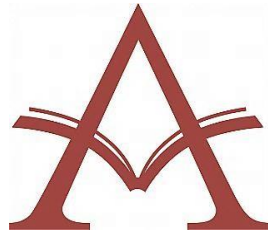


UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**LA GESTIÓN LOGÍSTICA Y LA RENTABILIDAD EN EL
SECTOR TEXTIL DEL DISTRITO DE CHORRILLOS, 2018**

**PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR

ISABEL MARYORRI SOLIS RIVERA

CÓDIGO ORCID: 0000-0002-6511-0716

ASESOR

Mg. MILLAN BAZÁN CÉSAR AUGUSTO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: TRIBUTACION Y AUDITORÍA

LIMA – PERÚ

FEBRERO - 2020

Resumen

La investigación sobre Gestión Logística y Rentabilidad en el SECTOR TEXTIL DEL DISTRITO DE CHORRILLOS, plantea el objetivo: determinar cómo, la Gestión Logística influye en la Rentabilidad en el SECTOR TEXTIL DEL DISTRITO DE CHORRILLOS – Lima en el periodo 2018. La investigación está planteada como descriptiva, no experimental y de enfoque cuantitativo. Se está considerando una población de 63 personas en el área de producción, 8 personas en el área de administración y 7 personas en el área de ventas. Se utilizará la técnica de la encuesta y el cuestionario como instrumento de investigación. En resultados se utilizará la estadística descriptiva.

Palabra clave: Gestión Logística. Rentabilidad. Empresa.

Abstract

The research on Logistics Management and Profitability in the TEXTILE SECTOR OF THE DISTRICT OF CHORRILLOS, proposes the objective: to determine how, Logistics Management influences the Profitability in the TEXTILE SECTOR OF THE DISTRICT OF CHORRILLOS – Lima in 2018. The research is posed as descriptive, non-experimental and quantitatively focused. A population of 63 people in the production area, 8 people in the management area and 7 people in the sales area are being considered. The survey technique and questionnaire will be used as a research tool. The results will use descriptive statistics.

Keyword: Logistics Management. Profitability. Company

Tabla de Contenidos

	Pág.
Resumen.....	ii
Abstract.....	iii
Tabla de Contenido.....	iv
1. Problema de la Investigación	
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	1
1.1.1 Formulación del problema general.....	4
1.1.2 Problemas Específicos.....	4
1.2 Objetivos de la Investigación.....	5
1.2.1 Objetivo General.....	5
1.2.2 Objetivos Específicos.....	5
1.3 Justificación e Importancia de la investigación.....	5
2. Marco Teórico	
2.1. Antecedentes de la investigación	7
2.1.1. Internacionales.....	7
2.1.2. Nacionales.....	9
2.2. Bases teóricas.....	12
2.3. Definición de términos.....	28
3. Cronograma	29
4. Recursos y presupuesto.....	30
5. Aporte Científico.....	31
6. Recomendaciones.....	32
7. Referencias.....	33

1. Problema de la Investigación

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

En la actualidad las empresas que fabrican telas están enfocadas en acrecentar la rentabilidad en base a su producción. Por ello tienen manejar los diferentes procesos de la gestión logística, tales como la planificación de compras de materia prima, los servicios que brinda, reportes de necesidades de los clientes, niveles de producción, almacenaje y distribución de productos.

En las empresas textiles especialmente las que se dedican a la fabricación de telas tienen, diversos procesos que son complejos por lo que se requiere de una buena conducción de estos, en cuanto al número, la comunicación empresa textil-proveedor y distribución, por lo que es importante la gestión logística.

Velar los activos en toda empresa es primordial, manejando los costes de la producción, con la gestión logística a fin de obtener utilidades en un determinado periodo, teniendo en cuenta las innovaciones tecnológicas y tendencias empresariales en los procesos productivos y así lograr mayor rentabilidad.

La gestión logística establece con la cadena de suministros los procesos: adquisición de materia prima, almacenamiento, transporte y distribución a los clientes, asimismo, comprende el control de inventarios para enfrentar la demanda del producto, manejo de costos a menor precio, el cual incide en la rentabilidad.

La gestión logística mejora costos mediante procesos eficaces; adquisición, distribución y manejo de materiales e insumos de forma eficiente. La eficacia de procesos y eficiencia de

la gestión logística obedecen de un apropiado diseño, planificación, control y un flujo efectivo, almacenar productos y servicios e información de las necesidades de los clientes.

Entonces la gestión logística posibilita obtener rentabilidad, es decir la inversión que se ha hecho permite tener una utilidad o ganancia. La rentabilidad evalúa la eficiencia económica y financiera que produce el capital invertido en un explícito periodo. Cuando la empresa utiliza sus recursos (capital aportado por los accionistas o prestamos de terceros) de manera eficiente podrá alcanzar ascendentes beneficios, a través de las utilidades derivadas de las ventas y por el manejo adecuado de la inversión de la empresa.

La rentabilidad se observa en dos campos, la económica que está formada: utilidad y los activos, cuando más alto es el beneficio, el activo será más productivo en correspondencia a las inversiones del accionariado.

La presente investigación la estamos realizando en el SECTOR TEXTIL DEL DISTRITO DE CHORRILLOS que funciona en el Distrito de Chorrillos, Provincia de Lima, dedicada al rubro de fabricación de telas, tejido y tintorería de algodón y venta al por mayor de tela. Es una empresa Familiar fundado por Sr Alcibíades Torrejón y su esposa Sra. Elcira Forje, estando en el mercado desde el año 1993. Tiene 78 trabajadores organizados de la siguiente forma: Gerencia general, Áreas: contabilidad, ventas, producción (hilado, tejido, teñido, control de calidad), y vigilancia.

EL SECTOR TEXTIL DEL DISTRITO DE CHORRILLOS, tiene como visión realizar un producto diferenciado en el sector textil por su gran calidad, ofreciendo una diversa gama de diseños que lleguen a alcanzar la máxima satisfacción en nuestros grandes clientes y así

crear relaciones estratégicas y duraderas, y como misión, ser reconocida como una empresa textil líder y moderna, tanto en el Perú como en el extranjero. Diferenciarnos en el mercado como una empresa textil sostenible de triple impacto; social, ambiental y económico.

La empresa tuvo un problema que sucedió cuando se inició con nombre del sr Alcibíades, sufrió un robo por una fuerte cantidad de dinero, esto debido por no tener un Kardex de lo que ingresaba y salía físicamente del establecimiento, además de no realizar la rotación de inventarios físicos periódicamente. Lo que ocurría era que los dueños observaban que siempre había mercadería ante sus ojos y eso les hacía pensar que no había faltantes y no se daban cuenta que había muchas mermas que podría ser beneficioso para la empresa.

En la actualidad la EMPRESA en el SECTOR TEXTIL DEL DISTRITO DE CHORRILLOS presenta la problemática por falta de implementación y reestructuración de sistema de gestión logístico y que el personal sepa utilizarlo para digitalizar los productos al sistema y que este, tenga lo necesario para que nos brinde la información rápida y precisa. La importancia de esto es la seguridad que podrá brindarle a la empresa, cuando al llegar al área administrativa puedan cumplir con el objetivo.

La rentabilidad es importante, por ello se busca ir mejorando cada vez más, por esto la EMPRESA en el SECTOR TEXTIL DEL DISTRITO DE CHORRILLOS al ser una organización familiar no toma en cuenta la causa principal de su mal manejo en la gestión logística, y no se realiza la toma de decisiones adecuadas y muchas veces pasan por alto estas herramientas que consideran como un costo innecesario y sin embargo genera incertidumbre y la información contable no es útil para tomar decisiones acertadas en el logro de rentabilidad.

Lograr la rentabilidad, es realizar una buena gestión logística mediante sus diferentes procesos, con la finalidad de que la EMPRESA en el SECTOR TEXTIL DEL DISTRITO DE CHORRILLOS mejore sus costes y acreciente sus utilidades, en tal sentido se formula los problemas de investigación:

1.1.1 Formulación del problema general.

¿Cómo la Gestión Logística influye en la Rentabilidad en el SECTOR TEXTIL DEL DISTRITO DE CHORRILLOS – Lima en el periodo 2018?

1.1.2 Problemas Específicos

¿Cómo el aprovisionamiento influye en la Rentabilidad en el SECTOR TEXTIL DEL DISTRITO DE CHORRILLOS – Lima en el periodo 2018?

¿Cómo la producción influye en la Rentabilidad en el SECTOR TEXTIL DEL DISTRITO DE CHORRILLOS – Lima en el periodo 2018?

1.2 Objetivos de la investigación

1.2.1 Objetivo General

Determinar cómo, la Gestión Logística influye en la Rentabilidad en el SECTOR TEXTIL DEL DISTRITO DE CHORRILLOS – Lima en el periodo 2018.

1.2.2 Objetivos Específicos

Determinar cómo, el aprovisionamiento influye en la Rentabilidad en el SECTOR TEXTIL DEL DISTRITO DE CHORRILLOS – Lima en el periodo 2018.

Determinar cómo, la producción influye en la Rentabilidad en el SECTOR TEXTIL DEL DISTRITO DE CHORRILLOS – Lima en el periodo 2018.

1.3 Justificación e importancia de la investigación

Justificación teórica

La presente investigación se sustentará en la teoría existente sobre gestión logística y rentabilidad que valdrán para entender el estudio que se realiza a fin de aportar al conocimiento contemporáneo de como las gestiones logísticas optimizan las rentabilidades en las empresas en este caso en el SECTOR TEXTIL DEL DISTRITO DE CHORRILLOS Lima – 2018. La justificación teórica reside en la exposición de las teorías con la que se realiza a cabo la investigación, las cuales consienten comprender la realidad del objeto de estudio. (Valderrama, 2013, p. 141).

Justificación Práctica

El estudio está orientado a solucionar la problemática en el SECTOR TEXTIL DEL DISTRITO DE CHORRILLOS – Lima – 2018, en cuanto a la gestión logística y rentabilidad, el problema detectado está afectando su rentabilidad, por lo que la investigación persigue plantear alternativas de solución para la empresa. En la investigación la justificación práctica basa en la resolución de problemas, o proponer alternativas de solución que permitan solucionar el problema detectado. (Bernal, 2010, p. 106).

Justificación Metodológica

La investigación considera los procesos de la metodología científica, por ello, se proyecta servir como modelo en posteriores estudios, porque está basada en sustentos teóricos para comprender los procesos de la gestión logística y rentabilidad en el SECTOR TEXTIL DEL

DISTRITO DE CHORRILLOS – Lima – 2018. La justificación metodológica hace reminiscencia a la metodología, procedimiento y técnica manipulada en el estudio y que en posteriores trabajos de investigación puedan ser utilizados para realizar investigaciones. (Valderrama, 2013, p. 141).

Importancia

La importancia de la investigación es que permitirá proporcionar un informe del SECTOR TEXTIL EN EL DISTRITO DE CHORRILLOS – Lima sobre la gestión logística en el periodo 2018, si realmente la influenciado en su rentabilidad, el mismo que permitirá examinar los indicadores de rentabilidad para optimizar las operaciones de aprovisionamiento, producción y distribución al mercado de sus productos incrementado la demanda de las ventas.

2. Marco Teórico

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Morales (2015) En su investigación: *La Logística Empresarial y la Rentabilidad de la DISTRIBUIDORA DIMAR*. Tesis Pregrado. Universidad Técnica de Ambato. Ecuador. Con la finalidad de evaluar la logística empresarial y la incidencia en la rentabilidad de la DISTRIBUIDORA DIMAR año 2013. La investigación cuantitativa, nivel y tipo descriptiva correlacional. La población que consideró fue de 85 empresas rubro confección de zapatos de las cuales se seleccionó la muestra de 70 empresas. Utilizó las técnicas: encuesta y la observación; los instrumentos el cuestionario y ficha de observación. En sus conclusiones enuncia: se observó la existencia de un gran stock, porque se duplicaron peticiones a proveedores, el tiempo en su recepción fue ocasionando pérdida de clientes. Estableciéndose insuficiente gestión logística que consienta el desempeño y confianza en utilización del recurso y procesos de calidad.

Ortiz, Felipe y Arias (2013) en su tesis denominada *Desempeño logístico y rentabilidad económica. Fundamentos teóricos y resultados prácticos*; Tesis posgrado. Universidad de La Habana. Cuba; Consideró el objetivo fundamentar teóricamente la interrelación entre el desempeño logístico y la rentabilidad en las organizaciones. Se aplicó la encuesta en la investigación como técnica de investigación, como instrumento el cuestionario. La población estuvo conformada por 33 empresas ubicados en los sectores: industria, comercio, transporte, construcción y servicios, dentro de ellos dos casas consultoras Utilizó el Modelo de Referencia de la Logística y el Modelo de Referencia de las Cadenas de Suministro. Resultado: existe

relación significativa y positiva entre el estado de la logística y la rentabilidad económica de las empresas evaluadas. Concluye: una gestión ineficaz en inventarios bloquea transformación en dinero líquido del capital e interfiere en el ciclo de operaciones de la empresa.

Valle (2014) *Diseño de un modelo de gestión logística en la EMPRESA MEGAPROFER S.A. de la ciudad de Ambato, para mejorar los niveles de productividad*. Tesis pre grado. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Con objetivo: diseñar un Modelo de Gestión Logística en la EMPRESA MEGAPROFER S.A. En su metodología utilizó investigación bibliográfica, de campo y analítica. La población y la muestra estuvo conformada por directivos de la empresa. Se usó la encuesta, el instrumento fue el cuestionario. Sus conclusiones a que arribo: se determina que existe la necesidad de optimizar los procesos en el área de logística; puesto que, la alta rotación de personal afecta a tener personal capacitado; ocasionando pérdida de recursos y la disfuncionalidad del personal de almacén y que el despacho de mercadería tome más tiempo que lo programado.

Bohórquez y Puello (2013) *Diseño de un modelo de gestión logística para mejorar la eficiencia organizacional de la empresa CORALINAS & PISOS S.A. CORPISOS S.A en el Municipio de Turbaco, Bolívar*. Tesis pre grado. Universidad de Cartagena. Colombia. El estudio fue para: el diseño de un patrón de gestión logística en el mejoramiento de la eficiencia organizacional de CORALINAS & PISOS S.A. CORPISOS S.A. Investigación descriptiva, técnica entrevista y encuesta mediante el cuestionario como instrumento. Población y muestra la empresa en su totalidad, la investigación concluye: Los de datos recolectados sirvió para el diseño de la ruta de enfoque en gestión a fin de que se logre una eficiente estructura organizacional con instrumentos logísticos que garantice estabilidad y mantenimiento del actual mercado.

Quinteros y Sotomayor (2018) *Propuesta de mejora del proceso logístico de la empresa TRAMACOEXPRESS CIA.LTDA del Cantón Durán*. Tesis pregrado. Universidad de Guayaquil. Ecuador. Para el desarrollar una propuesta de mejora del proceso logístico de la EMPRESA TRAMACOEXPRESS CÍA.LTDA. El enfoque ha sido cuali-cuantitativo, tipo descriptivo y de campo. La encuesta y la entrevista fueron las técnicas y el instrumento su cuestionario. La población fueron los clientes que contratan el servicio de la empresa. La muestra fue no probabilística: 50 clientes entre clientes por efectivo y de contrato. Concluye: Los inconvenientes dentro de la gestión logística de la empresa TRAMACOEXPRESS CIA.LTDA. genera insatisfacción del servicio brindado. Medir la competencia de los procesos de gestión con indicadores en el área logística para reducir riesgos y solucionarlos de acuerdo a los requerimientos del cliente.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Roca y Tapia (2018) *influencia de la gestión logística en la rentabilidad de la Empresa OPTICAL TECHNOLOGIES SAC – La Victoria 2018*. Tesis pregrado. Universidad San Martín de Porres. Lima- Perú. precisa el objetivo: determinar la influencia de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa Optical Technologies S.A.C. en La Victoria durante el 2018.

Se utilizó en la investigación el enfoque mixto. estudio descriptivo simple y de tipo aplicada. Diseño no experimental transeccional. La población estuvo constituida por 200 personas: 171 trabajadores y 29 funcionarios. La muestra para los trabajadores fue probabilística (119) y para los funcionarios no probabilístico (29). La encuesta y entrevista fueron las técnicas. El cuestionario utilizado como instrumento. En sus conclusiones enuncia: la rentabilidad es influida directamente por la gestión logística; que, la capacidad instalada de almacén, la atención de requerimientos, los procesos de plazos de entrega, se refleja en las utilidades de la empresa. La modernización e innovación tecnológica admite desenvolver u optimar los

procesos en la cadena de suministro, complemento inapreciable para el rubro en el que se desarrolla la empresa.

De la Cruz (2016) *La Gestión Logística y su influencia en la Rentabilidad de ANYPSA CORPORATION S.A.– Comas 2016*. Tesis pre grado. Universidad Cesar Vallejo. Lima. cuyo objetivo fue establecer como la gestión logística influye en la rentabilidad de ANYPSA CORPORATION S.A. el estudio es de enfoque cuantitativo, técnica fue la encuesta y se aplicó el cuestionario como instrumento. La población conformada por 50 personas y la muestra de 44 personas que laboran en dicha empresa. Concluye: la gestión logística interviene significativamente en la rentabilidad de la empresa en el año 2016, ratificando así que la gestión logística se establece como factor indispensable que se encarga del almacenaje y la comercialización eficiente de los productos reduciendo costos para la rentabilidad y satisfacción de los clientes.

Corcuera (2016) *Gestión Logística y su efecto en la Rentabilidad de la Empresa Interamericana Trujillo S.A. Año 2016*. Tesis pre grado. Universidad Cesar Vallejo. Trujillo. Su objetivo: Analizar efecto de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa Interamericana Trujillo SA año 2016. El estudio tipo descriptiva y diseño no experimental y corte transeccional. La Empresa Interamericana Trujillo S.A. fue considerado como población y muestra. El análisis documentario fue la técnica y su instrumento la ficha documentaria. Concluye: La rentabilidad operativa se incrementa mediante gestión logística en 2.76% que significa S/. 344,585, debido al control de inventarios que incremento la rentabilidad neta de la empresa, mediante la gestión logística. Se obtuvo rentabilidad bruta 8,54% frente al 2015 disminuyo en 2,27% por oscilaciones del tipo de cambio que generó acrecentamiento en el

coste de ventas, en referencia a la renta operativa disminuyo en balance al 2015 en un 2,28%, debido a coste logísticos, publicidad, personal en el aumento de venta.

Ruiz, (2016): *Influencia de la gestión logística en la rentabilidad de la Empresa Embotelladora la Selva S.A., periodo 2011 – 2015*. Tesis Pos grado. Universidad Nacional de la Amazonia Peruana. Iquitos. El estudio fue para determinar la influencia de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa Embotelladora La Selva S.A. 2011 – 2015. La población y muestra seleccionada por el estudio fueron los registros de libros de gestión logística de la empresa. Las técnicas fueron trabajo en gabinete y estadísticas. Según los resultados discutidos, se determinó que durante el periodo 2011 – 2015 la gestión logística no influye en la rentabilidad de la empresa Embotelladora La Selva S.A. En la empresa la gestión logística se maniobró de manera apropiada durante el periodo de estudio (2011 – 2015), pero no es concluyente en la obtención de la rentabilidad.

Leiva y Marín, (2016): *Influencia de la Gestión Logística en la Rentabilidad de la Empresa Productora de Hortalizas y Legumbres Flores Andinas S.R.L en los periodos 2014-2015 en la ciudad de Cajamarca*. Tesis Pre grado. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. UPAGU. Cajamarca. El objetivo alcanzado: determinar la influencia de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa productora de hortalizas y legumbres Flores Andinas SRL. 2014-2015 de Cajamarca. En el estudio se utilizó el enfoque cuantitativo, investigación descriptiva, correlacional, diseño no experimental transversal. La población conformada por cuatro estados financieros de los cuales dos fue la muestra. El instrumento usado el cuestionario y la técnica entrevista. Concluye: La rentabilidad es influida directamente por la gestión logística, por la buena gestión logística de servicio al cliente, almacenamiento, inventarios, abastecimiento y financiero en la empresa. La rentabilidad económica es influida por el servicio

al cliente en un 0.9965, percibiendo que en la satisfacción de los clientes en cuanto sus a sus necesidades debe desarrollarse procesos logísticos apropiados donde el bien o servicio llegue en el tiempo oportuno; siendo el fin último de la cadena logística

2.2. Bases Teóricas

2.2.1 Gestión logística.

2.2.1.1. Definiciones en la gestión logística.

Gestión

Es la forma de establecer objetivos, medios y estrategias en la actividad profesional dentro de una organización orientada a desarrollar sistemas de producción o servicios de interés individual o grupal. (Vilcarromero, 2017).

Es el conjunto sistemático de normas o políticas para alcanzar eficacia en la estructura y manejo de una organización; técnica que busca efectos de eficiencia en la relación de las cosas y personas que constituyen una empresa. (Aquino; 2017; p. 25)

Logística

Es el conjunto de procesos en la planificación, implementación y control eficiente y productivo del depósito de los servicios y/o productos, asimismo, de toda la data vinculada a la satisfacción del cliente, en tal sentido es componente significativo competitivo, suele definir el éxito o el fracaso de la mercantilización de un producto. (Castellanos, 2015, p.3)

Medios y técnicas consignados a ejecutar el flujo de información y de recursos, relacionando demanda y recursos, a fin de establecer un valor definido de servicio a mínimo coste favorable. (Lobato y Villagra, 2013, p. 143).

Gestión logística

Es una actividad con la finalidad de satisfacer necesidades de clientes, proporcionándoles servicios y productos en tiempo, cantidad y lugar que solicitan, y todo ello al menor costo. (Escudero, 2014, p.2).

Implica examinar y valorar los aprovisionamientos, el almacenaje, la distribución de productos y transporte a los clientes. La meta es proveer la cadena de suministro para inspeccionar y disminuir costos, cautelar la calidad y acrecentar la productividad

Para Gómez (2014) la gestión logística está orientada a ejecutar dos tipos de actividades: (a) actividades primarias; comprende la producción, marketing, abastecimiento, ventas, posventa, y distribución; y (b) actividades de apoyo: suministro de infraestructura, desarrollo tecnológico, finanzas, y recurso humano, que van hacer necesarias para tener una ventaja competitiva reducción de tiempo y costo. (p.10).

2.2.1.2 Funciones de la gestión logística.

Por naturaleza la gestión logística tiene tres funciones básicas en la empresa:

Aprovisionamiento se fundamenta en la adquisición de materia prima, control de los almacenes de la materia prima y gestión de inventarios;

Producción o ciclo de fabricación es la transformación de la materia prima en productos terminados;

Almacenaje de los productos terminados, embalaje, transporte de los productos terminados, entrega al cliente y devolución de productos (Gómez, 2014, p.12).

Las funciones de la gestión logística de acuerdo a Escudero (2013) son:

Aprovisionamiento, comprende: selección de proveedores para abastecer las materias primas a un costo mínimo y abarca tres aspectos: (a) en las compras es necesario tener en cuenta el precio; (b) los almacenes para guardar la materia prima hasta que el centro de producción los requiera; y (c) gestión de inventarios.

Producción implica (a) organizar los medios para la fabricación de productos terminados; (b) distribución y gestión del almacén para la ubicación o colocación del producto, (c) el transporte se centra en seleccionar los medios más apropiados para las rutas; (d) servicio al cliente centrado en necesidades y gestionar los pedidos. (p.5).

En el SECTOR TEXTIL DEL DISTRITO DE CHORRILLOS – Lima, las funciones de la gestión logística son:

Optimizar los procesos de aprovisionamiento, producción y distribución.

Relacionar las áreas de producción, administración y ventas para un trabajo colaborativo.

Hacer la rotación apropiada de la mercadería evitando costes de almacenamiento.

Establecer los tiempos de producción, entrega y distribución e informar los atrasos.

Realizar la supervisión y seguimiento de la traslación de los productos del almacén hasta la entrega al cliente.

Utilizar las nuevas tecnologías de información y comunicación para el seguimiento de la producción.

2.2.1.3 Modelos de gestión logística.

Presentamos los siguientes modelos:

Un modelo de gestión logística basado en la competitividad en el mercado propuesto en México por la Secretaría de Economía (2014) se basa en 16 capacidades: recurso humano y competencias; organización; sistemas de información y gestión de datos; conciencia ambiental; capacidad financiera; técnicas de exportación/importación; seguridad del transporte de productos; logística inversa; transporte; administración de inventario; operación del almacén; compras y abastecimiento; administración de la demanda; gestión de procesos; servicio al cliente; desempeño y estrategias de organización.

El modelo planteado por González et al. (2013) centrado en características de gestión logística de las Pymes: almacenamiento, aprovisionamiento, costes, servicio al cliente y distribución. Propone instrumentos de florecimiento logístico para reducir costes logísticos.

Teniendo en cuenta a TRANSGESA (2016) que la gestión logística, abarca la planificación y gestión de las acciones de las áreas de compras, almacenamiento, manipulación producción, distribución y transporte, un modelo puede considerar tres niveles:

Nivel de Entrada: Enmarca las diligencias necesarias para cumplir con el suministro de sus productos, dejándolos disponibles para su producción o venta

Nivel de Salida: Comprende todas las acciones implicadas en el suministro (los tiempos de entrega deseados por el cliente y/o el consumidor), las referencias y cantidades de productos acabados solicitados al mejor precio posible

Nivel interno: Son los procesos de la gestión logística que se dan dentro de la propia empresa. Es decir, desde la recepción de la materia prima en sus almacenes hasta la producción, luego la entrega a su destino final.

2.2.1.4 Gestión logística en el SECTOR TEXTIL DEL DISTRITO DE CHORRILLOS

La gestión logística se considera la planificación, ejecución y control de las actividades afines con la adquisición, almacenamiento y traslado de materiales, en concordancia a su organización que tiene:

Área de producción conformada por: control de calidad, almacén, tejeduría, tintorería, volteadora, lavado y secado, despacho, Transporte.

Área de administración: gerencia, contabilidad y finanzas, recursos humanos.

Área de venta.

Por otro lado, hay empresas similares que presentan estructuras diferentes como: servicios al cliente, procesamiento de pedidos, pronóstico de la demanda, compras, manejo de materiales, control de inventarios, ubicación en almacén, embalaje, comunicaciones de distribución, transporte, proceso de productos devueltos, eliminación de sobrantes, (Velasco 2013 p.22).

En el SECTOR TEXTIL DEL DISTRITO DE CHORRILLOS, el área de administración es la responsable del abastecimiento de la materia prima necesaria para la realización de las actividades de producción, asimismo, el control de los diversos procesos del área de producción que realiza.

Proceso logístico en la empresa:

Los pedidos de los clientes es la demanda pendiente que se van procesando con la materia prima administrada por el área de producción.

El área de Producción elabora el cuadro de necesidades de materiales de acuerdo a los pedidos para ser abastecidos por el área de administración de acuerdo al requerimiento y cantidad.

La empresa realiza su producción a petición de sus clientes de acuerdo al producto, cantidad específica y para la fecha determinada.

En concordancia con la demanda pendiente cada pedido de material tiene fecha sustentada de almacén que es incluido en las órdenes de compra por contabilidad y finanzas del área de administración.

La materia prima que aprovisiona el área de administración son:

Algodón principal insumo que se aprovisiona la empresa para la fabricación de tela.

Fibras naturales, fibras artificiales, fibras sintéticas.

Hilos de colores diferentes, etiquetas.

En la logística de los indirectos tenemos:

Repuestos para la maquinaria.

Suministros de lubricantes para las máquinas,

Combustible para vehículos

Energía, se tiene un grupo electrógeno

Productos químicos para procesos en la lavandería y el estampado.

Funciones del almacén

El almacén en el SECTOR TEXTIL DEL DISTRITO DE CHORRILLOS – Lima cumple la función principal de guardar temporal y físicamente el stock de materiales y productos en proceso.

Considerando a Guerrero (2016) el tipo de organización permite definir funciones del almacén, pudiendo ser las siguientes:

Recepción de materiales

Mantenimiento de los materiales y el almacén

Registro de entradas y salidas del almacén

Coordinación del almacén con los departamentos de contabilidad

Despacho de materiales

En el almacén existen otras tareas que se realizan, tales como:

Registro en almacén.

Control de salidas y entradas: para el cumplimiento de metas mensuales, semanales.; y rotación, a fin de analizar el periodo económico, evidenciando las cantidades que no salieron y contrastando con demás periodos.

Distribución

Gestión del flujo de materiales. Es el eje básico para el funcionamiento del depósito, de modo que será posible lograr eficiencia en esta área, teniendo en cuenta el diseño de concretar mejoras.

Existencias

Forma de controlar el flujo de entrada, la cantidad de los pedidos que realizan a los proveedores. La finalidad es resguardar los inventarios y asegurar las existencias disponibles para el momento de necesario, en coordinación con proveedores y clientes.

2.2.1.5 La gestión logística y su importancia.

La importancia de la gestión logística se da en la medida a que, si ambicionamos optimar el servicio que se presta, debemos obligarnos a perfeccionar los procesos de: marketing

competitividad, transporte y recursos humanos y otros. Por ello se puede precisar las diligencias de la gerencia en la gestión logística:

Acrecentamiento de las líneas de producción;

Eficiencia en la producción: alcanzar niveles altos;

La cadena de distribución debe mantener cada vez menos inventarios; y

Mejorar los sistemas de información. (Castellanos, 2015 p.9)

Si perfeccionamos éstas diligencias, alcanzaremos los beneficios siguientes:

Optimizar la toma de decisiones de la gerencia para la gestión logística.

Dimensionar la visión gerencial para conceptualizar a la logística en un modelo, una política, un mecanismo de planificación interna y externa de la empresa;

Optimización de todos los factores que intervienen en la toma de decisiones: servicio, confiabilidad, calidad, precio, embalaje, distribución y seguridad.; y

El concepto frecuente de gestión logística asevera que el producto logra su valor cuando el cliente lo acoge a tiempo y en la forma apropiada, al costo menor posible; y

Maximizar la competitividad y mejoramiento de la rentabilidad de la empresa a fin de enfrentar el reto de la globalización. (Castellanos, 2015 p.9)

En la gestión logística, lo principal es suministrar bienes y servicios en forma oportuna, considerando la calidad exigida y el menor costo posible, es importante en el ambiente empresarial, tiene como propósito satisfacer la necesidad del cliente, siendo. (Escudero, 2014).

La competitividad exige a las empresas a planificar y gestionar sus conductos de aprovisionamiento y distribución, considerando diferentes factores como la estructura, objetivos de cada área y demás criterios vitales para la gestión logística, puesto que desarrollar

ventajas competitivas y reducir costos es la única vía de salvaguardar su vigencia en el mercado, y obtener beneficios para la empresa siempre que se movilicen adecuadamente los recursos humanos y financieros (Escudero, 2013)

2.2.1.6 Dimensiones de gestión logística

Dimensión: Factor de gestión

Considerando que la toma de decisiones optimiza los resultados se debe utilizar instrumentos adecuados para evaluar y realizar el seguimiento de procesos en la empresa. Mora (2016) alude que el factor de gestión es proveer los procesos de toma de decisiones es la primordial función, asimismo, sistematizar la información y usarse de manera adecuada para el acogimiento de normas, situación actual y proyección futura de la empresa. (p.15).

Respecto a la vigencia del factor gestión, se indica que estos pueden ser clasificados como temporales, los que se encuentran ligados directamente a un objetivo específico de la presa, y como permanentes cuando se asocian a variables que están presentes siempre en la empresa (Mora, 2016, p.17). Entonces, el factor de gestión es un pilar de gestión logística, que asume la satisfacción y conformidad de los clientes de la empresa ante el producto o servicio.

Dimensión: Factor logístico

Este factor, se concentra en medir el grado de competitividad e identificar los problemas operativos, que impiden aumentar la productividad y efectividad, permite evaluar cada proceso de la gestión logística. Sus funciones es identificar las mejoras internas, siendo potenciador de la actividad comercial, permite conocer la capacidad real e instalada de la empresa. (Mora, 2016, p. 20)

Dimensión: Factor operativo

Está clasificado como costo de capital, que mide el costo de oportunidad siendo su cálculo es: costo de capital /valor total de activos por la tasa de capitalización de activos; asimismo, está encargada de medir las actividades esenciales a los procesos de logística y producción. (p.21).

Dimensión: Factor de productividad

Admite evidenciar la competencia de utilizar los recursos determinados en forma eficiente: inversiones, capital, mano de obra e inventarios, etc. (Mora, 2016, p.22). Permite establecer el funcionamiento de la empresa, pues esto determinará el éxito o fracaso de las decisiones de cambio.

Dimensión: Factor de entrega

Toda empresa está en la obligación de utilizar los recursos necesarios para garantizar la calidad del producto o servicio, siendo el factor entrega una ventaja competitiva, bien desarrollada puede significar el despunte de la organización sobre todo en la empresa Optical Technologies S.A.C. (Mora, 2016, p.23)

2.2.2 Rentabilidad

2.2.2.1 Definición de rentabilidad.

Toda empresa con la rentabilidad busca beneficios, Fernández (2016) define; es el rendimiento respecto a medidas económicas como inversión de capitales invertido, fondos propios. considerando conceptos de renta se expresan en procesos absolutos: unidades monetarias; la rentabilidad se enuncia porcentualmente en rentabilidad económica y financiera (p. 1).

Indicador financiero más notable, para evaluar el éxito en la empresa; la rentabilidad sostenida ajustada con política adecuada, soporta un fortalecimiento. (Ccaccya, 2015, p. 2). Es el resultado positivo que genera una inversión, independiente de cómo ha sido financiado, es el nivel ideal entre el riesgo y la rentabilidad que se busca. (Serra, 2015)

Es la relación entre el beneficio y la inversión, es el objetivo empresarial que mide la productividad del capital, para retribuir a los inversionistas y favorece el financiamiento del crecimiento empresarial. (Pérez-Carballo, 2015, p.10)

2.2.2.2 Rentabilidad económica

Mide la relación entre el beneficio obtenido y el nivel de explotación, antes de intereses e impuestos e inversiones que la organización realice en su Activo (Del Valle, 2016, p.15).

Sirve para medir la eficiencia de la gestión en la empresa, únicamente el comportamiento de los activos, independiente de su financiamiento, estableciendo si una empresa es o no rentable en términos económicos. (Sánchez y Lazo, 2018, p.43)

Sin considerar la estructura financiera de la empresa, la rentabilidad económica mide el rendimiento contable generado por la inversión. (Pérez-Carballo, 2015, p. 11).

La representación de esta rentabilidad es:

$$\text{RE} = \text{BAIT} / \text{Activo} = \text{BAIT/AT}$$

2.2.2.3 Rentabilidad financiera.

Es la vinculación del beneficio neto y el patrimonio neto y la evaluación del rendimiento contable de los accionistas por su inversión en la empresa (Pérez-Carballo, 2015).

Se considerarse una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios, de ahí que es el indicador que los ejecutivos buscan maximizar en interés de los propietarios. Considerando cuando la rentabilidad financiera es insuficiente está limitado al acceso a nuevos fondos propios: restringir la financiación externa; y el bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos internamente generados en la empresa. (Sánchez,2019)

Esta rentabilidad se representa así:

$$RF = \frac{\text{BENEFICIO NETO}}{\text{PATRIMONIO NETO}} = \frac{NB}{PN} = \%$$

2.2.2.4 Ratios de rentabilidad

Mide la ganancia generada por: las ventas, el patrimonio, el capital social, los activos, etc. En otros términos, miden la utilidad neta producida. (Caballero, 2014)

Rentabilidad Patrimonial

Llamado también ROE (Return On Equity en inglés), en este aspecto es el más conocido. Se expresa a través de la relación:

Rentabilidad Patrimonial	=	$\frac{\text{Utilidad (o pérdida) Neta}}{\text{Patrimonio}}$
---------------------------------	---	--

La ecuación de este indicador observa la utilidad neta generada por cada sol invertido en la empresa como patrimonio. Indudablemente, el objetivo es que el indicador sea lo más alto posible, a través de la maximización de la utilidad. Se obtiene:

$$\text{Rentabilidad Patrimonial} = \frac{\text{Utilidad (o pérdida) Neta}}{\text{Patrimonio - utilidad (o pérdida Neta)}}$$

Rentabilidad de Activos

Este ratio, llamado también ROA (Return on Assets en inglés), considera el aporte de los activos a las utilidades de la empresa. (Caballero, 2014). Se expresa:

$$\text{Rentabilidad de los Activos} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$$

Rentabilidad Ventas Netas

Llamada Margen de Utilidad Neta, considera aporte de una explícita variable a las utilidades. En este caso, las ventas es la variable aportante. Mide qué porcentaje de cada sol vendido se convierte en ganancia.

Se representa:

$$\text{Rentabilidad de las Ventas Netas} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

Cada sol vendido debería transformarse en un sol de utilidades. No obstante, conocemos que es improbable, puesto que la venta considera una gran multiplicidad de costes. Por lo tanto, el objetivo es reducir costes, intentando que la máxima parte de los ingresos por ventas se convierta en utilidades. Esto implica lograr la mayor eficiencia en la producción, así como las ventas y administración. (Caballero, 2014)

Margen Bruto

Este margen cuantifica el aporte de las ventas netas, al igual que el indicador anterior, pero sobre la utilidad bruta y no sobre la utilidad neta (Ventas Netas – Costo de Ventas). Se expresa:

$$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Netas}}$$

Se mide la capacidad de venta para generar utilidad bruta, en otras palabras, es la utilidad de la primera parte de producción, antes al costo de venta. Cuanto más elevado sea el margen, más elevada será la capacidad de la empresa para cubrir costos operativos, obtener una utilidad neta y establecer precio de venta.

Margen EBITDA

Indicador proveniente del Estado de Pérdidas y Ganancias, antes de descontar los egresos señalados en su nombre. Corresponde a la utilidad operativa sin incluir otros ingresos y egresos, más la amortización y la depreciación. Manifiesta con mayor claridad el aporte de las ventas a la rentabilidad de la empresa, a diferencia con el margen bruto incluye las partidas del resultado operativo. (Caballero, 2014)

$$\text{Margen EBITDA} = \frac{\text{EBITDA}}{\text{Ventas Netas}}$$

2.2.2.5 Importancia de la rentabilidad

Es la medida que consiente decidir entre varias opciones, circula de la mano del riesgo, para el desarrollo es elemental debido a que ante la necesidad de las cosas nos da una medida, por lo que asume riesgos sólo si la empresa logre rentabilidad.

Las empresas en todo momento buscan aumentar su grado de rentabilidad, tarea que de alguna forma suele dificultarse si no consideramos aspectos: los tipos de información y comunicación, liderazgo efectivo en todos los niveles de la empresa. (Paz 2017, p.1)

La rentabilidad es importante porque permite confrontar retornos de inversión a un plazo de tiempo, y en la toma de decisiones para la inversión es fundamental teniendo en cuenta riesgos de operación. (De Gea, 2019, p.1)

2.3 Definición de términos Básicos

Aprovisionamiento. Es la gestión de asegurar el abastecimiento de recursos necesarias para la producción, con el fin de satisfacer las necesidades de los clientes. (Castellanos; 2015, p.49)

Distribución. Es planear el transporte de los productos y la distribución, con el objetivo de llevarlos hasta su destino final cubriendo la demanda del mercado. (Castellano; 2015, p.52)

Empresa: Es una entidad formada con capital social, emplea a trabajadores, el propósito lucrativo se refleja en la prestación de actividades mercantiles, en la prestación de servicios o en actividades industriales. (Pereda; 2017; p.19)

Gestión: Es la práctica respecto a la administración y formas de generar consensos y hegemonías en una determinada institución o empresa. (Huergo; 2015).

Indicador financiero: relación de cantidades estimadas en los estados financieros y otros informes contables de la empresa con la intención de expresar en forma objetiva el procedimiento de la misma. (Nava; 2009; p.3).

Inversión: Es el efectivo en la empresa o financiamiento que adquieren valores con la finalidad de que se incremente mediante la ganancia o el comportamiento del valor en el mercado. (Calzada; 2016; p.1)

La rentabilidad. es la capacidad de producir ganancias para el inversor, como dividendo de su inversión y su asunción de riesgos (Bahillo, Pérez y Escribano; 2013).

Proceso de aprovisionamiento. Es la acción en la cual la empresa adquiere el material o insumos que requiere para sus actividades productivas o comerciales. (Mohamed y Verdú; 2014)

Procesos Logísticos. Los tres grandes procesos logísticos de la cadena de suministros: abastecimiento, producción y distribución. (Castellanos; 2015, p. 48)

Recursos propios: Es la capacidad que tiene la empresa para generar beneficios e incrementar los fondos propios, la inversión en proyectos a asumir podrán sobrellevar desde esta fuente, sin recurrir a financiación externa. (García; 2017; p.1)

Rentabilidad Económica. Tasa con que la empresa remunera la totalidad de recursos utilizados en su producción: normal, ajena y/o extraordinaria. (Eslava; 2013, p. 89)

Rentabilidad Financiera. Mide la capacidad de remunerar a los propietarios o accionistas de la empresa. (Eslava, 2013; p. 94)

Rentabilidad: La rentabilidad es la capacidad de producir ganancias para el inversor, como dividendo de su inversión y su asunción de riesgos (Bahillo, Pérez y Escribano, 2013)

Stock. existencias que una empresa almacena a la espera de un posterior consumo o demanda. (Escudero; 2013)

4. Recursos y presupuesto

Partida presupuestal*	Código de la actividad en que se requiere	Cantidad	Costo unitario (en soles)	Costo total (en soles)
Recursos humanos		1		S/. 700.00
Bienes y servicios	Fotocopias-impresión-cd-anillado	10 juegos	8.00	S/. 80.00
Útiles de escritorio	Papel bond- lapiceros	2mll	20.00	S/. 40.00
Mobiliario y equipos	Alquiler de internet computadora	30 horas	2.00	S/. 60.00
Pasajes y viáticos	Refrigerio-pasajes	10 veces	20.00	S/. 200.00
Materiales de consulta (libros, revistas, boletines, etc.)	Compra de libros	5	70.00	S/. 350.00
Servicios a terceros	Personal para encuesta	1	40.00	S/. 40.00
Otros	estadista	1	450	S/. 450.00
Total				S/.1920.00

5. Aporte Científico

Este estudio sobre la influencia de la gestión logística en la rentabilidad en el SECTOR TEXTIL DEL DISTRITO DE CHORRILLOS – Lima en el periodo 2018, mediante el tratamiento de datos recolectados se determina que la gestión logística influye en la rentabilidad.

La gestión logística en la empresa es importante porque permite el mejoramiento de los procesos de aprovisionamiento, producción y distribución de productos orientados a la satisfacción de los clientes, mediante la entrega a tiempo de los productos, lo que permite una mejor rentabilidad.

Por lo cual se evidencia la necesidad de que toda empresa debe aplicar la gestión logística, adecuada para optimizar su rentabilidad.

6. Recomendaciones

El SECTOR TEXTIL DEL DISTRITO DE CHORRILLOS – Lima, se debe aplicar la gestión logística para mejorar significativamente la rentabilidad, porque, en la aplicación de todos los procesos y políticas que establece la gestión logística, se mejorara la producción y por lo tanto la rentabilidad.

El SECTOR TEXTIL DEL DISTRITO DE CHORRILLOS – Lima debe mejorar los procesos de aprovisionamiento de la materia prima mediante el manejo de costes y optimizar la rentabilidad en la empresa.

El SECTOR TEXTIL DEL DISTRITO DE CHORRILLOS – Lima debe capacitar al personal de producción a fin de optimizar los tiempos de entrega de productos lo cual mejorara la rentabilidad de la empresa.

|

7. Referencias

- Aquino G.I. (2017) *El financiamiento, La gestión empresarial eficiente y el Impacto en el Desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas Ferreteras en el Distrito de Huancayo, 2016* Universidad Católica los Ángeles. Chimbote
- Bahillo, E, Pérez, C & Escribano, G. (2013) *Gestión Financiera*. Asturias, España. Ediciones Paraninfo, S.A.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. (3ª ed.). Colombia: Pearson Educación.
- Bohórquez E. y Puello R. (2013) *Diseño de un modelo de gestión logística para mejorar la eficiencia organizacional de la empresa CORALINAS & PISOS S.A. CORPISOS S.A en el Municipio de Turbaco, Bolívar*. (Tesis pregrado). Universidad de Cartagena. Colombia
- Caballero Bustamante (2014) *Ratios de rentabilidad en las empresas*. Campus.com, Análisis disponible en www.caballerobustamante.com.pe
- Calzada, H. (2016). En su blog: *¿Qué es inversión?* Recuperado de <https://www.rankia.mx/blog/como-comenzar-invertir-bolsa/3338298-que-inversion>
- Castellanos, A. (2015) *Logística comercial internacional*. Editorial Universidad del Norte. Barranquilla, Colombia.

Ccaccya, D. (2015). Rentabilidad. Análisis de la rentabilidad en la empresa. *Actualidad Empresarial* (341), VII-1 - VII2. Obtenido de www.google.com.pe.

Corcuera K.L. (2016) *Gestión Logística y su efecto en la Rentabilidad de la Empresa Interamericana Trujillo S.A. Año 2016*. (Tesis pregrado). Universidad Cesar Vallejo. Trujillo.

De Gea, M (2019). En su blog: *La importancia de la rentabilidad en las finanzas personales y en la empresa*. Recuperado de <https://www.unicajabanco.es/es/blog/economia-y-empresa/2019/Enero/la-importancia-de-la-rentabilidad-en-las-finanzas-personales-y-e>

De la Cruz R. (2016) *La Gestión Logística y su influencia en la Rentabilidad de ANYPSA CORPORATION S.A.– Comas 2016*. (Tesis pregrado). Universidad Cesar Vallejo. Lima-Perú

Del Valle, M. (2016) *Economía de la empresa*. España. EDITEX.

Escudero, J. (2014) *Logística de almacenamiento*. Madrid-España: Ediciones Paraninfo, SA.

Escudero, M. (2013). *Gestión logística y comercial*. Madrid, España: Editorial Paraninfo, SA

Eslava, J. (2013). *Rentabilidad: Análisis de Costes y Resultados*. Madrid: ESIC Editorial.

Fernández, J. (2016). *Rentabilidad* Recuperado de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/rentabilidad.html>.

García, I. (2017). En su blog: *Definición de Recursos propios*. Recuperado de <https://www.economiasimple.net/glosario/recursos-propios>

Gómez, J. (2014). *Gestión logística y comercial*. Madrid, España: Editorial Patricia Rayón.

González C.A., Martínez J.L., Malcón C. y Cavazos J. (2013). Metodología de gestión logística para el mejoramiento de pequeñas empresas. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 6(5),121-129.

Guerrero J (2016) Fundamentos y herramientas del Lean Manufacturing. LEANROOTS.com. Basic Book

Huergo J. (2015) Los procesos de gestión. www.abc.gov.3Pdf

Leiva A. y Marín V. (2016) *Influencia de la Gestión Logística en la Rentabilidad de la Empresa Productora de Hortalizas y Legumbres Flores Andinas S.R.L en los periodos 2014-2015 en la ciudad de Cajamarca*. (Tesis Pregrado). Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. UPAGU. Cajamarca. Perú.

Lobato, F., & Villagrà, F. (2013). *Gestión Logística y Comercial*. México: Editorial Macmillan.

Mohamed A.; Verdú F. (2014). *Gestión administrativa del proceso comercial*. Málaga. IC Editorial.

- Mora, L. (2016). *Indicadores de la Gestión Logística*. Segunda Edición. Disponible en Internet: <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=ItzDDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT9&dq=mora+garcia&ots=poz84G5a4&sig=MqPwo67Dem6U4wv0s4hejbONj1w#v=onepage&q=mora%20garcia&f=false>
- Morales E.A. (2015) *La Logística Empresarial y la Rentabilidad de la DISTRIBUIDORA DIMAR*. (Tesis Pregrado). Universidad Técnica de Ambato. Ecuador
- Nava M. A. (2009) Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009
- Ortiz M., Felipe P. y Arias E. (2013) *Desempeño logístico y rentabilidad económica. Fundamentos teóricos y resultados prácticos*; (Tesis posgrado). Universidad de La Habana. Cuba;
- Paz, D. (2017). En su blog: *La importancia de la rentabilidad*. Recuperado de <https://www.rsm.global/peru/es/news/la-importancia-de-la-rentabilidad>
- Pereda F. E. (2019) Arrendamiento Financiero y un retroarrendamiento financiero. Asesor Empresarial. *Revista de Asesoría Especializada*. Entrelíneas S.R.L. https://www.academia.edu/24594528/Revista_de_Asesor%C3%ADa_Especializada
- Pérez-Carballo, J. (2015) *La gestión financiera de la empresa*. España. ESIC Editorial. Junio de 2015.

Quinteros A. y Sotomayor J. (2018) *Propuesta de mejora del proceso logístico de la empresa TRAMACOEXPRESS CIA.LTDA del Cantón Durán*. (Tesis pregrado). Universidad de Guayaquil. Ecuador.

Roca y Tapia (2018) *Influencia de la gestión logística en la rentabilidad de la Empresa OPTICAL TECHNOLOGIES SAC – La Victoria 2018*. (Tesis pregrado). Universidad San Martín de Porres. Lima-Perú.

Ruiz R. E. (2016) *Influencia de la gestión logística en la rentabilidad de la Empresa Embotelladora la Selva S.A., periodo 2011 – 2015*. (Tesis Posgrado). Universidad Nacional de la Amazonia Peruana. Iquitos. Perú

Sánchez Ballesta, Juan Pedro (2019): *Análisis de Rentabilidad de la empresa*, [en línea] :17/09/2019

Sánchez M. y Lazo V. (2018). *Determinantes de la Rentabilidad Empresarial en el Ecuador: Un Análisis de Corte Transversal*. ECA

Secretaría de Economía (2014). *Políticas públicas para el desarrollo de la logística y la gestión de la cadena de suministro en México*. Disponible en: [http:// www.mecon.gov.ar/peconomica/dnper/documentos/MX_RHernandez_Politiclas_Publicas.pdf](http://www.mecon.gov.ar/peconomica/dnper/documentos/MX_RHernandez_Politiclas_Publicas.pdf)

Serra, R. (21 de abril de 2015). ¿Qué es rentabilidad u qué es riesgo en una inversión? *El Comercio*.

TRANSGESA. (13 de Setiembre de 2016). TRANSGESA. Recuperado el 8 de Mayo de 2017, de <http://www.transgesa.com/blog/logistica-interna-que-es/>

Valderrama, S. (2013) *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. (2^{da} edic). Lima: San Marcos.

Valle G. (2014) *Diseño de un modelo de gestión logística en la EMPRESA MEGAPROFER S.A. de la ciudad de Ambato, para mejorar los niveles de productividad*. (Tesis pregrado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato.

Velasco, J. (2013). *La logística y la cadena de suministro*. En J. Velasco, *Gestión de la logística en la empresa: planificación de la cadena de suministros*. Madrid, España.: Larousse - Ediciones Pirámide

Vilcarromero, R. (2017) *La gestión en la producción*. Universidad Tecnológica del Perú. Lima, Perú. 2017.