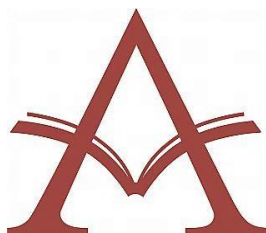


UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**EL LEASING FINANCIERO Y SU INFLUENCIA EN EL
CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA EMPRESA ATHALIA
FARMA SAC, LURÍN, LIMA 2018**

**PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR

MARLEE DELI TORREJON VELA

ORCID: 0000-0001-7474-5871

ASESOR

Mg. CÉSAR AUGUSTO MILLAN BAZAN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: TRIBUTACIÓN Y AUDITORÍA

LIMA, PERÚ

2020

Resumen

El estudio trata sobre el leasing financiero y su influencia en el crecimiento económico de la empresa ATHALIA FARMA SAC, del distrito de Lurín. tiene por objetivo determinar, en qué medida, el leasing financiero influye en el crecimiento económico de la Empresa ATHALIA FARMA SAC del distrito de Lurín, Lima 2018. Investigación de enfoque cuantitativo, tipo descriptiva, diseño no experimental descriptivo simple y transeccional. La población y muestra está conformada por 12 personas, técnica a utilizar la encuesta, análisis de documentos financieros y los instrumentos cuestionario y estados financieros. En los resultados se determinará como el leasing influye en el crecimiento de la ATHALIA FARMA SAC del distrito de Lurín , Lima durante el año 2018. Se recomienda adquirir el leasing financiero debido a su importancia en la mejora del sistema económico de la empresa.

Palabra clave: Leasing financiero. Crecimiento económico. Empresa.

ABSTRACT

The study deals with financial leasing and its influence on the economic growth of the company ATHALIA FARMA SAC, in the Lurín district. aims to determine, to what extent, financial leasing influences the economic growth of the Company ATHALIA FARMA SAC of the district of Lurín – Lima 2018. Quantitative approach research, descriptive type, simple and transectional descriptive non-experimental design. The population and sample consists of 12 people, technique to use the survey, analysis of financial documents and questionnaire instruments and financial statements. The results will determine how leasing influences the growth of the ATHALIA FARMA SAC of the Lurín – Lima district during 2018. It is recommended to acquire financial leasing due to its importance in improving the economic system of the company.

Keyword: Financial leasing. Economic growth. Company

TABLA DE CONTENIDOS

	Pág.
Resumen.....	ii
Abstract.....	iii
Tabla de Contenido.....	iv
1. Problema de la Investigación	
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	1
1.1.1 Formulación del problema general.....	3
1.1.2 Problemas Específicos.....	3
1.2 Objetivos de la Investigación.....	4
1.2.1 Objetivo General.....	4
1.2.2 Objetivos Específicos.....	4
1.3 Justificación e Importancia de la investigación.....	4
2. Marco Teórico	
2.1. Antecedentes de la investigación	6
2.1.1. Internacionales.....	6
2.1.2. Nacionales.....	7
2.2. Bases teóricas.....	9
2.3. Definición de términos.....	25
3. Cronograma	
4. Recursos y presupuesto	
5. Aporte Científico	
6. Recomendaciones	
7. Referencias	

1. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción de la realidad problemática

Actualmente en el Perú las empresas pasan a formar parte del principal sustento de la economía. Los diferentes sucesos cambiantes son de mucha importancia, aparte de que la empresa tenga en cuenta la forma de cómo reconocer y medir sus propios beneficios empresariales y la forma de cómo lograrlo, tomando las mejores decisiones. La globalización ha permitido a las empresas mejorar financiamiento para su producción, y tener conocimiento de las necesidades de sus clientes, asimismo, ha optimizado la contabilidad y administración empresarial, ha adoptado políticas y normas, para a una transparencia en los estados financieros de las empresas, ofrecer mejoras en la parte financiera organizando una mejor consistencia en cuanto a las políticas contables.

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, el financiamiento es importante para la reducción de pasivos en cortos o largos plazos en cuanto a vencimiento. De esta manera el leasing permite que las empresas se desarrollen o tengan crecimiento económico en base a la creación de proyectos de inversión e innovación productiva.

Cuando la empresa, presenta una liquidez negativa opta en buscar fuentes de financiamiento para estar al día con las tecnologías productivas que le permitan incrementar su producción y reformar sus pasivos, así como, afrontar los gastos corrientes.

El leasing se ha convertido en una modalidad de obtener los medios económicos ante las necesidades de las empresas, por ello ante los activos productivos lo vemos como un instrumento financiero. En este caso el arrendador es responsable de riesgos a los reparos en la

propiedad del activo, teniendo en cuenta que el arrendatario se desgaja de los activos en cuanto a su administración.

En cuanto al beneficio que el leasing financiero ofrece a la empresa o cliente es que los pagos se adaptan al flujo de caja y a sus preferencias, porque se basa en la generación del flujo de caja y valoración del activo. Aseveramos que, obtener activos nuevos en forma periódica mediante el leasing financiero, permite la valoración real de la empresa para la innovación tecnológica, y el crecimiento económico mejorando la producción de la empresa.

En la empresa, el crecimiento económico obedece a: el entorno microeconómico y macroeconómico, la regularidad de avance tecnológico, la estructura de la empresa, nivel de capital, disponibilidad de los recursos, la competitividad. Asimismo, posibilita mejoras en: la rentabilidad, acrecentar los sueldos y realizar nuevas inversiones.

La investigación tiene por objeto de estudio a la empresa ATHALIA FARMA SAC, del distrito de Lurín, ubicada en la Av. Los Eucaliptos parcela 3-4 nave Nro. 3b-2 Urb. Santa Genoveva, se a la importación y comercialización de productos para bebés como: biberones, toma todos, chupones, toallas húmedas, entre otros productos relacionados al giro del negocio. Inicio sus actividades en el mes de mayo del año 2012. Tiene una organización conformada por: un gerente general, un administrador, un director técnico, un gerente de marketing, un jefe de ventas, un maderista, asistente contable, un asistente administrativo, un jefe de almacén, un asistente de almacén, un auxiliar de limpieza y un chofer, haciendo un total de 12 personas.

La empresa ATHALIA FARMA SAC, tiene como visión consolidarse como una compañía líder del sector y ser reconocidos por brindar productos de calidad, orientados a la

satisfacción de nuestros clientes, y como misión Satisfacer las necesidades y superar las expectativas de nuestros clientes, ofreciendo productos innovadores, de alta calidad y a un precio justo; teniendo siempre a nuestros empleados como principal preocupación interna.

La empresa actualmente se encuentra sobresaliendo de una situación complicada, debido a malos manejos de los socios en años anteriores, lo que ocasionó que teniendo clientes que solicitan sus productos la empresa no cuenta stock y con liquidez suficiente para poder pagar sus órdenes de compra y poder importar de forma permanente a fin de cubrir los pedidos de los clientes, asimismo no puede cubrir todos sus gastos. Debido a que refinancio sus deudas bancarias a la fecha sigue pagándolas, lo cual afecta su rentabilidad.

Alcanzar un crecimiento económico, no se da de la noche a la mañana, sino a través de diferentes procesos, lo importante en este proceso de crecimiento es fundamental que la empresa ATHALIA FARMA SAC, debe acrecentar sus ingresos sin que este afecte el margen de las ganancias y la rentabilidad.

1.1.1 Formulación del problema general.

¿En qué medida, el el leasing financiero influye en el crecimiento económico de la Empresa ATHALIA FARMA SAC del distrito de Lurín – Lima 2018?

1.1.2 Problemas Específicos

¿En qué medida, el financiamiento de activos influye en el crecimiento económico de la Empresa ATHALIA FARMA SAC del distrito de Lurín – Lima 2018?

¿En qué medida, la depreciación influye en el crecimiento económico de la Empresa ATHALIA FARMA SAC del distrito de Lurín – Lima 2018?

1.2 Objetivos de la investigación

1.2.1 Objetivo General

Demostrar, en qué medida, el leasing financiero influye en el crecimiento económico de la Empresa ATHALIA FARMA SAC del distrito de Lurín – Lima 2018

1.2.2 Objetivos Específicos

Demostrar en qué medida el financiamiento de activos influye en el crecimiento económico de la Empresa ATHALIA FARMA SAC del distrito de Lurín – Lima 2018.

Demostrar en qué medida la depreciación influye en el crecimiento económico de la Empresa ATHALIA FARMA SAC del distrito de Lurín – Lima 2018.

1.3 Justificación e importancia de la investigación

Justificación teórica

Se formularán posibles soluciones o alternativas a la problemática de la empresa ATHALIA FARMA SAC del distrito de Lurín, con la utilización de las teorías sobre el leasing financiero, y rentabilidad y a través de las hipótesis se demostrara el objetivo de la investigación mediante técnicas y procedimientos de recolección de datos.

Justificación Práctica

La investigación considera la justificación practica porque permitirá conocer el efecto del leasing financiero en el crecimiento económico y por consecuencia a la toma de decisiones. Los resultados que se obtengan de este estudio beneficiará a los propietarios de la empresa ATHALIA FARMA SAC del distrito de Lurín, en relación a las variables de leasing financiero y el crecimiento económico, para aplicar soluciones y/o correctivos, ante la problemática que se le está presentando. El presente estudio será útil para investigaciones posteriores.

Justificación Metodológica

La investigación se basa en los métodos y procedimientos científicos, del mismo modo utiliza las herramientas e instrumentos que nos permitan realizar el estudio de una manera más confiable y así se pueda ampliar las búsquedas vinculadas en referencia a las variables presentadas el leasing financiero y rentabilidad en la empresa ATHALIA FARMA SAC del distrito de Lurín – Lima.

Importancia

El presente estudio se realiza para el crecimiento económico en la empresa ATHALIA FARMA SAC del distrito de Lurín – Lima., se realiza con el objetivo final de demostrar, en qué medida, el leasing financiero influye en el crecimiento económico de la Empresa ATHALIA FARMA SAC del distrito de Lurín – Lima 2018. Su importancia radica en que servirá para que la gerencia de la empresa tome las decisiones sobre el crecimiento económico y si le resulta el leasing financiero.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Romero (2017). *El Leasing Financiero como instrumento de Desarrollo del Mercado Microfinanciero*. Tesis de Pregrado. Universidad de San Andrés. Bolivia. Tuvo. Propone el análisis del Leasing Financiero como alternativa en el mercado Microfinanciero y Riesgo. Tipo de estudio utilizó el método deductivo. Tipo de investigación descriptiva y analítica explicativo. La técnica fue el estudio documental, población instituciones financieras de la Paz. Conclusiones: El credito es un mecanismo que permite el aseguramiento de solución a problemas de inversión y para contribuir la producción y crecimiento de los mercados micro financieros. El Leasing Financiero en la empresa mantiene sus propiedades no necesita garantía y la tasa de interés es similar a un préstamo. En otros casos financieros la empresa tiene que utilizar sus propiedades para financiar sus proyectos.

Ajcalón (2013) *Leasing Financiero como alternativa de Financiamiento para la adquisición de montacargas en una Empresa Procesadora y Embotelladora de Bebidas*. Tesis pregrado. Universidad de San Carlos de Guatemala. Su propósito es el análisis del leasing financiero como alternativa de financiamiento para la adquisición de montacargas en la empresa mencionado. Investigación descriptiva, comparativa. Población y muestra la misma empresa. Conclusiones: Puede afectarse el flujo de caja, cuando se adquiere directamente en una compra a fin de la obtención de activos fijos para la empresa. Es diferente cuando se adquiere activos fijos mediante leasing en la cual el pago es parcial y a plazo largo. Permitiendo la obtención de mejores beneficios por que provee el financiamiento al 100% a un costo menor.

Gómez y Yuceppi (2013) *Leasing una alternativa de financiación para las EMPRESAS*. Tesis Postgrado. Universidad de Medellín. Colombia. Explica que el Leasing es una alternativa de crecimiento de las Pymes en Medellín. En este trabajo de investigación tiene un enfoque cualitativo, método inductivo, tipo de Investigación es descriptiva. Población las empresas Pymes de Colombia. Técnica análisis documental. Conclusiones: la pequeña y mediana empresa “PYME” pueden competir en mejor condición, con inversión en tecnologías y tengan el capital de trabajo, para ello deben cambiar el modelo de financiamiento que tenga más beneficio y economía en el mercado. El leasing ofrece menor tasa de interés, alto beneficio tributario, es bueno para la adquisición de activos productivos en la PYME.

Almodóvar (2016). *Actividad emprendedora y crecimiento económico*. Tesis Postgrado. Universidad de Extremadura. España. Sus objetivos: Estudia la diferencia del impacto económico de la actividad emprendedora entre economías de crecimiento. Investigación de enfoque cuantitativo, exploratorio. Población y muestra 164 documentos. Conclusiones: Se encontró factores que existe relación entre la acción de emprendimiento y crecimiento impactan en el conocimiento económico y además en países desarrollados el factor relacionado con actividades de emprendimiento impacta en sentido igual.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Inga y Calderón (2017) *Leasing financiero como alternativa de financiamiento y el desarrollo económico de la empresa CARBONWATT SAC*. Tesis pregrado. Universidad Autónoma del Perú. Lima. Determina la relación del Leasing Financiero con el financiamiento y el desarrollo económico de la empresa CARBONWATT SAC. Investigación descriptivo y analítico, diseño: no experimental, transversal y correlacional. Población y muestra 24 personas de la empresa. Técnica la encuesta y análisis documental. Instrumento de la investigación: el cuestionario.

Conclusiones es significativo el uso del Leasing Financiero en el crecimiento económico de CARBONWATT, con coeficiente de correlación alta de Spearman 0,856. Se comprobó que la empresa mediante el leasing financiero adquirió una máquina de generación última permitiéndole cumplir la expectativa de venta.

Pacori (2019) *El Credito Financiero y su incidencia en el Crecimiento Económico de los comerciantes del rubro prendas de vestir del Mercado Internacional 24 de octubre de Juliaca. periodo 2017*. Tesis Pre grado, Universidad Nacional del Altiplano Puno. objetivo: Determina la incidencia del crédito financiero en el crecimiento económico de los comerciantes del rubro prendas de vestir del mercado en mención. Investigación con enfoque cuantitativo, descriptivo correlacional, diseño no experimental, transversal. Población 317 comerciantes. Muestra 76 comerciantes. Técnicas análisis documental y encuesta. instrumento cuestionario. Conclusiones: las informaciones en créditos financieros esde 26,3% nivel bajo, con la observación de falta de capacitaciones en conocimientos de finanzas en el 51,3%. Se determinó que la relación entre las dos variables es de 0.502** indicando la existencia de correlación positiva.

Diaz y Mendoza (2016) *El Leasing Financiero y su incidencia en la Situación Económica y Financiera de la Empresa Transportes PEDRITO S.A.C., distrito de Trujillo, año 2016*. Tesis pre grado. Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo - Peru. Determino en qué medida la aplicación del leasing financiero mejora la situación económica y financiera de la empresa en mención. Diseño investigación cuasi - experimental. Técnicas, análisis documental y análisis financiero, instrumentos hoja de registro. Población y muestra los Estados Financieros de la empresa 2015- 2016. Resultados: Se observa en el 2015 que el efectivo y equivalente de efectivo constituye el 8 % sin el leasing financiero, porcentaje exiguo

comparando con las cuentas por pagar a terceros 63 %, ocasionando endeudamiento con proveedores. Se concluye que el leasing financiero es fundamental para la renovación de unidades en la empresa Pedrito S.A.C.

Iparraquirre (2019) Arrendamiento Financiero y su Efecto en la Situación Económica-Financiera de la Empresa Reencauchadora Ortega SAC. 2015. Tesis Pre grado. Universidad César Vallejo. Trujillo – Perú. Analiza el efecto del arrendamiento financiero en la situación económica-financiera de la empresa en el 2015. Investigación cuantitativa, diseño no experimental, transversal. Población y muestra la empresa. Técnicas análisis documentario y observación, instrumentos ficha documentaria y guía de observación. Conclusiones: Se observa en la Situación Económica Financiera mayor aumento en ingresos netos en el 2015, debido a que con el arrendamiento financiero se adquirió activos fijos. En el Estado de Resultado la rentabilidad es positiva de 20% a 22% con el leasing.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1 Leasing financiero o arrendamiento financiero.

2.2.1.1. Definición de leasing financiero.

El leasing financiero o arrendamiento financiero es un contrato mercantil cuyo objetivo es el alquiler del patrimonio de una organización optada para el uso por un cierto tiempo en favor de una organización optante a cambio de una subvención económica en partes con una alternativa de adquisición en amparo del arrendador por una estimación estipulada. (Ortega y Pacherras; 2013, p.565).

IFRS (2016) expresa que es un acuerdo mediante el cual el titular del bien traspasa al que va a utilizar el bien, a cambio de una retribución constante económica, la facultad de utilizar el bien en un tiempo pactado recíprocamente. (p. 257)

Igual la Norma Internacional de Contabilidad N° 17 (NIC 17) revisada en 1997 y aplicada desde enero del 2005 lo precisa de la siguiente manera: es un modelo de alquiler en el que se traspasan todos los peligros y ventajas propias a la pertenencia del activo. La propiedad de este en su suceso puede o no ser trasladada.

Se le denomina arrendamiento financiero, viene a ser un contrato entre un arrendador y un arrendatario, por un bien en alquiler, por el cual realizara pagos de manera mensual durante un periodo de 12 meses o incluso mayor según sea determinado en este contrato.

2.2.1.2 Tipos de leasing.

Leasing operativo

Este tipo de leasing es usado por las organizaciones hacedoras, con el fin de incitar las ventas. El leasing operativo es solamente para el financiamiento de los bienes inmuebles, tiene una permanencia corta, entre 1 año y 3 años, no se suele usar el derecho de compra. Pero sí se puede renovar el contrato para seguir aprovechándose del bien. (Broseta; 2016, p.1)

Es un beneficio en el que las compañías y personas suelen gozar de un bien, pueden ser, maquinarias, equipos, etc. y en la oportunidad en que están en desuso, para el que ha hecho uso, los reforma y el banco sigue como propietario. (Morales,2017, párr.4)

Yujra, (2019) expresa: este leasing otorga a las organizaciones que adquieren dicho beneficio se dediquen del todo a la actividad esencial de su comercio, esto quiere decir; dar el manejo de ciertos bienes a cambio de una retribución económica periódica alternativa a otras formas de préstamo. El leasing operativo más importante es el que se desarrolla en torno a los vehículos (compra de flotas, de automoción industrial, ambulancias, etc.). El valor residual de este tipo de leasing es alto y suele ser el precio posterior del vehículo en el mercado de ocasión, generando por lo tanto una cuota reducida. (p. 58)

Leasing financiero.

Es el modelo más utilizado, su objetivo no es vender los bienes, sino brindar el servicio financiero. En este tipo de leasing intervienen tres partes: persona interesada en usar el bien, proveedor que brinda o da el bien y la corporación financiera que se responsabiliza de comprar dicho bien para traspasar por un determinado tiempo y que te da el derecho de compra. Se presenta en las formas:

Leasing financiero mobiliario: tiene como objetivo la financiación de bienes (equipos o maquinaria). Tiene una duración mínima de dos años.

Leasing financiero inmobiliario: tiene como objetivo la financiación de complejos industriales, oficinas, locales comerciales, etc. Tiene una duración mínima de 10 años y tiene la opción de compra al final del periodo. (Broseta; 2016, p.2)

Es el contrato mediante el cual el arrendador concede el uso y goce de determinadas pertenencias, por un plazo de cumplimiento obligatorio al arrendatario, exigiéndose el arrendatario abonar un canon de alquiler y todos los costos impuestos por el arrendador. Al término del contrato, está la opción de compra. (Inga y Calderón, 2017, p.34).

Lease back.

Este tipo de leasing resulta de: cedes un bien mueble o inmueble a una empresa de leasing y luego aceptas el bien en alquiler financiero. Esta elección permite librar recursos y emplearlos como capital de trabajo, pero continúas beneficiándote del bien. Al terminar el contrato, se puede volver a comprarlo. (Broseta; 2016, p.1)

Díaz y Mendoza (2016) lo considera como una versión del arrendamiento financiero lo cual consiente al propietario del activo ser proveedor y arrendatario a la misma vez, facilitando a su negocio el incremento de capital que necesite mediante sus propios bienes. Es decir, el arrendatario obtiene del arrendador el bien que, después le dará en alquiler. A disimilitud de los otros tipos de leasing, éste no brinda el servicio de depreciación acelerada por lo cual se debe depreciar del modo convencional. (p.23)

En este tipo de leasing, la entidad financiera adquiere los activos de una empresa para arrendársela a la misma empresa por un periodo determinado. Lo utilizan para conseguir liquidez a partir sus activos fijos. (Herman;2018)

2.2.1.3 Sujetos intervinientes en el leasing financiero.

Los sujetos intervinientes en el leasing financiero, son:

El arrendador.

Es la sociedad con personalidad jurídica quien confiere financiar al arrendatario y obtiene el bien para transferirle en uso a este. De acuerdo a Ley, cuando el arrendador es una organización domiciliada en el territorio, debe ser una organización financiera, u empresa autorizada por la SBS para hacer intervenciones. (Alva, 2014)

Arrendador es la persona que entrega bienes en arrendamiento financiero a uno o más arrendatarios. (Chauvin,2019, p.2)

Es el que da al contrato la condición de financiero, por lo cual es una organización de ese tipo de sector formada con los requisitos que la ley manda para tales organizaciones. (Apaza, 2002, p.626)

El arrendatario.

Es la persona que adquiere el financiamiento y a quien le da el uso del bien, consiguiendo elegir por su compra cuando se haya terminado con el pago de las cuotas pactadas. (Alva,2014)

Arrendatario son las personas naturales o jurídicas, domiciliadas o no domiciliadas que, al hacer leasing financiero, consiguen la opción de uso, goce y aprovechamiento económico del bien, con los fines y términos acordados. (Chauvin,2019, p.2)

Arrendatario es la parte que va a usar el bien que le va a facilitar el arrendador, a cambio de una subvención económica. (Apaza, 2002, p.626)

El proveedor

Son las personas naturales o jurídicas, nacional o no domiciliada que traspasa al arrendador el bien materia del convenio. El suministrador podría ser la persona dedicada a la venta de bienes, o la persona que enajena un bien o el propio arrendador, es decir el suministrador tiene que ser una organización financiera. (Chauvin,2019, p.2)

Las personas que participan en el acuerdo son: el arrendatario que examina la compra del activo para su trabajo económico, el arrendador es el que concede el financiamiento a fin de adquirir el bien que se necesita y la empresa que produce o vende el bien es el que da el bien con las propiedades que apetece el arrendatario. (Alva, 2014)

El suministrador es una persona natural o persona jurídica que abastece o que fabrica el bien que requiere el Arrendatario, es fundamental indicar que las particularidades del bien son determinadas por el arrendatario. (Diaz y Mendoza; 2016, p.22)

2.2.1.4 Obligaciones en el leasing financiero

De acuerdo Chauvin (2019) las obligaciones en el leasing financiero son:

Obligaciones del Arrendador

Pagar al proveedor puntualmente el precio acordado del bien;

Mantener los bienes arrendados, libres de embargos durante la vigencia del contrato.

El saneamiento por evicción; y

Las demás obligaciones estipuladas libremente entre las partes.

El Arrendador, previo acuerdo de las partes, podrá ceder al Arrendatario todos los derechos y acciones que en este sentido tenga contra el Proveedor.

En los casos en que el Arrendador sea también Proveedor, le serán aplicables, las además obligaciones estipuladas en la ley respectiva.

Obligaciones del Arrendatario

Pagar las rentas o cánones en el plazo estipulado en el contrato;

Asumir los riesgos y beneficios asociados con la naturaleza del bien;

Responder, civil y penalmente, por el uso del bien arrendado;

Respetar el derecho de propiedad de los bienes y hacerlo valer frente a terceros.

Las demás obligaciones estipuladas libremente entre las partes y las señaladas en la ley respectiva.

Obligaciones del Proveedor:

Entregar el bien objeto en arrendamiento financiero al arrendatario;

Asegurar que los bienes por arrendar se encuentren libres de todo gravamen.

Responder por los reclamos cubiertos por las garantías de los bienes en arrendamiento.

Cumplir con las leyes de protección al consumidor; (p.4)

2.2.1.5 Ventajas y desventajas del leasing financiero.

Gestión Pyme (2016) considera las ventajas y desventajas del leasing de la siguiente forma:

Ventajas del leasing.

Puede financiarse el 100% de inversión.

Es independiente la facultad de endeudamiento del comprador

Los periodos, cantidades y acceso a capital son flexibles.

Conserva cláusulas de adquisición al contado.

El capital de trabajo se mantiene en su capacidad.

Tiempo de modernización tecnológica.

La intervención es rápida.

Desventajas del leasing.

Superior costo financiero del adeudo en relación con el crédito bancario, el cliente tiene que pagar un seguro por el bien, el cual no se pagaría si se financiara con un crédito bancario clásico. Se cede la pertenencia del bien, al final del contrato, al acceder al derecho de compra.

También, existen ventajas de orden fiscal, pero para que se den, tienen que reunir las siguientes condiciones:

En el contrato el objeto debe ser un bien mueble o inmueble.

La duración es dos años mínimo para los bienes muebles o de diez para los inmuebles.

Las contraprestaciones por uso de los bienes deben estar en el contrato

El contrato debe incluir una opción de compra a favor de arrendatario.

Sus ventajas fiscales consisten en:

- La carga financiera se considera gasto deducible.
- La parte correspondiente a la recuperación del coste del bien es deducible. El único requisito es que no supere el doble del coeficiente de amortización fiscal según tablas. (p.2-3)

Las desventajas del leasing de acuerdo a Bravo (2014) son:

Onerosidad de la financiación: El costo del Leasing es superior respecto a los otros sistemas ortodoxos de financiación.

Fluidez de Las Innovaciones Tecnológicas: La fluidez del cambio tecnológico puede incidir desfavorablemente para el arrendatario como para el arrendador, en mérito a las estipulaciones contractuales convenidas y suscritas.

Asunción de Los Riesgos del Bien: El riesgo por depreciación o decadencia técnico y económico del bien, es el inconveniente más grave que asumen las partes contratantes.

La duración económica de un bien, es insegura, en virtud de estar constantemente expuesta a los efectos de las innovaciones tecnológicas. Esta inseguridad se acrecienta en los casos de equipos de alto costo. (p.322-323)

2.2.1.6 Importancia del leasing.

Leasing es una buena elección para el desarrollo económico, estudia las propiedades de las fuentes de financiamiento típicos, define el costo de financiamiento por leasing, estudia el efecto del Leasing frente a las opciones tradicionales, precisa que el Leasing es una buena opción de financiación.

Es responsabilidad del gerente comprobar la observancia de la productividad, el grado de apalancamiento, el capital de trabajo y entre ellas podemos decir: pone a orden de la organización consumidora importantes medios para las inversiones que la tecnología hoy en día se impone cada vez con más frecuencia, faculta la renovación de sus instalaciones, evita suspensiones, en la eventualidad el arrendatario se puede convertir en dueño. (Manual Jurídico del Leasing, 2014),

2.2.2 Crecimiento económico empresarial

2.2.2.1 Definición de crecimiento económico.

Lineth y Manjarrez (2014) En la actualidad, el análisis del crecimiento económico es una preocupación de la ciencia económica, desde los diferentes enfoques y teorías; lo que ha dado como resultado la dinámica donde se entrecruzan producción de formas de conocimiento, relaciones de poder e instituciones del desarrollo. Además, el crecimiento económico, como resultado de la unión de dos aspectos: a) La necesidad de razonar sobre las relaciones sociales y las formas productivas; y, b) La reflexión sobre el hecho del interaccionar en un ambiente económico complejo que se expresa en resultados de variables agregadas.

Para la empresa el crecimiento económico el desarrollo de sus productos en el mercado a fin de aumentar su demanda y lograr el objetivo de aumentar sus recursos financieros y así alcanzar la expansión hacia los mercados externos. (Perez,2019)

Afirmamos que el crecimiento económico empresarial ha ido avanzando de manera rápida debido a la tecnología que ha permitido a la mayoría de las empresas a revolucionar el mercado, permitiendo una visión más certera en cuanto al mercado internacional. Asimismo, el crecimiento económico es el resultado que se genera como consecuencia de la buena utilización de las inversiones, las buenas decisiones de la utilización de los recursos económicos y financieros que la empresa posee, afín de optimizar la rentabilidad y pueda crecer económicamente la empresa.

2.2.2.2 Tipos de crecimiento económico

Crecimiento interno u orgánico.

Hoy en día existe dos tendencias en cuanto al crecimiento económico de las empresas, y está basado en las estrategias de ventas: el primero, cuando se basa en sus propios recursos y competencias en el mercado se refiere al crecimiento orgánico. Segundo, cuando compra empresas, el crecimiento económico está basado en las adquisiciones de empresas similares. Para asegurar el crecimiento económico, la empresa considera el crecimiento orgánico, en la adquisición de empresas tendrá un crecimiento de méritos individuales. (Schneider; 2017, p.8)

Crecimiento externo o estratégico.

Se realiza para aumentar la capacidad productiva mediante: la cooperación y la concentración empresarial. Así como, a través de fusiones y adquisiciones es decir con la compra de otras empresas. También, con la adquisición y control de una parte o de la totalidad de otra empresa. (Martínez, 2018)

2.2.2.3. Elementos del crecimiento económico

Productividad.

dice: es la posibilidad de aumentar la producción a partir del uso eficiente de recursos, trabajo, capital y tecnología. En función de esto, la productividad se incrementaría mediante:

Una mayor cantidad de trabajo o trabajo más calificado,

Un aumento de los recursos naturales explotados

Un aumento del equipamiento,

Un uso más eficiente de la tecnología o la aplicación de nuevas tecnologías,

Un uso más eficiente de las tecnologías de la información.

Un uso más eficiente de las energías

Como observamos la productividad puede definirse como una relación entre los éxitos y la duración que lleva en alcanzarlos y entre cantidad y calidad de los bienes y servicios elaborados, la cantidad y calidad de bienes que se utiliza para elaborarlos. (p. 2)

Proyecto de inversión.

Conjunto de actividades implementadas para acrecentar la producción, distribución y eficiencia de un servicio o bien, basados en necesidades individuales y/o sociales. Actividades que se realizan con asignación de recursos financieros, para satisfacer necesidades sociales, culturales y políticas de la sociedad. (Meza; 2017, p. 17)

Pérez (2018) El proyecto de inversión tiene por objetivo conocer la rentabilidad económica que se desea llevar a cabo, para resolver una problemática de la empresa de manera eficaz y rentable que implique una inversión y la correcta asignación de los recursos. (p. 6)

Innovación tecnológica

Pérez, Moreno y Padrón (2017) Las organizaciones innovadoras requieren, conocer las necesidades de mercado y conocer si las ideas de innovación tecnológica que se están emprendiendo pueden remediar dichas necesidades. La información se reúne por medio de una investigación, coherente, estructurado y respaldado por datos fidedignos y reales, para la toma las decisiones acertadas para el desarrollo y crecimiento de la empresa. (p. 371)

La innovación tecnológica es el proceso científico y tecnológico de crear y producir soluciones a partir del conocimiento científico ante la necesidad real, a fin de ser implementada para su producción y satisfacer dicha necesidad real. (VIU;2019). También, podemos entender que es el desarrollo de creación y aplicación del conocimiento científico y tecnológico, para explorar, destrabar y explotar las oportunidades de innovación relacionadas a los hallazgos observados y/o a las oportunidades de mercado localizadas. (Robledo,2019)

Capital de trabajo.

Fornero (2019), manifiesta: es la cuantía de bienes de liquidación un poco rápida que se financia con fondos permanentes. La denominación de capital de trabajo no tiene el significado usual de bienes de capital, sino que marca la relación con los orígenes de financiamiento (p. 126)

El capital de trabajo se define como la diferencia que hay entre pasivos a corto plazo y los activos circulantes, los bienes que las organizaciones tienen libres para poder funcionar sin considerar las deudas por pagar a corto plazo. (Lizcano;2018)

Gestiones financieras.

Es la aplicación de diferentes técnicas, métodos y procedimientos que busca el incremento y la medición de la rentabilidad, además estima los diferentes proyectos del negocio. La dirección financiera indica la adquisición y uso que se le da a los bienes financieros. (Flores;2015)

Para Carballo, (2015): “La gestión financiera acumula la experiencia secular de la actividad mercantil, durante la que se ha desarrollado los criterios, las herramientas y los instrumentos de gestión” (p.26).

La gestión financiera es muy importante para toda empresa, porque tiene que ver con poder controlar sus operaciones, la obtención de diferentes fuentes de financiamiento, la efectividad, eficiencia y confiabilidad de la información financiera cumpliendo las leyes y normas. (Padilla,2012),

Planificación financiera.

Es un conjunto de procedimientos que significa una proyección de diversas variables como pueden ser, gastos, ventas, costos, u bienes, se toman como base diversa estrategias alternativas de producción y mercadotecnia. (Quispe;2017, p. 12)

La planificación financiera es un instrumento de gestión, que parte de la enunciación de objetivos y metas a corto, medio y largo plazo, orientando la actividad del emprendedor, así como, de sus expectativas, sirve para realizar correctivos de actividades y lograr las metas planteadas.

Beneficio del crecimiento económico

El crecimiento económico presenta los siguientes beneficios:

Suele ser la clave para alcanzar un nivel de vida adecuado. Los aumentos de la productividad permiten disfrutar de más bienes y servicios por persona y que ellos cuenten con más tiempo libre disponiendo que misma cantidad de bienes y servicios.

Al aumentar la renta en términos reales, recibirá mayores ingresos.

Las políticas designadas para redistribuir la renta pueden llevarse adelante sin oposición política cuando hay crecimiento.

El aumento del empleo: si la producción aumenta, también lo hace el empleo. (Labrunée 2005, p.5)

2.2.2.4 Rentabilidad.

La rentabilidad son beneficios que se obtienen de una inversión en un corto tiempo, es considerado una figura esencial para las empresas ya que visualiza la virtud en un tiempo determinado, permitiendo a los inversionistas saber si sus inversiones son favorables o no. (Andrés (2015)

Es la capacidad que tiene la empresa en crear ganancias o utilidades, es decir, habrá rentabilidad cuando sus ingresos son mayores a sus gastos. Es ahí que se puede decir que la empresa es productiva. (Maldonado, 2015)

Rentabilidad económica

Sánchez y Lazo (2018) La rentabilidad económica se erige como indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, es precisamente el comportamiento de los

activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos. (p. 43)

$$\text{Rentabilidad económica (ROI)} = \frac{\text{BAII}}{\text{Activo Total}} \times 100$$

Rentabilidad financiera.

Es una disposición referida a un tiempo determinado, del rendimiento que se obtiene por los propios recursos, por lo común con autonomía de la distribución de los resultados. Es la disposición de rendimiento más cercana a los socios o propietarios que la rentabilidad económica. (Chávez;2019)

Por otra parte, Andrés (2015) manifiesta que la rentabilidad financiera es el beneficio que una persona exige frente a su inversión en la organización, quiere decir, tener un efecto favorable de dicha inversión en la organización en un determinado tiempo. Asimismo, nos permite medir la facultad de la empresa en generar ventas a través de sus propios fondos.

$$\text{Rentabilidad financiera ROE} = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Fondos Propios}} \times 100$$

2.2.2.5 Indicadores financieros.

Acogn una serie de planteamientos y vínculos que nos permiten estandarizar y exponer adecuadamente el proceder operativo de una organización, de acuerdo con ciertas

circunstancias. Así, nos permite analizar la liquidez en un corto plazo, su distribución de capital y solvencia, la eficacia en la actividad y la rentabilidad que se produce con los recursos disponibles. (Zúñiga, Gonzales y Gutiérrez;2012, p. 9)

Los indicadores financieros se utilizan para mostrar la relación que existe de las cuentas de los estados financieros; que ayuda a analizar su liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia operativa de una organización. (Alcantara;2013)

Importancia de los indicadores financieros.

Los indicadores financieros son importantes para comprobar dificultades potenciales en la actividad operativa de una organización, optimizar y apuntalar la definición de toma de decisiones, para generar un resultado financiero positivo a futuro. Permite también estimar los resultados, la administración y los movimientos financieros ejecutados en la organización, diagnosticar, establecer proyecciones a corto y largo plazo. (Sánchez, Polania y Álvarez;2018)

Indicador de liquidez

Es la facultad que tiene la empresa de cancelar sus obligaciones a corto plazo conforme vayan venciendo. No se refiere solamente a las finanzas generales de la organización, también se refiere a su destreza de convertir algún activo o pasivo corriente en dinero. (Castro:2019, p.1)

Holded (2018) indica que es la facultad que tiene una organización de producir los fondos necesarios para cumplir con sus derechos de corto plazo a su vencimiento. También se define como el poder de pago a corto plazo que tiene la empresa. (p. 2)

Indicador de apalancamiento.

Es un indicador del nivel de endeudamiento de la empresa en relación con su activo y patrimonio. Se establece como la conexión entre la deuda a largo plazo más el capital propio. (Vega,2019, p.4)

2.3 Definición de términos

Activo. Señala el total de bienes y derechos que una organización tiene en un tiempo explícito referido en unidades monetarias. (Rajadell, Trulla y Simo; 2014, p.26)

Arrendamiento. Pact en el que el arrendador da al arrendatario, a cambio de una cantidad económica, pagados en determinadas cuotas, la facultad de usar un bien durante un determinado tiempo. (NIC 17)

Capital de trabajo: señala la proporción que tiene una organización de sus activos y pasivos, por ende, demostrando si posee lo suficiente para poder funcionar, antes que conseguir ganancia en sí. <https://konfio.mx/tips/diccionario-financiero/que-es-el-capital-de-trabajo/>

Empresa: una institución, que se crea o forma por una persona o grupo de personas, que se dedican a un tipo de actividad económica con el fin de lograr beneficios. (Banda,2016)

Entidad financiera: Es cualquier organización que brinda asistencias financieras, a su clientela, dentro de áreas: de seguro, de valores y de banca. (López; 2015, p.1)

Finanzas: se encargan principalmente del movimiento del dinero en el mercado, ya sea en la gestión o la optimización de este recurso financiero. (Cambal: 2019; p.33).

Indicador financiero: es la relación entre las cifras de los estados financieros y otros documentos contables de una organización con el fin de mostrar objetivamente el proceder de esta. (Nava: 2009; p.3).

Ingresos financieros: son montos que salen de la gestión financiera de la organización como interes de préstamo concedido, ganancia en valores, rentas por aportaciones al capital y descuento adquirido en pronto pago (Garcia,2017, párr. 1)

Patrimonio: Es el activo, pasivo con los que cuenta una empresa o una persona que los utiliza para llegar a su objetivo. (Sanchez;2019)

Plan de inversión: es la asignación de dinero, recursos profesionales y materiales, con el objetivo de obtener un provecho económico a un tiempo explicito. (Riquelme M.;2018 párr.1)

La rentabilidad: es la capacidad de generar utilidad o ganancia suficiente. La organización es rentable si los ingresos superan a los gastos, y la diferencia entre los ingresos y gastos se considera aceptable. (Komlya.,2019)

4. RECURSOS Y PRESUPUESTO

Partida presupuestal*	Código de la actividad en que se requiere	Cantidad	Costo unitario (en soles)	Costo total (en soles)
Recursos humanos		1		S/. 700.00
Bienes y servicios	Fotocopias- impresión-cd- anillado	10juegos	8.00	S/. 80.00
Útiles de escritorio	Papel bond- lapiceros	2mll	20.00	S/. 40.00
Mobiliario y equipos	Alquiler de internet computadora	50 horas	2.00	S/. 100.00
Pasajes y viáticos	Refrigerio-pasajes	15 veces	20.00	S/. 300.00
Materiales de consulta (libros, revistas, boletines, etc.)	Compra de libros	6	60.00	S/. 360.00
Servicios a terceros	Personal para encuesta	1	50.00	S/. 50.00
Otros	estadista	1	450	S/. 450.00
Total				S/.2080.00

5. APORTE CIENTÍFICO

Las empresas tienen problemas en la eficiencia en cuanto a su crecimiento económico de acuerdo a las inversiones que realizan, asimismo, no manejan adecuadamente el leasing financiero, por no aplicar estrategias financieras en cuanto a la gestión financiera. La investigación realizada nos permite recomendar la utilización del leasing financiero porque permite el mejoramiento de la producción y el avance tecnológico de las empresas que presentan dificultades o problemas de capital, que buscan el crecimiento económico y desarrollo empresarial.

La administración de una empresa mediante la aplicación del leasing financiero hace que toda empresa tenga crecimiento económico y desarrollo empresarial.

6. RECOMENDACIONES

La Empresa ATHALIA FARMA SAC del distrito de Lurín – Lima, debe realizar una mejor utilización del leasing financiero que le permitan planificar e innovar tecnológicamente, así como, realizar proyectos a corto y largo plazo a fin de obtener rentabilidad positiva, lo cual posibilitará su crecimiento económico.

La empresa debe manejar el financiamiento de activos para así optimizar su rentabilidad con lo que forjará un crecimiento económico en ATHALIA FARMA SAC del distrito de Lurín – Lima, por ello sus directivos realizaran el leasing adecuado.

Los directivos de la Empresa ATHALIA FARMA SAC del distrito de Lurín – Lima, deberán tomar las decisiones para el uso del leasing en la depreciación a fin de obtener mayor rentabilidad lo cual permitiría el crecimiento económico de la empresa,

|

7. REFERENCIAS

Ajcalón M. (2013). El Leasing Financiero como alternativa de Financiamiento para la adquisición de montacargas en una Empresa Procesadora y Embotelladora de Bebidas. Tesis pregrado. Universidad de San Carlos de Guatemala.

Alcántara M.E. (2013). Indicadores Financieros. Diapositivas. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. México. https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/Sahagun/Contaduría/Finanzas/indicado

Almodóvar (2016). *Actividad emprendedora y crecimiento económico*. (Tesis Posgrado) Universidad De Extremadura. España

Alva, M. (2014) El contrato de Leasing y la depreciación acelerada. Disponible en <http://blog.pucp.edu.pe/item/156919/el-contrato-de-leasing-y-depreciacion-acelerada-se-deprecia-el-terreno-mas-edificaci3n-o-solo-la-edificaci3n>.

Andrés. (2015). Economipedia - Haciendo Fácil la Economía. Copyright. Recuperado de <http://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Apaza, M. (2002), *Análisis e interpretación avanzada de los estados financieros y gestión financiera moderna*. Perú, Edición Pacifico Editores.

Banda, J. (2016) Definición de empresa. <https://www.economiasimple.net/glosario/empresa>

Bravo M., S. (2014). Contratos Modernos Empresariales. Perú: Ediciones Generales.

Broseta A. (2016) *¿Qué es leasing? Tipos de leasing: operativo y financiero*. Rankia.
<https://www.rankia.mx/blog/mejores-opiniones-mexico/3250317-que-leasing-tipos-operativo-financiero>

Cambal J.N. (2019) Modelo de Gestión Financiera para la empresa Kratos Constructora CÍA. LTDA., de la ciudad de Puyo. [dspace.uniandes.edu.ec > bitstream > PIUPCYA0002-2019](https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/PIUPCYA0002-2019)

Castro L. (2019) Razones financieras: liquidez, actividad y endeudamiento.
<https://www.rankia.pe/blog/analisis-colcap/3598483-razones-financieras-liquidez-actividad-endeudamiento>

Carballo, J. (2015). La gestión financiera de la empresa. Madrid-España: Esic

Chauvin S. (2019) El Arrendamiento Financiero o Leasing. Editora de Mujeres de Empresa.
<http://www.mujeresdeempresa.com/>

Chávez Y.L. (2019) Rentabilidad. <http://www.pead.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/6520/Ch%C3%A1vez%20V%C3%ADlchez%20Yeraldine%20Lizet.pdf.sequence=1&is>

Díaz A. y Mendoza N. (2016) *El Leasing Financiero y su incidencia en la Situación Económica y Financiera de la Empresa Transportes PEDRITO S.A.C., distrito de Trujillo, año 2016*. (Tesis pregrado). Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo - Peru

Fernández L. y Manjarrez N. (2014) Algunas consideraciones sobre el crecimiento y desarrollo económico, desde la perspectiva de Sostenibilidad. Observatorio Iberoamericano del desarrollo local y la economía social. Revista académica, editada y mantenida por el Grupo EUMED.NET de la Universidad de Málaga. España.

Flores, J. (2015). Análisis Financiero para Contadores y su Incidencia en las Niif. Lima: Pacifico Editores S.A.C.

Fornero R. (2019) Análisis Financiero con Información Contable. Manual de Estudio Programado. https://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/dfe/trabajos_practicos/afic/AFIC%20Cap%206%20Ciclo%20financiero.pdf

García I. (2017) Definición de Ingresos financieros. <https://www.economiasimple.net/glosario/ingresos-financieros>

Gestión Pyme (2016) Ventajas y desventajas del Leasing. Autónomos Empresas Financiación. [gestionpyme.com > ventajas-y-desventajas-del-leasing](http://gestionpyme.com/ventajas-y-desventajas-del-leasing)

Gómez D. y Yuceppi A. (2013) El leasing: una alternativa de financiación para las EMPRESAS. Tesis Postgrado. Universidad de San Buenaventura de Medellín. Colombia

Herman A. (2018) *Revista Gestión y Tendencias. Volumen 31. Número 1.* Chile

Holded (2018) Contabilidad: Ratios financieros: ¿Qué son y qué tipos existen?

<https://www.holded.com/es/blog/ratios-analizar-situacion-financiera-empresas/>

Huamani J. (2017) *Incidencia del Leasing Financiero como instrumento de gestión en el Crecimiento Económico de las empresas de servicio de transporte en la región Arequipa, año 2016-2017*, (Tesis pregrado). Universidad Nacional de San Agustín. Arequipa – Perú

IFRS (2016) *Leasing financiero*. Leases is issued by the International Accounting Standards Board (IASB).

Inga y Calderón (2017). *Leasing financiero como alternativa de financiamiento y el desarrollo económico de la empresa CARBONWATT SAC*. (Tesis Pregrado). Universidad Autónoma del Perú. Lima.

Iparraguirre A. (2019) *Arrendamiento Financiero y su Efecto en la Situación Económica-Financiera de la Empresa Reencauchadora Ortega SAC. Año 2015*.(Tesis Pregrado). Universidad César Vallejo. Trujillo – Perú.

Komlya A. (2019) ¿Qué es la rentabilidad y cómo calcularla?.
<https://www.crecenegocios.com/rentabilidad/>

Labrunée M. (2018) El crecimiento y desarrollo. Material de catedra. Universidad Nacional de Mar del Plata Argentina

Lizcano J. (2018) Rentabilidad. Empresarial Propuesta Práctica de Análisis y Evaluación. Cámaras de Comercio. Servicios de Estudios. Madrid. España

López Domínguez, I. (2015) Manual práctico de los mercados financieros. ISTEPB. Madrid,

Maldonado, R. (2015). Revista de Consultoría. Contable - Tributario - Laboral. Recuperado de Contable - Tributaria - Laboral: <http://www.revistadeconsultoria.com/rentabilidad>

Manual Jurídico del Leasing (2014) Fedeleasing. https://www.fedeleasing.org.co/documentos/manual_juridico_2014.pdf

Martínez J. (2018) El Crecimiento Externo. El desarrollo de la empresa. <http://www.econosublime.com/2019/03/crecimiento-externo-empresa.html>

MEF Norma Internacional de Contabilidad N° 17 (recuperado el 20 febrero 2020) https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/17_NIC.pdf

Meza J. (2017). Evaluación financiera de proyectos. Colombia. ECOEDICIONES (4ª. Edic.)

Morales B. E. (2017) *Leasing, qué es el leasing y cuáles son sus modalidades*. <https://www.finanzaspersonales.co/columnistas/articulo/leasing-que-es-el-leasing-y-cuales-son-us-modalidades/72258>

Nava M. A. (2009) Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. Revista Venezolana de Gerencia. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009

Ortega, R. y Pacherras, A. (2013) *Impuesto a la Renta de Tercera Categoría Perú*: Editorial TINCO S.A.

Pacori S. (2019) *El Credito Financiero y su incidencia en el Crecimiento Económico de los comerciantes del rubro prendas de vestir del Mercado Internacional 24 de octubre de Juliaca. periodo 2017*. (Tesis Pregrado), Universidad Nacional del Altiplano Puno

Padilla, M. C. (2012). *Gestión Financiera*. Bogotá: ECOE Ediciones Ltda

Pérez A. (2019) *Revista planificación en conjunto con las estrategias de penetración y alianzas estratégicas, operaciones y e-bussines*. Venezuela.

Pérez D. (2018) *Proyecto de inversión para la apertura de un negocio de comida rápida en Xalapa*. Tesis Postgrado. Universidad veracruzana. México. Veracruz

Pérez S., Moreno F. R. y Padrón T. (2018). *La innovación Tecnológica y la Investigación de Mercado en el Sistema Empresarial Cubano*. *Universidad y Sociedad*, 10(1), 367-373. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>

Quispe P. (2017) Análisis de la planificación financiera estratégica y el impacto de la rentabilidad de las empresas de servicios hoteleros, caso: “Hotel la posada del Príncipe” Arequipa 2014. Tesis pregrado. Universidad Nacional de San Agustín. Arequipa.

Rajadell M, Trullas O. y Simo P. (2014) Contabilidad para todos: Introducción al registro contable. 4 Omnisciente (Omina Publisher SL)

Riquelme M. (2018) ¿Qué es un proyecto de inversión? <https://www.webyempresas.com/que-es-un-proyecto-de-inversion/>

Robledo J. (2019) Introducción a la Gestión de la Tecnología y la Innovación Empresarial. Medellín – Colombia. Editorial Universidad Nacional de Colombia.

Romero Y.M. (2017). El Leasing Financiero como instrumento de Desarrollo del Mercado Microfinanciero. Tesis de Pregrado. Universidad Mayor de San Andrés. La Paz – Bolivia.

Sánchez B (2019) financiamiento, tributación y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicios en el Perú caso: hospedaje y restaurante santa rosa E.I.R.L Ayacucho, Universidad católica loa ángeles Chimbote. Tesis pregrado. Ayacucho. Perú

Sánchez C., Polania Y. y Álvarez C. (2018) Importancia de los indicadores financieros para toma de decisiones empresariales. [file:///C:/Users/CESAR/Downloads/RESUMEN%201.%20Carlos%20Sanchez%252c%20Yisela%20Polan%C3%ADa%252cCarlos%20Alvarez%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/CESAR/Downloads/RESUMEN%201.%20Carlos%20Sanchez%252c%20Yisela%20Polan%C3%ADa%252cCarlos%20Alvarez%20(2).pdf)

Sánchez M. y Lazo V. (2018). Determinantes de la Rentabilidad Empresarial en el Ecuador:
Un Análisis de Corte Transversal. ECA

Schneider B. (2017) Crecimiento interno u orgánico. Diario el Comercio 23092017
<https://elcomercio.pe/economia/opinion/crecimiento-organico-ben-schneider-noticia-460314-noticia/>

Sladogna M. (2017) Productividad- Definiciones Y Perspectivas Para La Negociación
Colectiva

Terán M R. (2015) Crecimiento Empresarial mediante el Mejoramiento del control de
Actividades Operativas en el sector informal de Guayaquil. . Tesis Postgrado.
Universidad De Guayaquil. Ecuador.

Vega E. (2019) Apalancamiento financiero. seuntriunfador.com/apalancamiento-financiero/

VIU (2019) El significado de la innovación tecnológica. Universidad virtual.
<https://www.universidadviu.com/el-significado-de-la-innovacion-tecnologica/>

Yujra, R. (2017). *El Leasing Financiero como Instrumento de Desarrollo del Mercado
Microfinanciero*. (Tesis pregrado). Universidad Mayor de San Andrés la Paz- Bolivia.

Zúñiga J., Gonzales J. y Gutiérrez L. (2012) Evaluación financiera retrospectiva y prospectiva
de “Productora de Perfiles, S.A B de C.V.” México. XV congreso internacional sobre
innovaciones en docencia e investigación en ciencias económico administrativas.