

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

Trabajo de investigación

**Estructura de Costos de servicios para determinar la
Rentabilidad de un centro educativo privado en el distrito
de Miraflores en el año 2019**

**PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS.**

AUTOR:

CELINDA OCAMPO VALQUI (Orcid: 0000-0002-3333-3202)

ASESOR:

Mg. ROBERTO JAVIER CASTILLO PEBES

(Orcid: 0000-0003-2764-1898)

LIMA, PERÚ

ENERO - 2021

Resumen

La investigación estructura de costos de servicios para determinar la rentabilidad de un centro educativo privado en el distrito de Miraflores en el año 2019. Tiene como objetivo: Diseñar una estructura de costos de servicio para determinar la rentabilidad de una institución educativa particular en el distrito de Miraflores 2019. Se utilizó el enfoque de investigación cuantitativo de tipo correlacional, no experimental, la población y muestra, fue 20 colaboradores, las técnicas que se utilizaron para la recolección de datos fue la Encuesta y el cuestionario como el instrumento. Para elaborar los costos que incurren en la institución educativa se utilizaron herramientas y diferentes métodos para recopilar los datos, tales como encuestas, cuestionarios y otros, la implementación del instrumento fue muy importante para identificado donde las capitales se malversan, a base de esta recopilación de datos se tomara decisiones para hacer cambio y mejoramiento. En el avance de esta de estudio se pudo encontrar grandes problemas generalmente en los costos, es un punto muy crítico donde la parte administrativa ocasionaba grandes problemas en distintos áreas podemos decir en precios de mensualidad, la matriculas, pago de docentes y compra de mobiliario para la institución pues no tenían una base para poder determinar los costos exactos como se esmeraba la institución educativa. Con la implementación de la estructura de costos, su formalización mejorará y permitirá la toma de decisiones más fiable y segura con las proyecciones a futuras.

Palabras Claves: Sistema de costos, Toma de decisiones, Rentabilidad, Punto de Equilibrio, Presupuesto.

Abstract

The service cost structure investigation to determine the profitability of a private educational center in the district of Miraflores in 2019. Its objective is to: Design a service cost structure to determine the profitability of a particular educational institution in the district of Miraflores 2019. The quantitative research approach of correlational, non-experimental type was used, the population and sample, it was 20 collaborators, the techniques used for data collection were the Survey and the questionnaire as the instrument. To elaborate the costs incurred in the educational institution, tools and different methods were used to collect the data, such as surveys, questionnaires and others, the implementation of the instrument was very important to identify where the capital is embezzled, based on this collection of data will make decisions to make change and improvement. In the advancement of this study, it was possible to find great problems, generally in costs, it is a very critical point where the administrative part caused great problems in different areas, we can say in monthly prices, enrollment, teacher payment and purchase of furniture for The institution did not have a basis to determine the exact costs as the educational institution was striving. With the implementation of the cost structure, its formalization will improve and allow more reliable and secure decision-making with future projections.

Key Words: Cost system, Decision making, Profitability, Balance Point, Budget.

Tabla de Contenidos

Caratula.....	i
Resumen	ii
Abstract.....	iii
Tabla de Contenidos	iv
1. Capítulo I: Problema de Investigación	1
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	1
1.1.1 Formulación de problema general	4
1.1.2 Problemas específicos	4
1.2. Objetico de la investigación.....	4
1.2.1 Objetivo general.....	4
1.2.2 Objetivo especifico	4
1.3. Justificación e Importancia de la Investigación.....	5
1.3.1 Justificación Teórica	5
1.3.2 Justificación Practica	5
1.3.3 Justificación Metodológica	6
2. Capítulo II: Marco Teórico.....	7
2.1. Antecedentes.....	7
2.1.1 Internacional	7
2.1.2 Nacional	12
2.2. Base teórica.....	17

2.2.1	Estructura de costos	17
2.2.2	Rentabilidad.....	22
2.3.	Definición de termino básico.....	31
3.	Cronograma de Actividad	34
4.	Recurso y Presupuesto	35
5.	Referencias	35
6.	Aporte Científico.....	38
7.	Recomendaciones.....	39
8.	Anexo	41

Capítulo I: Problema de Investigación

1.1. Descripción de la realidad problemática

En el Perú, existen millones de estudiantes tanto en educación inicial, primaria y secundaria. la educación es un gran sueño, una lucha constante año tras año. No podemos marginarla de la realidad. La educación es una de las principales sectores es y será siempre la base esencial, Sin ella estamos perdidos; sin embargo, hay una distancia inmensa entre la teoría y la práctica, casi en todas las instituciones ya sea pública o privada falta un control de la calidad ofrecida. En la actualidad se ha visto un gran número de instituciones educativas privadas en el Perú, por falta de vacantes y por el nivel de enseñanza que ofrecen las Instituciones públicas también por el crecimiento de la población. El sector educación por el servicio que brinda, es uno de los sectores más importante de nuestro medio, por ende los centros de educación en sus 3 niveles tienen una gran participación de actividad de servicio a la población, Dada la rapidez con que crece la localidad y con ella la demanda de cupos en las instituciones educativas públicas y privadas, cada día adquiere máximo importancia.

En el fortuna específicos de los colegios privados, hoy por hoy estos tienen un excelso grado de concierto con la comunidad educativa en usual, ya que cada uno de los utensilios que lo conforman son de neurálgico cima para su donoso atrevimiento; desde el punto de vista los padres. necesitan saber del área administrativa de la calidad de prestación de servicios de la institución educativa, los pagos que se realizan a la institución debería parte de hacer la inversión para tener una mejor educación con una alta tecnología así los profesores, padres y los alumnos queden satisfecho por el servicios brindado no solo, los personales de administrativo, la remuneración cumplan sus horizontes salariales y que estas sean competitivas respecto a otras instituciones similares, ya que muchas veces ajustan los salarios ofrecidos. En

las instituciones educativas privadas las mensualidades debería ser el alcance de los padres o acuerdo el mercado un criterio práctico por el cual tienen un directorio de deficiencias al instante de fijar la facultad académicos, En el Perú las instituciones educativas privadas como las públicas, tienen problemas en cerrar sus estructuras educativas como en su capital, sin embargo no son muchos colegios interesados en manejar un ordenamiento de costos suscripción, templete que lo hacen de forma empírica y están en constante avatar para seminario compasar a la efectividad que cambia además día a día. Estos colegios para brindar sus servicios deben contar recursos y deben cumplir con sus deberes, toda las instituciones se trazan al inicio de cada año escolar un presupuesto anual de funcionamiento y esto es una de las prioridades a proyectarlo a futuro y que sea un plan de desarrollo Institucional. Es uno de los instrumentos más útil que la entidad cuenta con un modelo estructura de costos con alta tecnología, planificado de las actividades necesarias para lograr los objetivos propuestos, definiendo los recursos para cumplirlos eficientemente.

los costos en la educación son los elementos relevante en el proceso de administración de los recursos, al permitir establecer un parámetro básico para la eficiencia y para el establecimiento de las metas u objetivos que pretende alcanzar el sistema. El colegio Particular en el distrito de Miraflores, es una empresa que brinda servicios educativos a nivel inicial, primario y secundario en la provincia de Lima, Región Lima. En esta encontramos que los costos en cuanto a la determinación de pensiones se refieren, no están cubriendo la totalidad de los gastos en que se están incurriendo esta institución, por un deficiente manejo de estos costos operativos. Por tanto, es de imperiosa necesidad una estructura de costos más real, preciso y exacto que determine la situación económica de esta institución Educativa y que permita un margen razonable de rentabilidad que justifique la inversión realizada. El diseño de estructura de costos pertinente a mejorar la calidad de brindar el servicios, resulta necesario al momento

de efectuar la toma de decisiones a nivel operativo y estratégico. Un plan de desarrollo Institucional es una proyección hacia el futuro, ya para ello es de total importancia contar con un modelo de estructura de costos que aporte información útil, En relación a la problemática expuesta la investigación de los costos de servicio y rentabilidad en la Institución educativa privada Villa María Miraflores ,2019. Permitira conocer la importancia del control de los costos y gastos así también conocer las características y los elementos que conforman el costo de servicio educativo, así mismo permitirá conocer el nivel de la relación con la rentabilidad económica y financiera para futuras investigaciones, también contribuir positivamente en el conocimiento del lector y de todos aquellos interesados en prestar servicio de educación inicial, primaria y secundaria. se considera que la educación, presenta una tendencia creciente en sus niveles aprendizaje, lo cual otorga un mayor nivel agregado y con una excelencia nivel de educación, funda una planificación para poder llegar a la demanda y ser competitivo, por lo que será más apto al momento de dar el informe a la gerencial. Existen elementos que influyen en la educación, la primera es gastar lo deseable y necesario, la institución reconoce la necesidad de incurrir en los costos, pero también reconocen que hay una relación entre los costos, La segunda es brindar un servicio de calidad y satisfacer la necesidad de los padres de familia ya que de ellos depende la calidad de enseñanza y la eficiencia de los trabajadores.

1.1.1 Formulación de problema general

¿De qué manera se relaciona la estructura costos de servicios y la rentabilidad de la institución educativa particular en el distrito de Miraflores 2019?

1.1.2 Problemas específicos

¿De qué manera se relaciona los costos fijos y la rentabilidad de la institución educativa particular en el distrito de Miraflores 2019?

¿De qué manera se relaciona los costos variables y la rentabilidad de la institución educativa particular en el distrito de Miraflores 2019?

¿De qué manera se relaciona carga laboral y la rentabilidad de la institución educativa particular en el distrito de Miraflores 2019?

1.2. Objetivo de la investigación

1.2.1 Objetivo general

Determinar la relaciona entre la estructura costos de servicios y la rentabilidad de la institución educativa particular en el distrito de Miraflores 2019

1.2.2 Objetivo específico

Determinar la relaciona entre los costos fijos y la rentabilidad de la institución educativa particular del distrito de Miraflores 2019

Determinar la relación entre los costos variables y la rentabilidad de la institución educativa particular del distrito de Miraflores 2019

Determinar la relación entre carga laboral y la rentabilidad de la institución educativa particular del distrito de Miraflores 2019

1.3. Justificación e Importancia de la Investigación

1.3.1 Justificación Teórica

investigación se justifica teóricamente por la importancia que tienen las dos variables que son estructura costos de servicios y rentabilidad, nos permite tener una idea clara de lo que estamos gastando y así podremos saber si nuestra inversión es rentable o si estamos gastando más de lo que ganamos, nos facilita el control sobre las finanzas de nuestro negocio, permite evaluar los accesos son suficientes para costear el crecimiento.

1.3.2 Justificación Práctica

A nivel Perú consideramos que hay colegios particulares con el desarrollo de último nivel con altas tecnologías y con una evaluación Económica. En la aceptación, estos colegios podrían llegar un provecho vinculado a la inversión efectuada, pero por desconocimiento de la emplazamiento de los costos de los mingitorio, no pueden detallar la rentabilidad definitivo del servicio brindando, no hallando así un melodía de profesión y desembolso, destacando en todo esto el chocolate como instrumento central en la peculio del empleo de instrucción.

1.3.3 Justificación Metodológica

investigación se realiza bajo el enfoque cuantitativo y tipos documental y correlacional así mismo se aplica como técnica la encuesta y otros necesarios para el desarrollo del estudio donde determina establecer que toda la información requerida, el diseño de la de investigación es correlacional porque se realizar sin manipular ningún variable, de esa manera se proyecta recopilada toda la información requerida tanto científica como tecnológica, teniendo los datos importantes recolectado de la institución se puede diagnosticar la problema encontrada en el estudio y buscar una solución al problema que ya existe en la institución educativa.

Capítulo II: Marco Teórico

2.1. Antecedentes

2.1.1 Internacional

García y Martínez (2018) su trabajo de investigación se basa con el objetivo de diseñar una estructura de costos que facilite el proceso de toma de decisiones y el control interno dedicada a producción y comercialización. En el estudio que se diseñó la investigación es el método descriptivo, ya que esto evalúa la relación causa y efecto donde podemos examinar los determinantes variaciones y detectar la relación entre riesgo y efecto, la muestra está establecido de una población que cuenta con una totalidad de 20 empleados dentro de la entidad, de los cuales 15 empleados se encuentran trabajando en la producción y los 5 en otra área designado. los resultados se obtuvieron a los 18 días donde permitió plantear las bases para realizar una importancia de sesión en el año 2017. considerando que no estaba proyectado en los propósitos iniciales, este elemento fue una de las herramienta de gran beneficioso para predecir el futuro y contribuye en la toma de decisión, concluyendo de analizar los problemas en la entidad, sus ventajas y desventajas, encontramos que el sistema de estructura de costos que más se adoptó a la naturaleza del negocio junto con el sistema costo por órdenes, debido a que es una entidad que fabrica sus productos a partir de pedidos realizados con anterioridad por sus clientes. El diseño de la estructura de costos para la empresa permite reconocer por lote y por referencia las cantidades para su elaboración de los productos en cada área correspondiente, determinando las cantidades y costos de materias primas, mano de obra y CIF; además, establecer una apropiada departamento. La estructura de costo en la empresa facilita la toma de decisiones.

Vásconez (2015) Su estudio de investigación se basa con el objetivo de analizar los costos de producción y la rentabilidad, para el reconocimiento de la situación económica con el enfoque de estudio cuantitativo, En esta investigación fue tomado el método es de tipo causal, descriptivo, teniendo la muestra que está conformado de una población que cuenta con una totalidad de 14 trabajadores dentro de su actividad en diferentes área designadas, teniendo los resultados de información que permite cumplir con los objetivos del proyecto de investigación. a través de la cual se pudo llegar a la siguiente conclusión de la determinación de los costos de producción y la rentabilidad, para la identificación de la situación económica y que no se definen los procesos de producción impidiendo la obtención un costo de producción razonable, los costos de producción incurridos en la confección de mochilas, para determinar el valor unitario de cada producto, no existe un procedimiento igual como una estructura de costo para establecer la rentabilidad, es un elemento fundamental para la gerencia de manera segura para la toma de decisiones. Establecer lineamientos que ayuden a mejorar los niveles de rentabilidad de la entidad para la determinación de su actual situación financiera por el desconocimiento del costo se pensaba que no existe un proceder de obtencion definido, por lo que no es posible obtener información rentable real e influye a la inadecuada. Plantea de una manera correcta y que ayude a mejorar los niveles de utilidad de la entidad para la comparar de su actual situación financiera, por el desconocimiento se pensaba que no existía un procedimiento del costo en la producción, por lo cual la entidad no tenía un posible de obtener información financiera real con una utilidad de lo que se esmera.

Altamirano (2014) realizó un trabajo de investigación cuyos objetivos es determinación del costo en un elemento fundamental para mejorar un buen aspecto en la entidad que ha logrado en el mercado tan competitivo generalmente hablando frente en las entidades de textileras quienes nos han ayudado a identificar. Esta investigación es de enfoque cuantitativo, se aplicará una modalidad de campo de investigación que se realiza en el lugar de los hechos, utilizando fuentes primarios de información, de tipo observacional, su población está compuesta por todo el personal que labora en la empresa, un total de quince personas. En su investigación llegaron a la siguiente conclusión, la determinación de costos actual de la empresa representa poca utilidad para las exigencias de los procesos de la misma. Sin ningún apoyo de esta grandioso herramienta en la producción, existe una gran desbalance debido al desabastecimiento de Materia Prima y los escasos de Mano de Obra esto viene del control interno, por este afecto en la empresa no se pudo determinar los costos reales en la producción, en la empresa no se dispone de una constante y oportuna presentación de reportes e información, dar un oportuno y constante mantenimiento a las herramientas y maquinarias; contratar personal sin capacidad con un bajo económico salario, en la empresa generalmente se necesita un trabajador con conocimiento y capacidad que puede cubrir el puesto en el área designado, además las entidad debe brindarle cada cierto tiempo una capacitación a todo los trabajadores.

Ramos (2014) realizó un trabajo de investigación cuyos objetivos es analizar la relación que tiene el sistema de costos en la rentabilidad de los productos fabricados por la microempresa, con la finalidad del objetivo de obtener un informe gerencial y en el avance contable. Es de enfoque cualitativo, la investigación que utilizaron es de campo, bibliográfica y documental, nivel de investigación es exploratoria, descriptiva, su población está compuesta por todo los integrantes de la microempresa, un total de 9 personas. En su investigación llegaron a las siguientes conclusiones, el cálculo del de la utilidad es la circunstancia muy elemental para la toma de decisiones gerenciales, ya que la entidad va iniciando en marcha de manera más eficiente porque se tiene un claro las panorama de cuánto se desea obtener de ganancia en una venta con la implementación de sistema. Sin embargo, algunas de estas empresas no conocen realmente la rentabilidad que sus productos le generan, debido a que simplemente se basan en la experiencia que cada uno de ellos tienen en el negocio de cualquier rubro y por tanto sus productos son vendidos según lo determinado por la competencia y el medio en el que se genera su actividad económica y por lo tanto, no existe una disposición correcta en identificar el costo de los productos las empresas para llegar al correcto costo unitario se necesitan implementar un sistema de costos acorde a sus necesidades y a su tipo de negocio y tener mayor control adecuado de los elementos del costo a ser considerados en la producción, con la finalidad de que la gerencia tengan un conocimiento y resultado claro del costo de sus productos, ya que los recursos utilizados o consumidos son los que de una u otra manera agregan costo en su proceso productivo, de esta manera se logre una correcta distribución de los mismos.

Vásconez (2015) la indagación fue planteado con el equitativo, como medir el sistema de costos por estimación y la rentabilidad en la adquisición, teniendo el propósito de cooperar con el razonamiento central que facilite la especificación del costo de la elaboración y a su vez permita aprender su rentabilidad seguro. En esta encuesta fue de sujeto representación que permite predicciones rudimentarias de sonsaca precisa, En esta averiguación tomaron como entrada al agrupación de la microempresa de la producción de bloques que está conformado por 126 trabajadores que fueron elegidos al siniestro los 69 trabajadores Posteriormente se observaron de guisa perfecta que ocurren en cada uno de ellos. A través de la cual se pudo resistir a la posterior teoría que estas microempresas necesitan una implementación de sistema de un hierba por crítica acuerdo a las deposición y que tipo de adquisición se encuentra, con la artículo de que los propietarios tengan un concepto aguanoso y auténtico sobre los costos y suceder un resultado con alta rentabilidad.

2.1.2 Nacional

Lozano (2018) su trabajo de investigación se basa con el objetivo de determinar la relación entre Costo de Servicio y Rentabilidad, La rentabilidad es el provecho ahorrador que tiene la ámbito de originar renta ya sea un beneficio, fruto o provecho pero para ascender todo lo citado hay que grabar una inversión y hay tipos de rentabilidad económica y financiera, la económica se encarga de ver los rendimientos y porcentajes en avatar la financiera se puede añadir a los beneficios bancarios que te ofrecen una rentabilidad por depositar en un término fijo, generándole una fruto a un corto término, el estudio tiene el enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, diseño no experimental, su población está compuesta por 52 trabajadores en diferentes áreas designadas, llegando a los resultados. La generalidad de los trabajadores que fueron encuestados considera que el consumo forma parte del costo del servicio, esto corresponde al 64.22 % que están totalmente de pacto y el 35.78% están de entente según la signo aplicada, el carburante forma telediario del empleo porque es básico, porque sin ella el aparato no funcionaría y además podamos obrar con el empleo brindado. A través de las cuales se pudo llegar a la siguiente conclusión, existe relación entre los Costos de servicio y rentabilidad en las entidad de transporte de obligación mostrando que existen una error de un buen proxenetismo o dirección de los costos del ocupación que no se están considerando, de tal forma que muy pocas son las veces que se determina, se deben calibrar los costos reales del ministerio. Como consecuencia se estaría perjudicando la rentabilidad en la espantajo, se debe implementar medidas de control y estrategias que ayuden a calibrar los costos, prevenir los riesgos del servicio.

Pantoja (2018) diseñó el trabajo de investigación con el objetivo, determinar de qué manera los costos del servicio se relaciona con la rentabilidad en las instituciones educativas, establecer una estructura de costos de acuerdo a la realidad de la empresa, el cual debe estar acompañado por normas y políticas que ayuden mantener el orden y el control de los costos. El diseño del estudio es no experimental transeccional, es de tipo Aplicada, nivel de investigación es descriptivo, En esta investigación tomaron como población a todo los trabajadores de los Centros educativos para determinar la muestra donde la una muestra censal, en la técnica del análisis en la presente investigación se va utilizar la encuesta y el instrumento que se va aplicar es el cuestionario el cual consta de un serie de preguntas con relación a las variables los cuales van ayudar a recolectar información útil respecto al nivel de relación entre el costos del servicio y la rentabilidad. A su vez dicho cuestionario va ser diseñado y evaluado de acuerdo a la escala de valoración de Likert, llegando a los resultados indica que existe una relación considerable entre las variables, donde sé visualiza cuanto hay mayor control en la compañía de los costos del servicio generar mayor rentabilidad considerablemente alta como se esmera las instituciones educativas de estimulación temprana. En el estudio llegaron a las siguientes conclusiones, en la institución educativa no existe un control administrativa, calidad y gestión por el cual genera una mala gestión, los factores que forman al costo del servicio no están definidos como para la toma de decisión, por todo ello se genera gastos innecesarios que afecta negativamente en la utilidad y de igual forma en la rentabilidad. Al determinar la correlación de los costos de los materiales y la rentabilidad refleja que existe una relación positiva. las instituciones no cuentan con ningún registro auxiliar de las compras.

Bazán (2017) su trabajo de investigación se basa con el objetivo de costos operativos y su incidencia en la rentabilidad de la Institución Educativa. El diseño del estudio es no experimental, nivel de investigación es descriptivo, su población está compuesta por la Institución Educativa Privada, llegando a los resultados indica que existe la estructura de los costos es de modelo absorbente que nos ayuda a identificar cuanto nos cuesta cada cosa y actividad comparando costo total y todo ingreso, saber si vamos a ganar o perder el servicio educativo que se les brinda, la mejora de destilador para el serie de los costos de la engendro que permita calibrar correctamente su distribución; implementar un mejor pauta de costeo; que permita catalogar en mejor metro los costos; a fin de solucionar de recobrase su interpretación y estructuración, para la correcta y asertiva toma de decisiones de la compañía. En su investigación llegaron a las siguientes conclusiones: El análisis de los costos sobre la rentabilidad de la Institución Educativa demostró que la entidad tiene una rentabilidad promedio, con la empeño correcta de los Costos Operativos tendría un ingreso entrada demostrando el resultado con los proyectos plateados en la entidad son favorables para la institución educativa, también se ha demostrado que su nivel de rentabilidad puede aumentar acuerdo el control que pueden tomar como aumentar sus activos inmovilizados y/o incurrir en pasivo crediticio para agrandar el umbral de preparación. Al calibrar los costos operativos la relación a su disposición fijos y variables, adonde se pudo evaluar que los costos variables representaron un porcentaje del 54.61%, y los costos fijos el 36.13%; también se dio a memorizar que el deducción de costeo que la espantajo incurre es el razonamiento de costeo absorbente.

Huillcahuamán (2018) su trabajo de investigación se basa con el objetivo de establecer los costos de los servicios educativos y de qué manera fijan los precios en la Institución Educativa. La presente tesis es de enfoque cuantitativo, es de tipo básico, el diseño de la investigación que se utilizara es no experimental. Considerando que la población representa todas las unidades de investigación que se estudia de acuerdo a la naturaleza del problema, para el propósito de esta investigación la información que nos facilita es el director, la Contadora y la documentación interna así como la entrevista al director y a la Contadora, la muestra se considera el 100% de la población, el director, la Contadora y la documentación interna de la Institución Educativa San Isidro que se logra a través de la entrevista, teniendo los resultados los costos en directo, indirectos y distribuibles para saber los costos reales de los servicios educativos, también se sugiere que todo el personal ya sea docente y administrativo este en planilla para más adelante no tener problemas con el Ministerio de trabajo y obtener todos los beneficios de acuerdo a ley, se sugiere que las remuneraciones del personal docente y administrativo sea acorde a sus satisfacción para que ellos tengan el entusiasmo de trabajar. En su investigación llegaron a las siguientes conclusiones: los costos en los que incurren la Institución Educativa son el pago del docente, personal de limpieza, los servicios básicos, asesoría, implementación del instrumento y todo lo que es relacionado al servicio, por otro lado demostramos que el únicos que está asegurado es el Director de la institución educativa, los profesores y empleados de la administrativos se les hace el pago mediante recibos por honorarios por lógico solo el director tiene los beneficios de acuerdo de ley y beneficios sociales por estar en planilla como nos muestra en la preguntas de costos actual e ideal en el que claramente se puede notar que por la falta de criterio contable de costos los directivos de la comunidad a través del director de la institución educativa.

Castillo (2018) su trabajo de investigación se basa con el objetivo determinar la relación entre los costos y la rentabilidad en prestación de servicios educativos de las instituciones educativas particulares. Su método de evaluación es de tipo correlacional, el diseño de la investigación que se utilizara es no experimental, la población constituirá de 4 colegios particulares, La muestra es probabilística y se tomó a los 4 instituciones de la ciudad, se tomará al 100% de la población por ser la población fácilmente medible resultados obtenidos en la presente investigación para determinar el costo de servicio de Educación, realizando los elementos del costo de servicio se puede analizar de cada centro Educativo de privado No Estatal, tomando una encuesta de investigación para determinar luego de la rentabilidad; para lo cual nos apoyaremos en los objetivos determinados planteados en el presente estudio de investigación. En su investigación llegaron a las siguientes conclusiones: El sistema de costos apropiado para los colegios particulares, es el sistema de costos por absorción porque nos permite ensimismarse párrafo y analíticamente cada uno de los principios del costo y asimismo reúne íntegramente 102 todos los costos incurridos en la prestación del tarea de cada liceo, el cual nos permitirá acoger decisiones a los problemas encontrados que se ocasionan como producto del desconocimiento de costos y rentabilidad en forma inmediata permitiendo datar nueva oportuna y relevante. Los costos indirectos tienen conexión indisciplinado con la rentabilidad en un altura de $r=-0.456$; es hablar, cuando aumentan los costos indirectos, entonces disminuye la rentabilidad en las cuatro instituciones.

2.2. Base teórica

2.2.1 Estructura de costos

2.2.1.1 Definición

Urrelo (2018) mencionó la estructura de costo es la disposición de los costos que incide una disposición en lo que corresponde a los diferentes tipos y porcentajes de costos fijos y variables, Los costos fijos son los gastos que no alteran su costo unitario de la cantidad de la producción que obtiene, mientras que los costos variables, varía en función a la cantidad que se fabrique los productos, se refiere proporcionalmente por cada factor o servicio productivo representa del coste total o de cada unidad.

Quintana (2015) define que la estructura de costos son los tipos y proporciones relativas de costos fijos y variables en los que incurre una entidad con las unidades más pequeñas, como por producto, servicio, línea de producto. es una metodología de precios basada en costos que se usa como una instrumento para determinar los precios, así como para distinguir áreas en las que los costos podrían reducirse o al menos estar sujetos a un mejor control. Por lo tanto, la estructura de costos es un concepto de contabilidad de gestión no tiene aplicabilidad a la contabilidad financiera.

Quispe (2014). mencionó que la estructura de costos es un proceso de producción tiene en el coste total de una unidad. En líneas generales se puede distinguir dos tipos de costes: los fijos y los variables, consiste básicamente en identificar los costes la estructura de costes cuantifica la inversión que se necesita para sustentar el modelo de negocio

2.2.1.2 Contabilidad de costos

Ramos (2014) menciona que la contabilidad de costos es la encargada de calcular cuánto nos cuesta un proyecto, proceso o la fabricación de un producto en función que forma podemos conocer cuánto nos sale las materias primas, los productos semi elaborados y los productos finales, como rinde los recursos que usamos , capital mano de obra , cual es el valor de productos que a un estamos en stock y conocer punto equilibrio y margen de utilidad de nuestra compañía para realizar un cálculo correcto debemos de identificar cual es el costos y gastos, costo es una inversión donde basa tener una ganancia a futuro y gasto es simplemente que realizamos pagos para una comercialización y distribución de los productos en la entidad.

Vargas (2016) definió que la contabilidad de costo, es la rama de la contabilidad que se encarga de analizar el margen de contribución y el punto de equilibrio del costo del producto. Puede discernir a la contabilidad de costo como una instrucción de la contabilidad administrativa.

2.2.1.3 Objetivo de la contabilidad de costos

Lozano (2018) define la contabilidad de costos que permite controlar, planificar y distribuir los costes de la manera más adecuada y rentable dentro de cada uno de los procesos de la empresa, el control inicia desde la recepción de materia primas, producción, fabricación de los productos, la distribución y comercialización de los mismos a los clientes. En la entidad identificar los costos es una de las bases de conocer la importancia de costeos para llevar una correcta gestión con el proyecto plasmado de la empresa y asegurar su viabilidad económica en un futuro.

Castillo (2018) menciona en proporcionar información para la planificación y el control interno a corto, medio y largo plazo. Teniendo esta información proporcional para el control de las materias primas, productos en proceso, productos terminados y demás activos derivados de la producción. Calcular los costes no solamente del servicio o del producto acabado sino también de productos intermedios, de los diferentes centros de producción o departamentos, entre otros.

2.2.1.4 Costos de servicios

2.2.1.4.1. Sistema de costos

Altamirano (2014) define que el sistema de costos es un conjunto de procedimientos, técnicos, administrativos y contables que se emplea en un ente, para determinar el costo de sus operaciones en sus diversas fases, la implementación de un sistema es uno de los elementos muy importante en la entidad para tener un resultado real, fiable y así el representante legal de la empresa pueda tomar decisiones ya sea a corto o largo plazo.

2.2.1.4.2. Costos

Bazán (2017) menciona que el costo también llamado coste, es el desembolso que se realiza para la producción de algún bien o la oferta de algún servicio. El costo es el valor de una compra ya sea materia prima o mercadería, así a futuro tener un ingreso más los utilidades.

2.2.1.5 Clasificación de costos

2.2.1.5.1. Por su identificación en el producto

- Costo directo

Los costes directos es donde la empresa ofrece productos o servicios que relaciona directa con gastos, por lo tanto los costos afectan de manera directa a la definición de precio de un producto o servicios, no requiere ningún tipo de reparto de costes generales o imputación de parte proporcional de determinados costes de la empresa. Lozano y Chávez (2019).

- Costo indirecto

Se entiende por costes indirectos, aquellos que incurre en la empresa como consecuencia del ejercicio de su actividad económica, gastos que son inherentes al desarrollo y producción del bienes y servicios al final el cliente escoge, posteriormente afecta al proceso de productivo de la empresa no pudiendo designar costo como directo a cada uno de los productos. Es decir, no lo conseguimos señalar únicamente, a una acuerdo de referencia delimita. Sino a principio generales, la producción es depende que hay un control y saber diferenciar el gasto que incurre en la entidad como gasto de electricidad, agua, climatización, etc. de un proceso de producción, ni a ningún centro de coste o área concreto. González (2018).

2.2.1.6 Elementos de los costos por de servicios

2.2.1.6.1. Materia prima directas

Castillo (2018) define es un producto se requiere materia prima, que se compone de todos aquellos recursos o materiales necesarios para la producción. Determinar fácilmente en formar parte del producto final iniciando desde el proceso hasta un producto final, lógicamente identificar los materiales y recursos necesarios para su fabricación (naturaleza) o talón (para el azar de un ministerio). Es importante que tenga en cuenta que al encuadrar una aviso prima como directa, esta dita ser relevante y endeudamiento ser lozano identificarlo, inventariarlo y separarlo, de lo rival se recomienda llevarlos a costos indirectos de adquisición.

2.2.1.6.2. Mano de obra directa

Al fraguar un producto o prestar un función interviene un costo por caso de compendio, que es todo encanto responsabilidad físico o intelectual desarrollado por personas para la adquisición o abnegación del producto. Precisamente es un valor porque el obligatoriedad de estas personas requiere un carácter o recompensa por su labor. López (2017)

2.2.1.6.3. Empresa de servicio.

Las empresa de servicios es un labor todo tipo de servicios no se puede experimentar ni se puede consumir hasta que nasca un documento de contrato, espero generalmente al ser empresas privadas la linaje del ocupación es mejor. Concepto definiciones, Redacción.

2.2.1.6.4. Gastos de administración.

Los gastos administrativos son los gastos que se encarga las entidades que no están directamente asociar a una función basico como la fabricación, la producción o las ventas. Estos costes están concerniente con la organización en su generalidad en zona de un área individual. Los sueldos de los altos trabajadores y los costos de los unitario generales como la contabilidad son ejemplos de costas administrativos. Los costes generales no tienen que ver con la actividad de la entidad. García y Martínez (2018)

2.2.1.6.5. Gastos de venta

Son recursos distinto a la producción están vinculados como a si se mueve los productos en el mercado, traslados por motivos de esas ventas, es decir, todo aquello que se invierte en producir una venta. Además están constituidas por un conjunto de erogaciones relacionados con el almacenamiento, despacho y entrega de los bienes que produce la entidad. Una de las peculiaridad de este tipo de gastos, suelen ser costos variables para la empresa, García y Martínez (2018)

2.2.2 Rentabilidad

2.2.2.1 Definición

Huillcahuamán (2018) la rentabilidad se obtiene de una inversión o de alguna gestión que la empresa la haya ejecutado. En una evaluación de Proyectos de Inversión por el cual es un recursos para una entidad y es eficiente, no desperdicia recursos. Las organizaciones utilizan recursos financieros para obtener beneficios, estos recursos es el capital y la deuda.

Lozano (2018) la rentabilidad es la difusión que tiene algo para originar utilidad o ganancia de lo que se esmera la empresa; no obstante, una concreción más precisa de la rentabilidad es la señal que mide la conexión que existe entre la ganancia o rendimiento obtenida o que se va a venir, y la inversión realizada o que se va a realizar para arte obtenerla. Conocer la rentabilidad de una inversión nos permite cultura qué porcentaje del cuerda o capital troló se ha yeguada o recuperado y, por tanto, qué tan bueno ha sido el desempeño de la inversión; o, en el azar de una inversión que aún no se ha ahító, literatura qué porcentaje del plata o economía que se va a consumir se va a presentarse o reponerse.

Pantoja (2018) define que la rentabilidad es una forma de ver en qué lugar se gana más dinero, es una acción económica con la movilización de los diferentes recursos con la finalidad de obtener una serie de resultados, además la rentabilidad es una forma de ganancia de los capitales invertidos en un determinado tiempo.

2.2.2.1.1. Rentabilidad económica (ROA).

La rentabilidad económica es un indicador financiero de la compañía que muestra en un periodo determinado con el reflejo o totalidad de sus activos, por lo tanto los activos están conformado por el capital y los pasivos y cuentas por pagar a las empresas. Los resultado se refleja es términos porcentuales (%), a partir de la comparación entre lo invertido globalmente y el resultado obtenido: los costes y la ganancia.

2.2.2.1.2. *Rentabilidad financiera (ROE).*

Este término es un indicador financiero que muestra la rentabilidad por inversionistas de la compañía, obviamente que tanto de ganancia tienes de lo que invertiste tuvo la capacidad individual de obtener ganancia. Es una medida más próxima a los inversionistas o los de compañía, se relaciona entre ganancia neto y patrimonio neto de la compañía.

2.2.2.2 *Estado financiero*

Ramos (2014) define que los estados financieros son unos documentos o informes esenciales que muestran toda la información económica y financiera de una empresa de todo un periodo, donde se visualiza en los anexos todo regente al estado financiero, además se visualiza los resultados que ha logrado tanto entradas y salidas de efectivo que ha tenido. A base de esta información la gerencia tomar decisiones si realmente beneficien a la empresa, ver realmente si está generando ganancias o teniendo pérdidas para saber qué tan bien se está organizar sus activos y pasivos, y cómo está obteniendo y gastando su efectivo. Este estado financiero es un resumen del resultado obtenido de un periodo.

Urrelo (2018) los estados financieros son el reflejo del moviente de las operaciones en la compañía, sustentado con la documentación que se recopila día a día de la compañía. Todo los negocios tienen un proyecto satisfacer un propósito de cumplir que es tener reflejo de las utilidades, estos triunfos y escalados por decir por alguna forma aparece en estado financiero. Además, explicaremos que es un reflejo de todo el moviente del periodo para ver el objetivo final es proporcionar una imagen utilidad o perdida en funcionamiento de la empresa. esta información es lo máximo para los administradores, accionistas o propietarios para una toma de decisión.

2.2.2.3 Ingresos

Segun las NIC - Normas Internacionales de Contabilidad, los ingresos son aumento en el capital durante un determinado periodo, mediante aumento en el valor de los activos, o de reduccion de los pasivos, siempre que no tengan su inicio en aportaciones en monetarias.

Quispe (2014) define como un reconocimiento de un entrada de dinero o incremento de los recursos de la compañía, es una suma que se recibe periódicamente. Por lo tanto, supone la comprobacion simultáneo o el aumento de un activo, o podemos decir el desperdicio de un pasivo con una gran reconocimiento como un gasto.

2.2.2.4 Gastos

Ramos (2014) define como un costo o como una perdida, donde un costo nos genera un ingreso por el cual la perdida no nos genera ningún ingreso. Por otro lado gasto hace referencia a la compra de un bien o servicios, para la información financiera los gastos como reduccion en los activos o aumento a los pasivos que dan lugar a reducción en el capital.

2.2.2.5 Punto equilibrio

El punto equilibrio es el concepto de finanzas de a nivel ventas donde se puede entender si ganas o pierdes se aplica normalmente en la esfera empresarial, una caída de sus ventas del punto general es la pérdida o una alza de ventas es la máxima de punto equilibrio llamamos ganancia, la estimación de punto equilibrio en la empresa a un antes de iniciar sus operaciones que paquete de venta se necesitara para recuperar la inversión, en caso no llega a cubrir costo la compañía deberá de realizar modificaciones hasta

alcanzar en punto equilibrio , en los ratios financieros son como indicadores financieros, son dimensiones parciales de dos valores numéricos sacados de los estados financieros de la empresa. Suele disponer en contabilidad con la intención de examinar la situación financiera total de una entidad. García (2018).

2.2.2.6 Clasificación de ratios financieros

2.2.2.6.1. Ratio de liquidez

Los ratios de liquidez es un elemento muy fundamental en finanzas donde nos ayuda a medir la disponibilidad inmediata de nuestro efectivo que hay en la empresa, además sirve o mide la cantidad de pagos de la empresa. Hace referencia a una habilidad de las obligaciones a pagar a corto plazo.

2.2.2.6.1.1 Ratio de liquidez corriente

La razón corriente es un ratio o índice liquidez donde nos indica si son cubiertas por el activo las deudas a corto plazo, si la empresa tiene más razón corriente quiere decir que la empresa es más solvente obviamente tiene mas capacidad de pago a los proveedores, si en caso no hay poco la razón corriente quiere decir no hay capacidad para hacer los pagos a los proveedores:

Su fórmula es:

$$\text{Activo corriente} / \text{Pasivo corriente}$$

2.2.2.6.1.2 *Ratio de liquidez severa*

La razón severa es un índice con una razón que es más específico y precisa a comparación de ratios de liquidez corriente ya que excluye a las existencias debido a que se basa netamente a activos destinados a la venta y no generalmente al pago de las deudas, por lo tanto, menos líquidos que la empresa estaría en quiebra.

Su fórmula es:

$$\frac{\text{Activo corriente} - \text{Existencias}}{\text{Pasivo corriente}}$$

2.2.2.6.1.3 *Ratio de liquidez absoluta*

La razón absoluta es un índice con una razón que es más exacto a comparación de ratios de liquidez severa ya que se considera netamente en disponible de efectivo para pagos de la deuda, obviamente no tiene que ver con lo que es cuenta por cobrar al analizar cuenta por cobrar representa un dinero pero a un no está ingresando a la empresa.

Su fórmula es:

$$\frac{\text{Caja y banco}}{\text{Pasivo corriente}}$$

2.2.2.6.1.4 *Capital trabajo*

El capital de trabajo es el dinero solo recursos que circular dentro de la finanzas de la empresa es aquel que hace posible que el negocio se mantenga en operaciones, normalmente ese dinero no se pierde si no fluye dentro de las finanzas para su funcionamiento diario.

Su fórmula es:

$$\text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}$$

2.2.2.6.1.5 *Ratio de endeudamiento*

Los ratios de endeudamiento es un ratio financiera de una empresa se obtiene por dividir las deudas ya sea a corto plazo o largo plazo entre patrimonio neto de la empresa esto indica la cantidad de financiación, a la empresa le conviene la deuda a largo plazo para poder afrontar esta deuda con más tiempo a un que esto costaría en parte de financiamiento, Los ratios de endeudamiento se clasifican en:

A. Ratio de endeudamiento a corto plazo

El ratio de endeudamiento a corto plazo es el indicador financiero que nos permite saber de todas las deudas que tenemos cual es primero en menos de un año que se debe pagar, la relación que existe entre los fondos a corto plazo aportados por los acreedores y los recursos generados por la propia empresa.

Su fórmula es:

$$\text{(Pasivo corriente / Patrimonio) x 100}$$

B. Ratio de endeudamiento a largo plazo

El ratio de endeudamiento a largo plazo es el indicador financiero que mide la relación que existe entre los fondos a largo plazo cuando se mayor ratio mayor será la probabilidad de insolvencia de la entidad

Su fórmula es:

$$\text{(Pasivo no corriente / Patrimonio) x 100}$$

2.2.2.6.1.6 *Ratio de endeudamiento total*

El ratio de endeudamiento a corto plazo o largo plazo es el indicador financiero que mide la relación que existe entre los fondos suficientes para cubrir los pagos a los proveedores cuando se mayor ratio mayor será la probabilidad de insolvencia de la entidad con las deudas que tiene.

empresa.

Su fórmula es:

$$\frac{((\text{Pasivo corriente} + \text{Pasivo no corriente}) / \text{Patrimonio}) \times 100}{}$$

2.2.2.6.1.7 *Ratio de rentabilidad*

Ratio de rentabilidad son cálculos matemáticos y a la vez son indicadores o índices financieros, que miden la relación que existe entre dos cifras económicas o financieras de una empresa, especialmente, toda la información económica y financiera se refleja en el balance general y el estado de resultados. Este grupo de ratios son muy importante considero que toma bastante importancia, es el resultado de toda la gestión del trabajo que se analizó de adecuado de endeudamiento, además se encarga de medir la ganancia generada durante el periodo, o cuál es la rentabilidad con respecto a las ventas. Los ratios de rentabilidad se clasifican en:

A. Ratios de rentabilidad del activo (ROA)

La rentabilidad económica es un indicador financiero de la compañía que muestra en un periodo determinado con el reflejo o totalidad de sus activos, por lo tanto los activos están conformado por el capital y los pasivos y cuentas por pagar a las empresas. Los resultado se refleja es términos porcentuales (%), a partir de la comparación entre lo invertido globalmente y el resultado obtenido: los costes y la ganancia.

Su fórmula es:

$$(Utilidad\ neta / Activos) \times 100$$

B. Ratios de rentabilidad bruta sobre ventas

Es un ratio financiero o indicador que mide cuanto de utilidad bruta o beneficio nos dejaron las ventas que se ha realizado durante el periodo.

Su fórmula es:

$$(Utilidad\ bruta / Ventas\ netas) \times 100$$

C. Ratios de rentabilidad neta sobre ventas

Es un ratio financiero o indicador que mide cuanto de utilidad concreto que el anterior ya que toma en cuenta el beneficio neto luego de deducir costos, gastos e impuestos.

Su fórmula es:

$$(Utilidad\ neta / Ventas\ netas) \times 100$$

2.3. Definición de termino básico

Beneficio: Es la ganancia obtenida de un proyecto trazado a base de un incremento de la actividad basado en una unidad llamado costo marginal, qui tiene que ver más lo que es ventas recuperaciones y todo tipo de entradas de dinero, el beneficio se calcula los ingresos totales menos costos totales. Vargas (2016).

Costo incurrido: Hacer referencia al costo de la producción que requiere de un conjunto de factores durante las actividades comerciales, además los costos incurridos son gastos necesarios para seguir el proyecto en funcionamiento. Vega y Falcon (2019).

Crecimiento: Es el aumento de capital, bienes y servicios en una actividad económica en un determinado tiempo, por el cual se mide a través del incremento porcentual calculado por los ratios financieras de un determinado periodo, donde los ratios financieros son indicadores que nos muestra el resultado en valor porcentual. Urrelo (2018).

Decisiones: Es el proceso mediante el cual se realiza una elección entre diferentes factores podemos decir mediante la personalidad, entorno, ánimo y aptitud. se busca máximo bienestar para alcanzar ese objetivo, obviamente con el apoyo de la toma de decisión. Quintana (2015).

Economía: Es la ciencia que analiza de una forma de administrar los patrimonios que son escasos de satisfacer la mayor cantidad posible que hay en la población, La escasez de recursos expone la idea de que los recursos materiales son pocos y no es posible producir una cantidad ilimitada de bienes, teniendo en cuenta que los deseos y las necesidades humanas son ilimitadas y ansioso. Quispe (2014).

Ganancia: Es un beneficio que logra las entidades con la prestación de servicios o con la realización de las actividad. Toda las entidades o personas realizan la actividad con el fin de obtener una ganancia. Urrilo (2015).

Gestión: Es una forma de llamar, de qué manera vamos a lograr un determinado objetivo, obviamente hay serie de tareas para comenzar y llegar al objetivo, teniendo los pasos como planificar, organizar, dirección y el control con todo este paso la gestión es una diligencia o como un trámite importante para conseguir un habitualmente de carácter administrativo. Lozano (2018).

Informe: Es el instrumento con el objetivo claro de los hechos mas relevantes que se basa en un determinado periodo, podemos decir también que son partes de los aspectos que se planificaron, en el transcurso del periodo cuantas dificultades y cuantas perspectivas para llegar a un determinado objetivo, el informe esta hecho por el quien dirige o administra la gestión. Castillo (2018).

Inversión: Consiste en retrasar el uso de nuestro dinero para invertir en algo con la esperanza de obtener la rentabilidad a largo plazo, una inversión contempla tres variables muy importantes como rendimiento, riesgo y tiempo. Bazán (2017)

Inventario: Son una prioridad, mediante los inventarios vamos a dar la satisfacción a los clientes, podemos decir también son acumulación de materiales, materia prima y suministros que posteriormente serán usados en un producto terminado para una fututa demanda. Vega y Falcon (2019).

Materiales: Es uno de los instrumentos principales para el compuesto en un producto terminado, los materiales pasan por un proceso desde el momento que ingresa al almacén para el control de inventario y calificar un producto de calidad. Quintana (2015).

Producción: Se denomina producción a cualquier tipo de actividad destinada a la producción en donde todo los materiales que pasan a ser un producto en proceso junto con los componentes como mano de obra, capital, maquinaria, información hasta a ser innovado en un producto terminado. Vargas (2016).

Recursos: Son aquellos elementos que se menciona una satisfacción brindada por un medio de adquisición, funciona para obtener lo que se quiere o pretende. Urrelo (2018).

Sistema: Es un conjunto o método que ayuda a tener el control en el procedimiento técnico o administrativo para determinar el costo en la operación de la actividad por sus diversas fases ya sea la documentación los registros y los reportes para contar con la información fiable que le permita dar el reflejo los costos unitarios. Quispe (2014).

Cronograma de Actividad

ACTIVIDADES	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	PRODUCTO / RESULTADO
1. Problema de la investigación								
1.1 Descripción de la realidad problemática	X							
1.1.1 Formulación del problema general	X							
1.1.2 Problemas específicos		X						
1.2 Objetivos de la investigación		X						
1.2.1 Objetivo general			X					
1.2.2 Objetivo Especifico			X					
1.3 Justificación e importancia de la invest.				X				
2. Marco teórico								
2.1 Antecedentes					X			
2.1.1 Internacionales					X			
2.1.2 Nacionales					X			
2.2 Bases teóricas						X		
2.3 Definición de términos						X		
3. Aporte científico							X	
4. Recomendaciones							X	

Recurso y Presupuesto

PARTIDA PRESUPUESTOS	CODIGO DE LA ACTIVIDAD QUE SE REQUIERE	CANT.	C/U	COSTO TOTAL S/.
Recursos humanos	Orientación	01	16.00	16.00
Bienes y servicios	Libros (NIC, ESTADOS FINANCIEROS)	02	48.00	96.00
Útiles de escritorio	Hoja bond, impresión, anillado, lapicero, etc.	05	37.00	185.00
Mobiliario y equipos	PC, Internet	07	22.00	154.00
Pasaje y viáticos		90	8.50	765.00
Materiales de consulta (libros, revistas, boletines, etc.		4	9.00	36.00
Otros				7.00
Total				1,259.00

Referencias

- Altamirano, A. (2014) *sistema de costos por órdenes de producción y su incidencia en la determinación de la rentabilidad de los productos de la empresa acabados textiles Andratx de la ciudad de Ambato en el 2013* (Tesis de pre grado, Universidad Técnica de Ambato Ecuador). Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/20409>.
- Bazán, J. (2017) *la incidencia de los costos operativos en la rentabilidad de la Institución Educativa Particular Gran Chimú* (Tesis pre grado, Universidad Nacional de Trujillo). Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/9940/bazan_chj.pdf?sequence=1&isAllowed=y. [consulta: 06 de enero 2021]
- Castillo, I. (2018) *relación de costo y rentabilidad en prestación de servicios educativos de las instituciones educativas particulares ceba de la ciudad de Juliaca*. (Tesis pre grado, Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez). Recuperado de http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/1415/T036_70048673.PDF?sequence=3&isAllowed=y. [consulta: 10 de enero 2021]
- García, H. y Martínez, R. (2018) *ddiseño de un modelo de costos de producción para microempresa de arepas “kepas”* (Tesis pre grado, Pontificia universidad javeriana). Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/9940/bazan_chj.pdf?sequence=1&isAllowed=y. [consulta: 09 de enero 2021]
- Huillcahuamán, S. (2018). *costo de los servicios educativos y fijación de precio en la institución educativa particular “san isidro” del distrito de san jerónimo - cusco* (Tesis pre grado, Universidad andina del cusco facultad de ciencias económicas administrativas y contables). Recuperado de http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/2054/1/Sonia_Tesis_bachiller_2018.pdf. [consulta: 06 de enero 2021]
- Lozano, R. (2018). *Costo de servicio y rentabilidad en las empresas de TRANSPORTE DE CARGA PESADA DEL CALLAO* (Tesis de pre grado, Universidad Cesar Vallejo). Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33057/Lozano_BRA.pdf http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33057/Lozano_BRA.pdf?sequence=1&isAllowed=y [consulta: 04 de enero 2021]

- Pantoja, N. (2018). *Costos de Servicios y la Rentabilidad en las Instituciones Educativas Privadas de Estimulación Temprana en el distrito de San Borja* (Tesis de pre grado, Universidad Cesar Vallejo). Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32617/Pantoja_DPNC.pdf?sequence=1&isAllowed=y. [consulta: 05 de enero 2021]
- Ramos, V. (2014) sistema de costos y la rentabilidad en la microempresa de fabricación de bloques en el sector de la cangahua provincia de Cotopaxi). Recuperado de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/20575/1/T2592i.pdf> [consulta: 16 de enero 2021]
- Quintana, K. (2015). *Diseño e implementación de un sistema de costos por procesos aplicado a la empresa AGROINDUSTRIAL CAO S.A.C.* (Tesis pre grado, Universidad Privada Antenor Orrego Facultad de Ciencia Económica). Recuperado de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/1467/1/Quintana_Vargas_Dise%c3%b1o_Implementacion_Costos.pdf. [consulta: 16 de enero 2021]
- Quispe, V. (2014). Incidencia del costo financiero en la rentabilidad de las MYPES. (Tesis pre grado, Universidad Nacional del Centro del Perú). Recuperado de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/2480/Quispe%20Huaman.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. [consulta: 16 de enero 2021]
- Urrelo, J. (2018). *Diseño de costos por proceso de crianza de ganado porcino para sincerar la rentabilidad DE LA EMPRESA SAN MARTÍN DE PORRAS S.A.C.* (Tesis pre grado, Universidad Cesar Vallejo). Recuperado de <http://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/UNHEVAL/5412/TCO01136V39.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. [consulta: 15 de enero 2021]
- Vargas, J. (2016). *Diseño de una estructura de costos de servicios para determinar la rentabilidad del colegio particular san Joaquín y santa Ana de Cutervo, Cajamarca* (Tesis de pre grado, Universidad Autónoma del Perú). Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/3115>. [consulta: 10 de enero 2021]
- Vega, J. y Falcon, K. (2019). *La Estructuración del Costo de Servicio de Enseñanza y su Impacto en el Estado de Resultados Integrales del Instituto ISIL S.A.* (Tesis pre grado, Universidad Tecnológico del Perú). Recuperado de http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/2199/1/Viviana%20Benito_Janeth%20Mu%c3%b1oz_Trabajo%20de%20Suficiencia%20Profesional_Titulo%20Profesional_2019.pdf. [consulta: 12 de enero 2021]

Vásconez, B. (2015) *costos de producción y la rentabilidad en la empresa waltvas* (tesis pre grado, Universidad Técnica de Ambato de Ecuador). Recuperado de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/17529/1/T3079i.pdf> [consulta: 13 de enero 2021]

Aporte Científico

El presente trabajo de investigación pretende brindar los mejores aportes para resolver la problemática planteada del CENTRO EDUCATIVO PRIVADO EN EL DISTRITO DE MIRAFLORES, 2019 debido a que se hallaron ciertas deficiencias estructura de costos de servicios para determinar la Rentabilidad.

Tener la misma información inmediata para saber si se cumplen los componentes, de la estructura los costos de servicio, evaluación de riesgo, actividades que controlen a la educación, información, comunicación, supervisión y monitoreo. Así saber si todos las estructuras de costos de servicios están adecuados.

Recomendaciones

- Se recomienda establecer una estructura de costos de acuerdo a la realidad de la institución educativa particular en el distrito de Miraflores 2019, lo cual debe estar acompañado por normas y políticas que ayuden a mantener el orden y el control de costos. Así mismo se demostró que existe una correlación positiva considerable con la rentabilidad, es decir mantener una gestión adecuada de todos los recursos que posee la empresa incrementará la rentabilidad así mismo se obtendrá mayores beneficios.
- el centro educativo privado en el distrito de Miraflores, 2019 debería implementar la estructura de costos de servicios, ya que este le permitirá optimizar los recursos, a través de la aplicación correcta de las normas y técnicas contables.
- La implementación de la estructura de costos de servicios diseñado acuerdo a la institución será fiable ya que se adaptará al sistema informático actual; o puede desarrollarse un nuevo que esté acorde a la tecnología y a los requerimientos existentes.
- Recomendamos su aplicación ya que mejorará los controles básicos para cada una de las cuentas, lo cual permitirá a la institución lograr eficiencia en sus operaciones, oportunidad y confiabilidad en los reportes financieros, así como también el cumplimiento de leyes y reglamentos.
- Los socios de la institución deben tomar como base y referencia la presente investigación la estructura de costos de servicios en el centro educativo privado en el distrito de Miraflores.

Anexo

MATRIZ DE CONSISTENCIA: Estructura de Costos de servicios para determinar la Rentabilidad del centro educativo privado Villa María Miraflores en el año 2019				
PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>Problema General:</p> <p>¿De qué manera se relaciona la estructura costos de servicios y la rentabilidad de la institución educativa particular en el distrito de Miraflores 2019?</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Determinar la relaciona entre la estructura costos de servicios y la rentabilidad de la institución educativa particular en el distrito de Miraflores 2019</p>	<p>Variable Indep.</p>	<p>- Costos fijos</p>	<p>- Actividad</p> <p>- Producción</p> <p>- Servicios</p>
<p>Problemas Específicos:</p> <p>¿De qué manera se relaciona los costos fijos y la rentabilidad de la institución educativa particular en el distrito de Miraflores 2019?</p>	<p>Objetivos Específicos:</p> <p>Determinar la relaciona entre los costos fijos y la rentabilidad de la institución educativa particular en el distrito de Miraflores 2019</p>	<p>Estructura de costos</p>	<p>- Costos variables</p>	<p>- Costos marginales</p> <p>- Unidades producidas</p>

<p>¿De qué manera se relaciona los costos variables y la rentabilidad de la institución educativa particular en el distrito de Miraflores 2019?</p>	<p>Determinar la relación entre los costos variables y la rentabilidad de la institución educativa particular en el distrito de Miraflores 2019</p>	<p>Variable Depend.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Inversión 	<ul style="list-style-type: none"> - Ganancia - Capital - Rendimiento
<p>¿De qué manera se relaciona carga laboral y la rentabilidad de la institución educativa particular en el distrito de Miraflores 2019?</p>	<p>Determinar la relación entre carga laboral y la rentabilidad de la institución educativa particular en el distrito de Miraflores 2019</p>	<p>La Rentabilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Beneficios - Periodo de tiempo 	<ul style="list-style-type: none"> - Utilidad - Inversión - Ingresos - Periodo - Utilidad