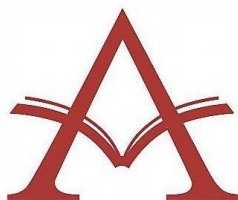


UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS
ESCUELA PROFECIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS
TURISTICOS



TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**Puesta en valor del territorio de San Juan Masías para
la mejor gestión del patrimonio cultural Huaca San
Borja**

**PARA OPTAR EL GRADO DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS TURISTICOS**

AUTORES:

Silva Cornejo, Marco Antonio
(ORCID: 0000-0002-8606-7120)

Estrella Chamorro, Victor Manuel
(ORCID: 0000-0002-2081-3573)

ASESORA:

Dra. Cuchillo Paulo, Verónica
(ORCID: 0000-0001-8837-2674)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: VALORIZACION, RECONOCIMIENTO, PROTECCION Y
GESTION DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL**

LIMA

Mayo 2018

Jurado**PUESTA EN VALOR DEL TERRITORIO DE SAN JUAN MASIAS PARA LA
MEJOR GESTION DEL PATRIMONIO CULTURAL HUACA SAN BORJA**

Presentado a la Facultad de Ciencias Empresariales – Escuela Académico Profesional de Administración de Servicios Turísticos, para optar el Título de Administrador de Servicios Turísticos, en la Universidad Peruana de las Américas.

Aprobado por:**MG. MARTINEZ BRAZZAN, ANA GLADYS**

Presidente**LIC. VELARDE PERALES, JORGE ARMANDO**

Secretario**LIC. FLORES CERON, VILMA EUDOCIA**

Vocal**FECHA: 29/05/2018**

Dedicatoria

Este trabajo es dedicado en especial al arquitecto de la vida y del mundo, nuestro Señor de Señores, Dios padre todo poderoso, porque gracias a su bendición este trabajo se realizó con ahínco y entusiasmo, siempre Dios primero ante todo las cosas que vaya realizar.

A mi familia, en especial a mi madre y mi padre, que siempre me brindaron apoyo en todo lo que necesité, por lo que les dedico este trabajo para reconocer todo el afecto y motivación recibido.

A mi hermano Omar Silva, que siempre estuvo presente en cada difícil situación que se me presentó.

Marco Antonio silva Cornejo

La concurrente tesis está destinada al ser todo poderoso, ya que gracias a él he conseguido finalizar mi trayecto.

A mis procreadores, porque ellos continuamente permanecieron a mi lado dedicándome su sostenimiento incondicional y sus sugerencias para hacer de mí un ciudadano sobresaliente

A mi hermana Rosy, por su vocablo y sus advertencias.

A mi abuelito Máximo, aunque no esté físicamente con nosotros, sé que desde el cielo perpetuamente me custodia y me orienta para que todo salga bien, y todas aquellos individuos de que una y otra manera ha colaborado para el logro de mis objetivos.

Víctor Manuel Estrella Chamorro

Agradecimientos

A Dios padre todopoderoso, porque gracias a él se pudo culminar exitosamente este trabajo con mucho ahínco lo cual ha sido dedicado.

Por ende, primero DIOS ante todo.

A nuestros padres, que nos dieron sustento en todo lo que se haya necesitado.

A los pobladores de la zona San Juan Masías, por el soporte para la realización de este proyecto de investigación.

A la Universidad Peruana de las Américas, nuestra alma mater, por brindarnos la mano en todo reto que se presentó en los años académicos; a los catedráticos docentes que nos dieron su orientación, tolerancia y dedicación en guiarnos para ser un óptimos profesionales de hoy en día, por enseñarme no solo los cursos que llevamos cada ciclo sino también por enseñarme a tener valores, y que el camino correcto quizás sea el más difícil pero es el más gratificante.

Resumen

La investigación que lleva por título *Puesta en valor del territorio de San Juan Masías para la mejor gestión del patrimonio cultural Huaca San Borja*”, lo cual se ha tomado como objetivo determinar una puesta en valor del territorio San Juan Masías para mejorar la gestión del patrimonio cultural Huaca San Borja.

La investigación fue de enfoque mixto, ya que ha sido cuantitativo como cualitativo. Lo cual tuvimos que plantear los problemas para poder ver el objetivo principal como los objetivos generales logrando así realizar alternativas de solución y así poder lograr los costos que generaría esta puesta en valor.

Se ha llegado concluir que se determinó una puesta en valor del territorio San Juan Masías para mejorar la gestión del patrimonio cultural Huaca San Borja, por ende puede generar nuevas oportunidades de negocio y por lo tanto, convertirse en un yacimiento de empleo y una nueva fuente de ingresos para la comunidad de San Juan Masías.

Palabras claves: Puesta en valor, gestión del patrimonio cultural.

Abstract

The research entitled *Value proposition of the territory of San Juan Masias for the better management of the Huaca San Borja cultural heritage*, which has been aimed at determining a value proposal of the San Juan Masías territory to improve the management of the cultural heritage Huaca San Borja.

The investigation was of mixed approach, since it has been quantitative as qualitative. Which we had to raise the problems to be able to see the main objective as the general objectives thus achieving alternative solutions and thus be able to achieve the costs that this value proposal would generate.

It has been concluded that a value proposal for the San Juan Masías territory was determined to improve the management of Huaca San Borja cultural heritage. The value proposition of the San Juan Masías territory for the better management of the cultural heritage Huaca San Borja consisted of generating new business opportunities and, therefore, becoming a source of employment and a new source of income for the territory.

Keywords: Value proposal, cultural heritage management.

Tabla de Contenidos

Caratula.....	I
Jurado.....	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimientos.....	IV
Resumen.....	V
Abstract.....	VI
Tabla de Contenidos.....	VII
Introducción.....	VIII
1. PROBLEMA DE LA INVESTIGACION.....	1
1.1 Planteamiento del problema.....	1
1.2 Formulación del problema.....	3
1.2.1 Problema general.....	3
1.2.2 Problemas específicos.....	3
1.2.3 Objetivo general.....	3
1.2.4 Objetivos específicos.....	3
1.3 Casuística.....	4
2. MARCO TEORICO.....	5
2.1 Antecedentes de la Investigación.....	5
2.2 Bases Teóricas.....	10
2.2.1 Puesta de valor del Territorio Cultural.....	10
2.2.2 Gestión del Patrimonio Cultural.....	16
2.2.3 Puesta en valor para la Gestión del Patrimonio Cultural.....	22
3. ALTERNATIVAS DE SOLUCION.....	24
3.1 Descripción de procesos en la valorización del territorio	
San Juan Masías para la mejor Gestión Huaca San Borja.....	24
3.2 Alternativas de mejora.....	27
Programa de planificación sistemática para lograr el objetivo planteado.....	32
Plan Huaca Pucllana.....	34
Conclusiones.....	40
Recomendaciones.....	43
Referencias Bibliográficas.....	46
APENDICE I	
APENDICE II	
Matriz de consistencia	

INTRODUCCIÓN

La Huaca San Borja fue una sede burócrata ceremonial del Señorío Ichma, que se halló cerca de la influencia del canal de Huatica, un primordial sistema de aspersión que se esparcía hasta Maranga y que aún subsiste. Esta huaca se situó en el valle bajo de Lurín.

Las averiguaciones arqueológicas en la Huaca San Borja han revelado su función como centro de festividad, como punto religioso y administrativo, menor en el valle bajo del Rímac. También que había formado parte de uno de los señoríos más valiosos de la costa central, comprendido actualmente como el Complejo Arqueológico Limatambo. El producto de las exploraciones ha permitido perfeccionar y relacionar las perforaciones realizadas entre 1988 y 1993 por el arqueólogo Alberto Bueno, con nuevas certezas y análisis que han permitido reconocido los periodos de actividad cultural y restaurar el rol y las ceremonias para el que fue comprendido el monumento. En junio del año 2000, el Instituto Nacional de Cultura (hoy Ministerio de Cultura), junto a la Municipalidad de San Borja, inició el proyecto de averiguación, protección y puesta en valor de la Huaca San Borja.

Esta investigación es necesaria porque teóricamente se va estudiar dos variables importantes que son la Puesta en Valor del Territorio Cultural y la Gestión del Patrimonio Cultural, lo cual beneficia a la zona de San Juan Macías que, para el Distrito de San Borja, es una zona socioeconómica de clase baja, a diferencia del resto del distrito. La intención fue hacer que deje de ser considerada la “sombra de San Borja que nadie quiere ver”, a fin de lograr que sea una zona de un impacto de cambio social y económico gracias a la gestión del turismo, logrando así una buena gestión en el patrimonio cultural que es la Huaca San Borja.

La importancia de la investigación

Por tal razón, se realizó la estructura de este estudio en tres capítulos:

En el capítulo I se plantea y se enuncia el dilema y luego se despliega la casuística.

En el capítulo II se inserta el historial de la investigación y bases teóricas.

En el capítulo III se incluye la elección de satisfacción de acuerdo a la problemática planteada, (que puede hacerse en formato representativo mediante un caso práctico determinando en cada caso el recíproco satisfacción).

Finalmente, se incluye el desenlace, sugerencias, referencia bibliográfica y anexa.

PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

Al hablar de San Borja, uno puede imaginar que se trata de las zonas más exclusivas de Lima, pues todas las casas están construidas de material noble, contando con los servicios básicos (agua, luz, desagüe, etc.), es decir, un distrito *verde* al ser saludable, debido a los parques que existen en la zona, preocupados del deporte y el patrimonio. Pero, el distrito de San Borja oculta otra cara de la moneda, dado que presenta viviendas no culminadas, negocios informales, portadas sin terminar o con distintas portadas, caminos ocupados por carros, rejas, precariedad, perros vagabundos, niños en la vía, una zona socioeconómica de clase baja, sí, en San Borja.

Esta realidad oculta se encuentra a las espaldas del Eje Cultural de la Nación, en el cual se reúnen las grandes entidades públicas del Estado (Museo de la Nación, Biblioteca Nacional, Teatro Nacional y ahora con centro de convenciones), e igualmente de un compuesto selecto nuevo emblemático como las Torres de San Borja, frente a la Huaca San Borja, rodeados de inmuebles corporativos como el Banco de la Nación y Centros comerciales como la Rambla y las industrias tratando de cimentar sus emblemas de poder, pero que oculta y rechaza el desarrollo de esta parte del distrito de San Borja.

En esta zona, la actividad cotidiana es de venta de menú a los trabajadores que se encuentran en la zona, a la reparación de vehículos y venta de autopartes, alquileres de mini departamentos y habitaciones. La mayoría de la zona se dedica a negocios minúsculos e informales por falta de apoyo de la municipalidad que pone muchos obstáculos para la formalidad. Asimismo, cuenta con una posta médica que funciona de ocho de la mañana hasta las seis de la tarde, cuenta también con un colegio que lleva de nombre San Juan Masías y un complejo con el mismo nombre, el que se utiliza para eventos festivos y carece de seguridad, pues se presentan denuncias de descatos ante el orden público.

Uno de los problemas mayores que se ve, es que a pesar de ser una zona que tiene las Entidades Públicas como el Museo de la Nación, no muestren ningún interés de mejorar la zona para lograr hacer una planta turística en beneficio de los vecinos para una mejor gestión en el Patrimonio Cultural Huaca San Borja que ellos poseen. También, se observa falta de interés de las Entidades Públicas y privadas como también de los vecinos colindantes de San Juan Masías.

A pesar que, en el año 2000, este patrimonio cultural se puso en valor, gracias a la misma municipalidad y el Ministerio de Cultura, desde el año 2015 se encuentra en abandono, pues el mismo Ministerio de Cultura lo convirtió en un estacionamiento de vehículos para los vecinos que rodean la Huaca, lo que es indignante. Este supuesto *estacionamiento* fue permitido por el mismo Ministerio de cultura, entrando en contradicción entre las funciones de protección de monumentos y su uso para otros fines, lo que está estipulado en la Constitución Política del Perú: “que los depósitos, remanentes arqueológicos, cimentación, obeliscos, documento bibliográficos y declaraciones de mérito comprobado, son herencia pedagógico de la Nación, lo cual están patrocinados por el estado protegiendo la preservación, recuperación, demostración e irradiación del mismo”.

Como primer problema, se puede observar la falta de interés y consciencia de las entidades públicas y privadas como de los ciudadanos alrededor de este patrimonio, pues lejos de salvaguardar este patrimonio arqueológico que forma parte de la historia peruana, se le ve simplemente como un *montón de arena*.

Adicionalmente, se observa falta de interés público y de difusión turística del patrimonio cultural. Este patrimonio en mención pertenece al Circuito Turístico de San Borja, lo cual es: Huaca San Borja, Museo de la Nación, Biblioteca Nacional del Perú. Dicho circuito se encuentra en la página web de la Municipalidad de San Borja, publicado en el

año 2006.

El problema de este circuito es que carece de conocimiento público, lo que hace que el patrimonio arqueológico Huaca San Borja no sea visitado por ningún turista extranjero ni nacional, haciendo que se encuentre en total abandono. En este sentido, no cuenta tampoco con ningún apoyo de ninguna agencia de viaje para promover este patrimonio cultural, ni tampoco de la Municipalidad de San Borja en la promoción de este circuito. Cabe anotar también, la escasa capacitación de la población sobre el patrimonio arqueológico, lo que genera una inconciencia turística en la zona; y por ende, el necesario desarrollo de un servicio turístico de calidad.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

- ¿Cuál es la puesta en valor del territorio San Juan Masías para la mejor diligencia del patrimonio cultural Huaca San Borja?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cuáles son las características de una puesta en valor?
- ¿Cuáles son las teorías que se pueden aplicar para la diligencia del patrimonio cultural?
- ¿Cuál será la puesta que permita otorgar valor del territorio cultural para la gestión del patrimonio cultural?

1.2.3 Objetivo general

- Determinar una puesta en valor del territorio San Juan Masías para mejorar la gestión del patrimonio cultural Huaca San Borja

1.2.4 Objetivos específicos

- Identificar las características de una puesta en valor
- Analizar las teorías de la diligencia del patrimonio cultural

- Proponer la valorización del territorio cultural para la gestión del patrimonio cultural

1.3 Casuística

Los vecinos de Miraflores, colindantes a la Huaca Pucllana, tienen la conciencia turística que a través del tiempo se conformó con suficiente influencia para el desarrollo, pues recibe visitas de turistas nacionales y extranjeros.

Un análisis FODA permite mostrar que la Huaca San Borja es un patrimonio cultural de progreso social y económico de suma importancia, al poder dar oportunidades a la zona de San Juan Masías. Pero, tiene la debilidad de no contar con ningún interés por medio de los ciudadanos colindantes a la Huaca San Borja, presentando como amenaza la oportunidad de crecimiento de la zona y destacando el valor cultural de todos los peruanos.

Con la puesta de valor del territorio de San Juan Masías, la zona contaría con un bienestar socioeconómico para sus residentes, al involucrarse con el turismo logrando así una gran gestión del patrimonio, despertar así una posibilidad de tema recreativo y cultural en el distrito como en el complejo monumental Mateo Salado, con el deseo que se reconozcan los procesos de conservación y restauración del centro arqueológico.

Estudios como los de Cáceres (2015), muestran el cómo se promovió la conciencia turística en los vecinos colindantes de Miraflores, lográndose con el proyecto generar la conciencia turística para una gestión responsable en salvaguarda del patrimonio y los estudios. Asimismo, Pebe (2014) promovió la importancia de la participación de los vecinos y público general para la rehabilitación y protección en el centro arqueológico Mateo Salado, propiciando un turismo sostenible.

Ambas investigaciones son de gran importancia para un impacto sostenible y económico, generando empleo y desarrollo a la zona de San Juan Masías.

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Cáceres (2015) con la averiguación de la *Puesta en valor de la Huaca Pucllana y su consecuencia en la moralidad turística de la colectividad de Miraflores*, tesis para elegir jerarquía normativa de instructor en diligencia cultural patrimonio y turismo. Su objetivo fue medir la consciencia turística de los residentes de Miraflores a través del intervalo y como predominio en el crecimiento de la Huaca Pucllana con una población de 700 personas y una muestra: 25 a 50 años, lo cual concluyó que se pudo notar grandes cambios teniendo como consecuencia en su ocupación de campo un 69% de aceptación de la puesta de valor, 30% considera regular y solo el 1% considera que es una pérdida de tiempo y de dinero por parte del Estado y del municipio. En el caso de la consciencia turística en la sociedad de Miraflores, expreso afecto por el patrimonio cultural por parte de los residentes colindantes ya que la huaca es asistida solo por foráneos.

Mauvecin (2010), en su investigación aplicó para el crecimiento del turismo como enlace de atractivo de la creencia interior de la República de Argentina, informe final- tercera fase. Planteó del objetivo que se ha basado en la búsqueda de adherir elementos que se permitan llevar el nivel de análisis facilitando el desarrollo de políticas públicas y acciones en conjunto de carácter turístico a nivel regional lo cual su población y muestra fueron instituciones públicas y privadas del sector, concluyendo que se determinaron criterios amplios de interpretación turística regional basándose en conceptos de creatividad en los sectores públicos y privados que son compartidos por diferentes estructuras institucionales tanto públicas como privadas.

Pebe (2014), en la investigación doctoral del centro arqueológico Mateo Salado y su

vínculo con el plan como circuito turístico de Lima. Su objetivo fue dar a conocer la correlación entre el enrevesado Arqueológico descomunal Mateo Salado y el recorrido turístico de Lima, con el deseo que se identifique la evolución de renovación y protección en el centro Arqueológico, lo cual su población y muestra fueron las instituciones públicas y privadas del sector, concluyendo que tiene la importancia de mantener informada a la población sobre lo que sucede en el complejo para la intervención de los residentes y espectadores en general que inicia despertar ante la contingencia de tema entretenido y cultural como es el distrito.

Cortés (2002), en la investigación doctoral del complejo arqueológico de reparación del patrimonio cultural metropolitano como requerimiento turístico, conmemoración para escoger el grado de doctor. Su objetivo fue perfilar una perspectiva común sobre la nueva especulación del patrimonio cultural urbano y el interés de su valor de uso, fundamentalmente el turístico, perfilando el pensamiento de localidad histórica como patrimonio cultural y recurso turístico, por ende se tiene que detallar las políticas e herramientas del proyecto fundamentales que pueden intervenir en el suceso de rescate del patrimonio cultural metropolitano como recurso turístico, lo cual su población y muestra fueron población española e Instituciones del sector turismo de España. Concluyendo que el recobro de patrimonio cultural metropolitano como litigio turístico en España tendría una importancia y verdadera consecuencia socioeconómica si no encontrarse un indudable desencuentro entre las políticas e ingenio de proyección que están conllevadas en este contexto. Partiendo dos pensamientos esenciales que estipulan el efecto de la búsqueda, que son la evaluación y reciente valor de uso del patrimonio cultural metropolitano.

Anato (2016), en la investigación de puesta en valor turístico del Patrimonio Cultural de la Guaira, tesis para lograr el grado de doctor. Venezuela. Su objetivo fue diseñar de una

propuesta de acción global de La Guaira y su centro histórico a partir de la afinidad de sus características, advertencias, carencias y pertinencias, con la intención de situar en importe turístico, lo cual con una población y muestra fue la comunidad de la Guaira. Se concluyó que la indagación indica que las subordinaciones físicas y geográficas del firmamento donde se localiza La Guaira, ha permitido considerar a La Guaira como un patrimonio local, ambiental paisajístico y no rigurosamente deduciendo como la demarcación del compuesto o sector metropolitano.

Monjas (2012) en la investigación de *El patrimonio cultural y su procedimiento informativo*. Una comparación de la publicación territorial de Castilla y León y El Norte de Castilla. Tesis para optar el nivel de doctora por la Universidad de Valladolid, España. Su propósito fue la meditación académica en distintas áreas científicas tanto de las facultades Humanas como de las facultades Sociales y Jurídicas, las investigaciones sobre el patrimonio cultural derivan de varias disciplinas implicadas en el estudio y sostenimiento de las riquezas culturales como la Historia del Arte, concretamente la museología o la Arqueología. Como conclusión se contó con la revisión de las investigaciones sobre periodismo cultural se ha puesto de ostensible la insolvencia de los estudios sobre el método periodístico del Patrimonio Cultural en el marco de esta área de especialización periodística. Este trabajo ha avanzado las analogías en el tratamiento periodístico del patrimonio cultural, no sólo respecto al objeto que son los bienes culturales, sino también respecto a las fuentes de información y el método textual, que lo constituye una aportación novedosa en la investigación sobre periodismo en España.

Maximiano (2002), en su investigación de *Propuesta de participación sobre un prototipo de Patrimonio Cultural en el núcleo campestre: enseñanza de las patologías, apreciación y puesta en valor de la "Torre de Botafuegos" (Los Barrios, Cádiz)*. Su destino

fue concretar a qué tiempo sucesivo se ha juntado La torre, es un punto revuelto ya que adecua a las restricciones geoestratégicas de la región y ajeno a las favorables remodelaciones y reutilizaciones del inmueble; se hace imprescindible proponer un tratamiento poli práctico contemplando al entorno histórico en el que se halla, lo cual concluyó que se ha imaginado dar a entender el malísima situación de protección y el grado de dejado de un inmueble (torre medieval), ubicado en una instancia natural (Parque Natural de los Alcornocales, Cádiz) con un elevado merito ecológico. Cercano a esto, se ha planteado la confección de una sucesión de sugerencias orientadas a la custodia de edificación y a los artilugios de expiación del mismo, lo cual hizo hincapié en el entendimiento del panorama en el que se acomoda, que ha modificado considerablemente producir de una trascendental descontextualización entre el inmueble y la demarcación en el que se incorpora hoy en día.

Velasco (2009), en su investigación de la gestión turística del patrimonio cultural, en la que buscó el incremento sostenible del turismo cultural, centro de estudios superiores Felipe II, Universidad de Murcia. Su objetivo fue calcular sobre la concordancia que existe entre las riquezas de patrimonio y el turismo. Desde distintas perspectivas se ha insistido en la exigencia de abastecer nuevos usos comunitarios a dichos bienes y uno de los más primordiales ha sido turismo. El turismo puede ser un favorable para el patrimonio cultural o un dificultoso dilema para el mismo. Una u otra alternativa ha dependido a que se aproximen, o no, algunas meditaciones sobre presencias considerables, lo cual su conclusión ha sido la diligencia turística del patrimonio cultural es la que distribuye de entendimientos determinado para el acoplamiento de bloques de patrimonio cultural en sus litigios turísticos. El inicio de salida ha sido en entendimiento de las riquezas de los que estamos hablando sobre la seguridad de los mismos y la defensa del interior que personifica, pero esto ha sido combinado con el hecho de que el patrimonio vive un incremento empuje para ser apropiado

a un uso turístico, hecho que fue acogedor con el aumento del turismo cultural.

Tuero (2013) en su tesis sobre los delitos que dificultan el cuidado del patrimonio cultural; acotación de los ámbitos del compromiso penal y administrativa. Universidad Pontificia Católica del Perú. Su objetivo ha sido determinar el elemento de amparo en la ley singular del patrimonio en lo que se ha interpretado los bienes que ya ha sido acentuado por convenios internacionales caracterizándose por la titularidad de los fondos que ha incurrido sobre un común de personas que pudo o no pudo obtener a toda el consorcio, en el caso de los fondos del patrimonio cultural son titulares la sociedad lo cual son consecuentes y se compone en el sujeto de pasivo de las infracciones, lo cual se ha concluido que atinaron un aporte significativo que brindan los fondos culturales en el balance de la historia del progreso humana en frecuencia, siendo así de la peruana en específico, cada pieza cultural es un ensayo de nuestros antepasados y sus obras, lo cual se ha entregado a cíclicas generaciones.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Puesta de valor del territorio cultural

Sobre el valor del territorio cultural se cuentan los siguientes puntos temáticos:

Conceptos de Puestas de valor del territorio cultural

Según Manel Miró Alaix (2000) en su artículo *Una propuesta para la gestión creativa del patrimonio cultural en áreas campestres*, dice que:

Valor económico: la puesta en valor del patrimonio puede producir nuevas conveniencias de negocio y, por tanto, transformarlo en cantera de empleo y una nueva fuente de entrada para la región.

Valor social: el acrecentamiento de un cálculo de puesta en valor del patrimonio puede cooperar a regenerar la cualidad de vida de los habitantes (pp. 8-9)

Eso quiere decir que toda puesta en valor de un territorio logra hacer impactos, mejorando la calidad de vida de los residentes que conviven en el lugar como ya se había visto en casos como los señalados por los antecedentes en los pobladores que están a los alrededores de la Huaca Pucllana y el monumento Mateo Salado. Al haber una mejora en la fuente de ingresos para el territorio, habrá una mayor satisfacción social en la población porque así lograría una calidad de vida.

Fernández (2010), del compartimiento de estudios geográfico regional, de la Universidad de Sevilla, afirma que:

Al examinar las correlaciones entre la ocupación turística y la habilidad de la ordenación de la superficie en España. Para ello se solicita el concepto de ordenación de la superficie, y se observa las propiedades fundamentales de esta particularidad de planificación que le donan gran interés para el proyecto y gestión de destinos turísticos (p. 8).

Quiere decir que en España se tuvo que ordenar los territorios para la actividad turística, lo que precisa una planificación para poder desarrollar con gran importancia la modalidad de gestión del turismo para poder generar un impacto socioeconómico.

Es importante hacer una planificación para la propuesta de valor del territorio porque así se toma las determinaciones con la finalidad de concluir un término averiguado, por lo consiguiente debe tener a consideración la situación del concurrente y todos aquellos

fundamentos extraños y correspondientes que puede difundir repercusiones, por lo tanto se admite una planificación para una propuesta de valor tras la compenetración determina del dilema abordar, una vez conocida esa nebulosa, se demanda el incremento de disyuntiva para su desenlace.

Al respecto del territorio, Raffestin (2007) dice: “la Idea de territorio; se afilia la incautación del espacio por el hecho social de semejantes actores, y se adiciona el “juego de poder” entre los interprete que intervienen en un espacio” (p. 36). Lo que quiere decir que la superficie brota como una consecuencia de una acto colectivo que se apropia de un espacio en un proceso de construcción social, lo cual se forma lo cultural con las mismas raíces ancestrales (costumbres), el idioma homogéneo entre los habitantes del lugar lo cual es su forma de comunicación entre ellos, el régimen de leyes derivando de sus usos, las propiedades que se encuentro de este territorio estén en lo posible con una distribución aceptada por los que la habitan, lo cual siempre se encuentra un ordenamiento en el mando representado por lo que ejercen jefaturas sacando como resultado el Juego de Poder.

Velazco (2011) en su investigación de El interés del vínculo cultura, territorio y preparación de las ciencias no dice:

La demarcación un firmamento propio en el que interactúan los seres humanos con la propiedad, su historia de vida y las costumbres socio-culturales, se hace imprescindibles dar observación en Colombia y América Latina al entendimiento de las aldeas ancestrales (p. 83).

Este proyecto ha sido adherido como una espacio de conversación e interacción entre el ser humano, la fauna y la flora, en pos de instalar todo modelo de códigos que afirmen la mejor entendimiento, lo cual es preciso contemplar que el territorio es el sitio rotundo y

concreto a partir de las concordancias de dominio, que tiene una axioma, un término que elaborar sobre un esencia en referencia.

Martínez (2007) en su trabajo de investigación de Patrimonialización y territorialización del patrimonio indica:

La evolución de revalorización del demarcación y del patrimonio como elemento de los régimen públicos y privadas de temperamento social, ahorrador y cultural es comparable a la reestructuración frugal que se realiza en concluir etapa del siglo XX y que, desde los años setenta, se expresar en la respuesta reformado a la dificultad que muchos lugares enfrentan concentrar en el incremento de la escalerilla local y regional. (p. 39)

De esta manera surgen sucesos cruciales en los requerimientos de la gestión del patrimonio a las que hasta ahora no había consagrado muy poco cuidado, dando un ejemplo de ellos es la obligación de que los destinos del incremento del patrimonio con base territorial posean controversias como la ascenso de infraestructuras y de destinos esencial de los ciudadanos, esto en rotundo es el uso sostenible del patrimonio que benefician a la perfección del ambiente de vida local colocándose así de visible el grado de subsistencia desde un punto de vista no solo cultural o socio si no asimismo ahorrador.

Sánchez (2000) en su investigación de Oferta para la valorización del territorio en gestión motivadora de un patrimonio cultural tomo III dice que:

El territorio es lo que encontramos en las dimensiones sociales, culturales y educativas. No olvidando a las personas que viven, disfrutan y se relacionan con su entorno. El territorio no es tan solo una zona geográfico, sino también una obra histórica y una pericia cultural, por lo tanto es en el territorio donde se

irradia claramente la identidad cultural de la comunidad o sociedades que lo mantiene. (p. 89)

Con ello se puede decir que el territorio cultural tiene talantes de desarrollos que programan acciones de proyección urbano y de equipamientos a través de razonamientos y sapiencias previos a la Geología, Arqueología e Historia, en decisiva requerimos valorar el territorio, de lo contrario no se podrían trazar políticas culturales de larga senda y coherente con el territorio es decir con los ciudadanos.

Características de Puesta de valor del Territorio cultural:

Una característica de valor del territorio de Adrián Carretón (2017), ha sido que desde la Arqueología se ha cultivado no solo el yacimiento sino también su ambiente, para entender realmente a la sociedad que residió un lugar no basta solo con analizar su lugar de sitio, porque el hecho de que eligieran esa zona como su casa, quizás no fue una elección fortuita sino que se basaría en muchas situaciones tales como los recursos alrededor, la vegetación, las fuentes de suministro de agua, la fauna, etc. Lo cual todos esos aspectos persisten en el yacimiento; dejando su huella que puede ser asimilada para colaborar a examinar sobre la gente que allí coexistió. (p. 16)

Según Lupita (2014) señala en el artículo de características de Territorio que el Territorio es la dimensión físico en donde se instala la urbe que repara uno de los elementos fundamentales del Estado es una cláusula de presencia, ya que sin territorio se ocultarse el Estado, siendo un reglamento jurídica pronunciada por el parlamento, es decir, un patrón instituido por el dominio material, en que se dona o impide algo en armonía con la justicia. (p. 12)

En mi experiencia obtenida, se observa que la propuesta de valor del territorio también se caracteriza por la demografía una ciencia que estudia el poblamiento humano en su tamaño, disposición, transformación, así como su determinación su formación, conservación, de sus culturas que ellos mismos han cultivado.

Tipos de Puesta de valor del Territorio cultural:

Puesta en valor del Patrimonio cultural y natural de Chipilo y sus cercanías arbitrales turismo alternativo – Dr. Raúl Valdez Muñoz:

El turismo puede favorecer significativamente el desarrollo de áreas rurales, permitiendo intensificar las ocupaciones ahorrativas habituales y especulando las originalidades culturales de una sociedad, por lo que, el turismo rural ejemplifica apariencias sociales de gran beneficio para el crecimiento rural, ya que surgen nuevas elecciones de empleo y se fortalecen las bases culturales de una comunidad.

Por eso esta investigación se ha basado parte de una guía para evaluar el potencial turístico en el territorio, lo cual se obtuvo mediante una búsqueda de documentación e investigación de campo que el turismo alternativo puede ayudar a un desarrollo sostenible, ya que permite el bienestar económico en una población, sin poner en peligro el ámbito natural y social.

Tenemos la construcción del territorio del Museo de Manel Miró Alaix, que afirma que el pensamiento de Territorio Museo se procura dar una sentencia al reto de la gestión creativa del patrimonio con excesiva continuidad, en el medio rural, cuando se ha proyectado la exigencia o la intención de poner en valor el patrimonio de un territorio, definitivamente se ha encarecido en el firmamento de un museo, se deduce que la puesta en valor del patrimonio no se debe programar únicamente desde el panorama de los cuatro

muros de un museo se debe ir más allá, hacia un prototipo de manifestación de los recursos coordinados con una idea global de paisaje y de relación al mismo, que se cuente con los manifestados originales (ya sean tangibles o intangibles), que se emplea en las construcciones verdaderas, es decir, los espacios de la retentiva.

Martínez (2016) en su investigación de la *Organización del patrimonio cultural en Colombia: una jerarquía virgen*, afirma que: “El patrimonio cultural, por su potencial para formar la identidad, puede ser una herramienta valiosa para generar cohesión social en sociedades disgregadas y poco equitativas como la nuestra” (p. 383). Esto viene a decir como generador de nuevos vínculos colectivo, beneficiosas y astucia, se puede forjar cambio colectivo, cuando se consigue incorporar a colectividades proverbialmente segregadas, otorgándoles otro contraste en las diplomacias de mando, incluso ante distintas ideológicas, el patrimonio puede forjar dinámicas de equidad, afinidad y nuevas formas de adjudicación del territorio.

2.2.2 Gestión del patrimonio cultural

Concepto del patrimonio Cultural

Para Carlos Javier Villaseñor Anaya (2003) en *Gestión del patrimonio cultural: la construcción de un concepto*; señala que “El patrimonio cultural y la expresión artística han sido, desde hace mucho tiempo, las dos grandes ramas sobre las que se desarrolla la política cultural” (p. 4).

Con esto se pretende decir que se debe dar mayor provecho de la sociedad por adherirse una memoria cultural transmisible para las futuras generaciones y de requerimiento de dar vertiente a las distintas formas de vocablo del espíritu humano. Para la amparo, conservación y salvaguardia del patrimonio cultural,

Para Mario Hernán Mejía (2008) en su investigación del El Patrimonio Cultural: su gestión y su significado dice que:

La repercusión del patrimonio cultural en nuestra humanidad es cada vez más incuestionable preciso a sus polifacéticas interacciones, usos y representativos en el transformarse histórico de los pueblos. En extraordinaria medida esto acata a que la cultura alcanza mayor importancia como extensión clave en las transformaciones de crecimiento (p. 7).

Esto quiere decir el patrimonio son los valores que tomamos, es el conjunto de cualidades que ha permitido dibujar nuestra semejanza en la jurisdicción con sus particularidades y a nivel global. Es por ello que configuran los bienes aprobados por una sociedad que anhela mostrarse y comprometerse como personas y como nación. La unidad ha surgido de la opulencia acumulada en el patrimonio apoyándose en el resto tangible y anímico del ayer.

De una manera singular, este interés que cabe resaltar es la correlación real entre el patrimonio cultural intangible y la pluralidad cultural.

Para Francisco Zamora (2002) en su investigación de La gestión del patrimonio cultural de España: presenta y futuro, dice: “El mundo del patrimonio es una clase de gran hostelería donde caben lo mismo instituciones que vinculan del sector público en sus semejantes administraciones (como museos nacionales, patrimonio nacional, etc.) y otras que necesitan de patrocinadores reservadas”. (p. 2)

Esto quiere decir que los individuos que han trabajado en una establecida disciplina para el ordenamiento del patrimonio, tienen en general puntos de referencia en relación con las que se consideran en otros tipos de patrimonio. Existen aspectos que se dirigen dentro de

esta combinación que se requieren en las inspecciones por todos los individuos sujeta en ellas.

Pastor (2003), en su trabajo el patrimonio cultural como opción turística, España, dice: “Cuando nos relata específicamente al patrimonio cultural, que también suprimimos llamar antropológico, estamos declarando las expresiones de la cultura, de todos aquellos ‘datos’ que vamos apartando los seres humanos a lo largo de nuestro recorrido sobre la tierra”. (p. 5)

Esto quiere expresar que el patrimonio es aquello que logra identificar a los conjuntos de entes, diferenciando a los sujetos referentes a múltiples etnias, y contiene aspectos tan disímiles como la arquitectura, los mitos, los argumentos comprobados o los que nos hablan de grupo de estrategias actual; también de la tonalidad, la lírica, así como los instrucciones que se tienen sobre las maneras de promover.

Peñalba (2005) en su artículo de investigación de transformación del pensamiento y de la importancia del patrimonio cultural, Universidad de Alcalá, afirma que:

Mientras la decrepitud la conciencia de patrimonio tiene el alcance unívoco de enriquecimiento personal. Los dispositivos de adquisición de fundamentos patrimoniales fueron muy distintos, e incorpora viajes de búsqueda, suplencia comerciales, concordancias diplomáticas y otras muchas casualidades pero con mayor repetición se afiliaron a la transacción de trofeos de guerra (p. 182)

Este concepto refiere a que el patrimonio ha sido significado de posesión y su cuantía se ha proporcionado substancialmente en las cláusulas monetarias de los contratos, requerido a la prioridad del importe ahorrador, negociación que se orientaba a las maravillas y los propósitos en torno a minerales preciosos, hecho común en los esquemas ambicionados por

la nobleza o por la diferencia de sus tangibles.

Yáñez (2006) en sus tesis *El Patrimonio cultural: los recientes méritos, prototipo, objetivos y apariencias de ordenamiento*, afirma: “La diligencia del patrimonio se encuadra, en el ambiente más grande de la diligencia cultural cuyos ascendencia pueden localizarse en ese mismo etapa” (p. 556).

Esto quiere que se han avanzado los servicios culturales comunales afianzando los equipos de gestión, lo cual se ha cultivado y profesionalizado los tanteos socioculturales de la misma relación con el demarcación, el patrimonio, la economía, la comunicación, y a su interrelación como objetivo central.

La conservación del patrimonio cultural se debe ser parte exhaustiva de los métodos de organización y orientación de una sociedad lo cual puede aportar con el crecimiento sostenible, cuantitativo, financiero y social.

Características de la Gestión Cultural

Los Ángeles (2016, p. 6) en su aplicación de juicio sobre Gestión Cultural liderado a egresados en artes de la Universidad Veracruzana, no dice que es trascendente saber el punto de vista de localidad con el objetivo de visualizar las aportaciones que las herramientas de la Gestión Cultural se ejecutan en la inclusión de los egresados en el mercado laboral, para tener una perspectiva fundamentada sobre la gestión cultural, se presentan las conceptualizaciones planteadas para este campo por los organismos internacionales como la UNESCO y la OEI e instituciones culturales de México, Colombia, Chile y España, así como especialistas en gestión cultural en el estado de Veracruz. Se proyectan a los conceptos de producción artística, diseño de proyectos culturales y marketing cultural.

Menéndez (2010, p. 6) en su investigación *Teoría y Práctica de la Gestión Cultural*,

manifiesta que en el ambiente sudamericano donde las técnicas formativas de los distintos protagonistas sociales actúan vivamente en el Ejercicio Cultural, desde los sitios de la Gestión Cultural, se han desplegado desde las más diferentes formas y particularidades, se ha dado la propuesta desde la realidad actual.

En la experiencia obtenida se observa que las tipologías de la gestión cultural es la distribución de los bienes de un ordenamiento, con el fin de ofrecer un artículo o servicio que presente al mayor número de auditoria o usuarios, avalando el máximo agrado, en donde los diferentes integrantes tienen expresarse preciso para los profesionales de la gestión cultural.

La Gestión Cultural trata de acciones que, son provisionales y con restringido grado de repetición lo que acepta afirmar que son de naturaleza admirable. Las transcendencias que prestan actuaciones culturales tienen especialmente un pretexto no productivo. Ejemplos de destino culturales son todos aquellos que conllevan la cooperación de un presente o visitante para regenerar en exhibiciones tales como teatro, conciertos de música, visita a museos, cine, etc.

Teorías de la Gestión Cultural

Gutiérrez, (2010) en su *Teoría y Práctica de la Gestión Cultural*, en el volumen sobre su Gestión Cultural, sostiene que es la consecuencia de la labor docente y la costumbre en la función metodológica en la pedagogía del Sistema de Superación del Ministerio de Cultura: “Se trata de un recorrido a través de los referentes teóricos y metodológicos de la gestión cultural abordado desde una de sus dinámicas, desde los diferentes ámbitos de su

realización”. (p. 5)

Se ha intentado proponer un camino desde los Régimen culturales como un punto de inicio para los tramites de los métodos instructivos hasta los propósitos de avance socioculturales como término preciso de estas políticas en ambientes colectivos, empresariales, urbanos y de otras instituciones que con su labor favorecen.

Se ha procurado difundir la reflexión y las diferencias de ideas en los trabajos propios de los lectores, en quienes han pensado y con los que ansiarían seguir con el intercambio en los sitios normativos mediante la coexistencia de los saberes y usos particularidades como general, se ha esperado que la presentación de las experiencias, estimulen esa necesidad de converso.

De acuerdo con Nivón Eduardo (2013) en Gestión Cultural y Teoría de la Cultura, se ha realizado un trabajo de gran preminencia para el ámbito político y gestión cultural, se trata de una obra importante para los gestores culturales, para contribuir significativamente a los formadores de promotores culturales y profesionales en varios ámbitos (p. 6).

Solís (2014) en su artículo considera a siete exponentes sobre la teoría del Patrimonio Cultural, España, en la que se afirmae que: “Al hablar del Patrimonio Cultural, estamos pues, frente a un problema no ajeno a la política, igual que cuando hablamos de la salud o de la educación”. (p. 33)

Esto quiere decir que en algunas formas, es un inconveniente sustancialmente político en tanto detrás de una tendencia que precisamente se encubre una idea de la humanidad, una aptitud ante el hombre, ante la existencia, ante la cultura y ante la materia.

Siendo este testimonio ha permitido alcanzar el avance del método del patrimonio, al inicio nombrado solo artístico, luego, histórico-artístico y ahora, cultural, porque lo artístico se situaba dentro del rango de honorables de la primera burocracia.

Correía (2007), en la creencia de la subsistencia e insistencia al patrimonio en tierra, Portugal asevera que: “La protección es el hecho ejecutado para impedir el desperfecto y la tramite dinámico de la modificación” (p. 204). Esto quiere decir que vislumbrando todos los hechos que agrandan la vida del patrimonio cultural y natural se ha definido como teoría de conservación que son como todas las manotear ejecutadas con el propósito de sostener para el futuro la pertenencia cultural, ya que es significativo esclarecer que la conservación de los materiales añejos es tan significativo en la perpetuación de la moralidad y la realidad del deseo.

También destaca que: “La reparación es una participación presidida sobre un bien patrimonial, cuyo meta por parte de la sociedad es mantener su legitimidad y seguridad” (p. 204). Esto quiere decir que la restauración ha englobado distintos tipos de mediación, lo cual según la Carta de Cracovia, se obtienen involucrar fallos, selecciones y compromisos respectivos con el patrimonio, logrando así una ostentación breve de diferentes gestiones de conservación, en el sentido más amplio del término,

Finalmente, asevera que: “La conservación se emplea de modo semejante a la defensa, a pesar de alcanzar más sobre el apariencia precautorio de ella en cuanta protección, salvaguarda y estructuración de longitudes previas de preparación frente a admisibles perjuicio o arriesgado”. (p. 205)

Esto quiere decir que se alega que la conservación son todas las actividades avanzadas para aplazar el quebranto o anticipar perjuicios de la pertenencia cultural lo cual compromete efectivamente el mandato del ambiente y del núcleo adyacente al elemento, lo cual que se conserven lo más probable en sus limitaciones físicas sólidas.

Procedimientos de la Gestión del Patrimonio Cultural

Para la alcaldía Mayor de Bogotá D.C, (2013). el proceso de intervención del patrimonio cultural y procedimientos de bienes de interés cultural, tiene el alcance del proceso que se inicia con la preparación de los estudios técnicos para la intromisión en bienes de interés cultural y finaliza con la aprobación para la contratación, seguimiento y terminación de la mediación de realizar bienes de interés cultural , lo cual su meta es de intervenir el patrimonio cultural del distrito capital a través de estudios técnicos diseños y obras físicas. (pp. 1-7)

Adrián Carretero (2017) sus procedimientos de planificar la gestión del patrimonio cultural, lo cual forma parte de las principales labores de la gestión del patrimonio, porque sin un plan seguramente tengamos que remediar problemas por el camino.

Para llevar a cabo un buen plan de resguardar el patrimonio, se debe identificar todos esos bienes de interés cultural, lo cual un inventario de bienes se accede averiguar en qué estado de preservación se encuentran, para esto es necesario llevar a cabo un estudio y decir si es o no necesaria una intervención. (p. 5)

2.2.3 Puesta en Valor para la Gestión del Patrimonio Cultural

Para la puesta en valor para la gestión del patrimonio cultural se consideran fases:

Fases de una Puesta en Valor

Indicar el Objetivo, esta fase es importante porque ahí uno muestra hacia donde uno quiere llegar dando una idea innovadora.

Realizar lista de los Beneficios y del valor que aportas, es importante realizar una lista de los beneficios que uno va brindar para poder realizar el proyecto, lo cual en el valor

que uno aporta se ve lo que realmente importa.

Diferenciarse de Otras Puestas en Valor, es un tema de originalidad, de ingenio y creatividad, lo cual te hace ver diferente a otros con el fin de tener mayor credibilidad.

Lo que se desea Transmitir, es hacia donde queremos llegar, saber nuestra meta y lo que se quiere.

Pasos para gestionar el patrimonio cultural

Darlos a Conocer, debemos conocer y analizar el patrimonio cultural de nuestro entorno y llevarlo a cabo un análisis de su estado de preservación y su situación legal para su rescate y su gestión.

Hacer una planificación, ya que es una medida más apropiada para afrontar futuros problemas y evitar injerencias superfluas en el patrimonio, el objetivo de este plan es de recuperar y rehabilitar el patrimonio de la ciudad.

Se debe Controlar, para hacer cumplir la ley lo cual recoge las medidas para gestionar un bien de Patrimonio Cultural, es difícil inspeccionar todo el Patrimonio Cultural bien sea por presupuesto, por dejadez de la administración pública, por actividades ilícitas de determinadas personas, por eso es trascendental que la sociedad agarre consciencia de los riesgos de no dar valor al patrimonio.

Se debe Difundir, es importante difundir el patrimonio porque puede ser una labor generadora de empleo, lo cual es de suma importancia para beneficios social como económicos, la gestión de patrimonio es una tarea sumamente complicada, pero es compromiso de divulgación del patrimonio histórico.

ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

3.1 Descripción de procesos en la valorización del territorio San Juan Masías para la mejor gestión del patrimonio Huaca San Borja

El territorio San Juan Masías tiene como fortaleza que está ubicado a la espalda del Ministerio de Cultura y del Teatro Nacional, aspectos que sirven para la atracción de la visita del turista al lugar, ya que estos ministerios realizan congresos, charlas y cumbres, por lo que las personas del extranjero logran llegar a los eventos, ya que cuentan con una buena accesibilidad tanto a pie como a vehículo e igualmente entre avenidas principales como la Av. Aviación, Av. Canadá y paralelo con la Av. Javier Prado.

Los pobladores de San Juan Masías tienen como fortaleza mantener viva la fiesta folklórica de San Juan Masías, ellos rinden esta manifestación religiosa en el Complejo Deportivo San Juan Masías. Otra fortaleza que presentan las personas es que son trabajadores proactivos, con ganas de seguir progresando, pues la zona se volvió de pequeños empresarios, lo que puede dar como oportunidad el mejorar la condición social y económica de la zona, mejorando la cara del lugar, dejando de ser la sombra de San Borja.

Aunque tienen la debilidad de tener negocios de manera informal, pues por culpa de las autoridades que ponen obstáculos para la formalización, lo que genera un desorden en la zona, creando un caos en todo el Área, la falta de seguridad a pesar de estar a la espalda de las entidades públicas como el Museo de la Nación, Teatro Nacional, Ministerio de Cultura, aunque la seguridad solo se cumple cuando estas entidades públicas cuentan con un evento de gran importancia, en los que se manda a cerrar todas las calles de la zona de San Juan Masías, lo que podría ser una amenaza para los visitantes de la zona, pues no tendrían la

seguridad al visitar la zona, dado que en muchas festividades como la de San Juan Masías siempre termina en pleitos y hurtos por algunos pobladores del sector. La presencia del serenazgo no es muy común, únicamente en el día y un par de horas, lo que al no concretarse contar con las visitas, no se logra ningún cambio económico ni social, y el territorio podría seguir igual o incluso estar en peores condiciones.

Tabla 1

FODA puesta en valor de la Huaca San Borja

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Se ubica a la espalda del Ministerio de Cultura y del Teatro Nacional para la atracción de la visita del turista al lugar. Cuenta con una buena accesibilidad tanto a pie como a vehículo ya que se encuentra entre avenidas principales como la Av. Aviación, Av. Canadá y paralelo con la Av. Javier Prado.	Mejorar la condición social y económica de la zona.	Tener negocios de manera informal. Falta de seguridad a pesar de estar a la espalda de las Entidades Públicas como el Museo de la Nación, Teatro Nacional, Ministerio de la cultura. Desorden de la zona.	Perder visitante o no tener ningún flujo de visita en la zona. Perder la oportunidad de crecer socialmente y económicamente. Seguir siendo la sombra de san Borja y no tener ningún reconocimiento.

FLUJOGRAMA

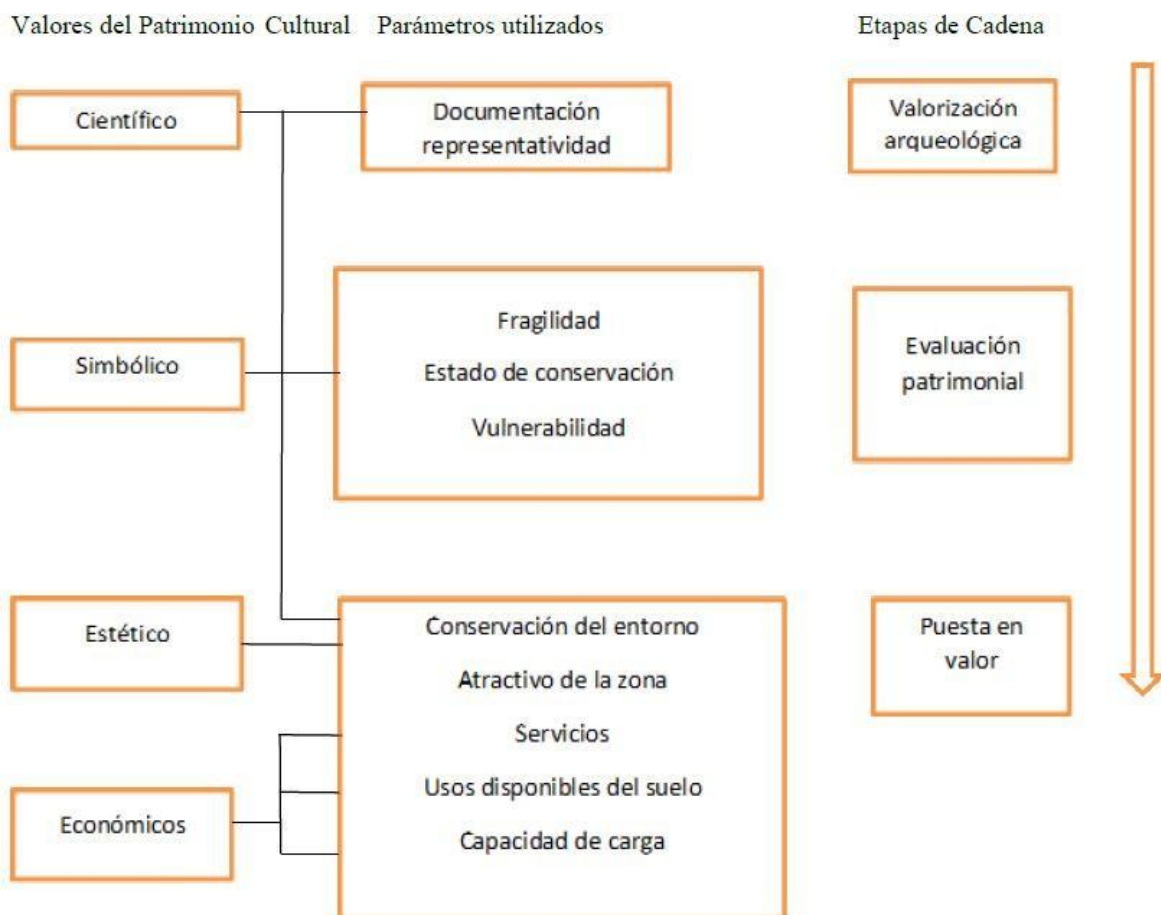


Figura 1. Flujograma para la puesta en valor.

Los valores del Patrimonio Cultural en lo científico es un beneficio y una evolución que suministra a las humanidades un tesoro de requerimiento que se adquieren del ayer, se realizan en la actualidad y se transfieren a las procreaciones futuras para su satisfacción. Es trascendental examinar que incluye no sólo el Patrimonio Tangible, sino también el Patrimonio Congénito e Inmaterial como se señala en Nuestra variedad creativa, esos requerimiento son una “fortuna frágil”, y como semejante solicitan habilidad y prototipo de incremento que resguarden, considera su complejidad y su particularidad, ya que una vez abandonados no son reembolsables, para ello los parámetros utilizados han sido la línea de

investigación No. 2 que habla sobre la valorización, reconocimiento, protección y gestión del Patrimonio Cultural y Natural, ya que es simbólico porque nos identifica de quienes somos, de dónde venimos y quienes fuimos, por ende es importante señalar su importancia en el estado de conservación porque con eso se puede hacer un plan estratégico para una buena gestión en el Patrimonio Cultural para lograr desarrollar un Turismo Sostenible, por eso en lo estético de este trabajo se ve la conservación del entorno y el atractivo de la zona para lograr fines económicos en servicios para usos disponibles del suelo, por lo cual se tendría que hacer una capacidad de carga.

Las etapas en cadena de la valorización arqueológica son expresiones materiales de la conducta y las labores sociales de las comunidades remotas, sin embargo, dado a su carácter elemental, se constituyen tan solo de minúsculos retazos del pasado lo cual debe ser descifrados y presentados al público adecuadamente, por ello es necesario constituir mecanismos que modulen la materialidad del registro con definiciones del pasado para una evaluación patrimonial para lograr una puesta en valor que es fundamental en la gestión.

3.2 Alternativas de mejora

A fin de mejorar el territorio de San Juan Masías para la mejor gestión de la Huaca San Borja, se tendría que realizar las siguientes acciones:

Brindar mayor facilidad a los Mypes del territorio San Juan Masías, ya que muchos trabajadores de la zona son pequeños empresarios informales, en donde la municipalidad no brindan el soporte necesario para la formalización, siempre ponen obstáculos para ponerse uno en regla con infinitos abusos de cobros para lograr una corrupción debajo de la meza, siendo participes de no lograr con el avance de esos pequeños microempresarios, por ende a mayor facilidad de formalización se llevaría un orden lo cual generaría mayor ingreso

económico y mejor estabilidad social, logrando así dejar de ser la sombra de San Borja que nadie quiere visitar.

Brindar capacitación a los pobladores del territorio San Juan Masías para la gestión del Patrimonio Cultural Huaca San Borja, para poder realizar una buena capacitación se requiere contratar buenos capacitadores; lo cual se necesitaría un profesional en historia para que nos cultive la importancia de este Patrimonio Cultural, ya que es importante saber qué nos representa este Patrimonio en el territorio, también se requiere la capacitación de un Arqueólogo para saber en las condiciones detalladas en las que se encuentra el Patrimonio ya que el objetivo del Arqueólogo es cuidar en todo lo posible las piezas de una cultura del pasado para la conservación del pasado, se requiere también un psicólogo como capacitador ya que son especialistas del comportamiento humano, porque se encargan de conocer y fomentar la satisfacción de los pobladores, así como proponer y desarrollar estrategias para el incremento del espíritu en equipo, logrando como objetivo desarrollar y potencializar el capital humano para contribuir con el desarrollo del territorio, como brindar orientación vocacional para la Gestión del Turismo como una Planta Turística, ya que cuenta con lo necesario para realizar, por último se requiere un profesional en Sociología ya que puede sufragar en la conclusión de los dilemas que uno se enfrenta al efectuar y sostener el tipo de humanidad en donde se anhela vivir, un Sociólogo como capacitador en el territorio San Juan Masías nos ayuda a generar conocimiento seguro para una buena guía a los resultados, por que integraría más a la población a los proyectos de mejora en la zona.

Estas capacitaciones se pueden realizar en el Colegio San Juan Masías como también en el complejo deportivo San Juan Masías.

Promover la zona de San de San Juan Masías con fines de turismo para la visita de la Huaca San Borja, para lo cual se tendría que pedir el soporte de la Municipalidad de San

Borja como del Ministerio de Cultura para la difusión mediante sus páginas webs, difusión en los medios de comunicación (radio y televisión) y contar con el compromiso de la agencia de viaje para creación de paquetes turísticos promoviendo la zona de San Juan Masías para la visita de la Huaca San Borja.

Crear un centro de interpretación en el territorio de San Juan Masías, actualmente la Huaca San Borja no cuenta con un centro de interpretación para los posibles turistas que logren ir al lugar, aunque cuenta con un panel informativo que se encuentra a la espalda de la huaca con la entrada de las torres de San Borja, lo cual dicho panel no cuenta con mucha información necesaria y no está a la vista de todos.

Incentivar el arte como cultura, en el complejo de San Masías con lo que se logrará hacer festividades folklóricas, como el día de San Juan Masías que se celebra el 16 de septiembre de cada año, siendo una fiesta patronal dentro del distrito de San Borja; por ende, es importante este tipo de festividades porque podría contribuir al turismo, pues este tipo de eventos armoniza a los pobladores y visitantes incentivando un turismo de convivencia, y no solo con festividades folklóricas, sino también con diferentes corrientes artísticas, logrando así mayor progreso y desempeño en los jóvenes del territorio.

Solicitar mayor demanda de seguridad en la zona por parte de la municipalidad, para que pueden acceder visitantes y no corran riesgos de peligros de sus pertenencias como de cuestiones físicas, el turista debe sentirse protegido al visitar el territorio, y no solo cuando estén en funcionamiento los Ministerios aledaños, sino también cuando no lo estén, los pobladores como los visitantes tienen derechos a sentirse seguros.

Itinerario Puesta para la Huaca San Borja

El itinerario de la Huaca San Borja será un recorrido lineal, lo que comenzará desde las diez de la mañana hasta las dos y media de la tarde, iniciando el recorrido desde la Av.

Canadá con calle la Arqueología iniciando la visita de la Huaca San Borja con una duración de una hora en el patrimonio, el recorrido dentro de la Huaca consta con la bienvenida de los guías que brindaran el recorrido con un grato despliegue sobre este Patrimonio que fue una base Ceremonial de mínimo nivel del señorío Ichma de la Cultura Lima, dando un espacio para las fotos de recuerdo que quieran hacer los turistas. Dentro de la huaca se podrá visitar el centro de interpretación, para que el turista interesado tenga una noción adicional de lo brindado de los guías y, también, se le informará de los trabajos que se vienen realizando gracias a la labor de los arqueólogos.

Adicionalmente, con el recorrido en breve tiempo, se visitará el Ministerio de Educación, con una duración de media hora, continuando con la visita de este recorrido a las once y media de la mañana, visitándose las áreas con una duración de una hora, en el Museo de Nación, hoy en día Ministerio de Cultura, donde se podrá apreciar objetos de todas las civilizaciones prehispánicas que han habitado en territorio peruano.

Asimismo, se podrán tomar fotografías, únicamente en lugares en los que el personal del museo lo autorice, continuando con este recorrido a las doce y media de la mañana se visitará el teatro nacional para hacer un recorrido por sus diferentes salas mostrando la infraestructura del lugar, donde se conocerá la historia y todos los servicios que se brinda en el teatro, terminando con el recorrido nos dirigimos a la zona de San Juan Masías donde podremos visitar un pequeño centro de interpretación más detallada de la Huaca San Borja, poder degustar de la Gastronomía Peruana en sus respectivos restaurantes.

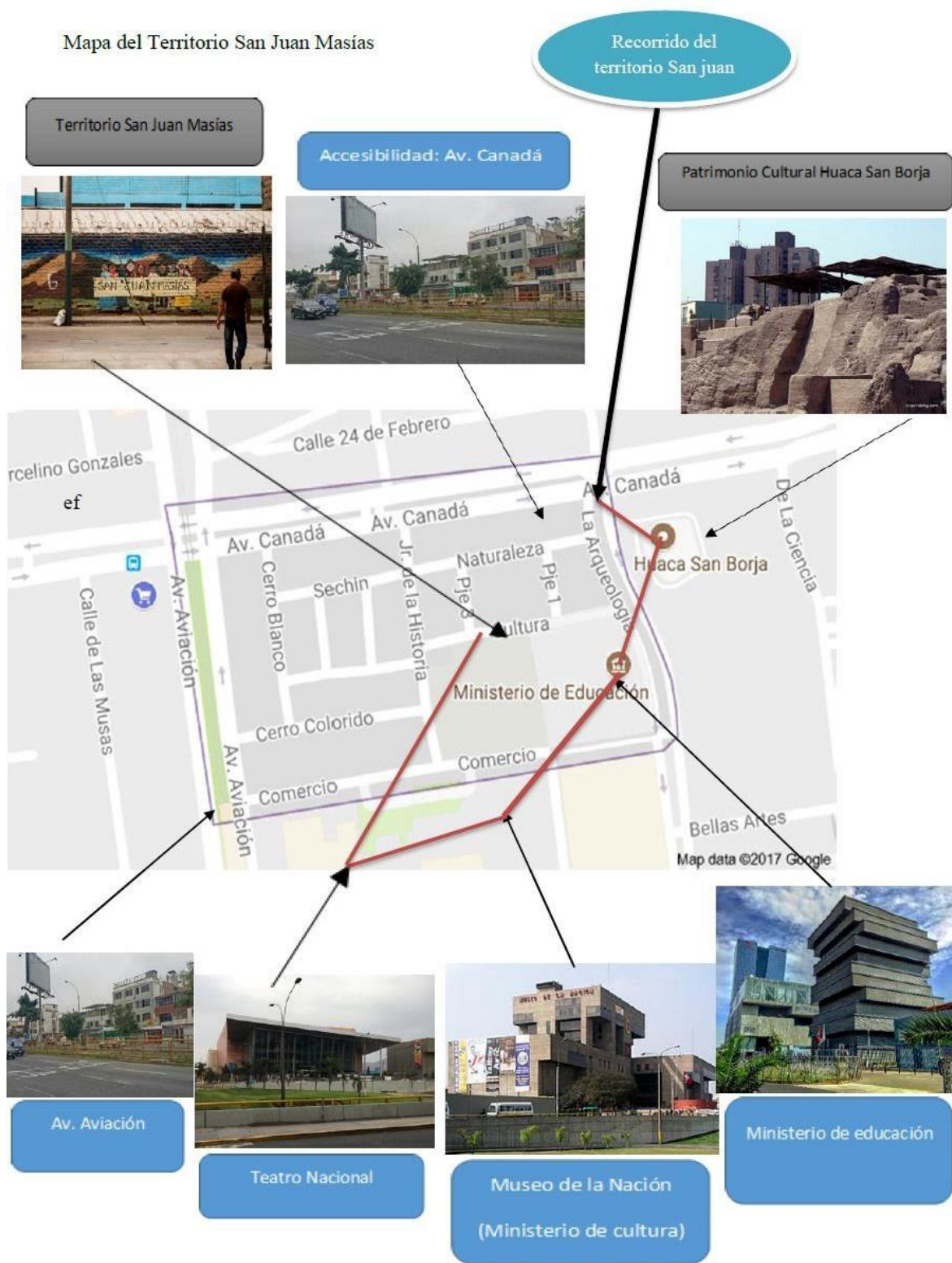


Figura 2. Mapa del territorio San Juan Masías

Programa de Planificación Sistémica para logra el Objetivo Planteado

Para determinar la puesta de valor del territorio San Juan Masías para la gestión de Huaca San Borja se realiza la propuesta siguiente de actividades:

Un Itinerario como también actividades de capacitación e incentivo del arte.

Tabla 2

Itinerario

Variable	Descripción
Horarios	10 am – 2 y 30 pm
Tiempo de duración	5 horas y medias
Inicio	El recorrido inicia en la Av. Canadá con la calle de la arqueología
Finaliza	El recorrido finaliza en la calle la Cultura en el territorio de San Juan Masías
Recorridos	Huaca San Borja – Ministerio de Cultura – Ministerio de educación – Teatro Nacional
¿Cómo se debe ir?	Ropa casual, solo si es en verano llevar short, sombrero o gorra lentes de sol y bloqueador para protegerse de los rayos solares, zapatillas.

Tabla 3

Actividades y presupuestos

Actividades	Conceptos a presupuestar	Presupuestos estimados anual
Capacitación	Diagnóstico de la situación actual:	\$ 20 680 S/. 67 210
	-los pobladores están en total desinterés en la consciencia del territorio para la gestión del Patrimonio Cultural Huaca San Borja	\$ 41 360 S/. 134 420
	-la capacitación será de cuatro semanas dentro del mes, lo cual necesitaremos cuatro capacitadores: un historiador, un arqueólogo, un psicólogo y un sociólogo.	\$ 1 500 S/. 4 875
	Seguimientos anuales: 2 veces año cada 6 meses dentro del mismo año.	
	Análisis y adecuación de procesos en pro de mejorar el servicio	
Incentivo del arte	El incentivo del arte en los jóvenes para motivar a mejorar el territorio:	\$ 5 169 S/.16 800
	-se requiere de festividades culturales musicales como ferias gastronómicas para la visita de los turistas.	\$ 10 338
	Seguimientos anuales: 2 veces año cada 6 meses del mismo año.	S/.33 599

Plan Huaca Pucllana

Reseña Histórica:

El Museo de aislamiento Huaca Pucllana, inaugurado en 1984, es la consecuencia de una labor cuya trayectoria inacabable afiliado en 1967 con la principal intervención aplacada a cabo por la Dra. Isabel Flores, celebre como la Dama de la Huaca Pucllana, arqueóloga que impulsa y satisface la puesta en valor del sitio arqueológico de Miraflores, protegida por el Alcalde de Miraflores de aquel entonces, Juan José Vega.

En 1981, se realizó el convenio conseguido un año antes entre el Instituto Nacional de Cultura (INC) y la Municipalidad de Miraflores en el *Fórum Taller Miraflores al 2000*, que comenzó el plan de exploración, protección y puesta en valor Huaca Pucllana, por el cual se reubicó a los asaltantes del sitio arqueológico.

El 6 de febrero de 1987 Huaca Pucllana fue manifestada zona arqueológica intocable, interviniendo Resolución Ministerial N° 063-87-ED, y el 27 de marzo de 1989 se inspecciono el Museo como importancia cultural componente del Sistema Nacional de Museos depende la Resolución Jefatural N°102-89-INC.

Doce años posteriormente, Huaca Pucllana es concreto Patrimonio Cultural de la Nación, intervenir Resolución Directoral Nacional N°1196/INC.

Misión

El Museo de Sitio Huaca Pucllana realiza tres desempeños primordiales que componen y llevan sus ocupaciones desde su ingenio: la averiguación inventor, como deber primordial que interpreta la extracción arqueológica y el estudio de tangibles; la protección arquitectónica y puesta en valor del sitio arqueológico; y la enseñanza como nexo con la sociedad recinto, nacional e internacional.

Visión

El Museo de Sitio Huaca Pucllana, como origen de entendimiento fundamental de la Cultura Lima, busca fortalecer la fusión del patrimonio arqueológico y las capacidades de averiguación restablecidas, construido un ambiente comunitario y formativo en el que la formación es el marco que orienta y orientador todas sus ocupaciones.

Objetivos

Crear políticas de desarrollo que asegure la postura del Museo de Sitio como de tipo de gestión cultural y patrimonial.

Edificar un fundamento de antecedentes digital que sea repositorio constante del testimonio regenerado cada año durante las búsquedas y prueba del escrupuloso bordado científica crecido por los profesionales, para distribución de futuras generaciones.

Difundir las comprensiones originarias de la averiguación en todos los medios disponibles, tanto a la colectividad científica como los espectadores en general, nacional y extranjero.

Contribuir con el entendimiento de la cultura Lima, construyendo a partir de su estudio una afinidad ancestral comunal de todos los limeños y peruanos frecuentemente.

Normas:

Los ingresos muebles e inmuebles del Museo de Sitio son fracción del Patrimonio Cultural de la Nación y con la voluntad de su conservación no está autorizado:

Efectuar la comprobación sin un guía turístico oficial legal.

Alejarse del circuito destacado.

Comprar comida o bebidas dentro del salón de exhibición.

Deglutir alimentos en el contorno arqueológico.

Tentar la estantería, apoyarse, sentarse o pararse en las estructuras arqueológicas.

Incorporar con animales de entidad, salvo perros guía.

Fumar en todo el complejo.

El uso de trípodes para ejecutar fotografías y grabaciones en vídeo, salvo permiso expresa.

Sugerencia a los invitados:

Emplear ropa y calzado apropiado para rutas no pavimentado.

Preservar del sol con gafas, gorras y bloqueadores.

Beber líquido antes y después del trayecto.

Advertir a su guía sobre cualquier contingencia en el camino.

Sustentar la asistencia de los niños pequeños.

Perseguir en todo instante las sugerencias del guía.

No desasistir el circuito sin anunciar al guía encargado.

Atención al Público:

Miércoles a Lunes

9:00 am a 5:00 pm

Tarifas:

Adultos: S/. 15.00

Niños hasta 12 años: S/.7.50

Estudiantes y Profesores: S/. 7.50

Adulto Mayor: S/7.50

Escolares: S/1.00

Servicios Guiado Especial por grupo:

20 personas: S/.30.00

Persona con discapacidad: S/. 7.50

Servicios que brinda:

El museo del sitio Huaca Pucllana ofrece el oficio de guiado turísticos en un circuito que inserta la sala de exposición, zona arqueológica, el campo de flora y fauna nativa y una colección artesanal, con una durabilidad aproximada entre 45 y 75 minutos asimismo dentro del sitio se localiza un restaurante administrado por terceros.

Para la visita de conjuntos o delegaciones mayores de 20 personas durante el Horario Diurno se ejecuta una cautela con antelación (Huacapucllana@miraflores.gob.pe) de modo que se pueda respaldar una atención eficaz.

Exposición y circuito de visita:

La sala de exposición cuenta con 76 elementos arqueológicos únicos descubiertos en ambientes temáticos que manifiestan las distintas actividades del Centro Ceremonial. El visitante se trasladará al tiempo de urbanización de las estructuras primordiales de Huaca Pucllana, conocerá la composición más considerable del quehacer cotidiano de la humanidad Lima y la desigualdad de ellos con la ritualidad de las ocupaciones perteneciente de un centro devoto como el sabio al mar y sus individuos, el prestigio del marrajo en la cosmovisión Lima, los padecimientos precedidos y considerables convites, preámbulo de valiosas remodelaciones, las vasijas ceremoniales y las apariencias vinculados con la muerte.

Ulteriormente, contemplará los canjes radicales que se realizaron con la difusión Wari, y cómo estos se ven manifestados en las tramas fúnebre, que en Huaca Pucllana

armoniza un cementerio de élite. Finalmente, contemplara la última actividad del sitio, la de la sociedad Ychsma, más prudente en capacidad, pero de gran interés como certeza de la persistencia histórica del sitio a lo dilatado de los siglos.

El circuito permanecerá en el propio sitio arqueológico, donde el visitante sabrá los semejantes sectores del complejo, localizara redificaciones de diferentes ocupaciones lucrativas, ceremoniales y funerarias, asimismo de una maqueta donde se ejempla el panorama arquitectónico y natural de los Lima. Se introduce también un trayecto por el Parque de Flora y Fauna nativa, donde se labora las variedades que constituyeron los recursos primordiales en la época prehispánica.

Actual Huaca Pucllana:

Huaca Pucllana se encuentra políticamente en la presente provincia de Lima, distrito de Miraflores, a solo dos kilómetros de los precipicios de la Costa Verde, en una zona tranquila y comercial de sencillo acceso. El incremento urbano, principalmente a partir de 1940 en que los fundos agrícolas comenzaron a ser lotizados para la urbanización, disminuyó la zona arqueológica a un área de seis hectáreas, poco menos de la tercera parte de lo que fue su extensión original, según documentos históricos.

Desde que comenzó el propósito de exploración en 1981, se ha profundizado la totalidad de la parte baja del sitio, y alrededor dos tercios de las laderas y parte alta del inmueble piramidal. Gran alargamiento de estos tramos ha sido libre al público, constituida dentro de un circuito turístico señalado que calcula con pasarelas, rampas de llegada y caminos adecuados, y cuyo trayecto, además, se efectúa únicamente con un guía oficial, de modo que se reduce el desgaste por causas antrópicas, un componente muy considerable a tener en cuenta pues solo en el año 2014 se acogieron a más de 90 mil turistas.

Huaca Pucllana es hoy un centro de exploración, de creación y de afecto turístico, con un propósito arqueológico continuo, acciones formativas a lo largo de todo el año y un programa de protección y puesta en valor del monolito, por lo tanto ícono de nuestra afinidad.

En 1991, como fracción del arreglo refrendado entre el entonces Instituto Nacional de Cultura y la Municipalidad de Miraflores, se concretó el deber de la puesta en valor de Huaca Pucllana: su aprendizaje y protección advertida la incorporación de infraestructura erudito y asistencia turísticas. Este acuerdo se ha restaurado con cada actual gobierno municipal y nacional, dominando eternamente con culminación los inconvenientes que los trueques de administración promulgar compromete, gracias a que la medula central, constituido por el Pensamiento de averiguación y por el perteneciente Museo, se ha protegido de configuración perseverante e inacabable. En 2010, con la innovación del Ministerio de Cultura, el INC fue impregnar, por lo que en 2011 se transformó el tratado. En éste, el Ministerio apodera a la Municipalidad de Miraflores el adiestramiento de la rémige de los recursos autogenerados por el Museo de Sitio, con la obligación, entre otros, de que las estimulas reviertan en un 100% en Huaca Pucllana.

Entre los años 2001 y 2003 la ayuda económica fue dedicada por el Corporación de la Huaca Pucllana, fabricándose el perímetro perimetral, agrandando las exploraciones, con lo cual se cooperar la protección del sitio. En el año 2000 se concesionó el restaurante turístico Huaca Pucllana, produciendo beneficios que unido con la adaptación de dos plazas del sitio para la composición de sucesos culturales, y el precio de observación a forastero constituida a partir de 2005 con el cambio del convenio interinstitucional, establecieron la fuente de autofinanciamiento y por deducción individualización ahorrador del Museo de Sitio y del Plan de Exploración hasta el día de hoy.

CONCLUSIONES

Después de efectuada la investigación, se llegaron a las siguientes conclusiones:

Conforme al objetivo general del estudio, se determinó la puesta en valor del territorio San Juan Masías para mejorar la gestión del Patrimonio Cultural Huaca San Borja. La Puesta de Valor del territorio San Juan Masías para la mejor gestión del patrimonio cultural Huaca San Borja consistió en puede producir nuevas conveniencias de comercio y, por tanto, transformarse en una cantera de oficio y una nueva fuente de admisión para la superficie. El Pensamiento Puesta en Valor del patrimonio puede obtener hacer impresión, aumentando la condición de vida de los habitantes que residen en el lugar como ya se había visto en casos como los señalados por los antecedentes de los pobladores que están a los alrededores de la Huaca Pucllana y el monumento Mateo Salado. Al haber una mejora en la fuente de ingresos para el territorio, habrá una mayor satisfacción social en la población, porque así lograría una calidad de vida. Es importante hacer una planificación para la puesta de valor del territorio porque así se toma las determinaciones con la finalidad de concluir un fin buscado. Se debe tener a consideración la situación del reciente estado de la zona y todos aquellos componentes extraños y requiebro que puede generar repercusiones. Se admite una planificación para una puesta en valor tras la compenetración solicita del dilema abordar. Conocido el dilema se solicita el crecimiento de crecimiento para su satisfacción. El territorio mención brota como una consecuencia de un hecho general que se apropia de un espacio en un proceso de construcción social, en la cual se forma lo cultural con las mismas raíces ancestrales (costumbres), el idioma homogéneo entre los habitantes del lugar lo cual es su forma de comunicación entre ellos. Las propiedades que se encuentran de este territorio

están en lo posible con una distribución aceptada por los que la habitan. La superficie no es tan solo un sector geográfica, sino también una obra histórica y una pericia cultural, por lo tanto, es en el territorio donde se irradia claramente la identidad cultural de la comunidad o sociedades que lo mantiene. El territorio cultural en mención, tiene talentos de desarrollo que programan acciones de proyección urbano y de equipamientos a través de razonamientos y sapiencias previos a la geología, arqueología e historia. En decisiva se requiere valorar el territorio, de lo contrario no se podrían trazar políticas culturales de larga senda y coherente con el territorio; es decir con los ciudadanos.

Según el primer objetivo específico de esta investigación, se identificaron las características de una puesta en valor, las que son: (a) saber el punto de panorama de la metrópoli con el objetivo de visualizar las aportaciones que las herramientas de la Gestión Cultural, y (b) se realiza la inclusión de los egresados en el mercado laboral, para tener una perspectiva fundamentada sobre la gestión cultural. La gestión cultural es la administración de los recursos de una organización, con el fin de entregar un producto o servicio que llegue al mayor número de audiencia o consumidores, garantizando la máxima satisfacción, en donde los distintos componentes tienen implicaciones determinadas para los profesionales de la gestión cultural.

De acuerdo con el segundo objetivo específico de este estudio, se analizaron las teorías de la gestión del patrimonio cultural las cuales son: (a) Gestión Cultural, es la consecuencia de la labor docente y la experiencia en el trabajo metodológico de catedráticos del Sistema de Superación del Ministerio de Cultura; (b) La gestión cultural y la teoría de la cultura ha sido un trabajo de gran preeminencia para el ámbito político y gestión cultural;

(c) Patrimonio Cultural es un inconveniente sustancialmente político en tanto detrás de una tendencia que precisamente se encubre una idea de la sociedad, una cualidad ante el hombre, ante la vida, ante la cultura y ante la naturaleza. Asimismo, las teorías de la diligencia del patrimonio cultural: (a) Teoría de la conservación y su aplicación al patrimonio, (b) la teoría de la protección del acto producido para impedir el defecto y del trámite resolutivo de la modificación, Son todas las acciones realizadas con el deseo de mantener para el futuro del dominio cultural.

Conforme al tercer objetivo específico del estudio, se propuso la valorización del territorio cultural para la gestión del patrimonio cultural, esta propuesta permite otorgar valor del territorio cultural para la gestión del patrimonio cultural. Las Fases de puesta en valor en lo cual se debe iniciar indicando el objetivo donde se quiere llegar con una idea innovadora hacia el territorio de San Juan Masías, para realizar una lista de beneficios y del valor que se aporta, ser original a diferencia de muchas otras puestas para lograr mayor convencimiento con los pobladores del sector, logrando así poder transmitir lo que se quiere hacer. Es importante que estas fases para poder gestionar el patrimonio Huaca San Borja con los siguientes pasos, que es conocer y analizar el entorno del patrimonio cultural, realizar una planificación con los de la comunidad para afrontar posibles problemas y lograr evitarlos; se debe tener el control para gestionar bien el patrimonio cultural, logrando así difundir el patrimonio cultural Huaca San Borja, lo cual generará beneficios económicos como social para el territorio San Juan Masías.

RECOMENDACIONES

Después de finalizada la investigación, se recomienda lo siguiente:

A la Municipalidad de San Borja, se sugiere realizar la propuesta que se ha determinado una puesta en valor del territorio San Juan Masías para mejorar la gestión del patrimonio cultural Huaca San Borja. La puesta de valor del territorio San Juan Masías para la mejor gestión del patrimonio cultural Huaca San Borja que consiste que puede producir nuevas conveniencias de comercio y, por tanto, transformarse en un depósito de ocupación y una nueva fuente de incorporación para el territorio. El plan puesta en valor del patrimonio Huaca San Borja puede lograr hacer impactos, mejorando la condición de vida de los residentes que habitan en el lugar como ya se había visto en otros casos como los pobladores que están al alrededor de la Huaca Puellana y el monumento Mateo Salado. Al haber una mejora en la fuente de ingresos para el territorio San Juan Masías, habrá una mayor satisfacción social en la población porque así lograría una calidad de vida. Es importante hacer una planificación para la puesta en valor del territorio porque así se toma las determinaciones con la finalidad de concluir un fin buscado, por lo consiguiente debe tener a consideración la situación del presente y todos aquellos componente ajenos y propios que puede generar repercusiones.

A la Municipalidad de San Borja, se sugiere realizar una planificación para una puesta de valor tras el reconocimiento conveniente sobre la situación actual de la zona en estudio. El territorio brota como una consecuencia de un hecho colectivo que se apropia de un espacio en un proceso de construcción social, se forma lo cultural con las mismas raíces

ancestrales (costumbres), el idioma homogéneo entre los habitantes del lugar. Las propiedades que se encuentran en este territorio estén en lo posible con una distribución aceptada por los que la habitan, lo cual siempre se encuentra un ordenamiento en el mando representado por lo que ejercen jefaturas sacando como resultado el Juego de Poder. La Superficie no es tan solo un sector geográfica, sino también una obra crónica y una pericia cultural, por lo tanto, es en el territorio donde se irradia claramente la identidad cultural de la comunidad o sociedades que lo mantiene. El territorio cultural tiene talantes de desarrollos que programan acciones de proyección urbano y de equipamientos a través de razonamientos y sapiencias previos a la geología, arqueología e historia, en decisiva requerimos valorar el territorio, de lo contrario no se podrían trazar políticas culturales de larga senda y coherente con el territorio es decir con los ciudadanos. La dirección cultural es la distribución de los procesos de una estructura, con el fin de entregar un género o asistencia que llegue de importante número de audiencia o parroquianos, garantizando la máxima complacencia, en donde los distintos constituyentes tienen implicaciones determinadas para los profesionales de la gestión cultural.

A los estudiantes de turismo, se sugiere considerar la revisión de las teorías que se puede aplicar en la gestión del patrimonio cultural que son (a) Gestión Cultural, como la consecuencia del encaje docente y la practica en la ocupación metodológica de catedráticos del Sistema de Superación del Ministerio de Cultura. (b) La gestión cultural y la teoría de la cultura ha sido es un trabajo de gran preeminencia para el ámbito político y gestión cultural. Asimismo, a la Municipalidad de San Borja, se recomienda aplicar la teoría de conservación, que es la operación ejecutada para evitar el desgaste y la gestión energética de la transformación, Esto quiere decir que vislumbrando todos los hechos que amplían la vida

del patrimonio cultural y coherente, son todas las gestiones ejecutadas con el imparcial de agarrar para el futuro la pertenencia cultural.

A las organizaciones culturales, se sugiere que la valorización del territorio cultural para la gestión del patrimonio cultural se tome en cuenta, pues permite otorgar valor del territorio cultural para la gestión del patrimonio cultural se basa en los siguientes pasos: Las fases de propuesta de valor en lo cual se debe iniciar indicando el objetivo donde se quiere llegar con una idea innovadora hacia el territorio de San Juan Masías, para realizar una lista de beneficios y del valor que se aporta, ser original a diferencia muchas otras propuestas para lograr mayor convencimiento con los pobladores del sector, logrando así poder transmitir lo que se quiere. Es importante estas fases para poder gestionar el patrimonio Huaca San Borja con los siguientes pasos, que es conocer y analizar el entorno del patrimonio cultural, realizar una planificación con los de la comunidad para afrontar posibles problemas y lograr evitarlo, se debe tener el control para gestionar bien el patrimonio cultural, logrando así la difundir el patrimonio cultural, lo cual generará beneficios económicos como social para el territorio San Juan Masías.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anaya, C. (2003). *Gestión del patrimonio cultural: la construcción de un concepto*. México D. F recuperado de
- Ángeles, M. (2016). *Opinión sobre Gestión Cultural dirigido a egresados en artes de la universidad veracruzana*. (Para obtener el grado de Estudios de Opinión) México, Veracruz
- Alaix, M (2000). *Construir el Territorio Museo: Una propuesta para la gestión creativa del patrimonio cultural en áreas rurales*, Bruselas, Bélgica. Recuperado de <https://manelmiro.com/2009/07/01/construir-el-territorio-museo-una-propuesta-para-la-gestion-creativa-del-patrimonio-cultural-en-areas-rurales/>
- Cáceres, A (2015). *Puesta en valor de la huaca Pucllana y su repercusión en la conciencia turística de la comunidad de la comunidad de Miraflores*, (Tesis de maestría). Argentina, Buenos Aires: Universidad San Martín de Porres.
- Carretón, A (2007). *El valor cultural del paisaje y su importancia, artículo Patrimonio Cultural*.
- Correría, M. (2007). Teoría de la conservación y su aplicación al patrimonio en Tierra. *Apuntes*, 20 (2), 202-219. Portugal artículo Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/apun/v20n2/v20n2a03.pdf>
- Cortés, T. (2002). *El complejo arqueológico de recuperación del patrimonio cultural urbano como recurso turístico*. (Tesis Doctoral). Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de <http://webs.ucm.es/BUCM/tesis//ghi/ucm-t25959.pdf>

- Dr. Raúl, V (2003). *Puesta en valor del Patrimonio cultural y natural de Chipilo y sus alrededores mediante turismo alternativo*. (Tesis de Licenciatura), Puebla, México:
- Pebe, H. Y. (2014). *El complejo arqueológico monumental Mateo Salado y su relación con el proyecto circuito turístico nocturno de Lima*. (Tesis Doctoral). Lima, Perú: Universidad Alas Peruanas.
- Flores, M (2007). *La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sostenible*, Revista Opera, nro. 7, Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/675/67500703.pdf>
- Fernández, A (2010). *Departamento de análisis geográfico regional*. España: Universidad de Sevilla.
- Huaca Pucllana (2018). *Historia, misión, visión, objetivos, normas, recomendaciones tarifas servicios, Exposición y circuito de visita, actualidad Huaca Pucllana*. Recuperado de <http://huacapucllanamiraflores.pe/>
- López, F. (2003). *La Profesión de la gestión cultural: definiciones y retos*, España
Recuperado de http://www.gestioncultural.org/ficheros/BGC_AsocGC_JBernardez.pdf
- Lupita, L. (2014) *Características del Territorio*, México. D.F. Recuperado <https://prezi.com/ojyfdfab1uwo/caracteristicas-del-territorio/>
- Martínez, A (2016) *Organización del patrimonio cultural en Colombia: una categoría inexplorada*, Universidad del Norte. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/histo/v9n18/2145-132X-histo-9-18-00383.pdf>
- Martínez, C (2007) *investigación de Patrimonialización y territorialización del patrimonio*, universidad de Granada, España Recuperado de <http://revistaseug.ugr.es/index.php/caug/article/viewFile/300/291>

- Anato, M. (2016). *Puesta en valor turístico del Patrimonio Cultural de la Guaira* (Venezuela) (Tesis Doctoral). Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de <http://eprints.ucm.es/37161/1/T37057.pdf>
- Mauvecin, M. (2010). *Estudio para el desarrollo del turismo como cadena de valor de la región centro de la República de Argentina*. (Informe final). Buenos Aires, Argentina: Consejo Federal de Inversiones. Recuperado de <https://www.bcr.com.ar/Regin%20Centro/Estudios%20Cadenas%20de%20Valor/CADENA%20DE%20VALOR%20DEL%20TURISMO.pdf>
- Maximiano, A. (2002), *la Propuesta de intervención sobre un ejemplo de Patrimonio Cultural en el medio rural: estudio de las patologías, interpretación y puesta en valor de la “Torre de Botafuegos” (Los Barrios, Cádiz)*. Universidad de Jaén, *Arqueología y Territorio Medieval*, 9. Recuperado de <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/ATM/article/view/1583/1362>
- Mercedes, A (2016) *Puesta en valor turístico del patrimonio cultural de la Guaira Venezuela*, (Tesis Doctoral). Madrid
- Menéndez, E (2010) *Teoría y práctica de la gestión cultural*, Cuba, Habana. Recuperado de http://www.cns.cult.cu/wp-content/uploads/publicaciones/textos/Teoria_y_practica_de_la_gestion_cultural.pdf
- Mejía, M (2008) *El Patrimonio Cultural: su gestión y su significado*, Chile, Santiago. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/253815467/Es-Patrimonio-Cultural-Gestion-Significado-Mario-Mejia>
- Monjas, M. (2012). *El patrimonio cultural y su tratamiento periodístico. Un análisis de la edición regional de El Mundo de Castilla y León y El Norte de Castilla*. (Tesis Doctoral), España: Universidad de Valladolid. Recuperado de

<http://uvadoc.uva.es/handle/10324/2640>

Nivón Eduardo (2013) Gestión cultural y teoría de la cultura, España Recuperado de <http://www.gandhi.com.mx/gestion-cultural-y-teoria-de-la-cultura>

Pastor, A, (2003), El patrimonio cultural como opción turística, universidad de Alicante, España Recuperado de http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-71832003000200006

Peñalba, J (2005) Evolución del concepto y de la significación del patrimonio cultural, Universidad de Alcalá, trabajo de investigación recuperado de <file:///C:/Users/LAB07-01/Desktop/6656-6740-1-PB.PDF>

Raffestin, C (2007). Valor del territorio, artículo, España

Peñalba, j (2005) Evolución del concepto y de la significación del patrimonio cultural, Universidad de Alcalá, trabajo de investigación Recuperado de <file:///C:/Users/LAB07-01/Desktop/6656-6740-1-PB.PDF>

Sánchez, X (2000) Oferta para la valorización del territorio en gestión motivadora de un patrimonio cultural Tomo III, Perú, Cuzco recuperado de la biblioteca nacional San Borja.

Solís, B (2014) Siete enunciados sobre la teoría del patrimonio cultural, España artículo Recuperado de <https://personal.us.es/orodriguez/ph12-32.pdf>

Velasco, M. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de Turismo*, (23), Universidad de Murcia. Recuperado de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/70121/67591>

Velasco, E. (2011) La importancia de la relación cultura, territorio y enseñanzas de las ciencias, (tesis de doctorado), México

- Tuero, K. (2013). *Los delitos contra el patrimonio cultural: delimitación de los ámbitos de responsabilidad penal y administrativa*. (Tesis de maestría). Lima, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/4668/TUERO_OCHOA_KARELIN_PATRIMONIO_CULTURAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Yáñez, C. (2006) *El Patrimonio cultural: los nuevos valores, tipos, finalidades y formas de organización*, (tesis para optar el grado de doctor), Universidad de Granada, España.
- Zamora, F. (2002). *La gestión del patrimonio cultural de España: presente y futuro*. España
Recuperado de http://www.gestioncultural.org/ficheros/BGC_AsocGC_FZamora.pdf

Apéndice I

Marco Legal: Ley General del turismo – Ley Nro. 29408 (Apotur Perú)

Artículo 3°: Principios de la actividad turística

Desarrollo sostenible:

Desarrollo del turismo se tiene gestionar el rescate, subsistencia, e unificación del patrimonio cultural, natural y social, renovando la eficacia de vida de las poblaciones locales y vigorizando su progreso social, cultural, ambiental y financiero, en el caso del Territorio cultural de San Juan Masías es importante el desarrollo sostenible porque así se podría lograr una mejor gestión del patrimonio Huaca San Borja.

Inclusión:

El turismo causa el consenso financiero, social, político y cultural de los grupos sociales que son aislados y asequibles, como en el caso de la zona de San Juan Masías que está considerado como la sombra de San Borja, porque a diferencia del resto del distrito se ven un desigual socioeconómico.

No discriminación:

El ejercicio de turismo se debe edificar un medio de desarrollo individual y colectivo, por ende, en el territorio de San Juan Masías esta práctica de discriminación es totalmente prohibida porque este proyecto es con la intención de unificar a la comunidad para poder gestionar el turismo.

Fomento de la inversión privada:

El estado tiene la obligación de promover e incentivar al sector privado en turismo que aporte a la generación de cargo, mejorando la calidad de vida de la población dueña y evolución de recursos turísticos en productos turísticos sostenibles, como en este proyecto que tiene la

intención que el sector público incentive al sector privado en que se realice una planta turística en la zona de San Juan Masías para lograr una mejor gestión en el patrimonio cultural Huaca San Borja y así poder hacer un cambio socioeconómico en la zona.

Identidad:

El desarrollo del turismo tiene que favorecer en fortalecer el proceso de identidad e inclusión social, incentivando en especial la identificación, recobro y desarrollo del patrimonio inmaterial con participación y beneficios de las poblaciones locales, por lo cual es importante que la zona de San Juan Masías se identifique con el patrimonio cultural Huaca San Borja, porque con eso se podría una mejor gestión del patrimonio, logrando así su cuidado para un turismo sostenible en el sector.

Conservación:

El desarrollo de la actividad turística no se debe perturbar ni se debe arruinar las culturas coexistentes ni los recursos naturales, comprometiendo a incentivar la conservación de estos. La actividad turística está sostenida al rescate y revalorización de la cultura ancestral, como en el caso de este proyecto que salvar el patrimonio cultural de la Huaca San Borja, que se encuentra actualmente en abandono, por lo cual esta propuesta es lograr poner también en valor la zona de San Juan Masías para poder gestionar el patrimonio y lograr así su conservación.

Apéndice II

Plan Nacional de calidad turística del Perú- CALTUR 2026

Ley de protección y Defensa del turista – Ley Nro. 28982

Esta ley tiene como disciplina el amparo y el resguardo del turista con el objetivo de formar medidas a crear condiciones de defensa con un énfasis especial en ámbito penal, por lo cual en este proyecto se tiene que incentivar la protección del turista que visita la Huaca y al territorio para que se sienta cómodo y protegido en su estancia.

Ley del Patrimonio Cultural – Ley 28296

Artículo 5º: Protección

Los bienes integrales del Patrimonio Cultural de la Nación, soberanamente de su requisito privada o pública, están resguardados por el Estado y sometido al régimen específico medido en la presente Ley, lo cual quiere decir que la huaca San Borja al estar protegido por el estado se convierte en un patrimonio cultural por lo cual tiene la obligación de proteger este monumento cultural.

Siendo así el Estado iniciará la distribución activa del sector privado en la manutención, reposición, exhibición y de promoción de los bienes que están íntegros del Patrimonio Cultural de la Nación y su reposición en los casos de remesa ilegal (caso como los huaqueros y sacrilegios)

Apéndice III

Figuras

Figura 1: Espacio de la huaca utilizada como estacionamiento



Figura 2: Huaca San Borja



Figura 3: Huaca San Borja



Fuente: Recuperado de <http://enperublog.com/2009/05/01/huaca-san-borja/>

Figura 4: Huaca San Borja enrejada



Figura 5: Huaca San Borja enrejada

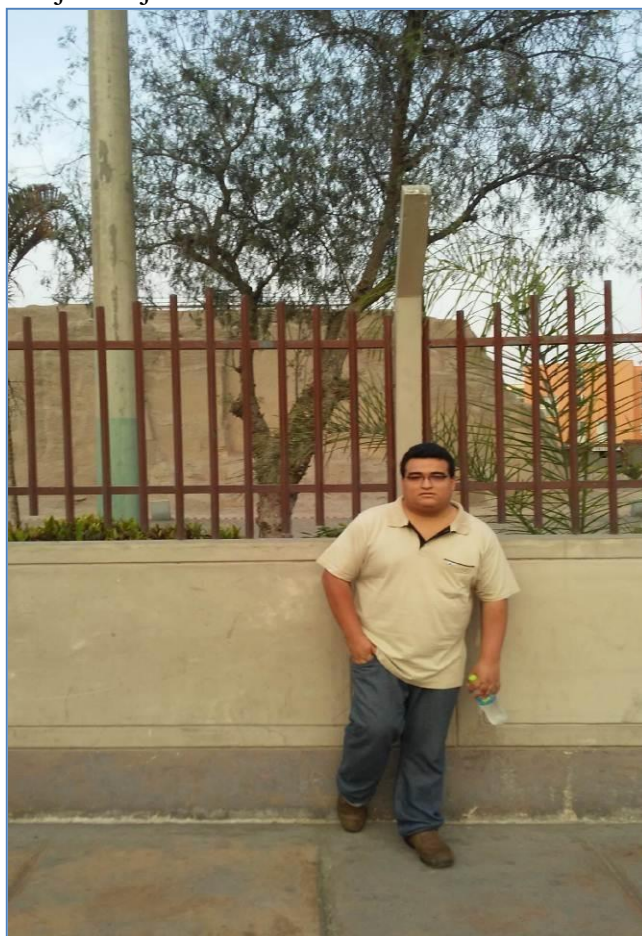


Figura 6: Huaca San Borja enrejada



Figura 7: Huaca San Borja Inhabilitada para el ingreso al Publico



Figura 8: San Juan Masías a una cuadra de la Biblioteca Nacional



Figura 9: Fiesta Patronal San Juan Masías



Fuente: Rosales (2012). Recuperado de <http://waroblog.blogspot.com/2012/09/>

Figura 10: Centro de Salud de San Juan Masías



Figura 11: Vivienda de un ciudadano de San Juan Masías



Figura 12: Vivienda de un ciudadano de San Juan Masías



Figura 13: Calles del Territorio San Juan Masías



Figura 14: Calles del Territorio San Juan Masías



Figura 15: Parque del territorio San Juan Masías



Figura 16: Paredes del territorio de San Juan Masías



Figura 17: Fiesta Patronal de San Juan Masías



Matriz de consistencia.

Título de la Investigación: Puesta de valor del territorio de San Juan Masías para la mejor Gestión del Patrimonio Cultural Huaca San Borja,2017		
Planteamiento de la Investigación	Objetivos	Justificación
Formulación del problema. Problema general	Objetivo general	
¿Cuál es la propuesta de valor del territorio San Juan Masías para la mejor gestión del patrimonio cultural Huaca San Borja?	Determinar una propuesta de valor del territorio San Juan Masías para mejorar la gestión del patrimonio cultural Huaca San Borja	La Huaca San Borja fue una sede administrativa ceremonial, del Señorío Ichna, lo cual se halló cerca de la influencia del canal de Huaitica, un importante sistema de irrigación que se extendía hasta Maranga, y que aún subsiste. Esta huaca se situó en el valle bajo de Lurín.
	Objetivos específicos	Esta investigación fue necesaria porque teóricamente se estudian dos variables importantes que son la propuesta del valor del territorio cultural y la gestión del patrimonio cultural, lo que beneficia a la zona de San Juan Macías que para la San Borja es una zona socioeconómico de clase baja, a diferencia del resto del distrito, mi intención es hacer que deje de ser considerada la “sombra de San Borja que nadie quiere ver” para ser una zona de un impacto de cambio social y económico gracias a la gestión del turismo, logrando así una buena gestión en el patrimonio cultural que es la Huaca San Borja.
	Identificar las características de una propuesta de valor	
	Analizar las teorías de la gestión del patrimonio cultural	
	Proponer la valorización del territorio cultural para la gestión del patrimonio cultural	
Metodología		
Enfoque	Diseño	Método
Mixto	No experimental	Deductivo

