

**UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS**



**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL**

**“Control interno en la gestión de cuentas por cobrar de la  
empresa “ [REDACTED] “**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO**

INTEGRANTES:

SALVADOR DE LA CRUZ ALDO RICHARD

TARRILLO RODRIGUEZ HERMES SAUL

LEÓN BERNA BLANCA MARIELA

ASESOR:

MG. CPC. CESAR LOLI BONILLA

LINEA DE INVESTIGACIÓN: NORMAS ÉTICAS CONTABLES EN EMPRESAS  
PUBLICAS Y PRIVADAS.

LIMA, PERU

ENERO, 2018

## **Dedicatoria**

A Dios y a nuestros queridos padres. Siempre a Dios porque ha estado con nosotros en uno cada de nuestros pasos, siempre cuidándonos y dándonos fortaleza para continuar. A nuestros padres quienes a lo largo de nuestra vida nos han apoyado.

## **Agradecimiento**

A Dios sobre todo por brindarnos salud necesaria para el desarrollo de nuestras actividades académicas y también a nuestra familia que nos han dado palabras de aliento así también a nuestros profesores.

## Resumen

El estudio titulado “CONTROL INTERNO EN LA GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR” de la entidad [REDACTED] Distrito de Magdalena del Mar, tiene como fin analizar si la carencia del “control interno” influye en la gestión de las “cuentas por cobrar”. Para mejorar ello se requiere de normas, procedimientos y política aprobados por la gerencia. Por consiguiente, la compañía debe constantemente realizar “control interno” a las “cuentas por cobrar” buscando que sean cobradas y no tener una cartera alta en morosidad. Así mismo, las “cuentas por cobrar” son los créditos que se da a clientes que se comprometen a pagar en un futuro, esto debido a la obtención de un producto o prestaciones de servicio de la entidad ofertante. Los créditos se dan a clientes para conserva a los clientes y atraer otros nuevos, sin embargo, se debe evaluar a quien otorgar crédito y a quienes se le debe negar. Las “cuentas por cobrar” inician por la “venta a crédito” que normalmente existen condiciones para la otorgación de ello y siempre sustentado con comprobante de pago o en contrato de servicios. Toda compañía le presta mucha atención a la “cuenta por cobrar” porque es un activo circulante que se convierte en coto tiempo en efectivo por ello se requiere en esa área personal calificado que gestione la cobranza y entregue informes para que el área contable lo registre en los Estados financieros y los directivos tomen decisiones en base de ellas. El objetivo que se busca este estudio es aplicar un “control interno” efectivo a las “cuentas por cobrar” de la empresa [REDACTED] dedicada a brindar servicios de ingeniería y arquitectura.

**Palabras clave:** Control interno, recursos, crédito, cobranza, políticas.

### Abstract

The study entitled “CONTROL INTERNO EN LA GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR” by the entity [REDACTED] Magdalena del Mar District aims to analyze whether the lack of "internal control" influences the management of "Accounts Receivable". To improve this requires standards, procedures and policy approved by management. In order to properly manage the “accounts receivable”, either in their nature, registration and evaluation, their control must be taken into account to ensure effective administration. Therefore, the company must constantly carry out “internal control” to the “accounts receivable” seeking that they are collected and not have a high delinquent portfolio. Likewise, “accounts receivable” are the credits that are given to customers who agree to pay in the future, this due to obtaining a product or service benefits from the offering entity. Credits are given to customers to keep customers and attract new ones; however, they should be evaluated to whom to grant credit and who should be denied. The origin of the “accounts receivable” is due to the “sale on credit” that there are normally conditions for the granting of this and always supported by proof of payment or service contract. Every company pays a lot of attention to the “account receivable” because it is a current asset that becomes a cash time, so it is required in that qualified personal area that manages the collection and delivers reports for the accounting area to record in Financial statements and managers make decisions based on them. The objective of this study is to apply an effective internal control to the “accounts receivable” of the company [REDACTED] dedicated to providing engineering and architecture services.

**Keywords:** Internal control, resources, credit, collection, policies.