

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMERICAS



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**LEASING FINANCIERO Y EL CRECIMIENTO ECONOMICO DE LA
EMPRESA DISTRIBUIDORA MI MAR SAC. , EN EL PERÍODO 2019**

**PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

AUTOR

**GUILLEN ASTO LUIS BRAYAN
ORCID: 0000-0001-7447-1700**

ASESOR

**MG. MILLAN BAZAN CESAR AUGUSTO
ORCID: 0000-0002-6641-0980**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: TRIBUTACION Y AUDITORIA

LIMA, PERÚ

OCTUBRE, 2020

Resumen

El presente trabajo de investigación sobre el leasing financiero y su influencia en el crecimiento económico de la empresa Distribuidora Mi Mar SAC, en el periodo 2019 tuvo como objetivo determinar como el leasing financiero mediante procesos influye en el crecimiento económico de la Empresa, se aplicara la metodología del enfoque cuantitativo, es de tipo aplicada. Según su carácter el trabajo es de tipo descriptiva. En esta investigación el diseño de la metodología es No experimental, transaccional y descriptivo simple. La población estará compuesta por 15 personas. Se utilizó la técnica de las encuestas. El instrumento para la recolección de datos a utilizarse en esta investigación es el cuestionario. Se concluyó que el leasing financiero influye en el crecimiento económico de la empresa, para ello existen diversos factores que intervienen en este proceso, mediante la indagación de los resultados se puede verificar que en la empresa no se aplica como técnica de financiamiento el leasing financiero lo cual le podrá ayudar a mejorar sus finanzas y obtener mejores recursos que pueda disponer sin la necesidad de ver afectada sus activos y su patrimonio. Se recomienda adquirir el leasing financiero debido a su importancia en la mejora del sistema económico de la empresa, ya no es necesario disponer del dinero de la empresa de forma directa, el leasing permitirá comprar nuevas tecnologías sin invertir parte del patrimonio de la empresa, así como también brindara la opción de compra al final del contrato, beneficiándose contablemente con el gasto de la depreciación generara por el mecanismo del leasing.

Palabra clave: Leasing financiero, crecimiento económico, recursos económicos, entidad financiera, rentabilidad.

Abstrac

The present research work on financial leasing and its influence on the economic growth of the company Distribuidora Mi Mar SAC, in the period 2019 aimed to determine how financial leasing through processes influences the economic growth of the Company, will apply the The quantitative approach methodology is of the applied type. According to its character, the work is descriptive. In this investigation the design of the methodology is non-experimental, transectional and simple descriptive. The population will consist of 10. The survey technique was used. The instrument for collecting data to be used in this investigation is the questionnaire. It was concluded that the financial leasing influences the economic growth of the company, for this there are several factors involved in this process, through the investigation of the results it can be verified that in the company the financial leasing is not applied as a financing technique which can help you improve your finances and obtain better resources that you can have without the need to see your assets and assets affected. It is recommended to acquire the financial leasing due to its importance in improving the economic system of the company, it is no longer necessary to have the money of the company directly, the leasing will allow you to buy new technologies without investing part of the company's assets, so as it will also provide the purchase option at the end of the contract, benefiting from the depreciation expense generated by the leasing mechanism.

Keyword: Financial leasing, economic growth, economic resources, financial institution, cost effectiveness

Tabla de contenido

	Pág.
Resumen	ii
Abstrac	iii
Tabla de contenido	iv
1. Problema de Investigación	
1.1. Descripción de la Realidad Problemática	1
1.1.1 Formulación de problema general.....	9
1.1.2 Problemas específicos.	9
1.2. Objetivos de la Investigación	9
1.2.1 Objetivo general.....	9
1.2.2 Objetivo específico.	10
1.3.Justificación e Importancia	10
2. Marco Teórico	
2.1. Antecedentes.....	12
2.1.1 Internacional:	12
2.1.2 Nacionales.....	19
2.2. Bases Teóricas	26
2.3. Definición De Términos	45
3. Cronograma de Actividades	
4. Recursos y Presupuesto	
5. Aporte Científico	
6. Recomendaciones	
7. Referencias	
8. Apéndices	

1. Problema de Investigación

1.1. Descripción de la Realidad Problemática

Hoy en día, debido a la globalización que se dio desde años anteriores, podemos ver que las empresas han ido creciendo junto con este factor, algunas de estas empresas han adoptado mejoras ante este boom, más aun se han adaptado hacia algo diferente hacia un mundo distinto donde si pierdes el paso de la tecnología lo pueden considerar un retraso para el alcance de las metas y objetivos propiamente empresariales. La tecnología nos ha ayudado demasiado en especial más a las empresas para poder mejorar su cultura de producción, y también ha permitido conocer más lo que sus clientes necesitan, así como también ha mejorado el manejo administrativo de la empresa, y que ha desarrollado y creado muchos componentes tecnológicos que hoy en día no hay empresa que no lo tenga o haya adquirido.

A la par ante este gran suceso también la contabilidad se ha previsto evolucionar, ha sufrido un montón de cambios y ha adoptado nuevas normas y formas, para poder ayudar a un mejor reflejo y transparencia de los estados financieros de las diversas empresas, ofrecer mejoras en la parte financiera generando una mayor consistencia en cuanto a las políticas contables que se aplican a toda las empresas, mejora la eficacia y logra beneficios potenciales de mayor transparencia. En nuestro querido Perú actualmente nos encontramos ante una etapa donde las empresas ahora pasan a formar parte del principal sustento de la economía. Por tal motivo todos los diferentes sucesos cambiantes es de mucha importancia, aparte de que la empresa tenga en cuenta la manera de cómo reconocer y medir sus propios beneficios empresariales, buscando siempre esa meta en común y la forma de cómo lograrlo, tomando las mejores decisiones.

En los últimos años la mayoría de empresas buscan su financiamiento a través de instrumentos de deuda o vía capital, buscan diversas fuentes de financiamiento para poder reducir pasivos con un plazo de vencimiento corto o que también puede ser de largo plazo.

Este método de operación o forma de trabajar que presentan hoy en día las empresas en la economía peruanas se da en cada rincón del país, podemos hablar de las industriales textiles, de las que recién están empezando a crecer o emerger, si retrocedemos a los años maravillosos nos daremos cuenta que entre los 80 y 90 se puede notar ya los nuevos procesos, se comenzó a vivir el cambio que fue muy vigorosos en cuanto a los avances tecnológicos así como financieros y también culturales y sociales. Y las consecuencias y efectos que trajo fue una competencia más férrea en calidad, velocidad de producción, innovación de productos, etc. las empresas ya no estaban compitiendo dentro de su mercado nacional sino que ya empezaron a buscar los nuevos mercados internacionales, a buscar consolidarse en el exterior como empresas top. Pero toda empresa para poder emprender sus actividades es necesario que obtenga recursos financieros que le permitan desarrollar sus funciones actuales o buscar ampliarlas, así como nuevos proyectos de inversión.

Para muchas empresas la falta de liquidez la falta de ingresos en abundancia hace que recurran a las diversas fuentes de financiamiento, de esta forma se les permite obtener dinero para enfrentar sus gastos corrientes, poder ampliar sus instalaciones, hacer alguna reposición de maquinaria y equipo, poder lograr llevar a cabo nuevos proyectos y reestructurar sus pasivos de corto, mediano y largo plazo, etc. Por ese motivo nuestro mundo de hoy es muy pero muy exigente, las empresas deben de estar constantemente en una creatividad y seriedad a la hora de emprender cualquier actividad económica, de esto dependerá el éxito de futuro que contribuirá de manera significativa a las próxima generación de empleos y la consolidación en los mercados y a su vez permite un mayor intercambio de bienes y servicios, una mayor cobertura y mejores beneficios no sólo para el empresario, sino también para sus trabajadores y sus familias así como el crecimiento de la sociedad quienes son los consumidores de estos productos o servicios.

Otro beneficiario es también el Estado, sin duda alguna, porque se está generando un importante flujo de efectivo o en otras palabras abundante movimiento de dinero que con ello contribuye al cumplimiento de las obligaciones que posee la administración, como sabemos muy bien con los aportes que realizan las empresas peruanas de carácter privado, se pueden mejorar las infraestructuras, por ejemplo de los colegios, hospitales, gracias a ello se mejora las vías que permiten la comunicación y diversos elementos que logran aportar con el desarrollo económico del país.

En este contexto, debido a la modernización de la economía, aparecen nuevas modalidades de adquisición de bienes de capital. Podemos mencionar uno muy usado que es El leasing que requiere un estudio detallado, que de esta forma se pueda demostrar que las personas interesadas obtengan sus beneficios esperados. El leasing hoy en día es la forma más optada de las empresas para las nuevas operaciones mercantiles, con cerca de una década de difusión y uso. Al ser un método flexible y conveniente por diversos factores, se considera como un procedimiento que va contribuir al desarrollo y posicionamiento de las empresas. Asimismo, el leasing puede ser aprovechado para un buen financiamiento a corto plazo como por ejemplo en lo que viene a ser equipos e inmuebles sin necesidad de estar recurriendo a endeudamientos muchas veces asfixiantes.

El leasing también se le conoce con el nombre de arrendamiento financiero y viene a ser un contrato entre dos parte, la cual la primera de ellas alquila un bien a la otra parte para que esta puede ejercer el derecho de utilizarla durante un periodo determinado que hayan acordado entre ambas, mientras que la otra parte tendrá que pagar por dicho alquiler y al final del tiempo acordado podrá o tendrá la opción de comprarlo por su valor residual.

La ventaja en muchos casos, este método te permite acceder a un bien requerido sin la necesidad de desembolsar grandes montos de dinero, de esta forma te permite disponer de recursos financieros para otras actividades que se requieran. Aparte de ello en ciertas

ocasiones se incluye el servicio de mantenimiento del equipo lo que permite a la empresa obtener conocimiento del bien. También se le hace más fácil a la empresa adaptarse a los nuevos avances tecnológicos en el mercado.

Si nos referimos en cuanto al beneficio que puede brindar el leasing financiero, podemos mencionar que genera un mayor escudo fiscal, haciendo mención con respecto a la depreciación, en este caso sería la depreciación acelerada del bien, hay que mencionar que los plazos mínimos para el contrato son de 2 años para los bienes muebles y 5 años para los bienes inmuebles. Por otro lado, en cuanto al contrato de leasing financiero, nos ayuda a gastar menos y también ayuda a no incrementar el riesgo comercial que pueda existir en cuanto a efectos bancarios (es decir no se ha efectuado gasto alguno ya que no adquirimos el bien directamente); más bien, nos brinda flexibilidad en cuanto a estructura financiera (estaríamos hablando de periodos de gracia, flexibilidad en los pagos, etc.). Por otro lado, adquirir de manera periódica activos nuevos (o rotación del activo fijo) a través de un leasing financiero facilita la evaluación de los requerimientos reales de la empresa y la renovación tecnológica, mejorando su productividad, permitiendo el crecimiento económica de la empresa.

Si en la empresa queremos mejorar el crecimiento económico o desarrollo empresarial en la empresa, el leasing financiero ter permite lograr este objetivo, esto se verá reflejado en los estados financieros de la empresa, por ejemplo si adquirimos maquinaria para producción, nos permitirá tener una elevada producción en cuanto a productos ante una alta demanda. Aparte de ello si adquirimos una máquina que solo necesita la operatividad de una persona nos estaríamos ahorrando en contratar a varias para que realicen la misma labor, de esa forma podemos ver que la productividad aumentara si o si no solo en número de producción sino mejora la calidad del producto y su presentación, pero también depende de otros factores como lo social, ante la necesidad que se genera en la sociedad la empresa puede ver una

oportunidad de negocio y ejecutarla sin necesidad de invertir todo su dinero en ese proyecto, con el leasing puede generar la inversión que espera y con sus recursos que dispone puede resévalo para invertir en el crecimiento de sus patrimonio o en otros temas financieros.

El crecimiento económico de la empresa no solo va depender de tener una máquina más en tu lugar de trabajo, porque va depender muchos factores, incluyendo los siguientes: la calidad y disponibilidad de los recursos naturales, la estructura de la industria y los cambios sectoriales, la competitividad, el nivel de capital total y su incremento, el ritmo de progreso tecnológico, el entorno macroeconómico, que puede facilitar o entorpecer la participación en la economía, el entorno microeconómico, que puede facilitar o entorpecer la forma de trabajar diaria, por ejemplo, que el gobierno imponga leyes que regulan el funcionamiento de la economía y como consecuencia impacta la productividad negativamente.

Además podemos decir que al mejorar creciendo económicamente nos permite mejorar el nivel de vida de la sociedad, ya que repercute en incrementar los sueldos y generar más rentabilidad para el capital invertido, hace que las personas se incentiven cada vez más la inversión, el crecimiento de empleo y el crecimiento de la economía. Por lo tanto, el incremento de la productividad impulsa la economía. En este sentido, podemos decir que el principales efecto del progreso técnico son mejorar la eficiencia de un país y el de mejorar la calidad, esto es debido a la modernización productiva, cualificación y al progreso técnico.

Para nuestro tema de investigación hablaremos acerca de la empresa DISTRIBUDIORA MI MAR SAC, ubicada en el distrito de Pueblo libre, en la avenida Brasil 1196; empezó sus funciones desde el año 1984, que cuenta con un local comercial aparte del domicilio fiscal ubicada en lince y a la vez cuenta con dos almacenes en el distrito de Jesús María. El representante legal y a la vez dueño de la empresa es el sr Miguel Antonio Silva Segovia. La empresa se dedica a la venta al por mayor y menor de toda variedad de licores como; vinos, ron, wiski, entre otras. Los productos más preferidos o más consumidos por las

personas son los vinos, con los que se cuenta con una variedad de marcas así como sabores, seguidamente de esto se encuentran los ginger, los wikis y el ron.

Distribuidora Mi Mar tiene como visión llegar a estar presente en todos los momentos felices de las familias, en los grandes recuerdos que no se pueden borrar a pesar que los años transcurran llegando a cada rincón de Lima. Su misión, es a través de su muy buena calidad del servicio y las muy buenas recomendaciones que les brinda nuestros vendedores capacitados, así como sus buenas promociones y excelentes precios menores que el mercado.

En esta empresa se cuenta con un total de 28 personas que están inscritas en la planilla laboral divididas en las áreas de ventas, créditos y cobranzas, contabilidad y almacén. A su vez cuenta con dos camiones furgón para el traslado de la mercadería hacia los establecimientos de nuestros clientes en todo lima metropolitana. También cuenta con un personal motorizado encargado de realizar las cobranzas, así como el área de cocina que brinda alimentación a todo el personal para de esta forma ahorrarse el tiempo que se tomarían cuando salen almorzar a los restaurantes de alrededor de la empresa.

En esta empresa, una de los mayores problemas que siempre ha afrontado a lo largo de los años es su incapacidad para poder crecer económicamente para abarcar más sectores de mercado de la mejor manera, podemos hablar de un factor que interviene en esta meta inconclusa y es la incapacidad económica, porque se ha observado que mayormente no se cuenta con dinero en las cuentas corrientes de la empresa por lo que trae como consecuencia el incumplimiento de pago al proveedor, cada vez que estos llaman a la oficina se le comenta que durante el día se le hará efectivo el pago o en ciertas ocasiones se les menciona que ya se realizó el abono, cuando en verdad no se efectuó dicho acto, otras de las alternativas o en todo caso excusas que se le brindo al proveedor es que la web del banco no estaba en correcto funcionamiento y generando así el enfado del proveedor y como consecuencia ya no quiere vendernos más mercadería por lo que siempre está buscando romper sus vínculos comerciales

de todo tipo, pero este se da debido a que en las ventas se da mucho el tiempo de crédito a los clientes generando una discontinuación en cuanto a los cobros.

Si hablamos sobre cómo va el crecimiento económico de la empresa Distribuidora Mi Mar nos podemos percatar que al no tener una buena capacidad de pago para poder realizar las deudas correspondientes a la empresa, se suelen solicitar préstamos del banco de crédito a un plazo de 4 a 6 años, cuyas tasas son muy elevadas por lo que se termina pagando la deuda con el banco pero a su vez se está generando otra y a un costo más elevado, es decir la empresa entra un círculo vicioso en cuanto a dinero debido a la falta de liquidez económica.

Analizando más afondo en la empresa Mi Mar SAC podemos observar que al contar solamente con dos movilidades para el reparto de mercadería, no se abasta lo suficiente para poder llegar a los diferentes puntos de reparto, por lo que he podido ver que el cliente también se molesta con este tema, porque a veces se retrasa su pedido o en todo caso no llega a entregárselo, en otros momentos se ha llegado al punto de reparto pero en horas muy tardes cuando en el local del proveedor ya no es horario de trabajo. es decir tenemos al personal de la empresa hasta altas horas generando de esta manera pagarle las horas extras, aparte de que la mercadería no haya sido entregada en su momento. Entonces con esto podemos decir que la empresa no se abastece en cuanto a repartir los pedidos de mercadería a sus clientes en las horas indicadas, por falta de movilidad, no cumple con pagos a sus proveedores, no cumple con el pago de las comisiones respectivas a los vendedores. Una alternativa que se podría dar ante la falta de transporte para el traslado de la mercadería vendida se ha pensado adquirir un nuevo vehículo, y para ello se están preparando los estados financieros para poder ser entregados al banco y así solicitar otro préstamo, entonces se estaría entrando otra vez al círculo vicioso de las deudas.

Lo que mejor se podría optar es realizar un leasing financiero ya que este tiene ciertos beneficios y ventajas como por ejemplo ya que al no ser la empresa misma el dueño del

vehículo, no se genera impuesto sobre este, lo cual conviene en cierta parte porque cuando se declara renta no hay impuesto. Por otro lado, esta financiación no va requerir de una cuota inicial pagada, por lo que estaría quitándole un peso de encima a la empresa al querer conseguir el bien y no tener recursos económicos para ello. Otro punto más a su favor sería que su periodo de financiamiento va ser igual al de la vida útil del bien, en otras palabras si compramos un carro cuya vida útil será de 5 años, los pagos por leasing serán también de 5 años, ya que la empresa no tendría porque pagar el bien por 5 años si su vida útil será de tan solo 2 años, no tendría sentido. Asimismo, comparándolo con el préstamo crediticio, el producto leasing no requiere garantía, hecho que permite que sea de mayor acceso, para el sector empresarial.

Por eso podemos mencionar que el leasing ayudara al crecimiento económico de la empresa DISTRBUIDORA MI MAR SAC, por ejemplo lo podría aplicar para adquirir un bien (camiones) o para poder adquirir un local para ser utilizado como depósito, la empresa Distribuidora Mi Mar invierte desde hace 2 años en la construcción de un nuevo depósito de almacén pero debido a la falta de dinero, no se ha podido terminar la obra ya que no existe ningún factor que le asegure al proveedor que la empresa le de sus pagos puntuales mientras termina la obra. Ya que esta inversión en el local de depósito se había planteado como parte del crecimiento económico para la empresa, pero se ve afectada porque la empresa está en un agujero deudor, donde solo vende para pagar sus deudas no obteniendo la rentabilidad esperada.

Y esto juega como punto en contra ya que en la empresa se busca crecer económicamente en un periodo de a corto plazo, talvez no de forma deseada en la que los gerentes y partes interesadas estén esperando, sino que se tendrá que pasar por diversos procesos para poder llegar al alcance de las metas y objetivos que toda empresa desea. El crecimiento económico en la empresa es muy importante porque genera más prestigio le da un

valor agregado, generando mayor interés con los clientes, aparte de ello genera en las personas mayor confianza al momento de adquirir los productos. Llegar a tener un buen crecimiento económico, no se da de la noche a la mañana, sino a través de diferentes procesos, lo más importante para poder lograr este proceso de crecimiento es fundamental que en Distribuidora Mi Mar, deban de aumentar sus ingresos buscando la expansión de la empresa sin que este afecte el margen de las ganancias y la rentabilidad de la empresa, en algunos casos es un poco complicado debido a los altos riesgos desfavorables que posee, por lo que es necesario medir dichos aspectos, conocer muy bien los riesgos para poder organizarse. En pocas palabras podemos mencionar, que para crecer empresarialmente en la empresa distribuidora de licores se deben tomar las mejores decisiones para bien empresarial y no personal.

1.1.1 Formulación de problema general.

¿De qué manera el leasing financiero influye en el crecimiento económico de la Empresa Distribuidora Mi Mar SAC ubicada en el distrito de Pueblo Libre, 2019?

1.1.2 Problemas específicos.

¿En qué medida favorece el leasing financiero en los recursos económicos de la empresa Distribuidora Mi Mar en el distrito de pueblo libre, 2019?

¿En qué medida favorece el leasing financiera al sistema económico de la empresa Distribuidora Mi Mar en el distrito de pueblo libre, 2019?

1.2. Objetivos de la Investigación

1.2.1 Objetivo general.

Determinar la influencia del leasing financiero en el crecimiento económico de la Empresa Distribuidora Mi Mar SAC, Pueblo Libre 2019

1.2.2 Objetivo específico.

Determinar la influencia del leasing financiero en los recursos económicos de la empresa Distribuidora Mi Mar en el distrito de pueblo libre, 2019

Determinar la influencia del leasing financiera al sistema económico de la empresa Distribuidora Mi Mar en el distrito de pueblo libre, 2019

1.3. Justificación e Importancia

Justificación teórica.

Para comenzar el estudio del proyecto, se procederá a iniciar con la identificación del problema existente en cuanto al crecimiento económico de la empresa Distribuidora Mi Mar SAC. Y como respuesta a ello se crearan posibles soluciones o alternativas como viene a ser el leasing financiera, se procederá a establecer objetivos que a través de las hipótesis permitan demostrar que todos estos conjuntos de inconvenientes pueden ser corregidos y de esta manera lograr obtener el mejor resultado para beneficio de la empresa y también poder llevar a cabo a los resultados económicos que se esperan obtener en el futuro. Con todos los elementos ya identificados se iniciara la metodología de la investigación para de esta forma poder identificar los factores que intervienen aplicándolo a una muestra de la población que intervienen con este proceso de crecimiento económico, por ello se utilizara técnicas e instrumentos para recopilar información que será posteriormente analizada e interpretada para que al finalizar la investigación se pueda concluir con el resultado de las hipótesis.

Justificación práctica

Los resultados obtenidos de esta investigación, desde un punto de vista más práctico va beneficiar al dueño o empresario de la empresa Distribuidora Mi Mar SAC porque se han realizado diagnósticos de la situación y la realidad en que se encuentra la empresa en relación a las variables de leasing financiero y el crecimiento económico, con el objetivo de poder

aplicar ciertas medidas preventivas y correctivas, de esta forma hacer un frente a los problemas que atraviesa. Por otro lado, esta información servirá como guía o referencia para investigaciones futuras.

Justificación metodológica.

Esta investigación se rige bajo los procesos de la metodología científica y de conocimientos racionales, sistemáticos, precisos y que puedan ser verificables, la presente investigación se basó en una muestra, este instrumento que se ha empleado es de validez respaldada por diferentes expertos. Esto permitió llegar a las conclusiones y recomendación que permitirán tomar las medidas que van a conllevar al mejoramiento con respecto al crecimiento económico que desea obtener la empresa Distribuidora Mi Mar SAC en el distrito de pueblo libre.

Importancia

La presente investigación sobre la aplicación del leasing financiero para la mejora del crecimiento económico en la empresa Distribuidora Mi Mar SAC, se está realizando con el objetivo final de demostrar al empresario y sus subordinados la vital importancia de las variables que intervienen, y que le permitirá estar preparado ante cualquier adversidad. Al llegar a culminar esta investigación, los posibles resultados deberán brindar muy buenos aportes significativos y de esta forma puedan permitir determinar si es efectivo realizar el leasing financiero para poder mejorar el crecimiento económico de la empresa.

2. Marco Teórico

2.1. Antecedentes

2.1.1 Internacional:

Macías y Macías (2019). *Aplicación de arrendamiento financiero y su repercusión económica en la empresa ABC*. Tesis Pregrado. Universidad de Guayaquil. Guayaquil. Tuvo como objetivo, determinar los procesos para mejorar la operatividad de la empresa por medio de una correcta aplicación del arrendamiento financiero en la empresa ABC y su repercusión económica, La metodología aplicada fue el enfoque cuantitativo, además de los métodos de campo y descriptivo, del mismo modo la técnica de encuesta. Para el diseño de investigación se establecerá el enfoque cuantitativo. El número de la población es igual de la muestra, 14 personas. La técnica que se utilizó fueron las encuestas. En los resultados: se afirman que el arrendamiento financiero permite obtener activos para la constructora, al desconocer esto la empresa ha hecho uso de otras formas de financiamiento, además se desconoce algún tipo de arrendamiento que hayan realizado anteriormente. Conclusiones: El arrendamiento financiero permite obtener activos y ofrece una variedad de beneficios, entre los cuales se encuentra obtener activos de alto nivel de desarrollo tecnológico a bajo costo. Se recomienda que el personal administrativo, financiero y contable establezcan el análisis de la afectación en la economía de la empresa, la finalidad es realizar la mejor decisión y evitar un impacto en la liquidez.

Se concluye que el leasing financiero sirve como fuente de financiamiento para la empresa ABC para adquirir activos o maquinarias que le permitan desarrollarse y a la vez poder obtener muchos beneficios como los que son activos de un alto nivel tecnológico así como

beneficios tributarios, lo que permite a la empresa financiarse con activos que necesita sin la necesidad de realizar numerosos reembolsos de dinero de esa forma cuidar los recursos económicos de la empresa.

Barco y Borbor (2019). *El leasing de arrendamiento financiero como medio de financiamiento alternativo a la banca privada para personas naturales en la ciudad de Guayaquil*. Tesis Postgrado. Universidad de Guayaquil. Guayaquil. Tuvo como objetivo, conocer las ventajas y desventajas de la aplicación de leasing de arrendamiento comparado con un crédito con entidades financieras. La metodología empleada es la recolección de datos. La investigación es de tipo descriptiva. Se usará la técnica de la encuesta. La población es 739552 personas. La muestra 384.16 .Se aplicó la encuesta. En los resultados se obtuvo evidencia del poco conocimiento del sistema Leasing como medio de financiamiento alternativo a la banca privada. La gran mayoría tienen sus negocios siendo estos financiados por ellos mismo y en su mayoría por terceras personas. Se puede concluir que existe un alto índice de desconocimiento sobre el Leasing como una alternativa de financiamiento para las personas naturales y antes de elegir cualquier tipo de financiamiento debemos considerar las ventajas y desventajas que estas alternativas nos ofrezcan.

De esta tesis se comenta, que las personas que poseen un negocio suelen desconocer las ventajas que posee el leasing, algunas de estas personas consideraban que el leasing solo podía ser utilizado o solicitado por las empresas, cuando desde luego no es así. Por tal motivo es necesario saber que el leasing puede financiar sus negocios y de esa forma ya no soliciten préstamos a terceras personas o entidades los cuales se les solía cobrar altas tasas de interés y por ello desistían de dichos préstamos o en todo caso pagan demasiados intereses cuando solo les daban muy poco préstamo.

Viteri (2018). *El leasing como mecanismo de financiamiento para las empresas en Ecuador*. Tesis Postgrado. Universidad Católica De Santiago De Guayaquil. Guayaquil. Tuvo como objetivo la aplicación de estrategias financieras y de organización empresarial a fin de que el Leasing financiero sea una de las principales fuentes de financiación de las empresas en el Ecuador. En este trabajo de investigación es la Modalidad Mixta, Cualitativa. También se aplica una modalidad Cuantitativa, no experimental y diseño Encuesta, Población y Muestra, conformada por 43 personas. Cuestionario tipo encuesta. Este resultado nos demuestra que abogados en el libre ejercicio no tienen conocimiento si el contrato del leasing es aplicado por parte de algunas pequeñas o medianas empresas como actividad de las mismas; esto es, generadoras de financiamiento para otras compañías o como empresas en calidad de arrendatarias para emprender con equipos modernos y adquirirlos al final del contrato. Se concluye que la eficacia de la ejecución de cualquier tipo de operación mediante incentivos que puedan diversificar sus opciones de financiarse, se puede lograr en base a la garantía de libertad de contratación entre pequeñas y medianas empresas.

De esta tesis se comenta, que el leasing financiero es factible para toda empresa, que le permite contar con los activos necesarios para aumentar o llevar a cabo su producción, también le permite poder financiarse y de esta forma destinar los recursos financieros a otras futuras inversiones o proyectos, hay que tener en cuenta que el organismo supervisor de instituciones que pueden ofrecer el leasing financiero son supervisadas y evaluadas por la superintendencia de banca y seguro (SBS). Y para facilitar los beneficios del leasing financiero debe tener el visto bueno de la SBS.

Sánchez (2016). *El arrendamiento mercantil financiero como instrumento de apalancamiento en un proyecto de inversión*. Tesis Pregrado. Universidad Laica Vicente Rocafuerte De Guayaquil. Guayaquil. Tuvo como objetivo evaluar el arrendamiento mercantil

financiero como instrumento de apalancamiento de un proyecto de inversión. Investigación de orientación descriptiva científica fue necesario proyectar un enfoque cualitativo. Se realizó una investigación descriptiva. Las técnicas que se aplicaron fueron el análisis documental y entrevistas. La población es de 68. La muestra se dio por 40 empresas. En los resultados: podemos determinar la variación que presenta en cada una de las cuentas las mismas que tienen origen en incluir o no el arrendamiento mercantil financiero como instrumento de apalancamiento en la adquisición de nueva maquinaria que permita maximizar la producción. Conclusiones: Actualmente el sector empresarial competitivo se ve en la necesidad de desarrollar estrategias que le permitan maximizar su producción y a su vez mantener un alto nivel de calidad y a su vez genere una rentabilidad. La variación constante que tiene la economía actual conlleva que las entidades no cuenten con los recursos necesarios para el desarrollo de proyectos de inversión, viéndose en la necesidad de coger fuentes de financiación externa.

Se comenta, el leasing financiero sirve como una fuente de financiamiento debido a que proporciona los recursos necesarios para la empresa y de esta forma pueda destinarlos a la inversión de nuevos proyectos sin la necesidad de tener que hacer uso de los activos de la empresa, lo que permite una correcta evaluación del plan estratégico y tomar mejores decisiones en cuanto a las inversiones a realizar, un contrato de arrendamiento financiero va permitir el apalancamiento de la empresa sin tener la necesidad de pagar altas tasas de interés.

Illescas (2017). *La actividad turística y el crecimiento económico del Ecuador*. Tesis Pregrado. Universidad Técnica de Ambato. Ambato. Tuvo como objetivo, determinar la Actividad Turística y el Crecimiento Económico del Ecuador. El presente trabajo de investigación es considerado de carácter descriptivo. Aplica un nivel correlacional de investigación. Su nivel es de carácter explicativo. La población es la totalidad de

establecimientos económicos; se estructuró un análisis de una muestra establecidas desde el año 2010 hasta el año 2016. Resultados: se puede observar la salida con residencia de turistas es decir que tuvo una variación muy significativa en el sector turístico, así también tuvo un decrecimiento en el periodo 2015, que fue afectado por la constante variación económica que sufre el país actualmente. Conclusiones: En primer lugar se pudo observar que las llegadas de personas que poseen nacionalidad ecuatoriana se han incrementado siendo que durante los años 2015 y 2016 la afluencia de este tipo de personas hacia el país experimentó un descenso el cual pudo ser atribuido al proceso recesivo de la economía ecuatoriana y al terremoto suscitado en las principales zonas turísticas.

Se comenta, en el Ecuador los últimos años han desarrollado un incremento económico como país, debido al incremento en el género de turismo, que les ha brindado un mercado más creciente, los turistas suelen visitar más el Ecuador desde el 2016. Por ello el PBI del Ecuador se ha incrementado ante este boom por lo que su economía ha sufrido una expansión mucho mayor que años anteriores, y esto le viene bien porque genera que su país se haga más conocido y llame la atención a los grandes inversionistas que siempre buscan entrar a los mercados internacionales.

Almodóvar (2016). *Actividad emprendedora y crecimiento económico*. Tesis Postgrado. Universidad De Extremadura. España. Tuvo como objetivo, estudiar la posible existencia de factores relacionados con la actividad emprendedora genérica y el crecimiento económico. El método hipotético-deductivo. Es del método analítico-sintético. Se diseña un modelo conceptual. La población un total de 248. La muestra es 74. Los dos tipos de información, la literatura científica, y efectos estadísticos. Resultados: arrojan 44 variables que superan los requerimientos del modelo y por tanto serán consideradas como factores con influencia simultánea en el crecimiento económico y el emprendimiento. Conclusiones:

Podemos sintetizar, dónde se exponen las cuatro posibles combinaciones en las que un factor puede repercutir sobre la actividad emprendedora y el crecimiento económico, en función de que dicho factor se promueva en un entorno de desarrollo o no.

En referencia a lo anterior, las actividades emprendedoras ayudan no solo al crecimiento económico de la empresa, sino también al de la económica del país. Una actividad emprendedora permite que un empresario o un grupo personas de trabajo puedan administrar la forma en que se desea crecer como compañía y la forma de cómo conseguir los recursos necesarios para poder explotar dicho plan de trabajo.

Iglesias (2018) *Evolución del crecimiento económico y la recaudación de tributos periodo 2013 – 2017*. Tesis Postgrado. Universidad De Guayaquil. Guayaquil. Tuvo como objetivo, analizar la evolución del crecimiento económico en el Ecuador y de la recaudación de tributos. Se utilizó el método: deductivo, analítico y sintético. Se utilizó información cuantitativa y cualitativa. Es una investigación descriptiva y es de tipo documental, teórica e histórica. Se utilizará la información estadística. En los resultados: Este crecimiento económico que se debió principalmente a una mayor producción y exportación de petróleo, especialmente de las empresas públicas, varias empresas privadas dejaron de operar en el país, debido al cambio en la modalidad de contratos petroleros implementada por el gobierno, lo cual dio como resultado un beneficio para la producción nacional. Conclusiones: El Ecuador ha pasado por diferentes etapas ya sean éstas de crecimiento o recesión económica, la dolarización de la economía ecuatoriana ha permitido mantener la estabilidad económica del país registrando una importante recuperación del crecimiento económico, esta estabilidad fue consecuencia de diversos factores internos y externos como implementación de reformas tributarias para aumentar la recaudación de tributos.

En este punto se comenta que el crecimiento económico en un país mejora cuando se obtienen mayores ingresos por recaudación tributaria, motivo por el cual se suele crear diversas tasas porcentuales en diferentes aspectos como las retenciones, percepciones, las detracciones, entre otras, y cuyos porcentajes se aplican al servicio o producto de una empresa tanto importadoras como exportadoras, pero que al final de todo sirve como un beneficio a favor al sector empresarial.

Gallegos (2017). *El Leasing operativo como alternativa de financiamiento para desarrollo y crecimiento económico de pymes de la industria textil*. Tesis de Pregrado. Universidad de las Fuerzas Armadas. Sangolquí. Tuvo como objetivo, determinar si, el Leasing Operativo es una alternativa a las fuentes tradicionales de financiamiento, para el crecimiento y desarrollo de las PYMES fabricantes de productos textiles. La presente investigación será de carácter cuantitativo. Se considera un diseño no experimental. Se realizara un tipo de estudio explicativo, correlacional. La población es 32 PYMES que son la población y a su vez la muestra. En los resultados: Cuando ejercemos la opción de compra o cuando decidimos devolver al arrendador su maquinaria, los desembolsos reales frente al crédito bancario son menores, por lo que la empresa cuenta con un saldo a favor, por este lado se opta por financiar la maquinaria textil mediante leasing operativo. En lo que se refiere al ahorro por escudo fiscal, se presenta que el rubro que engloba los intereses del préstamo y la depreciación, son mayores y contribuye a un alza en la base imponible de impuestos. Conclusiones: las PYMES de Atuntaqui, tiene una corta cadena de mando, en la cual un Administrador es el encargado de gestionar procesos administrativos y verificar el cumplimiento de la producción, lo que implica una ágil comunicación entre los trabajadores hacia el administrador, y este a su vez al propietario de la empresa, facilitando la toma de decisiones.

Se comenta, el leasing operativo, es una excelente fuente de financiamiento para las empresas en el Ecuador, les permite darle mejor uso a sus recursos financieros por parte de las pequeñas y medianas empresas en el Ecuador, también depende de que las empresas busquen y obtengan información de su entorno social, y es muy importante conocer muy bien los beneficios de este financiamiento que impulsa el buen desarrollo.

2.1.2 Nacionales.

Mendoza y Yacarini (2018). *Incidencia del arrendamiento financiero en la rentabilidad de la empresa contratistas integrales El Chonta S.R.L., Cajamarca, Año 2017.* Tesis pregrado: Universidad Privada del Norte. Cajamarca. Tuvo como objetivo, de determinar la incidencia del arrendamiento financiero en la rentabilidad de la empresa. La metodología empleada en este análisis presenta un diseño no experimental, es transversal y es correlacional simple. La técnica será la observación. El instrumento será la ficha de observación. En los resultados: Las cargas financieras de la empresa se incrementaron para el año 2017 al utilizar el arrendamiento financiero. La depreciación de inmuebles, maquinaria y equipo se incrementaron, esto se debe a que el activo adquirido en arrendamiento financiero es depreciado bajo el método de depreciación acelerada, lo quiere decir que, el activo tendrá depreciarse en el tiempo en que lo estipula el contrato. Conclusiones: El arrendamiento financiero incide directamente en la rentabilidad de la empresa Contratistas Integrales El Chonta S.R.L. lo que permite indicar que, a mayor cantidad de activos adquiridos en arrendamiento financiero, mayor será la rentabilidad obtenida por la empresa.

Se comenta, es muy cierto que el arrendamiento financiero permite a las empresas hacer uso de la depreciación en lo que son los bienes muebles o los inmuebles adquiridos por este medio, esto se da porque el tiempo de la depreciación es el mismo del contrato de arrendamiento, es decir si el contrato dura 4 años, la depreciación del bien adquirido también

será en base a 4 años, razón por la que beneficia al momento de calcular las utilidades, se paga un menor impuesto a la renta.

Inga y Calderón (2017). *Leasing financiero como alternativa de financiamiento y el desarrollo económico de la empresa carbonwatt SAC*. Tesis Pregrado. Universidad Autónoma del Perú. Lima. Tuvo como objetivo, determinar la relación entre la nueva modalidad de financiamiento en que se ha constituido el Leasing financiero y el desarrollo económico de la empresa. El tipo de investigación es de tipo descriptivo, correlacional y analítico. El diseño es "No Experimental". La población solo 24 Se utilizará la técnica de la encuesta. El instrumento es el cuestionario. En los resultados: El uso del Leasing financiero le permite a la empresa reducir sus impuestos tanto del IGV como del Impuesto a la renta, por la contabilización de los gastos financieros y la depreciación de dichos activos. El leasing financiero genera liquidez para la empresa, debido a que no se utilizan los recursos propios, por lo que esos fondos pueden ser utilizados en la adquisición de mercancías y poder así incrementar las ventas. Conclusiones: La incidencia de la perspectiva financiera del leasing financiero en la situación financiera de la empresa, es significativa debido al coeficiente de correlación lo cual señala una alta correlación entre estas variables.

Se comenta, una modalidad de financiamiento como es el leasing financiero brinda diversos beneficios a la empresa, como el aumento en su productividad, debido a que se cuenta con mejores maquinarias para la producción, cuyo otro beneficio es que le permite obtener un mayor escudo fiscal, y como resultado de una mayor producción por una alta demanda de ventas, se verá reflejado en los estados financieros el incremento que sufre la rentabilidad de la empresa producto de este leasing financiero.

Vargas (2018). *El leasing financiero y su influencia en la rentabilidad de la mypes del sector industrial en Chorrillos 2017*. Tesis Pregrado. Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

Lima. Tuvo como objetivo, determinar la aplicación del Leasing Financiero en las Mypes. El estudio es de investigación aplicada. Por su nivel es estudio descriptivo – explicativo. En la investigación se utilizan los métodos descriptivo, explicativo, estadístico, análisis, síntesis, entre otros. La población es por 108. La muestra es de 84 personas. Se utilizó la técnica de la encuesta y la entrevista. En los resultados: los plazos de endeudamiento son razonables para el cumplimiento de las obligaciones contenidas en el Leasing Financiero, el Sistema Bancario es razonable para el financiamiento a través del Leasing Financiero. Por otro no creen que el valor residual de los Activos adquiridos bajo la modalidad del Leasing Financiero es real. Por Conclusiones: El Leasing Financiero tiene un impacto en la rentabilidad de las Mypes del Sector Industrial, ya que le permite tener acceso a maquinaria de un mayor costo y/o mayor tecnología, lo cual termina generando un apalancamiento operativo, teniendo este un impacto en la rentabilidad de la Mypes.

Se comenta, el leasing financiero brinda demasiados beneficios para los que adquieren esta forma de financiamiento, como son la adquisición de maquinarias nuevas, el ahorro de los recursos financieros de la empresa, la depreciación acelerada, entre otras. Para las Mypes es buena opción, les ayuda a mejorar su rentabilidad sin exceder de los beneficios, solo se necesita maquinarias nuevas siempre y cuando la demanda es alta, si en caso fuera baja se tendría que buscar mejorar en otro aspecto.

Bustamante (2018). *Leasing financiero y su incidencia tributaria en la empresa despensa peruana S.A Chiclayo-2017*. Tesis Pregrado. Universidad Señor de Sipan. Pimentel. Tuvo como objetivo, establecer la incidencia tributaria del Leasing financiero en la empresa Despensa Peruana S.A, El diseño de la investigación es no experimental bajo un enfoque descriptivo. El tipo de investigación es cuantitativa; según su alcance es una investigación descriptiva. La población y la muestra fueron 7 personas. Se aplica entrevistas. En los

resultados, al obtener bienes mediante leasing financiero, al momento de la presentación del estado de resultados hay una disminución en el total a declarar de impuesto a la renta neta, esto debido a la deducción de la depreciación acelerada y los gastos financieros. La incidencia de adquisición de activos mediante leasing financiero vs compra directa a proveedor se obtiene una diferencia de Impuesto general a las ventas. Conclusiones: Ha quedado demostrado que la incidencia tributaria del leasing financiero en la Empresa Despensa Peruana S.A tiene incidencia positiva al momento del cálculo de los impuestos tales como impuesto a la renta y pago de IGV mensual. En cuanto a la incidencia de impuesto a la renta al adquirir activo fijo mediante leasing financiero tenemos un pago menor en participación de trabajadores.

Se comenta, mediante el financiamiento del leasing, se obtienen incidencias tributarias que benefician a la empresa, una de ellas es la depreciación acelerada, que se aplica según lo que dure el contrato de leasing, es decir si el contrato de leasing dura 4 años la depreciación del bien adquirido por este método también será en base a 4 años, lo que permite pagar a la empresa una menor renta por el tiempo de esos 4 años.

Cajaleon (2018). *La informalidad de las mypes y el crecimiento económico del distrito de La Unión – Dos De Mayo – Huánuco 2017*. Tesis Pregrado. Universidad de Huánuco. Huánuco. Tuvo como objetivo, conocer y demostrar si la informalidad de las MYPES influye en el crecimiento económico. El presente estudio es de enfoque cuantitativo. El diseño de la investigación no experimental transaccional/Descriptivo. La población y muestra está constituida por 50 negocios informales. Técnicas e instrumentos son las encuestas y entrevistas. En los resultados podemos ver una cantidad considerable de los encuestados consideran que la informalidad si afecta el crecimiento económico ya que se evaden impuestos que se emplearían en obras y trabajo social en beneficio del distrito, mientras que

que la informalidad afecta su crecimiento económico puesto que hay dinero del estado que cubren sus necesidades. Se concluye que la informalidad de las MYPES influye significativamente en el crecimiento económico del Distrito de La Unión ya que los comerciantes informales ven un aumento constante de nuevos negocios, también se sienten vulnerables, perseguidos por las autoridades por invadir espacios públicos, consideran que no generan grandes ganancias más que lo necesario para sobrevivir y que la necesidad, la ignorancia, los costos altos y la burocracia les obliga mantenerse inmersos en la informalidad, un porcentaje menor considera que es poco la informalidad pero que a causa de falta de información, recursos, capacitaciones y charlas se mantienen informales.

Se comenta, la informalidad es un punto en contra cuando se habla de crecimiento económico a nivel de empresa y del país, la falta de conocimientos y la falta de oportunidades generan que los pequeños empresarios busquen como surgir en el mercado nacional a través de las informalidades, como consecuencia de este factor las recaudaciones por tributos son muy bajas por lo que es necesario brindar políticas y normas.

Canales y Huahualuque (2019). *Gestión administrativa y su influencia en el crecimiento empresarial de Llanmaxxis Del Perú SAC. , En El Período 2017*. Tesis Pregrado. Universidad Peruana de Las Américas: Lima. Tuvo como objetivo, determinar la relación entre la gestión administrativa y el crecimiento empresarial; la investigación es de carácter tipo básica, se aplicó la metodología descriptiva y correlacional. Se ha utilizado el enfoque de investigación cualitativa, se utilizó el esquema de Investigación descriptivo simple y correlacional. La investigación realizada fue de tipo descriptiva. La población fue de 40 personas. Se utilizó la técnica de encuestas, la observación, las entrevistas. El instrumento fue la encuesta. En el resultado nos indica que de los encuestados consideran relevante que la gestión administrativa autorice y evalúe para disponer de los recursos y la apropiada

organización de estos; sin embargo, la gestión administrativa debe dirigir y organizar los recursos de la empresa para un mejor control y desempeño. Conclusiones: la gestión administrativa no es independiente, está relacionada e influye en el crecimiento empresarial de la compañía en investigación, existe una correlación positiva media, de acuerdo a los resultados de indagación se verifica que la compañía no emplea adecuadamente la gestión administrativa para sus procedimientos comerciales a mediano y largo plazo, lo manifestado se ve reflejado en el crecimiento empresarial.

Se comenta, la gestión financiera ayuda a mejorar el crecimiento económico empresarial de una empresa, porque permite planificar los objetivos y metas que se desean alcanzar, implementando diversos mecanismos y a la vez tener un control sobre las diversas funciones que integran el alcance del desarrollo económico de la empresa, es necesario que las gestiones administrativas tengan identificadas las estrategias y procedimientos de cada área.

Quiñones (2018). *El crecimiento económico y su relación con la recaudación tributaria de empresas del Perú, Año 2004 – 2017*. Tesis Pregrado. Universidad Privada De Tacna. Tacna. Tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre el crecimiento económico y la recaudación tributaria en el Perú. El diseño de la investigación es No experimental. Del diseño longitudinal. Se considera una investigación de tipo Descriptiva. Además, también se considera Correlacional. La población y muestra son todas las empresas del Perú de actividad económica. La técnica que se usará será la recopilación de información y la observación. Como instrumento se va a emplear fichas de análisis documental. En los resultados: Se ha obtenido algunas variaciones considerablemente altas y que en el transcurso del tiempo se ha incrementado favorablemente por los factores político – económico, el crecimiento económico como recaudación tributaria, presentan una relación lineal positiva; es decir, a medida que aumenta el valor de la variable. Conclusiones: el crecimiento económico

es una variable fundamental para analizar la economía de un país o una región, y de este modo tener una idea aproximada de la evolución del bienestar de la población, mejorando las condiciones de vida de cada individuo en la sociedad. También se basa en la relación que tiene con la recaudación tributaria, por tal motivo se demostró que durante el paso de los años dichas variables se han visto incrementadas proporcionalmente.

Se comenta, las recaudaciones tributarias de las empresas ayudan para lograr el crecimiento económico de las mismas, estas recaudación contribuyen a la mejora del país y como consecuencia se abren nuevas oportunidades al mercado internacional lo cual beneficia a las empresas, ya que les permite buscar el ingreso a estos mercado así como contactar con nuevos inversionistas, nuevos proveedores, diversos clientes de fuera del país, expandirse y buscar la consolidación en nuevos horizontes mercantiles.

Huanso (2018). *Factores de éxito y su relación con el crecimiento empresarial, primera y segunda cuadra del mercado pocitos, SMP, 2018*. Tesis Pregrado. Universidad Cesar Vallejo. Lima Tuvo como objetivo, determinar la relación de los factores de éxito con el crecimiento empresarial. La investigación fue correlacional con un diseño no experimental, de corte transversal, posee un tipo de Investigación aplicada. Se empleó un nivel Descriptivo Correlacional. La población está compuesta por 50 empresarios. El método que se utilizará para la recolección de datos, es la encuesta. Con los resultados obtenidos, se observa que el financiamiento es fundamental para los empresarios consideran que los factores de éxito son importantes para el crecimiento de sus negocios y que el crecimiento empresarial es esencial para mantenerse sólidos en el mercado laboral. Conclusiones: existe una relación significativa entre los factores del éxito y el crecimiento empresarial. Se comprobó la hipótesis específica, que, si existe una relación significativa entre el financiamiento con la gestión. Porque una buena gestión financiera contribuye al éxito de los empresarios. Tomamos en cuenta el

cumplimiento del tercer objetivo específico, donde sí se cumplió con determinar la relación entre el marketing con la tecnología en la primera y segunda cuadro del mercado Pocitos.

Se comenta, son diversos los factores de éxito que ayudan a tener un buen crecimiento económico, una de ellas es la gestión financiera, que ayuda a planificar y elaborar las estructuras para poder llegar alcanzar los objetivos que se plantean en la empresa cuando se habla de crecimiento económico, así también se tiene al factor socio político, debido a que la sociedad es quien ayuda en la mejora de la economía en la empresa, si las personas logran alcanzar sus factores de éxitos ayudan a la empresa alcanzar los propiamente planteados.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1 Leasing financiero o arrendamiento financiero.

2.2.1.1. Definición.

Según Castellano (2017) Es un contrato a medio o largo plazo entre una entidad financiera, un cliente que desea adquirir bienes muebles o inmuebles, y un proveedor. La entidad financiera compra el bien al proveedor y cede su uso al cliente con unas condiciones personalizadas. El arrendatario podrá disfrutar del bien durante el tiempo estipulado en el contrato a cambio de una contraprestación (cuotas periódicas). Al cumplirse el plazo de vigencia establecido el arrendatario dispondrá de tres opciones: Adquirir el bien ejerciendo la opción de compra (el precio será residual y estará especificado en el contrato). Realizar un nuevo contrato de arrendamiento sobre el bien. Devolver el bien a la entidad arrendadora. (p. 9)

Según Alva, Northcote, Hirache, García, (2016) El contrato del leasing o de arrendamiento financiero es aquel que tiene por objeto la locación de bienes muebles o inmuebles por una empresa locadora para el uso por la arrendataria de comprar dichos bienes por un valor pactado. Como se puede apreciar, el contrato leasing tiene por esencia financiar a

una persona para que puedan adquirir un determinado bien. Pero esté financiamiento posee características que lo diferencian sustancialmente de un contrato de mutuo o de línea de crédito. En primer lugar, la persona que solicita el financiamiento, denominada arrendataria, obtiene el derecho de uso sobre el bien durante el plazo de vigencia del contrato, a cambio de las cuotas pactadas. Esto permite que la arrendataria pueda gozar de los beneficios del bien, materia del contrato aun cuando no ha terminado de pagar el financiamiento. (p.37)

Chaparro (2017). Afirma que el arrendamiento financiero es un contrato de financiación que ha tenido y sigue teniendo una rápida expansión en la práctica del mercado peruano, mediante este contrato una parte entrega un bien para que este sea usado y en contraprestación la otra parte hará una entrega periódica de una suma de dinero denominada merced conductiva o cuota mensual, a raíz de esto se opta por una desvinculación de propiedad y uso de un bien, dando lugar de esta manera a una nueva forma de financiamiento. (p. 9)

Abretch (2016) Menciona: “Consiste en aquel contrato de alquiler de bienes donde el arrendador adquiere un bien para arrendar su uso y disfrute durante un plazo de tiempo determinado contractualmente (normalmente coincide con la vida útil del bien)”. (p. 2)

BAC (2018) comenta: “Es una figura financiera mediante la cual una sociedad especializada - Arrendadora- adquiere a petición del - Arrendatario – determinado bien que le son entregados a título de alquiler, mediante el pago de una remuneración por un plazo definido”.

Podemos comentar, que con lo mencionado por los autores es muy cierto, ya que el leasing viene a ser un contrato entre dos partes en este caso un arrendador y un arrendatario, por el cual se dará un bien en alquiler para que sea usado por una persona o entidad, que no es propiamente el dueño de este bien, por lo cual realizara pagos de manera mensual durante un

periodo de 12 meses o incluso mayor según sea determinado en este contrato y por ambas partes que al final tendrá la opción de comprarlo con un monto no muy significativo. Si nos referimos al Perú en cuanto al leasing, empezó su marcha cerca del año 1979 con la denominación de arrendamiento financiero, que en los años siguientes se comenzó a marcar las pautas en cuanto a las consecuencias que generaba dicho contrato, se comenzaron a regular normas para sus efectos tributarios, legales entre otras. Esta actividad puede ser realizada por empresas que sean autorizadas por la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS), quien también se encarga de supervisar y regular la formación de nuevas entidades de arrendamiento financiero, previa coordinación y opinión del Banco Central de Reserva

2.2.1.2 Tipos de leasing.

2.2.1.2.1 Leasing operativo.

Según Morales (2017) comenta que, la institución financiera adquiere el activo escogido por el arrendatario y le entrega a éste su uso y goce a cambio del canon o renta, pero no se pacta una opción de adquisición. Esta es una modalidad en la que el beneficio es enorme, ya que las empresas y personas pueden gozar de un bien como maquinaria, equipos, etc. y en el momento en que están obsoletos, para quien ha hecho uso, simplemente los moderniza y es el banco sigue siendo el dueño del bien.

Según Avalos (2019) nos comenta que, en términos simples, el leasing operativo consiste en el arriendo a largo plazo de vehículos, lo que además incluye la gestión y administración de los mismos. Esto permite que las empresas que contratan dicho servicio se dediquen completamente a la actividad principal de su negocio, es decir; ceder el uso de unos determinados bienes a cambio del pago de unas cuotas periódicas como forma alternativa a otras formas de préstamo. El leasing operativo más importante es el que se desarrolla en torno a los vehículos (compra de flotas, de automoción industrial, ambulancias, etc.). El valor

residual de este tipo de leasing es alto y suele ser el precio posterior del vehículo en el mercado de ocasión, generando por lo tanto una cuota reducida. (p. 58)

Ante este punto podemos afirmar que se está de acuerdo con la opinión del primer autor, ya que el leasing operativo se da cuando el arrendador brinda el bien al arrendatario y este le suele dar mensualmente un pago por el derecho de usar dicho bien, lo que permite al arrendador aprovechar dicho bien para sus beneficios económicos, sin ser dueño del bien posteriormente no existe la opción de compra, y si en caso el bien se vuelva obsoleto solo tendría que actualizarlo por uno nuevo.

2.2.1.2.2 Leasing financiero.

Según Villar, Perez y Alvarado (2018) el arrendador adquiere, por instrucción de su cliente, un activo fijo y se lo entrega para que lo utilice, generalmente durante un periodo igual a su vida útil. De esta manera, el arrendador se mantiene como el dueño legal del activo durante el contrato, mientras que el arrendatario o locatario se beneficia de la vida económica del activo y asume las responsabilidades derivadas de la tenencia del mismo y que se hayan pactado inicialmente en el contrato (mantenimientos, seguros, entre otros). Bajo esta modalidad, la duración del contrato de arrendamiento es cercana a la vida económica del activo y el arrendatario o locatario tiene la posibilidad de hacer efectiva la opción de compra y convertirse en el propietario del activo al final del contrato. Por lo general, mediante leasing financiero se financia la adquisición de activos especializados, pues este mecanismo se ajusta más fácilmente a las características financieras y al modelo de negocio de cada cliente. (p. 4)

Según Quevedo (2019) nos dice que, Es el realizado por un intermediario financiero, habitualmente una sociedad de leasing. Dicha sociedad adquiere un bien con objeto de arrendarlo al cliente con opción de compra. En el contrato de arrendamiento financiero debe aparecer recogido el importe de la cuota de arrendamiento, diferenciando la parte que

corresponda a la recuperación del coste del bien por la entidad de leasing y la carga de intereses exigida por estas un arriendo con opción de adquisición a un plazo determinado. (p. 45)

Ante las posiciones de estos autores podemos determinar que estamos en total acuerdo con ambos, debido a que en los dos puntos mencionan que en líneas generales el leasing financiero se da entre dos partes, por el cual una de ellas podrá usar la vida económica del bien en alquiler mediante pagos mensuales en un tiempo determinado, que conforme avance el tiempo se podrá contar con la opción de comprar el bien por parte del usuario, a la vez, mediante este leasing la entidad puede obtener beneficios económicos para sus estados financieros.

2.2.1.2.3 Leaseback.

Según Pérez (2016) El “Lease Back” es una modalidad de leasing mediante la cual el industrial o propietario de los bienes los transfiere en calidad de venta a la empresa de leasing o entidad financiera, para obtener efectivo, e inmediatamente la empresa de leasing o entidad financiera le otorga a su cliente estos mismos bienes en arrendamiento, pudiendo el industrial recomprar los mismos en determinado plazo. (p. 144)

Para Herman (2018) El Leaseback es un contrato financiero que utilizan las empresas para obtener liquidez a partir de sus activos fijos. En la práctica, una institución financiera compra los activos de una empresa, para luego arrendárselos a esta misma por un periodo determinado. (p. 2)

De estas dos opiniones, se puede concluir que un empresario lo que más busca en toda actividad empresarial es generar mayores ingresos sin perder parte de su patrimonio, por lo que el Leaseback es una buena opción porque va permitir a la empresa vender sus activo y a la vez alquilarlo a la entidad financiera que se le fue vendida, generándole así la empresa

ingresos por venta de activos y a la vez se ve beneficiada porque no pierde parte de su patrimonio ya que al finalizar el contrato de leasing podrá adquirir el bien por la opción de compra que se fija en este tipo de contratos. Por lo que el Leaseback va resultar beneficioso si queremos ingresos de manera más rápida y oportuna sin la necesidad de perder la productividad económica que pueda afectar al empresario.

2.2.1.3 Ventaja y desventaja del leasing financiero.

2.2.1.3.1 Ventajas del leasing.

Según Talavera (2018) (a) La operación no se registra como deuda sino como gasto de alquiler, por lo tanto no incrementa el nivel de endeudamiento de la empresa. (b) El arrendatario puede depreciar el bien. (c) Depreciación en menor tiempo. (d) Recuperación del impuesto a las ventas (IVA o IGV). En línea con lo dicho en los puntos anteriores, el arrendatario puede recuperar dicho impuesto en forma paulatina a medida que paga las cuotas. (Recuperado: <https://www.asesorapyme.org/2018/06/18/como-utilizar-los-escudos-fiscales/>).

Pérez (2016) Señala que las ventajas del leasing como medio de mejoramiento económico para una empresa son: (a) El cliente paga al banco el canon de arrendamiento del bien que le arrienda y al finalizar puede hacer uso de la opción de compra por un precio residual. (b) Si no usa su opción, puede pedir al banco que le amplíe el plazo o que le arriende otro bien de última generación. (c) Puede periódicamente pedir a su banco que le compre maquinaria que requiere de mayor tecnología, sin afectar su situación financiera por la obtención de un crédito. (d) No asume riesgo por la depreciación del bien que le arrienda. (e) Puede hacer varias operaciones de leasing para mejorar su maquinaria. (f) La operación no requiere la constitución de garantías. (g) En caso de incumplimiento, el banco recoge su bien y se concluye el arrendamiento con liquidación de saldos hasta el día del arriendo. (p. 150)

De lo mencionado anteriormente por los autores se puede concluir en ambas partes que el leasing posee demasiadas ventajas de las cuales podemos destacar las siguientes: Flexibilidad: una de las primeras ventajas que nos permite el leasing va ser la flexibilidad, que nos brinda esa rapidez de poder renovar o adquirir un equipo nuevo para la empresa, sin la necesidad de estar utilizando los recursos económicos que posee la empresa, es decir nos permite ahorrar parte del dinero, por otra parte tampoco estamos vinculados al bien adquirido ni en la obligación de comprarlo al finalizar el periodo de leasing. Financiación total: lo que nos permite financiar al 100% en cuanto a la adquisición del bien, a diferencia de otros medios por lo cual solo se suele financiar hasta el 60% a la hora de adquirir un bien, por otra parte también podemos destacar que en referencia a los efectos bancarios, no existe el riesgo comercial ya que la empresa no está adquiriendo el bien. Beneficios fiscales: cuando hablamos sobre lo fiscal, podemos decir que el leasing te permite deducir como gasto todos los pagos mensuales que se hagan en cuanto al arrendamiento de un bien siempre y cuando se cumplan los requisitos mínimos que posee un contrato de leasing.

2.2.1.3.2 Desventajas del leasing.

Castellano (2017) menciona que las desventajas más claras en cuanto al leasing son tres: Se exige la contratación de un seguro por el bien; el interés es más elevado que un préstamo bancario y en caso de impago de cuotas, existe el riesgo de perder el bien (p. 10)

Ochoa (2017) comenta como desventaja del leasing los siguientes puntos: (a) Coste financiero: En cuanto a las desventajas del leasing, la más importante es el mayor coste financiero de la deuda, ya que el tipo de interés aplicado es superior al de un crédito bancario normal. A esto hay que sumar el efecto negativo en tesorería del IVA soportado. (b) Falta de servicios adicionales: El leasing no incluye servicios adicionales, como seguros, reparaciones y conservación de los bienes. La empresa o autónomo que no quiera hacer frente a estos gastos deberá optar por opciones alternativas como el renting. (c) Propiedad: En caso

de estar interesados en adquirir el bien pasado un tiempo, no podremos acceder a su propiedad hasta que el contrato de leasing haya concluido. Como consecuencia, existe el riesgo de perderlo en caso de incumplir las cláusulas establecidas. Puede darse el supuesto contrario, que no estemos satisfechos con el bien, en cuyo caso deberemos pagar una penalización para cancelar el contrato.

En cuanto a las desventajas del leasing, se podría decir que representan en su totalidad los inconvenientes que posee todo tipo de contrato, pero estos inconvenientes son recompensados con esos beneficios que posee. En referencia a los servicios adicionales que menciona anteriormente el segundo autor, podemos decir que si bien es cierto el contrato de leasing no incluye las reparaciones o manteamientos que el bien pueda necesitar, ya que al finalizar el periodo del contrato de leasing pueda ser que no se ejerce la opción de compra por intereses personales o de la empresa, por lo que llegar a invertir en un bien que no es tuyo es algo incómodo para la mayoría de empresarios por eso es que no buscan gastar en sus reparaciones. Una desventaja que también podemos mencionar que es muy importantes es la penalización que suele presentar o tener incluida la mayoría de contratos de leasing. A veces la inversión en un nuevo proyecto no garantiza que la empresa tenga mejores económicas, puede darse que el leasing nos ayude un año y los años posteriores la empresa pueda perder economía por diversos factores por lo que nos gustaría ya no seguir con el contrato por lo cual tenemos que pagar la penalidad por el bien adquirido lo que ocasionaría un desembolso de dinero.

2.2.1.4 Identificación de un arrendamiento.

Para identificar un arrendamiento hay que tener en cuenta lo siguiente: (a) El primer criterio para ser evaluado es si hay un activo identificado. (b) Derechos de sustitución, El proveedor tiene la capacidad práctica de sustituir activos alternativos durante todo el período de uso; y el proveedor se beneficiaría económicamente del ejercicio de su derecho de sustituir

el activo. (c) La obtención de beneficios económicos, criterio para analizar en la determinación de si el cliente tiene derecho a obtener sustancialmente todos los beneficios económicos del uso del activo durante todo el período de uso, (d) Derecho a dirigir el uso del Activo Un cliente tiene el derecho de dirigir cómo y con qué propósito se utiliza un activo si, dentro del ámbito de su derecho de uso definido en el contrato, se puede cambiar la forma y con qué propósito se utiliza el activo durante todo el período de uso. (BDO, 2018, p. 13)

2.2.1.4.1 Características del contrato de arrendamiento.

Según Orrego (2020) a) Estamos ante un contrato bilateral, que origina obligaciones tanto para el arrendador como para el arrendatario. Uno entrega temporalmente una cosa, o cumple un servicio o ejecuta una obra material, y el otro paga un precio a cambio. b) Se trata de un contrato oneroso, porque reporta utilidad para ambos contratantes, gravándose recíprocamente. c) Es un contrato conmutativo, porque las prestaciones de las partes se miran como equivalentes. Lo que una parte se obliga a entregar o hacer en favor de la otra parte, se mira como equivalente a lo que ésta a su vez se obliga a pagar por el goce temporal de la cosa arrendada o por el servicio u obra que se realizará en su favor. d) Es principal, porque subsiste por sí solo, sin necesidad de otra convención; tampoco es un contrato destinado a garantizar el cumplimiento de otra convención. (p. 4)

2.2.1.5 Elementos participantes.

2.2.1.5.1 El arrendatario.

El arrendatario corre con los riesgos técnicos y económicos: deberá abonar las cuotas, los impuestos y gastos previstos, dar un uso adecuado al bien, dedicarlo a la actividad pactada y mantenerlo en perfecto estado. Asimismo, el arrendatario está obligado a contratar un seguro que cubra al arrendador de posibles daños sobre el bien. Además, no se le permite en ningún caso subarrendar el bien a terceros. (Memofichas, 2019 p. 6)

2.2.1.5.2 El arrendador.

Es aquella persona natural o jurídica que, a través de un contrato de arrendamiento, se obliga a transferir el uso temporal de un bien (mueble o inmueble) a un arrendatario. Esto, a cambio de un pago que usualmente es periódico.

El arrendador corre con los riesgos derivados del impago de cuotas y de la devolución del bien si no se ejerce el derecho a compra. El arrendador está obligado a dar al usuario el equipo que éste especifique y podrá inspeccionar el estado de conservación del equipo y el uso que se le da por parte del cliente.

2.2.1.5.3 Opción de compra.

La opción de compra uno de los elementos principales del contrato de arrendamiento financiero, por cuanto constituye una reserva de preferencia para el arrendatario durante la vigencia del mismo. El ejercicio de la opción no podrá surtir sus efectos antes de la fecha pactada contractualmente. Desde luego la opción de compra deberá contener todos los elementos y condiciones del contrato definitivo, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 1422 del Código Civil”. En tal sentido, una vez finalizado el contrato, el arrendatario podrá optar por adquirir el bien, dando lugar a la transferencia del bien a su favor, el cual para su acceso al registro frente a terceros es exigible de su instrumentalización bajo la fe notarial. (Bezada, 2019, p. 464)

2.2.1.6 Plazo del arrendamiento

Pereyra y Vásquez (2018) Nos comenta que la NIIF 16 define el plazo del arrendamiento como el periodo donde el arrendatario tiene el derecho de usar el activo subyacente, incluyendo las renovaciones cuando exista una seguridad razonable de se ejercerá la opción de extender el arrendamiento. Las entidades deben considerar todos los hechos relevantes, que crean un incentivo económico para ejercer la opción de renovación del

contrato. La opción de extender el periodo debe ser incluida en el plazo del arrendamiento si es razonablemente cierto que se ejercer la misma. Las arrendatarias deberán de evaluar las opciones de renovación cuando ocurran eventos o cambios en las circunstancias que están bajo su control. (p. 9)

2.2.2 Crecimiento económico empresarial

2.2.2.1 Definición.

Para Ayre y Chocce (2016) El crecimiento económico en el aspecto empresarial es el aumento de la renta o valor de bienes y servicios finales producidos en un determinado periodo (generalmente en un año). A grandes rasgos, el crecimiento económico se refiere al incremento de ciertos indicadores, como la producción de bienes y servicios, el mayor consumo de materiales, el ahorro, la inversión, etc. La mejora de estos indicadores debería llevar teóricamente a un incremento en la rentabilidad de la organización. (p. 55)

El gran reto de todo empresario o toda persona emprendedora es poder abarcar un mayor sector del mercado, por lo tanto siempre se busca la inversión, busca la forma de invertir en un mercado de capitales estable a largo plazo. El estado peruano está enfocado de reducir los altos índices que impiden el crecimiento económico del país así como de las empresas privadas y públicas, para ello se buscan reformas y replanteos que ayuden a mejorar la situación. En cuanto a lo mencionado por los autores anteriormente, el crecimiento económico empresarial ha ido avanzando de manera rápida debido a que la tecnología a jugado un papel muy importante, con la llegada de la tecnología se ha permitido a la mayoría de las empresas a revolucionar el mercado, esto ha permitido a las empresas tener una visión más certera en cuanto al mercado internacional , debido a que la comunicación con otras empresas del extranjero es en tiempo real, se han roto esas barreras que les impedía las empresas crecer en mercados extranjeros, buscar consolidarse en ellos. Hoy en día todo es globalizado, no existe rincón del planeta donde la tecnología no haya llegado a incentivar a las empresas al buen

desarrollo de sus recursos financieros, la inversión por parte de estas empresas son manejadas de forma eficiente.

En cuanto a la definición, ambos coinciden en que el crecimiento económico es el conjunto de los resultados que se generan como consecuencia de la buena utilización de los recursos económicos y financieros que la empresa posee, las buenas inversiones, las buenas decisiones financieras, logran mejorar la rentabilidad de la empresa lo cual permite que la empresa pueda crecer económicamente, apertura nuevos locales en diversos sectores comerciales o también buscar consolidarse en el mercado extranjero, todo esto se puede cuantificar con los indicadores financieros que existen hoy en día.

2.2.2.2 Formas de crecimiento económico.

2.2.2.2.1 Crecimiento interno u orgánico.

Schneider (2017) Toda organización empresarial está enfocada en crecer, lo que implica incrementar las ventas en forma saludable y sostenida. Para ello, pueden aplicarse dos estrategias: el crecimiento orgánico, vale decir a través de sus recursos y competencias; o mediante las adquisiciones de empresas afines. Sin embargo, el crecimiento orgánico es fundamental para asegurar el futuro de la organización, ya que inclusive tras una o varias adquisiciones la organización deberá ser capaz de crecer por sus propios méritos. No existe una fórmula específica para lograr impulsar el crecimiento orgánico.

2.2.2.2.2 Crecimiento externo o estratégico.

Martínez (2020) Es La unión o cooperación con otras empresas, de manera que también se puede aumentar la capacidad productiva.. Hay dos grandes formas con las que podemos crecer de manera externa: la cooperación y la concentración empresarial. Consiste en aumentar las inversiones de la empresa mediante la adquisición y control de una parte o de la totalidad de otra empresa. El crecimiento externo puede llevarse a cabo a través de fusiones

y adquirentes esta lleva a cabo cuando una empresa compra otra empresa o bien, o participación que permita tener el control de la misma.

2.2.2.3. Desarrollo del crecimiento económico.

2.2.2.3.1 Productividad.

Según Sladogna (2017) es el uso eficiente de recursos –trabajo, capital, tierra, materiales, energía, información en la producción de diversos bienes y servicios-. Es la posibilidad de aumentar la producción a partir del incremento de cualquiera de los factores productivos antes mencionados. En función de esto, la productividad se incrementaría mediante: 1. Una mayor cantidad de trabajo o trabajo más calificado, 2. Un aumento de los recursos naturales explotados 3. Un aumento del equipamiento, 4. Un uso más eficiente de la tecnología o la aplicación de nuevas tecnologías, 5. Un uso más eficiente de las tecnologías de la información. 6. Un uso más eficiente de las energías Veremos que la productividad puede definirse como una relación. Una relación entre los resultados y el tiempo que lleva en conseguirlos y una relación entre cantidad y calidad de bienes o servicios producidos y la cantidad y calidad de recursos utilizados para producirlos. (p. 2)

OIT (2016) La productividad es el uso eficaz de la innovación y los recursos para aumentar el agregado añadido de productos y servicios. Para mejorar la productividad, el propietario de un negocio puede hacer dos cosas: Aumentar la producción sin cambiar el volumen de los insumos de entrada (producir y vender más), Disminuir el volumen de los insumos de entrada sin cambiar la producción (reducir los costos de los recursos utilizados en la empresa). La producción obtenida de una cantidad dada de insumos de entrada es la productividad de esos insumos. La productividad de su empresa, por lo tanto, indica el grado de utilidad de sus recursos (insumos de entrada). Al aumentar su productividad, mejora el rendimiento de su empresa y, por lo tanto, aumenta sus ganancias. (p.13)

2.2.2.3.2 *Proyecto de inversión.*

Guzmán (2020) Un proyecto de inversión lo podemos describir como un plan, al que si se le asigna un determinado monto de capital y se le proporcionan insumos de varios tipos, podrá producir un bien o servicio útil a la sociedad. Un proyecto de inversión constituye un conjunto de acciones, que, una vez implementadas, incrementan la eficiencia y distribución de un bien o servicio. Los proyectos de inversión surgen de las diferentes necesidades individuales y colectivas de las personas y se concretan con la producción de un bien o servicio, ya que son estas las que deben ser satisfechas, a través de una adecuada asignación de recursos teniendo en cuenta la realidad social, cultural y política de una comunidad.

Perezsoto (2018) El proyecto de inversión tiene por objetivo conocer la rentabilidad económica y social de un proyecto que se desea llevar a cabo. Esto, para asegurar que es posible resolver una 7 problemática social de manera eficaz y rentable y tener certeza de que se asignarán los recursos necesarios para cada tarea de forma segura. Cualquier idea de negocio que implique una inversión requiere un proyecto bien estructurado. Dicho proyecto debe indicar paso a paso las tareas a seguirse y la correcta asignación de los recursos para estar seguros que la inversión será rentable. Es posible realizar varias opciones de proyectos y decidirse por la mejor opción en cuanto a rentabilidad. (p. 6)

2.2.2.3.3 *Novedades tecnológicas.*

Manjarres, Orozco y López (2017) Una innovación tecnológica surge tras la utilización de la tecnología como medio para introducir un cambio en la empresa, tanto a productos como a procesos. La innovación de producto consiste en fabricar y comercializar nuevos productos o productos ya existentes mejorados. La innovación de proceso corresponde a la instalación de nuevos procesos de producción que, por lo general, mejorarán la productividad, racionalizará el proceso de fabricación, fomentará el uso eficiente de la energía

y la reducción de emisiones contaminantes vinculadas al proceso productivo, entre otros aspectos, los que tendrán un efecto directo sobre la estructura de costos. La tecnología puede ser creada por la propia empresa o adquirida a cualquier suministrador, público o privado, nacional o extranjero. El único agente imprescindible para que exista innovación tecnológica es la empresa, ya que es la responsable de su utilización para introducir el cambio. (p. 162)

Perez y Moreno (2018) Las empresas innovadoras necesitan, primeramente, conocer cuáles son las necesidades del mercado y saber si los proyectos de innovación tecnológica que están emprendiendo pueden satisfacer esas necesidades; cuáles son las preferencias de ese mercado para realizar bienes, productos o servicios más personalizados que satisfagan en mayor medida las exigencias y gustos de ese mercado y que por tanto coloque a la empresa en la preferencia del mismo. Esta información se recopila a través de una óptima investigación de mercado. Además, a través de ella se pueden obtener una serie de datos que facilitan la toma de decisiones de los directivos de este tipo de empresas. Si se apoyan en un informe de investigación profundo, coherente, bien estructurado y respaldado por datos fidedignos y reales, pueden tomar las decisiones más acertadas para el desarrollo de los procesos de innovación tecnológica. (p. 371)

2.2.2.3.4 Capital de trabajo.

Cámara (2018) El capital de trabajo está definido como la diferencia entre los activos circulantes y los pasivos a corto plazo, es decir, los recursos que las empresas tienen disponibles para operar sin contar las deudas que tienen que pagar en corto plazo. Los activos normalmente están constituidos por las disponibilidades de efectivo más las cuentas por cobrar a corto plazo, los inventarios de materia prima y mercancías terminadas que pueda realizar en corto plazo. Es importante que se descuenten de estos importes todas aquellas cuentas de dudosa recuperación y los inventarios de lento movimiento u obsoletos. Por el lado

de los pasivos, el capital de trabajo debe disminuirse con las cuentas por pagar a proveedores, préstamos a corto plazo, gastos fijos (como rentas, luz, telecomunicaciones, honorarios, sueldos y otras prestaciones) e impuestos. No incluyo los préstamos y documentos por pagar a largo plazo, ya que normalmente estos deberán ser aplicados en proyectos productivos y no en capital de trabajo.

2.2.2.3.5 Gestiones financieras.

Según Fajardo y Soto (2018) es la responsable de la adquisición, el financiamiento y la administración de los bienes muebles que posee la empresa. La gestión financiera involucra la administración de los recursos que posee la empresa, cuya responsabilidad se asigna a una persona conocida como gestor o contralor, el cual es el encargado de administrar financieramente la empresa, llevando un control adecuado de los ingresos y los egresos que concurre en la organización, teniendo como contraparte la maximización de los recursos económicos de la misma. (p. 45)

Córdoba (2016) La gestión financiera es aquella disciplina que se encarga de determinar el valor y tomar decisiones en la asignación de recursos, incluyendo adquirirlos, invertirlos y administrarlos. Es así como la gestión financiera se encarga de analizar las decisiones y acciones que tienen que ver con los medios financieros necesarios en las tareas de las organizaciones, incluyendo su logro, utilización y control. (p. 4)

2.2.2.3.6 Planificación financiera.

Elizalde (2018) La planificación financiera puede conceptualizarse como aquella información contable, que es cuantificada de los planes de la empresa y además por su naturaleza incide sobre los recursos financieros de la misma. De igual forma, puede ser considerada como proceso, por la secuencia de pasos a seguir para la obtención de un plan.

Asimismo, es necesario tener en cuenta que la calidad de sus resultados, es garantizada por la veracidad de la información contable esgrimida para su preparación. (p. 2)

Paredes (2017), la planificación financiera es considerada como un proceso que forma parte de los mecanismos clave para la efectiva y eficaz misión empresarial, por ello, la puesta en práctica de este proceso incrementa la posibilidad de que la organización alcance los objetivos formulados en su plataforma filosófica, a través de un plan estratégico, precisamente con las acciones enunciadas en el instrumento se afianza la operatividad de las funciones relacionadas, y justamente se impone el correcto manejo de las finanzas corporativas en una forma gradual pero efectiva, evitando así los riesgos que puedan ocasionarse, por lo cual resulta imprescindible la definición de sistemas de evaluación y control que garanticen óptimos resultados financiero-operacional en el contexto organizacional que amerite su aplicación. (p. 105)

2.2.2.4 Rentabilidad.

Ayre y Chocce (2016) La rentabilidad son los méritos de un proyecto esencialmente en términos de utilidades que produciría y es en consecuencia, el rubro del cual le interesa lograr un máximo beneficio. Asimismo todos los recursos que lograría; y pondría en juego son para obtener las utilidades. El criterio básico de la evaluación para el empresario es el de obtener el máximo de utilidades por unidad de capital empleado en el proyecto. A esa relación se le llama rentabilidad del proyecto y suele expresarse como el porcentaje (tasa) que representaran las utilidades anuales respecto al capital empleado para obtenerla. (p. 57)

2.2.2.4.1 Rentabilidad económica

CEUPE (2019) La rentabilidad económica se erige así en indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos. Además, el no tener en cuenta la forma en que han

sido financiados los activos permitirá determinar si una empresa no rentable lo es por problemas en el desarrollo de su actividad económica o por una deficiente política de financiación.

2.2.2.4.2 Rentabilidad financiera.

Perez (2020). La rentabilidad financiera, es la rentabilidad obtenida en un determinado periodo de tiempo gracias al rendimiento obtenido por los capitales propios con los que cuenta la empresa, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. (p. 51)

2.2.2.5 Indicadores financieros.

González (2018) los indicadores financieros agrupan una serie de formulaciones y relaciones que permiten estandarizar e interpretar adecuadamente el comportamiento operativo de una empresa, de acuerdo a diferentes circunstancias. Así, se puede analizar la liquidez a corto plazo, su estructura de capital y solvencia, la eficiencia en la actividad y la rentabilidad producida con los recursos disponibles. Estos indicadores son el producto de establecer resultados numéricos y/o del estado de pérdidas y ganancias. Aunque los resultados obtenidos por sí solos no tienen mayor significado, cuando los relacionamos unos con otros y los comparamos con indicadores de años anteriores o con los de empresas del mismo sector, podemos obtener resultados y sacar conclusiones sobre la real situación financiera de la empresa. (p. 2)

Zavarce (2018) Se define como medidas que analizan los recursos propios y ajenos con los que se financia una empresa, sus cálculos se basan en el balance de situación. Se

denominan de igual forma ratios ya que significan “razón”, estos por si solos no brindan respuestas o soluciones fantásticas para la empresa, sino más bien su ayuda radica en plantear preguntas que llevaran al análisis profundo de la situación empresarial examinando sus causas y posibilitando la predicción de su comportamiento futuro. (p. 4)

2.2.2.5.1 Importancia de los indicadores financieros.

González (2018) Los indicadores financieros son de gran importancia porque permiten identificar debilidades y fortalezas y deficiencias de cualquier empresa, la solidez que posee, su estado actual y real con el objetivo sacar conclusiones, planear y tomar decisiones en un momento indicado para realizar inversión, financiación o endeudamiento. A través de los indicadores financieros también se puede determinar los problemas potenciales en cuanto a eficiencia operativa de una empresa, sus áreas a mejorar y apoyar la definición de acciones y medidas correctivas que generen un impacto positivo a futuro tanto financiero como operativo dentro de la organización. (p. 5)

Zavarce (2018) las empresas se encuentran en constante toma de decisiones de las que depende su futuro en el mercado. Los indicadores financieros son la herramienta clave que les permite realizar un análisis más completo del comportamiento empresarial y de su predicción. El uso adecuado de los ratios permite una aplicación de políticas alternativas para afrontar el panorama al que se aproxima la sociedad. (p. 7)

2.2.2.5.2. Indicador de liquidez

Torres (2018) Es uno de los elementos más importantes en el análisis financiero de empresa, por cuando la disponibilidad de liquidez que dispone la empresa. La operatividad de la empresa depende de la liquidez que tenga la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras, con sus proveedores, con sus empleados, con la capacidad que tenga para renovar su tecnología, para ampliar su capacidad industrial, para adquirir materia prima, entre otros.

Por eso es que la empresa requiere medir con más o menos exactitud su verdadera capacidad financiera para respaldar todas sus necesidades y obligaciones. (p. 2)

Calvete (2018) la liquidez es la capacidad que tiene una empresa de generar los fondos suficientes para pagar sus obligaciones de corto plazo a su vencimiento. Es decir, liquidez se define simplemente como el poder de pago que tiene la compañía a corto plazo. La comprensión de este término es fundamental para los administradores de negocios, particularmente y mucho más cuando se viven situaciones de crisis en la economía. (p. 2)

2.2.2.5.3 Indicador de apalancamiento.

Ruiz (2018) es un indicador del nivel de endeudamiento de una organización en relación con su activo y patrimonio. Consiste en utilización de la deuda para aumentar la rentabilidad esperada del capital propio. Se mide como la relación entre deuda a largo plazo más capital propio. Se considera como herramienta, técnica o habilidad del administrador, para utilizar el costo por el interés financiero para maximizar utilidades netas por efecto de los cambios en las utilidades de operación de una empresa. (p.4)

2.2.2.5.4 Indicador de actividades o gerencia

Según Calvete (2018) arrojan a manera de un resultado, la capacidad que tiene la empresa para usar sus recursos productivos totales (mercancía, inventarios, efectivo, cuentas por cobrar), es decir, permiten medir la eficiencia operativa del negocio y sirven de alguna manera para controlar el riesgo. El análisis de estos indicadores permite ir mucho más allá de los índices de liquidez debido a que son más dinámicos y además porque nos puede ilustrar la forma como se mueve el capital de trabajo del negocio, lo que da una idea sobre el buen manejo de este. (p.13)

2.3. Definición De Términos

- Arrendamiento.- El arrendamiento es una relación entre dos partes contractuales mediante la cual se produce una cesión por un tiempo determinado de un bien o servicio. A cambio la parte que aprovecha esta posesión debe realizar una contraprestación económica. (Niño; 2019; p.42)

- Contrato.- El contrato es un acuerdo legal manifestado en común entre dos o más personas con capacidad (partes del contrato), que se obligan en virtud del mismo, regulando sus relaciones relativas a una determinada finalidad o cosa, y a cuyo cumplimiento pueden compelerse de manera recíproca. (Niño; 2019; p.42)

- Patrimonio: Se puede conceptualizar como el valor residual de los activos de la entidad una vez deducidos todos sus pasivos. (Leiva; 2019; p. 6)

- Activo: Es un recurso controlado por una entidad identificado y cuantificado en términos monetarios, del que se esperen fundamentalmente beneficios económicos futuros, derivado de operaciones ocurridas en el pasado que han afectado económicamente a la entidad. (Leiva; 2019; p. 5)

- Ingresos financieros: son aquellos ingresos provenientes de actividades ordinarias que desarrolla la entidad por la venta de bienes o servicios a clientes usuales, a su vez dichos ingresos están vinculados a un contrato a precios que se establecen. (Revista Institucional; 2018; p. 2)

- Entidad financiera: Es un banco mediadora en la compra y venta de títulos valores que actúan por su cuenta y riesgo, por lo general contratan o negocian instrumentos derivados y de cobertura. (Revista Institucional; 2018; p. 10)

- Leasing: Es un contrato de arrendamiento financiero, con opción de compra obligatoria a ejercitar a decisión del arrendamiento que se utiliza para la puesta a disposición de inmovilizado dentro de empresas y particulares. (Abrecht 2016; p. 1)
- Depreciación: Son las amortizaciones por desgaste, agotamiento y antigüedad, así como las pérdidas por desuso, justificables, de la propiedad utilizada en la explotación. (Alexis; 2019; p. 1)
- Costo: es la erogación en que se incurre para fabricar un producto, para distribuirlo, y para administrar los procesos relacionados con la gestión, comercialización y venta de productos para operar el negocio. (Tovar, 2016; p.16)
- Valor residual: es el valor que tiene un inmovilizado al final de su vida útil, una vez deducidos los gastos por amortización y depreciación. Desde otro punto de vista, el valor residual es el importe que la empresa espera obtener al vender el inmovilizado cuando finalice su vida útil. (Sánchez; 2020)
- Organización: es un conjunto de trabajadores que se rigen por unas normas internas para alcanzar los objetivos de la empresa. . (Visconti; 2018; p.30)
- Empresa: Es un sistema de organización que se dedica desarrollar una actividad económica, industrial, de prestación de servicios o mercantil con un objetivo comercial con ánimo de lucro. (Visconti; 2018; p.13)
- Competitividad: a la capacidad para competir de las empresas, mientras el aspecto macroeconómico consideramos competir entre países, o las encomias nacionales en comparación de los demás, se puede considerar que son las organizaciones que tiene cada país las que compiten en los mercados, o los países compiten para obtener mayores mercados. (Camacho; 2017; p.33)

- Planificación: Es una herramienta dinámica y estratégica de los directivos que define los objetivos generales y específicos que se buscan alcanzar en un determinado periodo de tiempo. (Blanco Y Morales; 2020; p.4)
- Gestión: es un conjunto de procedimientos y acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado objetivo, es decir, en términos generales, la gestión es una serie de tareas que se realizan para acometer un fin planteado con antelación. (Westreicher; 2020)
- Rentabilidad: es un concepto amplio que admite diversos enfoques y proyecciones, y actualmente existen diferentes perspectivas de lo que puede incluirse dentro de este término en relación con las empresas; se puede hablar así de rentabilidad desde el punto de vista económico o financiero, (Lizcano; 2017; p. 10)
- Finanzas: se encargan principalmente del movimiento del dinero es decir, la forma de obtención y administración de los fondos, hace referencia a la búsqueda de las ganancias sin invertir demasiado. (Tovar: 2016; p.5).
- Indicador financiero: es una relación entre cifras extractadas de los estados financieros y otros informes contables de una empresa con el propósito de reflejar en forma objetiva el comportamiento de la misma. (Torres: 2018; p.4).
- Proyecto de inversión: es un plan de acción para utilización productiva de los recursos económicos de que dispone una empresa, que son sometidos a un análisis y evaluación para fundamentar una decisión de aceptación o rechazo. (Villa: 2016; p.2)
- Capital de trabajo: es la capacidad de una compañía para llevar a cabo sus actividades con normalidad en el corto plazo. Este puede ser calculado como los activos que sobran en relación a los pasivos a corto plazo. (Palacios; 2016; p. 1)

4. Recursos y Presupuesto

Partida presupuestal*	Código en la actividad en que se requiere	Cantidad	Costo unitario (en soles)	Costo total (en soles)
Recursos humanos	01	1	200	200
Bienes y servicios	02	26	11	286
Útiles de escritorio	03	23	3	69
Mobiliario y equipos	04	3	110	330
Pasajes y viáticos	05	30	15	450
Materiales de consulta (libros, revistas, boletines, etc.)	06	7	45	315
Servicios a terceros	07	4	120	480
Otros	08	10	8	80
Total				S/2,210.00

5. Aporte Científico

La presente investigación plantea los primordiales aportes para resolver la problemática planteada en la empresa Distribuidora Mi Mar SAC debido a que se encontraron deficiencias al momento de buscar su crecimiento económico, lo cual no le permitía crecer en el mercado competitivo por falta de recursos económicos y financieros.

Se reconoce que un leasing financiero es eficiente para el crecimiento económico de la empresa lo cual generaría mejores resultados económicos y eficaces.

Con este planteamiento del leasing financiero se garantiza a la empresa mejorar su crecimiento económico y obtener mayores resultados que afecten al crecimiento de su rentabilidad.

6. Recomendaciones

De acuerdo a los estudios y resultados obtenidos se recomienda a la empresa Distribuidora Mi Mar, definir y aclarar su estructura financiera y planificar sus estrategias económicas que le permitan adquirir un leasing financiero en la adquisición de un bien o activos cuyos beneficios serán directamente para la empresa, informarse en conocer las ventajas que posee esta técnica de financiamiento así como los factores que intervienen en la aplicación correcta.

Se recomienda adquirir el leasing financiero debido a su importancia en la mejora del sistema económico de la empresa, ya no es necesario disponer del dinero de la empresa de forma directa, el leasing permitirá comprar nuevas tecnologías sin invertir parte del patrimonio de la empresa, así como también brindara la opción de compra al final del contrato, beneficiándose contablemente con el gasto de la depreciación generara por el mecanismo del leasing.

En función de los resultados se recomienda a la gerencia solicitar a la entidad bancaria con la que trabaja o diferente de ella, un leasing financiero, para comprar el camión que desea adquirir para realizar la repartición de sus mercaderías en diferentes distritos, realizar controles frecuentes en las actividades producto del leasing financiero, de la misma manera se verán beneficiados el incremento de las ventas debido a que ocupara un mayor sector de reparto.

7. Referencias

Abrecht Group SAC (2016) Factoring - Leasing. Consultoría Contable, Boletín n°48. P.2

Alexis H. (2019) Depreciación de activos fijos según el Código Tributario Ley 11-92. Revista Virtual. Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional - Infotep Recuperado de:
<https://www.infotepvirtual.com/>

Almodóvar D. (2016). *Actividad emprendedora y crecimiento económico*. (Tesis Postgrado). Universidad De Extremadura. España.

Alva Matteucci, M., Northcote Sandoval, C., Hirache Flores, L., & García Quispe, J. (2016). *Opciones de Financiamiento Factoring - Leasing - Leaseback*. Lima: Talleres Gráficos de Pacifico Editores SAC.

Avalos L. (2019). *Sistema De Detracción En La Actividad De Leasing Operativo Y Su Incidencia En El Capital De Trabajo De La Empresa Rentando S.A.C*. Lima Metropolitana 2018. (Tesis de Pregrado. Universidad de Ricardo Palma). Lima.

Ayre I. y Chocce J. (2016). *Apalancamiento financiero para el crecimiento económico en las empresas constructoras de la ciudad de Huancayo*. (Tesis Pregrado). Universidad nacional del centro del Perú. Huancayo-Perú

BAC Credomatic BAC. (2018). *Manéjelo con la libertad de un leasing*. Folleto. Recuperado:
<https://issuu.com/credomatic/docs/folleto-leasing-bac-credomatic>

Barco J. y Borbor C. (2019). *El leasing de arrendamiento financiero como medio de financiamiento alternativo a la banca privada*. (Tesis de posgrado). Universidad de Guayaquil. Ecuador

BDO consulting (2018). *Revista IFRS en la práctica-NIIF 16 Arrendamientos*.

- Bezada B. (2019). Comentarios al reglamento de inscripciones del registro de predios. Superintendencia Nacional de los registros públicos. Primera edición. Lima-Perú
Recuperado de: <https://scr.sunarp.gob.pe/comentarios-al-reglamento-de-inscripciones-del-registro-de-predios/>
- Blanca A. y Morales E. (2020). La primera revista sobre el comercio electrónico en las empresas grandes y pequeñas. Editorial Blanco & Morales. Caracas- Venezuela.
Disponible en: https://issuu.com/bc.alexandra/docs/revista_digital
- Bustamante K. (2018). Leasing financiero y su incidencia tributaria en la empresa despensa peruana S.A Chiclayo-2017. (Tesis Pregrado). Universidad Señor de Sipan. Pimentel.
- Cajaleon E. (2018). *La informalidad de las mypes y el crecimiento económico del distrito de La Unión – Dos De Mayo – Huánuco 2017*. (Tesis Pregrado). Universidad de Huánuco. Huánuco.
- Calvete M. (2018). Indicadores Financieros. Revista Marihect. Disponible en: https://issuu.com/marihectcalvete/docs/revista_marihect_calvete_equipo_1.p-
- Camacho M. (2017). La competitividad empresarial y el desempeño exportador de las empresas peruanas de mango. Tesis Pregrado. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima. Perú
- Cámara, L. (2018). El capital de trabajo y el equilibrio financiero. El EmpresarioMX. Disponible en: <https://elempresario.mx/activos-fijos/capital-trabajo-equilibrio-financiero>
- Canales J. y Huahualuque W. (2019). *Gestión administrativa y su influencia en el crecimiento empresarial de Llanmaxxis Del Perú SAC. , En El Período 2017*. (Tesis Pregrado). Universidad Peruana de Las Américas: Lima.
- Castellanos Laura. (2017, Agosto). Sistema De Financiación para Las Empresas. Ramio Assessors. <https://www.ramioassessors.com/>

Centro Europeo de Posgrado (2019). ¿Qué es la rentabilidad económica? Blog Ceupe.

Recuperado de: <https://www.ceupe.com/blog/que-es-la-rentabilidad-economica.html>

Chaparro, E (2017). “Arrendamiento Financiero Y La Responsabilidad Extracontractual De

Los Bancos” (Tesis Post-Grado) Universidad San Martín De Porres, Perú. Recuperado

de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/>

Colegio de contadores Públicos. Revista institucional enero 2018. Revista Institucional. Enero

vol.01

Córdova M. (2016). Gestión financiera. Colección ciencias empresariales. Segunda edición.

EcoeEdiciones. Disponible en: <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2016/12/Gestion-financiera-2da-Edici%C3%B3n.pdf>

Fajardo M. y Soto C. (2018). Gestión financiera empresarial. Colección redes 2017. Primera

edición. Editorial UTMACH. Machala-Ecuador. Disponible en:

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14354/1/Cap.2%20Fundamentos%20de%20la%20gesti%C3%B3n%20financiera.pdf>

Gallegos S. (2017). *El Leasing operativo como alternativa de financiamiento para desarrollo*

y crecimiento económico de pymes de la industria textil. (Tesis de Pregrado.

Universidad de las Fuerzas Armadas). Sangolquí.

González A. (2018). Revista Indicadores financieros. Barquisimeto-Venezuela Recuperado

en: https://issuu.com/aid.gonz/docs/revista_20-01

Guzmán, J. (2020). Sobre los proyectos de inversión. CAPITALEVO SAS. Banca de

Inversión Fintech. Recuperado de: <https://capitalevobf.com/sobre-proyectos-de-inversion/>

Herman A. (2018) Revista Gestión Y Tendencias. Volumen 31. Número 1. Chile

- Huanso J. (2018). *Factores de éxito y su relación con el crecimiento empresarial, primera y segunda cuadra del mercado pocitos, SMP, 2018*. (Tesis Pregrado). Universidad Cesar Vallejo
- Iglesias K. (2018) *Evolución del crecimiento económico y la recaudación de tributos periodo 2013 – 2017*. (Tesis Postgrado). Universidad De Guayaquil. Guayaquil.
- Illescas T. (2017). *La actividad turística y el crecimiento económico del Ecuador*. (Tesis Pregrado). Universidad Técnica de Ambato. Ambato. Ecuador
- Inga B. y Calderón T. (2017) *leasing financiero como alternativa de financiamiento y el desarrollo económico de la empresa carbonwatt SAC*. (Tesis pregrado). Universidad Autónoma del Perú. Perú
- Leiva H. (2019). *Estados Financieros Básicos*. Recuperado de: [https://issuu.com/leimej/docs/trabajo_5.1 - estados financieros](https://issuu.com/leimej/docs/trabajo_5.1_-_estados_financieros)
- Letty Elizalde-Marín (2018). *Planificación financiera como soporte de gestión del éxito organizacional*. Revista Académica Contribuciones a la Economía. Ecuador
Disponible en: <https://eumed.net/ce/2018/4/planificacion-financiera-exito.html>
- Lizcano J. (2017). *Rentabilidad empresarial. Propuesta practica de análisis de evaluación*. Cámaras de comercio. Imprenta modelo S: L. Disponible en: https://issuu.com/victore.cardozodelgado/docs/rentabilidad_empresaial_propuesta
- Macías K. y Macías K. (2019). *Aplicación de arrendamiento financiero y su repercusión económica en la empresa ABC*. (Tesis Pregrado). Universidad de Guayaquil. Guayaquil. Ecuador.
- Manjarres D., Orozco B. y López J. (2017). *Innovación tecnológica como herramienta gerencial para el desarrollo organizacional*. Bol. Redipe. Disponible en: <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/232>

- Martínez J. (2020). El desarrollo de la empresa - crecimiento externo. Econosublime. Recuperado de: <http://www.econosublime.com/2019/03/crecimiento-externo-empresa.html>
- Memofichas (2020). Contratos de intermediación financiera. Emprenemjunts. Recuperado de: <https://www.emprenemjunts.es/?op=63&n=670>
- Mendoza M. y Yacarini M. (2018). Incidencia del arrendamiento financiero en la rentabilidad de la empresa contratistas integrales El Chonta S.R.L., *Cajamarca, Año 2017*. (Tesis pregrado) Universidad Privada del Norte. Cajamarca.
- Morales Vélez Beatriz Eugenia. (2017). Qué es y para qué sirve el leasing financiero? Editorial La República S.A.S. Recuperado: <https://www.larepublica.co/finanzas-personales/que-es-y-para-que-sirve-el-leasing-financiero-2500241>
- Niño A. (2019) incidencia del contrato de arrendamiento de inmuebles con cláusula de allanamiento a futuro del arrendatario en los procesos de desalojo en el plazo legal en los juzgados de paz letrado. Tesis Pregrado: Huánuco. Perú
- Ochoa I. (2017). Principales ventajas y desventajas del leasing. El argumento del capital. Recuperado de: <https://igorochoa.net/2017/10/28/ventajas-y-desventajas-del-leasing-beneficios-fiscales-contrato/>
- Organización Internacional del Trabajo (2016). Mejore su negocio-el recurso humano y la productividad. Primera edición. Revista IMESUN. Suiza. Recuperado de: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/instructionalmaterial/wcms_553925.
- Orrego J (2020). El contrato de arrendamiento. Segunda edición ampliada. Editorial Metropolitana. Chile-Santiago.

- Palacios L. (2018). Entendimiento del capital de trabajo y las decisiones de financiamiento. Monografía. Universidad Mariano Galvez. Guatemala. Disponible en: https://issuu.com/luisgerardopalacios/docs/capital_trabajo_lpalacios_291-05-14
- Paredes J. (2017). Planificación financiera ante la perspectiva organizacional en empresas cementeras del estado Zulia-Venezuela. *Económicas CUC*, 38(1),
- Pereyra G. y Vásquez C. (2018). Alerta- función técnica. NIIF 16 Arrendamientos ¿Esta su empresa preparada? Venezuela. Recuperado de: https://www.pwc.com/ve/es/publicaciones/assets/PublicacionesNew/Boletines/Alerta_Tecnica_NIIF16_Arrendamientos_Oct2018.pdf
- Perez P. (2020). Propuesta de mejora de los factores relevantes de las fuentes del financiamiento y la rentabilidad de la empresa del sector servicio, caso: pollería “pily’s”, amarilis, Huánuco, 2019. Tesis Pregrado. Universidad Católica los Ángeles Chimbote. Huánuco- Perú
- Pérez Padrón, S., & Moreno Méndez, F. R. (2018). La innovación tecnológica y la investigación de mercado en el sistema empresarial cubano. *Universidad y Sociedad*, 10(1), 367-373. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Pérez, W. (2016). El Leasing Financiero un medio para mejorar los resultados de la Industria. *Revista de difusión cultural y científica. Fides et Ratio. Bolivia*. Recuperado de: Http://Www.Scielo.Org.Bo/SciELO.Php?Script=Sci_Arttext&Pid=S2071-081x2016000100010
- Perezsoto D. (2018) Proyecto de inversión para la apertura de un negocio de comida rápida en Xalapa. Tesis Postgrado. Universidad veracruzana. México. Veracruz

- Quevedo M. (2019). El leasing financiero y el Leaseback y su incidencia en los resultados y Situación Financiera de la Empresa Perú Rail 2018. (Tesis Pregrado). Universidad Ricardo Palma. Lima. Perú
- Quiñones E. (2018). *El crecimiento económico y su relación con la recaudación tributaria de empresas del Perú, Año 2004 – 2017*. (Tesis Pregrado). Universidad Privada De Tacna. Tacna.
- Ruiz M. (2018). Indicadores Financieros. Primera Edición. Universidad Fermin Toro. Venezuela. Disponible en: https://issuu.com/paolatorres08/docs/equipo_5__revista-_indicadores_fina
- Sánchez A. (2020). Valor residual. Economipedia-haciendo fácil la economía. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/valor-residual.html>
- Sánchez C. (2016). *El arrendamiento mercantil financiero como instrumento de apalancamiento en un proyecto de inversión*. (Tesis Pregrado). Universidad Laica Vicente Rocafuerte De Guayaquil. Guayaquil. Ecuador
- Schneider B. (2017). Crecimiento Orgánico. El Comercio. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/economia/opinion/crecimiento-organico-ben-schneider-noticia-460314-noticia/>
- Sladogna M. (2017) Productividad- Definiciones Y Perspectivas Para La Negociación Colectiva
- Talavera, H. (2019). Importancia de los Escudo fiscal- 3 formas de hacer que los impuestos trabajen para ti. Asesora PYME. Información y recursos para empresarios. Recuperado de: <https://www.asesorapyme.org/2018/06/18/como-utilizar-los-escudos-fiscales/>

- Torres P (2018) Revista Indicadores Financieros. Edición: N° 1. Disponible en:
https://issuu.com/paolatorres08/docs/equipo_5_revista-indicadores_fina
- Tovar T. (2016). Análisis financiero una toma de decisiones para tu empresa. Edición n° 1.
Disponible en: https://issuu.com/tatianaandreatovarm/docs/revista_tatiana_financiera
- Vargas J. (2018). *El leasing financiero y su influencia en la rentabilidad de la mypes del sector industrial en Chorrillos 2017*. (Tesis Pregrado). Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Lima.
- Villa B. (2016). Proyectos de inversión. Recuperado de:
https://issuu.com/blancavilla2/docs/proyectos_de_inversion.pptx
- Villar L., Perez C., Alvarado V. (2018) Revista Fedesarrollo. El sector del Leasing Informe final. Centro de Investigación Económica y Social. Bogotá. Colombia.
- Visconti C. (2018). Organización empresarial y de recursos humanos. Editorial Ideaspropias. Primera edición. España. Recuperado en:
https://issuu.com/ideaspropiaseditorial/docs/978-84-9839-593-8_df09ff4350da3f
- Viteri D. (2018). *El leasing como mecanismo de financiamiento para las empresas en Ecuador*. (Tesis Postgrado). Universidad Católica De Santiago De Guayaquil. Guayaquil. Ecuador
- Westreicher G. (2020). Gestión. Economipedia-haciendo fácil la economía. Recuperado de:
<https://economipedia.com/definiciones/gestion.html>
- Zavarce N. (2018) Revista finanzas al día, información actual al alcance de tu mano. Edición XXXI. Editorial Cebra. Argentina. Recuperado en:
https://issuu.com/natalizavarce/docs/ppt9584.pptm_autoguardado_4f4db7ba766cb6

8. Apéndices

Problema general	Objetivo general	Justificación
¿De qué manera el leasing financiero influye en el crecimiento económico de la Empresa Distribuidora Mi Mar SAC ubicada en el distrito de Pueblo Libre, 2019?	Determinar la influencia del leasing financiero en el crecimiento económico de la Empresa Distribuidora Mi Mar SAC, Pueblo Libre 2019	<p>Justificación teórica.</p> <p>Con todos los elementos ya identificados se iniciara la metodología de la investigación para de esta forma poder identificar los factores que intervienen aplicándolo a una muestra de la población que intervienen con este proceso de crecimiento económico, por ello se utilizara técnicas e instrumentos para recopilar información que será posteriormente analizada e interpretada para que al finalizar la investigación se pueda concluir con el resultado de las hipótesis.</p>
¿En qué medida favorece el leasing financiero en los recursos económicos de la empresa Distribuidora Mi Mar en el distrito de pueblo libre, 2019?	Determinar la influencia del leasing financiero en los recursos económicos de la empresa Distribuidora Mi Mar en el distrito de pueblo libre, 2019	<p>Justificación práctica</p> <p>Los resultados obtenidos de esta investigación, desde un punto de vista más práctico va beneficiar al dueño o empresario de la empresa Distribuidora Mi Mar SAC porque se han realizado diagnósticos de la situación y la realidad en que se encuentra la empresa en relación a las variables de leasing financiero y el crecimiento económico, con el objetivo de poder aplicar ciertas medidas preventivas y correctivas, de esta forma hacer un frente a los problemas que atraviesa.</p>
¿En qué medida favorece el leasing financiera al sistema económico de la empresa Distribuidora Mi Mar en el distrito de pueblo libre, 2019?	Determinar la influencia del leasing financiera al sistema económico de la empresa Distribuidora Mi Mar en el distrito de pueblo libre, 2019	<p>Justificación metodológica.</p> <p>Esta investigación se rige bajo los procesos de la metodología científica y de conocimientos racionales, sistemáticos, precisos y que puedan ser verificables, la presente investigación se basó en una muestra, este instrumento que se ha empleado es de validez respaldada por diferentes expertos. Esto permitió llegar a las conclusiones y recomendación que permitirán tomar las medidas que van a conllevar al mejoramiento con respecto al crecimiento económico que desea obtener la empresa Distribuidora Mi Mar SAC en el distrito de pueblo libre.</p>