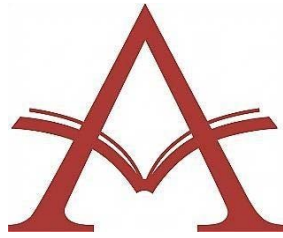


**UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS**



**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**TESIS**

**SISTEMA DE COSTOS Y SU RELACIÓN CON LA  
RENTABILIDAD EN LA EMPRESA D&V  
INVERSIONES MARINAS DE SAN MIGUEL**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA:**

**MARICIELO RABANAL USQUIZA (0000-0001-8412-3419)**

**ASESOR:**

**Dr. FRANCISCO CELSO VILLANUEVA CHÁVEZ  
(0000-0003-4686-8721)**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**ÉTICAS CONTABLES EN EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS**

**LIMA, PERÚ**

Mayo, 2021

## **DEDICATORIA**

Este trabajo va dedicado a lo mejor que tengo en la vida a mis padres por ser las personas que creyeron en mí, y por su apoyo incondicional de manera constante que se ha mantenido a través del tiempo, ayudándome aprender de mis errores y a no volverlos a cometerlos y llevándome por el buen camino.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, quiero agradecer a mi familia por su apoyo incondicional y emocional porque gracias a sus palabras de apoyo, motivación y abrazos reconfortantes me llenaron de buenas energías

También quiero agradecer a la empresa donde laboro por brindarme todos los recursos y herramientas que fueron necesarios para llevar a cabo el proceso de investigación. No hubiese podido arribar a estos resultados de no haber sido por su incondicional ayuda.

Por último, quiero agradecer a mi universidad PERUANA DE LAS AMERICAS porque gracias a ella adquirí todos los conocimientos sobre mi carrera para alcanzar mis metas.

## Resumen

La presente investigación tuvo por objetivo establecer la relación entre sistema de costos y rentabilidad en la empresa D&V Inversiones Marinas SAC en San Miguel, Lima, 2020. Para tal efecto, la metodología fue de tipo básica, se determinó un enfoque cuantitativo y se decidió por un diseño no experimental, también fue de nivel correlacional. La información se obtuvo aplicando la técnica de la encuesta y el cuestionario fue el instrumento, también se revisó los estados financieros de la empresa. Los resultados informan que en cuanto a la variable sistemas de costos, el nivel es de 55% en el nivel medio y para la variable rentabilidad el nivel es de 65% en el nivel medio. Este último es corroborado con los indicadores de ROA de 32.5% y de ROE de 32.25%. De tal manera, la conclusión a la que se arribó fue que existe relación significativa entre el sistema de costos y la rentabilidad en la empresa D&V Inversiones Marinas SAC en San Miguel, Lima, 2020, sustentada en los resultados inferenciales de Rho de Spearman de 0.665 y la significancia fue de 0.001, valor que confirma la hipótesis general.

**Palabras Clave:** Sistema de costo, rentabilidad, procedimientos, información contable y control.

## Abstract

The objective of this research was to establish the relationship between the cost system and profitability in the company D&V Inversiones Marinas SAC in San Miguel, Lima, 2020. For this purpose, the methodology was of a basic type, a quantitative approach was determined and it was decided by a non-experimental design, it was also correlational level. The information was obtained by applying the survey technique and the questionnaire was the instrument, the financial statements of the company were also reviewed. The results report that for the variable cost systems, the level is 55% at the medium level and for variable profitability the level is 65% at the medium level. The latter is corroborated with the ROA indicators of 32.5% and ROE of 32.25%. In this way, the conclusion reached was that there is a significant relationship between the cost system and profitability in the company D&V Inversiones Marinas SAC in San Miguel, Lima, 2020, based on the inferential results of Spearman's Rho of 0.665 and the significance was 0.001, a value that confirms the general hypothesis.

**Keywords:** Cost system, profitability, procedures, accounting information and control.

## Tabla de contenido

Carátula	
DEDICATORIA	iii
Resumen	iv
Abstract	v
Tabla de contenido	vi
LISTA DE TABLAS	vii
LISTA DE FIGURAS	ix
INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
1.1 Descripción de la realidad problemática	13
1.2 Planteamiento del problema	15
1.2.1 Problema general.	15
1.2.2 Problemas específicos	15
1.3 Objetivos de la investigación	16
1.3.1 Objetivo general	16
1.3.2 Objetivos específicos	16
1.4 Justificación de la investigación	16
1.5 Limitaciones	17
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	18
2.1. Antecedentes	18
2.1.1 Internacionales	18
2.1.2 Nacionales	20
2.2 Bases teóricas	22
2.2. Definición de términos básicos	33
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	36
3.1 Enfoque de la investigación	36
3.2 Variables	36
3.2.1 Operacionalización de las variables.	36
3.3 Hipótesis	42
3.3.1. Hipótesis general.	42
3.3.2 Hipótesis específicas	42
3.4. Tipo de investigación	42
3.5 Diseño de la investigación.	42
3.6. Población y muestra	43
3.6.1. Población.	43
3.6.2. Muestra.	43
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	44

CAPÍTULO IV: RESULTADOS	46
4.1 Análisis de los resultados	46
4.2 Discusión	58
CONCLUSIONES	62
RECOMENDACIONES	63
REFERENCIAS	64
ANEXOS	68

**LISTA DE TABLAS**

Tabla 1. Ratios de rentabilidad financiera	33
Tabla 2. Operacionalización de la variable sistema de costos	38
Tabla 3. Operacionalización de la variable rentabilidad	41
Tabla 4. Distribución de los jueces evaluadores	45
Tabla 5. Valores porcentuales de la variable sistema de costos	46
Tabla 6. Valores porcentuales de la dimensión procedimientos	47
Tabla 7. Valores porcentuales de la dimensión información contable	48
Tabla 8. Valores porcentuales de la dimensión control de la gestión	49
Tabla 9. Valores porcentuales de la variable rentabilidad	50
Tabla 10. Valores porcentuales de la dimensión rentabilidad financiera	51
Tabla 11. Valores porcentuales de la dimensión rentabilidad económica	52
Tabla 12. Prueba de normalidad	53
Tabla 13. Relación entre las variables	53
Tabla 14. Relación entre la dimensión procedimientos y la rentabilidad	54
Tabla 15. Relación entre la dimensión la información contable y la rentabilidad	55
Tabla 16. Relación entre la dimensión control y la rentabilidad	55



**LISTA DE FIGURAS**

Figura 1. Relación entre contabilidad financiera, contabilidad tributaria y contabilidad de costos.	23
<i>Figura 2.</i> Proceso contable de los costos por proceso	27
<i>Figura 3.</i> Cálculo de la rentabilidad económica	31
<i>Figura 4.</i> Cálculo de la rentabilidad financiera	32
<i>Figura 5.</i> Niveles de la variable sistema de costos	46
<i>Figura 6.</i> Niveles de la dimensión procedimientos	47
<i>Figura 7.</i> Niveles de la dimensión información contable	48
<i>Figura 8.</i> Niveles de la dimensión control de la gestión	49
<i>Figura 9.</i> Niveles de la variable rentabilidad	50
<i>Figura 10.</i> Niveles de la variable rentabilidad financiera	51
<i>Figura 11.</i> Niveles de la variable rentabilidad económica	52

## INTRODUCCIÓN

La presente tesis titulada: El sistema de costos (SC en adelante) y su relación con la rentabilidad en la empresa D&V Inversiones Marinas SAC de San Miguel, Lima - 2020. Para toda empresa el sistema de costos es importante, razón por la cual debe estar bajo control para que la empresa mejore su rentabilidad, pues la relación entre ambas debería ser inversa para que la empresa obtenga el mayor beneficio del uso de sus recursos. De esta manera, el propósito de esta investigación es determinar la relación entre los costos y la rentabilidad en la empresa en estudio.

Teniendo en cuenta que una buena gestión de costos puede convertirse en una ventaja competitiva para cualquier organización, el profesional encargado de monitorear este sistema debe estar en constante comunicación con los centros de costos de cada área para que los mismos se encuentren dentro de los estándares de lo permitido y tampoco vaya en detrimento de la calidad del servicio o del producto. En tal sentido, una buena gestión de costos en una empresa es el resultado de la sinergia de todo el equipo de la misma.

Es por ello que esta investigación se realizó en la empresa D&V Inversiones Marinas SAC, donde fue importante acopiar la información cuantitativa como los estados financieros de la empresa, así como el aporte que pudieron hacer los trabajadores involucrados en el área correspondiente. De esta manera, se obtuvo una opinión objetiva para identificar las causas que ocasionaban el incremento de los costos y partiendo de ello se efectuó un planteamiento de mejoras a la gestión de costos.

En ese mismo orden de ideas, la investigación se divide en cuatro capítulos: El primero corresponde al problema de investigación, el cual es la exposición del

problema que se genera la interior de la empresa y cuyas causas generan consecuencias en la rentabilidad de la empresa. de la exposición de las posibles causas se formula una pregunta de investigación, de la cual se plantea un objetivo general, el cual se subdivide en objetivos específicos. Así también, en este acápite se presenta la justificación de la investigación, al mismo tiempo su importancia, además de las limitaciones que presentó su elaboración.

El Marco Teórico que corresponde al segundo capítulo, está compuesto por los antecedentes de la investigación, los cuales son estudios que se han realizado con anterioridad en el mismo tema, seguidamente se encuentra las bases teóricas donde se desarrollan los enfoques teóricos de la investigación en cuanto a las variables de la misma, seguidamente se desarrolla los términos que más se usan en esta investigación y son poco conocidos.

El tercer capítulo corresponde al método de la investigación, donde se desarrolla el enfoque que se ha adoptado, en este caso fue cuantitativo, del mismo modo el alcance fue descriptivo y correlacional, en el primer caso se describe las condiciones actuales de la empresa y posteriormente se halla la relación entre las variables sistema de costos y rentabilidad en la empresa. Seguidamente, se define como una investigación pre experimental y transversal, en el primer caso se le denominó así porque se determinó un antes y un después en cuanto a los estados financieros y en el segundo caso es porque se empleó una encuesta para la obtención de la información. En esta parte de la investigación, también se define la hipótesis, la cual es el supuesto del investigador a priori acerca de los resultados del estudio.

El contenido del cuarto capítulo se inicia con los resultados, el cual luego de ser sometido a una interpretación y análisis, se representan en tablas de frecuencia

y gráficos de barras con la intención de estudiar con más detalle los resultados. Posteriormente, los resultados se someten a la prueba de hipótesis para determinar la veracidad de la misma. Seguidamente, todo lo encontrado en el acápite anterior se somete a una discusión donde se contrastaron los resultados de esta investigación con los obtenidos por otros autores citados en los antecedentes conjuntamente con la teoría. Para luego, llegar a las conclusiones del estudio que dan respuesta a las hipótesis del mismo. El estudio termina con las recomendaciones efectuadas para mejorar los hallazgos. Finalmente, se presentaron las referencias y se adjuntaron los anexos que se consideraron importantes reportarlos.

## **CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1 Descripción de la realidad problemática**

A partir de los años 90 nuestro país estuvo en la cúspide de su crecimiento económico, ello se pudo evidenciar por las grandes inversionistas extranjeras que decidieron elegir nuestra patria como un país atractivo para sus inversiones, ello en función de las condiciones legales y de libre mercado que ofrecía nuestro país. A 2020, la economía mundial donde también se encuentra la economía peruana está en un contexto de globalización, situación en el que somos reconocidos ante el mundo como una economía aún atractiva, que reúne las condiciones favorables para recibir inversiones nacionales y extranjeras, además de que en su mayor parte de los sectores industriales y de servicios se encuentran en desarrollo, tal es el caso de la rica y variada gastronomía. En tal sentido, el sector restauración siendo uno de los más reconocidos a nivel mundial y contando a nivel nacional con más de 220 mil (Gestión, 2018). Es un sector sensible porque está expuesto a la percepción de los clientes, cuyo éxito se debe a ellos y también a la exquisitez del sabor de la comida. De acuerdo a ello, los restaurantes para mantenerse en un estatus de preferencia y calidad por parte de los clientes, requieren ser sostenibles en el tiempo en base a determinados factores que pueden clasificarlo como un buen restaurante.

Otro de los aspectos que las empresas en general deben cuidar es su estructura de costos, la cual debe ser supervisada y monitoreada constantemente, las empresas prestadoras de servicios como los restaurantes se esmeran por dar una buena atención y buena calidad de sus productos a sus clientes ya que tienen un nombre e imagen por cuidar, la aplicación del mencionado sistema contribuye a la empresa en tener un buen control de todos los gastos y aportaría en la toma de decisiones que se hace en

esta, mejorando nuestra rentabilidad.

La contabilidad de costos se convierte en el fundamento del sistema en cuestión, el primero es un sistema de información que se emplea para determinar un conjunto de costos en el que ha incurrido la empresa, además de determinar la manera como se van generando en cada actividad en las que se desarrolla en la organización (Rojas, 2018). De acuerdo a esta definición, el sistema de costos se nutre de la información de otras áreas donde se incurre los desembolsos que son necesarios para el funcionamiento de la organización. En tal sentido, este sistema sirve para saber cuánto se ha invertido en un producto y la utilidad que tiene este, también ayuda a la empresa a identificar en qué se puede reducir algún monto para mejorar la rentabilidad.

Por otro lado, la rentabilidad es uno de los factores claves que existen para que la empresa tenga sostenibilidad a largo plazo, la administración de la empresa es la encargada de administrar los recursos y hacerlo con eficiencia, por lo que su objetivo es dar mayores utilidades a sus accionistas. De esta manera, se afirma responde a la capacidad de las empresas para generar beneficios haciendo uso de sus recursos como son sus activos, materiales y recursos humanos (Jara, et al, 2018).

En el caso de la empresa D&V Inversiones Marinas SAC, se dedica al competitivo rubro de restaurantes y cebicherías especialistas en pescados y mariscos. Se encuentra ubicada en el distinguido distrito de San Miguel, en la Av. Brígida Silva de Ochoa 296. Su conformación organizacional está compuesta por la gerencia: son 2 accionistas, 1 asistente de gerencia y 1 secretaria. El área de administración: 1 administrador y 2 asistentes administrativos. El área contable: 1 contador principal, 3 asistentes contable y 1 auxiliar contable. El área financiera: 1 auditor y 2 asistentes.

Área de producción: 1 chef como jefe de cocina y 5 cocineros. Área de ventas: 1 cajera y 6 señoritas en atención al cliente

La problemática que presenta la empresa es el deficiente control en los costos, en el área contable no aplican la contabilidad de costos y no tiene procedimientos administrativos y procedimientos contables por lo tanto la empresa no tiene conocimiento del costo de sus productos. Razón por la cual, se encuentra a la deriva en este aspecto, es decir no tiene precisión a la estructura de costos de sus servicios, al no controlar este aspecto tampoco tienen determinada su rentabilidad, lo que ha ocasionado cierto malestar entre los accionistas quienes quieren ver que su empresa se organice y le den un reporte preciso de sus operaciones. Por otro lado, la empresa actualmente cuenta con recursos económicos y capital invertido, pero no se tiene conocimiento de la verdadera utilidad de la empresa y la rentabilidad que esta posee.

## **1.2 Planteamiento del problema**

### **1.2.1 Problema general.**

¿Cuál es la relación entre el sistema de costos y la rentabilidad en la empresa D&V Inversiones Marinas SAC de San Miguel, Lima - 2020?

### **1.2.2 Problemas específicos**

¿De qué manera se relaciona los procedimientos y la rentabilidad en la empresa D&V Inversiones Marinas SAC de San Miguel, Lima - 2020?

¿De qué manera se relaciona la información contable y la rentabilidad en la empresa D&V Inversiones Marinas SAC de San Miguel, Lima - 2020?

¿De qué manera se relaciona el control y la rentabilidad en la empresa D&V Inversiones Marinas SAC de San Miguel, Lima - 2020?

### **1.3 Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar la relación entre sistema de costos y rentabilidad en la empresa D&V

Inversiones Marinas SAC en San Miguel, Lima, 2020.

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

Establecer la relación entre los procedimientos y la rentabilidad en la empresa D&V

Inversiones Marinas SAC en San Miguel, Lima, 2020.

Establecer la relación entre la información contable y la rentabilidad en la empresa

D&V Inversiones Marinas SAC en San Miguel, Lima, 2020.

Establecer la relación entre el control y la rentabilidad en la empresa D&V Inversiones

Marinas SAC en San Miguel, Lima, 2020.

### **1.4 Justificación de la investigación**

La justificación de la investigación se justifica de manera teórica, práctica y metodológica.

**Justificación teórica:** se basa en que los resultados de la investigación serán sustentados en los enfoques teóricos de las variables, es decir acerca del sistema de costos y de rentabilidad. En tal sentido, los resultados corroborarán lo que indica la teoría al respecto.

**Justificación práctica:** Esta investigación se realiza porque determina una necesidad en conocer si un sistema de costo en la empresa tiene relación con la rentabilidad y buscando mejorar en la empresa con el uso de capacitaciones en el área que corresponde.

La investigación se considera importante porque al conocer sobre el sistema de costos y su relación con la rentabilidad en la empresa D&V Inversiones Marinas



Sac, mejorará su rentabilidad, obtendrá el costo de sus platos y la ganancia de cada uno de ellos.

### **1.5 Limitaciones**

Para el desarrollo del estudio se presentaron algunas dificultades como es el caso de obtener una cita con el contador, el cual es un profesional que trabaja de forma externa a la empresa, la forma cómo se superó esta dificultad fue obtener una cita para encuestarlo y solicitar los estados financieros de la empresa. Documentos que no fueron fáciles de obtener porque se requería la autorización del gerente de la empresa, el cual se solicitó para acceder a los estados financieros que inicialmente se tuvo que explicar las razones para solicitarlo y el uso que se le iba a dar. Para evaluar el sistema de costos se requería la estructura de costos de cada plato de comida, aspecto que no se pudo obtener porque la empresa no aplica ningún sistema de costos, razón por el cual solo se obtuvo los estados financieros para evaluar la rentabilidad de la empresa.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1 Internacionales

Poluche (2020), presentó un estudio acerca de una propuesta para mejorar la administración de los costos de los restaurantes. La cual se propuso como objetivo presentar una propuesta de SC a la empresa en cuestión. La metodología empleada fue de alcance descriptivo, cuantitativo y no experimental. Los resultados manifiestan que se cuenta con una organización que no presenta sistema de costos (83%). El 48% de ellos afirma que lleva sus costos de manera informal. Sin embargo, el 80% afirma que se encuentra satisfecho con su sistema de costos. El 73% manifiesta que conoce la utilidad bruta de la empresa. El 82% indica que le gustaría contar con un eficiente control en sus costos. Concluyendo que es necesario contar con un SC para hacer más eficiente los recursos del restaurante, porque al momento no conocen si están ganando o perdiendo porque sus operaciones lo realizan de manera empírica.

Arroyo, Santamaría y Mendoza (2020), publicaron un artículo sobre el SC basado en actividades en una empresa del sector turismo en Colombia. Cuyo objetivo se enfocó en proponer un SC basada en la metodología ABC. En tal sentido, el estudio fue no experimental – transeccional y descriptiva. Los autores concluyen que la implementación del sistema ABC es muy útil en la etapa de planeación, que ayuda a la empresa a tomar mejores decisiones en la fijación de precios, así también la descomposición de los costos permite a la empresa ahondar en su análisis, es por ello que este sistema de costos es una herramienta importante para la toma de decisiones de la gerencia.

Pérez (2020), presentó una tesis en Colombia sobre el diseño de un SC para una organización para el cuidado de personas de la tercera edad. Cuyo objetivo fue el diseño y la implementación de un sistema de costos en la institución mencionada. Para tal efecto, el autor confirma una metodología de descriptivo y cuantitativo. Los resultados ofrecidos por el investigador mencionan que la empresa es deficiente en lo que respecta al SC y el sistema de inventario que emplea la empresa es el de primeras entradas y primeras salidas (PEPS). El sistema de costos que se propuso a la empresa es sobre costos por orden de producción. La conclusión que arriba el autor menciona que el SC propuesto le permite a la gerencia tomar mejores decisiones con respecto a los costos, debido a que conocerá con anticipación los mismos.

Murillo y Quintero (2019), elaboró una investigación para el diseño de un sistema de ordenes de producción para un restaurante. La metodología que se empleó fue descriptiva y no experimental. Los autores concluyen que con el empleo de la herramienta de costeo, la dirección puede tomar decisiones más acertadas porque conocerá los costos de sus servicios en el momento que se incurren y podrá tener control sobre los mismos. Así también, conocer los costos le permitirá elaborar presupuestos con bases reales para nuevas producciones.

Andrango (2019), elaboró una investigación acerca del SC por procesos de una empresa en Ecuador. Los resultados indican que la empresa determina sus costos por experiencia, según se consigna en la respuesta obtenida de los encuestados. El 100% de los encuestados manifestó que no cuentan con un sistema de costos. Así también, registra sus ingresos de manera empírica y fija sus precios de la misma forma. El autor concluyó que el método más apropiado que la empresa

debe aplicar es el SC por procesos debido a su actividad económica y ayuda a la toma de decisiones y determinación de los costos de la organización.

### **2.1.2 Nacionales**

Se cita la investigación de Arenas (2020), quien investiga acerca de la *El impacto de la gestión de costos de los inventarios en la rentabilidad de los restaurantes de comida criolla en el distrito de Surquillo durante el año 2018*. La metodología que empleó el investigador fue de diseño no experimental, aplicada – descriptiva y cuantitativa. Los resultados informan que se encontró relación entre la gestión de costos de inventario y la rentabilidad de la empresa sustentado en los resultados de Chi cuadrado de 0.05, por lo que se aceptó la hipótesis del investigador. Por lo que se concluye que los costos de inventarios influyen significativamente en la rentabilidad del restaurante, por lo que se debe tener una buena gestión de los insumos del restaurante para que estos no se malogren o pase su tiempo de expiración.

Fernández y Jiménez (2020), elaboraron una propuesta de SC con la intención de mejorar la rentabilidad de una empresa de turismo en Jaén. El estudio fue descriptivo, no experimental y transversal. Los resultados informan que no existe control de los gastos en la empresa (67%), por lo que se infiere que la empresa no cuenta con un SC. Así también, el ROA de la empresa fue de 14% en el año 2018 y el margen comercial neto fue de 17% en ese período y el ROE fue de 14%. En tal sentido, la conclusión fue que la empresa no analiza sus costos, por lo que no conoce los costos de sus servicios, tampoco aplica ninguna estructura de costos. Sin embargo, a pesar de ello la empresa es rentable por los indicadores que muestra en referencia a la rentabilidad.

Rosillo, J. (2019), elaboró una investigación para el diseño de un SC para un restaurante en Chiclayo. La metodología fue pre experimental de tipo explicativa y se realizó en una muestra censal de 18 trabajadores. Los resultados indican que el sistema de costos actual es deficiente en un 72% según la percepción de los trabajadores. En cuanto a la rentabilidad, se realizó un análisis de cada uno de los platos para identificar la rentabilidad por plato encontrándose que esta oscila entre 20% a 60%. Por lo que el autor concluyó que el aporte de la propuesta planteada al inicio del estudio plantea diferencias sustanciales con el actual sistema de control que emplea la empresa en sus costos, de tal manera que la propuesta brindar un mayor beneficio a la empresa y también el control puede optimizar los recursos.

Arellano (2018), elaboró una investigación para la hallar la incidencia de la implementación de un SC basado en costos ABC en la rentabilidad de una organización industrial. La metodología fue de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental – transversal. Los resultados indicaron para la aplicación del índice ROA que tuvo un valor de 3.6% y el ROE fue de 4%. Se concluyó que la empresa es deficiente para determinar sus costos, por lo que se propuso la implementación de un SC-ABC. En cuanto al aporte de esta investigación se menciona que en el análisis de los estados financieros, el autor aplica el análisis a través de ratios y se puede evidenciar el cálculo de la rentabilidad mediante el ROA y el ROE, indicadores que permiten compararlos con los mismo indicadores empleados en el estudio.

Por otro lado, Mendoza y Apaza (2017), elaboró un diagnóstico para determinar los efectos económicos que trae el SC de una cadena de restaurantes en el Cuzco El objetivo de esta investigación fue identificar los efectos económicos

que produce el sistema de costos de la empresa. Para tal efecto, se aplicó una metodología descriptiva, no experimental y transversal. Encontrándose resultados vinculados al estudio de 85% de los participantes respondieron que la empresa cumple con sus obligaciones tributarias. 78% manifiesta tener un control de los ingresos y salidas de los productos de almacén. 57% identifica los costos de sus productos. El 82% afirma que los costos generan efectos económicos en la empresa. Los autores concluyen que un adecuado cálculo de los costos permite que la empresa pueda elevar su rentabilidad.

## **2.2 Bases teóricas**

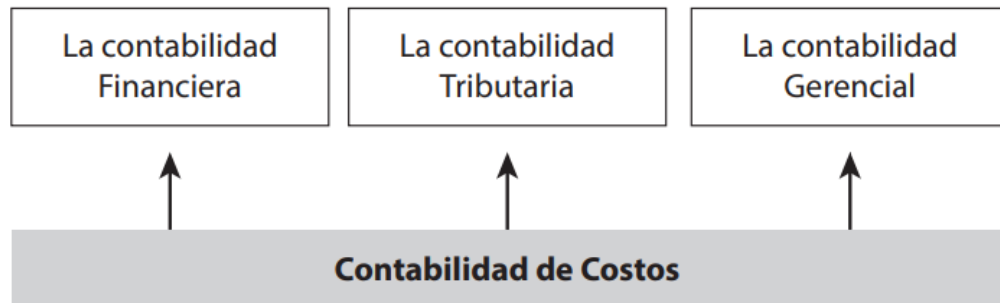
### **2.2.1 Sistema de costos**

#### **2.2.1.1 Definición.**

Este término ha sido definido por muchos autores, a continuación, se cita la siguiente definición. Se refiere a todas las operaciones que las empresas realizan donde se incurre en desembolsos, los cuales deben ser registrados aplicando técnicas, para determinar los unitarios de un producto y sea una herramienta de toma de decisiones (García, 2017).

En la definición de Sinisterra y Rincón (2017), es aquella que se emplea para la generación de información cuya utilidad es interna y externa a la organización, con la finalidad de determinar los costos de un producto o alguna actividad. En tal sentido, la contabilidad de costos es importante porque sustenta contabilidad financiera y gerencial.

*Figura 1.* Relación entre contabilidad financiera, contabilidad tributaria y contabilidad de costos.



Fuente: García (2017).

En la figura 1, se puede apreciar que la contabilidad de costos es el sustento de los tres tipos de contabilidad, por un lado se tiene la contabilidad financiera que encarga de la presentación de la información a personas naturales o jurídicas que están fuera de la empresa, la contabilidad tributaria se encarga de preparar y declara la información para el fisco y la contabilidad gerencial tiene como función la preparación de información de tipo financiera para los directivos de la organización con la finalidad que aquellos puedan ejercer su capacidad de decisión (Sinisterra y Rincón, 2017).

Se establece un SC para que se garantice el uso eficiente de los recursos de la empresa que afectan e involucran al costo del producto o servicio, en resumen, se puede definir que el sistema de costo es aquel que se vale de procedimientos para identificar las operaciones en que incurre la empresa, lo cual se registra hasta obtener la totalidad de los gastos y poder determinar el costo de lo vendido, así también valorizar el inventario, de esta manera se puede ejercer control de todo lo gestionado de tal manera que sirva de herramienta para ejercer la decisión con mayor contundencia y seguridad (Vallejos y Chiliquinga, 2017).

### **2.2.1.2 Clasificación según las características de producción**

#### **2.2.1.2.1. Sistema de costos por órdenes de producción**

García (2017), afirma que este sistema inicia por la emisión de la orden de producción, en tal sentido está sujeta a la misma, de tal manera que esta le permita producir de manera continua hasta su cumplimiento, en este proceso se hace evidente tres elementos conocidos como: materia prima, mano de obra y costo indirecto de fabricación. Para Vallejo y Chiliquinga (2017), concuerda con el autor anterior al determinar que este tipo de sistema se inicia en una orden de fabricación y conforme se produce y llegue otra orden, cada una de ellas se va acumulando de manera independiente, determinando de esta manera el costo del producto de cada producción.

Según Eras, Burgos y Lalanguí (2016), este sistema presenta las siguientes características: (a) Es empleado por empresas industriales, (b) cada uno de los lotes se inicia de acuerdo a una orden de producción o de pedido, (c) En este sistema no es inconveniente cuando se cambia o se suspende la producción, porque esta es independiente de la siguiente producción, (d) Las empresas industriales deben adaptar sus instalaciones a las condiciones del producto solicitado por el cliente, (e) El pago de la producción puede ser pagado incluso por adelantado por el cliente.

#### **Elementos del sistema de costo por órdenes de producciones**

Los elementos que componen este sistema son la materia prima que es el principal elemento de la producción, también es parte fundamental la mano de obra que se emplea para la fabricación y los costos adicionales para la elaboración del producto, el cual se conoce como costos indirectos de fabricación.

#### **Materia prima**

Es el elemento principal de la producción, entra al proceso como parte fundamental,



le cual es transformado al darle forma mediante una serie de procesos para obtener de él un producto terminado (Vallejos y Chiliquina, 2017).

### **Clasificación de las materias primas:**

*Materiales indirectos*, tienen la característica de no identificarse con facilidad, pero se encuentran como parte de la materia prima que cuando se combina o se mezcla pierde su condición inicial y se fusiona dentro del producto.

*Materiales directos*, a diferencia de la anterior, ésta sí se puede identificar en el producto porque es la que se requiere mayor proporción en la producción, pasa por un proceso de transformación para obtener finalmente el objetivo de su transformación.

### **Mano de obra**

Se considera que es un elemento fundamental en el proceso, porque es la que interviene en la transformación de manera directa, se puede distinguir entre mano de obra directa e indirecta, pero que finalmente la suma de los dos constituye el costo total de este elemento (Morales, Smeke y Huerta, 2018).

### **Proceso contable de los costos por proceso**

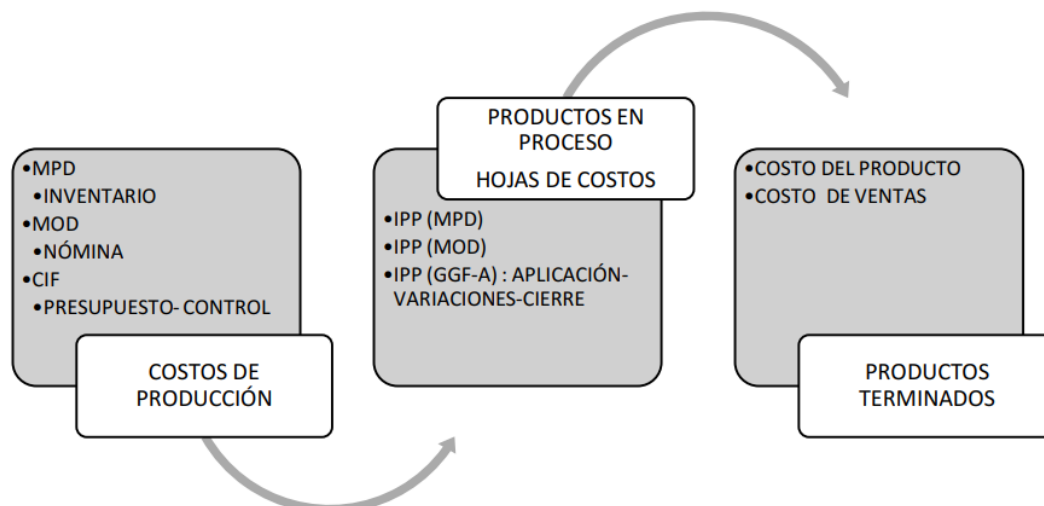
En figura 2, se puede apreciar el proceso contable de los costos procesos, para la elaboración de la misma se ha tenido en cuenta como base teórica las Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF. De acuerdo a la NIC 2, “los inventarios son activos, un activo es un recurso controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados, del que la entidad espera obtener, en el futuro, beneficios económicos” (Vallejos y Chiliquina, 2017, p. 62).

En función a lo mencionado, los inventarios se clasifican de la siguiente manera: (a) productos terminados: se refiere a los activos que se encuentran listos

para venta y que son parte de la cartera de productos de la empresa, (b) trabajo en proceso: se refiere a los activos que se encuentran en proceso de producción y que se encuentran destinados para ser vendidos posteriormente, (c) bienes fungibles: se refiere a los insumos que son aditivos al proceso de producción y que se pierden en la combinación con la materia prima principal, (d) materia prima: se refiere a los diversos tipos de activos según el tipo de producto a elaborar que se emplean en la transformación para obtener el producto final.

De lo mencionado, los bienes fungibles y los materiales se consumen en el proceso, mientras que los productos terminados se destinan para la venta. En las existencias dentro de lo que se consideran inventarios se exceptúan obras en progreso, los instrumentos financieros y los activos biológicos. Estos últimos, en la NIC 41 lo precisan como aquellos activos referidos a los productos agrícolas que mientras no son cosechados o están en proceso de maduración son considerados como tal. En lo que respecta a las empresas de servicio, no se presentan inventarios y tampoco existen productos en proceso, tampoco terminados, porque no emplean materiales. Así también en cuanto a la contabilización de inventarios, existen dos sistemas: el periódico y el permanente, en la contabilidad de costos se trabaja de preferencia con el permanente.

Figura 2. Proceso contable de los costos por proceso



Fuente: García (2017).

#### 2.2.1.2.2. Sistema de costos por procesos

García (2017), se emplea cuando la producción se va desarrollando de una manera ininterrumpida mediante la abundancia de los materiales a los centros de costos de producción que se define como procesos, la manufacturadora realizan grandes volúmenes de productos y los costos de producción se van acumulando para un determinado período o lapso de tiempo para cada área. Es necesario, recordar que el objetivo de este sistema es obtener el costo unitario de toda la producción.

#### 2.2.1.3 Clasificación según el método de costeo

##### 2.2.1.3.1 Costeo absorbente

García (2017), se caracteriza por integrar todos los costos en el que incurre la producción, se emplea como un método externo en el que se deben incluir la totalidad de los costos independientemente de ser variables o fijos.

##### 2.2.1.3.2 Costeo directo

García (2017), se trata de un costo que está ligado directamente con el proceso de producción y por su condición determinan el precio del producto, es decir cuanto

mayor sea el gasto incurrido en este costo, estos serán transferidos directamente al precio si es que la empresa desea seguir obteniendo un beneficio.

#### **2.2.1.4 Clasificación según el momento que se determinan los costos**

##### **2.2.1.4.1 Costos históricos**

García (2017), se calculan cuando la producción ha terminado, por lo general después de un determinado período, también se emplean para la valoración del activo y pasivo, los cuales se identifican con el costo se efectúa en el momento de la adquisición. Estos costos están relacionados a los criterios que generalmente emplean las NIIF.

##### **2.2.1.4.2 Costos predeterminados**

García (2017), se determinan previo al periodo de costos o durante el curso del mismo. El cálculo del mismo extiende a la empresa cifras estimadas con anticipación lo cual le da la facilidad de poder comparar con los costos que se van incurriendo en la producción y de esta manera verificar, controlar y corregir lo actuado hasta el momento, estos costos se clasifican en estimados y estándar.

##### **2.2.1.5 Sistema de costo por órdenes de producción**

García (2017), este tipo de sistema se verifica cuando el cliente solicita un lote de producción cuando extiende su orden de producción, realiza un proceso de acumulación de costos el cual está en función a las especificaciones que solicita el cliente, esta acumulación tiene en cuenta los tres elementos esenciales del mismo, como son la materia prima empleada, la cantidad de mano de obra registrada en unidades monetarias y los costos indirectos de fabricación que incurre en un tiempo determinado.

##### **2.2.1.6 Fuentes de información para el sistema de costo de producción**

Está constituido por la obtención de información para dicho sistema y estas se

obtienen de dos áreas:

#### **2.2.1.6.1 Subdirección de producción**

Aquí se proporciona toda la información de la actividad empresarial a que se dedica la empresa correspondiente a un periodo, en términos volumétricos, por centro de costo y por producto (García, 2017). Se conforma por: (a) Periodo de tiempo, (b) Inventario inicial de materias primas, órdenes en proceso y productos terminados, (c) Transferencia de entrada al proceso productivo, de materia prima, productos intermedios y productos terminados, (d) Movimiento de salida o producciones por centro de costo, (e) Movimientos de entrada o cargas por centro de costos, (f) Transferencia de salida del proceso productivo, de productos intermedios y productos terminados, (g) Balance volumétrico por centro de costo y producto, en este caso las entradas deben ser igual a las salidas.

#### **2.2.1.6.2 Subdirección de finanzas y administración**

Se constituye en el área que abastece de información al SC de los valores monetarios haciendo uso de la cuenta de mayor y también el centro de costos, además proporciona información adicional financiera, la cual puede ser registrada en el sistema (García, 2017).

#### **2.2.1.7 Objetivos de un sistema de costo**

Para Medina et al (2018), el objetivo general de la contabilidad es generar información de todos los acontecimientos que suceden en la empresa y que se relacionan con el estado económico y financiero de la misma, dicha información debe proporcionarse de forma continua, ordenada y sistemática, considerando los objetivos organizacionales. En lo que respecta a los objetivos de un sistema de contabilidad de costo se tiene: (a) Generar informes para la determinación de la utilidad y obtener al mismo tiempo el costo de ventas, (b) Evaluar los inventarios, (c)

Brindar reportes periódicos para tener control de los elementos del costo de los productos, (d) Efectuar la estructura de costos de la empresa y mediante ella proponer un precio del producto conociendo su utilidad unitaria, (e) Determinar los costos de producción y los elementos que la conforman.

## **2.2.2 Rentabilidad**

### **2.2.2.1 Definiciones**

La rentabilidad son beneficios para la empresa que se obtienen o se han obtenido mediante una inversión, la cual se adhiere a un concepto extenso que acoge diferentes enfoques y proyecciones, y a condición con las empresas se puede diferenciar entre rentabilidad económica y financiera, el cual admite también rentabilidad social, incorporando en este punto factores medioambientales, culturales entre otros. De esta manera, se analiza y se observa los pros y contra de una empresa desde su entorno social o natural.

La diferencia entre rentabilidad económica y rentabilidad financiera con lleva a establecer como base fundamental a los recursos económicos y recursos financieros de una empresa. En un ámbito general, la rentabilidad es la ganancia que se obtiene cuando el inversionista o empresario efectúa un proyecto del cual pretende obtener un beneficio. Razón por la cual, se le define como la certeza del resultado que se obtuvo a partir de una actividad económica efectuada en cualquier sector industrial.

Por otro lado, Lizcano (2017), la define como la relación entre lo que se obtiene luego de haber empleado un conjunto de factores para su obtención, entendiéndose esta última como el capital económico empleado al igual que el financiero. También se le concibe como el indicador de eficiencia para medir la gestión de la empresa, para definir está haciendo bien su trabajo con eficiencia en las

inversiones, la rentabilidad crecerá y los accionistas tendrán más beneficios (Rodríguez, 2013).

### 2.2.2.2 Tipos de rentabilidad

#### 2.2.2.2.1 Rentabilidad económica

Se presenta a través del rendimiento promedio que fue obtenido por las inversiones de la empresa, en pocas palabras se define como la rentabilidad del activo porque está generando un beneficio a la empresa por cada sol invertido, este indicador refleja el buen desempeño económico que tiene la empresa, ya que se puede medir por los ratios, si este arroja el resultado del 20 % se puede decir que por cada 100 soles invertidos tenemos un beneficio de 20 soles (Lizcano, 2017).

Para Gitman (2003), citado por Freire, Govea y Hurtado (2018), “la rentabilidad económica mide la eficiencia con la que emplean los recursos” (p. 4). A continuación, se menciona la fórmula para el cálculo de la rentabilidad económica.

Rentabilidad económica = resultado del periodo / activo total

Rentabilidad económica = resultado de la explotación / activo total

Esta ratio puede descomponerse en otros elementos que permitan comprender e identificar la forma que se han obtenido estos niveles de rentabilidad.

Margen de Beneficio = Resultado de explotación / ventas netas

Figura 3. Cálculo de la rentabilidad económica

$$\frac{\text{Resultado explotación}}{\text{Activo total}} = \frac{\text{Resultado explotación}}{\text{Ventas netas}} \times \frac{\text{Ventas netas}}{\text{Activo total}}$$

↑
↑
↑
↑

RENTABILIDAD ECONOMICA
MARGEN DE BENEFICIO
ROTACION DE LOS ACTIVOS

Fuente: Gitman (2003).

### 2.2.2.2 Rentabilidad Financiera

La rentabilidad financiera se puede calcular dividiendo el ratio de resultado neto sobre fondos propios, esta se fracciona en 2 ratios que tienen como función determinar la fuente donde se ha ocasionado la variación. En la siguiente expresión se aprecia que el margen de beneficio mide la relación entre el resultado neto en función de los beneficios o ventas netas. En cambio, la rotación de los fondos propios se encarga de medir las ventas netas o beneficio en función de los fondos propios (Lizcano, 2017).

*Figura 4. Cálculo de la rentabilidad financiera*

$$\begin{array}{c}
 \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondos propios}} \\
 \leftarrow \quad \quad \quad \rightarrow \\
 \text{RENTABILIDAD} \\
 \text{FINANCIERA}
 \end{array}
 =
 \begin{array}{c}
 \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Ventas netas}} \\
 \leftarrow \quad \quad \quad \rightarrow \\
 \text{MARGEN} \\
 \text{DE BENEFICIO}
 \end{array}
 \times
 \begin{array}{c}
 \frac{\text{Ventas netas}}{\text{Fondos propios}} \\
 \leftarrow \quad \quad \quad \rightarrow \\
 \text{ROTACIÓN DE LOS} \\
 \text{FONDOS PROPIOS}
 \end{array}$$

Fuente: Gitman (2003).



Tabla 1. *Ratios de rentabilidad financiera*

RATIO	CÁLCULO	SIGNIFICADO
A) BENEFICIO POR ACCIÓN	$\frac{\text{Beneficio neto ejercicio}}{\text{Número promedio acciones}}$	Beneficio que corresponde a cada título, con independencia de que se reparta en forma de dividendos o se mantenga en forma de reservas
B) PRECIO-BENEFICIO (PER)	$\frac{\text{Cotización de la acción}}{\text{Beneficio por acción}}$	Proporción existente entre el valor de mercado y el beneficio atribuible a cada acción. Teóricamente puede representar el número de años que debería esperarse a tenor de los resultados alcanzados hasta recuperar el valor actual de los títulos
C) DIVIDENDO POR ACCIÓN	$\frac{\text{Dividendo total}}{\text{Número promedio acciones}}$	Dividendo correspondiente a cada título; mide la rentabilidad de cada título procedente de la política de distribución de dividendos aplicada por la empresa
D) RENTABILIDAD DE LAS ACCIONES	$\frac{\text{Dividendo por acción}}{\text{Cotización por acción}}$	La rentabilidad que se obtiene de la inversión en acciones
E) POLÍTICA DE DIVIDENDOS (PAY OUT)	$\frac{\text{Dividendo total}}{\text{Beneficio neto ejercicio}}$	Representa el porcentaje de los resultados del ejercicio destinados a pagar dividendos. Permite efectuar comparaciones intertemporales a fin de evaluar la evolución mostrada y enjuiciar la política de dividendos
F) VALOR CONTABLE DE LAS ACCIONES	$\frac{\text{Fondos propios}}{\text{Número de acciones a fin del ejercicio}}$	Permite conocer el valor contable o teórico de cada acción

Fuente: Gitman (2003).

### 2.2.2.2.3 Rentabilidad autogenerada

Se refiere a la capacidad que tiene la empresa para generar recursos financieros internos, estas operaciones son las que la empresa realiza frecuentemente en un período establecido para su medición (Lizcano, 2017).

### 2.2. Definición de términos básicos

**Costo:** Es un desembolso de dinero que va aportar beneficios a futuro en una empresa, este desembolso se lleva a cabo con el fin de producir un bien o servicio específico (Lizcano, 2017).

**Gasto:** Es un desembolso de dinero no recuperable que se muestra en el estado de

resultado o estado de ganancias y pérdidas, está relacionado con todo aquel desembolso empleado para determinados procesos administrativos, gastos que se emplea para la realización de la venta y también los financieros (Rodríguez, 2013).

Pérdidas: es involuntario y se relaciona cuando la empresa sufre algún robo, destrucción o liquidación de activos por un bajo costo de sus adquisiciones, las pérdidas no representan ningún beneficio a futuro llegando a descapitalizar la empresa (Rodríguez, 2013).

Recursos: Son todos los elementos económicos aplicados para la realización de las actividades tales como sueldos, beneficios, electricidad, publicidad, depreciación, etc. Estos recursos se van a ver reflejados como costos o gastos en la contabilidad de la empresa (Eras, Burgos y Lalangui, 2016).

Activo total: Se define como todos los recursos que posee la empresa, que va relacionada con las utilidades netas del ejercicio que posee la empresa (Rodríguez, 2013).

Fondos propios. Corresponde aquella parte que se registra en los estados financieros donde se clasifican los beneficios generados por la empresa en un período y los aportes de los accionistas a la empresa (Lizcano, 2017).

Rentabilidad. Es la relación entre lo que se obtiene luego de haber empleado un conjunto de factores para su obtención, entendiéndose esta última como el capital económico empleado al igual que el financiero (Lizcano, 2017).

Rentabilidad económica. Se refiere al beneficio que percibe la empresa en función a las inversiones registradas en un período, para su medición los valores se obtienen del estado de ganancias y pérdidas (Rodríguez, 2013).

Rentabilidad financiera. Se refieren a los beneficios obtenidos mediante el empleo de

los recursos de la empresa (Rodríguez, 2013).

Sistema de costos. Se refiere a todas las operaciones que las empresas realizan donde se incurre en desembolsos, los cuales deben ser registrados aplicando técnicas, para determinar los unitarios de un producto y sea una herramienta de toma de decisiones (García, 2017).

ROA. Ratio que mide la rentabilidad sobre los activos.

ROE. Ratio que mide la rentabilidad sobre la inversión.

Balance volumétrico. Se emplea en el lenguaje bursátil, el cual relaciona el volumen bursátil con los cambios en la cotización (economipedia, s.f.).

## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### 3.1 Enfoque de la investigación

Se empleó para este estudio el enfoque cuantitativo, en función de que los resultados recibieron un tratamiento estadístico. De acuerdo a la definición que realizan Hernández y Mendoza (2018), la investigación cuantitativa “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p. 4).

### 3.2 Variables

#### 3.2.1 Operacionalización de las variables.

##### **Definiciones conceptuales de las variables:**

##### **Variable sistema de costos**

Definición: Se refiere a todas las operaciones que las empresas realizan donde se incurre en desembolsos, los cuales deben ser registrados aplicando técnicas, para determinar los unitarios de un producto y sea una herramienta de toma de decisiones (García, 2017).

##### **Dimensiones de sistema costos:**

**Primera dimensión: Procedimientos.** Se refiere a las secuencias lógicas y concatenadas que se efectúan para realizar las transacciones de la empresa y que son registrados en los libros contables. Dentro de los procedimientos que se puede identificar, se encuentran los procedimientos técnicos, administrativos y contables. Acerca de los procedimientos técnicos, estos se refieren a las declaraciones de Sunat – PDT ya la preparación de la información contable que solicitan las entidades financieras. En relación a los procedimientos administrativos, se tiene que se basan en una serie de procedimientos como observar, registrar, clasificar y

consecuentemente interpretar determinados hechos que van a facilitar el pronóstico de situación antes de que estas sucedan y perjudiquen a la empresa o tomar las previsiones si encaso benefician a la misma. En lo que respecta a los procedimientos contables, este es un proceso que es utilizado por la empresa y que consiste en la anotación y el registro de las operaciones en los libros contables de esta, a su vez también controla las operaciones y suministra información financiera.

**Segunda dimensión: Información contable.** Se refiere a todo tipo de información que el área contable debe preparar para la toma de decisiones de quienes la requieren. Entre ellas se tiene la valuación de inventarios, en los que se emplea los métodos PEPS, EUPS y promedio.

**Tercera dimensión: Control de la gestión.** Consiste en acopiar la información de las diferentes áreas para proporcionarlas a la dirección con la finalidad de tomar decisiones acertadas. En ese sentido, aquí se obtiene información para fijar precios, conocer la contribución marginal, discontinuar una línea de producción y tercerizar algunos procesos.

### Matriz de operacionalización de variables

Tabla 2. Operacionalización de la variable sistema de costos

Dimensiones	Indicadores	Item's
Procedimientos	Procedimientos técnicos	¿En la empresa se emplean procedimientos teniendo en cuenta lo establecido por las NIC?
		¿Se registran las operaciones de compra y venta en la empresa?
		¿Las declaraciones se realizan en la fecha establecida?
		¿Ha sido multado por no presenta el PDT a tiempo?
		¿Ha presentado errores a la hora de la presentación del PDT?
	Procedimientos administrativos	¿Presenta frecuentemente información contable a las entidades financieras?
		¿La empresa elabora información contable para los directivos?
		¿la información que elabora el área contable es relevante para la toma de decisiones de los directivos?
		¿la información contable que elabora el área de contabilidad es importante para proyectar escenarios futuros?
		¿La empresa emplea el sistema de elaboración de comprobantes electrónicos?
Procedimientos contables	¿la empresa registra adecuadamente las compras y las ventas?	
	¿la empresa emplea con frecuencia el libro diario?	
	¿el área contable elabora el inventario de la empresa anualmente?	
	¿el área contable elabora los estados financieros al final de año?	
		¿la empresa realiza las conciliaciones bancarias de acuerdo a la necesidad de la empresa?

---

<b>Información contable</b>	<b>Valuación de inventarios</b>	<p>¿la empresa emplea un método de valuación de acuerdo a lo establecido por Sunat?</p> <p>¿la empresa considera que el método de valuación de inventarios es adecuado?</p> <p>¿el inventario de la empresa cuenta con una valorización actual?</p>
	<b>Costo de ventas</b>	<p>¿la empresa calcula sus costos con frecuencia?</p> <p>¿la empresa considera la materia prima e insumos en el cálculo de la estructura del costo de ventas?</p> <p>¿la empresa considera la mano de obra en el cálculo de la estructura del costo de ventas?</p> <p>¿la empresa considera los costos indirectos de fabricación en el cálculo de la estructura del costo de ventas?</p>
<b>Control</b>	<b>Fijar precios</b>	<p>¿el control de la gestión de los costos permite fijar precios de acuerdo al mercado?</p> <p>¿los precios de los productos y/o servicios de la empresa son competitivos?</p>
	<b>Contribución marginal</b>	<p>¿la empresa conoce la contribución marginal por producto?</p> <p>¿la contribución marginal por producto/servicio es conveniente para la empresa?</p>
	<b>Discontinuar una línea</b>	<p>¿el control de la gestión de costos permite a la empresa decidir sobre la continuación o discontinuación de un producto/servicio?</p>
	<b>Tercerizar</b>	<p>¿el control de la gestión de costos permite a la empresa decidir sobre la tercerización de un proceso en la empresa?</p>

---

### **Variable rentabilidad**

Es la relación entre lo que se obtiene luego de haber empleado un conjunto de factores para su obtención, entendiéndose esta última como el capital económico empleado al igual que el financiero (Rodríguez, 2013, p, 164).

#### **Dimensiones de rentabilidad:**

**Rentabilidad económica.** La rentabilidad económica se da a través del rendimiento promedio que se extrajeron de las inversiones que realizó la empresa en un determinado periodo, en pocas palabras se puede definir rentabilidad del activo porque está generando un beneficio a la empresa por cada sol invertido, este indicador refleja el buen desempeño económico que tiene la empresa, ya que se puede medir por los ratios (Lizcano, 2017).

**Rentabilidad financiera.** La rentabilidad financiera se puede calcular dividiendo el ratio de resultado neto sobre fondos propios, esta se fracciona en 2 ratios que tienen como función determinar la fuente donde se ha ocasionado la variación (Lizcano, 2017).



Tabla 3. Operacionalización de la variable rentabilidad

Dimensiones	Indicadores	Item's
<b>Rentabilidad financiera</b>	<b>ROA (Rendimiento sobre los activos)</b>	¿Considera que los ingresos de la empresa son suficientes para generar rentabilidad?
		¿Ha realizado un estudio de la rentabilidad de la empresa?
		¿En la empresa emplea ratios de rentabilidad para medir la variación rentable?
		¿Se evalúan y manejan los resultados del Balance General?
		¿Se evalúan los resultados del Estado de Ganancia y Pérdidas?
	Calcular el ROA del período 2019	
	¿Considera que la empresa está generando rentabilidad para los accionistas?	
	¿Se evalúan y manejan los resultados del Balance General?	
	<b>ROE (Rendimiento sobre capital)</b>	¿Cree usted que la rentabilidad se puede mejorar al aplicar un sistema de costos?
		¿Se realiza un análisis de los ingresos y gastos de la empresa?
¿Considera que la aplicación del ROE refleja la situación real de la empresa?		
Calcular el ROE del período 2019		
¿Considera que la rentabilidad podría mejorar con la inyección de capital de trabajo mediante un préstamo bancario?		
<b>Rentabilidad económica</b>	<b>ROI (Retorno sobre la inversión)</b>	¿Considera que un préstamo de accionistas es mejor que un préstamo bancario?
		¿Considera que una menor tasa de interés en un crédito de capital de trabajo podría mejorar la rentabilidad de la empresa?
		Calcular el ROI del período 2019

### **3.3 Hipótesis**

#### **3.3.1. Hipótesis general.**

Existe relación significativa entre sistema de costos y rentabilidad en la empresa D&V Inversiones Marinas SAC en San Miguel, Lima, 2020.

#### **3.3.2 Hipótesis específicas**

Existe relación significativa entre los procedimientos y rentabilidad en la empresa D&V Inversiones Marinas SAC en San Miguel, Lima, 2020.

Existe relación significativa entre la información contable y rentabilidad en la empresa D&V Inversiones Marinas SAC en San Miguel, Lima, 2020.

Existe relación significativa entre el control y rentabilidad en la empresa D&V Inversiones Marinas SAC en San Miguel, Lima, 2020.

### **3.4. Tipo de investigación**

El tipo de investigación fue básica, porque solo se sustentó mediante los enfoques teóricos los resultados encontrados. Para Alan y Cortez (2018), menciona que “también se la conoce como investigación pura o teórica. Se caracteriza porque se enmarca únicamente en los fundamentos teóricos, sin tomar en cuenta los fines prácticos” (p. 31).

### **3.5 Diseño de la investigación.**

#### **Diseño**

Fue de diseño no experimental porque no fue necesario manipular las variables para obtener un resultado conveniente. Por su parte, Cabezas, Andrade y Torres (2018), afirman que “en este tipo de investigación las variables estudiadas no se manipulan en forma intencionada, la finalidad de esta investigación es observar los fenómenos tal como se comportan en su contexto natural, para luego analizarla” (p. 79).

## **Corte**

Fue de corte transversal, se denominó así porque se obtuvo información que se recolectó en un tiempo establecido y sin prolongarse en otro momento. Por su parte, Cabezas, Andrade y Torres (2018), “este tipo de investigación recolectan los datos en un solo momento, y por una sola vez” (p. 79).

## **Alcance de la investigación**

En cuanto al alcance, esta investigación fue correlacional, porque se trató de encontrar la relación entre las variables de investigación. Para Hernández y Mendoza (2018), los estudios correlacionales “pretenden asociar conceptos, fenómenos, hechos o variables, miden las variables y su relación en términos estadísticos” (109).

## **3.6. Población y muestra**

### **3.6.1. Población.**

Viene a ser un conjunto de individuos o elementos que son utilizados para la investigación en donde se desea obtener algunos datos y características de ellos. Según Hernández y Mendoza (2018), la población se refiere al conjunto de elementos que el investigador ha determinado para la investigación bajo determinados criterios. Sobre la base de estos argumentos, la población estuvo representada por veinte (20) trabajadores que laboran en la empresa D&V Inversiones Marinas Sac

### **3.6.2. Muestra.**

Se consideró la muestra a 20 trabajadores, los cuales también constituyeron la población total. Para la definición de este elemento se cita a Hernández y Mendoza (2018), quienes exponen en su investigación que se refiere a un subgrupo que forma parte de un todo que se le denomina población y que cumple con las características

de esta.

### **3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

La encuesta se empleó como técnica para obtener datos relevantes de la muestra con referencia al objeto de estudio con la finalidad que estas técnicas muestren su eficiencia en los datos obtenidos de tal modo que sea de gran utilidad en la investigación. Por eso se utilizó la técnica de la encuesta, ya que a través de una relación de preguntas cerradas y realizadas a un conjunto de personas que conformaron la muestra, se conoce sus respuestas reales que son importantes para el análisis de nuestro problema planteado.

Se tomó en cuenta a la encuesta “técnicas de investigación social ha trascendido el ámbito estricto de la investigación científica, para convertirse es una actividad cotidiana de la que todos participamos tarde o temprano” (López y Fachelli, 2015, p.5).

En la presente investigación mediante la técnica elegida que se aplicó a los 20 trabajadores, se realizó en función del instrumento denominado cuestionario, que consta de un listado de preguntas redactadas conforme al objeto de estudio. Según (López y Fachelli, 2015, p.17), “el cuestionario es el instrumento de recogida de los datos donde se encuentran enunciadas las preguntas de manera sistemática y ordenada, y en donde se consignan las respuestas mediante un sistema establecido de registro sencillo”. La formulación de los instrumentos se efectuó en base a la operacionalización de las variables, de tal forma que se obtuvo un cuestionario para la variable sistema de costos y otro para la variable rentabilidad.

También se empleó como técnica complementaria y necesaria el análisis documental, también denominado análisis bibliográfico, esto en función que se

obtuvo los estados financieros de la empresa en el período 2019 los cuales fueron analizados para determinar la rentabilidad de la misma, como instrumento se empleó la ficha de recojo de datos para poder calcular los ratios de la rentabilidad económica y financiera.

#### **Validez del instrumento.**

Esta técnica se emplea para validar los cuestionarios y verificar que el constructo se encuentre bien realizado, también que las preguntas se relacionen al tema y a las variables de investigación, esta validación se realizó por expertos en la materia. En tal sentido, para la evaluación se empleó criterios de pertinencia, relevancia y claridad. Para Hernández y Mendoza (2018), esta técnica se define una manera de dar garantía de que las preguntas van a medir lo que realmente se requiere.

Tabla 4. *Distribución de los jueces evaluadores*

Expertos	Pertinencia	Relevancia	Claridad	Calificación
Mg. Willy Gastello Mathews	sí	sí	sí	Aplicable
Mg. Fernando Neyra Saldarriaga	sí	sí	sí	Aplicable
Mg. Enrique Gutiérrez Rivasplata	sí	sí	sí	Aplicable

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

### 4.1 Análisis de los resultados

Tabla 5. Valores porcentuales de la variable sistema de costos

	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	3	15.0%
	Medio	11	55.0%
	Alto	6	30.0%
	TOTAL	20	100.0%

Fuente. Encuesta aplicada a trabajadores de la empresa D&V Inversiones Marinas SAC.

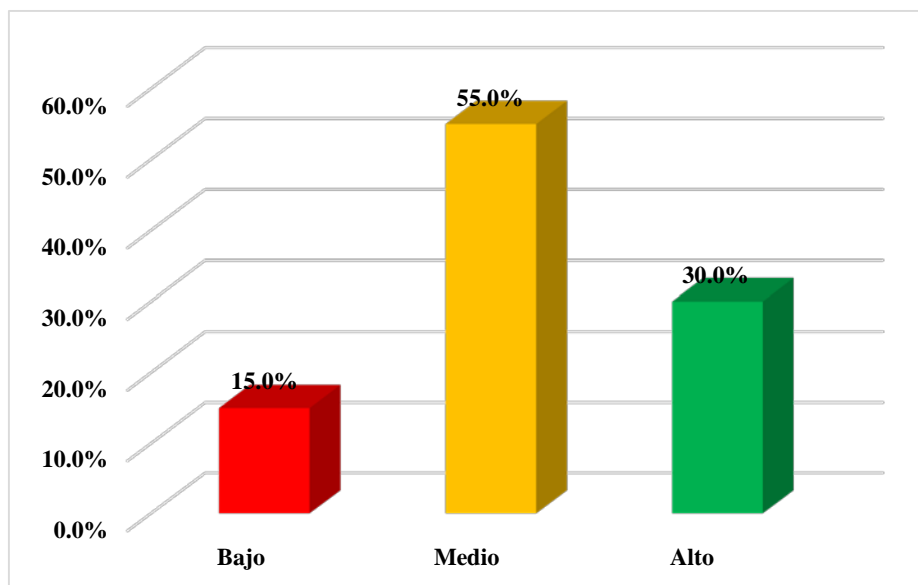


Figura 5. Niveles de la variable sistema de costos

La tabla 4, muestra que los trabajadores perciben que el nivel que se encuentra la variable sistema de costos es de 55% de nivel medio. Del mismo modo, 30% de ellos considera que es de nivel alto en el 30% y 15% de nivel bajo.

Tabla 6. Valores porcentuales de la dimensión procedimientos

	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	3	15.0%
	Medio	12	60.0%
	Alto	5	25.0%
	TOTAL	20	100.0%

Fuente. Encuesta aplicada a trabajadores de la empresa D&V Inversiones Marinas SAC.

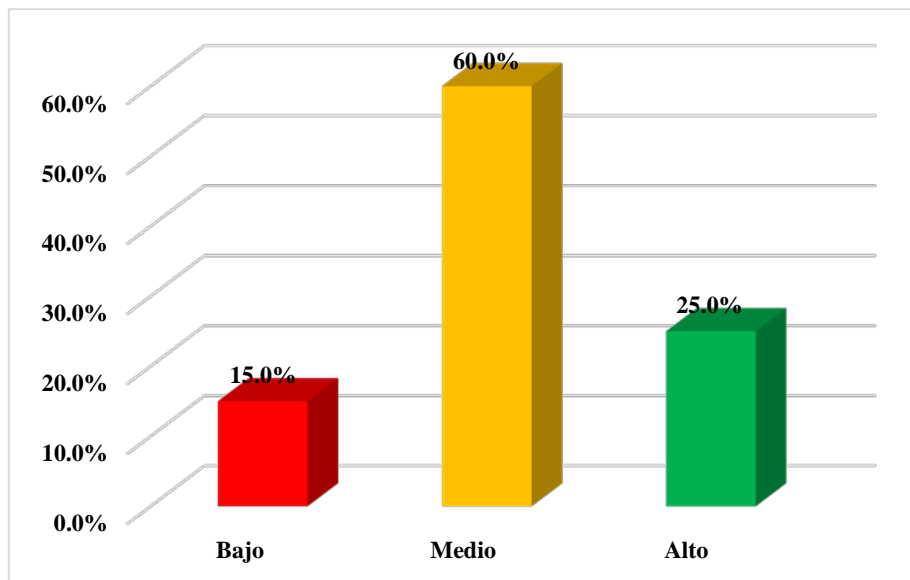


Figura 6. Niveles de la dimensión procedimientos

Acerca de las respuestas de los trabajadores de la empresa, se tiene que en cuanto a la dimensión procedimientos, al que corresponden los procedimientos técnicos, administrativos y contables, el nivel que le asignan es 60% es de nivel medio. También un grupo de ellos que corresponde al 25% lo califica de nivel alto y 15% lo coloca en el nivel bajo.

Tabla 7. Valores porcentuales de la dimensión información contable

	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	2	10.0%
	Medio	11	55.0%
	Alto	7	35.0%
	TOTAL	20	100.0%

Fuente. Encuesta aplicada a trabajadores de la empresa D&V Inversiones Marinas SAC.

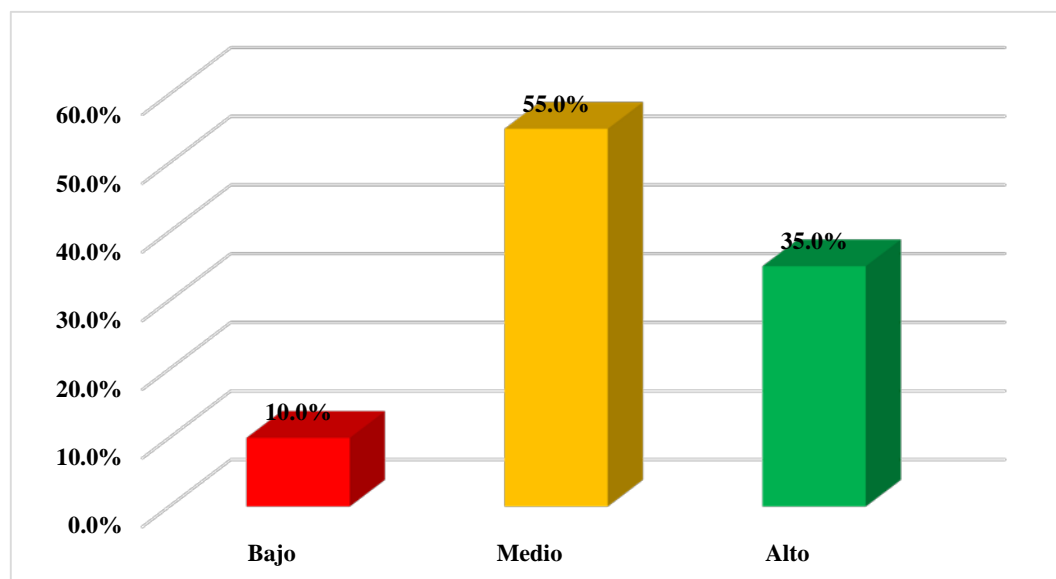


Figura 7. Niveles de la dimensión información contable

En lo que respecta a la dimensión información contable, se tiene que las respuestas de los trabajadores indican que esta se encuentra en el nivel medio en un porcentaje de 55%, teniendo en cuenta que esta información corresponde a la valuación de los inventarios y el costo de ventas. Así también, se tiene que el 35% percibe que el nivel es alto y el 10% percibe que es de nivel bajo.



Tabla 8. *Valores porcentuales de la dimensión control de la gestión*

	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	3	15.0%
	Medio	12	60.0%
	Alto	5	25.0%
	TOTAL	20	100.0%

Fuente. Encuesta aplicada a trabajadores de la empresa D&V Inversiones Marinas SAC.

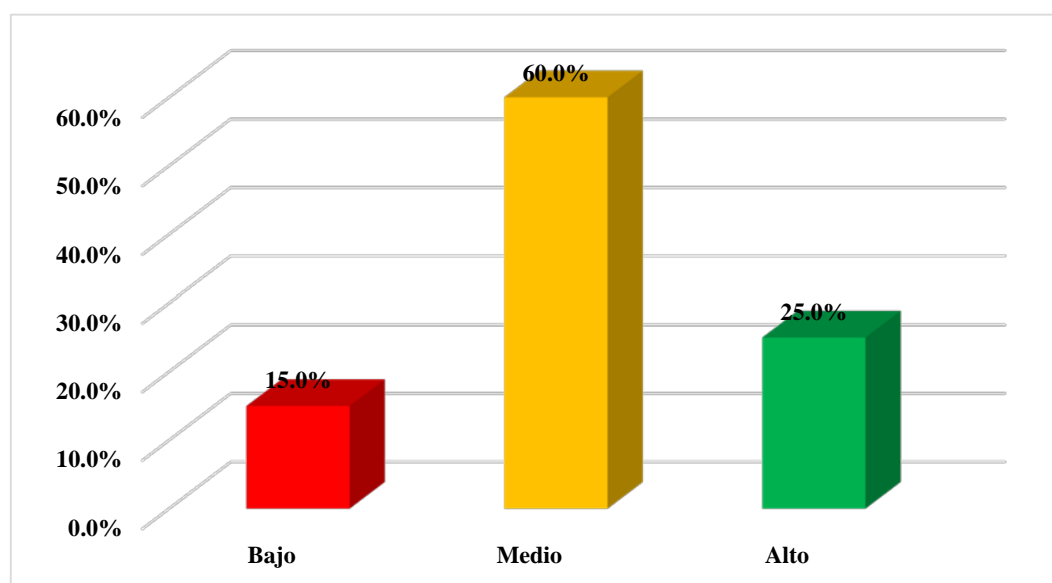


Figura 8. Niveles de la dimensión control de la gestión

Acerca de la tabla 7, los resultados indican que en referencia a la dimensión control de la gestión que corresponde a la información que aporta el sistema de costos para la toma de decisiones en cuanto a la fijación de precios, conocer la contribución marginal, discontinuar una línea de producto o servicio y tercerizar algún servicio de la empresa, se tiene que los trabajadores perciben que el 60% lo considera de nivel medio, 25% de nivel alto y 15% de nivel bajo.

Tabla 9. *Valores porcentuales de la variable rentabilidad*

	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	4	20%
	Medio	13	65%
	Alto	3	15%
	TOTAL	20	100%

Fuente. Encuesta aplicada a trabajadores de la empresa D&V Inversiones Marinas SAC.

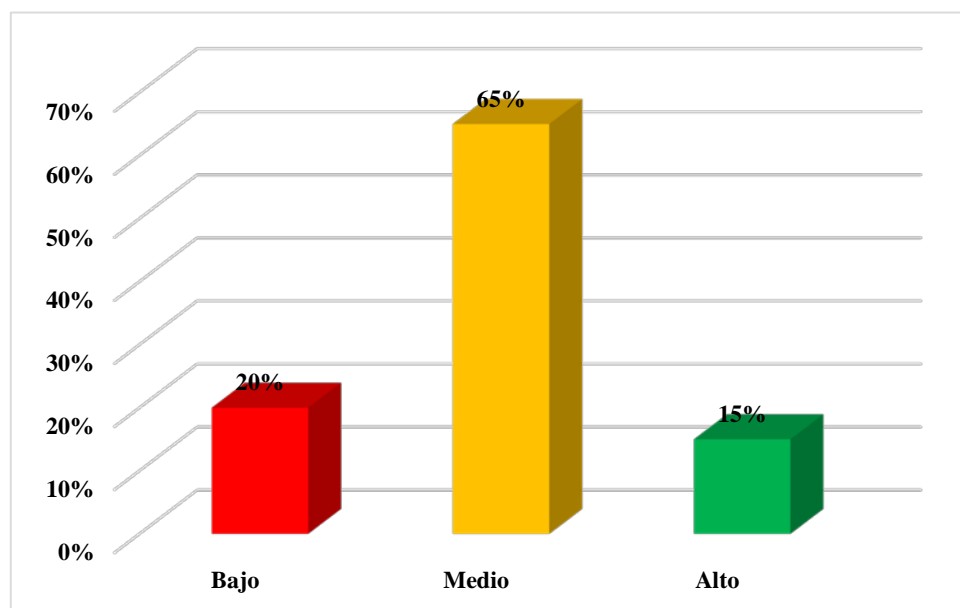


Figura 9. Niveles de la variable rentabilidad

Acerca de la tabla 8, referida a la rentabilidad de la empresa, se tiene que esta es percibida por los trabajadores como de nivel medio en el 65%, considerando que esta se subdivide en rentabilidad financiera y económica. Así también, el 20% lo considera de nivel bajo y el 15% de nivel alto.

Tabla 10. *Valores porcentuales de la dimensión rentabilidad financiera*

	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	5	25.0%
	Medio	12	60.0%
	Alto	3	15.0%
	TOTAL	20	100.0%

Fuente. Encuesta aplicada a trabajadores de la empresa D&V Inversiones Marinas SAC.

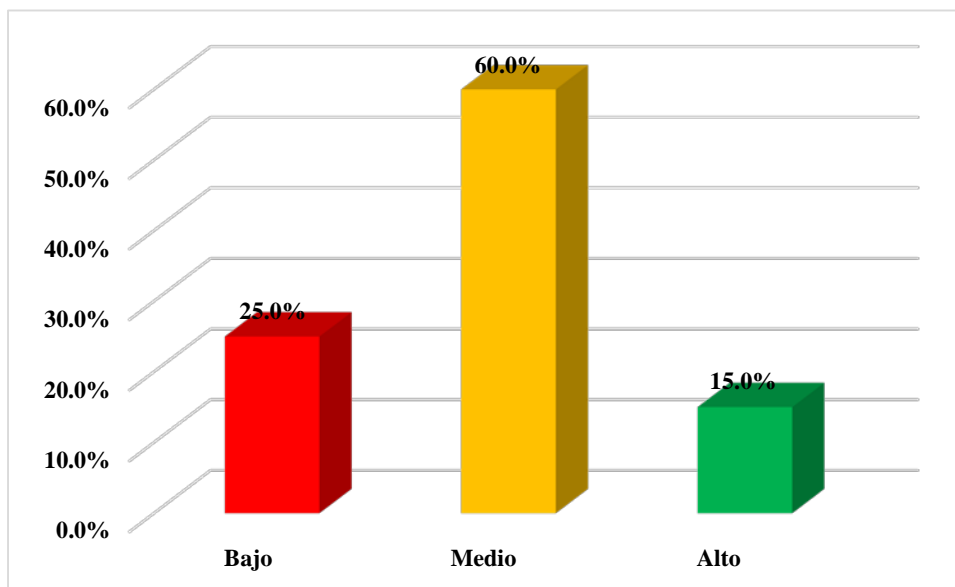


Figura 10. Niveles de la variable rentabilidad financiera

En relación a la rentabilidad financiera, la cual está directamente relacionada con la rentabilidad de los accionistas, se tiene que los trabajadores la consideran de nivel medio en el 60%, de nivel alto en el 15% y de nivel bajo en el 25%.

Tabla 11. *Valores porcentuales de la dimensión rentabilidad económica*

	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	4	20.0%
	Medio	4	20.0%
	Alto	12	60.0%
	TOTAL	20	100.0%

Fuente. Encuesta aplicada a trabajadores de la empresa D&V Inversiones Marinas SAC.

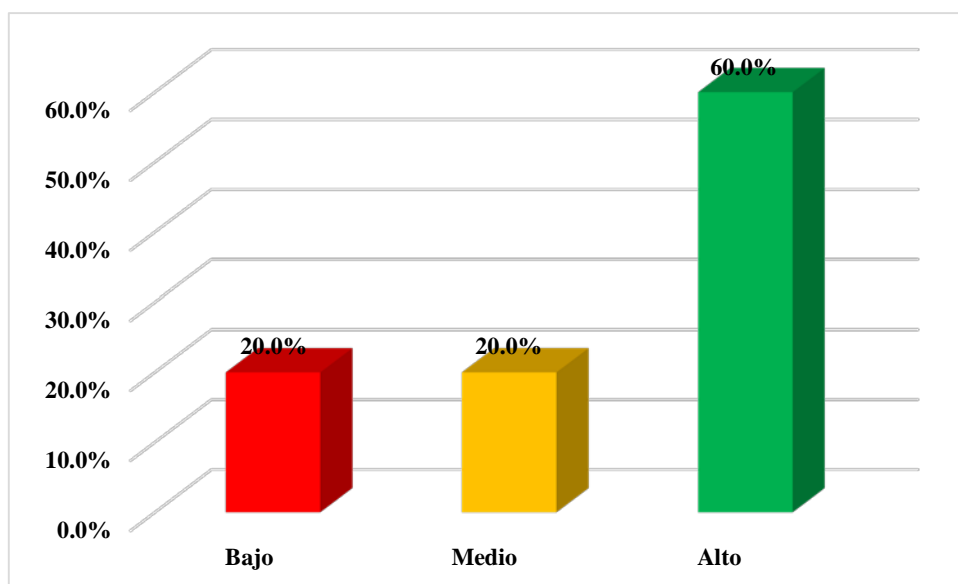


Figura 11. Niveles de la variable rentabilidad económica

En relación a la rentabilidad económica, la cual está directamente relacionada con la relación que tiene la empresa con las entidades financieras, se tiene que el 60% lo considera de nivel alto, es decir que una inyección de capital de trabajo proveniente de una entidad financiera y/o de socios o entidad externa, sería importante para la empresa. así también el 20% lo considera de nivel medio y 20% de nivel bajo.

## Resultados inferenciales

Para identificar la prueba estadística que se va a emplear para probar cada una de las hipótesis de esta investigación, se realizó una prueba de normalidad, la cual indica la prueba estadística más conveniente.

Tabla 12. *Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Sistema de costos	,190	20	,058	,880	20	,018
Rentabilidad	,134	20	,200*	,918	20	,092

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Debido a que la muestra fue de 20 elementos, Shapiro Wilk fue la prueba más apropiada por la cantidad de participantes, el cual indica que se encontró una tendencia anormal en los resultados, es por ello que se utilizó Rho de Spearman, el cual es una prueba estadística no paramétrica.

## Prueba de hipótesis

### Hipótesis general

H<sub>0</sub>: No existe relación significativa entre sistema de costos y rentabilidad en la empresa D&V Inversiones Marinas SAC en San Miguel, Lima, 2020.

H<sub>1</sub>: Existe relación significativa entre sistema de costos y rentabilidad en la empresa D&V Inversiones Marinas SAC en San Miguel, Lima, 2020.

Tabla 13. *Relación entre las variables*

		Rentabilidad
Sistema de costos	Correlación de Pearson	,665**
	Sig. (bilateral)	,001
	N	20

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En lo que respecta a la relación entre las variables, se tiene que los resultados acerca del Rho de Spearman indicaron una correlación de 0.665'', lo que indica que existe

una correlación positiva considerable (Hernández y Mendoza, 2018, p. 346). También se puede apreciar que la significancia bilateral muestra un valor de 0.001, lo cual es valor menor al alfa de 0.05, con ello se puede inferir que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis planteada por el investigador.

### **Hipótesis específica uno**

H<sub>0</sub>: No existe relación significativa entre los procedimientos y rentabilidad en la empresa D&V Inversiones Marinas SAC en San Miguel, Lima, 2020.

H<sub>1</sub>: Existe relación significativa entre los procedimientos y rentabilidad en la empresa D&V Inversiones Marinas SAC en San Miguel, Lima, 2020.

Tabla 14. *Relación entre la dimensión procedimientos y la rentabilidad*

		Rentabilidad
Procedimientos	Correlación de Pearson	,644**
	Sig. (bilateral)	,002
	N	20

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Acerca de la prueba de hipótesis de la dimensión procedimientos y rentabilidad, se obtuvo como resultado mediante la aplicación de Rho de Spearman que la correlación encontrada fue de 0.644'' lo que demuestra que existe una correlación positiva considerable (Hernández y Mendoza, 2018, p. 346). En ese mismo sentido, el valor de la Sig. (bilateral), fue de 0.002, valor que está por debajo del valor del alfa de 0.05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador.

### **Hipótesis específica dos**

H<sub>0</sub>: No existe relación significativa entre la información contable y rentabilidad en la empresa D&V Inversiones Marinas SAC en San Miguel, Lima, 2020.

H<sub>1</sub>: Existe relación significativa entre la información contable y rentabilidad en la empresa D&V Inversiones Marinas SAC en San Miguel, Lima, 2020.

Tabla 15. *Relación entre la dimensión la información contable y la rentabilidad*

		Rentabilidad
Información contable	Correlación de Pearson	,606**
	Sig. (bilateral)	,005
	N	20

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Acerca de la prueba de hipótesis específica de la dimensión información contable y rentabilidad, se obtuvo como resultado mediante la aplicación de Rho de Spearman que la correlación encontrada fue de 0.606'' lo que demuestra que existe una correlación positiva considerable (Hernández y Mendoza, 2018, p. 346). En ese mismo sentido, el valor de la Sig. (bilateral), fue de 0.005, valor que está por debajo del valor del alfa de 0.05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador.

### **Hipótesis específica tres**

H<sub>0</sub>: No existe relación significativa entre el control y rentabilidad en la empresa D&V Inversiones Marinas SAC en San Miguel, Lima, 2020.

H<sub>1</sub>: Existe relación significativa entre el control y rentabilidad en la empresa D&V Inversiones Marinas SAC en San Miguel, Lima, 2020.

Tabla 16. *Relación entre la dimensión control y la rentabilidad*

		Rentabilidad
Control de la gestión	Correlación de Pearson	,549**
	Sig. (bilateral)	,012
	N	20

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Acerca de la prueba de hipótesis específica sobre la dimensión control y rentabilidad, se obtuvo como resultado mediante la aplicación de Rho de Spearman que la correlación encontrada fue de 0.549'' lo que demuestra que existe una correlación positiva considerable (Hernández y Mendoza, 2018, p. 346). En ese mismo sentido, el valor de la Sig. (bilateral), fue de 0.012, valor que está por debajo del valor del alfa de

0.05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador.

### **Análisis de los estados financieros de la empresa D&V Inversiones Marinas**

#### **SAC**

#### **Balance general al 31 de diciembre de 2019 (en soles)**

<b>ACTIVO</b>	
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>S/.</b>
Efectivo y equivalente de efectivos	27,212.00
Cuentas por Cobrar Comerciales Netos	0.00
Existencias	0.00
Serv. y otros Cont. Por antic.	1,514.00
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>28,726.00</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	
Cuentas por Cobrar a largo plazo	0.00
Propiedad, maquinaria y equipo, neto	23,623.00
Depreciación de maquinaria y equipos	-3,150.00
Intangibles neto	0.00
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>20,473.00</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>49,199.00</b>

<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>	
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>S/.</b>
Tributos	3,754.00
Cuentas por pagar comerciales	0.00
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>3,754.00</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	
Obligaciones Financieras a largo plazo	0.00
Cuenta por Pagar a Accionistas	0.00
Pasivo por impuesto a las ganancias diferida, neto	0.00
<b>TOTAL PASIVO NO CORRRIENTE</b>	<b>0.00</b>
<b>PASIVO TOTAL</b>	<b>3,754.00</b>
<b>PATRIMONIO</b>	
Capital Social	23,623.00
Reserva legal	0.00
Resultados acumulados	5,801.00
<b>Resultados del ejercicio</b>	<b>16,021.00</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>45,445.00</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>49,199.00</b>



### Estado de ganancias y pérdidas (en soles)

#### Ingresos Operacionales

Ventas Netas (ingresos operacionales)	329,513.00
<b>Total Ingresos Operacionales</b>	<b>329,513.00</b>
Costo de Ventas (operacionales)	-160,891.00
<b>Total Costos Operacionales</b>	<b>-160,891.00</b>
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>168,622.00</b>
Gastos de Ventas	-14,697.00
Gastos de Administración	-136,124.00
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>17,801.00</b>
Ingresos financieros	0.00
Gastos financieros	0.00
Diferencia en cambio, neta	0.00
<b>Utilidad antes del impuesto a las ganancias</b>	<b>17,801.00</b>
Impuesto a la renta	1,780.00
<b>Utilidad neta del año</b>	<b>16,021.00</b>
<b>Utilidad (Pérdida) Neta del ejercicio</b>	<b>16,021.00</b>

Rentabilidad sobre los activos (ROA): Ingresos netos/ Activo total

$$= (16,021 / 49,199) \times 100 = 32.56\%$$

La empresa en el año 2019 obtuvo 32.56% de su inversión en activos

Rentabilidad sobre la inversión (ROE): Beneficio neto/Patrimonio neto

$$= (16,021 / 45,445) \times 100 = 35.25\%$$

La empresa en el año 2019 obtuvo 35.25% de rentabilidad en relación a su inversión.

## 4.2 Discusión

Acerca del objetivo general de establecer de establecer la relación entre sistema de costos y rentabilidad en la empresa D&V Inversiones Marinas SAC en San Miguel, Lima, 2020. Los resultados inferenciales aplicando el estadístico de Rho de Spearman indicaron que se obtuvo una correlación de 0.665'', esto de acuerdo con Hernández y Mendoza (2018), se encuentra en un nivel de correlación positiva considerable. Así también, se pudo evidenciar una significancia bilateral de 0.001, con este valor se aceptó la hipótesis del investigador. En otras palabras, se puede inferir que cuando el sistema de costo empleado por la empresa se está ejecutando adecuadamente, es decir tiene todo bajo control, entonces es un aspecto que va a permitir que la rentabilidad pueda mejorar significativamente.

Al respecto, se tiene la investigación de Murillo y Quintero (2019), quien en su estudio registró que la empresa no contaba con un sistema de costos, sin embargo, manifiestan que el sistema de costos que se propone implementar ayudará a tomar mejores decisiones a la empresa y le permitirá conocer los costos de su servicio para poder hacer presupuestos con base en los indicadores. Sin embargo, se cita la investigación de Arenas (2020), quien registra un resultado similar al de la empresa D&V Inversiones Marinas SAC, debido a que encontró una relación significativa entre el sistema de costos y la rentabilidad del restaurante, para ello también informa que se debe tener una buena gestión de inventario para que estos no se pierdan, pues se debe tener en cuenta que son insumos perecibles.

También se puede citar la investigación de Arellano (2018), quien también reporta en su investigación que la empresa en estudio no cuenta con un sistema de costos, aspecto que perjudica su rentabilidad porque no cuenta con información financiera para poder tomar decisiones, es por ello que se le recomendó implementar un sistema de costos ABC y de esta

manera pueda tomar mejores decisiones. Por otro lado, se tiene la investigación de Mendoza y Apaza (2017), quien informa que el 82% de los trabajadores confirma que los costos generan efectos económicos en la empresa, aspecto que va en beneficio o detrimento de la rentabilidad, dependiendo de la gestión que se realice en la empresa.

En relación al objetivo específico número uno de establecer la relación entre los procedimientos y la rentabilidad en la empresa D&V Inversiones Marinas SAC en San Miguel, Lima, 2020. Se tiene los resultados inferenciales mediante la aplicación del estadístico de Rho de Spearman, el cual muestra un valor de 0.644'. En tal sentido, de acuerdo con Hernández y Mendoza (2018), se encuentra en un nivel de correlación positiva considerable. Así también, se encontró un resultado favorable en la significancia bilateral de 0.002, debido a que este fue inferior al alfa de 0.05 se aceptó la hipótesis del investigador. Determinando que cuando los procedimientos técnicos, administrativos y contables están siguiendo una línea acorde a los objetivos de la empresa y se están cumpliendo y realizando adecuadamente, entonces la rentabilidad también se ve mejorada.

Del mismo modo, Fernández y Jiménez (2020), al igual que Andrango (2019), también informan que no cuentan con sistema de costos, aspecto que no les permite registrar adecuadamente sus operaciones contables en la empresa y tampoco les ayuda a controlar las entradas y salidas de almacén de sus insumos, aspectos que repercute en la rentabilidad de la empresa. En esa misma condición se encuentra Rosillo, J. (2019), quien reporta en su investigación que el sistema de costos que cuenta el Restaurante Muchik Chiclayo es deficiente, situación que ha perjudicado a la empresa en la rentabilidad, debido a que la empresa no conoce los costos de los platos de comida que vende, por lo tanto, no puede tomar decisiones en función a un tema concreto por la deficiencia de la información contable.

En lo que respecta al objetivo específico dos de establecer la relación entre la

información contable y la rentabilidad en la empresa D&V Inversiones Marinas SAC en San Miguel, Lima, 2020. Se tiene los resultados inferenciales de Rho de Spearman de 0.606''. De acuerdo a Hernández y Mendoza (2018), esta se encuentra en una correlación positiva considerable. Del mismo modo, en la significancia bilateral alcanzó un valor de 0.005, demostrando ser menor al alfa de 0.05, por lo que se aceptó la hipótesis del investigador. Siendo de esta manera se puede afirmar que la información contable de ser precisa, apropiada, congruente y a tiempo, entonces la rentabilidad se verá mejorada.

Al respecto, se registró la investigación de Poluche (2020), quien afirma en su investigación que el restaurante donde realizó el estudio no contaba con un sistema de costos, aspecto que no le permitía tener una información precisa a la que debía entregar información contable tanto a la gerencia como a las instituciones externas que solicitaran en caso se requiera hacer un préstamo bancario, esto trae una desventaja a la organización, situación parecida tiene la empresa D&V Inversiones Marinas SAC donde se realizó la investigación, la cual tampoco cuenta con un sistema de costos. En esa misma línea, también se citó la investigación de Arroyo, Santamaría y Mendoza (2020), quien en el estudio que realizó en Colombia al Hotel Panorama tampoco contaban con un sistema de costos, sin embargo, estaban dispuestos a implementar un sistema de costos ABC que les ayudaría a tomar mejores decisiones.

En la investigación de Pérez (2020), se puede apreciar también que en el Centro Hogar donde realizó la investigación no cuentan con un sistema de costos. Sin embargo, acerca de la información contable, la empresa cuenta con un sistema de valuación en el que aplica el método Peps, este sistema es apropiado para el tipo de empresa. Así también, en el estudio de la empresa D&V Inversiones Marinas SAC, también cuentan con el sistema Peps para el control de sus inventarios, pero es llevado de una manera empírica.

Acerca del objetivo específico tres de establecer la relación entre el control y la rentabilidad en la empresa D&V Inversiones Marinas SAC en San Miguel, Lima, 2020. Se registró el valor de 0.549'' aplicando el estadístico de Rho de Spearman, lo que

significa según Hernández y Mendoza (2018), que existe una correlación positiva considerable. En la significancia bilateral se reportó un valor de 0.012, éste valor se mantuvo debajo del alfa de 0.05; por lo que se aceptó la hipótesis del investigador. De esta manera se afirma que cuando el control de la gestión se está midiendo constantemente en función a indicadores medibles, entonces la rentabilidad se verá mejorada.

En relación a este objetivo se cita la investigación de Andrango (2019), quien informa que en la empresa agua de manantial purificada Manu, de la ciudad de Puyo provincia de Pastaza, no se cuenta con un sistema de costos, por lo que el personal encargado solo hace un registro de las operaciones contables de manera empírica, esta condición hace que no haya un control eficiente de la gestión de costos, situación que la empresa D&V Inversiones Marinas SAC, presenta en un nivel bajo. Sin embargo, es importante que todas las operaciones se registren para poder tener el control total de los costos. Así también, Mendoza y Apaza (2017), también indican que no tienen control sobre sus costos, porque no los conocen, pero sí manifiestan tener un control de los ingresos y egresos de los productos de almacén.

Finalmente, luego del análisis de la rentabilidad de la empresa D&V Inversiones Marinas SAC, se calculó el ROA, el cual fue de 32.56% y también el ROE, que fue de 35.25%: en estos cálculos no se consideró rentabilidad económica porque la empresa no realizó préstamos a entidades financieras. En relación a estos resultados, se puede apreciar que estos son superiores a los presentados en las investigaciones de Fernández y Jiménez (2020), quienes obtuvieron en el restaurante de su análisis un ROA de 14% y el ROE también de 14%. Sin embargo, en el estudio presentado por Arellano (2018), el ROA de la empresa fue de 3.6% y ROE de 4%, en este caso la empresa en mención pertenece a otro rubro, lo cual podría justificar la baja rentabilidad.

## CONCLUSIONES

- Primera. Se estableció la relación entre el sistema de costos y la rentabilidad en la empresa D&V Inversiones Marinas SAC en San Miguel, Lima, 2020, sustentada en los resultados inferenciales de Rho de Spearman de 0.665, valor que indica una relación significativa de 0.001 entre las variables de estudio.
- Segunda. Se estableció la relación entre los procedimientos y la rentabilidad en la empresa D&V Inversiones Marinas SAC en San Miguel, Lima, 2020, sustentada en los resultados inferenciales de Rho de Spearman de 0.644. Aspecto que confirma la relación significativa de 0.002 entre los procedimientos técnicos, administrativos y contables con la rentabilidad de la empresa.
- Tercera. Se estableció la relación entre la información contable y la rentabilidad en la empresa D&V Inversiones Marinas SAC en San Miguel, Lima, 2020, sustentada en los resultados inferenciales de Rho de Spearman de 0.606. De acuerdo a este resultado se determinó que existe una relación significativa de 0.005 entre la información contable disponible en la empresa con la rentabilidad de la misma.
- Cuarta. Se estableció la relación entre el control y la rentabilidad en la empresa D&V Inversiones Marinas SAC en San Miguel, Lima, 2020, sustentada en los resultados inferenciales de Rho de Spearman de 0.549. Concluyendo que existe una relación significativa de 0.012 entre el control de la gestión y la rentabilidad de la empresa.

## RECOMENDACIONES

El gerente de la empresa D&V Inversiones Marinas SAC debe implementar un sistema de costos basado en órdenes de producción, el cual es el sistema más apropiado para el tipo de empresa, aspecto que le ayudará a la dirección a tomar mejores decisiones con respecto a la gestión de la empresa.

El gerente debe ordenar al contador de la empresa que los procedimientos técnicos, administrativos y contables deben tener un proceso establecido y estandarizado, el cual debe figurar en un mapa de procesos y en un flujograma y registrado en un manual para que quienes no lo conozcan o el personal nuevo que asuma una actividad relacionada al área pueda guiarse de los procedimientos y pasos que se deben llevar a cabo.

El contador de la empresa D&V Inversiones Marinas SAC debe actualizar y presentar cada determinado período información contable para la gerencia y presentarse cada vez que los directivos lo requieran para tomar decisiones empleando dicha información, la cual debe ser oportuna y confiable, reflejando la realidad de la empresa.

El contador debe registrar, archivar y sobre todo controlar todos los movimientos que impliquen empleo de recursos en la empresa, como es el caso de las entradas y salidas de almacén, compra de productos e insumos, entre otros, para que la gerencia o administración pueda fijar precios, conocer la contribución marginal del producto y decidir si continuar con la línea (servicio o plato de comida) o sacarla de su abanico de alternativas, de tal manera que pueda tomar decisiones acertadas.

## REFERENCIAS

- Alan, D. y Cortez, L. (2018). *Procesos y fundamentos de la investigación científica*. Ecuador. Editorial Utmach.
- Andrango, K. (2019). *Sistema de costos por procesos en la empresa agua de manantial purificada Manu, de la ciudad de Puyo provincia de Pastaza* (Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo). Archivo digital. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/13423/1/82T00995.pdf>
- Arellano, L. (2018). *Implementación de costos ABC y su incidencia en la rentabilidad en una empresa Industrial, Lima, 2018* (Tesis para optar el título profesional de Contabilidad y Auditoría, Universidad Norbert Wiener). Archivo digital. <https://bit.ly/3h4Y4VV>
- Arenas, F. (2020). *El impacto de la gestión de costos de los inventarios en la rentabilidad de los restaurantes de comida criolla en el distrito de Surquillo durante el año 2018* (Tesis de pregrado. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas). Archivo digital. <https://bit.ly/3yabiGe>
- Arroyo, F., Santamaría, A. y Mendoza, A. (2020). Sistema de costos basado en actividades – el caso del Hotel Panorama del municipio de Sincelejo, Colombia. *Revista Espacios*, 41 (47), 367 – 382. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n47/a20v41n47p26.pdf>
- Cabezas, E., Andrade, D. y Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Ecuador. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Economipedia (s.f.). *Balance de volúmenes*. <https://bit.ly/2Tg6aBG>
- Eras, R., Burgos, J. y Lalangui, M. (2016). *Contabilidad de costos*. Universidad Técnica de Machala. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/6874>



- Fernández, Y. y Jiménez, S. (2020). *Propuesta de un sistema de costos de servicios para mejorar la rentabilidad en el Hostal Residencial J&J Omar Joesfer E.I.R.L. Jaén -2019* (Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo). Archivo digital. <https://bit.ly/3hcvqRe>
- Freire, C., Govea, K. y Hurtado, G. (2018). Incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la rentabilidad económica de empresas ecuatorianas. *Revista Espacios*, 39 (19) 1-7. <https://bit.ly/3hgAMet>
- García, J. (2017). *Contabilidad de costos*. 3° Ed. Editorial Mc Graw Hill. [https://issuu.com/francisastorga/docs/contabilidad\\_de\\_costos\\_3ed\\_garcia](https://issuu.com/francisastorga/docs/contabilidad_de_costos_3ed_garcia)
- Gestión (2018). *Sólo 800 de 220 mil restaurantes de Lima tienen certificación de saludables*. <https://bit.ly/368BvJj>
- Hernández- Sampieri, R. y Mendoza, C (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México. Editorial Mc Graw Hill Education
- Jara, G., Sánchez, S., Bucaram, R. y García, J. (2018). Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la dolarización. *Revista Compendium*, 5 (12), 54-76. [AnalisisDeIndicadoresDeRentabilidadDeLaPequenaBanc-6794253.pdf](#)
- Lizcano, J. (2017). *Rentabilidad Empresarial*. Cámaras de Comercio. [https://issuu.com/victore.cardozodelgado/docs/rentabilidad\\_empresarial.\\_propuesta](https://issuu.com/victore.cardozodelgado/docs/rentabilidad_empresarial._propuesta)
- López, P. y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Universidad Autónoma de Barcelona. <http://ddd.uab.cat/record/129382>
- Medina, S., Ruata, S., Contreras, S. y Cañizales, B. (2018). *Contabilidad de costos*. Editorial Cidepro. <https://bit.ly/3y6P742>

- Mendoza, N. y Apaza, W. (2017). *Sistema de costos y los efectos económicos en la gestión de la cadena de restaurantes “Inversiones Grupo Don Tomás SAC.” cusco período 2015* (Tesis de pregrado, Universidad Andina del Cusco). Archivo digital. <https://bit.ly/35YZw5x>
- Morales, P., Smeke, J. y Huerta, L. (2018). *Costos gerenciales*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos. <https://bit.ly/3vjhoT1>
- Murillo, I. y Quintero, Y. (2019). *Diseño de una herramienta de costos por órdenes de producción para el restaurante y Hostal El Paraíso* (Tesis de pregrado, Universidad Autónoma de Occidente). Archivo digital. <http://hdl.handle.net/10614/10950>.
- Pérez, L. (2020). *Diseño del sistema de costos para los alimentos del Centro Hogar para la tercera edad La Nobleza de San Vicente* (Tesis de pregrado, Universidad Autónoma de Occidente). Archivo digital. <http://red.uao.edu.co//handle/10614/12220>
- Poluche, P. (2020). *Propuesta de un sistema de control de costos para restaurantes de mediana categoría* (Tesis de pregrado, Universidad del Azuay). Archivo digital. <http://201.159.222.99/bitstream/datos/10155/1/15785.pdf>
- Rodríguez, L. (2013). *Análisis de estados financieros*. Mc Graw Hill. [https://issuu.com/fernandoruizher/docs/analisis\\_de\\_estados\\_financieros](https://issuu.com/fernandoruizher/docs/analisis_de_estados_financieros)
- Rojas, R. (2018). *Sistemas de costos, un proceso para su implementación*. Universidad de Colombia. Recuperado de <https://bit.ly/3iv8VJz>
- Rosillo, J. (2019). *Diseño de Sistema de Costos por Órdenes de Producción para Incrementar la Rentabilidad del Restaurante Muchik Chiclayo – 2018* (Tesis para optar el título profesional de contador, Universidad César Vallejo).

Archivo digital. <https://bit.ly/2Ti4yaA>

Siniestra, G. y Rincón, C. (2017). *Contabilidad de costos*. 2° Ed. Ecoe Ediciones.

<https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2017/10/Contabilidad-de-costos-2ed.pdf>.

Vallejos, H. y Chiliquinga, M. (2017). *Costos modalidad órdenes de producción*.

Editorial UTN. <https://bit.ly/3w5z6ty>

## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de consistencia

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	HIPOTESIS DE INVESTIGACIÓN	DIMENSIONES E INDICADORES DE MEDICIÓN	METODOLOGÍA
<p><b>Problema general</b> ¿Cuál es la relación entre el sistema de costos y la rentabilidad en la empresa D&amp;V Inversiones Marinas SAC de San Miguel, Lima - 2020?</p> <p><b>Problemas específicos</b> ¿De qué manera se relaciona los procedimientos y la rentabilidad en la empresa D&amp;V Inversiones Marinas SAC de San Miguel, Lima - 2020? ¿De qué manera se relaciona la información contable y la rentabilidad en la empresa D&amp;V Inversiones Marinas SAC de San Miguel, Lima - 2020? ¿De qué manera se relaciona el control y la rentabilidad en la empresa D&amp;V Inversiones Marinas SAC de San Miguel, Lima - 2020?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Establecer la relación entre sistema de costos y rentabilidad en la empresa D&amp;V Inversiones Marinas SAC en San Miguel, Lima, 2020.</p> <p><b>Objetivos específicos</b> Establecer la relación entre los procedimientos y la rentabilidad en la empresa D&amp;V Inversiones Marinas SAC en San Miguel, Lima, 2020. Establecer la relación entre la información contable y la rentabilidad en la empresa D&amp;V Inversiones Marinas SAC en San Miguel, Lima, 2020. Establecer la relación entre el control y la rentabilidad en la empresa D&amp;V Inversiones Marinas SAC en San Miguel, Lima, 2020.</p>	<p><b>Hipótesis general</b> Existe relación significativa entre sistema de costos y rentabilidad en la empresa D&amp;V Inversiones Marinas SAC en San Miguel, Lima, 2020.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b> Existe relación significativa entre los procedimientos y rentabilidad en la empresa D&amp;V Inversiones Marinas SAC en San Miguel, Lima, 2020. Existe relación significativa entre la información contable y rentabilidad en la empresa D&amp;V Inversiones Marinas SAC en San Miguel, Lima, 2020. Existe relación significativa entre el control y rentabilidad en la empresa D&amp;V Inversiones Marinas SAC en San Miguel, Lima, 2020.</p>	Variable 1. Sistema de costos	<p>Tipo: Básica</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Diseño: No experimental – transversal</p> <p>Alcance: Correlacional</p> <p>Población: 20 trabajadores</p> <p>Muestra: 20 trabajadores</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>
			D1: Procedimientos Indicadores: Procedimientos administrativos. Procedimientos técnicos Procedimientos contables	
			D2: Información contable Indicadores: Valuación de inventarios Costo de ventas.	
			D3: Control Indicadores: Fijar precios Contribución marginal. Discontinuar una línea. Tercerizar.	
			Variable 2. Rentabilidad	
			D1: Rentabilidad financiera Indicadores ROA	
			D2: Rentabilidad económica Indicadores ROI	

## Anexo 2. Cuestionario

### Instrumento que mide el sistema de costos

Sr. Colaborador

La presente encuesta es anónima y tiene como propósito recopilar información sobre la **Sistema de costos y la rentabilidad de la empresa D&V Inversiones Marinas SAC**, mucho agradeceré seleccionar una alternativa y marca con una **X** en el paréntesis o recuadro respectivo.

#### Datos generales

#### INSTRUCCIONES:

Por favor, le solicito que responda con honestidad a este breve cuestionario, con la seguridad de que sus opiniones serán muy valiosas, su **sinceridad es fundamental** para su respectivo procesamiento. Lea cuidadosamente cada proposición y marque con una **(X)** dentro del recuadro la que mejor se ajuste a su percepción, la que mejor refleje su punto de vista al respecto. **Conteste todas las preguntas. NO HAY RESPUESTAS BUENAS NI MALAS**

<b>1</b> Nunca	<b>2</b> Casi nunca	<b>3</b> A veces	<b>4</b> Casi siempre	<b>5</b> Siempre
-------------------	------------------------	---------------------	--------------------------	---------------------

<b>Variable 1. Sistema de costos</b>		Siempre (5)	Casi siempre (4)	A veces (3)	Casi nunca (2)	Nunca (1)
<b>D.1</b>	<b>Procedimientos</b>					
1	En la empresa se emplean procedimientos teniendo en cuenta lo establecido por las NIC.					
2	Se registran las operaciones de compra y venta en la empresa.					
3	Las declaraciones se realizan en la fecha establecida.					
4	Ha sido multado por no presenta el PDT a tiempo.					
5	Ha presentado errores a la hora de la presentación del PDT.					
6	Presenta frecuentemente información contable a las entidades financieras.					
7	La empresa elabora información contable para los directivos.					
8	La información contable que elabora el área de contabilidad es importante para proyectar escenarios futuros.					
9	La empresa emplea el sistema de elaboración de comprobantes electrónicos.					
10	La empresa registra adecuadamente las compras y las ventas.					
11	La empresa emplea con frecuencia el libro diario.					
12	El área contable elabora el inventario de la empresa anualmente.					
13	El área contable elabora los estados financieros al final de año.					
<b>D2</b>	<b>Información contable</b>					
14	La empresa realiza las conciliaciones bancarias de acuerdo a la necesidad de la empresa.					
15	La empresa emplea un método de valuación de acuerdo a lo establecido por Sunat.					
16	La empresa considera que el método de valuación de inventarios es adecuado.					
17	El inventario de la empresa cuenta con una valorización actual.					

18	La empresa calcula sus costos con frecuencia.					
19	La empresa considera la materia prima e insumos en el cálculo de la estructura del costo de ventas.					
20	La empresa considera la mano de obra en el cálculo de la estructura del costo de ventas.					
21	La empresa considera los costos indirectos de fabricación en el cálculo de la estructura del costo de ventas.					
<b>D3</b>	<b>Control</b>					
22	El control de la gestión de los costos permite fijar precios de acuerdo al mercado.					
23	Los precios de los productos y/o servicios de la empresa son competitivos.					
24	La empresa conoce la contribución marginal por producto.					
25	La contribución marginal por producto/servicio es conveniente para la empresa.					
26	El control de la gestión de costos permite a la empresa decidir sobre la continuación o discontinuación de un producto/servicio.					
27	El control de la gestión de costos permite a la empresa decidir sobre la tercerización de un proceso en la empresa.					

**Muchas gracias por su colaboración y apoyo**

### Instrumento que mide la rentabilidad

La presente encuesta es anónima y tiene como propósito recopilar información sobre la **Sistema de costos y la rentabilidad de la empresa D&V Inversiones Marinas SAC**, mucho agradeceré seleccionar una alternativa y marca con una **X** en el paréntesis o recuadro respectivo.

#### Datos generales:

#### INSTRUCCIONES:

Por favor, le solicito que responda con honestidad a este breve cuestionario, con la seguridad de que sus opiniones serán muy valiosas, su **sinceridad es fundamental** para su respectivo procesamiento. Lea cuidadosamente cada proposición y marque con una **(X)** dentro del recuadro la que mejor se ajuste a su percepción, la que mejor refleje su punto de vista al respecto. **Conteste todas las preguntas. NO HAY RESPUESTAS BUENAS NI MALAS**

<b>1</b> Nunca	<b>2</b> Casi nunca	<b>3</b> A veces	<b>4</b> Casi siempre	<b>5</b> Siempre
-------------------	------------------------	---------------------	--------------------------	---------------------

<b>Variable 2. Rentabilidad</b>		Siempre (5)	Casi siempre (4)	A veces (3)	Casi nunca (2)	Nunca (1)
<b>D.1</b>	<b>Rentabilidad financiera</b>					
1	Considera que los ingresos de la empresa son suficientes para generar rentabilidad.					
2	Ha realizado un estudio de la rentabilidad de la empresa.					
3	En la empresa emplea ratios de rentabilidad para medir la variación rentable.					
4	Se evalúan y manejan los resultados del Balance General.					
5	Se evalúan los resultados del Estado de Ganancia y Pérdidas.					
6	Considera que la empresa está generando rentabilidad para los accionistas.					
7	Se evalúan y manejan los resultados del Balance General.					
8	Cree usted que la rentabilidad se puede mejorar al aplicar un sistema de costos.					
9	Se realiza un análisis de los ingresos y gastos de la empresa.					
10	Considera que la aplicación del ROE refleja la situación real de la empresa.					
<b>D2</b>	<b>Rentabilidad económica</b>					
11	Considera que la rentabilidad podría mejorar con la inyección de capital de trabajo mediante un préstamo bancario.					
12	Considera que un préstamo de accionistas es mejor que un préstamo bancario.					
13	Considera que una menor tasa de interés en un crédito de capital de trabajo podría mejorar la rentabilidad de la empresa.					

**Muchas gracias por su colaboración y apoyo**

Anexo 3. Matriz de operacionalización de variables

<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicador</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala y valores</b>	<b>Nivel y Rangos</b>
<b>Sistema de costos</b>	<b>Procedimientos</b>	Procedimientos administrativos.	1-4	Escala ordinal  Nunca (1) Casi nunca (2) A veces Casi siempre (4) Siempre (5)	Bajo (27 - 62) Medio (63 - 99) Alto (100 - 135)
		Procedimientos técnicos	5-8		
		Procedimientos contables	9-13		
	<b>Información contable</b>	Valuación de inventarios	14-17		
		Costo de ventas	18-21		
	<b>Control</b>	Fijar precios	22-23		
		Contribución marginal.	24-25		
		Discontinuar una línea.	26		
		Tercerizar	27		
<b>Rentabilidad</b>	<b>Rentabilidad financiera</b>	ROI	1-10	Escala ordinal	Bajo (13 - 29) Medio (30 - 48) Alto (49 - 65)
	<b>Rentabilidad económica</b>	ROA	11-13	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces Casi siempre (4) Siempre (5)	



## Anexo 4. Certificados de validación

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL SISTEMA DE COSTOS								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>VI: SISTEMA DE COSTOS</b>								
<b>DIMENSIÓN 1: PROCEDIMIENTOS</b>								
1	En la empresa se emplean procedimientos teniendo en cuenta lo establecido por las NIC.	✓		✓		✓		
2	Se registran las operaciones de compra y venta en la empresa.	✓		✓		✓		
3	Las declaraciones se realizan en la fecha establecida.	✓		✓		✓		
4	Ha sido multado por no presenta el PDT a tiempo.	✓		✓		✓		
5	Ha presentado errores a la hora de la presentación del PDT.	✓		✓		✓		
6	Presenta frecuentemente información contable a las entidades financieras.	✓		✓		✓		
7	La empresa elabora información contable para los directivos.	✓		✓		✓		
8	La información contable que elabora el área de contabilidad es importante para proyectar escenarios futuros.	✓		✓		✓		
9	La empresa emplea el sistema de elaboración de comprobantes electrónicos.	✓		✓		✓		
10	La empresa registra adecuadamente las compras y las ventas.	✓		✓		✓		
11	La empresa emplea con frecuencia el libro diario.	✓		✓		✓		
12	El área contable elabora el inventario de la empresa anualmente.	✓		✓		✓		
13	El área contable elabora los estados financieros al final de año.	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 2: INFORMACIÓN CONTABLE</b>								
14	La empresa realiza las conciliaciones bancarias de acuerdo a la necesidad de la empresa.	✓		✓		✓		
15	La empresa emplea un método de valuación de acuerdo a lo establecido por Sunat.	✓		✓		✓		
16	La empresa considera que el método de valuación de inventarios es adecuado.	✓		✓		✓		
17	El inventario de la empresa cuenta con una valorización actual.	✓		✓		✓		
18	La empresa calcula sus costos con frecuencia.	✓		✓		✓		
19	La empresa considera la materia prima e insumos en el cálculo de la estructura del costo de ventas.	✓		✓		✓		
20	La empresa considera la mano de obra en el cálculo de la estructura del costo de ventas.	✓		✓		✓		
21	La empresa considera los costos indirectos de fabricación en el cálculo de la estructura del costo de ventas.	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 3: CONTROL</b>								
22	El control de la gestión de los costos permite fijar precios de acuerdo al mercado.	✓		✓		✓		
23	Los precios de los productos y/o servicios de la empresa son competitivos.	✓		✓		✓		
24	La empresa conoce la contribución marginal por producto.	✓		✓		✓		

25	La contribución marginal por producto/servicio es conveniente para la empresa.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
26	El control de la gestión de costos permite a la empresa decidir sobre la continuación o discontinuación de un producto/servicio.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
27	El control de la gestión de costos permite a la empresa decidir sobre la tercerización de un proceso en la empresa.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>V2: RENTABILIDAD</b>							
<b>DIMENSIÓN 1: Rentabilidad financiera</b>							
		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
1	Considera que los ingresos de la empresa son suficientes para generar rentabilidad.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
2	Ha realizado un estudio de la rentabilidad de la empresa.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
3	En la empresa emplea ratios de rentabilidad para medir la variación rentable.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
4	Se evalúan y manejan los resultados del Balance General.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
5	Se evalúan los resultados del Estado de Ganancia y Pérdidas.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
6	Considera que la empresa está generando rentabilidad para los accionistas.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
7	Se evalúan y manejan los resultados del Balance General.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
8	Cree usted que la rentabilidad se puede mejorar al aplicar un sistema de costos.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
9	Se realiza un análisis de los ingresos y gastos de la empresa.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
10	Considera que la aplicación del ROE refleja la situación real de la empresa.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>DIMENSIÓN 2: Rentabilidad económica</b>							
		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
7	Considera que la rentabilidad podría mejorar con la inyección de capital de trabajo mediante un préstamo bancario.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
8	Considera que un préstamo de accionistas es mejor que un préstamo bancario.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
9	Considera que una menor tasa de interés en un crédito de capital de trabajo podría mejorar la rentabilidad de la empresa.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

*Hay suficiencia*

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable       Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: *Mg. Willy Gastello & Mathews*

DNI: *09635561*

Especialidad del validador: *Gestión Pública*

*06.05* de *05* del 2024

*Gastello*

Firma del Experto Informante.

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL SISTEMA DE COSTOS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>VI: SISTEMA DE COSTOS</b>								
<b>DIMENSIÓN 1: PROCEDIMIENTOS</b>								
1	En la empresa se emplean procedimientos teniendo en cuenta lo establecido por las NIC.	✓		✓		✓		
2	Se registran las operaciones de compra y venta en la empresa.	✓		✓		✓		
3	Las declaraciones se realizan en la fecha establecida.	✓		✓		✓		
4	Ha sido multado por no presenta el PDT a tiempo.	✓		✓		✓		
5	Ha presentado errores a la hora de la presentación del PDT.	✓		✓		✓		
6	Presenta frecuentemente información contable a las entidades financieras.	✓		✓		✓		
7	La empresa elabora información contable para los directivos.	✓		✓		✓		
8	La información contable que elabora el área de contabilidad es importante para proyectar escenarios futuros.	✓		✓		✓		
9	La empresa emplea el sistema de elaboración de comprobantes electrónicos.	✓		✓		✓		
10	La empresa registra adecuadamente las compras y las ventas.	✓		✓		✓		
11	La empresa emplea con frecuencia el libro diario.	✓		✓		✓		
12	El área contable elabora el inventario de la empresa anualmente.	✓		✓		✓		
13	El área contable elabora los estados financieros al final de año.	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 2: INFORMACIÓN CONTABLE</b>								
14	La empresa realiza las conciliaciones bancarias de acuerdo a la necesidad de la empresa.	✓		✓		✓		
15	La empresa emplea un método de valuación de acuerdo a lo establecido por Sunat.	✓		✓		✓		
16	La empresa considera que el método de valuación de inventarios es adecuado.	✓		✓		✓		
17	El inventario de la empresa cuenta con una valorización actual.	✓		✓		✓		
18	La empresa calcula sus costos con frecuencia.	✓		✓		✓		
19	La empresa considera la materia prima e insumos en el cálculo de la estructura del costo de ventas.	✓		✓		✓		
20	La empresa considera la mano de obra en el cálculo de la estructura del costo de ventas.	✓		✓		✓		
21	La empresa considera los costos indirectos de fabricación en el cálculo de la estructura del costo de ventas.	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 3: CONTROL</b>								
22	El control de la gestión de los costos permite fijar precios de acuerdo al mercado.	✓		✓		✓		
23	Los precios de los productos y/o servicios de la empresa son competitivos.	✓		✓		✓		
24	La empresa conoce la contribución marginal por producto.	✓		✓		✓		

25	La contribución marginal por producto/servicio es conveniente para la empresa.	✓		✓		✓	
26	El control de la gestión de costos permite a la empresa decidir sobre la continuación o discontinuación de un producto/servicio.	✓		✓		✓	
27	El control de la gestión de costos permite a la empresa decidir sobre la tercerización de un proceso en la empresa.	✓		✓		✓	
<b>V2: RENTABILIDAD</b>							
<b>DIMENSIÓN 1: Rentabilidad financiera</b>							
		Si	No	Si	No	Si	No
1	Considera que los ingresos de la empresa son suficientes para generar rentabilidad.	✓		✓		✓	
2	Ha realizado un estudio de la rentabilidad de la empresa.	✓		✓		✓	
3	En la empresa emplea ratios de rentabilidad para medir la variación rentable.	✓		✓		✓	
4	Se evalúan y manejan los resultados del Balance General.	✓		✓		✓	
5	Se evalúan los resultados del Estado de Ganancia y Pérdidas.	✓		✓		✓	
6	Considera que la empresa está generando rentabilidad para los accionistas.	✓		✓		✓	
7	Se evalúan y manejan los resultados del Balance General.	✓		✓		✓	
8	Cree usted que la rentabilidad se puede mejorar al aplicar un sistema de costos.	✓		✓		✓	
9	Se realiza un análisis de los ingresos y gastos de la empresa.	✓		✓		✓	
10	Considera que la aplicación del ROE refleja la situación real de la empresa.	✓		✓		✓	
<b>DIMENSIÓN 2: Rentabilidad económica</b>							
		Si	No	Si	No	Si	No
7	Considera que la rentabilidad podría mejorar con la inyección de capital de trabajo mediante un préstamo bancario.	✓		✓		✓	
8	Considera que un préstamo de accionistas es mejor que un préstamo bancario.	✓		✓		✓	
9	Considera que una menor tasa de interés en un crédito de capital de trabajo podría mejorar la rentabilidad de la empresa.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable       Aplicable después de corregir       No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Fernando Neyra Saldamirra      DNI: 06710379

Especialidad del validador: gestión financiera

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

de ..... del 2020  
Fernando Neyra  
 Firma del Experto Informante.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL SISTEMA DE COSTOS**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>VI: SISTEMA DE COSTOS</b>								
<b>DIMENSIÓN 1: PROCEDIMIENTOS</b>								
1	En la empresa se emplean procedimientos teniendo en cuenta lo establecido por las NIC.	✓		✓		✓		
2	Se registran las operaciones de compra y venta en la empresa.	✓		✓		✓		
3	Las declaraciones se realizan en la fecha establecida.	✓		✓		✓		
4	Ha sido multado por no presenta el PDT a tiempo.	✓		✓		✓		
5	Ha presentado errores a la hora de la presentación del PDT.	✓		✓		✓		
6	Presenta frecuentemente información contable a las entidades financieras.	✓		✓		✓		
7	La empresa elabora información contable para los directivos.	✓		✓		✓		
8	La información contable que elabora el área de contabilidad es importante para proyectar escenarios futuros.	✓		✓		✓		
9	La empresa emplea el sistema de elaboración de comprobantes electrónicos.	✓		✓		✓		
10	La empresa registra adecuadamente las compras y las ventas.	✓		✓		✓		
11	La empresa emplea con frecuencia el libro diario.	✓		✓		✓		
12	El área contable elabora el inventario de la empresa anualmente.	✓		✓		✓		
13	El área contable elabora los estados financieros al final de año.	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 2: INFORMACIÓN CONTABLE</b>								
14	La empresa realiza las conciliaciones bancarias de acuerdo a la necesidad de la empresa.	✓		✓		✓		
15	La empresa emplea un método de valuación de acuerdo a lo establecido por Sunat.	✓		✓		✓		
16	La empresa considera que el método de valuación de inventarios es adecuado.	✓		✓		✓		
17	El inventario de la empresa cuenta con una valorización actual.	✓		✓		✓		
18	La empresa calcula sus costos con frecuencia.	✓		✓		✓		
19	La empresa considera la materia prima e insumos en el cálculo de la estructura del costo de ventas.	✓		✓		✓		
20	La empresa considera la mano de obra en el cálculo de la estructura del costo de ventas.	✓		✓		✓		
21	La empresa considera los costos indirectos de fabricación en el cálculo de la estructura del costo de ventas.	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 3: CONTROL</b>								
22	El control de la gestión de los costos permite fijar precios de acuerdo al mercado.	✓		✓		✓		
23	Los precios de los productos y/o servicios de la empresa son competitivos.	✓		✓		✓		
24	La empresa conoce la contribución marginal por producto.	✓		✓		✓		

25	La contribución marginal por producto/servicio es conveniente para la empresa.	✓		✓		✓	
26	El control de la gestión de costos permite a la empresa decidir sobre la continuación o discontinuación de un producto/servicio.	✓		✓		✓	
27	El control de la gestión de costos permite a la empresa decidir sobre la tercerización de un proceso en la empresa.	✓		✓		✓	
<b>V2: RENTABILIDAD</b>							
<b>DIMENSIÓN 1: Rentabilidad financiera</b>							
		Si	No	Si	No	Si	No
1	Considera que los ingresos de la empresa son suficientes para generar rentabilidad.	✓		✓		✓	
2	Ha realizado un estudio de la rentabilidad de la empresa.	✓		✓		✓	
3	En la empresa emplea ratios de rentabilidad para medir la variación rentable.	✓		✓		✓	
4	Se evalúan y manejan los resultados del Balance General.	✓		✓		✓	
5	Se evalúan los resultados del Estado de Ganancia y Pérdidas.	✓		✓		✓	
6	Considera que la empresa está generando rentabilidad para los accionistas.	✓		✓		✓	
7	Se evalúan y manejan los resultados del Balance General.	✓		✓		✓	
8	Cree usted que la rentabilidad se puede mejorar al aplicar un sistema de costos.	✓		✓		✓	
9	Se realiza un análisis de los ingresos y gastos de la empresa.	✓		✓		✓	
10	Considera que la aplicación del ROE refleja la situación real de la empresa.	✓		✓		✓	
<b>DIMENSIÓN 2: Rentabilidad económica</b>							
		Si	No	Si	No	Si	No
7	Considera que la rentabilidad podría mejorar con la inyección de capital de trabajo mediante un préstamo bancario.	✓		✓		✓	
8	Considera que un préstamo de accionistas es mejor que un préstamo bancario.	✓		✓		✓	
9	Considera que una menor tasa de interés en un crédito de capital de trabajo podría mejorar la rentabilidad de la empresa.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: ENRIQUE FAVIO GUTIERREZ RIVASPLATA DNI: 40489609

Especialidad del validador: DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA

.....de.....del 2020

*[Firma manuscrita]*  
Firma del Experto Informante.

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

## Anexo 5. Confiabilidad de Alfa de Cronbach

\*Resultado\_Rabanal.spv [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

**casos**

Casos	Válido	N	%
		20	87,0
	Excluido <sup>a</sup>	3	13,0
	Total	23	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
.935	27

RELIABILITY  
 /VARIABLES=VAR00028 VAR00029 VAR00030 VAR00031 VAR00032 VAR00033 VAR00034 VAR00035 VAR00036  
 VAR00037 VAR00038 VAR00039 VAR00040  
 /SCALE ('ALL VARIABLES') ALL  
 /MODEL=ALPHA.

→ **Fiabilidad**

**Escala: ALL VARIABLES**

**Resumen de procesamiento de casos**

Casos	Válido	N	%
		20	87,0
	Excluido <sup>a</sup>	3	13,0
	Total	23	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
.822	13