (Kerlinger, 2002).

#### 3.2 Variables

Norma Internacional de Contabilidad 2 (NIC2) Inventarios

Rentabilidad

##### 3.2.1 Operacionalización de las variables

*Variable: Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios (NIC 2)*

Definición: La NIC 2 permite determinar el procedimiento en contabilidad para inventarios, es fundamental en la contabilidad de existencias en cuanto a costes. Esta Norma es guía práctica para la medición de esos costes, como para un gastos del periodo, conteniendodeterioros que afecta al importe en registros al valor neto realizable.

*Primera dimensión: Medición de costo.*

Los inventarios se evaluarán al coste o al valor neto realizable, según cual sea menor: Coste de inventarios alcanzará los costos derivados de su adquisición y transformación, otros costes.

[https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_publ/con\\_nor\\_co/NIC02\\_04.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/NIC02_04.pdf)

*Segunda dimensión: Valor Neto Realizable.*

El costo en inventarios no es recuperable – desmedro - en caso de que estén dañados, obsoletos, o bien si sus precios han caído en el mercado. Así como, el coste de los inventarios es irrecuperable por terminación o aumento de venta.

[https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_public/con\\_nor\\_co/NIC02\\_04.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/NIC02_04.pdf)

*Tercera dimensión: Reconocimiento del periodo.*

Cuando adicionalmente se presenta información en los estados financieros, al cierre de un ejercicio. [https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_public/con\\_nor\\_co/vigentes/nic/1\\_NIC.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/1_NIC.pdf)

### Matriz de Operaciones de la variable

#### Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios (NIC 2)

Dimensiones	Indicadores	Items
Medición de costo	Costo de inventario	¿En el costo de inventario se contemplan el transporte, flete u otros costos hasta el lugar de entrega del producto o bien?
		¿ En el control de inventarios, se especifica en unidades, precios, importe y la condición de las existencias para observar el costo?
	Costo de adquisición	¿Los gastos que se realizan para la nacionalización de los inventarios son incluidos en los costos de adquisición?
		¿Se realiza un estudio de mercado previo para análisis de los costos, condiciones en el mercado para determinar el costo de adquisición?
Valor Neto Realizable	Desmedro	¿En cuanto a inventarios su control se realiza permitiendo el manejo adecuado al nivel de stock?
		¿En el caso de desmedro la pérdida será reconocida mientras que los costos sean de igual valor al VNR?
	Obsolescencia	¿ Las verificaciones e inspecciones hacia las existencias permitirá poder observar la obsolescencia en el valor neto realizable?
		¿Los productos en obsolescencia afecta a la rentabilidad de la empresa?
Reconocimiento del periodo	Estado de Situación Financiera	¿La empresa tiene políticas contables acordes a la NIC 2 para el reconocimiento adecuado de la medición de los costos?
		¿Los informes financieros el precio se determinan de acuerdo a la NIC2?
	Estado de Resultado	¿El valor de las existencias son reconocidos dentro del gasto en una fecha establecida?
		¿La rebaja en el inventario se reconoce como coste dentro del estado de resultado?

*Variable: Rentabilidad*

Definición: Indicador para medir el éxito de una empresa, es la relación entre la utilidad y la inversión demostrada por las utilidades obtenidas, Esta expresada en generalidad que utiliza en todo hecho económico en la que moviliza los medios, materiales humanas, financieras para alcanzar resultados en la empresa. (Zamora, 2015, p.17)

*Primera dimensión: Inversión*

Se comprende que es el uso del **capital** a fin de fomentar cualquier movimiento económico financiero que pueda generar algún retorno (resultados o utilidades), o que pueda proteger la inversión frente a los **costos y gastos**, así como la inflación. (María Estela Raffino, 2018).

*Segunda dimensión: Rentabilidad económica*

Sus siglas son nombradas como **ROI**, es el estudio de la utilidad que logra alcanzar mediante **la gestión** de los activos de la entidad, se estudia el efecto que se alcanzo o lo que se pronosticó, considerando todo el conjunto de inversiones económicas utilizados a fin de obtener el resultado sin considerar cual fue su origen. Este análisis concierne a la financiación efectuada por la entidad. (Caraballo et.al; 2013, p.2)

*Tercera dimensión: Rentabilidad Financiera.*

También acreditada como **ROE**. Es el estudio fundamentado a un resultado esperado posterior a los intereses. De manera que, mide la conexión a través de los **fondos propios** de la entidad y la ganancia neta que se alcanzara antes de impuestos, representado en porcentaje.

### Matriz de Operaciones de la variable

#### Rentabilidad

Dimensiones	Indicadores	Items
Inversión	Capital de Trabajo	¿La empresa BLEXIM tiene el capital de trabajo esencial para realizar inversión y generar rentabilidad?
		¿Es fundamental conocer cuál es el capital de trabajo para poder evitar el riesgo financiero para la empresa?
	Costos y Gastos	¿La proyección de costos y gastos garantiza que la inversión sea rentable para la empresa BLEXIM?
		¿Los precios y el desembolso impactan en la conversión de la entidad BLEXIM?
Rentabilidad Económica	Gestión	¿Es imperiosa una apropiada gestión de los recursos para aumentar la utilidad económica de la entidad BLEXIM?
		¿Se cuenta con una adecuada gestión para no desestabilizar la rentabilidad financiera?
	ROI	¿El ROI es indicador revelador para medir la rentabilidad económica en la compañía BLEXIM?
		¿Se tiene una logística de desarrollo de marketing con la finalidad de mejorar la rentabilidad económica?
Rentabilidad Financiera	Fondos Propios	¿En los EE FF de la empresa BLEXIM se refleja el uso de los fondos propios para generar estabilidad en la rentabilidad financiera?
		¿Se cuenta con herramientas financieras para mejorar la rentabilidad financiera y no trabajar o respaldarse en sus fondos propios?
	ROE	¿El ROE mide la rentabilidad financiera para la adecuada toma de decisiones?
		¿Se toman acciones al determinar el ROE negativo ya que impacta en la rentabilidad financiera de la entidad?

### **3.3. Hipótesis**

#### **3.3.1. Hipótesis general.**

H<sub>i</sub>: La Norma Internacional de Contabilidad Inventarios (NIC2) incide en la rentabilidad de la empresa BLEXIM SAC- Lima 2018.

H<sub>o</sub>: La Norma Internacional de Contabilidad Inventarios (NIC2) no incide en la rentabilidad de la empresa BLEXIM SAC- Lima 2018.

#### **3.3.2. Hipótesis específicas.**

La medición de costo, de la Norma Internacional de Contabilidad Inventarios (NIC2) incide en la inversión,de la empresa BLEXIM SAC- Lima 2018.

El valor neto realizable, de la Norma Internacional de Contabilidad Inventarios (NIC2) incide en la rentabilidad económica,de la empresa BLEXIM SAC- Lima 2018.

El reconocimiento de periodo, de la Norma Internacional de Contabilidad Inventarios (NIC2) incide en la rentabilidad financiera,de la empresa BLEXIM SAC- Lima 2018.

### **3.4. Tipo de Investigación**

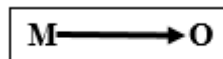
La presente investigación se realizó dentro del marco de la investigación de tipo descriptiva, tomando en consideración que se centra en la descripción de como la NIC 2 incide en la rentabilidad de la empresa BLEXIM SAC- Lima 2018..Arias (2012), define: la define como la caracterización de los hechos, fenómenos, para establecer su comportamiento, ubicándose en un nivel intermedio en cuanto a conocimientos se refiere. (p.24)



### 3.5. Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación del presente trabajo es no experimental, descriptivo de alcance *transversal* o *transeccional*. Según el autor Palella y Martins (2012) en este diseño no se manipula ninguna variable, los hechos son observados tal y como se presentan en la realidad y tiempo determinado. (p.87). Es investigación transversal o transeccional, puesto que la recopilación de datos se ha dado en un momento único (Hernández, et al. 2014).

El diseño se representa:



Donde:

M: Población seleccionada para la encuesta realizada.

O: Información u observaciones que nos refieren la muestra.

### 3.6. Población y Muestra

#### 3.6.1. Población.

Para el tamaño de población se consideró a todo el personal que labora en la empresa BLEXIM SAC- Lima 2018, con la finalidad de adquirir toda la información respecto a la incidencia que genera la NIC2 en la rentabilidad, constituida por 30 trabajadores. La población es la totalidad de los individuos u objetos que pueden ser considerados para medir el desempeño de las variables de un estudio, y como afecta estas variables a cada uno de dichos individuos u objetos (Valderrama, 2015).

### **3.6.2. Muestra.**

La muestra considerada en la presente investigación fue la totalidad de la población, es decir por los 30 trabajadores de la empresa BLEXIM SAC- Lima 2018, teniendo en cuenta que la población no es muy alta. La muestra estará conformada por un segmento de la población previamente seleccionada, sobre la cual se aplicarán los métodos, técnicas e instrumentos para la recolección de datos: por lo tanto, la muestra debe definirse y delimitarse con precisión antes de llevar a cabo la recopilación de datos. (Hernández et.al (2014)

## **3.7. Técnica e Instrumento de Recolección de Datos**

### **3.7.1 Técnica**

Durante el proceso de investigación se optó por utilizar la encuesta, como técnica de recolección de datos. Se utiliza la encuesta para fundar contacto con la muestra mediante el cuestionario (Tamayo y Silva, 2018). Por lo tanto, se puede inferir que a través de la encuesta se pretende recopilar datos y cuyo procesamiento es llevado a cabo siguiendo pautas estandarizadas, con la finalidad obtener información veraz.

### **3.7.2 Instrumento**

Se optó por emplear como instrumento de recolección de datos el cuestionario. El instrumento está compuesto por ítems referidos a las variables que sujetas a medición, orientadas a los objetivos del estudio. (Tamayo y Silva, 2018).

El cuestionario se formuló de acuerdo a la operacionalización de variables, estableciéndose para la variable de NIC2doce ítems, así como, para la variable de rentabilidad doce

ítems,haciendo un total de 24 ítems, cuyas respuestas se formularon teniendo en cuenta la escala Likert, con una valoración de 5 a 1:

Definitivamente Si	5
Probablemente Si	4
No sabe/ no opina	3
Probablemente No	2
Definitivamente No	1

### 3.7.3 Validación del Instrumento por juicio de expertos

Se realizó mediante Juicio de Expertos las cuales validaron el cuestionario basado en una ficha con diez criterios y una valoración de uno a cinco:

Valoración	
Muy malo	1
Malo	2
Regular	3
Bueno	4
Muy bueno	5

Siendo los resultados:

## Matriz de Juicio de Expertos

Jueces Expertos	Mg. Marco Mera Portilla					Dr, Juan Vento Rojas				
	Valoración					Valoración				
CRITERIOS	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Claridad					✓					✓
Objetividad					✓					✓
Actualidad					✓					✓
Suficiencia					✓					✓
Organización					✓					✓
Intencionalidad					✓					✓
Cpmsistencia					✓					✓
Coherencia					✓					✓
Metodología					✓					✓
Pertinencia					✓					✓
Valoración	El instrumentos puede ser aplicado tal como esta elaborado.									

El instrumento de la presente investigación fue validado por los Jueces Expertos:

1.- Mag. MERA PORTILLA MarcoAntonio.

2.- Dr. VENTO ROJAS Juan Francisco.

En conclusión: De acuerdo a la Valoración de los dos Jueces, los instrumentos puede ser aplicado tal como está elaborado

### 3.7.4 Confiabilidad del instrumento

En la confiabilidad del cuestionario, este se aplicó a 30 trabajadores de la empresa BLEXIM SAC- Lima 2018, aplicando el coeficiente Alpha de Cronbach. Los resultados de la confiabilidad del instrumento:

#### Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach
0,89

#### *Análisis de Confiabilidad.*

Se empleó Alpha de Cronbach, que determina la media ponderada de las correlaciones entre las variables (o ítems).

#### **Fórmula:**

$$\alpha = \left[ \frac{k}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right],$$

#### **Donde:**

- $S_i^2$  es la varianza del ítem i,
- $S_t^2$  es la varianza de la suma de todos los ítems y
- k es el número de preguntas o ítems.

El cuestionario está organizado con 14 ítems, la muestra 30 persona. La confiabilidad es de 0.89 o 89% confiable.

## Resultados:

### Resumen del procesamiento de los casos

	N	%
Válidos	30	100,0
Casos Excluidos	0	0
Total	30	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,898	24

## Discusión:

El valor del Alpha de Cronbach mientras más se acerque a su valor máximo de 1, mayor es la confiabilidad, considerando que los valores de alfa por encima a 0,7 garantiza su fiabilidad en tal sentido el instrumento es altamente confiable.

## Capítulo IV

### Resultados

#### 4.1 Resultado Descriptivos

Ítem 1. ¿ En el costo de inventario se contemplan el transporte, flete u otros costos hasta el lugar de entrega del producto o bien?

Tabla 1. *Los costos de inventario*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	probablemente NO	1	3,3	3,3	3,3
	no sabe/no opina	8	26,7	26,7	30,0
	probablemente SI	21	70,0	70,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

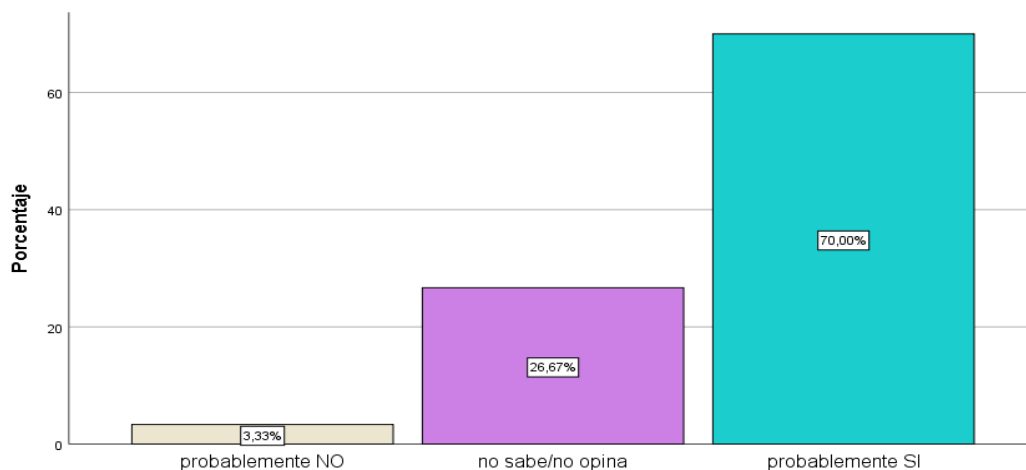


Figura 1. Los costos de inventario

#### Interpretación:

Según la tabla 1 y la figura 1, muestra que del 100% de personas encuestadas el 3.33% nos indican que Probablemente no, los costo de inventario se contemplan en el transporte, flete u otros costos hasta el lugar de entrega del producto o bien, el 26.67% nos dicen que no sabe/no opina, si en los costo de inventario se contemplan el transporte, flete u otros costos hasta el lugar de entrega del producto o bien, y el 70% de las personas indican que probablemente si, los costos de inventario contemplan el transporte, flete u otros costos hasta el lugar de entrega del producto o bien.

Ítem 2. ¿ En el control de inventarios, se especifica en unidades, precios, importe y la condición de las existencias para observar el costo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no sabe/no opina	3	10,0	10,0	10,0
	probablemente SI	1	3,3	3,3	13,3
	definitivamente SI	26	86,7	86,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

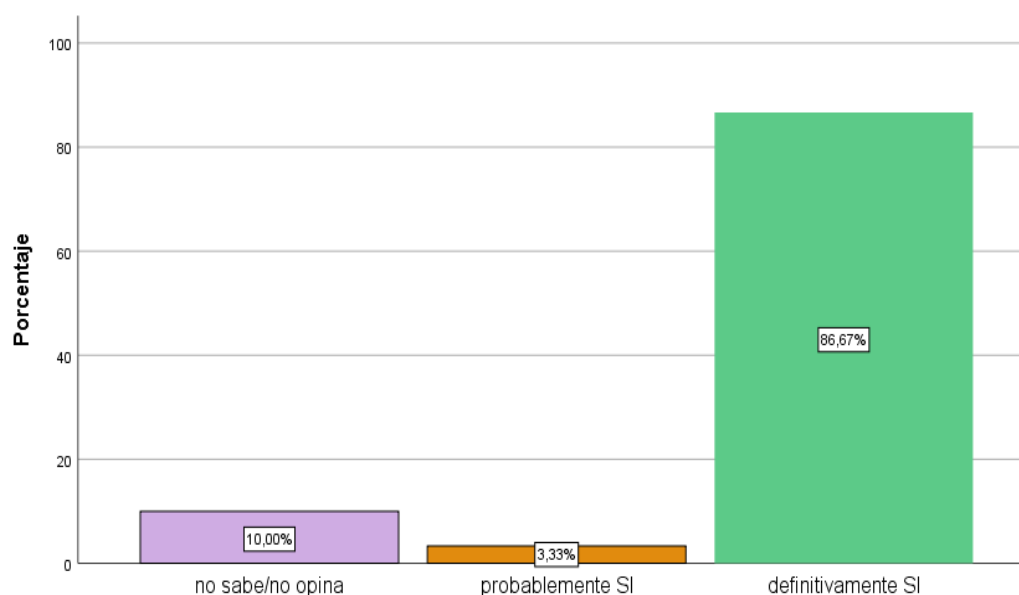


Figura 2. Control de los costos de inventario

### Interpretación:

Según la tabla 2 y la figura 2, se muestra que del 100% de personas encuestadas el 10% nos dicen que no sabe/no opina, si el control de inventarios se especifican en unidades, precios, importe y la condición de las existencias para observar el costo, el 3.33% nos indican que Probablemente si, en el control de inventarios, se especifica las unidades, precios, importe y la condición de las existencias para observar el costo, y el 86.7% de las personas mencionan que definitivamente si, en el control de inventarios, se especifica en unidades, precios, importe y la condición de las existencias para observar el costo.



Ítem 3. ¿ Los gastos que se realizan para la nacionalización de los inventarios son incluidos en los costos de adquisición?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	probablemente NO	1	3,3	3,3	3,3
	probablemente SI	8	26,7	26,7	30,0
	definitivamente SI	21	70,0	70,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

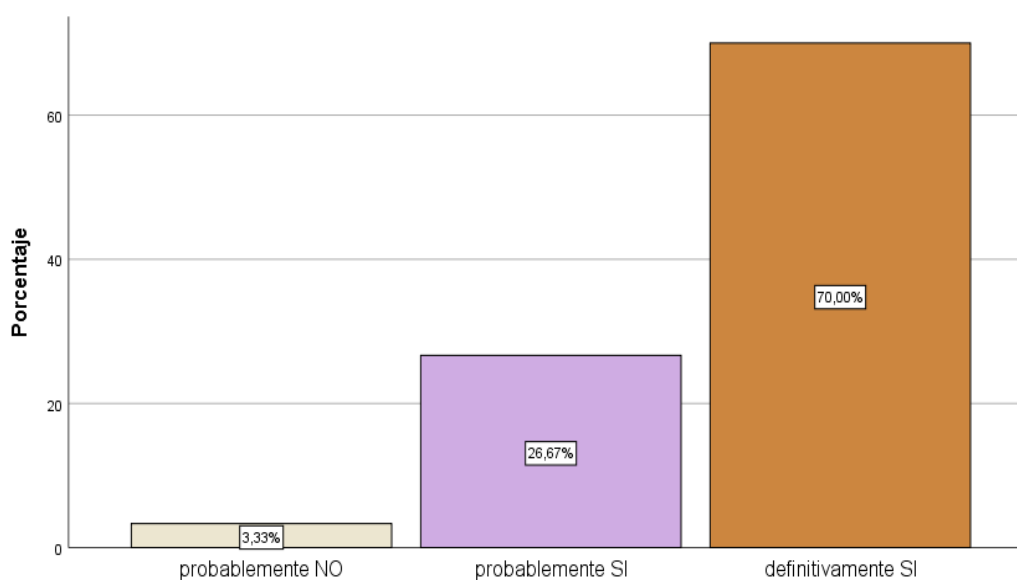


Figura 3. Gastos de nacionalización y costos de adquisición

### Interpretación:

Se observa que en el cuadro y imagen 3, nos muestra del 100% , personas encuestadas el 3.33% nos indican que Probablemente no, los gastos que se realizan para la nacionalización de los inventarios son incluidos en los costos de adquisición, el 26.67% nos dicen que probablemente si, los gastos que se realizan para la nacionalización de los inventarios son incluidos en los costos de adquisición y el 70% de las personas mencionan que definitivamente sí, los gastos que se realizan para la nacionalización de los inventarios son incluidos en los costos de adquisición.

Ítem 4. ¿ Se realiza un estudio de mercado previo para análisis de los costos, condiciones en el mercado para determinar el costo de adquisición?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	definitivamente NO	1	3,3	3,3	3,3
	probablemente NO	2	6,7	6,7	10,0
	definitivamente SI	27	90,0	90,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

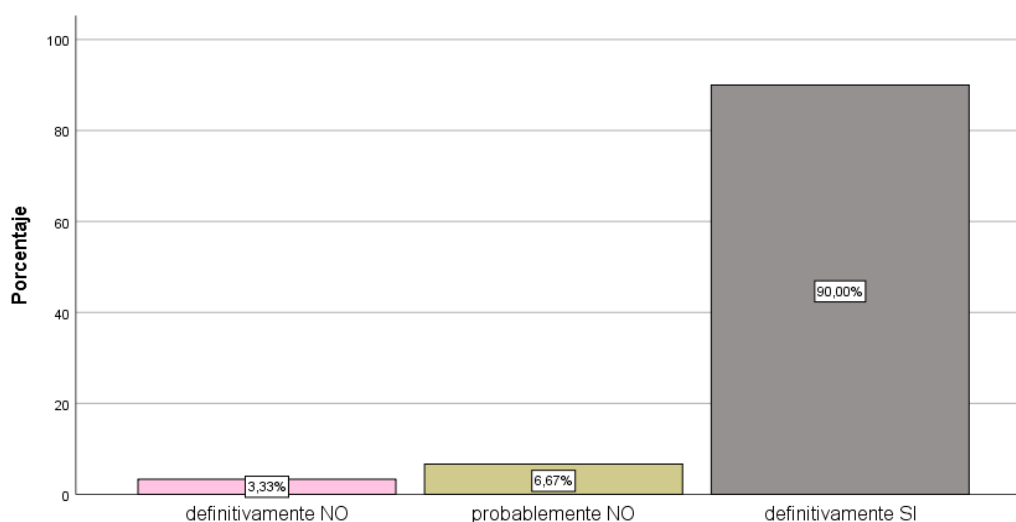


Figura 4. Estudio de mercado y costo de adquisición

### Interpretación:

Según la tabla 4 y la figura 4, señala del 100% entrevistados, un porcentaje del 3,33% indica definitivamente no, se realiza un estudio de mercado previo para análisis de los costos, condiciones en el mercado para determinar el costo de adquisición, el 6,67% nos dicen que probablemente no, se realiza un estudio de mercado previo para análisis de los costos, condiciones en el mercado para determinar el costo de adquisición y el 90% de las personas indican que definitivamente si, se realiza un estudio de mercado previo para análisis de los costos, condiciones en el mercado para determinar el costo de adquisición.

Ítem 5. ¿En cuanto a inventarios su control se realiza permitiendo el manejo adecuado al nivel de stock?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no sabe/no opina	5	16,7	16,7	16,7
	probablemente SI	19	63,3	63,3	80,0
	definitivamente SI	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

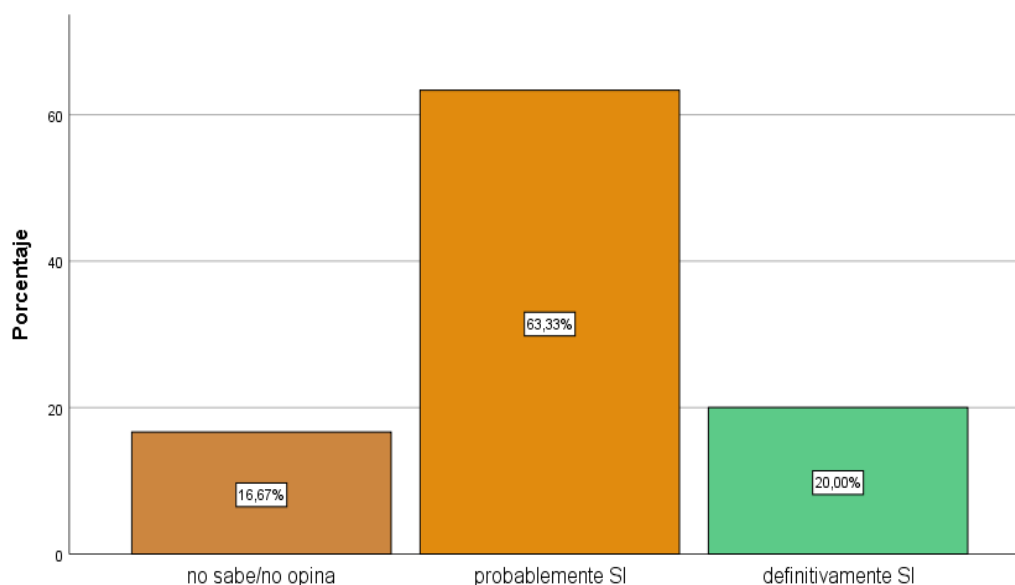


Figura 5. Control de inventarios y desmedro

### Interpretación:

Según la tabla 5 y la figura 5, muestra que del 100% de personas encuestadas el 16.67% no sabe/no opina, si en cuanto a inventarios su control se realiza permitiendo el manejo adecuado al nivel de stock, el 63.33% nos dicen que probablemente si, en cuanto a inventarios su control se realiza permitiendo el manejo adecuado al nivel de stock y el 20% de las personas indican que definitivamente si, en cuanto a inventarios su control se realiza permitiendo el manejo adecuado al nivel de stock.

Ítem 6. ¿En el caso de desmedro la perdida será reconocida mientras que los costes sean equivalentes al VNR?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	probablemente SI	2	6,7	6,7	6,7
	definitivamente SI	28	93,3	93,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

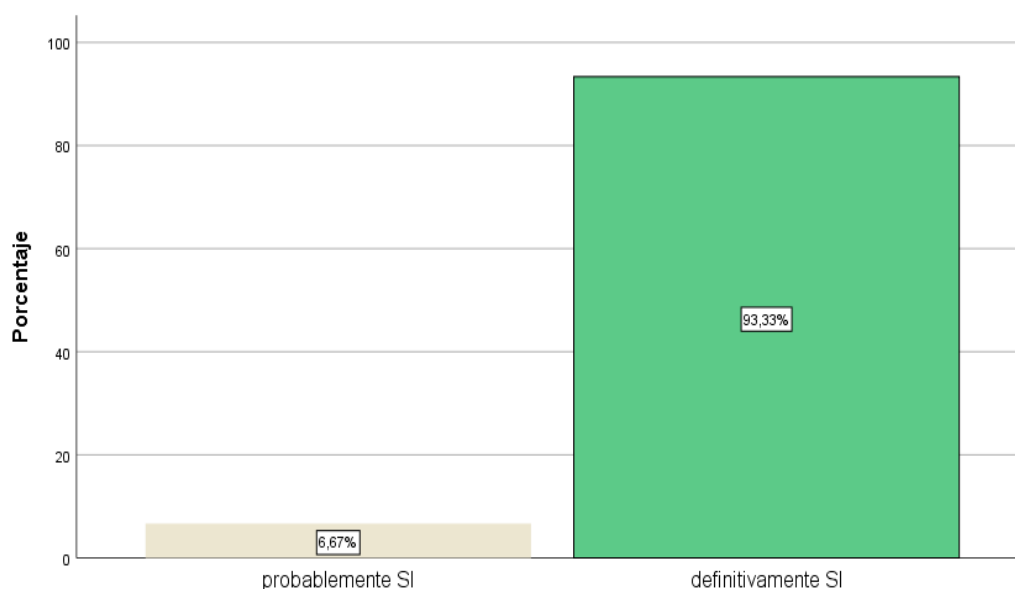


Figura 6. Desmedro y valor neto realizable

### Interpretación:

Según la tabla 6 y la figura 6, muestra que del 100% de personas encuestadas el 6.67% probablemente si, mencionan que en el caso de desmedro la perdida será reconocida mientras que los costes sean equivalentes al VNR y el 93.33% indica que definitivamente si, que en el caso de desmedro la perdida será reconocida mientras que los costes sean equivalentes al VNR.

Ítem 7. ¿ Las verificaciones e inspecciones hacia las existencias permitira poder observar la obsolescencia en el valor neto realizable?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	definitivamente NO	2	6,7	6,7	6,7
	probablemente SI	8	26,7	26,7	33,3
	definitivamente SI	20	66,7	66,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

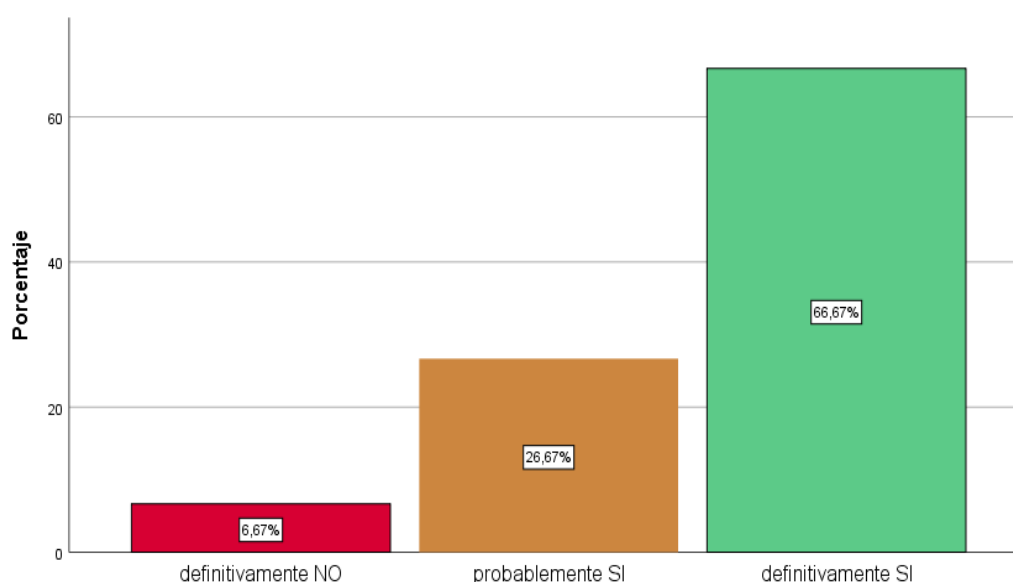


Figura 7. Obsolescencia y Valor neto realizable

### Interpretación:

Según la tabla 7 y la figura 7, presenta del 100% de los entrevistados el 6.67% indica que probablemente no, las verificaciones e inspecciones hacia las existencias permitirá poder observar la obsolescencia en el valor neto realizable, el 26.67% nos menciona que probablemente si, las verificaciones e inspecciones hacia las existencias permitirá poder observar la obsolescencia en el valor neto realizable y el 66.67% indica que definitivamente si, las verificaciones e inspecciones hacia las existencias permitirá poder observar la obsolescencia en el valor neto realizable.

Ítem 8. ¿ Los productos en obsolescencia afecta a la rentabilidad de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no sabe/no opina	3	10,0	10,0	10,0
	probablemente SI	12	40,0	40,0	50,0
	definitivamente SI	15	50,0	50,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

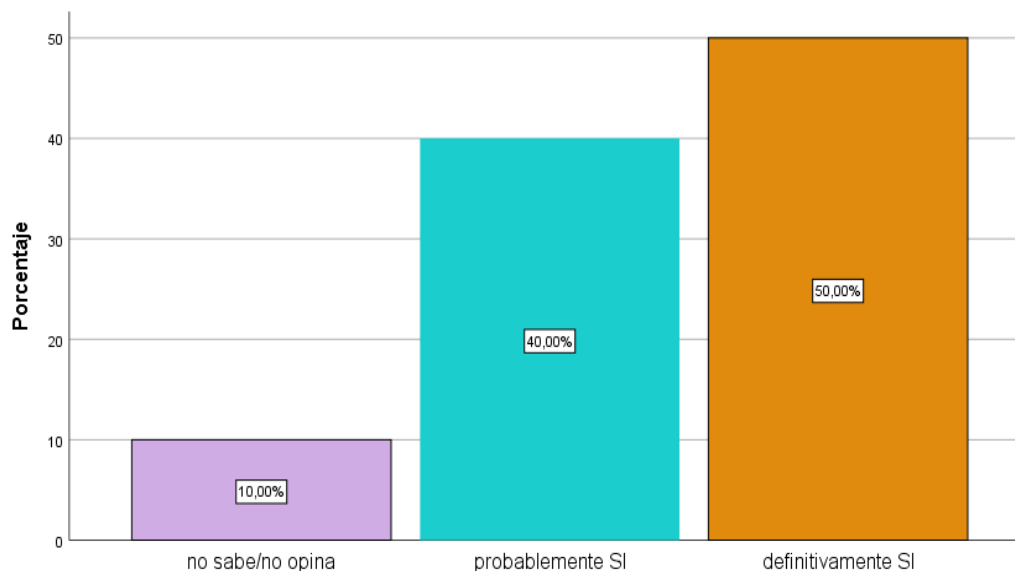


Figura 8. Productos obsoletos y rentabilidad

### Interpretación:

Según la tabla 8 y la figura 8, evidencia de los 100% de los entrevistados el 10% indica que no sabe/no opina, si los productos en obsolescencia perjudica en la inversión de la compañía, y los 40% nos menciona que probablemente si, afectan los productos en obsolescencia perjudica el rendimiento de la compañía y el 50% nos indica que definitivamente si, afecta los productos en obsolescencia afecta a la rentabilidad de la empresa.

Ítem 9. ¿ La empresa tiene políticas contables acordes a la NIC 2 para el reconocimiento adecuado de la medición de los costos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	definitivamente NO	1	3,3	3,3	3,3
	probablemente SI	3	10,0	10,0	13,3
	definitivamente SI	26	86,7	86,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

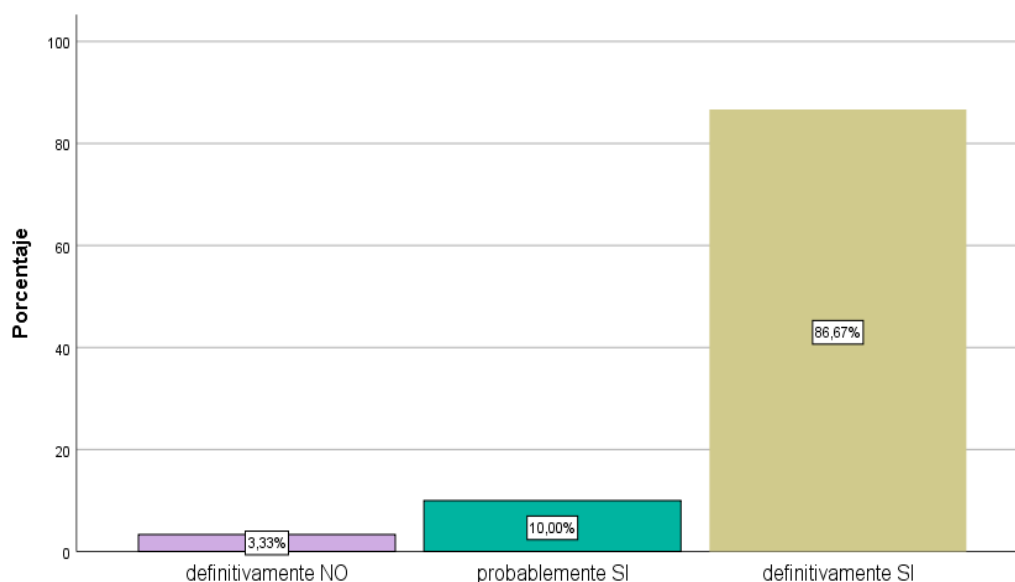


Figura 9. Políticas acordes a la NIC 2 y reconocimiento

### Interpretación:

Según la tabla 9 y la figura 9, señala el 100% de los entrevistados el 3.33% indican definitivamente no, reconoce que empresa tiene políticas contables acordes a la NIC 2 para el reconocimiento adecuado de la medición de los costos, el 10% nos menciona que probablemente si, la empresa tiene políticas contables acordes a la NIC 2 para el reconocimiento adecuado de la medición de los costos y el 86.67% mencionan que definitivamente si, se tiene políticas contables acordes a la NIC 2 para el reconocimiento adecuado de la medición de los costos.

Ítem 10. ¿Los informes financieros el precio se determinan de acuerdo a la NIC2?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	definitivamente NO	1	3,3	3,3	3,3
	probablemente NO	1	3,3	3,3	6,7
	no sabe/no opina	2	6,7	6,7	13,3
	probablemente SI	6	20,0	20,0	33,3
	definitivamente SI	20	66,7	66,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

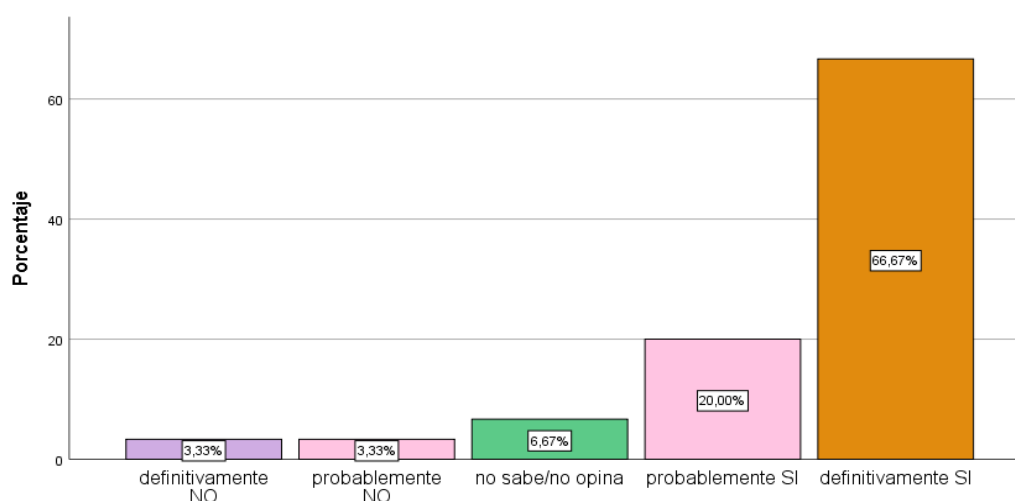


Figura 10. Estado de Situación Financiera y la NIC2

### Interpretación:

Según la tabla 10 y la figura 10, se puede ver que el 100% de los muestrados el 3.33% indica que definitivamente no, los informes financieros el precio se determinan de acuerdo a la NIC2, el 3.33% nos menciona que probablemente no, los informes financieros el precio se determinan de acuerdo a la NIC2, el 6.67% no sabe/no opina, si en los informes financieros el precio se determinan de acuerdo a la NIC2, El 20% nos menciona que probablemente si, en los informes financieros el precio se determinan de acuerdo a la NIC2 y el 66.67% mencionan que definitivamente si, en los informes financieros el precio se determinan de acuerdo a la NIC2.



Ítem 11. ¿El valor de las existencias son reconocidos dentro del gasto en una fecha establecida?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	probablemente NO	1	3,3	3,3	3,3
	probablemente SI	10	33,3	33,3	36,7
	definitivamente SI	19	63,3	63,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

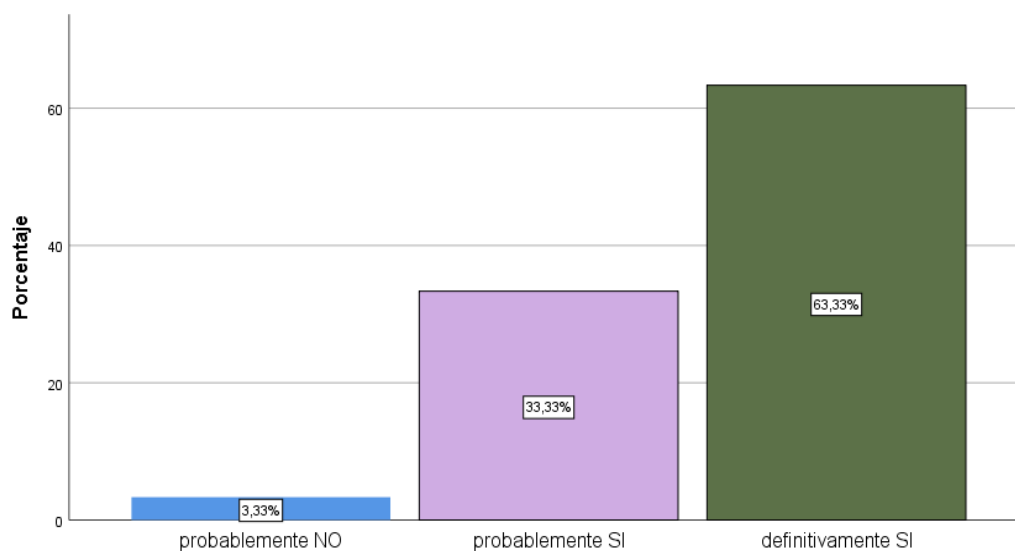


Figura 11. Los inventarios y su reconocimiento

### Interpretación:

Según la tabla 11 y la figura 11, nos presenta del 100% de los entrevistados el 3.33% indica probablemente no, el valor de las existencias son reconocidos dentro del gasto en una fecha establecida, el 33.33% mencionan que probablemente si, valor de las existencias son reconocidos dentro del gasto en una fecha establecida y el 63.33% mencionan que definitivamente si, valor de las existencias son reconocidos dentro del gasto en una fecha establecida.

Ítem 12. ¿La rebaja en el inventario se reconoce como coste dentro del estado de resultado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	probablemente NO	1	3,3	3,3	3,3
	probablemente SI	10	33,3	33,3	36,7
	definitivamente SI	19	63,3	63,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

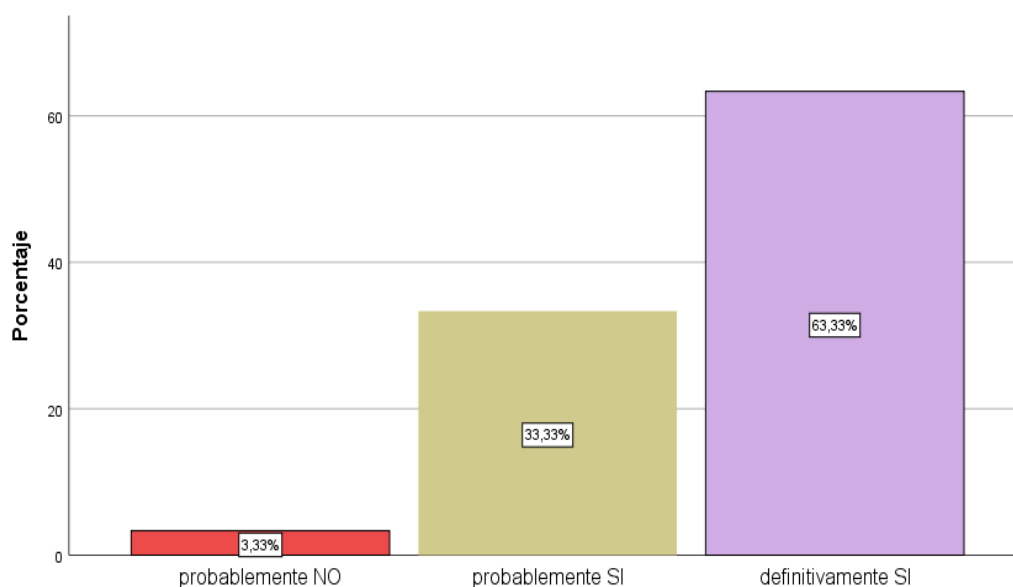


Figura 12. Reconocimiento y Estado de resultado

### Interpretación:

Según la tabla 12 y la figura 12, se señala los 100% de los entrevistados un 3.33% indica probablemente no, la rebaja en el inventario se reconoce como coste dentro del estado de resultado, el 33.33% mencionan que probablemente si, la rebaja en el inventario se reconoce como coste dentro del estado de resultado y el 63.33% mencionan que definitivamente si, la rebaja en el inventario se reconoce como coste dentro del estado de resultado.

Ítem 13. ¿ La empresa BLEXIM tiene el capital de trabajo esencial para realizar inversión y generar rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no sabe/no opina	2	6,7	6,7	6,7
	probablemente SI	13	43,3	43,3	50,0
	definitivamente SI	15	50,0	50,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

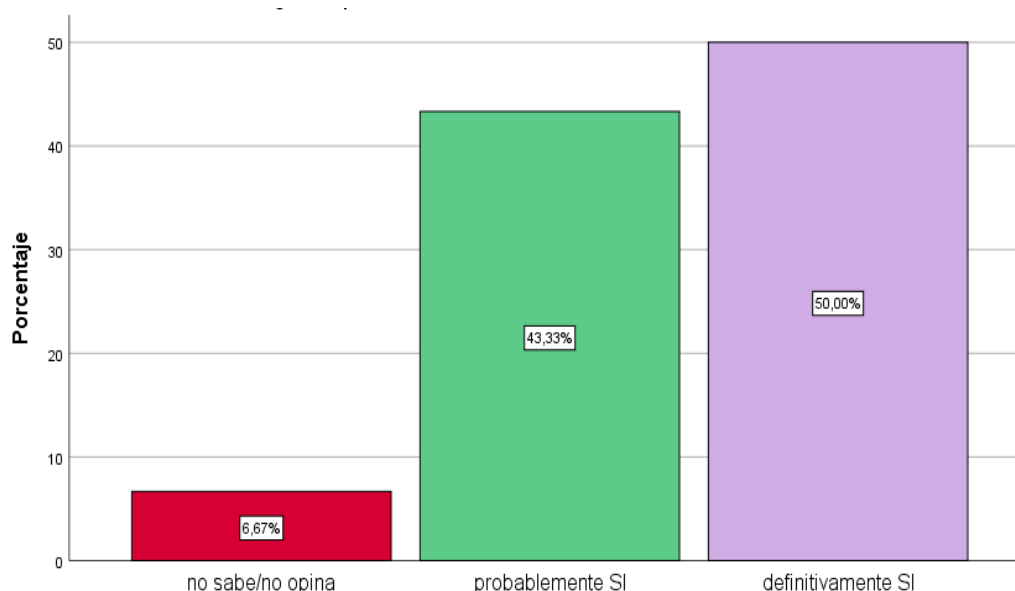


Figura 13. Capital de trabajo e inversión

#### Interpretación:

Según la tabla 13 y la figura 13, señalan del 100% de los entrevistados el 6.67% indican no sabe/no opina, si la empresa BLEXIM tiene el capital de trabajo esencial para realizar inversión y generar rentabilidad, el 43.33% mencionan que probablemente sí, se tiene un capital de trabajo esencial para realizar inversión y generar rentabilidad y el 50% mencionan

que definitivamente si, se verifica que la empresa BLEXIM tiene el capital de trabajo esencial para realizar inversión y generar rentabilidad.

Ítem 14. ¿ Es fundamental conocer cual es el capital de trabajo para poder evitar el riesgo financiero para la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	definitivamente NO	3	10,0	10,0	10,0
	no sabe/no opina	1	3,3	3,3	13,3
	probablemente SI	7	23,3	23,3	36,7
	definitivamente SI	19	63,3	63,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

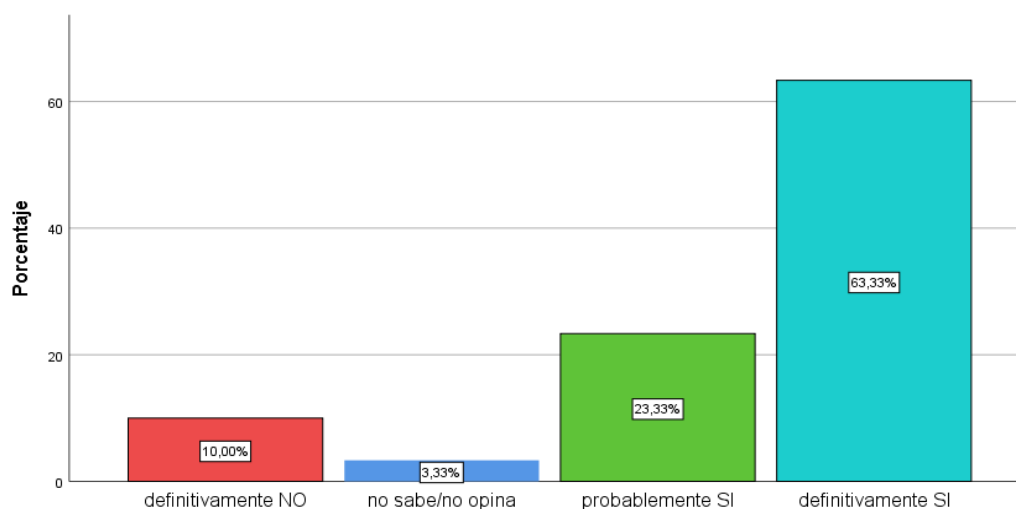


Figura 14. Capital de trabajo y riesgo financiero

#### Interpretación:

Según la tabla 14 y la figura 14, que representa el 100% de los encuestados, los 10% mencionados definitivamente no, es fundamental conocer cual es el capital de trabajo para poder evitar el riesgo financiero para la empresa, el 3.33% indica que no sabe/no opina, si es fundamental conocer cual es el capital de trabajo para poder evitar el riesgo financiero para la empresa, el 23.33% mencionan que probablemente sí, es fundamental conocer cual es el capital de trabajo para poder evitar el riesgo financiero para la empresa y el 63.33%

mencionan que definitivamente si, es fundamental conocer cual es el capital de trabajo para poder evitar el riesgo financiero para la empresa.

Ítem 15. ¿ La proyección de costos y gastos garantiza que la inversión sea rentable para la empresa BLEXIM?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	probablemente NO	23	76,7	76,7	76,7
	no sabe/no opina	3	10,0	10,0	86,7
	probablemente SI	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

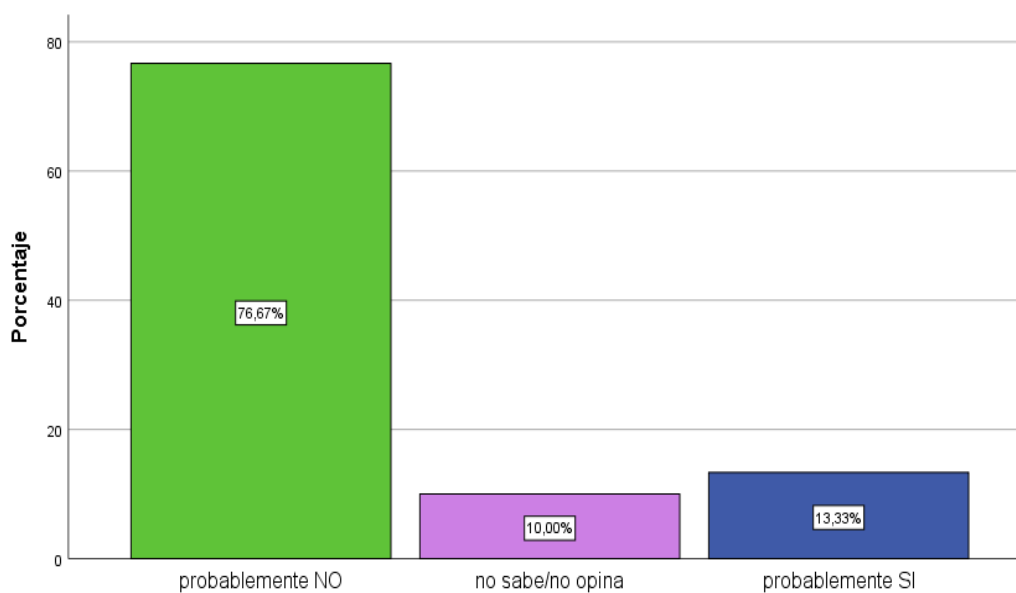


Figura 15. Costos y gastos e inversión

### Interpretación:

Según la tabla 15 y la figura 15, señalan que del 100% de los encuestados el 76.67% menciona definitivamente no, la proyección de costos y gastos garantiza que la inversión sea rentable para la empresa BLEXIM, el 10% indica que no sabe/no opina, si la proyección de costos y gastos garantiza que la inversión sea rentable para la empresa BLEXIM y el 13.33%

mencionan que definitivamente si, la proyección de costos y gastos garantiza que la inversión sea rentable para la empresa BLEXIM.

Ítem 16. ¿Los precios y el desembolso impactan en la conversión de la entidad BLEXIM?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no sabe/no opina	4	13,3	13,3	13,3
	probablemente SI	9	30,0	30,0	43,3
	definitivamente SI	17	56,7	56,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

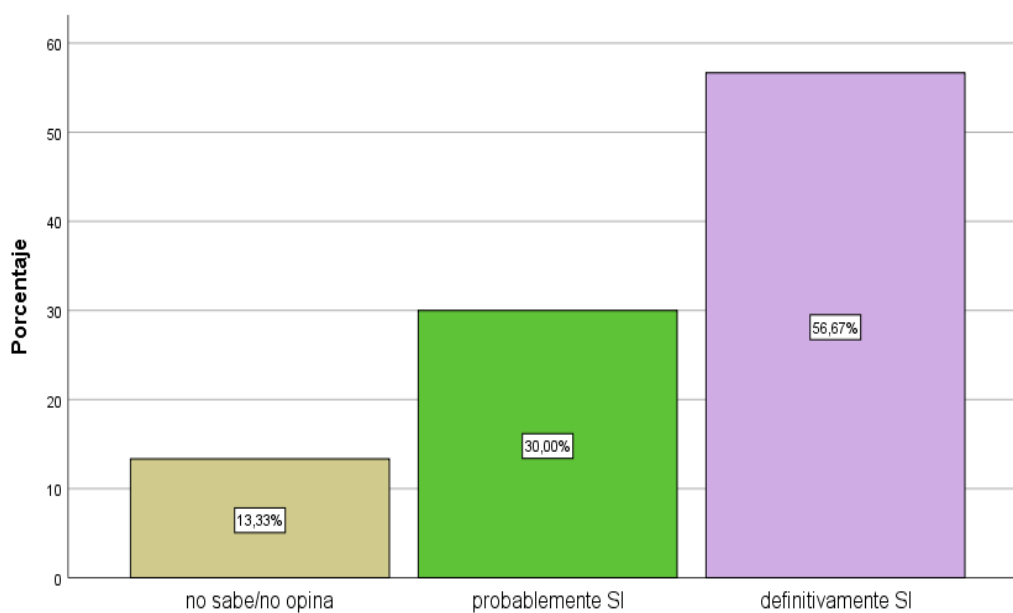


Figura 16. Impacto de costos y gastos en conversión

### Interpretación:

Según la tabla 16 y la figura 16, se puede observar del 100% de los entrevistados el 13.33% menciona no sabe/no opina, si los precios y el desembolso impactan en la conversión de la entidad, el 30% indica que probablemente si, los precios y el desembolso impactan en la

conversion de la entidad el 56.67% mencionan que definitivamente si, los precios y el desembolso impactan en la conversion de la entidad.

Ítem 17. ¿Es imperiosa una apropiada gestión de los recursos para aumentar la utilidad económica de la entidad BLEXIM?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	definitivamente NO	1	3,3	3,3	3,3
	no sabe/no opina	1	3,3	3,3	6,7
	probablemente SI	19	63,3	63,3	70,0
	definitivamente SI	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

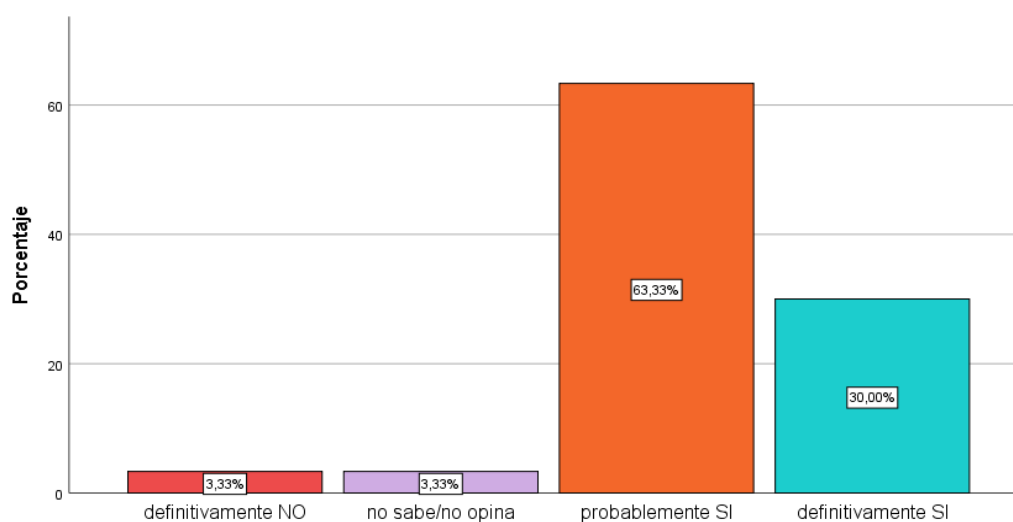


Figura 17. Gestión y rentabilidad económica

### Interpretación:

Según la tabla 17 y la figura 17, señala del 100% los entrevistados el 3.33% mencionan definitivamente no, será imperiosa una apropiada gestión de los recursos para aumentar la utilidad económica de la entidad, el 3.33% indica que no sabe/no opina, si es imperiosa una apropiada gestión de los recursos para aumentar la utilidad económica de la entidad, el 63.33% indica que

probablemente si,esimperiosa una apropiada gestión de los recursos para aumentar la utilidad económica de la entidad el 30% mencionan que definitivamente si,es imperiosa una apropiada gestión de los recursos para aumentar la utilidad económica de la entidad.

Ítem 18. ¿Se cuenta con una adecuada gestión para no desestabilizar la rentabilidad financiera?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	definitivamente NO	4	13,3	13,3	13,3
	definitivamente SI	26	86,7	86,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

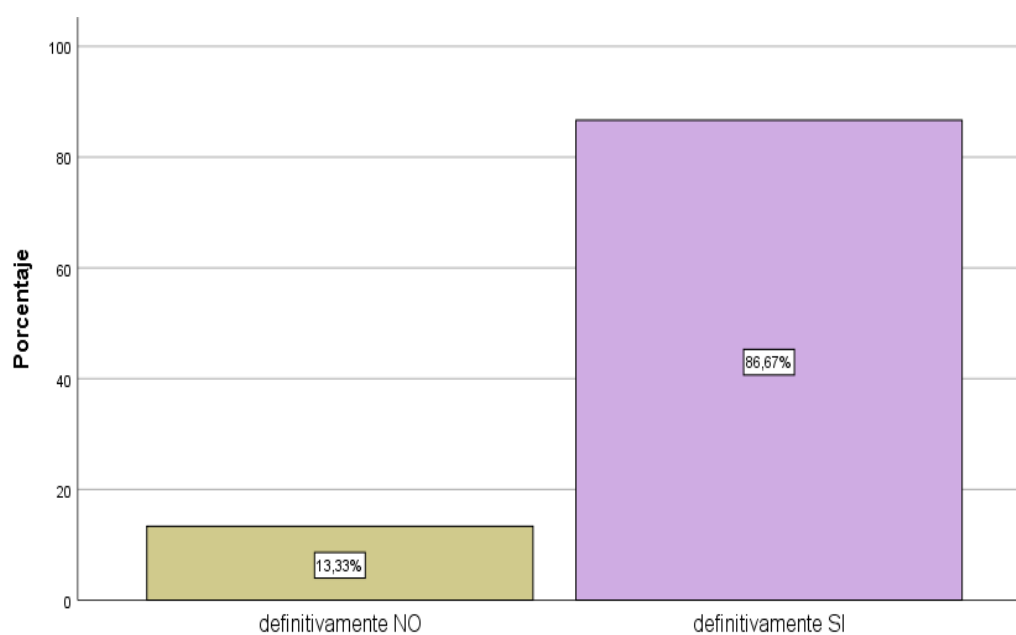


Figura 18. Gestión adecuada y rentabilidad financiera

### Interpretación:

Según la tabla 18 y la figura 18, señala que del 100% de los entrevistados el 13.33% menciona definitivamente no,se cuenta con una adecuada gestión para no desestabilizar la



rentabilidad financiera y el 86.67% mencionan que definitivamente sí, cuenta con una adecuada gestión para no desestabilizar la rentabilidad financiera.

Ítem 19. ¿El ROI es indicador revelador para medir la rentabilidad económica en la compañía BLEXIM?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	definitivamente NO	1	3,3	3,3	3,3
	probablemente NO	6	20,0	20,0	23,3
	no sabe/no opina	7	23,3	23,3	46,7
	definitivamente SI	16	53,3	53,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

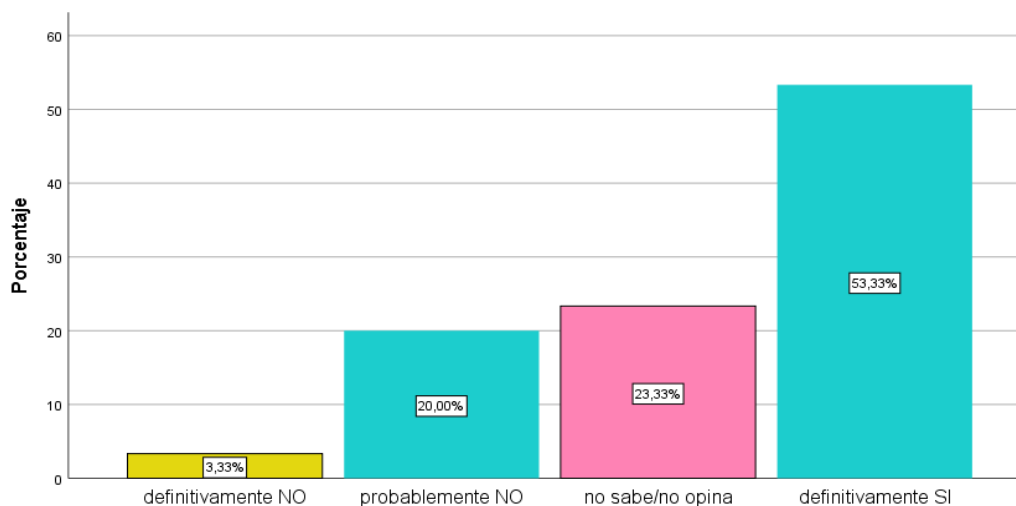


Figura 19. ROI y rentabilidad económica

### Interpretación:

Según la tabla 19 y la figura 19, se presentan del 100% de los entrevistados 3.33% menciona definitivamente no, el ROI es indicador revelador para medir la rentabilidad económica en la compañía, el 20% indica que probablemente no, el ROI es indicador revelador para medir la

rentabilidad económica en la compañía, el 23.33% indica que no sabe/no opina, si el ROI es indicador revelador para medir la rentabilidad económica en la compañía y el 53.33% mencionan que definitivamente sí, el ROI es indicador revelador para medir la rentabilidad económica en la compañía.

Ítem 20. ¿Se tiene una logística del desarrollo de marketing con la finalidad de mejorar la rentabilidad económica ?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	definitivamente NO	4	13,3	13,3	13,3
	no sabe/no opina	2	6,7	6,7	20,0
	definitivamente SI	24	80,0	80,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

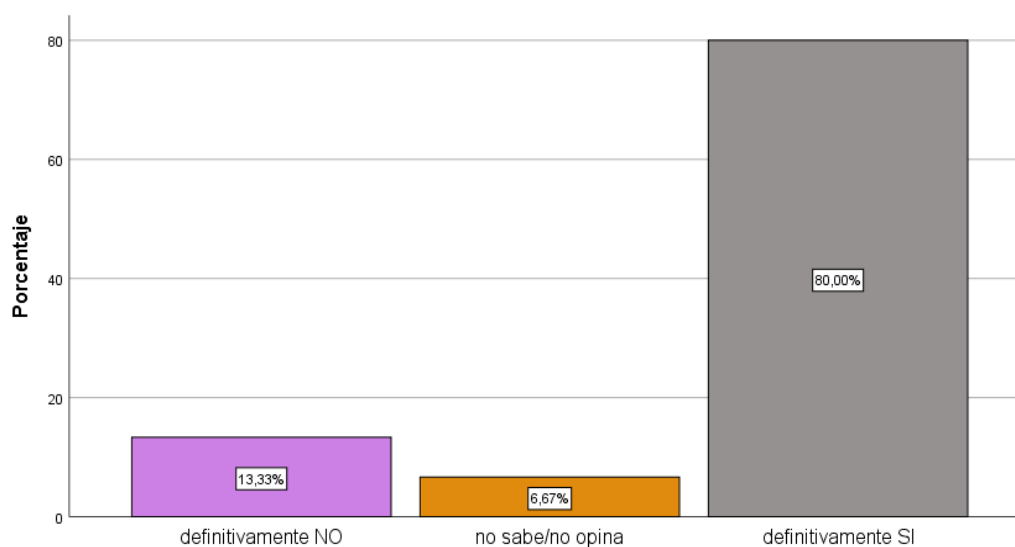


Figura 20. Estrategias de desarrollo y rentabilidad económica

### Interpretación:

Según la tabla 20 y la figura 20, señala del 100% de los entrevistados el 13.33% menciona que definitivamente no, se tiene una logística del desarrollo de marketing con la finalidad de mejorar la rentabilidad económica, el 6.67% indica que no sabe/no opina, se tiene una logística

del desarrollo de marketing con el objetivo de aumentar su utilidad económica, el 80% menciona definitivamente si, se tiene una logística del desarrollo de marketing con la finalidad de mejorar la rentabilidad económica.

Ítem 21. ¿ En los EE FF de la empresa BLEXIM se refleja el uso de los fondos propios para generar estabilidad en la rentabilidad financiera?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	probablemente SI	9	30,0	30,0	30,0
	definitivamente SI	21	70,0	70,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

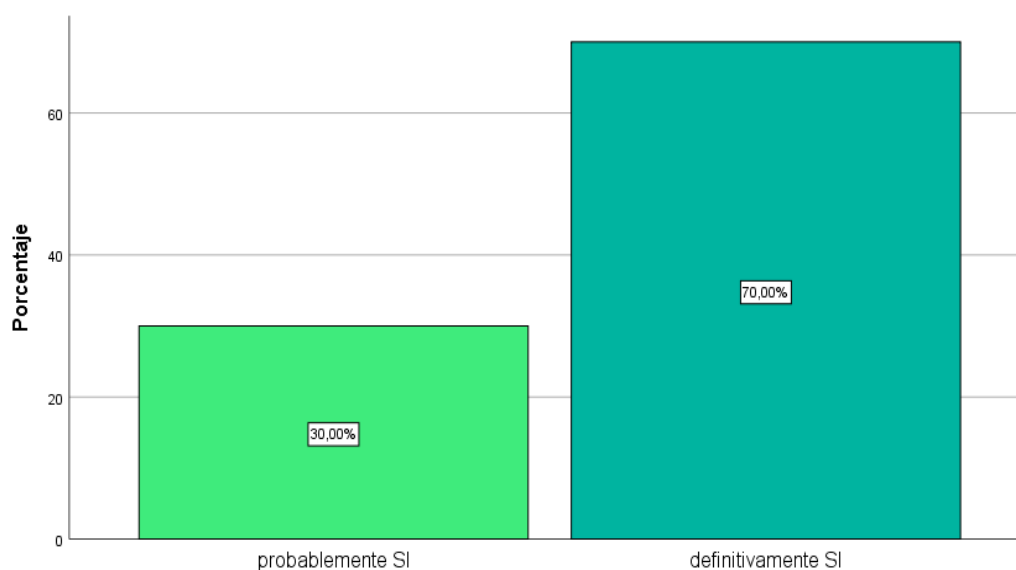


Figura 21. Estados financieros y fondos propios

### Interpretación:

Según la tabla 21 y la figura 21, se observa del 100% de los entrevistados el 30% menciona que probablemente si, en los EE FF de la empresa BLEXIM se refleja el uso de los fondos propios para generar estabilidad en la rentabilidad financiera y el 70.00% mencionan que

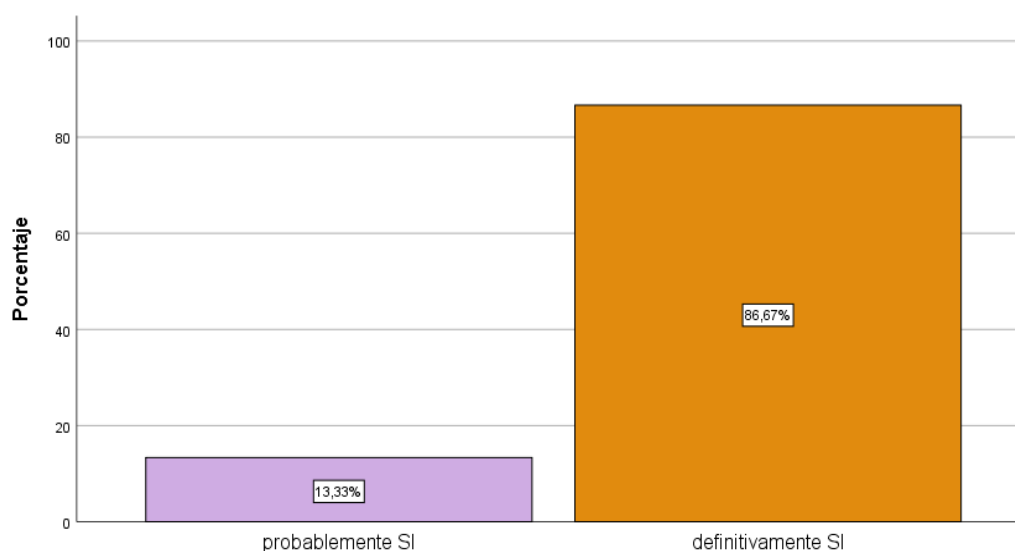
definitivamente si, en los EE FF de la empresa BLEXIM se refleja el uso de los fondos propios para generar estabilidad en la rentabilidad financiera.

Ítem 22. ¿ Se cuenta con herramientas financieras para mejorar la rentabilidad financiera y no trabajar o respaldarse en sus fondos propios?

*Tabla 22. Herramientas financieras y rentabilidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	probablemente SI	4	13,3	13,3	13,3
	definitivamente SI	26	86,7	86,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Fuente:** SSPS Vs. 25



*Figura 22. Herramientas financieras y rentabilidad*

### **Interpretación:**

Según la tabla 22 y la figura 22, se presenta del 100% de los entrevistados el 13.33% menciona que probablemente si, se cuenta con herramientas financieras para mejorar la rentabilidad financiera y no trabajar o respaldarse en sus fondos propios y el 86.67% mencionan que definitivamente si, se cuenta con herramientas financieras para mejorar la rentabilidad financiera y no trabajar o respaldarse en sus fondos propios.

Ítem 23. ¿ El ROE mide la rentabilidad financiera para la adecuada toma de decisiones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	definitivamente NO	4	13,3	13,3	13,3
	probablemente SI	2	6,7	6,7	20,0
	definitivamente SI	24	80,0	80,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

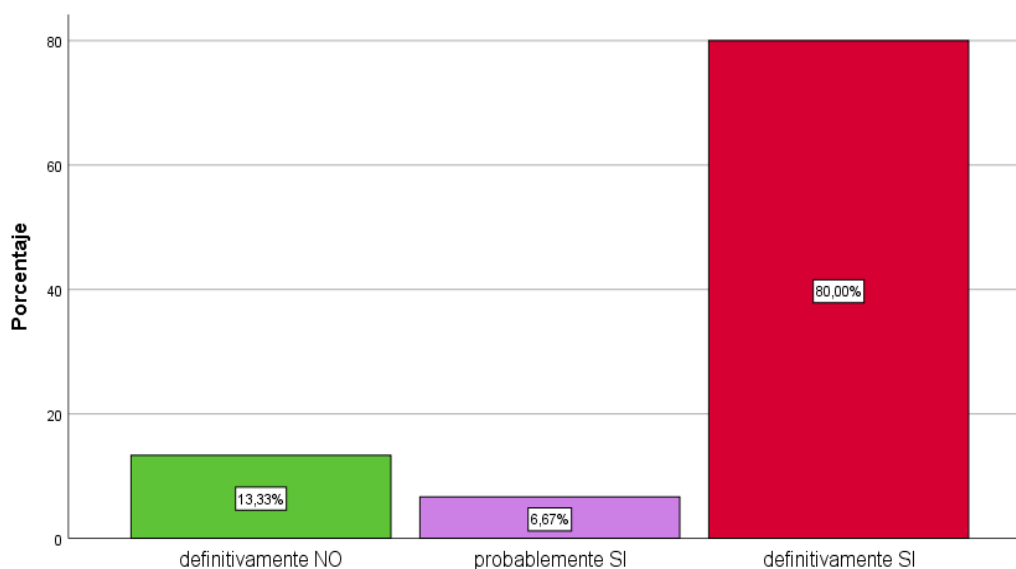


Figura 23. ROE y rentabilidad financiera

### Interpretación:

Según la tabla 23 y la figura 23, demuestran el 100% de los encuestados el 13.33% menciona definitivamente no, el ROE mide la rentabilidad financiera para la adecuada toma de decisiones, el 6.67% indica que probablemente si, el ROE mide la rentabilidad financiera para la adecuada toma de decisiones y el 80% mencionan que definitivamente si, el ROE mide la rentabilidad financiera para la adecuada toma de decisiones.

Ítem 24. ¿ Se toma acciones al determinar el ROE negativo ya que impacta en la rentabilidad financiera de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	definitivamente NO	2	6,7	6,7	6,7
	probablemente NO	2	6,7	6,7	13,3
	probablemente SI	5	16,7	16,7	30,0
	definitivamente SI	21	70,0	70,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

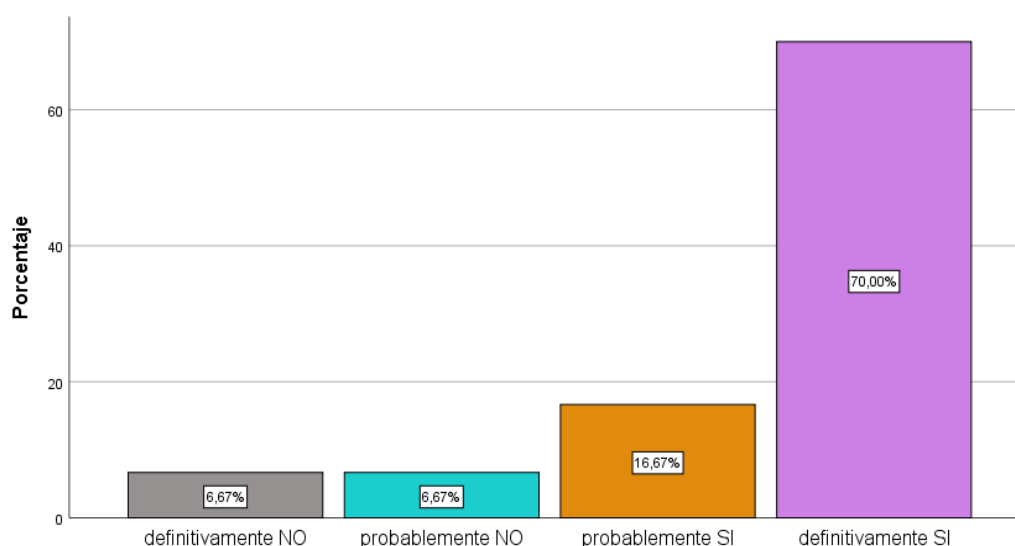


Figura 24. ROE negativo y rentabilidad

### Interpretación:

Según la tabla 24 y la figura 24, se expresa del 100% de los encuestados el 6.67% menciona definitivamente no, se toma acciones al determinar el ROE negativo ya que impacta en la rentabilidad financiera de la empresa, el 6.67% mencionan que probablemente no, se toma acciones al determinar el ROE negativo ya que impacta en la rentabilidad financiera de la empresa, el 16.67% indica que probablemente sí, se toma acciones al determinar el ROE negativo ya que impacta en la rentabilidad financiera de la empresa y el 70% mencionan que

definitivamente si, se toma acciones al determinar el ROE negativo ya que impacta en la rentabilidad financiera de la empresa.

### Medición Inferencial (Agrupadas)

#### 4.1.2 Tablas Agrupadas

Tabla 25

*Medición (Agrupada)*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No aplica	1	3,3	3,3	3,3
	Aplica	29	96,7	96,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

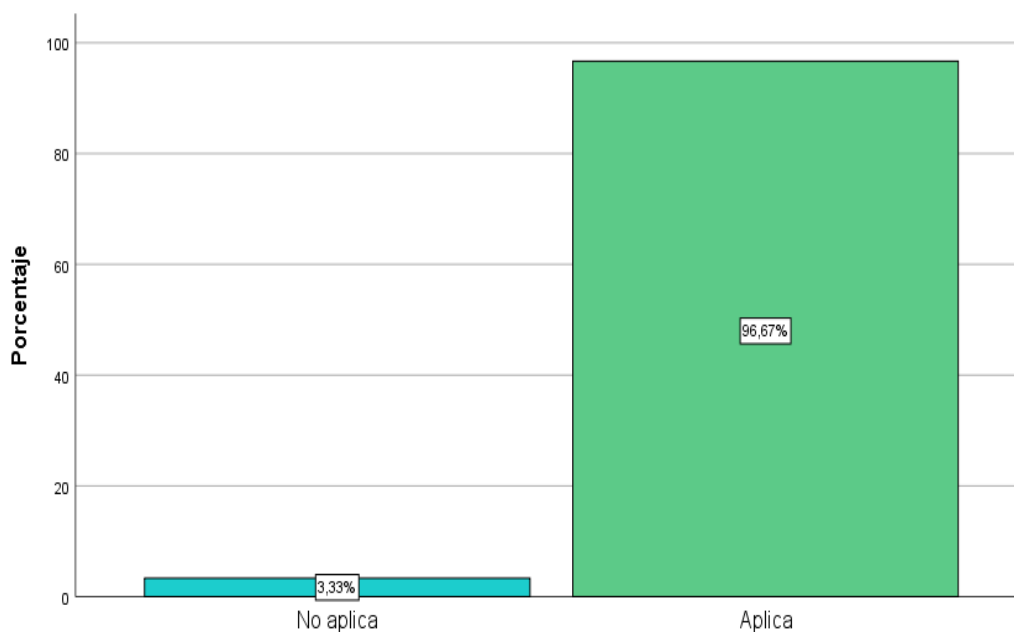


Figura 25. Medición (Agrupada)

#### Interpretación:

En el cuadro y imagen 25, muestra los 100% de las personas encuestadas, el 3.33% menciona que no aplica, la medición en los costos de inventario y el 96.67% indican que si aplica, la medición en los costos de inventario.

Tabla 26

*Valor Neto Realizable (Agrupada)*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi aplica	1	3,3	3,3	3,3
	Aplica	29	96,7	96,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Fuente:** SSPS Vs. 25

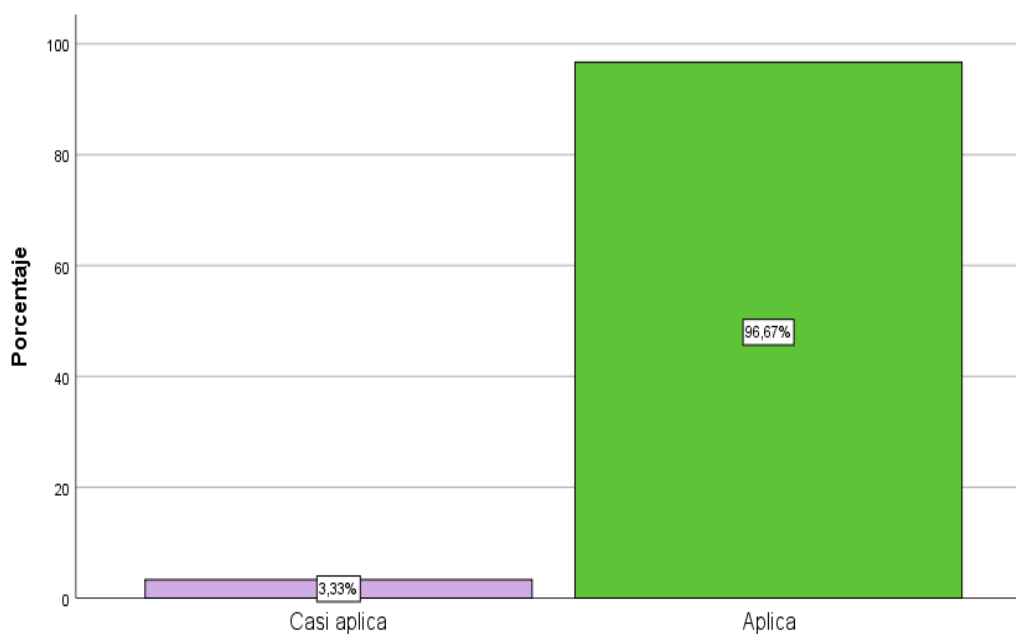


Figura 26. Valor Neto Realizable (Agrupada)

**Interpretación:**



En el cuadro y imagen 26, muestra los 100% de las personas encuestadas, el 3.33% menciona que casi aplica, el valor neto realizable a sus inventarios y el 96.67% indican que si aplica el valor neto realizable a sus inventarios.

Tabla 27

<i>Reconocimiento del periodo (Agrupada)</i>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No aplica	1	3,3	3,3	3,3
	Aplica	29	96,7	96,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

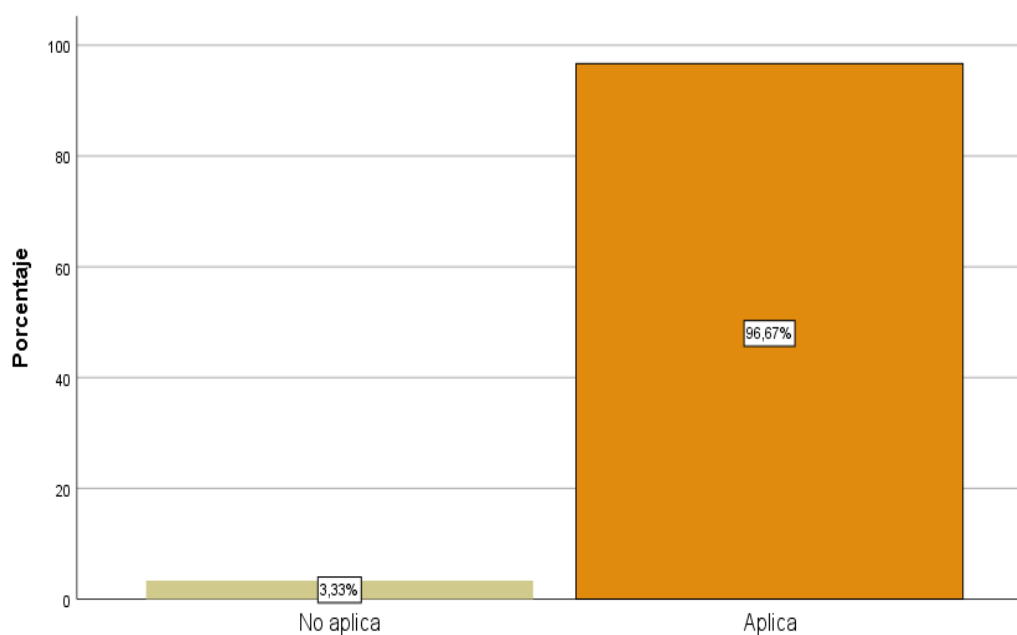


Figura 27. Reconocimiento del periodo (Agrupada)

**Interpretación:**

Según la tabla 27 y figura 27, muestra que el 100% de las personas encuestadas, el 3.33% menciona que no aplica, el reconocimiento del periodo en los inventarios según la NIC 2 en los Estado Financieros y el 96.67% indican que si aplica,el reconocimiento del periodo en los inventarios según la NIC 2 en los Estdo Financieros.

Tabla 28

<i>Inversión en la rentabilidad (Agrupada)</i>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rotación media	8	26,7	26,7	26,7
	Rotación alta	22	73,3	73,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

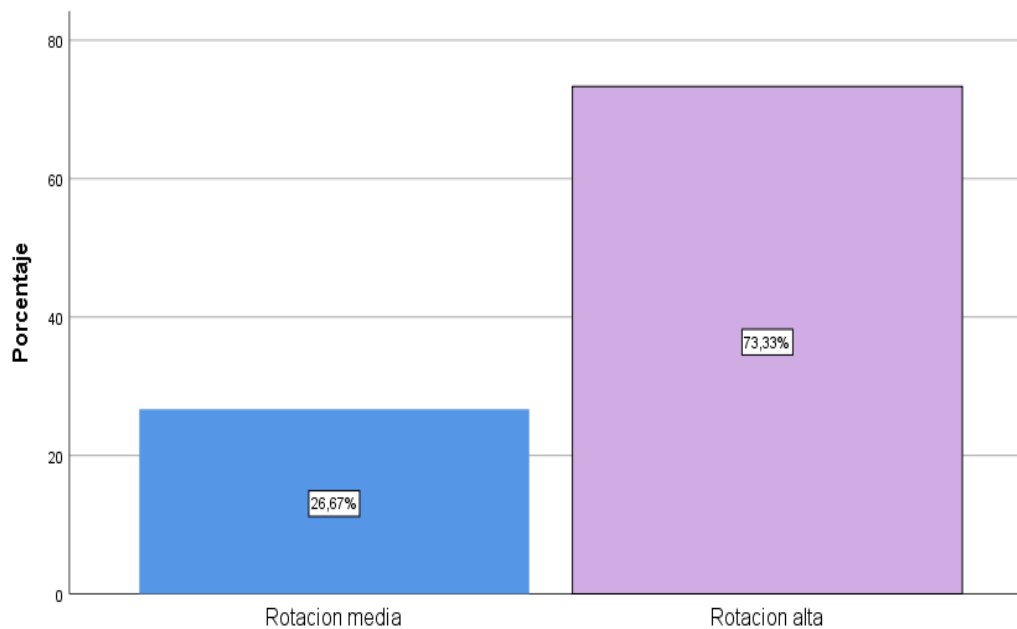


Figura 28. Inversión en la rentabilidad (Agrupada)

**Interpretación:**

De acuerdo a la imagen y cuadro 28, muestralos 100% de las personas encuestadas, el 26.67% menciona que hay una rotación media, en la inversión de la rentabilidad de los inventarios como capital de trabajo y sus costos y gastos y el 73.33% indican que hay una rotación alta, en la inversión de la rentabilidad de los inventarios como capital de trabajo y sus costos y gastos.

Tabla 29

<i>Rentabilidad económica (Agrupada)</i>		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rotación baja	3	10,0	10,0	10,0
	Rotación media	1	3,3	3,3	13,3
	Rotación alta	26	86,7	86,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

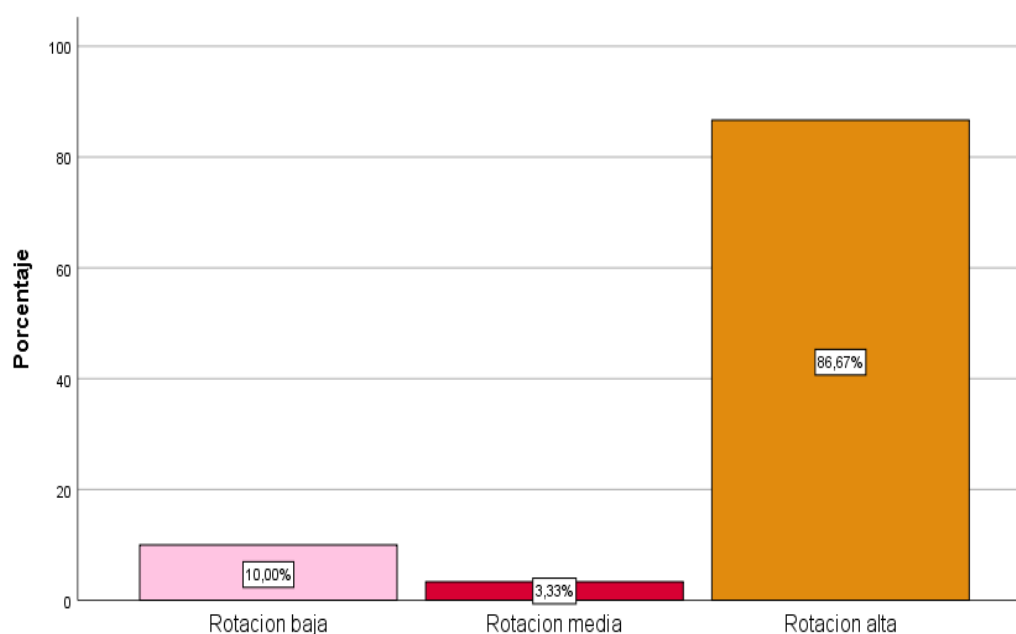


Figura 29. Rentabilidad económica (Agrupada)

**Interpretación:**

De acuerdo a la imagen y cuadro 29, muestra 100% de las personas encuestadas, el 10% menciona que hay rotación baja, en la rentabilidad económica de los inventarios, el 3.33% menciona que hay una rotación media, en la rentabilidad económica de los inventarios y el 86.67% indican que tiene una rotación alta, en la rentabilidad económica de los inventarios.

Tabla 30

<i>Rentabilidad financiera (Agrupada)</i>		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rotación media	4	13,3	13,3	13,3
	Rotación alta	26	86,7	86,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

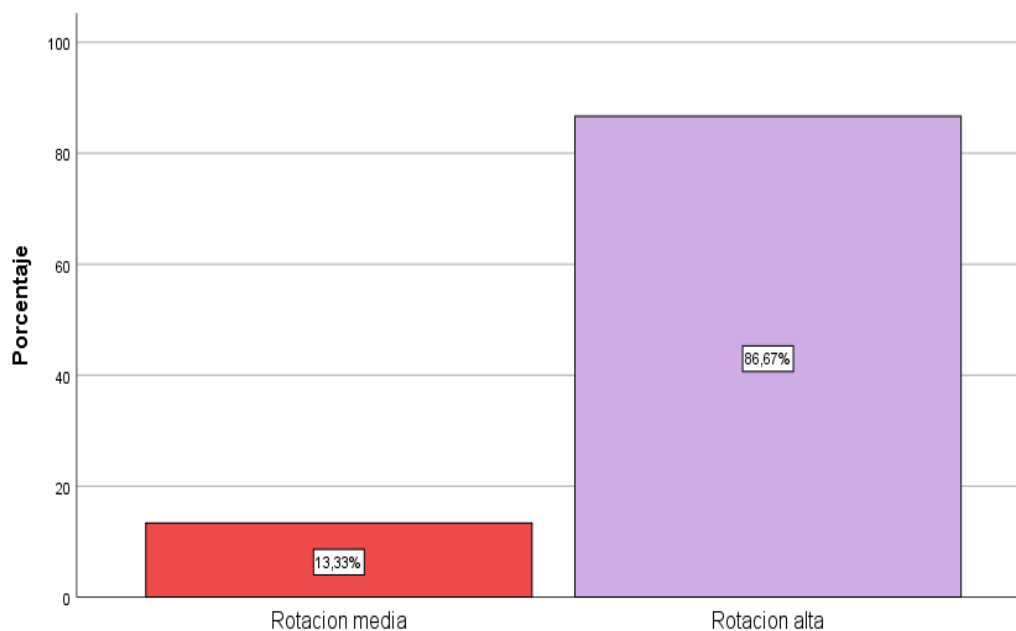


Figura 30. Rentabilidad financiera (Agrupada)

### Interpretación:

En el cuadro y imagen 30, muestra 100% de las personas encuestadas, el 13.33% menciona que hay una rotación media, en la rentabilidad financiera los inventarios y el 86.67% indican que hay una rotación alta, en la rentabilidad financiera los inventarios.

Tabla 31

<i>Norma internacional de contabilidad NIC 2 (Agrupada)</i>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No aplica	1	3,3	3,3	3,3
	Aplica	29	96,7	96,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

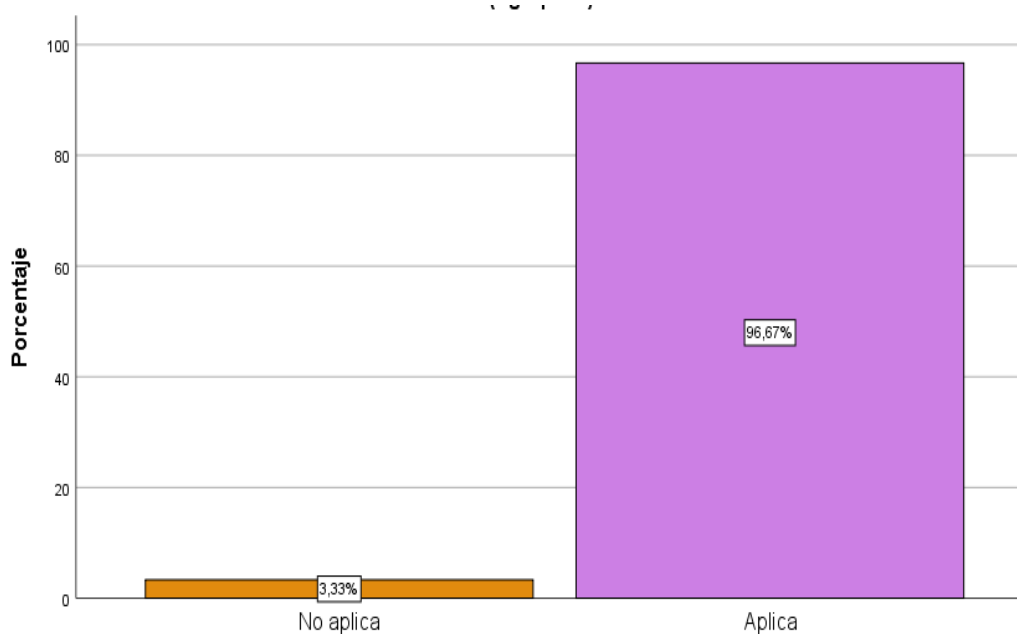


Figura 31. Norma Internacional de Contabilidad NIC2

### Interpretación:

De acuerdo a la tabla 31 y figura 31, muestra que el 100% de las personas encuestadas el 3.33% menciona que no aplica, la Norma Internacional de Contabilidad NIC 2 en los inventarios y el 96.67% indican que si aplica, la Norma Internacional de Contabilidad NIC 2 en los inventarios.

Tabla 32

<i>Rentabilidad (Agrupada)</i>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Volatilidad media	5	16,7	16,7	16,7
	Volatilidad alta	25	83,3	83,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

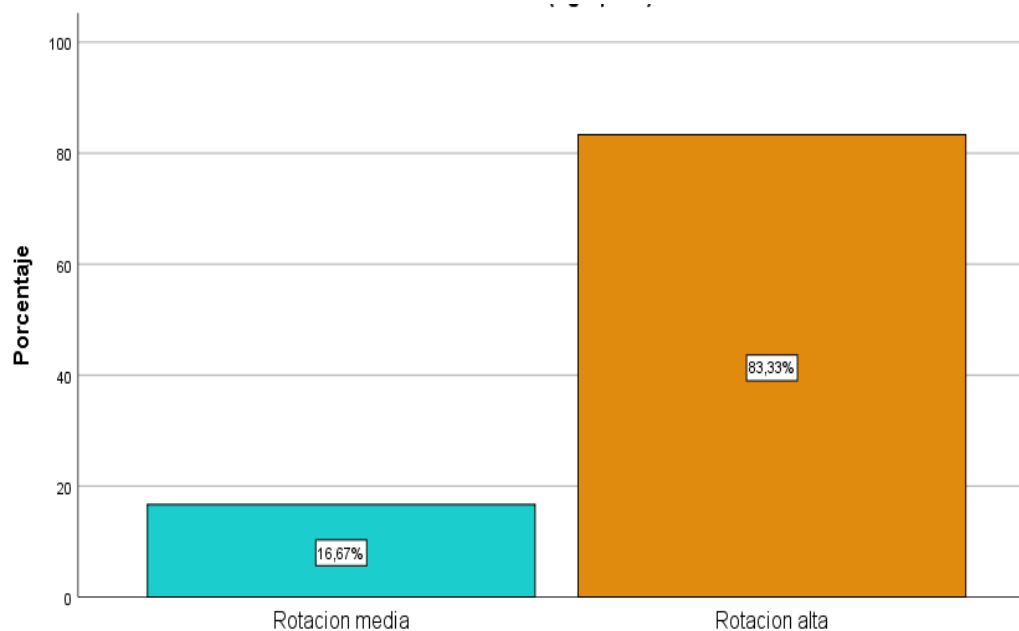


Figura 32. Rentabilidad

**Interpretación:**

Según el cuadro e imagen 32, muestra el 100% según las personas encuestadas el 16.67% menciona que hay rotación media, en la rentabilidad de los inventarios y el 83.33% indican que hay rotación alta, en la rentabilidad de los inventarios.

## Tablas Cruzadas

### 4.1.3 Tablas Cruzadas

Tabla 33

			Rentabilidad (Agrupada)		Total
			Rotación media	Rotación alta	
NIC2 (Agrupada)	No aplica	Recuento	1	0	1
		% dentro de NIC2 (Agrupada)	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de Rentabilidad (Agrupada)	20,0%	0,0%	3,3%
		% del total	3,3%	0,0%	3,3%
	Aplica	Recuento	4	25	29
		% dentro de NIC2 (Agrupada)	13,8%	86,2%	100,0%
		% dentro de Rentabilidad (Agrupada)	80,0%	100,0%	96,7%
		% del total	13,3%	83,3%	96,7%
Total	Recuento	5	25	30	
	% dentro de NIC2 (Agrupada)	16,7%	83,3%	100,0%	
	% dentro de Rentabilidad (Agrupada)	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	16,7%	83,3%	100,0%	

Fuente: SSPS Vs. 25

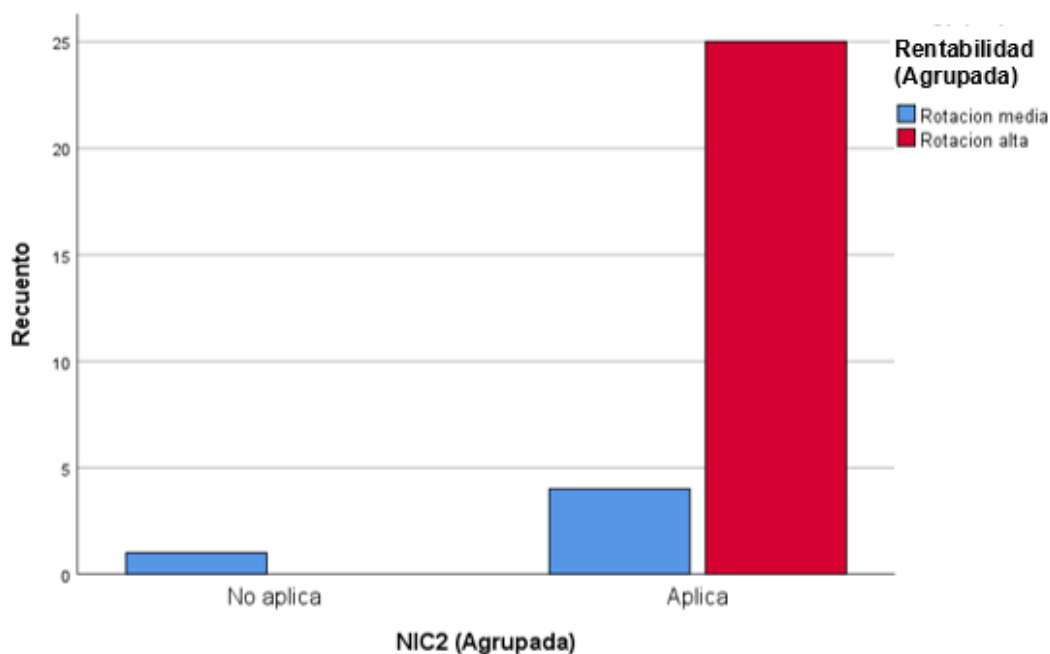


Figura 33. NIC 2 y Rentabilidad

### Interpretación:

Según la tabla 33 y la figura 33, de un total de 30 equivalente al 100% de los entrevistado, 5 personas que representan el 16.7% consideran NIC2 no aplica y aplica son de rotación media en la rentabilidad, 25 personas que representan el 83.3% consideran que la NIC2 no aplica y aplica es de rotación alta en la rentabilidad.

De la tabla 33estudia que: un total de 1 persona refiere a la NIC2 no aplicable, 1 son de rotación media y no hay persona de rotación media en en la rentabilidad; el 3.3% de todo el muestreo suponen que la NIC2 no sera aplicable y con rotación media; 20% denotan como



rotación media en la rentabilidad a su vez como no es aplicable la NIC 2; el 100% de los que indican a la NIC2 como no aplicable y la rentabilidad como rotación media.

Asimismo, de las 29 encuestados estiman a la NIC2 aplicable, 4 son de rotación media en la rentabilidad y 25 son de rotación alta en el la rentabilidad. El 13.3% de todo el muestreo suponen que la NIC 2 es aplicable y de rotación media; el 80% denotan como rotación media la rentabilidad y como aplicable a la NIC 2; el 13.8% de los que indican a la NIC 2 como aplicable y a la rentabilidad como rotación media. El 83.3% de todo el muestreo consideran que la NIC 2 es aplicable y de rotación alta; el 100% denotan como rotación alta a la rentabilidad a su vez como aplicable a la NIC 2; el 86.2% de los que indican que la NIC 2 es aplicable y a la rentabilidad como rotación alta.

Tabla 34

<i>Tabla cruzada NIC 2 (Agrupada)*Inversión en la rentabilidad (Agrupada)</i>						
			Inversión en la rentabilidad (Agrupada)		Total	
			Rotación media	Rotación alta		
NIC2 (Agrupada)	No aplica	Recuento	1	0	1	
		% dentro de NIC2 (Agrupada)	100,0%	0,0%	100,0%	
		% dentro de Inversión en la rentabilidad (Agrupada)	12,5%	0,0%	3,3%	
		% del total	3,3%	0,0%	3,3%	
	Aplica	Recuento	7	22	29	
		% dentro de NIC2 (Agrupada)	24,1%	75,9%	100,0%	
		% dentro de Inversión en la rentabilidad (Agrupada)	87,5%	100,0%	96,7%	
		% del total	23,3%	73,3%	96,7%	
		<b>Total</b>		8	22	30
		% dentro de NIC2 (Agrupada)		26,7%	73,3%	100,0%
% dentro de Inversión en la rentabilidad (Agrupada)		100,0%	100,0%	100,0%		
% del total		26,7%	73,3%	100,0%		

Fuente: SSPS Vs. 25

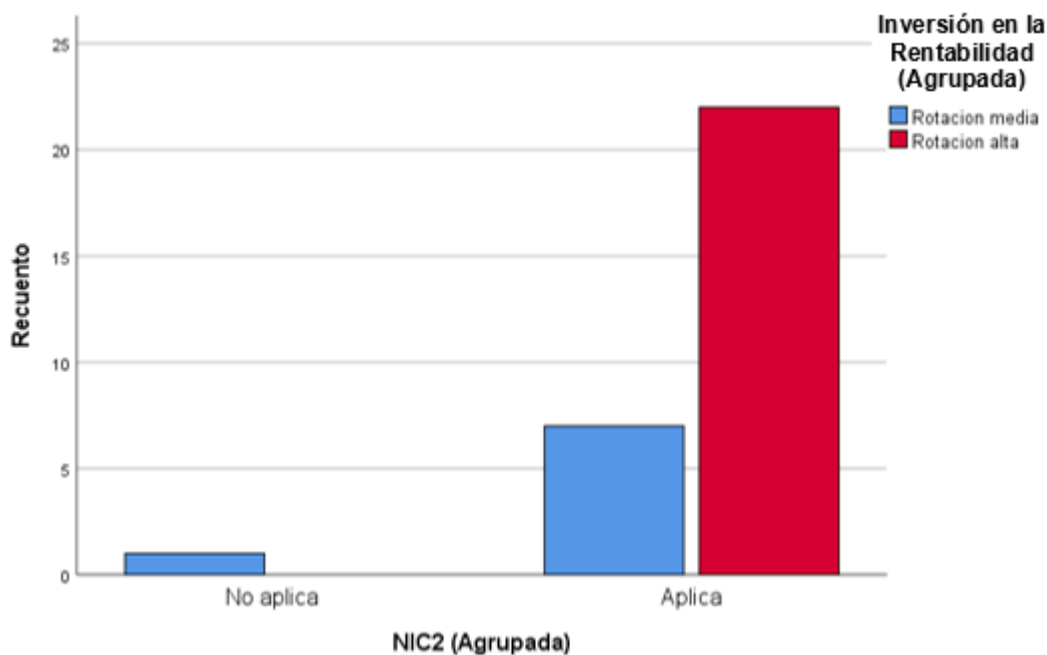


Figura 34. NIC 2 e Inversión en la rentabilidad

### Interpretación:

Según la tabla 34 y la figura 34, de un total de 30 equivalente al 100% de los encuestado, 8 personas que simbolizan el 26.7% consideran que la NIC2 no aplica y aplica son de rotación media en la inversión en la rentabilidad, 22 personas que representan el 73.3% consideran que la NIC2 no aplica y aplica es de rotación alta en la inversión en la rentabilidad.

De la tabla 34 se visualiza: que del muestreo 1 persona indica a la NIC2 no aplicable, 1 son de rotación media y no hay persona de rotación media en la inversión en la rentabilidad; el 3.3% del total de casos mencionan que la NIC2 no es aplicable y es de rotación media; el 12.5% denotan como rotación media en la inversión en la rentabilidad a su vez como no es aplicable la NIC 2; el 100% de los que indican a la NIC 2 como no aplicable y la inversión en la rentabilidad como rotación media.

Asimismo, se contempla que: en general los entrevistados 29 que estiman a la NIC 2 aplicable, 7 son de rotación media en la inversión en la rentabilidad y 22 son de rotación alta en la inversión en la rentabilidad. El 23.3% de toda la muestra contemplan que la NIC 2 es aplicable y de rotación media; el 87.5% denotan como rotación media ala inversión en la rentabilidad y como aplicable a la NIC 2; el 24.1% de los que indican a la NIC 2 como aplicable y la inversión en la rentabilidad como rotación media. El 73.3% de toda la muestra estiman que la NIC 2 es aplicable y de rotación alta; el 100% denotan como rotación alta ala inversión en la rentabilidad a su vez como aplicable a la NIC 2; el 75.9% de los que indican que la NIC 2 es aplicable y a la inversión en la rentabilidad como rotación alta.

Tabla 35

			Rentabilidad económica (Agrupada)			Total	
			Rotación baja	Rotación media	Rotación alta		
NIC2 (Agrupada)	No aplica	Recuento	1	0	0	1	
		% dentro de NIC2 (Agrupada)	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
		% dentro de Rentabilidad económica (Agrupada)	33,3%	0,0%	0,0%	3,3%	
		% del total	3,3%	0,0%	0,0%	3,3%	
	Aplica	Recuento	2	1	26	29	
		% dentro de NIC2 (Agrupada)	6,9%	3,4%	89,7%	100,0%	
		% dentro de Rentabilidad económica (Agrupada)	66,7%	100,0%	100,0%	96,7%	
		% del total	6,7%	3,3%	86,7%	96,7%	
		Total		3	1	26	30
		% dentro de NIC2 (Agrupada)		10,0%	3,3%	86,7%	100,0%
% dentro de Rentabilidad económica (Agrupada)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		
% del total		10,0%	3,3%	86,7%	100,0%		

Fuente: SSPS Vs. 25

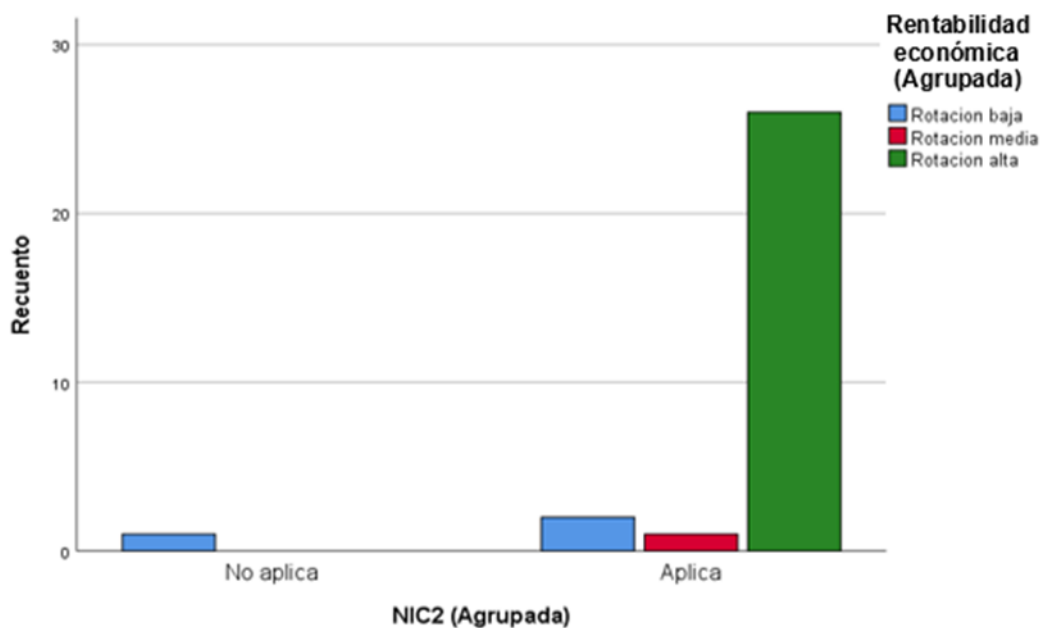


Figura 35. NIC 2 y Rentabilidad económica

### Interpretación:

Según la tabla 35 y la figura 35, de un total de 30 equivalente al 100% de los entrevistados, 3 personas que simbolizan el 10% consideran que la NIC2 no aplica y aplica son rotación baja en la rentabilidad económica, 1 personas que representan el 3.3% consideran que la NIC2 no aplica y aplica es de rotación media en la rentabilidad económica, y el 26 de las personas que representan el 86.7% consideran que la NIC2 no aplica y aplica es de rotación media en la rentabilidad económica.

De la tabla 35 se observa: que del muestreo 1 persona indica a la NIC 2 no aplica, 1 son de rotación baja y no hay persona de rotación media o alta en la rentabilidad económica; el 3.3% del total de casos mencionan que la NIC 2 no es aplicable y es de rotación baja; el 33.3% denotan como rotación baja en la rentabilidad económica a su vez como no es aplicable la NIC 2; el 100% de los que indican a la NIC2 como no aplicable y en la rentabilidad económica como rotación baja.

Asimismo, contempla que: en general los entrevistados 29 estiman a la NIC 2 aplicable, 2 son de rotación baja en la rentabilidad económica y 1 son de rotación media en la rentabilidad económica, 26 son de rotación alta en la rentabilidad económica. El 6.7% de toda la muestra indican que la NIC 2 es aplicable y de rotación baja; el 66.7% denotan como rotación baja en la rentabilidad económica y como aplicable a la NIC 2; el 6.9% de los que indican a la NIC 2 como aplicable y en la rentabilidad económica como rotación baja. El 3.3% del total de casos de la muestra consideran que la NIC 2 es aplicable y de rotación media; el 100% denotan como rotación media en la rentabilidad económica a su vez como aplicable a la NIC 2; el 3.4% de los que indican que la NIC 2 es aplicable y a la rentabilidad económica como rotación media; El 86.7% del muestreo consideran que la NIC 2 es aplicable y de rotación alta; el 100% denotan como rotación alta en la rentabilidad económica y como aplicable a la NIC 2; el 89.7% de los que indican a la NIC 2 como aplicable y en la rentabilidad económica como rotación alta.

Tabla 36

<i>Tabla cruzada NIC2 (Agrupada)*Rentabilidad financiera (Agrupada)</i>							
			Rentabilidad financiera (Agrupada)		Total		
			Rotación media	Rotación alta			
NIC2 (Agrupada)	No aplica	Recuento	1	0	1		
		% dentro de NIC2 (Agrupada)	100,0%	0,0%	100,0%		
		% dentro de Riesgo de Liquidez (Agrupada)	25,0%	0,0%	3,3%		
		% del total	3,3%	0,0%	3,3%		
	Aplica	Recuento	3	26	29		
		% dentro de NIC2 (Agrupada)	10,3%	89,7%	100,0%		
		% dentro de Riesgo de Liquidez (Agrupada)	75,0%	100,0%	96,7%		
		% del total	10,0%	86,7%	96,7%		
		Total		Recuento	4	26	30
				% dentro de NIC2 (Agrupada)	13,3%	86,7%	100,0%
		% dentro de Riesgo de Liquidez (Agrupada)	100,0%	100,0%	100,0%		
		% del total	13,3%	86,7%	100,0%		

Fuente: SSPS Vs. 25



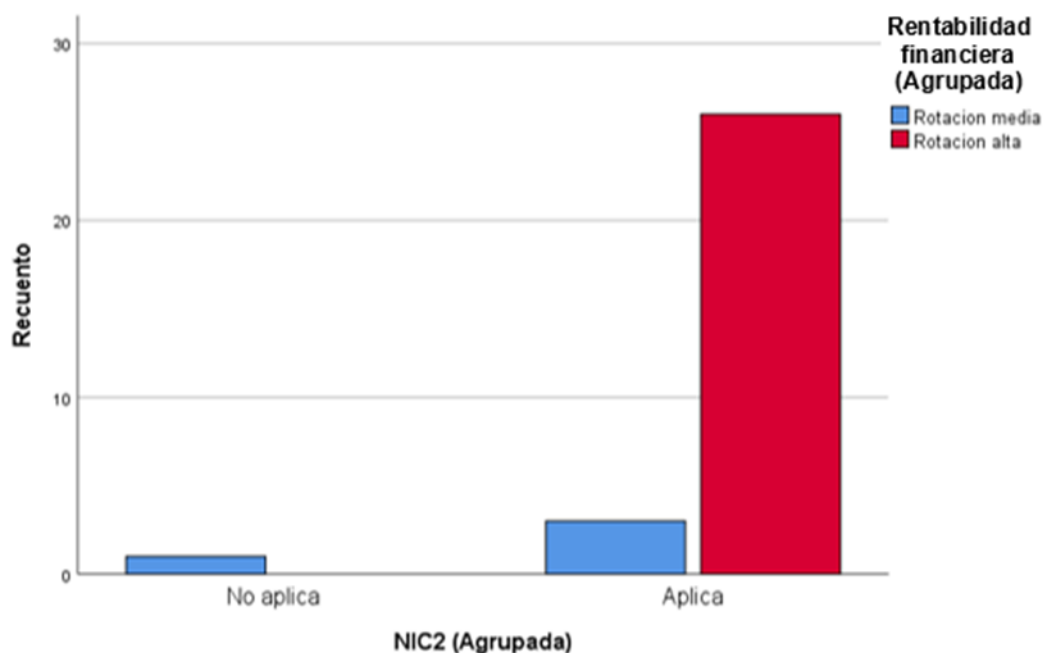


Figura 36. NIC 2 y Rentabilidad financiera

### Interpretación:

Según la tabla 36 y la figura 36, de un total de 30 equivalente al 100% de los entrevistados, 4 personas que simbolizan el 13.3% consideran que la NIC2 no aplica y son de rotación media en la rentabilidad financiera, 26 personas que representan el 86.7% consideran que la NIC 2 no aplica y aplica es de rotación alta en el rentabilidad financiera.

De la tabla 36 se contempla: de todo el muestreo 1 persona indica a la NIC 2 no aplicable, 1 son de rotación media y no hay persona de rotación alta en rentabilidad financiera; el 3.3% de todo el muestreo indican que la NIC2 no es aplicable y es de rotación media en la rentabilidad financiera; el 25% denotan como rotación media en la rentabilidad financiera a su vez que es no aplicable la NIC 2; el 100% de los que indican a la NIC2 como no aplicable y la rentabilidad financiera como rotación media.

Asimismo, , contempla que: en general los entrevistados 29 mencionan a la NIC 2 aplicable, 3 son de rotación media en la rentabilidad financiera y 26 son de rotación alta en la rentabilidad financiera. El 10% de toda el muestreo mencionan que la NIC 2 es aplicable y de rotación media; el 75% denotan como rotación media la rentabilidad financiera y como aplicable a la NIC 2; el 10.3% de los que indican a la NIC 2 como aplicable y la rentabilidad financiera como rotación media. El 86.7% de todo el muestreo indican que la NIC 2 es aplicable y de rotación alta; el 100% denotan como rotación alta en la rentabilidad financiera a su vez como aplicable a la NIC 2; el 89.7% de los que indican que la NIC 2 es aplicable la rentabilidad financiera como rotación alta.

### 4.3 Prueba de Hipótesis

#### 4.3.1 Prueba de Normalidad

##### 4.3.1.1 Prueba de normalidad de NIC 2 y Rentabilidad

Tabla 37

*Prueba de normalidad de NIC 2 y Rentabilidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
NIC2 (Agrupada)	,539	30	,000
Rentabilidad (Agrupada)	,503	30	,000

**Interpretación:**

En el cuadro37 se visualiza el resultado de la prueba de normalidad con el estadístico Shapiro-Wiiksecuenta con 30 casos para examinar.

Para la variable NIC 2 con un P-valor (Sig.) de 0,000. Para la segunda variable el estadístico toma el valor de 0,000 siendo menores a 0,05.

Se puede interpretar que la información de las dos variables no son normales, o no provienen de una distribución normal, por lo que se establece que se debe efectuar la prueba no paramétrica de Rho Spearman.

#### 4.3.1.2 Prueba de normalidad de NIC 2 e Inversión en la rentabilidad

Tabl38

*Prueba de normalidad de NIC 2 e Inversión en la rentabilidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
NIC 2 (Agrupada)	,539	30	,000
Inversión (Agrupada)	,457	30	,000

#### **Interpretación:**

En el cuadro38señala que del resultado de la prueba de normalidad con el estadístico Shapiro-Wiik ya que contamos con solo 30 casos para examinar.

Para la variable NIC 2 con un P-valor (Sig.) de 0,000. Para la segunda variable el estadístico toma el valor de 0,000 siendo menores a 0,05.

Asimismo, podemos interpretar que la información de las dos variables no son normales, o no son considerados una distribución normal, por lo que se establece que se debe efectuar la prueba no paramétrica de Rho Spearman.

#### 4.3.1.3 Prueba de normalidad NIC 2 y Rentabilidad económica

Tabla 39

*Prueba de normalidad de NIC 2 y Rentabilidad económica*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
NIC2 (Agrupada)	,539	30	,000
Rentabilidad económica (Agrupada)	,512	30	,000

#### **Interpretación:**

En el cuadro 39 señala que del resultados de la prueba de normalidad con el estadístico Shapiro-Wiik ya que contamos con 30 casos para estudiarla.

Para la variable NIC 2 con un P-valor (Sig.) de 0,000. Para la segunda variable el estadístico toma el valor de 0,000 siendo menores a 0,05.

Asimismo, podemos interpretar que la información de las dos variables no son normales, o no son considerados una distribución normal, por lo que se establece que se debe efectuar la prueba no paramétrica de Rho Spearman.

#### 4.3.1.4 Prueba de normalidad NIC 2 y Rentabilidad Financiera

Tabla 40 *Prueba de normalidad Nic2 y Rentabilidad financiera*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
NIC2 (Agrupada)	,539	30	,000
Rentabilidad financiera (Agrupada)	,517	30	,000

#### **Interpretación:**

En el cuadro 40 señala que del resultados de la prueba de normalidad con el estadístico Shapiro-Wiik ya que contamos con solo 30 casos para examinar.

Para la variable NIC 2 con un P-valor (Sig.) de 0,000. Para la segunda variable el estadístico toma el valor de 0,000 siendo menores a 0,05.

Asimismo, podemos interpretar que la información de las dos variables no son normales, o no son considerados una distribución normal, por lo que se establece que se debe efectuar la prueba no paramétrica de Rho Spearman.

## 4.4 Prueba de Hipótesis

### 4.4.1 Prueba de Hipótesis General

**H<sub>1</sub>:** La Norma Internacional de Contabilidad Inventarios (NIC2) incide en la rentabilidad de la empresa BLEXIM SAC- Lima 2018.

**Criterio:** P valor < 0,05: Se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula

Tabla 41

*Prueba de correlación de NIC 2 y Rentabilidad.*

Correlaciones				
			NIC2 (Agrupada)	Rentabilidad (Agrupada)
Rho de Spearman	NIC2 (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,415*
		Sig. (bilateral)	.	,023
		N	30	30
	Rentabilidad (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,415*	1,000
		Sig. (bilateral)	,023	.
		N	30	30

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

### Interpretación:

Observamos que de acuerdo al cuadro 41 la  $p = 0,023$  menos a 0,05, en tal sentido la hipótesis alterna se acepta y la hipótesis nula se rechaza, significando que la entre la NIC 2 y la rentabilidad en la empresa BLEXIM SAC, Lima 2018. El coeficiente de correlación es 0,415 mostrando que la relación entre estas dos variables es intensa. Por lo que se acepta la hipótesis La Norma Internacional de Contabilidad Inventarios (NIC2) y la rentabilidad de BLEXIM SAC- Lima 2018.

#### 4.4.2 Prueba de Hipótesis Específico 1

**H<sub>0</sub>:** No se encuentra coincidencia en la medición de costo de la Norma Internacional de Contabilidad Inventarios (NIC2) y la inversión en la rentabilidad de la empresa BLEXIM SAC- Lima 2018.

**Criterio:** P valor > 0,05: Se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula.

Tabla 42

*Prueba de correlación de NIC 2 e Inversión en la rentabilidad.*

Correlaciones				
			NIC2 (Agrupada)	Inversión (Agrupada)
Rho de Spearman	NIC2 (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,308
		Sig. (bilateral)	.	,098
		N	30	30
	Inversión en la rentabilidad (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,308	1,000
		Sig. (bilateral)	,098	.
		N	30	30

#### Interpretación:

Observamos que de acuerdo al cuadro 42, la significancia = 0,098 es mayor a 0,05, en tal sentido la hipótesis alterna se rechaza y la hipótesis nula no se acepta, significando que la relación significativa entre la NIC2 e inversión y la rentabilidad en BLEXIM SAC, Lima 2018, no existe. El coeficiente de correlación es 0,308 mostrando que la relación entre variables no es intensa.

#### 4.4.3 Prueba de Hipótesis Específico 2

**H<sub>1</sub>:** Existe incidencia en el valor neto realizable de la Norma Internacional de Contabilidad Inventarios (NIC2) y la rentabilidad económica de la empresa BLEXIM SAC- Lima 2018.

**Criterio:** P valor < 0,05: Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Tabla 43

*Prueba de correlación de NIC 2 y rentabilidad económica.*

<i>Correlaciones</i>				
			NIC2 (Agrupada)	Rentabilidad económica (Agrupada)
Rho de Spearman	NIC2 (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,491**
		Sig. (bilateral)	.	,006
		N	30	30
	Rentabilidad económica (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,491**	1,000
		Sig. (bilateral)	,006	.
		N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SSPS Vs. 25

#### **Interpretación:**

Observamos que de acuerdo al cuadro 43, la significancia = 0,006 es menor a 0,05, en tal sentido la hipótesis alterna se acepta y la hipótesis nula se rechaza, significando que la relación significativa entre la NIC 2 y la rentabilidad económica de la empresa BLEXIM SAC, Lima 2018. El coeficiente de correlación es 0,491 mostrando la relación entre estas dos variables es intensa.



#### 4.4.4 Prueba de Hipótesis Específico 3

**H<sub>1</sub>:** Existe incidencia en el reconocimiento de periodo de la Norma Internacional de Contabilidad Inventarios (NIC2) y la rentabilidad financiera de la empresa BLEXIM SAC-Lima 2018.

**Criterio:** P valor < 0,05: Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Tabla 44

*Prueba de correlación de NIC 2 y Rentabilidad financiera*

<i>Correlaciones</i>				
			NIC2 (Agrupada)	Rentabilidad financiera (Agrupada)
Rho de Spearman	NIC2 (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,473**
		Sig. (bilateral)	.	,008
		N	30	30
	Rentabilidad financiera (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,473**	1,000
		Sig. (bilateral)	,008	.
		N	30	30

**\*\*.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

#### **Interpretación:**

Observamos que de acuerdo al cuadro 44: la significancia = 0,008 menor a 0,05, en tal sentido la hipótesis alterna se acepta y la hipótesis nula se rechaza, significando que la relación significativa entre la NIC 2 y la rentabilidad financiera en BLEXIM SAC, Lima 2018. El correlación es 0,473 mostrando que la relación es entre estas dos variables es intensa.

## Discusión

De acuerdo a los resultados de la presente investigación, la explicación de tabla 7 expresa que el 26.67% menciona que probablemente sí, las normas, políticas y procedimientos para el control de inventarios permiten observar la obsolescencia en el valor neto realizable y el 66.67% indica que definitivamente sí, las normas, políticas y procedimientos para el control de inventarios permiten observar la obsolescencia en el valor neto realizable. En la tabla 9 el 10% nos menciona que probablemente sí, la empresa tiene políticas contables acordes a la NIC 2 para el reconocimiento adecuado de la medición de los costos y el 86.67% mencionan que definitivamente sí, se tiene políticas contables acordes a la NIC 2 para el reconocimiento adecuado de la medición de los costos. Lo cual relacionamos con Figueroa M. y Guerrero D. (2019) Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa ferretería D'TODO. Tesis pregrado. Universidad Laica Vicente de Rocafuerte de Guayaquil. Ecuador, que sus resultados dice: No existen manuales de políticas y procedimientos; tampoco asignación de funciones y responsabilidades por medios escritos u electrónicos en el área de bodega que permitan conocer al personal, cuales son los métodos que se deben aplicar y quien o quienes son los custodios encargados. Las políticas de la empresa en el área de bodega no están claramente definidas. Con Terán S. (2017), *El control de los inventarios (NIC 2) en la rentabilidad de la empresa PROVEC INDUSTRIAL de la ciudad de Ambato*. Tesis pregrado. Universidad Técnica de Ambato. Ecuador, en su resultado menciona: es esencial contar con un modelo para el control de las existencias con lineamientos, políticas, y procedimientos a fin de optimizar la gestión de existencias e incrementar la productividad. Con Morocho R. (2015) La gestión del control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa. Tesis pregrado. Universidad técnica de Machala. Ecuador, se

determino que en la entidad no hay una verificación eficiente al momento de adquirir la mercancía, pago a proveedores y relación de

las existencias, ya que le falta las políticas y normas de control que mejorará los reportes y transacciones de bodega, y por ello se necesita de forma inmediata una guía de control interno para las existencias, lo cual se pueda acceder a conseguir información real y de forma oportuna para el mejoramiento de la rentabilidad. Asimismo, con la investigación de Ramirez E. (2016) *el control de inventarios en el área de logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa electrotiendas del Perú S.A.C.* Tesis de pregrado. Universidad Nacional de Trujillo.Peru, concluye, con la mejora del control de inventarios de la empresa Electrotiendas del Perú S.A.C., utilizando los manuales de procedimientos propuestos, se efectuarán políticas y procedimientos, lo cual incidirán de manera positiva a obtener una mayor rentabilidad para la empresa, representados por los Diagramas de Flujos elaborados por cada procedimiento propuesto.

La investigación mediante la tabla 17 expresa que el 63.33% indica que probablemente si, es imperiosa una apropiada gestión de los recursos para incrementar la rentabilidad económica en la empresa y el 30% mencionan que definitivamente si, es imperiosa una apropiada gestión de los recursos para incrementar la rentabilidad económica en la empresa; y la tabla 18 considera que el 86.67% mencionan que definitivamente si, la empresa cuenta con una adecuada gestión para no desestabilizar la rentabilidad financiera. Lo que relacionamos con, Huaracha J. y Paucara E. (2017) *Análisis del Control de Inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Comercial JEPROSAC EIRL de la ciudad de Arequipa, 2016.* Tesis pregrado. Universidad Tecnológica del Perú; concluye que según los hallazgos se concluye que la correcta aplicación de los procedimientos contables y tributarios en cuanto a

la desvalorización de existencias para la empresa comercial Jeprosac EIRL es favorable ya que disminuye el pago del impuesto a la Renta. Con Carrasco N. (2015) *El control de inventarios y la rentabilidad de la Ferretería Ferro Metal el Ingeniero*. Tesis pregrado. Universidad Técnica de Ambato.

las existencias, ya que le falta las políticas y normas de control que mejorará los reportes y transacciones de bodega, y por ello se necesita de forma inmediata una guía de control interno para las existencias, lo cual se pueda acceder a conseguir información real y de forma oportuna para el mejoramiento de la rentabilidad. Asimismo, con la investigación de Ramirez E. (2016) *el control de inventarios en el área de logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa electrotiendas del Perú S.A.C.* Tesis de pregrado. Universidad Nacional de Trujillo.Peru, concluye, con la mejora del control de inventarios de la empresa Electrotiendas del Perú S.A.C., utilizandoe los manuales de procedimientos propuestos, se efectuarán políticas y procedimientos, lo cual incidirán de manera positiva a obtener una mayor rentabilidad para la empresa, representados por los Diagramas de Flujos elaborados por cada procedimiento propuesto.

La investigación mediante la tabla 17 expresa que el 63.33% indica que probablemente si, es imperiosa una apropiada gestión de los recursos para incrementar la rentabilidad económica en la empresa y el 30% mencionan que definitivamente si, es imperiosa una apropiada gestión de los recursos para incrementar la rentabilidad económica en la empresa; y la tabla 18 considera que el 86.67% mencionan que definitivamente si, la empresa cuenta con una adecuada gestión para no desestabilizar la rentabilidad financiera. Lo que relacionamos con, Huaracha J. y Pauccara E. (2017) *Análisis del Control de Inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Comercial JEPROSAC EIRL de la ciudad de Arequipa, 2016.*

Tesis pregrado. Universidad Tecnológica del Perú; concluye que según los hallazgos se concluye que la correcta aplicación de los procedimientos contables y tributarios en cuanto a la desvalorización de existencias para la empresa comercial Jeprosac EIRL es favorable ya que disminuye el pago del impuesto a la Renta. Con Carrasco N. (2015) *El control de inventarios y la rentabilidad de la Ferretería Ferro Metal el Ingeniero*. Tesis pregrado. Universidad Técnica de Ambato.

Ecuador, que concluye, no se ha aplicado un modelo de control interno de inventarios acorde a las necesidades de la empresa, por lo que las inconsistencias en los saldos ha limitado a la empresa determinar la razonabilidad de la información presentada en estados financieros.

En la contrastación de hipótesis de la investigación se determinó: que la Norma Internacional de Contabilidad Inventarios (NIC2) incide en la rentabilidad de la empresa BLEXIM SAC- Lima 2018. Lo que se relaciona con Medina K., Saldaña H. y Sanchez S. (2016) *Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del regimen general del Distrito de San Vicente Cañete, año 2014, concluye: el control interno de inventario incide positivamente en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de San Vicente de cañete esto es debido a que optan por un adecuado manejo de inventario ya que el correcto orden y administración de inventarios es uno de los principales factores que inciden en el desempeño de las empresas y en las ganancias que se obtienen. Con, Asto y Briones (2016) Implementación de un sistema de control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Disbri SAC. De la ciudad de Chocope*. Tesis de Pregrado. Universidad Privada del Norte. Trujillo. Perú, concluye: un sistema de control de inventarios sí influye positivamente en la rentabilidad de la empresa, ya que disminuyó los costos y gastos obteniendo un beneficio neto.

### 3. Conclusiones

De acuerdo al análisis de los resultados de la investigación referente a la aplicación de la NIC 2 en su incidencia en la liquidez, se determinan las siguientes conclusiones:

Se determinó que la empresa BLEXIM SAC aplica la NIC 2, dicha aplicación de la norma tiene un efecto de rotación media - alta en la rentabilidad.

Se determinó que se esta aplicando la medición de costo en los inventarios, se esta realizando un previo estudio del mercado. en los costos de inventarios como la de adquisición se están considerando todos los costos y/o gastos incurridos durante la adquisición del bien o la prestación del servicio. En la nacionalización del bien se están considerando los fletes, seguros, gastos de despacho, derechos aduaneros y demás que se generen durante el transporte hacia la entrega del bienya que esto afecta directamente el costos de venta.con el fin de poderobtener el importe correcto de la inversiónrealizadaasí como el margen que generara para la empresa.

Según los encuestados mencionan que se si aplica el valor neto realizable a sus inventarios, en la tabla 5 el 63.33% menciona que se realizo la inspección y verificación de las existencias para que se pueda mantener el nivel de stock y no tener mercadería como desmedro. Con normas, políticas y procedimientos para controlar sus existencias, donde puedan ver el tiempo que llevan los productos en el almacén ya que se cuenta con productos obsoletos y también con productos que son considerados como desmedro, que al final genera pérdidas cuantitativas afectando directamente el rendimiento económica de la entidad, por ello se esta realizando el calculo del VNR para reflejar en los estado financieros.

Se determinó que la empresa tiene políticas acordes para la aplicación del reconocimiento del periodo mediante la NIC 2 ya que en el estado de situación financiera se informa los costos determinados también si las existencias serán reconocidos como un desembolso durante una fecha establecida ya que hubiese una rebaja afectaría en los estados financieros, al aplicar los principios de que todo ingreso tendrá como costos o gastos relacionados a los estados financieros. ya que la información que nos proporcionen acerca la situación financiera es necesarios para la toma de decisiones por parte de sus accionistas con el fin de adquirir un apalancamiento financiero y para poder ver cual es la rotación, o la rentabilidad financiera.

#### **4. Recomendaciones**

Con el fin de optimizar el control, los procedimientos de las existencias el resultado podrá optimizar el rendimiento tanto económica como financiera se realizan las siguientes recomendaciones:

Se recomienda la aplicación de la Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios para la mejora de la rentabilidad, mediante una correcta medición de los costos, la aplicación del valor neto realizable en existencias que se encuentren obsoletas y poder reconocer de forma oportuna los costos y/o gastos en los estados financieros a fin de que esto impacte de manera positiva tanto en la inversión como su rentabilidad económica y financiera en BLEXIM SAC.

BLEXIM SAC deberá revisar los costos de inventario y los costos de adquisición en la cual se considerará un costo promedio para las ventas. Para esto se tendrá que considerar todos los costos incluidos durante la adquisición del bien o del servicio se deberá hacer una revisión previa de los fletes, seguros, gastos de despacho, derechos aduaneros y otros que estén directamente relacionados hasta la entrega del bien o la prestación del servicio, para que el costo de venta sea el correcto y poder ver la verdadera utilidad que perciba la empresa y la correcta inversión que se realizó para la adquisición de las existencias.

Previo a la aplicación del valor neto realizable de las existencias se realizara una revisión física de los inventarios donde se podrá identificar los productos obsoletos y cuales son considerados como desmedro, para poder seguir con el tratamiento contable y financiero que se necesita para



la aplicación de la norma, se implementara un mejor control de los inventarios se realizara de manera permanente los inventarios físicos en el almacén para mantener un stock adecuado y evitar tener productos obsoletos que generan pérdidas cuantitativas generando una afectación negativa en el rendimiento económico en BLEXIM SAC.

Para el reconocimiento de los inventarios en el periodo que afectara los estados financieros se debe de aplicar los principios de los costos y gastos, ya que todo ingreso tendrá un costo o gasto relacionado a cualquier adquisición, se tomara pautas para poder determinar el costo y para el reconocimiento como un gasto en el ejercicio, para que los estados financieros proporcionen información real ya que son necesarios para la toma de decisiones a fin de mejorar su rentabilidad financiera.

## Referencias

Aching C. (2014). Guía rápida ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia Lima-Perú, 1era edición

Alondra (2017) *La importancia de los inventarios y el acomodo en sus negocios*. Recuperado. <https://issuu.com/alondra235/docs/inventarios>

Alvarado F. (2015) Estados Financieros. Disponible en:  
<file:///c:/users/user/downloads/40%20administracion%20financiera%20y%20de%20gestion%20empresarial.pdf>

Apaza, M. (2006a) *Control Administrativo: Costos ABC, ABM Y ABB*, Lima, Peru Editora y Distribuidora Real S.R.L.

Apaza, M. (2006b) *Desecho: Costos ABC, ABM Y ABB*, Lima, Peru Editora y Distribuidora Real S.R.L.

Apaza, M. (2006c) *Desperdicio o Merma: Costos ABC, ABM Y ABB*, Lima, Peru Editora y Distribuidora Real S.R.L.

Arias (2012) *El proyecto de Investigación*. (6° ed.) Caracas. Venezuela. Editorial Episteme.

Asto y Briones (2016) Implementación de un sistema de control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Disbri SAC. De la ciudad de Chocope. Tesis de Pregrado. Universidad Privada del Norte. Trujillo. Perú

Balza, G. (2018), Estados Financieros. Disponible en: <https://issuu.com/marybalza3/docs/>

Barzallo M. y Solorzano A. (2013), Análisis en el manejo del inventario y su impacto en la rentabilidad mediante la implementación de la NIC 2 en la Empresa Zecanorber S.A. ubicada en el Canton Milagro en el año 2013. Tesis pregrado. Universidad Estatal de Milagro, Ecuador,

Basteiro, M. y Gil, S. (2014). Contabilidad financiera y de sociedades I. Madrid: Piramide

Bonzon, E. Cortijo, V. Flores, F. (2009). Análisis de estados Financieros. Editorial Pearson Educación. España.

Cabrera C., Gutiérrez A., y Miguel, R. (2005). Principales indicadores financieros y del sector externo de la economía mexicana. (U. N. México, Ed.) México, México, México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Carballo E. y Amondarain y Zubiaur G. (2013). Análisis Contable Open Course Ware. España: Universidad del País Vasco.

Cardenas (2015) La epistemología del análisis económico estructural. Universidad de Chile.

Carrasco N. (2015) El control de inventarios y la rentabilidad de la Ferretería Ferro Metal el Ingeniero. Tesis pregrado. Universidad Técnica de Ambato. Ecuador.

Castillo (2012) Control de inventarios, *Actualidad Empresarial* (p. 1)

Castro (2014) *Beneficios de un sistema de control de inventarios*. Corponet

Cervantes A. (2012) *Políticas de Compra*. Recuperada.  
<https://es.scribd.com/doc/80649581/1-1-definicion-y-politicas-de-compras>

CEUPE - Centro Europeo de Postgrado (2019). En su blog “Rentabilidad financiera”.  
Recuperado de <https://www.ceupe.com/blog/la-rentabilidad-financiera.html>

Chiriboga, J (2017). En su blog “Rentabilidad económica, social y ambiental en la empresa, equilibrio en los resultados”. Recuperado de  
<http://laqiblog.blogspot.com/2017/08/rentabilidad-economica-social-y.html>

Correa, A. (2015). *La importancia de los inventarios en una empresa*. Recuperado de  
<http://inventariosenunaempresauniminuto.blogspot.pe/>

Davila D. (2014) Propuesta de un sistema de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Empresa D’PULPA CAFÉ – 2014.Tesis pregrado. Universidad Señor de Sipan. Pimentel – Perú.

Eslava, J. d. (2010). Las claves del análisis económico-financiero de la empresa (2ªed.).  
Madrid: ESIC.

Espinoza O. (2015) *Control de inventarios*. Monografía. <http://www.monografias.com/trabajos95/control-inventarios/control-ineventarios.shtml>.

Ferer (2010) *Contabilidad y Costos Mermas y Desmedros Criterios Contables y Tributarios*.  
Actualidad Empresarial IV.C3.81

Figueroa M. y Guerrero D. (2019) *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa ferreteria D`TODO*. Tesis pregrado. Universidad Laica Vicente de Rocafuerte de Guayaquil. Ecuador,

Flores, J. (2015) *Análisis Financieros para contadores y su incidencia de la NIIF*. Instituto Pacífico. Perú.

Fowler, E. (2010). *Contabilidad Básica*. (4ª ed.). Buenos Aires: FEDYE

García, A. (2015). *Almacenes, Planeación, Organización, y Control*. México: Trillas.

García, C (2013) *Contabilidad de Costos* (3ra edic.). [issuu.com/francisastorga/docs/contabilidad\\_de\\_costos\\_3ed\\_garcia](http://issuu.com/francisastorga/docs/contabilidad_de_costos_3ed_garcia)

García I. (2017) definición de recursos propios.<https://www.economiasimple.net/glosario/recursos-proprios>.

Hernández A. (2018) *diseño y organización del almacén definición de almacenaje*

Recuperado de [https://issuu.com/ideaspropiaseditorial/docs/diseño\\_y\\_organizacion\\_alma](https://issuu.com/ideaspropiaseditorial/docs/diseño_y_organizacion_alma)

Hernández, R; Fernández, C; Baptista, P (2014) *Metodología de la Investigación Científica.*

México. McGraw – Hill/ Interamericana Editores S.A.

Huaracha J. y Paucara E. (2017) *Análisis del Control de Inventarios y su incidencia en la*

*Rentabilidad de la Empresa Comercial JEPROSAC EIRL de la ciudad de Arequipa,*

2016. Tesis pregrado. Universidad Tecnológica del Perú.

Kerlinger, F. N. (2002). *Investigación del comportamiento.* México D.F.: McGraw-Hill.

Kokemuller N. (2018) *Metas y objetivos de un sistema de control de inventarios.* La voz de

Houston. EEUU.

Lizcano, J. (2014) *Rentabilidad Empresarial Propuesta Práctica de análisis y evaluación.*

Imprenta Modelo. España-Madrid.

Maldonado, A (2015) “Control interno” Publicado manual en Editorial Ecoe Ediciones (4ta

edición)

Márquez (2015) *Métodos de valuación de inventarios.*

Medina, J. (2014). Políticas de Inventario. Obtenido de: <http://uncafezito.blogspot.com/2009/08/politicas-de-inventario.html>

Medina K., Saldaña H. y Sanchez S. (2016) Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del regimen general del Distrito de San Vicente Cañete, año 2014. Tesis pregrado. Universidad Nacional del Callao.

Meigs W., Haka y Bettner (2014) Contabilidad: la base para decisiones gerenciales. (11<sup>a</sup> edic).

Méndez, D. (2015). Implementación de un sistema de control de inventarios para la mejora de la situación económica de la empresa Probinse Industrial S.A.C., en Trujillo, 2014. Trujillo, Perú.

Morocho R. (2015) La gestión del control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa. Tesis pregrado. Universidad técnica de Machala. Ecuador

Molina K. (2010). Análisis de la Gestión Financiera de las PYMES. Tesis inédita. Lataconga, Cotopaxi, Ecuador: Escuela Politécnica del Ejercito.

Navarro J. (2019) Diferencias entre rentabilidad económica y financiera. [www.iasesoria.com](http://www.iasesoria.com) › Blog › Financiación

Parella S. y Martins F. (2012) Metodología de la Investigación Cuantitativa, (3° ed.).  
Venezuela. Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador  
FEDUPEL

Parra, A. (2014) Gestión Logística. Revista Venezuela *Gestión Logística 17 (3) Recuperado.*  
[https://issuu.com/gparra989/docs/revista\\_](https://issuu.com/gparra989/docs/revista_)

Ramirez E. (2016) el control de inventarios en el área de logística y su incidencia en la  
rentabilidad de la empresa electrotiendas del Perú S.A.C. Tesis de pregrado.  
Universidad Nacional de Trujillo. Peru.

Revista actualidad empresarial (2019) *Valor neto realizable (VNR) incidencia contable y*  
*tributaria: invenraio, costo de los inventarios, costos de adquisición .*

Sánchez, J. (2014) Análisis de Rentabilidad de la Empresa. Madrid, España. Editorial  
Academia Española.

Sergi F. (2017) Gestión de Operaciones de Almacenaje. Definición de almacén',  
Recuperado. [https://books.google.com.pe/books?id=YhcpDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=almacenaje+definicion&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwiApYC\\_8YfiAhVnw1kKHVjMDH0Q6AEINDAC#v=onepage&q&f=false\\_](https://books.google.com.pe/books?id=YhcpDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=almacenaje+definicion&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwiApYC_8YfiAhVnw1kKHVjMDH0Q6AEINDAC#v=onepage&q&f=false_)

Sorcía G. (2015). Introducción a los sistemas de inventarios. Recuperado de  
<https://www.gestiopolis.com/introduccion-los-sistemas-de-inventarios/>



Tamayo y Silva (2018) Técnicas e instrumentos de recolección de datos. Chimbote.  
Universidad Católica Los Ángeles.

Terán S. (2017), El control de los inventarios (NIC 2) en la rentabilidad de la empresa PROVEC INDUSTRIAL de la ciudad de Ambato. Tesis pregrado. Universidad Tecnica de Ambato. Ecuador

Valderrama, J. L. (2009). Las consecuencias de las NIC/NIFF para el Análisis Financiero.  
Anàlisis financiero, 10-23.

Vargas H. (2014) *Fundamentos de Contabilidad de costos. Definición de costo* Recuperado  
[https://issuu.com/rafaelparedes72/docs/fundamentos\\_de\\_contabilidad\\_de\\_cost](https://issuu.com/rafaelparedes72/docs/fundamentos_de_contabilidad_de_cost)

Warren, Reeves y Duchac (2015) *Contabilidad Financiera*. (14ava edic).

Zamora, A. (2015). Rentabilidad y Ventaja Comparativa. Michoacán, México. Editorial Academia Española.

Zans, W. (2010). Estados Financieros (1ª edic). Lima-Perú: Editorial SanMarcos E.I.R.L.

Zapata, J. (2014). *Fundamentos de la Gestión de Inventarios* Recuperado.  
[https://www.esumer.edu.co/images/centroeditorial/Libros/fei/libros/Fundamentosdela\\_gestiondeinventarios.pdf](https://www.esumer.edu.co/images/centroeditorial/Libros/fei/libros/Fundamentosdela_gestiondeinventarios.pdf)

Zeballos, E (2014) *Contabilidad General, teoría y práctica*.

Apéndice 1: Matriz de consistencia de la investigación

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE LOS INDICADORES					
NIC 2	El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios.	La NIC 2 permite determinar el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como activo. Esta Norma suministra una guía práctica para la medición de ese costo, así como para el reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable.	Medición de Costo	Costo de inventario	1-2	Definitivamente Si <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td>5</td></tr></table> Probablemente Si <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td>4</td></tr></table> No sabe/ no opina <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td>3</td></tr></table> Probablemente No <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td>2</td></tr></table> Definitivamente No <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td>1</td></tr></table>	5	4	3	2	1
				5							
			4								
			3								
			2								
			1								
Costo de adquisición	3-4										
Valor Neto Realizable	Desmedro	5-6									
	Obsolescencia	7-8									
Reconocimiento del Periodo	Estado de Situación Financiera	9-10									
	Estado de Resultado	11-12									
RENTABILIDAD	Según Chiriboga (2017), Señala que rentabilidad connota la consecuencia por el uso de capitales y recursos financieros y capital humano, para obtener beneficios. Se calcula como una medida que registra un rendimiento de inversiones y beneficios económicos que proyectan los indicadores fijados por la organización. Involucra una detallada investigación de lo que se ha utilizado mediante su evaluación con respecto a la manera en la que se ven afectados los resultados.	Indicador para medir el éxito de una empresa, es la relación entre la utilidad y la inversión demostrada por las utilidades obtenidas, Es entendida como una generalidad que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanas y financieras con el fin de obtener los resultados esperados en la empresa. (Zamora, 2015, p.17)	Inversión	Capital de Trabajo	13-14	Definitivamente Si <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td>5</td></tr></table> Probablemente Si <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td>4</td></tr></table> No sabe/ no opina <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td>3</td></tr></table> Probablemente No <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td>2</td></tr></table> Definitivamente No <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td>1</td></tr></table>	5	4	3	2	1
				5							
			4								
			3								
			2								
			1								
Costos y Gastos	15-16										
Rentabilidad Económica	Gestión	17-18									
	ROI	19-20									
Rentabilidad Financiera	Fondos Propios	21-22									
	ROE	23-24									

## Apéndice 2: Matriz de consistencia de la investigación

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	METODOLOGIA
¿De qué manera la Norma Internacional de Contabilidad Inventarios (NIC2) incide en la rentabilidad de la empresa BLEXIM SAC- Lima 2018?	Determinar la incidencia de la Norma Internacional de Contabilidad Inventarios (NIC2) en la rentabilidad de la empresa BLEXIM SAC- Lima 2018.	La Norma Internacional de Contabilidad Inventarios (NIC2) incide en la rentabilidad de la empresa BLEXIM SAC- Lima 2018.	V. INDEPENDIENTE	La NIC 2 permite determinar el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como activo. Esta Norma suministra una guía práctica para la medición de ese costo, así como para el reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable	Medición de Costo	Costo de inventario	1-2	Investigación de enfoque cuantitativo  El tipo de investigación que se ha utilizado es el descriptivo. El diseño de la investigación es no experimental, descriptivo de alcance transversal o transeccional
			NIC 2			Costo de adquisición	3-4	
					Reconocimiento del Periodo	Desmedro	5-6	
			Obsolencia			7-8		
Estado de Situación Financiera	9-10							
Estado de Resultado	11-12							
<b>PROBLEMA ESPECIFICO</b>	<b>OBJETIVO ESPECIFICO</b>	<b>HIPOTESIS ESPECIFICO</b>						<b>Población - Muestra</b>
¿De qué manera la medición de costo, de la Norma Internacional de Contabilidad Inventarios (NIC2) incide en la inversión de la empresa BLEXIM SAC- Lima 2018?	Determinar la incidencia de la medición de costo, de la Norma Internacional de Contabilidad Inventarios (NIC2) en la inversión, de la empresa BLEXIM SAC- Lima 2018.	La medición de costo, de la Norma Internacional de Contabilidad Inventarios (NIC2) incide en la inversión, de la empresa BLEXIM SAC- Lima 2018	V. DEPENDIENTE	Indicador para medir el éxito de una empresa, es la relación entre la utilidad y la inversión demostrada por las utilidades obtenidas, Es entendida como una generalidad que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanas y financieras con el fin de obtener los resultados esperados en la empresa. (Zamora, 2015, p.17)	Inversión	Capital de Trabajo	13-14	Población 30 personas. Muestreo Aleatoria Estratificado. La muestra es conformada por 30 personas del area de finanzas, contabilidad, logistico, almacen de la empresa BLEXIM SAC en el distrito San Isidro - Lima.
			RENTABILIDAD			Costos y Gastos	15-16	
¿De qué manera el valor neto realizable, de la Norma Internacional de Contabilidad Inventarios (NIC2) incide en la rentabilidad económica, de la empresa BLEXIM SAC- Lima 2018?	Determinar la incidencia del valor neto realizable, de la Norma Internacional de Contabilidad Inventarios (NIC2) en la rentabilidad económica, de la empresa BLEXIM SAC- Lima 2018..	El valor neto realizable, de la Norma Internacional de Contabilidad Inventarios (NIC2) incide en la rentabilidad económica, de la empresa BLEXIM SAC- Lima 2018			RENTABILIDAD	Rentabilidad Económica	Gestión	
			ROI				19-20	
¿De qué manera el reconocimiento de periodo, de la Norma Internacional de Contabilidad Inventarios (NIC2) incide en la rentabilidad financiera de la empresa BLEXIM SAC- Lima 2018?	Determinar la incidencia de el reconocimiento de periodo, de la Norma Internacional de Contabilidad Inventarios (NIC2) en la rentabilidad financiera, de la empresa BLEXIM SAC- Lima 2018.	El reconocimiento de periodo, de la Norma Internacional de Contabilidad Inventarios (NIC2) incide en la rentabilidad financiera, de la empresa BLEXIM SAC- Lima 2018	RENTABILIDAD	Rentabilidad Financiera	Fondos Propios	21-22		
					ROE	23-24		
								En la investigación se optó por utilizar la técnica de encuesta y el cuestionario como instrumento.

### Apendice 3: ENCUESTA

Estimado Señor(a) se está realizando la investigación sobre la norma internacional de contabilidad 2 (NIC2) y rentabilidad en la empresa BLEXIM SAC – Lima 2018, para lo cual solicitamos su colaboración de manera anónima, en el llenado de la presente encuesta.

Indicaciones:

1. Lea atentamente revise(a) todas las opciones, y elija la alternativa que más lo(a) identifique.
2. Marca la alternativa con una x

	<b>ESCALA</b>	
Selecciona la respuesta de acuerdo a la presente escala.	Definitivamente SI	5
	Probablemente SI	4
	No sabe /No opina	3
	Probablemente No	2
	Definitivamente No	1

N°	ITEMS	5	4	3	2	1
1	¿En el costo de inventario se contemplan el transporte, flete u otros costos hasta el lugar de entrega del producto o bien?					
2	¿ En el control de inventarios, se especifica en unidades, precios, importe y la condición de las existencias para observar el costo?					
3	¿Los gastos que se realizan para la nacionalización de los inventarios son incluidos en los costos de adquisición?					
4	¿Se realiza un estudio de mercado previo para análisis de los costos, condiciones en el mercado para determinar el costo de adquisición?					
5	¿En cuanto a inventarios su control se realiza permitiendo el manejo adecuado al nivel de stock?					
6	¿En el caso de desmedro la perdida será reconocida mientras que los costes sean equivalentes al VNR?					
7	¿ Las verificaciones e inspecciones hacia las existencias permitira poder observar la obsolescencia en el valor neto realizable?					
8	¿Los productos en obsolescencia afecta a la rentabilidad de la empresa?					
9	¿ La empresa tiene políticas contables acordes a la NIC 2 para el reconocimiento adecuado de la medición de los costos?					
10	¿Los informes financieros el precio se determinan de acuerdo a la NIC2?					
11	¿El valor de las existencias son reconocidos dentro del gasto en una fecha establecida?					
12	¿La rebaja en el inventario se reconoce como coste dentro del estado de resultado?					
13	¿ La empresa BLEXIM tiene el capital de trabajo esencial para realizar inversión y generar rentabilidad?					
14	¿ Es fundamental conocer cual es el capital de trabajo para poder evitar el riesgo financiero para la empresa?					
15	¿ Es fundamental conocer cual es el capital de trabajo para poder evitar el riesgo financiero para la empresa?					
16	¿Los precios y el desembolso impactan en la conversion de la entidad BLEXIM?					
17	¿Es imperiosa una apropiada gestión de los recursos para aumentar la utilidad económica de la entidad BLEXIM?					
18	¿Se cuenta con una adecuada gestión para no desestabilizar la rentabilidad financiera?					
19	¿El ROI es indicador revelador para medir la rentabilidad económica en la compañía BLEXIM?					
20	¿Se tiene una logistica del desarrollo de marketing con la finalidad de mejorar la rentabilidad económica ?					

21	¿ En los EE FF de la empresa BLEXIM se refleja el uso de los fondos propios para generar estabilidad en la rentabilidad financiera?					
22	¿ Se cuenta con herramientas financieras para mejorar la rentabilidad financiera y no trabajar o respaldarse en sus fondos propios?					
23	¿ El ROE mide la rentabilidad financiera para la adecuada toma de decisiones?					
24	¿ Se toma acciones al determinar el ROE negativo ya que impacta en la rentabilidad financiera de la entidad?					



Apéndice 5:

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA COMPARATIVOS

Por los periodos terminados al 31 de diciembre de los años 2018, 2017

(Expresados en soles)

ACTIVO	2018	2017	VARIACION	%	Pasivo Corriente	2018	2017	VARIACION	%
<b>Activo Corriente</b>	<b>2,366,601</b>	<b>1,449,679</b>	<b>916,922</b>	<b>158%</b>	<b>Pasivo Corriente</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	1,534,791	1,589,747	(54,957)	-283%	Sobregiros bancarios	48,970	47,212	1,757	2687%
Cuentas por Cobrar Comerciales Terceros ( Neto )	27,397	14,321	13,076	110%	Tributos por pagar	248,970	206,161	42,809	482%
Cuentas por Cobrar al Personal	73,599	8,085	65,514	12%	Remuneraciones y particip. por pagar	2,069,061	1,379,163	689,898	200%
Cuentas por Cobrar Diversas Terceros	177,323	64,575	112,748	57%	Cuentas por pagar comerciales Terceros	-	-	-	-
Servicios y Otros Contratados por Anticipado	2,600,575	2,246,366	354,209	634%	Cuentas por pagar a accionistas	848,323	271,987	576,336	47%
Existencias	780,320	847,912	(67,592)	-1254%	Cuentas por pagar diversas Terceros	-	272,576	(272,576)	-100%
Otros Activos					Obligaciones Financieras a Corto Plazo				
Activo diferido a corto plazo									
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>7,560,606</b>	<b>6,220,684</b>			<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>3,215,324</b>	<b>2,177,100</b>		

ACTIVO	2018	2017	VARIACION	%	Pasivo No Corriente	2018	2017	VARIACION	%
<b>Activo No Corriente</b>	<b>866,707</b>	<b>4,360,650</b>	<b>(3,493,943)</b>	<b>-125%</b>	<b>Pasivo No Corriente</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Inmueble, maquinaria y equipo (neto)	807,448	4,033,246	(3,225,798)	-125%	Obligaciones Financieras a Largo Plazo	-	2,373,225	(2,373,225)	-100%
Activo diferido a largo plazo	59,259	327,404	(268,145)	-122%	<b>Total Pasivo No Corriente</b>	<b>-</b>	<b>2,373,225</b>	<b>(2,373,225)</b>	<b>-100%</b>
<b>Total Activo No Corriente</b>	<b>866,707</b>	<b>4,360,650</b>			<b>PATRIMONIO</b>				
					Capital Social	1,680,000	1,500,000	180,000	833%
					Reserva Legal	158,106	-	158,106	0%
					Resultados Acumulados	3,221,984	3,949,950	(727,966)	-543%
					Resultado del Ejercicio	151,899	581,059	(429,160)	-135%
					<b>Total Patrimonio</b>	<b>5,211,989</b>	<b>6,031,009</b>	<b>(819,020)</b>	<b>-135%</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>8,427,313</b>	<b>10,581,335</b>			<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>8,427,313</b>	<b>10,581,335</b>		

\* Se puede observar que hubo un incremento de 63.25% en la liquidez inmediata de la empresa BLEXIM SAC, haciendo que se cuente con más rentabilidad, esto con respecto al año anterior.

\* Como resultado en la existencias hubo una disminución de 15.77% con respecto al ejercicio anterior ya que aplicando la NIC 2, párrafo 28, el costo de las existencias puede no ser recuperable si se han dañado, que conllevara a castigar a su VNR, y también su puede realizar venta a valor costo para no afectar de manera negativa la rentabilidad.

\* En el resultado del ejercicio se pudo observar que se disminuyó en un 73.86% ya que se realizó las ventas a su vez el costo de venta, comparando con el ejercicio anterior.

Apendice 6:

**ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVOS**  
**Por el periodo terminado al 31 de diciembre de los años 2018 y 2017**  
**(Expresados en soles)**

	2018	% VN	2017	% VN
Ventas	15,901,262	100%	11,539,620	100%
Costo de Ventas	(11,003,556)	-69%	(7,351,041)	-64%
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>4,897,706</b>	<b>31%</b>	<b>4,188,579</b>	<b>36%</b>
Gastos Administrativos	(2,343,006)	-15%	(1,589,018)	-14%
Gastos Ventas	(2,238,352)	-14%	(2,090,522)	-18%
<b>Utilidad/pérdida Operativa</b>	<b>316,348</b>	<b>2%</b>	<b>509,039</b>	<b>4%</b>
Ingresos Financieros	243,652	2%	200,389	2%
Gastos Financieros	(360,094)	-2%	(281,111)	-2%
Otros ingresos / Enajenacion de activos	3,283,472	21%	353,497	3%
Costo de enajenacion de activos	(3,133,637)	-20%	-	
Diferencia en cambio, neto	-	0%	-	0%
Otros Egresos	-		-	0%
<b>Resultado antes de Impuestos</b>	<b>349,741</b>	<b>2%</b>	<b>781,814</b>	<b>2%</b>
Participacion a los trabajadores	(47,603)	0%	(44,160)	0%
Gasto por Impuesto a las Ganancias	(150,239)	-1%	(156,595)	-1%
<b>Resultado del Ejercicio</b>	<b>151,899</b>	<b>1%</b>	<b>581,059</b>	<b>5%</b>
Otros Resultados Integrales				
<b>Total Resultados Integrales</b>	<b>151,899</b>	<b>1%</b>	<b>581,059</b>	<b>5%</b>
Reserva Legal 10%	31,471		58,106	
<b>Resultado de libre disposicion</b>	<b>283,240</b>	<b>1%</b>	<b>522,953</b>	<b>1%</b>

\* Se puede observar que las ventas incrementaron en un 37.80% con respecto al año anterior afectando los resultados del ejercicio 2018.

\* Se puede observar que los costos de venta hubo un incremento de 49.69% a comparacion al año anterior ya que se aplico la NIC 2 tanto en medición y en VNR.



Apéndice 7:

DETALLE DE EXISTENCIAS 2018

Rango	%
56 0 a 3 meses	32%
25 4 a 6 meses	8%
05 7 a 12 meses	6%
85 13 a 18 meses	2%
37 19 a 24 meses	14%
29 25 a + meses	38%
35	

- 1.- NIC 2 párrafo 28, el costo de las existencias han derivado, que conlleva a castigar
- 1-----
- 695 1
- 291
- x/x reconocimiento de la p
- 291 1
- 201
- x/x por la destrucción física:

MERCADERIA SEGÚN REPRESENTADA - 2018

IA	CANADIAN	FLEXCO	GOYEN	MELCO	PIMASA	POWTEK	RARING	TERMOCHE MICAL	BLANCO (mercadería por recibir)	TOTAL GENERAL
58		92,214		119,184	280		68,222		176,398	470,456
	272	76,446		34,346	161					111,225
	949	23,595		35,697	433		20,630			81,305
		6,352		19,883	559		291			27,085
		42,478		27,690				139,968		210,137
		408,810	4,789	129,926		4,422	11,782			569,729
58	1,221	649,895	4,789	366,726	1,433	4,422	100,925	139,968	176,398	1,459,935

Hojas FLX 45,506

Boquilla RAN 3,037

- 1.- NIC 2 párrafo 28, el costo de las existencias han derivado, que conlleva a castigar
- 1-----
- 695 1
- 291
- x/x reconocimiento de la p
- 291 1
- 201
- x/x por la destrucción física:
- 2.- Ventas de mercadería de bienes a las representadas.
- 2-----
- 12 2
- 40
- 70
- x/x venta de mercadería a
- 69 1
- 20
- x/x por el costo de la merc
- 10 2
- 12
- x/x cancelación de la merc
- 40
- 10
- x/x pago de tributos (IGV)

Existencias al VNR

20% margen	v. venta
368 27,994	167,962
	(1,150)
	(2,500)
	(1,500)
	<u>162,812</u>

## Apéndice 8:

### BLEXIM SAC

Al 31 de Diciembre 2018

#### RATIOS FINANCIEROS

Liquidez		
Detalle	2018	2017
Capital de trabajo	8,450,157	10,581,335
Capital de trabajo neto	4,455,749	3,906,629
Ratio corriente	2.36	2.86
Prueba ácida	1.54	1.83

El capital de trabajo es el excedente de los activos corrientes que le quedan a la empresa en calidad de fondos permanentes, para atender las necesidades de la operación normal de la Empresa en marcha.

Por cada sol de pasivo corriente la Empresa cuenta S/ 2.36 de respaldo en el activo corriente; asimismo registra una prueba ácida de 1.54, lo que a su vez nos permite deducir que por cada sol que se debe en el pasivo corriente para su cancelación, sin necesidad de tener que acudir a la realización de los inventarios.

Endeudamiento		
Detalle	2018	2017
Grado de endeudamiento	38.05%	20.57%
Endeudamiento sobre patrimonio	0.61	0.36
Grado de propiedad	0.62	0.57

Rentabilidad		
Detalle	2018	2017
Margen bruto	30.94%	36.30%
Margen neto	1.10%	5.04%
ROA	0.04	0.07
ROI	0.02	0.05
ROE	0.03	0.10
Utilidad por acción	0.10	0.39

Por cada sol vendido, se genera ingresos para cubrir los gastos operacionales y no operacionales.

La empresa generó una disminución sobre la utilidad, equivalente al -3.94 % en el presente ejercicio con respecto al total de ventas de cada periodo.

En el 2017 la utilidad Neta represento el 0.03 del patrimonio total y en el año 2018 fue de 0.10; los beneficios del accionista subieron debido a la utilidad.

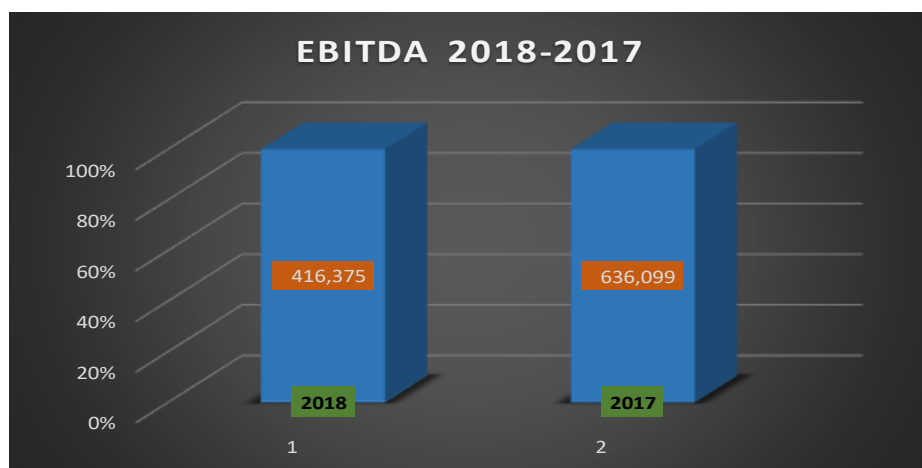
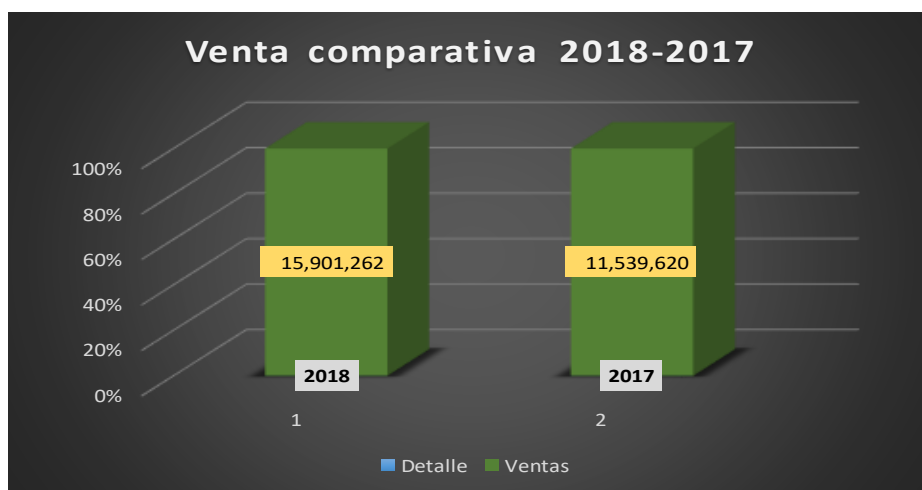
## Apendice 9:

**BLEXIM SAC**  
**Al 31 de Diciembre de 2018**

### Calculo EBITDA

Detalle	2018	2017	2016	2015
Ventas	15,901,262	11,539,620	12,098,238	15,962,527
Costo de Ventas	(11,003,556)	(7,351,041)	(8,386,160)	(10,614,100)
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>4,897,706</b>	<b>4,188,579</b>	<b>3,712,078</b>	<b>5,348,427</b>
Gastos de Administracion	(2,343,006)	(1,589,018)	(1,756,967)	(2,104,821)
Gastos de Ventas	(2,238,352)	(2,090,522)	(2,169,270)	(2,277,435)
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>316,348</b>	<b>509,039</b>	<b>(214,159)</b>	<b>966,171</b>
Depreciacion	100,027	127,060	132,024	109,938
Prov. Cobranza Dudosa				(13,254)
<b>EBITDA del Ejercicio</b>	<b>416,375</b>	<b>636,099</b>	<b>(82,135)</b>	<b>1,076,109</b>
<b>EBITDA / Ingresos operacionales = %</b>	<b>2.62%</b>	<b>5.51%</b>	<b>-0.68%</b>	<b>6.74%</b>

\* Se puede observar que hubo una disminucion del 34.54% con respecto al ejercicio anterior, nos muestra las ganancias antes de intereses, depreciacion, amortizacion e impuestos se puede decir que es el beneficio bruto de explotacion de la empresa por ende la capacidad productiva de la empresa BLEXIM SAC ha bajado en el 2018.



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: Rea Patricia Horco Antonio
  - 1.2. Grado Académico: Magister
  - 1.3. Institución donde labora: Esmp Gallo S.A.
  - 1.3.1. Especialidad del validador: temático
  - 1.3.2. Título de la investigación: Norma Intergeneral de Contabilidad Inventarios (Nica) y rentabilidad en la Empresa Blexim SAC Lima 2018
  - 1.3.3. Autor del Instrumento: Cristobal Alan Mantza Rosmy
  - 1.3.4. Instrumento: .....
- ENCUESTA.....



**ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO**

INDICADORES	CRITERIOS	OPINIÓN DE APLICABILIDAD:				
		Deficiente 1	Regular 2	Buena 3	Muy Buena 4	Excelente 5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado, específico y comprensible.					/
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					/
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					/
4. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					/
5. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada					/
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias, los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					/
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					/
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					/
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					/
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					/

**PROMEDIO DE VALORACIÓN:** ..... **OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: 08 de febrero del 2020

Firma del Experto Informante  
 DNI. N° 43876387  
 Teléfono N° 18093959

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: *Victor Rojas, Juan Trujillo*
  - 1.2. Grado Académico: *Doctor*
  - 1.3. Institución donde labora: *Empresa de Alimentos Alcega*
  - 1.3.1 Especialidad del validador: *Ing. en Alimentos*
  - 1.3.2 Título de la investigación: *Norma Internacional de contabilidad inventarios (NIC2) y rentabilidad en la Empresa Alcega SAC - Lima 2018*
  - 1.3.3 Autor del Instrumento: *Cristobal Alan Portiga Rosmary*
  - 1.3.4 Instrumento: .....
- ENCUESTA.....



