

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS

**LA GESTIÓN FINANCIERA Y EL ACCESO AL CRÉDITO
BANCARIO DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO DEL
DISTRITO DE LA MOLINA 2020**

PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADOR PUBLICO

AUTOR:

ARCONDO MORA, YAMILE GELY

(ORCID: 0000-0002-5873-6737)

GASTELO ACOSTA, SHEYLA VANESSA

(ORCID: 0000-0002-8525-0054)

NÚÑEZ ROSADO, VERÓNICA BEATRIZ

(ORCID: 0000-0002-8376-1379)

ASESOR:

MG. CASTILLO PEBES ROBERTO JAVIER

(ORCID: 0000-0003-2764-1898)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Tributación y auditoría

LIMA, PERÚ

AGOSTO, 2021

Dedicatoria

Este trabajo de investigación está dedicado en primer lugar a Dios por darnos salud, bienestar y por guiarnos en cada paso que damos, agradecer especialmente a nuestros padres y abuelos por apoyarnos y darnos aliento para seguir adelante, por confiar en nosotras, y sentirse orgullosos de ver como sus pequeñas van convirtiéndose en todas unas profesionales; también este trabajo está dedicado para una persona muy especial para nosotras, para ti profesor Antonio Morales Gallo por brindarnos todos sus conocimientos que nos dejó gravados en nuestras mentes y en nuestros corazones gracias por no ser solamente un profesor, sino también un amigo porque a pesar de que usted ya no nos enseñaba en la Universidad nos ayudó en este hermoso trabajo, usted estaba siempre disponible para sus alumnos, gracias profesor nos dejó un enorme vacío en nuestros corazones al enterarnos de su partida, pero siempre le recordaremos en nuestros corazones, hasta siempre profesor.

Agradecimientos

Gracias a todos mis profesores de la escuela profesional de ciencias empresariales de contabilidad y finanzas por sus contribuciones al desarrollo de mi carrera.

También quiero agradecer a mis padres por su apoyo incondicional en cada paso de mi proceso de formación académica a lo largo de los años.

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar cómo la gestión financiera incide en el acceso al crédito bancario de las Mypes del sector servicio del distrito de La Molina, 2020, se realiza con la intención de abordar el problema principal presentado en interrogante: ¿La gestión financiera incide en el acceso al crédito bancario de las Mypes del sector servicio del distrito de La Molina, 2020?. La metodología fue de enfoque cuantitativo, con un tipo de investigación aplicada, de diseño no experimental, de corte transversal y de nivel descriptivo – correlacional. La muestra será de 67 encuestados seleccionando a un gerente por cada mype del sector servicio del distrito de La Molina. El instrumento que se utilizará en la investigación será una encuesta. En la confiabilidad se usó el coeficiente Alpha obtenido de la herramienta "Gestión financiera" es 0,937, y para la segunda variable "Crédito Bancario" es 0.848, lo que nos permite constatar que las preguntas son sólidas, y existe consistencia interna entre estas preguntas.

Palabras claves: Gestión financiera, crédito bancario, planeamiento bancario, decisiones financieras, control bancario.

Abstract

The main objective of this research was to determine how financial management affects access to bank credit for MSEs in the service sector of the La Molina district, 2020, it is carried out with the intention of addressing the main problem presented in question: Does management financial impact on the access to bank credit of the MSEs of the service sector of the district of La Molina, 2020 ?. The methodology was quantitative approach, with a type of applied research, non-experimental design, cross-sectional and descriptive-correlational level. The sample will be of 67 respondents selecting a manager for each mype of the La Molina district service sector. The instrument to be used in the research will be a survey. In reliability, the Alpha coefficient obtained from the "Financial Management" tool was 0.937, and for the second variable "Bank Credit" it is 0.848, which allows us to verify that the questions are solid, and there is internal consistency between these questions.

Keywords: Financial management, bank credit, bank planning, financial decisions, bank control.

Tabla de Contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimientos.....	iii
Resumen	iv
Abstract.....	v
Tabla de Contenidos	vi
Lista de tablas	ix
Lista de figuras	xi
Introducción.....	1
“Capítulo I: Problema de la Investigación”	3
“1.1 Descripción de la Realidad Problemática”	3
1.2 Planteamiento del Problema	4
1.2.1 Problema general.....	4
1.2.2 Problemas específicos.....	5
1.3 Objetivos de la Investigación.....	5
1.3.2 Objetivos específicos.....	5
1.4. Justificación e Importancia	5
1.4.1 Justificación teórica.....	5
1.4.2. Justificación práctica	6
1.4.3. Justificación metodológica.....	6
1.5 Limitaciones.....	6
Capítulo II: Marco Teórico.....	7
2.1 Antecedentes	7
2.1.1 Internacionales.....	7
2.1.2 Nacionales.....	9
2.2 Bases Teóricas	12

	vii
2.2.1 Gestión financiera	12
2.2.2 Crédito bancario	19
2.2.3 Relación sobre las MYPES	26
2.3 Definición de Términos Básicos	26
Capítulo III: Metodología de la Investigación.....	30
3.1 Enfoque de la Investigación.....	30
3.2 Variables	31
3.2.1 Operacionalización de las variables.	31
3.3 Hipótesis	32
3.3.1 Hipótesis general.	32
3.3.2 Hipótesis específicas.	32
3.4 Tipo de Investigación.....	32
3.5 Diseño de la Investigación	33
3.6 Población y Muestra	33
3.6.1 Población.....	33
3.6.2 Muestra.....	34
3.7 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	35
Capitulo IV Resultados.....	36
4.1 Análisis de los resultados.....	36
4.1.1 Resultados descriptivos	36
4.1.2 Resultados inferenciales	64
4.2 Discusión	68
Conclusiones.....	71
Recomendaciones	72
Referencias bibliográficas	73
Apéndices	77

	viii
Apéndice 1 Matriz de consistencia	77
Apéndice 2 Instrumentos	79
Apéndice 3 Validación del instrumento.....	82

Lista de tablas

Tabla 1 La empresa realiza una estimación de sus ventas mensuales para identificar su liquidez en el pago de sus créditos	36
Tabla 2 La empresa identifica a través de sus estados de resultados, las cuentas por pagar que tiene respecto a sus créditos.....	37
Tabla 3 En el estado de flujo de efectivo se visualiza las variaciones y movimientos que se han realizado con el efectivo ingresado a la empresa.....	38
Tabla 4 La empresa realiza estados financieros para analizar de una manera más adecuada sus cuentas por pagar.....	39
Tabla 5 La empresa elabora un planeamiento bancario para el control y seguimiento de los créditos que adquieren.	40
Tabla 6 La empresa utiliza herramientas financieras para la mejora en su toma de decisiones.	41
Tabla 7 La empresa realiza un análisis de su situación actual para tomar decisiones de inversión.	42
Tabla 8 La empresa toma como principal decisión de inversión a la adquisición de créditos para el cumplimiento de sus objetivos de mediano plazo.....	43
Tabla 9 La empresa toma decisiones financieras de acuerdo a la cantidad de capital que requieran para el cumplimiento de un objetivo.	44
Tabla 10 La empresa suele tomar decisiones de capital de trabajo, ya que es la inversión en activos a corto plazo	45
Tabla 11 La empresa elabora indicadores bancarios para identificar la liquidez que maneja	46
Tabla 12 La empresa realiza un seguimiento de sus recursos bancarios que las entidades financieras les brinda.....	47
Tabla 13 La empresa accede a créditos cumpliendo con las políticas y procedimientos que les brinda las entidades bancarias	48
Tabla 14 La empresa mide su solvencia a través del efectivo ingresado y las cuentas por pagar.	49
Tabla 15 La empresa toma buenas decisiones financieras frente a la adquisición de créditos bancarios.....	50

Tabla 16 La empresa analiza el crédito que va a adquirir y el tiempo en que este va a ser pagado.....	51
Tabla 17 La empresa califica a cualquier crédito que las entidades financieras posean.	52
Tabla 18 La empresa cumple con los estándares de crédito que poseen las entidades financieras.....	53
Tabla 19 La empresa selecciona el crédito de acuerdo al objetivo que desee cumplir.....	54
Tabla 20 La empresa obtiene beneficios por pagar un crédito al contado.....	55
Tabla 21 La empresa recibe beneficios en las formas de pago por adquirir un crédito.....	56
Tabla 22 La empresa cumple con los pagos del crédito durante el periodo financiado.	57
Tabla 23 La empresa normalmente prefiere pagar lo más antes posible un crédito.....	58
Tabla 24 Las entidades financieras suelen supervisar el crédito que adquiere la empresa ..	59
Tabla 25 La empresa cumple normalmente con el pago de los créditos durante el periodo promedio de las entidades financieras	60
Tabla 26 La empresa espera al ingreso de sus cuentas por cobrar para el pago de sus créditos	61
Tabla 27 La empresa supervisa sus recursos bancarios y la forma de uso que se les da.....	62
Tabla 30 Correlación entre el Gestión Financiera y Crédito bancario	64
Tabla 30 Correlación entre el Gestión Financiera y Selección y estándar de créditos	65
Tabla 30 Correlación entre la Gestión Financiera y Términos de crédito	66
Tabla 30 Correlación entre el Gestión Financiera y Supervisión de crédito	67

Lista de figuras

Figura 1 La empresa realiza una estimación de sus ventas mensuales para identificar su liquidez en el pago de sus créditos	36
Figura 2 La empresa identifica a través de sus estados de resultados, las cuentas por pagar que tiene respecto a sus créditos.....	37
Figura 3 En el estado de flujo de efectivo se visualiza las variaciones y movimientos que se han realizado con el efectivo ingresado a la empresa.....	38
Figura 4 La empresa realiza estados financieros para analizar de una manera más adecuada sus cuentas por pagar.....	39
Figura 5 La empresa elabora un planeamiento bancario para el control y seguimiento de los créditos que adquieren.	40
Figura 6 La empresa utiliza herramientas financieras para la mejora en su toma de decisiones.	41
Figura 7 La empresa realiza un análisis de su situación actual para tomar decisiones de inversión.	42
Figura 8 La empresa toma como principal decisión de inversión a la adquisición de créditos para el cumplimiento de sus objetivos de mediano plazo.....	43
Figura 9 La empresa toma decisiones financieras de acuerdo a la cantidad de capital que requieran para el cumplimiento de un objetivo	44
Figura 10 La empresa suele tomar decisiones de capital de trabajo, ya que es la inversión en activos a corto plazo.	45
Figura 11 La empresa elabora indicadores bancarios para identificar la liquidez que maneja.	46
Figura 12 La empresa realiza un seguimiento de sus recursos bancarios que las entidades financieras les brinda.	47
Figura 13 La empresa accede a créditos cumpliendo con las políticas y procedimientos que les brinda las entidades bancarias	48
Figura 14 La empresa mide su solvencia a través del efectivo ingresado y las cuentas por pagar.	49
Figura 15 La empresa toma buenas decisiones financieras frente a la adquisición de créditos bancarios.....	50

Figura 16 La empresa analiza el crédito que va a adquirir y el tiempo en que este va a ser pagado.....	51
Figura 17 La empresa califica a cualquier crédito que las entidades financieras posean.	52
Figura 18 La empresa cumple con los estándares de crédito que poseen las entidades financieras.....	53
Figura 19 La empresa selecciona el crédito de acuerdo al objetivo que desee cumplir	54
Figura 20 La empresa obtiene beneficios por pagar un crédito al contado	55
Figura 21 La empresa recibe beneficios en las formas de pago por adquirir un crédito	56
Figura 22 La empresa cumple con los pagos del crédito durante el periodo financiado.	57
Figura 23 La empresa normalmente prefiere pagar lo más antes posible un crédito.	58
Figura 24 Las entidades financieras suelen supervisar el crédito que adquiere la empresa.	59
Figura 25 La empresa cumple normalmente con el pago de los créditos durante el periodo promedio de las entidades financieras	60
Figura 26 La empresa espera al ingreso de sus cuentas por cobrar para el pago de sus créditos	61
Figura 27 La empresa supervisa sus recursos bancarios y la forma de uso que se les da	62

Introducción

La presente investigación tiene como objetivo principal determinar cómo la gestión financiera incide en el acceso al crédito bancario de las Mypes del sector servicio del distrito de La Molina, 2020, se realiza con la intención de abordar el problema principal presentado en interrogante: ¿La gestión financiera incide en el acceso al crédito bancario de las Mypes del sector servicio del distrito de La Molina, 2020?

En el capítulo I “Problema de la investigación”, se describió la realidad problemática, se realizó el planteamiento del problema donde se indicaba el problema general y los problemas específicos, también se identificó los objetivos y se explicó la justificación e importancia de la investigación, asimismo se estableció las limitaciones del estudio.

En el capítulo II “Marco Teórico”, se investigó sobre los antecedentes y las bases teóricas referentes a las variables: Gestión financiera incide en el acceso al crédito bancario; donde se obtuvo el aporte de los diversos investigadores, lo cual ha proporcionado al estudio diferentes teorías que se basan en investigación similares, brindando así un sistema coordinado y coherente de conceptos y proposiciones.

En el capítulo III “Metodología de la investigación”, se determinó el enfoque, tipo y diseño de la investigación, también se identificó a las variables y se realizó su respectiva operacionalización indicando así sus conceptos, dimensiones e indicadores; asimismo se detalló la población y muestra a aplicar como también las técnicas e instrumentos a utilizar.

En el capítulo IV “Resultados”, se llevó a cabo el análisis descriptivo de las preguntas, así como también el análisis inferencial en cuanto a las correlaciones de las variables Gestión financiera incide en el acceso al crédito bancario, además se hizo la discusión de cada hipótesis de la investigación sustentándolo con los antecedentes que se indicaron en el marco teórico.

Por último, se realizó las conclusiones, recomendaciones, referencias y apéndices, donde acá se encontrarán la matriz de consistencia y los instrumentos utilizados para determinar la incidencia entre la gestión financiera y el acceso al crédito bancario.

Capítulo I: Problema de la Investigación

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

Las microfinanzas se han extendido rápidamente a lo largo de muchos años, particularmente en los últimos tiempos, como lo demuestran los conocimientos dentro y fuera de la nación. Particularmente los microcréditos que se otorgan a microempresas, se han duplicado eminentemente, en cuanto a la expansión del número de posiciones, el volumen de anticipos y la base más destacable, reflejando la expansión de la acción del microcrédito, es fundamental conocer la peligrosidad en el ámbito monetario, ya que los más significativos Las elecciones monetarias dependen de prever el futuro, y si lo que vendrá no dependió de lo que se imaginó, sin duda se ha tomado una decisión terrible. Están los individuos que no reconocerán las posibilidades y los individuos que no son tan vacilantes, en todos los casos, el pensamiento es esperar el peligro más inimaginable, más allá de lo que muchos considerarían posible, garantizando la correcta utilización de un proceso que ayude en la gestión de la cartera y minimice el riesgo.

El desarrollo acelerado de colocaciones de crédito en los mypes ha sido influenciado por diferentes componentes internos y externos, hacia adentro sobre la base de que cada mype recibe medidas para limitar el peligro con un objetivo específico en mente, afuera debido al hecho de que los mypes no pueden estar desconectado de la oposición o de su circunstancia actual, por lo que es importante para ellos asegurarse un anticipo bancario.

Sin embargo, con la carencia de la gestión financiera en esta área, las organizaciones no tendrán la opción de aplicar aparatos que les den datos excepcionalmente importantes, por ejemplo, un ingreso extendido que les permita una administración más precisa de sueldos y costos, lo que puede decidir una situación futura de necesidades de liquidez concebibles, así como decidir los ingresos netos obtenidos de las tareas, previendo así las necesidades

monetarias transitorias. Asimismo, numerosas organizaciones no valoran la medida de los negocios (administraciones) como base que deben realizar todos juntos para no adquirir un beneficio o una desgracia. Además, se asume que las asociaciones deben aplicar un examen monetario, ya que esto les permitirá hacer correlaciones con diferentes organizaciones en el área, igualmente debemos recordar que los procedimientos de investigación monetaria son importantes para que la junta pueda elegir las mejores opciones vitales para lograr mejor beneficio y en esta línea lograr los objetivos propuestos.

En ese momento la circunstancia descubierta demuestra que no se hace un correcto examen y valoración de los informes fiscales, en todo caso la explicación salarial y el estado de los activos y compromisos, así mismo en las organizaciones del área la traducción de los marcadores de liquidez y productividad no se completa, al igual que diferentes dispositivos y compromisos que puedan brindar a los ejecutivos datos profundamente pertinentes que permitan una valoración superior y correcta de los resultados, permitiendo de esta manera adquirir una determinación precisa para decidir.

Con base en el comunicado anterior, se plantearon las siguientes preguntas para el trabajo de investigación: ¿La gestión financiera incide en el acceso al crédito bancario de las Mypes del sector servicio del distrito de La Molina, 2020?, esto determinará cómo la gestión financiera afecta el acceso al crédito bancario de las Mypes del sector servicio del distrito de La Molina.

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Problema general.

¿La gestión financiera incide en el acceso al crédito bancario de las Mypes del sector servicio del distrito de La Molina, 2020?

1.2.2 Problemas específicos.

¿Cómo la gestión financiera incide en la selección y estándar de créditos de las Mypes del sector servicio del distrito de La Molina, 2020?

¿Cómo la gestión financiera incide en los términos de crédito de las Mypes del sector servicio del distrito de La Molina, 2020?

¿Cómo la gestión financiera incide en la supervisión de crédito de las mypes del sector servicio del distrito de La Molina, 2020?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo general.

Determinar cómo la gestión financiera incide en el acceso al crédito bancario de las Mypes del sector servicio del distrito de La Molina, 2020

1.3.2 Objetivos específicos.

Determinar cómo la gestión financiera incide en la selección y estándar de créditos de las mypes del sector servicio del distrito de La Molina ,2020

Determinar cómo la gestión financiera incide en los términos de crédito de las mypes del sector servicio del distrito de La Molina ,2020

Determinar cómo la gestión financiera incide en la supervisión de crédito de las mypes del sector servicio del distrito de La Molina, 2020

1.4. Justificación e Importancia

1.4.1 Justificación teórica

La base teórica de esta investigación radica en las ventajas de estas dos variables, a saber, la gestión financiera y el crédito bancario. Para lograr sus objetivos, los expertos del

departamento regional de servicios de La Molina deberán promover la difusión del conocimiento en sus áreas y personal responsable; a su vez, la aplicación de este conocimiento generará la retroalimentación necesaria para resolver la veracidad y validez de las variables relevantes.

1.4.2. Justificación práctica.

Como parte de las acciones relacionadas con la innovación y el desarrollo de las mypes del distrito de La Molina, esta investigación brindará algunas pautas y recomendaciones derivadas de los hallazgos de la gestión financiera para mejorar el crédito bancario, las políticas y las opciones bancarias. Crédito, condiciones crediticias y su control; y animar a los formadores a utilizar estrategias y métodos relacionados con estas áreas.

1.4.3. Justificación metodológica.

A partir de la descripción de posibles problemas reales, esta investigación presenta la relación correspondiente de las variables anteriores y proporciona métodos de análisis para ellas, porque la investigación científica requiere cada vez más nuevos métodos de recopilación de datos y extracción de conclusiones. Un método más confiable y específico basado en el diseño, la tecnología y la instrumentación se puede utilizar en la investigación con variables similares a esta investigación.

1.5 Limitaciones

En la investigación actual existen algunas limitaciones, por ejemplo, hay poca información actualizada sobre las variables investigadas, el autor tiene pocos conceptos en la actualidad, existen pocas herramientas de estandarización para estudiar variables, y la investigación relacionada con variables, etc.

Capítulo II: Marco Teórico

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales.

Alejandro & Toala (2017), en su trabajo “Modelo de gestión financiera para control de liquidez en ExportJaime S.A.”, donde se tuvo como objetivo elaborar un manual de políticas financieras para mejorar la liquidez en ExportJaime. Es por ello, que la metodología fue de nivel descriptiva, con un método inductivo y de enfoque cuantitativo. Los resultados mostraron que los propósitos detrás de los cuales no se mejoró el control de liquidez fueron la ausencia de un individuo responsable del crédito en la junta y un modelo para supervisar el dinero adeudado por los clientes y pagadero a los proveedores. , por lo que no importa técnicas de pago a plazos para obtener liquidez inmediata, dado que la estrategia de crédito en las operaciones es de 90 días, pero el proveedor acaba de conceder un plazo de 30 días para retirar los compromisos contraídos, en con el argumento de que no son proveedores restrictivos, ni tampoco se acercan a tiempo. Se presume que el examen necesitaba construir un modelo de administración monetaria, por lo que la organización tenía un poder más prominente sobre su liquidez.

Quimi (2017), en su trabajo “Gestión financiera de las cuentas por cobrar y su efecto en la liquidez de la compañía Wurth Ecuador S.A.”, en donde se tuvo como objetivo analizar el efecto entre la gestión financiera de las cuentas por cobrar y la liquidez. Por lo cual, su metodología fue de nivel descriptiva, con un enfoque cualitativo y de diseño no experimental. Los resultados demostraron que, a raíz de indagar en los datos narrativos de la organización, se descubrió que en la organización es vital que el personal se integre como grupo y para que la asociación empresarial ejecute estrategias productivas y poderosas, relegando Los jefes con poder, con pensamientos visionarios, tienen claro el lugar de trabajo y son responsables

de los resultados, superan los inconvenientes y toman decisiones que ayuden a los destinos de la organización. Asimismo, que la división de crédito debe ser autónoma de la oficina de surtido, en todo caso, conociendo el volumen de operaciones y facturación que tiene la organización. Se razona que la ruptura de las estrategias operativas de los registros por cobrar se refleja en los marcadores monetarios, similares que se destacan en la liquidez de la organización.

Rubio (2016), en su tesis titulada “Análisis del Crédito Bancario para el Sector Microempresarial, Periodo 2007 – 2015”, en donde se tuvo como objetivo estudiar la incidencia entre los factores y el otorgamiento de créditos. En su investigación, la metodología fue de enfoque cualitativo y cuantitativo, con un nivel descriptivo y de tipo aplicado. Los resultados demostraron que el área monetaria ofrece beneficios fundamentales en la economía actual, por ejemplo, incentivar el intercambio y practicar la creación, adelantar fondos de reserva y recaudación de capital, expandir la productividad en la utilización de activos y ampliar la amenaza. De igual manera, se presume que en el marco monetario ecuatoriano ha ampliado sus esfuerzos en la transferencia de microcréditos a microempresas. Todo lo contrario, con la banca a la luz del hecho de que, según los propietarios de las organizaciones en miniatura, solo destacan las certificaciones.

Carrillo (2015), en su trabajo “La gestión financiera y la liquidez de la empresa Azulejos Pelileo”, en donde se tuvo como objetivo mejorar la gestión financiera la incidencia de la liquidez. Por lo que, en su metodología se detalla una investigación de tipo aplicada, con un nivel descriptivo y de enfoque cuantitativo. Los resultados demostraron que, a raíz de dirigir una revisión a los representantes de la oficina reguladora monetaria para obtener información genuina, lo que incentivó el hallazgo de molestias existentes; del examen realizado, se razonó que la organización no se ocupa idealmente de la administración monetaria; para ello se

recomienda un arreglo electivo que permita mejorar la liquidez en años futuros en la organización 'Azulejos Pelileo'. Se infiere que la administración monetaria se identifica con liquidez, ya que no se supervisa de manera suficiente debido a cuestiones que existen dentro de la división monetaria autorizada.

Martínez (2016), en su tesis titulada “Modelo de gestión financiera basado en la optimización de las necesidades operativas de fondos: el caso de las empresas farmacéuticas en España”, en donde se tuvo como objetivo gestionar la tesorería de forma adecuada para generar el ciclo de aprovechamiento. La metodología fue de tipo aplicada con un diseño no experimental. Para el reconocimiento de los resultados, se ha visto la información de una organización imaginaria cuyos informes presupuestarios mostrarían los atributos de la circunstancia del área de drogas en instantáneas específicas de la emergencia monetaria actual y una estructura monetaria en la restricción de obligación. Se han planteado dos casos: uno apuntaba a adquirir equilibrio monetario y lograr que el depositario base tuviera la opción de cumplir con los compromisos de cuotas vigentes; otro apuntó a conseguir el dinero más sensato accesible para cubrir las distribuciones de I + D necesarias para la coherencia empresarial. Se presume que la construcción de un modelo de administración dependiente permite analizar el efecto de las distintas opciones para obtener liquidez.

2.1.2 Nacionales.

Yapu (2018), en su investigación titulada “Programa de gestión financiera para incrementar las ventas en Lubrinegocios S.A.C. 2018”, en donde se tuvo como objetivo establecer si el Programa de Gestión financiera se relaciona con el incremento de las ventas de la empresa. La metodología fue de tipo aplicada con un nivel descriptivo y de diseño no experimental. Los resultados mostraron que después de utilizar la descripción general, el 30% de los encuestados dijo que el plan de gestión financiera estaba en un nivel bajo, el 52,5% de

los encuestados dijo que el plan estaba en un nivel medio y el 17% de los encuestados dijo que el plan estaba en un nivel medio, promedio y significativo. Si bien el 27,5% del volumen de transacciones está en un nivel bajo, el 45% de las personas del estudio cree que el volumen de transacciones está en un nivel medio, mientras que el 27,5% del volumen de transacciones está en un nivel medio alto. Es razonable creer que el plan de manejo de divisas no es ambiguo en la expansión comercial de Lubrinegocios. La razón es que, entre otras cosas, el plan clasifica completamente los gastos de su proyecto de acuerdo con las necesidades de los clientes.

Bancayan (2019), en su trabajo “Impacto de la gestión financiera y propuesta de mejora en la rentabilidad de la Corporación HDC S.A.C. Chiclayo 2013 – 2017”, en donde su objetivo general fue evaluar la gestión financiera de la empresa. La metodología fue de corte transversal. La muestra fue por los estados financieros de la empresa. El ejemplo formó parte de los informes fiscales de la organización. Los resultados mostraron que la Corporación HDC no tiene suficiente administración monetaria, lo que es una deficiencia, ya que no le permite cubrir sus obligaciones y enfrentar el mercado serio, por los registros por cobrar que tenía y el pago de su acción. Se utilizaron para pagar los arrendamientos adquiridos, generando insuficiencias de liquidez que inciden en la productividad, por lo que es importante hacer una propuesta para mejorar el beneficio a través de sistemas monetarios. Se infiere que la administración monetaria afecta negativamente a la organización, por lo que debe ser provocada en el reconocimiento y uso de una propuesta para mejorar el beneficio y de esta manera elevar sus niveles.

Gomez (2017), en su tesis titulada “La participación del financiamiento en la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas - rubro panaderías del distrito de Corrales - provincia de Tumbes: Caso Panadería Divino Niño E.I.R.L., Periodo – 2016”, en donde se

tuvo como objetivo conocer el financiamiento en la gestión financiera de las empresas. La metodología fue de diseño no experimental, con un nivel descriptivo y de tipo aplicado. La muestra estuvo conformada por 5 empleados de la panadería Divino Niño E.I.R.L. Los resultados mostraron el interés de financiamiento en las organizaciones de cocina miniatura y pancito, del Distrito Corrales-Provincia de Tumbes: instancia de la pastelería Divino Niño EIRL, participa mejorando el límite y valor de los activos monetarios permitiendo que la liquidez proceda con sus ejercicios concertados adquiriendo artículos de calidad que son serios en la mira, contribuyendo decididamente a su administración monetaria. Se infiere que las finanzas Las organizaciones en miniatura y pequeñas afectan la administración monetaria, ya que los resultados ideales se obtuvieron después de la utilización de la descripción general en la organización de pastelería Divino Niño E.I.R.L.

Pacori (2019), en su trabajo titulada “El crédito financiero y su incidencia en el crecimiento económico de los comerciantes del rubro prendas de vestir del mercado internacional 24 de octubre de Juliaca. Periodo 2017”, cuyo propósito es determinar la incidencia del crédito financiero en el crecimiento económico de los comerciantes. El método consiste en describir el nivel relevante y el diseño de investigación no experimental. Los resultados muestran que el 26,3% de las personas cree que el crédito en moneda se considera bajo. Esto se debe a la falta de reservas. 43,3%. El 46,1% no figura en el RUC, lo que no afectará al 56,6% de los tipos de verificación de facturas de oferta. Facturas, recibos, pero estos comprobantes finalmente se entregaron, y 43.4 no dio comprobante de pago, lo que produjo condiciones de crédito crueles y molestas. Si hay un problema, se generará un 67,1% de crédito, combinado con un 17,1% La alta tasa de interés del préstamo, y mencionó el prerrequisito de 36,8, los no garantizados representaron el 19,7% y solo el 26,3% no tuvo ningún problema. Hay razones para creer que el crédito monetario afectará el desarrollo financiero de los operadores del mercado.

Gonzales (2019), en su trabajo “Estrategias de cobranza para mejorar la gestión financiera de la empresa Gamarra S.A.C., Jaén 2017”, en donde se tuvo como objetivo proponer estrategias de cobranza para la Gestión Financiera. La metodología fue de enfoque cualitativa y cuantitativa, con un nivel descriptivo – propositivista y de diseño no experimental. Los resultados mostraron que existe una mala administración monetaria donde se actúa dependiente de las condiciones y la circunstancia de sus registros por cobrar, la organización no tiene un retorno de activos ideal en cuanto a producto, ya que no cuenta con procedimientos satisfactorios, planificando una propuesta sobre enfoques y aspectos destacados del sistema de cobranza para mejorar su administración monetaria. Se infiere que los procedimientos de surtido se identifican con la administración monetaria, por lo que se deben crear metodologías para mejorar la administración que se realiza en la organización.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Gestión financiera

Concepto

Álvarez, Chongo y Salazar (2014) señala que es el ciclo de fiscalización y dinámica de los requerimientos monetarios de una sustancia, tratando de utilizar los activos monetarios ideales, garantizando que sean los adecuados para que pueda funcionar, agregando consecuentemente a la consistencia de los destinos.

Ulloa y García (2018) indica que la “Gestión Financiera” para los ciclos que comprenden la adquisición, mantenimiento y utilización de efectivo, ya sea físico (billetes y monedas) o mediante diferentes instrumentos. La administración monetaria se transforma en objetivos organizacionales en tareas relacionadas con el dinero.

Cabrera, Fuentes y Cerezo (2017) insiste en que la gestión financiera de una empresa es organizar sus activos de manera crucial, de manera que se cubran costos importantes para que la empresa pueda operar. La estructura básica de todas las organizaciones es la misma que la de los tres departamentos básicos: creación, negocio y autorización. La creación de una oficina es donde las diferentes organizaciones han cambiado más. La cuenta de la organización está en el departamento autorizado. La parte superior del campo de gestión comprenderá la importancia de la gestión de divisas. El trabajador encargado de organizar la gestión de divisas es la persona a cargo de la moneda. Son responsables de monitorear los activos y mantener un salario y un control de costos satisfactorios.

Como puede ver, el concepto de gestión financiera deriva de otros dos conceptos básicos: contabilidad e ingresos. La contabilidad es el registro de todas las actividades comerciales y monetarias de la organización. Determine los ingresos para darse cuenta de la cantidad de efectivo disponible o perdido en una fecha específica. Estas actividades son esenciales para diseñar las actividades actuales y futuras y comprender el funcionamiento de la organización. Comprender las últimas etapas de la gestión financiera es conocer a los expertos a cargo del personal de gestión financiera mencionado anteriormente.

Importancia de la Gestión Financiera

Su importancia radica en: controlar el poder y la dinámica de todos los negocios en igualdad de condiciones, obtener nuevas fuentes de fondos, mantener la adecuación y eficiencia del negocio, la calidad de los datos monetarios estables y el significado acorde con las leyes y estándares.

Consecuencias de una mala gestión financiera

No es sorprendente que la mejor gestión financiera de una organización pueda aportar una liquidez increíble. En cualquier caso, no tiene por qué ser así. Obviamente, cuando el caos

monetario conduce a la falta de liquidez, no se pueden alcanzar las cuotas. Sin embargo, debido a la pérdida de productividad, la abundante liquidez es inaceptable.

Dimensiones de la gestión financiera

Planeamiento bancario

El planeamiento financiero es un aparato clave para la mejora financiera de una organización, que comprende decidir la actividad que pretende lograr los destinos establecidos; es un método para prever posibles problemas futuros. Gitman (2012) caracteriza que la organización financiera es una parte importante de las actividades de la organización, ya que imparte cursos que orientan y facilitan las actividades de la organización.

Sin embargo, Ortega (2016) sostuvo que “La planeación financiera es una estrategia que une un conjunto de técnicas, instrumentos y destinos para construir estimaciones y objetivos financieros y monetarios de una organización, considerando las implicaciones que se tienen y las que se necesitan para lograrlo”. A través de un plan de gastos, la ordenación monetaria dará a la organización una coordinación general de la actividad”.

Pronóstico de Ventas

Comprende la evaluación y estimación de ofertas para un período futuro específico, de un artículo (grande o administrativo). Comprobará los ingresos mensuales producidos por el pago de las ofertas extendidas y su pago. Para configurar la estimación comercial, debe considerar las transacciones de los períodos anteriores. Para lo cual, a partir de esto, se configuran diferentes planes financieros. (Creación, adquisición de fuentes de información o producto, ingresos, etc.)

Estado de resultados

Como componente de los informes fiscales de una organización, existe lo que se conoce como la proclamación salarial; A eso se le llama también articulación de beneficio y desgracia. Este es un informe importante para cada negocio, ya que permite a una organización saber si, en un período determinado, ha descubierto cómo lograr los objetivos ideales. Con una articulación de pago, puede tener una perspectiva superior sobre las circunstancias monetarias de la empresa, por lo que se pueden tomar decisiones fielmente y a tiempo.

En este tipo de informe se pueden adquirir datos monetarios correspondientes a los sueldos y costes que presenta una organización. De esta forma podrás saber si ha tenido beneficios o desgracias en un período determinado. Esto, sin embargo, también ofrece información explícita sobre los elementos o servicios que generan beneficios, así como la forma en que se supervisan los gastos operativos, etc. Todo para elegir opciones que beneficien al negocio.

Estado de flujos de efectivo

Es uno de los resúmenes presupuestarios de la contabilidad, da cuenta del inicio y la utilización de los ingresos y sus recíprocos. Los ingresos se introducen en el diseño de un curso y los datos introducidos aluden al tiempo de definición y al pasado. Además, incorpora un segmento para posibles comentarios de memoria cruzada.

Los datos contenidos en la articulación de ingresos reflejan todos los recibos y abonos realizados por la organización en ese año. Esto está planeado para brindar información amplia sobre el punto de partida del dinero (surtidos) y la utilización de ese dinero (cuotas) de manera consistente.

Decisiones financieras

Es un ángulo dentro de la organización y, además, a lo largo de la vida cotidiana. Acertar en este tipo de elección es fundamental para lograr nuestros destinos y limitar las amenazas y peligros en nuestra empresa. Esta intrincada medida de decisión política es básica para la resistencia y el desarrollo de su asociación. Las elecciones causadas dependerán de cómo amplificar la estima empresarial, adquirir beneficios y lograr los objetivos corporativos propuestos. La dinámica monetaria afecta directamente a todas las áreas de la organización.

Los principales problemas monetarios que debe enfrentar se identifican con opciones sobre especulación de capital, estrategia de ganancias y financiamiento comercial. Estos cambiarán dependiendo de los objetivos de su asociación, que pueden ser:

- Opciones de inversión. Para desarrollarte necesitas contribuir. El motivo de cualquier especulación es obtener ventajas futuras. Sea como fuere, debe darse cuenta de cómo lucir en las circunstancias y evaluar los beneficios de las empresas para distribuir el capital y obtener la dinámica correcta.
- Decisiones sobre financiación. Otro de los problemas que debe responder es lo que implica que se utilizará para respaldar la empresa, independientemente de si se utilizarán activos propios o externos o el gasto de capital que implica la especulación.

Control bancario

Teruel (2019) sostiene que: El control bancario se puede percibir como el examen e investigación de las consecuencias genuinas de una organización, centradas desde puntos de vista alternos y actas, contrastadas y los objetivos, planes y programas de negocio, tanto en el a corto y medio y largo recorrido. Estos exámenes requieren ciclos de control y cambio para verificar y garantizar que se sigan las estrategias. En esta línea, será concebible

ajustarlos de la manera correcta si se produjeran desviaciones, anomalías o cambios inesperados.

Además, el control monetario permite: mostrar las medidas de ahorro o disminución de costos en varias ramas de la asociación; decidir si el gasto o la empresa se pueden desviar en un territorio para mejorar otros; Generar alertas sobre circunstancias negativas en el ámbito monetario. El control monetario es significativo en todos los grados de la asociación. De este modo, se puede garantizar la coherencia con los objetivos establecidos. Además, este control debe realizarse de forma permanente, para que todas las desviaciones que puedan surgir se puedan comprender de forma rápida y eficaz. Posteriormente, el control bancario se compone de los indicadores adjuntos:

Indicadores bancarios

No hay duda de que los marcadores utilizados deben cuantificar la presentación de los ejercicios y ciclos que, recientemente resueltos, se han organizado para generar beneficios, disminuir costos, incrementar la eficiencia, mejorar las relaciones con los clientes y agilizar los activos efectivamente accesibles en la organización. Entre los más notables, estarían los acompañantes:

- Valor de los recursos y ofertas: con el objetivo de evaluar el expediente de variabilidad y la vacilación del costo de las ofertas (o, si surgiera una ocurrencia de no tenerlas, los recursos) de la alianza.
- Tasa de grado de rentabilidad (RSI): miden el RSI de las especulaciones realizadas en las distintas divisiones y territorios, permitiendo abordar disfunciones y anticipar peligros antes de que influyan en la correcta presentación de los ejercicios de la organización.

- Grado de liquidez e ingresos: estos indicadores permiten, entre distintas preferencias, asentar las elecciones correctas en función de los datos que se entreguen sobre la liquidez real que la asociación tiene de manera consistente.

Evaluación y monitoreo de recursos bancarios

Los marcos de M&E buscan no solo mejorar el límite de las organizaciones para cultivar la viabilidad del avance, sino también promover la dinámica basada en pruebas y satisfacer las necesidades de la sociedad de sencillez y responsabilidad. En todo el mundo, la utilización de los instrumentos de SyE que se están desarrollando en la banca se encuentra en una condición inicial de progreso, hasta cierto punto a la luz del hecho de que no existe una referencia mundial que pueda utilizarse como guía para la mejora de sus marcos.

Políticas y procedimiento

En la mejora de cualquier marco de control interno, es importante distinguir inicialmente los objetivos de control que se deben lograr y luego contemplar y caracterizar los métodos de control interno que cumplen con esos destinos de una manera más eficiente y convincente. Es más, esta identificación de objetivos de control interno no debe limitarse exclusivamente a mejorar los esfuerzos de seguridad para prevenir la extorsión. No obstante, es evidente que estos, tal vez debido a su naturaleza sucesivamente escalonada, establecen una cuestión de necesidad de consideración en el plan de marcos de control interno. La importancia de los controles internos en la banca es un tema habitual debido a los atributos de su negocio y el crudo material al que se compromete sus esfuerzos y administraciones. Asimismo, el banco responde por la seguridad y honestidad de los recursos que le aportan sus clientes y una enorme cantidad de sus trabajadores se acercan al efectivo o los registros que permiten su utilización y retiro.

2.2.2 Crédito bancario

Concepto

Según la Ley (26702), el marco monetario está conformado por organismos debidamente aprobados que trabajan en intermediación monetaria, incluyendo auxiliares que requieren aprobación de la Superintendencia para constituirse. Estas organizaciones actúan como mediadoras entre las personas que tienen un exceso de efectivo y necesitan un préstamo y las personas que deben ser financiadas mediante el anticipo. García, Cárdenas y Molina (2011). Caracteriza al marco monetario como un grupo de instrumentos que canalizan los fondos de reserva hacia la especulación, a través de la intercesión de intermediarios monetarios.

El sistema financiero incluye diferentes ejercicios significativos, cuenta, mercados, negocios y diferentes establecimientos que se conforman con opciones monetarias para la población, las organizaciones y el poder público.

La Intermediación Financiera

El intermediario monetario es un marco que consiste en instituciones monetarias o materiales debidamente aprobados por las agencias de equipos de cada país para dirigir los activos de los expertos en excedentes (personas con activos excesivos) a los expertos en déficit (personas que necesitan aceptar nuevos activos). García, Cárdenas y Molina (2011) lo describen como uno de los principales componentes del sistema financiero y lo dividen en dos tipos:

- Instituciones crediticias: los ejercicios comunes de las fundaciones crediticias son: captación de depósitos y activos reembolsables, adjudicación de anticipos y crédito, cómputo, arrendamiento monetario, actividades de abono y mudanza, membresía de fianzas y certificaciones, entre otros.

- No entidades de Crédito: este encuentro incorpora agencias de seguros, fundaciones de especulación agregada, reservas de riesgo, activos de rentas vitalicias y organizaciones de protección y especialistas.

Cue (2003) lo describen como una fundación que brinda diversos proyectos de asistencia y moneda. Muchas casas de cambio deciden utilizar mediadores en lugar de mediar directamente en el departamento de comercio de divisas, donde los bancos comerciales completan el flujo de tiendas. Las instituciones de seguros y las reservas de anualidades son proporcionadas por diferentes intermediarios. Estas organizaciones brindan tipos específicos de asistencia, como cobertura y manejo de riesgos. Otra reunión de intermediarios es para activos ordinarios, bancos especulativos y organizaciones "subordinadas" respaldadas por instituciones públicas.

Concepto de crédito

En el momento en que el prestamista intenta poner a disposición del prestatario una cantidad de dinero en efectivo, o contraer un compromiso por él, utiliza el crédito concedido en la forma y bajo los términos y condiciones útiles, estando obligado al prestatario a re-visitación del arrendador las sumas accesibles, o cubrirlo de manera idónea por la medida del compromiso que contrajo, y sin perjuicio de pagar los intereses, ventajas, costos y comisiones que se especifiquen.

Clases de créditos

La cartera de anticipos se organizará en ocho (8) tipos.

a) Créditos Corporativos: Son créditos permitidos a sustancias legítimas que hayan inscrito un nivel de ofertas anuales más prominente que S /. 200 millones en los últimos dos (2) años, según los últimos informes presupuestarios anuales revisados del titular de la

cuenta. En caso de que el titular de la cuenta no haya examinado los informes presupuestarios, los créditos no se pueden considerar en esta clasificación.

b) Préstamos a Grandes Empresas: Son créditos otorgados a elementos lícitos que en todo caso tengan alguno de los atributos que lo acompañan: • Operaciones anuales más destacadas que S /. 20 millones sin embargo no más prominentes que S /. 200 millones en los últimos dos (2) años, según los últimos informes fiscales del titular de la cuenta. • El prestatario ha mantenido las preocupaciones recientes sobre los instrumentos de obligación en el mercado de capitales durante el año más reciente.

c) Préstamos a Empresas Medianas Son créditos concedidos a sustancias lícitas que, en todo caso, tienen una de las cualidades que las acompañan: • Tienen una obligación total en el marco monetario superior a S /. 300.000 en los últimos seis (6) meses, y que no reúnen las cualidades para ser avances corporativos delegados o grandes organizaciones. • Ofertas anuales que no superen los S /. 20 millones. Suponiendo más adelante, las transacciones anuales del tenedor de la deuda fueron más prominentes que S /. 20 millones por dos (2) años consecutivos o el titular de la cuenta hubiera realizado una emisión en el mercado de capitales, los créditos del prestatario deberían ser renombrados como créditos a grandes organizaciones o empresas, según convenga.

d) Créditos a Pequeñas Empresas Son créditos previstos para financiar ejercicios de ordenación de creación, comercialización o administración, concedidos a personas o elementos legítimos, cuya obligación total en el marco monetario (excluyendo anticipos de contrato de hospedaje) es mayor a S /. 20,000 sin embargo no más de S /. 300,000 en los últimos seis (6) meses.

e) Créditos a Microorganizaciones Son créditos propuestos para financiar ejercicios de ordenación de creación, comercialización o administración, concedidos a personas o

elementos legítimos, cuya obligación absoluta en el marco monetario (excluyendo anticipos de contrato de hospedaje) no es mayor a S /. 20,000 en los últimos seis (6) meses.

Principios de Evaluación y Clasificación Crediticia del Deudor

La entrega del anticipo está controlada por la capacidad de pago del candidato, que, por lo tanto, se encuentra en un nivel muy básico caracterizado por sus ingresos y su historial de reembolso del préstamo. La evaluación del candidato para la concesión de crédito a los titulares de cuentas no minoristas debe considerar, a pesar de las ideas mostradas en la sección anterior, su clima monetario, la capacidad de cumplir con sus compromisos a pesar de intercambiar variedades de escala o su clima empresarial, político o administrativo. , el tipo de asegura que respalda el crédito, la naturaleza de la administración de la organización y las agrupaciones asignadas por diferentes organizaciones en el marco monetario.

Para evaluar el otorgamiento de crédito a los endeudados minoristas, se investigará el límite de cuotas en función de la paga del candidato, su activo total, la medida de sus diferentes compromisos y la medida de los cargos esperados por diferentes organismos en el marco monetario. Por anticipos a organizaciones pequeñas y organizaciones en miniatura, podrán abstenerse de cualquiera de las necesidades narrativas solicitadas por esta superintendencia, teniendo la opción de expandirse mutuamente los mínimos marcadores, según la inclinación general de este órgano de control, para decidir el límite de abono. para la satisfacción del compromiso.

Clasificación Crediticia del Deudor

- Clase normal Son aquellas personas endeudadas que han ido cumpliendo con el pago de sus créditos según lo concurrido o con un aplazamiento de hasta ocho (8) días hábiles. - Categoría con problemas potenciales Son aquellos prestatarios que se están atrasando financieramente en la entrega de sus créditos de nueve (9) a treinta (30) días calendario.

- Clasificación deficiente Son aquellos prestatarios que se están atrasando financieramente en la cuota de sus créditos desde (31) a sesenta (60) días calendario.

- Clasificación dudosa Son aquellos prestatarios que se están atrasando financieramente en la cuota de sus créditos desde (61) hasta 100 veinte (120) días hábiles.

- Clasificación perdida Son aquellos prestatarios que presentan un aplazamiento en la cuota de sus créditos de más de 100 veinte (120) días hábiles (120) días calendario. (SBS, 2019, pág. 1).

Evaluación del proceso de créditos

La investigación de datos es quizás la parte más significativa y al mismo tiempo más problemática de una organización de estudiar, su problema se debe a la forma en que son ángulos abstractos, por ejemplo, la capacidad del jefe o la competencia de un marco de administración. Son importantes sobre la base de que la administración de una organización depende de ellos. Aquí es de vital importancia investigar los ejercicios realizados por la organización, averiguar a qué ritmo habla cada uno de ellos con respecto a los ejercicios absolutos. Vea bien el negocio en el que están incluidos. Cualquier deficiencia en estos componentes puede afectar fatalmente el resultado de la administración; de manera similar, cualquier concentración en estos elementos debe reconocerse y utilizarse incorrectamente.

Las perspectivas se dividen en:

a) Garantías: Las garantías establecen la inclusión de peligros. La concesión de créditos con garantía se configura como instrumento de recuperación, siendo una ayuda para la financiación permitida en casos de impago. La garantía es cualquier cosa menos un sustituto de la capacidad de pago del cliente.

- Garantía: la figura del asegurador, que puede ser una persona jurídica o característica, plantea la instancia más conocida de todas. En caso de que exista una circunstancia de incumplimiento por parte del pagador principal y, en este sentido, no asuma el control de la obligación, el suscriptor debe asumir la responsabilidad por ello, etc. Con todos los suscriptores que compraron en la primera garantía (pueden ser uno o unos pocos).

- Hipoteca: la organización monetaria con la que hemos comprado nuestro recurso monetario puede asumir el control de la propiedad cercana a la vivienda como garantía en caso de incumplimiento. Regularmente hablamos de tierra, aunque a veces la instancia de propiedad versátil o inalcanzable puede depender de una evaluación legal.

- Garantía o promesa: es la más desaprovechada, sin embargo, es una garantía que se guarda antes de la marcación del contrato, haciendo una figura como la de una garantía intencional. Su utilización es amplia como indicio de certeza para el alquiler de distintos tipos de recursos fijos, ya que es una protección que tiene el habitante del segundo principal.

b) Problemas familiares: costos para el bienestar de los pupilos, entendemos por pupilos jóvenes, tutores u otras personas a quienes el sujeto de crédito debe apoyar y que hablan de costos consistentes.

c) Riesgo de edad: la inclusión de la protección ante desastres crediticios cubre los pases de los sujetos de crédito que acceden a anticipos con una antigüedad de 64 años y medio. Posteriormente, las personas que ingresen más establecidas no tendrán esta inclusión.

Supervisión de cartera

Los Coordinadores de Créditos, Coordinadores de Oficina, Jefes de Oficina, y Gerentes Regionales, realizan visitas a una muestra de clientes mensualmente, con la finalidad de

minimizar el riesgo de fraude, verificar el cumplimiento de políticas y evaluar la calidad de atención al cliente. Visitas de supervisión

Pre Desembolso: Antes de su aprobación, todo crédito mayor a S/10000 deberá ser visitado por el Jefe de Oficina o por el Gerente Regional.

Post Desembolso: Se hará post visitas a clientes nuevos y a clientes recurrentes que hayan desembolsado montos mayores a S S/25000, en caso de créditos de activo fijo se deberá presentar documentos sustentatorios del plan de inversión.

a) Criterios para la gestión de Recuperación

↳ De carácter preventivo (8 a 0 Días)

La responsabilidad de esta etapa corresponde a los Asesores de Negocios de las oficinas Especiales, Jefe de Oficina y/o Coordinadores de créditos, y solo será para clientes que muestren una alerta de sobreendeudamiento en otras entidades del sistema financiero, clientes con atrasos consecutivos en sus cuotas, llamadas de recordatorio de pagos.

↳ De carácter Correctivo (1 – 30 Días)

Si el cliente incumple con el pago de su cuota; el Asesor de Negocios debe efectuar las visitas al cliente con el requerimiento de pago, formalizando la primera visita con la entrega de Aviso de Vencimiento al titular y al fiador solidario, si es el caso.

↳ De carácter correctivo (31 – 60 días)

La responsabilidad de esta etapa corresponde a los Asesores de Negocios de las Oficinas Especiales, Jefe de Oficina y/o Coordinadores de Créditos y Gerentes Regionales. De persistir el incumplimiento de pago, se deberá de efectuar una nueva visita más enérgica para entregar la Carta de Notificación.

2.2.3 Relación sobre las MYPES

Las micro y pequeñas empresas son unidades económicas formadas por cualquier forma de organización o gestión empresarial prevista por las personas naturales o jurídicas de acuerdo con las leyes vigentes, cuyo objeto es desarrollar la extracción, transformación, producción, comercialización o prestación de servicios.

Al 30 de septiembre de 2020, el número de empresas activas inscritas en el "Directorio de Centros de Empresas e Instituciones" alcanzó los 2 millones 7,01 millones 66 empresas, un incremento del 0,1% respecto al mismo período de 2019. De igual forma, constituyeron 78 empresas entre Julio y septiembre, con mil 258 empresas y 5,835 empresas disueltas, por lo que la variación neta fue de 722,423 empresas.

Lima Este tiene registradas 4000 empresas mypes registradas en Ate, Chaclacayo, Cieneguilla y La Molina. En 2019 se registraron 674 empresas mypes en La Molina y para 2020 se registraron 790 empresas.

2.3 Definición de Términos Básicos

Gestión del efectivo

Dentro de la administración monetaria transitoria, el dinero de los ejecutivos es indispensable; Su principal razón de existir es mantener las especulaciones monetarias al nivel más mínimo concebible, con el objetivo de que la organización pueda realizar ejercicios de manera competente y viable (Demestre, Castells y González, 2006).

Control de Recursos Financieros

Es el examen e investigación de dinero y contrapartes monetarias, acercándose desde puntos de vista alternos y actas, objetivos, planes y proyectos contrastados y comerciales, tanto en el corto como en el mediano y largo plazo.

Análisis financiero

Es la investigación de resúmenes presupuestarios, para evaluar su exposición actual y futura. (Lorenzana, 2020).

Control financiero

Estudio e investigación de las consecuencias genuinas de una organización, centradas desde puntos de vista alternos y actas, contrastadas y los objetivos, planes y programas de negocio, tanto en el corto como en el mediano y largo plazo. (Pacori, 2019)

Flujo de caja

Está determinado a darse cuenta de la cantidad de efectivo disponible o de la cantidad que falta en una fecha específica (Pacori, 2019).

Gestión financiera

Es la organización de sus activos de manera esencial, de manera que se cubran los costos importantes para que pueda funcionar. (Pacori, 2019)

Pronóstico de ventas

Es un indicador de cuánto venderá la organización (acuerdos físicos o financieros) en un momento específico más adelante. (Pacori, 2019).

Decisión de inversión

Una opción de especulación incluye un pago de activos que la organización no prevé recuperar durante el año actual o el año financiero. (Rubio, 2016)

Decisión financiera

Estos arreglos sobre cómo se pueden asegurar los activos para la asociación, concentrándose en cuál de las alternativas amerita obtener y con cuál no. (Rubio, 2016)

Indicadores bancarios

Se utilizan para mostrar las conexiones que existen entre los diversos registros de los informes fiscales; y se utilizan para investigar la liquidez, disolubilidad, beneficio y productividad operativa de una sustancia. (Rubio, 2016)

Políticas y procedimiento

Son una pieza fundamental de cualquier asociación. Juntos, brindan una guía para las tareas del día a día. Garantizan la coherencia con las leyes y directrices, dan dirección a la dinámica y reorganizan los ciclos interiores. (Pacori, 2019)

Análisis de crédito

Es un informe dispuesto para decidir el aval o rechazo de un anticipo. (Rubio, 2016)

Calificación de crédito

Se hace en función del historial de un individuo característico o legal y, en particular, de la capacidad para restaurar el financiamiento. (Pacori, 2019)

Cambios en los estándares de crédito

Las normas crediticias de la organización caracterizan los modelos básicos para otorgar crédito a un cliente. (Pacori, 2019)

Descuento por pago al contado

Muy bien puede ser considerado como un motivador que se le da a un cliente, por parte del vendedor y que se ofrece en cuotas que se realizan con anticipación, evadiendo desarrollos y obligaciones. (Pacori, 2019)

Periodo de crédito

El plazo que se permite para liquidar la medida de los Bienes o administraciones vendidos o entregados en crédito. (Pacori, 2019)

Periodo Promedio de cobro

Es el tiempo normal, en días, que una organización tarda en obtener información de sus clientes. (Pacori, 2019)

Capítulo III: Metodología de la Investigación

3.1 Enfoque de la Investigación

La investigación es cuantitativa y Hernández, Fernández y Baptista (2014), plantea que este tipo de enfoque depende del surtido de información para probar la especulación creada en el examen a través de la estimación matemática y la investigación medible, para probar la proposición de hipótesis y desglosar la conducta que ocurre en los factores explorados.

La metodología cuantitativa tiene las siguientes cualidades:

- Plantea un tema de investigación delimitado y sólido.
- Una vez planteada la cuestión del examen delimitado y sólido. Basado en la encuesta de escritura, ensambla una estructura hipotética.
- A partir de esta hipótesis se determinan las especulaciones.
- Prueba las teorías utilizando planes de exploración adecuados. En caso de que los resultados apoyen las especulaciones o sean consistentes con ellas, se dan pruebas que las respaldan.
- Para obtener tales resultados, la científica recopila información matemática de los artículos, maravillas o miembros, que considera y desglosa a través de estrategias medibles.

3.2 Variables

3.2.1 Operacionalización de las variables.

Tabla 1

Operacionalización de variables

VARIABLE	D.CONCEPTUAL	D.OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
GESTION FINANCIERA	Fajardo y Soto (2018) El concepto generalmente aceptado es que la gestión financiera es la que ayude a maximizar la riqueza de los accionistas, por eso espera que los directivos contratados por la empresa tomen las decisiones acertadas en beneficio de la empresa.	Fajardo y Soto (2018) está conformado por los siguientes componentes 1. Planeamiento Bancario 2. Decisiones financieras 3. Control bancario.	Planeamiento bancario	Pronóstico de ventas
				Estados de resultados
				Estado de flujo de efectivos
			Decisiones financieras	Decisión de inversión
				Decisión financiera
			Control bancario	Decisión de capital de trabajo
Indicadores bancarios				
Evaluación y monitoreo de recursos bancarios				
CREDITO BANCARIO	Brigham & Ehrhardt (2002) Es cuando una entidad financiera puede ser público y/o privada proporciona dinero a una persona o empresa y cuya decisión se base a su solvencia y prestigio	Brigham & Ehrhardt (2002) el crédito bancario debe estar definido por las siguientes variables: 1. Selección y estándar de créditos 2. Términos de crédito 3. Supervisión de crédito	Selección y estándar de créditos	Análisis de crédito
				Calificación de crédito
				Cambios en los estándares de crédito
			Términos de crédito	Descuento por pago al contado
				Periodo de crédito
			Supervisión de crédito	Periodo Promedio de cobro
Vencimiento cuentas por cobrar				

3.3 Hipótesis

3.3.1 Hipótesis general.

Hipótesis Alterna (H1): La gestión financiera incide en el acceso al crédito bancario de las Mypes del sector servicio del distrito de La Molina, 2020

Hipótesis Nula (H0): La gestión financiera no incide en el acceso al crédito bancario de las Mypes del sector servicio del distrito de La Molina, 2020

3.3.2 Hipótesis específicas.

La gestión financiera incide en la selección y estándar de créditos de las mypes del sector servicio del distrito de La Molina ,2020.

La gestión financiera incide en los términos de crédito de las mypes del sector servicio del distrito de La Molina ,2020

La gestión financiera incide en la supervisión de crédito de las mypes del sector servicio del distrito de La Molina, 2020

3.4 Tipo de Investigación

El tipo de investigación será básica, Según Sanca (2011) “Es una investigación que parte de un tema específico y no sale de él. Las investigaciones y experimentos se basan en un tema ampliándolo, creando a partir de éste, nuevas leyes o refutando las existentes. Es también conocida como investigación fundamental o pura.” (p. 1).

En la presente investigación se usará un diseño correlacional

Hernández, Sampieri y Mendoza (2019) señalaron que el estudio es descriptivo porque su propósito es especificar los atributos y características de conceptos, fenómenos, variables o hechos en un contexto dado. Está relacionado con el alcance de la investigación.

El alcance de la investigación es comprender la relación o grado de asociación entre dos o más conceptos, variables, categorías o fenómenos en un contexto específico.

Estos diseños son utilizados para examinar si los cambios en una o más variables están relacionados a los cambios en otras variables. Este efecto es definido como covarianza. Diseños de correlación analizan la dirección, el grado, la magnitud y la fuerza de las relaciones o asociaciones. Los resultados de estos estudios brindan los medios para establecer la hipótesis a ser probada en estudios cuasiexperimentales y experimentales (Sousa, Driessnack, & Costa, 2007).

3.5 Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación es correlacional, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) indica que “el diseño no experimental se centra en observar los fenómenos según se van dando en su contexto para luego analizarlos sin manipular las variables” (p.149).

Hernández, Fernández y Baptista (2006) define que “los diseños de investigación transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede”. (p. 208)

3.6 Población y Muestra

3.6.1 Población.

De acuerdo con Bernal (2010), la población es “el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere las investigaciones. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestra”.

En nuestro trabajo de investigación la población son las 790 mypes del sector servicio del distrito de La Molina 2020.

3.6.2 Muestra.

Supo (2018), indica que la muestra es una parte representativa de la población, sin embargo, como razonamiento básico se entiende que la muestra es la selección de individuos de manera aleatoria, lo cual si se realiza en algunos casos; pero no siempre.

En donde, N = tamaño de la población Z = nivel de confianza, P = probabilidad de éxito, o proporción esperada Q = probabilidad de fracaso D = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción).

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Entonces asumiendo que:

- $N = 790$.
- $Z = 95\%$ ($Z\alpha = 95\% = 1.96$)
- $p = 95\%$.
- $q = 5\%$.
- $d = 5\%$.

$$n = \frac{790 * 1.96^2 * 0.95 * 0.05}{0.05^2 * (790 - 1) + 1.96^2 * 0.95 * 0.05}$$

$$n = 66.89$$

$$n = 67$$

Obtenemos una muestra representativa igual a 67.

3.7 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Para este trabajo se utilizarán encuestas, las cuales se pueden definir como la recolección sistemática de datos mediante entrevistas o la aplicación de otras herramientas. Suele ser adecuado para grupos grandes y dispersos. En la investigación, usaremos encuestas descriptivas porque nos dirigiremos a poblaciones específicas.

Los resultados de esta confiabilidad se lograron mediante pruebas piloto realizadas en 30 trabajadores que laboran en mypes del sector servicio del distrito de La Molina con el fin de proporcionar una descripción aproximada del examen seleccionado.

Tabla 2
Estadísticas de fiabilidad variable independiente

Alfa de Cronbach	N de elementos
,937	15

Fuente: Software SPSS v. 22

El coeficiente Alpha obtenido de la herramienta "Gestión financiera" es 0,937, lo que nos permite confirmar que la revisión de un total de 15 preguntas es muy sólida. En este sentido, existe una coherencia interna entre estas preguntas.

Tabla 3
Estadísticas de fiabilidad variable dependiente

Alfa de Cronbach	N de elementos
,848	12

Fuente: Software SPSS v. 22

El coeficiente Alpha obtenido de la herramienta "Crédito Bancario" es 0.848, lo que nos permite constatar que la revisión que contiene un total de 12 preguntas es muy sólida, y en este sentido, existe consistencia interna entre estas preguntas.

Capítulo IV Resultados

4.1 Análisis de los resultados

4.1.1 Resultados descriptivos

Tabla 1

La empresa realiza una estimación de sus ventas mensuales para identificar su liquidez en el pago de sus créditos

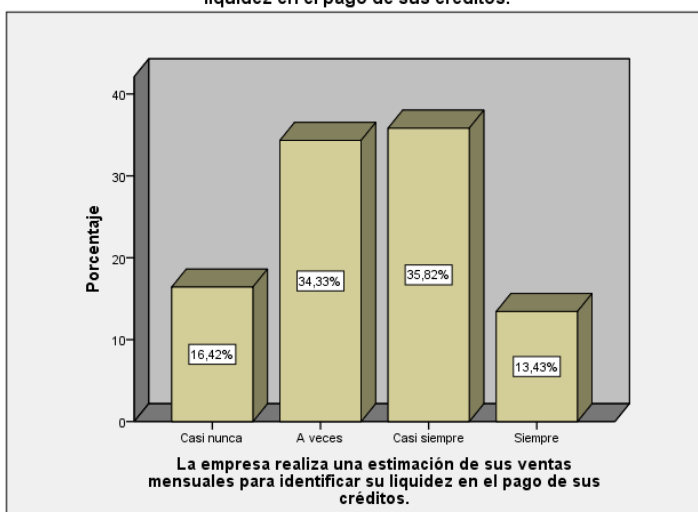
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	11	16,4	16,4	16,4
	A veces	23	34,3	34,3	50,7
	Casi siempre	24	35,8	35,8	86,6
	Siempre	9	13,4	13,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura 1

La empresa realiza una estimación de sus ventas mensuales para identificar su liquidez en el pago de sus créditos

La empresa realiza una estimación de sus ventas mensuales para identificar su liquidez en el pago de sus créditos.



Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo con los resultados obtenidos, en la figura, apreciamos que en un 35.82% la empresa casi siempre realiza una estimación de sus ventas mensuales para identificar su liquidez en el pago de sus créditos. En un 34.33% a veces lo realiza. Siempre en un 13.43% pero en un 16.42% casi nunca lo hace.

Tabla 2

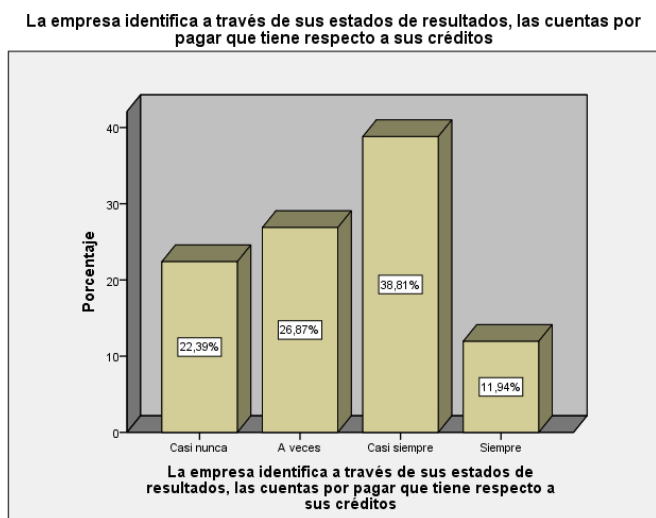
La empresa identifica a través de sus estados de resultados, las cuentas por pagar que tiene respecto a sus créditos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	15	22,4	22,4	22,4
	A veces	18	26,9	26,9	49,3
	Casi siempre	26	38,8	38,8	88,1
	Siempre	8	11,9	11,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura 2

La empresa identifica a través de sus estados de resultados, las cuentas por pagar que tiene respecto a sus créditos



Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo con los resultados obtenidos, en la figura, se puede notar que en un 38.81% la empresa casi siempre identifica a través de su estado de resultados las cuentas por pagar que tiene respecto de sus créditos. En un 26.87% a veces lo realiza. Siempre en un 11.94% pero en un 22.392% casi nunca lo hace.

Tabla 3

En el estado de flujo de efectivo se visualiza las variaciones y movimientos que se han realizado con el efectivo ingresado a la empresa.

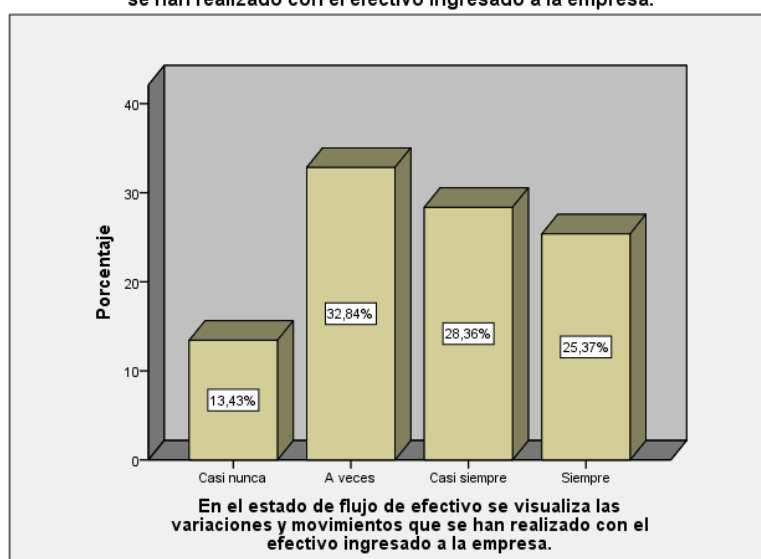
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	13,4	13,4	13,4
	A veces	22	32,8	32,8	46,3
	Casi siempre	19	28,4	28,4	74,6
	Siempre	17	25,4	25,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura 3

En el estado de flujo de efectivo se visualiza las variaciones y movimientos que se han realizado con el efectivo ingresado a la empresa.

En el estado de flujo de efectivo se visualiza las variaciones y movimientos que se han realizado con el efectivo ingresado a la empresa.



Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo con los resultados obtenidos, en la figura, se puede notar que en un 32.84% la empresa ha realizado a veces variaciones y movimientos con el efectivo; casi siempre, en un 28.36%. En un 25.37% siempre se ha realizado variaciones y movimientos con el efectivo ingresado a la compañía, pero en un 13.43% casi nunca ha realizado dichas operaciones.

Tabla 4

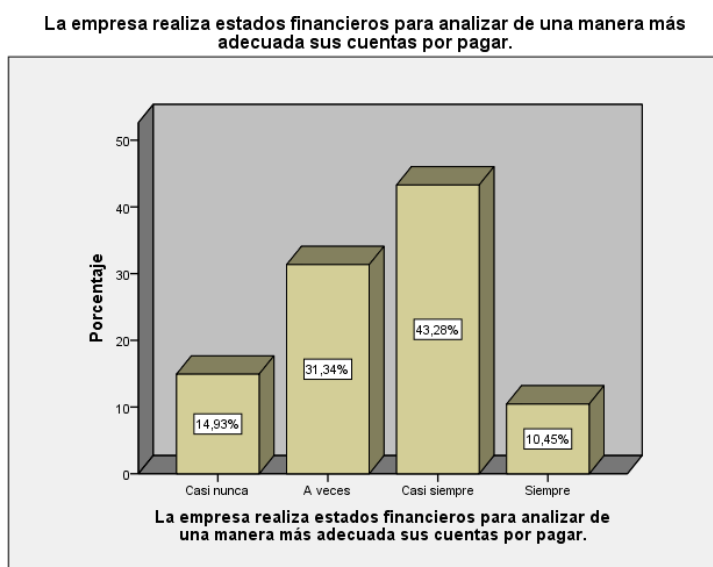
La empresa realiza estados financieros para analizar de una manera más adecuada sus cuentas por pagar.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	10	14,9	14,9	14,9
	A veces	21	31,3	31,3	46,3
	Casi siempre	29	43,3	43,3	89,6
	Siempre	7	10,4	10,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura 4

La empresa realiza estados financieros para analizar de una manera más adecuada sus cuentas por pagar.



Fuente: Elaboración Propia

En la figura, se puede notar que casi siempre en un 43.28% la empresa realiza estados financieros para analizar de una manera más adecuada sus cuentas por pagar. En un 31.34%, a veces lo realiza. Casi nunca, en un 14.93% y solo en un 10.45% lo realiza siempre.

Tabla 5

La empresa elabora un planeamiento bancario para el control y seguimiento de los créditos que adquieren.

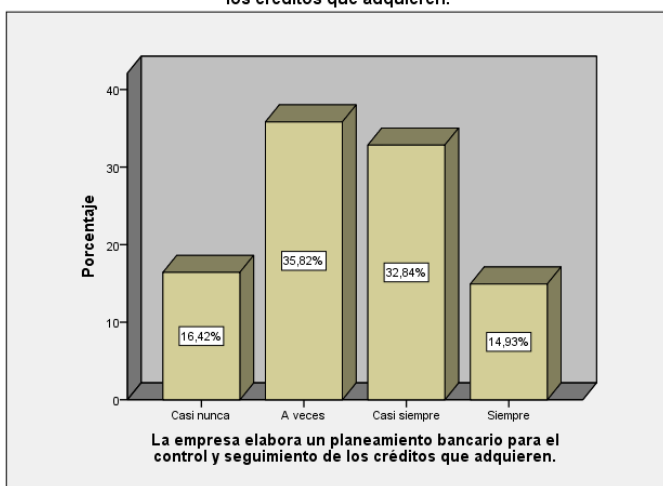
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	11	16,4	16,4	16,4
	A veces	24	35,8	35,8	52,2
	Casi siempre	22	32,8	32,8	85,1
	Siempre	10	14,9	14,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura 5

La empresa elabora un planeamiento bancario para el control y seguimiento de los créditos que adquieren.

La empresa elabora un planeamiento bancario para el control y seguimiento de los créditos que adquieren.



Fuente: Elaboración Propia

En la figura, se puede notar que en un 35.82% la empresa a veces elabora un planeamiento financiero para el control y seguimiento de los créditos que se adquieren. Casi siempre lo realiza en un 32.84%. Siempre en tan solo un 14.93% pero casi nunca en un 16.42%.

Tabla 6

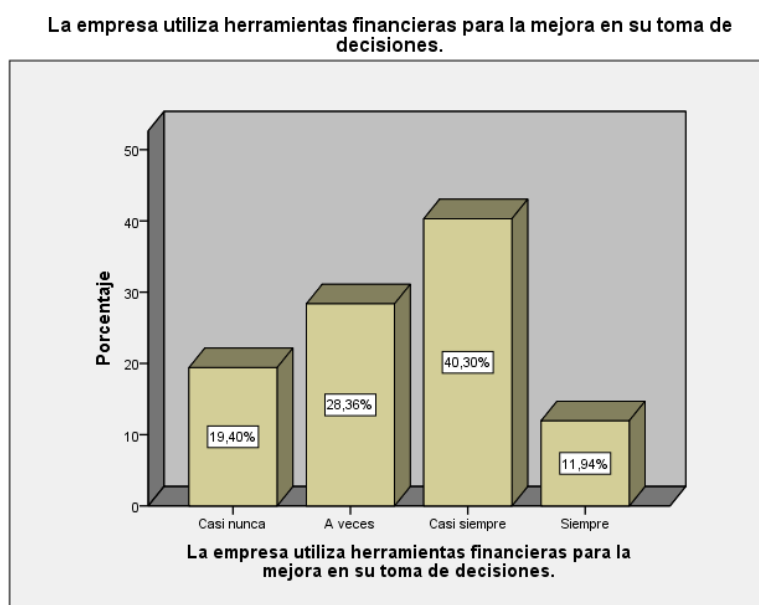
La empresa utiliza herramientas financieras para la mejora en su toma de decisiones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	13	19,4	19,4	19,4
	A veces	19	28,4	28,4	47,8
	Casi siempre	27	40,3	40,3	88,1
	Siempre	8	11,9	11,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura 6

La empresa utiliza herramientas financieras para la mejora en su toma de decisiones.



Fuente: Elaboración Propia

En la figura, se puede notar que en un 40.30% la empresa casi siempre utiliza herramientas financieras para la mejora en su toma de decisiones. Siempre lo hace en un 11.94%. A veces la empresa opta por emplear herramientas financieras en un 28.36% pero casi nunca lo hace en un 19.40%.

Tabla 7

La empresa realiza un análisis de su situación actual para tomar decisiones de inversión.

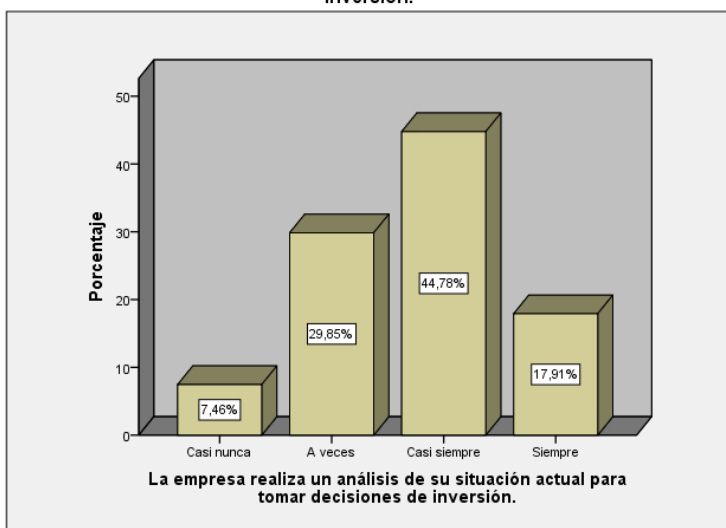
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	5	7,5	7,5	7,5
	A veces	20	29,9	29,9	37,3
	Casi siempre	30	44,8	44,8	82,1
	Siempre	12	17,9	17,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura 7

La empresa realiza un análisis de su situación actual para tomar decisiones de inversión.

La empresa realiza un análisis de su situación actual para tomar decisiones de inversión.



Fuente: Elaboración Propia

En la figura, se puede notar que en un 40.30% la empresa casi siempre utiliza herramientas financieras para la mejora en su toma de decisiones. Siempre lo hace en un 11.94%. A veces la empresa opta por emplear herramientas financieras en un 28.36% pero casi nunca lo hace en un 19.40%.

Tabla 8

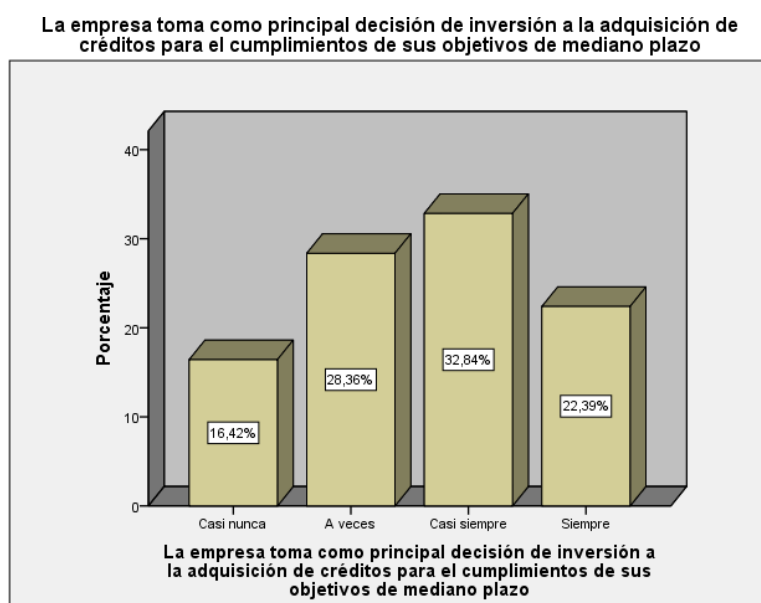
La empresa toma como principal decisión de inversión a la adquisición de créditos para el cumplimiento de sus objetivos de mediano plazo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	11	16,4	16,4	16,4
	A veces	19	28,4	28,4	44,8
	Casi siempre	22	32,8	32,8	77,6
	Siempre	15	22,4	22,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura 8

La empresa toma como principal decisión de inversión a la adquisición de créditos para el cumplimiento de sus objetivos de mediano plazo



Fuente: Elaboración Propia

En la figura, se puede notar que en un 32.84% la empresa casi siempre dentro de sus decisiones de inversión opta por adquirir crédito para cumplir con sus objetivos de mediano plazo. A veces se apalanca en un 28.36%; siempre lo realiza en un 22.39% pero casi nunca opta por decisiones de apalancamiento para sus objetivos de mediano plazo en un 16.42%.

Tabla 9

La empresa toma decisiones financieras de acuerdo a la cantidad de capital que requieran para el cumplimiento de un objetivo.

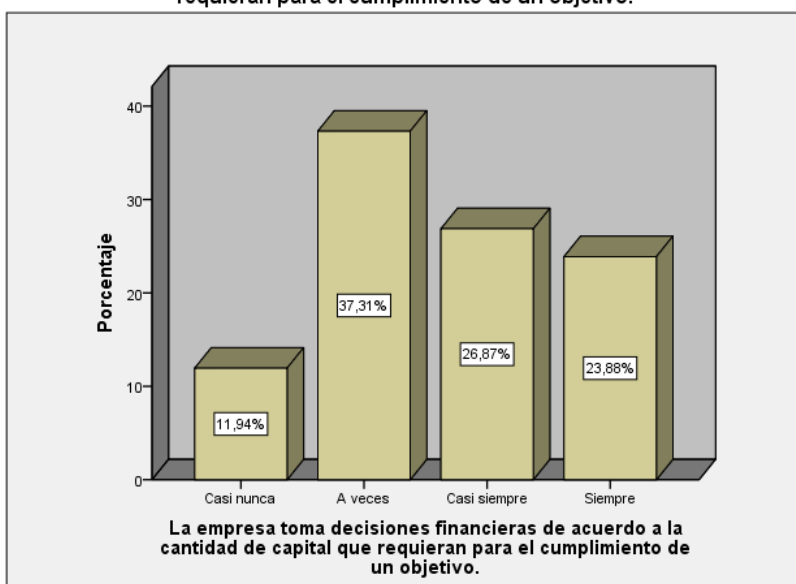
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	8	11,9	11,9	11,9
	A veces	25	37,3	37,3	49,3
	Casi siempre	18	26,9	26,9	76,1
	Siempre	16	23,9	23,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura 9

La empresa toma decisiones financieras de acuerdo a la cantidad de capital que requieran para el cumplimiento de un objetivo

La empresa toma decisiones financieras de acuerdo a la cantidad de capital que requieran para el cumplimiento de un objetivo.



Fuente: Elaboración Propia

En la figura, se puede notar que en un 37.31% la empresa a veces toma decisiones financieras de acuerdo con el capital que requiera para el cumplimiento de objetivos. Sin embargo, en un 23.88% siempre lo hace; casi siempre, un 26.87% pero casi nunca en un 11.94%.

Tabla 10

La empresa suele tomar decisiones de capital de trabajo, ya que es la inversión en activos a corto plazo

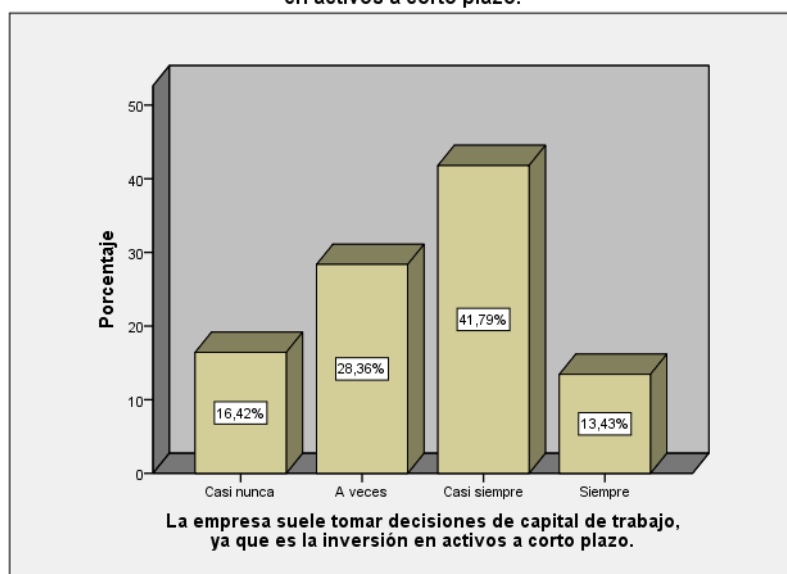
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	11	16,4	16,4	16,4
	A veces	19	28,4	28,4	44,8
	Casi siempre	28	41,8	41,8	86,6
	Siempre	9	13,4	13,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura 10

La empresa suele tomar decisiones de capital de trabajo, ya que es la inversión en activos a corto plazo.

La empresa suele tomar decisiones de capital de trabajo, ya que es la inversión en activos a corto plazo.



Fuente: Elaboración Propia

En la figura, se puede notar que en un 41.79% la empresa casi siempre suele tomar decisiones de capital de trabajo para activos en corto plazo; a veces suele realizarlo en un 28.36%. Si bien casi nunca (16.42%) suele tomar ese tipo de decisiones, siempre lo hace en un 13.43%.

Tabla 11

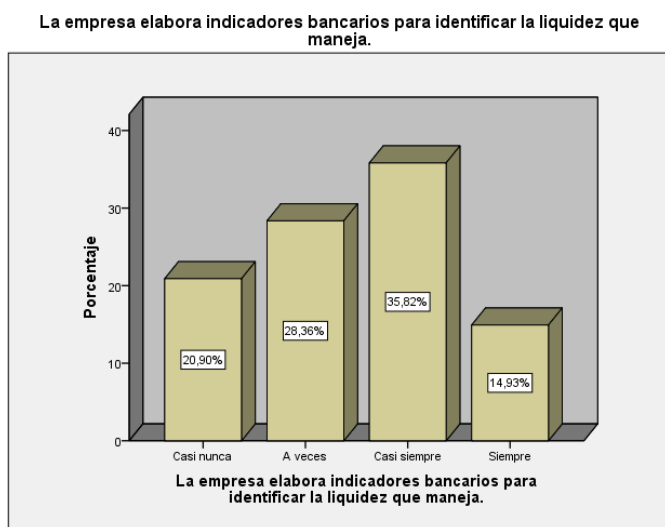
La empresa elabora indicadores bancarios para identificar la liquidez que maneja

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	14	20,9	20,9	20,9
	A veces	19	28,4	28,4	49,3
	Casi siempre	24	35,8	35,8	85,1
	Siempre	10	14,9	14,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura 11

La empresa elabora indicadores bancarios para identificar la liquidez que maneja.



Fuente: Elaboración Propia

En la figura, se puede notar que en un 35.82% la empresa casi siempre elabora indicadores bancarios para identificar la liquidez que maneja. No lo hace siempre (14.93%) pero a veces lo realiza en un 28.36%. Casi nunca (20.90%) emplea las ratios de liquidez.

Tabla 12

La empresa realiza un seguimiento de sus recursos bancarios que las entidades financieras les brinda.

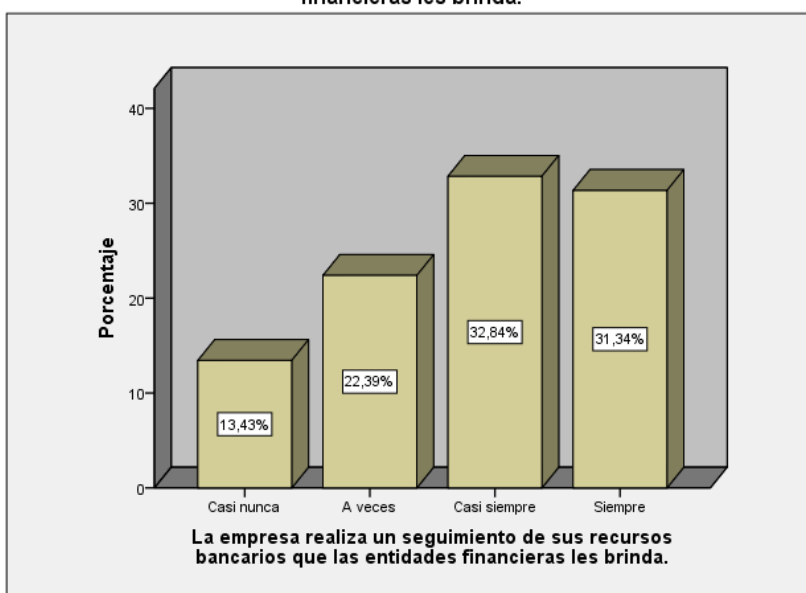
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	13,4	13,4	13,4
	A veces	15	22,4	22,4	35,8
	Casi siempre	22	32,8	32,8	68,7
	Siempre	21	31,3	31,3	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura 12

La empresa realiza un seguimiento de sus recursos bancarios que las entidades financieras les brinda.

La empresa realiza un seguimiento de sus recursos bancarios que las entidades financieras les brinda.



Fuente: Elaboración Propia

En la figura, se puede notar que en un 32.84% la empresa casi siempre realiza un seguimiento de sus recursos bancarios que las entidades financieras les brinda. Siempre lo realiza en un 31.34%. Casi nunca (13.43%) lo realiza, pero tiene más tendencia en a veces (22.39%) realizarlo.

Tabla 13

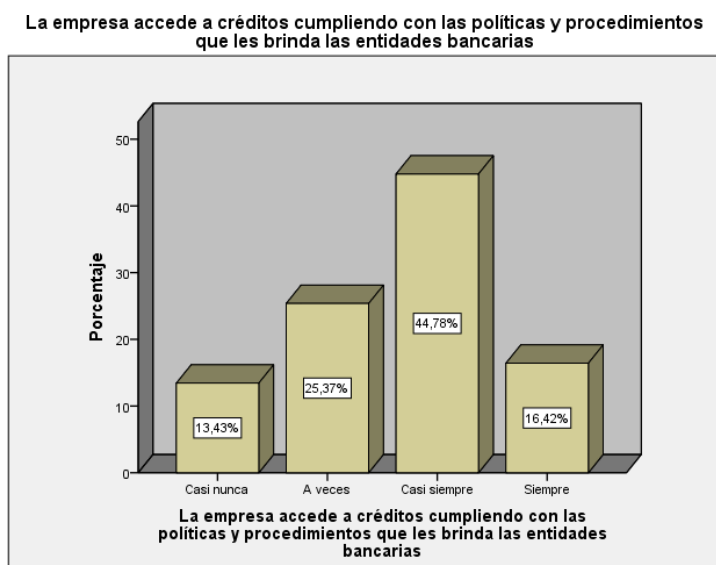
La empresa accede a créditos cumpliendo con las políticas y procedimientos que les brinda las entidades bancarias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	13,4	13,4	13,4
	A veces	17	25,4	25,4	38,8
	Casi siempre	30	44,8	44,8	83,6
	Siempre	11	16,4	16,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura 13

La empresa accede a créditos cumpliendo con las políticas y procedimientos que les brinda las entidades bancarias



Fuente: Elaboración Propia

En la figura, se puede notar que en un 44.78% la empresa casi siempre accede a créditos cumpliendo con las políticas y procedimientos que les brinda las entidades bancarias. Siempre lo hace en una menor proporción de 16.42%. A veces (25.37%) accede a las condiciones de las entidades financieras, pero casi nunca lo hace en un 13.43%.

Tabla 14

La empresa mide su solvencia a través del efectivo ingresado y las cuentas por pagar.

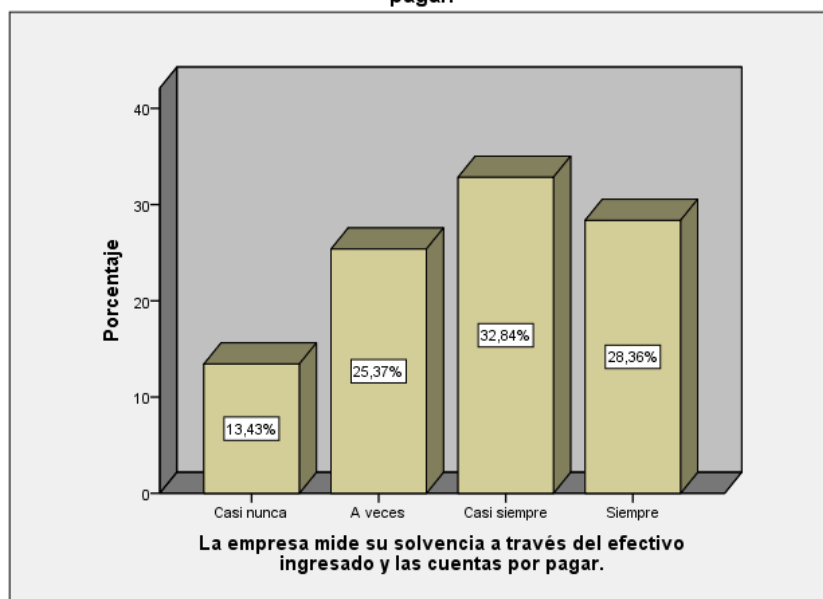
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	13,4	13,4	13,4
	A veces	17	25,4	25,4	38,8
	Casi siempre	22	32,8	32,8	71,6
	Siempre	19	28,4	28,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura 14

La empresa mide su solvencia a través del efectivo ingresado y las cuentas por pagar.

La empresa mide su solvencia a través del efectivo ingresado y las cuentas por pagar.



Fuente: Elaboración Propia

En la figura, se puede notar que en un 32.84% la empresa casi siempre realiza un seguimiento de sus recursos bancarios que las entidades financieras les brinda. Siempre lo realiza en un 28.36%. Casi nunca (13.43%) lo realiza, pero tiene más tendencia en a veces (25.37%) realizarlo.

Tabla 15

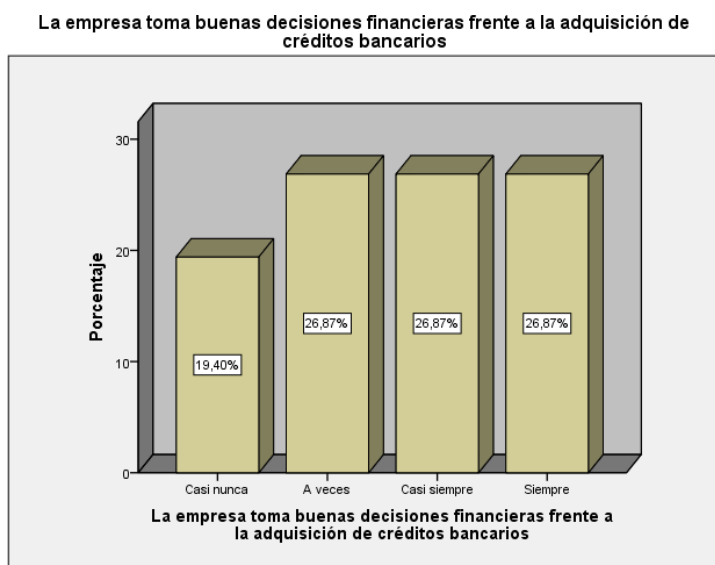
La empresa toma buenas decisiones financieras frente a la adquisición de créditos bancarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	13	19,4	19,4	19,4
	A veces	18	26,9	26,9	46,3
	Casi siempre	18	26,9	26,9	73,1
	Siempre	18	26,9	26,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura 15

La empresa toma buenas decisiones financieras frente a la adquisición de créditos bancarios



Fuente: Elaboración Propia

En la figura, se puede notar que siempre (26.87%) la empresa toma buenas decisiones financieras frente a la adquisición de créditos bancarios. Sin embargo, casi nunca (19.40%) toma decisiones desafortunadas.

Tabla 16

La empresa analiza el crédito que va a adquirir y el tiempo en que este va a ser pagado.

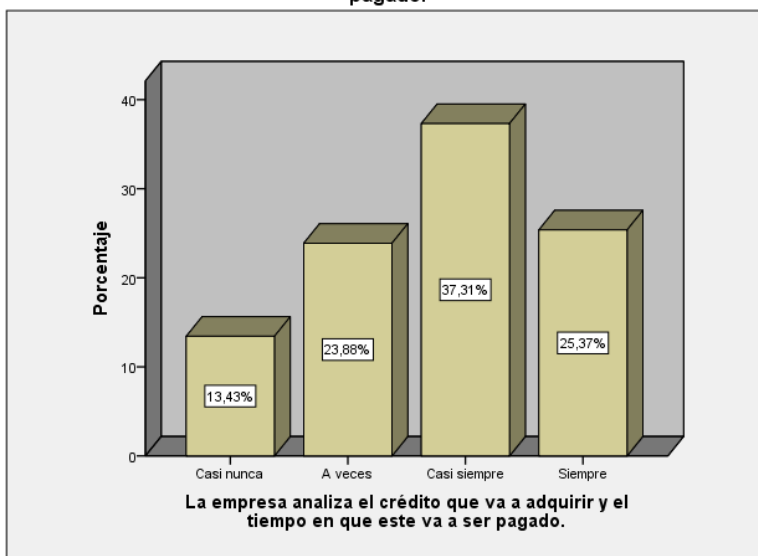
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	13,4	13,4	13,4
	A veces	16	23,9	23,9	37,3
	Casi siempre	25	37,3	37,3	74,6
	Siempre	17	25,4	25,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura 16

La empresa analiza el crédito que va a adquirir y el tiempo en que este va a ser pagado.

La empresa analiza el crédito que va a adquirir y el tiempo en que este va a ser pagado.



Fuente: Elaboración Propia

En la figura, se puede notar que en un 37.31% la empresa casi siempre analiza el crédito que va a adquirir y el tiempo en que cancelará el producto financiero. Siempre lo hace en una baja proporción de 25.37%. A veces pone en análisis el tiempo de cancelación en un 23.88% pero casi nunca lo hace en un 13.43%.

Tabla 17

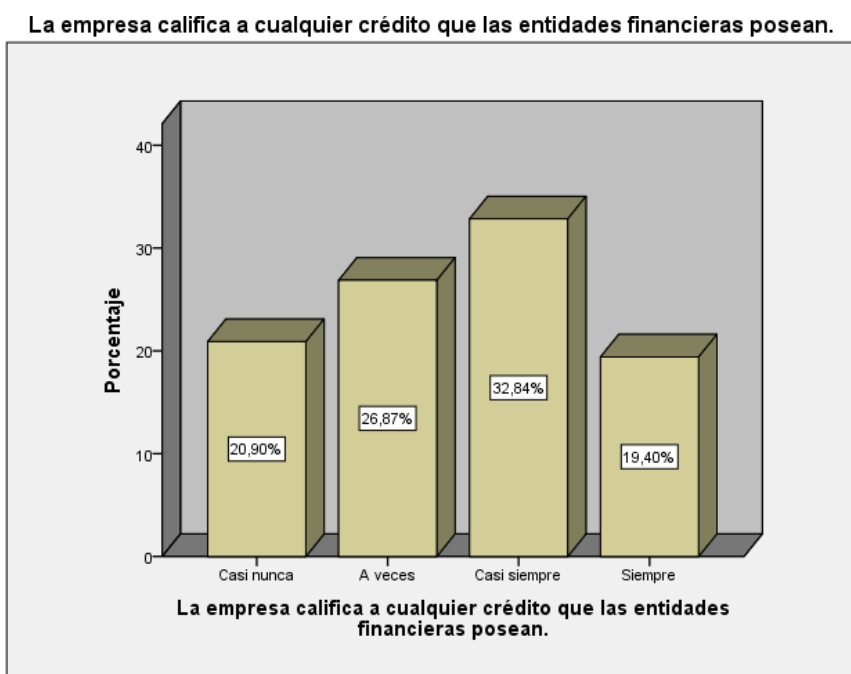
La empresa califica a cualquier crédito que las entidades financieras posean.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	14	20,9	20,9	20,9
	A veces	18	26,9	26,9	47,8
	Casi siempre	22	32,8	32,8	80,6
	Siempre	13	19,4	19,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura 17

La empresa califica a cualquier crédito que las entidades financieras posean.



Fuente: Elaboración Propia

En la figura, se puede notar que en un 32.84% la empresa casi siempre califica cualquier crédito que las entidades financieras posean. Siempre lo hace en una baja proporción de 19.40%. A veces califica los productos en un 26.87% pero casi nunca lo hace en un 20.90%.

Tabla 18

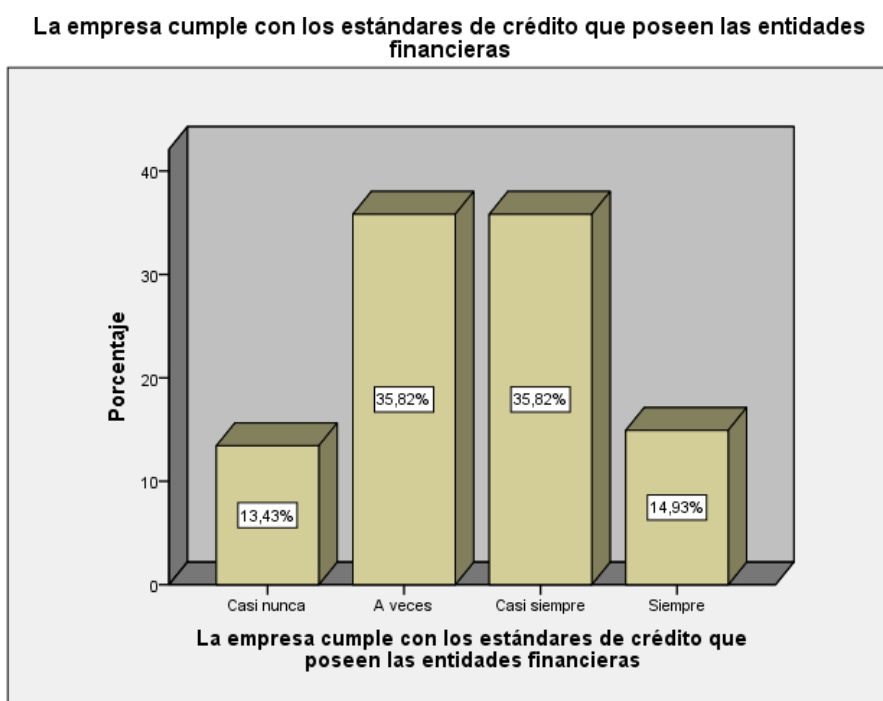
La empresa cumple con los estándares de crédito que poseen las entidades financieras

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	13,4	13,4	13,4
	A veces	24	35,8	35,8	49,3
	Casi siempre	24	35,8	35,8	85,1
	Siempre	10	14,9	14,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura 18

La empresa cumple con los estándares de crédito que poseen las entidades financieras



Fuente: Elaboración Propia

En la figura, se puede notar que es tendencia de que casi siempre (35.82%) la empresa cumpla con los estándares de crédito que poseen las entidades financieras. Si bien lo realiza siempre en un 14.93%, casi nunca la empresa lo cumple en un 13.43%.

Tabla 19

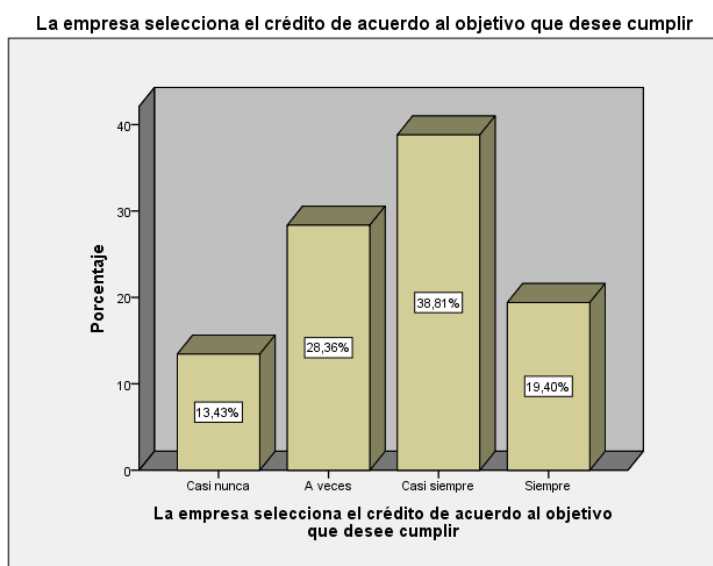
La empresa selecciona el crédito de acuerdo al objetivo que desee cumplir

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	13,4	13,4	13,4
	A veces	19	28,4	28,4	41,8
	Casi siempre	26	38,8	38,8	80,6
	Siempre	13	19,4	19,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura 19

La empresa selecciona el crédito de acuerdo al objetivo que desee cumplir



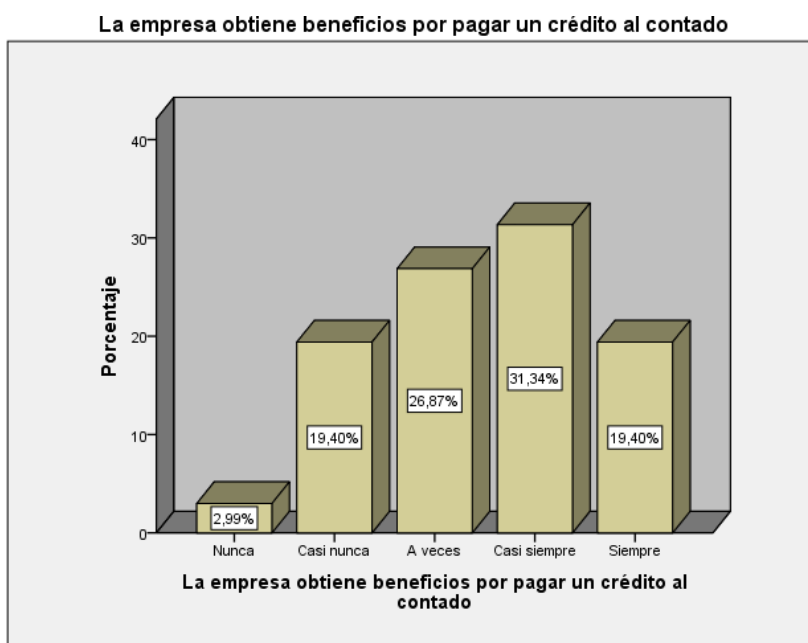
Fuente: Elaboración Propia

En la figura, se puede notar que es tendencia de que casi siempre (38.81%) la empresa selecciona el crédito de acuerdo con el objetivo que tiene trazado. A veces (28.36) lo selecciona de acuerdo con los objetivos que desea cumplir, pero casi casi nunca lo realiza en un 13.43%.

Tabla 20*La empresa obtiene beneficios por pagar un crédito al contado*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	3,0	3,0	3,0
	Casi nunca	13	19,4	19,4	22,4
	A veces	18	26,9	26,9	49,3
	Casi siempre	21	31,3	31,3	80,6
	Siempre	13	19,4	19,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura 20*La empresa obtiene beneficios por pagar un crédito al contado*

Fuente: Elaboración Propia

En la figura, se puede notar que es tendencia de que casi siempre (31.34%) la empresa obtiene beneficios por pagar un crédito al contado. A veces (26.87%) obtiene los beneficios. Si bien en un 19.40% lo obtiene siempre, nunca sucede en un 2.99%.

Tabla 21

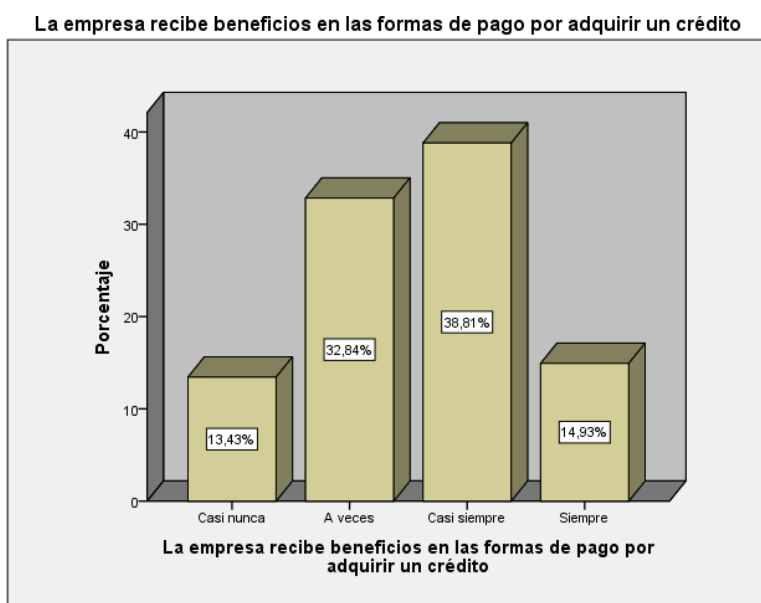
La empresa recibe beneficios en las formas de pago por adquirir un crédito

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	13,4	13,4	13,4
	A veces	22	32,8	32,8	46,3
	Casi siempre	26	38,8	38,8	85,1
	Siempre	10	14,9	14,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura 21

La empresa recibe beneficios en las formas de pago por adquirir un crédito



Fuente: Elaboración Propia

En la figura, se puede notar que es tendencia de que casi siempre (38.81%) la empresa selecciona el crédito de acuerdo con el objetivo que tiene trazado. A veces (28.36) lo selecciona de acuerdo con los objetivos que desea cumplir, pero casi casi nunca lo realiza en un 13.43%.

Tabla 22

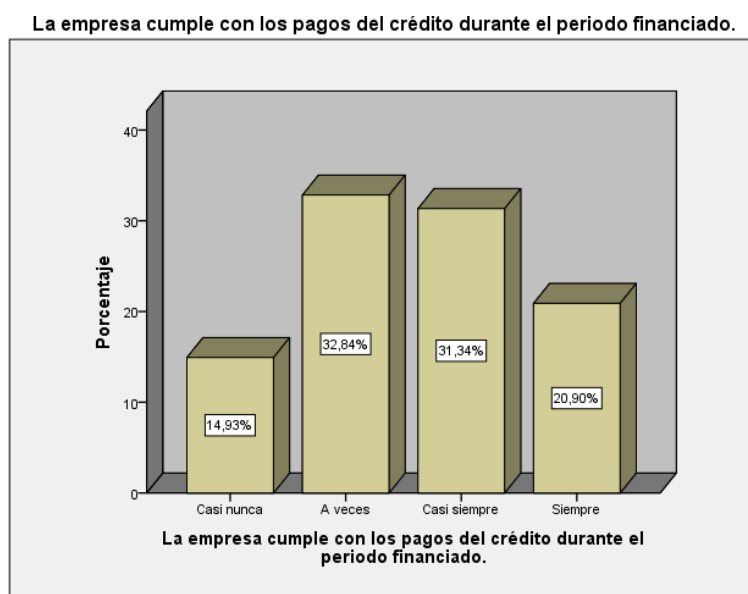
La empresa cumple con los pagos del crédito durante el periodo financiado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	10	14,9	14,9	14,9
	A veces	22	32,8	32,8	47,8
	Casi siempre	21	31,3	31,3	79,1
	Siempre	14	20,9	20,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura 22

La empresa cumple con los pagos del crédito durante el periodo financiado.



Fuente: Elaboración Propia

En la figura, se puede notar que es tendencia de que a veces (32.84%) la empresa cumple con los pagos del crédito durante el periodo financiado. Siempre la empresa cumple con los pasivos financieros en un porcentaje de 20.90%. Sin embargo, en un 14.93% la empresa nunca cumple con los pagos del crédito.

Tabla 23

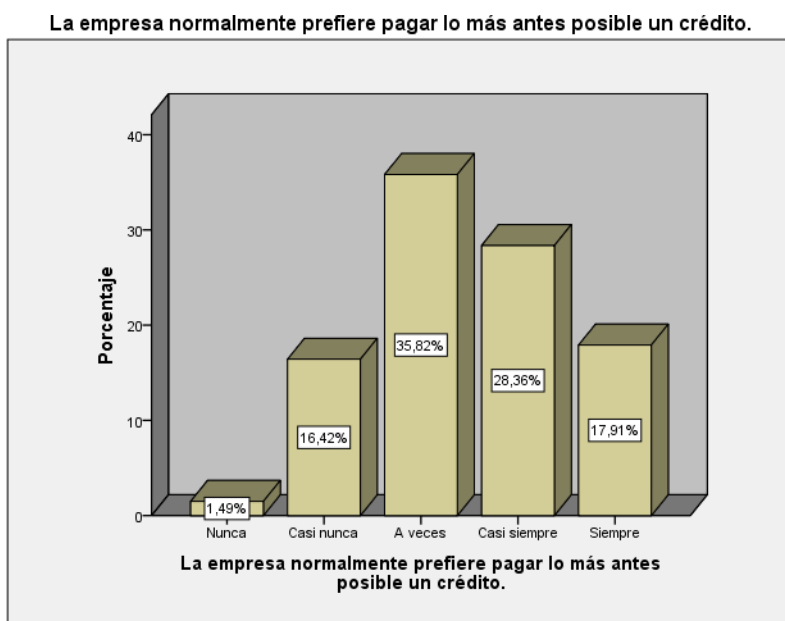
La empresa normalmente prefiere pagar lo más antes posible un crédito..

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,5	1,5	1,5
	Casi nunca	11	16,4	16,4	17,9
	A veces	24	35,8	35,8	53,7
	Casi siempre	19	28,4	28,4	82,1
	Siempre	12	17,9	17,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura 23

La empresa normalmente prefiere pagar lo más antes posible un crédito.



Fuente: Elaboración Propia

En la figura, se puede notar que la empresa prefiere pagar lo más antes posible un crédito a veces (35.82%) y casi siempre en un 28.36%. Nunca o casi nunca prefiere cancelar el crédito lo más antes en un porcentaje de 1.49% y 16.42%, respectivamente.

Tabla 24

Las entidades financieras suelen supervisar el crédito que adquiere la empresa.

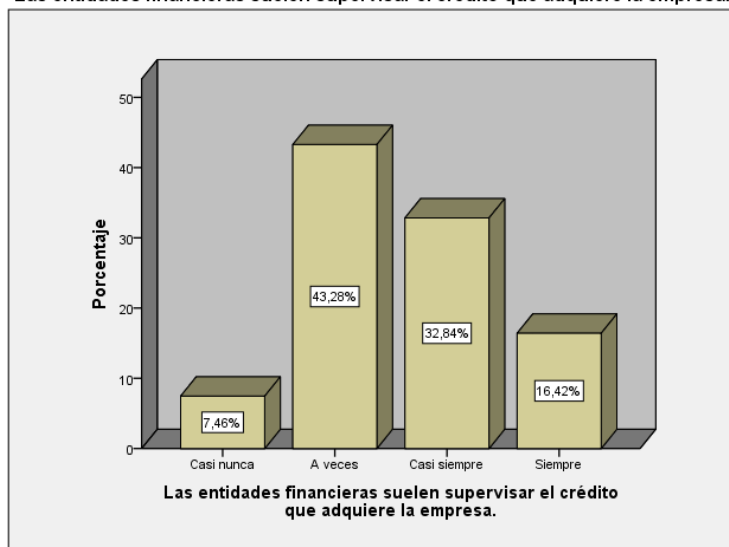
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	5	7,5	7,5
	A veces	29	43,3	50,7
	Casi siempre	22	32,8	83,6
	Siempre	11	16,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0

Fuente: Elaboración Propia

Figura 24

Las entidades financieras suelen supervisar el crédito que adquiere la empresa.

Las entidades financieras suelen supervisar el crédito que adquiere la empresa.



Fuente: Elaboración Propia

En la figura, se puede resaltar que las entidades a veces (43.28%) supervisan el crédito que adquiere la empresa. Casi siempre ocurre en un 32.84%. Solo casi nunca (7.46%) supervisan sus productos otorgados a la empresa.

Tabla 25

La empresa cumple normalmente con el pago de los créditos durante el periodo promedio de las entidades financieras

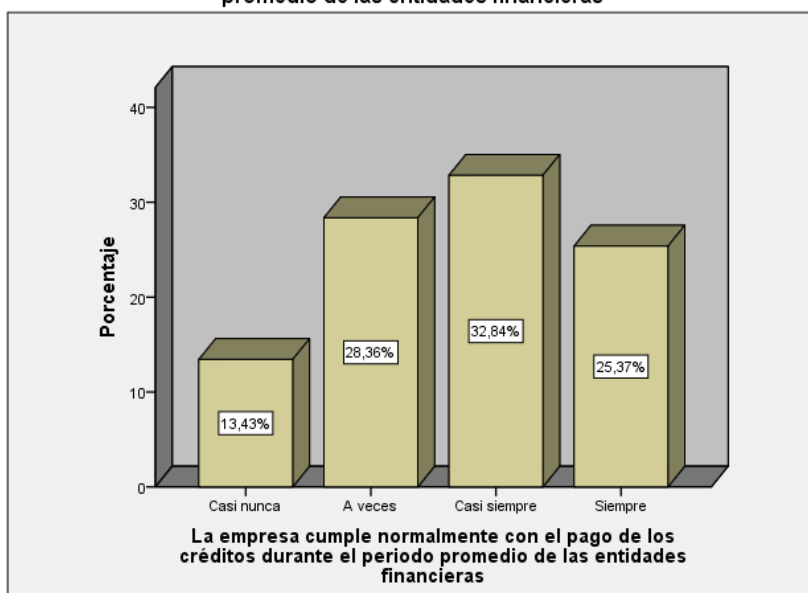
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	13,4	13,4	13,4
	A veces	19	28,4	28,4	41,8
	Casi siempre	22	32,8	32,8	74,6
	Siempre	17	25,4	25,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura 25

La empresa cumple normalmente con el pago de los créditos durante el periodo promedio de las entidades financieras

La empresa cumple normalmente con el pago de los créditos durante el periodo promedio de las entidades financieras



Fuente: Elaboración Propia

En la figura, se puede resaltar que las entidades a veces (43.28%) supervisan el crédito que adquiere la empresa. Casi siempre ocurre en un 32.84%. Solo casi nunca (7.46%) supervisan sus productos otorgados a la empresa.

Tabla 26

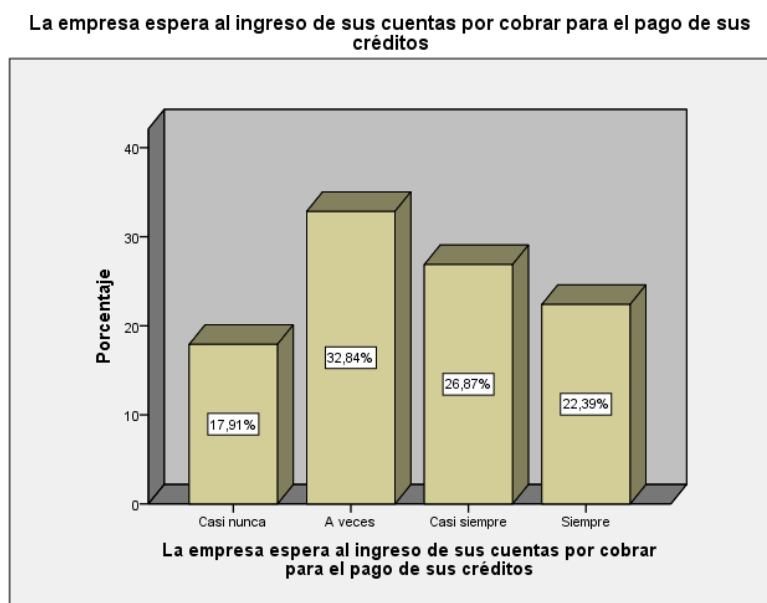
La empresa espera al ingreso de sus cuentas por cobrar para el pago de sus créditos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	12	17,9	17,9	17,9
	A veces	22	32,8	32,8	50,7
	Casi siempre	18	26,9	26,9	77,6
	Siempre	15	22,4	22,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura 26

La empresa espera al ingreso de sus cuentas por cobrar para el pago de sus créditos



Fuente: Elaboración Propia

En la figura, se puede notar que la empresa espera al ingreso de sus cuentas por cobrar para cumplir con sus obligaciones financieras. A veces espera los ingresos en un 32.84%, siempre en un porcentaje menor de 22.39% pero casi nunca (17.91%) espera la liquidez de sus cuentas por cobrar para sus pasivos financieros.

Tabla 27

La empresa supervisa sus recursos bancarios y la forma de uso que se les da.

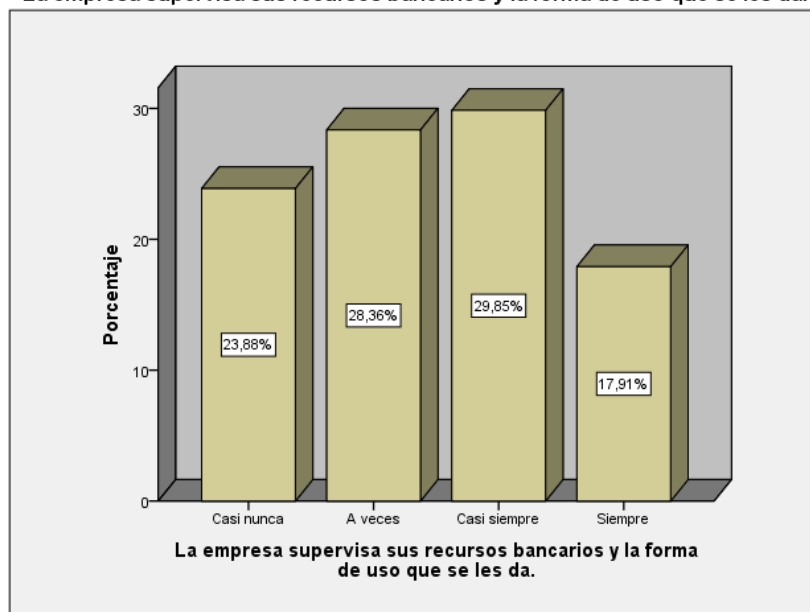
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	16	23,9	23,9	23,9
	A veces	19	28,4	28,4	52,2
	Casi siempre	20	29,9	29,9	82,1
	Siempre	12	17,9	17,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura 27

La empresa supervisa sus recursos bancarios y la forma de uso que se les da

La empresa supervisa sus recursos bancarios y la forma de uso que se les da.



Fuente: Elaboración Propia

En la figura, se puede notar que la supervisa sus recursos bancarios y la forma de uso que les da casi siempre (29.85%). A veces la empresa supervisa aquellos recursos bancarios para su uso correspondiente en un 28.36%. Siempre suele supervisarlo en un 17.91% pero casi nunca lo hace en una proporción un tanto significativa de 23.88%.

Prueba de normalidad

Esta prueba de normalidad permite verificar en qué tipo de distribución se ha realizado los datos, es decir si se realizara un prueba paramétrica o no paramétrica, y en este caso se aplicara la prueba de Kolmogórov-Smirnov, ya que tiene una condición de que el tamaño de la muestra debe ser igual o superoír a 50 (Pedrosa & Juarros, 2015).

El nivel de significancia que se establece en esta investigación es de 0.05, el cual conlleva que el investigador tenga un 95% de seguridad y 5% en contra (Hernández et al, 2014). Validando lo mencionado en, Moreno (2017), donde: $\text{Sig.} \geq \alpha$ (0,05), se acepta H_0 , o de lo contrario si, $\text{Sig.} \leq \alpha$ (0,05), se acepta H_1 .

H_1 : Los datos de la población no provienen de una distribución normal

H_0 : Los datos de la población provienen de una distribución normal

Tabla 28 Pruebas de normalidad

	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión financiera	,937	67	,002
Crédito bancario	,932	67	,000

Fuente: Elaboración propia

En esta investigación se aplica la prueba de Kolmogórov-Smirnov, ya que el tamaño de la muestra es de 67 encuestados, se puede observar en la tabla, que en los dos casos el nivel de significancia son menores al 0,05, por lo tanto, se descarta la hipótesis nula, señalando que las variables no provienen de una distribución normal y se utilizara la prueba estadística no paramétrica de Spearman.

4.1.2 Resultados inferenciales

Hipótesis general

Hipótesis altera:

La gestión financiera incide en el acceso al crédito bancario de las Mypes del sector servicio del distrito de La Molina, 2020.

Hipótesis nula:

La gestión financiera no incide en el acceso al crédito bancario de las Mypes del sector servicio del distrito de La Molina, 2020

Nivel de confianza: 0,05

Tabla 29

Correlación entre el Gestión Financiera y Crédito bancario

			Gestión Financiera	Crédito bancario
Rho de Spearman	Gestión Financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,776**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	67	67
	Crédito bancario	Coeficiente de correlación	,776**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	67	67

Fuente: Software SPSS 24

Interpretación:

De acuerdo con la tabla se observa que el nivel de significancia es 0.000, por ello es menor al 0.05, asimismo se obtuvo una correlación positiva alta teniendo como coeficiente un 0,776; por lo tanto, la gestión financiera si incide en el acceso al crédito bancario de las Mypes del sector servicio del distrito de La Molina, 2020.

Hipótesis específica 1

Hipótesis alterna:

La gestión financiera incide en la selección y estándar de créditos de las mypes del sector servicio del distrito de La Molina ,2020.

Hipótesis nula:

La gestión financiera no incide en la selección y estándar de créditos de las mypes del sector servicio del distrito de La Molina ,2020.

Nivel de confianza: 0,05

Tabla 30

Correlación entre el Gestión Financiera y Selección y estándar de créditos

			Gestión Financiera	Selección y estándar de créditos
Rho de Spearman	Gestión Financiera	Coefficiente de correlación	1,000	,730**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	67	67
	Selección y estándar de créditos	Coefficiente de correlación	,730**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	67	67

Fuente: Software SPSS 24

Interpretación:

De acuerdo con la tabla se observa que el nivel de significancia es 0.000, por ello es menor al 0.05, asimismo se obtuvo una correlación positiva alta teniendo como coeficiente un 0,730; por lo tanto, la gestión financiera sí incide en la selección y estándar de créditos de las mypes del sector servicio del distrito de La Molina ,2020.

Hipótesis específica 2

Hipótesis alterna:

La gestión financiera incide en los términos de crédito de las mypes del sector servicio del distrito de La Molina ,2020

Hipótesis nula:

La gestión financiera no incide en los términos de crédito de las mypes del sector servicio del distrito de La Molina ,2020

Nivel de confianza: 0,05

Tabla 31

Correlación entre la Gestión Financiera y Términos de crédito

			Gestión Financiera	Términos de crédito
Rho de Spearman	Gestión Financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,660**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	67	67
	Términos de crédito	Coeficiente de correlación	,660**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	67	67

Fuente: Software SPSS 24

Interpretación:

De acuerdo con la tabla se observa que el nivel de significancia es 0.000, por ello es menor al 0.05, asimismo se obtuvo una correlación positiva alta teniendo como coeficiente un 0,660; por lo tanto, la gestión financiera sí incide en los términos de crédito de las mypes del sector servicio del distrito de La Molina ,2020.

Hipótesis específica 3

Hipótesis alterna:

La gestión financiera incide en la supervisión de crédito de las mypes del sector servicio del distrito de La Molina, 2020

Hipótesis nula:

La gestión financiera no incide en la supervisión de crédito de las mypes del sector servicio del distrito de La Molina, 2020

Nivel de confianza: 0,05

Tabla 32

Correlación entre el Gestión Financiera y Supervisión de crédito

			Gestión Financiera	Supervisión de crédito
Rho de Spearman	Gestión Financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,721**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	67	67
	Supervisión de crédito	Coeficiente de correlación	,721**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	67	67

Fuente: Software SPSS 24

Interpretación:

De acuerdo con la tabla se observa que el nivel de significancia es 0.000, por ello es menor al 0.05, asimismo se obtuvo una correlación positiva alta teniendo como coeficiente un 0,721; por lo tanto, la gestión financiera sí incide en la supervisión de crédito de las mypes del sector servicio del distrito de La Molina, 2020

4.2 Discusión

En la presente investigación se tiene como objetivo general determinar cómo la gestión financiera incide en el acceso al crédito bancario de las Mypes del sector servicio del distrito de La Molina, 2020. De manera que en la contrastación de hipótesis se utilizó la prueba de Spearman, medio que se usó para medir la relación entre las variables “Gestión Financiera” y Crédito Bancario”, además la significancia bilateral debe ser menor a 0,05 para que se acepte la hipótesis alterna y se rechace la hipótesis nula.

Con respecto a la hipótesis general, se obtuvo una correlación positiva alta; por lo tanto, la gestión financiera incide en el acceso al crédito bancario de las Mypes del sector servicio del distrito de La Molina, 2020. Además, que, este resultado es similar con lo realizado por Rubio (2016) en donde se tuvo como objetivo estudiar la incidencia entre los factores y el otorgamiento de créditos. Los resultados demostraron que el área monetaria ofrece beneficios fundamentales en la economía actual, por ejemplo, incentivar el intercambio y practicar la creación, adelantar fondos de reserva y recaudación de capital, expandir la productividad en la utilización de activos y ampliar la amenaza. De igual manera, se presume que en el marco monetario ecuatoriano ha ampliado sus esfuerzos en la transferencia de microcréditos a microempresas. Todo lo contrario, con la banca a la luz del hecho de que, según los propietarios de las organizaciones en miniatura, solo destacan las certificaciones. Por lo que, este antecedente demuestra que existe una investigación relacionada al resultado obtenido en la presente investigación.

Con respecto a la hipótesis específica 1, se obtuvo una correlación positiva alta; por lo tanto, la gestión financiera sí incide en la selección y estándar de créditos de las mypes del sector servicio del distrito de La Molina ,2020. Asimismo, este resultado va de la mano con lo realizado por Bancayan (2019) en donde su objetivo general fue evaluar la gestión

financiera de la empresa. La metodología fue de corte transversal. Los resultados mostraron que la Corporación HDC no tiene suficiente administración monetaria, lo que es una deficiencia, ya que no le permite cubrir sus obligaciones y enfrentar el mercado serio, por los registros por cobrar que tenía y el pago de su acción. Se utilizaron para pagar los arrendamientos adquiridos, generando insuficiencias de liquidez que inciden en la productividad, por lo que es importante hacer una propuesta para mejorar el beneficio a través de sistemas monetarios. Se infiere que la administración monetaria afecta negativamente a la organización, por lo que debe ser provocada en el reconocimiento y uso de una propuesta para mejorar el beneficio y de esta manera elevar sus niveles. Por lo tanto, este antecedente está relacionado al resultado obtenido en la presente investigación.

Con respecto a la hipótesis específica 2, se obtuvo una correlación positiva alta; por lo que, la gestión financiera sí incide en los términos de crédito de las mypes del sector servicio del distrito de La Molina, 2020. También que, este resultado es similar con lo realizado por Gomez (2017), en donde se tuvo como objetivo conocer el financiamiento en la gestión financiera de las empresas. La metodología fue de diseño no experimental, con un nivel descriptivo y de tipo aplicado. Los resultados mostraron el interés de financiamiento en las organizaciones de cocina miniatura y pancito, del Distrito Corrales-Provincia de Tumbes: instancia de la pastelería Divino Niño EIRL, participa mejorando el límite y valor de los activos monetarios permitiendo que la liquidez proceda con sus ejercicios concertados adquiriendo artículos de calidad que son serios en la mira, contribuyendo decididamente a su administración monetaria. Se infiere que las finanzas Las organizaciones en miniatura y pequeñas afectan la administración monetaria, ya que los resultados ideales se obtuvieron después de la utilización de la descripción general en la organización de pastelería Divino Niño E.I.R.L. Por lo cual, el resultado obtenido en la presente investigación se relaciona con el antecedente.

Con respecto a la hipótesis específica 3, se obtuvo una correlación positiva alta; por lo tanto, la gestión financiera incide en la supervisión de crédito de las mypes del sector servicio del distrito de La Molina, 2020. Además, que, este resultado es similar con lo realizado por Martínez (2016), en donde se tuvo como objetivo gestionar la tesorería de forma adecuada para generar el ciclo de aprovechamiento. La metodología fue de tipo aplicada con un diseño no experimental. Para el reconocimiento de los resultados, se ha visto la información de una organización imaginaria cuyos informes presupuestarios mostrarían los atributos de la circunstancia del área de drogas en instantáneas específicas de la emergencia monetaria actual y una estructura monetaria en la restricción de obligación. Se plantearon dos casos: uno apuntaba a adquirir equilibrio monetario y lograr que el depositario base tuviera la opción de cumplir con los compromisos de cuotas vigentes; otro apuntó a conseguir el dinero más sensato accesible para cubrir las distribuciones de I + D necesarias para la coherencia empresarial. Se presume que la construcción de un modelo de administración dependiente permite analizar el efecto de las distintas opciones para obtener liquidez. Por lo que, este antecedente demuestra que existe una investigación relacionada al resultado obtenido en la presente investigación.

Conclusiones

1. Se determinó que existe una correlación positiva alta teniendo como coeficiente un 0,776; por lo tanto, la gestión financiera sí incide en el acceso al crédito bancario de las Mypes del sector servicio del distrito de La Molina, 2020. Así mismo, se evidencia que en un 35.82% la empresa a veces elabora un planeamiento financiero para el control y seguimiento de los créditos que se adquieren. Casi siempre lo realiza en un 32.84%. Casi nunca, en un 16.42%.
2. Se determinó que existe una correlación positiva alta teniendo como coeficiente un 0,730; por lo tanto, la gestión financiera sí incide en la selección y estándar de créditos de las mypes del sector servicio del distrito de La Molina ,2020. Asi mismo, se puede notar que casi siempre en un 43.28% la empresa realiza estados financieros para analizar de una manera más adecuada sus cuentas por pagar. En un 31.34%, a veces lo realiza. Casi nunca, en un 14.93%.
3. Se determinó que existe una correlación positiva alta teniendo como coeficiente un 0,660; por lo tanto, la gestión financiera sí incide en los términos de crédito de las mypes del sector servicio del distrito de La Molina ,2020. Así mismo, se puede notar que en un 44.78% la empresa casi siempre accede a créditos cumpliendo con las políticas y procedimientos que les brinda las entidades bancarias. Y siempre lo hace en un 16.42%.
4. Se determinó que existe una correlación positiva alta teniendo como coeficiente un 0,721; por lo tanto, la gestión financiera sí incide en la supervisión de crédito de las mypes del sector servicio del distrito de La Molina, 2020. Así mismo, se puede resaltar que las entidades a veces (43.28%) supervisan el crédito que adquiere la empresa. Casi siempre ocurre en un 32.84%. Solo casi nunca (7.46%) supervisan sus productos otorgados a la empresa.

Recomendaciones

1. Se sugiere a la empresa defina controles acordes a la dinámica de los negocios de la empresa; obtener nuevas fuentes de fondos; mantener la adecuación y eficiencia del negocio. Cabe precisar de qué es importante un planeamiento bancario a fin de evitar posibles problemas futuros.
2. También se recomienda una estrategia que una un conjunto de técnicas e instrumentos que permitan construir estimaciones y objetivos financieros y monetarios para la organización. Además, el seguimiento continuo de los otorgamientos de crédito a los clientes es importante para la mitigación de riesgos de incobrabilidad. Esto repercute en la liquidez de la empresa lo que conlleva a apalancarse financieramente con entidades financieras para cubrir sus pasivos de corto plazo.
3. Se recomienda emplear las ratios financieros correspondientes para las proyecciones y provisiones en cuanto a las obligaciones de la empresa. Estas con decisiones necesarias para mejorar la eficiencia económica de la empresa.
4. Se recomienda realizar un seguimiento permanente de las actividades financieras de las mypes del sector servicio del distrito de La Molina, el mismo que debe realizarse comparaciones periódicas trimestrales para poder mejorar el control financiero de la empresa y aplicar los correctivos necesarios sin tener que esperar el cierre del ejercicio.

Referencias bibliográficas

- Alejandro, & Toala. (2017). *Modelo de gestión financiera para control de liquidez en ExportJaime S.A.* Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Recuperado el 7 de Diciembre de 2020, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/23049/1/TESIS%20EXPORT.pdf>
- Álvares, Nury, Chongo, Daisy, Salazar, Y. (2014). Operative Financial Management Theory as from a Marxist Perspective. *Economía y Desarrollo*, 151(1), 1. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842014000100013
- Bancayan. (2019). *Impacto de la gestión financiera y propuesta de mejora en la rentabilidad de la Corporación HDC S.A.C. Chiclayo 2013 - 2017*. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Recuperado el 7 de Diciembre de 2020, de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2174/1/TL_BancayanVegaMilagros.pdf
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Brigham, & Ehrhardt. (2002). *Gestión financiera: teoría y práctica*. Reino Unido: South-Western Pub. Recuperado el 28 de Abril de 2021, de Researchgate: https://www.researchgate.net/publication/225083975_Financial_Management_Theory_and_Practice
- Cabrera, Carmen, Fuentes, Martha, Cerezo, G. (2017). Financial management applied to organizations. *Dominio de Las Ciencias*, 3(4), 220–232. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/683>
- Carrillo. (2015). *La gestión financiera y la liquidez de la empresa "Azulejos Pelileo"*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Recuperado el 7 de Diciembre de 2020, de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17997/1/T3130i.pdf>
- Cue, A. (2003). Samuelson y la enseñanza de la teoría económica. *Revista Análisis Económico*, 18(38), 297–324. <https://www.redalyc.org/pdf/413/41303814.pdf>
- Demestre, A, Castells, C, González, A. (2006). Decisiones financieras: una necesidad empresarial. In *Publicentro* (1st ed.).

https://books.google.com.pe/books/about/Decisiones_financieras.html?id=d1xaQwAACAAJ&redir_esc=y

Fajardo, & Soto. (2018). *Gestión Financiera Empresarial* (Primera ed.). Ecuador: Ediciones UTMACH. Recuperado el 28 de Abril de 2021, de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12487/1/GestionFinancieraEmpresarial.pdf>

García, Carlos, Cárdenas, Giovanni, Molina, C. (2011). Análisis de la intermediación financiera en el escenario de las crisis de los siglos XX y XXI. *Universidad La Gran Colombia*, 7(1), 106–128. <https://www.redalyc.org/pdf/4137/413740748010.pdf>

Gitman. (2012). *Principios de Administración Financiera* (Editorial). https://books.google.com.pe/books?id=KS_04zILe2gC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false

Gómez. (2017). *La participación del financiamiento en la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas - rubro panaderías del distrito de Corrales - provincia de Tumbes: Caso Panadería Divino Niño E.I.R.L., Periodo - 2016*. Tumbes: Universidad Católica Los Ángeles Chimbote. Recuperado el 7 de Diciembre de 2020, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2580/FINANCIAMIENTO_GESTION_FINANCIERA_GOMEZ_VINCES_YANINA_ISABEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gonzales. (2019). *Estrategias de cobranza para mejorar la gestión financiera de la empresa Gamarra S.A.C., Jaén 2017*. Pimentel: Universidad Señor de Sipan. Recuperado el 7 de Diciembre de 2020, de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5673/Gonzales%20Rubio%20Yuc%C3%B1or%20Genny.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México D.F: McGraw-Hill/Interamericana.

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2019). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas*. México D.F: Mc Graw Hill.

Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación. (6ª ed.)*. México D.F: Mc Graw Hill.

- Lorenzana, D. (2020). *El análisis financiero en la empresa: ¿qué es y cómo hacerlo?* Emprende Pyme. <https://www.emprendepyme.net/el-analisis-financiero.html>
- Martínez. (2016). *Modelo de gestión financiera basado en la optimización de las necesidades operativas de fondos: el caso de las empresas farmacéuticas en España*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Recuperado el 7 de Diciembre de 2020, de <https://eprints.ucm.es/40638/1/T38190.pdf>
- Ortega, J. (2016). Análisis y evaluación a la gestión financiera de la empresa puebla Chávez y Asociados Cía. Ltda de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, periodo 2014 [Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. In *Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/5994>
- Pacori. (2019). *El crédito financiero y su incidencia en el crecimiento económico de los comerciantes del rubro prendas de vestir del mercado internacional 24 de octubre de Juliaca. Periodo 2017*. Puno: Universidad Nacional del Antiplano. Recuperado el 7 de Diciembre de 2020, de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/10728/Pacori_Zapana_Sara_Lizabeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Quimí. (2017). *Gestión financiera de las cuentas por cobrar y su efecto en la liquidez de la compañía Wurth Ecuador S.A*. Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Recuperado el 7 de Diciembre de 2020, de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1922/1/T-ULVR-1728.pdf>
- Rubio. (2016). *Análisis del Crédito Bancario para el Sector Microempresarial, Periodo 2007 – 2015*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Recuperado el 7 de Diciembre de 2020, de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/6905/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-177.pdf>
- SBS. (2019). *Resolución SBS N° 5826-2019*. Lima: Actualidad Empresarial. Recuperado el 7 de Diciembre de 2020, de <https://actualidadempresarial.pe/norma/resolucion-sbs-5826-2019/e9208048-4bf5-4dd5-9129-71fd63bed4b5>
- Supo, J. (2018). *Seminario de Investigación Para la Producción Científica*. Arequipa. Recuperado el 13 de Noviembre de 2019

- Tamayo & Tamayo, M. (2003). *El Proceso de la Investigación Científica-Cuarta Edición*. México: Limusa, S.A. de C.V. Grupo Noriega Editores.
- Teruel, S. (2019). *Control financiero: definición, objetivos e implementación*. Captio. <https://www.captio.net/blog/control-financiero-definicion-objetivos-utilidades-y-estrategias-de-implementacion>
- Ulloa, Elvira, García, Adaemis Alarcón, A. (2018). Evaluación de la gestión financiera de los inventarios: papel en las decisiones gerenciales. *Observatorio de La Economía Latinoamericana*, 1(1), 1. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/05/gestion-financiera-inventarios.html>
- Yapu. (2018). *Programa de gestión financiera para incrementar las ventas en Lubrinegocios S.A.C. 2018*. Lima: Universidad Autónoma del Perú. Recuperado el 7 de Diciembre de 2020, de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/597/3/VICTOR%20RAUL%20YAPU%20CACERES.pdf>

Apéndices

Apéndice 1 Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables Dimensiones	Metodología
<p>Problema General</p> <p>¿La gestión financiera incide en el acceso al crédito bancario de las Mypes del sector servicio del distrito de La Molina, 2020?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar cómo la gestión financiera incide en el acceso al crédito bancario de las Mypes del sector servicio del distrito de La Molina, 2020</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>La gestión financiera incide en el acceso al crédito bancario de las Mypes del sector servicio del distrito de La Molina, 2020</p>	<p>Variable Independiente</p> <p>X: Gestión Financiera</p> <p>Dimensiones e indicadores</p> <p>X.1. Planeamiento bancario</p> <p>X.1.1. Pronóstico de ventas</p> <p>X.1.2. Estados de resultados</p> <p>X.1.3. Estado de flujo de efectivos</p> <p>X.2. Decisiones financieras</p> <p>X.2.1. Decisión de inversión</p> <p>X.2.2. Decisión financiera</p> <p>X.2.3. Decisión de capital de trabajo</p> <p>X.3. Control bancario</p> <p>X.3.1. Indicadores bancarios</p> <p>X.3.2. Evaluación y monitoreo de recursos bancarios</p> <p>X.3.3. Políticas y procedimiento</p>	<p>POBLACIÓN</p> <p>Las mypes del sector servicio del distrito de La Molina 2020</p> <p>MUESTRA</p> <p>Muestra no probabilística 67 mypes del sector servicio del distrito de La Molina 2020</p> <p>Enfoque</p> <p>Cuantitativo</p> <p>TIPO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Aplicativo</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Descriptivo</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>No experimental</p> <p>TÉCNICAS</p> <p>Encuesta</p>
<p>Problema Específicos</p>	<p>Objetivo Específicos</p>	<p>Hipótesis Específicos</p>		
<p>1. ¿Cómo la gestión financiera incide en la selección y estándar de créditos de las mypes del sector servicio del distrito de La Molina ,2020?</p> <p>2. ¿Cómo la gestión financiera incide en los términos de crédito de las mypes del sector servicio del distrito de La Molina ,2020?</p> <p>3. ¿Cómo la gestión financiera incide en la supervisión de crédito de las mypes del sector</p>	<p>1. Determinar cómo la gestión financiera incide en la selección y estándar de créditos de las mypes del sector servicio del distrito de La Molina ,2020</p> <p>2. Determinar cómo la gestión financiera incide en los términos de crédito de las mypes del sector servicio del distrito de La Molina ,2020</p> <p>3. Determinar cómo la gestión financiera incide en la supervisión de crédito de las mypes del sector</p>	<p>1. La gestión financiera incide en la selección y estándar de créditos de las mypes del sector servicio del distrito de La Molina ,2020.</p> <p>2. La gestión financiera incide en los términos de crédito de las mypes del sector servicio del distrito de La Molina ,2020</p> <p>3. La gestión financiera incide en la supervisión de crédito de las mypes del sector servicio del</p>		

servicio del distrito de La Molina, 2020?	servicio del distrito de La Molina, 2020	distrito de La Molina, 2020	<p>Y= crédito bancario</p> <p>Y.1. Selección y estándar de créditos</p> <p>Y.1.1. análisis de crédito Y.1.2. calificación de crédito Y.1.3. cambios en los estándares de crédito</p> <p>Y.2. términos de crédito</p> <p>Y.2.1. descuentos por pago al contado Y.2.2. periodo de crédito</p> <p>Y.3. Supervisión de crédito</p> <p>Y.3.1 periodo promedio de crédito Y.3.2. vencimiento de cuentas por cobrar</p>	<p>INSTRUMENTOS Cuestionario</p>
-------------------------------------------	------------------------------------------	-----------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------

Apéndice 2 Instrumentos

CUESTIONARIO

Mediante el presente documento nos presentamos a Usted a fin de obtener información relevante para el desarrollo de nuestra tesis titulada “**LA GESTIÓN FINANCIERA Y EL ACCESO AL CRÉDITO BANCARIO DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO DEL DISTRITO DE LA MOLINA 2020**” el cual nos permitirá medir las variables de investigación y probar nuestra hipótesis, del cual pedimos nos apoye en las respuestas; quedando agradecidos por su intervención y haciendo la aclaración de que dicha información será **reservada y anónima**.

INSTRUCCIONES: A continuación usted encontrara un conjunto de ítems relacionados hacia la evasión tributaria y recaudación fiscal, marque con una “X” en la columna la alternativa según considere conveniente.

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

VARIABLE 1: GESTIÓN FINANCIERA

PREGUNTAS		VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
Planeamiento bancario						
1	La empresa realiza una estimación de sus ventas mensuales para identificar su liquidez en el pago de sus créditos.					
2	La empresa identifica a través de sus estados de resultados, las cuentas por pagar que tiene respecto a sus créditos					
3	En el estado de flujo de efectivo se visualiza las variaciones y movimientos que se han realizado con el efectivo ingresado a la empresa.					
4	La empresa realiza estados financieros para analizar de una manera más adecuada sus cuentas por pagar.					
5	La empresa elabora un planeamiento bancario para el control y seguimiento de los créditos que adquieren.					
Decisiones financieras						
6	La empresa utiliza herramientas financieras para la mejora en su toma de decisiones.					
7	La empresa realiza un análisis de su situación actual para tomar decisiones de inversión.					
8	La empresa toma como principal decisión de inversión a la adquisición de créditos para el cumplimiento de sus objetivos de mediano plazo					

9	La empresa toma decisiones financieras de acuerdo a la cantidad de capital que requieran para el cumplimiento de un objetivo.					
10	La empresa suele tomar decisiones de capital de trabajo, ya que es la inversión en activos a corto plazo.					
	Control bancario					
11	La empresa elabora indicadores bancarios para identificar la liquidez que maneja.					
12	La empresa realiza un seguimiento de sus recursos bancarios que las entidades financieras les brinda.					
13	La empresa accede a créditos cumpliendo con las políticas y procedimientos que les brinda las entidades bancarias					
14	La empresa mide su solvencia a través del efectivo ingresado y las cuentas por pagar.					
15	La empresa toma buenas decisiones financieras frente a la adquisición de créditos bancarios					

VARIABLE 2: CREDITO BANCARIO

PREGUNTAS		VALORACION				
		1	2	3	4	5
Selección y estándar de créditos						
1	La empresa analiza el crédito que va a adquirir y el tiempo en que este va a ser pagado.					
2	La empresa califica a cualquier crédito que las entidades financieras posean.					
3	La empresa cumple con los estándares de crédito que poseen las entidades financieras					
4	La empresa selecciona el crédito de acuerdo al objetivo que desee cumplir					
Términos de crédito						
5	La empresa obtiene beneficios por pagar un crédito al contado					
6	La empresa recibe beneficios en las formas de pago por adquirir un crédito					
7	La empresa cumple con los pagos del crédito durante el periodo financiado.					
8	La empresa normalmente prefiere pagar lo más antes posible un crédito.					

Supervisión de crédito						
9	Las entidades financieras suelen supervisar el crédito que adquiere la empresa.					
10	La empresa cumple normalmente con el pago de los créditos durante el periodo promedio de las entidades financieras					
11	La empresa espera al ingreso de sus cuentas por cobrar para el pago de sus créditos					
12	La empresa supervisa sus recursos bancarios y la forma de uso que se les da.					

Apéndice 3 Validación del instrumento

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del validador: BLANCO FALCÓN AUGUSTO HIPOLITO

1.2. Grado Académico: DOCTOR EN CONTABILIDAD

1.3. Institución donde labora: UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS

1.3.1. Especialidad del validador: CONTABILIDAD FINANCIERA

1.3.2. Título de la investigación: "La gestión financiera y el acceso al crédito bancario de las MYPES del sector servicio del distrito de la Molina 2020"

1.3.3. Autor del Instrumento: Yamile Arcondo Mora, Sheyla V. Gastelo Acosta, Verónica B. Nuñez Rosado.

1.3.4. I.3.4 Instrumento:

ENCUESTA

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado, específico y comprensible.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.			X		
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
4. SUFICIENCIA	Congreunde los aspectos en cantidad y calidad.			X		
5. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada.			X		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias, los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos.			X		
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.			X		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.			X		
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.				X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: Lima 9 de abril 2021

Firma del Experto Informante:
 DNI: N° 93185613
 Teléfono N° 917 924 925

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: JAVIER PONCE CANALES.....
- 1.2. Grado Académico: MAESTRO.....
- 1.3. Institución donde labora: UNIVERSIDAD LA AMERICAS.....
- 1.3.1. Especialidad del validador: CONTADOR.....
- 1.3.2. Título de la investigación: La gestión financiera y el acceso al crédito bancario de las Mypes del sector servicio del distrito de La Molina 2020
- 1.3.3. Autor del Instrumento: YAMILE ARCONDO MORA, SHEYLA GASTELO ACOSTA, VERONICA NUÑEZ ROSADO.
- 1.3.4 Instrumento:
- ENCUESTA.....

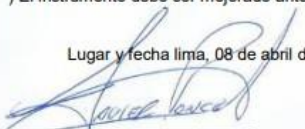
ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado, específico y comprensible.			X		
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.			X		
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			X		
4. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				X	
5. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada			X		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias, los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.			X		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.			X		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico				X	
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.			X		

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 16..... OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (**X**) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
- () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha lima, 08 de abril del 2021



Firma del Experto Informante.
DNI. N° 09540303
Teléfono N° 989377115

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del validador: PONCE DE LEÓN MUÑOZ JAIME MODESTO

1.2. Grado Académico: DAGISTER

1.3. Institución donde labora: UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS

1.3.1. Especialidad del validador: FINANZAS

1.3.2. Título de la investigación: LA GESTIÓN FINANCIERA Y EL ACCESO AL CRÉDITO BANCARIO DE LAS MIPES DEL SECTOR SERVICIOS DEL DISTRITO DE LA PLATINA

1.3.3. Autor del Instrumento: YAMILÉ ARCONDO FLORES; SHEYLA GASTELD AGOSTA; VERÓNICA NUÑEZ ROSADO

1.3.4 Instrumento: ENCUESTA (X)

ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado, específico y comprensible.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
5. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias, los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					X

PROMEDIO DE VALORACIÓN: OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: LIMA, 09 DE ABRIL DE 2021

Firma del Experto Informante:
DNI N° 42231361

Teléfono N°

DAG. JAIME PONCE DE LEÓN MUÑOZ