

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS

**Cuentas por cobrar y liquidez en microempresarios del sector
mecánico del distrito de La Victoria, Lima, 2021**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

**HERNANDEZ LOO, ESTEFANY ESPERANZA
(ORCID: 0000-0002-8659-7295)**

ASESOR:

**DR. NUÑEZ VARA, FERNANDO ESTEBAN
(ORCID: 0000-0003-4054-9674)**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: AUDITORÍA Y TRIBUTACIÓN

LIMA, PERÚ

NOVIEMBRE, 2021

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mis padres que siempre estuvieron para apoyarme y alentarme a tener mi título, a mi pequeño hijo que es mi motor y motivo, a mis abuelos en el cielo, sobre todo a mi abuelo Conce quien es el pionero en la familia de contadores y a los profesores de la universidad que con sus conocimientos pudieron ayudarme a saber más de mi carrera.

Gracias a todos por su apoyo incondicional.

Resumen

La presente investigación titulada Cuentas por cobrar liquidez en microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, 2021, para optar el título profesional de contador público en Contabilidad y Finanzas, tiene como objetivo determinar la relación entre cuentas por cobrar y liquidez en microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, 2021, para determinar dicha relación entre las variables cuentas por cobrar y liquidez se aplicó una investigación de tipo correlacional con enfoque cuantitativo y diseño no experimental y transversal. Se llevó a cabo dos encuestas, una para cada variable, las cuales se realizaron a 24 trabajadores de los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, 2021, el cuestionario consta de 29 preguntas en total. Para comprobar la validez y confiabilidad de las encuestas, se utilizó el Alfa de Cronbach que dio como resultado para cuentas por cobrar ,915 y para liquidez ,904, lo cual significa que ambas son de muy alta confiabilidad, asimismo, una vez recolectado los datos de las encuestas, se utilizó el sistema SPSS versión 26 para procesar los resultados. Como consecuencia se obtuvo que se halló relación entre las cuentas por cobrar y la liquidez de los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, 2021, con una Correlación de Pearson de ,918 con un nivel de error del 0,01, llegando a la conclusión que, si las cuentas por cobrar de las empresas mecánicas son bajas, la liquidez también lo será, esto sucede ya que el R cuadrado fue de 0,843 lo cual significa que la responsabilidad que tienen las cuentas por cobrar sobre la liquidez en microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, 2021, es del 84.3%.

Palabras claves: cuentas por cobrar y liquidez.

Abstract

The present investigation entitled Accounts receivable liquidity in microentrepreneurs of the mechanical sector of the district of La Victoria, 2021, to opt for the professional title of public accountant in Accounting and Finance, aims to determine the relationship between accounts receivable and liquidity in microentrepreneurs in the sector mechanic of the district of La Victoria, 2021, to determine this relationship between the variables accounts receivable and liquidity, a correlational investigation was applied with a quantitative approach and a non-experimental and cross-sectional design. Two surveys were carried out, one for each variable, which were conducted with 24 workers of the micro-entrepreneurs of the mechanical sector of the district of La Victoria, 2021, the questionnaire consists of 29 questions in total. To verify the validity and reliability of the surveys, Cronbach's Alpha was used, which resulted in 915 for accounts receivable and 904 for liquidity, which means that both are highly reliable, likewise, once the data was collected. of the surveys, the SPSS version 26 system was used to process the results. As a consequence, it was obtained that a relationship was found between accounts receivable and the liquidity of microentrepreneurs in the mechanical sector of the district of La Victoria, 2021, with a Pearson Correlation of .918 with an error level of 0.01, reaching The conclusion is that, if the accounts receivable of the mechanical companies are low, the liquidity will also be low, this happens since the R squared was 0.843 which means that the responsibility that the accounts receivable have on the liquidity in microentrepreneurs of the mechanical sector of the district of La Victoria, 2021, is 84.3%.

Keywords: accounts receivable and liquidity.

Tabla de contenido

Dedicatoria.....	iii
Resumen	iv
Abstract.....	v
Tabla de contenido	vi
Lista de Tablas.....	viii
Lista de Figuras.....	ix
Introducción.....	x
Capítulo I: Planteamiento del Problema	1
1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.2 Planteamiento de Problema	3
1.2.1 Problema General	3
1.2.2 Problemas específicos.....	4
1.3 Objetivos de la Investigación	4
1.3.1 Objetivo General	4
1.3.2 Objetivos Específicos.....	4
1.4 Justificación e Importancia	4
1.5 Limitaciones	5
Capítulo II: Marco Teórico.....	6
2.1 Antecedentes	6
2.1.1 Internacionales.....	6
2.1.2 Nacionales.....	8
2.2 Bases Teóricas	11
2.2.1 Cuentas por cobrar	11
2.2.2 Liquidez	18
2.3 Definición de Términos Básicos	27
Capítulo III: Metodología de la Investigación	29
3.1 Enfoque de la Investigación	29
3.2 Variables.....	29
3.2.1 Operaciones de las Variables.	31
3.3 Hipótesis.....	32
3.3.1 Hipótesis general.....	32
3.3.2 Hipótesis específicas.	32
3.4 Tipo de Investigación	32
3.5 Diseño de Investigación	32

3.6 Población y muestra.....	33
3.6.1 Población.....	33
3.6.2 Muestra.....	33
3.7 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	34
Capítulo IV: Resultados.....	38
4.1 Análisis de los Resultados.....	38
4.2 Discusión.....	49
Conclusiones.....	55
Recomendaciones.....	56
Referencias.....	57
Apéndices.....	66

Lista de Tablas

Tabla 1: Operaciones de las variables.....	31
Tabla 2: Alfa de Cronbach – Cuentas por cobrar	34
Tabla 3: Alfa de Cronbach – Liquidez.....	35
Tabla 4: Ficha técnica N°1 de cuentas por cobrar	36
Tabla 5: Ficha técnica N°2 de liquidez	37
Tabla 6: Resultado estadístico - Prueba de normalidad.....	38
Tabla 7: Resultado estadístico - Correlaciones.....	39
Tabla 8: Resultado estadístico - ANOVA.....	44
Tabla 9: Resultado estadístico – Regresión Resumen de modelo.....	45
Tabla 10: Resultado estadístico - Coeficientes	46
Tabla 11: Resultado estadístico - Edad.....	47
Tabla 12: Resultado estadístico descriptivo- Cuentas por cobrar	47
Tabla 13: Resultado estadístico descriptivo - Liquidez	48
Tabla 14: Matriz de Consistencia	66
Tabla 15: Alfa de Cronbach total de elementos - Cuentas por cobrar	71
Tabla 16: Alfa de Cronbach total de elementos -Liquidez	72

Lista de Figuras

Figura 1: Representación gráfica de la variable Cuentas por cobrar	48
Figura 2: Representación gráfica de la variable Liquidez	49

Introducción

En la presente tesis se investigará las cuentas por cobrar y la liquidez de las empresas mecánicas del distrito de La Victoria, Lima, 2021.

La liquidez siempre ha sido un factor muy importante en las empresas debido a que les permite cumplir con sus obligaciones a corto, mediano y largo plazo.

Uno de los aspectos más importantes de tener liquidez es el pago mensual a los trabajadores, porque ellos son el potencial humano que mueven el servicio, así mismo, si no se encuentran satisfechos, o hay retrasos al momento de percibir su sueldo, estos terminan renunciando y, por ende, las empresas pierden personal calificado, generando así problemas para cubrir puestos. Por ello para tener la liquidez necesaria, es primordial tener un ingreso de efectivo que se obtendrá del cobro a los clientes y que ayudará a cubrir todas las obligaciones.

Por lo cual desarrollaremos en el capítulo I, el problema de la investigación donde se detallará los principales inconvenientes que tienen las empresas mecánicas en las cuentas por cobrar y su liquidez, asimismo, se especificará el objetivo, justificación y delimitaciones de la investigación.

En el capítulo II desarrollaremos los antecedentes y las bases teóricas en donde fundamentamos las definiciones de los términos más utilizados que nos servirán de aclaración para la comprensión de nuestro trabajo.

En el capítulo III presentaremos el desarrollo de las variables, el tipo de investigación que será usado y se detallará a que cantidad de muestra se llevará a cabo la recolección de datos por medio de la encuesta.

En el capítulo IV se determinará el resultado que se obtuvo después de desarrollar las encuestas.

Finalmente se tienen las conclusiones, recomendaciones, referencias y apéndices.

Capítulo I: Planteamiento del Problema

1.1 Descripción de la realidad problemática

La liquidez es la capacidad de que los activos puedan convertirse en un determinado plazo en dinero, en efectivo sin que pierda su valor, ya que, al convertirlo más rápido en dinero, se dice que la empresa es más líquida.

Es importante porque con ello se puede continuar con la producción de la empresa. Esto es sumamente importante para las empresas Pymes ya que en estas empresas se reinvierte continuamente.

El hecho de contar con la liquidez suficiente, permite que la empresa pueda cumplir con sus obligaciones, también que pueda costear con su producción y de esa manera no suspender su giro de negocio. De tal manera, si falta liquidez en las Pymes podría conllevar a que cierren por falta de solvencia.

Los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, Lima, 2021, han sido afectadas en su liquidez por la coyuntura actual por la que esta pasando el mundo entero con el Covid-19. Esta pandemia esta afectando a los negocios en su liquidez ya que no cuentan con los recursos necesarios para hacer frente a sus obligaciones.

Estos pequeños negocios ya no cuentan con el ingreso que tenían antes de la pandemia, ya que en su mayoría son un negocio donde el servicio debe ser presencial, ya que las personas deben acercarse con sus autos para que los puedan refaccionar. Y es en esta situación de acercarse a otras personas donde nace el temor de contagiarse con este virus tan mortal como el Covid-19, es por ello que disminuyeron los servicios.

Además, que por mucho tiempo tuvieron sus negocios cerrados por mandato del gobierno y una vez que permitieron el reinicio de sus actividades, muchas de las empresas no pudieron reabrir por falta de liquidez. Ya que al ser en su mayoría empresas pequeñas, estas

siempre estuvieron reinvertiendo en sus negocios y muchos se quedaban con poco ahorro. Es por ello, que algunas de estas empresas tuvieron que cerrar.

Por otra parte, tenemos a las cuentas por cobrar que simbolizan al crédito que la empresa brinda a sus clientes por realizar una operación de compra de algún bien o servicio según sea el giro del negocio. Esta línea de crédito que se brinda a los clientes, se realiza con el objetivo de aumentar su cartera de clientes y conservar a sus clientes actuales, la línea de crédito se da de manera individual a cada cliente según sea su evaluación crediticia.

Toda empresa sea grande o pequeña, trabaja en función a sus ingresos para poder mantener su empresa en marcha, y así poder satisfacer las necesidades de su cartera de clientes y a su vez generar una rentabilidad para ella misma.

Actualmente, la venta o la prestación de servicios a crédito se dan a menudo en las empresas, ya que los clientes prefieren cubrir sus deudas en plazos que puedan cumplir.

Los microempresarios del sector mecánico del distrito de La victoria, Lima, 2021, prestan sus servicios y otorgan sus bienes tanto al contado como al crédito, para que de esta manera puedan obtener la liquidez suficiente para cumplir con sus obligaciones.

En los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, Lima, 2021, las cuentas por cobrar no tienen un orden adecuado, ya que no hay una persona especialista o capacitada en esta gestión.

Una persona que pueda realizar correctamente su labor teniendo en cuenta la cartera de clientes, el récord crediticio de los clientes, las políticas de crédito y cobranza, control interno de cobranzas, los acuerdos entre la empresa y el cliente, la evaluación al cliente con respecto al crédito que solicita, entre otros.

Los acuerdos o pautas del crédito deben ser claros y concisos, y en esto debe detallarse: las fechas de pago, la cantidad de cuota, el monto fijado que deben pagar los

clientes y también tener en cuenta si hubiese algún tipo de sanción por no cumplir con dichas condiciones o acuerdos.

Al no poder controlar lo mencionado se generaría una problemática de riesgo de liquidez de la empresa, ya que al no cobrar a tiempo o no tener un orden de lo cobrado y por cobrar, podría provocar una falta de capital o liquidez para poder sustentar los gastos a corto plazo, ni los gastos básicos como pago de servicios, de planilla, de alquiler de local, etc. Para esto será necesario tener un control del flujo de caja.

A esto se le adiciona, la coyuntura actual por la que pasa el país con el Covid-19 que está afectando a los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, Lima, 2021, en sus cuentas por cobrar, ya que al inicio de esta pandemia el gobierno ordeno una cuarentena absoluta y todos tuvieron que cerrar y vivir de sus ahorros, por ello los clientes que tenían cuentas por pagar no pudieron cumplirlas y más aún si lamentablemente por culpa de este virus las personas fallecían inesperadamente.

Es por todo esto que las empresas quedaban con cuentas incobrables y cuentas que se cobraban fuera de plazo o se cobraban con un monto menor al pactado.

Es por ello que para no perder todo el crédito que habían otorgado, tendrían que refinanciar todo lo pendiente de cobro para que los clientes puedan pagar según sea su capacidad, como hay otras empresas que prefieren ya no dan sus servicios y/o bienes al crédito por la incertidumbre de si los clientes podrán cancelar.

1.2 Planteamiento de Problema

1.2.1 Problema General

¿De qué manera se relaciona cuentas por cobrar y liquidez en los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, Lima, 2021?

1.2.2 Problemas específicos

¿De qué manera se relaciona políticas de cuentas por cobrar y liquidez en los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, Lima, 2021?

¿De qué manera se relaciona control de procedimientos de cuentas por cobrar y liquidez en los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, Lima, 2021?

¿De qué manera se relaciona técnicas de cuentas por cobrar y liquidez en los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, Lima, 2021?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo General

Determinar la relación entre cuentas por cobrar y liquidez en los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, Lima, 2021.

1.3.2 Objetivos Específicos

Determinar la relación entre políticas de cuentas por cobrar y liquidez en los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, Lima, 2021.

Determinar la relación entre control de procedimientos de cuentas por cobrar y liquidez en los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, Lima, 2021.

Determinar la relación entre técnicas de cuentas por cobrar y liquidez en los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, Lima, 2021.

1.4 Justificación e Importancia

Investigo las cuentas por cobrar y liquidez de los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, Lima, 2021, porque se detecta la deficiencia cuando se solicita un reporte de las cuentas pendientes de cobro, ya que no cuentan o no saben cómo justificar los cobros, o desconocen porque no han realizado el cobro a los clientes en el momento adecuado.

Esta investigación se realiza para poder ayudar a las empresas a obtener un mejor control de los cobros y poder obtener la liquidez necesaria para que puedan cumplir con sus obligaciones y generar una buena utilidad.

Es importante ya que otras empresas pueden tomar como ejemplo las soluciones que podemos dar a los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, Lima, 2021, para que puedan obtener un control idóneo y no puedan salir perjudicados al no contar con liquidez.

Así mismo, con esta investigación, los colaboradores de estas empresas se beneficiarán ya que conocerán realmente de la situación financiera de su empresa y podrán saber con qué personal realmente capacitado cuenta.

1.5 Limitaciones

En el desarrollo del presente proyecto de investigación tendremos como limitación la pandemia por la cual está pasando el mundo entero del Covid-19.

Capítulo II: Marco Teórico

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

Guale (2019) desarrolló el presente trabajo con el objetivo de desarrollar procedimientos crediticios y evaluar la cartera de las cuentas por cobrar para la mejora de la liquidez de la empresa Corpasso S.A. Se empleó un diseño descriptivo cualitativo, en el que tuvo como muestra a 3 personas a las que se le aplicó una encuesta. Se obtuvo como resultado que por la falta de políticas de crédito y cobranza la empresa tiene poca liquidez por lo que tienen que recurrir a financiamientos para poder cumplir con sus obligaciones de corto plazo, por esta mala gestión de sus cuentas por cobrar, se desarrolla un manual con políticas y procedimientos para brindar créditos y realizar cobranzas con el fin de mejorar la liquidez de la empresa. Se concluye que la empresa no hace pasar a sus clientes por filtros específicos que determinen si son idóneos o no para otorgarles crédito, tampoco confirman si se encuentran habidos o si es real su domicilio fiscal; el proceso de cobranza con el que cuentan no es el adecuado por lo tanto no es eficiente la gestión de cuentas por cobrar.

Carriel (2019) realizó la presente investigación con el objetivo de demostrar de qué manera influye las cuentas por cobrar con la liquidez de una empresa, aplicando y creando procedimientos que permitan la mejora en el área de cobranzas, disminuyendo de esta manera los riesgos de tener cuentas incobrables. Se utilizó un diseño descriptivo cualitativo, tomando como muestra a 12 trabajadores de 3 diferentes empresas comercializadoras de aceites y lubricantes. Se aplicó una encuesta, dando como resultado que a pesar que solo una de las empresas no cuenta con políticas ni procedimientos de cobranza, las tres empresas tienen una deficiente forma de cobranza ya que todas aún tienen cuentas por cobrar, esto conlleva a no contar con una buena liquidez por la falta de ingresos de dinero a causa de la falta de cobranza a sus clientes. Se concluye que por la falta de segregación de funciones hay una alta

probabilidad de que los trabajadores estén realizando actos indebidos con respecto a la cobranza de su cartera, por lo tanto, el deficiente control interno causa que no tengan un real control de las cuentas por cobrar. Por tal motivo, se crea programas de auditoría y control interno ya que al no tener un buen control de las cuentas por cobrar y en su defecto no cobrar esto influye en tener mejor liquidez en la empresa.

Valverde (2018) manifestó en el presente trabajo con el objetivo de incrementar la liquidez de la Cooperativa de ahorro y crédito “San Antonio Cia Ltda.” A través de sus cuentas por cobrar. Se diseño la metodología descriptiva cualitativa, realizando una investigación documental que toma como muestra el análisis de sus estados financieros de los periodos 2016-2017. Da como resultado que después de analizar los estados financieros y en especial la parte de cuentas por cobrar, aun cuentan por una cartera de clientes que aún no cancelan sus deudas, generando de esta manera una baja liquidez para la empresa, para mejorar este hecho se les recomienda mejorar el plazo que se brinda a los clientes para cancelar sus deudas. Se concluye que la Cooperativa no cumple con el ciclo de cobranza a su cartera, por tal motivo afecta a su liquidez ya que para el año 2017 incrementaron las cuentas por cobrar a diferencia del año 2016, este motivo es por la falta de cobranza y para compensar sus gastos tuvieron que pedir créditos a los socios y cumplir con sus obligaciones, por tal motivo se recomienda dar un seguimiento a las cuentas por cobrar.

Solis (2017) desarrolla la investigación con el objetivo de determinar la influencia de la liquidez en las cuentas por cobrar de la Comercializadora el Barato S.A. analizando sus políticas de cobranza y la eficiencia con la que cuentan para poder recuperar su cartera de clientes. Su diseño fue de tipo descriptivo cualitativo, tomando como muestra a 5 personas de las áreas principales de la empresa que conocen del tema. Se realiza un tipo de investigación documental y se realizan encuestas a los trabajadores, teniendo como resultado que a pesar que no cuentan con un manual de cobranza, tienen a sus cuentas por cobrar como un activo

que se puede recuperar en un corto plazo, pero aun así deben crear procedimientos de cobranzas que ayuden a poder recuperar sus cuentas por cobrar en el plazo establecido y no tengan cuentas vencidas o tal vez se conviertan en cuentas incobrables. Se concluye que no cuenta con un procedimiento establecido de cobranza y crédito, tampoco otorgan un reporte detallado de la cartera de clientes a sus vendedores para que ellos puedan llevar un control adecuado y brindar los correctos créditos.

Nuela (2016), diseñó la investigación con el objetivo de crear una buena gestión de cobranza con la cual pueda tener una alta liquidez mediante un proceso integral que logre cumplir con su plan estratégico y de esa manera cumplir con sus metas, desea reforzar la gestión de cuentas por cobrar con el fin de no tener cuentas por cobrar vencidas y así generar beneficios para la empresa obteniendo una buena liquidez. Se empleo un diseño de investigación descriptivo, teniendo como muestra a 18 personas. Se realizó un análisis documental y de campo, la cual dio como resultado que actualmente cuenta con una buena liquidez pero que tiene dificultades en las cobranzas a los clientes pequeños es decir que tienen almacenes pequeños, por ello es necesario crear un buen procedimiento integral de cobranza y de crédito para que de esta manera puedan tener una mejor calidad de trabajo y su liquidez no disminuya. Se concluye que se usara el proyecto de un proceso integral para que el personal haga cumplir el pago de los clientes, ya que se comprobó que la empresa no tiene una buena gestión en la cobranza de deudas vencidas y esto podría llevar a una disminución de su liquidez que a su vez probablemente afectaría en los futuros pagos de sus obligaciones.

2.1.2 Nacionales

Caminada et al. (2020), tratan la investigación con el objetivo de determinar de qué manera la gestión de las cuentas por cobrar influye en la liquidez de la empresa I.J.I S.A.C AGENTES DE ADUANAS. Se empleó un diseño de método aplicada cuantitativa, tomando como muestra a los estados financieros de la empresa entre los periodos 2015 y 2019. La cual

dio como resultado que, al aplicarse las políticas de cobranza y crédito, estas mejoraron la liquidez de la empresa; esto se ve reflejado en el ratio de prueba acida que para el periodo del 2019 mejora de 1.25 a 1.61 al incluir las políticas de cobranza, y esto mejora el poder cumplir con sus obligaciones, cubriendo más de su deuda. Se concluye que la aplicación de procedimientos de crédito y cobranza mejoran la rotación de días de cobro y de esta manera se incrementa la liquidez; de esta manera al mejorar la cobranza de cuentas, eso nos ayudara a poder cumplir con las obligaciones que cuenta la empresa.

Chumioque (2018) diseñó la investigación con el objetivo de hallar la relación entre la liquidez y la rentabilidad de las empresas mineras registradas en la SMV entre los periodos del 2015 hasta el 2018. Se diseño la investigación correlacional, con una población de 3 entidades mineras que se encuentran registradas en la Superintendencia de Mercado y Valores. Se aplico la técnica documental en la que se tomara los estados financieros de las empresas registradas, dando como resultado que el coeficiente de relación de Pearson = 0.337 que significa que existe una relación entre la prueba acida y Roa en las empresas mineras. Se concluye que la liquidez corriente no tiene relación con el ROA pero que esto es solo para el 2017, ya que no significa que siempre vaya a ser así. Este caso puede cambiar según sean las decisiones del gerente financiero ya que la liquidez varia en el día a día según se pueda distribuir el dinero; si es que decide invertir o mejorar las ventas.

Villanueva (2017) desarrolló la investigación con el objetivo de determinar la relación entre las cuentas por cobrar y la liquidez de las empresas constructoras del distrito de San Borja en el año 2017. Se diseño con un tipo de investigación correlacional cuantitativa, con una muestra de 54 personas. Se aplicó una encuesta y recolección de datos, usando la prueba de confiabilidad de Alfa de Cronbach, dando como resultado 0.845 y 0.807 la cual consta de 10 ítems para las cuentas por cobrar y liquidez, teniendo alta confiabilidad del 95% la cual la hace confiable. Concluyendo que las cuentas por cobrar si se relacionan con la liquidez de las

empresas constructoras, ya que, si no cobrasen sus cuentas, estas afectarían a la liquidez de la empresa; ya que, si no tienen dinero, no podrían pagar sus obligaciones. Esto se debería a la falta de procesos de cobranza y de otorgamiento de crédito, ya que no habría un control de la cartera de clientes con respecto al vencimiento de sus deudas.

Flores (2017) manifestó en la investigación el objetivo de determinar la relación entre las cuentas por cobrar y la liquidez de las instituciones educativas de la Molina en el año 2017. Se empleó un diseño correlacional cuantitativo, con una muestra de 45 personas. Empleando encuestas para recolectar datos, dando como resultado a la prueba de confiabilidad con Alpha de Cronbach 0.847 y 0.830 para cuentas por cobrar y liquidez donde se utilizaron 10 ítems para cada uno, el cual da un 95% de confiabilidad. Se concluye que las cuentas por cobrar si se relacionan con la liquidez de las instituciones educativas, ya que, si no hay una buena cobranza a los clientes, tampoco habría una buena liquidez. Y esto perjudicaría a las instituciones educativo, ya que, afectaría en línea crediticia con los bancos, les generaría moras por no poder cumplir con sus obligaciones y también podría perjudicar a sus trabajadores ya que no tendrían con que cancelar sus sueldos y beneficios sociales.

Dominguez y Esteban (2017) realizaron la investigación con el objetivo de desarrollar procedimientos en las cuentas por cobrar que permitan disminuir la cobranza dudosa y morosidad de los clientes, para que de esta manera pueda crecer la liquidez y así obtener una mayor utilidad. Se empleo una investigación descriptiva cualitativa con una muestra de 15 personas del área de Contabilidad, Administración y Finanzas. Se utilizaron los documentos de la empresa, como estados financieros y se realizaron encuestas con 10 ítems, dando como resultado solo el 35% de los encuestados tienen conocimientos con respecto a la relación de las cuentas cobrar y la liquidez y la diferencia no toma en consideración las políticas o simplemente desconocen del tema. Se concluye que la gestión de cuentas por cobrar es muy importante para la liquidez de una empresa, ya que depende de ello para poder crecer

económicamente, para tener una buena línea de crédito y para enfrentar sus obligaciones financieras.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Cuentas por cobrar

Definiciones.

Alvarez y García (2020), define las cuentas por cobrar como algo netamente contable proveniente de las ventas realizadas por la entidad, donde no se incluye la mercancía ni los servicios prestados, solo se toma en cuenta el derecho que emerge después de esta transacción a favor de la empresa.

Herz (2018, como se citó en Guale, 2019), define las cuentas por cobrar como un derecho que tiene la empresa a favor por haber realizado una venta a un tercero, esto exigiría un cobro de dinero.

Bernal (2010, como se citó en Solano, 2018), define las cuentas por cobrar como una responsabilidad para el Auditor Financiero ya que este es responsable de crear los pasos a seguir y los objetivos para poder llevar una auditoria correcta de las cuentas por cobrar, ya que este se convierte en un derecho para la empresa, y a cambio de este derecho, la empresa ofrece a sus clientes algún bien o servicio y también puede ofrecer efectivo.

Ortega et al. (2010, como se citó en Chavez y Loconi, 2018), define las cuentas por cobrar como un derecho obtenido de empresas o personas que adquieren algún bien o servicio que otorga la entidad según sea el giro del negocio.

Beaufond (2010, como se citó en Avelino, 2017), define que las cuentas por cobrar son originadas por la transacción de una venta a crédito, ya que contablemente esta venta genera una cobranza y esta cobranza es parte del activo circulante.

Tipos de cuentas por cobrar.

Morales (2014, como se citó en Ruiz, 2018) señala que las cobranzas normalmente se clasifican según a la persona que deben cobrar como trabajadores, funcionarios, clientes, etc. Y las cuentas por cobrar al consumidor se clasifican según el acuerdo del crédito otorgado para poder cancelar su deuda, a su vez estas cuentas por cobrar no siempre son por el giro del negocio sino también por movimientos ajenos a su giro.

Wittlinger (2013, como se citó en Ruiz, 2018)

Cuentas por cobrar a corto plazo: Son derechos exigibles en un plazo no mayor a un año, esto se da por ventas de bienes o servicios prestados por la entidad.

Moreno (2014, como se citó en Ruiz, 2018)

Cuentas por cobrar a largo plazo: son derechos exigibles en un mayor plazo, estos se generan por la venta de algún bien o servicio otorgado por la entidad. En ciertas ocasiones estas cobranzas generan interés al no ser cancelados en el plazo establecido.

Meza (2014, como se citó en Ruiz, 2018)

Cuentas por cobrar e incobrables: La incobrabilidad se da un año después de que se generara una venta a crédito, y esta no haya sido cancelada por el cliente en el plazo determinado. Dentro de las cuentas incobrables también se encuentran las operaciones realizadas por actividades que no son del giro del negocio, estas cuentas incobrables generan a la empresa una pérdida en un plazo determinado.

Control interno de las cuentas por cobrar.

Herz (2016, como se citó en Flores, 2019), indica que son controles creados para el mejor manejo de las cuentas por cobrar, señala que deben existir procesos a seguir para brindar el correcto crédito y descuentos de ser necesario para mantener a gusto a los clientes, también sugiere que cada área debe estar dirigido por distinto personal para que pueda existir mejor control.

Herz (2015, como se citó en Benites, 2019) señala que el control interno inicia desde el acto de realizar la venta del bien o servicio, según sea el giro de la empresa, y al haberse emitido el comprobante de pago. Después de realizar este acto, se debe seguir los procedimientos para realizar la cobranza ya que esto se verá reflejado en el Estado de Situación Financiera y dependerá de la fecha de vencimiento del cobro de la venta para indicar si será un activo corriente o no corriente.

Existen subcuentas, las cuales son: las facturas, boletas de ventas y letras por cobrar. Las letras por cobrar se consideran como una deuda ya que es un reconocimiento por parte del cliente que tiene una obligación con la empresa.

Gitman y Zutter (2012, como se citó en Benites, 2019) indican que las políticas de crédito y cobranza se pueden evaluar usando la siguiente fórmula:

$$\text{Periodo promedio de cobranzas} = \frac{\text{Cuentas por cobrar}}{\text{Ventas diarias promedio}} = \frac{\text{Cuentas por cobrar}}{\frac{\text{Ventas anuales}}{365}}$$

Objetivos del control interno aplicado a las cuentas por cobrar.

Aguilar (2013, como se citó en Neciosup, 2018) señala que el principal objetivo es de tener un adecuado registro de la venta del bien o servicio que haya realizado la empresa con su correspondiente comprobante de pago, ya que este acto es muy importante porque es un activo que en un corto o largo plazo se convertirá en efectivo.

Aguirre (2005, como se citó en Neciosup, 2018) indica los siguientes objetivos:

1. Que las cuentas por cobrar sean registradas y clasificadas correctamente.
2. Que exista un control de las cuentas por cobrar, para tener un orden de las cuentas que han sido cobradas y las que están por vencer.

3. Contar con procedimientos debidamente creados según las necesidades de la empresa, donde se pueda tener un control desde el inicio de la venta del bien o servicio, hasta el momento de su cancelación.

4. Proteger y amparar las cuentas por cobrar.

5. Segregar las funciones de los trabajadores, para tener un mayor control y un debido uso de los procedimientos, para que no solo una persona tome todas las decisiones en créditos y cobranza.

6. Analizar si realmente se están realizando correctamente los procedimientos establecidos por la empresa para los créditos y cobranzas que se otorgaran.

Políticas de Cobranza.

Gitman (como se citó en Loyola, 2016), indica que son procedimientos creados por la empresa para poder generar la adecuada cobranza de sus cuentas en el periodo determinado de su vencimiento.

Brachfield (como se citó en Loyola, 2016), indica que son normas creadas para evitar incidentes con los clientes, como por ejemplo reclamos, cuentas incobrables, intereses, etc., a su vez crear parámetros a seguir por los trabajadores encargados del área de cobranza para la correcta gestión de cobro.

Levy (como se citó en Loyola, 2016), indica que son procedimientos creados por la empresa según sus normas, políticas y objetivos, tomando en cuenta a la competencia de mercado. Con el fin de poder recuperar siempre sus cuentas por cobrar y no tener ninguna cuenta incobrable.

Las políticas de cobranza son creadas por la empresa con el fin de mantener un buen orden de sus cuentas por cobrar, tomando en consideración al cliente para poder mantenerlo en su cartera de clientes, otorgándole créditos justos sin que la empresa salga afectada. La

empresa debe comprobar la efectividad de sus procedimientos midiendo sus posibles cuentas incobrables para poder evitar gastos para recuperar esas cuentas incobrables o perderlos en absoluto.

Las políticas de cobranza se dividen en:

Políticas restrictivas: Son creadas con normas sumamente estrictas, brindando un periodo de corto plazo para la cancelación de las cuentas por cobrar a los clientes. Al ser una política agresiva, trae como consecuencia la minimización de cuentas incobrables, pero por otra parte una posible disminución de la cartera de clientes y esta a su vez traería una consecuencia negativa con las utilidades de la empresa.

Políticas liberales: Estas normas son opuestas a las de las políticas restrictivas, la política liberal otorga créditos más generosos, cuenta con pocos procedimientos a seguir para la cobranza de las cuentas, no son tan exigentes con la cobranza a los clientes, teniendo como consecuencia un posible aumento en las cuentas incobrables por esta poca exigibilidad de cobranza, esto causaría por una parte un aumento de la cartera de clientes, pero a su vez pocos ingresos que causarían poca liquidez.

Políticas racionales: Estas políticas son mas razonables, ya que las políticas de cobranza y crédito son creadas pensando tanto en la empresa como en los clientes, con el objetivo de tener un buen flujo de ingresos por las cobranzas correctas a los clientes generando un beneficio razonable.

Políticas de Crédito.

Acosta (2013, como se citó en Oroche y Ríos, 2020), indica que las empresas brindan a sus clientes ventas a créditos, las cuales pueden ser canceladas a corto y largo plazo, donde les podrían brindar descuentos siempre y cuando cancelen su deuda en un periodo menor al vencimiento de su deuda, esto dependerá de las políticas de la empresa para evaluar al cliente y verificar si cumple o no con las normas para poder aplicarle el beneficio.

Gitman (2003, como se citó en Oroche y Ríos, 2020), indica que son procedimientos y análisis creados por la empresa para poder evaluar a los clientes y determinar si se les puede otorgar un crédito y por cuanto tiempo este podría ser otorgado.

Ettinger (2000, como se citó en Oroche y Ríos, 2020), indica que las políticas de crédito son la base que todo gerente debe tomar en cuenta para la otorgación de créditos. Ya que el gerente no puede otorgar un crédito omitiendo los pasos establecidos, esto podría conllevar una pérdida para la empresa de generar cuentas incobrables. Es de suma importancia tener las correctas políticas y siempre cumplirlas.

Gestión de Cobranza.

Como base se debe tener la decisión de la empresa si es que otorgarán créditos o no, si se otorgan créditos se deben crear políticas de crédito y de cobranza, en donde debe tomar en cuenta las necesidades de la empresa y analizar a cada cliente a quienes se les otorgara el crédito.

Estos créditos deben ser evaluados y deberán definir por cuanto tiempo será otorgado, también considerar un descuento por pronto pago a los clientes que cancelen antes de la fecha de vencimiento. También se deberá tener un control de las cuentas que ya vencieron y aun no fueron canceladas, para poder darle un seguimiento y no generar una pérdida ni gastos para la empresa.

Para la gestión de cobranza se pueden usar las siguientes herramientas financieras:

Flores (como se citó en Domínguez y Esteban, 2017)

Factura Negociable: Es un documento que será añadido a la factura emitida por haber prestado algún servicio o haber vendido algún bien, otorgando la posibilidad de que esta pueda ser transferible por medio del endosado. Siempre y cuando se cumplan con todos los requisitos de la Ley de las facturas negociables.

Alva et al. (2011, como se citó en Domínguez y Esteban, 2017)

Factoring: Es un contrato que realizara la empresa que tiene una Factura por cobrar que aún no vence con una entidad que es llamada Factor, esto se realiza para que la empresa tenga liquidez en un menor tiempo. Este contrato se basa en que el Factor se encargara de realizar el cobro de la factura asumiendo el riesgo que conlleva de que el cliente cumpla o no con el pago de la factura, dando a cambio un pago anticipado a la empresa y a su vez podría brindarle además de la cobranza, asesoramiento financiero.

Proceso y Ciclo de Cuentas por Cobrar.

Díaz (2007, como se citó en Rivera, 2020), indica que para realizar una cobranza se debe seguir un procedimiento, el cual debe ser controlado para llegar al objetivo.

Este proceso inicia con la creación de un derecho exigible que se reflejará en un documento emitido con la entidad, este documento deberá ser cobrado mediante dinero, cheque o algún documento que acredite el crédito otorgado como por ejemplo pagarés. Para llegar a la cobranza total de este pagare se deberán seguir por los procesos de cobranza.

Para esto existen 5 fases:

Fase1: Identificación de Oportunidades de cobro: Al realizarse una venta y generarse la factura correspondiente, se genera el derecho de la cobranza de esta. Dando una fecha de vencimiento del documento, generándose así, la oportunidad de cobro.

Fase 2: Preparación de la Gestión de cobro: Para la realización del cobro se designa por zonas, según estén ubicados los clientes, a una persona que será la responsable y encargada de realizar este cobro.

Fase 3: Gestión de cobro: Es el acto de haber realizado el cobro. En el caso hayan realizado el cobro a domicilio, la persona encargada de haber realizado el cobro, deberá entregar un recibo o constancia que certifique que haya recibido el efectivo, cheque o transferencia. Este hecho tendrá que ser confirmado en los estados de cuenta de la empresa.

Fase 4: Redición de la cobranza: Los encargados de realizar la cobranza, deberán rendir un detalle de todo lo cobrado diariamente o según la fecha que les haya correspondido realizar la cobranza.

2.2.2 Liquidez

Definiciones.

Nunes (2015, como lo citó en Oroche y Ríos, 2020), indica que es la disponibilidad económica con la que cuenta la empresa, con la que podrá hacer frente y cancelar sus obligaciones de corto o largo plazo, según sean sus necesidades; la liquidez podrá ser evaluada en un tiempo determinado según lo solicite la gerencia.

Apaza (2012, como se citó en Oyarce, 2019), señala que es la capacidad de poder cancelar las obligaciones con las que cuenta la empresa, también indica que es la capacidad de poder convertir en un corto plazo su liquidez en dinero en efectivo, o contar con saldo positivo en sus cuentas bancarias.

Gitman y Chad (2012 como se citó en Molina y Vasquez, 2019), indicaron que se puede comprobar la liquidez de una empresa, según la capacidad que tienen al cumplir con sus obligaciones a corto plazo, ya que, si contaran con una cuenta vencida, esto significaría que la empresa no cuenta con una buena liquidez para cubrir sus obligaciones.

Baca (2016, como se citó en Ruiz, 2018), define la liquidez como un prerequisite para los inversionistas, ya que es la capacidad de poder transformarlo en efectivo en un corto plazo. Para México, un cheque y los cetes tienen una buena liquidez, en cambio, los bonos y acciones empresariales no tienen una buena liquidez.

Bernstein (1999, como se citó en Vásquez y Vega, 2016), sostiene que, la liquidez es la capacidad de poder convertir un activo en efectivo, y que, al no contar con el efectivo, podría afectarlos financieramente. Define también como, la capacidad de la empresa para

poder cubrir sus obligaciones a corto plazo o como la capacidad de transformar sus activos en dinero líquido.

Ratios de Liquidez.

Moreno (2013, como se citó en Castillo, 2021), se refiere a la relación que existe entre el pasivo circulante y el activo circulante, que son los recursos con los que cuenta una empresa para poder cubrir con sus obligaciones.

a) Razón circulante: Calcula la capacidad que tiene la empresa para poder cubrir con sus obligaciones a corto plazo. Se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Razón circulante} = \frac{\text{Activos circulantes}}{\text{Pasivos circulantes}}$$

b) Razón Rápida: Es parecido a la razón circulante, con la diferencia que se excluye al inventario, ya que se considera al inventario como un activo que se recupera a largo plazo y solo se debe considerar activos que se convierten en efectivo rápidamente. Mayormente los inventarios son productos que no son vendidos con rapidez. Se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Razón rápida} = \frac{(\text{Activos circulantes} - \text{Inventario})}{\text{Pasivos circulantes}}$$

c) Cuentas por cobrar a capital de trabajo: Calcula que tanto depende el capital de trabajo de las cuentas por cobrar. Se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Cuentas por cobrar a capital de trabajo} = \frac{\text{Cuentas por cobrar netas}}{\text{Capital de trabajo}}$$

Subramanyam y Halsey (2015, como se citó en Castillo, 2021) considera los siguientes ratios:

d) Ratios de las cuentas por cobrar: Indica en cuanto tiempo se realiza la cobranza de las cuentas. Se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Rotación de las cuentas por cobrar} = \frac{\text{Ventas netas a crédito}}{\text{Promedio de cuentas por cobrar}}$$

e) Días en ventas en cuentas por cobrar: Indica en cuantos días se realizan las cobranzas de las cuentas, según el saldo del cierre del ciclo contable. Se calcula así:

$$\text{Días en ventas en cuentas por cobrar} = \frac{\text{Cuentas por cobrar} \times 360}{\text{Ventas}}$$

Evaluación de la liquidez.

Maguiño (2013 como lo citaron en Suarez y Becerra, 2017), indica que la liquidez se evalúa mediante los ratios de Activo Circulante y de la Prueba Ácida.

Ratio del Activo Circulante

Calcula de qué manera los pasivos circulantes son cubiertos por el activo circulante.

Se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Razón circulante} = \frac{\text{Activos circulantes}}{\text{Pasivos circulantes}}$$

Donde:

Activos circulantes o corrientes: Son el efectivo o equivalente de efectivo, valores negociables, cuentas por cobrar e inventarios,

Pasivos circulantes o corrientes: Son las cuentas y documentos por pagar, impuestos por pagar y otros gastos. Al realizar el cálculo de este ratio, significaría si, se tiene un ratio mayor que la empresa podrá cubrir con el pago de sus obligaciones; en cambio si tiene un ratio bajo, significaría que la empresa no podrá pagar sus obligaciones. Se tiene:

1 > Buena capacidad de pago.

1 = Cubre apenas los pagos.

. 1 < Mala Capacidad de pago.

Ratio de Prueba Ácida

Maguiño (2013, como lo citaron en Suarez y Becerra, 2017), indica que solo se toma en consideración los activos con mayor liquidez y que se mide de qué manera cubre sus obligaciones a corto plazo.

$$\text{Prueba Ácida} = \frac{\text{Activos circulantes} - \text{Inventarios Gastos Pagados por Anticipado}}{\text{Pasivos circulantes}}$$

El resultado significará que, por cada sol de deuda, se tendrá “X” soles para poder cancelar la deuda a corto plazo. Por ende, es recomendable que el resultado sea mayor a 1.

Riesgo de liquidez.

Lara (2009, como se citaron en Vásquez y Vega, 2016), manifiesta que es la posibilidad de que una empresa pueda sufrir pérdidas al adquirir deudas para aumentar su activo, aceptando costos inaceptables. Es el riesgo de no poder transformar un activo en dinero.

Díez de Castro (2001, como se citaron en Vásquez y Vega, 2016), señala se da cuando un resultado no sale como se planeó, debido a que un activo no pudo convertirse en efectivo.

Sugef (2013, como se citaron en Vásquez y Vega, 2016), indica que se trata del riesgo de no poder cumplir con las obligaciones establecidas según vencimiento, debido a que la empresa no cuenta con la suficiente liquidez. El riesgo de liquidez también se relaciona en la oferta y demanda del mercado, ya que, si no se realiza la transacción, no se puede conseguir la liquidez que necesita la empresa sin afectar su valor. Se debe evitar la falta de liquidez para que no sea necesario el financiamiento con terceros.

Se clasifican en:

Riesgo de mercado

Es la posibilidad de que el valor de una inversión o negocio, disminuya por el factor de riesgo de mercado. Los factores son los siguientes:

- a) Riesgo de cambio en tipos de interés.

- b) Riesgo de tipo de cambio en el mercado cambiario o divisa.
- c) Riesgo de cambio de los productos básicos.
- d) Riesgo de cambio en el mercado de las acciones, bonos, etc.

Riesgo de Crédito

Es la probabilidad de que no se cumpla un contrato financiero, debido a que no cumplen con las pautas del contrato, como no cancelar una de sus cuotas o se tardarse en hacer la cancelación, esto generaría intereses adicionales, afectar negativamente en su flujo de caja y afectar su historial crediticio.

Riesgo de liquidez

Se trata de la posibilidad de no poder realizar la transacción de compra/venta, según sea el giro del negocio, de los activos de la empresa en un plazo corto, de tal manera de no quedarse con activos, ni tener que cambiar su precio. Evitando de esta manera perdidas.

Existen dos tipos:

1) Liquidez de activos: Se da por la falta de ingresos de las personas que serían clientes de la empresa, significa que, al no existir una buena demanda en el mercado, llevaría a que la empresa no pueda vender su bien o servicio y esta deba disminuir su precio llevándolo a una pérdida.

2) Liquidez de financiamiento: Se da cuando no se cubren con el pago de las obligaciones que tiene la empresa.

Riesgo operacional

Proviene del giro de la empresa, influyendo su riesgo país, riesgo de fraude, riesgo con su personal de trabajo.

Generalidades de los tipos de liquidez.

Inmediato

Brunetti et al. (2004, como se citó en Barriga,2017), se refiere a todo con lo que cuente la empresa en líquido, se refiere al efectivo, dinero en cuentas bancarias y títulos de crédito que puedan cambiarse en efectivo rápidamente.

Pindado (2001, como se citó en Barriga,2017), señala que es con lo que cuenta la empresa para poder cumplir con el pago de sus obligaciones al momento de su vencimiento. Ya que esto se debe realizar en efectivo, mediante una transferencia bancaria, etc.

El hecho de que la empresa cuente con liquidez suficiente, ya sea en efectivo, bancos o sea un activo que pueda convertirse rápidamente en líquido, puede lograr que la entidad cumpla oportunamente con sus obligaciones y de esta manera disminuir el total de sus obligaciones.

Diferida

Rivas y Magadán (2016, como se citó en Barriga,2017), manifiestan que desde el punto de vista financiero es importante no poner a crédito todas las ventas que realice la empresa, ya que, si algunos de los clientes no realizan el pago oportuno de sus deudas, sería una empresa insolvente. Por lo tanto, se debe crear un fondo de maniobra que sería un fondo de emergencia que contiene solvencia para la empresa para hacer frente a sus obligaciones.

Brunetti et al. (2004, como se citó en Barriga,2017), indicaron que toda venta que se dé a crédito a corto o largo plazo, están condicionadas a la fecha de su vencimiento. Si no se llegase a cobrar en el plazo establecido, esto afectaría a la empresa en no poder cumplir con sus obligaciones y esto afectaría al giro de negocio ya que no podrían comprar materia prima y esto ocasionaría en casos extremos, la paralización de la producción.

Existencias de mercancía o inventario

Existen algunos bienes que no siempre se venden dentro de un periodo, pero igualmente siguen perteneciendo a los activos, aunque son considerados de baja liquidez. Aunque existan probabilidades de venderlos, estas probabilidades de convertirlo en liquidez son a largo plazo, ya que cuenta con una demanda muy baja. Este activo quedara como mercancía para el siguiente periodo, para poder contrarrestar las obligaciones.

La mercancía que tarda en ser vendida por su baja rotación, se recuperará a largo plazo ya que se depende de que pueda ser comprada por el cliente y este pueda pagarla, quedando así, a la posibilidad de tener una liquidez futura.

Financiamiento.

Es la acción de utilizar recursos económicos con el fin de comprar activos o servicios, para cancelar las obligaciones que se tienen pendientes o para invertir en algún nuevo proyecto.

Gitman (1996, como se citó en Oyarce, 2019), manifiesta que es un conjunto de recursos económicos financieros, que serán utilizados para una determinada actividad o algún proyecto planificado por la empresa. Usualmente estos recursos provienen de los ingresos de la entidad, pero también pueden provenir de terceros o por financiamiento bancario.

Cuando se realiza un financiamiento con terceros, esto genera intereses, un cronograma para el pago del financiamiento y garantías. El interés es el precio por otorgar el dinero financiado. El cronograma es el plazo que tiene la empresa para poder cancelar su deuda. La garantía es un requisito para la entidad que dará el financiamiento ya que sirve como un aval.

El financiamiento se divide en:

Fuente de financiamiento a corto plazo

Horne (1993, como se citó en Oyarce, 2019), indica que es un financiamiento temporal ya que será cancelado en un periodo menor a un año.

Weston y Brigham (1996, como se citó en Oyarce, 2019), manifiesta que frecuentemente existen financiamientos que son pasivos acumulados que serán cancelado a corto plazo, que generalmente aumentan y disminuyen constantemente según sea el movimiento de la empresa. Estos pasivos a corto plazo no generan intereses y es un financiamiento que se fue otorgado sin garantía.

El financiamiento a corto plazo generalmente es usado para realizar una compra que es necesaria para la empresa, como por ejemplo de materia prima o suministros, según sea el giro de la empresa. Es el proveedor quien indicará cual será su forma de crédito y todas sus características.

Fuente de financiamiento a largo plazo

Gitman (2003, como se citó en Oyarce, 2019), indica que es aquel financiamiento que concluye en un año o más. Ejemplos de financiamiento a largo plazo son: arrendamientos financieros, instrumentos financieros bursátiles, utilidades retenidas y deudas a largo plazo.

Brealey y Myers (1993, como se citó en Oyarce, 2019), define como financiamiento a largo plazo a la deuda que deberá ser cancelado en un plazo mayor a un año. Generalmente los financiamientos a largo plazo son garantizados con hipotecas de equipo o plantas, pero cuando no se garantizan se determinan como obligaciones simples a largo plazo.

Factores que inciden en la liquidez.

Moreno (2011, como se citaron en Pérez y Ramos, 2016), manifiesta que existen diferentes tipos de factores, ellos están: el giro de la empresa, las condiciones económicas, el mercado financiero, capital de trabajo, etc.

Los factores que podrían perjudicar a la liquidez de una empresa son las siguientes:

- a) Alto endeudamiento: Se da cuando se solicitan prestamos superiores a lo que la entidad puede afrontar, o usar un dinero que estaba destinada para algo inicial en otra cosa. El sobreendeudamiento podría causar riesgos para la empresa.

b) Deficiencia organizacional, administrativa, financiera y empresarial: El hecho de no contar con un buen organigrama y distribuir correctamente las funciones de los trabajadores en especial en las áreas administrativas y financieras, causarían problemas a la empresa ya que, si no se administra bien los recursos, podría disminuir la liquidez de la empresa.

c) Problemas en la empresa: Los conflictos de los miembros de una empresa puede generar problemas ya que no permitiría tomar buenas decisiones. Un ejemplo donde generalmente ocurren estos conflictos, son en empresas familiares de tercera generación, ya que pertenecen familiares que estudiaron fuera del país que tienen todo el conocimiento teórico, pero les falta la experiencia. Esto genera conflictos entre los familiares que quedan en desacuerdos.

d) Fenómenos naturales: Todo desastre natural según sea su magnitud puede ocasionar daños para la empresa, y si la empresa no cuenta con algún seguro, o algún dinero guardado exclusivamente para cualquier emergencia, no podrá afrontar con los gastos que generaría poder reiniciar la empresa.

e) Baja rotación de cartera: Sucede cuando los clientes no cancelan sus deudas, esto generaría una baja de liquidez para la empresa. Es por ello que la empresa debe realizar una correcta evaluación al cliente cuando otorgue algún crédito.

Otros factores que inciden en la liquidez de una empresa son: los inventarios, cuentas por cobrar, estrategias de ventas, adquisición o ventas de activos fijos, el plazo que otorgan a los créditos de los clientes, la rotación de mercadería, etc.

2.3 Definición de Términos Básicos

Cliente: Es toda persona que realice de manera habitual una compra de algún bien o servicio.

Spread: Es la diferencia entre el precio de compra y el precio de venta que existe en los mercados de divisas o de mercancías. También se utiliza en el aspecto financiero como comisión que se adiciona a los intereses que cobran los bancos.

Crédito: Se da cuando el cliente compra en el día uno, pero lo cancela en una fecha futura.

Fase de recordatorio: Es un método que se usa para hacer recordar al cliente que cuenta con un pago vencido o por vencer.

Fase de insistencia: Es un método que se usa de manera más enérgica o agresiva para lograr que el cliente cumpla con el pago de su deuda y se usa de manera constante.

Fase de acciones legales: Es la última fase que se utiliza para recuperar la cuenta, se pasa el caso a un abogado quien se encargara de notificar al cliente.

Gestión Financiera: Es una fase de la administración que tiene por fin maximizar el patrimonio de una empresa.

Operaciones de descuento: Generalmente suceden cuando se realiza el pago anticipado de facturas o letras de cambio.

Factoring sin recurso: Se da cuando la empresa del factoring asume el riesgo de insolvencia del deudor.

Factoring con recurso: Es cuando el vendedor asume el riesgo de insolvencia del deudor.

Análisis de liquidez: Mide la capacidad de pago que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo.

Gastos reembolsables: Son gastos incurridos por un trabajador al realizar un trabajo mandado por la empresa, los cuales serán devueltos siempre y cuando hayan sido parte para la ejecución del trabajo.

Tasa: Son pagos que tienen que hacer los ciudadanos al estado por servicios que reciben.

Ratio: Es la relación cuantitativa que se obtiene entre dos o más fenómenos, el cual indicara la situación en la que se encuentra.

Gradualidad: Es un descuento que la Administración tributaria establece al infractor tras tener una sanción tributaria.

Morosidad: Son gastos que se adicionan a una cuenta que no fue cancelada en el momento debido, como, por ejemplo, intereses, gastos de notificación y otros.

Utilidad: Es la diferencia que se obtiene al disminuir los costos y gastos de los ingresos. Sera utilidad cuando los ingresos hayan sido mayores a los costos y gastos, caso contrario se denominará pérdida.

Capítulo III: Metodología de la Investigación

3.1 Enfoque de la Investigación

La presente investigación sobre las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, Lima, 2021, tuvo un enfoque de investigación cuantitativo.

Hernández et al. (2014), indican que el enfoque cuantitativo representa un conjunto de procesos, que son secuenciales y probatorios. Este enfoque parte de una idea, la cual generara objetivos e interrogantes de investigación, se estudian las teorías y de ellas se construyen perspectivas teóricas. De las interrogantes se crean hipótesis y se disponen variables. La recolección de datos se usa para comprobar la hipótesis y se basan en una medición numérica con análisis estadístico, de la hipótesis se genera conclusiones basado en la recolección y análisis de los datos, y se concluye con la elaboración del reporte de los resultados. Esta investigación debe ser objetiva y quien lo realice no puede influir con sus creencias en los resultados. Tiene como meta describir, comprobar y explicar los fenómenos después de generar y comprobar sus teorías.

3.2 Variables

La presente investigación tiene las siguientes variables:

- Variable independiente: Cuentas por cobrar

Dimensiones:

D1: Políticas de cuentas por cobrar

D2: Control de procedimientos de cuentas por cobrar

D3: Técnicas de cuentas por cobrar

- Variable dependiente: Liquidez

Dimensiones:

D1: Razón circulante

D2: Capital de trabajo

D3: Prueba ácida

3.2.1 Operaciones de las Variables.

Tabla 1

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
CUENTAS POR COBRAR	Son activos exigibles para la empresa, un derecho que gana al brindar un bien o servicio. La cuenta por cobrar nace cuando se realiza la venta y se realiza la facturación. (Castro 2014, como se citó en Arce, 2020)	Políticas de cuentas por cobrar	Necesidades de la empresa Ventas al crédito Cobranza vencida	1, 2, 3, 4
		Control de procedimientos de cuentas por cobrar	Objetivos de las empresas Venta de suministros Registro de cuentas Control de documentación	5, 6, 7, 8, 9, 10, 11
		Técnicas de cuentas por cobrar	Fase de recordatorio Fase de insistencia Fase de acciones legales	12, 13, 14
LIQUIDEZ	Es un indicador, el cual medirá la capacidad con la que cuenta una empresa para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo sin la necesidad de que se endeude financieramente, o solicitando préstamos a sus accionistas o socios. (Apaza y Barrantes, 2020, como se citó en Manrique, 2021).	Razón circulante	Capacidad de cumplimiento de obligaciones Disponibilidad de recursos corrientes Requerimiento de financiamiento	1, 2, 3, 4, 5
		Capital de trabajo	Efectivo y caja Cuentas Corrientes Cuentas por cobrar Inventarios	6, 7, 8, 9, 10
		Prueba ácida	Disponibilidad inmediata Obligaciones laborales Obligaciones con proveedores y acredores	11, 12, 13, 14, 15

3.3 Hipótesis

3.3.1 Hipótesis general.

Existe relación entre cuentas por cobrar y liquidez en los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, Lima, 2021.

3.3.2 Hipótesis específicas.

Existe relación entre políticas de cuentas por cobrar y liquidez en los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, Lima, 2021.

Existe relación entre control de procedimientos de cuentas por cobrar y liquidez en los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, Lima, 2021.

Existe relación entre técnicas de cuentas por cobrar y liquidez en los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, Lima, 2021.

3.4 Tipo de Investigación

Se utilizó un tipo de investigación correlacional, la cual se define como un estudio que desea responder las preguntas de una investigación, con la finalidad de descubrir la relación o de qué manera se asocian dos o más variables de una muestra en particular. Para evaluar la relación primero se miden individualmente para luego cuantificarlas, analizarlas y establecer su vínculo.

Si se haya relación, estas pueden ser positivas o negativas, la positiva significa que, si una variable tiene valor alto, la otra variable también debe ser alta; si es negativa significa que, si una variable es alta, la otra variable tendrá un valor bajo. Sin embargo, si no encuentran relación, no tendrán un patrón común. (Hernández et al., 2014)

3.5 Diseño de Investigación

Para la investigación tomaremos una investigación no experimental y transversal, las cuales se definen de la siguiente manera.

La investigación no experimental se define como una investigación que no manipula las variables y que solo observa al fenómeno en su ambiente natural, para de esa manera poder analizarlo. No se crea ninguna situación, solo se observa en situaciones ya existentes sin provocarlas para que de esta manera las variables independientes solo ocurran y ver sus efectos. (Hernández et al., 2014)

La Investigación transversal o también llamada transeccional, reúne datos en un momento con tiempo único con el propósito de describir las variables y analizar su relación. (Hernández et al., 2014)

3.6 Población y muestra

3.6.1 Población

La población estuvo conformada por los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, Lima, 2021.

La población es un conjunto de acontecimientos que tienen en común un conjunto de características. Sirve para poder delimitar específicamente los parámetros de la muestra, estos deben estar detallados claramente en contenido, lugar y tiempo. (Hernández et al., 2014)

3.6.2 Muestra

Como muestra tomamos a 24 trabajadores de los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, Lima, 2021.

Las muestras no probabilísticas están dirigidas a un Subgrupo de la población, la selección no depende de la probabilidad, sino de la relación que tienen con las características que encuentran en común con la investigación o con el objetivo del investigador. (Hernández et al., 2014)

3.7 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

La presente investigación para la recolección de datos realizará dos encuestas en la que tendrá para la variable cuentas por cobrar un cuestionario de 14 preguntas y para la variable liquidez 15 preguntas.

Hernández et al. (2014) define a la encuesta como un método o diseño de recolección de datos.

Hernández et al. (2014) define al cuestionario como un grupo de preguntas que se realiza por una o más variables y debe estar basado en el planteamiento del problema y la hipótesis. Los cuestionarios se utilizan en cualquier tipo de encuestas.

Para cuentas por cobrar se utilizó el cuestionario de Melissa del Rosario Flores Valdez que estuvo compuesta por 14 preguntas. Para validar la confiabilidad de la encuesta se utilizó el análisis de Alfa de Cronbach.

Tabla 2

Baremo Alfa de Cronbach – Cuentas por cobrar

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,915	14

Fuente: Elaboración propia (SPSS)

Interpretación:

El Alfa de Cronbach de 14 ítems del cuestionario de cuentas por cobrar dan como resultado ,915 lo cual significa que según la escala de Ruiz (2002) esta dentro del rango de 0.81 a 1.0 que está calificado como un muy alto valor. Por lo tanto, da confiabilidad a los resultados que brinde la encuesta.

Asimismo, para la variable Liquidez, se utilizó el cuestionario de Rebeca Pamela Manrique Martínez que estuvo compuesta por 15 preguntas. Para validar la confiabilidad de la encuesta se utilizó el análisis de Alfa de Cronbach.

Tabla 3

Baremo Alfa de Cronbach – Liquidez

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,904	15

Fuente: Elaboración propia (SPSS)

Interpretación:

El Alfa de Cronbach de 15 ítems del cuestionario de liquidez dan como resultado ,904 lo cual significa que según la escala de Ruiz (2002) está dentro del rango de 0.81 a 1.0 que está calificado como un muy alto valor. Por lo tanto, da confiabilidad a los resultados que brinde la encuesta.

De igual manera, se presentan las fichas técnicas de los dos cuestionarios aplicados.

Tabla 4

Ficha Técnica 1 de la variable Cuentas por cobrar

Nombre del Instrumento: Cuestionario de Cuentas por cobrar

Autor: MELISSA DEL ROSARIO FLORES VALDEZ

Año: 2016

Tipo de instrumento: Cuestionario

Objetivo: Evaluar la variable Cuentas por cobrar

Muestra: 24 trabajadores

Número de ítem: 14 ítems

Alternativa de respuestas: NUNCA / CASI NUNCA/ AVECES / CASI SIEMPRE/ SIEMPRE

Aplicación: Directa y anónima

Tiempo de administración: 30 minutos

Normas de aplicación: El colaborador marcará en cada ítem de acuerdo lo que considere adecuado respecto a lo observado.

Tabla 5***Ficha Técnica 2 de la variable Liquidez***

Nombre del Instrumento: Cuestionario de Liquidez

Autor: Rebeca Pamela Manrique Martínez

Año: 2021

Tipo de instrumento: Cuestionario

Objetivo: Evaluar la variable Liquidez

Muestra: 24 trabajadores

Número de ítem: 15 ítems

Alternativa de respuestas: NUNCA / CASI NUNCA/ AVECES / CASI SIEMPRE/ SIEMPRE

Aplicación: Directa y anónima

Tiempo de administración: 30 minutos

Normas de aplicación: El colaborador marcará en cada ítem de acuerdo lo que considere adecuado respecto a lo observado.

Capítulo IV: Resultados

4.1 Análisis de los Resultados

Los baremos son tablas donde los valores de una variable de investigación se presentan en forma ordinal, es decir de diferentes niveles jerárquicos.

Prueba de normalidad

Tabla 6

Baremo Resultado estadístico - Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
CUENTAS POR COBRAR	,157	24	,129	,926	24	,079
LIQUIDEZ	,138	24	,200*	,933	24	,116

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia (SPSS)

1. Formulación de hipótesis

HO: Los datos de cuentas por cobrar y liquidez tienen distribución normal.

H1: Los datos de cuentas por cobrar y liquidez no tienen distribución normal.

2. Regla de decisión

Sig. > 0,05 Aceptamos H0

Sig. < 0,05 Aceptamos H1

3. Resultados

Cuentas por cobrar ,079 > 0,05 Aceptamos la H0

Liquidez ,116 > 0,05 Aceptamos la H0

4. Conclusiones

Los datos de cuentas por cobrar y liquidez tienen distribución normal. Por ello emplearemos la Correlación de Pearson.

Interpretación:

Como se observa en la tabla 6 de normalidad, se tomará los datos de Shapiro-Wilk ya que la cantidad de encuestados es de 24 personas, asimismo, la significancia de cuentas por cobrar es de ,079 y de liquidez de ,116 que al ser mayores de 0,05 se aceptara la hipótesis nula, que significa que las cuentas por cobrar y la liquidez tienen una distribución normal, por lo cual se empleará la correlación de Pearson.

Correlación

Tabla 7

Baremo Resultado Estadístico - Correlaciones

		Correlaciones				
		POLITICAS DE CUENTAS POR COBRAR	CONTROL DE PROCEDIMIENTOS	TECNICAS DE CUENTAS POR COBRAR	CUENTAS POR COBRAR	LIQUIDEZ
POLITICAS DE CUENTAS POR COBRAR	Correlación de Pearson	1	,759**	,251	,882**	,923**
	Sig. (bilateral)		,000	,236	,000	,000
	N	24	24	24	24	24
CONTROL DE PROCEDIMIENTOS	Correlación de Pearson	,759**	1	,294	,915**	,776**
	Sig. (bilateral)	,000		,163	,000	,000
	N	24	24	24	24	24
TECNICAS DE CUENTAS POR COBRAR	Correlación de Pearson	,251	,294	1	,552**	,453*
	Sig. (bilateral)	,236	,163		,005	,026
	N	24	24	24	24	24
CUENTAS POR COBRAR	Correlación de Pearson	,882**	,915**	,552**	1	,918**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,005		,000
	N	24	24	24	24	24
LIQUIDEZ	Correlación de Pearson	,923**	,776**	,453*	,918**	1
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,026	,000	
	N	24	24	24	24	24

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia (SPSS)

Hipótesis General

1. Formulación de hipótesis

HO: $r = 0$, No existe correlación entre cuentas por cobrar y liquidez.

H1: $r \neq 0$, Existe correlación entre cuentas por cobrar y liquidez

2. Regla de decisión

Sig. $> 0,01$ Aceptamos H0

Sig. $< 0,01$ Aceptamos H1

3. Resultados

,000 $< 0,01$ Aceptamos la H1

4. Conclusiones

Existe correlación de Pearson entre cuentas por cobrar y liquidez, con un nivel de error de 0.01.

Interpretación del $r = ,918$

- El coeficiente de correlación es positivo
- La relación entre las variables es directa:

Si CXC \uparrow L \uparrow y CXC \downarrow L \downarrow

- r es alto ya que es mayor a 0,7

Interpretación:

En la tabla 7 con respecto a las variables cuentas por cobrar y liquidez observamos que su significancia es de ,000 que al ser menor que 0.01, se acepta la hipótesis alternativa, que significa que existe correlación entre ambas variables

También se observa que la correlación de Pearson es de ,918 lo que significa que es una relación positiva, alta y directa, lo que conlleva a que, si las cuentas por cobrar aumentan, la liquidez también aumentará y si las cuentas por cobrar disminuyen, la liquidez también disminuirá.

Hipótesis Específica 1

1. Formulación de hipótesis

HO: $r = 0$, No existe correlación entre políticas de cuentas por cobrar y liquidez.

H1: $r \neq 0$, Existe correlación entre políticas de cuentas por cobrar y liquidez

2. Regla de decisión

Sig. $> 0,01$ Aceptamos H0

Sig. $< 0,01$ Aceptamos H1

3. Resultados

,000 $< 0,01$ Aceptamos la H1

4. Conclusiones

Existe correlación de Pearson entre políticas de cuentas por cobrar y liquidez, con un nivel de error de 0.01.

Interpretación del $r = ,923$

- El coeficiente de correlación es positivo
- La relación entre las variables es directa:

Si PCXC \uparrow L \uparrow y PCXC \downarrow L \downarrow

- r es alto ya que es mayor a 0,7

Interpretación:

En la tabla 7 con respecto a las políticas de cuentas por cobrar y la liquidez observamos que su significancia es de ,000 que al ser menor que 0.01, se acepta la hipótesis alternativa, que significa que existe correlación entre ambas variables.

También se observa que la correlación de Pearson es de ,923 lo que significa que es una relación positiva, directa y alta, lo que conlleva a que, si las políticas de cuentas por cobrar aumentan, la liquidez también aumentará y si las políticas de cuentas por cobrar disminuyen, la liquidez también disminuirá.

Hipótesis Específica 2

1. Formulación de hipótesis

HO: $r = 0$, No existe correlación entre control de procedimientos de cuentas por cobrar y liquidez.

H1: $r \neq 0$, Existe correlación entre control de procedimientos de cuentas por cobrar y liquidez

2. Regla de decisión

Sig. $> 0,01$ Aceptamos H0

Sig. $< 0,01$ Aceptamos H1

3. Resultados

$,000 < 0,01$ Aceptamos la H1

4. Conclusiones

Existe correlación de Pearson entre control de procedimientos de cuentas por cobrar y liquidez, con un nivel de error de 0.01.

Interpretación del $r = ,776$

- El coeficiente de correlación es positivo
- La relación entre las variables es directa:

Si CPCXC \uparrow L \uparrow y CPCXC \downarrow L \downarrow

- r es alto ya que es mayor a 0,7

Interpretación:

En la tabla 7 con respecto al control de procedimientos de cuentas por cobrar y la liquidez observamos que su significancia es de ,000 que al ser menor que 0.01, se acepta la hipótesis alternativa, que significa que existe correlación entre ambas variables.

También se observa que la correlación de Pearson es de ,776 lo que significa que es una relación positiva, directa y alta, lo que conlleva a que, si el control de procedimientos de

cuentas por cobrar aumenta, la liquidez también aumentará, pero si el control de procedimientos de cuentas por cobrar disminuye, la liquidez también disminuirá.

Hipótesis Específica 3

1. Formulación de hipótesis

HO: $r = 0$, No existe correlación entre técnicas de cuentas por cobrar y liquidez.

H1: $r \neq 0$, Existe correlación entre técnicas de cuentas por cobrar y liquidez

2. Regla de decisión

Sig. $> 0,05$ Aceptamos H0

Sig. $< 0,05$ Aceptamos H1

3. Resultados

,026 $< 0,05$ Aceptamos la H1

4. Conclusiones

Existe correlación de Pearson entre técnicas de cuentas por cobrar y liquidez, con un nivel de error de 0.05.

Interpretación del $r = ,453$

- El coeficiente de correlación es positivo
- La relación entre las variables es directa:

Si TCXC \uparrow L \uparrow y TCXC \downarrow L \downarrow

- r es alto ya que es moderada

Interpretación:

En la tabla 7 con respecto a las técnicas de cuentas por cobrar y la liquidez observamos que su significancia es de ,026 que al ser menor que 0.05, se acepta la hipótesis alternativa, que significa que existe correlación entre ambas variables.

También se observa que la correlación de Pearson es de ,453 lo que significa que es una relación positiva, directa y moderada, lo que conlleva a que, si las técnicas de cuentas por

cobrar aumentan, la liquidez también aumentará y si las técnicas de cuentas por cobrar disminuyen, la liquidez también disminuirá.

Regresión Lineal

Tabla 8

Baremo Resultados Estadísticos de ANOVA

		ANOVA ^a				
Modelo		Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1335,250	1	1335,250	117,797	,000 ^b
	Residuo	249,375	22	11,335		
	Total	1584,625	23			

a. Variable dependiente: LIQUIDEZ

b. Predictores: (Constante), CUENTAS POR COBRAR

Fuente: Elaboración propia (SPSS)

1. Formulación de hipótesis

HO: $b = 0$, No existe correlación entre cuentas por cobrar y liquidez.

H1: $b \neq 0$, Existe correlación entre cuentas por cobrar y liquidez.

b = coeficiente de regresión

2. Regla de decisión

Sig. $> 0,01$ Aceptamos H0

Sig. $< 0,01$ Aceptamos H1

3. Resultados

,000 $< 0,01$ Aceptamos la H1

4. Conclusiones

Existe regresión lineal entre cuentas por cobrar y liquidez, con un nivel de error de 0.01.

Interpretación:

En la tabla 8 se puede observar que la significancia es de ,000 que al ser menor a 0,01 se aceptará la Hipótesis alternativa, lo que significa que si existe regresión entre las variables cuentas por cobrar y liquidez.

Interpretación de R cuadrado

El valor del R cuadrado es el coeficiente de determinación que es la responsabilidad que tiene la variable independiente sobre la variable dependiente.

Tabla 9

Baremo Resultado estadístico de Regresión. Resumen del modelo

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,918 ^a	,843	,835	3,36678

a. Predictores: (Constante), CUENTAS POR COBRAR

Fuente: Elaboración propia (SPSS)

Interpretación:

En la tabla 9 se observa que el R cuadrado es de ,843 lo cual significa que las cuentas por cobrar tienen la responsabilidad del 84.3% de la liquidez de los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, Lima. Por lo que, si las cuentas por cobrar son bajas, la liquidez de igual manera lo será.

Ecuación de Regresión

Tabla 10

Baremo Resultado Estadístico - Coeficientes

Modelo	Coeficientes ^a						
	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.	99.0% intervalo de confianza para B	
	B	Desv. Error	Beta			Límite inferior	Límite superior
1 (Constante)	-2,016	4,830		-,417	,681	-15,631	11,600
CUENTAS POR COBRAR	1,175	,108	,918	10,853	,000	,870	1,480

a. Variable dependiente: LIQUIDEZ

Fuente: Elaboración propia (SPSS)

$$Y = a + bX$$

Y = Variable dependiente

a = constante

b = coeficiente de regresión

X = Variable independiente

Reemplazando datos:

$$\text{Liquidez} = -2,016 + 1,175 \times \text{cuentas por cobrar}$$

Interpretación:

Luego de reemplazar los datos de la tabla 10 se obtiene que, si las cuentas por cobrar aumentan un punto, la liquidez aumentará en 1,175 puntos.

Frecuencia de edades

Tabla 11

Baremo Resultado Estadístico - Edad

EDAD (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	<= 31	8	33,3	33,3	33,3
	32 - 42	9	37,5	37,5	70,8
	43 - 54	3	12,5	12,5	83,3
	55+	4	16,7	16,7	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

Fuente; Elaboración propia (SPSS)

Interpretación:

En la tabla 11 se observa que el 70,8% de los trabajadores de los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, Lima, tienen hasta 42 años de edad.

Resultados descriptivos de los encuestados

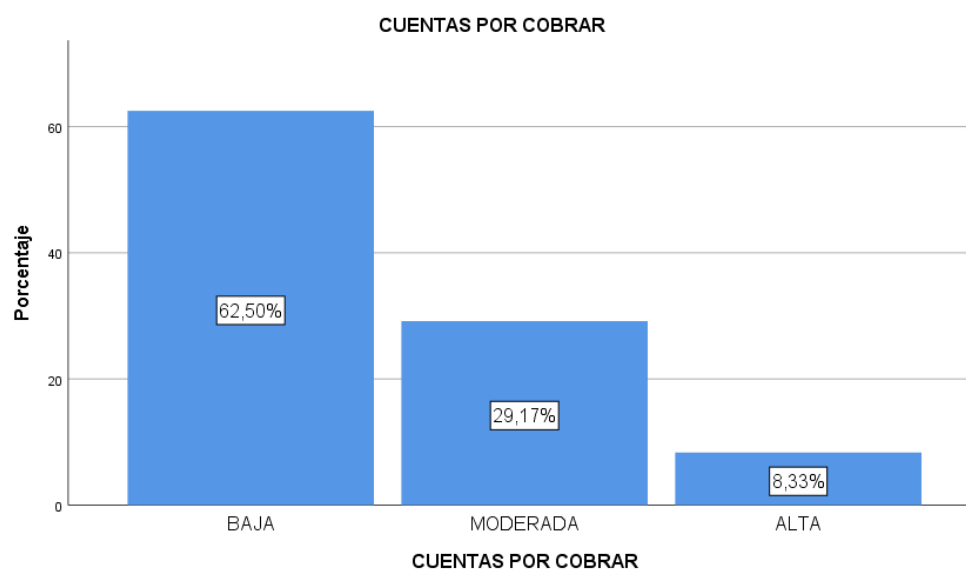
Tabla 12

Baremo de Cuentas por Cobrar

CUENTAS POR COBRAR

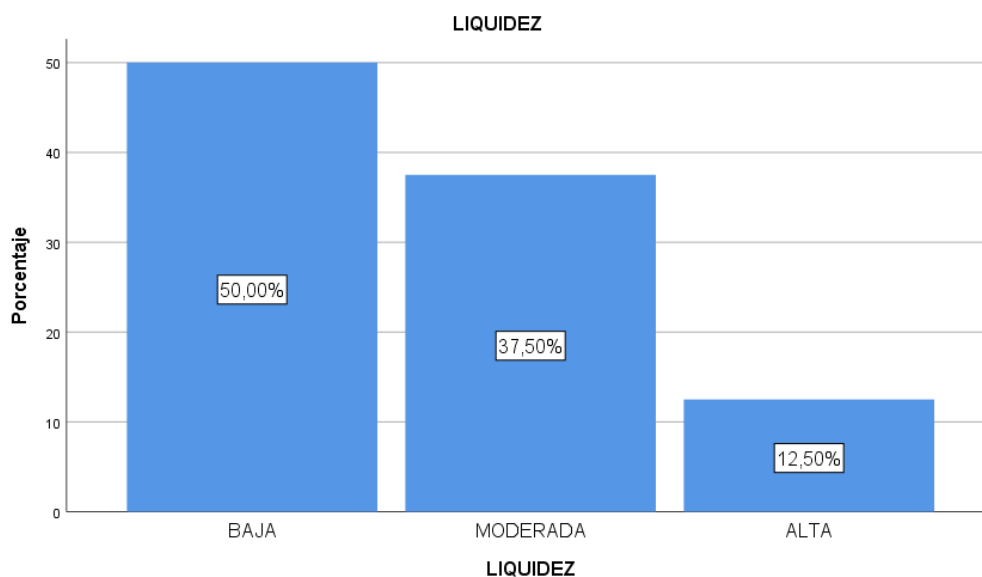
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJA	15	62,5	62,5	62,5
	MODERADA	7	29,2	29,2	91,7
	ALTA	2	8,3	8,3	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

Fuente; Elaboración propia (SPSS)

Figura 1*Baremo de Cuentas por Cobrar***Tabla 13***Baremo de Liquidez*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJA	12	50,0	50,0	50,0
	MODERADA	9	37,5	37,5	87,5
	ALTA	3	12,5	12,5	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (SPSS)

Figura 2*Baremo de Liquidez*

Interpretación:

En la tabla 12 podemos observar que el 62.5% de los encuestados indica que las cuentas por cobrar de los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, Lima son bajas y en la tabla 13 que el 50% de los encuestados indican que la liquidez también es baja.

4.2 Discusión

En principio a los resultados que obtuvimos en la presente investigación se determinó que existe relación entre ambas variables expresadas e indagadas que son cuentas por cobrar y liquidez, con un coeficiente de correlación de Pearson de ,918 y un nivel de error del 0,01. Es decir, a menor cantidad de cuentas por cobrar, menor liquidez. Para ratificar este resultado, se puede observar en el análisis descriptivo de la Tabla 7 de donde obtenemos que de las 24 personas encuestadas, el 62.5% indicaron que las cuentas por cobrar que realizan los trabajadores de los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, Lima, 2021, fueron bajas, debido a la falta de segregación de funciones, la poca capacitación a los trabajadores, la ineficiencia en las políticas de créditos y cobranzas , además, de la

Tabla 8 el 50% de las personas encuestadas, indicaron que la liquidez es baja, esta deficiencia se refleja en la falta de pagos de deudas a corto plazo, en los préstamos a los que recurren para cubrir sus gastos. Se concluye que, si las cuentas por cobrar de la empresa son deficientes, la liquidez de las empresas mecánicas, igualmente lo será. Por otro lado, el R cuadrado fue de 0,843 lo cual significa que la responsabilidad que tienen las cuentas por cobrar sobre la liquidez de los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, Lima, 2021, es del 84.3%. Con respecto a sus dimensiones planteadas, se determinó lo siguiente: se halló relación entre políticas de cuentas por cobrar y liquidez con un coeficiente de correlación de Pearson de ,923 con un nivel de error de 0.01 la correlación es directa y alta ya que es mayor a 0,7, entre control de procedimientos de cuentas por cobrar y liquidez con un coeficiente de correlación de Pearson de ,776 con un nivel de error de 0.01 la correlación es directa y alta ya que es mayor a 0,7, entre técnicas de cuentas por cobrar y liquidez con un coeficiente de correlación de Pearson de ,453 con un nivel de error de 0.05 la correlación es baja ya que es menor a 0,5, siendo aceptadas las hipótesis específicas, donde la significancia es menor al nivel de error, teniendo en cuenta que tanto las políticas, el control de procedimientos y las técnicas de las cuentas por cobrar son importantes para obtener una buena liquidez en la empresa y se debe usar continua y eficazmente para cumplir con los objetivos y obligaciones propuestas.

Encontramos coincidencia del resultado de la hipótesis general de la presente investigación en las siguientes tesis:

Manrique (2021) en su investigación de diseño correlacional, cuantitativa, no experimental y transversal, uso la técnica de encuesta usando un cuestionario de 31 preguntas con una población de 32 empleados de la empresa G&K Consultores S.A.C. tomando como muestra al total de la población, dando como resultado de Rho de Spearman de ,884 con un nivel de error de 0.01, esto significa que correlación entre las cuentas por cobrar y la liquidez

de la empresa ya que tienen una correlación positiva y alta. Se concluye en que tanto la generación de ventas al crédito, el control y monitoreo de las cuentas por cobrar, el cumplimiento de las políticas de cobranza y la estimación y manejo de la cuentas incobrables inciden positivamente en la liquidez ya que se ajustan a las necesidades de la empresa y son usadas adecuadamente, también porque controlan los documentos y registros de las cuentas por cobrar, así como su correcto manejo y administración, ya que si se cobra correctamente, se podrá hacer frente a las obligaciones de la empresa como el pago de planillas, a proveedores, acreedores, etc. El hecho de poder hacer frente a las obligaciones se debe a que la empresa cuenta con una buena liquidez.

Asimismo, Caycho y Castro (2020) en su investigación de enfoque cuantitativo con diseño correlacional, uso la técnica de investigación de encuesta de 16 preguntas con una población de 100 personas y tomando como muestra a 20 trabajadores, tuvo como resultado que la gestión de cuentas por cobrar tienen relación con la liquidez de la empresa industrial del PVC S.A.C. del distrito de Lurín 2020, se utilizó la técnica de confiabilidad de Alfa de Cronbach dando como resultado para la gestión de cuentas por cobrar ,908 y para liquidez ,900 que al ser ambos mayores a 0.90 son de alta confiabilidad. También tuvo un Rho de Spearman de ,588 con un nivel de error de 0.01 lo cual acepta la correlación entre las variables ya que han expuesto, delimitado y estructurado correctamente las políticas de cobranza, otorgando correctamente los créditos y estableciendo los plazos de ventas, así como controlar los procedimientos de cobranza, así mismo, cuenta con una gestión de ventas al crédito que es efectivo lo cual disminuye el riesgos de cartera, al ejecutar todos los pasos correctamente se obtendrá una mejor cobranza la cual ayudara a tener una buena liquidez y de esta manera al tener efectivo, poder hacer frente a sus obligaciones sin tener que recurrir a préstamos con terceros o entidades financieras.

De igual manera, Arce (2020) en su investigación de tipo correlacional, con enfoque cuantitativo y diseño no experimental y transversal, usó la técnica de encuesta usando un cuestionario de 12 preguntas las cuales se realizaron a una población de 21 trabajadores de la empresa de COMAIN L&M S.A.C. del distrito de SJL en el año 2019, tomando como muestra a los 21 colaboradores, para validar su investigación, utilizaron la técnica de confiabilidad de Alfa de Cronbach teniendo como resultado ,771 lo que significa que al ser mayor a 0,76 es de fuerte confiabilidad y se considera como un nivel aceptable. Así mismo, tuvo un Rho de Spearman de ,694 con un nivel de error de 0.01, se concluye que existe correlación entre las cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa, esto se debe a que se realiza el cobro de las cuentas correctamente ya que tienen una política de venta adecuada que se ajustan a las necesidades de la empresa y las exigen dentro del periodo de vencimiento, todo esto lo realizan con el fin de no afectar la liquidez de la empresa para que puedan cumplir con sus obligaciones y no afectar su historial crediticio para acceder a préstamos de las entidades financieras.

Del mismo modo, Llanos (2020) en su investigación de tipo correlacional, con enfoque cuantitativo y diseño no experimental y de corte transversal, usó la técnica de encuesta usando un cuestionario de 24 preguntas las cuales se realizaron a una población de 31 trabajadores de distintas áreas de la empresa Grupo Reserza S.A.C en el año 2018, tomando como muestra a 29 colaboradores, utilizaron la técnica de confiabilidad de Alfa de Cronbach para confirmar su fiabilidad, teniendo como resultado ,822 que al ser mayor a 0.76 se dice que es de fuerte confiabilidad. A su vez, tuvieron una correlación de Pearson de ,622 con un nivel de error de 0.01 donde se acepta la correlación entre la gestión de cuentas por cobrar la liquidez de la empresa ya que se gestionan correctamente todos los procedimientos de créditos y cobranzas y todo lo relacionado a la gestión de cuentas por cobrar, todo esto se realiza con el fin de obtener una buena liquidez y así poder tener un mejor desempeño,

también se debe a que tienen unas políticas de crédito correctamente establecidos y unas políticas de cobranza adecuadas que los ayudan a recuperar en los periodos establecidos los derechos que obtuvieron al realizar una transacción de venta.

Igualmente, Flores (2017) en su investigación de tipo correlacional y diseño no experimental y transversal, usó la técnica de encuesta usando un cuestionario para recolectar datos conformado por 20 preguntas las cuales se realizaron a una población de 54 trabajadores del área contable de las instituciones educativas del distrito de la Molina, tomando como muestra después de obtener el resultado de la formula a 45 trabajadores, utilizaron el análisis de confiabilidad de Alfa de Cronbach , teniendo como resultado para las cuentas por cobrar ,809 y para liquidez ,800 que significa que ambas son altamente confiables. Así mismo, tuvieron como resultado de Rho de Spearman ,639 con un nivel de error de 0.01 donde se acepta una correlación moderada y directa entre las cuentas por cobrar y liquidez de las instituciones educativas, esto significa que al tener unas cuentas por cobrar bajas, la liquidez también será baja, esto se debe a la falta de capacitación del personal que no cuentan con los conocimientos necesarios de los procedimientos de cobranza que conlleva al deficiente manejo de las cobranzas que ocasionan problemas como no cumplir con las obligaciones las cuales generan intereses y moras, también afecta al historial crediticio con las entidades financieras y a la posibilidad de tener que reducir al personal de trabajo ya que no cuentan con los activos necesarios para poder cumplir con el pago de sus remuneraciones.

Contrariamente Chuchon (2018) en su investigación de tipo correlacional, con enfoque cuantitativo y diseño no experimental y no aplicativo, usó la técnica de encuesta usando un cuestionario de 18 preguntas las cuales se realizaron a una población de 45 propietarios de las empresas de transporte del Terrapuerto Municipal Los Libertadores de América en Ayacucho periodo 20106-2017, tomando como muestra a los 45 propietarios, dando como resultado con un nivel de error de 0.05 se acepta que no existe correlación entre

la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez de las empresas de transporte, esto significa que para el periodo investigado no tienen una relación directa pero sí que la liquidez tiene relación con los gastos por cuenta de cobranza dudosa ya que estos gastos que se crean adicionalmente, afectan a la liquidez de la empresa. Asimismo, Acevedo (2016) indica que la liquidez tiene relación con la gestión de facturación, cobranzas y tesorería de la empresa de servicios educativos Caracoleando Trujillo-Perú ya que gracias a su buena gestión sus activos son mayores a sus pasivos y de esta manera la empresa puede hacer frente a sus obligaciones.

Conclusiones

1. Existe relación entre cuentas por cobrar y liquidez de los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, Lima, 2021, con una correlación de Pearson de 0,918 con un nivel de error del 0,01. Asimismo, el coeficiente de determinación fue de 0,843.
2. Existe relación entre políticas de cuentas por cobrar y liquidez de los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, Lima, 2021, con una correlación de Pearson de 0,923 con un nivel de error del 0,01.
3. Existe relación entre control de procedimientos de cuentas por cobrar y liquidez de los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, Lima, 2021, con una correlación de Pearson de 0,776 con un nivel de error del 0,01.
4. Existe relación entre técnicas de cuentas por cobrar y liquidez de los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, 2021, Lima, con una correlación de Pearson de 0,453 con un nivel de error del 0,05.

Recomendaciones

1. Se recomienda capacitar al personal encargado de las cobranzas, para que puedan tener un amplio conocimiento del tema, o contratar a una persona con la experiencia laboral necesaria para el cargo y así de esta manera pueda realizar adecuadamente la cobranza a los clientes en los plazos establecidos sin perjudicar la liquidez de la empresa.
2. Asimismo, se recomienda crear políticas de cuentas por cobrar que se ajusten a las necesidades de la empresa y de los clientes, y que sean distribuidos a todo el personal que se encargue de las cobranzas, para que de esta manera todos conozcan los procedimientos y puedan realizar la cobranzas correctamente, realizando un seguimiento constante con el fin de llegar al objetivo que es recuperar los activos y poder obtener la liquidez necesaria para que la empresa pueda cubrir todas sus obligaciones.
3. De igual manera, se recomienda tener un adecuado control de procedimiento de cuentas por cobrar, el cual debe ser analizado y verificado para constatar que tiene el mismo objetivo de la empresa, a su vez, se sugiere tener un área de créditos, un sistema de alerta que recuerde al personal los créditos que están pronto a vencer, tener siempre actualizados los datos y documentos como facturas y letras por cobrar y segregar las funciones teniendo un personal distinto en cada área para poder tener un mejor control.
4. Igualmente se recomienda seguir de manera estricta sin obviar alguna fase de las técnicas de cuentas por cobrar que son las fases de recordatorio, fase de insistencia y por último la fase de acciones legales, para poder llegar al objetivo final que es recuperar el crédito brindado al cliente sin afectar la liquidez de la empresa, así como tener un personal encargado que este capacitado y se encargue de supervisar y desarrollar las fases correctamente.

Referencias

- Acevedo Garcés, A. P. (2016) *Implementación de un sistema de gestión de facturación, cobranza y tesorería y la mejora en la liquidez de la empresa de Servicios Educativos Caracoleando Trujillo-Perú 2016* [Tesis para optar el título profesional de Contadora Pública]. Universidad Privada del Norte.
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/9883/Acevedo%20Garc%c3%a9s%2c%20Ana%20Paula.pdf?sequence=8&isAllowed=y>
- Alvarez Cuya, H. E. y García Valero, V. M. (2020) *El control contable de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de Gafumex E.I.R.L., Comas, 2018* [Tesis para optar el título profesional de contador público]. Universidad Privada del Norte.
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/24667/Alvarez%20Cuya%2c%20Hector%20Enrique%20-%20Garc%c3%ada%20Valero%2c%20V%c3%adctor%20Manuel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arce Chavez, S. (2020) *Cuentas por Cobrar y su incidencia en la Empresa COMAIN L & M S.A.C del Perú - San Juan de Lurigancho 2019* [Tesis para obtener el título de Contador Público]. Universidad Peruana de las Américas.
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1390/ARCE%20CHAVEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Avelino Ramirez, M. A. (2017) *Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Adecar Cía. Ltda.* [Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría]. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1299/1/T-ULVR-1390.pdf>
- Barriga Toscano, G. K. (2017) *Gestión de cartera y liquidez de la empresa textil El Peral Cía. Ltda.* [Trabajo de investigación previo a la obtención del grado académico de

Magister en Administración Financiera y Comercio Internacional]. Universidad Técnica de Ambato.

<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25308/1/T3988M.pdf&ved=2ahUKEwj4ldGx7fzxAhXPQjABHaPdCQYQFjAMegQIKxAC&usg=AOvVaw0H13iD6qMkYKBObdXtzcvO>

Benites Benitez, J. B. (2019) *Propuesta de plan de mejora de control interno de las cuentas por cobrar de la inmobiliaria Mandate Paules Cía. Ltda.* [Diseño de Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en contabilidad y auditoría]. Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

<https://repositorio.itb.edu.ec/bitstream/123456789/2055/1/PROYECTO%20DE%20GRADO%20DE%20BENITES%20BENITEZ.pdf>

Caminada Castillo, I. S., Lázaro Chuquimez, L. M. y Salazar Gutierrez, A. M. (2020) *Gestión de las cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa I.J.I S.A.C agentes de aduana, período 2015-2019* [Tesis para optar el grado de título profesional de contador público]. Universidad Nacional del Callao.

<http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/5673/TESIS%20PREGRADO-%20CAMINADA%2c%20LAZARO%2c%20SALAZAR-FCC-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Carriel Miño, M. L. (2019) *Auditoría de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de las compañías PYMES dedicadas a la comercialización de aceites y lubricantes ubicadas en el sector norte de la ciudad de Guayaquil* [Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Magister en Contabilidad y Auditoría]. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2999/1/TM-ULVR-0104.pdf>

- Castillo Córdova, G. Y. (2021) *Estrategias de cobranza para mejorar la liquidez de la empresa Negocios Semper E.I.R.L. – Lambayeque, 2019* [Tesis para optar el título profesional de Contador Público]. Universidad Señor de Sipán.
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8005/Castillo%20C%C3%B3rdova%20Gladis%20Yanet.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Caycho Taboada, R. J. y Castro Carrillo, S. Y. (2020) *La gestión de las cuentas por cobrar y su relación con la liquidez de la empresa industrial de PVC S.A.C. en el distrito de Lurín – 2020* [Tesis para obtener el título de Contador Público]. Universidad Autónoma del Perú.
<http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/1051/1/Castro%20Carrillo%20Sheyla%20Yassell%20Caycho%20Taboada%20Ruddy%20Joana.pdf>
- Chavez Fernández, Y. J. y Loconi León, J. K. (2018) *Evaluación de la gestión de cuentas por cobrar comerciales para determinar la eficiencia de las políticas de créditos y cobranzas en la empresa Ferronor S.A.C., 2015* [Tesis para optar el título de contador público]. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2141/1/TL_ChavezFernandezYsela_LoconiLeonJenny.pdf
- Chuchon García, D. (2018) *Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la empresa Terrapuerto Municipal Los Libertadores de América Ayacucho periodos 2016-2017* [Tesis para obtener el título de Contador Público]. Universidad Privada Telesup.
<https://repositorio.utelesup.edu.pe/bitstream/UTELESUP/717/1/CHUCHON%20GARCIA%20DEYDA.pdf>
- Chumioque Puente, E. (2018) *Liquidez y rentabilidad en empresas mineras registradas en la Superintendencia de Mercado de Valores, periodo 2015-2018* [Tesis para obtener el

título profesional de contador público]. Universidad Cesar Vallejo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36753/Chumioque_PE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Dominguez Silvera, G. J. y Esteban Ore, R. O. (2017) *Efecto de la Gestión Financiera de las Cuentas por Cobrar Comerciales en la Liquidez y Rentabilidad de la Empresa GMO COMMERCIAL SRL del Periodo 2016* [Tesis para obtener el título profesional de contador público]. Universidad Tecnológica del Perú.

https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/1604/Geraldine%20Dominguez_Rudy%20Esteban_Trabajo%20de%20Suficiencia%20Profesional_Titulo%20Profesional_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Flores Rivera, A. L. (2017) *Cuentas por cobrar y su relación con la liquidez de las instituciones educativas, distrito de La Molina, año 2017* [Tesis para obtener el título profesional de contador público]. Universidad Cesar Vallejo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12370/Flores_RAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Flores Sarco, J. (2019) *Gestión de las Cuentas por Cobrar y su incidencia en la liquidez en la Estación de Servicios Petrolcenter SAC - Arequipa 2017* [Tesis para optar el título profesional de contadora pública]. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.

<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/11157/CPflsaj.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Guale Gonzáles, M. R. (2019) *Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la empresa Corpasso S.A.* [Tesis para optar el título profesional de contador público].

Universidad estatal Península de Santa Elena.

<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4967/1/UPSE-TCA-2019-0053.pdf>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. P. (2014) Metodología de la Investigación. *Mc Graw Hill Education, Sexta edición, 2-190.*

<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wpcontent/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Llanos Lozano, N. Y. (2020) *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Grupo Reserza S.A.C., 2018* [Tesis para optar el título profesional de Contador Público]. Universidad Peruana de Ciencias e Informática.

http://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/226/T-LLANOS_LOZANO_NANCY_YANETH.pdf?sequence=1

Loyola Ibañez, C. S. (2016) *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de las empresas comercializadoras de Agroquímicos en el distrito de Trujillo* [Tesis para optar el título profesional de contador público]. Universidad Nacional de Trujillo.

https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5244/loyolaiba%c3%b1ez_christian.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Manrique Martínez, R. P. (2021) *Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa G & K Consultores SAC, año 2019* [Tesis para optar el título profesional de Contadora Pública]. Universidad Privada del Norte.

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/26946/Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Molina Valois, D. y Vasquez Ramires, Y. S. (2019) *Incidencia de las cuentas por cobrar con plazos vencidos en una empresa vallecaucana durante el periodo 2016-2019 y su impacto en la liquidez, bajo una perspectiva de las normas internacionales de Información Financiera NIIF* [Trabajo de investigación previo a la obtención del título de Contador Público]. Universidad Cooperativa de Colombia.

https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/15478/1/2019_incidencias_cuentas_vencidas.pdf

Neciosup Paredes, O. J. (2018) *El control de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de las empresas del sector metalmecánico en el distrito de la victoria, año 2018* [Tesis para obtener el título profesional de contador público]. Universidad César Vallejo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33141/Neciosup_POJ.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Nuela Sisalema, J. A. (2016) *La gestión de cuentas por cobrar y la liquidez de calzado Gamo's de la ciudad de Ambato* [Proyecto de investigación previo a la obtención del título de tecnólogo en contabilidad y auditoría]. Universidad técnica de Ambato.

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/22546/1/T3591i.pdf>

Oroche Tello, O. E., Ríos Macedo, G. (2020) *La gestión de las cuentas por cobrar y la relación con la liquidez de la empresa Electro Ucayali S.A. periodo 2017* [Tesis para optar el título profesional de contador público]. Universidad Nacional de Ucayali.

http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/4321/UNU_CONTABILIDAD_2020_T_OSCAR-OROCHE-ET-AL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Oyarce Silva, A. (2019) *Implementación de estrategias para la mejora de la gestión de cuentas por cobrar con incidencia en la liquidez de la empresa Corporación Koper S.A.C., en el distrito de Lima, periodo 2018* [Tesis para optar el título profesional de Contadora Pública]. Universidad Ricardo Palma.

https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/2757/CONT_T030_10140799_T%20%20OYARCE%20SILVA%20ANGELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pérez Guevara, T. y Ramos Garrido, M. (2016) *Implementación de un sistema de control interno en las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa*

Bagservis SAC, en Trujillo, en el año 2016 [Tesis para optar el título profesional de Contador Público]. Universidad Privada del Norte.

[https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/10098/P%
c3%a9rez%20Guevara%20Tatiana%20-
%20Ramos%20Garrido%20Marilyn.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/10098/P%c3%a9rez%20Guevara%20Tatiana%20-%20Ramos%20Garrido%20Marilyn.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rivera Montes, K. J. (2020) *Análisis del sistema control interno cuentas x cobrar de la empresa PHARMACID S.A.S* [Trabajo de grado para optar al título de Contador Público]. Universidad de la Salle.

[https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2290&context=contaduria_p
ublica](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2290&context=contaduria_publica)

Ruiz Bolívar, C. (2002). *Instrumentos de investigación educativa. Procedimientos para su diseño y validación*. Barquisimeto, Venezuela: CIDEG. 266 p

<http://bdigital.ula.ve/storage/pdf/pedag/vXXVn74/articulo7.pdf>

Ruiz Huaman, Y. (2018) *Gestión de Cuentas Por Cobrar y Su Influencia en la Liquidez de la Empresa Trade Fega s.a, Distrito Miraflores Año 2018* [Tesis para optar el bachiller en ciencias contables y financieras]. Universidad Peruana de las Américas.

[http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/511/GESTI%
C3%93N%20DE%20CUENTAS%20POR%20COBRAR%20Y%20SU%20INFLUENCIA%20E
N%20LA%20LIQUIDEZ%20DE%20LA%20EMPRESA%20TRADE%20FEGA%20
S.A%2C%20DISTRITO%20MIRAFLORES%20A%C3%91O%202018.pdf?sequenc
e=1&isAllowed=y](http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/511/GESTI%C3%93N%20DE%20CUENTAS%20POR%20COBRAR%20Y%20SU%20INFLUENCIA%20EN%20LA%20LIQUIDEZ%20DE%20LA%20EMPRESA%20TRADE%20FEGA%20S.A%2C%20DISTRITO%20MIRAFLORES%20A%C3%91O%202018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Solano Duran L. G. (2018) *Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Mercantil S.A.C. año 2018* [Tesis para optar el bachiller en ciencias contables y financieras]. Universidad Peruana de las Américas.

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1149/SOLANO%20DURAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Solis Cabrera, T. J. (2017) *Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez* [Proyecto de investigación previo a la obtención del título de ingeniería en contabilidad y auditoría]. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1923/1/T-ULVR-1729.pdf>

Suarez Castillo, I. C. y Becerra Linares, M. M. (2017) *Cuentas por cobrar y su efecto en la liquidez de la empresa Avícola Elita E.I.R.L., Trujillo 2015* [Tesis para obtener el título profesional de Contador Público]. Universidad Señor de Sipán.

<https://core.ac.uk/download/pdf/270316698.pdf>

Valverde Arévalo, M. (2018) *Análisis de las cuentas por cobrar de la cooperativa de ahorro y crédito San Antonio LTDA.* [Proyecto de investigación previo a la obtención del título de tecnólogo en contabilidad y auditoría]. Instituto tecnológico bolivariano de tecnología unidad académica de educación comercial, administrativa y ciencias.

<https://repositorio.itb.edu.ec/bitstream/123456789/1031/1/PROYECTO%20DE%20GRADO%20DE%20VALVERDE%20AR%c3%89VALO.pdf>

Vásquez Muñoz, L. E. y Vega Plasencia, E. M. (2016) *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Consermet S.A.C., distrito de Huanchaco, año 2016* [Tesis para obtener el título profesional de Contador Público]. Universidad Privada Antenor Orrego.

https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/2353/1/RE_CONT_LUIS.VASQUEZ_ENITH.VEGA_GESTION.DE.CUENTAS.POR.COBRAR.Y.SU.INFLUENCIA.EN.LA.LIQUIDEZ_DATOS.PDF

Villanueva García, J. (2017) *Cuentas por cobrar y su relación con la liquidez en las empresas constructoras, distrito de San Borja, año 2017* [Tesis para obtener el título

profesional de contador público]. Universidad Cesar Vallejo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12477/Villanueva_GJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Apéndice A

Tabla 14. Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	DISEÑO METODOLOGICO
<p>PROBLEMA GENERAL ¿De qué manera se relaciona cuentas por cobrar y liquidez en los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, Lima, 2021?</p> <p>PROBLEMAS ESPECIFICOS ¿De qué manera se relaciona políticas de cuentas por cobrar y liquidez en los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, Lima, 2021? ¿De qué manera se relaciona control de procedimientos de cuentas por cobrar y liquidez en los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, Lima, 2021? ¿De qué manera se relaciona técnicas de cuentas por cobrar y liquidez en los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, Lima, 2021?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar la relación entre cuentas por cobrar y liquidez en los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, Lima, 2021.</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS Determinar la relación entre políticas de cuentas por cobrar y liquidez en los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, Lima, 2021. Determinar la relación entre control de procedimientos de cuentas por cobrar y liquidez en los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, Lima, 2021. Determinar la relación entre técnicas de cuentas por cobrar y liquidez en los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, Lima, 2021.</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL Existe relación entre cuentas por cobrar y liquidez en los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, Lima, 2021.</p> <p>HIPOTESIS ESPECIFICAS Existe relación entre políticas de cuentas por cobrar y liquidez en los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, Lima, 2021. Existe relación entre control de procedimientos de cuentas por cobrar y liquidez en los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, Lima, 2021. Existe relación entre técnicas de cuentas por cobrar y liquidez en los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, Lima, 2021.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE Cuentas por cobrar</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE Liquidez</p>	<p>1. Políticas de cuentas por cobrar.</p> <p>2. Control de procedimientos de cuentas por cobrar.</p> <p>3. Técnicas de cuentas por cobrar.</p> <p>1. Razón circulante.</p> <p>2. Capital de trabajo.</p> <p>3. Prueba Ácida.</p>	<p>TIPO Correlacional</p> <p>DISEÑO No Experimental, transversal</p> <p>ENFOQUE Cuantitativo</p> <p>POBLACIÓN Trabajadores de los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, Lima, 2021.</p> <p>MUESTRA Se trabajará con una muestra de 24 personas,</p> <p>TECNICA Encuesta</p> <p>INSTRUMENTOS Cuestionario</p>

Apéndice B

CUESTIONARIO: CUENTAS POR COBRAR DE LOS MICROEMPRESARIOS DEL SECTOR MECÁNICO DEL DISTRITO DE LA VICTORIA, LIMA

El presente instrumento tiene como principal objetivo recopilar información necesaria sobre la variable cuentas por cobrar de los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, Lima, en tal sentido, se sugiere que responda de forma verídica las interrogantes.

Sexo:

F	M
---	---

Edad: _____

Escalas:

Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4	5

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

	CUENTAS POR COBRAR	ESCALAS				
		1	2	3	4	5
Nro.	Dimensión: Políticas de cuentas por cobrar					
1	¿Las políticas de cuentas por cobrar se ajustan a las necesidades de la empresa?					
2	¿Las políticas de cuentas por cobrar proveniente de las ventas al crédito de suministros se implementan adecuadamente?					
3	¿Las políticas de cuentas por cobrar garantizan el cobro a los clientes?					
4	¿Las políticas de cuentas por cobrar vencidas garantizan el cobro a los clientes?					
	Dimensión: Control de procedimientos de cuentas por cobrar					
5	¿El control de los procedimientos de cuentas por cobrar está de acuerdo a los objetivos de la empresa?					
6	¿El control de los procedimientos de las cuentas por cobrar proveniente de la venta de suministros al crédito se desarrolla eficientemente?					
7	¿El control de los procedimientos de cuentas por cobrar vencidas, proveniente de la venta de suministros al crédito, se desarrolla eficientemente?					

8	¿El control de los registros de las cuentas por cobrar, proveniente de la venta de suministros al crédito, se desarrolla eficientemente?					
9	¿La labor del supervisor de ventas con respecto a los procedimientos de las cuentas por proveniente de la venta de suministros al crédito es eficiente?					
10	¿La función de la oficina de Contabilidad con respecto a las cuentas por proveniente de la venta de suministros al crédito es eficiente?					
11	¿El control de la documentación sustentatoria de las cuentas por cobrar proveniente de la venta de suministros al crédito es eficiente?					
	Dimensión: Técnicas de cuentas por cobrar					
12	¿Se utiliza la técnica denominada fase de recordatorio?					
13	¿Se utiliza la técnica denominada fase de insistencia?					
14	¿Se utiliza la técnica denominada fase de acciones legales?					

Apéndice C

CUESTIONARIO: LIQUIDEZ DE LOS MICROEMPRESARIOS DEL SECTOR

MECÁNICO DEL DISTRITO DE LA VICTORIA, LIMA

El presente instrumento tiene como principal objetivo recopilar información necesaria sobre la variable liquidez de los microempresarios del sector mecánico del distrito de La Victoria, Lima, en tal sentido, se sugiere que responda de forma verídica las interrogantes.

Sexo:

F	M
---	---

Edad: _____

Escalas

Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4	5

	LIQUIDEZ	Escalas				
		1	2	3	4	5
Nro.	Dimensión: Razón Circulante					
1	¿La empresa cuenta con suficiente capacidad para el cumplimiento de sus obligaciones?					
2	¿Se cumple en tiempo oportuno la cancelación de las obligaciones que tiene la empresa?					
3	¿La empresa dispone de recursos corrientes para poder generar dinero en efectivo?					
4	¿La empresa ha podido hacer frente a sus compromisos sin la necesidad de requerir financiamiento de entidades bancarias?					
5	¿La empresa solicita de manera recurrente financiamiento a las entidades bancarias?					
	Dimensión: Capital de Trabajo					
6	¿La empresa efectúa de manera eficiente el control y manejo del efectivo y caja?					
7	¿Se registran adecuadamente los ingresos y egresos de dinero efectuados a través de las cuentas corrientes?					

8	¿Se realiza correctamente el registro de las cuentas por cobrar?					
9	¿Se monitorea constantemente las cuentas por cobrar?					
10	¿Se controla y registra eficientemente los inventarios?					
	Dimensión: Prueba Ácida					
11	¿La empresa cuenta con disponibilidad inmediata de dinero para poder cumplir con el pago de sus obligaciones sin tener que vender sus activos?					
12	¿Se cumple en tiempo oportuno con el pago de planillas de los colaboradores?					
13	¿Las deudas con los proveedores se registran de manera correcta?					
14	¿Se cumple en las fechas pactadas la cancelación de las deudas contraídas con los proveedores?					
15	¿Se cumple oportunamente el pago a los acreedores?					

Apéndice D

Tabla 15

Alfa de Cronbach de cuentas por cobrar

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
PREGUNTA1	40,3000	65,344	,810	,902
PREGUNTA2	40,8000	65,067	,860	,901
PREGUNTA3	40,3000	68,011	,735	,906
PREGUNTA4	41,2000	67,956	,776	,905
PREGUNTA5	40,4000	66,711	,698	,907
PREGUNTA6	41,4000	70,267	,461	,915
PREGUNTA7	41,2000	62,400	,835	,900
PREGUNTA8	40,8000	75,511	,406	,916
PREGUNTA9	40,5000	67,611	,739	,905
PREGUNTA10	40,4000	70,711	,635	,910
PREGUNTA11	41,0000	69,333	,538	,913
PREGUNTA12	41,0000	69,778	,508	,914
PREGUNTA13	41,2000	70,400	,481	,914
PREGUNTA14	41,5000	66,722	,498	,918

Apéndice E

Tabla 16

Alfa de Cronbach de liquidez

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
PREGUNTA1	47,2000	73,956	,811	,889
PREGUNTA2	47,5000	76,056	,508	,902
PREGUNTA3	47,5000	76,944	,576	,898
PREGUNTA4	47,3000	79,567	,673	,896
PREGUNTA5	48,5000	100,500	-,801	,935
PREGUNTA6	47,0000	76,889	,641	,895
PREGUNTA7	47,2000	78,400	,763	,893
PREGUNTA8	47,2000	74,622	,679	,894
PREGUNTA9	47,5000	72,278	,771	,890
PREGUNTA10	47,7000	76,900	,565	,898
PREGUNTA11	47,0000	75,556	,728	,892
PREGUNTA12	46,9000	78,767	,827	,893
PREGUNTA13	47,0000	73,778	,745	,891
PREGUNTA14	47,3000	75,567	,712	,893
PREGUNTA15	47,0000	74,000	,831	,888

Apéndice F

Datos de investigación de cuentas por cobrar

PREGUNTAS														
N°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	4	4
2	3	2	4	2	4	1	1	3	4	4	2	2	2	1
3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	2
4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	3	3
5	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	2	1
6	4	3	3	2	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3
7	4	3	4	3	4	1	3	3	3	3	2	4	4	4
8	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2
9	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	1
10	5	4	5	4	5	3	4	3	5	4	3	4	4	4
11	5	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3
12	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	2
13	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3
14	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2
15	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2
16	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	2
17	2	2	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3
18	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2
19	3	2	2	2	2	3	2	4	3	4	3	4	4	2
20	2	2	3	2	2	3	2	3	4	3	4	3	3	3
21	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3
22	2	1	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3
23	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3
24	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3

Apéndice G

Datos de investigación de liquidez

PREGUNTAS															
N°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	3	3	2	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4
2	3	3	2	3	2	4	3	4	2	3	3	3	2	2	2
3	3	1	3	3	2	4	4	4	4	2	5	4	4	4	3
4	5	5	5	4	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3
6	4	3	4	4	2	3	4	2	2	2	3	4	4	2	4
7	4	5	2	3	2	4	3	4	3	2	3	4	5	3	4
8	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
9	3	3	4	3	3	2	3	3	4	2	4	4	3	4	4
10	5	4	4	5	1	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5
11	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	5	4	5	4	5
12	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
13	3	4	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
14	3	4	4	4	2	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4
15	3	4	3	3	2	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4
16	2	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
17	2	2	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
18	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
19	3	2	3	3	2	4	3	3	4	3	4	4	3	2	2
20	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
21	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	2	2
22	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23	3	4	3	4	1	4	3	4	4	4	4	5	5	3	3
24	4	4	4	4	1	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4

Apéndice H

Informe de Turnitin

TURNITIN FINAL HERNANDEZ

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Tecnologica del Peru Trabajo del estudiante	2%
2	repositorio.utelesup.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.uch.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1%