

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS

**ANÁLISIS FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA
DE DECISIONES DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR
TELECOMUNICACIONES, LIMA 2019**

PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

RAUL ANTONIO SALAZAR BRIONES

Código ORCID: 000-0003-3370-7443

ASESOR:

Dr. FRANCISCO CELSO VILLANUEVA CHÁVEZ

Código ORCID: 000-0003-4686-8721

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: TRIBUTACIÓN Y AUDITORÍA

LIMA, PERÚ

MAYO, 2021

Dedicatoria

A Dios Dios por su gracia y favor cada día. A mi papá Marcos Salazar por su apoyo en todos mis proyectos personales. A mi mamá Milder Briones por su preocupación en cada actividad y a mi abuelita Rosa Muñoz por toda su confianza y amor.

Agradecimiento

Al profesor Mardoqueo Carrasco Rojas, quien creía que podía ser profesional cuando era un alumno de primaria con escasos recursos. Al Dr. Manuel Vásquez Quiñónez por sus enseñanzas para la profesión y la vida; por su confianza brindada en cada sesión de clases. Al Dr. Francisco Villanueva Chavez por disponer su tiempo y recursos en la asesoría de la presente tesis. A las autoridades de la Universidad Peruana de las Américas por brindarme la oportunidad de ser parte de esta prestigiosa casa de estudios.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como finalidad, determinar la incidencia que existe entre el Análisis financiero y la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, en la ciudad de Lima 2019.

El tipo de investigación que se desarrolló fué básica, diseño no experimental, transversal correlacional, de enfoque cuantitativo. Asimismo la muestra considera corresponde a 15 personas que laboras en empresas del Sector Telecomunicaciones. La técnica que se empleó en la recolección de datos fué la encuesta, a través de un cuestionario de interrogantes en forma de aceptación para cada ítem, corroborado por medio del Juicio de expertos debidamente certificados por la Universidad Peruana de Las Américas, el grado de confiabilidad se comparó mediante la prueba estadística Alfa de Cronbach brinda como finalidad un coeficiente de 0,950 y 0, 896, para la variable independiente y variable dependiente consecutivamente.

Los resultados de la tabulación de datos arrojan una correlación importante favorable y alta de $Rho = 0,890$, el nivel de significancia es de $0,000 < 0,05$, como consecuencia se rechaza la H_0 y se acepta la hipótesis general, finalizando que existe una relación positiva media entre la variable analisis financiero y la toma de decisiones de las empresas del Sector Telecomunicaciones en la ciudad de Lima.

Palabras clave: Análisis financieros; toma de decisiones

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the ratio that exists between Financial Analysis and decision-making in companies in the Telecommunications Sector, in the city of Lima 2019.

The type of research that was developed was basic, non-experimental design, correlational cross-sectional, quantitative approach. Likewise, the sample considers corresponds to 15 people who work in companies of the Telecommunications Sector. The technique used in data collection was the survey, through a questionnaire of questions in the form of acceptance for each item, corroborated through the judgment of experts duly certified by the Peruvian University of Las Américas, the degree of reliability It was compared by means of the Cronbach's alpha statistical test that provides a coefficient of 0.950 and 0.896 for the independent variable and the dependent variable consecutively.

The results of the data tabulation show an important favorable and high correlation of $Rho = 0.890$, the level of significance is $0.000 < 0.05$, as a consequence the H_0 is rejected and the general hypothesis is accepted, concluding that there is a positive relationship mean between the financial analysis variable and the decision-making of companies in the Telecommunications Sector in the city of Lima.

Keywords: Financial analysis; decision making

Tabla de Contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Resumen	iv
Abstract	iv
Introducción	v
Capítulo I	13
Problema de la Investigación	13
1.1 Descripción de la realidad problemática.	13
1.2 Planteamiento del problema	14
1.2.1. Problema general.	14
1.2.2. Problemas específicos.	14
1.3 Objetivos de la Investigación	14
1.3.1 Objetivo general	14
1.3.2 Objetivos específicos	15
1.4 Justificación e Limitaciones de la investigación	15
Capitulo II	18
Marco teórico	18
2.1 Antecedentes	18
2.1.1. Internacionales	18
2.1.2 Nacionales	19
2.2 Bases teóricas	21
2.2.1. Variable Independiente: Análisis Financiero	21
2.2.2 Bases teóricas de toma de decisiones	21
2.3 Definición de términos.	23
Capítulo III	24
Metodología de la Investigación	24
3.1 Enfoque de la Investigación	24
3.2 Variables	24
3.2.1. Operacionalización de las variables.	26
3.3 Hipótesis	28
3.3.1 Hipótesis general.	28
3.3.2 Hipótesis específicos.	28

3.4 Tipo de Investigación	29
3.5 Diseño de la Investigación	29
3.6 Población y Muestra	30
3.6.1. Población censal	30
3.6.2. Muestra	30
3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	30
Capítulo IV	34
Resultados	34
4.1. Análisis de los resultados.	34
4.1.2. Análisis Inferencial	68
4.2. Discusión de los resultados	69
Conclusiones	71
Recomendaciones	72
Referencias	73
Apéndice	78
Anexo 1: Matriz de consistencia para asegurar coherencia en la investigación	78
Anexo 2: Matriz de consistencia de la operacionalización de variables	80
Anexo 3: Confiabilidad Alfa de Cronbach	82
Anexo 4: Cuestionario	865
Anexo 5: Resumen Planteamiento de Investigación	89

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: <i>Operacionalización de la variable de análisis financiero</i>	26
Tabla 2: <i>Operacionalización de la variable toma de decisiones</i>	28
Tabla 3: <i>Cantidad de población y muestra</i>	30
Tabla 4: <i>Validación de juicio de expertos</i>	31
Tabla 5: <i>Niveles de confiabilidad</i>	32
Tabla 6: <i>Resultado de la confiabilidad de la variable análisis financiero</i>	33
Tabla 7: <i>Resultado de la confiabilidad de la variable de toma de decisiones</i>	33
Tabla 8. <i>Responsables – Información financiera</i>	34
Tabla 9. <i>Métodos – Clasificadores</i>	35
Tabla 10. <i>Políticas contables – Información financiera</i>	36
Tabla 11. <i>Información financiera – Lineamientos legales</i>	37
Tabla 12. <i>Informes financieros – toma de decisiones</i>	38
Tabla 13. <i>Capacitaciones – Información financiera</i>	39
Tabla 14. <i>Normas internacionales – Reportes financieros</i>	40
Tabla 15. <i>Normas tributarias – Información financiera</i>	41
Tabla 16. <i>Confiabilidad – Información financiera</i>	42
Tabla 17. <i>Información financiera – Auditorías externas</i>	43
Tabla 18. <i>Auditoría intera – Información financiera</i>	44
Tabla 19. <i>Políticas establecidas – Cuentas por pagar</i>	45
Tabla 20. <i>Formalidades contractuales – Acuerdos comerciales</i>	46
Tabla 21. <i>Procedimientos formales – Selección de proveedores</i>	47
Tabla 22. <i>Políticas – Cuentas por Cobrar</i>	48
Tabla 23. <i>Formalidades contractuales – Clientes</i>	49
Tabla 24. <i>Procedimientos formales – Selección de Clientes</i>	50
Tabla 25. <i>Flujos de caja – Operaciones económicas</i>	51
Tabla 26. <i>Políticas establecidas – Arqueos de caja</i>	52

<i>Tabla 27. Disponibilidad de Liquidez – Obligaciones a corto plazo</i>	53
<i>Tabla 28. Políticas establecidas – Control de la liquidez</i>	54
<i>Tabla 29. Procedimientos establecidos – Pago de impuestos</i>	55
<i>Tabla 30. Criterios – Planificación tributaria</i>	56
<i>Tabla 31. Procedimientos establecidos – Opciones de financiamiento</i>	57
<i>Tabla 32. Procedimientos establecidos – Evaluación de solvencia</i>	58
<i>Tabla 33. Políticas financieras – Emisión de bonos</i>	59
<i>Tabla 34. Estudio de mercado – Emisión de bonos</i>	60
<i>Tabla 35. Valoración de acciones – Cierre de ejercicio</i>	61
<i>Tabla 36. Profesionales externos – Valoración de acciones</i>	62
<i>Tabla 37. Toma de decisiones – Información financiera</i>	63
<i>Tabla 38. Profesionales expertos – toma de decisiones</i>	64
<i>Tabla 39. Cronograma de las reuniones – toma de decisiones</i>	65
<i>Tabla 40. Participación de áreas de la empresa – toma de decisiones</i>	66
<i>Tabla 41. Planes alternativos – toma de decisiones</i>	67
<i>Tabla 42. Resultado de la confiabilidad de la variable análisis financiero</i>	85
<i>Tabla 43. Resultado de la confiabilidad de la variable de toma de decisiones</i>	85

LISTA DE FIGURAS

<i>Figura 1. Procesos sobre tomar decisiones.</i>	
<i>Figura 2. Responsables – Información financiera.</i>	34
<i>Figura 3. Métodos – Clasificadores</i>	35
<i>Figura 4. Políticas contables – Información financiera</i>	36
<i>Figura 5. Información financiera – Lineamientos legales</i>	37
<i>Figura 6. Informes financieros – toma de decisiones</i>	38
<i>Figura 7. Capacitaciones – Información financiera</i>	39
<i>Figura 8. Normas internacionales – Reportes financieros</i>	40
<i>Figura 9. Normas tributarias – Información financiera</i>	41
<i>Figura 10. Confiabilidad – Información financiera</i>	42
<i>Figura 11. Información financiera – Auditorías externas</i>	43
<i>Figura 12. Auditoría intera – Información financiera</i>	44
<i>Figura 13. Políticas establecidas – Cuentas por pagar</i>	45
<i>Figura 14. Formalidades contractuales – Acuerdos comerciales</i>	46
<i>Figura 15. Procedimientos formales – Selección de proveedores</i>	47
<i>Figura 16. Políticas – Cuentas por Cobrar</i>	48
<i>Figura 17. Formalidades contractuales – Clientes</i>	49
<i>Figura 18. Procedimientos formales – Selección de Clientes</i>	50
<i>Figura 19. Flujos de caja – Operaciones económicas</i>	51
<i>Figura 20. Políticas establecidas – Arqueos de caja</i>	52
<i>Figura 21. Disponibilidad de Liquidez – Obligaciones a corto plazo</i>	53
<i>Figura 22. Políticas establecidas – Control de la liquidez</i>	54
<i>Figura 23. Procedimientos establecidos – Pago de impuestos</i>	55
<i>Figura 24. Criterios – Planificación tributaria</i>	56
<i>Figura 25. Procedimientos establecidos – Opciones de financiamiento</i>	57
<i>Figura 26. Procedimientos establecidos – Evaluación de solvencia</i>	58

<i>Figura 27. Políticas financieras – Emisión de bonos</i>	59
<i>Figura 28. Estudio de mercado – Emisión de bonos</i>	60
<i>Figura 29. Métodos Valoración de acciones – Cierre de ejercicio</i>	61
<i>Figura 30. Profesionales externos – Valoración de acciones</i>	62
<i>Figura 31. Toma de decisiones – Información financiera</i>	63
<i>Figura 32. Profesionales expertos – toma de decisiones</i>	64
<i>Figura 33. Cronograma de las reuniones – toma de decisiones</i>	65
<i>Figura 34. Participación de áreas de la empresa – toma de decisiones</i>	66
<i>Figura 35. Planes alternativos – toma de decisiones</i>	67

INTRODUCCIÓN

La presente tesis: “Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019”; se implementó para incrementar los beneficios económicos.

Asimismo, se realizó una valoración de la información financiera para determinar los orígenes de este problema. La finalidad fué determinar el análisis financiero y su incidencia en la toma decisiones de las empresas del Sector Telecomunicaciones , Lima 2019.

El desarrollo de la investigación se llevó a cabo en cinco partes tal como se describe a continuación.

Donde El capítulo I, hace referencia al Problema de Investigación que explicó: la descripción de la realidad problemática, planteamiento del fenómeno, objetivos de la investigación, justificación e importancia, y limitaciones. El capítulo II, corresponde al Marco Teórico que contiene: antecedentes de investigación, el desarrollo de las bases teóricas correspondiente al tema investigado, así como la definición de términos. El capítulo III, indica la Metodología de la Investigación que corresponde al enfoque de investigación, variables, hipótesis, tipo y diseño de investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recopilación de datos. El capítulo IV, corresponde a los resultados obtenidos, así como su análisis y discusión. A continuación, las conclusiones y recomendaciones. Finalmente se adicionan las referencias empleadas y se anexan los respectivos apéndices.

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción de la realidad problemática

En este mundo de globalización en el que se desempeñan las empresas, es indispensable analizar la información financiera, de tal manera que los directores cuenten con las herramientas necesarias que apunten a decisiones exitosas. Las empresas que lideran a nivel mundial en el rubro en el que compiten, han logrado ese posicionamiento debido a la disposición oportuna de un estudio detallado de la información financiera y la buena toma de decisiones a la que estas conllevan.

En el Perú, el 95% de la economía la constituye la micro y pequeña empresa y tan solo el 5% está constituida por la mediana y gran empresa; esto debido a que gran parte de las empresas no valoran la necesidad de analizar la información financiera, dando como consecuencia que las decisiones que toman, las llevan a cabo por intuición más no por un trabajo profesional. Las empresas transnacionales de capital peruano que compiten en el ámbito internacional bajo los exigentes estándares de calidad, son aquellas que toman decisiones oportunas con la ayuda de información de calidad.

Las empresas del sector telecomunicaciones, tienen una importante presencia económica en el ámbito nacional, desarrollando una expansión en el rubro de ventas de equipos móviles y otros servicios relacionados a nivel nacional. En la actualidad las empresas de dicho sector económico presentan debilidades al momento de decidir y hacer frente a la competencia en el mercado nacional, consecuencia de no elaborar un estudio financiero y no disponer de reportes económicos oportunos que facilite decidir a la gerencia en la Valoración de Resultados Financieros, Fondo de Maniobra o Capital de Trabajo, Apalancamiento Financiero y Valoración de Instrumentos financieros; en el corto y mediano plazo, con la finalidad de direccionar a las empresas al logro de sus objetivos.

Actualmente no se dispone de un estudio del análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019; por lo tanto, de seguir

esta situación problemática, su crecimiento económico se vería estancada en el corto y largo plazo.

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1. Problema general.

¿De qué manera se relaciona análisis financiero con la toma de decisiones de las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019?

1.2.2. Problemas específicos.

¿De qué manera se relaciona la valoración de resultados financieros con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019?

¿De qué manera se relaciona el fondo de maniobra o capital de trabajo con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019?

¿De qué manera se relaciona el apalancamiento financiero con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019?

¿De qué manera se relaciona la valoración de instrumentos financieros con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, 2019?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación entre el análisis financiero con la toma de decisiones de las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019.

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar la relación entre la valoración de resultados financieros con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019.

Determinar la relación entre el fondo de maniobra o capital de trabajo con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019

Determinar la relación entre el apalancamiento financiero con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019

Determinar la relación entre la valoración de instrumentos financieros con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019

1.4 Justificación e Limitaciones de la investigación

Justificación metodológica

La siguiente investigación fué tipo aplicada, porque buscó el resultado del fenómeno por medio de la recopilación de datos, de forma que extrajo datos que optimizan cada vez las investigaciones existentes, la investigación se realizó de tipo Explicativa ya que busca identificar las circunstancias que se determinan sobre la descripción exacta de las actividades.

La investigación fué de diseño Cuasi experimental- porque se desarrolló sin libertad de manipular las variables, observando problemáticas en su propio contexto, para después estudiarlos, de método de investigación hipotético deductivo y la metodología a usar es de investigación probabilístico.

Justificación teórica

El propósito de la presente investigación fue Explicar la incidencia del análisis financiero en la toma de decisiones de las empresas del Sector Telecomunicaciones, periodo 2019.

Para ello nos basamos en teorías presentada por Irrazabal (2018) definió que:

“El análisis financiero es una pieza indispensable en la toma de decisiones de la organización, la cual todo ente económico debe considerar las evaluaciones requeridas que repercutan al logro de los objetivos programados” (p.39).

Para Benites (2019) definió que:

“La Toma de decisiones es la consecuencia de un trabajo minucioso, basado en el alcance de una información confiable y oportuna, que contribuye en la gestión empresarial” (p.67).

Justificación práctica

La finalidad de la investigación fue determinar la relación entre el análisis financiero incide en la toma de decisiones de las empresas del Sector Telecomunicaciones, periodo 2019.

Cabe destacar que el análisis financiero facilita alcanzar las metas trazadas por la empresa, lo cual mediante los resultados obtenidos se puede evaluar el desempeño de la empresa y hacer las comparaciones de la misma de un periodo a otro, como también las comparaciones con empresas del mismo sector.

Delimitación de la investigación

Delimitación espacial

La presente investigación se desarrolló a cabo a nivel de Gobierno Local, siendo las empresas del Sector Telecomunicaciones, periodo 2019.

Delimitación temporal

La presente tesis realizará una investigación de la información financiera y su incidencia en la toma de decisiones del periodo 2019 que comprende del 01/02/2019 al 31/10/2019.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

2.1.1. Internacionales

Correa (2018), tesis. *“Análisis e interpretación de los Estados financieros en la empresa “el pollo serrano”, de la ciudad de Loja, períodos 2015-2016”* de la Universidad Nacional de Loja-Ecuador, para obtener Ingeniera en contabilidad y auditoría.

El autor llegó a la siguiente conclusión:

Se concluyó, que la empresa dispuso del estudio financiero de los reportes económicos anuales, en lo cual se observó variaciones significativas en los periodos antes mencionados; lo cual corresponde a ventas de unos activos, este análisis se pudo determinar gracias a una revisión de la información.

El objetivo del trabajo del autor fue la realización del análisis de los reportes financieros de la empresa cuya información se estudió, así mismo la metodología empleada es aplicada, tipo de investigación cuantitativa, con una población de 55 colaboradores.

Carrillo (2018), tesis. *“Cultura organizacional y desempeño financiero en las cooperativas de ahorro y crédito ecuatorianas”* de la Universidad Nacional de la Plata-Argentina, para obtener grado de Doctor.

El autor concluyó lo siguiente:

Para que una empresa desarrolle una buena cultura organizacional, es importante la constitución de políticas claras, de forma que la empresa evite inconveniente en el desarrollo de sus operaciones.

El objetivo del trabajo del autor fue la cultura organización y la gestión financiera en las cooperativas de ahorro y crédito de Ecuador, así mismo la metodología empleada es descriptiva, tipificación de investigación cualitativa con una población de 52 colaboradores.

Chonillo (2018), tesis. “*Modelo de gestión financiera para mejorar rentabilidad de un restaurante gourmet*” de la Universidad de Guayaquil-Ecuador, para obtener TÍTULO DE contador Público.

Se concluyó de la siguiente manera:

La organización no tiene establecida un mapa organizacional, de tal manera que las áreas que la integran conozcan como gestionar las operaciones y la información que se dispone.

El objetivo del trabajo del autor es un modelo de dirección financiera para incrementar la rentabilidad de un restaurante gourmet, así mismo la metodología empleada es descriptiva, con tipo de investigación cualitativa, con una población de 36 colaboradores.

2.1.2 Nacionales

Benites (2019), Tesis. “*Influencia de plan difusión convenio SIS y su efectividad en la toma de decisiones gerenciales en la Región Salud Lambayeque, 2019*” de la Universidad Cesar Vallejo, para obtener el grado de Bachiller”

Se concluyó lo siguiente:

La difusión de un plan para el desarrollo de la gestión es de vital importancia; tal como se desarrolla de los diferentes rubros. Pero lo más importante es que se tenga un diseño de un plan, con la finalidad de que la gerencia de la Región Lambayeque pueda tomar buenas decisiones.

El objetivo del trabajo del autor, fue la importancia de la planificación de SIS y su incidencia en las decisiones de gerencia en la Región Salud Lambayeque, así mismo la metodología

empleada es descriptiva, tipo de de investigación cualitativa, con una población de 30 colaboradores.

Cabrera (2018), Tesis. *“Toma de decisiones y procedimientos de selección en la dirección de logística del MININTER-Lima, 2017”* de la Universidad Cesar Vallejo, para obtener el grado de Magister en Gestión Pública”.

El autor determinó lo siguiente:

Se concluyó que el resultado del análisis de tomar una buena decisión disminuye el riesgo de Declarar Desierto o que estos entren en controversias al momento de otorgar la Buena Pro, elevando los procedimientos de selección de acuerdo con su cuantía a la Entidad o al Tribunal del OSCE, evitando así la demora en las contrataciones de los bienes y/o servicios que requiere la Entidad.

El objetivo del trabajo del autor fue la Toma de decisiones y proceder con la selección en la dirección de logística del MININTER, así mismo la metodología empleada es descriptiva, tipo de investigación cualitativa, con una población de 45 colaboradores.

Chilingano (2019), Tesis. *“Business Intelligence para la toma de decisiones del centro de operaciones en una empresa de telefonía, lima, 2019”*, de la Universidad Cesar Vallejo, para obtener el grado de Maestro en Ingeniería de Sistemas con Mención en Tecnologías de la Información”

El autor llegó a las siguientes conclusiones:

La investigación realizada aporta a la directiva de las instituciones telefónicas, a realizar proyecciones financieras, de tal forma que que pueda fortalecer sus capacidades y posicionarse en el mercado de telecomunicaciones.

El objetivo del trabajo del autor fue aplicar Business Intelligence y contribuir la toma de decisiones del base de control en una telefónica, así mismo la metodología empleada es descriptiva, tipo de investigación cualitativa, con una población de 32 colaboradores.

2.2 Bases teóricas

2.2.1. Variable Independiente: Análisis Financiero

2.2.1.1 Definición

Abanto (2019) precisó: “El análisis financiero tiene como objetivo estudiar la situación económica de la empresa, entorno en que se maneja, análisis sobre la gestión desarrollada” (p.409).

Mientras que Merino (2016) determinó: “El análisis financiero nos facilita una comprensión del manejo financiero que ha llevado cabo la gerencia general” (p.97).

Ibañez (2019) Comentó: “El análisis financiero busca alcanzar unidades de medida que muestren el grado de efectividad de las decisiones tomadas en un determinado periodo” (p.387).

Carrillo (2018) Explicó: “El análisis financiero permite conocer el manejo financiero que se ha seguido en la empresa; asu ves evaluar los resultados obtenidos en los diversos periodos” (p.73).

Correa (2018) Añadió: “El análisis financiero constituye a realizar una comparación de los comportamientos económicos entre las empresas del Sector telecomunicaciones en la ciudad de Lima” (p. 90).

2.2.2 Bases teóricas de toma de decisiones

2.2.2.1 Definición

Cabrera (2018) mencionó: “La toma de decisiones concierne a la guía de análisis en el momento en que los gerentes cotejen a través de alternativas, la elaboración sobre la entidad, optar en medio de otras sistemáticas” (p.187).

Chilingano (2019) explicó: “La toma de decisiones es alcanzar los resultados esperados y a su vez un beneficios optimo para la empresa; es así que las decisiones juegan un papel importante que son asumido en lamayoria de las veces por la alta dirección” (p.54).

Requejo (2019) aportó: “La toma de decisiones en este contexto solo existe un estado de la naturaleza; donde hay certidumbre completa acerca del futuro sin embargo esta situación a veces existe, constantemente está asociado con decisiones habituales el cual implican asuntos sin importancia” (p.71).

Balarezo (2019) comentó: “La toma de decisiones juega un función importante no solo en el ambito empresarial sino que tambien en el transcurso de la vida diaria, es por ello la importancia de aprovechar el tiempo y de asumir decisiones tomadas” (p.89).

Solís (2018) añadió: “La toma de decisiones hace diferencia entre personas o empresas que conforman un mercado o una sociedad” (p.69).

2.2.2. 2 Descripción gráfica relacionadas de toma decisiones

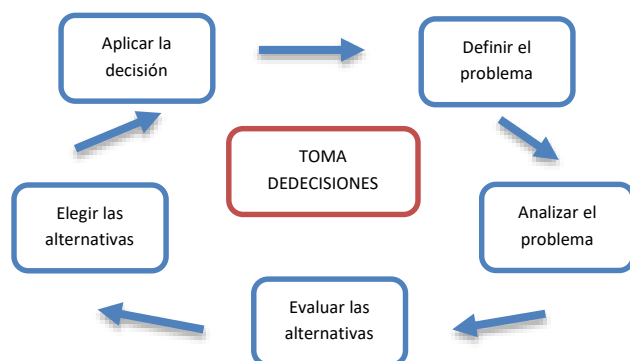


Figura 1. Procesos sobre tomar decisiones. Tomado de Monografias.com (Teruel, 2018). https://www.google.com/search?q=esquema+de+la+toma+de+decisiones&rlz=1C1SQJL_enPE888PE888&sxsrf=ALeKk00CWmDH4rtpyvMtvV6Kd13t8RO2Pw:1593972536918&tbm=isch&source=iu&ictx=1&fir=CIG71UTfC87_1M%252CvHwPWAREr-gZiM%252C_&vet=1&usg=AI4_-kRju4o5d-e6ZygnS8LKZA7kQ7MUDQ&sa=X&ved=2ahUKEwjIsuC22rbqAhVxS98KHa11C40Q9QEWA3oECAoQIq&biw=1366&bih=657#imgrc=-hY98CMDKqbPQM

Gonzales (2017) compartió: “El proceso de toma de decisiones, incluye una serie de etapas que comienza por definir el problema, analizar el problema, evaluar las alternativas, elegir las alternativas y aplicar la decisión” (p. 45).

2.3 Definición de términos.

Análisis Financiero: “El análisis financiero como herramienta que permite el desglose de los reportes contable de una organización con el fin de evaluar su condición económica y financiera de la misma” (Irrazabal, 2018, p.97).

Valoración de resultados: “La evaluación de resultados es parte importante del trabajo del planeamiento estratégico en la gestión económicas. Este lineamiento de revisión está basado en la comparativa entre resultados previstos y realizados, teniendo como escalas los indicadores de desempeño definidos” (Irrazabal, 2018, p.112).

Fondo de Maniobra o Capital de trabajo: “En el ambito financiero, se comprende como fondo de maniobra, a la parte del activo disponible que es adquirida con recursos inmediatos. Es una medición de la sostenibilidad que tiene una organización para seguir con el desarrollo de sus actividades en el plazo inmediato” (Irrazabal, 2018, p.39).

Apalancamiento Financiero: “El apalancamiento es el instrumentos que relaciona el crédito y el capital de inversión en una operación económica. Mientras mayor sea la solicitud del efectivo, mayor apalancamiento y menor inversión de capital propio” (Irrazabal, 2018, p.37).

Valoración de Instrumentos Financieros: “El instrumento financiero es una relación contractual legal y económica entre dos participantes con el que se puede operar y puede liquidarse. El acuerdo ocasiona un activo para el adquiriente y un pasivo financiero para el vendedor” (Irrazabal, 2018, p.44).

Toma de decisiones: “Es el estudio a través del que se realiza una alternativa entre dos hipótesis para resolver diferentes fenómenos de la vida en diferentes situaciones o circunstancias” (Benites, 2019, p.23).

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Enfoque de la Investigación

Enfoque hipotético deductivo

Bernal (2017) añadió: “El método hipotético deductivo es un proceso que se origina de afirmaciones en calidad de hipótesis y tiene por finalidad rechazar o aceptar las hipótesis planteadas deduciendo las conclusiones con hechos” (p.56).

3.2 Variables

Variable 1: Análisis Financiero

Merino (2016) precisó: “El análisis financiero apunta a la investigación sobre los bienes y formalidades de una empresa, saber sobre sus gestiones, nexos entre otros; con el fin de analizarlas, estudiarlas e incluso comprender lo que sucederá en un periodo corto” (p.72).

Dimensiones de Análisis financiero

Dimensión 1. Valoración de resultados

Irrazabal (2018) indicó: “Es indispensable que los resultados obtenidos en los periodos a corto plazo se evalúen con diligencia; con la finalidad de realizar un informe completo que se presentará a la gerencia general para la buena toma de decisiones” (p. 51).

Correo (2018) comentó: “Una Valoración de resultados, se desarrollan de manera eficiente cuando interviene una auditoría externa” (p. 43).

Dimensión 2. Fondo de Maniobra o Capital de trabajo

Abanto (2019) indicó: “El Capital de trabajo es la herramienta primaria para la gestión empresarial de forma global, razón por la cual es importante un análisis profundo y programado para evitar la falta de capital en el corto tiempo” (p. 54).

Dimensión 3. Apalancamiento Financiero

Irrazabal (2018) manifestó: “Es lo mas recomendable endeudarse previa evaluación, de tal manera que se trabaje el dinero de terceros y salvaguardar la liquidez disponible” (p. 46).

Dimensión 4. Valoración de instrumentos financieros

Chonillo (2018) comentó: “Los contratos por instrumentos financieros, deben realizar previa evaluación; observando las condicionales entre ambas partes” (p. 67).

Dimensiones de la toma de decisiones

Dimensión 1. Análisis de la toma de decisiones

Gonzales (2017) comentó: “La toma de decisiones es el proceso por el que se realiza una elección entre las alternativas para resolver diferentes conflictos organizacionales, como tambien para ser aporte a la sociedad” (p. 87).

3.2.1. Operacionalización de las variables.

Tabla 1

Operacionalización de la variable de análisis financiero

Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Escala de Valores
Valoración de Resultados	Recopilación y Clasificación de la información contable	Se designan responsables en la recopilación mensual de la información financiera.	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
		Se cuentan con métodos formalmente establecidos para realizar clasificaciones de la información financiera.	
		Se analizan las políticas contables desarrolladas en la información financiera.	
		Se corrobora que la información financiera cumpla los lineamientos legales.	
	Responsable de la información contable	Se presentan los informes financieros mensuales a la Gerencia General para la toma de decisiones.	
		Se capacita constantemente a los responsables del manejo de la información financiera.	
	base legal	Se Verifica el cumplimiento de las Normas Internacionales de Información Financiera en los reportes financieros.	
		Se valida el cumplimiento de las normas tributarias en el trabajo de la información financiera.	
	Auditoria	Se cuentan con parámetros para medir el grado de Confiabilidad de la información financiera.	
		Se desarrollan con frecuencia procesos de auditoria por firmas auditoras externas.	
		Se cuentan con procedimientos establecidos de auditoria interna en el manejo de la información financiera.	
	Control de Cuentas por Pagar	Se cuentan con políticas formalmente establecidas para el control de las Cuentas por Pagar.	
		Se establecen las formalidades contractuales en los acuerdos comerciales con los Proveedores.	
		Se cuentan con los procedimientos formalmente establecidos en la selección de Proveedores.	

Fondo de maniobra o Capital de Trabajo	Control de Cuentas por Cobrar	Se cuentan con políticas formalmente establecidas para el control de las Cuentas por Cobrar.
		Se establecen las formalidades contractuales en los acuerdos comerciales con los Clientes.
		Se cuentan con los procedimientos formalmente establecidos en la selección de Cliente.
	Flujo de Caja	Se cuenta con el Flujo de Caja mensual de las operaciones económicas de la empresa.
		Se cuenta con políticas establecidas para el desarrollo de los arqueos de caja.
	Liquidez disponible	Se cuenta con disponibilidad de liquidez para las obligaciones a Corto plazo.
Se cuenta con políticas establecidas para el control de la liquidez mensual de la empresa.		
Apalancamiento Financiero	Comportamiento tributario	Se cuenta con procedimientos establecidos para control de pago de impuestos.
		Se cuenta con criterios que contribuyan a la planificación tributaria.
	Financiamientos	Se cuenta con procedimientos establecidos para evaluar las opciones de financiamiento.
	Capacidad de solvencia	Se cuenta con procedimientos establecidos para evaluar la solvencia de la empresa.
	Emisión de Bonos	Se consideran políticas financieras para la emisión de Bonos.
Se consideran estudios de mercado previo a la emisión de bonos.		
Valoración de Instrumentos Financieros	Valorización de acciones	Se cuenta con métodos de valoración de acciones al cierre de cada ejercicio.
		Se realizan consultas con profesionales externos sobre la valoración de acciones.

Variable 2:

Tabla 2

Operacionalización de la variable toma de decisiones

Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Escala de Valores
Toma de Decisiones	Decisiones Estratégicas	Se cuentan con procedimientos establecidos para la toma de decisiones sobre la información financiera.	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
		Se consulta con profesionales externos para llevar a cabo la toma de decisiones.	
		Se cuentan con cronogramas de las reuniones a realizarse para la toma de decisiones.	
		Se cuenta con la participación de las todas las áreas de la empresa para la toma de decisiones.	
		Se desarrollan planes alternativos frente a situaciones adversas no consideradas en la toma de decisiones.	

3.3 Hipótesis

3.3.1 Hipótesis general.

Hi: El análisis financiero tiene relación directa con la toma decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019.

Ho: El análisis financiero no tiene relación directa con la toma decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019.

3.3.2 Hipótesis específicos.

H1: La valoración de resultados tiene relación directa con la toma decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019.

H2: El fondo de maniobra o capital de trabajo tiene relación directa con la toma decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019.

H3: El Apalancamiento Financiero tiene relación directa con la toma decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019.

H4: La Valoración de instrumentos Financieros tiene relación directa con la toma decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019.

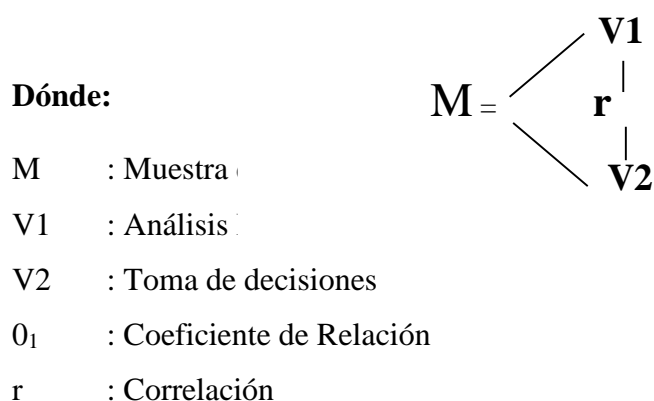
3.4 Tipo de Investigación

Tipo de investigación

Tipo. Aplicada: / Al respecto, Castillo (2018) argumentó que: “Esta se diferencia por objetivos puntuales en el plazo corto. Se investiga para actuar, transformar, modificar o producir cambios en un identificado sector económico” (p.73).

3.5 Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación fue no experimental de corte transversal, nivel descriptivo correlacional. Es transversal ya que se midieron las variables en un espacio y tiempo único. “Se respecta los lineamientos establecidos de lo que se aprecia” (Cárdenas, 2017, p.79). El diseño de la investigación se grafica en el siguiente cuadro:



3.6 Población y Muestra

3.6.1. Población censal

Según Cueva (2018) explicó: “La población es la agrupación de elementos a considerarse para los cálculos estadísticos representa” (p.79). Por lo cual, estuvo conformada por 15 trabajadores de la empresa colaboradora.

3.6.2. Muestra

Según Cordova (2018) aportó: “La muestra esta compuesta con la misma cantidad de la población, ya que el número de elementos es el mínimo” (p. 47). Por esta razón el número de la muestra fue de 15 trabajadores.

Tabla 3

Cantidad de población y muestra

Gerencia de administración	Cantidad de trabajadores
Área de Contabilidad	5
Área de Finanzas	2
Área de Administración	2
Área de Operaciones	3
Gerencia General	3
Total	15

3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Se utilizó como técnica de recopilación de datos la encuesta, según Cueva (2017, p.201) “Es una técnica que de manera anónima, se obtiene la información de los que integran la muestra” (p. 89).

Instrumentos

El instrumento empleado fue de tipo cuestionario, según Cueva (2017, p.102) “El cuestionario es una herramienta que permite una recopilación de datos, con el objetivo de hacer el análisis de los datos” (p. 29).

Validez

Según Carrasco (2018) “Es la corroboración de los datos de estudio, que derivan del análisis de la muestra” (p. 98).

Al aplicarse la validez y confiabilidad de los instrumentos, intervinieron 3 jueces expertos, quienes evaluaron en promedio deducible, dando así la validez de los instrumentos empleados. Asu ves, en el procedimeinto de validación de cada herramienta de la presente investigación, se tomará en consideración para cada ítem, la validez de contenido y para tal efecto se emplean principios como: oportunidad, materialidad y claridad.

Tabla 4

Validación de juicio de expertos

N°	Experto	Validación
Experto 1.	Mg. Cesar Loli Bonilla	Aplicable
Experto 2.	FALTA	FALTA
Experto 3.	FALTA	FALTA

Confiabilidad

La confiabilidad del instrumento se determinó a través del proceso de consistencia interna con el coeficiente Alfa de Cronbach. Según Manrique (2016) comentó: “El margen de confiabilidad del instrumento de medir se determina mediante diversas técnicas, y se hace énfasis al grado de aplicación, al aplicarse al mismo objeto los resultados son homogéneos” (p.178).

Por lo tanto, Manrique (2018) comentó: “La confiabilidad establece la seguridad que produce el resultado analizado” (p.180).

Tabla 5

Niveles de confiabilidad

Valores	Nivel
De -1 a 0	No es confiable
De 0,01 a 0,49	Baja confiabilidad
De 0,5 a 0,75	Moderada confiabilidad
De 0,76 a 0,89	Fuerte confiabilidad
De 0,9 a 1	Alta confiabilidad

La escala de valores que extrae la confiabilidad se determinó por los valores siguientes (Alcantara, 2018). El resultado fué el siguiente: 0,950

Fórmula:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Donde:

S_i^2 es la varianza del ítem i,

S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y

k es el número de preguntas o ítems.

El instrumento se constituyó por 34 Ítems. El nivel de confiabilidad de la investigación es 96%. Para determinar el nivel de confiabilidad con el Alpha de Cronbach se utilizó el software estadístico SPSS versión 25.0

Resultados:

Tabla 6***Resultado de la confiabilidad de la variable análisis financiero***

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.950	29

Tabla 7***Resultado de la confiabilidad de la variable de toma de decisiones***

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.896	5

Análisis:

El valor del Alpha de Cronbach mientras mas se asemeje a su valor mas alto, mayor es la fiabilidad de la escala. Así mismo, en algunas situaciones y por estatégicos acuerdos, se toma en cuenta que valores del alfa superiores a 0,7 son viables para asegurar la fiabilidad de la escala. Resultando de esta manera que el valor de Alpha de Cronbach para cada instrumento es 0.964 y 0.896 por lo que concluimos los instrumentos son superior y solida confiabilidad.

Conclusión: El Coeficiente de confiabilidad de los instrumentos es de 96% y 90% considerados como alta confiabilidad y fuerte confiabilidad.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1. Análisis de los resultados.

Se presenta a continuación los resultados obtenidos de los instrumentos utilizados considerando los objetivos generales y específicos del proyecto.

1. ¿ Se designan responsables en la recopilación mensual de la información financiera?

Tabla 8. Responsables – Información financiera

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	14	93.30 %
Casi Siempre	1	6.7 %
A veces	0	
Casi nunca	0	
Nunca	0	
Total	15	100%

Fuente: Información de la encuesta realizada

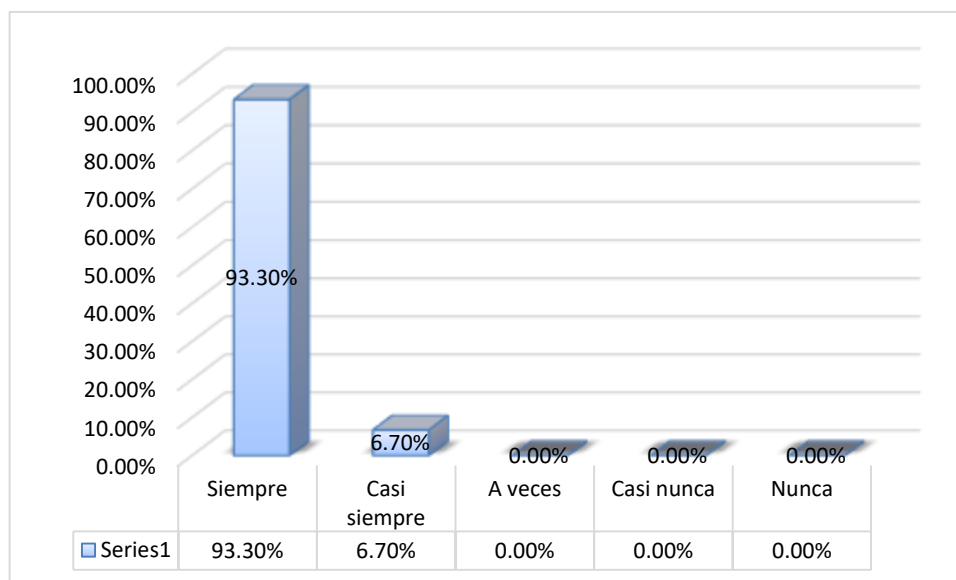


Figura 2. Responsables – Información financiera.

Interpretación:

Según los números alcanzados en la tabla N° 8, reconocemos que el 93.30% de los encuestados indicaron que *siempre* se designan responsables en la recopilación de la información financiera, mientras que el 6.70% indica que *casi siempre* se llevan a cabo esta de designación.

- ¿ Se cuentan con métodos formalmente establecidos para realizar clasificaciones de la información financiera?

Tabla 9. Métodos – Clasificadores

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	13	86.60 %
Casi Siempre	2	13.40 %
A veces	0	
Casi nunca	0	
Nunca	0	
Total	15	100%

Fuente: Información de la encuesta realizada

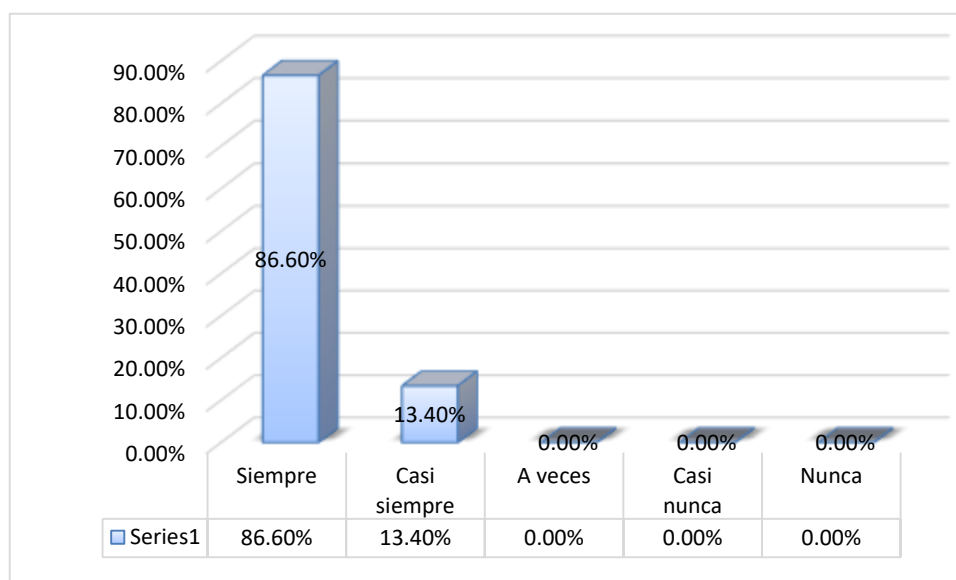


Figura 3. Métodos – Clasificadores

Interpretación:

Según los números alcanzados en la tabla N° 9, identificamos que el 86.60% de los encuestados indicaron que *siempre* se cuentan con métodos establecidos para la clasificación de la información financiera, mientras que el 13.40% indica que *casi siempre* se consideran los métodos antes mencionados en el trabajo de la información.

3. ¿ Se analizan las políticas contables desarrolladas en la información financiera?

Tabla 10. Políticas contables – Información financiera

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	14	93.30 %
Casi Siempre	1	6.7 %
A veces	0	
Casi nunca	0	
Nunca	0	
Total	15	100%

Fuente: Información de la encuesta realizada

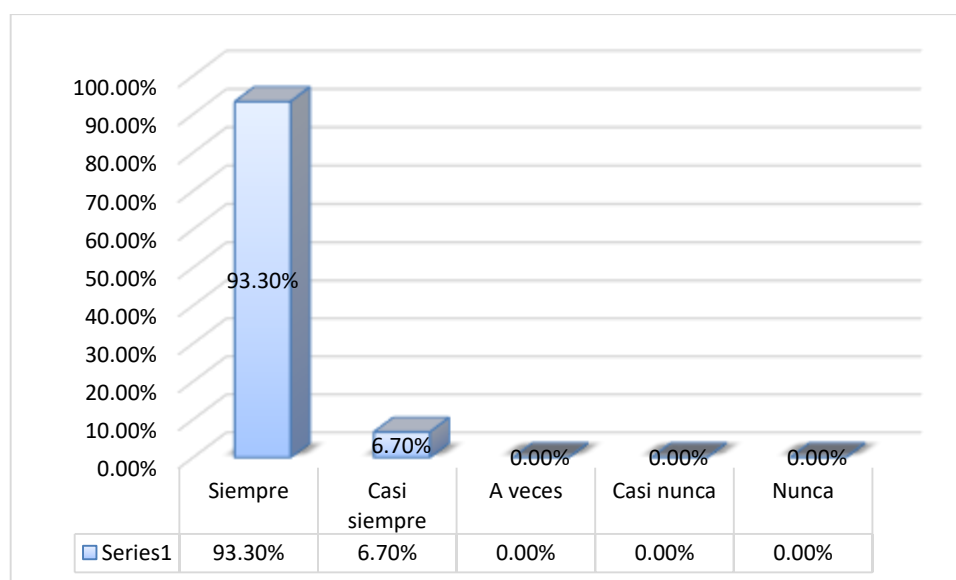


Figura 4. Políticas contables – Información financiera

Interpretación:

Según los datos disponibles en la tabla N° 10, apreciamos que el 93.30% de los encuestados comentaron que *siempre* se analizan las políticas contables con relación a la información financiera, mientras tanto el 6.70% indica que *casi siempre* se toman en cuenta las políticas contables a las cuales se hace referencia.

4. ¿ Se corrobora que la información financiera cumpla los lineamientos legales?

Tabla 11. Información financiera – Lineamientos legales

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	13	86.60 %
Casi Siempre	2	13.40 %
A veces	0	
Casi nunca	0	
Nunca	0	
Total	15	100%

Fuente: Información de la encuesta realizada

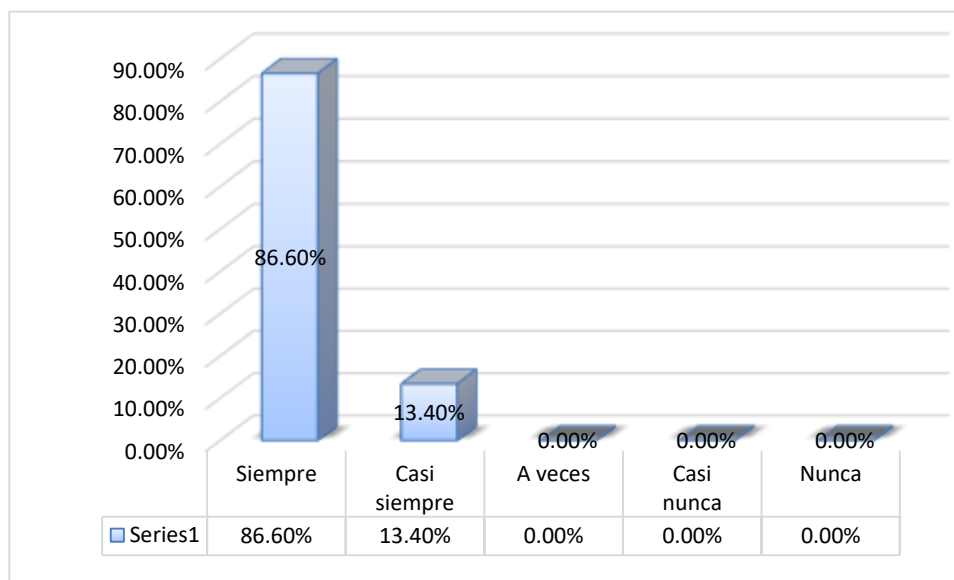


Figura 5. Información financiera – Lineamientos legales

Interpretación:

Según los datos adquiridos en la tabla N° 11, apreciamos que el 86.60% de los encuestados afirmaron que *siempre* se cumplan los lineamientos legales en la información financiera, así mismo el 13.40% aporta que *casi siempre* se cumple los lineamientos legales en mención.

5. ¿Se presentan los informes financieros mensuales a la Gerencia General para la toma de decisiones?

Tabla 12. Informes financieros – toma de decisiones

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	14	93.30 %
Casi Siempre	1	6.7 %
A veces	0	
Casi nunca	0	
Nunca	0	
Total	15	100%

Fuente: Información de la encuesta realizada

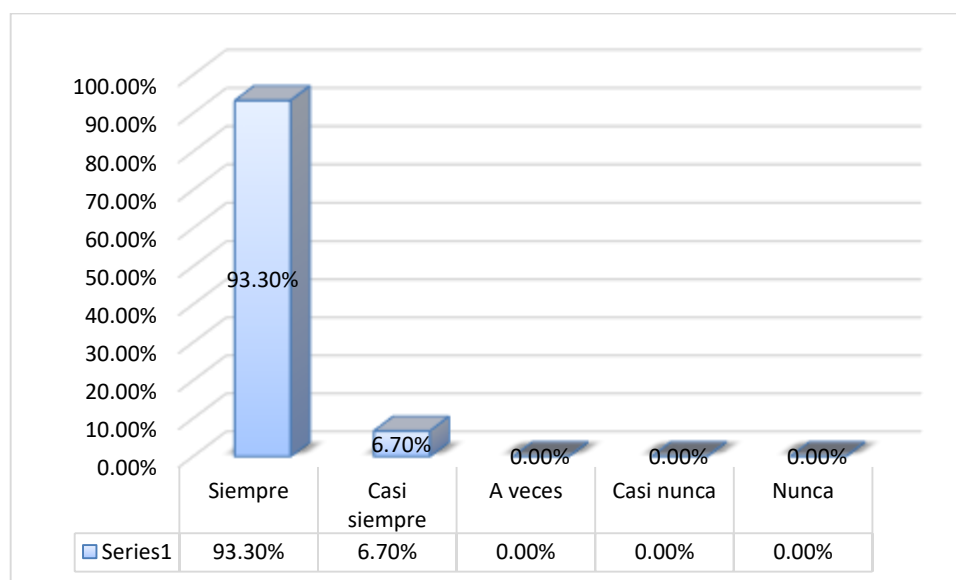


Figura 6. Informes financieros – toma de decisiones

Interpretación:

Según los números disponibles en la tabla N° 12, observamos que el 93.30% de los encuestados afirmaron que *siempre* se presentan los informes financieros mensuales a la alta dirección para facilitar la toma de decisiones, así mismo el 6.70% indica que *casi siempre* se facilita a la gerencia general la información necesaria.

6. ¿Se capacita constantemente a los responsables del manejo de la información financiera?

Tabla 13. Capacitaciones – Información financiera

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	13	86.60 %
Casi Siempre	2	13.40 %
A veces	0	
Casi nunca	0	
Nunca	0	
Total	15	100%

Fuente: Información de la encuesta realizada

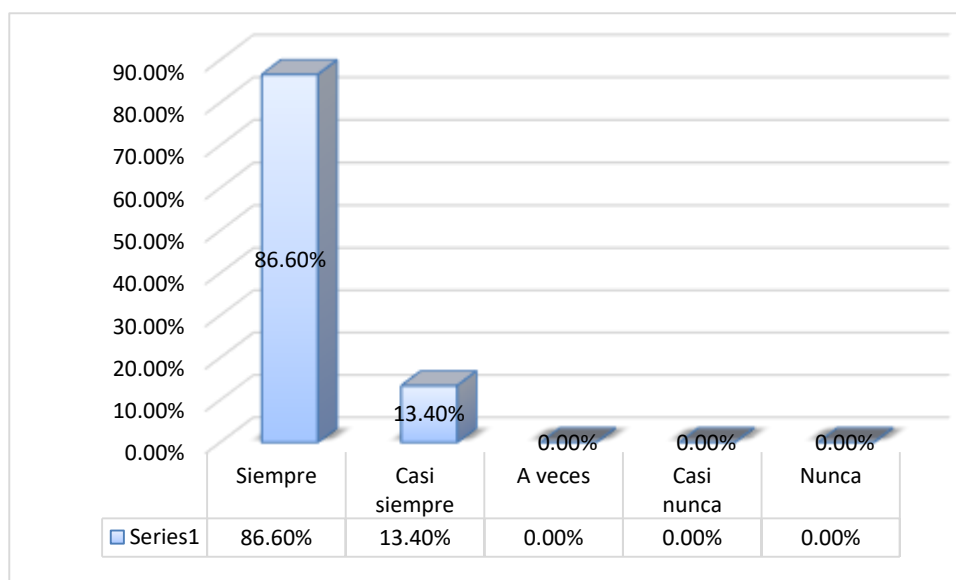


Figura 7. Capacitaciones – Información financiera

Interpretación:

Según los datos obtenidos en la tabla N° 13, apreciamos que el 86.60% de los encuestados comentan que *siempre* se brinda las capacitaciones necesarias a los profesionales que trabajan la información financiera, así mismo el 13.40% aporta que *casi siempre* se desarrollan las capacitaciones a los profesionales a los que se hace referencia.

7. ¿Se Verifica el cumplimiento de las Normas Internacionales de Información Financiera en los reportes financieros?

Tabla 14. Normas internacionales – Reportes financieros

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	14	93.30 %
Casi Siempre	1	6.7 %
A veces	0	
Casi nunca	0	
Nunca	0	
Total	15	100%

Fuente: Información de la encuesta realizada

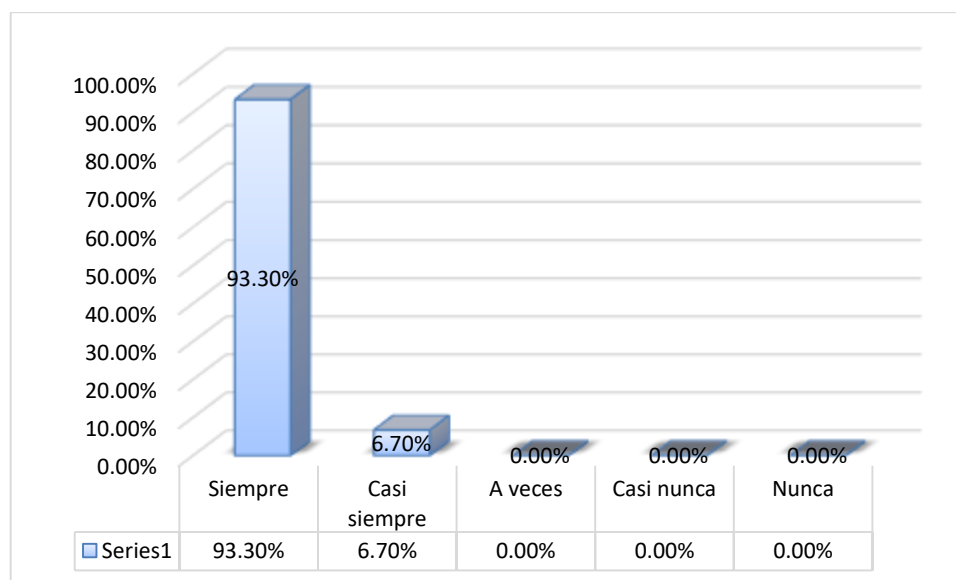


Figura 8. Normas internacionales – Reportes financieros

Interpretación:

Según los números alcanzados en la tabla N° 14, analizamos que el 93.30% de los encuestados responden que *siempre* se verifica el cumplimiento de las Normas Internacionales de Información financiera en los reportes financieros, así mismo el 6.70% afirman que *casi siempre* se verifica el cumplimiento de dichas normas.

8. ¿Se valida el cumplimiento de las normas tributarias en el trabajo de la información financiera?

Tabla 15. Normas tributarias – Información financiera

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	13	86.60 %
Casi Siempre	2	13.40 %
A veces	0	
Casi nunca	0	
Nunca	0	
Total	15	100%

Fuente: Información de la encuesta realizada

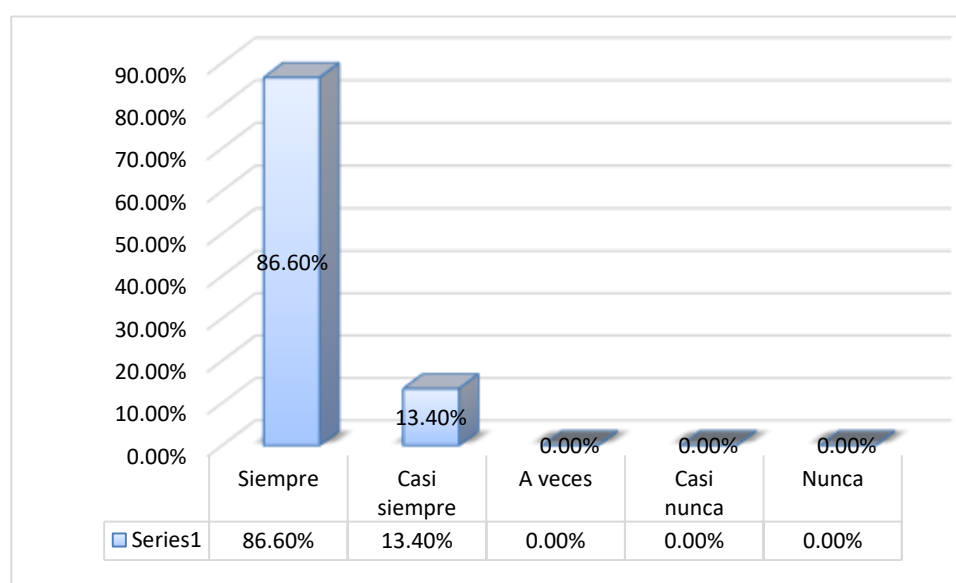


Figura 9. Normas tributarias – Información financiera

Interpretación:

Según los resultados obtenidos en la tabla N° 15, observamos que el 86.60% de los encuestados aportan que *siempre* se verifica el cumplimiento de las Normas tributarias en la información financiera, por otro lado el 13.40% afirman que *casi siempre* se verifica el cumplimiento de dichas normas establecidas.

9. ¿Se cuentan con parámetros para medir el grado de Confiabilidad de la información financiera?

Tabla 16. Confiabilidad – Información financiera

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	15	100.00 %
Casi Siempre	0	
A veces	0	
Casi nunca	0	
Nunca	0	
Total	15	100%

Fuente: Información de la encuesta realizada

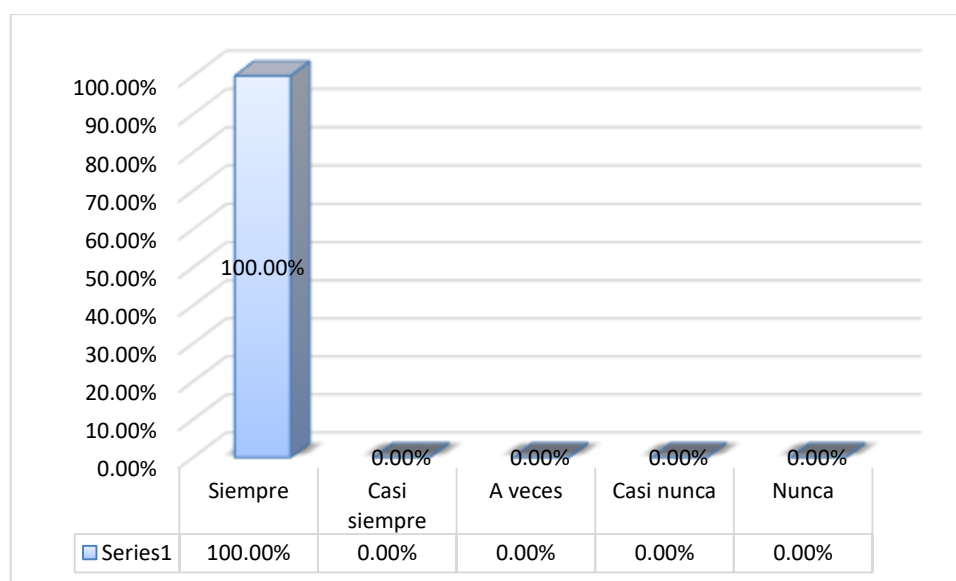


Figura 10. Confiabilidad – Información financiera

Interpretación:

Según los datos alcanzados en la tabla N° 16, apreciamos que el 100.00% de los encuestados aportan que *siempre* se cuentan con los parametros respectivos para medir la confiabilidad de la información financiera.

10. ¿Se desarrollan con frecuencia procesos de auditoría a la información financiera por firmas auditoras externas?

Tabla 17. Información financiera – Auditorias externas

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	13	86.60 %
Casi Siempre	2	13.40 %
A veces	0	
Casi nunca	0	
Nunca	0	
Total	15	100%

Fuente: Información de la encuesta realizada

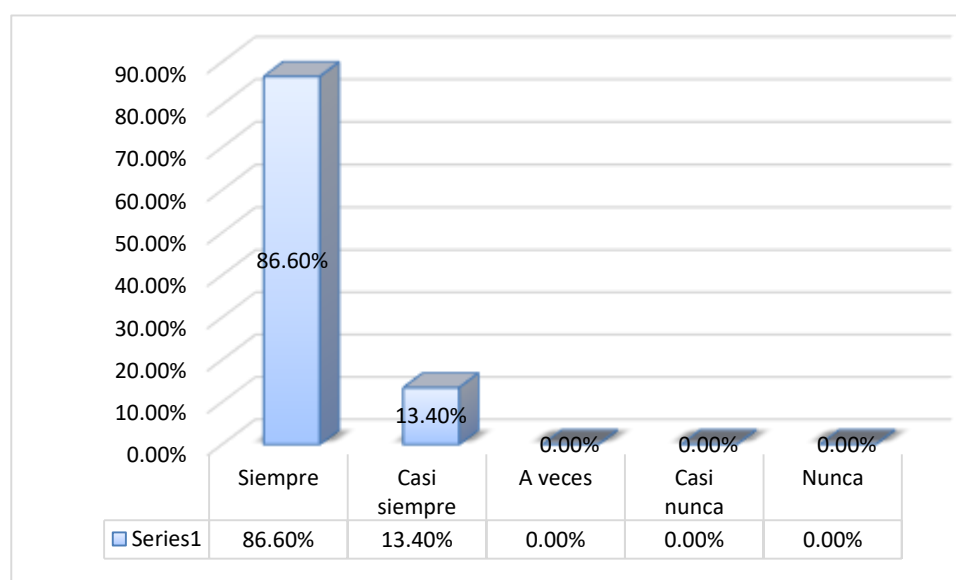


Figura 11. Información financiera – Auditorias externas

Interpretación:

Según los números facilitados en la tabla N° 17, apreciamos que el 86.60% de los encuestados aportan que *siempre* se llevan a cabo procesos de auditorías externas a la información financiera, a su vez el 13.40% comentan que *casi siempre* se emplea esta modalidad de auditoría a la información referida.

11. ¿Se cuentan con procedimientos establecidos de auditoría interna para el manejo de la información financiera?

Tabla 18. Auditoría interna – Información financiera

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	15	100.00 %
Casi Siempre	0	
A veces	0	
Casi nunca	0	
Nunca	0	
Total	15	100%

Fuente: Información de la encuesta realizada

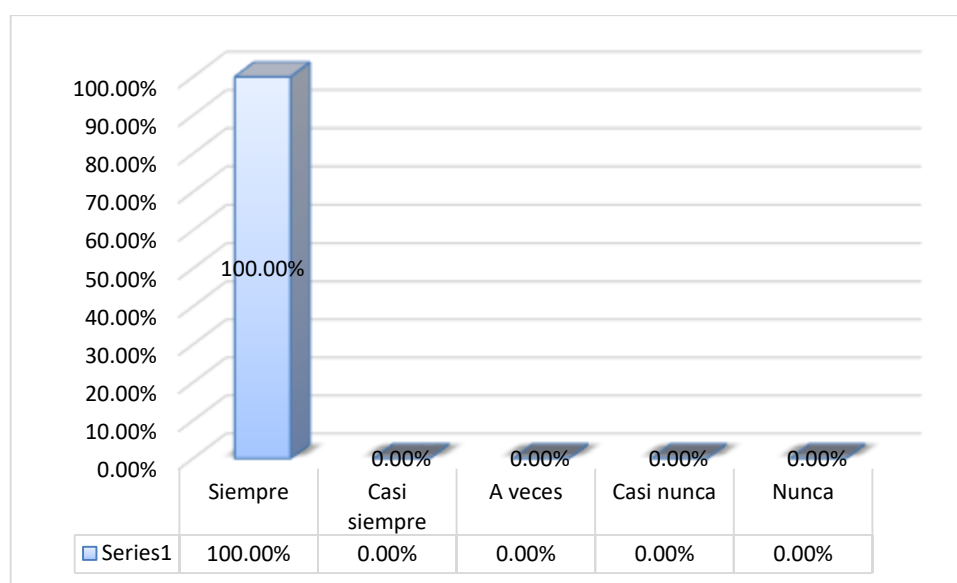


Figura 12. Auditoría interna – Información financiera

Interpretación:

Según los resultados alcanzados en la tabla N° 18, observamos que el 100.00% de los encuestados señalan que *siempre* se cuentan con procedimientos de auditoría interna para el manejo de la información financiera.

12. ¿Se cuentan con políticas formalmente establecidas para el control de las Cuentas por Pagar?

Tabla 19. Políticas establecidas – Cuentas por pagar

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	13	86.60 %
Casi Siempre	2	13.40 %
A veces	0	
Casi nunca	0	
Nunca	0	
Total	15	100%

Fuente: Información de la encuesta realizada

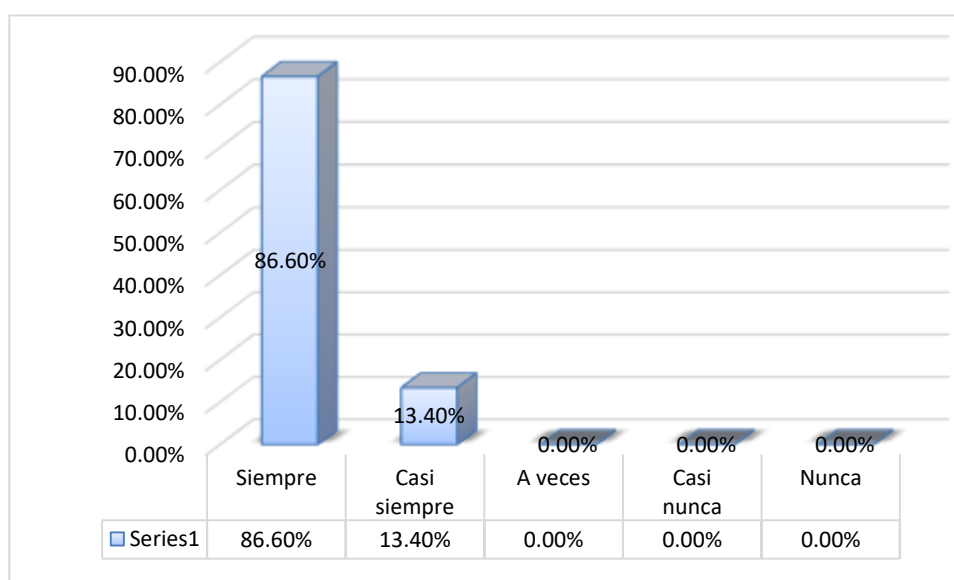


Figura 13. Políticas establecidas – Cuentas por pagar

Interpretación:

Según los datos disponibles en la tabla N° 19, observamos que el 86.60% de los encuestados señalan que *siempre* se cuentan con políticas establecidas para el control necesario de las Cuentas por pagar, así mismo el 13.40% aportan que *casi siempre* se emplea los controles en los trabajos que se desarrollan.

13. ¿Se establecen las formalidades contractuales en los acuerdos comerciales con los Proveedores?

Tabla 20. Formalidades contractuales – Acuerdos comerciales

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	15	93.30 %
Casi Siempre	0	
A veces	0	
Casi nunca	0	
Nunca	0	
Total	15	100%

Fuente: Información de la encuesta realizada

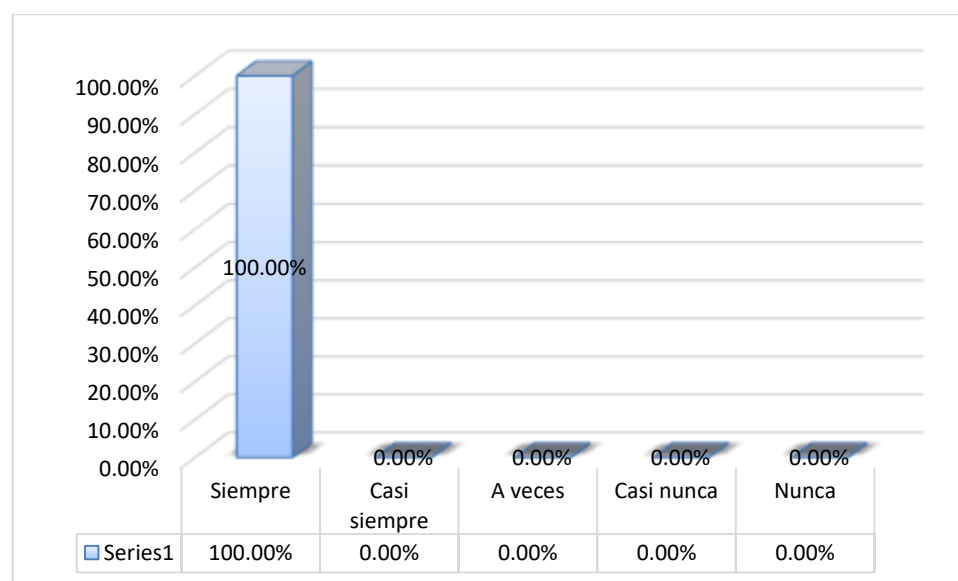


Figura 14. Formalidades contractuales – Acuerdos comerciales

Interpretación:

Según los resultados obtenidos en la tabla N° 20, analizamos que el 100.00% de los encuestados aportan que *siempre* se establecen las formalidades contractuales en los acuerdos comerciales con los distintos proveedores.

14. ¿Se cuentan con los procedimientos formalmente establecidos en la selección de Proveedores?

Tabla 21. Procedimientos formales – Selección de proveedores

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	13	86.60 %
Casi Siempre	2	13.40 %
A veces	0	
Casi nunca	0	
Nunca	0	
Total	15	100%

Fuente: Información de la encuesta realizada

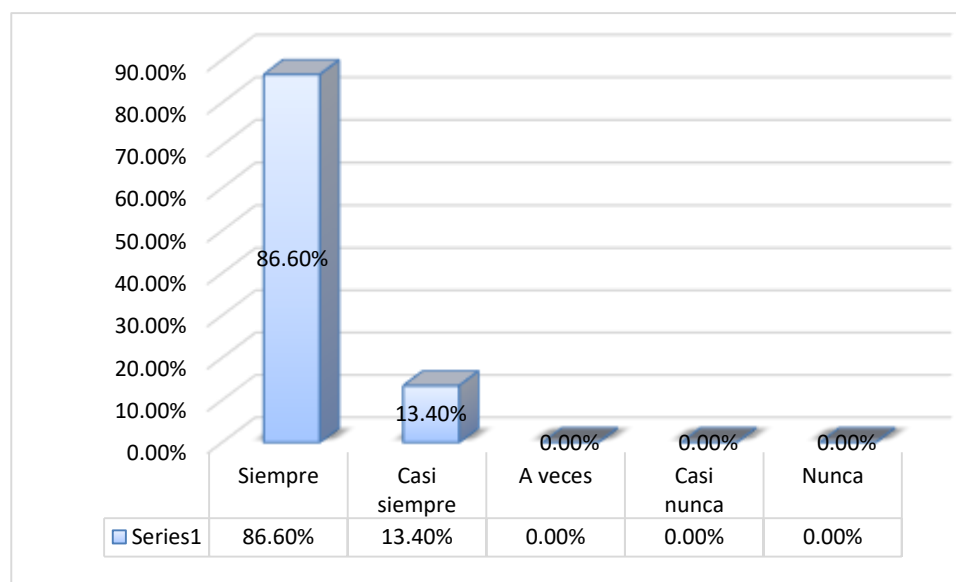


Figura 15. Procedimientos formales – Selección de proveedores

Interpretación:

Según los resultados alcanzados en la tabla N° 21, identificamos que el 86.60% de los encuestados afirman que *siempre* se cuentan con procedimientos establecidos para la selección de proveedores, por otro lado el 13.40% aportan que *casi siempre* se desarrollan los procedimientos necesarios para este tipo de situaciones.

15. ¿Se cuentan con políticas formalmente establecidas para el control de las Cuentas por Cobrar?

Tabla 22. Políticas – Cuentas por Cobrar

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	15	100.00 %
Casi Siempre	0	
A veces	0	
Casi nunca	0	
Nunca	0	
Total	15	100%

Fuente: Información de la encuesta realizada

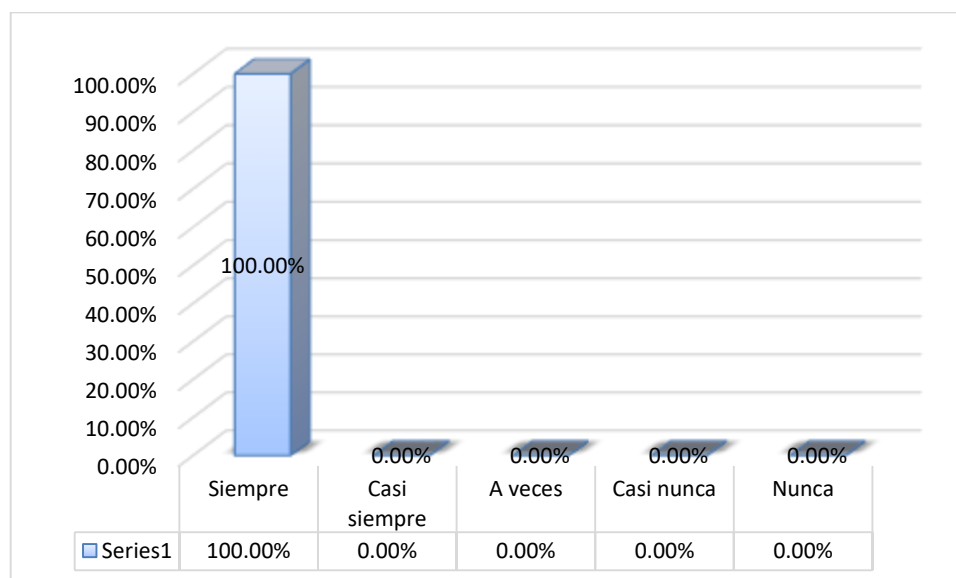


Figura 16. Políticas – Cuentas por Cobrar

Interpretación:

Según los datos obtenidos en la tabla N° 22, analizamos que el 100.00% de los encuestados comentan que *siempre* se procede a trabajarse políticas que contribuyan al control de las cuentas por cobrar.

16. ¿Se establecen las formalidades contractuales en los acuerdos comerciales con los Clientes?

Tabla 23. Formalidades contractuales – Clientes

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	13	86.60 %
Casi Siempre	2	13.40 %
A veces	0	
Casi nunca	0	
Nunca	0	
Total	15	100%

Fuente: Información de la encuesta realizada

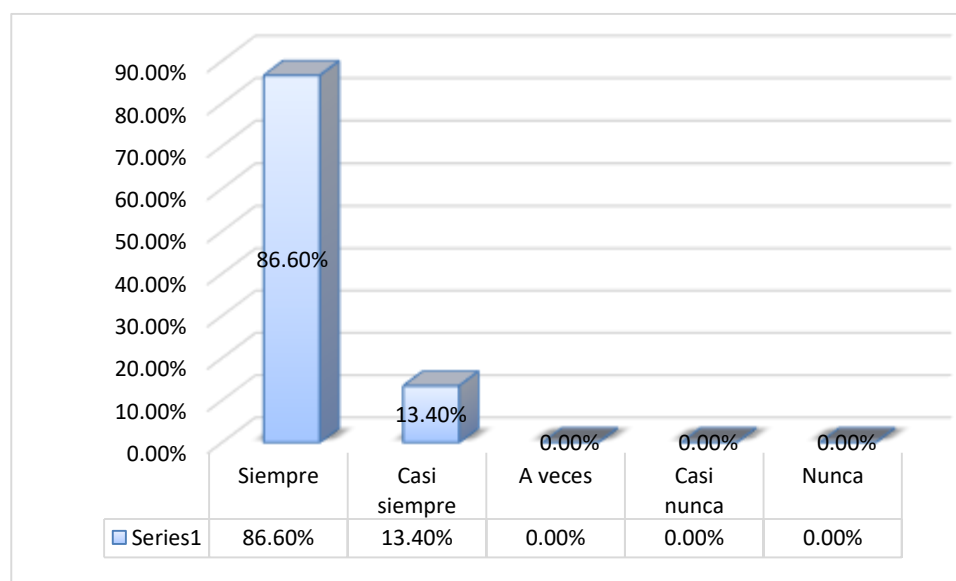


Figura 17. Formalidades contractuales – Clientes

Interpretación:

Según los datos obtenidos en la tabla N° 23, apreciamos que el 86.60% de los encuestados afirman que *siempre* se ejercen las formalidades contractuales en con los

acuerdos comerciales con los cliente, así mismo el 13.40% comentan que *casi siempre* se suscriben los acuerdos comerciales antes mencionados.

17. ¿Se cuentan con los procedimientos formalmente establecidos en la selección de Clientes?

Tabla 24. Procedimientos formales – Selección de Clientes

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	15	100.00 %
Casi Siempre	0	
A veces	0	
Casi nunca	0	
Nunca	0	
Total	15	100%

Fuente: Información de la encuesta realizada

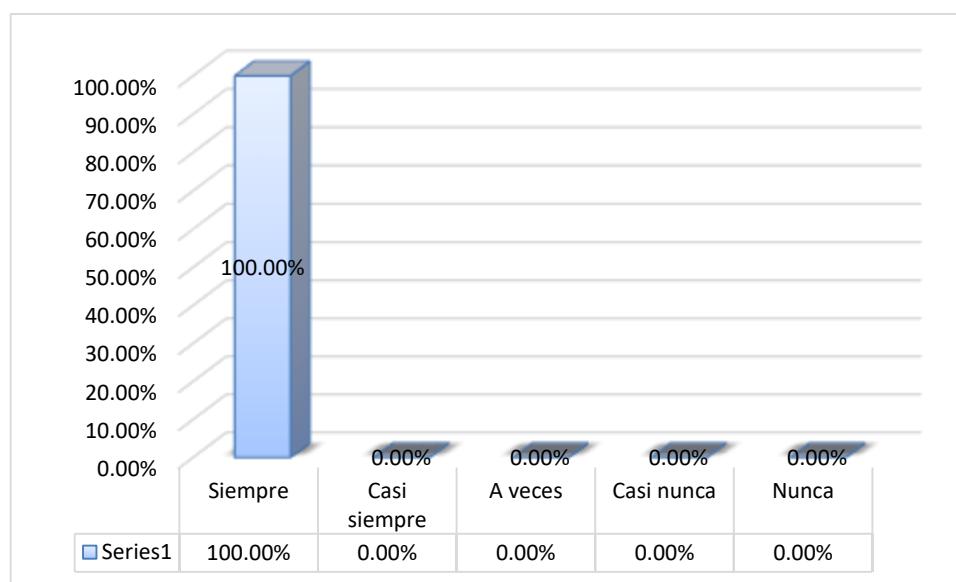


Figura 18. Procedimientos formales – Selección de Clientes

Interpretación:

Según los resultados alcanzados en la tabla N° 24, apreciamos que el 100.00% de los encuestados afirman que *siempre* se desarrollan procedimientos establecidos en la selección de clientes.

18. ¿Se cuenta con el Flujo de Caja mensual de las operaciones económicas de la empresa?

Tabla 25. Flujos de caja – Operaciones económicas

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	15	100.00 %
Casi Siempre	0	
A veces	0	
Casi nunca	0	
Nunca	0	
Total	15	100%

Fuente: Información de la encuesta realizada

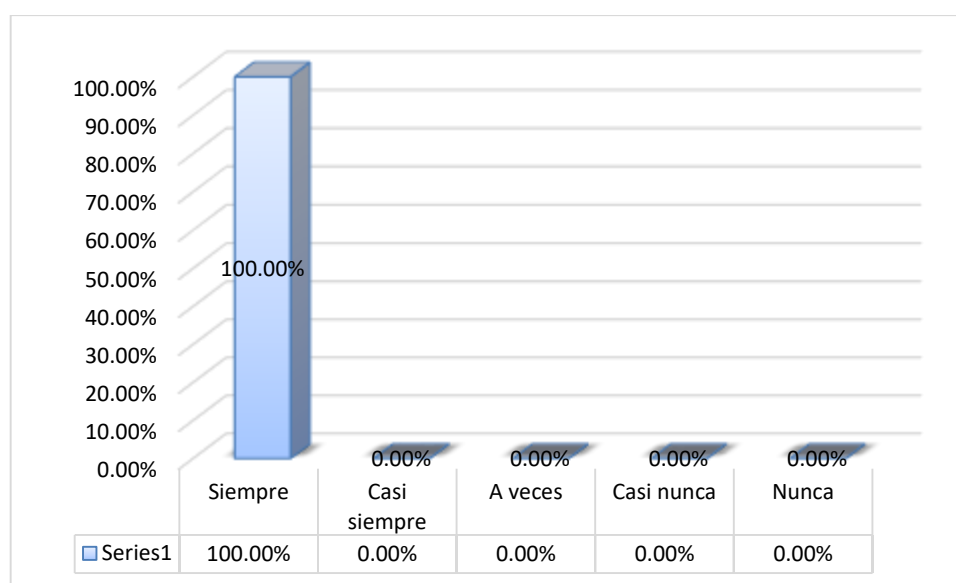


Figura 19. Flujos de caja – Operaciones económicas

Interpretación:

Según los datos analizados en la tabla N° 25, apreciamos que el 100.00% de los encuestados comentan que *siempre* se dispone del flujo de caja de las operaciones económicas de la empresa.

19. ¿Se cuenta con políticas establecidas para el desarrollo de los arqueos de caja?

Tabla 26. Políticas establecidas – Arqueos de caja

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	14	93.30 %
Casi Siempre	1	6.7 %
A veces	0	
Casi nunca	0	
Nunca	0	
Total	15	100%

Fuente: Información de la encuesta realizada

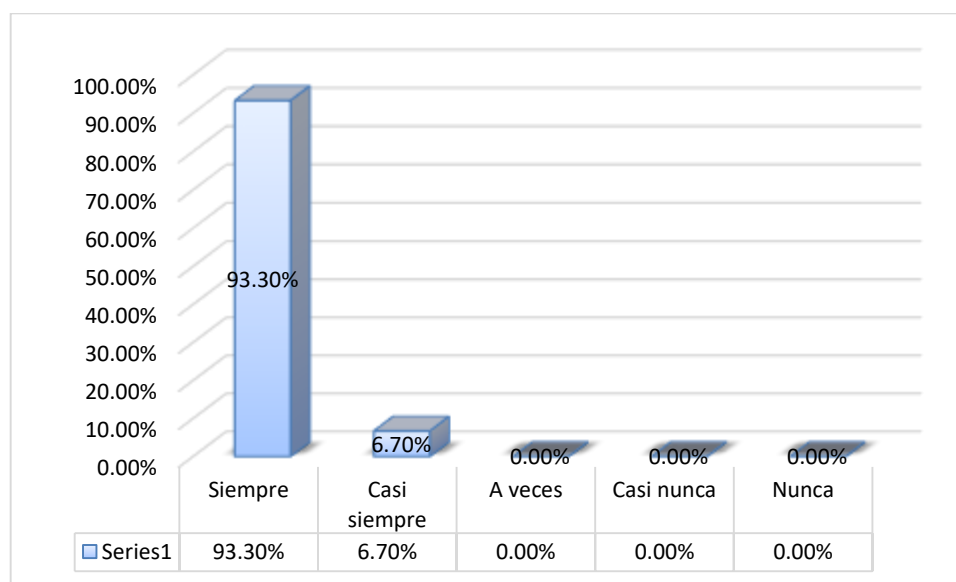


Figura 20. Políticas establecidas – Arqueos de caja

Interpretación:

Según los resultados alcanzados en la tabla N° 26, apreciamos que el 93.30% de los encuestados comentan que *siempre* se desarrollan políticas establecidas para efectuar los arqueos de caja, por otro lado el 6.70% comentan que *casi siempre* se aplican las políticas en los arqueos antes mencionados.

20. ¿Se cuentan con métodos que midan la disponibilidad de liquidez para las obligaciones a Corto plazo?

Tabla 27. Disponibilidad de Liquidez – Obligaciones a corto plazo

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	15	100.00 %
Casi Siempre	0	
A veces	0	
Casi nunca	0	
Nunca	0	
Total	15	100%

Fuente: Información de la encuesta realizada

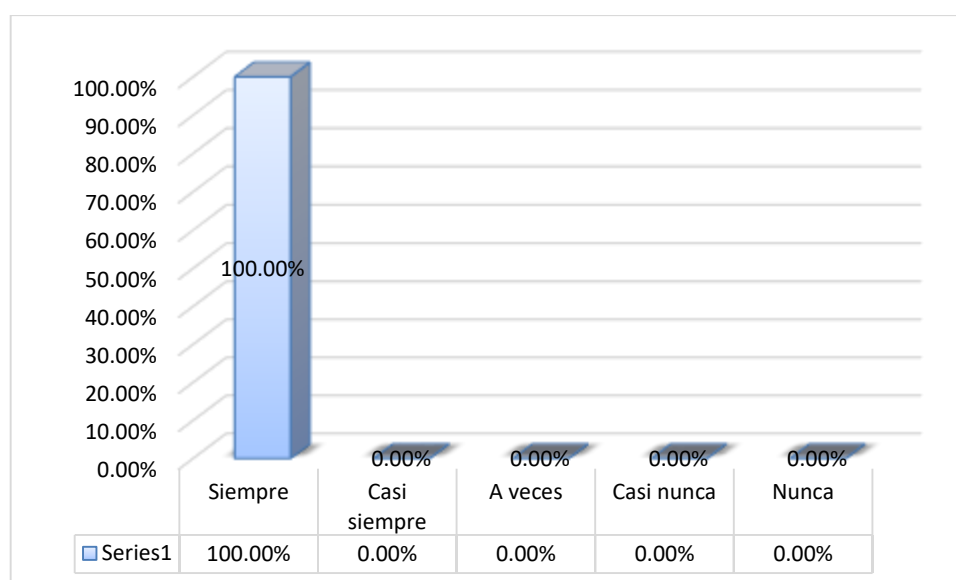


Figura 22. Disponibilidad de Liquidez – Obligaciones a corto plazo

Interpretación:

Según los datos obtenidos en la tabla N° 27, apreciamos que el 100.00% de los encuestados afirman que *siempre* se mide la disponibilidad de liquidez para las obligaciones a corto plazo de la empresa.

21. ¿Se cuenta con políticas establecidas para el control de la liquidez mensual de la empresa?

Tabla 28. Políticas establecidas – Control de la liquidez

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	13	86.60 %
Casi Siempre	2	13.4 %
A veces	0	
Casi nunca	0	
Nunca	0	
Total	15	100%

Fuente: Información de la encuesta realizada

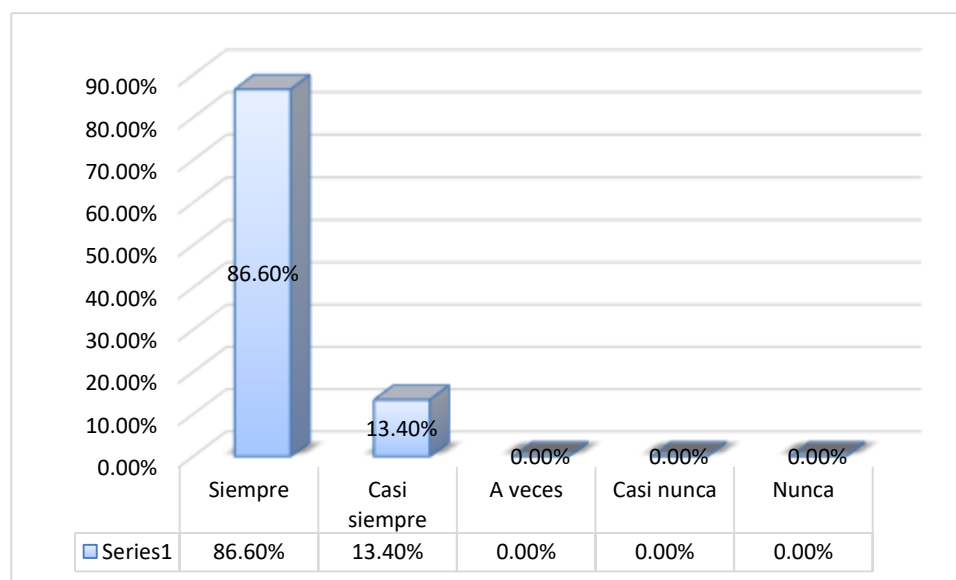


Figura 22. Políticas establecidas – Control de la liquidez

Interpretación:

Según los datos obtenidos en la tabla N° 28, identificamos que el 86.60% de los encuestados comentan que *siempre* se establece un control de la liquidez mensual de la empresa, asu ves el 13.40% aportan que *casi siempre* se realizan este tipo de controles.

22. ¿Se cuentan con procedimientos establecidos para control de pago de impuestos?

Tabla 29. Procedimientos establecidos – Pago de impuestos

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	15	100.00 %
Casi Siempre	0	
A veces	0	
Casi nunca	0	
Nunca	0	
Total	15	100%

Fuente: Información de la encuesta realizada

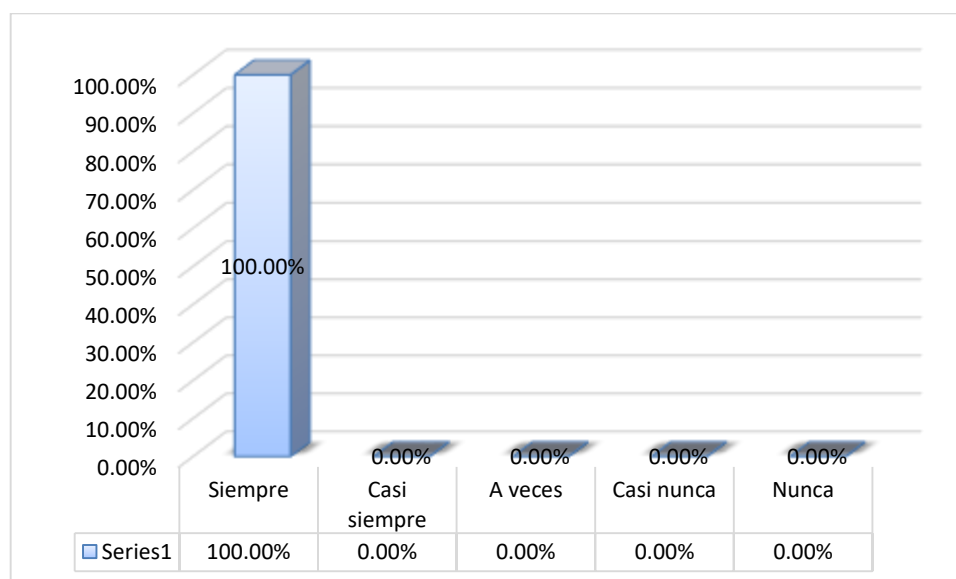


Figura 23. Procedimientos establecidos – Pago de impuestos

Interpretación:

Según los datos obtenidos en la tabla N° 29, apreciamos que el 100.00% de los encuestados concuerdan que *siempre* se ejercen controles sobre los pagos realizados de los impuestos mensuales de la empresa.

23. ¿Se cuentan con criterios que contribuyan a la planificación tributaria?

Tabla 30. Criterios – Planificación tributaria

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	13	86.60 %
Casi Siempre	2	13.40 %
A veces	0	
Casi nunca	0	
Nunca	0	
Total	15	100%

Fuente: Información de la encuesta realizada

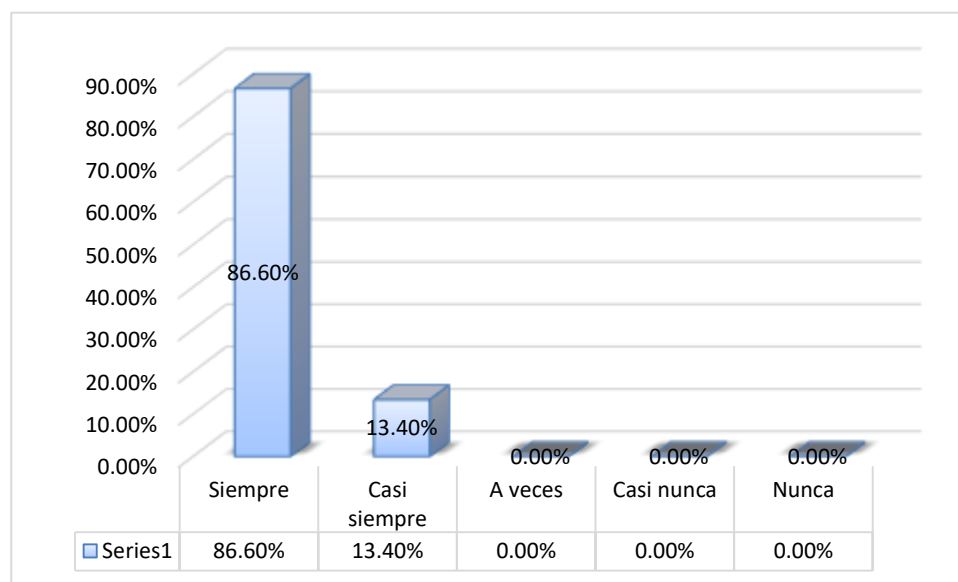


Figura 24. Criterios – Planificación tributaria

Interpretación:

Según los datos obtenidos en la tabla N° 30, analizamos que el 86.60% de los encuestados comentan que *siempre* se criterios que suman valor a la planificación tributaria, por otro lado el 13.40% sostienen que *casi siempre* se conllevan este tipo de aportes en dicha planificación.

24. ¿Se cuentan con procedimientos establecidos para evaluar las opciones de financiamiento?

Tabla 31. Procedimientos establecidos – Opciones de financiamiento

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	15	100.00 %
Casi Siempre	0	
A veces	0	
Casi nunca	0	
Nunca	0	
Total	15	100%

Fuente: Información de la encuesta realizada

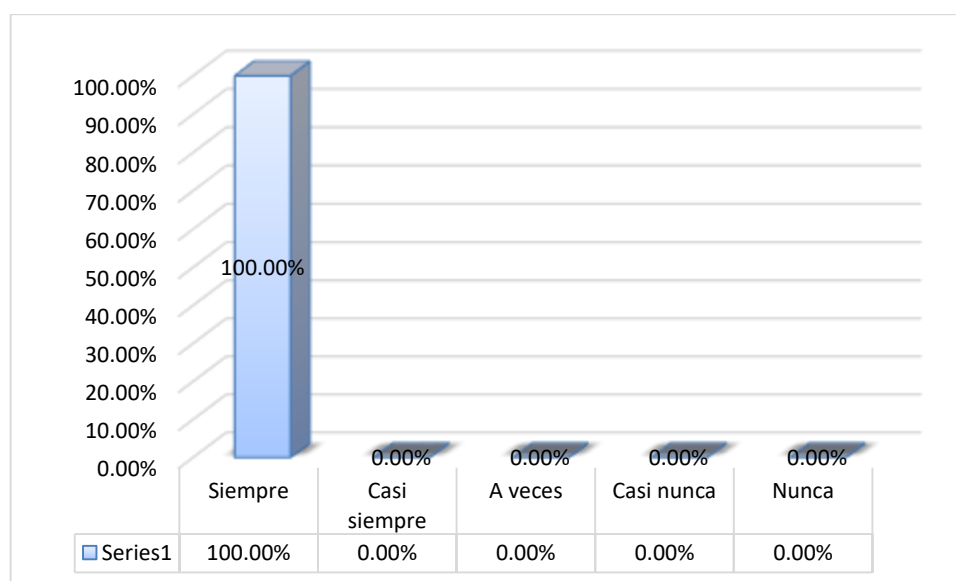


Figura 25. Procedimientos establecidos – Opciones de financiamiento

Interpretación:

Según los datos obtenidos en la tabla N° 31, apreciamos que el 100.00% de los encuestados afirman que *siempre* se manejan múltiples opciones de financiamiento frente a contingencias.

25. ¿Se cuenta con procedimientos establecidos para evaluar la solvencia de la empresa?

Tabla 32. Procedimientos establecidos – Evaluación de solvencia

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	13	86.60 %
Casi Siempre	2	13.40 %
A veces	0	
Casi nunca	0	
Nunca	0	
Total	15	100%

Fuente: Información de la encuesta realizada

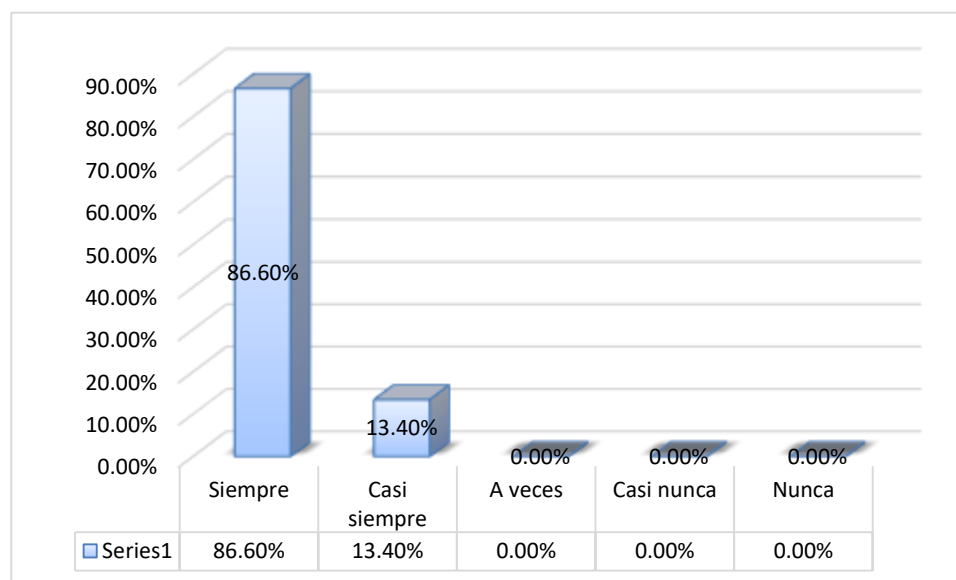


Figura 26. Procedimientos establecidos – Evaluación de solvencia

Interpretación:

Según los datos obtenidos en la tabla N° 32, observamos que el 86.60% de los encuestados comentan que *siempre* se cuentan con procedimientos establecidos para evaluar el control de la solvencia de la empresa, así mismo el 13.40% sostienen que *casi siempre* se desarrollan este tipo de operaciones.

26. ¿Se consideran políticas financieras para la emisión de Bonos?

Tabla 33. Políticas financieras – Emisión de bonos

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	
Casi Siempre	0	
A veces	0	
Casi nunca	13	86.60 %
Nunca	2	13.40 %
Total	15	100%

Fuente: Información de la encuesta realizada

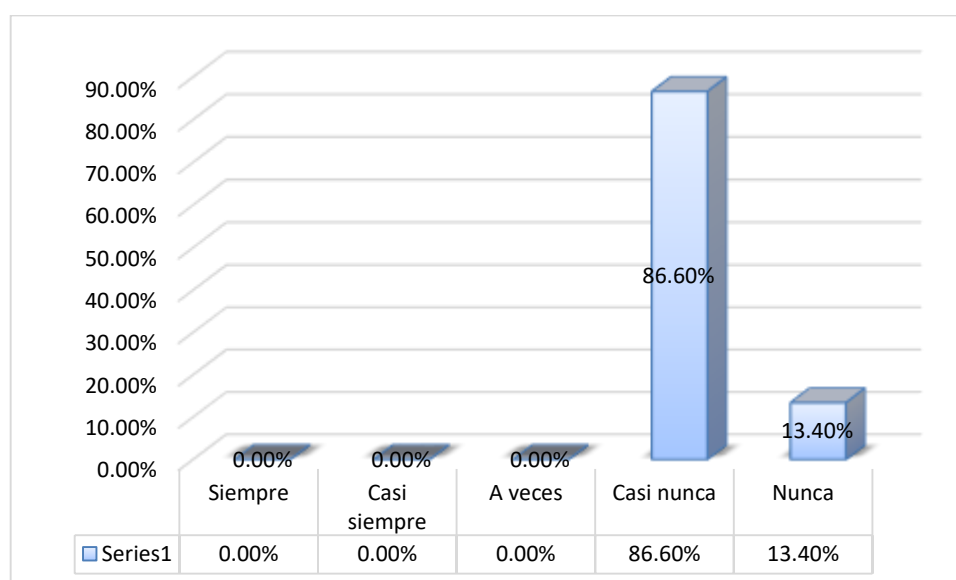


Figura 27. Políticas financieras – Emisión de bonos

Interpretación:

Según los datos obtenidos en la tabla N° 33, identificamos que el 86.60% de los encuestados señalan que **casi nunca** se toman en cuenta las políticas para la emisión de bonos, mientras que el 13.40% afirman que **nunca** se desarrollan este tipo de operaciones.

27. ¿Se consideran estudios de mercado previo a la emisión de bonos?

Tabla 34. Estudio de mercado – Emisión de bonos

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	
Casi Siempre	0	
A veces	0	
Casi nunca	11	73.20 %
Nunca	4	26.80 %
Total	15	100%

Fuente: Información de la encuesta realizada

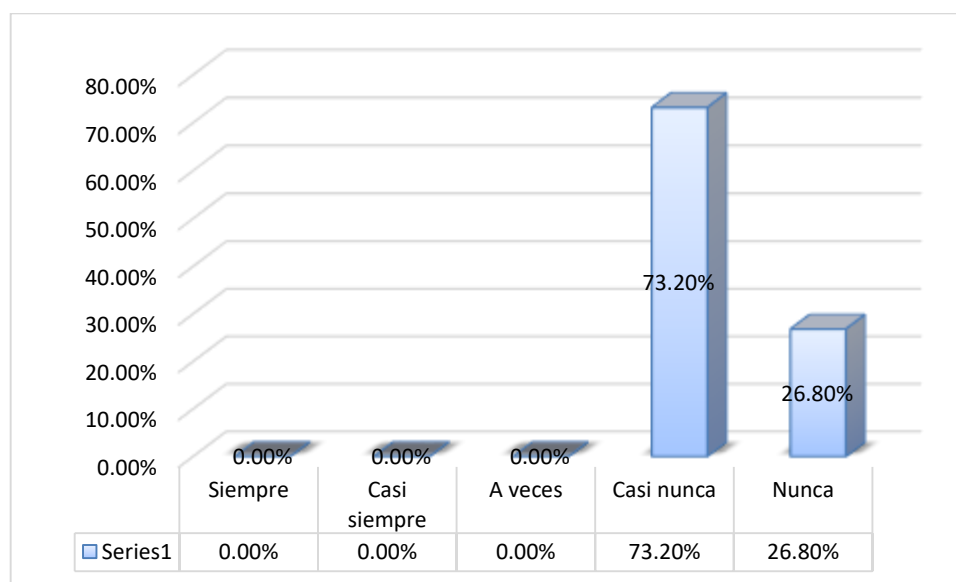


Figura 28. Estudio de mercado – Emisión de bonos

Interpretación:

Según los datos obtenidos en la tabla N° 34, analizamos que el 73.20% de los encuestados afirman que *casi nunca* se consideran estudios de mercado para la venta de bonos empresariales, mientras que el 26.80% afirman que *nunca* se ejercen ese tipo de operaciones.

28. ¿Se cuentan con métodos de valoración de acciones al cierre de cada ejercicio?

Tabla 35. Valoración de acciones – Cierre de ejercicio

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	13	86.60 %
Casi Siempre	2	13.40 %
A veces	0	
Casi nunca	0	
Nunca	0	
Total	15	100%

Fuente: Información de la encuesta realizada

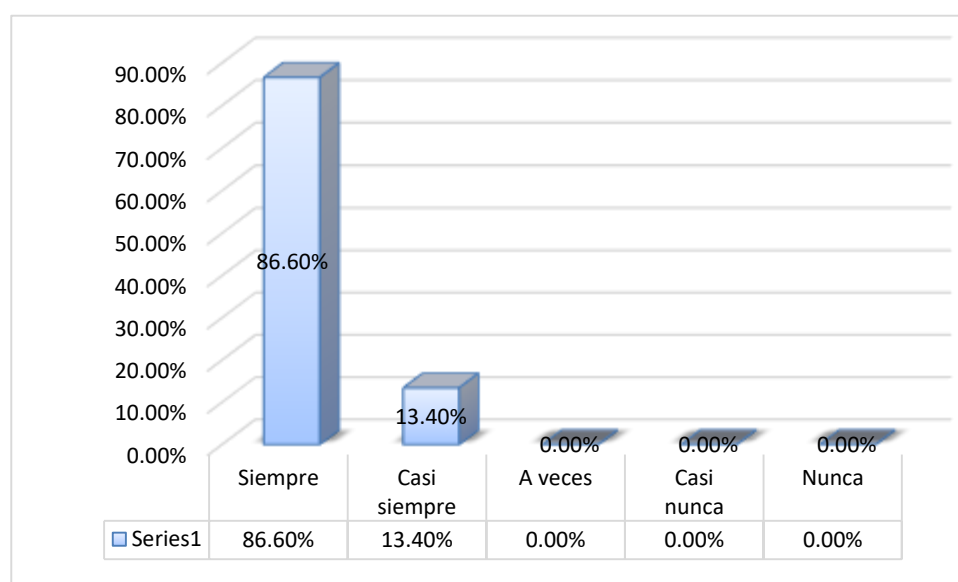


Figura 29. Métodos Valoración de acciones – Cierre de ejercicio

Interpretación:

Según los datos obtenidos en la tabla N° 35, revisamos que el 86.60% de los encuestados señalan que *siempre* se analiza el valor de las acciones de la empresa al cierre de cada ejercicio contable, asu ves el 13.40% admiten que *casi siempre* se conllevan este tipo de análisis.

29. ¿Se realizan consultas con profesionales externos sobre la valoración de acciones?

Tabla 36. Profesionales externos – Valoración de acciones

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	
Casi Siempre	13	86.60 %
A veces	2	13.40 %
Casi nunca	0	
Nunca	0	
Total	15	100%

Fuente: Información de la encuesta realizada

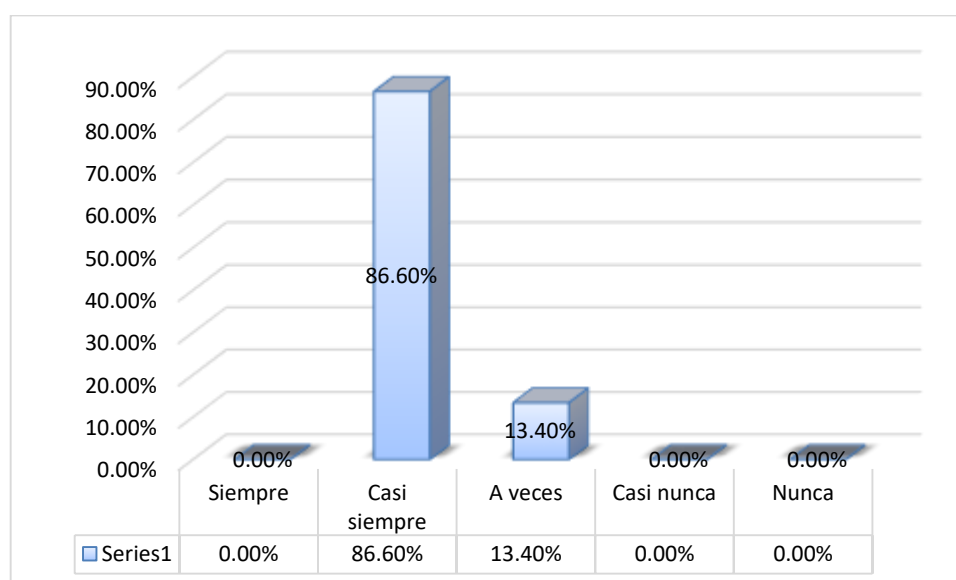


Figura 30. Profesionales externos – Valoración de acciones

Interpretación:

Según los datos obtenidos en la tabla N° 36, observamos que el 86.60% de los encuestados consideran que *casi siempre* se solicita la participación de profesionales externos para el desarrollo del valor de las acciones, además el 13.40% sostienen que *a veces* se presenta la necesidad de hacer estas contrataciones.

30. ¿Se cuentan con procedimientos establecidos en la toma de decisiones sobre la información financiera?

Tabla 37. Toma de decisiones – Información financiera

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	13	86.60 %
Casi Siempre	2	13.40 %
A veces	0	
Casi nunca	0	
Nunca	0	
Total	15	100%

Fuente: Información de la encuesta realizada

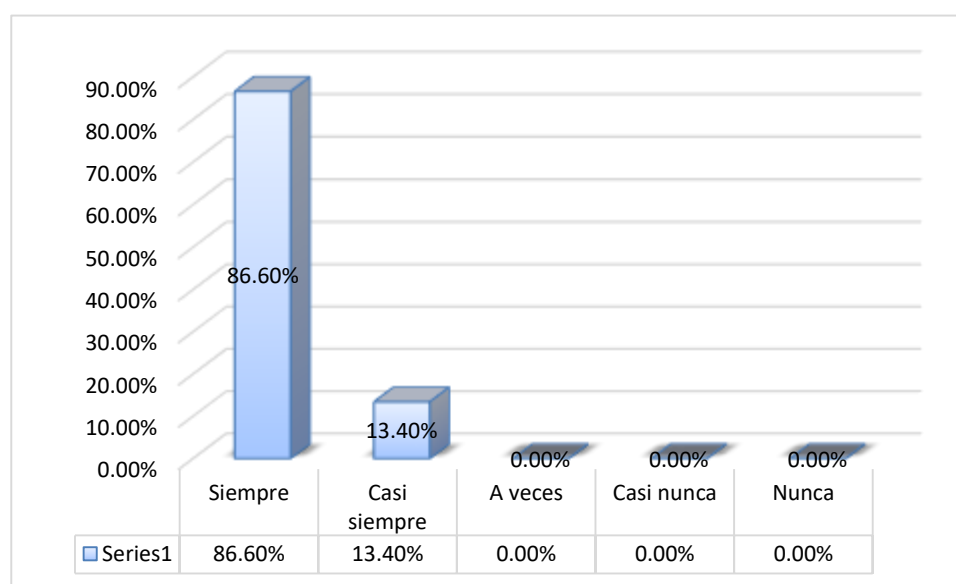


Figura 31. Toma de decisiones – Información financiera

Interpretación:

Según los datos obtenidos en la tabla N° 37, se indica que el 86.60% de los encuestados afirman que *siempre* se toman en cuenta procedimientos en la toma de decisiones con relación a la información financiera, así mismo el 13.40% sostienen que *casi siempre* se emplea esta metodología.

31. ¿Se consulta con profesionales externos para llevar a cabo la toma de decisiones?

Tabla 38. Profesionales expertos – toma de decisiones

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	15	100.00 %
Casi Siempre	0	
A veces	0	
Casi nunca	0	
Nunca	0	
Total	15	100%

Fuente: Información de la encuesta realizada

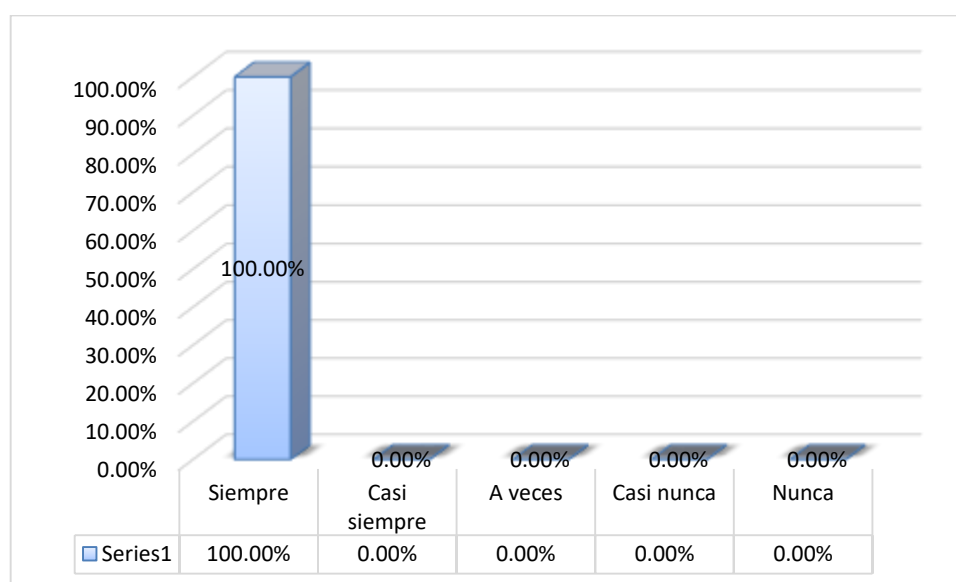


Figura 32. Profesionales expertos – toma de decisiones

Interpretación:

Según los datos obtenidos en la tabla N° 38, analizamos que el 100.00% de los encuestados sostienen que *siempre* se presenta la participación de profesionales externos en lo relacionado a la toma de decisiones.

32. ¿Se cuentan con cronogramas de las reuniones a realizarse en la toma de decisiones?

Tabla 39. Cronograma de las reuniones – toma de decisiones

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	15	100.00 %
Casi Siempre	0	
A veces	0	
Casi nunca	0	
Nunca	0	
Total	15	100%

Fuente: Información de la encuesta realizada

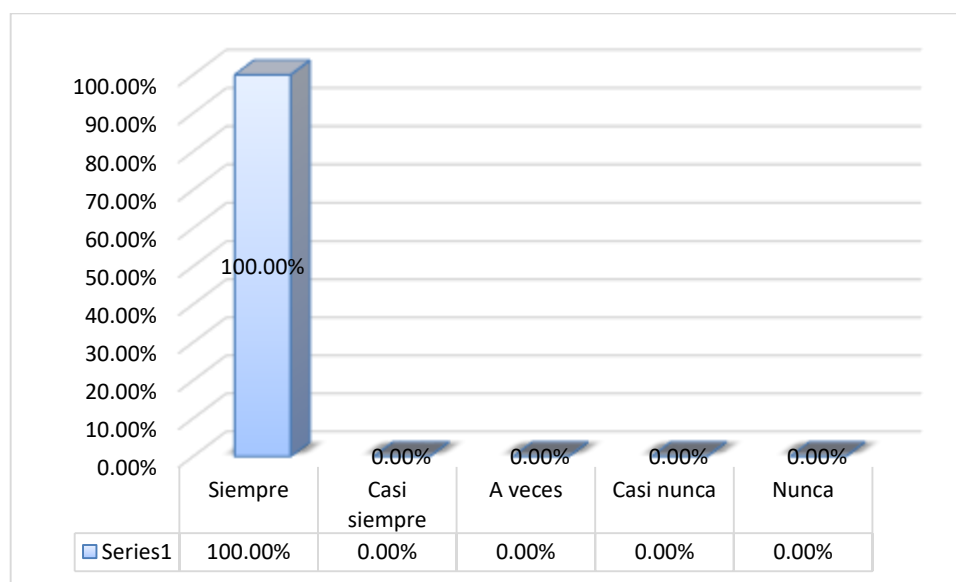


Figura 33. Cronograma de las reuniones – toma de decisiones

Interpretación:

Según los datos obtenidos en la tabla N° 39, verificamos que el 100.00% de los encuestados afirman que *siempre* se cuenta con un cronograma como herramienta para controlar las reuniones a concretarse con relación a la toma de decisiones.

33. ¿Se cuenta con la participación de las todas las áreas de la empresa en la toma de decisiones?

Tabla 40. Participación de áreas de la empresa – toma de decisiones

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	15	100.00 %
Casi Siempre	0	
A veces	0	
Casi nunca	0	
Nunca	0	
Total	15	100%

Fuente: Información de la encuesta realizada

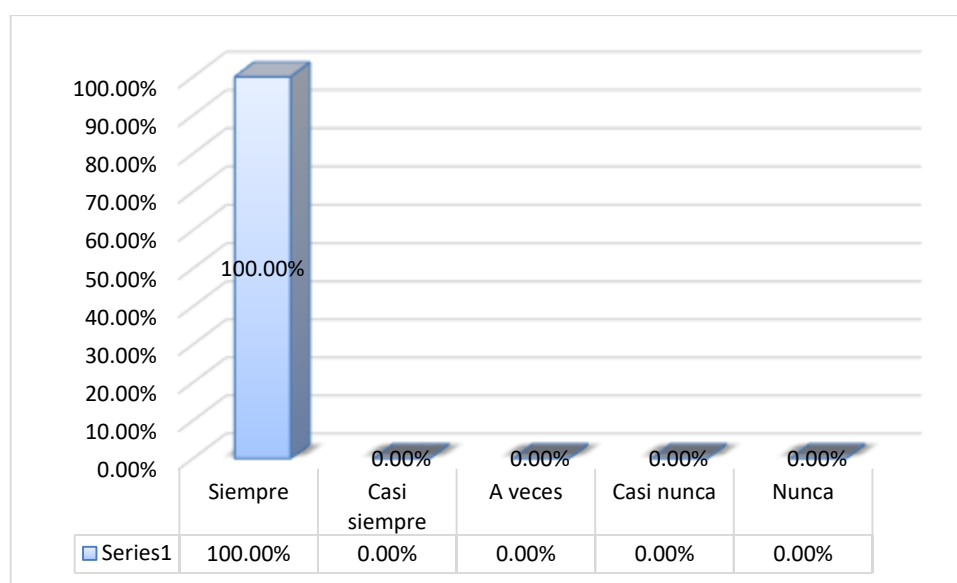


Figura 34. Participación de áreas de la empresa – toma de decisiones

Interpretación:

Según los datos obtenidos en la tabla N° 40, observamos que el 100.00% de los encuestados comentan que *siempre* se cuenta con la participación activa de todas las áreas de la empresa para llevar a cabo el proceso de la toma de decisiones.

34. ¿Se desarrollan planes alternativos frente a situaciones adversas no consideradas en la toma de decisiones?

Tabla 41. Planes alternativos – toma de decisiones

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	15	100.00 %
Casi Siempre	0	
A veces	0	
Casi nunca	0	
Nunca	0	
Total	15	100%

Fuente: Información de la encuesta realizada

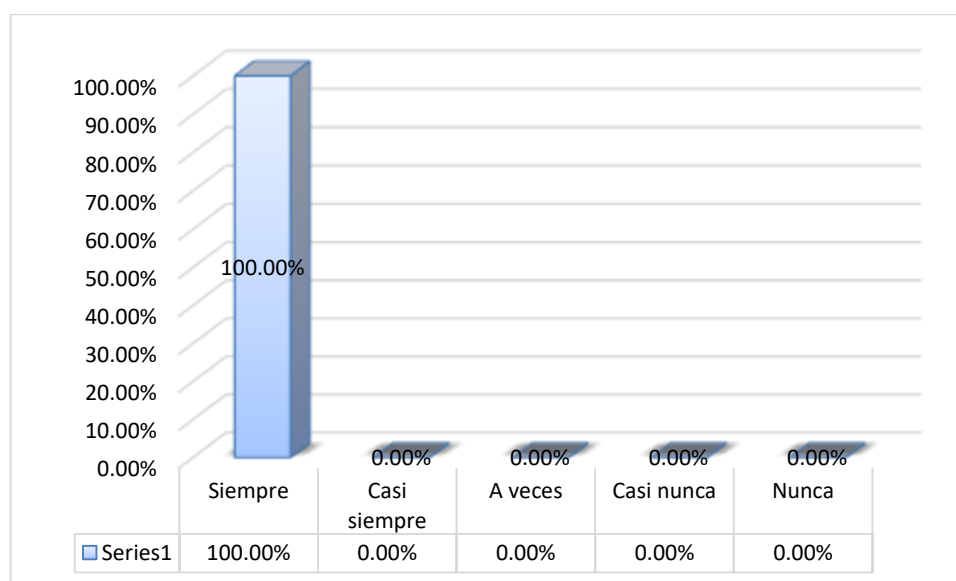


Figura 35. Planes alternativos – toma de decisiones

Interpretación:

Según los datos obtenidos en la tabla N° 41, apreciamos que el 100.00% de los encuestados afirman que *siempre* se elaboran planes alternativos en la toma de decisiones, con la finalidad de salvaguardar las estabilidad empresarial ante situaciones adversas.

4.1.2. Análisis Inferencial

Hipótesis general de la investigación

H₀: No existe relación entre el análisis financiero y la toma de decisiones en las empresas del Sector telecomunicaciones, Lima 2019.

H_a: Existe relación el análisis financiero y la toma de decisiones en las empresas del Sector telecomunicaciones, Lima 2019.

Matriz de Contingencia

Encuestas	V1	V2	Rx	Ry	d	d2
1	129	24	3	1	2	4
2	137	24	11	2	9	81
3	130	25	2	3	-1	1
4	135	25	3	4	-1	1
5	135	25	4	5	-1	1
6	135	25	5	6	-1	1
7	136	25	6	7	-1	1
8	136	25	7	8	-1	1
9	136	25	8	9	-1	1
10	136	25	9	10	-1	1
11	137	25	10	11	-1	1
12	137	25	12	12	0	0
13	138	25	13	13	0	0
14	138	25	14	14	0	0
15	138	25	15	15	0	0
					Ed2	94
					n	15

Coefficiente de Correlación de Spearman

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum D^2}{n(n^2 - 1)}$$

RS=	0.83
-----	------

Interpretación:

En la evaluación de correlación de Spearman nos brindó un resultado de 0.83; una moderada correlación que se encuentra en el parametro de -1 y 1, en la que indica: el análisis financiero incide en la toma de decisiones, argumentando la hipótesis alternativa.

Así mismo por el resultado obtenido, se puede deducir que la relación entre las variables consideradas en el proyecto de investigación es directa.

4.2. Discusión de los resultados

La investigación puntualizó los resultados con otras investigaciones semejantes, diferenciando entre las variables evaluadas y sus definidas incidencias, remarcando detalles de comparabilidad o discusión con los antecedentes señalados en el presente estudio. Este proyecto evaluó el análisis financiero y la toma de decisiones en las empresas del Sector telecomunicaciones en la ciudad de Lima 2019; con 15 colaboradores entrevistados, el 100% de los encuestados aportó que el análisis financiero tuvo una incidencia indispensable en la toma de decisiones.

Podemos afirmar de la misma manera que el instrumento de fiabilidad es del 0,95%, lo que valida un alto nivel.

Ibañez (2019), tesis. “Análisis e interpretación de los Estados financieros en la empresa “el pollo serrano”, de la ciudad de Loja, períodos 2015-2016”, comentó que la información contable no finaliza en la elaboración de los estados financieros, por el contrario dicha información es el inicio de la evaluación que deben revisar las empresas para tener una visión

clara de la condición económica y financiera en que se encuentran; por lo consiguiente es indispensable que dicha evaluación se lleve a cabo con la finalidad de que los directivos de las empresas asuman decisiones con base sólida. La misma situación de toma en cuenta en las entidades gubernamentales, que cada periodo corto para asumir responsabilidades de manera inmediata. Así mismo, Correa (2018), tesis. “Cultura organizacional y desempeño financiero en las cooperativas de ahorro y crédito ecuatorianas”, aportó que la información contable y el análisis de la misma, guardan estrecha información, por lo cual es de suma relevancia que se lleven a cabo para que la toma de decisiones sea efectiva entre los directivos de las empresas y entidades del estado. El autor también agregó, que un factor que se adquiere en el análisis financiero, es que sirve a modo de auditoría, ya que al llevarse a cabo una primera revisión de la información, puede detectarse posibles errores generados involuntariamente; esto permite que la información de la empresa sea de mayor calidad. Asimismo, Chonillo (2018), tesis. “Modelo de gestión financiera para mejorar rentabilidad de un restaurante gourmet”, señaló que no se puede adquirir una rentabilidad en la empresa si no se toman decisiones acertadas de cara a los objetivos establecidos, razón por la cual, todos los gerentes deben contar de manera oportuna con la información contable. Para culminar con el tema, Cabrera (2018), Tesis. “Toma de decisiones y procedimientos de selección en la dirección de logística del MININTER-Lima, 2017”, señaló que la toma de decisiones es una de las actividades que se desarrolla con mucho cuidado por la gerencia general en las empresas, razón por la cual se dedica un tiempo importante y espacio para que se ejecute con todas las herramientas que permita desarrollarlas. De la investigación se coincide que las empresas son vulnerables a los cambios que presenta la oferta y la demanda en el mercado, dichos cambios por lo general se manifiestan de manera imprevista, por lo tanto se necesita de todas las herramientas posibles para tomar decisiones acertadas en un ambiente económico tan volátil.

En mi apreciación al observar una correlación de Spearman de 0.83; nos hace entender que el análisis financiero (en este caso la variable independiente) y la toma de decisiones (en este caso la variable dependiente) guarda una relación directa, este resultado es una muestra clara de la consideración que se tiene que tener por los directivos de las empresas previo a plantearse un objetivo en el corto y mediano plazo; ya que como es evidente ambos indicadores deben estar enfocados al cumplimiento de las metas de las empresas en el Sector telecomunicaciones.

CONCLUSIONES

Primera: Se finalizó que el análisis financiero incide la toma de decisiones, finalizando con un nivel de correlación de la rho de Pearson es de un 95% y una significancia de 0,426 se rechaza la Hipótesis nula. Así mismo se afirma que el análisis financiero incide en la toma de decisiones, en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019; así mismo los resultados de la tabla 37, figura 31 muestra a un 86.60% de colaboradores que afirmaron que siempre se consideran procedimientos para tomar decisiones en base la información financiera proporcionada por el área correspondiente.

Segunda: Se finalizó un alcance de correlación completa y un nivel de relevancia de 0,00 con relación al rho de Pearson por lo consiguiente que se afirma que El análisis financiero incide en la toma de decisiones de las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019; siendo importante para la buena toma de decisiones el manejo oportuno y fiable de la información financiera, dando oportunidad a las empresas de este rubro se hagan mas competitivas en el mercado nacional e internacional.

Tercera: Se finalizó que los procedimientos del manejo de la información financiera y la toma de decisiones, el dato final de la prueba de la segunda hipótesis específica donde un nivel de correlación de 89.0% de rho de Pearson y un nivel de relevancia de 0,00. Y se afirma que los Procedimientos del manejo de la información financiera se desarrollan de manera protocolar e incompleta en las empresas de Sector Telecomunicaciones, Lima 2019. En comparación con las empresas de los distintos rubros empresariales que se desarrollan, ocasionando morosidades en las cobranzas y afectando a la rentabilidad de la empresa.

Cuarta: Con relación al objetivo específico 3, se determina incidencia directa significativa igual 0,860; entre el apalancamiento financiero y la toma de decisiones, considera dicha valoración como una conducta moderada y considerable por la gerencia general de la empresas del Sector telecomunicaciones , Lima 2019. Donde tambien se evaluan una serie de financimientos directo, de tal forma que las empresas dispongan de mayor numero de opciones.

RECOMENDACIONES

Con el fin de verificar la incidencia del análisis financiero en la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones Lima, se recomienda a la **gerencia general** lo siguiente:

Realizar el análisis financiero a la información económica en periodos mensuales, permitiendo conocer de manera inmediata la condición económica de la empresa, así como, las bondades cualitativas de los profesionales que manejan de manera directa dicha información.

Desarrollar el programa de toma de decisiones, en el que se vea la participación activa de las áreas que influyen de manera directa en la elaboración de la información para que objetivos organizacionales presentados a las mismas; así mismo esto permite un compromiso y el fin común de las metas en el corto y mediano plazo.

Aplicar los procedimientos del manejo de la información financiera con relación al proceso de integración contable, ya que por una falta de control puede perderse el principio de oportunidad; así mismo, dichos procedimientos permite que la documentación se maneje con la discreción y seriedad que se requiere entre las áreas de la empresa.

Referencias

- Abanto, R. (2019), tesis. *El análisis financiero como instrumento para la toma de decisiones gerenciales en la clínica Laurent centro de hemodiálisis EIRL. período 2016 – 2017.* De la Universidad Nacional de Cajamarca, para obtener el título de Contador Público. <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/3545/EI%20An%C3%A1lisis%20financiero%20como%20instrumento%20para%20la%20Toma%20de%20Decisiones%20Gerenciales%20en%20la%20Cl%C3%ADnica%20Laur.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Benites, M. (2019), Tesis. *Influencia de plan difusión convenio SIS y su efectividad en la toma de decisiones gerenciales en la Región Salud Lambayeque, 2019* de la Universidad Cesar Vallejo, para obtener el grado de Bachiller. [https://www.google.com/search?q=Benites+\(2019\)%2C+Tesis.+%E2%80%9CInfluencia+de+plan+difusi%C3%B3n+convenio+SIS+y+su+efectividad+en+la+toma+de+decisiones+gerenciales+en+la+Regi%C3%B3n+Salud+Lambayeque%2C+2019%E2%80%9D+de+la+Universidad+Cesar+Vallejo%2C+para+obtener+el+grado+de+Bachiller%E2%80%9D&rlz=1C1SQJL_enPE88PE888&oq=Benites+\(2019\)%2C+Tesis.+%E2%80%9CInfluencia+de+plan+difusi%C3%B3n+convenio+SIS+y+su+efectividad+en+la+toma+de+decisiones+gerenciales+en+la+Regi%C3%B3n+Salud+Lambayeque%2C+2019%E2%80%9D+de+la+Universidad+Cesar+Vallejo%2C+para+obtener+el+grado+de+Bachiller%E2%80%9D&aqs=chrome..69i57.439j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?q=Benites+(2019)%2C+Tesis.+%E2%80%9CInfluencia+de+plan+difusi%C3%B3n+convenio+SIS+y+su+efectividad+en+la+toma+de+decisiones+gerenciales+en+la+Regi%C3%B3n+Salud+Lambayeque%2C+2019%E2%80%9D+de+la+Universidad+Cesar+Vallejo%2C+para+obtener+el+grado+de+Bachiller%E2%80%9D&rlz=1C1SQJL_enPE88PE888&oq=Benites+(2019)%2C+Tesis.+%E2%80%9CInfluencia+de+plan+difusi%C3%B3n+convenio+SIS+y+su+efectividad+en+la+toma+de+decisiones+gerenciales+en+la+Regi%C3%B3n+Salud+Lambayeque%2C+2019%E2%80%9D+de+la+Universidad+Cesar+Vallejo%2C+para+obtener+el+grado+de+Bachiller%E2%80%9D&aqs=chrome..69i57.439j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8).
- Carrillo (2018), tesis. *Cultura organizacional y desempeño financiero en las cooperativas de ahorro y crédito ecuatorianas* de la Universidad Nacional de la Plata-Argentina, para obtener grado de Doctor. <https://1library.co/document/q01693gz-cultura-organizacional-desempeno-financiero-cooperativas-ahorro-credito-ecuatorianas.html>

- Cabrera, A. (2018), Tesis. *Toma de decisiones y procedimientos de selección en la dirección de logística del MININTER-Lima, 2017*” de la Universidad Cesar Vallejo, para obtener el grado de Magister en Gestión Pública. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/12895?show=full>.
- Castillo, I. (30 de mayo de 2018). *Ejemplos de investigación aplicada -lifeder*. Recuperado de https://www.academia.edu/36749792/Ejemplos_de_Investigaci%C3%B3n_Aplicada_Lifeder
- Chilingano, P. (2019), Tesis. *Business Intelligence para la toma de decisiones del centro de operaciones en una empresa de telefonía, lima, 2019*”, de la Universidad Cesar Vallejo, para obtener el grado de Maestro en Ingeniería de Sistemas con Mención en Tecnologías de la Información”.<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/38593?show=full>.
- Chonillo, C. (2018), tesis. *Modelo de gestión financiera para mejorar rentabilidad de un restaurante gourmet de la Universidad de Guayaquil-Ecuador*, para obtener TÍTULO DE contador Público. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/33369/1/TESIS%20MODELO%20DE%20GESTION%20FINANCIERA%20CHONILLO-SANCHEZ.pdf>.
- Correa, E. (2018), tesis. *Análisis e interpretación de los Estados financieros en la empresa “el pollo serrano”, de la ciudad de Loja, períodos 2015-2016* de la Universidad Nacional de Loja-Ecuador, para obtener Ingeniera en contabilidad y auditoría. <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/20861>.
- Irrazabal, V. (2018), tesis. *Aplicación del análisis e interpretación de los estados financieros y su incidencia para la toma de decisiones en una empresa de transportes urbano de lima metropolitana en el periodo 2015 de la Universidad Ricardo Palma*, para obtener el título profesional de Contador Público. <https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1464/APLICACI%C3>

[%93N%20DEL%20AN%C3%81LISIS%20E%20INTERPRETACI%C3%93N%20DE%20LOS%20ESTADOS%20FINANCIEROS%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20PARA%20LA%20TOMA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y.](#)

Ibañez, F. (2019), tesis. *Análisis financiero y toma de decisiones del Centro Especializado en Tratamiento de Terapias Integrales - Cetti Aleyo de Independencia en el año 2018 de la Universidad Peruana de las Américas, para obtener el grado de bachiller en ciencias contables y financieras.*

[http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/748/IBA%C3%91EZ%20SAMANEZ%20FLOR%20-%20pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y.](#)

Merino, I. (2016), tesis. *Análisis financiero de la empresa acruX c.a, guayaquil 2016 de la Universidad de Guayaquil de Ecuador, para obtener el título de Contador público autorizado.*

[http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13968/1/Tesis%20Análisis%20Financiero%20de%20la%20empresa%20ACRUX%20C.A.pdf.](#)

Requejo, A. (2019), tesis. *Sistema de toma de decisiones en las pymes caso: empresa la casa del tornillo de la ciudad de Chiclayo de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, para obtener el Licenciamiento en Administración de empresas.*

[https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1780/1/TL_RequejoPaivaAnnie_SanchezPisfilOmar.pdf](#)

Balarezo, M. (2019), tesis. *Información contable y toma de decisiones gerenciales en las áreas de finanzas y operaciones de la empresa EECOL ELECTRIC de chorrillos de la Universidad Autónoma de del Perú, para obtener el título de Licenciada en Administración de Empresas.*

[http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/863/1/Balarezo%20Vasquez%20C%20Maria%20Teresa%20del%20Carmen.pdf](#)

Solís, P. (2018), tesis. *Toma de decisiones directivas: una aproximación desde la perspectiva de los trabajadores de la empresa Atento del Perú Lima, 2018 de la Universidad Cesar Vallejo, para obtener el grado de Maestro en Gestión del talento humano.*
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/22479/Solis_ZPV.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Gonzales, A. (2017), tesis. *La influencia de la gestion administrativa en la toma de decisiones de la universidad tecnologica del Perú s.a.c., los olivos 2017 de la Universidad Cesar Vallejo, para obtener el título profesional de licenciado en Administración.*
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/3229/Gonzales_NAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Apéndice

Anexo 1: Matriz de consistencia para asegurar coherencia en la investigación

Título: Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019													
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Definición conceptual	Definición operacional								
<p>Problema General: ¿De qué manera se relaciona el análisis financiero con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019?</p> <p>Problemas Específicos: ¿De qué manera se relaciona la valoración de resultados con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019? ¿De qué manera se relaciona el fondo de maniobra o capital de trabajo con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019? ¿De qué manera se relaciona el apalancamiento financiero con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019? ¿De qué manera se relaciona la valoración de instrumentos</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación entre el análisis financiero con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019.</p>	<p>Hipótesis general: Existe relación significativa entre el análisis financiero con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019.</p>	<p>V1: Análisis Financiero</p>	<p>Definición: Análisis Financiero</p> <p>Irrazabal (2018) precisó: El análisis financiero busca indagar sobre las propiedades y características de una compañía, saber sobre sus operaciones, actividades, entorno cercano y lejano, información sobre su desempeño pasado, con el fin de conocerla, entenderla e incluso predecir el comportamiento futuro de la firma. (p. 89)</p>	<p>Dimensiones</p>	<p>Indicadores</p>	<p>Ítems</p>	<p>Fundamentación metodológica</p>					
	<p>Objetivos específicos: Determinar la relación entre la valoración de resultados con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019. Determinar la relación entre el fondo de maniobra o capital de trabajo con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019. Determinar la relación entre el apalancamiento financiero con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019. Determinar la relación entre la valoración de</p>	<p>Hipótesis específicas: Existe relación significativa entre la valoración de resultados con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019. Existe relación significativa entre el fondo de maniobra o capital de trabajo con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019. Existe relación significativa entre el apalancamiento financiero con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019. Existe relación significativa entre la</p>							<p>Valoración de Resultados</p>	<p>Recopilación y Clasificación de la información contable</p>	<p>1,2,3,4</p>	<p>Enfoque Cuantitativo</p>	
										<p>Responsable de la información contable</p>	<p>5,6</p>	<p>Tipo:</p>	
										<p>Base Legal</p>	<p>7,8</p>	<p>Aplicada</p>	
										<p>Auditoría Interna</p>	<p>9,10,11</p>	<p>Diseño:</p>	
										<p>Fondo de maniobra o Capital de Trabajo</p>	<p>Control de Cuentas por Pagar</p>	<p>12,13,14</p>	<p>No experimental</p>
											<p>Control de Cuentas por Cobrar</p>	<p>15,16,17</p>	<p>Población censal: 32</p>
											<p>Flujo de Caja</p>	<p>18,19</p>	<p>Técnica:</p>
										<p>Apalancamiento Financiero</p>	<p>Liquidez disponible</p>	<p>20,21</p>	<p>Encuesta</p>
											<p>Comportamiento tributario</p>	<p>22,23</p>	<p>Instrumento: Cuestionario</p>
											<p>Financiamientos</p>	<p>24</p>	<p>Prces. Repres. datos</p>
										<p>Valoración de instrumentos Financieros</p>	<p>Capacidad de Solvencia</p>	<p>25</p>	
											<p>Emisión de Bonos</p>	<p>26,27</p>	
				<p>Valoración de Acciones</p>	<p>28,29</p>								

financieros con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019?	instrumentos financieros con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019.	valoración de instrumentos financieros con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019.	V2: Toma de decisiones	Definición: Toma de decisiones Benites (2019) explica que: La importancia de las decisiones de nosotros es prácticamente en lograr excelentes resultados y lograr el máximo beneficio para una empresa u organización; es por ello que las decisiones son muy importantes ya que tiene una decisión radical, pero se derivan muchas otras acciones que en consecuencia pueden llevar por un buen camino o llevará a quebrar. (p. 98)	Análisis de las decisiones	Decisiones estratégicas	30,31, 32,33, 34	Resultados descriptivos: Tablas y figuras Prueba de hipótesis: Rho de Spearman
---	--	--	-------------------------------	--	----------------------------	-------------------------	------------------------	---

Anexo 2: Matriz de consistencia de la operacionalización de variables

Problema	Objetivos	Hipótesis	Definición operacional				
<p>Problema General: ¿De qué manera se relaciona el análisis financiero con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <p>¿De qué manera se relaciona la valoración de resultados con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019?</p> <p>¿De qué manera se relaciona el fondo de maniobra o capital de trabajo con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019?</p> <p>¿De qué manera se relaciona el apalancamiento financiero con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019?</p> <p>¿De qué manera se relaciona la valoración de instrumentos financieros con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019?</p> <p>¿De qué manera se relaciona la valoración de empresa con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación entre el análisis financiero con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019.</p> <p>Objetivos específicos: Determinar la relación entre la valoración de resultados con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019.</p> <p>Determinar la relación entre el fondo de maniobra o capital de trabajo con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019.</p> <p>Determinar la relación entre el apalancamiento financiero con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019.</p> <p>Determinar la relación entre la valoración de instrumentos financieros con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019.</p> <p>Determinar la relación entre la valoración de empresa con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019.</p>	<p>Hipótesis general: Existe relación significativa entre el análisis financiero con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019.</p> <p>Hipótesis específicas: Existe relación significativa entre la valoración de resultados con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019.</p> <p>Existe relación significativa entre el fondo de maniobra o capital de trabajo con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019.</p> <p>Existe relación significativa entre el apalancamiento financiero con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019.</p> <p>Existe relación significativa entre la valoración de instrumentos financieros con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019.</p> <p>Existe relación significativa entre la valoración de empresa con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019.</p>	Variable 1: Análisis Financiero				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	
			Valoración de Resultados	Recopilación y Clasificación de la información contable	1,2,3,4	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	
				Responsable de la información contable	5,6		
				Base Legal	7,8		
				Auditoría Interna	9,10,11		
			Fondo de maniobra o Capital de Trabajo	Control de Cuentas por Pagar	12,13,14		
				Control de Cuentas por Cobrar	15,16,17		
				Flujo de Caja	18,19		
				Liquidez disponible	20,21		
			Apalancamiento Financiero	Comportamiento tributario	22,23		
				Financiamientos	24		
				Capacidad de Solvencia	25		
			Valoración de instrumentos Financieros	Emisión de Bonos	26,27		
Valoración de Acciones	28,29						
Variable 2: Toma de decisiones							
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valoración				
Análisis de las decisiones	Decisiones estratégicas	1,2,3,4,5	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)				

Telecomunicaciones, Lima 2019?	entre la valoración de empresa con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019.	del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019.				
--------------------------------	--	---	--	--	--	--

Anexo 3: Confiabilidad Alfa de Cronbach

Anàlisis Financiero														
Valoracion de Resultados														
SUJETOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4
2	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
11	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
12	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
14	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Anàlisis Financiero							
Fondo de Maniobra o Capital de Trabajo							
SUJETOS	15	16	17	18	19	20	21
1	5	5	5	5	5	5	4
2	5	4	5	5	4	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5
6	5	5	5	5	5	5	5
7	5	5	5	5	5	5	5
8	5	5	5	5	5	5	4
9	5	5	5	5	5	5	5
10	5	5	5	5	5	5	5
11	5	5	5	5	5	5	5
12	5	5	5	5	5	5	5
13	5	5	5	5	5	5	5
14	5	5	5	5	5	5	5
15	5	5	5	5	5	5	5

SUJETOS	Anàlisis Financiero						Anàlisis Financiero	
	Apalancamiento Financiero						Valoraciòn de instrumentos Financieros	
	22	23	24	25	26	27	28	29
1	5	5	5	5	1	1	4	4
2	5	5	5	5	1	1	4	4
3	5	4	5	5	2	2	5	4
4	5	5	5	5	2	2	5	4
5	5	5	5	5	2	2	5	4
6	5	5	5	5	2	2	5	4
7	5	5	5	5	2	2	5	4
8	5	5	5	4	2	2	5	4
9	5	5	5	5	2	2	5	4
10	5	5	5	4	2	2	5	4
11	5	5	5	5	2	2	5	3
12	5	5	5	5	2	2	5	3
13	5	5	5	5	2	1	5	4
14	5	5	5	5	2	1	5	4
15	5	4	5	5	2	2	5	4

Toma de Decisiones						
Anàlisis de la Toma de decisiones						
SUJETOS	1	2	3	4	5	total
1	5	5	5	5	5	25
2	4	5	5	5	5	24
3	5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	5	25
6	5	5	5	5	5	25
7	4	5	5	5	5	24
8	5	5	5	5	5	25
9	5	5	5	5	5	25
10	5	5	5	5	5	25
11	5	5	5	5	5	25
12	5	5	5	5	5	25
13	5	5	5	5	5	25
14	5	5	5	5	5	25
15	5	5	5	5	5	25

Formula:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Donde:

S_i^2 es la varianza del ítem i,

S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y

k es el número de preguntas o ítems.

El instrumento está compuesto por 34 ítems, siendo el nivel de confiabilidad de la investigación es 95%. Para determinar el nivel de confiabilidad con el Alpha de Cronbach se utilizó el software estadístico SPSS versión 24.0

Resultados:

Tabla 42

Resultado de la confiabilidad de la variable anàlisis financiero

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.950	29

Tabla 43

Resultado de la confiabilidad de la variable de toma de decisiones

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.896	5

Anexo 4: Cuestionario

Análisis Financiero y su incidencia en la toma decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019

El presente instrumento tiene por finalidad recopilar datos sobre la investigación de como el Análisis Financiero incide en la toma decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, en la ciudad de Lima; le solicitamos su colaboración respondiendo de forma anónima las interrogantes que le formulamos a continuación, marcando la alternativa que usted estime correcta.

Indicaciones

Lea atentamente la pregunta y marque con (x) dentro del recuadro respectivo de la respuesta que crea que es la correcta.

Escala de Likert:

5. Siempre (S)
4. Casi Siempre (CS)
3. Algunas veces (AV)
2. Casi nunca (CN)
1. Nunca (N)

Nº	Ítems	Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
1	Se designan responsables en la recopilación mensual de la información financiera.					
2	Se cuentan con métodos formalmente establecidos para realizar clasificaciones de la información financiera.					
3	Se analizan las políticas contables desarrolladas en la información financiera.					
4	Se corrobora que la información financiera cumpla los lineamientos legales.					
5	Se presentan los informes financieros mensuales a la Gerencia General para la toma de decisiones.					
6	Se capacita constantemente a los responsables del manejo de la información financiera.					
7	Se Verifica el cumplimiento de las Normas Internacionales de Información Financiera en los reportes financieros.					
8	Se valida el cumplimiento de las normas tributarias en el trabajo de la información financiera.					
9	Se cuentan con parámetros para medir el grado de Confiabilidad de la información financiera.					
10	Se desarrollan con frecuencia procesos de auditoría a la información financiera por firmas auditoras externas.					
11	Se cuentan con procedimientos establecidos de auditoría interna					

	para el manejo de la información financiera.					
12	Se cuentan con políticas formalmente establecidas para el control de las Cuentas por Pagar.					
13	Se establecen las formalidades contractuales en los acuerdos comerciales con los Proveedores.					
14	Se cuentan con los procedimientos formalmente establecidos en la selección de Proveedores.					
15	Se cuentan con políticas formalmente establecidas para el control de las Cuentas por Cobrar.					
16	Se establecen las formalidades contractuales en los acuerdos comerciales con los Clientes.					
17	Se cuentan con los procedimientos formalmente establecidos en la selección de Clientes.					
18	Se cuenta con el Flujo de Caja mensual de las operaciones económicas de la empresa.					
19	Se cuenta con políticas establecidas para el desarrollo de los arqueos de caja.					
20	Se cuentan con métodos que midan la disponibilidad de liquidez para las obligaciones a Corto plazo.					
21	Se cuenta con políticas establecidas para el control de la liquidez mensual de la empresa.					
22	Se cuentan con procedimientos establecidos para control de pago de impuestos.					
23	Se cuentan con criterios que contribuyan a la planificación tributaria.					
24	Se cuentan con procedimientos establecidos para evaluar las opciones de financiamiento.					
25	Se cuenta con procedimientos establecidos para evaluar la solvencia de la empresa.					
26	Se consideran políticas financieras para la emisión de Bonos.					
27	Se consideran estudios de mercado previo a la emisión de bonos.					
28	Se cuentan con métodos de valoración de acciones al cierre de cada ejercicio.					
29	Se realizan consultas con profesionales externos sobre la valoración de acciones.					

Gracias por su valiosa colaboración

Cuestionario

Análisis Financiero y su incidencia en la toma decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019

El presente instrumento tiene por finalidad recopilar datos sobre la investigación de como el Análisis Financiero incide en la toma decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, en la ciudad de Lima; le solicitamos su colaboración respondiendo de forma anónima las interrogantes que le formulamos a continuación, marcando la alternativa que usted estime correcta.

Indicaciones

Lea atentamente la pregunta y marque con (x) dentro del recuadro respectivo de la respuesta que crea que es la correcta.

Escala de Likert:

- 5. Siempre (S)
- 4. Casi Siempre (CS)
- 3. Algunas veces (AV)
- 2. Casi nunca (CN)
- 1. Nunca (N)

Nº	Ítems	Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
1	Se cuentan con procedimientos establecidos en la toma de decisiones sobre la información financiera.					
2	Se consulta con profesionales externos para llevar a cabo la toma de decisiones.					
3	Se cuentan con cronogramas de las reuniones a realizarse en la toma de decisiones.					
4	Se cuenta con la participación de las todas las áreas de la empresa en la toma de decisiones.					
5	Se desarrollan planes alternativos frente a situaciones adversas no consideradas en la toma de decisiones.					

Gracias por su valiosa colaboración.

Anexo 5: Resumen Planteamiento de Investigación

Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019

Problema General	Objetivo General	Hipotesis General
¿De qué manera se relaciona el análisis financiero con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019?	Determinar la relación entre el análisis financiero con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019.	Existe relación significativa entre el análisis financiero con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019.
Problemas Especificos	Objetivos Especificos	Hipotesis Especificas
¿De qué manera se relaciona la valoración de resultados con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019?	Determinar la relación entre la valoración de resultados con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019.	Existe relación significativa entre la valoración de resultados con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019.
¿De qué manera se relaciona el fondo de maniobra o capital de trabajo con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019?	Determinar la relación entre el fondo de maniobra o capital de trabajo con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019.	Existe relación significativa entre el fondo de maniobra o capital de trabajo con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019.
¿De qué manera se relaciona el	Determinar la relación entre el apalancamiento	Existe relación significativa entre el apalancamiento

<p>apalancamiento financiero con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019?</p>	<p>financiero con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019.</p>	<p>financiero con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019.</p>
--	---	---

<p>¿De qué manera se relaciona la valoración de instrumentos financieros con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019?</p>	<p>Determinar la relación entre la valoración de instrumentos financieros con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019.</p>	<p>Existe relación significativa entre la valoración de instrumentos financieros con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019.</p>
--	---	--

<p>¿De qué manera se relaciona la valoración de empresa con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019?</p>	<p>Determinar la relación entre la valoración de empresa con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019.</p>	<p>Existe relación significativa entre la valoración de empresa con la toma de decisiones en las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019.</p>
---	--	---