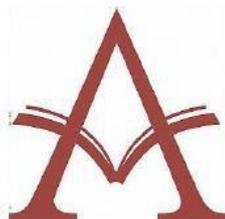


UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMERICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS

**LEASING FINANCIERO Y SU INFLUENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR
TRANSPORTES, CALLAO– LIMA, 2020**

PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

**GARCÍA LÓPEZ RUTH VANESSA
CÓDIGO ORCID: 0000-0002-3723-587X**

ASESOR:

**Dr. DEMETRIO PEDRO DURAND SAAVEDRA
CÓDIGO ORCID: 0000-0003-4065-7122**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: TRIBUTACIÓN Y AUDITORÍA

LIMA, PERÚ

OCTUBRE 2021

Dedicatoria

A Dios por su amor y bondad y sobre todo por iluminar siempre mi camino.

A mi madre Antonia López Alarcón por todos los esfuerzos y por el amor incondicional que me brinda. Así también por ser un gran ejemplo de honradez, humildad y perseverancia a seguir, y por todo el apoyo incondicional recibido a lo largo de mi formación profesional.

A mis hermanos Froilán y Andrés por estar siempre a mi lado compartiendo momentos únicos, apoyándome en todo lo necesario y sobre todo por el amor invaluable que nos tenemos.

Agradecimiento

A la universidad Peruana de las Américas por brindarnos calidad educativa mediante los docentes y por habernos forjado y encaminado por el sendero correcto, ya que han contribuido en nuestra formación profesional.

Y para terminar agradezco a mis amigos y familiares por sus enseñanzas impartidas y por la confianza que depositaron en mí.

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación desarrollaremos el tema “*Leasing Financiero y su influencia en la Rentabilidad de las empresas del sector transportes. Callao – Lima, 2020*”, ya que se busca determinar como el Leasing Financiero influye en la rentabilidad de las Empresas del sector transportes, se tiene como principal objetivo demostrar si el Leasing Financiero influye en la Rentabilidad de las empresas del sector transportes, Callao – Lima, 2020, Como tipo se considera una investigación aplicada, de nivel descriptivo, explicativo, con un diseño determinado no experimental. Como población consideramos a las empresas del sector Transportes, tomando una muestra de 96 funcionarios a los cuales se realizó la encuesta.

Los instrumentos que hemos usado son: las guías de encuesta y guías de entrevista para la obtención de datos y así tener una información verídica.

Las empresas de las cuales se está realizando el estudio son del rubro transportes de carga terrestre a nivel nacional, con una búsqueda constante de renovación de las unidades de transporte, es por ello que muchas de estas empresas optan por un financiamiento. Ante esta situación se evalúa las formas de financiamiento para una buena toma de decisión.

En la presente investigación se busca demostrar de como a través del Leasing Financiero las empresas obtienen resultados favorables en el crecimiento de la misma, y esto les permitirá el crecimiento de la rentabilidad.

Palabras claves: Rentabilidad, Leasing Financiero, tasa de interés, efectos tributarios, nivel de Utilidad

ABSTRACT

In this research work we will develop the topic "Financial Leasing and its influence on the profitability of companies in the transport sector. Callao - Lima, 2020", since it seeks to analyze how financial leasing influences the profitability of companies in the transport sector, the main objective is to demonstrate whether financial leasing influences the profitability of companies in the transport sector, Callao - Lima, 2020, as type is considered an applied research, descriptive, explanatory level, with a specific non-experimental design. As population we consider the companies of the transport sector.

The instruments we have used are: survey guides, interview guides and analysis sheets to obtain data and thus be able to have accurate information.

The companies of which the study is being carried out are in the field of land cargo transportation at the national level, with a constant search for renewal of transport units, which is why many of these companies opt for financing. In view of this situation, the forms of financing are evaluated to make a good decision.

This research seeks to demonstrate how through financial leasing companies obtain favorable results in the growth of the same, and this will allow them to obtain immediate liquidity.

Key words: Profitability, Financial Leasing, interest rate, tax effects, profitability, level of Profit.

Tabla de contenido

Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Resumen	v
Abstract	vi
Tabla de contenido	vii
Lista de tablas	ix
Lista de figuras	x
Capítulo I: Problema de la investigación	
1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.2 Planteamiento del problema... ..	3
1.2.1 Problema general... ..	3
1.2.2 Problemas específicos... ..	4
1.3 Objetivos de la invetsigación... ..	4
1.3.1 Objetivo general... ..	4
1.3.2 Objetivos específicos... ..	4
1.4 Justificación e importancia... ..	5
1.5 Limitaciones... ..	6
Capítulo II: Marco Teórico	
2.1 Antecedentes... ..	7
2.1.1 Internacionales... ..	7
2.1.2 Nacionales... ..	9
2.2 Bases teóricas	11
2.3 Definición de términos básicos	33
Capítulo III: Metodología de la investigación	
3.1 Enfoque de la investigación... ..	37
3.2 Variables... ..	37
3.2.1 Operacionalización de variables.....	38

3.3	Hipótesis...	38
3.3.1	Hipótesis general...	38
3.3.2	Hipótesis específicas...	39
3.4	Tipo de investigación...	39
3.5	Diseño de investigación...	39
3.6	Población y muestra	40
3.6.1	Población...	40
3.6.2	Muestra	40
3.7	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	41
Capítulo IV: Resultados		
4.1	Análisis de los Resultdos...	43
4.2	Discusión	63
	Conclusiones	66
	Recomendaciones	67
	Referencias bibliográficas...	68

LISTA DE TABLAS

Tabla N° 1	La tasa de interés del Leasing Financiero es razonable para su aprobación.....	43
Tabla N° 2	La calidad de producto del Leasing Financiero es aceptable en el mercado.....	44
Tabla N° 3	Las Cuotas periódicas pactadas por el Leasing Financiero deben ser pagadas Oportunamente	46
Tabla N° 4	Los efectos tributarios del Leasing Financiero repercute en las finanzas de la Empresa.....	47
Tabla N° 5	El Leasing Financiero es una alternativa de financiamiento o apalancamiento financiero para las empresas	48
Tabla N° 6	Los fondos propios garantizan el nivel de rentabilidad obtenido por la empresa...	50
Tabla N° 7	El flujo de caja debe ser verificado de manera permanente para sustentar la Rentabilidad.....	52
Tabla N° 8	La capacidad de pago establecida por la empresa inciden en la rentabilidad	53
Tabla N° 9	El nivel de utilidad obtenido por la empresa es positiva	54
Tabla N° 10	La rentabilidad obtenida en el periodo fiscal por la empresa es razonable	56
Tabla N° 11	Pruebas de chi-cuadrado Hipótesis General.....	58
Tabla N° 12	Pruebas de chi-cuadrado Hipótesis Específica 1	59
Tabla N° 13	Pruebas de chi-cuadrado Hipótesis Específica 2	60
Tabla N° 14	Pruebas de chi-cuadrado Hipótesis Específica 3	61
Tabla N° 15	Pruebas de chi-cuadrado Hipótesis Específica 4	62

LISTA DE FIGURAS

Figura N° 1	Fuente: Tabla 1	44
Figura N° 2	Fuente: Tabla 2.....	45
Figura N° 3	Fuente: Tabla 3.....	47
Figura N° 4	Fuente: Tabla 4.....	48
Figura N° 5	Fuente: Tabla 5.....	49
Figura N° 6	Fuente: Tabla 6.....	51
Figura N° 7	Fuente: Tabla 7.....	52
Figura N° 8	Fuente: Tabla 8.....	54
Figura N° 9	Fuente: Tabla 9.....	55
Figura N° 10	Fuente: Tabla 10.....	57

Capítulo I: Problemática de la Investigación

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

En la actualidad la competitividad del mercado juega un rol muy valioso en el crecimiento social y económico de nuestra nación, lo cual se busca constantemente mejores alternativas de financiamiento, aplicación y concentración de los recursos de la empresa. Es por ello que surgen diversas modalidades de adquisición de bienes. El Leasing es una de esas modalidades, de tal manera, se espera que sus beneficios contribuyan en la mejora de las empresas del sector transportes.

En nuestro país el sector de transporte terrestre es la mayor fuente generadora de ingresos, es por ello que gran parte de las empresas recurren a financiamiento propio o ajeno que le permita adquirir unidades de transporte y brindar un buen servicio.

El problema principal en este importante sector es no poseer suficiente capital, lo cual es un problema para obtener diversos bienes, es por ello que buscan diversas alternativas de financiamiento, ya que es una gran gran herramienta de crecimiento económico, porque la época en la que vivimos se distingue por ser una sociedad que se encuentra en cambios frecuentes.

Es importante mencionar las observaciones que se dan en nuestra actualidad, ya que existen empresas que aún no saben en forma fidedigna cuáles son sus costos de servicios, si bien es cierto, en los últimos años se ha generado incrementos de empresas de transporte debido a factores claves como: el crecimiento de los sectores productivos internacionales, nacionales y regionales.

Se observa también que muchas veces, no brindan un buen servicio a sus clientes, esto debido a que muchos de los empresarios no cuentan con sus unidades de transporte en buen estado, es por ello, que muchas de las empresas buscan determinar la mejor alternativa de financiamiento que les permita adquirir vehículos en mejores estados, y así

poder obtener una rentabilidad favorable para mantener una buena situación económica y financiera.

Las empresas deben ser prudentes ante la toma de decisiones, analizar los tipos de financiamiento y optar por financiamientos menos costosos para obtener los fondos necesarios para la empresa, la cual serán reflejados en el estado de situación financiera de manera adecuada.

Es importante mencionar que las gestiones diarias de transporte requieren una gran cantidad de documentación, sobre todo si el destino de la carga es fuera de la zona, ya que se tiene que llevar diversos documentos, entre ellos: guías, facturas, contratos, etc. Estos son algunos de los documentos que se debe tener en regla para efectuar un trabajo adecuadamente, y los fallos más comunes que podemos encontrar a la hora de su gestión es la pérdida de algunos documentos durante el viaje.

El sector está formado en un porcentaje muy elevado por empresas pequeñas y muchos de ellos son transportistas informales, estos poseen algunas ventajas sobre las agencias de transporte, como por ejemplo, la flexibilidad, sin embargo en algunas ocasiones pueden suponer un riesgo, al no poder contar con la suficiente información mismo, se observa que la morosidad en este importante sector es uno de los grandes problemas a los que se enfrentan hoy en día las empresas, a pesar de que exista una fecha límite de crédito, la realidad es que estos se incumplen en una gran parte de los casos.

Otro de los problemas que aquejan en este sector es no confirmar horarios con los clientes, es decir no tener un control de la mercancía, esto es uno de los aspectos que más preocupa a los operadores, ya que se deben cumplir cuidadosamente los plazos, las fechas de carga y descarga, esto puede no cumplirse debido a infinidad de imprevistos. Si bien es cierto, suele crear incertidumbre y en muchas ocasiones pérdidas de tiempo y dinero.

Para solucionarlo, una de las mejores alternativas es utilizar un sistema por parte del transportista. Esto no solo aportará garantía a la empresa, si no que generará confianza con el transportista que ofrece además un mejor servicio a sus clientes.

Podemos señalar, que muchas veces las contrataciones de los conductores es de manera directa, tomando en cuenta las recomendaciones de sus conocidos, y muchas veces esto nos da como resultado las malas prácticas en los procesos de entregas, como por ejemplo, los tratos inapropiados con los clientes, el mal servicio de entrega , múltiples paradas no justificadas durante los procesos de entrega.

Para el desarrollo social y económico de la actividad comercial, es necesario acrecentar diversos métodos, como es el nivel del leasing financiero y la adquisición de capital. Es importante conocer las posibilidades que nos permita conseguir capital suficiente, son destrezas imprescindibles en la formación y dirección de las empresas, por ello, la transparencia de las circunstancias financieras es clave a fin de mejorar la rentabilidad.

Al finalizar la descripción problemática se desprende que según las necesidades del mercado es importante que estas empresas cuenten con vehículos en las mejores condiciones y así poder brindar un excelente servicio a nuestros consumidores. Sin afectar sus fondos pero cumpliendo con las deudas, es por ello que optan por esta alternativa de financiamiento, lo que le permite aminorar los gastos financieros, y usar a nuestro favor los beneficios tributarios, originando así el incremento de su rentabilidad.

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1 Problema General

¿De qué manera el Leasing Financiero influye en la Rentabilidad de las Empresas del

sector transportes. Callao – Lima, 2020?

1.2.2 Problemas Específicos

- a) ¿En qué forma la tasa de interés influye en los fondos propios de las empresas del sector transportes.?
- b) ¿En qué medida la calidad de producto influye en el flujo de caja de las empresas del sector transportes.?
- c) ¿En qué forma las cuotas periódicas influyen en la capacidad de pago de las empresas del sector transportes.?
- d) ¿De qué manera el efecto tributario influye en el nivel de utilidad de las empresas del sector transportes.?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo General

Demostrar si el Leasing Financiero influye en la Rentabilidad de las empresas del sector transportes, Callao – Lima, 2020

1.3.2 Objetivos específicos

- a) Demostrar si la tasa de interés influye en los fondos propios de las empresas del sector transportes.
- b) Analizar si la calidad de producto influye en el flujo de caja de las empresas del sector transportes.
- c) Explicar si las cuotas periódicas influyen en la capacidad de pago de las empresas del sector transportes.
- d) Establecer si el efecto tributario influye en el nivel de utilidad de las empresas del sector transportes.

1.4 Justificación e importancia de la investigación

1.4.1 Justificación Teórica

La presente investigación nos permitirá conocer como el Leasing Financiero influye en la rentabilidad de las empresas del sector transportes, ya que se realiza la indagación para demostrar, la obtención de unidades de transporte, a través de esta herramienta financiera se logrará obtener unaeconomía permanente, consiguiendo de esta manera las empresas no se desestabilicen. Así mismo indicaremos la importancia de la rentabilidad para las empresas, ya que es relevante para el desarrollo económico de las empresas, ya que representan las ganancias que obtiene la empresa en el desarrollo de sus actividades, por ello es importante saber que componentes serán los que afectarán en la rentabilidad de las empresas del sector Transportes en Callao – Lima, 2020.

1.4.2 Justificación Metodológica

El presente trabajo se ejecuta con la finalidad de generar mayor rentabilidad y mayor producción en la empresa apoyándose en el arrendamiento financiero conocido como el Leasing. Podemos señalar que esta herramienta financiera es el mas aceptado por los empresarios ya que cuenta con muchas ventajas para ellos, como por ejemplo la oportunidad de adquirir nuevos vehículos sin la necesidad de realizar grandes desembolsos pero con la opción de compra finalizando el contrato, caso contrario renovar o devolver el bien.

1.4.3 Justificación Social

La presente investigación permitirá conocer en que manera este financiamiento ayuda en el crecimiento social y económico de estas empresas. Así mismo, con los resultados se determinará de como la obtención de un arrendamiento financiero mediante el Leasing influye positivamente en la mejora de la rentabilidad, y así implementar nuevos vehículos que ayudarán en la estabilidad de la empresa.

1.4.4 Impotancia

La importancia del presente trabajo prevalece en la obtención de información relevante la cual se tendrá al finalizar todo el trabajo. Así mismo el Leasing es la opción mas acertada por los empresarios, ya que tienen la facilidad de adquirir nuevos vehículos, manteniendo su estabilidad económica y respondiendo frente a sus proveedores en cualquier circunstancia.

1.5 Limitaciones

En el presente trabajo nos encontramos con una limitación de obtener información fehaciente de algunas empresas del sector transportes, ya que señalan que son información confidencial por lo que se rehúsan a brindarnos dicha información.

Capítulo II: Marco Teórico

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

a) Casahuaman, M. (2018), en su tesis titulada “*Herramientas del leasing financiero y el préstamo de las empresas en la industria de Calzados de Cuero S.A de Brasil*”, para optar el grado de Maestro en Contabilidad, de la Universidad Privada de Brasil – Brasil, consigna en su estudio que al iniciarse un negocio no todos cuentan con un capital inicial, es por ello que los microempresarios buscan la mejor alternativa de financiamiento para poder seguir en el mundo empresarial, luego de haber realizado un análisis optan por el leasing financiero, ya que esto les ayudará a seguir creciendo y desarrollándose económicamente.

b) Romero, Y. (2017), en su tesis “*El Leasing Financiero como instrumento de desarrollo del mercado microfinanciero*” para obtener el Grado de Contador Público, de la Universidad Mayor de San Andrés - La Paz – Bolivia, en su estudio concluye que el leasing financiero es uno de los mecanismos mas aceptables para los empresarios ya que esto les permite adquirir activos o resolver de manera directa y práctica la carencia de capital de inversión. Así mismo menciona que esta alternativa de financiamiento faculta el sostenimiento de los activos que posee la empresa|

c) Saavedra, A. (2016), realizó un trabajo titulado “*El arrendamiento financiero (leasing) y el nivel de rentabilidad de pago de la empresa de Carga Pesada S.A de Ecuador*”, para optar el grado de contador público, de la Universidad Nacional de Ecuador – Ecuador, en su estudio consigna delimitar el Leasing Financiero y como esto influye en la rentabilidad de la empresa, así mismo menciona que el Leasing Financiero está conformado por dos partes, por un lado, el arrendador y por otro el arrendatario, en el cual el arrendatario es el que solicita al banco o institución financiera y el arrendador es la persona que adquiere el bien. Uno de los crediticios más resaltantes es el Leasing Financiero ya que

esto nos permite acceder de una manera directa a la posesión de un bien a través de un contrato. Es importante señalar que este financiamiento es una de las alternativas más acertadas por los empresarios, ya que es un gran soporte para la adquisición de algún bien sin la necesidad de desembolsar grandes cantidades de dinero.

d) Macas, Y. & y Luna, G. (2010) realizaron un trabajo titulado “*Análisis De Rentabilidad Económica Y Financiera Y Propuesta De Mejoramiento En La Empresa Comercializadora Y Exportadora De Bioacuáticos Coexbi S.A del Cantón Huaquillas En Los Periodos Contables 2008 – 2009*”, para optar el grado de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, de la Universidad de Loja – Ecuador, consignan en su estudio que en la actualidad, los estudios contables y financieros juegan un papel muy importante ya que esto permite proporcionar información de confianza sobre los resultados que se obtienen en un determinado periodo de tiempo.

e) Alberca, J. & y Rodriguez, G. (2012), en su tesis “*Incremento de Rentabilidad en la empresa “El carrete”*”, para optar el grado de Ingenieras en Finanzas, de la Universidad Central de Ecuador – Ecuador, consignan en su estudio que como propósito brindar diversas alternativas para el crecimiento de la rentabilidad. La empresa el Carrete, tiene como giro de negocio la compra y venta de productos de bazar, mercería, en la cual se observaron deficiencias administrativas dentro del negocio lo cual es un gran problema para que la empresa pueda progresar. Para ello se ha tomado decisiones drásticas, es por ello que se ha desarrollado estrategias para la mejora del negocio, y de esta manera poder generar mayores ingresos.

f) Pedro, M. (2008), en su tesis “*El arrendamiento Financiero (Leasing) en una empresa que se dedica a la venta de maquinaria Pesada y Liviana*”, para optar el grado académico de Contador Público y Auditor, de la Universidad de San Carlos de Guatemala – Guatemala, consigna en su estudio que en la actualidad se observa una gran competencia de diversos negocios, lo que implica que los empresarios busquen

diferentes estrategias para mantenerse en el mundo de los negocios competitivos. Es por eso que muchos de ellos buscan alternativas de financiamiento para poder adquirir nuevos bienes o simplemente para renovar los activos que posee.

2.1.2 Nacionales

a) Aguirre, K. & Castro, Y. (2020), en su tesis *“El arrendamiento financiero (leasing) y su influencia en la rentabilidad de la Empresa Corporación Logística & Transporte S.A.C.2018”* para obtener el grado Contador Público, de la Universidad Peruana de las Américas – Lima, en su estudio consigna que al adquirir una nueva unidad de transporte ha incrementado la rentabilidad dentro de la empresa. Este financiamiento no ha afectado en lo absoluto la liquidez de la empresa, consideran que el leasing financiero es la mas aceptable para poder adquirir nuevos vehículos y así incrementar la rentabilidad.

b) Huallpa, F. (2018), en su tesis: *“Leasing Financiero y rentabilidad en las MYPES del distrito de san isidro, 2017”*, para obtener el Grado de Contador Público, de la Universidad Cesar Vallejo – Lima, en su estudio llega a la conclusión que este arrendamiento financiero incide de manera favorable en la rentabilidad de la empresa y con acertadas tomas de decisiones existirá un impacto positivo en todas empresas, y así los empresarios tendrán una mayor rentabilidad.

c) Vargas, J. (2018), realizó un trabajo titulado: *“El leasing financiero y su influencia en la rentabilidad de la MYPES del sector industrial en Chorrillos 2017”*, para obtener el Grado de Contador Público, de la universidad Garcilaso de la Vega – Lima, en su estudio concluye que el Leasing Financiero influye favorablemente en las empresas, ya que permite que estas empresas puedan acceder a un financiamiento y de esta manera poder conseguir activos para la misma. Así mismo las micro y pequeñas empresas contribuyen la mayor parte de las unidades empresariales, es por ello que optan en acceder a una herramienta financiera para un crecimiento constante de las mismas.

d) Arse, L. (2017), realizó un trabajo titulado: “*Arrendamiento financiero y su efecto en la rentabilidad de las empresas de transporte en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017*”, para obtener el Grado de Contador Público, de la Universidad Cesar Vallejo – Lima, en el presente trabajo de investigación podemos llegar a la conclusión, de que el Leasing Financiero incide favorablemente en la rentabilidad de dicha empresa, ya que este financiamiento le brinda mayor facilidad de adquisición y renovación de nuevos vehículos, y esto es un crecimiento favorable para la empresa ya que respecto a su rentabilidad también se obtiene resultados positivos.

c) Caballon, M. & Quispe, D. (2015), realizaron la siguiente investigación titulada “*El arrendamiento financiero como estrategia para incrementar la rentabilidad en las empresas de transporte de carga pesada en la provincia de Huancayo*”, para optar el grado de Contador Público, de la Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo – Perú, en su estudio se llegó a las siguientes conclusiones: Esta herramienta financiera llamada Leasing, incide de manera favorable en la rentabilidad de este sector. Así mismo como segunda conclusión tenemos que a través del Leasing Financiero el empresario tenga una mayor facilidad de obtener un activo fijo, que al término del cronograma de pago pueda tener la posibilidad de la opción de compra.

d) Tapia, T. (2015), en su tesis titulado “*El arrendamiento financiero y su incidencia en la situación económica y financiera de las empresas de Transporte de Carga por carretera del Distrito de Trujillo*”, para obtener el grado académico de Contador Público, de la Universidad Nacional de Trujillo - Lima. En su investigación se llegó a la siguiente conclusión: Se generó un impacto favorable en la situación financiera de la empresa durante el ejercicio 2013, ya que consiguió una mayor utilidad, lo que permitió que la empresa tenga su propio vehículo, y de acuerdo al análisis realizado de este arrendamiento podemos decir que, es una de las formas más acertadas de obtener vehículos nuevos para la empresa.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Arrendamiento o Leasing Financiero

2.2.1.1 Definiciones

Ortega, R. & Pacherras. A (2013), Señalan que el leasing financiero es un contrato mercantil, mediante el cual una empresa locadora hace uso por un tiempo determinado a favor de una empresa arrendataria, lo que indica en el contrato que será a cambio de pagos periódicos y con una opción de compra finalizado el contrato. (p.565).

Efectivamente, lo señalado por el autor, el leasing es un contrato de arrendamiento financiero, en el cual la empresa arrendadora entrega un bien al empresario para su uso y explotación de la misma, a cambio de ello el empresario cumplirá con pagos periódicos, según el cronograma pactado entre el arrendador y el arrendatario, y finalizando estos pagos la empresa arrendadora tiene la facilidad de aplicar la opción de compra sobre el activo adquirido.

Leyva, J. (2004): Señala que: “El arrendamiento financiero es un contrato a través del cual ambas partes se someten a firmar dicho contrato, en el que una de las partes es la que va adquirir el bien, posterior a ello debe dar en alquiler el bien que será elegido por otro, a cambio de ello se realizará constantes pagos por un determinado plazo de tiempo. (p.122)

Efectivamente, como señala el autor, el leasing es una modalidad de financiación para activos muebles e inmuebles, es por ello que una de las partes (Arrendatario) se inclina en pactar un contrato mercantil con el arrendador, en el cual esta se obliga a entregar el bien al empresario para que pueda hacer uso de activo fijo cumpliendo a cambio los pagos del cronograma que se pacta con el arrendador durante un determinado plazo.

Falconi, E. Olivera, S. Caballero, M. (2013) señala que: El leasing es una de las formas más acertadas de financiamiento a través de un contrato, pueden acceder personas naturales como jurídicas. (p.13).

Como mencionan los autores, el leasing es una de las alternativas con uso más frecuente, a través del cual existe un contrato que se firma entre dos partes, en el que una pone a disposición de la otra, un bien de su propiedad por el cual recibirá una contraprestación por el uso de dicho activo. Es importante mencionar que en esta modalidad de financiamiento pueden participar personas naturales como jurídicas.

Durán, A. (2015), manifiesta que el leasing es una manera de financiamiento de un bien mueble o inmueble, este consiste en que el propietario del bien cede su uso a un tercero, cobrando por la cesión en un determinado tiempo en cuotas periódicas. El arrendatario se ve beneficiado no solo con el uso, sino que con beneficios tributarios que conlleva esta práctica de financiamiento. Además el arrendatario al finalizar el tiempo de arriendo puede obtener la propiedad definitiva del bien arrendado. (p. 1)

Como menciona el autor, este importante arrendamiento es una de las mejores alternativas tomadas por los empresarios, ya que esto les ayuda gradualmente a crecer económicamente sin la necesidad de realizar reembolsos significativos. Podemos señalar que este arrendamiento financiero para este autor, es la capacidad de adquirir un nuevo activo en modo de préstamo o alquiler a través de una entidad financiera sin la necesidad de tener que comprarlos. Podemos indicar también, de que la entidad financiera es la que comprará el bien para entregárselo al arrendatario, y por este alquiler la entidad emitirá una factura a la empresa, lo que nos dará la ventaja de usar el crédito fiscal para hacer los pagos de IGV y Renta.

Coello, A. (2015), en su revista expresa que el arrendamiento financiero es sinónimo de leasing, el leasing es proveniente del vocablo lease, que tiene por significado arrendar. El leasing es un contrato en el que interviene la entidad que ofrece el leasing y

la empresa interesada de adquirirlo; el arrendamiento financiero se usa para adquirir equipos, maquinarias e inmuebles, pagando el arrendamiento por un periodo determinado. Cuando finaliza el contrato la empresa interesada puede comprar el bien arrendado, no comprarlo o si lo desea renovar el contrato. El leasing se ha vuelto una práctica muy popular en estos días por los beneficios que ofrece. (p. 1)

En efecto, el arrendamiento financiero es sinónimo del leasing, en la que una entidad financiera adquiere el activo a nombre propio, y posteriormente será alquilado a la otra parte (arrendatario), en un corto, mediano o largo plazo, se tiene como posibilidad que al finalizar este contrato, la parte arrendadora tendrá la posibilidad de comprar, renovar o devolverle el bien usado. es importante resaltar que a través de este financiamiento la entidad arrendadora optiene ventajas tributarias como para reducir gastos de IGV y Renta.

Vargas, L. (2015), en su revista sostiene que el arrendamiento financiero, financia activos productivos, permitiéndole al arrendatario usar dichos activos pagando cuotas de arriendo durante un plazo acordado, y culminando este arriendo existe la opción de adquirir dicho bien, previo acuerdo con la entidad financiera. (p. 1)

Efectivamente, como menciona Vargas, este arrendamiento permite la adquisición de nuevos vehículos de transporte para las empresas de este importante sector, lo cual ayuda a que estas empresas puedan brindar servicios de la mejor manera, permitiendo así el crecimiento de la empresa, a cambio de este bien adquirido por el arrendatario, éste se verá en la obligación de realizar pagos periódicos por un determinado plazo de tiempo, y finalizando este contrato entre ambas partes, el arrendatario tendrá la posibilidad de comprar este bien, caso contrario puede renovar o devolver el bien, cualquiera de ellos es aceptable ya que son cláusulas pactadas en el contrato.

Horna, D. (s.f), afirman que el leasing posee beneficios tributarios, además es una opción de financiación de bienes y activos fijos. El leasing es un contrato de arriendo

entre 2 partes, el tiempo del contrato se establece antes de la firma del mismo y el cliente tiene que pagar cuotas establecidas durante el plazo acordado. Al término del contrato el cliente o arrendatario puede tener la propiedad del bien arrendado, esto solo sucederá si paga el importe de la opción de compra ya antes acordada. (p. 1)

Como menciona el autor, a través de este financiamiento la empresa que solicitará el bien a la empresa arrendadora, adquirirá beneficios tributarios, tales como el crédito fiscal, esto a causa de que la entidad arrendadora emitirá una factura por el alquiler de dicho activo, generando así una ventaja, ya que esto podrá usarse a su favor para reducir pagos de impuestos. El leasing es un acuerdo que se pacta entre dos partes, el arrendador y arrendatario, en el cual ambos se someten a las cláusulas mencionadas en el contrato, como por ejemplo el monto de las cuotas periódicas que el empresario abonará durante un plazo de tiempo.

López, M. (2019), el contrato de leasing financiero es atípico, de naturaleza tributaria, financiera, contable o societaria (por mencionar algunas), Asimismo, se considera de ese tipo porque no existe una normativa autónoma, sin embargo es un negocio bilateral y consensual en la cual se realizan prestaciones recíprocas, entre el arrendador y arrendatario, manifestándose la existencia de obligaciones en ambas partes, no solo en el momento del contrato sino durante su duración, siendo oneroso puesto que se busca un beneficio de tipo económico y también es adhesivo porque el arrendatario se sujeta a lo estipulado en el contrato derivado de las cláusulas ofrecidas por el arrendador o compañía financiera. (p.15)

Efectivamente, es un contrato oneroso, en el que el arrendatario realizará pagos constantes según su cronograma. Al firmarse este contrato ambas partes tienen obligaciones no solo al momento de la firma, si no también durante todo el proceso de éste, puesto que ambas partes buscan beneficios económicos, en caso del arrendador tiene la facilidad de adquirir cualquier activo, pero a cambio de una contraprestación periódica.

2.2.1.2 Objeto del contrato

Según el Decreto Legislativo N° 299, se menciona como el financiamiento de bienes muebles e inmuebles que se le concede tanto a personas naturales como jurídicas mediante un contrato que se tiene que cumplir el pago del cronograma pactado por el bien.

Como podemos ver, el contrato del leasing es un modelo de financiación que ayuda a las personas naturales o jurídicas a tener mayor facilidad de obtención de un activo fijo, puesto que este arrendamiento es la financiación de bienes destinados a la actividad empresarial.

2.2.1.3 Naturaleza Jurídica

Díaz (2017) en su estudio menciona, que es una de las mejores alternativas de financiamiento, y que se tiene una ventaja al finalizar dicho contrato, contando con la opción de poder comprar el bien inmueble. Así mismo, Manuel Broseta Pont, señala que: “la naturaleza jurídica del contrato es compleja. Pensamos que quizá participe de algunas notas del arrendamiento, a favor del arrendatario esta la opción de compra”.(p. 238).

Bravo (2015) señala que existen diversas hipótesis en su naturaleza jurídica, entre ellos se tiene las teorías del Leasing Financiero, teorías contables financieras, teorías de gestión de negocios, a través de ellos se plantean acuerdos y teorías para los actos jurídicos, en el cual se establecen los derechos y obligaciones que poseen las partes acordadas. (p. 311).

2.2.1.4 Importancia del Leasing financiero

El Leasing es importante porque recae en la flexibilidad, y esto permite que la empresa tenga mayor posibilidad de acceso a un activo, este contrato tiene una duración mínima de dos años para bienes muebles y para los bienes inmuebles tiene una duración de 10 años. Por otro lado, es importante considerar el crecimiento de las mypes, ya que desarrollan un papel sumamente valioso en economía nacional: tienen un aporte

significativo en el PBI y generan empleos al 75% de la Población Económicamente Activa (PEA), según la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

2.2.1.5 Características de un contrato de Leasing

Es un contrato que se celebra entre las partes contratantes, las cuales hay obligaciones que se deben cumplir.

Es un contrato Oneroso; porque nace con fines onerosos, es decir, ambas partes que celebran el contrato perseguirán un beneficio económico.

Es un contrato Principal; ya que posee autonomía propia sin necesidad de otro contrato.

Es un contrato Conmutativo; ya que hay una relación significativa entre el arrendador y arrendatario.

Es un contrato de Transcurso Sucesivo; que tiene una duración de 2 años para bienes muebles y de 10 años para bienes inmuebles, en la cual surgirán obligaciones recíprocas.

La gestión y el mantenimiento del bien corren a cargo del arrendatario.

Hasta el momento en que se ejecute la opción de compra, este bien aun está en el poder de la entidad arrendadora.

Sobre el registro contable el arrendatario registra un activo y un pasivo financiero en su balance.

Aunque lo común es pactarse cuotas constantes o periódicas, hay casos excepcionales en la que se pueden pactar cuotas variables.

2.2.1.6 Elementos esenciales del Leasing

Dentro del arrendamiento financiero existen los siguientes elementos básicos:

- ✓ **El objeto:** Se refiere al activo o bien que se otorgará en alquiler a cambio de pagos periódicos.
- ✓ La entrega de un bien para su uso y goce.

- ✓ Facilidad de compra del bien, al finalizar el contrato existente entre el arrendador y arrendatario.
- ✓ **El precio:** Que sea determinable al hacerse exigible.
- ✓ **El tiempo:** Es un elemento esencial que indica un carácter temporal en la celebración del contrato.

2.2.1.7 Ventajas del Leasing

- ✓ Una de las ventajas primordiales es que a través del contrato podemos adquirir activos sin la necesidad de realizar desembolsos en grandes cantidades.
- ✓ Los trámites son de manera sencilla, fácil y rápidos.
- ✓ Ofrece también beneficios tributarios como la disminución en el valor del impuesto a pagar.
- ✓ Existe también la financiación de bienes nacionales e importados.
- ✓ Se puede obtener financiación para diversos tipos de activos fijos.
- ✓ Existe un mayor alivio en el flujo de caja, al tener plazos de financiación más amplios.
- ✓ Así mismo es importante precisar las ventajas del arrendador y arrendatario.

2.2.1.7.1 Ventajas del Arrendador (Para la empresa del Leasing)

- ✓ La principal ventaja es el propio contrato del Leasing, como actividad constitutiva del Leasing.
- ✓ Para el empresario el leasing es una garantía, ya que la propiedad está en poder de la empresa del leasing, y este puede recuperar dicho bien si en caso sucede incumplimiento de contrato.
- ✓ Este contrato cuenta con sus respectivas cláusulas, las cuales sirven como garantía de los derechos de la financiera.

2.2.1.7.2 Ventajas del Arrendatario (empresa que adquiere el activo)

- a) Este arrendamiento financiero permite que el empresario realice un financiamiento por el valor total del bien, ya que en otros casos solo permite un financiamiento de cierto porcentaje mas no del valor total.
- b) El usuario conoce con anterioridad el costo de financiamiento, si es que el interés es fijo.
- c) Las cuotas que se pagan de acuerdo al cronograma pactado podemos usar en nuestro beneficio como gasto deducible.
- d) Permite que el arrendatario no realice desembolsos iniciales, ya que, al celebrarse este contrato, únicamente el pago que realiza es la primera cuota, los gastos de formalización.
- e) Para el arrendatario es una forma de alquiler del bien, ya que al culminar la ultima cuota de pago según cronograma, éste tiene la opción de comprar dicho bien, así poder tener un activo más para la empresa.
- f) Así el arrendatario goza de los beneficios fiscales por la aceleración de la depreciación.
- g) A través de las cláusulas señaladas en la celebración del contrato, el empresario tiene la posibilidad de adquirir el activo fijo al culminar el contrato.

2.2.1.8 Partes que intervienen en un Leasing

- **Arrendador:** Es la persona jurídica o la entidad financiera que otorga en modalidad de alquiler, un activo fijo a un arrendatario. Este arrendador conserva la propiedad sobre dicho bien hasta el momento en que se realiza la opción de compra, ya desde entonces dicho bien pasa a poder del arrendatario. Es importante mencionar que el arrendador debe pagar si es que hubiera algún, o por el mal uso de la propiedad. Rodriguez (2015)

- **Arrendatario:** Se cataloga como arrendatario a aquel individuo que tiene derecho de uso sobre un bien, la cual pertenece a una entidad arrendadora a cambio de pagos periódicos. Éste tiene la obligación de realizar los pagos según cronograma pactado, sí mismo debe realizar las reparaciones locativas, y finalizado el contrato celebrado junto con la última cuota de pago éste tiene la posibilidad de adquirir dicho bien y así pasar como un activo para la empresa. Rodríguez (2015)
- **Proveedor:** Es aquel que construye un bien o activo fijo que el arrendador necesita para poder financiar este bien a un arrendatario, el proveedor cumple con las leyes de protección al consumidor. Rodríguez (2015)



2.2.1.9 Tipos de Leasing

Entre los contratos del Leasing se pueden distinguir lo siguiente:

2.2.1.9.1 Leasing financiero

Este arrendamiento, se basa en la adquisición por parte de una empresa leasing relacionada a una entidad financiera de un activo fijo a solicitud de un cliente, para así ceder los derechos sobre el bien al cliente a cambio de pagos periódicos según cronograma pactado. Así mismo es importante señalar que el leasing financiero es una operación de endeudamiento, que deduce hasta un 100% de las cuotas como gasto. En este

arrendamiento financiero se pacta desde el inicio del contrato la opción de compra. Así también la responsabilidad por el mantenimiento del activo es del arrendatario.

Arrubla (2012) señala que: interviene una compañía "leasing" ("FINANCIAL LEASING COMPANIES") que adquiere los bienes para sí, a solicitud del cliente.

Una vez que esta entidad arrendadora adquiere el equipo, cede el derecho de uso al empresario o arrendatario, por un cierto tiempo y a cambio de pagos según cronograma. Una vez culminado el pago del cronograma, existe la facilidad de poder adquirir o renovar el bien, si se quiere comprar se hace el pago que se calculará por dicho bien y esto por lo general coincide con la vida útil del activo. (p.218)

Características de Leasing Financiero

- a) La entidad financiera no realiza un pago alguno por el mantenimiento o gastos adicionales del activo, ya que todos estos gastos los asume el empresario o arrendador.
- b) Existe un plazo en el que acuerdan ambas partes realizar pagos periódicos, por lo general coincide con la vida útil del bien.
- c) El contrato tiene una duración de dos años para bienes muebles, y diez años para inmuebles.
- d) No se hacen pagos por gastos de mantenimiento del bien.
- e) El contrato es irrevocable para ambas partes.
- f) El empresario tiene la facultad de comprar el bien si es que él lo quisiera, realizando un pago considerable por el activo.
- g) El arrendador es una institución financiera (Sociedad Leasing).
- h) Al término del periodo contractual existe una opción de compra, ya que los pagos que se han estado realizando de manera constante según el cronograma que se pactó entre ambas partes.
- i) El activo y endeudamiento ingresan al balance del arrendatario.
- j) Es una operación de endeudamiento público.

2.2.1.9.2 Leasing Operativo

Esta peculiaridad de "leasing" se basa en el pago de cuotas periódicas por dicho activo según el cronograma pactado, Y finalizado este acuerdo que se realizó entre el arrendador y arrendatario cabe la posibilidad de renovar el bien, devolver o caso contrario de comprar este activo. Es importante señalar que no es una operación de endeudamiento público, si no que, es un alquiler. Así también el activo está fuera del balance del arrendatario ya que éste lo deprecia el arrendador.

Esta modalidad del leasing deduce el 100% de las cuotas como gasto.

Características del Leasing Operativo

- a) No existe la facilidad de comprar el bien finalizado el contrato.
- b) Si el arrendatario solicita se puede revocar dicho contrato
- c) El activo está fuera del balance del arrendatario, lo deprecia el arrendador.
- d) No es una operación de endeudamiento público, es un alquiler
- e) El empresario tiene la facultad de extender o devolver el bien.
- f) El riesgo de obsolescencia lo soporta el arrendador.
- g) El contrato que se pacta entre ambas partes, tiene una duración menor que el Leasing Financiero.
- h) Los bienes arrendados son por lo general bienes durables.

2.2.1.9.3 Lease back:

Carpio (2018) indica que: Es un contrato en virtud del cual una empresa de Leasing da en arrendamiento el bien adquirido a una entidad financiera, en este caso a un banco y este a su vez en uan modalidad de Leasing hace entrega al arrendador. Esta es una de las modalidades mas importantes para poder adquirir activos fijos ya sean muebles o inmuebles. Su principal característica es la recuperación de los fondos propios que se invirtió para las diversas adquisiciones de los bienes muebles e inmuebles. Cabe mencionar que este tipo de arrendamiento no goza de los beneficios tributarios.

En este arrendamiento se transfiere el título del bien a la entidad arrendadora.

Ventajas del Lease back

Las ventajas que nos ofrece el Lease back, son lo siguiente:

- a) Ayuda a tener liquidez de los mismos activos de la empresa.
- b) Transforma los activos que no son rentables en liquidez, para luego poder invertirlos en viene so activos que nos pueda generar mayor utilidad.
- c) Esta modalidad nos permite conservar las diversas necesidades operativas que surjan, como los créditos.
- d) Existe un porcentaje mayor de financiación (hasta el 100%).

2.2.2 Rentabilidad

Ccaccya, D. (2015), en su revista sostiene lo siguiente: La rentabilidad es de aplicación a cualquier acción económica donde intervienen medios financiero, humanos, y/o materiales con la finalidad de lograr algunos resultados. De una manera sencilla de comprender, en una empresa la rentabilidad se puede evaluar al comparar el resultado final y el valor del medio empleado para crear dicho beneficio (p. 1)

Efectivamente, la rentabilidad es un beneficio que se obtiene después de una inversión sobre un determinado plazo de tiempo.

Rosario, S. & Chavall, K. (2019)., Las empresas que tienen grandes beneficios tienden a alcanzar un perfil de deuda bajo porque cuando las empresas son más rentables, su primera prioridad es generar financiamiento a través de ganancias retenidas, ya que maximizan el valor de los accionistas existentes. Si las ganancias retenidas no son suficientes, las empresas pueden ir a la deuda y si se requiere más financiamiento emiten nueva equidad. Las 43 ganancias retenidas se prefieren porque casi no tienen costo, pero si los recursos externos se usan para financiar como la emisión de nuevas acciones, puede tomar costos muy altos. (p. 68)

Como menciona el autor, esta rentabilidad se refiere a los beneficios que la empresa obtiene por la inversión que realizó, es decir, hablamos de la competencia y de los beneficios obtenidos por las inversiones realizadas, luego de un determinado periodo. La planificación económica y financiera es un elemento fundamental en la empresa.

Córdova, M. (2012), nos refiere que: La rentabilidad es considerada como una correlación la cual señala cuanto es lo que se logra obtener mediante el periodo por cada una de las unidades de los recursos invertidos. Asimismo, puede decirse que, la rentabilidad es aquella transformación en la valoración de los activos, agregando cualquier tipo de distribución en lo que concierne efectivo, mencionando como un porcentual valor inicial. Es aquella correlación entre las entradas y lo que son los costos (p. 15).

Como menciona el autor, es un beneficio promedio representada en porcentajes, donde deducimos que se gana 10 soles por casa sol invertido. Es por ello que decimos que la rentabilidad es la capacidad de inversión para reportar productividad.

Haris, M. Yao H. Tariq, G. Malik, A. & Javaid, H. (2019), “existen 4 medidas contables de rentabilidad: rendimiento de los activos (ROA), rendimiento del patrimonio (ROE), margen de interés neto (NIM) y margen de beneficio (PM)” (p.2)

Efectivamente, la rentabilidad va de la mano con los ratios financieros, como por ejemplo con el ROA, ya que este es considerado un ratio financiero que permite controlar la suficiencia de la empresa, al generar ganancias, es importante en este aspecto lo siguiente: la capacidad que tiene la empresa y el beneficio que se obtiene en el último periodo. Así mismo el ROE es otro de los ratios financieros con mayor interés, ya que es la mas usada por las empresas para medir la rentabilidad obtenida en cada año, ya que se calcula el beneficio neto obtenido en relación a sus fondos propios. De igual manera el Margen de Interés Neto es una de la diferencia entre los ingresos generados por las inversiones y el monto de las obligaciones de deuda asociadas con esas inversiones.

Escribano , M., & Jiménez, A. (2011), la rentabilidad es definida la forma en la que se calcula el desempeño que originan los capitales usados en los establecidos periodos. Basandose en contrastar lo que es la renta, o lo que tambien es el beneficio originado, en cuanto a los capitales invertidos, en simples palabras, sería la razon en ambas estimaciones (p. 431).

Efectivamente, la rentabilidad es definida como la suficiencia que la compañía obtiene para tener mayor rendimiento un determinado plazo de tiempo, puede ser a corto, mediano o largo plazo. De esta manera la rentabilidad expresa la relación que existe entre la inversión económica y el esfuerzo. Por lo tanto, podemos definir a la rentabilidad como un índice que ayuda a medir la relación existente entre la utilidad obtenida y lo invertido, a este resultado debemos multiplicarlo por 100 para de esta manera obtener el ultimo resultado en porcentajes.

Sanchez, J. (2002), Como menciona Sanchez, la rentabilidad económica se entiende como un beneficio que se logra obtener después de las inversiones realizadas. Así mismo se señala como la rentabilidad del activo, ya que esto mide la ganancia obtenida por cada sol invertido. Podemos señalar que es uno de los indicadores mas usados, ya que refleja muy bien el desempeño económico de la empresa. Es por ello que podemos decir que la rentabilidad permite conocer la operatividad de los recursos económicos y financieros. (pag.83)

Martinez, P. Y Milla, G. (2012) define como, la rentabilidd económica, (ROI), del inglés return on investment rendimiento de los activos, que mejora a través de diversas herramientas de explotación, beneficio sobre ventas como aumentando la rotación de activos. (p. 87)

Efectivamente, como mencionan los autores, la rentabilidad también es definida como el ROI (Return On Investment), considerado uno de los indicadores financieros que mide la rentabilidad de una inversión, es decir, la relación que existe entre la ganancia o

pérdida que provoca da sol invertido o destinado a un proyecto durante un periodo determinado, es importante mencionar que este cálculo es fundamental para la toma de decisiones

Sevilla, Andrés (2015) en su página web denominada “Economipedia - Haciendo Fácil la Economía”, manifiesta que se obtiene rentabilidad a través de la inversión que se realiza a corto plazo, donde permite que los inversores puedan analizar si las inversiones son rentables o no, así poder tomar la decisión de seguir invirtiendo o tomar otras alternativas. (p. 2)

Efectivamente, lo mencionado es correcto, ya que nos indica que la rentabilidad es un beneficio o capacidad que la empresa obtiene por una inversión realizada. Es importante conocer cada uno de los diversos indicadores, ya que esto ayudará a la empresa en la toma de decisiones. En otras palabras, la rentabilidad es un mecanismo a través del cual se mide la relación existente entre la utilidad y la inversión , ya que con esto podemos saber cuan efectivo ha sido las ganancias obtenidas.

2.2.2.2 Importancia de la rentabilidad

Barrero (2013), señala que: La renta es fundamental ya que los inversionistas buscan incrementar y transformar sus tesoros en otras empresas.

La importancia de la rentabilidad se basa en la conexión entre la utilidad y la inversión, ya que con esto se puede generar un informe de las ganancias que hubo dentro de la empresa. Es importante señalar que muchas empresas se basan en el crecimiento, estabilidad o servicio de colectividad sin embargo la rentabilidad se sitúa en la seguridad, solvencia y rentabilidad como variables principales de cualquier movimiento económico.

2.2.2.3 Tipos de rentabilidad

Como tipos de rentabilidad tenemos los siguientes niveles:

2.2.2.3.1 Rentabilidad económica

Según Andrés (2015) en su página web denominada “Economipedia - Haciendo Fácil la Economía”, señala: Que dicha rentabilidad es la obtención de resultados de diversos ejercicios comparados en la empresa, a través de las diversas inversiones realizadas. Este indicador se señala de la siguiente manera en inglés: ROA que indican Return On Assets. (p.1)

Este indicador es fundamental ya que nos brinda los resultados del rendimiento de l activo dentro de la empresa independientemente de una financiación. El ROA es un indicador que sirve para analizar la eficiencia empresarial, es decir, este indicador reflejará la tasa que se gastará de los recursos obtenidos. (Pag.341).

La rentabilidad económica nos ayuda a obtener resultados sobre gestión empresarial, considerando que los activos son independientemente de financiación, en la que determina si esta operación genera beneficios o no los genera. Este índice de rentabilidad se refiere a resultados en determinados periodos de tiempo. Esta rentabilidad es considerada como una de las medidas fundamentales de la capacidad de activos dentro de la empresa para poder obtener valores.

Esta rentabilidad nos ayuda a ver el rendimiento que se obtiene por las inversiones que realiza la empresa, Así mismo podemos señalar el beneficio obtenido por cada sol invertido en la empresa.

2.2.2.3.2 Rentabilidad financiera

Ccaccya (2015) señala: que esta rentabilidad también es conocida como: Return On Equity (ROE), son los recursos obtenidos de capitales propios en un determinado plazo de tiempo. A través de este indicador los inversionistas buscan incrementar sus negocios frente a terceros y así poder generar e incrementar sus utilidades.

Andrés (2015) en su página web denominada “Economipedia - Haciendo Fácil la Economía”, señala que la rentabilidad es un beneficio que se genera a través de los fondos

que la empresa posee, es decir, que un socio en una empresa exigirá los resultados máximos que se obtuvo después de haber invertido o aportado en la empresa.

Esta rentabilidad financiera denominada también como fondos propios, es la capacidad de utilidad obtenida en un determinado plazo de tiempo. Esta herramienta financiera es una de las medidas más cercanas a los accionistas, es ahí donde podemos señalar que los gerentes son los que buscan incrementar las ganancias dentro de la empresa, de esta manera se puede generar fondos propios altos para cualquier inversión siguiente.

2.2.2.3.3 Ratios de Rentabilidad

Se entiende por ratios de rentabilidad que son cálculos que sirven para evaluar si la empresa está generando suficientes ganancias para cubrir sus obligaciones y aportar grandes beneficios a sus propietarios. Cabe mencionar que es importante señalar lo figurado en el numerador se refiere al beneficio obtenido, y lo conformado en el denominador indica la inversión realizada.

Entre los principales ratios tenemos lo siguiente:

a) **Rentabilidad sobre activo / Return on Assets (ROA):**

Este es un ratio a través del cual podemos evaluar la eficacia que existe de las operaciones realizadas. Así mismo es muy útil identificar si hubo o no buenos resultados de las operaciones realizadas. Podemos señalar que los datos del numerador son el resultado de los beneficios netos obtenidos después de los impuestos, excluyendo intereses y dividendos pagados.

$$\frac{\text{Utilidad Neta o ingreso Neto}}{\text{Activo Total}}$$

b) **Rentabilidad operativa del activo:** Este ratio nos indica la suficiencia del activo para generar beneficios económicos, sin tener en cuenta su forma de financiamiento.

$$\frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Activos de operación}}$$

c) **Margen Comercial:** Es un indicador que nos dará a conocer la rentabilidad que se obtuvo sobre las ventas generadas, para ello se considera solo costos de producción.

$$\frac{\text{Utilidad neta} - \text{Costo de ventas}}{\text{Ventas Netas}}$$

d) **Rentabilidad Neta de las Ventas:** Es aquella que se refiere a los beneficios obtenidos por la misma, una vez descontado todos los gastos generados.

$$\frac{\text{Utilidad Neta o ingreso Neto}}{\text{Ventas}}$$

e) **Rentabilidad Operativa:** Mide el rendimiento Utilidad Operacional y las ventas totales, dentro de una empresa en el desarrollo de su objeto social.

$$\frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Ventas}}$$

f) **Rotación de activos:** Mediante este indicador podemos obtener resultados de la capacidad que tuvo la empresa para generar los ingresos sobre el total de activos brutos. Es decir, con esta medida podemos ver que tan eficiente fue la empresa al utilizar los activos de la misma.

$$\frac{\text{Total de Ventas}}{\text{Total de Activos}}$$

g) **Rentabilidad sobre Patrimonio (ROE):** Este es uno de los principales indicadores financieros, para determinar el crecimiento económico dentro de la empresa, después de las inversiones realizadas por los accionistas. Así mismo, señalamos que este ratio es conocido

como la rentabilidad financiera y es uno de los indicadores mas importantes para los accionistas. Este ratio debe ser igual o mayor a 0.07.

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

2.2.2.3.4 ¿Para qué sirven los ratios de rentabilidad?

Esta medida es importante ya que permite que la empresa pueda analizar si es rentable o no en el negocio, así mismo es importante este ratio porque de esta manera se puede observar si la empresa esta siendo manejada de manera eficiente.

Estos ratios son estados financieros muy importantes para la evaluación de fortalezas y debilidades de la misma, así mismo son indicadores mediante las cuales los gerentes toman decisiones sobre la empresa, ya que ayuda a que los gerentes tengan mayor visión de estrategias a largo plazo.

2.2.2.3.5 Importancia de la Rentabilidad

Es importante porque muestra la capacidad que tiene la gerencia para obtener utilidades después de los gastos sobre los recursos que los inversionistas invirtieron en una entidad o empresa.

2.2.2.3.6 Modelo de Rentabilidad Financiera

Usamos este Modelo para proyectar las inversiones, los gastos, los ingresos y parámetros financieros, así como también sirve para medir de como la rentabilidad se ve afectada por cambios en el precio, costos, oferta y demanda. Usamos el Modelo de Rentabilidad Financiera para pronosticar y saber si la ganancia obtenida será mayor que la inversión que se está realizando o no, ya que si no lo es entonces no sería adecuado ni rentable seguir invirtiendo. Así mismo existe la posibilidad de comparar dos proyectos, y ver si es rentable invertir o no. A través de este modelo podemos saber si la inversión en un negocio dado nos

va a generar un mayor rendimiento o no. Como Parámetros de rentabilidad más usados son la Tasa Interna de Retorno (TIR) y el Valor Presente Neto (VPN).

2.2.2.3.7 Tasa Interna De Retorno (TIR)

El TIR es una tasa de interés que descuenta una serie de flujos anuales de efectivo, de tal manera que el valor presente neto sea igual a la inversión inicial.

Sevilla (2016) Indica que la TIR es la rentabilidad o interés que se da por una inversión, a través del cual señalamos que es el porcentaje positivo o negativo que tendrá el inversionista, así mismo, se debe tener presente que la TIR debe ser mayor que el costo de oportunidad del capital mas un factor de riesgo.(p. 01).

Lawrence y Chad (2016) señala: que a través de este mecanismo podemos obtener información si una inversión será rentable o no y así poder hacer una buena toma de decisión., Así mismo la TIR tiene como principal característica convertir la rentabilidad de la inversión en un porcentaje o tasa, así poder comparar si la Tasa Interna de Retorno es mayor que el costo de capital, ya que si es menor cualquier proyecto no será viable. (p. 407).

2.2.2.3.8 Valor Actual Neto (VAN)

Vázquez (2016) menciona: que el Valor Actual Neto nos ayudará a restablecer los ingresos y gastos de un proyecto, con esta información se puede señalar si esta operación será rentable o no, para ello se usará el flujo de caja con una disminución de interés fijo.

Lawrence y Chad (2016) nos señala: que el Valor Actual Neto es conocido también como el valor presente de los flujos de caja, ya que a través de ello se actualizará constantemente las cobranzas y los pagos realizados de la inversión. El Valor Actual Neto se utiliza para la toma de decisiones de distintas opciones de inversión, de modo que al realizarse esta operación, si se obtiene un Valor Presente positivo entonces la inversión será

rentable, si se obtiene un valor presente igual a cero la inversión es indiferente y si el Valor Actual es menor que cero entonces indica de que la inversión no será rentable. (p.403)

2.2.2.9 Flujo de caja financiero (FC F):

Vázquez (2016) Indica: que son todas las salidas e ingresos de dinero que se dan dentro de una empresa a causa de las operaciones realizadas, Así mismo a través de ello se puede conocer el crecimiento económico. Muchas veces se confunde el flujo de caja con el estado de ganancias y pérdidas, pero lo cierto es que ambos son totalmente diferente, ya que este último se basa en el principio de devengado.(p. 01).

RPP (2017) menciona: que el flujo de caja son operaciones diarias que se realiza al registrar los ingresos y salidas del movimiento económico generado dentro de la empresa en un tiempo determinado, y de esta manera hacer la mejor toma de decisión. Este flujo de caja se conoce también como de efectivo, el cual es una de las herramientas más usadas, que nos permite conocer la situación económica de la empresa, y ver si se está generando ganancias o pérdida. Esta herramienta es importante ya que permite obtener la acumulación neta de activos en un tiempo determinado. Es importante que la empresa realice un flujo de caja de manera constante ya que si se obtiene un resultado negativo, la empresa se verá obligada a reducir gastos y no podrá cubrir las obligaciones presentes. (p. 01).

2.2.2.10 Los estados financieros

Rodríguez (2014) menciona: que estos estados nos expresan el ejercicio económico de periodicidad anual, a través del cual podemos observar la situación actual en la que se encuentra la empresa, es importante esta operación ya que mediante ello podemos conocer la rentabilidad y solvencia que posee.

Moreno(2014) menciona: que estos estados juegan un rol importante en la contabilidad financiera, ya que nos da un diagnóstico del estado patrimonial. Así mismo, nos

señala que los estados financieros son información en la que se encuentra gravadas todas las operaciones realizadas dentro de la empresa en un plazo determinado, en ello se puede observar cuanto se ha facturado, que gastos se ha realizado y demás operaciones a fines.

2.2.2.3.6 Beneficios Tributarios

Régimen Mype Tributario

Las empresas del sector transportes es el objeto de nuestra investigación, ya que 85% pertenece a este régimen, lo cual ha sido principalmente creado para las Mypes con la intención de que todas estas empresas puedan tener mayor facilidad en el financiamiento, así mismo con ello se busca que estas Mypes puedan pagar impuestos de acuerdo a su capacidad. La normativa del Régimen MYPE tributario es que lo recaudado no sea mayor de 1700 UIT en el periodo actual.

Ventajas del régimen MYPE

- a) Se pagará impuestos dependiendo de los ingresos obtenidos.
- b) Existe la ventaja de emitir todos los comprobantes de pago.
- c) Sus tasas a pagar son de acuerdo a los ingresos.
- d) Existe la ventaja de acogerse a cualquier actividad comercial.
- e) Facilidad de adquirir financiamiento.
- f) Llevar una contabilidad de acuerdo a los ingresos obtenidos.

Beneficios tributarios MYPE

Según la ley N° 30524 señala: IGV Justo: permite la prórroga del pago del IGV hasta tres meses posteriores a la obligación de declaración

Fraccionamiento del IGV: Permite que el empresario tenga mayor facilidad para pagar sus tributos, este beneficio va para todas las empresas que hayan obtenido ingresos anuales que no superen los 150 UIT de esta manera la empresa tiene el beneficio de fraccionar sus impuestos.

Devolución anticipada del IGV: Se tiene el beneficio de pedir una devolución por el IGV a favor que tenemos a causa de las operaciones realizadas dentro de la empresa, y así poder obtener mayor liquidez y solvencia para poder cubrir nuestras obligaciones.

Libros Contables que deben llevar Régimen MYPE Tributario (RMT)

Se tienen 03 escalas, los cuales se va diferenciar por los ingresos anuales.

Las empresas que tengan Ingresos Netos Anuales hasta 300 UIT deben de llevar:

- a) Registro de Ventas
- b) Registro de Compra
- c) Libro Diario de formato Simplificado

Para las empresas que tengan Ingresos Netos Anuales mayores a 300 UIT que no superen los 500 UIT de ingresos brutos anuales deben de llevar:

- a) Registro de Ventas
- b) Registro de Compra
- c) Libro Diario
- d) Libro Mayor

Por último, para las empresas que tengan Ingresos brutos anuales mayores a 500 UIT y que no superen los ingresos netos anuales de 1700 UIT deben de llevar:

- a) Registro de Ventas
- b) Registro de Compra
- c) Libro Diario
- d) Libro Mayor
- e) Libro de Inventarios y Balance

2.3 Definiciones de términos básicos

Leasing: el contrato de leasing, es un contrato que se pacta ente dos partes, la entidad financiera y el empresario. Es una operación en el cual la entidad financiera entrega en modo de alquiler un activo al empresario, a cambio este último debe abonar

periódicamente un pago según un cronograma pactado durante los años de duración del contrato, y es importante saber que al finalizarse este contrato el empresario cuenta con la facilidad de adquirir este bien y que de esta manera ya sea un activo dentro de la empresa.

Este contrato financiero se celebra entre el arrendatario y la entidad arrendadora, en la cual esta segunda entrega un bien con todos los derechos a la persona arrendataria para que así haga uso del activo sobre un tiempo determinado y con un pago según cronograma pactado. (Gherzi, 2006: 112).

Contrato de Leasing: Es un contrato que se realiza por dos partes, a través de ello, el propietario cede al inquilino el resarcimiento por una suma de capital, que recoge de este, derecho de utilizar una propiedad por un tiempo determinado. (Saavedra 2010, p.56)

Opción de compra: Esta cláusula por lo general se pacta en los contratos de Arrendamiento Financiero, a través del cual el arrendatario o empresario al finalizar el contrato tiene la posibilidad de realizar la opción de compra y obtener en bien, el monto de la opción de compra s un monto sumamente considerable. (Vargas, 2017, p. 72)

Cuotas aceptadas: Las cuotas aceptadas, son básicamente el valor que se pactó al momento de celebrar el contrato entre el arrendatario y la entidad arrendadora, a través del cual, el empresario o arrendatario se obliga a cancelar cuotas periódicas a la entidad arrendadora por alquiler del bien, ya sea mensuales, bimestrales, trimestrales. (Vargas, 2017, p. 72)

El Arrendador: Es una persona natural o jurídica que mediante un contrato traspa el uso de un bien al poder del arrendatario, con la opción de compra al finalizar dicho contrato. (Arse, 2017, p.23)

El Arrendatario: Es el empresario que posee un derecho sobre el bien que el Arrendador a través de un contrato realizó el traspaso. (Arse, 2017, p.23)

El proveedor: En principio es el dueño del bien, que en posterior y previo acuerdo con el arrendatario éste será beneficiado por un desembolso que realizará el banco. (Arse, 2017, p.23)

Precio: Es el pago que el arrendatario debe realizar a la entidad arrendadora por el derecho que está teniendo sobre el bien adquirido. (Northcote, 2014, VIII-1).

Plazo: El arrendatario o empresario solicita una financiación, a través de un contrato celebrado por las dos partes, llamándose periodo no revocable. (Apaza, 2015, p. 453).

Activos: Lo conforma os bienes pertenecientes a la empresa. (Alva, 2013, 43).

Interés: Es la tasa que se usará durante el contrato establecido. (Sanchez, 2015, p.74)

Entidad bancaria: Es aquella que transfiere los derechos al arrendatario, a cambio de pagos periódicos durante un determinado tiempo. (Beraza, et al, 2015, p.23).

Financiamiento: Son las operaciones realizadas para llevar a cabo una actividad comercial. (Ortega 2002, p.15).

Gastos financieros: Se refiere a aquellos que utiliza una organización para el financiamiento óptimo, y estos son recursos ajenos. (Amat, 2011, p. 23).

Rendimiento: Demetrio (2010), indica que: Hay cobros anuales de intereses que es expresado en porcentaje de acuerdo al precio del mercado. (p.365).

Ratio: Son indicadores que ayudan al empresario a poder analizar si la empresa está siendo rentable o no. (Demetrio, 2010, p. 357)

Impuesto a la renta: Es un tributo fundamental, a través del cual el estado recauda fondos para el desarrollo del país. (Matteucci, 2015, p.766).

Índice de la Rentabilidad: Es un indicador numérico, que mide la cantidad que puede aumentar una inversión, con relación a cada unidad monetaria invertida. El índice de

rentabilidad comprende a los ratios de Índice de rentabilidad sobre la inversión (Vargas, 2017, p.73)

CAPÍTULO III

III. Metodología de la Investigación

3.1 Enfoque de la Investigación

En el presente trabajo mostramos que es de tipo cuantitativo, ya que recaudamos todas las informaciones de las operaciones realizadas dentro de la empresa. Esta información entregará mayor facilidad al investigador de poder aplicar y comparar diversos fundamentos teóricos..

(Hernández Pg.36)

3.2 Variables

Variable independiente (X): Leasing Financiero

Según Durán (2015), declara que:

Es un contrato donde intervienen 2 partes, el arrendador y el arrendatario, mediante el cual el arrendatario se obliga, a adquirir activos que este necesita, del arrendador; mediante un pago periódico establecido en un plazo determinado. Todos los gastos incurridos por mantenimiento corren a cuenta del arrendatario, y al finalizar el plazo del contrato puede comprar el bien arrendado al valor residual establecido con anterioridad, renovar el contrato o devolver el bien. (p. 1)

Variable dependiente (Y) : Rentabilidad

Teniendo en cuenta a Ccaccya (2015), en su revista sostiene lo siguiente: La rentabilidad es de aplicación a cualquier acción económica donde intervienen medios financiero, humanos, y/o materiales con la finalidad de lograr algunos resultados. De una manera sencilla de comprender, en una empresa la rentabilidad se puede evaluar al comparar el resultado final y el valor del medio empleado para crear dicho beneficio. Sin embargo la capacidad para crear mayor utilidad depende de los bienes que tiene nuestra compañía para realizar sus actividades económicas, ya sea a través del financiamiento propio o de terceros.

3.2.1 Operacionalización de las Variables

VARIABLES	INDICADORES	DIMENSIONES
LEASING FINANCIERO	Tasa de interés	Alto
		Bajo
	Calidad de producto	Contenido
		Duración
	Cuotas periódicas	Corto plazo
		Mediano plazo
	Efectos tributarios	Impuesto a la renta
		Tasa del impuesto
RENTABILIDAD	Fondos propios	Capital de trabajo
		Aporte de los socios
	Flujo de caja	Nivel de entrada
		Nivel de salida
	Capacidad de pago	Liquidez
		Política de la empresa
	Nivel de utilidad	Nivel de ingreso
		Nivel de gastos

3.3 Hipótesis

3.3.1 Hipótesis General

El leasing financiero influye favorablemente en la rentabilidad de las empresas del sector transportes, Callao – Lima, 2020.

3.3.2 Hipótesis específicas

- a) La tasa de interés influye en los fondos propios de las empresas del sector transportes.
- b) La calidad de producto influye en el flujo de caja de las empresas del sector transportes.
- c) Las cuotas periódicas influyen en la capacidad de pago de las empresas del sector transportes.
- d) El efecto tributario influye en el nivel de utilidad de las empresas del sector transportes.

3.4 Tipo de Investigación

3.4.1 Tipo de Investigación

Es una investigación Básica.

3.4.2 Nivel de Investigación

Descriptivo, Explicativo

3.5 Diseño de la investigación

3.5.1 Métodos de investigación

La presente investigación es deductivo, inductivo y analítico.

3.5.2 Diseño de la investigación

Nuestro trabajo refleja una investigación de manera deductivo, inductivo, analítico y un diseño no experimental, porque consta de diversos hechos, sin alterar lo estudiado, teniendo como finalidad determinar de como el Leasing Financiero en las empresas del sector transportes en el distrito de Callao – Lima es una de las alternativas mas acertadas por los empresarios, con la posibilidad de adquirir nuevos bienes y sin la necesidad de realizar grandes desembolsos, ayudando así en el incremento de la utilidad, pero, cumpliendo siempre con todas sus obligaciones.

3.6 Población y Muestra

3.6.1 Población

La población en este estudio está conformada por 120 personas, vinculadas con las empresas del sector transportes en Callao - Lima, 2020.

Tabla N° 01 Población de trabajadores de las empresas de transportes Callao – Lima, 2020.

N°	CARGOS	N° DE PERSONAS
1	Gerentes	30
2	Audidores	20
3	Contador externo	45
4	Analistas	10
5	Jefe del Área contable	15
TOTAL		120

Fuente: Elaboración propia

3.6.2 Muestra

La muestra está conformada por 96 personas, entre Auditores, Contadores y Gerentes de las empresas del sector transportes en Callao – Lima, 2020.

La muestra se calculará considerando la fórmula que se precisa a continuación:

$$n = \frac{z^2 p q}{z^2 (p-1) + z^2 p q}$$

Donde:

Z = Valor de abscisa de la curva o nivel de confianza elegido igual a 1.96

E = Margen de error muestral (5% = 0.05)

P = Proporción positiva 50% = 0.5

Q = Proporción negativa 50% = 0.5

N = Tamaño de muestra

Con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, la muestra óptima es:

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(120)}{(0.05)^2(120-1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

n = 96 Gerentes, Auditores, Contador externo, Analistas, Jefe del área contable

La muestra de Auditores, contadores y Gerentes será seleccionada de manera aleatoria y para que esta sea representativa se determinó mediante la afijación proporcional.

$n_h = n/H (N_h)$

Tabla N° 02 Muestra de trabajadores, Auditores, Contadores, Gerentes de las empresas de transportes Callao - Lima 2020.

N°	CARGOS	N° DE PERSONAS
1	Gerentes	25
2	Auditores	18
3	Contador externo	36
4	Analistas	8
5	Jefe del Área contable	9
TOTAL		96

Fuente: Elaboración propia

3.7 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

La recolección de información se hizo a través del método destacado, la encuesta, siendo nuestro instrumento principal el cuestionario conformado para nuestras variables de Leasing Financiero y Rentabilidad. Esta información recolectada se mostrará a través de

esquemas, cuadros y gráficos estadísticos, con el fin de tener resultado que contraste la hipótesis.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Análisis de los resultados

La interpretación de resultados que se muestra, fue extraída de la encuesta realizada a 96 personas vinculadas a la empresa, como: Gerentes, Auditores, Contador externo, Analistas, Jefe del área contable.

Tabla 1: La tasa de interés del Leasing Financiero es razonable para su aprobación

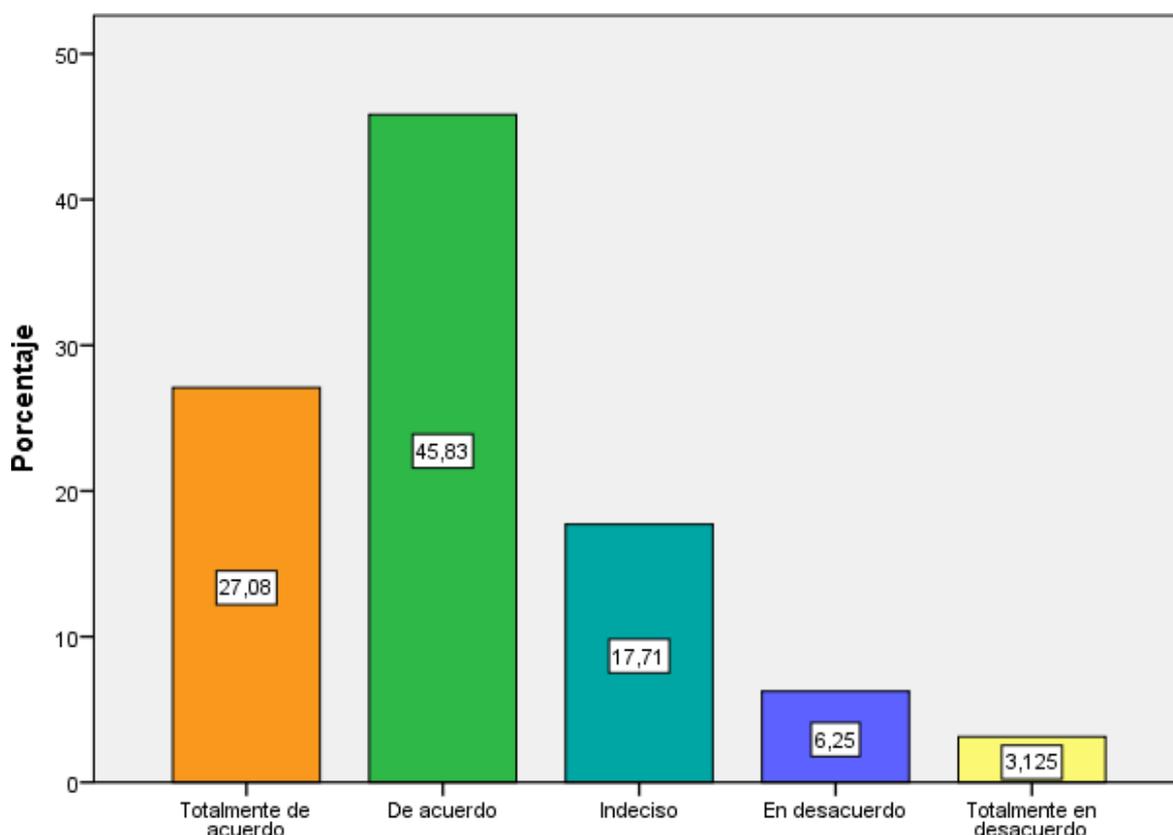
	Gerentes, Auditores, Contador externo, Analistas, Jefe del área contable	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	26	27
De acuerdo	44	46
Indeciso	17	18
En desacuerdo	6	6
Totalmente en desacuerdo	3	3
Total	96	100%

Fuente: Personas encuestadas (Gerentes, Auditores, Contador externo, Analistas, Jefe del área contable.)

Interpretación: Al interpretar los datos relacionados con la pregunta, encontramos que el 46% de los Gerentes, Auditores, Contador externo, Analistas, Jefe del área contable de las empresas del sector transportes, señalaron que la tasa de interés del Leasing Financiero es razonable para su aprobación que se ejercerá dentro de la empresa, mientras que el 27% de ellos afirman estar totalmente de acuerdo con la tasa de interés, el 17% indican que están indecisos, el 6% manifiestan que están en desacuerdo con la aprobación de la tasa de interés y el 3% señalan estar Totalmente en desacuerdo en que dicha tasa de interés sea razonable para la aprobación, sumando en conjunto el 100% de la muestra.

Tal como se aprecia en la información del párrafo anterior, encontramos que los encuestados en su mayoría respaldan la segunda opción, lo cual refleja que efectivamente siempre es razonable la tasa de interés antes de cualquier aprobación, sin embargo un porcentaje menor estuvo en desacuerdo con la aprobación de la tasa de interés.

Figura 1



Fuente: Tabla 1

Tabla 2: La calidad de producto del Leasing Financiero es aceptable en el mercado

	Gerentes, Auditores, Contador externo, Analistas, Jefe del área contable.	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	25	26
De acuerdo	51	53
Indeciso	15	16
En desacuerdo	4	4
Totalmente en desacuerdo	1	1
Total	96	100%

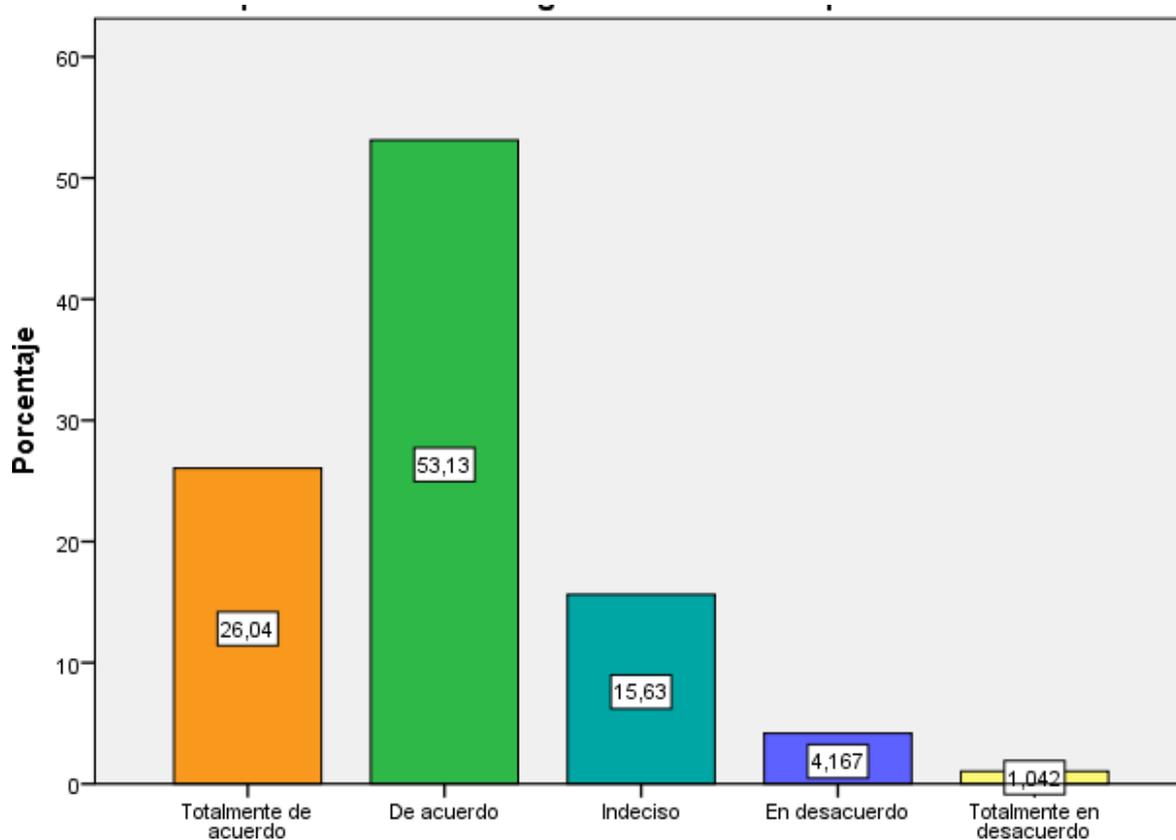
Fuente: Personas encuestadas (Gerentes, Auditores, Contador externo, Analistas, Jefe del área contable.)

Interpretación: Observando los datos relacionadas con la encuesta realizada, podemos señalar que el 53% de los encuestados están de acuerdo con la calidad de producto del Leasing Financiero ya que esta es aceptable en el mercado, mientras que un 26% de las personas encuestadas nos indican que la calidad de producto si es aceptable en el mercado, mientras que un 16% no tienen una respuesta clara por lo que manifiestan estar indecisos con

la pregunta realizada, un 4% según los estudios realizados señalan estar en desacuerdo con la calidad del producto en el mercado, y para culminar 1% de encuestados mostraron estar Totalmente en desacuerdo con la encuesta planteada, totalizando así el 100% de la muestra.

Tal como se observa líneas arriba, la muestra es bastante clara y podemos observar que casi el total de los encuestados indicaron estar de acuerdo, ya que la calidad de producto del Leasing Financiero si es aceptable en el mercado, pero un porcentaje mínimo mostró su desacuerdo con la calidad de producto en el mercado.

Figura 2



Fuente; Tabla 2

Tabla 3: Las Cuotas periódicas pactadas por el Leasing Financiero deben ser pagadas oportunamente

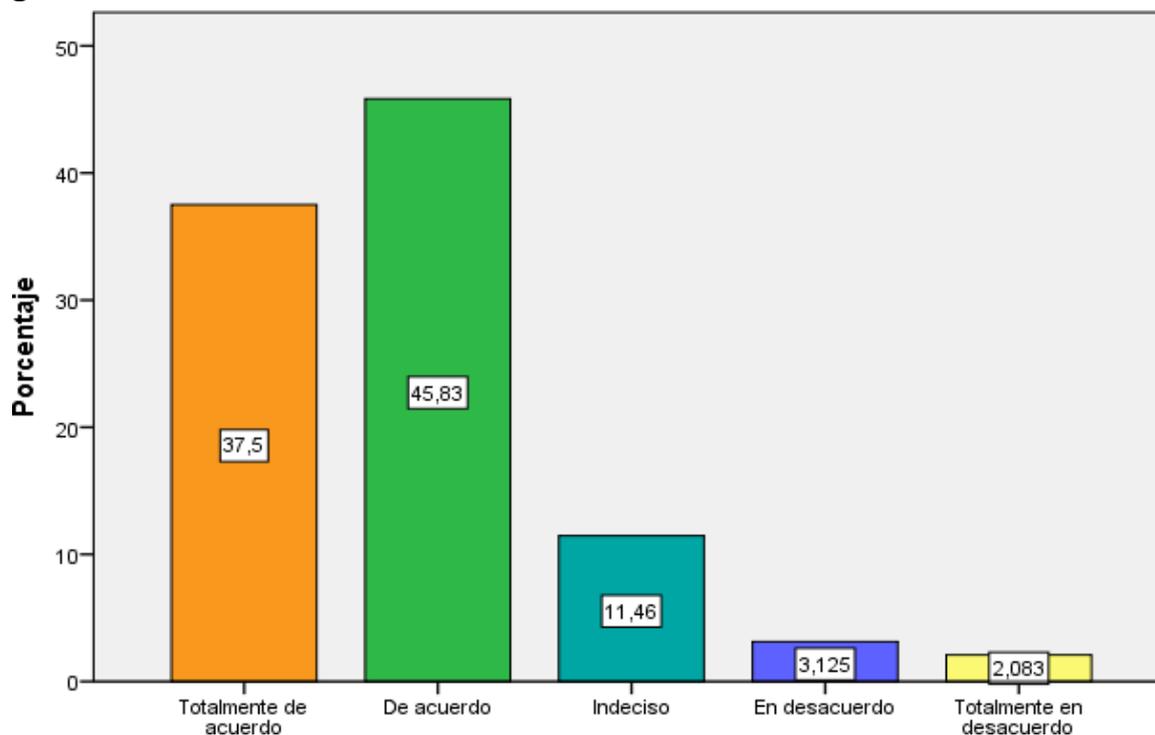
	Gerentes, Auditores, Contador externo, Analistas, Jefe del área contable.	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	36	38
De acuerdo	44	46
Indeciso	11	11
En desacuerdo	3	3
Totalmente en desacuerdo	2	2
Total	96	100%

Fuente: Personas encuestadas (Gerentes, Auditores, Contador externo, Analistas, Jefe del área contable.)

Interpretación: Observando los resultados de la tabla 3, podemos mencionar que el 46% de los encuestados están De acuerdo en que las cuotas periódicas deben ser pagadas oportunamente, mientras que un 38% manifiestan que están Totalmente de acuerdo en que se cumpla el cronograma pactado sobre el pago de las cuotas periódicas, mientras que un 11% manifiestan que están indecisos respecto a esta pregunta planteada, un 3% indica que están desacuerdo y un 2% totalmente en desacuerdo, totalizando así un 100% de los encuestados.

Como podemos observar en el párrafo anterior mas de la mitad de los encuestados indican estar De acuerdo y Totalmente de acuerdo en que las cuotas periódicas se paguen oportunamente, mientras que un mínimo de porcentaje señalan lo contrario.

Figura 3



Fuente: Tabla 3

Tabla 4: Los efectos tributarios del Leasing Financiero repercute en las finanzas de la Empresa

	Gerentes, Auditores, Contador externo, Analistas, Jefe del área contable.	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	21	22
De acuerdo	48	50
Indeciso	16	17
En desacuerdo	10	10
Totalmente en desacuerdo	1	1
Total	96	100%

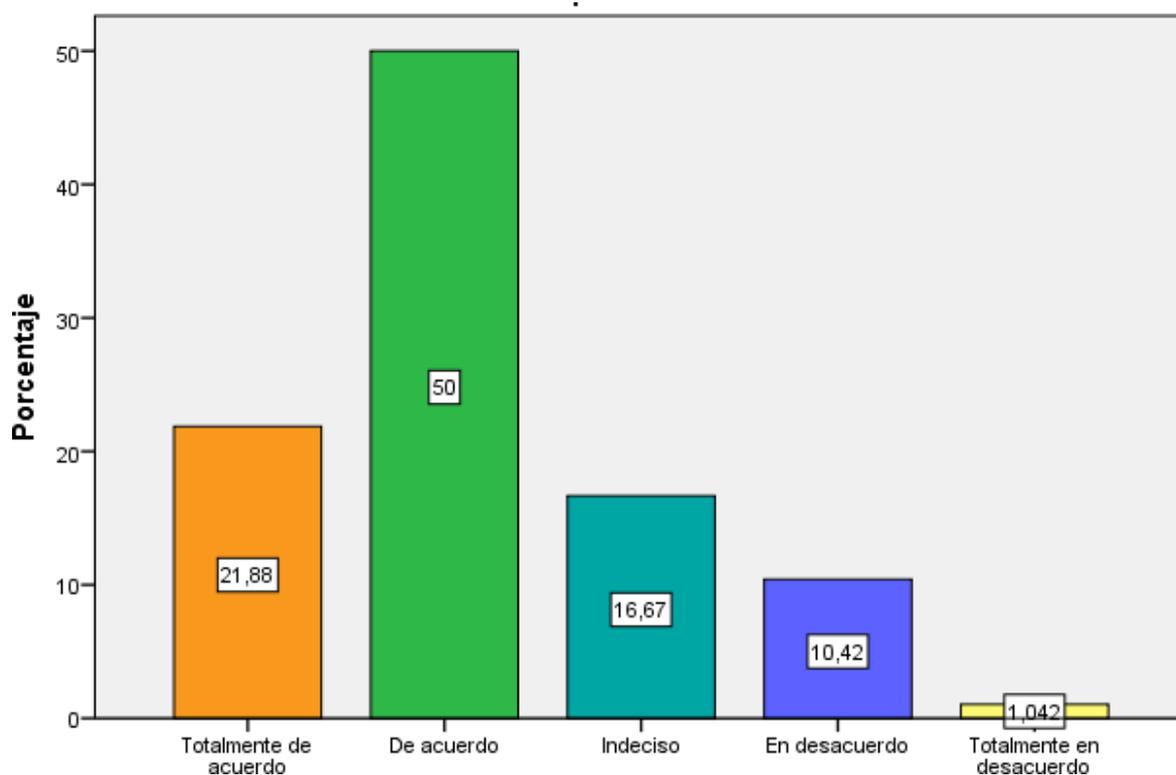
Fuente: Personas encuestadas (Gerentes, Auditores, Contador externo, Analistas, Jefe del área contable.)

Interpretación: Observando los resultados obtenidos en la muestra, señalamos que el 50% de las personas manifiestan que están De acuerdo ya que señalan que los efectos tributarios repercuten en las finanzas de la empresa, mientras que un 22% que equivale a 21 encuestados marcaron la alternativa Totalmente de acuerdo, ya que consideran que los efectos tributarios repercuten en las finanzas de la empresa, mientras un 17% señalan sentirse indecisos con la

encuesta realizada, un 10% indican estar en desacuerdo y 1% señala estar Totalmente en desacuerdo, totalizando así un 100% de la muestra realizada a 96 personas.

Tal como se muestra en el párrafo anterior, la muestra realizada es bastante clara y más del 50% señalaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo en que los efectos tributarios repercuten en las finanzas de las empresas del sector transportes.

Figura 4



Fuente: Tabla 4

Tabla 5: El Leasing Financiero es una alternativa de financiamiento o apalancamiento financiero para las empresas

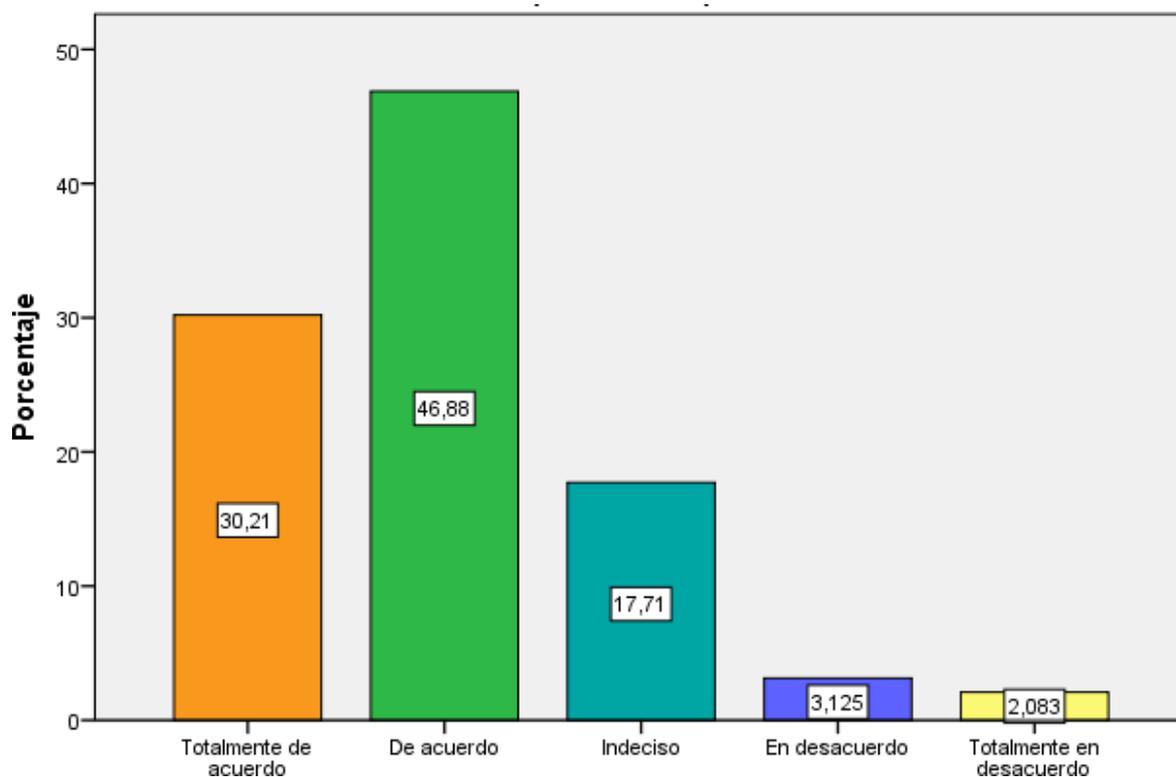
	Gerentes, Auditores, Contador externo, Analistas, Jefe del área contable.	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	29	30
De acuerdo	45	47
Indeciso	17	18
En desacuerdo	3	3
Totalmente en desacuerdo	2	2
Total	96	100%

Fuente: Personas encuestadas (Gerentes, Auditores, Contador externo, Analistas, Jefe del área contable.)

Interpretación: Observando los datos encontrados según la encuesta realizada se presenta que el 47% de los Gerentes, Auditores, Contador externo, Analistas, Jefe del área contable de las empresas del sector transportes indican estar De acuerdo, ya que consideran que esta herramienta es una de las mejores alternativas de financiamiento para las empresas, mientras un 30% que equivale a 29 encuestados que marcaron la alternativa Totalmente de acuerdo, 18% señalan estar Indecisos, 3% En desacuerdo y 2% Totalmente en desacuerdo, sumando así un 100% del total de la muestra, encuestados a 96 personas.

Tal como se aprecia líneas arriba, encontramos que por lo general, las personas a las cuales se encuestaron señalan estar de acuerdo en que este arrendamiento financiero es la más acertada para que los empresarios se acojan a ello.

Figura 5



Fuente: Tabla 5

Tabla 6: Los fondos propios garantizan el nivel de rentabilidad obtenido por la empresa

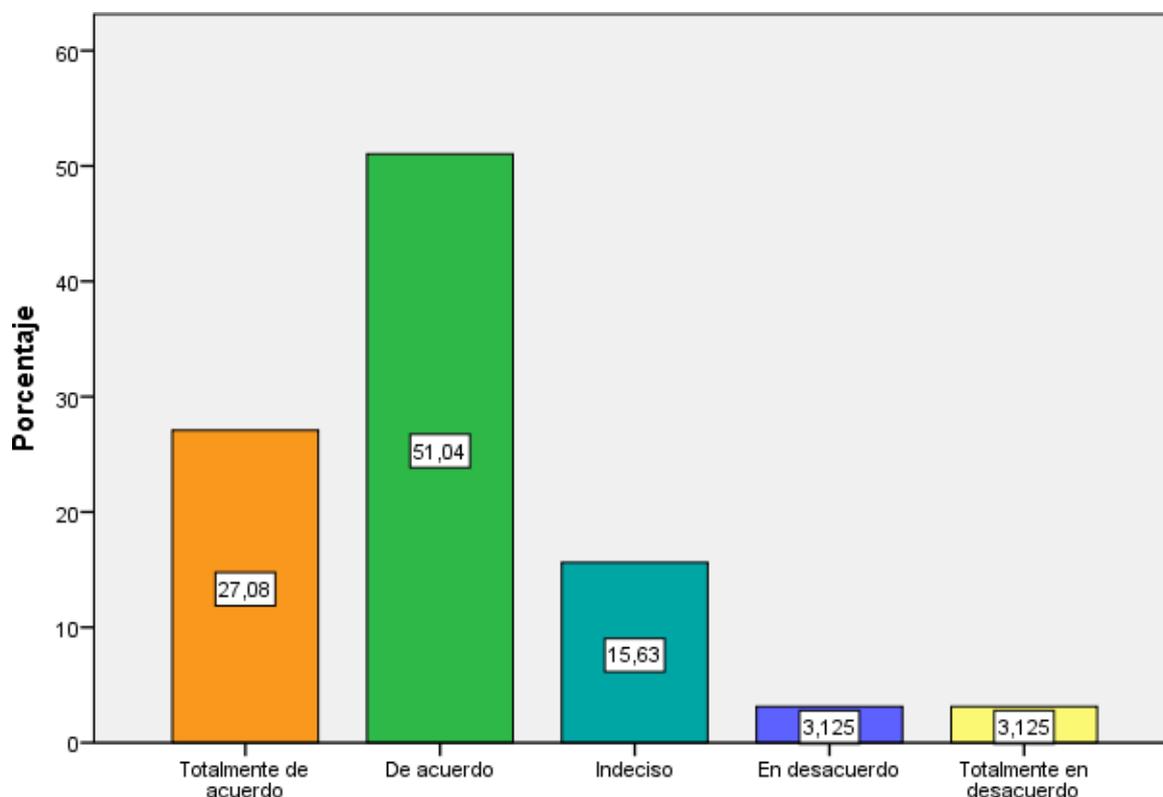
	Gerentes, Auditores, Contador externo, Analistas, Jefe del área contable.	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	26	27
De acuerdo	49	51
Indeciso	15	16
En desacuerdo	3	3
Totalmente en desacuerdo	3	3
Total	96	100%

Fuente: Personas encuestadas (Gerentes, Auditores, Contador externo, Analistas, Jefe del área contable.)

Interpretación: Al interpretar los datos relacionados con la pregunta, encontramos que el 51% están De acuerdo, ya que consideran en su mayoría de los Gerentes, Auditores, Contador externo, Analistas, Jefes de áreas contables de las empresas del sector transportes, los fondos propios garantizan el nivel de rentabilidad de la empresa, mientras un 27% indica estar Totalmente de acuerdo, 16% que equivale a 15 personas que marcaron la alternativa Indeciso, 3% que equivale a 3 encuestados que marcaron la alternativa En desacuerdo y 3% que equivale a 3 personas encuestadas que marcaron la alternativa Totalmente en desacuerdo, totalizando así un 100% de encuestados.

Tal como se señala líneas arriba, encontramos que la mayoría están de acuerdo con la segunda opción, ya que consideran que los fondos propios respalda la rentabilidad de la empresa, mientras un mínimo de encuestados señalaron que eso no es así.

Figura 6



Fuente: Tabla 6

Tabla 7: El flujo de caja debe ser verificado de manera permanente para sustentar la rentabilidad.

	Gerentes, Auditores, Contador externo, Analistas, Jefe del área contable	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	32	33
De acuerdo	47	49
Indeciso	11	12
En desacuerdo	3	3
Totalmente en desacuerdo	3	3
Total	96	100%

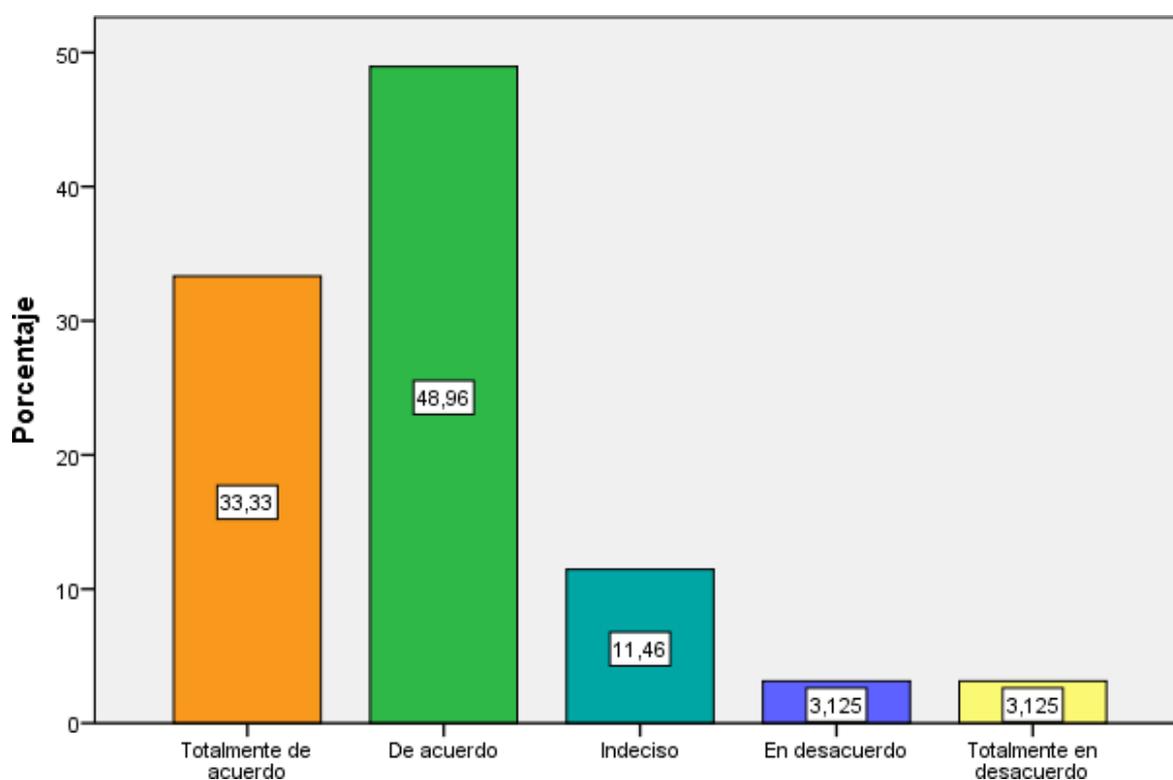
Fuente: Personas encuestadas (Gerentes, Auditores, Contador externo, Analistas, Jefe del área contable.)

Interpretación: Observando los resultados que se han encontrado en la encuesta, se presenta que el 49% de los Gerentes, Auditores, Contador externo, Analistas, Jefe del área contable

señalan que el flujo de caja debe ser verificado de manera permanente para tener un mayor control y sustentar la rentabilidad, observamos también que el 33% de encuestados están Totalmente de acuerdo en que el flujo de caja debe ser verificado constantemente, mientras que un 12% están indecisos, un 3% en desacuerdo y 3% que equivale a 3 personas encuestadas que marcaron la alternativa Totalmente en desacuerdo, totalizando así un conjunto de 100% encuestadas a 96 personas entre ellos Gerentes, Auditores, Contador externo, Analistas, Jefe del área contable.

Como se observa líneas arriba encontramos que la mayoría de los encuestados respaldan la primera y segunda opción al estar de acuerdo y totalmente de acuerdo, lo cual refleja que efectivamente el flujo de caja debe ser verificado de una manera constante y oportuna para de esta manera poder sustentar la rentabilidad.

Figura 7



Fuente: Tabla 7

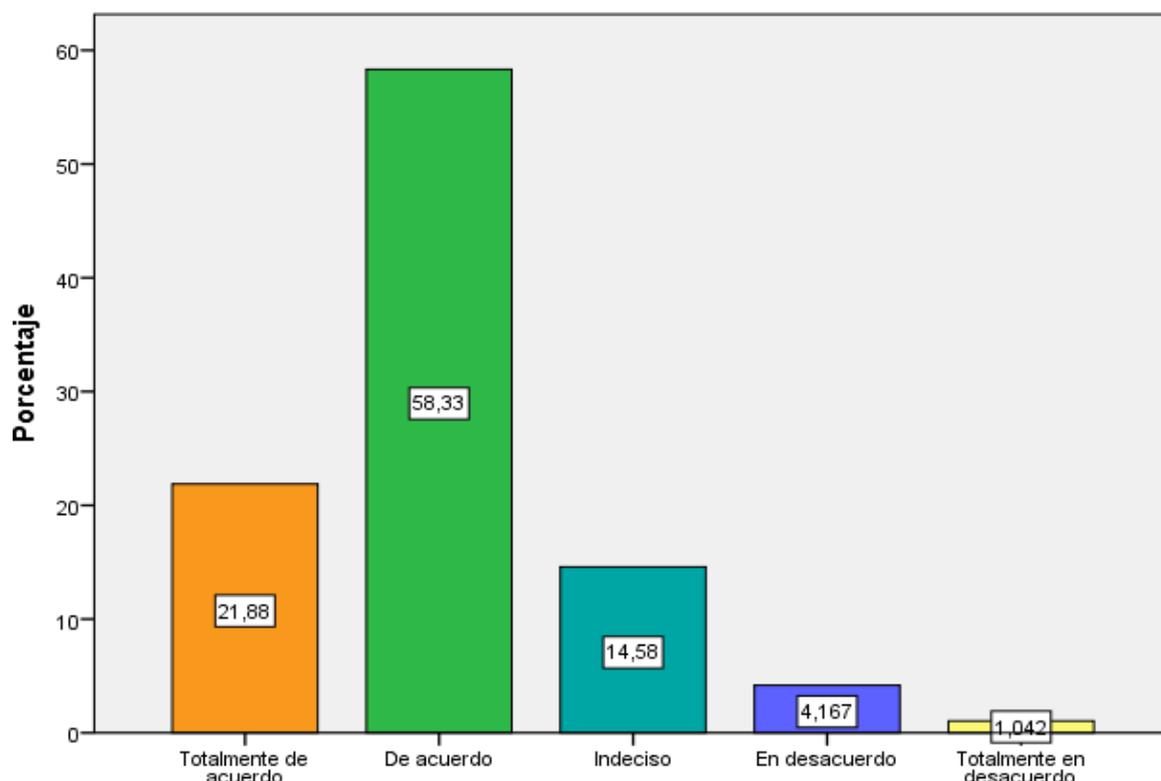
Tabla 8: La capacidad de pago establecida por la empresa inciden en la rentabilidad

	Gerentes, Auditores, Contador externo, Analistas, Jefe del área contable	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	21	22
De acuerdo	56	58
Indeciso	14	15
En desacuerdo	4	4
Totalmente en desacuerdo	1	1
Total	96	100

Fuente: Personas encuestadas (Gerentes, Auditores, Contador externo, Analistas, Jefe del área contable.)

Interpretación: Observando los resultados que se han encontrado en la encuesta, podemos manifestar que el 58% de los encuestados, entre ellos Gerentes, Auditores, Contador externo, Analistas, Jefe del área contable, señalan que la capacidad de pago que se estableció por la empresa inciden en la rentabilidad de ésta, así mismo el 22% de los encuestados manifestaron estar totalmente de acuerdo con lo señalado, sin embargo un 14% de ellos indicaron estar Indecisos, un 4% en desacuerdo y un mínimo del 1% Totalmente den desacuerdo Considerados en la tabla 8, se deduce que el 58% equivalente a 56 personas encuestadas entre ellos Gerentes, Auditores, Contador externo, Analistas, Jefe del área contable que respaldan que la capacidad de pago inciden en la empresa, manifestando de esta manera estar De acuerdo con lo mencionado, así mismo un 22% manifiestan estar Totalmente de acuerdo, mientras un 15% sr encuentran indecisos, 4% En desacuerdo y 1% Totalmente en desacuerdo, sumando así un 100% de la muestra.

Tal como se presenta líneas arriba, se puede apreciar que la mayoría de las personas a quienes se realizó la encuesta, respaldan la primera y segunda opción ya que señalan estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con la pregunta planteada, mientras un mínimo de encuestados señalan su disconformidad con la pregunta realizada.

Figura 8

Fuente: Tabla 8

Tabla 9: El nivel de utilidad obtenido por la empresa es positiva

	Gerentes, Auditores, Contador externo, Analistas, Jefe del área contable	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	28	29
De acuerdo	43	45
Indeciso	20	21
En desacuerdo	4	4
Totalmente en desacuerdo	1	1
Total	96	100%

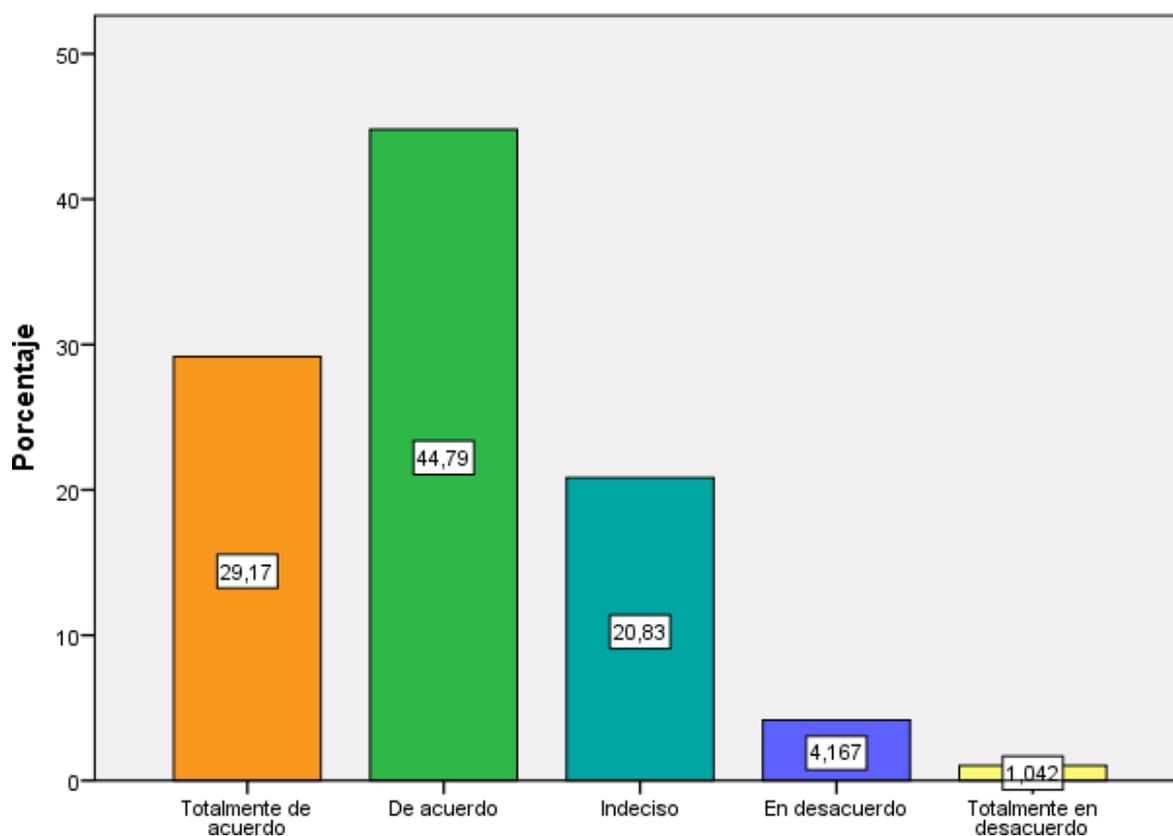
Fuente: Personas encuestadas (Gerentes, Auditores, Contador externo, Analistas, Jefe del área contable.)

Interpretación: Observando los datos de la tabla 9, podemos señalar que un 45% de las personas encuestadas entre ellos Gerentes, Auditores, Contador externo, Analistas, Jefe del área contable de las empresas del sector transportes, manifiestan estar De acuerdo en que el nivel de utilidad obtenido por la empresa es positiva, así mismo el 29% señalan estar Totalmente de acuerdo, sin embargo 20 personas de los encuestados manifiestan estar

indecisos, esto debido a que mencionan que primero solicitan ver los estados financieros para poder dar sus opiniones, se observa también que un 4% está en desacuerdo y un mínimo del 1% indican estar Totalmente en desacuerdo, mostrando así una totalidad del 100% de los encuestados.

Tal como se aprecia anteriormente, encontramos que en su mayoría respaldan la primera y segunda opción, señalando estar De acuerdo y Totalmente de acuerdo con las encuestas realizadas, sin embargo también se puede observar que un mínimo de ellos señalan lo contrario, sumando así un 100% de la encuesta realizada a 96 profesionales pertenecientes a las empresas del sector transportes.

Figura 9



Fuente: Tabla 9

Tabla 10: La rentabilidad obtenida en el periodo fiscal por la empresa es razonable.

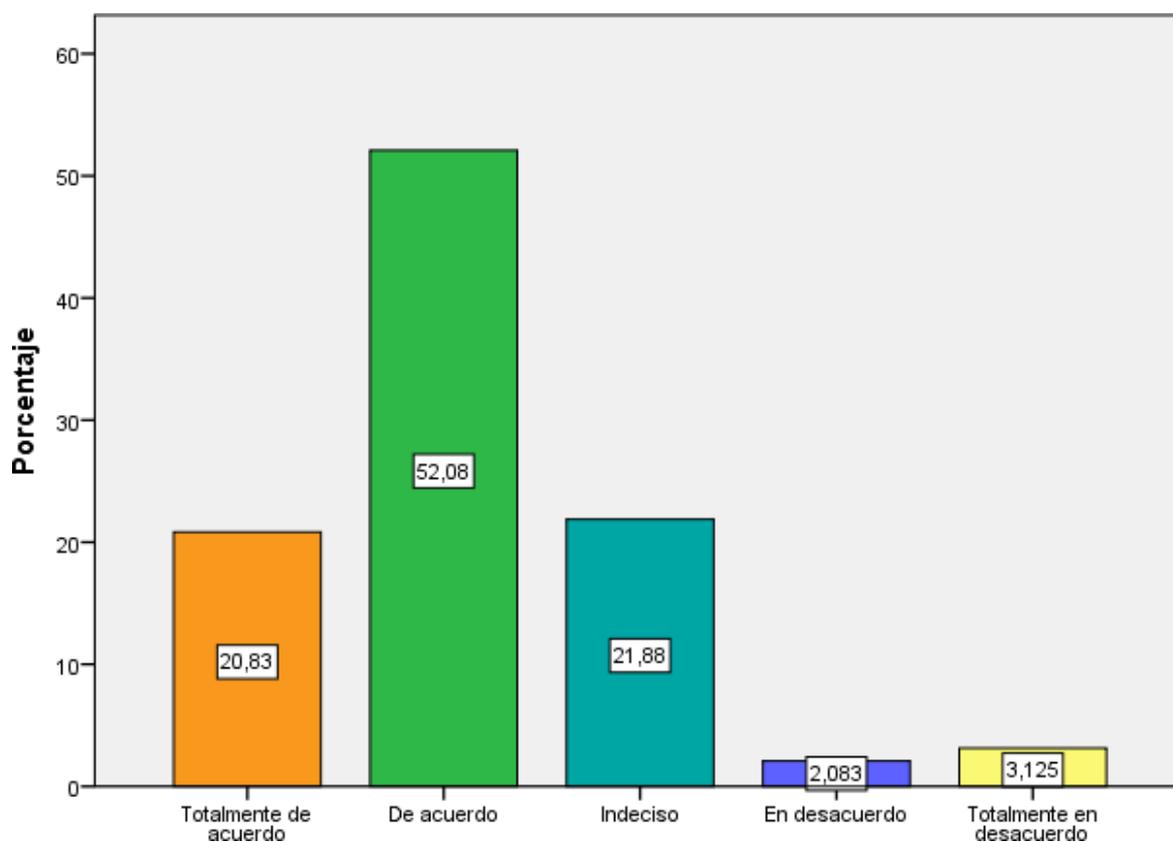
	Gerentes, Auditores, Contador externo, Analistas, Jefe del área contable	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	20	21
De acuerdo	50	52
Indeciso	21	22
En desacuerdo	2	2
Totalmente en desacuerdo	3	3
Total	96	100%

Fuente: Personas encuestadas (Gerentes, Auditores, Contador externo, Analistas, Jefe del área contable.)

Interpretación: Según lo presentado tabla 10 y figura 10, encontramos que el 52% de los Gerentes, Auditores, Contador externo, Analistas, Jefe del área contable, pertenecientes al sector transportes, señalan que es razonable la rentabilidad obtenida en el periodo fiscal, así mismo es importante señalar que el 21% de los encuestados manifiestan estar Totalmente de acuerdo, sin embargo un 22% de ellos señalan estar Indecisos con la respuesta, así mismo un 2% indican estar en desacuerdo y un 3% Totalmente de acuerdo, totalizando así un 100% de la encuesta realizada a 96 personas.

Tal como se puede observar líneas arriba, manifestamos que la mayoría de los encuestados, respondieron a las interrogantes, respaldando la primera y segunda opción, estando De acuerdo y Totalmente de acuerdo en que la rentabilidad obtenida en el periodo fiscal es razonable.

Figura 10



Fuente: Tabla 10

4.1.1 Contrastación de hipótesis

4.1.1.1 Contrastación de hipótesis general

H_1 : El leasing financiero influye favorablemente en la rentabilidad de las empresas del sector transportes, Callao – Lima, 2020.

H_0 : El leasing financiero no influye favorablemente en la rentabilidad de las empresas del sector transportes, Callao – Lima, 2020..

Se eligió la significancia, la cual fue de 0.05

Se aplicó la prueba de correlación de Chi-cuadrado de Pearson, la cual muestra los siguientes resultados

Tabla 11: Pruebas de chi-cuadrado Hipótesis General

Leasing Financiero	Rentabilidad					Total
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
Totalmente de acuerdo	12	13	3	0	1	29
De acuerdo	7	28	7	1	2	45
Indeciso	1	7	8	1	0	17
En desacuerdo	0	2	1	0	0	3
Totalmente en desacuerdo	0	0	2	0	0	2
Total	20	50	21	2	3	96

Fuente: Elaboración propia- SPSS-26

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	28,189 ^a	16	,030
Razón de verosimilitud	27,331	16	,038
Asociación lineal por lineal	8,941	1	,003
N de casos válidos	96		

a. 18 casillas (72,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,04.

Fuente: Elaboración propia- SPSS-26

El valor de la asociación lineal por lineal (chi-cuadrado) es igual a 8,941 y su probabilidad $p = 0.003 < 0.05$ indica el rechazo de la hipótesis nula, por lo que se llega a la conclusión de que el leasing financiero influye favorablemente en la rentabilidad de las empresas del sector transportes, Callao – Lima, 2020.

4.1.1.2 Contrastación de hipótesis específicas

Hipótesis específica 1:

H₁: La tasa de interés influye en los fondos propios de las empresas del sector transportes.

H₀: La tasa de interés no influye en los fondos propios de las empresas del sector transportes.

Tabla 12: Pruebas de chi-cuadrado Hipótesis Específica 1

Tasa de interés	Fondos propios					Total
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
Totalmente de acuerdo	12	12	1	1	0	26
De acuerdo	12	22	8	1	1	44
Indeciso	1	9	5	1	1	17
En desacuerdo	0	4	1	0	1	6
Totalmente en desacuerdo	1	2	0	0	0	3
Total	26	49	15	3	3	96

Fuente: Elaboración propia- SPSS-26

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	19,372 ^a	16	,250
Razón de verosimilitud	21,956	16	,145
Asociación lineal por lineal	6,513	1	,011
N de casos válidos	96		

a. 19 casillas (76,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,09

Fuente: Elaboración propia- SPSS-26

Según la tabla 14 el valor de Asociación lineal por lineal (chi-cuadrado) es igual a 6,513 y su probabilidad $p = 0.11 > 0.05$ indica el rechazo de la hipótesis alterna, por lo que se concluye que la tasa de interés no influye en los fondos propios de las empresas del sector transportes, Callao – Lima, 2020.

Hipótesis específica 2:

H₁: La calidad de producto influye en el flujo de caja de las empresas del sector transportes.

H₀: La calidad de producto no influye en el flujo de caja de las empresas del sector transportes.

Tabla 13: Pruebas de chi-cuadrado Hipótesis Específica 2

Calidad de producto	Flujo de caja				Totalmente en desacuerdo	Total
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo		
Totalmente de acuerdo	13	8	2	0	2	25
De acuerdo	15	29	4	2	1	51
Indeciso	4	6	5	0	0	15
En desacuerdo	0	4	0	0	0	4
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	1	0	1
Total	32	47	11	3	3	96

Fuente: Elaboración propia- SPSS-26

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	51,636 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	28,064	16	,031
Asociación lineal por lineal	2,606	1	,106
N de casos válidos	96		

a. 18 casillas (72,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,03.

Fuente: Elaboración propia- SPSS-26

El valor de la asociación lineal por lineal (chi-cuadrado) es igual a 2,606 y su probabilidad $p = 0.106 > 0.05$ indica el rechazo de la hipótesis alterna, por lo que se concluye que la calidad de producto no influye en el flujo de caja de las empresas del sector transportes en Callao – Lima, 2018.

Hipótesis específica 3:

H₁: Las cuotas periódicas influyen en la capacidad de pago de las empresas del sector transportes.

H₀: Las cuotas periódicas no influyen en la capacidad de pago de las empresas del sector Transportes.

Tabla 14: Pruebas de chi-cuadrado Hipótesis Específica 3

Cuotas periódicas	Capacidad de pago				Totalmente en desacuerdo	Total
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo		
Totalmente de acuerdo	11	21	2	2	0	36
De acuerdo	7	30	5	2	0	44
Indeciso	2	3	6	0	0	11
En desacuerdo	0	1	1	0	1	3
Totalmente en desacuerdo	1	1	0	0	0	2
Total	21	56	14	4	1	96

Fuente: Elaboración propia- SPSS-26

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	53,534 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	26,737	16	,044
Asociación lineal por lineal	4,462	1	.035
N de casos válidos	96		

a. 18 casillas (72,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,02.

Fuente: Elaboración propia- SPSS-26

Como producto de la contrastación de la hipótesis respectiva se ha determinado que la probabilidad asociada chi-cuadrada es $p = 0.035 < 0.05$, por lo que se acepta la hipótesis alterna. En conclusión, que las cuotas periódicas influyen en la capacidad de pago de las empresas del sector transportes en Callao – Lima, 2018.

Hipótesis específica 4:

H₁: El efecto tributario influye en el nivel de utilidad de las empresas del sector transportes.

H₀: El efecto tributario no influye en el nivel de utilidad de las empresas del sector transportes.

Tabla 15: Pruebas de chi-cuadrado Hipótesis Específica 4

Efectos tributarios	Nivel de utilidad					Total
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
Totalmente de acuerdo	10	5	4	1	1	21
De acuerdo	13	28	5	2	0	48
Indeciso	2	6	8	0	0	16
En desacuerdo	2	4	3	1	0	10
Totalmente en desacuerdo	1	0	0	0	0	1
Total	28	43	20	4	1	96

Fuente: Elaboración propia- SPSS-26

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	25,565 ^a	16	,060
Razón de verosimilitud	24,484	16	,079
Asociación lineal por lineal	1,405	1	,236
N de casos válidos	96		

a. 19 casillas (76,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,01.

Fuente: Elaboración propia- SPSS-26

El valor de la asociación lineal por lineal (chi-cuadrado) es igual a 1,405 y su probabilidad $p = 0.236 > 0.05$ por lo tanto, indica el rechazo de la hipótesis alterna, aceptándose la nula, por lo que se concluye el efecto tributario no influye en el nivel de utilidad de las empresas del sector

4.2 Discusión

Un gran porcentaje de Gerentes, Auditores, Contador externo, Analistas, Jefe del área contable (47%) están solamente de acuerdo que el Leasing Financiero es una alternativa de financiamiento o apalancamiento financiero lo cual indica que no todos los funcionarios están totalmente de acuerdo que el Leasing Financiero sea una buena alternativa. Sin embargo, existe una relación directa y significativa entre ambas variables, por lo que el Leasing Financiero influye en la Rentabilidad de las empresas del sector transportes, en Callao - Lima, 2020, mostrando un valor de $X^2 = 8.941$ con el $gl = 16$ y un valor $p = 0.003$. Esta conclusión se aproxima a los resultados que obtuvo Aguirre y Castro (2020) en su investigación “El arrendamiento financiero (leasing) y su influencia en la rentabilidad de la Empresa Corporación Logística & Transporte S.A.C.2018, al afirmar que el arrendamiento financiero (leasing) influye positivamente en la rentabilidad, obteniendo beneficios económicos y adquiriendo nuevos activos. En esta investigación se ha usado el coeficiente alfa de Crombach mostrando un resultado 0,837.

La gran mayoría de porcentajes de Gerentes, Auditores, Contador externo, Analistas, Jefe del área contable (46%) están solamente de acuerdo que la tasa de interés influye en los fondos de las empresas del sector transportes, en Callao - Lima, 2020, mientras que un 27% señala estar Totalmente de acuerdo, mostrando un valor $X^2 = 8,941$ con $gl = 16$ y un valor $p = 0.03$. según estos datos analizados concluimos que el leasing financiero influye favorablemente en la rentabilidad de las empresas del sector transportes, Callao – Lima, 2020. Estos resultados son semejantes a la investigación presentada por Vargas (2018) en su tesis titulada el Leasing Financiero y Su Influencia En La Rentabilidad de las Mypes Del Sector Industrial En Chorrillos 2017, manifestando un 68% la opción afirmativamente, ya que concluyen que tasa de interés establecida por las entidades es razonable para el Leasing Financiero. Pero el 24% manifiesta lo contrario, ya que no cree que la tasa de interés es razonable para su aprobación. Así mismo, Huallpa (2018) en su tesis Leasing

Financiero y Rentabilidad en las Mypes del distrito de San Isidro, 2017, manifiesta que existe se ha usado una tasa de interés razonable si perjudicar los fondos propios de la empresa, de esta manera manteniendo una relación entre el arrendamiento y la rentabilidad, ya que esto permite que los empresarios tengan una mejora en la rentabilidad, mas aún si la medición se genera por colocar una óptima compra, lo cual impactaría en las ganancias en el tiempo y finalmente en la rentabilidad de las Mypes. (pag. 60).

En su mayoría de porcentajes los Gerentes, Auditores, Contador externo, Analistas, Jefe del área contable manifiestan que un 53% están solamente de acuerdo, un 26% manifiestan estar Totalmente de acuerdo y un porcentaje mínimo señalan estar Indecisos en que la calidad de producto no influye en la rentabilidad de las empresas del sector transportes Callao – Lima, 2020 con un valor de ($p = 0.106 > 0.05$). Sin embargo Aguirre y Castro (2020) en su investigación “El arrendamiento financiero (leasing) y su influencia en la rentabilidad de la Empresa Corporación Logística & Transporte S.A.C.2018 manifiesta que según los resultados obtenidos del ítem 16 indica que dicha empresa tiene un trato cordial y especial con sus clientes, ya que consideran que mientras mayor sea la calidad de servicios mayor será la rentabilidad, mostrando que un 45% están Totalmente de acuerdo, un 35% de acuerdo y un 20% se muestran indecisos.

En su mayoría de porcentajes los Gerentes, Auditores, Contador externo, Analistas, Jefe del área contable manifiestan que un 44% están solamente de acuerdo en que las cuotas periódicas no influyen en la capacidad de pago de las empresas del sector transportes, sin embargo un 36% manifiestan estar totalmente de acuerdo con un valor $X^2 = 4,462$ con $gl = 1$ y un valor $p = 0.035$ es decir existe una correlación positiva entre las cuotas periódicas y la capacidad de pago de la empresas del sector transportes en el Callao – Lima, 2020. Sin embargo a este resultado se asemeja lo investigado por Vargas (2018) en su tesis titulada ElLeasing financiero y su influencia en la rentabilidad de las Mypes del sector industrial en Chorrillos 2017, manifiestan que un 57% de los encuestados respondieron afirmativamente,

que las cuotas periódicas en los contratos del leasing financiero, son razonables, por otro lado hay un 17% de encuestados que manifiestan que las cuotas aceptadas en los contratos del leasing financieros sean razonables con un nivel de significancia de 0.05 y la prueba ji-cuadrado es igual 9.488, por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la alterna.

Un gran porcentaje de Gerentes, Auditores, Contador externo, Analistas, Jefe del área contable (50%) manifiestan que están solamente de acuerdo en que el efecto tributario influye en el nivel de utilidad de las empresas del sector transportes, por otro lado no todos manifiestan que están totalmente de acuerdo que el efecto tributario influya de manera positiva en la rentabilidad, ya que un 17% señalan estar indecisos. Sin embargo existe una relación directa y significativa mostrando un valor ($p = 0.236 > 0.05$) donde se llega a una determinación de que el efecto tributario no influye en el nivel de utilidad de las empresas del sector transportes. Por otro lado a este resultado se asemeja lo investigado por Huallpa (2018) en su tesis "Leasing Financiero y Rentabilidad En Las MYPES Del Distrito De San Isidro, 2017" según la tabla 20, existe una relación (0,706) con un valor ($p = 0,000 < 0.05$) lo cual se concluye que existe una relación entre el efecto tributario y la rentabilidad de las MYPES del Distrito de San Isidro, 2017.

Conclusiones

Referente al trabajo investigado, y sobre los análisis realizados, se llega a las siguientes conclusiones:

- a) Como producto de la contrastación de hipótesis se ha demostrado que, el Leasing Financiero influye en la Rentabilidad de las empresas del sector transportes Callao - Lima, 2020 ($p = 0,038 < 0,05$)
- b) Los datos obtenidos como producto del estudio, permitieron demostrar que la tasa de interés no influye en los fondos propios de las empresas del sector transportes, Callao – Lima, 2020 ($p = 0.11 > 0.05$)
- c) Según la contrastación de hipótesis se ha analizado que la calidad de producto no influye en el flujo de caja de las empresas del sector transportes en Callao – Lima, 2020 ($p = 0.106 > 0.05$)
- d) Como producto de la contrastación de hipótesis se ha explicado que, las cuotas periódicas influyen en la capacidad de pago de las empresas del sector transportes en Callao – Lima, 2020 ($p = 0.035 < 0.05$)
- e) La contrastación de la hipótesis ha establecido que el efecto tributario no influye en el nivel de utilidad de las empresas del sector transportes, Callao – Lima, 2020 ($p = 0.236 > 0.05$)

Recomendaciones

- a) Si bien es cierto, este arrendamiento financiero es una de las mejores alternativas de financiamiento para adquirir vehículos nuevos, pero también se debe analizar la tasa de interés que aplica cada entidad financiera. De esta manera hacer una comparación entre si y escoger la tasa de interés mas baja.
- b) Se recomienda que las empresas de transportes adquieran nuevos bienes a través Leasing Financiero, porque es una de las alternativas mas acertadas por los empresarios, ya que acceden a ventajas tributarias como es la Depreciación acelerada, lo que le permite depreciar el activo en su totalidad durante el periodo del contrato, de esta manera beneficiando menos impuestos a pagar.
- c) Se recomienda a las empresas del sector transportes seguir incrementando sus flotas a través del Leasing, ya que esta herramienta permitirá el crecimiento y la mejora en la calidad de los servicios brindados.
- d) Se recomienda a las empresas de este importante sector contar con personales capacitados en la adquisición de este fiannciamiento para as+i obtener mayores desempeños dinancieros.
- e) Para brindar una buena calidad de servicio es recomendable que los empresarios accedan a esta modalidad (Leasing Financiero), porque les permite renovar o comprar las unidades de transporte, permitiéndole mejorar su rentabilidad.

Referencias

- Acevedo, A. (2016) *Implementación de un sistema de gestión de facturación, cobranza y tesorería y la mejora en la liquidez de la empresa de servicios educativos Caracoleando Trujillo- Perú 2016.* (Tesis de Pregrado) Universidad Privada del Norte. Perú. Disponible en:
<http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/9883>
- Alva Matteucci, (2015) operaciones de financiamiento: factoring, leasing, lease back, (2015). Economipedia - Haciendo Facil la Economia. Copyright. Recuperado de <http://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Apaza, M. (2014). *Finanzas en Excel aplicadas a las NIIF*. Primera edición, Instituto Pacifico S.A.C.
- Arguedas, S. R. y Gonzales, A. J. (2016). *Finanzas empresariales*. Madrid-España. Universitaria Ramon Areces. Recuperado de:
[https://books.google.com.pe/books?id=gEuiDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Finanzas+empresariales+Arguedas+y+Gonzalez+\(2016\)&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjzjOqJyt7eAhWyl1kKHQ7RBXoQ6AEIJzAA#v=onepage&q=Finanzas%20empresariales%20Arguedas%20y%20Gonzalez%20\(2016\)&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=gEuiDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Finanzas+empresariales+Arguedas+y+Gonzalez+(2016)&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjzjOqJyt7eAhWyl1kKHQ7RBXoQ6AEIJzAA#v=onepage&q=Finanzas%20empresariales%20Arguedas%20y%20Gonzalez%20(2016)&f=false)
- Arrubla (2012) en su Libro. *Contrato de Leasing*. Recuperado en
<https://docplayer.es/19211821-Contrato-de-leasing.html>
- Arse (2017), realizó un trabajo titulado: *Arrendamiento financiero y su efecto en la rentabilidad de las empresas de transporte en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017*. Tesis postgrado. Universidad Cesar Vallejo, Lima-Perú.

- Caballon y Quispe (2015), realizaron la siguiente investigación titulada: *El arrendamiento financiero como estrategia para incrementar la rentabilidad en las empresas de transporte de carga pesada en la provincia de Huancayo*. Tesis Pre grado. Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo – Perú.
- Carpio (2018) *Deficiencias normativas en el decreto legislativo 1177 que establece el régimen de promoción del arrendamiento para vivienda*. Chiclayo. Perú.
- Carrasco (2014) “*El Leasing Y Su Influencia En La Rentabilidad De La Empresa Transportes Y Turismo Via Express E.I.R.L. Los Olivos – 2017.*”
- Casahuaman, (2018). En su trabajo titulado: *Herramientas del leasing financiero y el préstamo de las empresas en la industria de calzados de cuero S.A de Brasil*”. Rio de Janeiro, Brasil.
- Ccaccya, D. A. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. Actualidad Empresarial, VII 1 - VII2.
- Chávez (2015), Arrendamiento Financiero en la empresa Constructora cusa SAC. Universidad Peruana Simón Bolívar.
- Chorén (2015), en su trabajo titulado: *El leasing como instrumento financiero*. Tesis de pregrado, en la universidad F.A.S.T.A. Argentina.
- Córdoba, M. (2012). Gestión financiera. Bogotá: Ecoe Ediciones
- Díaz (2012), Análisis Contable con un enfoque empresarial. Editado por la fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso para eumed.net
- Enríquez, G. (2015) *Efectos del arrendamiento financiero en la gestión de las medianas empresas del Perú*. (Tesis de Postgrado) Universidad San Martín de Porres. Perú. Disponible en:

http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1838/1/enrique_z_cg.pdf

Escudero, J. (2014). Logística de almacenamiento. Madrid: Paraninfo.

Escudero (2010). Analisis Comparativo Del Ingreso Familiar Y Los Niveles de Vida de las Comunidades del Distrito De Ayaviri – 2010”

Escuela Superior de Administración de Negocios – ESAN (2016) *¿Cómo financiar una empresa?: préstamo bancario o leasing*. Disponible en:

<https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/08/como-financiar-una-empresa-prestamo-bancario-o-leasing/>

Gherzi, Carlos Alberto (2006). Contratos Civiles y Comerciales, Tomo II, Buenos Aires: Editorial Astrea.

Herrera y Díaz (2014) Tensiones En Torno a La Naturaleza jurídica Del Contrato De Leasing Financiero. Lima.

Huallpa (2018), realizó un trabajo de investigación titulado: *Leasing Financiero y rentabilidad en las MYPES del distrito de san isidro, 2017*. Tesis Pre grado. Universidad Cesar Vallejo, Lima – Perú.

Julián Pérez y Ana Gardey. (2012). Definición de administración. Obtenido de <http://definicion.de/administracion/>

Kong, (2018). En su trabajo titulado: *“Influencia de las fuentes de rentabilidad y el leasing financiero en el desarrollo de Parceros Fuertes S.A”*. Venezuela

León (2012), Incidencias tributarias de las IFRS, arrendamientos NIC 17. Colegio de Contadores Públicos de Lima.

Leyva Saavedra (2004), en su trabajo titulado *Autonomía privada y contrato*.

Recuperado

<http://www.pj.gob.pe/wps/wcm/connect/51a607004e3b3bf981eb89a826aedadc/12.+Doctrina+Nacional++Jos%C3%A9+Leyva+Saavedra.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=51a607004e3b3bf981eb89a826aedadc>

Lizárraga, M. (2016) *El contrato de Leasing y su problemática calificación en la ley concursal*. Recuperado en: <http://academicae.unavarra.es/bitstream/handle/2454/21196/78409TFGlizarraga.pdf?sequence=1>

Maldonado (2015) consultoría contable, Registro de activos fijos. Colombia.

Recuperado en <https://www.moebio.uchile.cl/54/maldonado.html>

Meigs & Marks & Haka & Jan (2012), *Contabilidad – La Base de Decisiones gerenciales*. Recuperado en

https://www.academia.edu/10330888/Contabilidad_La_Base_de_Decisiones_Gerenciales

Meza, E. (2014) *El Leasing*. Disponible en: <file:///C:/Documents%20and%20Settings/profesor/Mis%20documentos/Downloads/335-1718-1-PB.pdf>

Meza (2013) en su trabajo de investigación denominado: “El financiamiento y la rentabilidad en la empresa de servicios turísticos Lucho Tours SAC. de la ciudad de Huaraz, periodo 2011”

Miranda, (2016). *Influencia de la evasión de impuestos en la recaudación tributaria por las empresas dedicadas a la venta de autopartes importadas del distrito de la Victoria*. Lima – Perú.

Northcote, (2014), en su libro *Actualidad Empresarial VIII-1*. Recuperado en <https://www.>

academia.edu/8270341/Actualidad_Empresarial_VIII_%C3%81rea_Empresarial_N_221_Segunda_Quincena_Diciembre_2010

Olivera ,S. Caballero ,M. Falconi ,E. (2013).Leasing financiero. Lima, Perú: Editorial Navarrete.

Ortega & Pacherras (2013), en su libro manual tributario. ediciones caballero

Bustamante. Recuperado en [http://sbiblio.uandina.edu.pe/cgi-](http://sbiblio.uandina.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=cc)

[bin/koha/opac-search.pl?q=cc](http://sbiblio.uandina.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=cc)

[l=au%3Arosa%20ortega%20salavarría%20and%20au%3AANA%20PACHER](http://sbiblio.uandina.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=cc)

[RES%20RACUAY%20and%20au%3AROSA%20ORTEGA%20SALAVARR](http://sbiblio.uandina.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=cc)

[%C3%8DA.&sort_by=title_az&limit=au:ANA%20PACHERRES%20RACUA](http://sbiblio.uandina.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=cc)

[Y](http://sbiblio.uandina.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=cc)

Peña, L. (2015) De Los Contratos Mercantiles Nacionales e Internacionales. Bogota, Colombia: Ecoe Ediciones.

Prieto, J. (2010). Gerencia de Servicio "La clave para ganar todos". Bogota: Eco

Quiroz., S. (2017). En su tesis titulado: *Modalidades de leasing dentro de la empresa de carga S.A de lima norte* .Olivos, Perú.

Revista de MultiBank (2018). *La liquidez*. Recuperado en

https://www.multibank.com.co/aprender/la_liquidez.html

Romero (2017), realizó un trabajo titulado: *El Leasing Financiero como instrumento de desarrollo del mercado micro financiero*. Tesis de post grado. Universidad Mayor de San Andrés. La Paz – Bolivia.

Saavedra (2016), realizó un trabajo titulado “*El arrendamiento financiero (leasing) y el nivel de rentabilidad de pago de la empresa de Carga Pesada S.A de Ecuador*”, Tesis Post grado. Universidad Nacional de Ecuador.

Salazar, M. (2017) . *El leasing financiero como una modalidad del contrato moderno y la rentabilidad en la empresa cargas force S.A de Lima norte 2014 - 2017*.Carabaylo, Perú.

Sánchez, H. (2015) *Contrato de leasing financiero como respaldo del financiamiento de las Mypes peruanas*. (Tesis de Doctorado) Universidad San Martín de Porres. Perú. Disponible en:
http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1844/1/sanchez_rhj.pdf

Según la Revista Entrepreneur (2015). Qué es el leasing. Recuperado en:<https://www.entrepreneur.com/article/290009>

Tapia, T. (2015) Arrendamiento financiero y su incidencia en la situación económica y financiera de las empresas de transporte de carga por carretera del distrito de Trujillo, Perú

Tapia (2014) Revista Institucional del Colegio de Contadores Públicos de Arequipa. Perú

Vargas (2018), realizó un trabajo titulado: *El leasing financiero y su influencia en la rentabilidad de la MYPES del sector industrial en Chorrillos 2017*. Tesis Pre grado. Universidad Garcilaso de la Vega, Lima-Perú.

Villalobos (2017) en su investigación “El arrendamiento financiero y su influencia en la rentabilidad de las empresas

ANEXO N° 1:

MATRIZ DE CONSISTENCIA

"LEASING FINANCIERO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TRANSPORTES, CALLAO - LIMA, 2020"

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	METODOLOGÍA
			VARIABLES E INDICADORES	
<p>Problema principal</p> <p>¿De qué manera el Leasing Financiero influye en la Rentabilidad de las Empresas del sector transportes. Callao – Lima, 2020?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Demostrar si el Leasing Financiero influye en la Rentabilidad de las empresas del sector transportes, Callao – Lima, 2020</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>El leasing financiero influye favorablemente en la rentabilidad de las empresas del sector transportes, Callao – Lima, 2020.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>X. LEASING FINANCIERO</p> <p>Indicadores:</p> <p>X1. Tasa de interés</p> <p>X2. Calidad de producto</p> <p>X3. Cuotas periódicas</p> <p>X4. Efectos tributarios</p>	<p>TIPOS DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Aplicada</p> <p>MÉTODOS APLICADOS</p> <p>Descriptivo, Explicativo, Correlacional</p> <p>DISEÑO DE LA EXPLICACIÓN</p> <p>Diseño no experimental</p>
<p>Problemas secundarios</p> <p>a) ¿En qué forma la tasa de interés influye en los fondos propios de las empresas del sector transportes.?</p>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>a) Demostrar si la tasa de interés influye en los fondos propios de las empresas del sector transportes.</p>	<p>Hipótesis Específico</p> <p>a) La tasa de interés influye en los fondos propios de las empresas del sector transportes.</p>		

<p>b) ¿En qué medida la calidad de producto influye en el flujo de caja de las empresas del sector transportes.?</p> <p>c) ¿En qué forma las cuotas periódicas influyen en la capacidad de pago de las empresas del sector transportes.?</p> <p>d) ¿De qué manera el efecto tributario influye en el nivel de utilidad de las empresas del sector transportes.?</p>	<p>b) Analizar si la calidad de producto influye en el flujo de caja de las empresas del sector transportes.</p> <p>c) Explicar si las cuotas periódicas influyen en la capacidad de pago de las empresas del sector transportes.</p> <p>d) Establecer si el efecto tributario influye en el nivel de utilidad de las empresas del sector transportes.</p>	<p>b) La calidad de producto influye en el flujo de caja de las empresas del sector transportes.</p> <p>c) Las cuotas periódicas influyen en la capacidad de pago de las empresas del sector transportes.</p> <p>d) El efecto tributario influye en el nivel de utilidad de las empresas del sector transportes.</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>Y. RENTABILIDAD</p> <p>Indicadores</p> <p>Y1. Fondos propios</p> <p>Y2. Flujo de caja</p> <p>Y3. Capacidad de pago</p> <p>Y4. Nivel de utilidad</p>	<p>POBLACIÓN</p> <p>La población está conformada por 120 personas, vinculadas con las empresas del sector transportes, Callao - Lima - 2020</p> <p>MUESTRA</p> <p>La muestra está conformada por 96 Auditores, Contadores y Gerentes</p> <p>INSTRUMENTO</p> <p>Encuesta - Cuestionario</p>
---	--	--	--	---

ANEXO N° 2**ENCUESTA (cuestionario)**

**"LEASING FINANCIERO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL
SECTOR TRANSPORTES, Callao - LIMA, 2020"**

1. Cree usted, ¿Que la tasa de interes del Leasing Financiero es razonable para su aprobación?

Totalmente de acuerdo ()

De acuerdo ()

Indeciso ()

En desacuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

2. Considera usted, ¿Qué la calidad de producto del Leasing Financiero es aceptable en el mercado?

Totalmente de acuerdo ()

De acuerdo ()

Indeciso ()

En desacuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

3. En su opinión, ¿Las Cuotas periódicas pactadas por el Leasing Financiero deben ser pagadas oportunamente?

Totalmente de acuerdo ()

De acuerdo ()

Indeciso ()

En desacuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

4. Cree usted, ¿Qué los efectos tributarios del Leasing Financiero repercute en las finanzas de la empresa?

Totalmente de acuerdo ()

De acuerdo ()

Indeciso ()

En desacuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

5. En su Opinión, ¿El Leasing Financiero es una alternativa de financiamiento o apalancamiento financiero para las empresas?

Totalmente de acuerdo ()

De acuerdo ()

Indeciso ()

En desacuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

6. Considera Usted, ¿Qué los fondos propios garantizan el nivel de rentabilidad obtenido por la empresa?

Totalmente de acuerdo ()

De acuerdo ()

Indeciso ()

En desacuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

7. Cree usted, ¿Qué el flujo de caja debe ser verificado de manera permanente para sustentar la rentabilidad?

Totalmente de acuerdo ()

De acuerdo ()

Indeciso ()

En desacuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

8. Cree Usted, ¿Qué la capacidad de pago establecida por la empresa inciden en la rentabilidad?

Totalmente de acuerdo ()

De acuerdo ()

Indeciso ()

En desacuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

9. En su opinión, ¿Cree que el nivel de utilidad obtenido por la empresa es positiva?

Totalmente de acuerdo ()

De acuerdo ()

Indeciso ()

En desacuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

10. Cree Usted, ¿Qué la rentabilidad obtenida en el periodo fiscal por la empresa es razonable?

Totalmente de acuerdo ()

De acuerdo ()

Indeciso ()

En desacuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()