

**UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS**



**ESCUELA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS  
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**El control de inventarios y su incidencia en la  
Rentabilidad en la empresa Smart Foods Peru S.A.C año  
2018**

**PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS  
CONTABLES Y FINANCIERAS**

**AUTOR: Marisela Nataly Huapaya García**

**ASESOR: Cesar Loli Bonilla**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Normas éticas contables en empresas  
públicas y privadas**

**LIMA, PERU**

**ENERO, 2021**

### **Dedicatoria**

El presente trabajo está dedicado a mi Madre Danila García por su incondicional apoyo y por estar siempre conmigo y apoyarme en todos mis proyectos.

### **Agradecimiento**

A todas las personas que a lo largo de mi carrera profesional aportaron de diferentes maneras al logro de mis objetivos y me motivaron a seguir y hacer posible que mi sueño más anhelado se realice.

## **Resumen**

El presente trabajo de investigación lleva como título, El control de inventarios y su incidencia en la Rentabilidad en la empresa Smart Foods Peru S.A.C en el año 2018. Para optar el título profesional en Contabilidad y Finanzas. Tiene como objetivo analizar el control de inventarios mediante métodos de valoración para mejorar la rentabilidad de la empresa Smart Foods Peru S.A.C En el presente estudio se utilizó la investigación descriptiva debido a que esta investigación busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice, con la presente investigación, se pretende evaluar y conocer los mecanismos de control de inventarios con la finalidad de mejorar la rentabilidad en la empresa Smart Foods Peru S.A.C en el año 2018. La investigación corresponde a un diseño No Experimental ya que no se manipula a las variables para ver su efecto en otras variables y además se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único. Este trabajo se justifica debido a que esta investigación radica en la importancia que tienen estas dos variables que son el control de inventarios y rentabilidad, en el cumplimiento de los objetivos de las Entidades públicas y privadas. La necesidad de comprender con mayor objetividad la relación existente entre estas variables permitirá tomar decisiones adecuadas en procesos que añadan resultados en el cumplimiento de los objetivos institucionales. La hipótesis general planteada es que Si existen control de inventarios entonces mejora la Rentabilidad en la empresa Smart Foods Peru S.A.C en el año 2018. Para la realización de esta investigación se trabajó con el 100% de la población que corresponde a 15 trabajadores del área de contabilidad, administración, logística y ventas a través del cuestionario elaborado en base a la operacionalización de variables de la Control de Inventarios y la Rentabilidad.

Palabras claves: Inventarios, Rentabilidad, Método de valoración

## **Abstract**

The present research work is titled, The control of inventories and its impact on profitability in the company Smart Foods Peru S.A.C in 2018. To choose the professional title in Accounting and Finance. Its objective is to analyze the control of inventories through valuation methods to improve the profitability of the company Smart Foods Peru S.A.C S.A.C. In the present study, descriptive research was used because this research seeks to specify properties, characteristics and important features of any phenomenon that is analyzed, with the present investigation, it is intended to evaluate and know the mechanisms of inventory control in order to improve Profitability in the company Smart Foods Peru S.A.C in 2018. The research corresponds to a Non-Experimental design since the variables are not manipulated to see their effect in other variables and the data was also collected in a single moment and in a single unique time. This work is justified because this research is based on the importance of these two variables, which are the control of inventories and profitability, in the fulfillment of the objectives of public and private entities. The need to understand with greater objectivity the relationship between these variables will allow us to make appropriate decisions in processes that add results in the fulfillment of institutional objectives. The general hypothesis is that if there is inventory control then it improves profitability in the company Smart Foods Peru S.A.C in 2018. To carry out this research, we worked with 100% of the population that corresponds to 15 workers in the area of Accounting, administration, Logistics and Warehouse through the questionnaire elaborated based on the operationalization of variables of Inventory Control and Profitability.

**Keywords:** Inventories, Profitability, Valuation method

## Indice

<b>Caratula</b> .....	i
<b>Dedicatoria</b> .....	ii
<b>Resumen</b> .....	iv
<b>Abstract</b> .....	v
<b>Indice</b> .....	vi
<b>1.1. Descripción de la Realidad Problemática</b> .....	7
<b>1.2 Planteamiento del problema</b> .....	11
<b>1.2.1 Formulación del problema general</b> .....	11
<b>1.2.2 Problemas específicos</b> .....	11
<b>1.3 Objetivos de la Investigación</b> .....	11
<b>1.3.1 Objetivo general</b> .....	11
<b>1.3.2 Objetivos específicos</b> .....	11
<b>1.4 Justificación e Importancia de la Investigación</b> .....	12
<b>2.1 Antecedentes</b> .....	13
<b>2.1.1 Internacionales</b> .....	13
<b>2.1.2 Nacionales</b> .....	17
<b>2.2 Bases Teóricas</b> .....	21
<b>2.3 Definición de Términos Básicos</b> .....	45
<b>3. Cronograma de actividades</b> .....	47
<b>4. Recurso y presupuesto</b> .....	49
<b>5. Aporte Científico del Investigador</b> .....	50
<b>6. Recomendaciones</b> .....	52
<b>7. Referencias</b> .....	53

## Capítulo I: Problema de Investigación

### 1.1. Descripción de la Realidad Problemática

Hoy por hoy el tema de buen control de inventario no es de mucha importancia o no es muy tratado en las pequeñas empresas, se puede indicar que los principales problemas que tienen es que no registran todos los bienes que poseen o cuentan. Se debe de tener presente que el objetivo principal de toda compañía es de generar utilidades y esto se logran en gran parte por las ventas siendo la actividad misma el motor de la compañía. Otro problema es que la mayoría de las empresas no registran de manera fehaciente, no cuentan con un responsable, políticas y sistemas que ayuden a facilitar esta tediosa tarea. En todos los rubros empresariales es de vital importancia el control de inventarios ya que al no realizar estos controles induce a las posibles pérdidas de mercaderías, mermas y desperdicios trayendo como resultado un impacto en las utilidades de manera negativa.

Por lo que queremos demostrar que la importancia y aplicación de un control de inventarios incide de manera positiva en la rentabilidad de la empresa porque al tener un control hace que la empresa tenga información necesaria que será de importancia para el abastecimiento de los productos sin excesos y sin faltantes, por lo que es posible calcular la cantidad necesaria para la compra semanal, mensual o según la necesidad ya que nos permitirá conocer el monto de la compra y tendremos conocimiento de cuanto tenemos que invertir, esto quiere decir que podemos determinar cómo afecta el control de inventarios en la rentabilidad de una empresa y como estos dos factores se relacionan entre sí.

Se utiliza la técnica de control de inventarios para mantener la existencia de los productos a los niveles ansiados. En el rubro manufacturero se da mucha importancia a los materiales y al control, en el rubro de servicios es diferente ya que se consumen en el momento en que se generan por lo tanto no se le da importancia a los materiales o a las existencias.

El control de inventario son todos los procesos ayudan a al suministro, acceso y almacenamiento de productos en alguna empresa para disminuir los tiempos y costos que tienen relación con el manejo del mismo y a través del cual la empresa administrara de manera competente el movimiento y el almacén de la mercadería, así como el procedimiento de información y recursos que resultaran de ello. Podemos inferir que el control de inventarios se relaciona a distintos aspectos en general se subdivide en lo que corresponde a gestión y optimización.

El control de inventarios es de gran importancia porque su objetivo principal de toda empresa reside en obtener utilidades. En un buen control de inventarios se debe de tener cuidado a la hora de tener inventarios altamente exagerados ya que eso podría implicar descuidar la existencia de algún producto, al ser nuestra empresa dedicada a prestar servicio y/o fabricante nos podría generar el paro de la producción y también sino contamos con el inventario suficiente para atender podemos ocasionar que a la empresa el cual le proveemos dicho producto detenga su producción.

Una empresa que no desperdicia sus recursos es una empresa eficiente por lo que se puede decir que la rentabilidad mide la eficiencia con lo que utiliza sus recursos financieros. Para obtener beneficios cada empresa emplea recursos financieros. Estos recursos están conformados por el capital que aportan los accionistas y la deuda que aportan los acreedores. También se le agrega las reservas: los beneficios que ha retenido la empresa en periodos anteriores para autofinanciarse estas reservas, unido con el capital, forman sus “Fondos Propios”. Si una empresa utiliza recursos financieros muy altos, pero tiene como resultado beneficios pequeños, se puede pensar que ha “desperdiciado” recursos financieros porque ha utilizado muchos recursos y ha obtenido poco beneficio con ellos. Por lo opuesto, si una



empresa ha utilizado pocos recursos, pero ha obtenido unos beneficios relativamente altos, podemos decir que ha “aprovechado bien” sus recursos.

Podemos decir que la rentabilidad es fundamental para el desarrollo porque nos la necesidad de las cosas. La rentabilidad es la medida que permite decidir entre muchas opciones en un mundo escasos de recursos., esta medida es absoluta porque camina de la mano del riesgo. Solo si se puede conseguir más rentabilidad las personas pueden asumir mayores riesgos. Es fundamental que la política económica de un país se potencialice en sectores que sean rentables, esto quiere decir que generan más rentas y esto no significa que sólo se mire la rentabilidad. Rentabilidad ajustada al riesgo, podemos decir. Cuando nos olvidamos de esto, malgastamos nuestros recursos y al final de la fiesta, el dinero se acaba.

La empresa Smart Foods Peru S.A.C creada el 21 de febrero del 2005 está ubicada en CAL.4 Mza. F Lote 142 Casa Blanca- Pachacámac. Tiene por actividad dedicarse a la elaboración importación y comercialización de yogurt griego.

Cuenta con 22 colaboradores que están distribuidos de la siguiente manera: En gestión contamos con el gerente general y un asistente administrativo, en la elaboración del producto se cuenta con 10 personas, en el área de ventas 2, en tesorería contamos con 1 persona, en contabilidad 2, en almacén 2, 1 chofer que hace el reparto con 1 ayudante, 1 personal de limpieza, la empresa es pequeña pero suficiente para poder brindar un buen servicio a sus clientes y productos de calidad y lograr así sus objetivos trazados.

Su misión de la empresa es elaborar y comercializar productos de calidad con eficiencia y puntualidad dándoles a los clientes un reducto de excelente calidad.

Su visión es ser una de las principales empresas que abastezcan las cadenas de supermercados a nivel nacional por la excelente calidad del producto.

En Smart Foods Peru S.A.C la problemática de control de inventarios es que los yogurts no están correctamente localizados y cuando el espacio de locación está ocupado y los encargados de almacén ubican esa mercadería en lugares vacíos sin locaciones lo cual genera que cuando en el sistema se descargue la salida de mercadería no exista igualdad de lo que muestra el sistema con lo físico en el almacén. No cuenta con un buen control de inventarios lo cual genera exceso de stock en inventarios y un alto costo, obteniendo una menor rentabilidad para la empresa.

También existe descuadres en el inventario donde faltan o sobran productos que son consecuencias de no contar con un sistema de control apropiado, este problema afecta al despacho ya que los pedidos no son entregados a tiempo, también dificulta de poder reconocer las cantidad de productos que están aptos para la venta, ya que como son productos lácteos tienen un tiempo de vida, los puntos exactos para reordenar, que productos se venden más, determinar el comportamiento de los productos que la empresa comercializa. Al no contar con una gestión de inventarios no se pueden realizar pronósticos para no perder ventas y clientes; y de esa manera no afectar la rentabilidad de la empresa ya que muchas veces existe demasiada producción y tienen que mandar al descarte los productos lácteos por no existir mejor planificación y organización de los inventarios.

## **1.2 Planteamiento del problema**

### **1.2.1 Formulación del problema general.**

¿En qué medida el control de inventarios mejora la rentabilidad de la empresa Smart Foods Peru S.A.C . en el distrito de Pachacámac en el año 2018?

### **1.2.2 Problemas específicos.**

¿De qué manera el movimiento de almacén incide en la rentabilidad económica de la empresa Smart Foods Peru S.A.C. en el distrito de Pachacámac en el año 2018?

¿De qué manera el sistema de kardex incide en la rentabilidad financiera de la empresa Smart Foods Peru S.A.C. en el distrito de Pachacámac en el año 2018?

## **1.3 Objetivos de la Investigación**

### **1.3.1 Objetivo general.**

Analizar el control de inventarios mediante métodos de valoración para mejorar la rentabilidad de la empresa Smart Foods Peru S.A.C en el distrito de Pachacámac en el año 2018?

### **1.3.2 Objetivos específicos.**

Determinar como el movimiento de almacén incide en la rentabilidad económica de la empresa Smart Foods Peru S.A.C. en el distrito de Pachacámac en el año 2018

Analizar el sistema de kardex con la finalidad de incidir en la rentabilidad financiera de la empresa Smart Foods Peru S.A.C en el distrito de Pachacámac en el año 2018

## **1.4 Justificación e Importancia de la Investigación**

### **Justificación Metodológica**

La justificación de esta investigación está en facilitar a otros investigadores, instrumentos de evaluación válidos y confiables, que puedan ayudar y aplicarse en otras investigaciones que guarden relación con las variables de control de inventarios y rentabilidad.

### **Justificación Teórica**

La justificación de esta investigación reside en la importancia que tienen estas dos variables como son el control de inventarios y rentabilidad en los objetivos trazados de las empresas públicas y privadas y que estas se cumplan. Tomar decisiones adecuadas con relación a los procesos que agreguen resultados al cumplimiento de los objetivos de las empresas serán resultado de la necesidad de entender con más objetividad la relación que existe entre estas variables.

### **Justificación Práctica**

La justificación de esta investigación nos dará a saber la relación existente entre el control de inventarios y rentabilidad en la empresa Smart Foods Peru S.A.C permitiendo mejorar el ingreso de las mercaderías evitando tener en exceso mercaderías que no son necesarias, de esta manera lograr una mejor rentabilidad y diseñar estrategias adecuadas relacionadas con las variables mencionadas con el objetivo de ayudar a contribuir y mejorar la productividad de las empresas.

## Capítulo II: Marco Teórico

### 2.1 Antecedentes

#### 2.1.1 Internacionales.

Jimenez y Fernandez (2017) *Diseño de los procedimientos de control interno para la gestión de inventarios de la comercializadora J&F*. Tesis de pregrado, Universidad Javeriana Cali, Colombia. El objetivo de esta investigación es diseñar los procedimientos de control interno para la gestión de inventarios de la comercializadora J&F. La investigación que se desarrollará en este proyecto es descriptiva, porque se requiere investigar y caracterizar los procesos y utiliza el método deductivo. Los métodos usados para la recolección de información, como la observación de todo el proceso en la visita hecha a la comercializadora y la entrevista realizada al gerente, fueron el medio directo para la elaboración del mapa y flujograma del proceso actual de la comercializadora J&F. Conclusión: La comercializadora maneja un control de inventarios informal basado en la intuición y la experiencia del gerente, por ende, no se aplican modelos y/o políticas de inventario, por falta de conocimiento de técnicas y procedimientos de los mismos. Se puede establecer que, al no existir unos procesos claros, tanto en el área de compras como de inventarios, es de vital importancia la sistematización de los datos y la implementación de políticas claras de inventario, pues por falta de estas ocasionan la poca planeación a la hora de realizar la compra de la mercancía. Así mismo, gracias a este diagnóstico realizado, se determinó que la metodología actual empleada por la comercializadora para determinar sus niveles de inventario, cantidades a ordenar, no es el más adecuado, por lo que fue necesario caracterizar el proceso que le permita a la gerencia establecer controles mediante procedimientos establecidos.

Comentario: El presente trabajo le va a ser útil porque es similar al nuestro ya que la empresa en investigación necesita establecer procesos de inventarios e implementación de políticas que les permita establecer controles de inventario y de esa manera aumentar su rentabilidad.

Ferrer (2013) *Lineamientos de control interno para los inventarios de mercancía de la empresa VYF Distributor, C.A.* Tesis de pregrado, Universidad de Zulia, Venezuela. La investigación se llevó a cabo con el objetivo principal de proponer lineamientos de Control Interno para los Inventarios de mercancía de la empresa (VYF DISTRIBUTOR, C.A.). La misma se calificó como una investigación de tipo descriptiva bajo la modalidad de Campo, transaccional y univariable (centrado en un evento único). Estuvo sustentada bajo Estupiñán, R. (2006), Mantilla, S. (2003), Pany, K; Whittington, R. (2005). La población se eligió en su totalidad, constituida por ocho (8) unidades informantes, que laboran en las distintas áreas operativas para el manejo de los inventarios de mercancía. Se aplicó un instrumento tipo cuestionario constituido por cuarenta y ocho (48) ítems, con una escala de respuesta dicotómicas cerradas, presentando dos (02) alternativas para responder validado por tres (3) expertos, de confiabilidad 0,60 por el método de Alpha Cronbach. Se organizó mediante tratamiento estadístico, presentado en tablas de distribución de frecuencias absolutas y relativas. Los Resultados evidenciaron que tras la aplicación de las dimensiones de Componentes del sistema de Control Interno, Controles Internos Contables y Factores de Riesgo la empresa presenta debilidades notorias en la asignación de autoridad y responsabilidad motivo por el cual existe un mal registro en los procesos de inventario acarreando problemas de almacenamiento obsolescencia, por tal motivo se hace necesario la aplicación de Lineamientos de Control Interno.

Comentario: El presente trabajo le va a ser útil ya que la empresa en investigación presenta debilidades notorias de control de inventarios por lo cual aplicara lineamientos de control de inventarios.

Ochoa y Nuñez (2014) *Propuesta para mejorar la rentabilidad de la empresa Satcom s.a. ubicada en el sector La Mariscal de la ciudad de Quito* Tesis de pregrado, Universidad Central de Ecuador. La presente investigación tiene como objetivo aumentar la rentabilidad de

la Empresa SATCOM S.A. mediante la elaboración de propuestas administrativas y comerciales, con el fin de optimizar el uso de recursos y mejorar la venta de productos. La metodología y el diseño experimental, el tipo de investigación fue inductivo, sintético y bibliográfico. Su instrumento se apoyó en un cuestionario técnica de la entrevista población y muestra son los pobladores del sector Mariscal. Conclusión: A través del análisis FODA y FODA MATEMATICO, determinamos que de los factores internos de la empresa, las fortalezas son mayores a las debilidades y en los factores externos las oportunidades son menores a las amenazas, las amenazas más representativas son: la creación de software nuevos a precios bajos, y la posibilidad de perder la representación de MICROS, por apertura de oficinas propias en Ecuador, lo cual se considera un aspecto negativo que contribuye a la baja rentabilidad de SATCOM. Posterior al análisis de las estrategias de producto, precio, plaza y promoción aplicadas actualmente por SATCOM, hemos determinado, que no generan los resultados esperados. A través del análisis FODA, se determinó que una de las debilidades de SATCOM, es la planificación estratégica deficiente; lo cual genera que sus costos y gastos sean elevados y a su vez dificulta alcanzar los objetivos propuestos. En la evaluación financiera realizada se determinó que, aplicando las estrategias de marketing, en conjunto con las iniciativas del BSC de incrementar las ventas y disminuir costos y gastos, se logra aumentar la rentabilidad de la empresa a la meta propuesta del 9% en la utilidad neta en relación a los ingresos.

Comentario: El presente trabajo le va a ser útil porque es similar al nuestro ya que la empresa en investigación tiene como objetivo aumentar su rentabilidad para ello aplicara estrategias que harán disminuir sus costos y gastos que ayudaran a aumentar su rentabilidad.

Gonzalez, R (2019) *Control de Inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa "Codilitesa S.A"*. Tesis de pregrado, Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ecuador La presente investigación se basa en un sistema de control de inventarios y la rentabilidad de la empresa "CODILITESA S.A" de la ciudad de Ambato que comercializa productos de primera de necesidad dentro del mercado ambateño, el objetivo es diseñar un sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad, se aplicó los métodos de inducción, sintético analítico y tipos de investigación trasversal, el instrumento que se utilizó para la recopilación de información fue las encuestas dirigida a los 40 colaboradores de la empresa, se llegó a la conclusión que el control de inventarios permite obtener un balance real de los ingresos y gastos que tenga la empresa "CODILITESA S.A" durante el periodo contable establecido por la misma, lo cual ayuda a tomar decisiones para el avance del negocio, y saber sobre todo su rentabilidad, la investigación presentada permitirá a la empresa mejorar la rentabilidad siguiendo adecuadamente los procedimientos contables con la finalidad de optimizar tiempos y recursos y para una buena toma de decisiones futuras para la empresa que le permitan permanecer la comercialización de productos masivos en el mercado, mediante la utilización de un adecuado control de inventarios dentro de la empresa "CODILITESA S.A" del Cantón Ambato, se obtuvo un aumento en la rentabilidad debido a las diferentes herramientas contables y a sus indicadores que nos demuestran la eficaz y efectividad en la aplicación de los mismos.

Comentario: El presente trabajo le va a ser útil porque es similar al nuestro ya que busca diseñar un sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad, para ello plantea un adecuado control de inventarios y de esa forma aumentar su rentabilidad.



### 2.1.2 Nacionales.

Escobar, J (2016) *Implantación de un Sistema de Control Operativo y Contable para los Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Centro Acopio & Alimentos El Salvador E.I.R.L.* ”, tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú, Lima, Perú. El autor en su tesis tiene como objetivo principal determinar la incidencia de la implantación de un sistema de control operativo y contable para los inventarios en la rentabilidad de la empresa y demostrar la importancia que tiene el adecuado manejo de control operativo y contable, cumpliendo con las políticas, funciones y procedimientos establecidos referidos con los inventarios, y mejorar la rentabilidad de la empresa El Salvador E.I.R.L, el diseño de esta investigación es descriptiva – correlacional, con una población de 20 personas de la empresa Centro Acopio & Alimentos el Salvador EIRL” del distrito de Lurín , La técnicas que utilizo es la recolección de datos al personal del área de logística que permitieron evaluar su sistema de control interno. Llegando a la conclusión que la implantación de un sistema de control operativo y contable para los inventarios tiene un efecto directo en la Rentabilidad de la empresa.

Comentario: El presente trabajo le va a ser útil porque es similar al nuestro ya que determina la incidencia de la implantación de un sistema de control para los inventarios en la rentabilidad y demostrar la importancia que tiene el adecuado manejo de control para los inventarios en la rentabilidad de la empresa.

Jimenez y Tapullima (2016) *Propuesta de un sistema de control de inventarios, en la empresa proveedora de alimentos Bellavista SRL*, tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión. El autor en su tesis tiene como objetivo desarrollar una propuesta de un sistema de control de inventarios en la empresa proveedora de alimentos Bellavista SRL, año 2016, en la ciudad de Bellavista, el diseño de esta investigación es tipo cualitativa porque no se cuenta con procedimientos estadísticas, se concentran más en la profundidad y comprensión de un tema,

de diseño propuesta innovadora o de gestión, obtuvo como resultados se encontró la carencia de una estructura orgánica que permita conocer el orden jerárquico de cada uno de los colaboradores, Falta definir sus valores éticos que ayuden al gerente y colaboradores poder lograr tener buenas relaciones, se ha encontrado que a causa de esto, no existe respeto, responsabilidad y compromiso en la entidad. Además, falta una adecuada planificación para adquirir la mercadería, no lo realizan con anticipación, ni cotizan qué proveedor es más conveniente para realizar el pedido, causando insatisfacción al cliente en los precios al momento de la venta. No se cuenta con una persona encargada de recepcionar la mercadería, lo realiza cualquier colaborador que se encuentra desocupado en ese momento, lo recibe y lo deja en el almacén, sin tener en cuenta la fecha de vencimiento y la cantidad exacta según la factura emitida por el proveedor, se propone contar con un encargado permanente que registre cada movimiento de los inventarios, y en el tercer punto es la salida de mercadería tanto del almacén como en la venta al consumidor final, hacer uso del kardex y la emisión de los comprobantes respectivamente detallando los datos más relevantes que ayuden a identificar la mercadería. En el caso del personal para su selección y contratación se propone realizar convocatoria, evaluación de Curriculum vitae, selección, entrevista y firma del contrato, que sea capacitado con talleres y seminarios según su área de trabajo, siendo evaluado cada fin de mes según sus competencias profesionales. En la supervisión y vigilancia, proponemos el conteo físico de la mercadería cada fin de mes, adjuntando la presentación y sustentación de informes, asimismo la evaluación que se realizará en la evaluación de competencia profesional.

Comentario: El presente trabajo le va a ser útil porque es similar al nuestro ya que para llevar un buen control de inventarios se necesitara aplicar un sistema de inventarios que les permita tener más orden y saber cuánto de mercadería tiene para la venta.

Soplopucó, K (2018) *Control de inventario y el costo de producción en las empresas industriales panaderas en el distrito de Puente Piedra – 2018*, tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo Lima, Perú. El autor en su tesis tiene como objetivo determinar la relación del Control de inventario con el costo de producción en las empresas industriales panaderas en el distrito de Puente Piedra – 2018. El diseño de investigación descriptivo – correlacional, no experimental transversa, cuenta con una población conformada por 58 trabajadores de las empresas industriales panaderas en el distrito de Puente Piedra El método de la recolección de datos es la encuesta. Se concluye que al no establecer procedimientos y políticas para llevar un buen manejo del control de inventario esto se verá reflejado en el costo de producción, debido a que el personal no sabe bien sus funciones estimara cantidades que no van acorde al mercado, además no registran los materiales que ingresan según el método que hayan elegido para determinar el costo y esto generará que las empresas industriales panaderas no tengan buena rentabilidad.

Comentario: El presente trabajo le va a ser útil porque es similar al nuestro, carece de procedimientos y políticas para llevar un buen manejo de su inventario y por la tanto esto generara costos altos en la producción que ocasionaran que la empresa no tenga buena rentabilidad.

Castro, Y (2017) *Gestión de compras para incrementar la rentabilidad en una empresa de alimentos, San Isidro 2017*, tesis de pregrado, Universidad Norbert Wiener, Lima, Peru, El autor en su tesis tiene como objetivo de demostrar que uno de los problemas principales es la deficiente gestión económica contable en las compras debido a los procesos realizados de manera empírica y desordenada, o, el diseño de la investigación es de tipo transversal - no experimental ya que no se manipulan ni se sometió a prueba las variables de estudio y los datos se recolectan en un solo momento, La muestra lo conforman una parte los trabajadores de la empresa de alimentos. y tiene como conclusión diseñar una guía de procesos para la gestión de

compras donde se detallara la utilización de formatos , herramientas, flujo gramas, técnicas y análisis eficiente de procesos y control de los movimientos contables con la finalidad de mejorar los procesos y capacitar al personal con la programación de charlas de inducción incentivando al trabajador a aprender y aplicar sus conocimientos y la implementación de un software para el área de compras que permitirá cruce de información con el área contable e importar las compras al sistema contable evitando realizar doble trabajo y además con el propósito de presentar los estados financieros de manera razonable, fiable, certera y oportuna mejorando nuestra rentabilidad.

Comentario: El presente trabajo le va a ser útil porque es similar al nuestro debido a que la empresa en investigación plantea procedimientos en las gestión de compras para mejorar su rentabilidad para ellos aplicara formatos, técnicas de análisis y control en sus compras.

## **2.2 Bases Teóricas**

### **2.2.1 Control de inventarios.**

#### **2.2.1.1 Definición.**

Castro (2015) Una gestión de inventario en una empresa mal realizada puede ocasionar clientes poco conforme esto en consecuencia de incumplir con la demanda en tiempo y forma, por lo tanto, afecta las utilidades, por ello esta actividad es muy importante para su desarrollo. (p.1)

Caurin (2017) De no vigilarse los inventarios en la empresa se hace imposible la administración, gestión de inventarios además de la venta de los productos ya que su control y manejo es indispensable para hacer el cálculo de los costos de producción y el precio que permitirá generar beneficios. (pag.1)

Anonymous (2013) En la administración moderna el control de inventarios es importante porque nos da a saber las cantidades existente de productos aptos para vender, en un lugar y tiempo dado, de la misma forma las condiciones de almacenaje aplicadas en las empresas industriales. (p.1)

#### **2.2.1.2 Definición de control.**

Fernandez (2017) El control de inventarios es incluida en la logística de la compañía y radica en organizar, planificar y controlar los productos de un almacén. Se puede definir como que esta actividad de gestión consiste en aplicar el capital y recursos para planear, organizar, direccionar y dar control a los productos y materiales en el almacén esto con la finalidad de brindar un servicio continuo a la demanda que existe con la confianza, rapidez y calidad con el menos costo. (pag.1)

Mueller (2017) El control de almacén también llamado manejo de inventario consiste en una serie de procedimientos que tienen como objetivo el manejo de flujo de bienes a través de las ventas al menor. Los dispositivos de control de almacén forman en mayor parte a sistemas de inventario digitales, pero algunos pequeños negocios siguen utilizando lapicero y papel. (pag.1)

### **2.2.1.2 Definición de inventarios.**

Caurin (2017) Son aquellos productos que cuenta la empresa que son potenciales para futuras ventas y a la vez generen beneficios a la empresa son considerados inventarios. Este está conformado por todo el stock que aún no se vende, productos en proceso de producción posteriores para la venta y las materias primas con las que cuenta les permitirá la creación de productos nuevos. (pag.1)

García (2017) son todos los productos o mercadería que se encuentran en el almacén a la espera del proceso productivo o comercialización. También se puede definir en el ámbito económico como la relación de forma ordenada de los bienes de una empresa o persona, en el que están incluidas el stock u otros tipos de bienes. El documento que recoge la lista de dichos productos se le llama inventario. . (pag.1)

### **2.2.1.3 Tipos de Inventarios.**

Riquelme (2017) La gestión de toda empresa debe mantener un control de todas las situaciones que pueden ocurrir de tal manera que se puedan abastecerse ella misma de insumos para su funcionamiento, por lo que el inventario es importante para su funcionamiento y relacionado al proceso de producción para satisfacer la demanda. Se considera un activo al inventario ya que es dinero efectivo en forma de material.

## Tipos de inventario

**Inventario perpetuo:** Presenta una alta medida de control, porque se debe de llevar un orden con todos los productos del almacén, su registro es minucioso en unidades físicas de los productos e importes monetarios.

**Inventario intermitente:** Este inventario es realizado muchas veces al año, para el provecho o necesidad de la administración sin embargo no es incluido en la contabilidad.

**Inventario inicial:** Es realizado comenzando en funcionamiento de la empresa.

**Inventario final:** Son realizados al término de un ejercicio o periodo y nos indica cual es la nueva situación patrimonial posterior a todas las operaciones de la empresa.

**Inventario físico:** Es el inventario existente. Se hace una relación bien detallada de las existencias a la fecha del inventario donde se cuenta, mide, pesa y se anota todas y cada una de las mercancías.

**Inventario en tránsito:** son utilizados para sustentar las operaciones de provisión del ingreso y salida de productos que puede ser por parte de los proveedores o clientes. Su existencia es para dar circulación a los materiales y es único por el tiempo de transporte.

**Inventario de materia prima:** Este inventario contabiliza los insumos importantes para la producción productos terminados.

**Inventario en proceso:** Realizado en el transcurso de la producción, contabiliza las existencias en los diferentes procesos conforme se agreguen mano de obra, y diferentes

insumos ya sea por embalaje, empaquetado del producto final o al término de la producción.

Inventario a consignación: Es cuando el producto ha sido entregado para la venta pero el vendedor aún tiene la propiedad hasta que sea cancelado por el comprador.

Inventario disponible: Es aquella mercadería disponible para ser vendido o para la producción.

Inventario en línea: Este se espera a ser procesada en determinada línea de producción.

Inventario de valor agregado: Es realizado si tienen un alto costo las existencias. Se les ordena conforme a su jerarquía económica para reducir su impacto en la administración.

Inventario de previsión: Es de un menor riesgo ya que la finalidad de este inventario es cubrir una futura necesidad que se conoce.

Inventario de mercadería: Este inventario contabiliza los bienes producidos por la empresa para la venta sin hacerles modificaciones.

Inventario de fluctuación: Es realizado si existe variaciones en la oferta y demanda y no se sabe con exactitud cómo será la producción y las ventas por lo que no pueden decidirse. Son compensados con los stocks de reserva o de seguridad.

Inventario de anticipación: Son realizados antes de los periodos con más demanda, o por promociones comerciales.

Inventario de lote: Este inventario se realiza para reducir los costos de pedido grandes por economía.



Inventarios Estacionales: Es aquel inventario realizado para cumplir la demanda de la estación, varía sus niveles de producción para cubrir la fluctuación

Inventario de productos terminados: Es aquel inventario realizado a las mercaderías fabricadas para ser vendidas a los clientes.

Inventario de reserva: Cuando existen imprevistos por fallos en la producción, aumento en la demanda que traen consigo cambios en la producción. Estos inventarios están destinados a cubrir estas emergencias

Inventario de ciclo: Se da cuando la empresa decidió comprar materia prima en cantidades mayores a la demanda actual para reducir, es decir que la producción ha sido mayor a lo que se necesita.

#### **2.2.1.4 Clasificación de Inventarios.**

Sánchez, (2015). Lo clasifica de la siguiente manera:

Según su forma

Inventario de Materias Primas: Aquellos elementos importantes que se incluyen en la producción para conseguir un producto terminado.

Inventario de Productos en Proceso: Aquellas existencias que están en el proceso de producción.

Inventario de Productos Terminados: Aquellos productos aptos para la venta o para su comercialización.

Según su función

Inventario de seguridad o de reserva: Son los inventarios anticipados. Se adquiere para necesidades futuras para protegerse de contingencias.

Inventario en tránsito o en ductos: son aquellos productos encontrados en tránsito o de una ubicación a otra.

Inventario de ciclo: Utilizados para reponer productivos que ya han sido vendidos.

Inventario de previsión o estacional: Adquiridos a inicios de la temporada para complacer las necesidades del cliente.

Secco (2019) Se puede citar de la siguiente manera:

Según su forma

- Inventario de Materias Primas: Materiales no procesados pero son utilizados para elaborar los productos.
- Inventario de Productos en Proceso de Fabricación: Conformado por los bienes comprados por aquellas empresas en el rubro de manufacturero o industriales. En la fecha de cierre se cuenta las cantidades de materiales, mano de obra y gastos por realizar la fabricación.
- Inventario de Productos Terminados: Productos elaborados para ser vendidos luego de haber sido transformados los bienes comprados por las empresas industriales

(pag.1)

### **2.2.1.5 Método de valuación de inventarios**

Pacheco (2019) El valor de las unidades que se encuentran en el almacén son determinados por estos métodos. Al día de hoy existen varios métodos muy útiles, pero estos son los más utilizados:

Identificación específica

Los artículos son identificados de manera individual produciendo un nivel de certeza con grado de complejidad en su aplicación.

### Método PEPS (Primeras entradas-primeras salidas)

Este método indica que primero se venden los productos que se obtienen primero, de esa manera solo quedarán los productos con entradas recientes. Esto supone un planteamiento en la práctica es más real porque se venden los productos con más tiempo en el inventario y de esa manera se reduce el riesgo de vencimiento.

### Método UEPS (Últimas entradas-primeras salidas)

Este método es opuesto al PEPS (primeras entradas- primeras salidas) debido a que la entrada de los últimos productos se venderá primero. Para realizar el coste de productos a diferentes precios se podrá hacer solo cuando los productos más recientes se hayan terminado.

### Promedio ponderado

Determina el costo promedio de los artículos individualmente que existan en el último inventario, no son iguales es su precio de compra pero si iguales en apariencia, esto es independientemente que hayan sido comprados en diferentes épocas y a distintos precios.

(Pag. 1)

Betancourt (2018) Los métodos de valoración de inventarios determinan el valor de las unidades que se encuentran en el almacén. Hay varios métodos pero los más que se utilizan y se aceptan son :

Método 1: *Primeros en entrar, primeros en salir (PEPS) o FIFO (first in, first out).*

Indica que los productos que se compran primero son los primeros en vender, contrario al UEPS que propone la hipótesis más real en la práctica. Lo más racional es que se vendan los productos con mayor tiempo en el inventario con la finalidad de reducir el riesgo de obsolescencia o vencimiento.

En el PEPS se estima a un precio semejante al valor de mercado al inventario que queda en el almacén. Esto quiere decir que los productos que tienen más tiempo en inventario tienen menor costo que los comprados recién, esto nos lleva a un menor costo de ventas y con ello un aumento de beneficio pero también aumento en el pago de impuestos

Método 2: *Últimos en entrar, primeros en salir (UEPS) o Last in, first out o LIFO.*

Es lo contrario al PEPS porque indica que los productos últimos que ingresan son los primeros en venderse. Sin embargo, no es muy usado, pero suele enseñado por ser opuesto al PEPS. Este método las NIIF no la acepta porque hace cambio en el enfoque del estado de ganancias y pérdidas en vez del estado de situación financiera, sin mencionar las desventajas que ocasionan la naturaleza de los productos. Su inventario puede quedar obsoleto o sufrir daños si se elige operar la modalidad UEPS.

Es alejado de la realidad ante cambios en el precio de los productos. En un tiempo de inflación la empresa optara en principio por vender las últimas que ingresaron lo que traerá como consecuencia obtener un inventario infravalorado.

En una economía con inflación este método obtiene una disminución de carga tributaria, caso contrario en una deflación o caída en los precios. La deflación conlleva a un inventario sobrevalorado puesto que el más nuevo se compra a menores precios de lo que se compró el más antiguo.

Método 3: *Promedio ponderado*

Para este método se promediara los costos de los inventarios es decir que por cada unidad que ingrese al almacén se va actualizar el promedio

De otra manera se divide el costo de los productos disponibles para vender por el número de unidades que contamos como existencia.

Los artículos disponibles para la venta están compuestos por el inventario inicial sumados a los que se van comprando. Esta división se utiliza para asignar un costo al inventario o un costo a los productos vendidos.

Esto significa que la cantidad de inventario en existencia están conformado por un valor de productos de las unidades más antiguas y las más nuevas que se compran.

Las normas internacionales de contabilidad (NIIF) y los principios de contabilidad generalmente aceptados (GAAP) aceptan este método y es de lo más usados por su fácil aplicación. (Pág. 2)

#### **2.2.1.6 Métodos de control de inventarios**

Velásquez (2016) Con el fin de desarrollar pronósticos de ventas o presupuestos se hace control de inventarios para calcular los costos de inventarios, compras, recepción, almacenaje, producción, embarque y contabilidad. La inversión considerable que se hace la empresa de inventario debe examinarse con detención. La inclinación del nivel de inventario es de mantenerlo bajo por lo que se pone un límite en la cantidad de dinero que se compromete los inventarios. Los métodos organizativos tienen variación de acuerdo a las distintas empresas, complejidad y volúmenes de las operaciones de la entidad para que de esa manera se logren sus objetivos. (Pag. 4)

#### **2.2.1.7 Sistemas de control de inventarios**

Sy (2019) Unas de las estrategias que utilizan las empresas para que garanticen poder contar con los suministros de materias primas para la producción de productos para la venta es el sistema de control de inventarios y de esa manera disminuir los costos de inventarios.

Almacenar un exceso de inventario es costoso, porque el espacio y los recursos financieros invertidos en los productos a menudo se pueden utilizar mejor en otras áreas.

Sin embargo, al mismo tiempo, tener inventarios bajos puede resultar en costosos cierres de producción o retrasos en el cumplimiento de los pedidos. Los sistemas de control de inventarios nos ayudaran a encontrar el delicado equilibrio entre poco y demasiado stock. (Pag.2)

Adrián (2017) En contabilidad la existencia física de la materia prima, productos semi-terminados o terminados son reflejados en el inventario, estos tienen lugar y fecha determinada.

Estos sistemas pueden ser:

1.- En el sistema de inventarios Global en el que se lleva lo relacionado a las mercancías generales son inventario inicial, las compras, devoluciones o rebajas sobre compras, las ventas y el inventario final, dando un resultado en forma global la utilidad o pérdida por la venta de los productos.

Para este control se debe de realizar un inventario físico para de esa manera determinar cuánto hay en el almacén, así como cuanto generan de utilidades o pérdida las ventas.

2.- En el sistema analítico o por memorizado los elementos que participan en las operaciones son conocidos a detalle el valor de cada elemento que tienen participación en la operación con excepción a lo que corresponden a la existencia de las mercancías y el costo de ventas ya que esto lo determina la práctica de un inventario físico. Las cuentas afectadas son: Inventarios, compras, gastos sobre compras, descuentos y/o devoluciones sobre compras, ventas, descuentos y/o devoluciones sobre ventas, todos son registrados en las cuentas que correspondan, pero al final se traslada a una cuenta

de compras para de esa manera determinar el costo de ventas en conjunto con el inventario inicial y final.

3.- Es conocido el valor de la mercancía en existencia a una fecha determinada a través de sistemas de inventarios perpetuos, sin realizar un inventario físico, ya que se considera que la entrada y salida de la mercadería han sido registrados contablemente de forma correcta y en la fecha que corresponde, el saldo que tiene el inventarios y las existencias son determinados por tarjetas de almacén (kardex) hoy en día un sistema automatizado. (Pag.1).

### **2.2.1.8 Indicadores del Control de Inventarios**

Castro (2014) Para entender mejor la medición de control de inventarios es necesario tener en cuenta estos indicadores:

#### 1) Stock Máximo

Inventario más grande de un determinado producto que se tiene en un almacén de acuerdo al costo que representa para la compañía y tiempo que se venda. Algunas empresas creen pertinente contar con inventario grande, en estos casos:

- a) Sea de rotación rápida y está definida su temporalidad.
- b) El costo del transporte es alto y almacenarlo es bajo
- c) El tiempo de proveer es largo para el proveedor.
- d) Hay especulación en el incremento del precio de los productos y/o materiales.

#### 2) Stock mínimo (de seguridad)

Es lo mínimo de algún producto que se tiene en el almacén, en el caso de no contar con mínimo requerido puede ocasionar problemas importantes de abastecimientos y perdidas a la empresa. Estos son los motivos por lo que la empresa le interesa tener un nivel de inventario bajo:

- a) Si la entrega del proveedor en tiempos es inmediato.
- b) Sin tener en cuenta la cantidad o frecuencia los costos de pedidos son bajos.
- c) Se identifica el producto un movimiento bajo pero que en ocasiones su costo es alto.
- d) Los acuerdos que tienen con los proveedores son de mucha
- e) Se dice que existirá una disminución en los precios del bien.

### 3) Punto de re-orden

En este nivel de existencia se debe de volver a abastecer el almacén realizando los pedidos a tiempo a los proveedores y no presentar inconvenientes con el abastecimiento.

(pag.1)

### **2.2.1.9 Importancia de control de inventarios**

Correa (2015) Es importante por lo que las empresas tienen que controlar, vigilar y ordenar su inventario ya que de esto depende de proveer y distribuir lo que se cuenta de una manera adecuada y colocándolo a disposición en el momento indicado. La base de todas las empresas es la compra y venta de bienes y servicios por lo que son necesario los inventarios que permiten tener control de la mercadería y generar reporte de cómo se encuentra la economía de la empresa. El inventario altamente exagerado se debe de tener mucha precaución porque puede provocar la detención de la producción de la empresa que se dedica a prestar servicios o a fabricarlo y al no contar con el inventario suficiente



podemos causar la detención de producción de la empresa al cual le proveemos dicho producto.

### **2.2.1.9 Rotación de inventarios**

Mendez (2020) Es una práctica estratégica que indica, que debemos de tener un control sobre los productos desde lo logístico, de esa manera permite conocer el tiempo que tarda en renovarse sus existencias. Es un concepto que se aplica al área de marketing y estrategia empresarial, ya que da a conocer las habilidades logísticas y de gestión en el almacén de las empresas.

Para cuantificar y comprender el significado de rotación de inventarios se utiliza criterios para la salida de productos del mismo siendo lo más comunes el FIFO O EL LIFO (también llamados PEPS Y UEPS ).

Se utiliza la rotación de inventarios para poder gestionar de una manera más sencilla el stocks, siendo y cuando se tome un indicador aproximado y nunca exacto. Existen algunos inventarios que usan algún stock de seguridad para alguna emergencia.

Esta rotación se calcula de esta manera:

$$IR = \frac{\text{Ventas a precio de costo}}{\text{Existencias medias}}$$

Ventas a precio de costo: las unidades que se venden deben ser expresar en unidades físicas y las unidades monetarias. Esta cifra refleja el costo de las ventas, no los ingresos por ventas, pues tergiversa el resultado.

Existencias medias: Estas unidades durante el periodo son almacenadas en término medio pero se pueden expresar en unidades físicas o monetarias, a su valor en el almacén.

Estas dos cifras deben de expresarse en igual unidad

El indicador es utilizado para el cálculo de rentabilidad de la empresa:

$$\text{Coeficiente de rentabilidad} = \text{Margen} \times \text{Rotación}$$

Cómo afecta el Índice de Rotación a la gestión del almacén

- El coste de almacenamiento : depende de la frecuencia de la venta y como se reponen los productos se ajustaran a base al Índice de Rotación de existencias.
- La distribución en el almacén: Los productos en el sistema ABC: A (alta rotación), B (media rotación), C (baja rotación) son establecidos como se ponen y se clasifican de acuerdo al índice de rotación.
- La capacidad de almacenamiento: Es gestionado el espacio disponible y ocupado del almacén de productos a través del control del índice de rotación.
- La regulación de los flujos de trabajo: Los flujos de trabajo deben de ser mas rápidos y efectivos si se presenta alto nivel de ratio de rotación en el almacén por lo que será más compleja la gestión.

Beneficios y aporte de la rotación de existencias

- Hay aumento en la cartera de clientes
- El incremento del branding hará que la empresa tenga mayor presencia en el mercado
- El número de ventas hará que se incremente la facturación

- Al no tener mucho tiempo de espera en stock hará que se disminuya el riesgo de que los artículos se dañen
- El coste del almacén bajaran
- El capital invertido se potenciará al máximo
- Disminuir al mínimo las pérdidas posibles por artículos vencidos u obsoletos.

### **2.2.2 Rentabilidad.**

#### **2.2.2.1 Definición.**

Arturo K. (2019) Se dice que la empresa es rentable cuando los ingresos que tiene son más que los egresos y la diferencia de estos es aceptable indicando que es capaz de generar suficiente utilidad o que un producto, cliente o departamento de empresa es rentable cuando obtiene más ingresos que costos, y existe cierta diferencia entre estos.

La rentabilidad es un índice o indicador que mide la relación que tiene la utilidad o ganancia obtenida o por obtener y la inversión realizada o que se va a realizar para poder obtenerla.

La rentabilidad mide qué porcentaje del capital que se invierte se ha ganado o recuperado.

De Gea (2019) La definición hace referente al resultado que da la inversión inicial. Este indicador financiero es relevante porque permite medir la capacidad del retorno de la inversión, este representado en porcentaje. La rentabilidad es usado en los instrumentos de renta fija y variable ya que es métrica, también se usa para calcular el retorno de inversiones no financieras, como la inversión inmobiliaria. (p.1)

### 2.2.2.2 Tipos de rentabilidad.

Regader (2019) Hay que diferenciar dos clases de rentabilidad como es la rentabilidad financiera y rentabilidad económica:

#### *Rentabilidad financiera*

La rentabilidad financiera se relaciona con el beneficio que obtienen los socios de una empresa porque mide que tan capaz son sus fondos para generar ingresos. Se relaciona entre el beneficio neto y el patrimonio neto de la empresa.

Esta rentabilidad financiera puede mejorar de distintas formas:

- Aumentando la deuda para que se obtenga diferencia entre el activo y los fondos propios y esta sea mayor
- Incremento del margen
- Con reducción del activo y alza en las ventas

#### *Rentabilidad económica*

La ganancia que obtienen las empresas a través de las diversas inversiones que han realizado se le llama rentabilidad económica, el cual se representa por porcentaje. Esto quiere decir que si en un ejercicio la empresa obtiene de rentabilidad un 20% significa que por cada 100 soles invertidos ha obtenido como ganancia.

La rentabilidad económica se encarga de hacer una comparación del resultado obtenido después del desarrollo de las actividades de la empresa con las inversiones realizadas. El resultado obtenido será menor debido a que se le debe restar los impuestos, gastos e intereses.

Con el fin de que la empresa incremente su rentabilidad económica la empresa debe optar por métodos más adecuados. Lo más sencillo y común es rebajar los costes empresariales ordinarios y el alza de precio de los bienes o productos.

El margen de beneficios y el número de ventas nos ayudan a conseguir la rentabilidad económica por lo que si no podemos conseguir elevar el margen gracias a estos dos aspectos lo único que nos quedaría es de mejorar las ventas.

Ccaccya (2015) Dos tipos de rentabilidad:

#### *La rentabilidad económica*

Mide el beneficio de los activos de la empresa independientemente a su financiación en un periodo dado. Esto permite conocer la eficiencia empresarial ya que este indicador da a conocer que tan eficiente y viable resulto en el desarrollo de su actividad económica o gestión productiva no considerando las implicancias de financiamiento. Se puede decir que la rentabilidad económica reflejara el porcentaje en la que se remunera la totalidad de los recursos utilizados en la explotación. Los ratios más aplicados para su medición son relacionados a cuatros variables de gestión para los dueños: ventas, activos, capital y resultados (utilidades).

#### *Rentabilidad financiera*

Esta rentabilidad mide el rendimiento que obtienen los capitales propios en un periodo determinado independiente a la distribución del resultado. La rentabilidad financiera en términos de medida se acerca más a los accionistas que la rentabilidad económica, en una opinión más amplia es el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. .

### 2.2.2.3 Indicadores de rentabilidad.

Blog Entrepreneur: Para determinar la eficiencia de un proyecto en generar riquezas a una empresa; se utiliza los indicadores de rentabilidad que permitan controlar la balanza de gastos y beneficios, y así garantizar el retorno.

Estos Indicadores son:

**Margen neto de utilidad.** Es la relación que existe entre las ventas totales de la empresa y su utilidad neta. De esto depende la rentabilidad sobre los activos y el patrimonio.

**Margen bruto de utilidad.** Es la relación entre las ventas totales y la utilidad bruta. Es el porcentaje que queda de los ingresos operacionales restando costo de venta.

**Margen operacional.** Es la relación entre ventas totales, de nuevo, y la utilidad operacional que mide el rendimiento de los activos operacionales y el desarrollo de su objeto social.

**Rentabilidad neta sobre inversión.** Evalúa la rentabilidad neta (uso de activos, financiación, impuestos, gastos, etc.) que originan los activos de la empresa.

**Rentabilidad operacional sobre inversión.** Igual al anterior pero evalúa la rentabilidad operacional y no la neta.

**Rentabilidad sobre el patrimonio.** Consiste en evaluar la rentabilidad de los propietarios de la empresa antes y posterior de los impuestos.

**Crecimiento sostenible.** Se espera a que el crecimiento de la demanda sea compensado con el aumento de las ventas y los activos, es decir, es el resultado de poner en práctica las políticas de venta, financiación, etc. de la empresa.

**EBITDA.** O llamado flujo neto de efectivo de la empresa antes de que los impuestos y los gastos financieros se liquiden

#### 2.2.2.4 Objetivo de la rentabilidad

Brugger (2018) Un aspecto crítico antes de invertir dinero es comprender cuáles son los objetivos de rentabilidad. Se pueden establecer los objetivos de rentabilidad en forma general o específica, esta información nos indica si la inversión realizada se ha vuelto agresiva o conservadora. Hacer evaluación de este indicador ayudara a que los inversionistas tomen decisiones más estratégicas e informadas.

##### Correlación con el riesgo

Los inversionistas creen que a mayor potencial de retorno, mayor riesgo de que los objetivos se cumplan, es decir que a mayor objetivo será mayor el riesgo que se asocia a este. Ejemplo, si el objetivo de rentabilidad de un fondo mutuo es del 3%, no será necesario invertir en acciones agresivas para lograr este objetivo, quiere decir que es una opción más conservadora. Lo contrario a una inversión con el 10% anual se aplicará a una rentabilidad con objetivo más agresiva.

##### Un objetivo no es una garantía

La palabra clave que los inversionistas deben de tener en cuenta a la hora de investigar son los objetivos. La gestión del dinero de una inversión es una meta de rentabilidad por lo tanto es un objetivo que no hay que confundir con una garantía. Un buen medio de determinar si el objetivo es factible es revisar la rentabilidad histórica según los inversores ya que se considera importante a la hora de explorar oportunidades de inversión si lo que se estudia es el comportamiento del fondo en relación a su rentabilidad en el tiempo.

##### Múltiples puntos de referencia

Para los objetivos de rentabilidad los inversionistas utilizan puntos de referencia que son bastante y variados relacionados de forma directa con el índice "Standard & Poors"

(S&P) 500, un cierto porcentaje sobre el Índice de Precios al Consumidor (IPC) prevalente, este índice es utilizado para estimar la inflación, o bien un cierto porcentaje por encima de las tasas del mercado monetario. Se puede decir que cada inversión tiene un objetivo específico.

Los objetivos pueden cambiar

Los objetivos de rentabilidad con el tiempo pueden variar por lo que hay que revisar con constancia. Estos se deben a cambios económicos y condiciones de la inversión, que pueden alterar el objetivo, esto puede afectar la sustentabilidad de la inversión es por ello que esta información es relevante para los inversores. Un ejemplo sería si el objetivo es igualar las tasas del mercado monetario y un fondo asevera que ya no seguirá este objetivo, esto puede generar que se busque otras opciones de inversión que se ajuste más al objetivo.

### **2.2.2.5 Ratios de la rentabilidad**

Kojima (2019) Los principales índices que se usan para el cálculo de la rentabilidad de una empresa.

*Retorno sobre activos (Return On Assets)*

Este índice está encargado de la medición de la rentabilidad de una empresa con relación a los activos que tiene. El ROA indica que tan eficiente se está dando el uso o de los activos para generar utilidades.

La fórmula:

$$\text{ROA: (Utilidad neta/ Activos) x 100}$$

Si el Roa es positivo entonces la empresa es rentable ya que utiliza de forma eficiente sus activos en generar utilidades. Mientras más alto sea el ROA la empresa será considerada más rentable ya que con menos recursos genera más utilidades.



*Retorno sobre patrimonio (Return On Equity)*

Este índice mide la rentabilidad con relación al patrimonio que tiene, este ratio mide la capacidad que tiene el capital invertido de generar utilidades.

La fórmula:

$$\text{ROE: (Utilidad neta/ Patrimonio) x 100}$$

Si el ROE es positivo se puede decir que se está utilizando de forma eficiente el patrimonio y por lo tanto la empresa es rentable, a mayor RoE más rentable es la empresa porque está utilizando menos uso de capital y generando más utilidades

*Retorno de la inversión (Return On Investment)*

Este indicador mide la rentabilidad con relación a su inversión.

La fórmula del ROI es:

$$\text{ROI: (Utilidad neta/ Inversión) x 100}$$

Si el ROI es positivo es rentable ya que utiliza de manera eficiente el capital invertido en la generación de utilidades. Se considera más rentable a mayor ROI ya que genera más rentabilidad con menos inversión.

*Rentabilidad sobre ventas*

Este índice mide la rentabilidad con relación a las ventas que genera

Formula

$$\text{Rentabilidad sobre ventas} = (\text{Utilidad neta} / \text{Ventas}) \times 100$$

## CONTEXTO DEL PROBLEMA

La empresa Smart Foods Peru S.A.C abastece a las principales cadenas de supermercados y estaciones de servicios, Nuestros productos tienen un tiempo de caducidad de 60 días por lo que estas empresas no te aceptan el producto con menos de 45 días de vencimiento. Han existido problemas en el que el cliente nos ha rechazado la mercadería y por lo tanto no se ha vendido debido al vencimiento por lo que esos productos son descartados y enviados como mermas. El problema surge porque los productos no están bien ubicados y no existe un buen control y método de valuación de inventarios.

Estados financieros de la empresa Smart Foods Peru S.A.C

**Smart Foods Peru S.A.C**  
**ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018**  
**(Expresado en Soles)**

RUBROS	PERIODOS		ANALISIS HORIZONTAL		ANALISIS VERTICAL	
	2018	2017	ABSOLUTA	RELATIVA	2018	2017
<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>						
Ventas	1,719,444.00	1,845,869.00	-126,425.00	-7%	100%	100%
Costo de Ventas	-808,537.00	-1,529,436.00	720,899.00	-89%	-47%	-83%
<b>Utilidad Bruta</b>	910,907.00	316,434.00	594,473.00	65%	53%	17%
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>						
Gastos de Administración	-509,139.00	-64,794.00	-444,345.00	87%	-30%	-4%
Gastos de ventas	-163,687.00	-67,191.00	-96,496.00	59%	-10%	-4%
<b>Utilidad de Operación</b>	238,081.00	184,449.00	53,632.00	23%	14%	10%
<b>OTROS INGRESOS Y GASTOS</b>						
Otros Ingresos	57,596.00	-	57,596.00	100%	3%	0%
Provisiones Diversas	-34,416.00	-	-34,416.00	100%	-2%	0%
Cargas Financieras	-35,535.00	-55,202.00	19,667.00	-55%	-2%	-3%
Ingresos Financieros	768.00		768.00	100%	0%	0%
<b>Resultado antes de participación e I.</b>	226,494.00	129,247.00	97,247.00	43%	13%	7%
Impuesto a la renta	-66,816.00	-38,128.00	-28,688.00	43%	-4%	-2%
Participación de los trabajadores						0%
<b>Resultado del Ejercicio</b>	159,678.00	91,119.00	68,559.00	43%	9%	5%

**SMART FOODS PERU SAC**  
**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018**  
**(Expresado en Soles)**

RUBROS	PERIODOS		ANALISIS HORIZONTAL		ANALISIS VERTICAL	
	2018	2017	ABSOLUTA	RELATIVA	2018	2017
<b>ACTIVO</b>						
<b>Activo Corriente</b>						
Efectivo y equivalente de Efectivo	31,708.00	62,104.00	-30,396.00	-96%	3%	7%
Cuentas por cobrar Comerciales (Neto)	78,732.00	290,192.00	-211,460.00	-269%	7%	31%
Cuentas por cobrar relacionadas	329,206.00	213,429.00	115,777.00	35%	28%	23%
Mercaderia	221,813.00	225,476.00	-3,663.00	-2%	19%	24%
Otras Cuentas por cobrar	268,142.00	3,572.00	264,570.00	99%	22%	0%
Impuestos y gastos pagados por adelan	30,430.00	34,555.00	-4,125.00	-14%	3%	4%
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>960,031.00</b>	<b>829,328.00</b>	<b>130,703.00</b>	<b>14%</b>	<b>80%</b>	<b>89%</b>
<b>Activo No Corriente</b>			-			
Inversiones en subsidiarias		-	-			
Activo Fijo en arrendamiento financiero		-	-			
Inmuebles, Maquinarias y Equipo Neto	219,293.00	102,127.00	117,166.00	53%	18%	11%
Derecho de Uso Neto	14,980.00	-	14,980.00	100%	1%	0%
<b>Total Activo No Corriente</b>	<b>234,273.00</b>	<b>102,127.00</b>	<b>132,146.00</b>	<b>56%</b>	<b>20%</b>	<b>11%</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>1,194,304.00</b>	<b>931,455.00</b>	<b>262,849.00</b>	<b>22%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>PASIVO</b>						
<b>Pasivo Corriente</b>						
Tributos por Pagar	150,242.00	38,128.00	112,114.00	75%	13%	4%
Rem. Y Participaciones por Pagar	-	-	-		0%	0%
Cuentas por Pagar Comerciales	79,257.00	42,382.00	36,875.00	47%	7%	5%
Otras Cuentas por Pagar Diversas	-	325,202.00	-325,202.00		0%	35%
Obligaciones Financieras	159,076.00	-	159,076.00	100%	13%	0%
Provisiones Diversas	-	-	-		0%	0%
<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>388,575.00</b>	<b>405,712.00</b>	<b>-17,137.00</b>	<b>-4%</b>	<b>33%</b>	<b>44%</b>
Obligaciones Financieras		-	-		0%	0%
Otras cuentas por Pagar Diversas	120,307.00	-	120,307.00	100%	10%	0%
<b>Total Pasivo No Corriente</b>	<b>120,307.00</b>	<b>-</b>	<b>120,307.00</b>	<b>100%</b>	<b>10%</b>	<b>0%</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>508,882.00</b>	<b>405,712.00</b>	<b>103,170.00</b>	<b>20%</b>	<b>43%</b>	<b>44%</b>
<b>PATRIMONIO</b>			-			
Capital	193,341.00	193,341.00	-	0%	16%	21%
Capital Adicional	-	-	-		0%	0%
Resultados Acumulados	332,402.00	241,283.00	91,119.00	27%	28%	26%
Resultado del Ejercicio	159,678.00	91,119.00	68,559.00	43%	13%	10%
<b>Total Patrimonio</b>	<b>685,421.00</b>	<b>525,743.00</b>	<b>159,678.00</b>	<b>23%</b>	<b>57%</b>	<b>56%</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>1,194,303.00</b>	<b>931,455.00</b>	<b>262,848.00</b>	<b>22%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Ratios

### Rotación de inventarios

IR =	(Costo de ventas / inventarios )			
	2018			
	808,537	=	3.6%	
<b>IR =</b>	221,813			

IR =	(Costo de ventas / inventarios )			
	2017			
	1'529 436	=	6.78%	
<b>IR =</b>	225,476			

Obtener una rotación de inventario alto es positivo porque significa que el producto se está vendiendo rápido antes de que se venza. Esto puede decirnos que hay una buena gestión de inventarios o insuficiente del producto. En el 2018 el I.R disminuyo en 3.6 % a comparación del 2017 que fue de 6.78 %.

### Rentabilidad sobre ventas

ROS =	(Utilidad neta / Ventas)			
	2018			
	159,678.00	=	9%	
<b>ROS =</b>	1,719,444.00			

ROS =	(Utilidad neta / Ventas)			
	2017			
	91,119.00	=	5%	
<b>ROS =</b>	1,845,869.00			

Este índice nos podría indicar que los costos operativos y gastos financieros son elevados en la empresa ya que la relación entre la utilidad sobre la ventas es de 9 % en el 2018 y 5% en el

2017 reflejado en la utilidad de la empresa. Pero a comparación del año anterior la rentabilidad sobre ventas ha mejorado.

### **2.3 Definición de Términos Básicos**

**Activo Circulante:** Son aquellos bienes, derechos o créditos utilizados para la operación de la empresa o que procedencia de ella que ayuda a la empresa en las operaciones de ventas, transformaciones y convertirlo en efectivo, para que de esa manera pueda cumplir con sus obligaciones u gastos.

**Almacén:** Es aquel lugar donde se colocan toda aquella mercadería de cualquier producto para venderse o distribuirse.

**Almacenamiento:** Es la acción de depositar y manipular los productos o materia prima que ayuden a facilitar el funcionamiento de la empresa.

**Costo:** son aquellos desembolsos de dinero que son recuperados cuando los productos o servicios se hayan vendido. Estos costos son compra de materias primas, sueldos de los trabajadores, depreciación de las maquinas, los servicios públicos, etc.

**Financiación:** Es cuando existe la aportación de dinero ya sea por una persona o por una empresa para que se pueda efectuar un proyecto o negocio propio que está en marcha o nuevo.

**Gasto:** son aquellas erogaciones de efectivo utilizados por las áreas de administración o comercial de la empresa. Estas pueden ser sueldos administrativos, comisiones por ventas o aquellos gastos de las oficinas.

**Inversión:** Es el conjunto de bienes tangibles e intangibles que son usados para producir bienes. Están incluidos los bienes que son para la producción de labores productivas como terrenos, edificaciones, instalaciones, maquinarias, equipos e inventarios hasta marcas, información,

conocimiento, procesos, sistemas, destrezas y habilidades de ejecutivos y empleados. Cuando hay aumento de bienes tangibles e intangibles la empresa invierte y eleva su capital.

Ratios financieros: son valores numéricos sacados de los estados financieros para evaluar la situación financiera de la empresa. Estos brindan información para la buena toma de decisiones.

Utilidad Neta: Es la medición de la rentabilidad después de registrar todos los costos e impuestos. Es lo real, incluye los gastos operativos que excluyen los beneficios brutos.

Venta: Es el continuo de pasos que se realizan para atraer la atención de potenciales clientes, hasta que la empresa obtenga una venta de producto o servicio.

### 3. Cronograma de actividades

Actividades	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Producto/Resultado
<b>1.Problema de la investigacion</b>							
1.1 Descripcion de la realidad problemática							
1.2 Planteamiento del problema							
1.2.1 Problema general							
1.2.2 Problemas especificos							
1.3 Objetivos de la investigacion							
1.3.1 Objetivo general							
1.3.2 Objetivo especificos							
1.4 Justificacion e importancia de la investigacion							
1.4.1 Justificacion teorica							
1.4.2 Justificacion practica							
1.4.3 Justificacion metodologica							
<b>2.Marco teorico</b>							
2.1 Antecedentes							
2.1.1 Internacionales							
2.1.2 Nacionales							
2.2 Bases teoricas							
2.3 Definicion de terminos							
<b>3.Conclusiones</b>							
<b>4.Recomendaciones</b>							
<b>5.Aporte cientifico del investigador</b>							

#### 4. Recurso y presupuesto

Partida presupuestal	Codigo de la actividad en que se requiere	Cantidad	Costo unitario (en soles)	Costo total (en soles)
Recursos humanos	1	1	1.00	-
Bienes y servicios	2	5	3.00	15.00
Utiles de escritorio	3	10	2.00	20.00
Mobiliario y equipo	4	1	1,500.00	1,500.00
Pasajes y viaticos	5	30	5.50	165.00
Materiales de consulta(libros,revistas,boletines,etc)	6	5	40.00	200.00
Servicios a terceros	7	9	5.00	45.00
Otros	8	8	5.00	40.00
Total		69.00	1,561.50	1,985.00



## **5. Aporte Científico del Investigador**

Es importante que en las empresas apliquen un buen control de inventarios que mejore la rentabilidad de las empresas de tal manera que generen liquidez y continuar operando, por lo que en esta investigación se toma en cuenta los métodos de valuación de inventarios y su importancia para aplicarlo y de esa manera mejorar el control de su inventario.

Se tomó como ejemplo la empresa Smart Foods Peru S.A.C. ya que es una empresa de producción y por lo tanto llevar un buen control del inventario ya que, por sus diversas materias primas, insumos y producto terminados que posee, es necesario que se tomen en cuenta un buen método de valuación y por lo tanto un buen sistema de inventario que contribuyan a generar beneficios y se visualice en la rentabilidad.

## **Conclusiones**

1. El control de inventario incide en la rentabilidad de la empresa Smart Foods Peru S.A.C por lo que es importante un adecuado método de valuación. Este método nos ayudara a tener un adecuado manejo de inventario, llevar un orden y una correcta administración. Estos factores van a incidir en las ganancias de la empresa.
2. El control de movimiento de almacén es muy importante por lo cual su gestión deberá de ser efectivo en el cumplimiento con la demanda del producto, ya que de no ser así provocaría una disconformidad de clientes que optará por la competencia lo que resultaría disminución en la rentabilidad económica de la empresa.
3. Elegir un buen sistema de inventario como el kardex es fundamental para el registro de inventarios debido que este sistema establece el costo de la mercadería vendida y por lo tanto reflejara la generación de beneficios a partir de la inversión realizada por los dueños.
4. Realizar un control de inventario varias veces al mes ayudaría a controlar la rotación del inventario y esa forma no tener pérdidas por productos vencidos.

## 6. Recomendaciones

1. Se recomienda el método de valuación Peps (primera entradas, primeras salidas), método que indica que los primeros productos que se producen se deben de vender primero y los últimos producidos se quedan en el almacén, con ello disminuir el riesgo de vencimiento ya que el producto es yogurt.
2. Se recomienda a los dueños de la empresa realizar una comparación de los gastos versus la venta, analizar los productos que tienen más rotación y evaluar los resultados cada periodo con la finalidad de comparar y realizar decisiones que ayuden a aumentar la rentabilidad.
3. Un buen sistema de inventario que considera todos los costos que se realizan para insumos u otras operaciones de producción que refleje la generación de beneficios y se visualice en la rentabilidad.
4. Se recomienda realizar al mes por lo menos 4 veces inventario físico para corroborar de que lo que indica el sistema es lo que hay en el almacén ya sea materias primas, insumos o productos terminados.

## 7. Referencias

- Anonymous (04 de febrero del 2013 ) Control de Inventarios según autores.  
<http://inventariosautores.blogspot.com/2013/02/control-de-inventarios-segun-autores.html>
- Betancourt (2018) <https://ingenioempresa.com/metodos-valoracion-inventarios/>.
- Brugger (01 de febrero del 2018) Objetivos de rentabilidad.  
<https://www.cuidatudinero.com/13144956/objetivos-de-rentabilidad>
- Castro, Y (2017) Gestión de compras para incrementar la rentabilidad en una empresa de alimentos
- Castro,J. (21 de octubre del 2014) Beneficios de un sistema de control de inventarios.  
<https://blog.corponet.com.mx/beneficios-de-un-sistema-de-control-de-inventarios>
- Castro,J. ( 23 de setiembre del 2015) 5 consejos para el control de inventarios.  
<https://blog.corponet.com.mx/5-consejos-para-el-control-de-inventarios>
- Caurin J. (21 de marzo del 2017) El inventario en la empresa.  
<https://www.emprendepyme.net/inventario>
- Caurin J. (30 de marzo del 2017) Control de Inventarios.  
<https://www.emprendepyme.net/control-de-inventarios.html>
- Ccaccya, D. A. (2015) Análisis de rentabilidad de una empresa. Actualidad empresarial N°341 - Segunda quincena de Diciembre p, VII -1.
- Correa A.(2015) ( 23 de abril del 2015) La Importancia de los Inventarios en una empresa.  
<http://inventariosenunaempresauiminuto.blogspot.com/>

De Gea (22 de enero del 2019). La importancia de la rentabilidad en las finanzas personales y en la empresa <https://www.unicajabanco.es/es/blog/economia-empresa/2019/Enero/la-importancia-de-la-rentabilidad-en-las-finanzas-personales-y-e>.

Entrepreneur      Mide      la      rentabilidad      de      tu      empresa.  
<https://www.entrepreneur.com/article/263733#:~:text=Los%20indicadores%20de%20rentabilidad%20son,manera%2C%20convertir%20ventas%20en%20utilidades>.

Escobar, J (2016) Implantación de un Sistema de Control Operativo y Contable para los Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Centro Acopio & Alimentos El Salvador E.I.R.L.”,

Fernandez (30 de Mayo del 2017) Qué es el control de stock y por qué es tan importante para tu empresa. <https://blog.anfix.com/que-es-el-control-de-stock-y-por-que-es-tan-importante-para-tu-empresa/>.

Ferrer (2013) Lineamientos de control interno para los inventarios de mercancía de la empresa VYF Distributor, C.A.

García (13 de diciembre del 2017) Definición de inventarios.  
<https://www.economiasimple.net/glosario/inventario>

Ghermandi (22 de Junio del 2017) Control de Inventarios. <https://blog.luz.vc/es/que-es/control-de-inventario/>

Gonzalez, R (2019) Control de Inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa “Codilitesa S.A”.

Jimenez y Fernandez (2017) Diseño de los procedimientos de control interno para la gestión de inventarios de la comercializadora J&F.

Jimenez y Tapullima (2016) Propuesta de un sistema de control de inventarios, en la empresa proveedora de alimentos Bellavista SRL,

Kojima A. (14 de setiembre del 2019). ¿Qué es la Rentabilidad?  
<https://www.crecenegocios.com/rentabilidad/>

Kojima A. (15 de setiembre del 2019) Cómo calcular la rentabilidad de una empresa.  
<https://www.crecenegocios.com/rentabilidad-de-una-empresa/>

Mendez D( 28,enero 2020) Rotación de Inventarios <https://numdea.com/rotacion-de-inventario.html>

Ministerio de Economía y finanzas (2018)  
[https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_publicacion\\_nor\\_co/vigentes/nic/2\\_NIC.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publicacion_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf)

Mueller (20 de Noviembre del 2017) ¿Qué es control de almacén?  
[https://www.ehowenespanol.com/control-almacen-info\\_257226/](https://www.ehowenespanol.com/control-almacen-info_257226/)

Ochoa y Nuñez (2014) Propuesta para mejorar la rentabilidad de la empresa Satcom s.a. ubicada en el sector La Mariscal de la ciudad de Quito

Pacheco J. (09 de abril del 2019) ¿Qué son Métodos de Valuación de Inventarios?  
<https://www.webyempresas.com/metodos-de-valuacion-de-inventarios/>

Raffino M. (29 de noviembre de 2019) Rentabilidad.  
<https://concepto.de/rentabilidad/#ixzz6EMbHTX2n>.

Regader (2019) ¿Qué es la Rentabilidad? Definición y Tipos.  
<https://www.bolsaexpertos.com/rentabilidad/>

Riquelme M (12 de octubre del 2017) Tipos de inventario.  
<https://www.webyempresas.com/tipos-de-inventario/>

Secco (10 de enero del 2019) Tipos de Inventarios. <http://logistica360.pe/tipos-de-inventarios/>

Soplopuco, K (2018) Control de inventario y el costo de producción en las empresas industriales panaderas en el distrito de Puente Piedra – 2018,

Sy H.(2019) Sistema de Inventarios. <https://www.lifeder.com/sistema-de-inventarios/>

Velázquez, D. (2016, marzo 1). Métodos de control de inventarios. <https://www.gestiopolis.com/metodos-control-inventarios/>

<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis general</b>	<b>Variables</b>				
¿En qué medida el control de inventarios mejora la rentabilidad de la empresa Smart Foods Peru S.A.C. en el año 2018?	Analizar el control de inventarios mediante métodos de valoración para mejorar la rentabilidad de la empresa Smart Foods Peru S.A.C. en el año 2018	Si existen control de inventarios entonces mejora la Rentabilidad en la empresa Smart Foods Peru S.A.C en el año 2018	<b>Variable 1: Control de Inventarios</b>				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de valores</b>	<b>Nivel y rango</b>
			<b>Planificación</b>	Toma de decisiones	1	(1) Totalmente en desacuerdo	Bajo =  Medio =  Alto =
				Factores internos	2		
				Factores externos	3	(2) En desacuerdo	
				Objetivos	4		
			<b>Organización</b>	Logística	5	(3) No opina	
				Ventas	6		
			<b>Flujo de materiales</b>	Procesos de fabricación	7	(4) De acuerdo	
				Sistema de distribución	8		
			<b>Movimientos</b>	Entradas y salidas	9	(5) Totalmente de acuerdo	
				Identificar	10		
			<b>Método de valuación</b>	Registrar	11		
				Sistema de inventario	12		
			<b>V 2: Rentabilidad</b>				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de valores</b>	<b>Nivel y rango</b>
			Medios materiales	Bienes tangibles	1	(1) Totalmente en desacuerdo	Bajo =
				Productos	2		
			Medios humanos	Conocimiento	3	(2) En desacuerdo	Medio =
				Tomar decisiones	4		
			Medios financieros	Recursos monetarios	5	(3) No opina	Alto =
				Efectivo	6		
			Utilidad	Ganancia	7	(4) De acuerdo	
				Gastos	8		
			Rentabilidad económica	Activos	9	(5) Totalmente de acuerdo	
				Beneficio bruto	10		
			Rentabilidad patrimonial	Accionistas	11		
				Recursos propios	12		