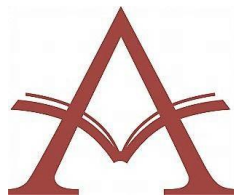


UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**Auditoría Interna y la Rentabilidad en Hayex Technology
S.A.C – Breña 2019**

**PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR:

LOPEZ SAMANIEGO, FIORELLA ABIGAIL

ASESOR:

Mg. MILLAN BAZAN, CESAR

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: TRIBUTACIÓN Y AUDITORIA

LIMA, PERÚ

SEPTIEMBRE – 2020

Resumen

El presente trabajo de investigación: *Auditoría Interna y la Rentabilidad en Hayex Technology S.A.C – Breña 2019*. Su objetivo es demostrar el impacto de la Auditoría interna en la rentabilidad en Hayex Technology S.A.C – Breña 2019.

Con relación al proyecto de examinación empleada es básica, de nivel descriptivo, diseño no experimental. La población y la muestra del proyecto de investigación están constituidos por un equipo de 13 personas, los centros de costo usados son administrativas y operativas, están dadas en la cantidad de personas de ambos géneros (hombres y mujeres) y su labor que desarrollan en la compañía.

Los efectos que ha tenido esta indagación fueron percibidos por una inspección realizada a la auditoría interna, lo cual este, es aquel método de normas y políticas de una compañía para así ayudar a la mejora de las actividades y la operatividad de la compañía, es como una inspección, todo esto mejorara el sostenimiento económico y la rentabilidad.

Como consecuencias de las investigaciones hechas en la empresa en Hayex Technology S.A.C, se determinó como conclusión que la implementación de una auditoría interna progresa y enriquece en su impacto a la Rentabilidad.

Palabras Claves: Auditoría interna y Rentabilidad.

Abstract

The present research work: Internal Audit and Profitability at Hayex Technology S.A.C - Breña 2019. Its objective is to demonstrate the impact of Internal Audit on profitability at Hayex Technology S.A.C - Breña 2019.

In relation to the examination project used, it is basic, descriptive level, non-experimental design. The population and the research project sample are made up of a team of 13 people, the cost centers used are administrative and operational, they are given in the number of people of both genders (men and women) and their work carried out in the company.

The effects that this investigation has had were perceived by an inspection made to the internal audit, which is that method of standards and policies of a company in order to help improve the activities and operation of the company, it is like an inspection, all of this will improve financial sustainability and profitability.

Because of the investigations carried out in the company at Hayex Technology S.A.C, it was determined as a conclusion that the implementation of an internal audit progresses and enriches its impact on Profitability.

Keywords: Internal audit and Profitability.

Tabla de Contenidos

| | |
|---|--------------------------------|
| Resumen | ¡Error! Marcador no definido. |
| Abstract | ¡Error! Marcador no definido.i |
| Tabla de contenidos | ¡Error! Marcador no definido.v |
| 1. Problema de la Investigación | 1 |
| 1.1 Descripción de la Realidad Problemática..... | 1 |
| 1.2 Planteamiento del Problema..... | 3 |
| 1.2.1 Problema general..... | 3 |
| 1.2.2 Problemas específicos..... | 4 |
| 1.3 Objetivos de la Investigación..... | 4 |
| 1.3.1 Objetivo general. | 4 |
| 1.3.2 Objetivos específicos..... | 4 |
| 1.4 Justificación e Importancia de la Investigación..... | 4 |
| 1.5. Limitaciones de la investigación..... | 5 |
| 2. Marco Teórico | 6 |
| 2.1 Antecedentes de la Investigación..... | 6 |
| 2.1.1 Internacionales..... | 6 |
| 2.1.2 Nacionales..... | 11 |
| 2.2 Bases Teóricas..... | 15 |
| 2.3 Definición de términos | 26 |
| 3. Conclusiones | 2 |
| 4. Recomendaciones | 3 |
| 5. Aporte Científico del Investigador | 4 |
| 6. Cronograma..... | 48 |

7. Referencias.....50

1. Problema de la Investigación

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

La Auditoría Interna son normas, políticas y métodos usados por una compañía para poder detectar errores o posibles riesgos que puedan ocurrir, así se cumplirían las metas u objetivos trazados, porque se podrá controlar las distintas actividades de operatividad para el buen funcionamiento de ella misma, siendo más eficiente, este tipo de auditoria es realizada la mayoría de por una persona dentro de la empresa, pero también se puede dar la auditoría interna por una persona sea externa.

Para realizar este tipo de auditoria primero evalúan a la organización, fijándose que la gestión que utiliza es la más adecuada y que esta traiga beneficios económicos y financieros para la compañía, basadas en principios y normas de la Auditoria, definidos por un método o sistema de control interno para así proteger su patrimonio y sus activos, viendo que se cumplan con las responsabilidades y funciones de toda la compañía.

En la actualidad y con la avanzada globalización la auditoría interna se ha ido basando y adaptando al modelo y gestión de cada compañía, de acuerdo con las distintas necesidades y objetivos que tengan, por ello ahora estas personas llamadas inspectores son consideradas como asesores de confianza proponiendo estrategias y herramientas, para el sostenimiento económico de la compañía, gracias a los avances tecnológicos, implementación de un sistema de control con mejores prácticas sistemáticas.

En el Perú la mayoría de las compañías no coloca en práctica el sistema de Auditoria interna ya que lo ven como un costo innecesario sin ningún resultado, más que todo en las pequeñas compañías este tipo de procedimientos son colocados en otras jefaturas mas no como un área independiente, pero este control es necesario para evitar errores o fraudes hechos por los mismos trabajadores de la compañía, de una u otra manera este sistema traerá beneficios prolíficos que mejoraran la rentabilidad.

La empresa Hayex Technology S.A.C identificado con RUC 20551028641, inicio sus actividades desde el 03/01/2013 ubicado Jr. Carhuaz Nro. 381A Dpto. 401 (Alt. Cuadra 3 Av. Venezuela) Lima – Breña, teniendo como Gerente General a Gonzales Peralta Eddy, que tiene como actividad económica 6110 Actividades de Comunicaciones Alámbricas, 6190 Otras actividades de telecomunicaciones, 4741 Venta al por menor de ordenadores, equipo periférico, programas de informática y equipo de telecomunicaciones. Debido al rubro de la compañía es sumamente necesario que se lleve un área independiente de Auditoria interna para que puedan analizar las distintas operaciones para llevar a cabo las telecomunicaciones que contienen una gran capacidad de clientes y más con la venta de programas y equipos para su procesamiento.

La rentabilidad financiera es aquel beneficio, utilidad o ganancia que tiene una compañía ya sea de uno o varios inversionistas, mide la capacidad de medición de inversiones e ingresos que les brindan sus activos. El bajo nivel de recursos externos puede provocar una rentabilidad financiera insuficiente. La rentabilidad económica está basada en generar ganancias con sus propios activos, aprovecha sus propios recursos para así generar más beneficios, su rendimiento se restará con los intereses empleados y los impuestos pagados.

La compañía Hayex Technology S.A.C tiene la problemática que no cuenta con un área de auditoría interna, no pone en práctica este tipo de sistema de control por reducir costos innecesarios según los inversionistas, pero están equivocados ya que si implementaran este sistema reducirían pérdidas, riesgos o fraudes que podría haber entre sus propios empleados y que podrían captarse a tiempo, mejorando así sus utilidades y por ende su rentabilidad económica y financiera.

Visión: Cautivar todas las exigencias de comunicaciones por medio de servicios y equipos de comunicación, por medio de la publicidad de sus servicios con la máxima calidad, precios bajos y uso factible, teniendo una gran acogida en todos los hogares, empresas, etc., de distintos estatus económicos, así ofreceremos más empleos y a la vez se apoyará al crecimiento social y económico del país.

Misión: Ser la mejor compañía de venta en equipos de telecomunicaciones y en ofrecer servicios de reparación y mantenimiento a nivel nacional, con un trabajo de buena calidad, alto sistemas tecnológicos; teniendo un equipo capacitado y de altos conocimientos en el campo, también ofreciendo empleos para los ciudadanos de la zona.

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es el impacto de la auditoría interna en la rentabilidad en Hayex Technology SAC – Breña 2019?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cómo influye el control interno de auditoría en los ingresos y egresos de Hayex Technology SAC – Breña 2019?

¿De qué manera se relaciona la planeación de la auditoría interna con la inversión en Hayex Technology SAC – Breña 2019?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo general.

Demostrar el impacto de la auditoría interna en la rentabilidad en Hayex Technology SAC – Breña 2019

1.3.2 Objetivos específicos.

Mostrar la influencia del control interno de auditoría en los ingresos y egresos Hayex Technology SAC – Breña 2019

Determinar la relación que tiene la planeación de la auditoría interna con la inversión en Hayex Technology SAC – Breña 2019

1.4 Justificación e Importancia de la Investigación

1.4.1 Justificación teórica.

El presente trabajo de indagación afirma la justificación teórica examinar y mostrar cual es el impacto de la auditoría interna en la rentabilidad, la planeación de un control interno y los resultados que este puede tener en los estados financieros, por medio de un análisis de cada área para llevar un correcto examen y sustentación de posibles resultados y

cambios positivos para que crezca la compañía, siempre y cuando teniendo en cuenta el tipo de empresa el cual se este analizando.

1.4.2 Justificación práctica.

El actual proyecto de examinación tiene como propósito ofrecer una visión distinta a los inversionistas de Hayex Technology SAC – Breña 2019, implementando herramientas de auditoría interna en todas las áreas, donde se puedan detectar errores y posibles robos de los mismos trabajadores de la compañía, con ellos se dará una nueva planificación en la organización para nuevos objetivos a cumplir.

1.4.3 Justificación metodológica.

El proyecto de examinación es de nivel descriptivo y aplicada debido a que utiliza como ejemplo una empresa que es Hayex Technology SAC y explica un tema contable, además describe y muestra situaciones de la operacionalizad de la compañía para ver el impacto de la auditoría interna en la rentabilidad.

1.5. Limitaciones de la investigación

Las limitaciones de la compañía son de tipo alcance porque esta basada en una empresa en esta ocasión es Hayex Technology SAC, y no en todo tipo de empresas, ni de rubro, ni de capacidad de ingresos y ventas que tengan relación con la rentabilidad; otra limitación es de tipo temporal porque se basa solo a un año de la compañía en este caso del 2019 y no se puede hacer una comparación de varios años.

2. Marco Teórico

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.1.1 Internacionales.

Alejo, (2017), Realizo el trabajo de indagación titulado: *Modelo de auditoria para el mejoramiento del sistema de control interno de instituciones financieras en Colombia basado en lineamientos de la ley sarbanes oxley sección 404. Tesis de posgrado.* Universidad Católica de Colombia, Bogotá, Colombia, cuyos objetivos de investigación fueron: Diseñar un modelo de auditoría para el mejoramiento del Sistema de Control Interno de Instituciones financieras, realizar un diagnóstico, determinar el nivel de riesgo, diseñar un modelo de auditoria basado en los lineamientos de la Ley Sarbanes Oxley sección 404. El método de evaluación es cualitativo y deductivo, el cual establece aspectos con el uso de premisas en la definición de términos y usan los cuestionarios, la población y muestra está conformada por 413 compañías públicas y privadas y que sus actividades sean relacionadas entre sí.

En el análisis obtuvieron las consecuencias: mejoro el sistema de control interno en las entidades financieras y publicas por los procesos tecnológicos, también se determinó el nivel de riesgos que hay en diferentes áreas gracias a la matriz de riesgos implementando controles a cada actividad que tenga relación al grado del estudio.

Comentario: Para Alejo el control de la auditoria interna es importante para la entidades privadas y públicas detectando riesgos e implementando herramientas necesarias para un mejor control en las distintas actividades, estoy de acuerdo porque así se reducirán costos y a la vez se tendrá un mejor sostenimiento económico de las compañías.

Salazar, (2018), Gestiono el presente trabajo de investigación titulado: *Grado de utilización de información financiera para la buena toma de decisiones por directivos de empresas en la región Citrícola de Nuevo León. Tesis de post grado*. Universidad de Montemorelos, D.F. México, teniendo como principales metas demostrar s hay una relación importante entre la información financiera y la toma de decisiones, según la percepción de los directivos de estas, identificar las posibles diferencias en el cargo de utilización de la información financiera de los inversionistas de las empresas, de acuerdo con diversas variables demográficas y estructurar un documento con las recomendaciones de la información obtenida.

El presente estudio se realiza en un diseño descriptivo, correlacional, transversal, de campo y cuantitativo. Es tipo descriptivo, porque se describió el cargo de utilización de la información financiera para una buena toma de decisiones en las compañías de la ciudad, permitió buscar probables diferencias en el uso de la información financiera con base en las variables de tipo de empresa, escolaridad, puesto que desempeña, capacitación contable y género. Es correlacional, porque el estudio permitió buscar la probable relación entre las variables de utilización de la información financiera con la toma de decisiones. Es transversal, porque se realizó solo en un periodo determinado, todo esto mediante la utilización de una encuesta elaborada para esta investigación, a fin de conocer qué tanto utilizan estas dos variables en las compañías. Es de campo, porque los datos de interés fueron obtenidos de manera exacta tomando una muestra de las compañías de la zona citrícola de Nuevo León. La población de la investigación estuvo conformada por inversionistas de la compañía de la zona de Nuevo León, las que estuvieron registradas y no en el Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM). De acuerdo con la base de datos del SIEM, existen 1,569 empresas registradas. La muestra está conformada por cien inversionistas de las compañías de la zona Nuevo León del año 2017.

En el estudio del trabajo hay una relación importante positivamente y significativamente en un nivel alto de la utilización de la información financiera y la toma de decisiones adquiridos por los inversionistas de las compañías de la zona de Nuevo León y por ello se puede decir que cuanto mayor sea el nivel de toma de decisiones, mayor o mejor será la percepción del manejo de la información financiera, además hay una diferencia significativa sobre el grado de uso de la información financiera percibida por los directivos de las empresas de la zona de Nuevo León, interpretándose que los que cuentan con capacitación contable y financiera perciben mejor la información financiera que los que no cuentan con capacitación.

Comentario: Según Salazar Nos indica que se puede realizar una toma de decisiones teniendo una información financiera correcta, reflejando el estado actual de la empresa, por ello es necesario la capacitación financiera no solo de trabajadores encargados de la elaboración y presentación de la pesquisa financiera sino también de los accionistas y directivos para que estos puedan entender con mayor facilidad correctamente el análisis presentado y así trazar metas a largo, mediano o corto plazo.

Rodrigues, (2015), Realizo el presente trabajo de observación titulado: *Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur. Un enfoque contable, Tesis de post grado*. Universidad nacional de Córdoba, Argentina, Tuvo como objetivos examinar y verificar los estados financieros de las entidades bancarias que interactúan en los países del Mercosur producen información que posibilite a los usuarios conocer las razones donde demuestren la rentabilidad de las entidades. La indagación tuvo la metodología de diseño descriptivo debido q describió las similitudes de la población a través del establecimiento de relaciones entre variables con la utilización de técnicas de recolección de datos. En cuanto al abordaje del problema, la investigación se caracteriza por ser

cuantitativa, una vez que serán utilizadas técnicas estadísticas para procesar datos sobre diversas variables y evaluar sus comportamientos durante un determinado período. La población consta de 243 entidades bancarias.

En la investigación se llegaron a los resultados: Las muestras del control de capital revelan que las entidades bancarias privadas muestran ser más eficaces, más prácticas y capitalistas para la aplicación de intereses más altos a sus usuarios, comparando estos con las entidades bancarias públicas teniendo en cuenta en la financiación y las inversiones

Comentario: Según Rodríguez Las tasaciones de la rentabilidad sobre los activos y la rentabilidad sobre el Patrimonio Neto son similares por el resultado del análisis estadístico que favorece el nivel de la operatividad de las entidades bancarias con el interés, pero se determina menos con el costo de captación de fondos, el movimiento bancario y tributario.

Rosales, (2016), Realizo el trabajo de indagación titulado: *Propuesta de implantación de un sistema de control interno para llevar a cabo en una empresa privada del sector automotriz ubicada en el valle de Toluca, estado de México. Tesis de post grado.* Universidad autónoma del Estado de México. Cuyos objetivos son: Identificar, analizar y proporcionar información cuantitativa de todas las actividades de la compañía, comparar los intervalos razonables con los activos físicos para la toma de decisiones. La metodología del proyecto es el método descriptivo, método gráfico y método de cuestionario en donde describen la situación de la compañía. La muestra son las entidades públicas y privadas con 145 entidades.

Cuyas conclusiones son: tener veracidad en la información y que sea accesible y a tiempo para una buena toma de decisiones, además elaborar e implementar un control de información con técnicas de medición, así tener a la organización actualizada, se determinó que si toda empresa contara con un control interno eficaz para las áreas de ventas y compras se mejoraría el sostenimiento económico.

Comentario: Para Rosales aplicar auditoría interna en las empresas se obtendría una información veraz para la toma de decisiones, estoy de acuerdo porque con eso la compañía podría caminar mejor en lo económico y financiero y sabría en dónde invertir, en que productos y servicios.

Carpio y Díaz, (2016), Elaboraron un proyecto de indagación titulado: *Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A. Tesis de post grado*. Universidad de Guayaquil, Ecuador, cuya finalidad fue determinar y analizar que se mejorara la rentabilidad de la empresa Corpevin S.A, examinando los costos de los materiales de construcción, colocando varias estrategias disminuyendo costos y gastos de construcción. Los métodos de examinación fueron de análisis y aplicada, puesto que la información requerida se obtendrá directamente del personal que labora dentro de la empresa Corpevin S.A, además que permitió la recopilación de la información necesaria y facilito el desarrollo del proyecto para la obtención de la información y el desarrollo del proyecto; el proceso metodológico se da por la elaboración de cuestionarios, realización de encuestas y análisis del diagnóstico. La población está conformada de 140 trabajadores de la compañía.

Comentario: Según Carpio y Díaz los insumos sustitutos de construcción muestran una gran rentabilidad, esto es debido a los insumos que son considerados como salvavidas estos son importados que trae consigo una disminución de costos, teniendo en cuenta que las viviendas construidas tienen los mismos metros cuadrados y hasta más, que, utilizando los materiales convencionales, esta comparación está hecha entre los años 2015 y 2016.

2.1.2 Nacionales.

Cumpa, (2018), Realizo el trabajo de indagación titulado: *Auditoría interna y su influencia en el control contable en la empresa Rodson music, Chiclayo – 2018. Tesis de pregrado*. Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú. Cuyos objetivos son: examinar la auditoría interna y dar una consecuencia por el uso de un control interno en la compañía, y además diagnosticar el control contable de las deficiencias en toda la compañía que perjudiquen a la rentabilidad. La metodología de la investigación es de diseño no experimental porque el problema es analizado sin hacer uso destino de las variables, es de nivel descriptivo porque se describen las variables por la observación y la interacción entre ellos, la población y muestra son de 5 empleados de la compañía.

Las conclusiones a la que llega son: la compañía no cuenta con una auditoría, por ello se omite información importante que pueda ayudar al funcionamiento de la compañía, también los gerentes no ven la eficiencia y veracidad de las actividades por lo que así no se puede hacer una buena toma de decisiones.

Comentarios: Según Cumpa la compañía no cuenta con una auditoría interna por lo que esta mal para su funcionamiento y continuidad de esta, estoy de acuerdo, porque no pueden tener la certeza que la información que sus trabajadores les brindan es la correcta y esto puede llevar a que no se tomen medidas suficientes para su mejora e inversión.

Aranda, (2019), Realizo un trabajo de investigación cuyo título es: *Características del Financiamiento y la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro bazar en el mercado Virgen de Fátima, Huaraz, 2017. Tesis de post grado*. Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Huaraz, Perú, Teniendo como objetivos determinar, describir las características de la financiación y rentabilidad de las Mypes y pequeñas empresas del

sector comercio, rubro bazar en el mercado e incrementar las probabilidades de éxito, disminuir las tasas de mortalidad de estas empresas y aumentar sus posibilidades de supervivencia en el largo plazo. La metodología fue de tipo cuantitativo, porque se recaudó información y los resultados se se utilizaron en la matemática y la estadística en el procesamiento de datos; de esta manera se tomó una muestra dirigida a 97 MYPE que representa un total de 127 MYPE de la población; realizando una encuesta, el cual permitió formular interrogantes e ítems de acuerdo con las variables e indicadores del estudio.

La indagación tiene como consecuencias que los ahorros de los usuarios no son financiados, estas financiaciones son externas ya que para ellos son suficientes ganancias, usando herramientas de crédito, otros solicitan a las cajas de ahorro y crédito, y usan su capital para invertir en sus productos y servicios, así obtienen más utilidades

Comentario: Según Arana tiene mayor rentabilidad el capital de trabajo gracias al financiamiento externo, pero también tener en cuenta que hay una relación directa entre el financiamiento recibido y el mejoramiento de la rentabilidad, porque el en financiamiento obtenido facilito la adquisición y comercialización de la mercadería y ello a tener una mayor rentabilidad.

Huaranga y Rosales, (2018), Realizo el trabajo de investigación titulado: *La auditoría de cumplimiento y su incidencia en la gestión de desempeño de la unidad de contabilidad y finanzas en la municipalidad provincial Daniel A. Carrión - pasco, 2018. Tesis de post grado.* Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Pasco, Perú. Cuyos objetivos son: Si la Auditoria hace una buena gestión en el área de contabilidad y finanzas en la municipalidad de Pasco, también colocar la seguridad en el funcionamiento de la comunicación de la información brindada. La metodología es aplicada porque se utilizó doctrinas, políticas y

normas en la demostración de variables y sus dimensiones, también es descriptivo, analítico y diseño no correlacional, la muestra y población son todos los empleados de la municipalidad de Pasco.

Cuyas conclusiones son: la utilización de las estadísticas de la auditoria muestra si el funcionamiento de la contabilidad en la municipalidad va bien o no, su desempeño, también que la información brindada da seguridad en las finanzas y gestión de su financiación, por ello la información es sumamente importante.

Vera, (2016), Realizo un trabajo de investigación titulado: *Aplicación del sistema Costos por órdenes de trabajo y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa industrial de Poliestireno, Nexpol SAC. Tesis de post grado*. Universidad Autónoma del Perú, Lima, Perú, cuyos objetivos son: determinar la aplicación de costos por órdenes de trabajo que inciden en la rentabilidad de la compañía industrial, definir el efecto en las ventas y evaluar si ayuda el margen operacional al aplicar el método de costeo. La investigación utiliza el método descriptivo porque busca el porqué de los hechos, mediante la relación- causa efecto; y transversal porque recolectan datos en un tiempo determinado. La población estuvo conforma por 50 empleados.

Teniendo como efectos en la indagación: no están determinadas la operacionalidad de la compañía porque mucha variación de los empleados, de acuerdo que el mejor método de costeo a difundirlo en órdenes de trabajo, ya que el área de producción se encuentra establecida al igual que las funciones de las personas que se encuentran en ella, se obtuvo resultados favorables con el crecimiento de la rentabilidad debido a los márgenes positivos que ayuden a reducir costos.

Comentario: Según Vera para obtener mayor rentabilidad se deben de reducir costos, estoy de acuerdo, pero también se debe tener un mejor control del proceso productivo ya que de ellos se tomarán decisiones para una mejora rentable y por ende se aumentarían las ventas y a la vez se generaría más puestos de trabajo en la comunidad.

Arrunátegui, (2017), *Realizo un trabajo de investigación titulado: El problema de liquidez y rentabilidad con un enfoque social en la gestión de la Sociedad de Beneficencia Pública del Callao – Perú 2012-2014. Tesis de post grado.* Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú, Tuvo como objetivos: determinar si el problema de liquidez y rentabilidad con enfoque social influye en la gestión administrativa, evaluar si la razón corriente influye en el cumplimiento de metas y objetivos de la gestión de la sociedad, determinar de qué manera el nivel de gastos de administración influye en el nivel de competitividad y determinar como el margen neto de utilidad influye en la optimización de los recursos. La metodología usada fue de tipo Aplicada porque permitió manipular las operaciones e información obtenida de la entidad en estudio para modificar la realidad con el propósito de analizar el fenómeno mismo que hemos indagado, el diseño de la investigación es Descriptiva y explicativa, puesto que analiza la problemática que se presenta en la Sociedad Beneficencia Pública del Callao. La muestra y población son de 199 empleados de la organización. Dicha investigación arrojó como resultado que llevar a cabo las metas y objetivos trazados, así como utilizar los recursos propios influye de manera positiva la eficiencia y eficacia de la sociedad, todo ello a nivel de razón corriente.

Comentario: Según Arrunátegui los problemas administrativos son de rentabilidad y la falta de efectivo, estoy de acuerdo, también se detecta que los errores están en la gestiona y los recursos de financiamiento que estos usan para llevar a cabo sus objetivos de un ejercicio específico.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Auditoría Interna.

2.2.1.1 Definiciones.

Es aquel Método independiente y confiable que asegura y mejora las actividades de toda la organización, favorece a la compañía al cumplimiento de sus metas y objetivos trazados a corto, mediano y largo plazo, incide en la eficiencia y eficacia de la gestión, reduciendo riesgos y teniendo un mejor control de toda la operabilidad. (Instituto de Auditores Internos del Perú, 2019, p.1).

La auditoría Interna es aquel control interno que una compañía tiene para la organización de sus operaciones, basándose por un grupo de políticas y normas hechos por la misma compañía, reduciendo riesgos y aumentando la rentabilidad, así se va a optimizar el sostenimiento económico y financiero de la empresa. (Nuño, 2017, p.1).

2.2.1.2 Objetivos.

- Verificar las normas y procedimientos que estén acordes a los objetivos trazados por la compañía.
- Llevar un control de inventarios tanto de mercaderías y de muebles de la compañía para evitar pérdidas o robos por los mismos empleados.
- Examinar la información contable y financiera.
- Velar porque se cumplan las decisiones tomadas por las auditorías. (Nuño, 2017, p.2).

2.2.1.3 Características

- Es necesario e importante que los directivos de la compañía decidan qué fecha se llevara a cabo este control interno, fecha de inicio y fecha de término, estas pueden darse en varias ocasiones.
 - Se debe tener un ambiente adecuado para el proceso de auditoría y acorde a las normas y políticas que tiene un profesional, todo esto debe tener en cuenta la persona encargada de llegar la auditoria.
 - El proceso de auditoria debe ser planificado, hacer una relación de los diferentes problemas que tiene la organización y donde hay más debilidad en ella, para así plantear posibles soluciones. (Pacheco, 2020, p.1).

2.2.1.4 Diferencia entre auditoría interna y externa

La auditoría interna son hechas por los mismos trabajadores de las compañías, y los resultados obtenidos son enviados a los directivos de la gerencia y a las personas que involucran las áreas para las correcciones respectivas. La auditoría externa también llamada auditoria legal tiene la finalidad de examinar el estado de situación financiera o balance general, pero a diferencia de la auditoria interna esta es hecha por una persona externa a la empresa, ósea, no por un trabajador, es un profesional considerado como auditor externo. (Pacheco, 2020, p.1).

2.2.1.5 Ventajas de la Auditoría Interna.

- La auditoría interna ofrece una garantía en el trabajo realizado, si en caso no hubiese un personal experto dentro de la compañía.

- Puede disponer de los recursos necesario para llegar a cabo el trabajo.
- Cuenta con avances tecnológicos y técnicas de auditoria, además que puede hacer comparaciones con varios años.
- Favorece la percepción de los auditores en la gestión.

2.2.1.6 Desventajas de la Auditoría Interna.

- El auditor tiene que estar capacitado para que haga un buen auditorio acorde a las leyes establecidas, y que este al mismo nivel que un auditor externo
 - tiene que adaptarse a la cultura organizacional de la compañía.
 - No tiene flexibilidad, debido a que estará regido por un calendario.

2.2.2 Rentabilidad.

2.2.2.1 Definiciones de rentabilidad.

La rentabilidad es aquel porcentaje significativo del capital de inversión, a una continuidad considerada adecuada para ser proyectada en el tiempo. Esto dependerá la ganancia obtenida a través de la inversión y, por ende, determinará la sustentabilidad del proyecto o su conveniencia para los socios o inversores. (Raffino, 2019, p.1).

El término rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados. (García, 2017, p.1).

2.2.2.2 Importancia de la rentabilidad

Para los inversores, en general cuanto más alto es el potencial retorno, mayor es el riesgo de la inversión para lograr esos objetivos. Traduciendo esto en un objetivo de rentabilidad, cuanto mayor el objetivo mayor es el riesgo asociado a ese objetivo. Por ejemplo, si el objetivo de rentabilidad de un fondo mutuo es del 3%, probablemente no es necesario invertir en acciones agresivas para lograr esta meta, lo que indica que se trata de una opción más conservadora. Lo opuesto se aplica para una inversión con una rentabilidad objetivo más agresiva, del 10% anual. (Brugger, 2018, p.1).

2.2.2.3 Tipos de rentabilidad.

2.2.2.3.1 Rentabilidad financiera.

La rentabilidad financiera es la relación entre el beneficio neto (con los intereses y los impuestos ya descontados) y los recursos propios (capital y reservas) de la empresa. También se denomina rentabilidad del capital, ya que muestra el beneficio generado por la empresa con relación al capital aportado por los socios. (Sánchez, 2019, p.1)

2.2.2.3.2 Rentabilidad económica.

La Rentabilidad Económica mide la capacidad que tienen los activos tangibles e intangibles (bienes y derechos como son los mostradores, estanterías, derechos de cobro sobre clientes, etc.) para generar el beneficio bruto (aquel beneficio en el que no se descuentan los intereses e impuestos que hay que pagar sobre el propio beneficio). El

beneficio bruto o beneficio Antes de Intereses e Impuestos es la diferencia entre los ingresos y los gastos. (Moreno, 2018, p.2)

2.2.2.3.3 Rentabilidad social.

Es esa rentabilidad intangible que muchas veces no es tomada en cuenta a la hora del balance.

El término no es muy saludable porque tiende a confundir el concepto. (Pizzi, 2015, p.1)

2.2.2.4 Factores determinantes de rentabilidad.

De acuerdo con diversas investigaciones realizadas principalmente en los Estados Unidos, se ha demostrado que las principales estrategias que conducirán a obtener mayores utilidades y con ello una mayor rentabilidad son: Mayor participación en el mercado del giro del negocio- Mayor calidad relativa- Reducción de costos promedio. El segundo factor será imprescindible, puesto que una buena estrategia de calidad por medio de una diferenciación en el producto o servicio conllevará a una mayor acogida y percepción por parte del consumidor, concretándose en mayores ventas y con ello en un aumento de la participación del mercado.

Por tanto, las utilidades o los beneficios generados son engañosos cuando se presenta una pérdida de capacidad de competencia, por lo que es necesario tomar en cuenta los elementos señalados, que se resumen en estrategias de innovación y especialización para asegurar el éxito de la empresa. (Caccya, 2015, p.341)

2.2.2.5 Ventajas y desventajas de la rentabilidad.

Ventajas: Es un método de comprensión fácil, por lo cual es utilizada ampliamente. Se toma en cuenta el valor presente del dinero, el cual es mayor al que tendrá a futuro. Establece un punto de comparación entre diferentes proyectos de inversión que facilita la toma de decisiones.

Desventajas: Puede ser difícil anticipar el costo del capital, es decir establecer la llamada tasa de descuento, que es el cálculo de cuánto hay que restar al valor actual del dinero con el que se contará a futuro. Hay dos factores que intervienen en la estimación de ese valor, el rendimiento que puede generar el capital y el efecto de la inflación sobre su poder adquisitivo. Es complicado comparar el índice de rentabilidad de dos proyectos que tengan una vida útil diferente, es decir, cuando uno tenga una duración más prolongada que el otro. Si no se establece un método sistemático puede haber inconsistencias al tomar decisiones basadas en las estimaciones del costo del capital. (Banco BASE, 2018)

2.2.2.6 Indicadores de la rentabilidad.

2.2.2.6.1 Margen bruto.

El margen bruto es el beneficio directo que obtiene una empresa por un bien o servicio, es decir, la diferencia entre el precio de venta de un producto y su coste de producción. Por ello también se conoce como margen de beneficio. Lo más común es calcularlo como un porcentaje sobre las ventas. Es el beneficio directo de la actividad de la empresa y, por tanto, no descuenta ni los gastos de personal, ni generales, ni los

impuestos. Sirve para darnos cuenta si un negocio es rentable, ya que, si el margen bruto es negativo, el resto de los costes serán imposibles cubrir. (Sevilla, 2017)

2.2.2.6.2 Margen neto.

Se le conoce al margen de utilidad neta a aquella que es generada por la organización luego del pago de todos los deberes e impuestos tomando en cuenta también los gastos de producción que afectan concisamente en el valor del producto a su vez se toman en cuenta los gastos públicos deberes obligaciones bancarias y tributarias. Es el porcentaje de utilidad neta sobre las ventas después de haber deducido todos los gastos. (Riquelme, 2018)

2.2.2.6.3 Margen operacional

Analiza el grado de eficiencia que puede generar una empresa por el desarrollo de su objeto social (es decir, sus operaciones). Permite identificar si la operación propia de la empresa, por sí sola, puede generar rendimientos, sin depender de operaciones que no son propias de su misión, independientemente si ésta accede a financiación externa. (Profima, 2018, p.1)

2.2.2.6.4 Margen EBITDA

El EBITDA es el beneficio de una empresa obtenido antes de restar los gastos financieros, los gastos financieros que no se deducen para su cálculo son: Amortizaciones y depreciaciones, Intereses de deuda, Impuestos. (Valgalume, 2018, p.1).

2.2.2.6.5 Rentabilidad sobre el patrimonio

Sirve para indicar el beneficio que obtienen los accionistas o propietarios de la Empresa sobre el capital invertido. Este valor se expresa en términos de porcentaje; mientras mayor sea, mayor rentabilidad puede esperarse de un proyecto de inversión. (Mamut, 2019, p.1)

2.2.2.7 Ratios de rentabilidad.

2.2.2.7.1 Rentabilidad sobre la inversión (ROA).

El ROA lo podemos usar para comparar la empresa con el sector o con el ROA histórico de la propia compañía. Debemos tener en cuenta que los activos están financiados bien con recursos propios, bien con deuda. El ROA nos da una medida de lo capaz que es la empresa de traducir la inversión en ingreso neto. Cuanto mayor sea el ROA mejor. Aunque habrá que tener en cuenta el nivel de endeudamiento de la compañía. (Javier, 2019, p.2)

2.2.2.7.2 Rentabilidad sobre patrimonio (ROE).

Son los beneficios económicos conseguidos a partir de las inversiones hechas y los recursos propios. El concepto de ROE procede de la expresión Return on Equity, que vincula los beneficios netos obtenidos en una operación de inversión concreta con los recursos precisos para conseguirla. Se expresa como un porcentaje y sirve para valorar la ganancia conseguida sobre los recursos utilizados. Tanto ROE como rentabilidad financiera se usan como sinónimos, aunque el primero se emplea con datos contables y el segundo con datos de mercado. (García, 2017, p.2)

2.2.2.7.3 Rentabilidad sobre activos.

Se obtiene dividiendo la utilidad neta entre los activos totales de la empresa, para determinar la efectividad total de la administración y producir utilidades sobre los activos totales disponibles. Es una medida de la rentabilidad del negocio como proyecto independiente de los accionistas. (Ballesteros, 2017, P.1).

2.2.2.7.4 Margen comercial

Es la ganancia por venta de determinado producto, ya que es la diferencia que existe entre el precio de venta y el costo del producto, ambos sin impuestos. Generalmente el precio de venta es superior al costo del producto, sin embargo, puede suceder lo contrario acarreando pérdidas. (Marketing4food, 2017, p.1)

2.2.2.7.5 Rentabilidad neta sobre ventas

Es una medida de la rentabilidad neta sobre las ventas, donde se consideran los gastos operacionales, financieros, tributarios y laborales de la empresa. Indica cuántos céntimos gana la empresa por cada sol vendido de mercadería. (Actualidad empresarial, 2015, p.341).

2.2.2.7.6 Rotación de activos

Esta ratio es fundamental para poder entender el buen funcionamiento de la empresa. Ya que su función es indicar la eficiencia de la empresa a la hora de gestionar sus activos para producir nuevas ventas. Por tanto, cuanto mayor sea el valor de esta ratio, la empresa tendrá una productividad mayor. Ya que, esto nos indicará que los activos tienen más facilidad para producir ventas, lo que nos dará una mayor rentabilidad. (Dobaño, 2019).

2.2.2.8 Correlación con el riesgo.

El riesgo de un activo o una empresa depende de su capacidad para generar retorno, es decir, para brindar ganancias y cumplir con todos los términos financieros pactados, una vez alcanzada la fecha de su vencimiento. Así, es el producto de una evaluación de probabilidad de pagos: a mayor posibilidad de impago o incumplimiento de los términos contractuales, mayor será el margen de riesgo asignado. Este indicador no sólo se utiliza para evaluar la rentabilidad económica de las empresas, sino también de los países. El margen de riesgo de cada entidad dependerá de la solvencia que presenten ante sus acreedores y de las garantías que se incorporen al título. (Raffino, 2019).

2.2.2.9 Medidas para mejorar la rentabilidad.

- a. Reducir los gastos generales como medida eficiente para que la rotación del activo sea mayor.
- b. Lanzar al mercado nuevos productos, lo que hace que se demanden las novedades antes que los antiguos productos, y de eso se crean márgenes de venta mayores.
- c. Disminuir los precios también es una medida interesante para aumentar la rentabilidad. Los establecimientos que rebajan los precios en ciertos productos elevan sus ventas inmediatamente.
- d. Reducción de costes de personal para mejorar el margen de la empresa. En este caso, se trataría de una reducción de salarios o de personal manteniendo la misma producción, lo que llevaría a una productividad eficiente.

e. Disminuir los precios de compra mejorando los márgenes y elevando de ese modo la rentabilidad económica y financiera de la empresa, pero habiendo encontrado los proveedores adecuados que acepten esos precios más bajos.

f. Aprovechar las ventajas de la exportación. Vender al exterior, encontrando nuevos y mayores clientes en diferentes mercados, exportando el producto y llegando a diferentes mercados mejora los márgenes. (Keyandcoud, 2017)

2.2.2.10 Apalancamiento financiero.

El apalancamiento financiero consiste en utilizar algún mecanismo (como deuda) para aumentar la cantidad de dinero que podemos destinar a una inversión. Es la relación entre capital propio y el realmente utilizado en una operación financiera. Cuanta más deuda se utilice, mayor será el apalancamiento financiero. Un alto grado de apalancamiento financiero conlleva altos pagos de interés sobre esa deuda, lo que afecta negativamente a las ganancias. (Velayos, 2017, p.4)

2.3 Definición de términos

Solvencia financiera: Es la facultad que tiene una compañía para alcanzar a cumplir con todas sus obligaciones sin importar el plazo. También se refiere y se entiende como liquidez, siendo uno de los grados de solvencia. (Maiterst, 2018, p.2).

Solvencia económica: Es la capacidad que tiene una persona física o una compañía para cumplir con sus deudas y obligaciones a largo plazo, incluyendo los intereses, tarifas y comisiones asociados a ellas. Ser insolvente representa uno de los peores escenarios económicos porque la mayoría de las empresas que entran en un estado de insolvencia suelen terminar en quiebra. (Kreditweb, 2019, p.1).

Recursos financieros: Son aquellos activos que tienen algún grado de liquidez. Por tanto, desde una vertiente económica sería aquellos relacionados con el efectivo y sus equivalentes líquidos. (Rus, 2018, p.2).

Presupuesto: Un presupuesto es un plan de operaciones y recursos de una empresa, que se formula para lograr en un cierto periodo los objetivos propuestos y se expresa en términos monetarios. (Sánchez, 2019, p.3).

Costos fijos: Son los que no dependen del volumen de producción de una empresa; es decir, no cambian en absoluto y si lo hacen tienen que ver con el contexto y en función de las circunstancias. (Diario Gestión, 2019).

Costos variables: Son aquellas que se cambian dependiendo a la magnitud de la producción y varían todos los días, meses y años. Así tenemos el precio de la materia prima que varía constantemente. (Diario Gestión, 2019).

Productividad empresarial : La productividad empresarial se define como el resultado de las acciones que se deben llevar a cabo para conseguir los objetivos de la empresa además de un buen clima laboral, teniendo en cuenta la relación entre los recursos que se invierten y los resultados de los mismos. (Sánchez, 2015).

Amortización: Las amortizaciones son dichos pagos de la deuda. Es decir: cada desembolso que se hace para reducir la deuda es una amortización. (Porto, 2017, p.2).

Recursos propios: Los recursos propios son las aportaciones de los socios que suscriben el capital de una empresa, más las reservas que constituyen para hacer frente a situaciones extraordinarias y los beneficios generados que no hayan distribuido en forma de dividendos entre sus accionistas. (Vázquez, 2017, p.1)

Liquidez: Representa la cualidad de los activos para ser convertidos en dinero en efectivo de forma inmediata sin pérdida significativa de su valor. y, de esa forma, responder a sus obligaciones de pagos en el corto plazo. (Granel, 2020, p.1).

Financiación externa: En una entidad es la obtención de los recursos económicos necesarios a través de un tercero ajeno a la sociedad. Este modelo de financiación para empresas es imprescindible para el desarrollo y el crecimiento de las empresas y proyecto de emprendedores. (Díaz, 2018, p.3).

Autenticidad: La autenticidad se da cuando algo es verdadero y hay pruebas de ello. La idea de autenticidad contradice a una falsedad. Por ello se usan para limitar o seleccionar algo, pues no siempre es evidente que un objeto sea de verdad o se trata de una versión falsificada. (Navarro, 2015, p.1).

Gastos operacionales: Son gastos de dinero que una organización o empresa desembolsa en concepto del aumento de las diferentes faenas de administración de la compañía o institución y en la venta de productos o servicios de esta. (Josué, 2017, p.1).

Eficiencia: Es la utilidad, que mide la rapidez con que alguien pueda hacer una tarea. Tiene que ver mucho con el concepto de «ser eficiente», es decir producir lo mismo con menos recursos. (Riquelme, 2019, p.1).

Eficacia: Es la facultad de obtener lo que se quiere o se espera, por ello sabemos que un individuo es eficaz cuando cumple y logra una meta u objetivo que se ha trazado. (Argudo, 2017, p.3).

Costo de producción: Son aquellos costos que se generan en el transcurso de transformar la materia prima en productos terminados, implica la inversión necesaria en todas las operaciones realizadas desde la adquisición de los materiales que van a transformarse, hasta su transformación en artículo terminado. (Hernández, 2017, p.2).

Actividad económica: Actividad económica es toda aquella forma mediante la que se produce, se intermedia y/o se vende un bien o servicio destinado a satisfacer una necesidad o deseo, es cualquier actividad cuyo objetivo sea cubrir una necesidad o deseo. (López, 2018, p.1)

3. Conclusiones

Se ha determinado que la auditoría interna es aquel método para maximizar la rentabilidad en la compañía, debido a que llevar un control interno de la mercadería ya sea materia prima o productos terminados ahorra costos y a la vez reduce riesgos que puedan afectar a la compañía y al sostenimiento económico de esta misma.

Se ha concluido que establecer un sistema de control interno respalda positivamente en la rentabilidad financiera y económica de la compañía, porque los resultados que tenga este sistema ayudaran a los directivos a tomar decisiones que mejoren la situación de todas las actividades de la organización.

Se comprobó que la planeación de la auditoría interna aumenta la productividad en la compañía, porque ayuda a cumplir con los objetivos y metas trazados, que estas vayan de la mano con las políticas y leyes del cual se basa la auditoría interna, de esta manera la empresa afrontara decisiones para el crecimiento de esta misma tanto financiero como económico.

4. Recomendaciones

En la compañía Hayex Technology SAC, se recomienda la capacitación de todo el personal administrativo, para que tenga conocimiento de todos los procesos, estructuras y manejo de esta misma, así cuando se realice la auditoría interna no haya tantas inconsistencias y se puedan hacer los cambios y correcciones más rápidas.

En la compañía Hayex Technology SAC, se recomienda utilizar la publicidad como estrategia para el incremento de ventas, ya que estamos en un mundo los avances tecnológicos y publicitarios van cambiando con el pasar del tiempo, esto trae consigo implementar un medio audiovisual que cada cliente se enfoque en la marca, esto traerá consigo un aumento en la rentabilidad financiera y económica.

En la compañía Hayex Technology SAC se recomienda que utilice un sistema de control interno, para así llevar un monto exacto de todas las mercaderías por ejemplo y de todas las operaciones que realice, como también en el área de control de calidad en el caso de materias primas, que este saldo coincida con el saldo del sistema contable.

5. Aporte Científico del Investigador

Según el trabajo de indagación la implementación de la auditoría interna es importante para las compañías, por lo cual Hayex Technology SAC la incorporo, el objetivo de la utilización de este método es tener un mejor manejo en todas las operaciones de la compañía y así llevar una información consolidada de todas las áreas, para hacer una buena toma de decisiones.

El manejo de la auditoría interna en Hayex Technology SAC aumenta la productividad de la compañía, porque se disminuye costos y gastos administrativos, así se incrementara la rentabilidad y los inversionistas y dueños de las empresas podrán colocar sus dinero en otros negocios.

Presupuesto

| Partida presupuestal* | Código de la actividad en que se requiere | Cantidad | Costo unitario (en soles) | Costo total (en soles) |
|---|---|----------|---------------------------|------------------------|
| Recursos humanos | 1111 | 2 | S/ 600.00 | S/ 1,200.00 |
| Bienes y servicios | 2222 | 2 | S/ 50.00 | S/ 100.00 |
| Útiles de escritorio | 3333 | 2 | S/ 100.00 | S/ 200.00 |
| Mobiliario y equipos | 4444 | 1 | S/ 100.00 | S/ 100.00 |
| Pasaje y viáticos | 5555 | 1 | S/ 100.00 | S/ 100.00 |
| Materiales de consulta (libros, revistas, boletines, etc.) | 6666 | 6 | S/ 50.00 | S/ 300.00 |
| Terciarizacion | 7777 | 2 | S/ 50.00 | S/ 100.00 |
| Otros | 8888 | 2 | S/ 30.00 | S/ 60.00 |
| Total | | | | S/ 2,160.00 |

7. Referencias

- Alejo, Daniel. Garcia, Erika. (2017). Modelo de auditoria para el mejoramiento del sistema de control interno de instituciones financieras en Colombia basado en lineamientos de la ley sarbanes oxley sección 404. (Tesis de post grado). Universidad Católica de Colombia, Bogotá. Recuperado por <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/15330/1/TRABAJO%20DE%20GRADO%20FINAL%202017.pdf>
- Arrunategui, J. (2017). El problema de liquidez y rentabilidad con un enfoque social en la gestión de la Sociedad de Beneficencia Pública del Callao – Perú 2012-2014. (Tesis de post grado) Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. Recuperado por http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/5854/Arrunategui_aj.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Brugger, T. (2018). Objetivos de rentabilidad. Recuperado por <https://www.cuidatudinero.com/13144956/objetivos-de-rentabilidad>
- Carpio, J, Diaz, Y. (2016). Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A. (Tesis de post grado). Universidad de Guayaquil, Ecuador. Recuperado por <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13947/1/TESIS%20Cpa%20088%20-%20Propuesta%20para%20mejorar%20la%20rentabilidad%20en%20la%20Empresa%20Corpevin%20S.A..pdf>
- Cumpa, Magaly. (2018). Auditoría interna y su influencia en el control contable en la empresa Rodson music, Chiclayo – 2018. Tesis de pregrado. Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú. Recuperado por

<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5249/Cumpa%20Bello.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

De la cruz, Ruth. (2019). La auditoría operativa en las cuentas por cobrar en la empresa markade SAC 2018. (Tesis de pregrado). Universidad Peruana de las Américas, Lima, Perú. Recuperado por <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/643/AUDITORIA%20OPERATIVA%20EN%20CUENTAS%20POR%20COBRAR.DE%20LA%20CRUZ%20HUAYTALLA%20RUTH%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Diario el Comercio. (2019). Costos variables y costos fijos. Recuperado por <https://gestion.pe/economia/empresas/costos-fijos-costos-variables-son-diferencias-empresa-emprendimiento-negocio-nnda-nnlt-263127-noticia/>

Dobaño, R. (2019). Rotación de Activos. Recuperado por <https://getquipu.com/blog/que-es-la-rotacion-de-activos/>

García, I. (2017). Definición del ROE. Recuperado por <https://www.economiasimple.net/glosario/roe>

García, I. (2017). Definición de la Rentabilidad. Recuperado el 31 de agosto de 2017 <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>

Granel, M. (2020). ¿Qué es la liquidez de una empresa en contabilidad? Recuperado el 20 de enero de 2020 <https://www.rankia.cl/blog/analisis-ipsa/4006400-que-liquidez-empresa-contabilidad-ejemplos>

Grupo Financiero BASE. (2018). La rentabilidad de tu empresa es la clave del éxito.

Recuperado por

<https://blog.bancobase.com/la-rentabilidad-de-tu-empresa-la-clave-del-exito>

Huaranga, Erlinda y Rosales, Bach. La auditoría de cumplimiento y su incidencia en la gestión de desempeño de la unidad de contabilidad y finanzas en la municipalidad provincial Daniel A. Carrión - Pasco, 2018. Tesis de post grado. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Pasco, Perú. Recuperado por

http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/754/1/TESIS_HUARANGA_ALMERCO.pdf

Instituto de Auditores Internos del Perú. (2019). ¿Qué es Auditoría Interna? Recuperado por

<https://iaiperu.org/preguntas-frecuentes/ique-es-auditoria-interna/>

Javier, E. (2019). ¿Cómo calcular el ROE, ROCE, ROA y Free Cash Flow Yield

Recuperado por : <https://www.rankia.com/blog/bolsa-desde-cero/2772326-como-calcular-roe-roce-roa-free-cash-flow-yield>

Josué. (2017). Gastos operacionales – Qué son, para qué sirven y qué tipos hay de gastos operacionales. Recuperado por

<https://financiamiento.org.mx/gastos-operacionales/>

Keyandcloud, (2017). Medidas que mejoran la rentabilidad. Recuperado por

<https://www.keyandcloud.com/medidas-mejoran-la-rentabilidad/>

Kreditweb. (2019). ¿Qué es la solvencia económica? Recuperado el 09 de diciembre de 2019

<https://www.kreditweb.com/blog/que-es-la-solvencia-economica>

Maiterst. (2018). ¿Qué es la solvencia? Recuperado el 07 diciembre de 2018

<https://www.rankia.cl/blog/ideas-emprendimiento-chile/4097537-que-solvencia-formula-ejemplos>

Mamut. (2019). ¿Cómo medir la rentabilidad de una Empresa? Recuperado por

<https://www.amexempresas.com/libertadparatunegocio/4-indicadores-financieros-la-rentabilidad-del-negocio/>

Moreno, D. (2018). ¿Qué es la Rentabilidad? Recuperado por

<https://www.finanzasparamortales.es/que-es-la-rentabilidad/>

Navarro, J. (2015). Definición de Autenticidad. Recuperado por

<https://www.definicionabc.com/comunicacion/autenticidad.php>

Nuño, P. (2017). ¿Qué es una Auditoría Interna? Recuperado por

<https://www.emprendepyme.net/auditoria-interna.html>

Pacheco, J. (2020). Auditoría Interna (Qué es, Características y Objetivos). Recuperado por

<https://www.webyempresas.com/auditoria-interna/>

Porto, J. y Gardey, A. (2015). Definición de Amortización. Recuperado por

<https://definicion.de/amortizacion/>

Raffino, M. (2019). Concepto de rentabilidad. Recuperado el 29 de noviembre de 2019

<https://concepto.de/rentabilidad/#ixzz6K6hKLZMA>

Red Global de Conocimientos en Auditoría y Control Interno. ¿Externalizar la Auditoría interna? . Ventajas y desventajas. Recuperado por <https://www.auditool.org/blog/auditoria-interna/6213-externalizar-la-auditoria-interna-ventajas-y-desventajas>

Rodrigues Primo, Uverlan. (2015). Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur. Un enfoque contable. (Tesis de post grado). Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. Recuperado por <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/2240/Rodrigues%20Primo%2c%20Uverlan.Factores%20determinantes%20de%20la%20rentabilidad%20de%20los%20bancos%20en%20los%20pa%C3%ADses%20del%20Mercosur.%20Un%20enfoque%20contable.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rosales, Diana. (2016). Propuesta de implantación de un sistema de control interno para llevar a cabo en una empresa privada del sector automotriz ubicada en el valle de Toluca, estado de México. (Tesis de post grado). Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, México. Recuperado por <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/65849/Tesis%20P.%20L.C.%20Diana%20Aline%20Rosales%20Gonzalez-split-merge.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Salazar, A. (2018). Grado de uso de la información financiera en el proceso de toma de decisiones por directivos de empresas en la región citrícola de Nuevo León, México. (Tesis de post grado). Universidad de Montemoretos, México. Recuperado por <http://dspace.biblioteca.um.edu.mx/xmlui/bitstream/handle/20.500.11972/166/Tesis%20Adriana%20Del%20Roc%C3%ADo%20Salazar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sánchez, L. (2015). Productividad empresarial. Recuperado por

<https://www.emprendepyme.net/productividad-empresarial>

Sánchez, M. (2019). Rentabilidad empresarial: análisis general. Recuperado por

<https://aseduco.com/blog1/rentabilidad-empresarial-analisis/>

Vázquez, R. (2017). Recursos propios. Recuperado por

<https://economipedia.com/definiciones/recursos-propios.html>

Vera, J. (2016). Aplicación del sistema costos por órdenes de trabajo y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa industrial de poliestireno, Nexpol S.A.C., (Tesis de post grado). Universidad autónoma del Perú, Lima, Perú. Recuperado por

<http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/356/1/VERA%20CASTRO%20JARY%20JIM.pdf>