

**UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMERICAS**



**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**TESIS**

**LA NIC 2 INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE  
LA EMPRESA SACYR INDUSTRIAL PERÚ S.A.C. EN  
EL 2018**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR**

**BACHILLER: ARIEL IVÁN SANTILLAN GASTULO  
Código ORCID : 0000-0003-4519-5844**

**ASESOR**

**Mg. LOLI BONILLA CÉSAR ENRIQUE  
Código ORCID : 0000-0002-8039-3363**

**LINEAMIENTO DE INVESTIGACIÓN  
NORMAS ÉTICAS CONTABLES EN EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS**

**LIMA, PERÚ**

**MAYO - 2019**

**LA NIC 2 INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE  
LA EMPRESA SACYR INDUSTRIAL PERÚ S.A.C. EN  
EL 2018**

## **Dedicatoria**

A Dios, el haberme permitido llegar hasta este punto y lograr mis objetivos, logrando tener paciencia y dominar el estrés que a veces me hacía desistir. Gracias Dios por la meta cumplida.

## **Agradecimiento**

A mi esposa, padres e hijas. De igual manera a mi alma mater “Universidad Peruana Las Américas” y profesores, que me brindaron su Apoyo e información profesional.

## Resumen

La investigación realizada sobre: La utilización de la NIC 2 Inventarios y la Rentabilidad en la empresa Sacyr Industrial Perú S.A.C. 2018, es para optar el título profesional de Contador Público, y su objetivo es determinar como la utilización de la NIC 2 a los inventarios, mediante procesos y técnicas contables, optimiza la renta neta en la empresa Sacyr Industrial Perú S.A.C. en el 2018. El estudio tuvo un enfoque cuantitativo y de tipo descriptivo debido a que este trabajo de investigación trata de especificar las propiedades, las características y los rasgos que se presenten en este trabajo, se procura dar a conocer este efecto que tendría la utilización de la NIC 2 inventarios con respecto a la renta de la empresa Sacyr Industrial Perú S.A.C. 2018. La tesis estudia un diseño no-experimental ya que se pueden manipular las variables independientes a nuestro criterio para demostrar su influencia en la variable dependiente. Para la realización de la investigación se trabajó con una población de 15 trabajadores de la empresa: 5 administrativos, 5 contables y 5 operarios de almacén y la muestra fue el 100% de la población. El tipo de muestreo aplicado fue el muestreo probabilístico. Las técnicas utilizadas en la obtención de datos fueron las encuestas. Su instrumento utilizado, el cuestionario.

Mencionamos algunas conclusiones del estudio realizado: la optimización de su rentabilidad, necesitó que los trabajadores aportaron sus ideas, conceptos y experiencias sobre el activo más significativo de la empresa y que conjuntamente con los procesos y técnicas contables optimiza la rentabilidad, determinándose que la NIC 2 no es un tema que involucra únicamente al área contable, sino que es ineludible la participación y compromiso de toda la organización para obtener una rentabilidad satisfactoria.

**Palabras Clave:** Inventarios, valor neto realizable, rentabilidad

### **Abstract**

Research on: the use of NIC 2 inventories and the profitability for the company Sacyr Industrial Peru S.A.C. 2018. To obtain the professional title of accountant public aims to determine, such as the use of IAS 2 inventories, using accounting techniques and processes, optimize Sacyr Industrial Peru S.A.C. in 2018. Study took an approach to quantitative and descriptive traits that arise in research, is intended to give to know the effect that would have the use of the IAS 2 inventories with regard to the profitability of the company Sacyr Industrial Peru S.A.C. 2018. Independent can be manipulated to our criteria to demonstrate their influence on the dependent variable. For the conduct of research are worked with a population of 15 workers in the enterprise: 5 administrative, accounting 5 and 5 operators of warehouse and sample was 100% of the population applied sampling was probabilistic sampling. The techniques used for data collection were the polls. The instrument used was the questionnaire.

We mentioned one of the conclusions of the study: optimization of profitability, needed workers contributed their ideas, concepts and experiences on the most significant assets of the company and together with processes and techniques accounting optimizes profitability, determining that the NIC 2 is not a topic that involves only the accounting department, but that it is unavoidable the participation and commitment of the entire organization to achieve satisfactory profitability.

**Keywords:** inventories, net realisable value, profitability

## Tabla de Contenido

Lista de Tablas.....	ix
Lista de Figuras.....	x
Introducción.....	1
<b>Capítulo I: Problema de Investigación.....</b>	<b>1</b>
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	2
1.2 Planteamiento del problema.....	5
1.2.1 Problema general.....	5
1.2.2 Problemas específicos.....	5
1.3 Objetivos de la Investigación.....	5
1.3.1 Objetivo general.....	5
1.3.2 Objetivos específicos.....	5
1.4 Justificación e Importancia de la Investigación.....	5
1.5 Limitaciones.....	6
<b>Capítulo II: Marco Teórico.....</b>	<b>8</b>
2.1 Antecedentes.....	8
2.1.1 Internacionales.....	8
2.1.2 Nacionales.....	10
2.2 Bases Teóricas.....	12
2.2.1 Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios.....	12
2.2.1.1 Definiciones de la NIC 2.....	12
2.2.1.2 Objetivos de la NIC 2.....	13
2.2.1.3 Control Interno de los inventarios.....	13
2.2.1.4 La medición y reconocimiento de los inventarios.....	14
2.2.1.5 Cálculo del costo en los inventarios.....	15
2.2.1.6 Reconocimiento de gasto en los inventarios.....	16
2.2.1.7 Valuación posterior de inventarios.....	17
2.2.1.8 Otros ajustes en los inventarios.....	17
2.2.2 Rentabilidad.....	18
2.2.2.1 Definición de rentabilidad.....	18
2.2.2.2 La rentabilidad en el análisis contable.....	19

2.2.2.3 Mejora de rentabilidad en la empresa.....	19
2.2.2.4 Tipos de rentabilidad. ....	20
2.2.2.5 Ratios de rentabilidad. ....	20
2.2.2.6 Factores determinantes de la rentabilidad. ....	21
2.2.2.7 Factores que influyen en la rentabilidad. ....	22
2.3 Definición de términos .....	25
3.1 Enfoque de Investigación .....	29
3.2 Variables.....	29
3.2.1 Operacionalización de variables.....	29
3.2.1.1 Variable 01: “NIC 2 inventarios”.....	30
3.2.1.2 Variable 02: Rentabilidad .....	31
3.3 Hipótesis.....	33
3.3.1 Hipótesis general.....	33
3.3.2 Hipótesis específicas.....	34
3.4 Tipo de Investigación.....	34
3.5 Diseño de la investigación.....	34
3.6 Población y Muestra .....	35
3.6.1 Población. ....	35
3.6.2 Muestra.....	35
3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de Datos.....	38
<b>Capítulo IV: Resultados.....</b>	<b>40</b>
4.1 Análisis de Resultados .....	40
4.2 Contrastación de Hipótesis .....	63
4.3 Discusión.....	69
Conclusiones.....	70
Recomendaciones.....	71
Referencias .....	72
Apéndice 1: Encuesta.....	75
Apéndice 2: Matriz de Consistencia .....	77
Apéndice 3: Confiabilidad del Instrumento mediante el coeficiente Alpha de Cronbach .....	78



**Lista de Tablas**

Tabla 1: Identificación Del Costo .....	41
Tabla 2: Total Costo De Adquisición.....	42
Tabla 3: Cálculo De Coste .....	43
Tabla 4: Reconocimiento De Bienes.....	44
Tabla 5: Derechos sobre los Activos.....	45
Tabla 6: Recurso De La Empresa .....	46
Tabla 7: Rendimiento De Los Activos Realizables.....	47
Tabla 8: Desembolso De Los Costos Indirectos .....	48
Tabla 9: Contraprestación Como Gasto .....	49
Tabla 10: Los Productos Terminados Considerados Como Existencia .....	50
Tabla 11: Valor Neto Realizable.....	51
Tabla 12: Resultado De Las Operaciones Económicas.....	52
Tabla 13: Gestión Eficiente Del Almacén.....	53
Tabla 14: Aplicación De Gastos Devengados.....	54
Tabla 15: Aumento Del Valor De Los Productos.....	55
Tabla 16: Beneficios Y Utilidades En Distribución.....	56
Tabla 17: Correcta Administración De Los Bienes .....	57
Tabla 18: Servicios Eficiente Y Eficaz .....	58
Tabla 19: Rentabilidad Económica .....	59
Tabla 20: Recursos Propios Y Aportaciones .....	60
Tabla 21: Aumento De Capital.....	61
Tabla 22: Deuda Financiera .....	62
Tabla 23: Prueba Chi Cuadrado para la Hipótesis General .....	63
Tabla 24: Prueba Chi Cuadrado para la Hipótesis Específica 1.....	65
Tabla 25: Prueba Chi Cuadrado para la Hipótesis Específica 2.....	67

## Lista de Figuras

Figura 1: Identificación Del Costo. Elaboración propia .....	41
Figura 2: Total Costo De Adquisición. Elaboración Propia .....	42
Figura 3: Calculo De Coste. Elaboración propia .....	43
Figura 4: Reconocimiento De Bienes. Elaboración propia .....	44
Figura 5: Derechos Sobre Los Activos. Elaboración propia.....	45
Figura 6: Recurso de la Empresa. Elaboración propia .....	46
Figura 7: Rendimiento De Los Activos Realizables. Elaboración propia .....	47
Figura 8: Desembolso De Los Costos Indirectos. Elaboración propia .....	48
Figura 9: Contraprestación Como Gasto. Elaboración propia .....	49
Figura 10: Los Productos Terminados Considerados Como Existencia.....	50
Figura 11: Valor Neto Realizable. Elaboración propia .....	51
Figura 12: Resultado De Las Operaciones Económicas. Elaboración propia.....	52
Figura 13: Gestión Eficiente Del Almacén. Elaboración propia .....	53
Figura 14: Aplicación De Gastos Devengados. Elaboración propia.....	54
Figura 15: Aumento Del Valor De Los Productos. Elaboración propia .....	55
Figura 16: Beneficios Y Utilidades En Distribución. Elaboración propia.....	56
Figura 17: Correcta Administración De Los Bienes. Elaboración propia .....	57
Figura 18: Servicios Eficiente Y Eficaz. Elaboración propia .....	58
Figura 19: Rentabilidad Económica. Elaboración propia .....	59
Figura 20: Recursos Propios Y Aportaciones. Elaboración propia .....	60
Figura 21: Aumento De Capital. Elaboración propia .....	61
Figura 22: Deuda Financiera. Elaboración propia .....	62

## Introducción

El presente estudio titulada: La utilización de la NIC 2 Inventarios y la Rentabilidad en la empresa Sacyr Industrial Perú S.A.C. 2018, donde el tema principal es priorizar los procesos y técnicas contables en el manejo de las existencias, reconocer al valor neto realizable y los costes de los mismos la cual interviene en la mejora económica.

Esta investigación se ejecutó debido a que esta empresa no lleva un adecuado control de los inventarios, para ello se consideró como objetivo de la investigación el determinar como la aplicación de estas normas contables pueden perfeccionar mucho mejor el tratamiento de todos los inventarios, la rentabilidad y productividad de la empresa. Además se han revisado proyectos de igual similitud tanto a nivel nacional como internacional, asimismo también en las diferencias de los temas más usados.

Este trabajo de investigación tiene cuatro capítulos en la tesis: en nuestro capítulo inicial corresponde al problema de investigación que está comprendida por: descripción de la realidad problemática, planteamiento del problema, objetivos, justificación e importancia, y las limitaciones del trabajo. En el siguiente capítulo se verá el Marco Teórico que abarca todos los antecedentes de investigación, así como las bases teóricas y definición de términos. El 3er. capítulo corresponde a la Metodología utilizada y al enfoque de la tesis, las variables que se van a usar, la hipótesis, tipo y diseño de la tesis, población y muestra tomada en la empresa, las técnicas, instrumentos y recolección de información. En el 4to. Capítulo, los resultados, su análisis y discusión del trabajo. Luego las conclusiones y recomendaciones obtenidas. Al final las referencias y apéndices de la tesis

## **Capítulo I: Problema de Investigación**

### **1.1 Descripción de la Realidad Problemática**

Un tema esencial de la contabilidad de los inventarios es la cuantía que debe atesorar en una cuenta, para diferir los respectivos ingresos y sean reconocidos, basado en que la NIC 2 tiene como objetivo establecer el procedimiento contable en un sistema de medición del costo. Esto proporciona una guía para determinar tal costo, y reconocer el subsecuente cómo un gasto, donde se incluye un deterioro ocasionando la rebaja del importe en los libros contables. Asimismo, aprovisiona una forma de guía del costo usados para el cálculo de costos de inventarios.

La NIC 2 aprovisiona la forma práctica de determinar el costo, como el reconocimiento del subsiguiente gasto del ciclo, donde se incluyen deterioros que rebajen el importe al valor neto realizable. Determina el uso contable de inventarios por lo que un aspecto importante en los inventarios, es el costo reconocido como un activo, para que sea aplazado hasta que los ingresos sean registrados

Se entiende por rentabilidad a toda operación económica donde los medios financieros, los materiales, y recursos humanos tienen la finalidad de obtener resultados. El análisis es importante, aun partiendo de la variedad a que se enfrenta la empresa, considerados en la rentabilidad o beneficio, y en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, bien es sabido que en el análisis de cada empresa su centro de discusión tiende a ubicarse entre la rentabilidad y la seguridad o solvencia de todo movimiento económico. El límite económico de una acción empresarial está dado en la rentabilidad y la seguridad, habitualmente contrapuestos, y es indudable que la retribución al riesgo es una inversión positiva para la empresa.

El trabajo de investigación se hará en Sacyr Industrial Perú S.A.C. empresa dedicada a proveer productos y servicios en el sector de las Telecomunicaciones, presenta como legajo

productos que van desde los equipos de medición y los suministros, hasta las soluciones en la Ingeniería y la implementación de proyectos. Durante el tiempo que está en el mercado (5 años), siempre se ha mantenido en la vanguardia de las tecnologías últimas. La experiencia empresarial sumada al perfil que tiene el personal y su constante actualización, tiene un reconocimiento de brindar muchas soluciones integrales y de alta calidad de acuerdo a los requerimientos de cada uno de los clientes. Tiene como misión: ofrecer soluciones integrales en Telecomunicaciones, salvaguardando los más altos estándares de calidad, utilizando tecnología adecuada, con una cultura de mejora continua. La visión de esta empresa es ser líder en todas las soluciones integrales, especialmente para el sector de las Telecomunicaciones, ofreciendo la mejor infraestructura y un excelente capital humano.

En la empresa Sacyr Industrial Perú S.A.C. el área de almacén será objeto de nuestra investigación porque presenta inconsistencias en el control físico versus contable de sus inventarios en la comercialización y distribución de productos, se presenta inconvenientes al momento de determinar el valor de sus inventarios físicos con aquellos que tiene registrado en su ERP de contabilidad Starsoft, ocasionando contradicciones que repercuten considerablemente en el rubro de existencias (esta diferencia contable con el inventario físico se da por las siguientes causas: el robo interno de empleados, por error administrativo, por retirar productos en mal estado y no darlos de baja, etc.). La informalidad generalizada, la falta de capacitar al personal principal y de responsabilidad en la empresa, ocasiona errores en registros de los costos de ingresos y salidas de productos de almacén. La empresa no tiene procedimientos de métodos de control y falta de políticas para una excelente administración y un buen desarrollo de la empresa.

Con respecto al inventario se puede decir que es un activo importante en la empresa pues de su cuidado y aprovechamiento se genera la rentabilidad deseada. Por lo cual a través de su administración y su departamento contable debe tomar las medidas adecuadas y bajo las

normas internacionales para no generar pérdida en la rentabilidad y sobre todo reflejar correctamente en los informes y estados financieros el trato correcto del inventario.

Sacyr Industrial Perú S.A.C. a pesar de realizar los controles de inventarios utilizando el Just in time, para reducir al mínimo la presencia de stock en la cadena de producción y en el stock de productos finales. El inventario justo a tiempo consiste en una filosofía empresarial que tiene por finalidad eliminar todo aquello que represente desperdicio en las actividades de compras, fabricación, distribución, en una empresa.

Asumir este tipo de inventario significa no tener espacio, personas, procesos y mercancías de forma ociosa. Es no asumir nada que no implique agregar valor. Esto significa que la empresa solo produce la mercancía que ha sido comprometida. Es como si la producción de la empresa se limitara a la cantidad solicitada.

Sacyr Industrial Perú S.A.C., es una empresa que presenta problemas como el mal manejo del almacén y descontrol en los inventarios (por ejemplo: el robo del cliente es una causa importante de mal control de inventario; la falta de seguridad durante la noche), no hay gestión de control correcta ni establecen normas y políticas de control. Gran parte de las empresas en el Perú adolecen de una correcta administración de sus inventarios, ya sea por desconocimiento o por percibir esta actividad como un gasto. La realidad es que con un eficiente control y manejo de mercancías se evitan desperdicios, se identifican oportunidades, se conocen los costes de producción y se fijan precios competitivos. Todo esto se refleja en ganancias y crecimiento para la empresa. Considerando que los inventarios son el activo mayor de toda empresa comercial, es imprescindible y necesario tener un buen sistema de control que sea eficiente, para evitar irregularidades al no efectuarse los procedimientos correctos para la compra de la mercadería, y su respectivo pago. Es necesario que en la empresa aplique la NIC 2 para que así de esa forma visualizar la rentabilidad real de sus operaciones y así tomar buenas decisiones para que sigan creciendo en el mercado competitivo de surubro.

## **1.2 Planteamiento del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿Cómo la aplicación de la NIC 2, optimiza la rentabilidad de Sacyr Industrial Perú S.A.C. en el 2018?

### **1.2.2 Problemas específicos.**

¿Cómo el valor neto realizable, optimiza los resultados económicos de Sacyr Industrial Perú S.A.C. en el 2018?

¿Cómo, la valorización, optimiza la productividad operativa de Sacyr Industrial Perú S.A.C. en el 2018?

## **1.3 Objetivos de la Investigación**

### **1.3.1 Objetivo general.**

Determinar, cómo la utilización de la NIC 2, utilizando los procesos y técnicas contables, optimiza la rentabilidad de Sacyr Industrial Perú S.A.C. en el 2018.

### **1.3.2 Objetivos específicos.**

Determinar, como el valor neto realizable de los inventarios, optimiza los resultados económicos de Sacyr Industrial Perú S.A.C. en el 2018.

Determinar, cómo la determinación del costo, optimiza la productividad operativa de la Sacyr Industrial Perú S.A.C. en el 2018.

## **1.4 Justificación e Importancia de la Investigación**

### **Teórica:**

El trabajo realizado ha permitido identificar la problemática existente en la incorrecta valorización de los inventarios y cómo es que influye en la rentabilidad de Sacyr Industrial Perú S.A.C., para ello se ha presentado algunas alternativas de soluciones mediante hipótesis; se ha llegado a establecer los propósitos esenciales que necesita esta tesis a

través de sus objetivos. Los elementos están formulados mediante variables e indicadores que presenta esta tesis.

### **Práctica:**

En el proyecto la solución problemática es la utilización de la Norma Internacional de Contabilidad N° 2, una guía práctica que sirve para un mejor chequeo y supervisión con los inventariados. Es importante realizar todos los ajustes que sean necesarios y pesar la cantidad neta de existencias y que permitirá a Sacyr Industrial Perú S.A.C. obtener estados financieros verídicos y visión clara de la rentabilidad económica por la productividad operativa.

La Nic 2 Inventarios, nos dice que esta Norma debe de aplicarse al sistema de costos históricos, en relación con el tratamiento de contabilización donde el costo de todos los inventarios está compuesto de su precio en la compra, los gastos de importación, transporte, demás gastos y costos atribuibles a su adquisición.

### **Justificación Metodológica:**

Esta investigación permitirá que Sacyr Industrial Perú S.A.C. aplique la NIC 2 a los inventarios de una manera favorable en la provisión y valorización de inventarios; facilitando tomar decisiones económicas y así poder obtener una rentabilidad esperada.

En este trabajo de investigación, su metodología es identificar el tipo, nivel y diseño, conocer su población y muestra, así como las técnicas e instrumentos necesarios para la recopilación de datos para luego ser analizados e interpretados.

## **1.5 Limitaciones**

En nuestro proyecto, hemos tenido algunos tropiezos para su realización ya que no se pudo tener el acceso directo al almacén, a su vez no conseguir toda la información de Sacyr Industrial Perú S.A.C., sus participantes fueron pocos (15), no conseguir los datos importantes para su desarrollo, la tecnología y disposición que se requiere con otras situaciones del tema



en la elaboración de la tesis, el poco tiempo de recolección de la información, lo que nos permite aportar algunas acciones correctivas.

La alternativa de solución fue a través de la investigación documental de libros, revistas, reportes anteriores de información obtenida en el almacén. En muchos casos fue necesario obtener opiniones de algunos trabajadores, así como contar con el apoyo de algún Gerente y la encuesta dirigida a los trabajadores de la empresa. Se tuvo que simplificar el problema, eliminando toda la información redundante, resumir los datos e introducir suposiciones simplificadoras, recurriendo a la abstracción y usando modelos.

## Capítulo II: Marco Teórico

### 2.1 Antecedentes

#### 2.1.1 Internacionales.

Buele (2016), *Aplicación de la NIC 2 en el Control y valoración de los Inventarios de la Empresa Comercial Moviltech Cía. Ltda.*, Tesis de pre grado. Universidad Técnica de Machala - Ecuador, cuyo objetivo es la NIC 2 y como está influye en el control y valoración de las listas inventariadas, y determinar si existe deterioro de los mismos, además de comparar los costos y realizar los ajustes correspondientes. Siendo esta nuestra dirección principal para utilizar la NIC 2 la cual busca determinar que dichos inventarios deban valorarse al menor valor y neto de elaboración para obtener un mayor impacto de dichos resultados.

La investigación llegó a la conclusión de que las existencias dentro de la empresa comercial que utilice son de vital importancia ya que el manejo adecuado, gestión y control de estas conllevara a dar una mejor adquisición y comercialización de todos los artículos tecnológicos, la valuación o valoración de las existencias, son las que establecen la situación económica y financiera de toda entidad. Se recomienda que se deba realizar reglamentos, y políticas dentro de la entidad comercial para que lleve una coordinación de todos los resultados que se obtengan en la misma de una manera jerárquica. Finalmente se debe implementar adecuadamente bajo existencias NIC 2, los métodos establecidos para la valoración conveniente de los inventarios, ya que es muy recomendable que se aplique el método FIFO ya que el mismo se basa en la definición lógica de todas las rotaciones de las unidades en el sistema de inventario, donde se ve que los primeros artículos que entran al inventario son los primeros en ser adquiridos o vendidos.

Castillo (2013). *Aplicar procedimientos de la Norma NIC 2 que establece que para la ejecución de un Sistema de Inventario y Evaluar los resultados de forma técnica que permita una mejor revelación en los Estados Financieros*, Tesis. Universidad Estatal de Milagro -

Guayaquil - Ecuador, cuyo objetivo comprende una serie de propuestas que colaboren al cambio del control en el registro de inventarios de Koi - Ecuador con la idea de que las normas sean aplicados. La ejecución comienza con la revisión de cuáles son las causas que modifican el control y registro de los productos y no cumple con la norma. Necesitará el análisis del impacto y la variación que causará la aplicación de la NIC2. La modalidad de investigación que se realizó fue documental, de campo y descriptiva, fue necesario recurrir a fuentes de información primarias de la empresa para la afinación de algunos detalles importantes. El análisis de la población, se concentra en los empleados de la empresa, en especial en el área de inventarios que está a cargo de personas que tienen poca preparación y sin experiencia en manejo de inventarios.

El investigador llega a las siguientes conclusiones: - La ejecución de las Normas Internacionales NIC 2, en las existencias y cumplir con los objetivos, disminuyendo el margen de error, lo que hace que la generación informativa sea confiable y eficaz; Los métodos de inventario contables nos llevan a la reproducción de la información, facilitan el ingreso de las operaciones en la elaboración y el entendimiento de los Estados financieros al personal responsable de la entrega de la misma. La delineación del inventario en los registros contables y financiero que están comprendidos a las necesidades para lograr objetivos de manera más eficiente y eficaz, comprometiéndose con el personal.

Vásconez (2015), *Análisis del proceso de venta y su incidencia en la rentabilidad de la empresa INFOQUALITY S.A. en la ciudad Quito, año 2014*, Tesis. Universidad Internacional SEK, Ecuador, su objetivo fue estudiar el procedimiento de ventas de la empresa; proponer una estrategia de ventas y metas comerciales definidas; la identificación de afectación en el proceso de ventas. Para la investigación se utiliza el método deductivo e Inductivo, la población será el personal de ventas compuesto por 6 personas y dos Directivos de Infoquality S.A. El investigador llegó a las conclusiones: el análisis de proceso de ventas actual no cumple con los

lineamientos de un proceso de ventas, al no realizar una estrategia adecuada de sus clientes, no disponer de una lista actualizada y no aplicar estrategias para la captación de nuevos clientes, requiriendo diseñar una nueva estrategia que incluya actividades para posventa y permita un excelente servicio a los clientes, con responsabilidades dignas. El nuevo diseño tiene que anticiparse a sus necesidades del cliente y del mejoramiento, deberá hacer la recuperación y captación de grupos de clientes que permitan mejorar el monto de ventas que han disminuido en los tres últimos años y lograr un incremento en su rentabilidad.

### **2.1.2 Nacionales.**

Palomino (2016), *La aplicación de la Norma Internacional de Contabilidad N° 2 Inventarios y el Impacto Tributario en los Estados Financieros de la empresa Rosalinda E.I.R.L. del Departamento de Arequipa, año 2015*. Tesis, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, cuyo objetivo fue observar el impacto que tendría la medición de los productos al Valor Neto Realizable, puesto que los inventarios es el segundo mayor activo que posee la empresa y el cambio de método de valoración, costeo afecta al pago de tributos, a comparación de los Principios Contables Generalmente Aceptados. La metodología usada fue de tipo de investigación, diseño metodológico y técnicas. La población está conformada por las empresas de florería teniendo como muestra la empresa Rosalinda EIRL.

Se llegó a lo siguiente, que la empresa no reconoce adecuadamente los costos incurridos por la adquisición del flete que son utilizados para trasladar la mercadería a la empresa. Se hizo la comparación del valor en libros con el Valor Neto Realizable (VNR) de las mercaderías y escoger el menor valor; y que la ejecución de lineamientos de la NIC 2, aumenta el Impuesto a la Renta en 1.75% y la utilidad también en 1.75%.

Rabanal y Tafur (2015). *Aplicación de la NIC 2 Inventario y su incidencia Tributaria en los Estados Financieros de la Distribuidora Galuma S.A.C. periodo Enero - Junio 2015*. Tesis, Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo. Cuyo objetivo La presente Tesis tiene como

objetivo conocer el contexto económico y financiero de la empresa; Analizar la NIC 2 Inventarios relacionado al costo y a la valoración de Inventarios; Aplicar los puntos contables que establece la NIC 2 Relacionados al reconocimiento del valor de los inventarios y; hallar la incidencia tributaria y de los resultados económicos y financieros. Se utilizaron técnicas de investigación como la entrevista y el análisis documental para obtener una noción general de los lineamientos que tiene Galuma SAC para el reconocimiento de sus inventarios y poder analizar sistemática y estructuradamente la información importante acerca de los inventarios.

Llegando a la conclusión que la aplicación de la NIC 2 Inventarios tiene una incidencia tributaria negativa en los estados financieros de la empresa Galuma S.A.C. en el periodo enero-junio 2015. Este estudio proporcionará una mejor información a la entidad competente sobre lo importante y necesario que es considerar correctamente las Normas Internacionales de Contabilidad, y así obtener una mayor calidad de información tanto económica como financiera.

Albujar y Huamán (2014). *Estratégicas de Inventarios para la optimización de la producción y Rentabilidad de la Empresa Agro Macathon S.A.C.* Tesis. Universidad Autónoma del Perú, cuyo fin es conseguir el objetivo de tener una estrategia de Control de Inventarios que mejore sus necesidades y brindar una garantía del logro de los objetivos y las metas. El tipo de investigación, es descriptivo, porque se va a describir todo el proceso de control de inventarios. Es analítico, porque analizará la información que se extraiga de la empresa y explicativo porque va a desarrollar las situaciones que se presenten en el momento de la realización. La población, conformada por todos los trabajadores administrativos y la muestra son los 25 trabajadores.

El investigador llegó a la conclusión de que la empresa no tiene un buen control para los inventarios, aunque su control no es tan minucioso; debido a que no cuenta con datos

precisos y no tiene una información verdadera de su rentabilidad, ya que no hay un control específico para ello.

Ventura (2016). *Influencia del Control Interno de las existencias en la Rentabilidad Económica de la Empresa Gas Antonio SAC – distrito de la Esperanza -Trujillo - año 2015*, Tesis de pregrado, Universidad Privada Leonardo Da Vinci, Trujillo – Perú, cuya meta fue explicar que el control interno de las existencias influye en la rentabilidad económica y demostrar el grado de incidencia del control interno. Para esta investigación se tomó como población a los Estados Financieros de la empresa Gas Antonio SAC. a través de los índices de rentabilidad aplicados al Balance General y al Estado de Ganancias y Pérdidas de los periodos 2014 y 2015; los resultados de los indicadores y de la rentabilidad de la empresa se observan que obtuvo un buen valor positivo para el año 2015. Lo que nos dice que un buen control de existencias influye significativamente en la rentabilidad.

## **2.2 Bases Teóricas**

### **2.2.1 Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios.**

#### **2.2.1.1 Definiciones de la NIC 2.**

Para Ortiz (2018) "Los inventarios son activos: a. Poseídos para ser vendidos en el camino normal de la situación; b. En etapa de producción con miras a la venta, y c. En representación de materiales o suministros para su consumo o ser vendidos". (p. 145).

La NIC 2 es la que reglamenta el trabajo contable de los inventarios. Es la guía para hallar el valor del inventario y su reconocimiento como un gasto, incluyendo deterioro producto de la comparación del valor en los libros con el Valor Neto de Realización (VNR). (Herz, 2015, p. 267).

En la NIC 2 "Inventarios", oficializada por la Normativo Contable con Resolución CNC N° 048-2011 Versión Junio 2011 publicado el 06 de enero 2012 se entiende que la naturaleza económica de un inventario es ser un activo y que lo vincula a la entidad por

encontrarse en posesión de la misma con el propósito de ser vendido cuando se desarrolla en forma normal una operación de venta en el proceso de producción. También considera a los suministros que son consumidos en el procedimiento de la productividad o en la prestación de bienes y servicios.

### ***2.2.1.2 Objetivos de la NIC 2.***

El objetivo es caducar el tratamiento contable de los inventarios. Tema esencial en la contabilización de inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo para ser diferenciado y que los ingresos sean reconocidos. Esta norma administra su guía práctica en la determinación del costo, como para su reconocimiento como gasto del periodo, incluyendo cualquier deterioro que pueda rebajar el importe en todos los libros su valor neto utilizable. Suministra directrices y procesos de las fórmulas de costos que serán usados para atribuirlos en los inventarios. (Mendoza y Ortiz, 2016, p.384).

### ***2.2.1.3 Control Interno de los inventarios.***

Según Herz (2015), en relación a su estado físico y a la documentación que debe existir para dar claridad en las operaciones que están vinculadas en la compra y en los inventarios, comprobando un registro de la operación con integridad, tanto en los bienes adquiridos como en la obligación adquirida. Los importes deben ser correctos, libres de errores y las compras y pagos se realicen según las políticas establecidas, con las autorizaciones correspondientes al control de los inventarios. (p.263).

Para Mendoza y Ortiz (2016), las exigencias de control comenzarán desde el momento mismo en que lleguen las mercancías, confrontando la factura con la orden de compra para ver cualquier inconsistencia o diferencia correspondiente a los precios, cantidades, referencias, etc. Una vez llegada la mercancía a satisfacción, se debe realizar un informe de recepción o entrada al almacén para que luego sea enviada al departamento de contabilidad para las

respectivas contabilizaciones en los libros. Además la aplicación de otros controles relacionados con la seguridad (p.322)

#### ***2.2.1.4 La medición y reconocimiento de los inventarios***

Inicialmente las muestras se reconocen por el precio, el cual incluye el costo de la compra, aranceles, impuestos no deducibles, y gastos hasta llegar al lugar en el cual la empresa puede disponer de los mismos. En el ESF de una fecha posterior se reconocerán por el menor valor, siendo este el precio de venta menos los costos requeridos para lograr dicha venta (Ortiz, 2018, p.146).

De acuerdo con los criterios técnicos establecidos por la NIC 2, Inventarios, en el momento de su reconocimiento inicial, una entidad debe medir sus productos a su costo, ya sea la adquisición o la producción. En el caso de inventarios, su costo comprende todas las erogaciones que una entidad hace y que son necesarios para traer dichos inventarios a su presente ubicación:

a) *Costos de adquisición:* Precio de adquisición: se determina sumando al precio pagado por los inventarios y restando cualquier descuento o rebaja de carácter comercial otorgada por el vendedor de los artículos.

b) *Costos atribuibles a la compra de mercaderías:* se determinan sumando todos los montos pagados por concepto de manipulación, transporte, seguros y almacenamiento que están directamente asociados con tal adquisición.

c) *Costos de transformación:* La mano de obra directa: se determina sumando todos los montos pagados por concepto de beneficios a los empleados que han participado de forma directa en la producción de los inventarios.

d) *Costos indirectos de fabricación:* se determinan sumando y distribuyendo sobre una base racional de prorateo todos los montos pagados o incurridos por concepto de



depreciación y mantenimiento de la maquinaria productiva, así como los costos de producción en la cual se fabrican los inventarios.

*e) Otros costos:* Estos se cuantifican agregando el monto de todos los desembolsos que son adicionales y realizados para cierto tipo de artículos, como es el caso de los procesos especiales de los empaques o envasados de los inventarios.

*f) Costos de diseño específico de productos:* están representados por las erogaciones que se realizan para el desarrollo de moldes o prototipos para un tipo particular de artículos. (Vernor, 2013, p.591)

#### **2.2.1.5 Cálculo del costo en los inventarios.**

Cuando se valorizan los inventarios se utilizan diferentes métodos que nos permiten calcular el costo de lo vendido bajo algunas suposiciones. Cuando son volúmenes pequeños y sin muchas variaciones en su precio, costear los inventarios puede ser fácil, más no si se mueven gran cantidad de productos con precios fluctuantes (Herz, 2015, p.271).

Con la utilización de los métodos FIFO (PEPS: Primero en entrar Primero en Salir) o Costo Promedio Ponderado, se obtiene el costo de los inventarios. Cuando los productos sean vendidos, el valor de los mismos será reconocido como el costo del período. (Ortiz, 2018, p.148).

La NIC 2, Inventarios, establece que toda entidad debe definir la fórmula que se va a utilizar para el cálculo del costo, tomando como base la naturaleza y características de los artículos de las líneas que componen sus inventarios:

*a). Identificación específica del costo:* Cuando los artículos que forman parte de los inventarios se caracterizan por ser heterogéneos y no intercambiables entre sí, resulta apropiado para una entidad adoptar como fórmula la Identificación Específica del Costo. Esta fórmula de cálculo permite distribuir de forma directa el costo en que se incurrió para la adquisición o fabricación de artículos que individualmente pueden ser identificados dentro de los almacenes.

*Primero en entrar, primero en salir (PEPS):* Cuando los artículos que forman parte de los inventarios se caracterizan por ser homogéneos e intercambiables entre sí, como primera alternativa, resulta apropiado para una entidad adoptar la fórmula Primero en Entrar, Primero en Salir (PEPS), a efectos de hallar el costo. Esta fórmula de cálculo actualiza el valor de los artículos de cada una de las líneas que componen los inventarios, bajo la suposición de que las unidades que primero ingresan son las que primero son vendidas.

b). *Costo promedio ponderado:* Cuando los artículos que forman parte de los inventarios se caracterizan por ser homogéneos e intercambiables entre sí, como segunda alternativa, resulta apropiado para una empresa adoptar la fórmula de Costo Promedio Ponderado, para hallar la determinación del costo de sus inventarios. Esta fórmula de cálculo actualiza el valor de los artículos de cada una de las líneas que componen los inventarios, tomando como base el promedio ponderado de todos los artículos. (Vernor, 2013, p.597)

#### ***2.2.1.6 Reconocimiento de gasto en los inventarios.***

La NIC 2, Inventarios, señala que los productos deben ser retirados del estado en que se encuentran en el momento en el cual esta los vende o cuando ya no se espera que dichos inventarios estén en capacidad de generar beneficios económicos futuros. El retiro de los inventarios del estado de situación financiera usualmente da origen al reconocimiento del costo de ventas en la sección de actividades de operación o de las pérdidas por deterioro en el valor en la sección de actividades no operativas, ambas secciones incluidas en el estado de resultados integral correspondiente al periodo contable en el cual dichos inventarios son dados de baja (Vernor, 2013, p. 598)

Si las existencias son enajenadas, el costo en los libros contables se reconocerá como un gasto en el que se señalen los correspondientes ingresos. El importe de cualquier rebaja, hasta alcanzar su valor neto realizable, así como las pérdidas en las mercaderías, será reconocido en el ejercicio en que ocurra. El coste de algunas existencias puede ser incorporado a otras cuentas de

activo, por ejemplo, las existencias que se empleen como componentes de los trabajos realizados, por la entidad, para los elementos del inmovilizado material. El valor de las existencias distribuido a otros activos, se reconocerá como gasto a lo largo del tiempo de vida del producto. (Albujar y Huamán, 2014, p. 48)

#### ***2.2.1.7 Valuación posterior de inventarios.***

De acuerdo a la NIC 2, todos los inventarios serán medidos de acuerdo al costo o Valor Neto de Realización (VNR) considerando el menor de ellos.

Herz (2015) define como Valor Neto de Realización (VNR) al valor de venta de un activo al normal de dicha operación, restando los costos considerados para determinar su producción y realizar la venta. Cuando el costo del inventario o Valor en Libros (VL) es mayor al VNR debe registrarse un ajuste por desvalorización. (p.261).

#### ***2.2.1.8 Otros ajustes en los inventarios.***

Los inventarios también pueden ajustarse por otros motivos, diferentes al valor razonable. En estos casos el registro del ajuste es un crédito a la cuenta de inventarios, excepto en el caso de los sobrantes:

*Merms:* Pérdidas cuantitativas (peso, volumen) que se acreditan con informes técnicos refrendados por profesionales competentes. Ejemplo: un grifo almacena gasolina. Por sus características físicas, la gasolina se evapora con el calor, por lo tanto, esa pérdida de galones evaporados debe registrarse como una merma.

*Desmedros:* Pérdidas cualitativas del bien, pues no se utiliza para lo que fue originalmente creado y se debe desechar. Para fines tributarios, es un gasto aceptado (deducible) si la destrucción está sustentada con acta notarial y con comunicación a la Sunat efectuada seis días hábiles anteriores a la misma. Ejemplo: se tienen en almacén latas de atún no aptas para el consumo pues están vencidas, entonces se debe registrar dicho desmedro. (Herz, 2015, p.276)

Mediante D. Leg. N° 774 del Impuesto a la Renta, se puede apreciar que la deducción contenida en el segundo párrafo del inciso c), artículo 37°, también es de aplicación cuando el predio de propiedad del contribuyente sea ocupado como casa habitación y además sea utilizado como establecimiento comercial, de acuerdo a la Ley:

*Merma*: Pérdida física, en el volumen, peso o cantidad de las existencias, ocasionada por causas inherentes a su naturaleza o al proceso productivo.

*Desmedro*: Pérdida de orden cualitativo e irrecuperable de las existencias, haciéndolas inutilizables para los fines a los que estaban destinados.

## **2.2.2 Rentabilidad**

### ***2.2.2.1 Definición de rentabilidad.***

La rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor empleado para cuantificar beneficios. La capacidad de las utilidades estará dependiente de los activos que disponga la empresa en sus operaciones y financiados por recursos propios que son dados por accionistas (patrimonio) y/o por terceros (deudas) que sugieren algún costo por el principio de la escasez de recursos, y que es tomado en cuenta para una futura evaluación de sus ventas. (Rev. Actualidad Empresarial)

Merino (2016), define como la “capacidad de generar beneficios, de modo que los ingresos sean suficientes para recuperar las inversiones, cubrir los costos operacionales y obtener un beneficio. Así mismo la rentabilidad puede ser medida mediante indicadores económicos y financieros” (p.20).

Cruzado (2015) indica que la operación rentable es una acción que se toma a toda situación económica en la que unos medios ya sean materiales, humanos y financieros con el fin de conseguir buenos resultados. En la economía, el término de rentabilidad es utilizado de diferentes formas y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta, en un sentido general se le conoce como rentabilidad a la medida del rendimiento que

en un periodo de tiempo se producen los capitales. Esta situación señala la comparación entre renta generada y medios utilizados con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, de acuerdo a como se analice a priori o posteriori de la operación. (p.36)

### ***2.2.2.2 La rentabilidad en el análisis contable.***

Un análisis de rentabilidad viene determinada por su importancia, partiendo de la multiplicidad de diferentes propósitos a que se enfrenta una empresa, señalados unos en rentabilidad o beneficio y otros en crecimiento, la estabilidad en el servicio a la colectividad, en todo análisis se ve en el centro de la discusión a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como unas variables fundamentales en toda situación económica empleada (Cruzado, 2015, p.37)

### ***2.2.2.3 Mejora de rentabilidad en la empresa.***

La rentabilidad y la seguridad son los límites económicos de toda actividad empresarial, como unos objetivos contrapuestos, ya que la rentabilidad, en cierto modo, es la aceptación al riesgo y, la inversión más segura no coincide con la más rentable de la empresa. A su vez es necesario que el fin de solvencia o estabilidad de la empresa está sumamente ligado a la rentabilidad, esto es que la rentabilidad es un condicionante decisivo de la solvencia, puesto que la obtención de rentabilidad es requisito para la continuidad de una mejora de la empresa. (Sánchez Ballesta, 2013)

A su vez la rentabilidad, medida relacionada a los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el capital. Esto permite evaluar las ganancias con respecto a un nivel de ventas, de activos o la inversión. Su importancia radica en que para que una entidad pueda sobrevivir es necesario que produzca utilidades. De ello la rentabilidad está directamente relacionada con el riesgo, así una empresa si quiere aumentar su rentabilidad debe aumentar su

riesgo y si quiere disminuir el riesgo debe disminuir su rentabilidad en la empresa. (Ríos Sánchez, 2014)

#### **2.2.2.4 Tipos de rentabilidad.**

Desde el punto de vista contable, el estudio de la rentabilidad se realiza a dos niveles:

*Rentabilidad económica:* La rentabilidad económica o de la inversión es una medida de los activos con independencia de financiación, utilizado en un periodo de tiempo. Esto constituye un indicador necesario para juzgar la eficiencia, y al no considerar estas implicancias de financiamiento permite ver qué tan eficiente ha resultado en el desarrollo de su situación económica o gestión de la producción. Dicho de otra manera, la rentabilidad económica refleja una tasa que se remunera en la totalidad de los recursos que son utilizados en la utilización de indicadores económicos.

*Rentabilidad financiera:* La rentabilidad financiera es considerada como una medida más próxima a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y que teóricamente es el indicador de rentabilidad que los gerentes de inversión buscan maximizar un mejor interés de los dueños o jefes empresariales (Rev. Actualidad Empresarial).

#### **2.2.2.5 Ratios de rentabilidad.**

Apaza (2007) señala los siguientes indicadores:

*Rentabilidad Bruta:* Muestra el porcentaje de las ventas que permiten a la entidad cubrir los gastos operativos y financieros (p.577)

$$\text{Rentabilidad Bruta} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Netas}}$$

*Rentabilidad Operacional:* Muestra la realidad económica de la empresa, y sirve para ver si el negocio es lucrativo y de cómo éste haya sido financiado.

$$\text{Rentabilidad Operacional} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas Netas}}$$

*Rentabilidad Neta:* Muestra la parte de las ventas netas que estaría a disposición de los propietarios, es necesario ver que para este caso la utilidad ha sido afectada por gastos financieros y por impuestos indicados.

$$\text{Rentabilidad Neta} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

*Rentabilidad económica o del activo (ROI):* Consiste en el análisis de la rentabilidad del activo independientemente de cómo está financiado el mismo, es decir, sin tener en cuenta la estructura del pasivo (p.503)

La fórmula es la siguiente:

$$\frac{\text{Beneficio antes de impuestos e intereses}}{\text{Activo Total}}$$

*Rentabilidad financiera o de los fondos propios (ROE):* La rentabilidad financiera, de los fondos propios o ROE que tiene como fórmula:

$$\frac{\text{Beneficio después de impuestos}}{\text{Fondos Propios}}$$

El ROE, mide la rentabilidad del capital que se ha invertido directamente, de ello se suele incluir como fondos propios una parte del resultado del ejercicio (p.504).

#### **2.2.2.6 Factores determinantes de la rentabilidad.**

Según las investigaciones realizadas en los Estados Unidos, las principales estrategias que conducirán a obtener mejores utilidades y una mayor rentabilidad son la mayor participación en el mercado; mayor calidad y reducir los costos promedio.

Luego de esto vemos que los beneficios generados son mentirosos sobre todo si presenta una pérdida de la competencia, y es necesario tomar en cuenta estos casos antes indicados y que resumen una estrategia de innovación y especialización para el éxito de la entidad financiera.

### ***2.2.2.7 Factores que influyen en la rentabilidad.***

Según Martínez (2010) existen 8 factores primordiales que influyen en la rentabilidad:

*Intensidad de la inversión:* Cuando invertimos estamos dando algo a alguien con el fin de obtener algo mejor. Se puede invertir de muchas formas, invertir nuestro tiempo en una relación, la inteligencia en el trabajo o los fines de semana haciendo deporte para tener una buena salud.

Así como se puede invertir en cualquiera de estas situaciones esperando algo bueno a cambio, podemos invertir nuestro dinero en un fondo mutuo esperando asegurar un capital que nos garantice mantener un nivel de vida en una etapa de retiro o convertir en realidad alguno de nuestros sueños hacia futuro.

*Productividad:* Aumentando su productividad el negocio crecerá en sus utilidades. El instrumento principal que origina una mayor productividad está en la utilización de métodos, estudio de tiempos y un actualizado sistema de pago salarial.

La productividad se define como la relación entre cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos usados. La productividad sirve para evaluar el rendimiento del recurso sea material o humano.

En las máquinas y equipos su productividad se da como parte de sus características técnicas. No considerando el recurso humano. Si disminuye la ineficiencia, su productividad aumentará. La producción óptima, es la eficiencia necesaria y útil para el cual fue pretendido el proceso.

*Participación de mercado:* Este indicador se realiza con la finalidad de determinar el peso que tiene una empresa o marca en el mercado. Se mide en términos de volumen físico o cifra de negocios. Estas cifras son obtenidas mediante investigaciones por muestreo y la determinación de los tamaños poblacionales.



De igual manera que los estudios de penetración y tamaño del mercado, las empresas contratantes son principalmente negocios que venden a otras empresas en el área industrial, así como mercados donde no se dispone de investigaciones sectoriales (así tenemos en la educación, ciertas unidades de negocios de las telecomunicaciones, entretenimiento, etc.).

Entre los objetivos de estudio están: determinar la participación de mercado de la empresa y sus marcas, partiendo de cifras de venta o cantidades vendidas; y controlar el crecimiento a lo largo del tiempo en sus marcas de la empresa.

*Desarrollo de “nuevos” productos o diferenciación de los competidores:* “Un nuevo producto puede ser creado o hecho “nuevo” de muchas maneras. Un nuevo concepto se puede traducir en un nuevo artículo y/o servicio. Los cambios secundarios en un producto existente pueden convertirlo en otro “nuevo” o se puede ofrecer algo existente a nuevos mercados que lo considerarán “nuevo”. Se puede considerar nuevo un producto durante un período limitado”.

La actitud de innovación que es una filosofía paralela a la del concepto de mercadotecnia. “Cuando se incluye un nuevo producto debe tomarse en consideración la innovación y la calidad del producto/servicio, sin dejar a un lado la diferenciación del producto en el mercado y superando siempre a los competidores del mercado que son un gran número de compradores y vendedores de una mercancía, que además de ofrecer productos similares, igualmente tienen libertad absoluta para las sus actividades inherentes y no hay control sobre los precios ni reglamento para fijarlos”.

*Calidad de producto/servicio:* “El significado de esta palabra puede adquirir múltiples interpretaciones, ya que todo dependerá del nivel de satisfacción o conformidad del cliente. Sin embargo, la calidad es el resultado de un esfuerzo arduo, se trabaja de forma eficaz para poder satisfacer el deseo del consumidor. Dependiendo de la forma en que un producto servicio sea aceptado o rechazado por los clientes, podremos decir si éste es bueno o malo”.

*Tasa de crecimiento del mercado:* “Es la manera en la que se cuantifica el progreso o retraso que experimenta un producto en el mercado en un período determinado. Esto tiene que ver también, con el ciclo de vida del producto, que se define por ser el clásico ciclo de nacimiento, desarrollo, madurez y expiración, aplicado a las ventas de un producto”.

*Integración Vertical:* “Comprende un conjunto de decisiones que, por su naturaleza, se sitúan a nivel corporativo de una organización”. Dichas decisiones son de tres tipos:

-“Definir los límites que una empresa debería establecer en cuanto a las actividades genéricas de la cadena de valor de la producción”.

-“Establecer la relación de la empresa con las audiencias relevantes fuera de sus límites, fundamentalmente sus proveedores, distribuidores y clientes”.

-Identificar las circunstancias bajo las cuales dichos límites y relaciones deberían cambiar para aumentar y proteger la ventaja competitiva de la empresa.

La toma de decisiones permite la caracterización a una empresa: “qué bienes y capacidades forman parte de la empresa y que tipos de contratos se establecen con agentes externos”.

*Costos operativos:* Los costos en que incurre un sistema ya instalado o adquirido, durante su vida útil, con objeto de realizar los procesos de producción, se denominan costos de operación, e incluyen los necesarios para el mantenimiento del sistema.

Dentro de los costos de operación más importantes tenemos los siguientes:

*Gastos técnicos y administrativos.* “Son aquellos que representan la estructura ejecutiva, técnica y administrativa de una empresa”.

*Alquileres y/o depreciaciones.* Son aquellos gastos por conceptos de bienes muebles e inmuebles, así como servicios necesarios para el buen desempeño de las funciones ejecutivas, técnicas y administrativas de una empresa, tales como: rentas de oficinas y almacenes, servicios de teléfonos. Etc.

*Obligaciones y seguros.* “Son aquellos gastos obligatorios para la operación de la empresa y convenientes para la dilución de riesgos a través de seguros que impidan una súbita descapitalización por siniestros”. “Entre estos podemos enumerar inscripción a la Cámara Nacional de la Industria de la Construcción, registro ante la Secretaría del Patrimonio Nacional, Seguros de Vida.”

*Materiales de consumo.* “Son los gastos en artículos de consumo, necesarios para el funcionamiento de la empresa, como: combustibles y lubricantes de automóviles y camionetas al servicio de las oficinas de la planta, gastos de papelería impresa, artículos de oficina, etc.”

*Capacitación y Promoción.* Todos los trabajadores tienen el derecho de capacitarse y esto a veces no se respeta, en esa misma medida o mayor aún, la empresa mejorará su productividad.

“Los costos de operación son los necesarios a fin de operar y mantener el sistema que se proyecta, de manera que se obtenga de éste los productos esperados, en las condiciones previstas durante la etapa de estudio y diseño” (Martínez, 2010).

### **2.3 Definición de términos**

**Costo:** “Es el importe de efectivo o equivalente a efectivo pagado, o bien el valor razonable de la contraprestación entregada, para adquirir un activo en el momento de su adquisición o construcción”. (Ortiz, 2018p.151)

**Coste de las existencias:** “El coste de las existencias comprenderá todos los costes derivados de la adquisición y transformación de las mismas, así como otros costes en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales”. (Albujar y Huamán, 2014, p.42).

**Costo de los inventarios:** “El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales”. CNC N° 048-2011

Costos de adquisición: “El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición”. CNC N° 048-2011

Costos de transformación: “Los costos de transformación de los inventarios comprenderán aquellos costos directamente relacionados con las unidades producidas, tales como la mano de obra directa. También comprenderán una parte, calculada de forma sistemática, de los costos indirectos, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. Son costos indirectos fijos los que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la depreciación y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el costo de gestión y administración de la planta. Son costos indirectos variables los que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra indirecta”. CNC N° 048-2011

Desmedros: “Pérdida de orden cualitativo e irrecuperable de las existencias, haciéndolas inutilizables para los fines a los que estaban destinadas”. (Palomino, 2016, p.47)

Mermas: “Pérdida física en el volumen, peso o cantidad de las existencias ocasionada por causas inherentes a su naturaleza o al proceso productivo”. (Palomino, 2016, p.47)

Rentabilidad: “La rentabilidad hace referencia al beneficio, lucro, utilidad o ganancia que se ha obtenido de un recuso o dinero invertido. La rentabilidad se considera también como la remuneración recibida por el dinero invertido. En el mundo de las finanzas se conoce también como los dividendos percibidos de un capital invertido en un negocio o empresa. La

rentabilidad puede ser representada en forma relativa (en porcentaje) o en forma absoluta”. (Cruzado, 2015, p.42)

Ratios: “Son indicadores calculados a partir de los valores obtenidos en los estados contables (Balances, Estados de Resultados y otros) y sirven para medir la liquidez, la solvencia y la rentabilidad de las empresas. Teniendo en cuenta la necesidad de la existencia de calidad de los valores que dan origen a los ratios financieros, éstos constituyen una forma sistemática de examinar, desde el punto de vista financiero, la empresa y su funcionamiento”. (Cruzado, 2015, p. 42)

Razones de Liquidez: “La liquidez es juzgada por la capacidad para saldar las obligaciones a corto plazo que se han adquirido a medida que éstas se vencen. Se refieren no solamente a las finanzas totales de la empresa, sino a su habilidad para convertir en efectivo determinados activos y pasivos corrientes”. (Cruzado, 2015, p.42)

Razones de Rentabilidad: “Son las razones que permiten analizar y evaluar las ganancias de la empresa con respecto a un nivel dado de ventas, de activos o la inversión de los dueños”. (Cruzado, 2015, p.42)

ROA: (Return On Assets). “El índice de retorno sobre activos mide la rentabilidad de una empresa con respecto a los activos que posee. El ROA nos da una idea de cuán eficiente es una empresa en el uso de sus activos para generar utilidades”. p. 38

ROE: (Return on equity). “El índice de retorno sobre patrimonio mide rentabilidad de una empresa con respecto al patrimonio que posee. El ROE nos da una idea de la capacidad de una empresa para generar utilidades con el uso del capital invertido en ella y el dinero que ha generado”. p.39

Valor neto realizable: “Es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la explotación, menos los costes estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta”. CNC N° 048-2011

Determinación del Valor Neto Realizable: “Se calcula la diferencia entre el valor de mercado y los costos asociados de venta para llegar así al valor neto realizable. Por tanto, la fórmula es: Valor neto realizable= Valor de mercado del inventario – Costos para preparar y vender los productos”.

Valor razonable: “Es el importe por el cual puede ser intercambiado un activo o cancelado un pasivo, entre partes interesadas y debidamente informadas, que realizan una transacción en condiciones de independencia mutua”. CNC N° 048-2011.

## **Capítulo III: Metodología de la Investigación**

### **3.1 Enfoque de Investigación**

Para el presente trabajo sobre NIC 2 inventarios y rentabilidad se utilizó el “enfoque cuantitativo”, y se usó la “recolección de datos” para probar hipótesis (suposiciones o probabilidades acerca de la naturaleza y explicación de un problema), luego realizó una medición numérica para comprobar la hipótesis, se analizaron los datos obtenidos de forma estadística y se formularon las conclusiones. Ñaupas et al. (2014): “El enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos y el análisis de los mismos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis formuladas previamente, además confía en la medición de variables e instrumentos de investigación, con el uso de la estadística descriptiva e inferencial, en tratamiento estadístico y la prueba de hipótesis; la formulación de hipótesis estadísticas, el diseño formalizado de los tipos de investigación”. (p. 102).

Para Hernández et al. (2014), “utiliza la recolección de los datos para probar la hipótesis, con bases en la medición numérica y en el análisis de la estadística, para establecer los patrones de comportamiento y así probar las teorías”. (p.4)

### **3.2 Variables**

Son las características y propiedades cuantitativas o cualitativas de un objeto o fenómeno que adquieren distintos valores, es decir que varían respecto a las unidades de observación. Para nuestro caso tenemos las variables: “NIC 2 y Rentabilidad”.

#### **3.2.1 Operacionalización de variables.**

Se define como “un proceso metodológico que consiste en descomponer deductivamente las variables que componen el problema de investigación, partiendo desde lo más general a lo más específico”; es decir que estos elementos son: dimensiones, indicadores, índices, ítems; mientras si son concretas solamente en indicadores, índices e ítems

### 3.2.1.1 Variable 01: “NIC 2 inventarios”.

“Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable” (Mendoza y Ortiz, 2016, p.384).

#### *Dimensiones de la variable NIC 2 inventarios.*

*Primera Dimensión:* Costo. “El coste de las existencias comprenderá todos los costes derivados de la adquisición y transformación de las mismas, así como otros costes en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales”. (CNC N° 048-2011)

*Segunda Dimensión:* Activo. Estos activos vienen a ser los bienes, los derechos y otros recursos que sean controlados económicamente por la entidad, siendo casos anteriores de los que esperamos conseguir beneficios o rendimientos mayores en el tiempo final.

*Tercera Dimensión:* Gasto. Un gasto es una partida que disminuye el beneficio de la empresa 0, en su efecto, aumenta la deuda o pérdida. El gasto siempre implicara el desembolso de una cantidad de dinero ya sea en efectivo o por otro medio de pago, y llevara asociada una contraprestación. <https://www.reviso.com/es/que-es-un-gasto>.

*Cuarta Dimensión:* Valor neto realizable: “Es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la explotación, menos los costes estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta”. (CNC N° 048-2011)



## Matriz de operacionalización de variables

### Variable 1: NIC 2 Inventarios

Dimensiones	Indicadores	ITEMS
Costo	Existencias	1. ¿La identificación del costo de las existencias es fundamental para la aplicación de la NIC 2?
	Adquisición	2. ¿La empresa considera el total del costo de adquisición de las mercaderías de importación de acuerdo a la NIC 2?
	Costes incurridos	3. ¿La empresa incluye en el cálculo de coste de lo que se haya incurridos para darles su condición y ubicación actual de las existencias según la NIC 2?
Activo	Bienes	4. ¿La NIC 2 mejora el reconocimiento de los bienes comprados y almacenados de la empresa para reconocerlo como activo?
	Derechos	5. ¿Los derechos que posee sobre los activos la empresa, el tratamiento contable según la NIC 2?
	Recursos	6. ¿La aplicación de la NIC 2 incide en los recursos de la empresa y mejorando en el control las existencias de la empresa?
	Rendimiento	7. ¿La aplicación correcta de la NIC 2 mejora el rendimiento de los activos realizable de la empresa?
Gasto	Desembolso	8. ¿La empresa reconoce el desembolso de los costes indirectos no distribuidos del ejercicio, como gasto según la NIC 2?
	Contraprestación	9. ¿La empresa considera la contraprestación como gasto los costes que no hayan contribuido a dar a las existencias su condición y ubicación actual, según la NIC 2?
Valor Neto Realizable	Producción	10. ¿Según la NIC 2, son considerados como existencia los productos terminado, en una producción para llevar acabo la venta?
	Venta	11. ¿El valor neto realizable, según la NIC 2, es el importe neto que la empresa espera obtener por la venta de las existencias, en el curso normal de la explotación?

#### 3.2.1.2 Variable 02: Rentabilidad

“La rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios. Sin embargo, la capacidad para generar las utilidades dependerá de los activos que dispone la empresa en la ejecución de sus operaciones, financiados por medio de recursos propios aportados por los accionistas (patrimonio) y/o por terceros (deudas) que implican algún costo de oportunidad, por el

principio de la escasez de recursos, y que se toma en cuenta para su evaluación”. (Rev. Actualidad Empresarial)

### **Dimensiones de la variable rentabilidad**

*Primera Dimensión:* Resultado. El resultado de las operaciones de una entidad se calcula por la resta entre ingresos realizados y los gastos devengados al finalizar un ejercicio económico. (Mallo.Pg.68)

*Segunda Dimensión:* Valor. El valor designa la magnitud empleada para medir los bienes, productos y servicios, comparando sus beneficios y utilidad. Como tal, puede hacer referencia al monto en que se calcula el precio o costo en dinero de una cosa en el mercado.

<https://www.cuidatudinero.com/definicion-de-valor-en-libros-8567.html>

*Tercera Dimensión:* Utilidades. “Es una medida de satisfacción en la cual estos individuos valoran su elección de determinados bienes o servicios en términos económicos. Como sabemos estos bienes y servicios tienen algunas propiedades que pueden satisfacer sus necesidades humanas y que se repercuten de forma positiva en todos sus compradores o consumidores”.

<http://economipedia.com/definiciones/utilidad>

*Cuarta Dimensión:* Recursos propios. Las aportaciones de los accionistas o socios que suscriben el capital de una compañía, los beneficios obtenidos que no hayan sido repartidos entre sus accionistas en forma de dividendos, así como las reservas que tienen para afrontar las situaciones extraordinarias.

<https://www.economiasimple.net/glosario/recursos-propios>

## Matriz de operacionalización de variables

### Variable 2: Rentabilidad

Dimensiones	Indicadores	ITEMS
Resultado	Operaciones	1. ¿El resultado de las operaciones económicas incide en la rentabilidad de la empresa?
	Ingresos	2. ¿La gestión eficiente del almacén, mejora los ingresos de la empresa por las ventas, obteniendo como resultado una rentabilidad?
	Gastos devengados	3. ¿La aplicación de los gastos devengados afectaría el resultado económico del periodo y a su vez la rentabilidad económica de la empresa?
Valor	Productos	4. ¿Uno de los factores para mejorar la rentabilidad de la empresa sería aumentar el valor de los productos optimizando costos de adquisición de las mercaderías?
	Beneficios y Utilidad	5. ¿Los beneficios y utilidades que distribuye la empresa originados por la rentabilidad, tienen un valor significativo para atraer buenos profesionales?
Utilidades	Bienes	6. ¿La rentabilidad es originada por la correcta administración de los bienes que posee la empresa, obteniendo las utilidades esperadas?
	Servicios	7. ¿Los servicios que brinda de manera eficiente y eficaz, tiene como finalidad la rentabilidad, generando utilidades para la empresa?
	Necesidades Humanos	8. ¿La rentabilidad económica obtenida por la empresa, es distribuida de manera equitativa, que contribuye con las necesidades humanas de los trabajadores de la empresa?
Recursos propios	Aportaciones	9. ¿La empresa con el objetivo de obtener rentabilidad económica, recurre a recursos propios y aportaciones del accionariado para financiar las operaciones?
	Capital	10. ¿El aumento del capital suscrito como recursos propios de la empresa ayudara para hacer frente a situaciones extraordinarias, logrando el objetivo de la rentabilidad?
	Beneficios	11. ¿Al tener mayores recursos propios la deuda financiera es menor esto trae beneficios a la empresa, obteniendo la rentabilidad esperada?

### 3.3 Hipótesis

#### 3.3.1 Hipótesis general.

**Hi:** “La utilización de la NIC 2 inventarios, optimiza la rentabilidad de la empresa

Sacyr Industrial Perú S.A.C. en el 2018”.

**Ho:** “La utilización de la NIC 2 inventarios, no optimiza la rentabilidad de la empresa Sacyr Industrial Perú S.A.C. en el 2018”.

### **3.3.2 Hipótesis específicas.**

“El valor neto realizable de los inventarios, optimiza los resultados económicos de la empresa Sacyr Industrial Perú S.A.C. en el 2018”.

La determinación del costo de los inventarios, optimiza la producción operativa de Sacyr Industrial Perú S.A.C. en el 2018.

## **3.4 Tipo de Investigación**

“Dado que el objetivo de la presente investigación es determinar como la aplicación de la Nic 2 a los inventarios optimiza la rentabilidad de la empresa Sacyr Industrial Perú S.A.C. en el 2018; se aplicó una investigación de tipo descriptiva simple, que según a Ñaupas et al. (2014) es una investigación de segundo nivel, inicial, cuyo objetivo principal es recopilar datos e informaciones sobre las características, propiedades, aspectos o dimensiones, clasificación de los objetos, personas, agentes e instituciones o de los procesos naturales o sociales” (p.143).

## **3.5 Diseño de la investigación**

Para nuestro caso es no-experimental, debido a que no se manipularon las variables independientes para ver su efecto en la otra variable, y es de diseño descriptivo simple, según Ñaupas et al. (2014) “el diseño de investigación es un plan, una estructura que no sólo responde a las preguntas de investigación, sino que además determina qué variables van a ser estudiadas, (variables independientes, variables dependientes, variables externas), cómo deben ser controladas, manipuladas, observadas y medidas; indica también cuántas observaciones deberá realizarse y medirse y cuándo; implica además analizar e interpretar las diferencias estadísticas entre las puntuaciones obtenidas; y finalmente indicarnos que conclusiones se deben establecer”. (p.567)

## **3.6 Población y Muestra**

### **3.6.1 Población.**

La población estuvo dirigida a 15 personas y comprende: 5 Administrativos, 5 de contabilidad y 5 Operarios en almacén. Según Ñaupas et al. (2014), el universo... “en las ciencias sociales la población es el conjunto de individuos o personas o instituciones que son motivo de investigación”.

### **3.6.2 Muestra.**

La muestra fue la población de la empresa Sacyr Industrial Perú S.A.C. en el 2018, siendo una población pequeña de 15 personas. Según Ñaupas et al. (2014), “la muestra es el subconjunto, o parte del universo o población, seleccionado por métodos diversos, pero siempre teniendo en cuenta la representatividad del universo. Es decir, una muestra es representativa si reúne las características de los individuos del universo”. (p.432).

Ahora bien conoceremos porque el tipo de muestra tomado de la empresa Sacyr Industrial Perú S.A.C. debe ser no probabilístico y si probabilístico.

Primeramente se debe conocer el muestreo probabilístico o no probabilístico.

Existen dos grandes familias de técnicas de muestreo existentes. Para ello, empezaremos definiendo el concepto de marco muestral.

### **Marco muestral**

Un marco muestral es una lista de elementos que componen el universo que queremos estudiar y de la cuál se extrae la muestra. Estos elementos a investigar pueden ser individuos, pero también pueden ser hogares, instituciones o cualquier otra cosa susceptible de ser investigada. Cada uno de estos elementos presentes en el marco muestral se conoce como unidades muestrales.

En nuestro caso el marco muestral es el muestreo probabilístico y no no probabilístico. Pongamos un ejemplo. Supongamos que queremos medir la satisfacción de los clientes de una empresa. Para poder generar un marco muestral, podríamos acceder al sistema informático de la misma y extraer una lista de todas las personas que han contratado algún producto o servicio en el último año. Cada una de las personas de esa lista serían unidades muestrales. Seleccionando un conjunto de estos clientes, obtendríamos una muestra.

La proporción existente entre el tamaño de la muestra y el tamaño del marco muestral se conoce como fracción muestral. Ésta, junto con el tamaño del marco muestral, definen la precisión de los resultados que se obtienen al encuestar la muestra.

#### **A) Muestreo probabilístico**

Hablaremos de muestreo probabilístico siempre que se cumplan dos condiciones:

1. Todos los elementos de la población tienen una probabilidad mayor a cero de ser seleccionados en la muestra.
2. La probabilidad de inclusión de cada elemento en la muestra se conoce de forma precisa.

El cumplimiento de ambos criterios es el que hace posible obtener resultados no sesgados cuando se estudia la muestra. En ocasiones, estos resultados no sesgados requieren usar técnicas de ponderación, pero esta ponderación es posible precisamente porque se conoce la probabilidad de que cada individuo sea seleccionado en la muestra. Las muestras generadas en estas condiciones se conocen también como *muestras probabilísticas*.

Esto nos lleva a concluir que sólo podemos hacer muestreo probabilístico si se dispone de un marco muestral. El censo de un país, el conjunto de direcciones de hogares en una población o la lista de clientes de una empresa, son ejemplos de marcos muestrales que hacen posible un muestreo probabilístico. Una vez se tiene un marco muestral, la forma exacta que se utiliza para seleccionar la muestra define las diferentes técnicas de muestreo probabilístico:

Muestreo aleatorio simple, muestreo sistemático, muestreo estratificado, muestreo por conglomerados, etc.

### **B) Muestreo no probabilístico**

Sin embargo, no es sencillo cumplir con los requisitos impuestos por el muestreo probabilístico:

1. Disponer de un marco muestral es algo relativamente poco habitual en estudios de mercado.

2. Lograr que todos los individuos de la población tengan una probabilidad no nula de ser seleccionados es un requisito igualmente exigente, más aún conocer la probabilidad de inclusión exacta de cada unidad muestral. Todos los individuos que no pueden ser seleccionados en una muestra se suelen referir como unidades fuera de cobertura.

Por todas estas razones, así como por razones de coste, los investigadores recurren con frecuencia a otras técnicas de muestreo, agrupadas dentro de lo que se conoce como muestreo no probabilístico. En estas técnicas alternativas, es habitual seleccionar elementos para la muestra basándose en hipótesis relativas a la población de interés, lo que se conoce como criterios de selección. *Por ejemplo, seleccionar una muestra buscando individuos por la calle, tratando de que la mitad sean hombres y la mitad mujeres (coincidiendo con la distribución que se supone en la población) sería un criterio de muestreo no probabilístico.*

En estos casos, debido a que la selección de las unidades de la muestra no es aleatorio, cuando hablamos de muestreo no probabilístico no deberíamos hablar de estimaciones de error. Dicho de otra forma, una muestra no probabilística nos informa de cómo es un universo pero no nos permite saber con qué precisión: no podemos establecer unos márgenes de error y unos niveles de confianza. (Ñaupás 2014, p. 34)

### 3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de Datos

En el presente trabajo se utilizó las encuestas como “técnica” y el instrumento de recolección de datos “el cuestionario”, constituido por 22 ítems y con 5 alternativas como respuesta. “La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan en la investigación”.

“El uso de las encuestas en una investigación, requiere de ciertas reglas que nos permitan acceder a la información en forma científica. La primera debe ser un sistema sistemático, o sea, que cualquier investigador que repita su aplicación obtenga los mismos resultados”. (Gaudy, 2012, p.7)

#### Confiabilidad del instrumento

Ñaupas et al. (2014), “afirma que un instrumento es confiable cuando las mediciones hechas no varían significativamente, ni en el tiempo, ni por la aplicación de diferentes personas”. (p. 379).

#### Alfa de Cronbach

“En esta investigación para medir la confiabilidad del instrumento se utilizó el Alfa de Cronbach, porque mide la consistencia interna entre los ítems. Se puede definir como la estabilidad o consistencia de los resultados obtenidos” (Barbero, M.I., 2010, p.6).

**Fórmula:**

$$\alpha = \left[ \frac{k}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right];$$

**Donde:**

$S_i^2$  es la varianza del ítem i.

$S_t^2$  es la varianza de la suma de todos los ítems y.

**k** es el número de preguntas o ítems.



El instrumento está compuesto por 22 ítems, siendo el tamaño de muestra piloto 15 encuestados. “El nivel de confiabilidad de la investigación es 95%”. “Para determinar el nivel de confiabilidad con el Alfa de Cronbach se utilizó el software estadístico SPSS versión 25”.

### Resultados:

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,694	22

### Análisis:

El valor del Alfa de Cronbach cuanto más se aproxime a su valor máximo, 1, mayor es la fiabilidad de la escala. Además, en determinados contextos, se considera que valores del alfa superiores a 0,66 (dependiendo de la fuente) son suficientes para garantizar la fiabilidad de la escala. Teniendo así que el valor de Alpha de Cronbach para nuestro instrumento es 0.694 por lo que concluimos que nuestro instrumento es altamente confiable.

**Conclusión:** El Coeficiente de confiabilidad del Instrumento es 69%, es considerado Bueno.

## Capítulo IV: Resultados

### 4.1 Análisis de Resultados

Los resultados fueron analizados estadísticamente, se aplicó el Método Cuantitativo, es decir numéricos (1, 2, 3, 4, 5, etc.) cada valor representaba el orden de la variable Cuasicuantitativa como por ejemplo: 1=Definitivamente No; 2=No Siempre; 3=Nunca; 4=Siempre; 5=Definitivamente No; con resultados descriptivos en la elaboración de cuadros y gráficos. Los datos obtenidos fueron ordenados siguiendo el orden de los ítems o preguntas que aparecen en el cuestionario. Se utilizó el programa SPSS Versión 25 en el procesamiento de datos.

Como antecedentes diríamos que las variables cuasicuantitativas manifiestan modalidades no numéricas, en las que existe un orden, como la secuencia de respuestas en una evaluación de calidad: Pésimo, Malo, Regular, Bueno, Excelente

Algunos ejemplos de las variables Cuasicuantitativas y Cuantitativas serían:

El estado civil, con las siguientes modalidades: soltero, casado, separado, divorciado y viudo.

La nota en un examen: suspenso, aprobado, notable, sobresaliente...

El número de hermanos de 5 amigos: 2, 1, 0, 1, 3.

Ingreso financiero = 10,000 soles; 20,000 soles; 35,000 soles...

Ideología política = Izquierda, Centro, Derecha.

## Resultados Finales de la Encuesta utilizando el aplicativo estadístico SPSS V.25

Ítem 01: ¿La identificación del costo de las existencias es fundamental para la aplicación de la NIC 2?

Variable: NIC 2

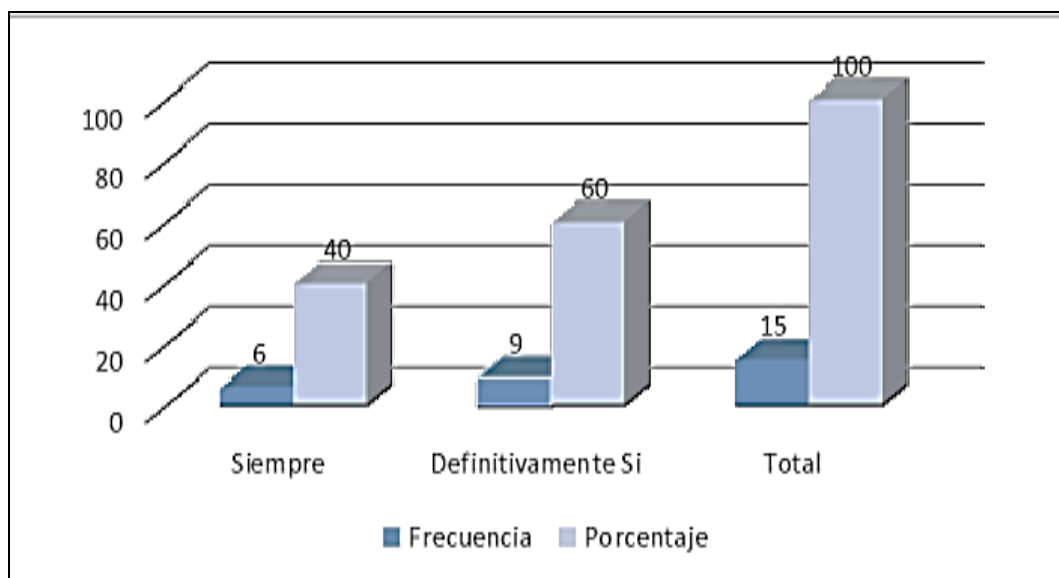
Dimensión: Costo

Indicador: Existencias

*Tabla 1: Identificación Del Costo*

	Respuestas a Ítem	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	6	40	40	40
	Definitivamente Si	9	60	60	100
	Total	15	100	100	

Fuente: Elaboración propia



*Figura 1: Identificación Del Costo. Elaboración propia*

### Interpretación:

El 60% están de acuerdo respondiendo definitivamente Sí que la identificación del costo de las existencias es fundamental para la aplicación de la NIC 2 en la empresa.

Mientras que el 40% respondieron que Siempre la aplicación de la identificación del costo de las existencias es fundamental para la aplicación de la NIC 2 en la empresa.

Ítem 02: ¿La empresa considera el total del costo de adquisición de las mercaderías de importación de acuerdo a la NIC 2?

Variable: NIC 2

Dimensión: Costo

Indicador: Adquisición

Tabla 2: Total Costo De Adquisición

	Respuestas a Ítem	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Siempre	1	7	7	7
	Nunca	4	27	27	33
	Siempre	10	67	67	100
	Total	15	100	100	

Fuente: Elaboración propia

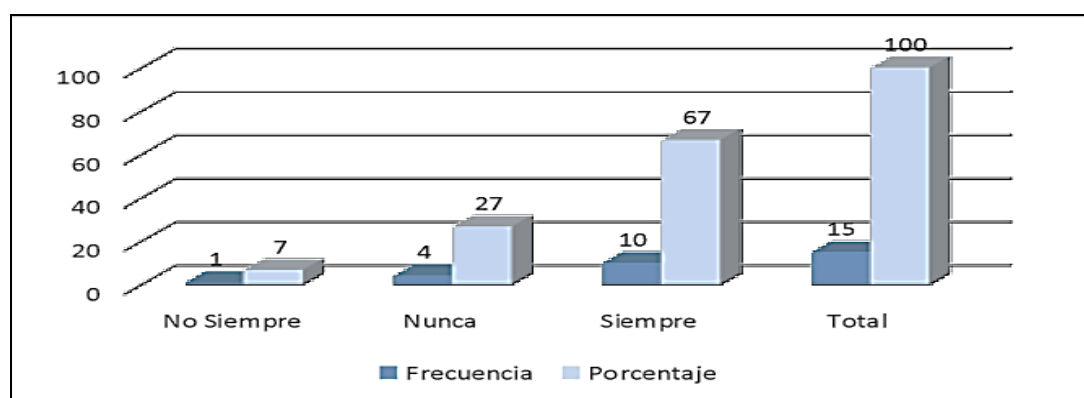


Figura 2: Total Costo De Adquisición. Elaboración Propia

### Interpretación:

El 67% están de acuerdo respondiendo Siempre, que la empresa considera el total del costo de adquisición de las mercaderías de importación de acuerdo a la NIC 2 mientras que el 27% respondieron que Nunca la empresa considera el total del costo de adquisición de las mercaderías de importación de acuerdo a la NIC 2 y solo el 7% afirma que No Siempre se considera el total del costo de adquisición de las mercaderías de importación de acuerdo a la NIC 2

Ítem 03: ¿La empresa incluye en el cálculo de coste de lo que se haya incurridos para darles su condición y ubicación actual de las existencias según la NIC 2?

Variable: NIC 2

Dimensión: Costo

Indicador: Costes Incurridos

Tabla 3: Cálculo De Coste

	Respuestas a Ítem	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente No	1	7	7	7
	No Siempre	2	13	13	20
	Nunca	2	13	13	33
	Siempre	9	60	60	93
	Definitivamente Si	1	7	7	100
	Total	15	100	100	

Fuente: Elaboración propia

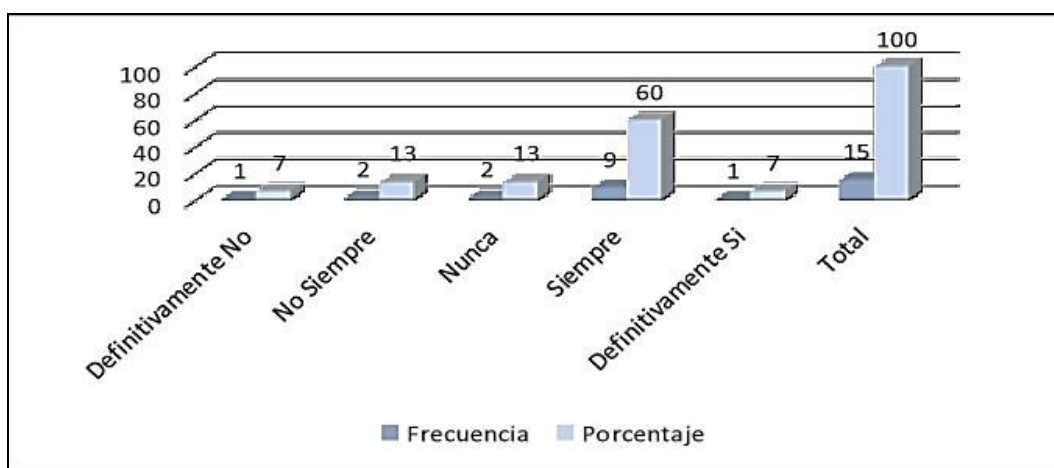


Figura 3: Calculo De Coste. Elaboración propia

### Interpretación:

El 60% están de acuerdo respondiendo Siempre, que la empresa incluye en el cálculo de coste de lo que se haya incurridos para darles su condición y ubicación actual de las existencias según la NIC 2. Mientras el 13% respondieron que Nunca y el otro 13% No Siempre, que la empresa incluye en el cálculo de coste de lo que se haya incurridos para darles su condición y ubicación actual de las existencias según la NIC 2. Solo el 7% respondieron Definitivamente Si y el otro 7% Definitivamente No que la empresa incluye en el cálculo de coste de lo que se haya incurridos para darles su condición y ubicación actual de las existencias según la NIC 2.

Ítem 04: ¿La NIC 2 mejora el reconocimiento de los bienes comprados y almacenados de la empresa para reconocerlo como activo?

Variable: NIC 2

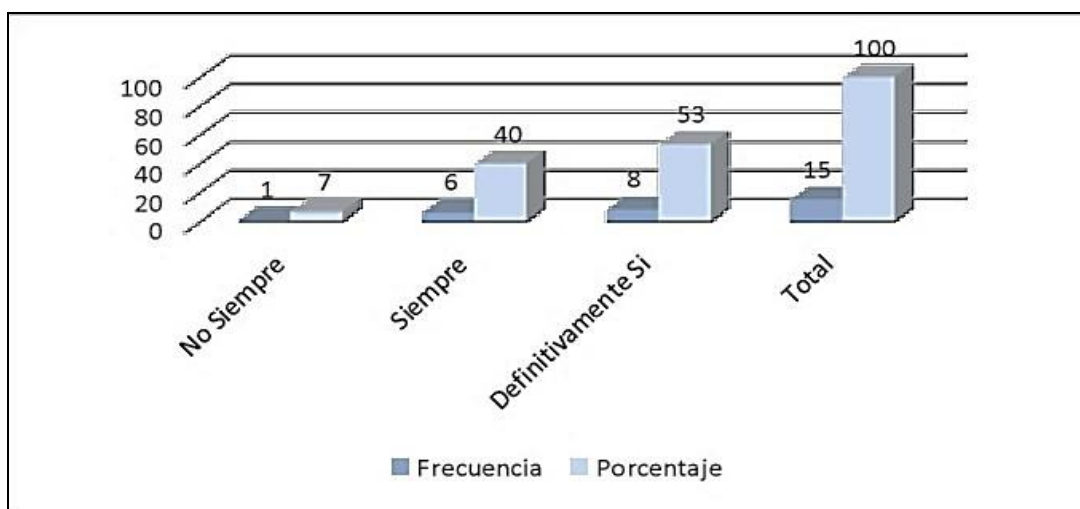
Dimensión: Activo

Indicador: Bienes

*Tabla 4: Reconocimiento De Bienes*

	Respuestas a Ítem	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Siempre	1	7	7	7
	Siempre	6	40	40	47
	Definitivamente Si	8	53	53	100
	Total	15	100	100	

Fuente: Elaboración propia



*Figura 4: Reconocimiento De Bienes. Elaboración propia*

### **Interpretación:**

El 53% están de acuerdo respondiendo Definitivamente Si, que la NIC 2 mejora el reconocimiento de los bienes comprados y almacenados de la empresa para reconocerlo como activo. Mientras que el 40% respondieron que Siempre y solo el 7% afirman que No Siempre la NIC 2 mejora el reconocimiento de los bienes comprados y almacenados de la empresa para reconocerlo como activo.

Ítem 05: ¿Los derechos que posee sobre los activos la empresa, el tratamiento contable según la NIC 2?

Variable: NIC 2

Dimensión: Activo

Indicador: Derechos

Tabla 5: Derechos sobre los Activos

	Respuestas a Ítem	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	20	20	20
	Siempre	12	80	80	100
	Total	15	100	100	

Fuente: Elaboración propia

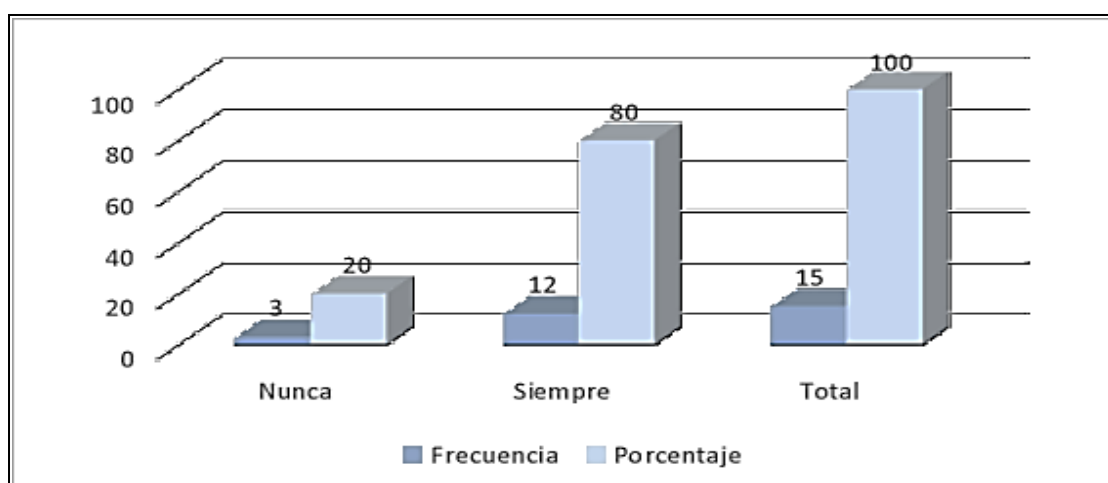


Figura 5: Derechos Sobre Los Activos. Elaboración propia

### Interpretación:

El 80 % están de acuerdo respondiendo Siempre, que los derechos que posee sobre los activos la empresa, el tratamiento contable según la NIC 2.

Mientras que el 20% respondieron que Nunca los derechos que posee sobre los activos la empresa, el tratamiento contable según la NIC 2.

Ítem 06: ¿La aplicación de la NIC 2 incide en los recursos de la empresa y mejorando en el control las existencias de la empresa?

Variable: NIC 2

Dimensión: Activo

Indicador: Recursos

Tabla 6: Recurso De La Empresa

	Respuestas a Ítem	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Siempre	1	7	7	7
	Nunca	2	13	13	20
	Siempre	8	53	53	73
	Definitivamente Si	4	27	27	100
	Total	15	100	100	

Fuente: Elaboración propia

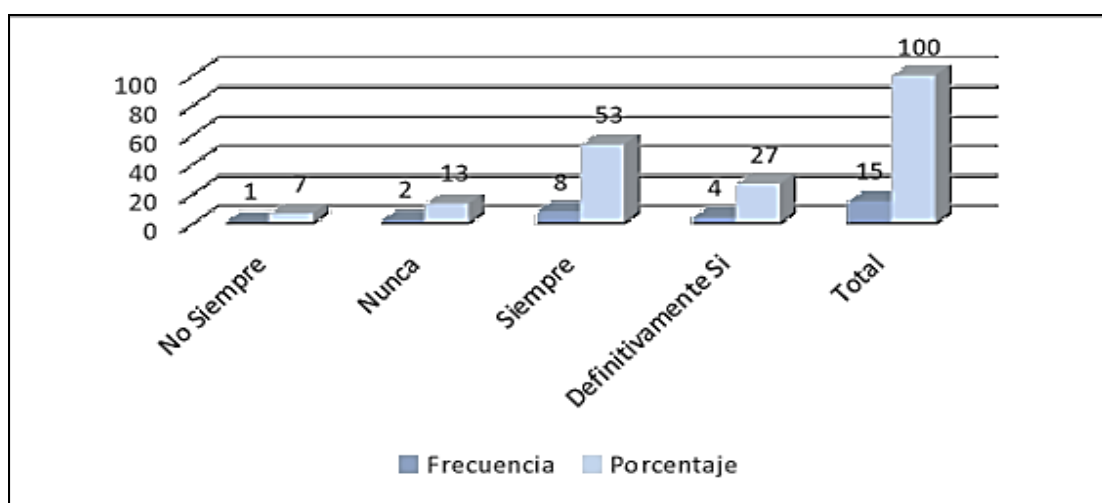


Figura 6: Recurso de la Empresa. Elaboración propia

### Interpretación:

El 53 % de los 15 colaboradores están de acuerdo respondiendo Siempre, que la aplicación de la NIC 2 incide en los recursos de la empresa y mejorando en el control las existencias de la empresa.

Mientras que el 27% respondieron que Definitivamente Si, mientras que el 13% respondió Nunca que la aplicación de la NIC 2 incide en los recursos de la empresa y mejorando en el control las existencias de la empresa y solo el 7% afirman que No Siempre.



Ítem 07: ¿La aplicación correcta de la NIC 2 mejora el rendimiento de los activos realizables de la empresa?

Variable: NIC 2

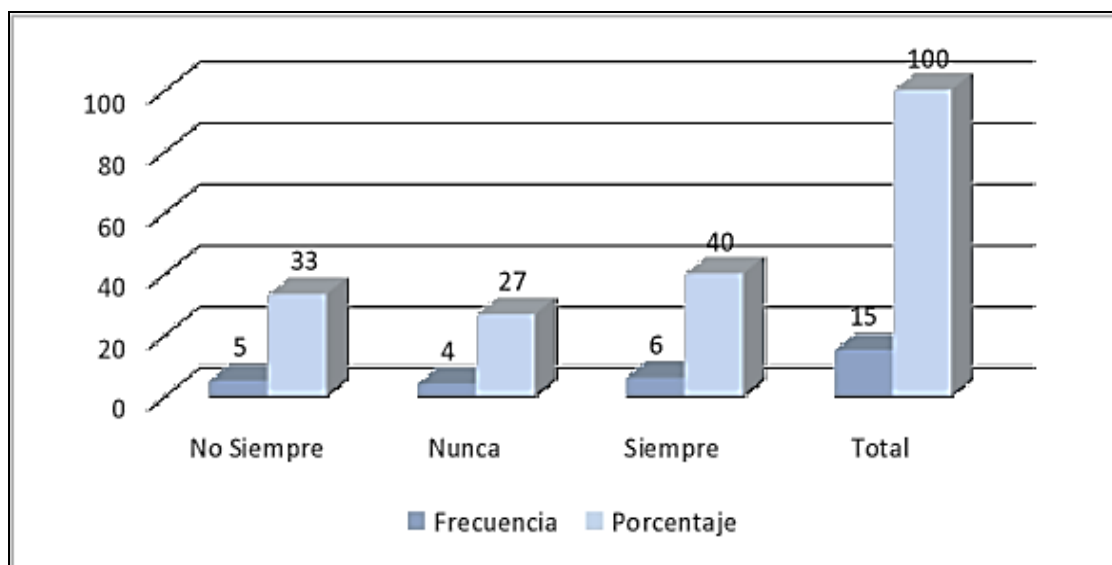
Dimensión: Activo

Indicador: Rendimiento

*Tabla 7: Rendimiento De Los Activos Realizables*

	Respuestas a Ítem	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Siempre	5	33	33	33
	Nunca	4	27	27	60
	Siempre	6	40	40	100
	Total	15	100	100	

Fuente: Elaboración propia



*Figura 7: Rendimiento De Los Activos Realizables. Elaboración propia*

### **Interpretación:**

El 40 % están de acuerdo respondiendo Siempre, que la aplicación correcta de la NIC 2 mejora el rendimiento de los activos realizables de la empresa.

Mientras que el 33% respondieron que No Siempre y el otro 27% afirman que Nunca la aplicación correcta de la NIC 2 mejora el rendimiento de los activos realizables de la empresa.

Ítem 08: ¿La empresa reconoce el desembolso de los costes indirectos no distribuidos del ejercicio, como gasto según la NIC 2?

Variable: NIC 2

Dimensión: Gasto

Indicador: Desembolso

Tabla 8: Desembolso De Los Costos Indirectos

	Respuestas a Ítem	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Siempre	2	13	13	13
	Nunca	5	33	33	47
	Siempre	7	47	47	93
	Definitivamente Si	1	7	7	100
	Total	15	100	100	

Fuente: Elaboración propia

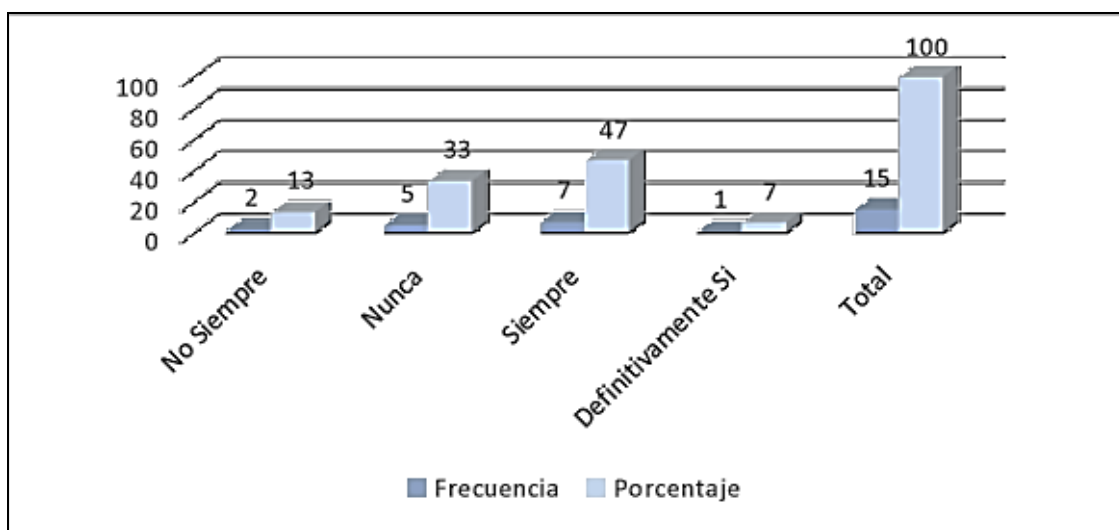


Figura 8: Desembolso De Los Costos Indirectos. Elaboración propia

### Interpretación:

El 47 % están de acuerdo respondiendo Siempre que la empresa reconoce el desembolso de los costes indirectos no distribuidos del ejercicio, como gasto según NIC 2.

Mientras que el 33% respondieron que Nunca, el 13% No Siempre y solo el 7% afirman Definitivamente Sí que la empresa reconoce el desembolso de los costes indirectos no distribuidos del ejercicio, como gasto según la NIC 2.

Ítem 09: ¿La empresa considera la contraprestación como gasto los costes que no hayan contribuido a dar a las existencias su condición y ubicación actual, según la NIC 2?

Variable: NIC 2

Dimensión: Gasto

Indicador: Contraprestación

Tabla 9: Contraprestación Como Gasto

	Respuestas a Ítem	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	7	7	7
	Siempre	7	47	47	53
	Definitivamente Si	7	47	47	100
	Total	15	100	100	

Fuente: Elaboración propia

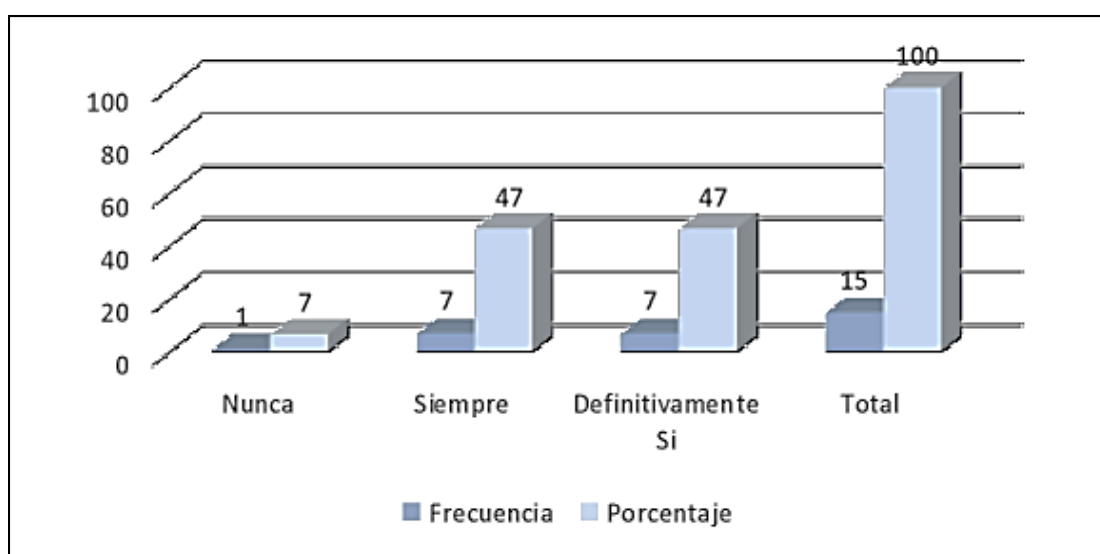


Figura 9: Contraprestación Como Gasto. Elaboración propia

### Interpretación:

El 47 % están de acuerdo respondiendo Siempre y Definitivamente Sí, que la empresa considera la contraprestación como gasto los costes que no hayan contribuido a dar a las existencias su condición y ubicación actual, según la NIC 2,

Solo el 7% respondieron que Nunca la empresa considera la contraprestación como gasto los costes que no hayan contribuido a dar a las existencias su condición y ubicación actual, según la NIC 2.

Ítem 10: ¿Según la NIC 2, son considerados como existencia los productos terminado, en una producción para llevar acabo la venta?

Variable: NIC 2

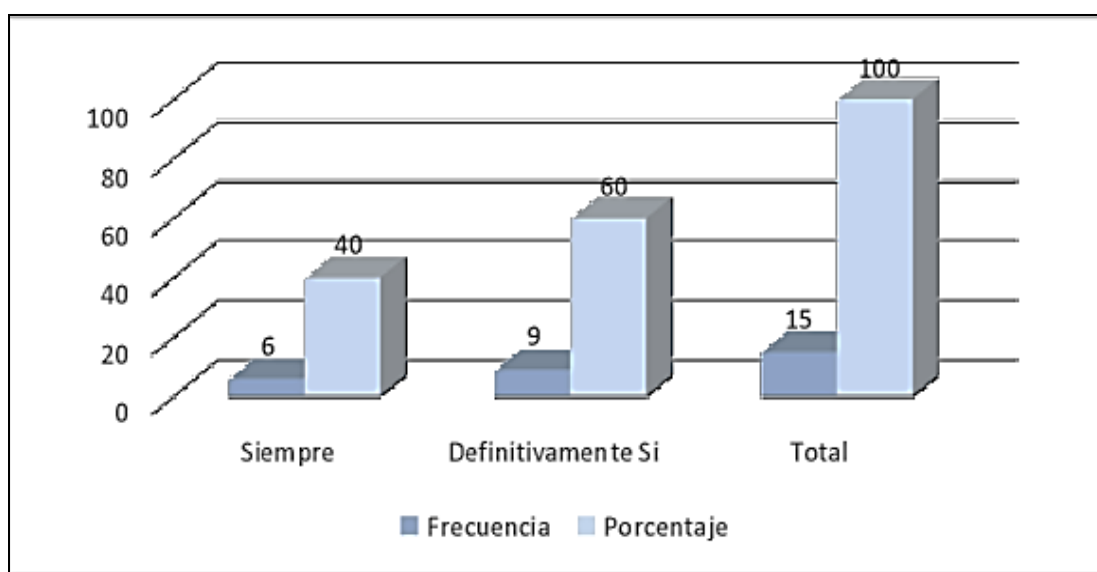
Dimensión: Valor Neto Realizable

Indicador: Producción

*Tabla 10: Los Productos Terminados Considerados Como Existencia*

	Respuestas a Ítem	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	6	40	40	40
	Definitivamente Si	9	60	60	100
	Total	15	100	100	

Fuente: Elaboración propia



*Figura 10: Los Productos Terminados Considerados Como Existencia.*

Elaboración propia

### **Interpretación:**

El 60 % están de acuerdo respondiendo Definitivamente Si, que siempre según la NIC 2, son considerados como existencia los productos terminado, en una producción para llevar acabo la venta.

Mientras que el 40% respondieron que Siempre, según la NIC 2, son considerados como existencia los productos terminado, en una producción para llevar acabo la venta.

Ítem 11: ¿El valor neto realizable, según la NIC 2, es el importe neto que la empresa espera obtener por la venta de las existencias, en el curso normal de la explotación?

Variable: NIC 2

Dimensión: Valor Neto Realizable

Indicador: Venta

Tabla 11: Valor Neto Realizable

	Respuestas a Ítem	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Siempre	2	13	13	13
	Siempre	8	53	53	67
	Definitivamente Si	5	33	33	100
	Total	15	100	100	

Fuente: Elaboración propia

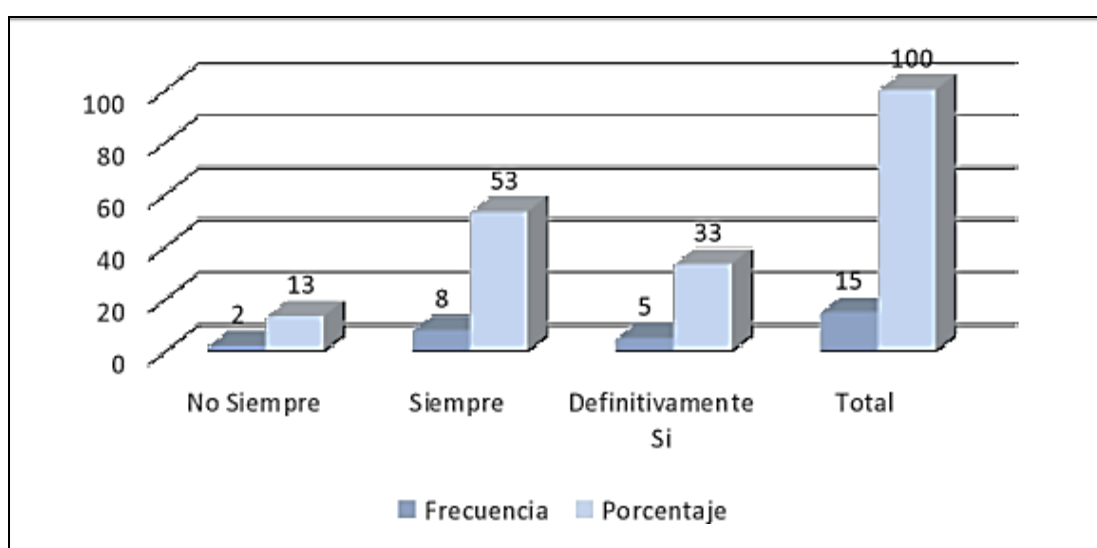


Figura 11: Valor Neto Realizable. Elaboración propia

### Interpretación:

El 53 % están de acuerdo respondiendo Siempre que el valor neto realizable, según la NIC 2, es el importe neto que la empresa espera obtener por la venta de las existencias, en el curso normal de la explotación.

Mientras que el 33% respondieron que Definitivamente Si y el otro 13% afirmaron que No Siempre el valor neto realizable, según la NIC 2, es el importe neto que la empresa espera obtener por la venta de las existencias, en el curso normal de la explotación.

Ítem 12: ¿El resultado de las operaciones económicas incide en la rentabilidad de la empresa?

Variable: Rentabilidad

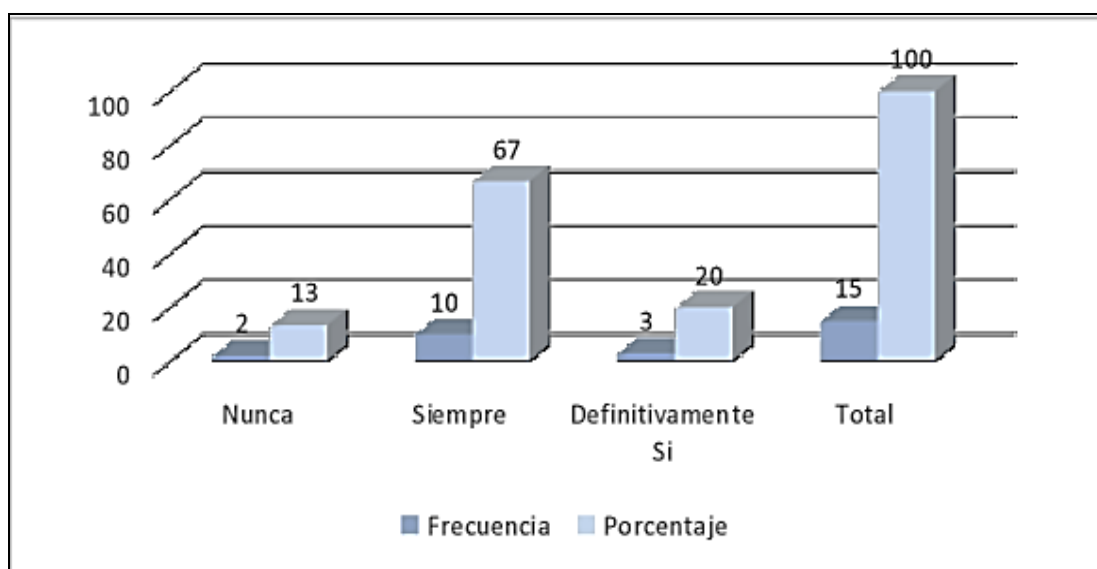
Dimensión: Resultado

Indicador: Operaciones

*Tabla 12: Resultado De Las Operaciones Económicas*

	Respuestas a Ítem	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	13	13	13
	Siempre	10	67	67	80
	Definitivamente Si	3	20	20	100
	Total	15	100	100	

Fuente: Elaboración propia



*Figura 12: Resultado De Las Operaciones Económicas. Elaboración propia*

### **Interpretación:**

El 67 % están acuerdo respondiendo Siempre, que el resultado de las operaciones económicas incide en la rentabilidad de la empresa.

Mientras el 20% respondieron que Definitivamente Si y solo el 13% afirman que Nunca el resultado de las operaciones económicas incide en la rentabilidad de la empresa.

Ítem 13: ¿La gestión eficiente del almacén, mejora los ingresos de la empresa por las ventas, obteniendo como resultado una rentabilidad?

Variable: Rentabilidad

Dimensión: Resultado

Indicador: Ingresos

Tabla 13: Gestión Eficiente Del Almacén

	Respuestas a Ítem	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	20	20	20
	Siempre	10	67	67	87
	Definitivamente Si	2	13	13	100
	Total	15	100	100	

Fuente: Elaboración propia

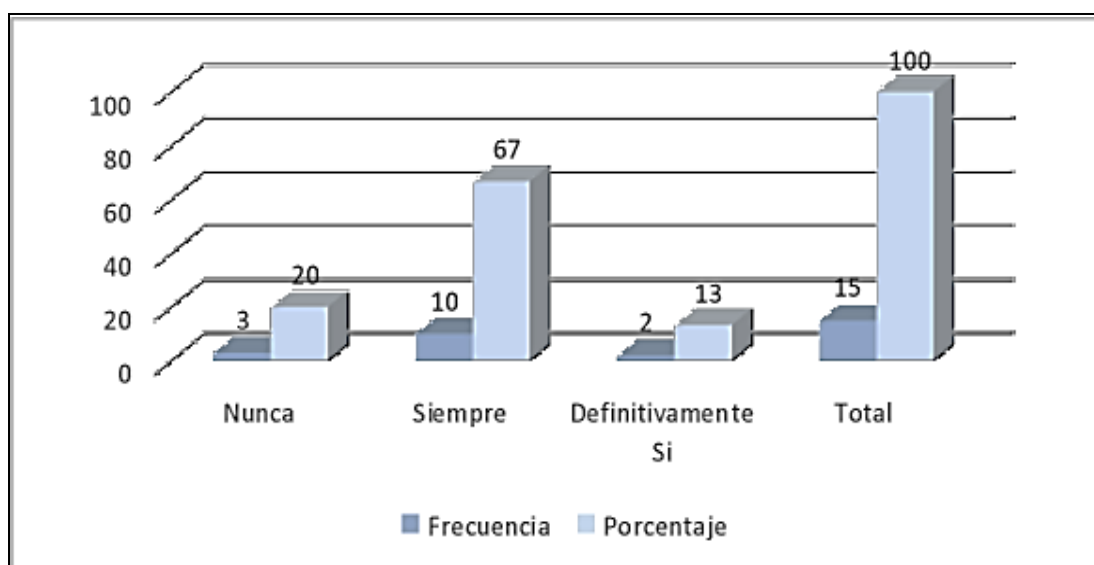


Figura 13: Gestión Eficiente Del Almacén. Elaboración propia

### Interpretación:

El 67 % de los 15 colaboradores están de acuerdo respondiendo Siempre, que la gestión eficiente del almacén, mejora los ingresos de la empresa por las ventas, obteniendo como resultado una rentabilidad,

Mientras el 20% respondieron que Nunca y el solo 13% afirman que Definitivamente Si, la gestión eficiente del almacén, mejora los ingresos de la empresa por las ventas.

Ítem 14: ¿La aplicación de los gastos devengados afectaría el resultado económico del periodo y a su vez la rentabilidad económica de la empresa?

Variable: Rentabilidad

Dimensión: Resultado

Indicador: Gastos devengados

Tabla 14: Aplicación De Gastos Devengados

	Respuestas a Ítem	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Siempre	1	7	7	7
	Nunca	2	13	13	20
	Siempre	10	67	67	87
	Definitivamente Si	2	13	13	100
	Total	15	100	100	

Fuente: Elaboración propia

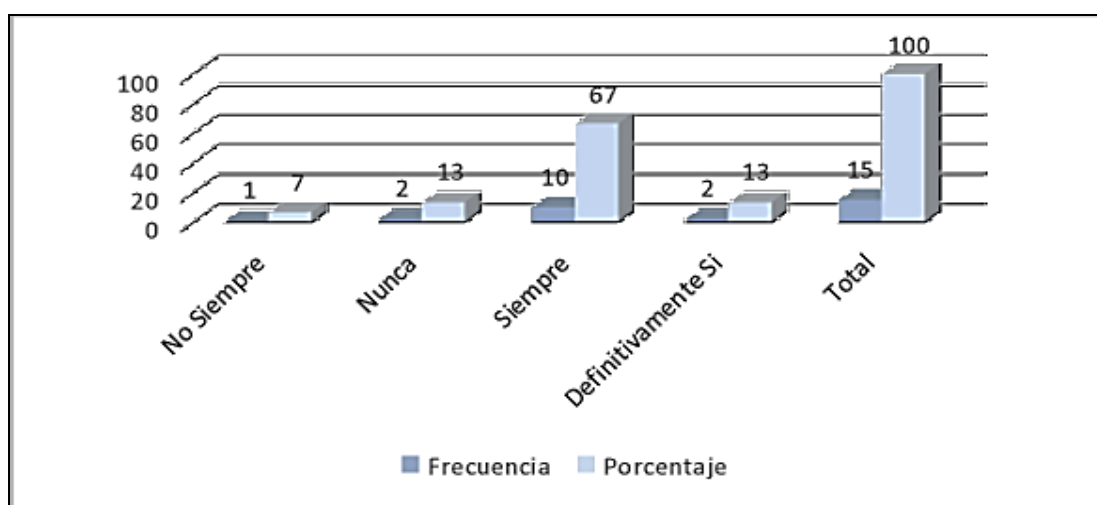


Figura 14: Aplicación De Gastos Devengados. Elaboración propia

### Interpretación:

El 67 % están de acuerdo respondiendo Siempre, que la aplicación de los gastos devengados afectaría el resultado económico del periodo y a su vez la rentabilidad económica de la empresa. Mientras el 13% respondieron que Definitivamente y el otro 13% Nunca, solo el 7% afirman No Siempre la aplicación de los gastos devengados afectaría el resultado económico del periodo y a su vez la rentabilidad económica de la empresa.



Ítem 15: ¿Uno de los factores para mejorar la rentabilidad de la empresa sería aumentar el valor de los productos optimizando costos de adquisición de las mercaderías?

Variable: Rentabilidad

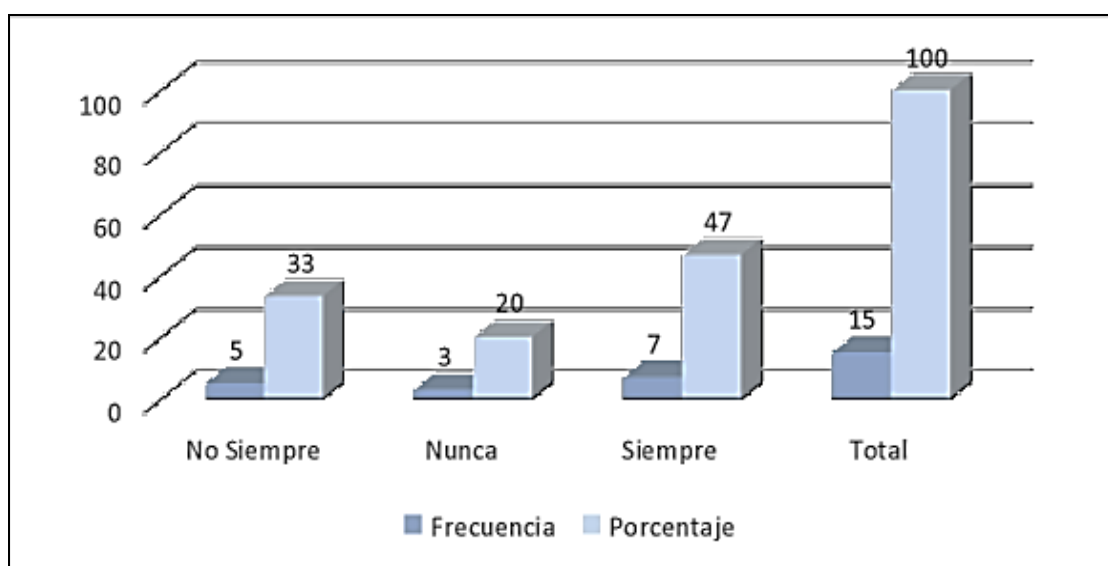
Dimensión: Valor

Indicador: Producto

*Tabla 15: Aumento Del Valor De Los Productos*

	Respuestas a Ítem	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Siempre	5	33	33	33
	Nunca	3	20	20	53
	Siempre	7	47	47	100
	Total	15	100	100	

Fuente: Elaboración propia



*Figura 15: Aumento Del Valor De Los Productos. Elaboración propia*

### **Interpretación:**

El 47 % están de acuerdo respondiendo Siempre, que uno de los factores para mejorar la rentabilidad de la empresa sería aumentar el valor de los productos optimizando costos de adquisición de las mercaderías.

Mientras el 33% respondieron que No Siempre y solo el 20% afirman que Nunca, uno de los factores para mejorar la rentabilidad de la empresa sería aumentar el valor de los productos optimizando costos de adquisición de las mercaderías.

Ítem 16: ¿Los beneficios y utilidades que distribuye la empresa originados por la rentabilidad, tienen un valor significativo para atraer buenos profesionales?

Variable: Rentabilidad

Dimensión: Valor

Indicador: Beneficios y Utilidad

Tabla 16: Beneficios Y Utilidades En Distribución

	Respuestas a Ítem	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente No	1	7	7	7
	No Siempre	1	7	7	13
	Nunca	2	13	13	27
	Siempre	9	60	60	87
	Definitivamente Si	2	13	13	100
	Total	15	100	100	

Fuente: Elaboración propia

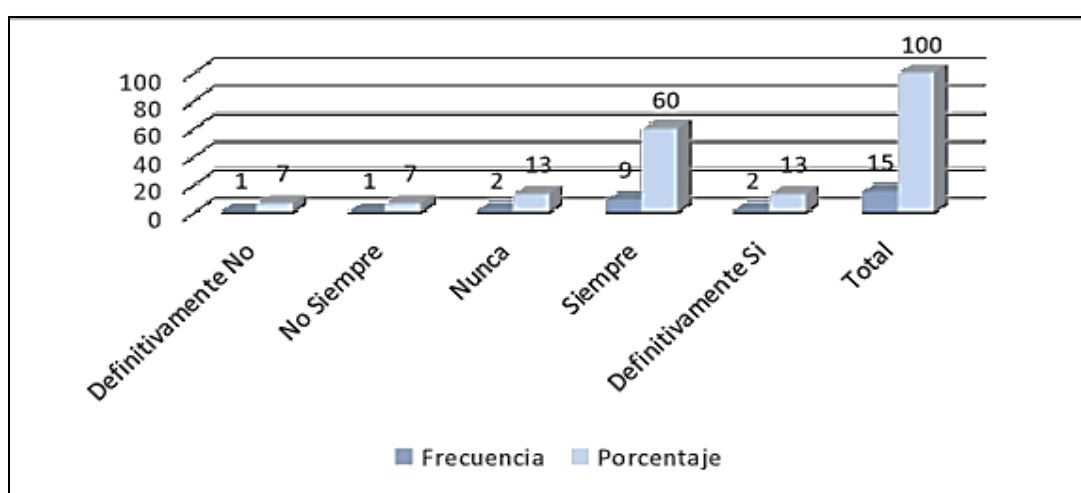


Figura 16: Beneficios Y Utilidades En Distribución. Elaboración propia

### Interpretación:

El 60 % están de acuerdo respondiendo Siempre, que los beneficios y utilidades que distribuye la empresa originada por la rentabilidad, tienen un valor significativo para atraer buenos profesionales.

Mientras el 13% respondieron Definitivamente Si y Nunca, solo el 7% afirman que Definitivamente No y No Siempre afirman que los beneficios y utilidades que distribuye la empresa originados por la rentabilidad, tienen un valor significativo para atraer buenos profesionales.

Ítem 17: ¿La rentabilidad es originada por la correcta administración de los bienes que posee la empresa, obteniendo las utilidades esperadas?

Variable: Rentabilidad

Dimensión: Utilidades

Indicador: Bienes

Tabla 17: Correcta Administración De Los Bienes

	Respuestas a Ítem	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Siempre	1	7	7	7
	Nunca	1	7	7	13
	Siempre	9	60	60	73
	Definitivamente Si	4	27	27	100
	Total	15	100	100	

Fuente: Elaboración propia

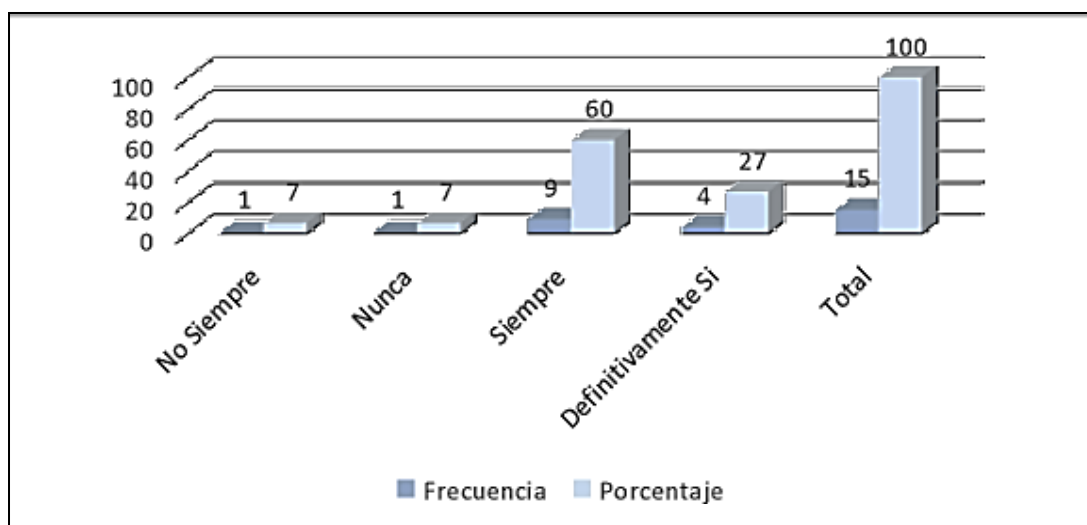


Figura 17: Correcta Administración De Los Bienes. Elaboración propia

### Interpretación:

El 60 % están de acuerdo respondiendo Siempre, que la rentabilidad es originada por la correcta administración de los bienes que posee la empresa, obteniendo las utilidades esperadas.

Mientras que el 27% respondieron Definitivamente Si y solo el 7% No Siempre y Nunca afirman la rentabilidad es originada por la correcta administración de los bienes que posee la empresa.

Ítem 18: ¿Los servicios que brinda de manera eficiente y eficaz, tiene como finalidad la rentabilidad, generando utilidades para la empresa?

Variable: Rentabilidad

Dimensión: Utilidades

Indicador: Servicios

Tabla 18: Servicios Eficiente Y Eficaz

	Respuestas a Ítem	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Siempre	1	7	7	7
	Nunca	4	27	27	33
	Siempre	8	53	53	87
	Definitivamente Si	2	13	13	100
	Total	15	100	100	

Fuente: Elaboración propia

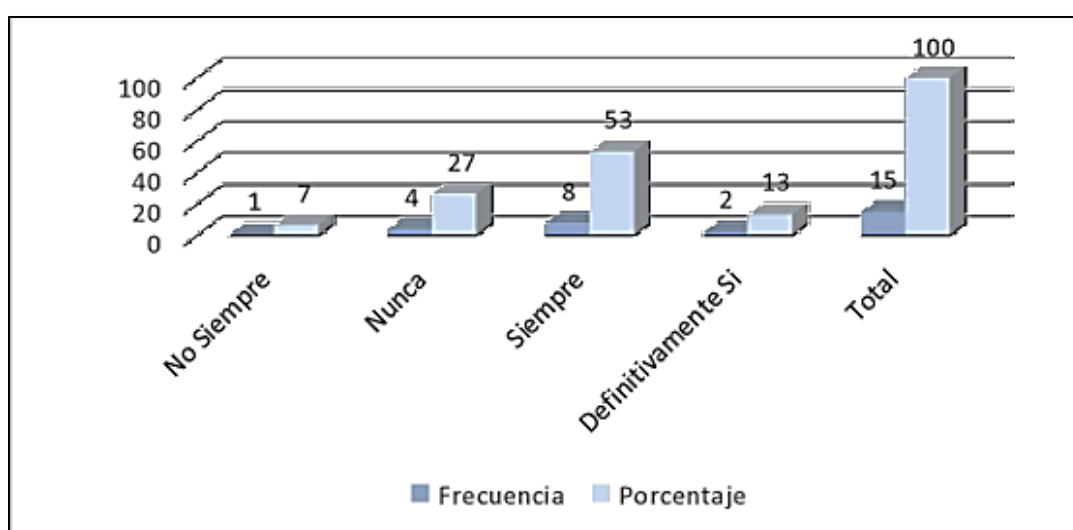


Figura 18: Servicios Eficiente Y Eficaz. Elaboración propia

### Interpretación:

El 53 % están de acuerdo respondiendo Siempre, que los servicios que brinda de manera eficiente y eficaz, tiene como finalidad la rentabilidad, generando utilidades para la empresa.

Mientras el 27% respondieron que Nunca y el otro 13% Definitivamente Si, solo el 7% afirman que No Siempre los servicios que brinda de manera eficiente y eficaz, tiene como finalidad la rentabilidad, generando utilidades para la empresa.

Ítem 19: ¿La rentabilidad económica obtenida por la empresa, es distribuida de manera equitativa, que contribuye con las necesidades humanas de los trabajadores de la empresa?

Variable: Rentabilidad

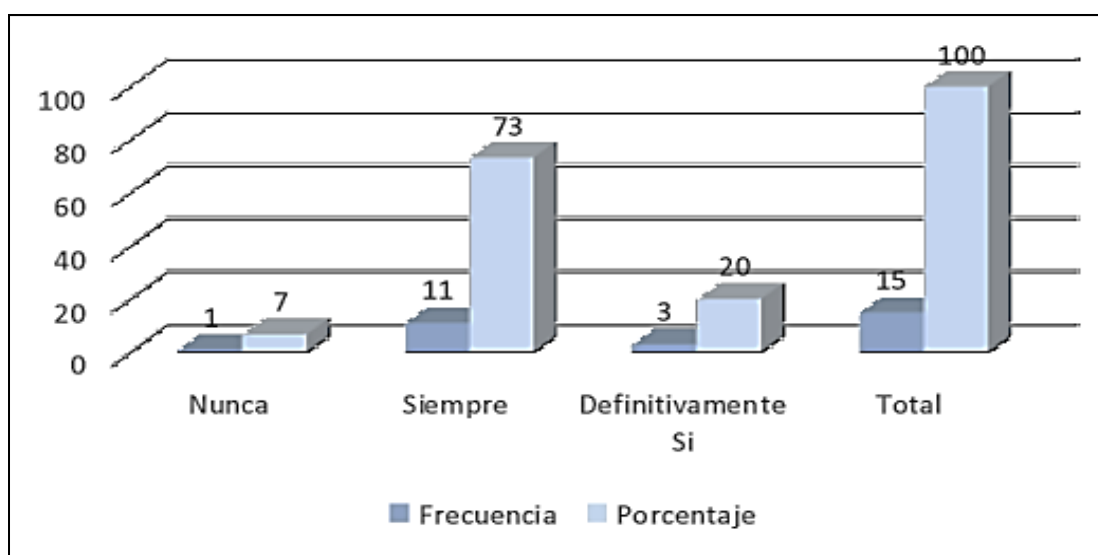
Dimensión: Utilidades

Indicador: Necesidades humanas

*Tabla 19: Rentabilidad Económica*

	Respuestas a Ítem	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	7	7	7
	Siempre	11	73	73	80
	Definitivamente Si	3	20	20	100
	Total	15	100	100	

Fuente: Elaboración propia



*Figura 19: Rentabilidad Económica. Elaboración propia*

### **Interpretación:**

El 73% están de acuerdo respondiendo Siempre, que la rentabilidad económica obtenida por la empresa, es distribuida de manera equitativa, que contribuye con las necesidades humanas de los trabajadores de la empresa.

Mientras que el 20% respondieron Definitivamente Si, solo el 7% afirman Nunca la rentabilidad económica obtenida por la empresa, es distribuida de manera equitativa, que contribuye con las necesidades humanas de los trabajadores de la empresa.

Ítem 20: ¿La empresa con el objetivo de obtener rentabilidad económica, recurre a recursos propios y aportaciones del accionariado para financiar las operaciones?

Variable: Rentabilidad

Dimensión: Recursos propios

Indicador: Aportaciones

Tabla 20: Recursos Propios Y Aportaciones

	Respuestas a Ítem	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente No	1	7	7	7
	Nunca	2	13	13	20
	Siempre	9	60	60	80
	Definitivamente Si	3	20	20	100
	Total	15	100	100	

Fuente: Elaboración propia

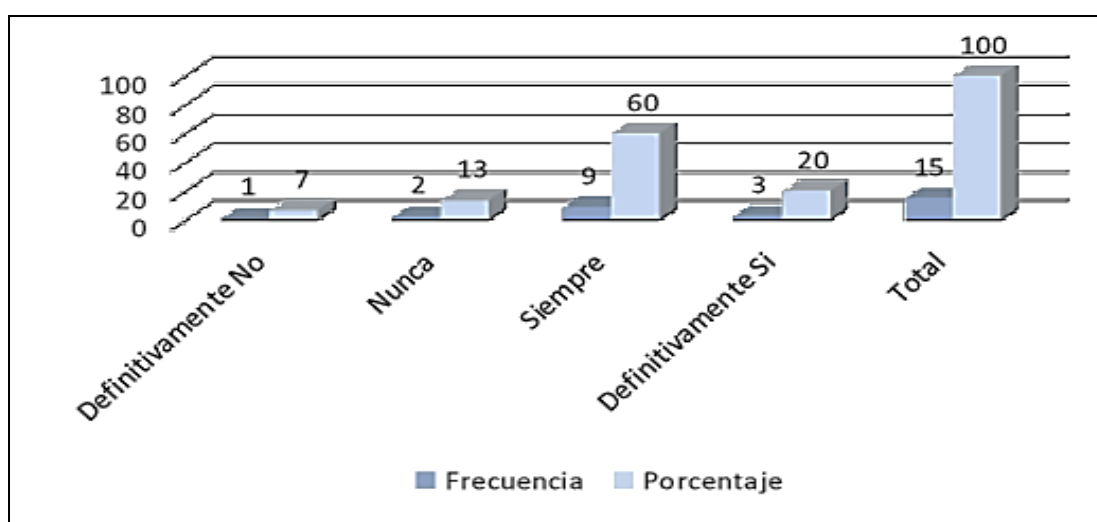


Figura 20: Recursos Propios Y Aportaciones. Elaboración propia

### Interpretación:

El 60% están de acuerdo respondiendo Siempre, que la empresa con el objetivo de obtener rentabilidad económica, recurre a recursos propios y aportaciones del accionariado para financiar las operaciones.

Mientras que el 20% respondieron Definitivamente Si y el 13% respondieron Nunca, solo el 7% afirman que Definitivamente No que la empresa con el objetivo de obtener rentabilidad económica, recurre a recursos propios y aportaciones del accionariado para financiar las operaciones.

Ítem 21: ¿El aumento del capital suscrito como recursos propios de la empresa ayudara para hacer frente a situaciones extraordinarias, logrando el objetivo de la rentabilidad?

Variable: Rentabilidad

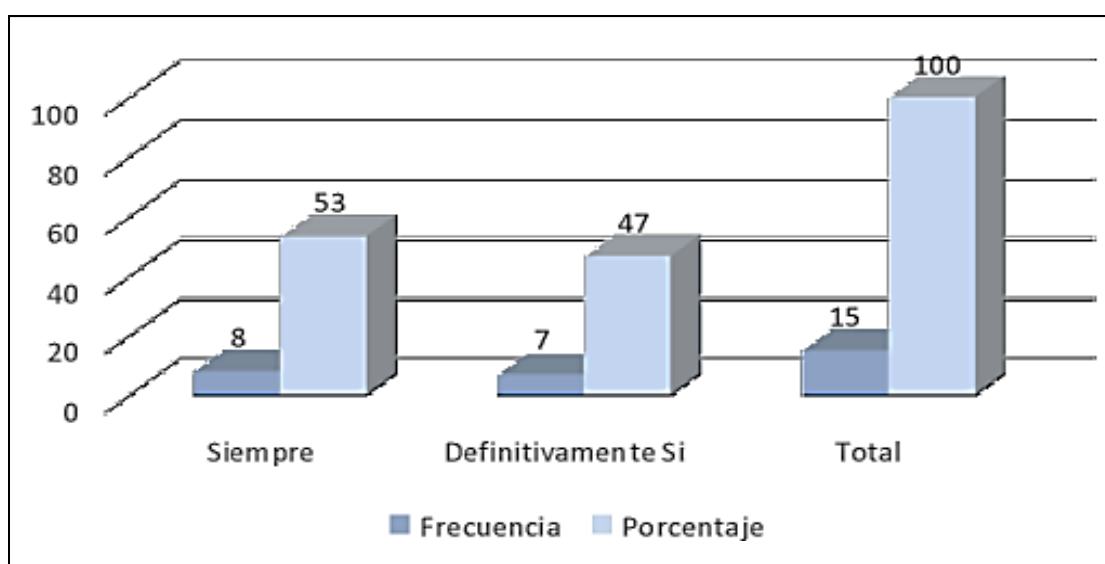
Dimensión: Recursos propios

Indicador: Capital

*Tabla 21: Aumento De Capital*

	Respuestas a Ítem	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	8	53	53	53
	Definitivamente Si	7	47	47	100
	Total	15	100	100	

Fuente: Elaboración propia



*Figura 21: Aumento De Capital. Elaboración propia*

### **Interpretación:**

El 53% están de acuerdo respondiendo Siempre, que el aumento del capital suscrito como recursos propios de la empresa ayudara para hacer frente a situaciones extraordinarias, logrando el objetivo de la rentabilidad.

Mientras que el 47% indican Definitivamente Si que el aumento del capital suscrito como recursos propios de la empresa ayudara para hacer frente a situaciones extraordinarias, logrando el objetivo de la rentabilidad.

Ítem 22: ¿Al tener mayores recursos propios la deuda financiera es menor esto trae beneficios a la empresa, obteniendo la rentabilidad esperada?

Variable: Rentabilidad

Dimensión: Recursos propios

Indicador: Beneficios

Tabla 22: Deuda Financiera

Respuestas a Ítem		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Siempre	3	20	20	20
	Siempre	5	33	33	53
	Definitivamente Si	7	47	47	100
	Total	15	100	100	

Fuente: Elaboración propia

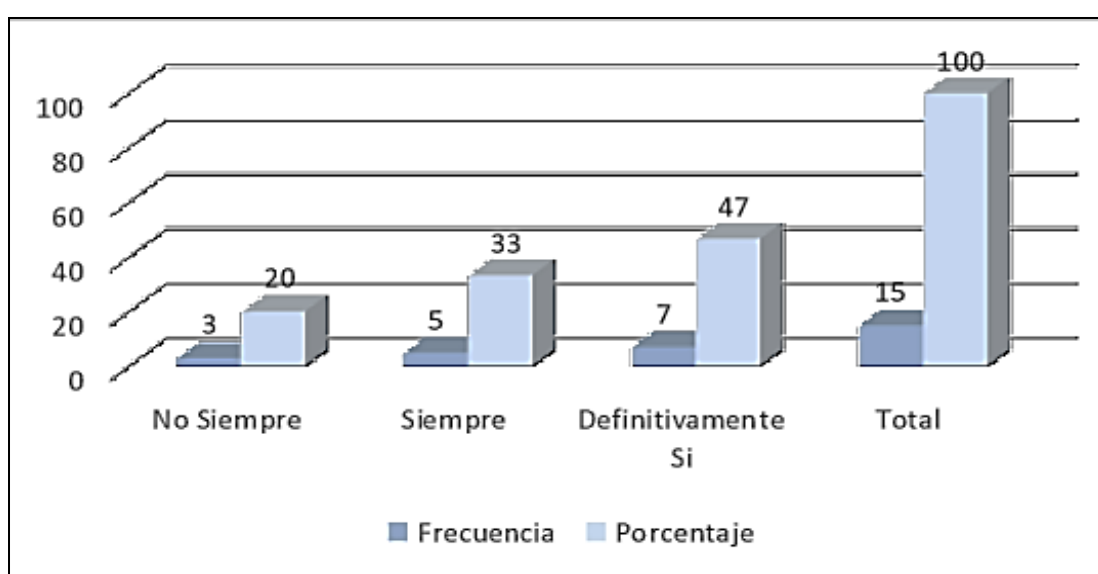


Figura 22: Deuda Financiera. Elaboración propia

### Interpretación:

El 47% de los 15 colaboradores están de acuerdo respondiendo

Definitivamente Si, que al tener mayores recursos propios la deuda financiera es menor esto trae beneficios a la empresa, obteniendo la rentabilidad esperada

Mientras que el 33% respondieron que Siempre y solo el 20% afirman que No Siempre al tener mayores recursos propios la deuda financiera es menor esto trae beneficios a la empresa, obteniendo la rentabilidad esperada.



## 4.2 Contrastación de Hipótesis

### Hipótesis General

Hi: “La utilización de la NIC 2 inventarios, optimiza la rentabilidad de la empresa Sacyr Industrial Perú S.A.C. en el 2018”.

Ho: “La utilización de la NIC 2 inventarios, no optimiza la rentabilidad de la empresa Sacyr Industrial Perú S.A.C. en el 2018”.

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05$

Regla de decisión: Si  $p \text{ valor} \geq 0.05 \rightarrow$  Se acepta la Ho  
Si  $p \text{ valor} < 0.05 \rightarrow$  Se rechaza la Ho

*Tabla 23: Prueba Chi Cuadrado para la Hipótesis General*

**Tabla cruzada: Según la NIC 2, son considerados como existencia los productos terminado, en una producción para llevar acabo la venta \* Al tener mayores recursos propios la deuda financiera es menor esto trae beneficios a la empresa, obteniendo la rentabilidad esperada**

Recuento

		¿Al tener mayores recursos propios la deuda financiera es menor esto trae beneficios a la empresa, obteniendo la rentabilidad esperada?			Total
		No Siempre	Siempre	Definitivamente Si	
¿Según la NIC 2, son considerados como existencia los productos terminado, en una producción para llevar acabo la venta?	Siempre	2	4	0	6
	Definitivamente Si	1	1	7	9
Total		3	5	7	15

**Medidas simétricas**

		Valor	Error estándar asintótico <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,610			,012
Intervalo por intervalo	R de Pearson	,533	,207	2,271	,041 <sup>c</sup>
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	,680	,184	3,348	,005 <sup>c</sup>
Medida de acuerdo	Kappa	,545	,159	2,860	,004
N de casos válidos		15			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

c. Se basa en aproximación normal.

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,889 <sup>a</sup>	2	,012
Razón de verosimilitud	11,367	2	,003
Asociación lineal por lineal	3,977	1	,046
N de casos válidos	15		

a. 6 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,20.

De la prueba Chi Cuadrado ( $p = 0.012 < 0.05$ ) se puede establecer que la utilización de la NIC

2 inventarios, optimiza “la rentabilidad de la empresa Sacyr Industrial Perú S.A.C. en el 2018”.

### Hipótesis Especifica 1

Hi: “El valor neto realizable de los inventarios, optimiza los resultados económicos de la empresa Sacyr Industrial Perú S.A.C. en el 2018”

Ho: “El valor neto realizable de los inventarios, no optimiza los resultados económicos de la empresa Sacyr Industrial Perú S.A.C. en el 2018”

Nivel de significancia:  $\alpha=0.05$

Regla de decisión: Si  $p \text{ valor} \geq 0.05 \rightarrow$  Se acepta la Ho  
Si  $p \text{ valor} < 0.05 \rightarrow$  Se rechaza la Ho

*Tabla 24: Prueba Chi Cuadrado para la Hipótesis Específica 1*

**Tabla cruzada: El valor neto realizable, según la NIC 2, es el importe neto que la empresa espera obtener por la venta de las existencias, en el curso normal de la explotación \* Uno de los factores para mejorar la rentabilidad de la empresa sería aumentar el valor de los productos optimizando costos de adquisición de las mercaderías**

Recuento

		¿Uno de los factores para mejorar la rentabilidad de la empresa sería aumentar el valor de los productos optimizando costos de adquisición de las mercaderías?			Total
		No Siempre	Nunca	Siempre	
¿El valor neto realizable, según la NIC 2, es el importe neto que la empresa espera obtener por la venta de las existencias, en el curso normal de la explotación?	No Siempre	1	0	1	2
	Siempre	2	0	6	8
	Definitivamente Si	2	3	0	5
Total		5	3	7	15

### Medidas simétricas

		Valor	Error estándar asintótico <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,635			,039
Intervalo por intervalo	R de Pearson	-,173	,274	-,634	,537 <sup>c</sup>
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	-,340	,271	-1,305	,215 <sup>c</sup>
Medida de acuerdo	Kappa	,245	,120	2,026	,043
N de casos válidos		15			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

c. Se basa en aproximación normal.

### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,114 <sup>a</sup>	4	,039
Razón de verosimilitud	12,813	4	,012
Asociación lineal por lineal	,420	1	,517
N de casos válidos		15	

a. 9 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,40.

De la prueba Chi Cuadrado ( $p = 0.039 < 0.05$ ) se puede establecer “que el valor neto realizable de los inventarios, optimiza los resultados económicos de la empresa Sacyr Industrial Perú S.A.C. en el 2018”.

## Hipótesis Especifica 2

Hi: “La determinación del costo de los inventarios, optimiza la productividad operativa de la empresa Sacyr Industrial Perú S.A.C. en el 2018”

Ho: “La determinación del costo de los inventarios, no optimiza la productividad operativa de la empresa Sacyr Industrial Perú S.A.C. en el 2018”

Nivel de significancia:  $\alpha=0.05$

Regla de decisión: Si  $p \text{ valor} \geq 0.05 \rightarrow$  Se acepta la Ho  
Si  $p \text{ valor} < 0.05 \rightarrow$  Se rechaza la Ho

*Tabla 25: Prueba Chi Cuadrado para la Hipótesis Específica 2*

**Tabla cruzada: La empresa considera el total del costo de adquisición de las mercaderías de importación de acuerdo a la NIC 2 \* La gestión eficiente del almacén, mejora los ingresos de la empresa por las ventas, obteniendo como resultado una rentabilidad**

Recuento

		¿La gestión eficiente del almacén, mejora los ingresos de la empresa por las ventas, obteniendo como resultado una rentabilidad?			Total
		Nunca	Siempre	Definitivame nte Si	
¿La empresa considera el total del costo de adquisición de las mercaderías de importación de acuerdo a la NIC 2?	No Siempre	0	1	0	1
	Nunca	3	1	0	4
	Siempre	0	8	2	10
Total		3	10	2	15

**Medidas simétricas**

		Valor	Error estándar asintótico <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coficiente de contingencia	,646			,030
Intervalo por intervalo	R de Pearson	,495	,160	2,052	,061 <sup>c</sup>
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	,608	,149	2,759	,016 <sup>c</sup>
Medida de acuerdo	Kappa	,469	,203	2,549	,011
N de casos válidos		15			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

c. Se basa en aproximación normal.

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,725 <sup>a</sup>	4	,030
Razón de verosimilitud	11,319	4	,023
Asociación lineal por lineal	3,426	1	,064
N de casos válidos	15		

a. 8 casillas (88,9%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,13.

De la prueba Chi Cuadrado ( $p = 0.030 < 0.05$ ) se puede establecer “que la determinación del costo de los inventarios, optimiza la productividad operativa de la empresa Sacyr Industrial Perú S.A.C. en el 2018”.

### 4.3 Discusión

La presente investigación sobre “La utilización de la NIC 2 inventarios y la Rentabilidad en la empresa Sacyr Industrial Perú S.A.C. 2018”, cuyos resultados obtenidos al término de la investigación y analizados estadísticamente nos ha llevado a establecer que el 40 % de los encuestados están de acuerdo que la NIC 2 mejora la utilidad de los activos realizables de la empresa. Estos resultados guardan compatibilidad con lo expresado por Castillo (2013), que en su investigación “Aplicar los Procedimientos que la Norma NIC 2 establece, para la Ejecución de un Sistema de Inventario y Evaluar los resultados de forma técnica que permita una mejor revelación en los Estados Financieros” determina que “la aplicación de Norma Internacional NIC 2 inventario, para las existencias permite cumplir con los objetivos establecidos, disminuyendo así el margen de error, hace que la generación de la información sea confiable y eficaz”.

En forma similar también con los aportes de Palomino (2016), en su investigación “Aplicación de la Norma Internacional de Contabilidad N° 2 Inventarios y su Impacto Tributario en los Estados Financieros de la empresa Rosalinda E.I.R.L. Del Departamento de Arequipa, Año 2015”. Los resultados muestran: “Se pudo comparar el valor en libros con el Valor Neto Realizable (VNR) de las mercaderías y escoger el menor valor; y que la aplicación de los lineamientos de la NIC 2, incrementa el Impuesto a la Renta en 1.75% y la Utilidad también en 1.75%. Los resultados obtenidos en la presente investigación guardan relación con el autor mencionado, es decir se observó que el 53 % están de acuerdo que Siempre que el valor neto realizable, según la NIC 2, es el importe neto que la empresa espera obtener por la venta de las existencias, en el curso normal de su rentabilidad”.

## Conclusiones

La conclusión final nos señala que es importante reconocer el efecto que trajo consigo la utilización de la “NIC 2 de inventarios en la empresa Sacyr Industrial Perú S.A.C.” en el 2018, para lograr la optimización de su rentabilidad, para lo cual se necesitó que los trabajadores aportaron sus ideas, conceptos y experiencias sobre el activo más significativo de la empresa y que conjuntamente con los procesos y técnicas contables optimiza la rentabilidad, determinándose que la utilización de esta NIC no es un tema que involucra únicamente al área contable, sino que es ineludible la participación y compromiso de toda la organización para obtener una rentabilidad satisfactoria que beneficiaría a todos.

La búsqueda de la información relacionada con el valor neto realizable no es muy fácil ya que debe darse un control adecuado de los inventarios por el volumen de datos que maneja la empresa que es bastante grande; contar con esta información es muy importante para la optimización de los resultados económicos de la empresa.

Así mismo tomando en cuenta los puntos mencionados, se puede concluir que esta investigación debe estar apoyada por los procesos contables, también tener un orden y buen manejo de los kardex y tener claro los flujos de información que demandan los registros.

Hallar el costo final optimizó la productividad operativa de la empresa Sacyr Industrial Perú S.A.C. en el 2018, con el adecuado registro de los costes de adquisición de los inventarios y la existencia de dos kárdex la cual mejora la productividad operativa de la entidad en estudio.



## **Recomendaciones**

Se recomienda a la “empresa Sacyr Industrial Perú S.A.C. en el 2018”, continuar con la utilización de la NIC 2 de inventarios para seguir optimizando su rentabilidad, y tener en cuenta que la utilización de esta NIC no es un tema que involucra únicamente al área contable, sino que es ineludible la participación y compromiso de toda la organización, e ir implementando políticas contables, operativas y administrativas de acuerdo a las NIC para la rentabilidad económica de la empresa.

Se recomienda plantear procedimientos adecuados para la información relacionada con el valor neto realizable para la optimización de los resultados económicos de la empresa considerando el volumen de datos que maneja la empresa.

Se recomienda que para seguir optimizando “la productividad” operativa de la empresa Sacyr Industrial Perú S.A.C. se requiere adquirir un sistema de registro de inventarios actualizado de acuerdo a sus necesidades.

Por otro lado se deben establecer objetivos, trazarse metas conjuntas a fin de tener un control detallado del inventario, para lograr tener una mejor rentabilidad, para ello se debe de crear estrategias, capacitar y fortalecer al factor humano que se encuentran encargados de llevar los inventarios de la empresa Sacyr Industrial Perú S.A.C.

Se deben discutir estrategias para tener ideas de cómo llevar a cabo una valorización de inventarios, establecer si es necesario nuevas políticas contables que se adopten en la medición de los inventarios.

## Referencias

Albujar y Huamán (2014). Estrategias de Inventarios para la optimización de la producción y Rentabilidad de la Empresa Agro Macathon S.A.C. Tesis. Universidad Autónoma del Perú. Recuperado de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/151>

Barbero, M.I. (2010). *Psicometría (teoría, formulario y problemas resueltos)*. Madrid: Edit. Sanz y Torres. Recuperado de <https://sites.google.com/site/gelfemiris/psicometria-teoria-formulario-y-problemas-resue-45356605>

Buele (2016), Aplicación de la NIC 2 en el Control y valoración de los Inventarios de la Empresa Comercial Moviltech Cía. Ltda., Tesis. Universidad Técnica de Machala – Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/8663>

Castillo (2013). Aplicar procedimientos de la Norma NIC 2 que establece que para la ejecución de un Sistema de Inventario y Evaluar los resultados de forma técnica que permita una mejor revelación en los Estados Financieros, Tesis. Universidad Estatal de Milagro - Guayaquil – Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/642/3/APLICAR%20LOS%20PROCEDIMIENTOS%20QUE%20LA%20NORMA%20NIC%20%20ESTA%20BLECE%20%20PARA%20LA%20EJECUCI%C3%93N%20DE%20UN%20SISTEMA%20DE%20INVENTARIO%20Y%20EVALUAR%20LOS%20RESULTADOS%20DE%20FORMA%20T%C3%89CNICA%20QUE%20PERMITA%20UNA%20MEJOR%20REVELACI%C3%93N%20EN%20LOS%20E.pdf>

Cruzado C.M. (2015). *Implementación de un sistema de control interno en el proceso logístico y su impacto en la rentabilidad de la constructora Rio Bado S.A.C. en el año 2014*. (Tesis de pregrado) Universidad Privada del Norte, Trujillo. Recuperado de <http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/6347>

Herz J. (2015). *Apuntes de contabilidad financiera (2da ed.)* Perú: Editorial UPC. 978-612-4191-72-5. Recuperado de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/575399>

Mendoza C. y Ortiz O. (2016) *Contabilidad financiera para contaduría y administración. Colombia* - Editorial Universidad del Norte. Recuperado de <https://es.scribd.com/book/377974019/Contabilidad-financiera-para-contaduria-y-administracion>

Merino P. V. (2016). *Sistema de costos y su efecto en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao, Año 2015* (tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo. Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/361>

Mesen V. (2013) *Aplicaciones prácticas de las NIFF completas (2da Ed)*. Costa Rica – Editorial Tecnológica de Costa Rica. Recuperado de <https://editorial.tec.ac.cr/catalogo/aplicaciones-practicas-de-las-niif-completas/>

Ñaupas H., Mejía E., Novoa E. y Villagómez A. (2014) *Metodología de la investigación* Editora: Ediciones de la U. Recuperado de <http://pacarinadelsur.com/recomendados/875-metodologia-de-la-investigacion-cientifica-y-elaboracion-de-tesis>

Ortiz H. (2018). *Análisis financiero aplicado, bajo NIIF. (16ª Ed.)* Edición. Universidad Externado de Colombia. Recuperado de <https://libreriasiglo.com/docs/hojear/UEX10847.pdf>

Palomino (2016), *La aplicación de la Norma Internacional de Contabilidad N° 2 Inventarios y el Impacto Tributario en los Estados Financieros de la empresa Rosalinda E.I.R.L. del Departamento de Arequipa, año 2015*. Tesis, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Recuperado de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/3733>

Rabanal y Tafur (2015). *Aplicación de la NIC 2 Inventario y su incidencia Tributaria en los Estados Financieros de la Distribuidora Galuma S.A.C. periodo Enero - Junio 2015*. Tesis, Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo. Recuperado de [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/1488/1/Rabanal\\_Alva\\_Norma\\_Internacional\\_Contabilidad.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/1488/1/Rabanal_Alva_Norma_Internacional_Contabilidad.pdf)

Vásconez (2015), Análisis del proceso de venta y su incidencia en la rentabilidad de la empresa INFOQUALITY S.A. en la ciudad Quito, Tesis. Universidad Internacional SEK, Ecuador. Recuperado de [http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1609/3/Zulma\\_Ashly\\_Tesis\\_bachiller\\_2018.pdf](http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1609/3/Zulma_Ashly_Tesis_bachiller_2018.pdf)

Ventura (2016). Influencia del Control Interno de las existencias en la Rentabilidad Económica de la Empresa Gas Antonio SAC – distrito de la Esperanza -Trujillo - año 2015, Tesis de pregrado, Universidad Privada Leonardo Da Vinci, Trujillo – Perú. Recuperado de <https://docplayer.es/49304816-Cinthia-ayme-rosario-ventura-universidad-privada-leonardo-da-vinci-contabilidad-y-finanzas-trujillo-2016.html>

Resolución de CNC N° 048-2011 Versión junio 2011. Recuperado de [http://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_publ/conse\\_norm/resolucion/RCN\\_048\\_2011\\_EF.pdf](http://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/conse_norm/resolucion/RCN_048_2011_EF.pdf)

## Apéndice 1: Encuesta

### Utilización de la NIC 2 Inventarios y Rentabilidad

**Introducción:** Se está realizando la investigación sobre la utilización de la NIC 2 inventarios y rentabilidad en la empresa Sacyr Industrial Perú S.A.C., Por ello le solicitamos sírvase responder en forma anónimo la siguiente encuesta.

**Indicaciones:**

A continuación, le presentamos una serie de ítems acerca de la NIC 2 y rentabilidad para que, marque la respuesta que crea que es la más acertada. Marcar con un aspa el recuadro correspondiente.

Ejemplo:

¿La aplicación de la NIC 2 a los inventarios mejora el proceso productivo y la rentabilidad de la empresa?

Definitivamente Si	5
Siempre	4
Nunca	3
No Siempre	2
Definitivamente No	1

N°	ITEMS	5	4	3	2	1
1	¿La identificación del costo de las existencias es fundamental para la aplicación de la NIC 2?					
2	¿La empresa considera el total del costo de adquisición de las mercaderías de importación de acuerdo a la NIC 2?					
3	¿La empresa incluye en el cálculo de coste de lo que se haya incurridos para darles su condición y ubicación actual de las existencias según la NIC 2?					
4	¿La NIC 2 mejora el reconocimiento de los bienes comprados y almacenados de la empresa para reconocerlo como activo?					
5	¿Los derechos que posee sobre los activos la empresa, el tratamiento contable según la NIC 2?					
6	¿La aplicación de la NIC 2 incide en los recursos de la empresa y mejorando en el control las existencias de la empresa?					
7	¿La aplicación correcta de la NIC 2 mejora el rendimiento de los activos realizable de la empresa?					
8	¿La empresa reconoce el desembolso de los costes indirectos no distribuidos del ejercicio, como gasto según la NIC 2?					
9	¿La empresa considera la contraprestación como gasto los costes que no hayan contribuido a dar a las existencias su condición y ubicación actual, según la NIC 2?					
10	¿Según la NIC 2, son considerados como existencia los productos terminado, en una producción para llevar acabo la venta?					

11	¿El valor neto realizable, según la NIC 2, es el importe neto que la empresa espera obtener por la venta de las existencias, en el curso normal de la explotación?					
12	¿El resultado de las operaciones económicas incide en la rentabilidad de la empresa?					
13	¿La gestión eficiente del almacén, mejora los ingresos de la empresa por las ventas, obteniendo como resultado una rentabilidad?					
14	¿La aplicación de los gastos devengados afectaría el resultado económico del periodo y a su vez la rentabilidad económica de la empresa?					
15	¿Uno de los factores para mejorar la rentabilidad de la empresa sería aumentar el valor de los productos optimizando costos de adquisición de las mercaderías?					
16	¿Los beneficios y utilidades que distribuye la empresa originados por la rentabilidad, tienen un valor significativo para atraer buenos profesionales?					
17	¿La rentabilidad es originada por la correcta administración de los bienes que posee la empresa, obteniendo las utilidades esperadas?					
18	¿Los servicios que brinda de manera eficiente y eficaz, tiene como finalidad la rentabilidad, generando utilidades para la empresa?					
19	¿La rentabilidad económica obtenida por la empresa, es distribuida de manera equitativa, que contribuye con las necesidades humanas de los trabajadores de la empresa?					
20	¿La empresa con el objetivo de obtener rentabilidad económica, recurre a recursos propios y aportaciones del accionariado para financiar las operaciones?					
21	¿El aumento del capital suscrito como recursos propios de la empresa ayudara para hacer frente a situaciones extraordinarias, logrando el objetivo de la rentabilidad?					
22	¿Al tener mayores recursos propios la deuda financiera es menor esto trae beneficios a la empresa, obteniendo la rentabilidad esperada?					

**Muchas gracias**

## Apéndice 2: Matriz de Consistencia

### LA UTILIZACIÓN DE LA NIC 2 INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA SACYR INDUSTRIAL PERÚ S.A.C. 2018

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
<p><b>Problema principal:</b></p> <p>¿En qué medida, la utilización de la NIC 2 a los inventarios, optimiza la rentabilidad de la empresa Sacyr Industrial Perú S.A.C. en el 2018?</p> <p><b>Problemas secundarios:</b></p> <p>¿En qué medida, el valor neto realizable de los inventarios, optimiza los resultados económicos de la empresa Sacyr Industrial Perú S.A.C. en el 2018?</p> <p>¿En qué medida, la determinación del costo de los inventarios, optimiza la productividad operativa de la empresa Sacyr Industrial Perú S.A.C. en el 2018?</p>	<p><b>Objetivo general:</b></p> <p>Determinar, como la utilización de la NIC 2 a los inventarios, mediante procesos y técnicas contables, optimiza la rentabilidad de la empresa Sacyr Industrial Perú S.A.C. en el 2018.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>Determinar, como el valor neto realizable de los inventarios, optimiza los resultados económicos de la empresa Sacyr Industrial Perú S.A.C. en el 2018.</p> <p>Conocer, como la determinación del costo de los inventarios, optimiza la productividad operativa de la empresa Sacyr Industrial Perú S.A.C. en el 2018.</p>	<p><b>Hipótesis general:</b></p> <p>H<sub>i</sub>: La utilización de la NIC 2 a los inventarios, optimiza la rentabilidad de la empresa Sacyr Industrial Perú S.A.C. en el 2018.</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b></p> <p>El valor neto realizable de los inventarios, optimiza los resultados económicos de la empresa Sacyr Industrial Perú S.A.C. en el 2018</p> <p>La determinación del costo de los inventarios, optimiza la productividad operativa de la empresa Sacyr Industrial Perú S.A.C. en el 2018.</p>	<b>Variable 1: NIC 2 Inventarios</b>			
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de valores</b>
			Costo	- Existencias. - Adquisición. - Costes incurridos.	1-3	(5) Definitivamente Si (4) Siempre (3) Nunca (2) No siempre (1) Definitivamente No
			Activo	- Bienes. - Derechos. - Recursos. - Rendimiento.	4-7	
			Gasto	- Desembolso. - Contraprestación.	8-9	
			Valor Neto Realizable	- Producción. - Venta.	10-11	
			<b>Variable 2: Rentabilidad</b>			
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de valores</b>
			Resultado	- Operaciones. - Ingresos. - Gastos devengados.	1-3	(5) Definitivamente Si (4) Siempre (3) Nunca (2) No siempre (1) Definitivamente No
			Valor	- Producto. - Beneficios y Utilidad.	4-5	
Utilidades	- Bienes. - Servicios. - Necesidades Humanas.	6-8				
Recursos Humanos	- Aportaciones. - Capital. - Beneficios.	9-11				

Apéndice 3: Confiabilidad del Instrumento mediante el coeficiente Alpha de Cronbach

Sujetos	ITEMS																					TOTAL		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	Σx1	Σx1^2
1	5	4	2	5	4	4	2	3	5	4	5	5	4	3	2	5	4	4	4	1	5	4	84	7056
2	5	3	4	5	3	5	2	4	5	5	5	4	3	4	3	4	5	4	4	4	5	5	91	8281
3	5	3	4	4	4	3	3	3	4	5	5	4	3	4	3	4	5	4	3	4	5	5	87	7569
4	5	2	1	5	4	4	2	2	4	4	2	3	4	4	2	1	4	2	4	3	4	2	68	4624
5	5	4	4	5	4	4	2	3	5	5	4	4	4	4	2	4	5	4	4	4	5	5	90	8100
6	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	5	2	2	2	3	4	4	4	5	84	7056
7	5	4	4	2	4	4	4	4	5	5	4	4	5	2	4	5	4	5	4	5	5	2	90	8100
8	4	4	3	5	4	2	3	3	3	5	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	83	6889
9	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84	7056
10	5	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	5	4	4	5	94	8836
11	4	4	4	4	3	5	4	4	4	5	5	3	4	4	2	4	3	4	4	5	4	5	88	7744
12	4	3	4	5	4	3	4	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	3	5	4	5	4	90	8100
13	5	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	3	4	2	84	7056
14	4	3	4	4	3	4	4	3	5	4	2	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	85	7225
15	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5	95	9025
Σx1	69	54	52	66	57	60	46	52	66	69	61	61	59	58	47	55	61	56	62	58	67	61	1,297	112,717
Σx1^2	321	200	196	300	219	250	152	190	296	321	261	253	237	232	159	217	257	218	260	238	303	267		
S^2	0.26	0.40	1.12	0.69	0.17	0.71	0.78	0.70	0.40	0.26	0.92	0.35	0.35	0.55	0.84	1.10	0.64	0.64	0.27	0.98	0.27	1.35	13.74	40.70

$$\alpha = \left[ \frac{k}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right];$$

Alfa de Cronbach = 0.694 = 69%