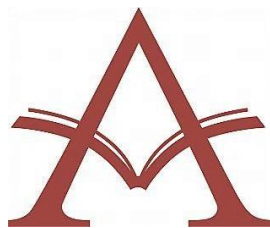


UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**El Control Interno de almacén y su Incidencia en la
Rentabilidad de Inversiones AQP, Lima 2020.**

PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS

CONTABLES Y FINANCIERAS

AUTOR:

QUILLATUPA PEREZ, ALEXANDER

ASESOR:

MG. CASTILLO PEBES ROBERTO JAVIER

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: TRIBUTACIÓN Y AUDITORIA

LIMA, PERÚ

ENERO – 2021

Resumen

El actual trabajo de indagación: *El Control Interno de almacén y su Incidencia en la Rentabilidad de Inversiones AQP, Lima 2020*. Su objetivo es demostrar como el control interno de almacén incide en la rentabilidad de Inversiones AQP, Lima 2020.

Respecto a la investigación es de tipo descriptivo, aplicativo, básica, cuantitativo y de diseño no experimental de método transversal, porque esta llevada a una empresa privada y la utilización de 2 variables, además que describe la operatividad de la compañía dentro del almacén. La población y muestra está conformada por 42 colaboradores las cuales son ejecutivos, administrativos y operarios del almacén de la compañía, y son de ambos géneros y función desempeñada dentro de la empresa.

Por medio de la examinación e indagación empleadas en la empresa privada de Lima 2020, se obtuvo la conclusión que llevar un control interno en el almacén de una compañía favorece en alto nivel a la rentabilidad, porque esto ayuda a reducir riesgos, perdidas que perjudiquen económica y financieramente a las empresas, y a la vez su sostenimiento se vea en peligro.

Palabras claves: Control Interno, Almacén, Rentabilidad

Abstract

The present research work: *Internal Warehouse Control and its Impact on the Profitability of Inversiones AQP, Lima 2020*. Its objective is to demonstrate how internal warehouse control affects the profitability of a private company. Lima, 2020.

Regarding the research, it is of a descriptive, applicative, basic, quantitative, and non-experimental design of a transversal method, because it is carried out to *Inversiones AQP*, the use of 2 variables, in addition to describing the operation of the company within the warehouse. The population and sample are made up of 42 collaborators, who are executives, administrators, and warehouse workers of the company, and are of both genders and function performed within the company.

Through the examination and inquiry used in the private company of Lima 2020, it was concluded that having internal control in a company's warehouse favors profitability at a high level, because this helps reduce risks, losses that harm economically and financially to companies, and at the same time their sustainability is in danger.

Keywords: internal control, warehouse, profitability

Resumen	ii
Abstract	iii
Tabla de contenidos	iv

Tabla de Contenidos

1. Problema de la Investigación

1.1 Descripción de la Realidad Problemática	1
1.1.1 Formulacion del Problema general	3
1.1.2 Problemas específicos.....	3
1.2 Objetivos de la investigación.....	4
1.2.1 Objetivo general.....	4
1.2.2 Objetivos especificos.....	4
1.3 Justificación e Importancia de la Investigación.....	4

2. Marco Teórico

2.1. Antecedentes de la Investigación	6
2.1.1 Internacionales.	6
2.1.2. Nacionales.....	¡Error! Marcador no definido.
2.2. Bases Teóricas	¡Error! Marcador no definido.
2.3 Definición de términos básicos.....	19

3. Cronograma de actividades

4. Recursos y presupuesto

5. Referencias Bibliograficas

6. Aporte Científico del Investigador

7. Recomendaciones**8. Conclusiones**

1. Problema de la Investigación

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

El control interno es un proceso colateral efectuado desde la más alta Gerencia e implica responsabilidades de los trabajadores de estas organizaciones, elaborado cuyo propósito es entregar una certera seguridad del cumplimiento de sus metas dentro de las categorías. Eficacia, eficiencia y efectividad de las operaciones, fiabilidad de los datos financieros y cumplimiento de las leyes y normas aplicables.

El control interno del almacén tuvo como meta principal prevenir contingencias, y evaluar posibles riesgos de pérdida de mercaderías, inventarios, etc. Tiene los objetivos de establecer un control interno del almacén y supervisar eficientemente esta.

En la actualidad el control interno del almacén indaga que las empresas logren sus objetivos de rentabilidad y consoliden su visión. Así mismo está diseñado e implementado por la administración para tratar los riesgos del negocio y de fraude identificados que amenazan el logro de los objetivos establecidos, tales como la confiabilidad de la información financiera.

Asimismo, el inconveniente en nuestro país y los problemas de control interno de sus almacenes por no tener conocimiento tanto de los gerentes como de los colaboradores que les acceda un manejo conveniente de sus recursos, funciones e información con el fin de generar datos confiables en su rentabilidad y las actividades en el mercado.

En este sentido, la rentabilidad de las empresas es afectada por múltiples causas como la falta de un plan de ventas, un plan de formalización de las pequeñas, medianas y grandes compañías que laboran al margen de la ley sin pagar impuestos, por otro lado los regímenes tributarios no han sido un apoyo en la actividad económica de las micro, pequeñas y

medianas empresas – Pyme, por ejemplo en el régimen general de renta, la carga impositiva es demasiado elevada, un impuesto a la renta (IR) de 28% anual en el 2016 y actualmente 29.5% anual, un IGV del 18% mensual, el tributo selectivo al consumo (ISC) que tiene tasas diferenciadas con relación a los productos. Todo ello, obliga a encarecer los productos o, en cierta medida, reducir sus ganancias a la empresa y disminuir su rentabilidad.

La rentabilidad es un indicador importante que se emplea para medir el éxito de los negocios, tornándose en consecuencia una importante visión y preocupación de la gestión misma, llegándose inclusive a fijar metas y retos ambiciosos que se plantea a la gerencia.

El problema estudiado trata acerca de las deficiencias del control interno del almacén, pérdida de materiales en almacenes, falta de organización, esta variable se puso de manifiesto a nivel mundial cuando las compañías buscan tener estrategias y buenas actividades de organización.

Uno de los problemas más álgidos que enfrentan las empresas, es que no cuentan con sistemas efectivos de control del almacén por el mismo hecho de que esta función de control realizada por colaboradores internos y externos muchas veces no siempre estas personas son todas honestas y honradas, esto conlleva a las empresas a sufrir pérdidas, faltantes, sobrantes, sustracciones y deterioro desde la materia prima hasta productos acabados, dañando el trabajo de la empresa y ocasionando algunas contingencias tributarias los cuales incurren directamente en la rentabilidad de la empresa reflejado en los estados financieros.

Actualmente en esta época globalizada la mercadería para que pueden ser vendidas la gran parte tienen que pasar por distintos procesos o actividades, y necesitan obligatoriamente la utilización de mano de obra del hombre, así sea una compañía de servicios esta también necesita de este servicio.

En el Perú la gran parte de las compañías no tiene un control interno de almacén adecuado para su capacidad de mercaderías, ya que algunos gerentes creen que es un gasto innecesario, pero no se dan cuenta que llevar este tipo de controles es una inversión con ganancias al final porque con esto estaremos disminuyendo pérdidas, fraudes, y posible robos por los mismo empleados de las compañías, evitar todo ello implica que la compañía tenga ganancias futuras y esto nos lleve a un crecimiento económico y financiero y un alza en la rentabilidad.

La empresa de Inversiones AQP fue fundada el 17/07/2003, en ella se nota la falta de un control interno del área de almacén en donde se encuentra mercaderías de marcas reconocidas a nivel mundial entre otras y por desconocimiento de métodos y procedimientos de control como la falta de capacitación a los directivos y personal de la empresa.

Dentro de la empresa no se realiza un adecuado seguimiento a los procesos, así como a los procedimientos sobre las cuentas por rendir y evaluar los estados financieros repercutiendo negativamente en la rentabilidad, para lo cual, este hallazgo empírico necesita una investigación, que pasamos a plantear interrogativamente.

1.1.1 Formulación Problema general.

¿En qué forma el control interno del almacén incide en la rentabilidad de Inversiones AQP, Lima 2020?

1.1.2 Problemas específicos.

¿En qué forma el control del flujo de ingreso de productos incide en la rentabilidad sobre los activos (ROA) de Inversiones AQP, Lima 2020?

¿En qué forma el control del flujo de salida de mercadería incide en el margen bruto de Inversiones AQP, Lima 2020?

¿En qué forma las actividades de control de productos incide en la rentabilidad patrimonial (ROE) de Inversiones AQP, Lima 2020?

1.2 Objetivos de la investigación

1.2.1 Objetivo general.

Demostrar como el control interno de almacén incide en la rentabilidad de Inversiones AQP, Lima 2020.

1.2.2 Objetivos específicos.

Explicar la incidencia del control del flujo de entrada de mercadería en la rentabilidad sobre los activos (ROA) de Inversiones AQP, Lima 2020.

Explicar la incidencia del control del flujo de salida de productos en el margen bruto de Inversiones AQP, Lima 2020.

Explicar la incidencia del control de productos en la rentabilidad patrimonial (ROE) de Inversiones AQP, Lima 2020.

1.3 Justificación e Importancia de la Investigación

1.3.1 Justificación teórica.

La presente indagación sustenta la justificación teórica de examinar y conocer cuánto de importancia tiene el control interno de las existencias y que está a la vez favorezca a la rentabilidad de Inversiones AQP, Lima 2020, teniendo como objetivo principal determinar como el control interno incide en la rentabilidad y a la vez que esta maximice el sostenimiento de la compañía privada.

1.3.2 Justificación práctica.

En esta investigación, teniendo en cuenta el planteamiento del problema, se pretende aportar alternativas de solución por medio de un buen control interno y que estos reduzcan pérdidas y a la vez costos y gastos.

1.3.3 Justificación Metodológica.

La propuesta metodológica para explicar la incidencia el control interno de almacén y la rentabilidad de las compañías fue de tipo aplicada, de nivel explicativo, de diseño no experimental, consideramos esta propuesta metodológica elegida fue la más idónea, ya se ha encontrado precedentes en investigaciones similares y además el proyecto de investigación está basada a una empresa privada.

1.3.4 Importancia de la investigación

La importancia de esta investigación estriba en que explica la incidencia del control interno de almacén en la rentabilidad de la de la compañía en estudio. Ya que esta se aplicó a todos los recursos de la empresa y analiza de manera rápida las causas que puedan ocasionar inconvenientes, para que no vuelvan a presentarse en el futuro.

2. Marco Teórico

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.1.1 Internacionales.

Lopez (2010) Realizo la tesis de indagación titulada: *Diseño de un sistema de control interno de la mercadería en la Ferretería Lozada, Tesis de post grado*, Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito, Ecuador, cuyos objetivos son elaborar un sistema donde se lleve un control de inventarios dentro de la compañía.

La metodología usada es de tipo aplicada, explicativo y diseño cuasiexperimental. Teniendo una población y muestra de 50 colaboradores de la ferretería. La investigadora llego a la siguiente conclusión: La pérdida obtenida por el Laboratorio Ambiental Cestta fue analizada con la aplicación de indicadores financieros que relacionan cuentas explícitas del estado de situación y del estado de resultados. En lo referente a la rentabilidad económica, el margen de utilidad bruta fue de 28,47% disminuyendo drásticamente hasta obtener una pérdida operacional del 0,84% y una pérdida neta de 0,86%; resultado de la gran cantidad de gastos incurridos para la prestación del servicio.

Unda (2017) realizo el trabajo de investigación titulada: *Diseño de un manual de control interno para la empresa Infolink Cia. Ltda., Tesis de post grado*, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito, Ecuador. Teniendo la meta de elaborar un diseño de gestión. La indagación fue de tipo descriptivo y exploratorio, porque no se puede explicar las características de los distintos análisis de la investigación, la población y muestra está conformada por los ejecutivos de la compañía.

Se llegó a la conclusión que el usar cálculos de la mano de obra es sumamente importante para poder ver si los procesos y las actividades de las existencias, su rotación en la compañía es normal y estas sean necesarias para el cumplimiento de las metas.

Pilataxi (2016) elaboro el trabajo de investigación titulado: *Propuesta de procedimientos de un sistema de control interno de inventarios basado en la sección 13 de las NIIF para pymes en la empresa Checopart's cía. Ltda, Tesis de post grado, Universidad Central del Ecuador Quito, Ecuador.* Cuyo objetivo es explicar la propuesta de procedimientos de un sistema de control interno de inventarios basado en la sección 13 de las NIIF para pymes en la mencionada empresa. La metodología usada es de tipo aplicada, de nivel explicativo y diseño cuasiexperimental. la población son las 20 empresas pymes de la ciudad. El trabajo concluye que las compañías tienen gran cuidado de proteger sus inventarios, ya que el control interno es aquel que hace referencia al conjunto de procedimientos de verificación automática que se producen por la coincidencia de los datos reportados por diversos departamentos o centros operativos, se hallaron un valor de prueba $p = 0.0020$, con el estadígrafo inferencial U-Mann-Whitney el cual es altamente significativo.

Vélez y Pertuz (2015), realizo en trabajo de investigación titulada. *Diseño del control interno para la pequeña y mediana compañía, Tesis de post grado, Universidad Autónoma de México, México,* tuvo como objetivo el diseñar el control interno para las empresas con pequeña capacidad administrativa, que les permita un mejor desarrollo de los procesos, la metodología es aplicada, de nivel explicativo y diseño cuasiexperimental.

Los investigadores llegaron a la siguiente conclusión: A mayor eficiencia en la operación de la empresa y que ayude al crecimiento y productividad de este tipo de organizaciones, así como proporcionar al inversionista instrumentos que permita un mejor manejo de la empresa, mediante un sistema coordinado entre las funciones de los empleados y todo los planes y

políticas de la organización, para esto hallaron un valor de prueba $p = 0.0020$, con el estadígrafo inferencial U-Mann-Whitney el cual es altamente significativo.

Sánchez (2017), en su trabajo titulado: *El control de las existencias y su aporte en los EEFF de las empresas en Machala, Tesis de post grado*, Universidad Nacional de Cuenca, Ecuador. Cuyo objetivo general fue determinar la relación del control de la mercadería y su aporte en los estados financieros de las empresas en Machala, fue una investigación de tipo básica, descriptivo y diseño no experimental correlacional longitudinal, su población y muestra está conformada por 80 colaboradores de las empresas.

El investigador llegó a la siguiente conclusión aseguro la disponibilidad de los productos para los consumidores como en los requerimientos de capital que deben invertir las empresas en sus existencias “después de lo anterior expuesto podemos enfatizar que, en toda empresa, para lo cual hallo con el estadígrafo inferencial Rho de Spearman un valor de prueba $p = 0.00152$, el cual es altamente significativo.

Muñiz y Mora (2017), en la tesis titulada. *Propuesta de control interno para cuentas por cobrar en la empresa Promocharters, Tesis de post grado*, universidad de Guayaquil, Ecuador, cuyos objetivos del trabajo de investigación es implementar un sistema para el buen manejo de las cuentas por cobrar, además de la capacitación del personal que maneja dicha área, indagación básica, y nivel descriptivo y no experimental correlacional longitudinal, conto con una muestra de 90 colaboradores.

El investigador llegó a la siguiente conclusión el llevar un control interno mejora los procesos administrativos y contables además hallo con el estadígrafo inferencial Rho de Spearman un valor de prueba $p = 0.0013$, el cual es altamente significativo.

Mera (2017), realizó la tesis cuyo título: *La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de Farmambato Cía. Ltda.*, Universidad central de Quito, *Tesis de post grado*, cuyos objetivos es determinar la relación y el impacto de tener una buena gestión financiera y la rentabilidad, de qué manera favorecerá a la compañía, fue una investigación de tipo aplicada, de nivel explicativo y diseño cuasiexperimental, la población y muestra son los ejecutivos de dicha compañía.

La investigadora llegó a la siguiente conclusión.: Nos muestra que en dicha empresa no existe una adecuada gestión financiera, al no existir ningún cuadro comparativo de análisis de resultados. La falta de control adecuado de egresos e ingresos da como resultado un decreciente en los resultados del ejercicio (afectando la utilidad). Por lo que el autor recomienda a la empresa ejecutar un modelo adecuado de control financiero para el incremento de su rentabilidad, usando instrumentos financieros para determinar una buena toma de decisiones, para esto hallaron un valor de prueba $p = 0.0080$, con el estadígrafo inferencial U-Mann-Whitney el cual es altamente significativo.

Ríos (2017) en la tesis titulada. *Propuesta para mejorar la rentabilidad de la empresa Coocique SRL*, *Tesis de post grado*, Universidad de Costa Rica, Costa Rica, cuyos objetivos son demostrar las herramientas e instrumentos para favorecer al crecimiento de la compañía y por ende esto se deberá a la rentabilidad, s de tipo aplicada, su metodología es de nivel explicativo y diseño cuasiexperimental.

La investigadora llegó a la siguiente conclusión: Hace mención la autora que las cooperativas han venido contribuyendo con un buen desarrollo socioeconómico del país, por lo que es de gran interés el rescatar las recomendaciones realizadas por la investigadora para mantener un mejor equilibrio en la rentabilidad de la cooperativa.

2.1.2 Nacionales.

Francia (2018) realizó la tesis titulada. *La evasión tributaria y su efecto en la rentabilidad de los restaurantes del Distrito de Salaverry del 2017, Tesis de post grado*, de la Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú, tuvo como objetivo: Demostrar el efecto de la evasión tributaria en la rentabilidad de los restaurantes en estudio, fue una investigación de tipo básica, la metodología es descriptiva y no experimental correlacional longitudinal, conto con una muestra de 80 colaboradores.

El investigador llegó a la siguiente conclusión: La rentabilidad se ve afectada por la evasión tributaria además para lo cual halló con el estadígrafo inferencial Rho de Spearman un valor de prueba $p = 0.001$, el cual es altamente significativo.

Miranda (2018) realizó la tesis titulada. *Gestión de cobranzas y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios Maecon SAC, Tesis de post grado*, Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú, teniendo como objetivo explicar la incidencia de la gestión de cobranzas en la rentabilidad de la empresa en estudio, fue una investigación de tipo aplicada, de nivel explicativo y diseño cuasiexperimental, conto con una muestra de 80 colaboradores.

El investigador llegó a la siguiente conclusión: La factor cobranza contribuyó al aumento de la rentabilidad, lo cual hace factible el procedimiento de implantación de políticas, para esto halló con el estadígrafo inferencial U-Mann-Whitney un valor de prueba $p = 0.0019$, el cual es altamente significativo.

Hervias (2018) realizó la tesis titulada. *Evasión tributaria y la rentabilidad en las compañías hoteleras, Tesis de post grado*, de la Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú, esta investigación tuvo como objetivo general determinar la conexión de la evasión tributaria con la rentabilidad en las empresas hoteleras del distrito de los Olivos, fue una investigación de

tipo básica, de nivel descriptivo y diseño no experimental correlacional longitudinal, conto con una muestra de 30 colaboradores.

El investigador llego a la siguiente conclusión: La evasión tributaria se relaciona con la rentabilidad de las empresas hoteleras del distrito de los Olivos, por lo que encontraron que las empresas incumplen con las obligaciones tributarias, al no presentar en sus declaraciones importes reales y así mismo que no cuentan con una cultura tributaria y no tienen el conocimiento pleno de las normas tributarias. De la misma forma al no contar con una buena administración de ingresos dificulta a mostrar importes reales para el cálculo de impuestos, para lo cual hallo con el estadígrafo inferencial Rho de Spearman un valor de prueba $p = 0.003$, el cual es altamente significativo.

Retamozo (2018) realizo la tesis titulada. *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de las compañías de fabricación de muebles en el Distrito de Miraflores 2018, Tesis de post grado*, de la universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú, tuvo como objetivo. Explicar la influencia de la gestión de las cuentas por cobrar en la rentabilidad de la empresa en estudio, fue una investigación de tipo aplicada, de nivel explicativo y diseño cuasiexperimental, conto con una muestra de 70 colaboradores.

La investigadora llego a la siguiente conclusión: Se evidencio que, la política Interna de cobranza, dado los resultados obtenidos en esta investigación, para lo cual hallo con el estadígrafo inferencial Rho de Spearman un valor de prueba $p = 0.008$, el cual es altamente significativo.

Sánchez (2017), en su tesis titulada. *El control interno y su influencia en la gestión de la mercadería de las compañías comerciales del Perú: Caso empresa Agromen Group S.A.C. – Tarapoto, Tesis de post grado*, Universidad Privada de la Selva Peruana San Martin , Perú, esta investigación tuvo como objetivo general determinar la influencia del control interno en

la gestión de inventarios de las compañías comerciales del Perú: Caso empresa Agromen Group S.A.C, fue una investigación de tipo aplicada, de nivel explicativo y diseño cuasiexperimental, conto con una muestra de 30 colaboradores.

Los investigadores llegaron a la siguiente conclusión: llevar a cabo un control interno para evitar posibles riesgos y tener contingencias por si estas ocurrieran, para lo cual hallo con el estadígrafo inferencial U-Mann-Whitney un valor de prueba $p = 0.0021$, el cual es altamente significativo.

Gallegos (2017) realizo la tesis titulada. *Gestión de almacenes y el control interno de inventarios Sedapar S.A. Arequipa, Tesis de post grado*, Universidad Nacional San Agustín, Arequipa, Perú, esta investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la gestión de almacenes y el control interno e inventarios, metodología de tipo básica, de nivel descriptivo y diseño no experimental correlacional longitudinal, conto con una muestra de 50 colaboradores.

El investigador llego a la siguiente conclusión: Confirma que la gestión de almacenes no solo abarca la distribución y transporte del producto, sino que abarca también varios procedimientos integrados para generar valor a la empresa, siendo dichos procesos integrados los que corresponde al control de inventarios, para lo cual hallo con el estadígrafo inferencial Rho de Spearman un valor de prueba $p = 0.003$, el cual es altamente significativo.

Malca (2017) realizo la tesis titulada. *El control interno de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de las Empresas Agroindustriales en Lima Metropolitana, Tesis de post grado*, Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima, Perú, esta indagación tuvo como meta general explicar la incidencia del control interno en la gestión financiera de las referidas compañías comerciales, fue una investigación de tipo aplicada, de nivel explicativo y diseño cuasiexperimental, conto con una muestra de 80 colaboradores.

El investigador llegó a la siguiente conclusión: Nos muestra que la mayoría de las compañías no aplican este tipo de procesos y por eso tiene fallas en sus procesos y estas pueden ocasionar grandes pérdidas, para lo cual hallo con el estadígrafo inferencial U-Mann-Whitney un valor de prueba $p = 0.0088$, el cual es altamente significativo.

Márquez y Milla (2017) realizaron la tesis titulada. *Sistema de control interno del departamento de compras y su efecto en la gestión de las existencias en la empresa Deltrónico SAC, Tesis de post grado*, Universidad Tecnológica del Perú, Lima, Perú, esta investigación tuvo como objetivo explicar el efecto del sistema de control interno en la gestión de las existencias de la referida empresa comercial, fue una investigación de tipo aplicada, de nivel explicativo y diseño cuasiexperimental, conto con una muestra de 100 colaboradores.

Los investigadores llegaron a la siguiente conclusión examinar constante un control para el manejo de las operatividad de las compañías en lo referente a los inventarios esto mejorar la administración y toma de decisiones, para lo cual hallo con el estadígrafo inferencial U-Mann-Whitney un valor de prueba $p = 0.0055$, el cual es altamente significativo.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Control Interno.

2.2.1.1 Definiciones.

El control interno del almacén comprende el plan de organización y todos los métodos y medidas coordinadas asociadas dentro de una compañía para salvaguardar sus activos, comprobar la exactitud y veracidad de los datos contables, para así llegar a la eficiencia operante. (Mantilla, 2017, p. 35).

2.2.1.2 Control Interno del Almacén.

Es aquel control que es llevado a cabo por los empleados del almacén, ello permite evitar y reducir mermas y desmedros en las distritos rubros de las compañías, brinda seguridad y a la vez mejoras en las actividades y procesos para el cumplimiento de metas y objetivos que permitan el avance y crecimiento de las entidades. (Blanco, 2012, p.37).

2.2.1.3 Almacén

Es el espacio donde se almacenan las existencias, mercaderías y productos de acuerdo con lo solicitado por los clientes, se debe tener en cuenta que en no llevar un control de ello va a ocasionar pérdidas para la empresa, por ello es necesario tener al personal con capacitaciones constantes para su buen manejo. (Escudero, 2015, p. 69).

2.2.1.4 Entrada de Productos.

Las entradas de las existencias están referidas en la recepción de estas, el proceso de cómo llega al Almacén para de allí ser procesadas para ser vendidas o mantenerlas en stock, con ello se evalúa la rotación de los inventarios. (Anaya, 2018).

2.2.1.5 Flujos de Salida de Productos

Para Anaya (2008), “los flujos de salida corresponden fundamentalmente a operaciones de Venta de productos a clientes. Devoluciones. Entrega a fábrica para producción. Consignaciones. Roturas de productos. Regalos. Consumo propio, etc.” (p. 16).

2.2.1.6 Actividades de Control

“En todos los niveles de la organización existen responsabilidades de control y es preciso que los agentes conozcan individualmente cuales son las que les competen, debiéndose para ello explicar claramente tales funciones.” (Álvarez, 2016).

“Actividades de Control. Se indica que las actividades de control son acciones establecidas por políticas y procedimientos. Se considera el rápido cambio y evolución de la tecnología. Se enfatiza la diferenciación entre controles automáticos y Controles Generales de Tecnología”. (González, 2017).

2.2.1.7 Información y Comunicación:

“Actividades de Monitoreo – Supervisión. Se clarifica la terminología definiendo dos categorías de actividades de monitoreo: evaluaciones continuas y evaluaciones independientes. Se profundiza en la relevancia del uso de la tecnología y los proveedores de servicios externos”. (González, R. 2017).

2.2.2 Rentabilidad

2.2.2.1 Definiciones de rentabilidad.

“La rentabilidad mide el rendimiento con el activo, capital y las ventas de las organizaciones, de este modo se puede evaluar tomar medidas en cuanto a mejorar las ganancias y así poder seguir generando utilidades que es el objetivo primordial de toda organización, sin una buena rentabilidad la empresa corre el riesgo de quebrar.” (Gitman, 2018).

“La rentabilidad es toda acción económica y financiera que ayuda a la organización a medir sus resultados obtenidos es su gestión anual, utilizando recursos materiales, humanos para lograr los beneficios propuestos para que la empresa siga en el mercado” (Apaza, 2016).

“Cada organización dependiendo de su realidad económica se le puede entender de diferente forma es aquí su importancia, la rentabilidad mide el rendimiento del capital de un año, mes y los comprara con los generados con años pasados, con el fin de asegurar los objetivos organizacionales y la eficiencia de las acciones”. (Sánchez, 2017).

2.2.2.2 Importancia de la rentabilidad

“La rentabilidad es un punto muy importante que debe ser considerado por los contadores y administradores, ya que por medio de su análisis se podrá conocer el desempeño de las operaciones de la empresa, el aprovechamiento óptimo de los recursos y principalmente determinar si se está cumpliendo los objetivos entre ellos el que más destaca, que es el de generar beneficios o ganancias.” (Amaya,2018)

“La relación entre el beneficio neto y el capital invertido en su generación es una de las medidas del rendimiento de la empresa más válidas y generalmente reconocidas”. (Álvarez, 2016)

“Al relacionar el beneficio con el capital invertido, el rendimiento de la inversión permite al analista comparar dicho beneficio con otras aplicaciones alternativas del capital y con el beneficio obtenido por otras empresas sujetas a un nivel similar de riesgo.” (Bernstein, 2015).

“Aunque cualquier forma de entender los conceptos de resultado e inversión determinaría un indicador de rentabilidad, el estudio de rentabilidad en la empresa lo podemos realizar en dos niveles, en función del tipo de resultado y de inversión relacionada con el mismo que se considere.” (Sánchez, 2017).

“Y un segundo nivel, la rentabilidad financiera, en el que se enfrenta un concepto de resultado conocido o previsto, después de intereses, con los fondos propios de la empresa, y que representa el rendimiento que corresponde a los mismos.” (Sánchez, 2017).

2.2.2.3 Rentabilidad Financiera.

“La rentabilidad financiera o de los fondos propios es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado.” (Sánchez, 2017).

2.2.2.4 Ratios o indicadores de rentabilidad

“Las ratios permiten evaluar el resultado de la eficacia en la gestión y administración de los recursos económicos y financieros de la empresa. El objetivo de toda empresa es vender para obtener los mayores beneficios económicos traducidos en utilidad; para ello será necesario que la administración del negocio se preocupe de una cada vez mayor participación en el mercado mediante un crecimiento ordenado.” (Calderón, 2018).

“La rentabilidad es la capacidad que tiene una empresa para generar utilidades y controlar los gastos y determinar una utilidad óptima sobre los recursos invertidos por los socios o accionistas en una empresa.” (Flores, 2017).

2.2.2.5 Importancia.

“En ella se centran todas las empresas, es una forma de saber si están aumentando su inversión en comparación con sus años históricos, al tener una mayor rentabilidad ocasiona el interés de nuevos inversionistas o en caso contrario propicia el retiro de fondos que antes estaban invertidos en las empresas, pues bien, la rentabilidad ayuda a las empresas a financiar sus actividades a corto, mediano y largo plazo, a la vez a incentivos a los accionistas.” (Preve,2018)

2.2.2.6 Niveles de la Rentabilidad Empresarial

Rentabilidad sobre los activos (ROA). “Es una ratio que muestra el comportamiento de la empresa para generar ganancias utilizando el total de sus inversiones (activos). Se obtiene dividiendo la ganancia neta por los activos totales. $ROA = \text{Utilidad Neta} / \text{Activos Totales}$.” (Calderón, 2017).

Margen bruto. “Esta razón permite conocer el margen de ganancia bruta obtenida por el ente. Se obtiene dividiendo la ganancia bruta entre las ventas netas; el coeficiente muestra la utilidad obtenida en términos monetarios por cada nuevo sol de ventas netas, o bien, multiplicado por 100 revela el porcentaje de ganancia calculado también sobre las ventas netas. $\text{Margen Bruto} = \text{Utilidad} / \text{Ventas Netas}$.” (Calderón, 2017).

Rentabilidad Patrimonial (ROE). “La razón al igual que las dos anteriores es otro de los más importantes, mide la rentabilidad en función al patrimonio neto. Se obtiene dividiendo la

ganancia neta entre el patrimonio. Rentabilidad patrimonial = Utilidad Neta / Patrimonio Neto.” (Calderón, 2017).

2.3 Definición de términos básicos

Actividades de control

“Las operaciones de control con normas que promueven la seguridad del cumplimiento de las directivas administrativas se cumplan, como las tomas de decisiones en consecuencia de errores que puede conllevar al no cumplimiento los objetivos y metas de la empresa. Este control es muy importante para la auditoria ya que clasifican normas a los procesamientos de informaciones, desempeños del personal, control físico y cumplimiento de funciones.” (Mantilla, 2017).

Albarán

“Es un documento mercantil que acredita la entrega de un pedido. El receptor de la mercancía debe firmarlo para dar constancia de que la ha recibido correctamente.” (Anaya, 2008).

Almacén

“Lugar o espacio físico para el almacenaje de bienes dentro de la cadena de suministros. Son infraestructura imprescindible para la actividad de todo tipo de agentes económicos.” (Flores J, 2017)

Ambiente de control

“El entorno de control comprende la actitud total, la conciencia y acciones de los directores y administración respecto del sistema de control interno y su importancia en la entidad.” (Rodríguez, 2017).

Control

“Pasos específicos emprendidos por la gerencia de la organización para garantizar el logro de los objetivos de ésta y el uso eficiente y efectivo de sus recursos.” (De Jaime, 2016).

Control interno

“Es el conjunto de acciones, actividades, planes, políticas, normas, registros, procedimientos y métodos, incluido el entorno y actitudes que desarrollan autoridades y su personal a cargo, con el objetivo de prevenir posibles riesgos que afectan a una entidad pública o privada.” (Blanco, 2012).

Control interno en el área de almacén

“Es un proceso desarrollado por los responsables y trabajadores del área de almacén, para mejorar sus controles internos y mercaderías; mediante la implementación de controles de inventarios para poder corregir los riesgos que se estas ocasionando en el área de almacén; brinda seguridad razonable para el cumplimiento de metas y objetivos del área.” (Amador, 2016).

Costo

“Es la inversión de dinero que una empresa hace, con el fin de producir un bien, comercializar un producto y/o prestar un servicio. Este no involucra los gastos de operación, representados por los gastos administrativos y de ventas entre otros gastos.” (Torres, 2016).

Eficacia

“Es la capacidad para satisfacer una Necesidad. La eficacia es la capacidad de lograr un efecto o resultado buscado a través de una acción específica.” (Rodríguez, 2017)

Eficiencia

“Es la capacidad de lograr resultados con la utilización mínimo de recursos posibles o en el menor tiempo posible.” (Blanco, 2012.)

Efectividad

“La efectividad engloba a las dos anteriores. Busca lograr un efecto deseado, en el menor tiempo posible y con la menor cantidad de recursos.” (Rodríguez, 2017)

Empresa

“Organismo social integrado por elementos humanos, técnicos y materiales cuyo objetivo natural y principal es la obtención de utilidades, o bien, la prestación de servicios a la comunidad, coordinados por un administrador que toman decisiones en forma oportuna para el logro de los objetivos para lo que fue creada.” (Mantilla, 2017)

Gastos

“Son aquellas costas de una persona jurídica o persona natural, con la finalidad de cubrir las necesidades que tiene en sus distintas actividades, para su funcionamiento.” (Amador, 2016).

Gestión

“Profesional tendiente a establecer los objetivos y medios para su realización”. (Torres, 2016).

Información

“Conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje.” (Mantilla, 2017)

Logística

“Actividades operativas dentro del lugar donde se realiza la producción, almacenamiento y productos a la venta, además son procesos necesarios para la administración estratégica del flujo y almacenamiento de materias prima, existencias en proceso y productos terminados.” (Mantilla, 2017)

Patrimonio

“Son aquellos derechos, obligaciones y bienes que forman una organización económica para que la empresa entre en marcha, está conformada por activos, pasivos y patrimonio neto.” (Torres, 2016)

Resultado

“Consecuencia final de una serie de acciones o eventos, expresados cualitativa o cuantitativamente.” (Torres, 2016)

ROA

“Analiza la rentabilidad de la estructura económica, es decir, del activo. Para ello relaciona el resultado neto de explotación con las inversiones totales realizadas en el activo.” (Mantilla, 2017).

ROE

“Indica la rentabilidad obtenida por los propietarios de la empresa y es conocida también como la rentabilidad financiera.” (Mantilla, 2017).

Sistema de control interno

“Un Sistema de Control Interno consiste en todas las políticas y procedimientos (controles internos) adoptados por la administración de una entidad para auxiliar en el logro del objetivo de la administración de asegurar hasta donde sea practicable, la conducción ordenada y eficiente de su negocio.” (Sanchez, 2017).

“El sistema de control interno va más allá de estos asuntos que se relacionan directamente con las funciones del sistema contable.” (Torres, 2016)

Utilidad neta

“Es el resultado después de restar y sumar de la utilidad operacional, los gastos e Ingresos no operacionales respectivamente, los impuestos y la Reserva legal.” (Rodríguez, 2017).

Rentabilidad Financiera

“Se refiere a la rentabilidad de los fondos propios, la cual mide la relación que existe entre el beneficio después de intereses e impuestos y el patrimonio.” (Mantilla, 2017).

Actividades	Dic.	Ene.	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct.	Nov.	Producto/Resultado
1. Problema de la investigación						X							
1.1 Descripción de la realidad problemática						X							
1.2 Planteamiento del problema						X							
1.2.1 Problema general						X							
1.2.2 Problemas específicos													
1.3 Objetivos de la investigación							X						
1.3.1 Objetivo general								X					
1.3.2 Objetivos específicos													
1.4 Justificación y limitaciones a de la investigación									X				
2. Marco teórico										X			
2.1 Antecedentes										X			
2.1.1 Internacionales										X			
2.1.2 Nacionales													
2.2 Bases teóricas											X		
2.3 Definición de términos											X		
3. Conclusiones											X		
4. Recomendaciones												X	
5. Aporte del investigador												X	

3. Cronograma de actividades

4. Recursos y presupuesto

Partida presupuestal*	Código de la actividad en que se requiere	Cantidad	Costo unitario (en soles)	Costo total (en soles)
Recursos humanos	1111	1	S/ 2,000.00	S/ 2,000.00
Bienes y servicios	2222	1	S/ 100.00	S/ 100.00
Útiles de escritorio	3333	1	S/ 100.00	S/ 100.00
Mobiliario y equipos	4444	1	S/ 100.00	S/ 100.00
Pasaje y viáticos	5555	1	S/ 100.00	S/ 100.00
Materiales de consulta (libros, revistas, boletines, etc.)	6666	5	S/ 400.00	S/ 400.00
Servicios con terceros	7777	1	S/ 50.00	S/ 50.00
Otros	8888	1	S/ 50.00	S/ 50.00
Total			S/ 2,900.00	S/ 2,900.00

5. Referencias bibliográficas

- Álvarez, J. (2006). Auditoria Gubernamental. Lima: San Marcos SAC. Recuperado por <http://posgrado.contabilidad.unmsm.edu.pe/maestrias/auditoria-en-la-gestion-y-control-gubernamental>
- Amador, A (2016). Control interno y auditoria su aportación en las organizaciones. México. Recuperado por http://cdigital.dgb.uanl.mx/la/1080123399/1080123399_MA.PDF
- Anastasi & Urbina (2016). La validez y confiabilidad de los instrumentos. Fondo editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperado por La validez y confiabilidad de los instrumentos. Recuperado por <https://es.slideshare.net/arqluziutet/validez-y-confiabilidad-32651461#:~:text=LA%20CONFIABILIDAD%20de%20un%20instrumento,la%20variable%20que%20pretende%20medir.>
- Anaya, J. (2008). Almacenes análisis, diseño y organización. España: ESIC. Recuperado por <https://books.google.com.pe/books/about/Almacenes.html?id=ND-L5bo-5aYC>
- Apaza, M. (2016). Análisis e interpretación de los estados y gestión financieros. Lima: Instituto de Investigación del Pacífico. Recuperado por <https://empirica.do/capacitacion/negocios-y-finanzas/analisis-e-interpretacion-de-estados-financieros#:~:text=E1%20an%C3%A1lisis%20de%20estados%20financieros,posibles%20sobre%20las%20condiciones%20y>
- Arrunategui, J. (2017). El problema de liquidez y rentabilidad con un enfoque social en la gestión de la Sociedad de Beneficencia Pública del Callao – Perú 2012-2014. (Tesis de post grado) Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. Recuperado por

http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/5854/Arrunategui_aj.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Aures, A. (2018). Implementación de Facturación Electrónica. (Tesis de post grado). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú. Recuperado por http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3767/3/2018_Vasquez-Ram%C3%ADrez.pdf

Barreix, A. Zambrano, Raúl. (2018). Facturación electrónica en América Latina, Recuperado por https://www.ciat.org/Biblioteca/Estudios/2018_FE/2018_Factura-Electronica_AL_BID_CIAT.pdf

Brugger, T. (2018). Objetivos de rentabilidad. Recuperado por <https://www.cuidatudinero.com/13144956/objetivos-de-rentabilidad>

Blanco, C (2012). Control interno de almacenes y reducción de gastos empresariales. México. Recuperado por <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/80323/ENSAYO%20PAMELA%20OURIBE%20CD.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

De Jaime, H. (2016). Auditoría y control interno. (P. Edición, Ed.) Santa Fe de Bogotá, Colombia: McGraw-Hill. Recuperado por <https://www.worldcat.org/title/auditoria-y-control-interno/oclc/318236880>

Bernstein, L. (2015). Análisis de estados Financieros. Barcelona, España: Deusto. Recuperado por <https://www.educaweb.com/cursos-de/analisis-estados-financieros/barcelona/>

Cabré (2016). Instrumentos de recolección de datos. Fondo Editorial de la UPA. Recuperado por <http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/CYD/article/download/1411/1382>

Calderón, J. (2018). Estados Financieros teoría y práctica. Perú: JCM Editores.

Carpio, J, Diaz, Y. (2016). Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A. (Tesis de post grado). Universidad de Guayaquil, Ecuador. Recuperado por

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13947/1/TESIS%20Cpa%20088%20-%20Propuesta%20para%20mejorar%20la%20rentabilidad%20en%20la%20Empresa%20Corpevin%20S.A..pdf>

Dobaño, R. (2019). Rotación de Activos. Recuperado por

<https://getquipu.com/blog/que-es-la-rotacion-de-activos/>

Escudero, M. (2015). Técnica de Almacén. España: Paraninfo.

Flores J. (2017). Análisis e interpretación de estados financieros. Perú: CECOF.

Francia, C. (2018). La evasión tributaria y su efecto en la rentabilidad de los restaurantes del Distrito de Salaverry, Trujillo el año 2017. (Tesis de post grado). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Recuperado por

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/24185/francia_mc.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García, I. (2017). Definición del ROE. Recuperado por

<https://www.economiasimple.net/glosario/roe>

García, I. (2017). Definición de la Rentabilidad. Recuperado el 31 de agosto de 2017

<https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>

González, R. (2017). Marco Integrado de Control Interno. Modelo COSO III. Qualpro Consulting, S. C.

Gitman, A. (2018). Rentabilidad Empresarial. (1. Edición, Ed.) México.

Hervias, G. (2018). Evasión tributaria y la rentabilidad en las empresas hoteleras del distrito de los Olivos. (Tesis de post grado). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Recuperado por

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/15400/Hervias_VGA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Lopez, N. (2010). Diseño de un sistema de control interno de inventarios en la Ferretería Lozada. (Tesis de post grado). Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito, Ecuador. Recuperado por http://repositorio.ute.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/3933/40726_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gallegos, Y. (2017). Gestión de almacenes y el control interno de inventarios Sedapar S.A. Arequipa. (Tesis de post grado). Universidad Nacional San Agustín, Arequipa, Perú. Recuperado por https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16335/Gallegos_CYA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Malca, M. (2017). *El control interno de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de las Empresas Agroindustriales en Lima Metropolitana. (Tesis de post grado).* Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima, Perú. Recuperado por http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2451/malca_gma.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mantilla, S. (2017). Control Interno. (3. Edición, Ed.) Colombia: ECOE Ediciones. Recuperado por <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/02/que-buscan-las-organizaciones-con-el-control-interno/#:~:text=El%20control%20interno%20es%20un,las%20leyes%20y%20normas%20aplicables.>
- Márquez y Milla (2017). Sistema de control interno del departamento de compras y su efecto en la gestión de las existencias en la empresa Deltrónico SAC. (Tesis de post grado). Universidad Tecnológica del Perú, Lima, Perú. Recuperado por http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/1305/1/Sherilyn%20Marquez_Ana%20Milla_Trabajo%20de%20Suficiencia%20Profesional_Titulo%20Profesional_2018.pdf

- Mejía, E (2010). Metodología de la Investigación. Fondo Editorial de la UNMSM
- Mera (2017). La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de Farmambato Cía. Ltda. (Tesis de post grado). Universidad central de Quito, Ecuador. Recuperado por <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24625/1/T3866M.pdf>
- Miranda, J. (2018). Gestión de cobranzas y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios Maecon SAC. (Tesis de post grado). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Recuperado por https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26669/miranda_fj.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Moreno, D. (2018). ¿Qué es la Rentabilidad? Recuperado por <https://www.finanzasparamortales.es/que-es-la-rentabilidad/>
- Muñiz y Mora (2017). Propuesta de control interno para cuentas por cobrar en la empresa Promocharters. (Tesis de post grado). Universidad de Guayaquil, Ecuador. Recuperado por <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/23007/1/PROPUESTA%20DE%20CONTROL%20INTERNO%20PARA%20CUENTAS%20POR%20COBRAR%20EN%20LA%20EMPRESA%20PROMOCHARTERS.pdf>
- Pilataxi, M. (2016). Propuesta de procedimientos de un sistema de control interno de inventarios basado en la sección 13 de las NIIF para pymes en la empresa Checopart's cía. Ltda. (Tesis de post grado). Universidad Central del Ecuador Quito, Ecuador. Recuperado por <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/10414/1/T-UCE-0003-CA152-2016.pdf>

Preve, L. (2018). IAE BUSINESS SCHOOL. Obtenido de Rentabilidad de las empresas:
Lima.

Retamozo, R. (2018). Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la rentabilidad de las empresas de fabricación de muebles en el Distrito de Miraflores 2018. (Tesis de post grado). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Recuperado por https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30771/Retamozo_ERN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ríos (2017). Propuesta para mejorar la rentabilidad de la empresa Coocique SRL sucursal San José. (Tesis de post grado). Universidad de Costa Rica, Costa Rica. Recuperado por <http://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/74310/TFG%20GABRIELA%20RIOS%2027%20MAYO%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rodríguez, V. (2017). Control Interno. (Trillas, Ed.) México: edición 2.

Sánchez, J. (2017). Análisis de Rentabilidad de la empresa. Recuperado de <http://www.5campus.com/leccion/anarenta>.

Sánchez, V. (2017). El control de los inventarios y su aporte en los estados financieros de las empresas en Machala. (Tesis de post grado). Universidad Nacional de Cuenca, Ecuador. Recuperado por <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/3100/1/TTUACE-2015-CA-CD00070.pdf>

Torres, R (2016). *El control interno como herramienta de gestión y evaluación*. (1. Edición, Ed.) Lima, Perú: Editorial Pacífico Editores S.A.C.

Unda, L. (2017). Diseño de un manual de control interno para la empresa Infolink Cia. Ltda, (Tesis de post grado), Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito, Ecuador.
Recuperado por

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/12913/Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vélez y Pertuz, (2015), Diseño del control interno para la pequeña y mediana empresa. (Tesis de post grado). Universidad Autónoma de México, México. Recuperado por <https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/2729/Dise%C3%B1o%20de%20Modelo%20de%20Control%20en%20Las%20Peque%C3%B1as%20Y%20Medianas%20Empresas%20CASO%20SUPER%20CALL%20CENTER%20S.A.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

6. Aporte Científico del Investigador

Según el trabajo de examinación y análisis el tener un control interno del almacén es sumamente indispensable para las compañías, por lo cual INVERSIONES AQP la implementara, el objetivo de la implementación es tener un mejor manejo en todas las operaciones de tengan que ver con la mercadería desde cuando es solicitada, cuando lleva, hasta cuando se vende, para que salga con un mejor control de calidad.

Llevar un control interno de almacén agrega transparencia y facilita los demás procesos hasta su venta, ello aumenta las ganancias y la rentabilidad de la compañía, esto mejorará el sostenimiento económico y financiero de ella misma, además que ofrecerá mayor empleabilidad para la sociedad.

La utilización de un sistema de control interno de almacén de Inversiones AQP aumenta la productividad, porque se disminuye costos y gastos operativos, ya que reducirá riesgos de pérdidas y fraudes por robo de mercaderías, a la vez mermas y desmedros.

7. Recomendaciones

Se recomienda a la compañía implementar el control interno en el almacén con todas las herramientas necesarias y capacitaciones al personal del área para evitar los sobrecostos innecesarios y mejorar la rentabilidad de la empresa.

Se recomienda a la compañía que el personal del área de almacén tenga mayor cuidado y ser eficaces en el registro durante la recepción de los materiales, hacer cruce de información con los documentos según el caso, los mismos que deben ser entregados al área de Administración oportunamente.

Se recomienda a la compañía que el personal del área de almacén tenga mayor eficiencia y control adecuado con la documentación a la entrega de los materiales, verificar constantemente los saldos de materiales, elaborando la documentación idónea que deben ser entregados al área de Contabilidad oportunamente.

Se recomienda establecer los niveles de comunicación entre las áreas de Ingeniería y obras, estudios y proyectos, Administración y Contabilidad y almacén para evitar controversias, descoordinaciones, errores documentarios, implementando las actividades de control, evaluación y rotación del personal para detectar deficiencias y tomar las medidas correctivas oportunamente mejorando así el control interno en el almacén y como consecuencia lograr una rentabilidad positiva para la empresa.

8. Conclusiones

El presente trabajo de investigación llegó a la conclusión general que el control interno de almacén tiene incidencia significativa en la rentabilidad de la empresa en estudio, sustentada en las evidencias estadísticas de la hipótesis general. También al analizar las ratios de rentabilidad nos referimos a lo que produce la empresa, es decir la capacidad que posee para generar utilidades, obteniendo ganancias los accionistas y/o propietarios por cada sol que tiene invertido en la empresa.

Se concluye que el control del control del flujo de entrada de productos tiene incidencia significativa en la rentabilidad sobre los activos (ROA) de la empresa en estudio, porque aumentan las ganancias y reduce el riesgo de perdidas dentro del almacén.

Se concluye que. El control del flujo de salida de productos tiene incidencia significativa en el margen bruto de la empresa en estudio, porque se detalla de qué manera la aumentan las ganancias llevando el control interno dentro de la operatividad de la compañía.

Se concluye que el control de productos tiene incidencia significativa en la rentabilidad patrimonial (ROE) de la empresa en estudio, porque al aumentar el control de la mercadería, se evitaban las mermas y desmedros y esto traerá más rentabilidad y por consiguiente aumentara el valor del patrimonio de la compañía.