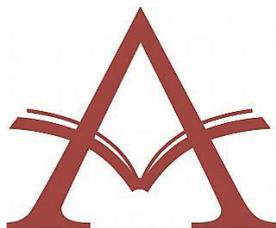


UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS

**LA NIIF 15 Y SU INCIDENCIA EN LA
PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS
DE EMPRESAS DEL SECTOR TRANSPORTE,
CALLAO, 2019.**

PARA OPTAR EL TITULO DE CONTADOR PUBLICO

AUTORA:

ROJAS VELA, SARA SEGUNDINA (ORCID: 0000-0002-3590-7513)

ASESOR:

Mg. LOLI BONILLA CESAR ENRIQUE (ORCID: 0000-0002-8039-3363)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: TRIBUTACIÓN Y AUDITORÍA

LIMA, PERÚ

ENERO, 2022

Dedicatoria

Dedicado principalmente a Dios por darme la fortaleza y las ganas de seguir cumpliendo mis metas, por ser mi guía en cada paso que doy; también a mi madre, hermanos, que ellos son mi motor y a su vez a las personas que siempre están conmigo apoyándome, animándome a seguir luchando hasta conseguir mis sueños y anhelos.

Agradecimiento

Agradezco a todos los docentes que influyeron en mi formación profesional que con su dedicación hicieron que enriqueciera mis conocimientos. Como también a la Casa de Estudios que es la Universidad “Las Américas”. Y a todas las personas que me brindaron su apoyo incondicional en todo momento, para lograr a alcanzar mis metas.

Resumen

El presente trabajo de investigación la NIIF 15 y su incidencia en la presentación de los estados financieros de la empresa del sector transporte, Callao, 2019. Tiene como objetivo general establecer la implementación y determinar el impacto en los estados financieros.

Mediante un análisis metodología utilizada que es: el enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo, diseño no experimental y de tipo básica transversal. La población fue por un total de 40 personas y tomando como muestra 20 personas tanto personal administrativo como contable.

Mediante el análisis y la recolección de datos de la empresa se determinará el efecto en los estados financieros dentro del periodo 2019. Teniendo en cuenta el nuevo modelo de los cinco pasos para el reconocimiento de los ingresos que trae la norma NIIF15.

Se concluye que la NIIF 15 y la aplicación de los métodos para el reconocimiento tanto de los ingresos y gastos en la fecha correspondiente, demostrará toda la información contable y financiera sea confiable, razonable y precisa. Las transferencias realizadas por pago anticipado deberán ser facturadas dentro del periodo en el que son percibidas así no se haya concluido el servicio, evitando las inconsistencias con la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) en el caso de omisión del tributo de IGV por no reconocer los ingresos.

Palabras claves: NIIF 15, estados financieros, reconocimiento, ingresos, gastos.

Abstract

The present research work on IFRS 15 and its impact on the presentation of the financial statements of the company in the transport sector, Callao, 2019. Its general objective is to establish the implementation and determine the impact on the financial statements through an analysis.

Methodology used that is: quantitative approach, descriptive level, non-experimental design and basic transversal type. The population was for a total of 40 people and taking as a sample 20 people, both administrative and accounting personnel.

Through the analysis and data collection of the company, the effect on the financial statements within the 2019 period will be determined. Taking into account the model of the five steps for the recognition of income that the IFRS15 standard brings.

It is concluded that IFRS 15 and the application of the methods for the recognition of both income and expenses on the corresponding date, will demonstrate all accounting and financial information to be reliable, reasonable, and accurate. Transfers made by advance payment must be invoiced within the period in which they are perceived even if the service has not been completed, avoiding inconsistencies with the Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) in the case of omission of the IGV tax due to not recognizing income.

Key words: NIIF 15, financial statements, Recognition, income, expenses.

Tabla de Contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Resumen.....	iv
Abstract.....	v
Lista de Tablas.....	vii
Lista de Figuras.....	x
Introducción.....	xii
1. Problema de la Investigación.....	1
1.1. Descripción de la Realidad Problemática.....	1
1.2. Planteamiento Del Problema.....	3
1.2.1.Problema General.....	3
1.2.2.Problemas específicos.....	3
1.3. Objetivos de la Investigación.....	4
1.3.1.Objetivo general.....	4
1.3.2.Objetivos específicos.....	4
1.4. Justificación e importancia de la Investigación.....	4
1.4.1.Justificación Teórica.....	4
1.4.2.Justificación Práctica.....	5
1.4.3.Justificación Metodológica.....	5
1.4.4. Importancia de la Justificación.....	5
1.5. Limitaciones.....	6
Marco Teórico.....	7
1.6. Antecedentes de la investigación.....	7
1.6.1.Antecedentes Internacionales.....	7
1.6.2.Antecedentes Nacionales.....	10
1.7. Bases Teóricas.....	13
1.7.1.NIIF 15.....	14
1.7.2.Estados Financieros.....	16
1.8. Definición de Términos Básicos.....	18

Metodología de la Investigación	20
3.1. Enfoque de la Investigación.....	20
3.2. Variables.....	21
3.3. Operacionalización de variables.....	26
3.4. Hipótesis.....	28
3.4.1. Hipótesis general.....	28
3.4.2. Hipótesis específicas.....	28
3.5. Tipo de Investigación.....	28
3.6. Diseño de la Investigación.....	28
3.7. Población y Muestra.....	29
3.7.1. Población.....	29
3.7.2. Muestra.....	29
3.8. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	29
3.8.1. Validez.....	30
3.8.2. Confiabilidad.....	31
Resultados	32
1.9. Análisis de los Resultados	32
4.1.1. Resultados Descriptivos.....	32
4.1.2. Estadística Inferencial.....	70
4.1.3. Prueba de Hipótesis.....	71
1.10. Discusión	76
Conclusiones.....	78
Recomendaciones.....	79
Aporte del Investigador.....	80
Referencias.....	81
Apéndice.....	86

Lista de Tablas

Tabla 1: Operacionalización de la Variable de NIIF 15	26
Tabla 2: Operacionalización de la Variable de ESTADOS FINANCIEROS.....	27
Tabla 3: Cantidad de Población.....	29
Tabla 4: Validez de Juicio de Expertos.....	30
Tabla 5: Alfa de Crombach Fiabilidad y Confiabilidad.....	33
Tabla 6: Identificación de Contrato, Reconocimiento de Ingresos	33
Tabla 7: Identificación de Contrato, Reconocimiento de Ingresos	34
Tabla 8: Contabilizar, Reconocimiento de Ingresos	35
Tabla 9: Determinar el precio, Reconocimiento de Ingresos	36
Tabla 10 : Determinar el precio, Reconocimiento de Ingresos	37
Tabla 11: Reflejar la transf. de los bienes y servicios, Reconocimiento de Ing.....	38
Tabla 12: Reflejar la transf. de los bienes y servicios, Reconocimiento de Ing.....	39
Tabla 13: Obligación, Reconocimiento de Pasivos	41
Tabla 14: Obligacion, Reconocimiento de Pasivos.....	42
Tabla 15 : Provision, Reconocimiento de Pasivos.....	43
Tabla 16: Estimación. Reconocimiento de Pasivos.....	44
Tabla 17: Recopilar documentacion, Proceso Contable.....	45
Tabla 18 : Recopilar documentacion, Proceso Contable.....	46
Tabla 19: Operación económica, Proceso Contable.....	47
Tabla 20: Registrar, Proceso Contable.....	48
Tabla 21: Fiable, Estado de Situación Financiera	49
Tabla 22: Fiable, Estado de Situación Financiera	50
Tabla 23: Presentación, Estado de Situacion Financiera.....	52
Tabla 24: Presentación, Estado de Situacion Financiera.....	53
Tabla 25 : Oportuna, Estado de situacion financiera.....	54

Tabla 26: Oportuna, Estado de situacion financiera.....	55
Tabla 27: Importancia, Estado de situación Financiera.....	56
Tabla 28: Análisis, Estado de Resultados.....	57
Tabla 29: Análisis, Estado de Resultados.....	59
Tabla 30: Resultados Esperados, Estado de resultados.....	60
Tabla 31 : Metodos Comparativos, Estado de Resultados.....	61
Tabla 32: Rentabilidad, Estado de Resultados.....	62
Tabla 33: Rentabilidad, Estado de Resultados.....	63
Tabla 34: Eficiencia Operativa, Confiabilidad de las operaciones	65
Tabla 35: Información Real, Confiabilidad de las operaciones	66
Tabla 36: Informacion Real, Confiabilidad de las operaciones.....	67
Tabla 37 : Prudencia, Confiabilidad de las operaciones.....	68
Tabla 38: Prudencia, Confiabilidad de las operaciones.....	69
Tabla 39: Prueba de Normalidad.....	70
Tabla 40 : Interpretacion de Valores de los Coeficiente de Pearson.....	71
Tabla 41: Correlacion de Pearson para la Hipotesis General.....	72
Tabla 42 : Correlacion de Pearson para la Hipotesis Especifica 1.....	73
Tabla 43: Correlacion de Pearson para la Hipotesis Especifica 2	74
Tabla 44: Correlacion de Pearson para la Hipotesis Especifica 3	75

Lista de Figuras

<i>Figura 1:</i> Identificación de Contrato, Reconocimiento de Ingresos.....	33
<i>Figura 2:</i> Identificación de Contrato, Reconocimiento de Ingresos.....	34
<i>Figura 3:</i> Contabilizar, Reconocimiento de Ingresos.....	35
<i>Figura 4:</i> Determinar el precio, Reconocimiento de Ingresos.....	36
<i>Figura 5:</i> Determinar el precio, Reconocimiento de Ingresos.....	37
<i>Figura 6:</i> Reflejar la transf. de los bienes o servicios, Reconocimiento de Ingresos.....	38
<i>Figura 7:</i> Reflejar la transf. de los bienes o servicios, Reconocimiento de Ingresos.....	40
<i>Figura 8:</i> Obligación, Reconocimiento de Pasivos.....	41
<i>Figura 9:</i> Obligación, Reconocimiento de Pasivos.....	42
<i>Figura 10:</i> Provisión, Reconocimiento de Pasivos.....	43
<i>Figura 11:</i> Estimación, Reconocimiento de Pasivos.....	44
<i>Figura 12:</i> Recopilar documentación, Proceso Contable.....	45
<i>Figura 13:</i> Recopilar documentación, Proceso Contable.....	46
<i>Figura 14:</i> Operación Económica, Proceso Contable.....	47
<i>Figura 15:</i> Registrar, Proceso Contable	48
<i>Figura 16:</i> Fiable, Estado de Situación Financiera	50
<i>Figura 17:</i> Fiable, Estado de Situación Financiera	51
<i>Figura 18:</i> Presentación, Estado de Situación Financiera	52
<i>Figura 19:</i> Presentación, Estado de Situación Financiera	53
<i>Figura 20:</i> Oportuna, Estado de Situación Financiera.....	55
<i>Figura 21:</i> Oportuna, Estado de Situación Financiera.....	56
<i>Figura 22:</i> Importancia, Estado de Situación Financiera	57
<i>Figura 23:</i> Análisis, Estado de Resultados	58
<i>Figura 24:</i> Análisis, Estado de Resultados	59

<i>Figura 25: Resultados esperados, Estado de Resultados</i>	60
<i>Figura 26: Métodos comparativos, Estado de Resultados</i>	61
<i>Figura 27: Rentabilidad, Estado de Resultados</i>	63
<i>Figura 28: Rentabilidad, Estado de Resultados</i>	64
<i>Figura 29: Eficiencia operativa, Confiabilidad de las operaciones.....</i>	65
<i>Figura 30: Información real, Confiabilidad de las operaciones</i>	66
<i>Figura 31: Información real, Confiabilidad de las operaciones</i>	67
<i>Figura 32: Prudencia, Confiabilidad de las operaciones.....</i>	68
<i>Figura 33: Prudencia, Confiabilidad de las operaciones</i>	69

INTRODUCCION

La investigación de tesis que lleva por título “La NIIF 15 y su incidencia en los Estados Financieros de empresas del sector transporte, Callao, 2019. Tiene como finalidad la implementación de la Norma Internacional de información Financiera NIIF 15 para ayudar en la gestión de las operaciones contables mediante el manejo apropiado.

El desarrollo de la investigación consta de partes donde se detallarán la investigación de la tesis.

El primer capítulo I corresponde al Problema de investigación donde comprende de: la descripción de la realidad problemática, planteamiento del problema, objetivos de la investigación, justificación y importancia. El capítulo II corresponde al Marco Teórico que va desde: Antecedentes de investigación nacional e internacional, las definiciones de las bases teóricas correspondientes a las variables y dimensiones del tema investigado, como también la definición de términos. El capítulo III corresponde al enfoque de investigación, Operacionalización de las variables, hipótesis, tipo y diseño de investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos. En el capítulo V realizamos el análisis de los resultados descriptivos e inferencial, discusión con los trabajos de otros autores, conclusiones, recomendaciones, aporte del investigador y al final se agregaron los apéndices.

1. Problema de Investigación

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

Han surgido muchos cambios a nivel mundial sobre las incorporaciones y modificaciones de la Norma Internacional de Información Financiera, con la finalidad de establecer un solo lenguaje universal que sea comprensible para todas las empresas en un mundo globalizado, las cuales respaldan la confiabilidad, transparencia y calidad de la información financiera.

En el Perú la mayoría de las empresas peruanas han adoptado las normas de contabilidad de información financiera con la finalidad de tener el mismo lenguaje financiero y facilitar el acceso al mercado internacional. Además, se ha incorporado las NIIF para las pequeñas y medianas empresas (PYMES) pero con ajustes y modificaciones para reflejar de manera adecuada y coherente la información financiera que permitan mejorar la comparabilidad y comprensión, se aplica a todos los estados financieros con propósito de información general para usuarios externos.

La NIIF 15, es obligatoria a partir del 01 enero del 2019, reemplazando la NIC (18) Ingresos de actividades ordinarias y NIC (11) contratos de construcción, la NIIF 15 establece un nuevo reconocimiento de ingreso de actividades ordinarias de bienes y servicios que permitirá a las empresas un análisis de sus estados financieros.

El presente trabajo de investigación se implementará la NIIF 15 mediante un análisis de los estados financieros, para ello determinamos el problema, que la empresa anteriormente no ha trabajado bajo las normas de contabilidad NIC 18 y actualmente vigente la NIIF 15; para reconocer sus ingresos y gastos provenientes por sus servicios prestados, no reconocen sus gastos dentro del periodo devengado, no suelen realizar contrato con todos sus clientes lo que genera discrepancias al momento de asumir algún siniestro o robo de las mercaderías, siendo

así, que asumen los gastos para no perder al cliente; otro problema es en el área de facturación las cuales emiten los comprobantes de pago fuera de fecha en el que se han realizado las transferencias como anticipo de los clientes. Y mediante la adopción de la norma NIIF 15 la empresa tendrá que aplicar el método de los cinco pasos, centrándose en el reconocimiento de los ingresos, identificación de los contratos y distribución de precios, como también implementar una capacitación al personal contable y/o áreas involucradas con la finalidad de adquirir conocimiento sobre la NIIF 15.

Palomino y Pinagorte (2019), en la tesis. *Impacto de la NIIF 15 en su aplicación en Elitsa S.A.* De la Universidad Guayaquil - Ecuador, para la Obtener el Título de Contador Público, en la siguiente investigación tomaron como guía , la aplicación de la NIIF 15 en la empresa Elitsa S.A, su principal factor era el desconocimiento de la norma, con una serie de verificaciones de las políticas contables y comparaciones, concluyeron que la empresa necesita aplicar la Norma NIIF 15 ya que les permitirá una identificación adecuada de las obligaciones con sus clientes, transparentar sus precios, reconocer sus ingresos eficientemente y exponerlas en los Estados Financieros de la empresa de manera correcta . (p. 14).

Burgos y Anchundia (2017), en la tesis. *Transición de la NIC 11 y NIC 18 a la NIIF 15 en la Constructora LICOSA.* De la Universidad de Guayaquil Ecuador, para la Obtener el Título en Contaduría Pública Autorizada CPA, el objetivo fue analizar el cambio de las cuentas NIC 11 y NIC 18 a la NIIF 15 en la empresa del Sector construcción ALICOSA, donde mediante encuestas y entrevistas podían demostrar que, si se aplicaban las Norma, ayudaría exponer los estados financieros de manera competente. Se concluye que la empresa ALICOSA brinde capacitaciones constantes al personal de las actualizaciones de las normas para que les sirva de guía en el área contable y puedan brindar la información real. (p.8).

Flores y Gonzales (2019), en la tesis. *Aplicación de la Norma Internacional de Información Financiera 15 y su Incidencia en la Utilidad Contable de la Empresa Fénix Maquinarias SAC de Trujillo en el Año 2019*. De la universidad Privada Antenor Orrego, para la Obtener el Título Profesional de Contador Público, se realizó una investigación que en su problemática plantearon que no se aplicaban la NIIF 15 al instante de reconocer sus ingresos. La deficiencia en el tratamiento del área de ventas contribuye a un inadecuado reconocimiento de ingresos y anticipos recibidos, la correcta adopción de la Norma NIIF 15 y reconocimiento se logrará obtener los Estados Financieros confiables. (p.6).

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1 Problema General.

¿De qué manera la NIIF 15 incide en la presentación de los estados financieros de la empresa del sector Transporte, Callao 2019?

1.2.2 Problemas específicos

¿De qué manera el reconocimiento de Ingresos incide en la presentación de los Estados Financieros de la empresa del sector Transporte, Callao 2019?

¿De qué manera el reconocimiento de pasivos incide en la presentación de los Estados Financieros de la empresa del sector Transporte, Callao 2019?

¿De qué manera el proceso contable incide en la presentación de los Estados Financieros de la empresa del sector Transporte, Callao 2019?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo general

¿Explicar de qué manera la NIIF 15 incide en la presentación de los Estados Financieros de la empresa del sector Transporte, Callao 2019?

1.3.2 Objetivos específicos

Explicar de qué manera el reconocimiento de Ingresos incide en la presentación de los estados Financieros de la empresa del sector Transporte, Callao 2019.

Explicar de qué manera el reconocimiento de pasivos incide en la presentación de los Estados Financieros de la empresa del sector Transporte, Callao 2019.

Explicar de qué manera el proceso de contable incide en la presentación de los Estados Financieros de la empresa del sector Transporte, Callao 2019.

1.4 Justificación e importancia de la Investigación

Roberto, H (2018) Afirma: Que es necesario que justifiquemos el estudio que pretendemos realizar basándonos en los objetivos y las preguntas de la investigación. La cual implica exponer las razones por la cuales es importante llevar a cabo el estudio, así como también el beneficio que se derivarán de él. p (45)

1.4.1 Justificación Teórica.

El desarrollo del trabajo de investigación se justifica porque, al realizar una implementación de la Norma NIIF 15 permitirá adoptar nuevos criterios en el reconocimiento de sus ingresos y brindar una información financiera real.

Tener un buen control y manejo de los anticipos, como también generar políticas de ventas en el área de facturación para proceder con la emisión de los comprobantes de pago

desde el momento que se reconozca la prestación del servicio o lo que ocurra primero teniendo en cuenta el principio del devengado.

1.4.2 Justificación Práctica.

El objetivo de la investigación es establecer procesos dentro de una empresa en las áreas encargadas, capacitando al personal para que este orientado a los objetivos que desean alcanzar dentro de un tiempo establecido. Así mismo permitirá demostrar como la implementación de la norma NIIF 15 incide en la presentación de los estados financieros a consecuencia, permitiendo tomar decisiones y realizar proyecciones a largo o corto plazo.

1.4.3 Justificación Metodológica.

El presente trabajo de investigación es de enfoque cuantitativo, diseño no experimental correlacional longitudinal debido a que no se manipulo ninguna de las variables porque se desarrolla por un periodo de tiempo año 2019, a su vez siendo de tipo Básica transversal porque justifica el conocimiento teórico mediante la recolección de información y de Nivel Descriptivo ya que busca conocer los hechos de la realidad que ocurre dentro de la empresa de transporte.

1.4.4 Importancia de la justificación

La presente investigación es de gran importancia porque, la implementación de la NIIF 15 en empresas de transportes de carga será de gran ayuda en poder demostrar los registros contables en el momento que se efectúe dichas operaciones. Teniendo en cuenta los criterios de la norma al momento de reconocer todo ingreso o pasivo que surta de la prestación de bienes o servicios y de esta manera mejorar la presentación de los estados Financieros reales y confiables.

1.5 Limitaciones

La siguiente investigación a principios de su elaboración ha presentado limitaciones sobre la recolección de datos de información de las empresas de transporte, lo cual he podido superarlos con apoyo y de algunas personas conocidas que laboran en esa institución, así también he reforzado los datos de información teórica mediante fuentes como, libros, artículos de revistas, páginas de Internet, otros.

2. Marco Teórico

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Vásquez (2018), en la tesis. *Análisis de la Aplicación del nuevo Modelo de NIIF 15 y su Impacto en las Empresas Comerciales en la Ciudad de Guayaquil*. De la Universidad de Guayaquil - Ecuador, para obtener el título de ingeniera en tributación y finanzas, la investigación que realizaron da a conocer como la adopción de la NIIF 15 impacta en las compañías, requiriendo así tiempo para prepararse a los nuevos cambios, tanto en los sistemas, controles y procesos internos. El objetivo fue implementar la NIIF 15 en las compañías del sector comercial y estandarizar la información financiera. En conclusión, el diagnóstico de la NIIF 15 mediante los instrumentos de investigación que se utilizaron sirvió de ayuda para determinar alternativas de solución para la correcta ejecución de los estados financieros. Se recomienda, el uso de un manual de fácil entendimiento que facilitará la transición de la norma.

Comentario: El autor busca implementar de manera correcta la NIIF 15 en una empresa de sector comercial para ello las investigaciones que han realizado les llevará consigo a una correcta identificación de sus ingresos y los cambios en los procedimientos contables.

Carpio y Rosado (2018), en la tesis. *Estudio del Impacto de la Actualización de la NIIF 15 “Ingresos procedentes de contratos con clientes” en la compañía Johnson & Johnson Ecuador SA*. Universidad de Guayaquil - Ecuador, para la Obtener el Título de Contaduría Pública Autorizada, la presente investigación tiene como finalidad analizar el efecto de la actualización NIIF 15 en la empresa Johnson & Johnson Ecuador S.A, donde se tendrá que aplicar el reconocimiento de sus ingresos ordinarios de acuerdo con las transferencias realizadas con sus clientes según la prestación de bienes o servicios, y proceder al correcto registro contable y exponer los estados financieros. En conclusión, se precisa que es beneficioso y permitirá presentar la información financiera confiable y de calidad. Se recomienda contratar

un profesional para realizar las capacitaciones y actualizar los sistemas contables para una adecuada contabilización.

Comentario: Mediante el estudio de investigación que se realizó en la presente tesis por Carpio y Rosado, se pudo determinar que los colaboradores de la empresa no tenían conocimiento de la Norma NIIF 15, por lo cual deberían realizar capacitaciones para la correcta actualización.

Córdova (2018), en la tesis. *“Análisis del impacto financiero tributario de la implementación de NIIF 15 en el Sector Tecnológico”*. De la Universidad de Guayaquil Ecuador para la obtener el título de ingenieras en tributación y finanzas, el objetivo de la investigación es analizar la implementación de la norma NIIF 15 en el Sector Tecnológico, lo que surgirá un efecto positivo beneficiando a la compañía en la presentación de sus estados financieros, a la vez plantean realizar capacitaciones al personal contable para que estos tengan información sobre la NIIF 15. En conclusión, los resultados obtenidos sirvieron de base para diagnosticar correctamente alternativas de solución. Se recomienda, ejecutar la propuesta planteada donde se indica los procesos para su implementación con la finalidad a adaptarse al cambio, de esta manera su registro de operaciones podrá ser presentadas correctamente, también se sugiere evaluar al personal los conocimientos adquiridos mediante talleres que determinen su rendimiento.

Comentario: El impacto financiero a la implementación de la NIIF 15 afectará a todas las empresas, será un reto que tienen que afrontar, los cambios, adaptación y ajustes en los procesos contables.

Quizhpe y Yambay (2019), en la tesis. *“Estudio de la adopción de la NIIF 15 en los procesos de registro contable en el reconocimiento de ingresos en la Empresa Fiscalizadora Artelia Ville & Transport de la Ciudad de Cuenca”*. De la Universidad de Cuenca – Ecuador, para la obtener el Título de Contador Público Auditor. La presente investigación tiene como

objetivo dar a conocer y aplicar la NIIF 15, mediante una metodología de estudios que les pueda servir de ayuda a todas las empresas con las mismas características. En conclusión, se busca establecer cuando y como reconocer un ingreso siguiendo el modelo de los 5 pasos de la NIIF 15, en el proceso de la adopción determinaron que la empresa no cuenta con un sistema administrativo, financiero y operativo generando un impacto negativo y obstaculizando la gestión por falta de organización y control. Se recomienda, que la realicen innovaciones en sus sistemas para automatizar los procesos contables y moderar los riesgos, de tal manera adaptarse a los requerimientos de la norma.

Comentario: con respecto a lo concluido de los autores Quizhpe y Yambay, mediante la adopción de la NIIF 15 buscan poder establecer un proceso claro cuando se trata de reconocer los ingresos, identificarlos y contabilizarlos de acuerdo con las normas contables, a la vez adaptar nuevos sistemas que ayuden llevar una buena gestión y control.

Pilligua (2019), en la tesis. *“Tratamiento Contable de los Ingresos bajo NIIF 15 y Efectividad en los Estados Financieros de la Empresa Perugachi, Cantón Salinas, 2018”*. Universidad Estatal Península de Santa Elena – La Libertar Ecuador, para la Obtener el Título de Licenciado en Contabilidad y Auditoría. La investigación tiene como objetivo analizar las ventas realizadas mediante crédito por lo que la empresa no revalorizaba las mercaderías y no contabilizaban correctamente sus ingresos. En conclusión, la empresa Perugachi no cuentan con procedimientos para la adecuada contabilización de las ventas realizadas a sus clientes, el departamento de contabilidad no posee conocimientos suficientes sobre de las normativas contables para la elaboración de los estados financieros, generando un inadecuado control de estas. Se recomienda, determinar los factores que intervienen en el proceso de las ventas, contabilización y señalar el precio de las mercaderías para el progreso de estrategias y mejorar las operaciones financieras.

Comentario: El área de contabilidad debe estar capacitado y orientado a la correcta aplicación de las políticas contables y ahora con la actualización de la norma NIIF 15 tener un amplio conocimiento. De tal forma poder aplicarlo y que sea de ayuda para la elaboración de los estados financieros.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Ángeles y Hinostroza (2018), en la tesis. *La Norma Internacional de Información Financiera 15 “Ingresos de actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes” y la Evaluación del Impacto Financiero y Tributario en los hoteles 5 Estrellas de Lima*. De la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), para la Obtención del Título de Licenciado en Contabilidad, la presente investigación tiene por objetivo evaluar el impacto financiero y tributario en hoteles de 5 estrellas de Lima, el cambio de la normativa contable tendrá un impacto financiero y tributario en los estados financieros, por lo que consideran pertinente que la gerencia contable y financiera comprendan los cambios que presenta la norma NIIF 15. La investigación se realizó mediante instrumentos cualitativos, como entrevistas, instrumentos cuantitativos como encuestas a expertos hoteleros y miembros de empresas auditoras siendo el objetivo tener como base el conocimiento de los cambios que surgirán en un futuro para minimizar los riesgos y su complejidad. En conclusión, se consideran que el impacto financiero influye positivamente, desde la perspectiva cualitativa al tener claras la oportunidad de reconocer los ingresos, la gerencia podrá realizar presupuestos más reales y precisos de sus ventas. La recomendación a la implementación de la NIIF 15, es que las compañías deberán de reconocer sus ingresos a partir de los contratos con los clientes, por tal motivo, deberán realizar un inventario de contratos por tipo de cliente, identificar las cláusulas claves de cada contrato, los cuales serán útiles al momento de realizar el análisis de los 5 pasos en el reconocimiento de ingresos.

Comentario: La investigación de la tesis titulada “NIIF15 y su evaluación del impacto financiero en hoteles de 5 estrellas” realizado por Ángeles y Hinostroza. Esperan poder obtener resultados de las entrevistas y encuestas que realizaron para evaluar el impacto al cambio de la norma.

Cano y Gutiérrez (2018), en la tesis. *La NIIF 15 ingresos de actividades ordinarias procedentes de contrato con clientes y la evaluación del impacto financiero y tributario en el Sector Automotriz, Lima, Perú*. De la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), para la Obtención del Título Profesional Licenciado en Contabilidad, se realizó la investigación sobre la vigencia de la Norma NIIF 15 y los impactos que se llevará de acuerdo con el sector de las empresas por ello eligieron el sector de automotriz donde plantearon las causas y se analizaron las consecuencias de su implementación. El objetivo principal determinar la evaluación del impacto financiero y tributario, así como también analizar los vacíos en la normativa tributaria. En conclusión, las empresas del sector Automotriz deben analizar los procesos que realizan en su actividad comercial, la NIIF 15 al ser más compleja trae con ello cambios importantes en el proceso interno además de tener el control sobre los contratos. La recomendación sería que la empresa debe proporcionar información cuantitativa y cualitativa específica comparativa que permita a los usuarios comprender la naturaleza, el importe, tiempo, oportunidad e incertidumbre de ingresos y flujos de efectivo derivados de contratos con clientes.

Comentario: La implementación de la presente norma permitirá sincerar los ingresos reconociendo cuando la empresa ha cumplido con el servicio ofrecido, ya que estos emplean estrategias comerciales como las garantías, mantenimiento gratuito, bonos posteriores a la compra de vehículos; generando diferencias en el reconocimiento de sus ingresos lo cual esto impactaría en el Estado de Resultados.

Manco y Milla (2018), en la tesis. *“La adopción de la NIIF 15 y los estados financieros en la empresa Contadores & Abogados S.A.C, año 2017”*. De la Universidad Nacional del Callao, para la Obtener del título Profesional de Contador Público, la investigación tiene como objetivo mejorar la información de los estados financieros de la empresa mediante la adopción de la NIIF 15, identificar los procesos contables que sean de manera detallada y confiable permitiendo tomar decisiones. En conclusión, la NIIF 15 permitió mejorar la situación financiera creando una estabilidad económica y mostrando indicadores reales la cual conlleva afrontar obligaciones a corto o largo plazo. Se recomienda adoptar la NIIF 15 con la finalidad de obtener una información fiable en el reconocimiento de los ingresos.

Comentario: Al adoptar la NIIF 15 la empresa reconoce sus ingresos obtenidos en el periodo de la prestación del bien o servicio lo que conlleva a exponer la información financiera confiable.

Flores y Gonzales (2019), en la tesis. *“Aplicación de la norma internacional de información 15 y su incidencia en la utilidad contable de la empresa Fénix Maquinarias SAC de Trujillo en el Año 2019”*. De la Universidad Privada Antenor Orrego, para la Obtener el Título Profesional de Contador Público, la investigación tiene como objetivo mostrar que al aplicar la NIIF 15 disminuirá la utilidad contable en el año 2019, la empresa no ha estado contabilizando correctamente sus ingresos tales como los anticipos recibidos, lo que se han estado facturando en periodos distintos generando un inapropiado tratamiento contable. En conclusión, al análisis de la información financiera se determinó que la empresa fénix maquinarias S.A.C al no aplicar la NIIF 15 muestra una información poco fiable, el importe de la cuenta de ingresos, costos y utilidad no son reales. Se recomienda registrar los ingresos conforme lo establecido a la NIIF 15, para que de esta manera se alcance un resultado contable apropiado a la realidad de la empresa.

Comentario: La incidencia en la Utilidad contable que se genera al aplicar la NIIF 15, impacta al momento de reconocer los ingresos provenientes por ventas realizadas ya que estas son reflejadas el Estado de Resultado mostrando si la empresa tiene una rentabilidad positiva o negativa en periodo contable.

Silva (2019), en la tesis. *La Norma Internacional de la Información Financiera N° 15 y su relación con la Gestión Financiera de la Empresa Constructora Rinol Pavimenta S.A.C Periodo 2017*. De la Universidad Nacional del Callao, para la Obtener el Título Profesional de Contador Público, la investigación tiene como objetivo principal conocer los efectos de la adaptación de la norma NIIF 15, mediante una implementación y ejecución del método 5 pasos para reconocer los ingresos. En conclusión, los costos de las obras no son controladas adecuadamente al no aplicar la norma, no identifican las obligaciones de desempeño lo que genera un deficiente control. Se recomienda establecer parámetros que permitan reconocer razonablemente las obligaciones e ingresos y un aumento en el resultado de la empresa, consiguiendo obtener una información financiera rentable.

Comentario: La NIIF 15 resulta un cambio muy importante al momento de reconocer los ingresos, como también los costos y gastos. Por lo tanto, cuando se negocie un contrato con el cliente se acuerden las condiciones de una relación comercial, las partes que involucran en el proceso y el modo en que se reconocerán los ingresos.

2.2 Bases Teóricas

Con el objetivo de argumentar los conceptos de la variable principal las cuales intervienen en el presente trabajo de Investigación: variable independiente: NIIF 15 y la variable dependiente: Estados financieros.

2.2.1 NIIF 15

2.2.1.1 Definición

Deloitte (2014) Define: La NIIF 15 es mucho más restrictiva y contiene más reglas y ejemplos específicos que la NIC 18, la NIC 11 o sus interpretaciones, por lo que la aplicación de los nuevos requisitos puede dar lugar a cambios significativos en el perfil de ingresos y, en algunos casos, en el reconocimiento de los costos asociados. La complejidad en la adopción de la norma y los datos para los nuevos desgloses que son muy detallados puede requerir crear nuevos sistemas y procesos. (p.2)

Comentario: La NIIF 15 generará un gran impacto en distintos sectores de negocios, donde algunas tendrán cambios más visibles y podrán exponer su información financiera más útil a los usuarios.

Instituto Pacifico (2019) Define: “La NIIF 15 radica en un nuevo modelo para el reconocimiento de los ingresos provenientes de actividades ordinarias según el giro de negocio de las empresas, no distingue la manera sustancial entre el tratamiento que debe seguirse para reconocer los ingresos en cuanto a la venta de bienes o a la prestación de servicios”. (p.10).

Comentario: El principio básico de la presente norma es que las empresas deban reconocer sus ingresos identificando mediante el método de los cinco pasos y determinar cuándo contabilizar los ingresos en su situación o transacción. Para ello se debe revisar los contratos realizados con sus clientes.

2.2.1.2 Alcance

Deloitte (2019), define: la NIIF 15 tiene como principio básico que las entidades reconozcan los ingresos con la finalidad de representar las transferencias comprometidas a la contraprestación de los servicios. Mediante la norma las empresas podrán medir inicialmente varias partes del contrato como asignarle un importe por cada obligación de desempeño. (p.799)

Comentario: La presente norma menciona que se debe desglosar cada condición del contrato y evaluar si las obligaciones están relacionadas con bienes o servicios distintos, para que sean reconocidos de forma independiente.

Ministerio de Economía y Finanzas (2017), define: las empresas aplicarán la norma NIIF 15 a todos los contratos con sus clientes, excepto a contratos dentro del alcance de la NIIF 16, NIIF 4, NIIF 9 e intercambios no monetarios entre entidades de la misma línea de negocio con la finalidad de facilitar la venta a clientes potenciales como es el caso de las empresas de petróleo que acuerdan un intercambio para satisfacer la demanda de sus clientes. Esta norma especifica la contabilización de los costos incrementales de obtener un contrato con un cliente y de los costos incurridos para cumplir con un contrato. (p.1)

Comentario: mediante el alcance de la NIIF 15 podemos apreciar que el nuevo modelo no se aplica a aquellos contratos que se encuentren dentro del alcance de otras NIIF como es el caso de los arrendamientos, contratos con seguros e instrumentos financieros, transferencias de activos y entre otras.

2.2.1.3 Reconocimiento

Ministerio de Economía y Finanzas (2020) Define: que para el reconocimiento se tiene que seguir la estructura del modelo de los cinco pasos. *Identificación del contrato*, las entidades contabilizarán un contrato con un cliente pactadas ya sea de manera verbal o por escrito donde se comprometerán a cumplir con sus respectivas obligaciones. Algunos contratos pueden no tener una duración fija y pueden modificarse, rescindirse o renovarse automáticamente según las especificaciones dentro del contrato que ambas partes acordaron. *Identificación de las obligaciones de desempeño*, las entidades deberán evaluar los servicios comprometidos en un contrato, pudiendo identificar aquellos servicios distintos la cual no incluyen en las actividades proporcionadas. *Determinación del precio de la transacción* cada entidad considerará los

términos comprometidos dentro del contrato para determinar el precio de las transacciones, importe por la contraprestación de los bienes y servicios las cuales pueden incluir importes *fijos*, *variables*, que pueden incluir descuentos, devoluciones, créditos, reducción de precios y penalizaciones o ambos. *Asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño* el objetivo es que se distribuya el precio a cada obligación de desempeño identificado en el contrato por un importe basándose en el precio relativo de venta independiente o una estimación donde la entidad espera tener derecho a cambio de transferir sus servicios al cliente. No se aplica en caso de solo contar con una obligación de desempeño.

2.2.2 Estados Financieros

2.2.2.1 Definición:

Según Palomares (2015), Define: En su edición interpretación y análisis de los estados financieros su principal objetivo es que las empresas proporcionen información financiera relevante y confiable para poder determinar los resultados económicos dentro de un periodo contable. La información debe ser útil, transparente para que los usuarios tomen las mejores decisiones, como son los accionistas, inversionistas, entidades financieras, entre otros. Para su elaboración se emite pautas y normas de los principios de contabilidad (p.29)

Comentario: De acuerdo con el autor se entiende que los estados financieros proporcionan informaciones claras y concisas para que ayuden la comprensión de los usuarios y a la toma de decisiones más apropiadas para la gestión.

Según Garrido (2017), Define: “Que los estados financieros son informaciones más importantes de las empresas, la cual puede encaminar a presentar la situación de la empresa o la actividad realizada durante el ejercicio económico. Para examinar la situación empresarial el estado contable más relevante es el estado de situación financiera ya que valora distintas partidas que conforman el patrimonio empresarial”. (p.38)

Comentario: De acuerdo con el autor se entiende que las empresas relevan sus estados financieros al mercado competitivo para que los usuarios terceros puedan tener una idea sobre la situación financiera si es rentable o no.

Según Crece Negocios (2019), Define: “Los E.E.F.F son documentos sustanciales en las entidades que permiten demostrar la información económica y financiera de manera estructurada, como los bienes y deudas que poseen y los resultados que han obtenido dentro de un ejercicio contable”. (crecenegocios.com).

Comentario: De acuerdo con la definición del autor se entiende que los estados financieros son esenciales para mostrar a los directivos de la empresa, la situación económica y comparar con otros periodos con el objetivo de analizar los resultados si obtuvieron utilidad dentro de un periodo contable.

2.2.2.2 Alcance

Según Ministerio de Economía y Finanzas (2020) define: “Los estados financieros con propósitos de información general elaborados de acuerdo con las normas de contabilidad NIC 1, pretenden cubrir con las necesidades de los usuarios, inversionistas, accionistas, terceros como los bancos u otras entidades financieras que requieren información en caso de solicitar préstamos”. (p.1)

2.2.2.3 Importancia

Es de vital importancia que el proceso contable sea llevado por expertos en el área para que de esa manera los informes financieros sean confiables, objetivos, representativos de acuerdo con la realidad económica de la empresa. Asimismo para la toma de decisiones deben aplicar se razones o índices financieros que permitan evaluar e interpretar sus elementos para realizar proyecciones y establecer comparaciones de varios ejercicios. (Pacheco, 2018)

2.3 Definición de Términos Básicos

Información relevante

Ministerio de Economía y Finanzas (2020) define: “una información relevante es aquella que es capaz de influir en la toma de decisiones por los usuarios”. (p.12)

Información fiel

Ministerio de Economía y Finanzas (2020) define: los informes financieros para ser una representación fiel perfecta deben poseer tres características importantes: completa, neutral y libre de errores”. Completa incluye todas las descripciones y explicaciones necesarias para que el usuario pueda comprender, neutral que ninguna información sea manipulada con el fin de incrementar las probabilidades de que la información sea recibida favorablemente y libre de errores que no haya omisiones y los procesos se apliquen de manera adecuada. (p.13)

Comparabilidad

Ministerio de Economía y Finanzas (2020) define: “Es una característica cualitativa que permite a todos los usuarios a identificar y comprender las diferencias entre partidas de periodo a periodo de las entidades que informan y a su vez pueden ser comparadas con aquellas de información similar”. (p.14)

Oportuna

Palomares (2015), define: En principio la cualidad de la oportunidad está estrechamente vinculada al factor tiempo, es decir, mientras más antigua sea la información, menor es su utilidad. Pero no siempre es así; por ejemplo, cuando queremos realizar un análisis histórico o de tendencia, necesitamos Información de periodos anteriores, y entonces es esa la Información oportuna. (p.29)

Contrato

Ministerio de Economía y Finanzas (2020) define: “Un contrato es un acuerdo entre dos o más partes que crea derechos y obligaciones exigibles”. (p.21)

Ingresos

Ministerio de Economía y Finanzas (2020) define: “Son incrementos en los beneficios económicos, producidos a lo largo del periodo contable, en forma de entradas o incrementos de valor de los activos, o bien disminución de los pasivos, que dan como resultado aumentos en el patrimonio”. (p.21)

Precio de transacción

Ministerio de Economía y Finanzas (2020) define: “Es el importe de la contraprestación a la que una empresa espera tener derecho a cambio de transferir bienes o servicios comprometidos al cliente”. (p.21)

Obligación de desempeño

Deloitte (2015) define: “como una promesa en un contrato con un cliente para transferirle ya sea, un bien o servicio distinto o igual; como ejemplo que si en un contrato se identifican diez productos de las cuales seis son iguales y cuatro son diferentes lo que significa que existen obligaciones de desempeño que equivalen a los productos diferentes”. (p.16)

3. Metodología de la investigación

3.1. Enfoque de la Investigación

La investigación sobre la NIIF 15 y su incidencia en los estados financieros del 2019 de la empresa de transportes Callao son de enfoque cuantitativo, puesto que permite medir las variables, la prueba de hipótesis, los cuestionarios y las estadísticas descriptivas elaboradas.

Hernández, Mendoza (2018) Mencionan que el enfoque cuantitativo es apropiado cuando se requiere estimar las magnitudes u ocurrencias de los fenómenos y probar hipótesis. Se vincula a datos numéricos y objetividad, en los datos numéricos se deben analizar con métodos estadísticos. El investigador plantea en un contexto concreto un problema de estudio acotado sobre el fenómeno de interés, aunque en evolución. Sus preguntas de investigación versan sobre cuestiones específicas. Las hipótesis se generan antes de recolectar y analizar los datos. También precisan que la búsqueda de la mayor objetividad posible en todo el proceso. Los fenómenos que se observan o miden no deben ser influidos por el investigador, el cual debe evitar en lo posible que sus sentimientos, creencias, deseos y tendencias afecten los resultados del estudio o interfieran en los procesos (pag.7)

3.2. Variables

Variable 1: NIIF 15:

Guía NIIF, EY Perú (2018) Define: Que el objetivo de la NIIF 15 es mejorar y unificar los criterios para el reconocimiento de los ingresos, por lo que reemplaza todas las NIIF relacionadas especialmente la NIC 18. Esta norma se basa en un modelo por 5 pasos las cuales deberán cumplirse, especialmente en 2: Identificación de obligaciones de desempeño incluidas en el contrato y 4: Asignación de precio de la transacción que requerían una especial atención de Directorio y la gerencia debido a la necesidad de usar el juicio profesional.

Price Waterhouse Coopers (2018) Define: que la NIIF 15 sobre la asignación de precio de transacción se asignará en proporción a los precios de venta independientes y los descuentos serán asignados en todas las obligaciones de desempeño en el contrato las cuales se satisfacen a lo largo del tiempo, por lo cual tendrán que devengarse en el periodo del contrato.

BDO Perú (2017) Define: que las características de los contratos pueden ser escritos u orales y que tengan los siguientes atributos: el que haya sido aprobado, identificar los derechos y condiciones de pago de los bienes y servicios, el contrato tiene una sustancia comercial. Si cada una de las partes en el contrato tiene un derecho exigible unilateralmente de rescindir un contrato totalmente no realizado sin compensar a la otra parte, no existe un contrato bajo la NIIF 15.

Dimensión 1: Reconocimientos de Ingresos

Mondragón, F (2019) Menciona que el criterio fundamental para el reconocimiento de ingresos es que se reconozcan cuando la entidad transfiera el control de los bienes o servicios a los clientes. Hasta el momento, el reconocimiento se centra solamente en la transferencia de los riesgos y beneficios.

Indicador 1: Identificar el Contrato

MEF (2021) Menciona que para identificar el contrato tiene que ser aprobado por ambas partes ya sea por escrito u oralmente y que se comprometan a cumplir con las obligaciones; identificar los derechos de cada parte del servicio a transferir, condiciones de pago y riesgos. p (2)

Indicador 2: Contabilizar

Pérez, J y Gardey, A (2021) Menciona que implica llevar un control de todas las operaciones diarias dentro una empresa como: compras, ventas, gastos, inversiones, etc. Debiendo registrar, clasificar y resumir dichas operaciones.

Indicador 3: Determinar el precio

Deloitte (2019) Menciona: “Para determinar el precio de transacción se considerará los términos del contrato, es el importe de la contraprestación a la que una empresa espera tener derecho a cambio de transferir sus servicios”. p (18)

Dimensión 2: Reconocimientos de Pasivos

MEF (2014) Menciona que un pasivo es una obligación presente de la entidad, surgida a raíz de sucesos pasados, al vencimiento de la cual, y para cancelarla. Dentro del pasivo están incluidas las provisiones, para reconocerlas debe reunir las siguientes condiciones de: cuando sea probable su vencimiento y para liquidar la obligación deben entregarse recursos que produzcan beneficios o rendimientos económicos futuros. p (24)

Indicador 1: Obligación

Deloitte (2019) Menciona: “Que la obligación es una responsabilidad que una empresa no tiene la capacidad de evitar”. p (33)

Indicador 2: Provisión

MEF (2014) Menciona: “Se reconoce una provisión cuando la empresa tiene una obligación presente como el resultado de un suceso pasado, puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación”. p (2)

Indicador 3: Estimación

MEF (2021) Menciona: “El proceso de estimación implica la utilización de juicios basadas en la información fiable disponible más reciente como cuentas por cobrar de dudosa recuperación, obsolescencia de los inventarios”. p (5)

Dimensión 3: Proceso Contable

Pérez, J y Merino M (2015) Menciona que un proceso contable se inicia con la apertura de un libro o registro, detallando sus bienes y obligaciones. Este inicio de proceso contable puede concretarse en el momento que la empresa inicia su actividad o en el inicio de un ejercicio contable. Durante el ejercicio contable se deberán recopilar todas las

operaciones económicas de la empresa juntamente con los documentos que acrediten cada una de las operaciones.

Indicador 1: Recopilar Documentación

Gestión (2018) Define: “La recopilación de la documentación sirven para demostrar las transacciones en la contabilidad que dichos documentos pueden ser: facturas, recibos y tickets. Su función es documentar las salidas y entradas comerciales”.

Indicador 2: Operación Económica

Alvaro, E (2016) Define: “Las operaciones económicas son actividades que tienen relación con las áreas de la misma empresa que generan un producto o servicio que ofrecen a los clientes”.

Indicador 3: Registrar

Pérez, J y Gardey, A (2021) Define: “Se trata de la anotación que se realiza en un libro contable para registrar un movimiento contable”.

Variable 2: Estados financieros:

Juan Palomares, María José Peset (2015) Definieron: En su edición interpretación y análisis de los estados financieros Como su principal objetivo que las empresas proporcionan información financiera para poder determinar los resultados económicos, además de ser relevante y fiable deben presentar una serie de características cualitativas de mejora de su utilidad: comparabilidad, verificabilidad, oportunidad y comprensibilidad. Debe ser útil y relevante para que los usuarios puedan tomar decisiones como accionistas, inversionistas, entidades financieras, otros. Para su elaboración se emite pautas normas de los principios de contabilidad (pag.29).

Wild, H. (2016) Define: “Los análisis de los estados financieros son un conjunto de procesos analíticos que forma parte de analizar la situación del negocio; contienen toda

información relevante como las estrategias y planes dentro de una empresa y se considerarlas debe ser fundamental”. P (13).

Deloitte (2018) Define: “El objetivo de los estados financieros es proporcionar información sobre los activos, pasivos, patrimonio, ingresos y gastos de la empresa que informa que sea útil para evaluar las perspectivas de entradas de efectivo”. P (24)

Dimensión 1: Estado de Situación Financiera

MEF (2014) Menciona: Que el estado de situación financiera refleja los efectos financieros de las transacciones y otros sucesos, agrupándolos en grandes categorías de acuerdo con sus características como los elementos relacionados son los activos, pasivos y el patrimonio. p (18).

Indicador 1: Fiable

Deloitte (2019) Menciona: “Que los estados financieros deben no solo presentar la información relevante sino también presentar de manera forma fiel la esencia de un fenómeno económico”. p (15)

Indicador 2: Oportuna

Deloitte (2019) Menciona:” La oportunidad significa tener la información disponible para los accionistas a tiempo de ser capaz de influir en sus decisiones”. p (19)

Indicador 3: Importancia

Deloitte (2019) Menciona:” Es importante porque ayuda a los usuarios a identificar y evaluar los cambios y tendencias, así como también sobre posibles transacciones futuras”. P (24)

Dimensión 2: Estado de Resultados

MEF (2014) Define: “El estado de Resultados en una empresa presenta todas las partidas de ingresos y gastos dentro de un periodo.”

Indicador 1: Análisis

Martínez, J (2021) Define: que los análisis son un conjunto de técnicas que permiten analizar el estado de situación financiera y las cuentas de resultados para interpretar los datos y conocer la situación de la empresa.

Indicador 2: Rentabilidad

Sevilla, A (2019) Define: que la rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido de una inversión y se diferencian entre rentabilidad económica y rentabilidad financiera.

Dimensión 3: Confiabilidad de las Operaciones

MEF (2014) Menciona: “Ayuda asegurar a los usuarios que la información representa fielmente los fenómenos económicos que pretende presentar”. P (14)

Indicador 1: Prudencia

Software Delsol (2019) Define: que la prudencia es un principio que indica que la empresa debe dar constancia de una transacción que se le sea favorable completa al éxito.

3.2.1. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de la Variable de NIIF 15

Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Escala de valoración
Reconocimiento de Ingresos	Identificar contrato	1. ¿Los contratos pueden ser escritos o orales de acuerdo con la práctica que realiza la empresa?	Escala ordinal: Nunca (1) Casi nunca (2) Algunas veces (3) Casi Siempre (4) Siempre (5)
		2. ¿El incremento del precio en el traslado de la mercadería influye en la modificación del contrato?	
	Contabilizar	3. ¿Se contabilizan las transferencias por cobranzas dentro del mes en que se efectúan?	
	Determinar el precio	4. ¿La empresa determina el precio de acuerdo con el servicio teniendo en cuenta la distancia, el volumen, otros?	
		5. ¿El precio se determina en función de los Costos que incurrirá en el viaje?	
	Reflejar la transferencia de los bienes o servicios	6. ¿Cada ingreso de dinero por transferencia se encuentra identificado por cliente?	
		7. ¿Al reconocer los ingresos recibidos como anticipos, la empresa emite comprobantes de pago?	
Reconocimiento de Pasivos	Obligación	8. ¿La empresa tiene la obligación de responder ante un siniestro que ocurre en el traslado de una mercadería del cliente?	
		9. ¿La empresa tiene la obligación de reconocer un pasivo por reembolso si recibe la contraprestación de un cliente?	
	provisión	10. ¿La provisión demuestra el correcto reconocimiento de gastos o ingresos dentro de un periodo contable?	
	Estimación	11. ¿Las estimaciones ayudan a la empresa poder hacer frente ante futuros gastos?	
Proceso Contable	Recopilar documentación	12. ¿Se recopilan todos los documentos antes de ser registrados en el sistema contable?	
		13. ¿Todos los documentos son entregados a las áreas correspondientes?	
	Operación económica	14. ¿El área de Operación tiene conocimiento sobre la adopción de la norma NIIF 15?	
	Registrar	15. ¿Un registro adecuado ayuda analizar todas las transacciones realizadas dentro de la empresa?	

Tabla 2
Operacionalización de la Variable de ESTADOS FINANCIEROS

Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Escala de valoración
Estado de Situación Financiera	Fiable	1. ¿La información que se presenta se encuentran libre de errores materiales?	Escala ordinal: Nunca (1) Casi nunca (2) Algunas veces (3) Casi Siempre (4) Siempre (5)
		2. ¿Se evalúan sucesos pasados, presentes para verificar que la información es fiable?	
	Presentación	3. ¿En la presentación de los EEFF incluyen todas las informaciones de los eventos sucedidos?	
		4. ¿La presentación de los EEFF tienen como finalidad para mostrar los resultados de una gestión?	
	Oportuna	5. ¿Los reportes solicitados por gerencia son otorgados oportunamente dentro del plazo?	
		6. ¿La entrega Oportuna de los informes ayudará a tomar decisiones y lograr los objetivos establecidos?	
	Importancia	7. ¿La importancia de la información permite organizar las actividades y recursos de la empresa?	
Estado de Resultados	Análisis	8. ¿Los análisis del Estado de Resultados ayudan a controlar las operaciones y el rendimiento de la empresa?	
		9. ¿La empresa analizan la rentabilidad de manera periódica con la finalidad de tomar acciones de aumentar una utilidad?	
	Resultados Esperados	10. ¿Los resultados que se obtienen ayudan a tener una visión específica y mejorar la gestión?	
	Métodos comparativos	11. ¿Con el método comparativo de los estados financieros se evalúa cuando la empresa / variaciones de un periodo	
	Rentabilidad	12. ¿Una rentabilidad positiva aumenta la capacidad de hacer frente a las obligaciones ya sea a corto plazo?	
		13. ¿La eficiencia productiva dentro de la empresa mejora la liquidez?	
Confiabilidad de las Operaciones	Eficiencia Operativa	14. ¿La eficiencia operativa de los servicios prestados mejora el desarrollo de la empresa	
	información real	15. ¿La información real en las operaciones contables mejora la presentación de los estados financieros?	
		16. ¿El área de facturación presenta reportes de los ingresos mensuales con información real?	
	Prudencia	17. ¿La empresa trabaja bajo el principio de prudencia en sus registros?	
		18. ¿Se reconocen y se registran las perdidas contables?	

3.3. Hipótesis

3.3.1. Hipótesis general

La NIIF 15 incide positivamente en la presentación de los estados financieros de la empresa de Transporte, Callao 2019.

3.3.2. Hipótesis específicas

El reconocimiento de los ingresos incide positivamente en la presentación de los Estados Financieros de la empresa de Transporte, Callao 2019.

El reconocimiento de pasivo incide positivamente en la presentación de los Estados Financieros de la empresa de Transporte, Callao 2019.

El proceso contable incide positivamente en la presentación de los Estados Financieros de la empresa de Transporte, Callao 2019.

3.4. Tipo de Investigación

La presente investigación es de tipo aplicada Al respecto Hernández-Sampieri (2018) precisa: Este modo, la Investigación Aplicada se centra en la resolución de problemas en un contexto determinado, es decir, busca la aplicación o utilización de conocimientos, desde una o varias áreas especializadas, con el propósito de implementarlos de forma práctica para satisfacer necesidades concretas, proporcionando una solución a problemas del sector social o productivo. (pág. 151)

3.5. Diseño de la Investigación

El diseño de investigación es no experimental con corte transversal, el nivel fue descriptivo correlacional. Al respecto Hernández-Sampieri (2018) Define: Se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no haces variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que efectúas en la investigación no experimental es observar o medir

fenómenos y variables tal como se dan en su contexto natural, para analizarlas. De corte transversal y nivel descriptivo buscan indagar el nivel o estado de una o más variables en una población; en este caso, en un tiempo único. (p177).

3.6. Población y Muestra

3.6.1. Población

La población se constituyó por Empresas de Transporte de carga pesada y Carga suelta localizadas en el departamento Prov. Constitucional del Callao.

Hernández, S (2018) Define: Que la población es el conjunto de todos los casos las cuales concuerdan con las especificaciones; las poblaciones deben situarse de manera concreta por sus características de contenido, lugar y tiempo, así como accesibilidad. (p 199). Por lo tanto, está conformado por 20 trabajadores de las empresas del sector transporte de carga.

3.6.2. Muestra

Tabla 3

Cantidad de Población

Trabajadores de la Empresas de Transporte	N° de Empresas
Personal Administrativo	5
Personal Contable	15
Totales	20

Fuente: Elaboración Propia

3.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Se utilizó como técnica de encuesta según Hernández-Sampieri (2018) Define: las técnicas es la indagación, exploración y recolección de datos, mediante preguntas formuladas a los sujetos que constituyen una unidad de análisis. P (228)

Instrumentos

El instrumento es de tipo cuestionario, según Hernández-Sampieri (2018) Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir, se utilizan en encuestas de todo tipo. P (250).

Para el presente trabajo se ha realizado una encuesta mediante el sistema virtual de Google en la cual se ha elaborado y entregado a todos los trabajadores mediante correo, se obtuvo un archivo Excel que ha sido de ayuda para la elaboración de la base de datos.

3.7.1. Validez

Para la validez de las encuestas que consta de 34 preguntas por ambas variables han sido validadas mediante el juicio de experto por los Magister encargados.

Tabla 4

Validez de Juicio de Expertos

N°	CRITERIOS	JUECES			TOTAL
		E1	E2	E3	
1	Claridad	5	4	5	14
2	Objetividad	4	4	5	13
3	Actualidad	4	5	5	14
4	Organización	4	5	5	14
5	Suficiencia	4	5	4	13
6	Pertinencia	5	5	4	14
7	Consistencia	4	4	5	13
8	Coherencia	4	5	4	13
9	Metodología	4	5	5	14
10	Aplicación	4	5	5	14
TORAL PUNTAJE		42	47	47	136

Fuente: Elaboración Propia

Para determinar el coeficiente de Validez se aplica la siguiente formula:

$$\text{Coeficiente de Validez} = \frac{\text{Sumatoria de valores}}{\text{N° C * N° J * Punto máximo de Respuesta}} = \frac{136}{10*3*5} = \mathbf{0.91}$$

Análisis:

Aplicamos la fórmula para determinar la validez del instrumento obteniendo un porcentaje de 0.91%. Lo cual significa que el instrumento es viable para la aplicación y recolección de la información. Teniendo una validez alta en confiabilidad.

3.7.2. Confiabilidad

Para la confiabilidad se utilizó el alfa de Cronbach, procesando todos los datos obtenidos mediante la encuesta y los resultados que se obtuvo al utilizar el programa SPSS versión 26.

La fórmula para comprobar el cálculo de alfa de Cronbach a continuación:

$$\alpha = \left(\frac{k}{k - 1} \right) \left(1 - \frac{\sum S_i^2}{S_{sum}^2} \right)$$

Donde:

K = Numero de Items

S_i^2 = Sumatoria de Varianza por Items

S_{sum}^2 = Varianza de la Suma de Items

α = Coeficiente del Alfa de Cronbach

Su Fórmula determina el grado de consistencia mediante una escala de valores:

-1 a 0 = No es Confiables

0,01 a 0,49 = Baja Confiabilidad

0,5 a 0,75 = Moderada Confiabilidad

0,76 a 0,89 = Fuerte Confiabilidad

0,9 a 1 = Alta Confiabilidad

4. Capítulo IV: Resultados

Tabla 5

**ALFA DE CRONBACH
FIABILIDAD Y CONFIABILIDAD**

Estadística de Fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,851	33

Fuente: Elaboración propia, datos obtenidos del sistema SSPS V.25

Análisis:

Se aplicó la prueba a 20 trabajadores de las empresas del sector transporte de Carga, se analizó que el alfa de Cronbach a 33 Items del cuestionario presenta un 0,851, lo que resulta que tiene un grado de Fuerte Confiabilidad. Debido que el valor se encuentra en el rango de 0,76 a 0,89 lo que se considera un nivel Fuerte de Confiabilidad.

1.1. Análisis de los Resultados

A continuación, se detalla los Resultados del instrumento trabajado las cuales se han procesado mediante el sistema SPSS V.26

4.1.1. Resultados Descriptivos

Item 1: *¿Los contratos pueden ser escritos o orales de acuerdo con la práctica que realiza la empresa?*

Tabla 6

Identificación de Contrato, Reconocimiento de Ingresos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	10,0 %	10,0	10,0
	Casi nunca	1	5,0 %	5,0	15,0
	Algunas veces	5	25,0 %	25,0	40,0
	Casi Siempre	4	20,0 %	20,0	60,0
	Siempre	8	40,0 %	40,0	100,0
	Total	20	100,0 %	100,0	

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

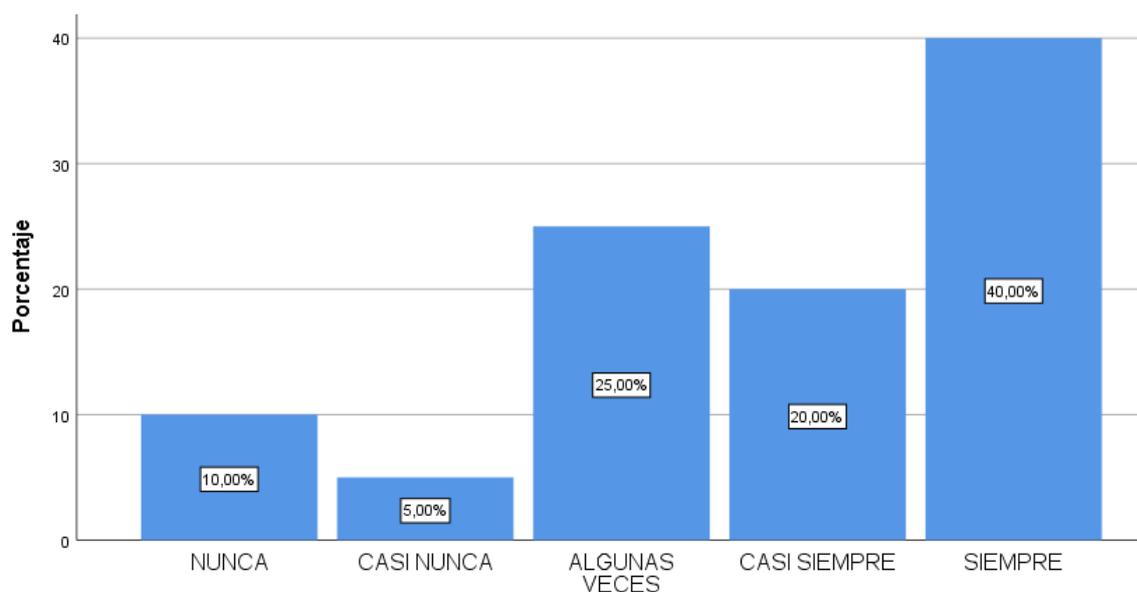


Figura 1: Identificación de Contrato, Reconocimiento de Ingresos.

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

Interpretación:

Del 100% de las personas encuestadas, según la Tabla N°6 y la figura N° 1, el 40.00% consideran que Siempre los contratos pueden ser escritos o verbales, el 20.00% considera que Casi Siempre esto va a depender de la política de cada empresa, el 25.00% consideran Algunas Veces debido al acuerdo con la otra parte, el 5.00% considera Casi Nunca siendo que solo se manejen los contratos por escritos o solo verbal y el 10.00% considera Nunca.

Item 2: *¿El incremento del precio en el traslado de la mercadería influye en la modificación del contrato?*

Tabla 7

Identificación de Contrato, Reconocimiento de Ingresos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	10,0 %	10,0	10,0
	Casi nunca	2	10,0 %	10,0	20,0
	Algunas veces	7	35,0 %	35,0	55,0
	Casi Siempre	6	30,0 %	30,0	85,0
	Siempre	3	15,0 %	15,0	100,0
	Total		20	100,0 %	100,0

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

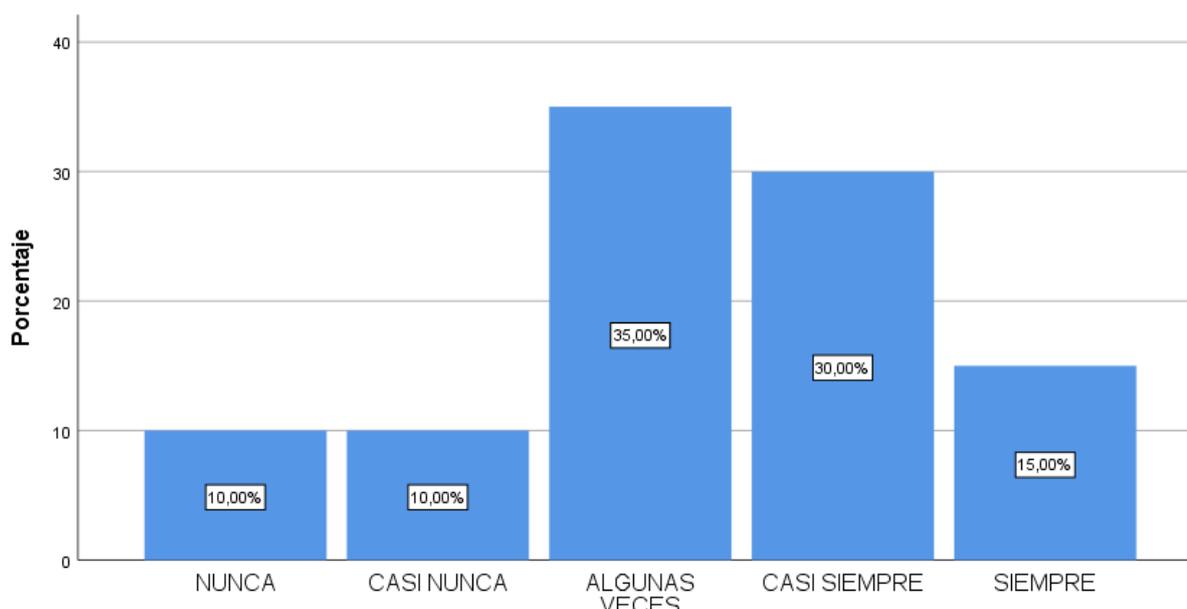


Figura 2: *Identificación de Contrato, Reconocimiento de Ingresos.*

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

Interpretación:

Del 100% de las personas encuestadas, según la Tabla N°7 y la figura N° 2, el 15.00% considera que Siempre el incremento del precio va a influir en la modificación del

contrato, el 30.00% considera que Casi Siempre la modificación del contrato se deba al incremento del precio, el 35.00% consideran Algunas Veces se lleva a cabo tal modificación en los contratos, el 10.00% considera Casi Nunca siendo que podrían generar una adenda sin afectar el contrato y el 10.00% considera Nunca.

Item 3: *¿Se contabilizan las transferencias por cobranzas dentro del mes en que se efectúan?*

Tabla 8

Contabilizar, Reconocimiento de Ingresos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	5,0 %	5,0	5,0
	Algunas veces	4	20,0 %	20,0	25,0
	Casi Siempre	3	15,0 %	15,0	40,0
	Siempre	12	60,0 %	60,0	100,0
	Total	20	100,0 %	100,0	

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

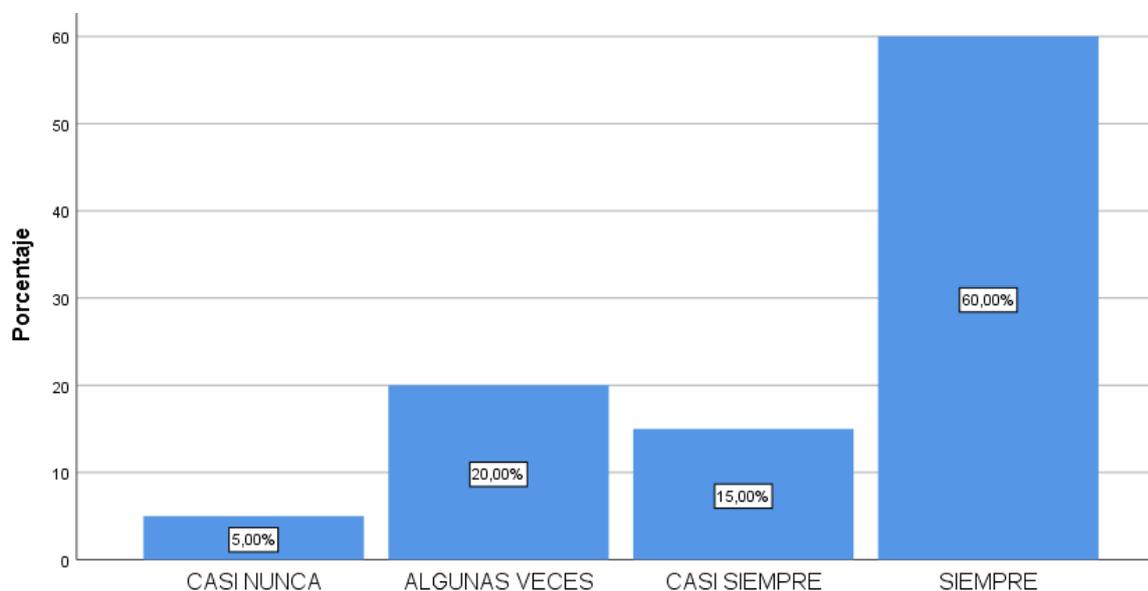


Figura 3: *contabilizar, Reconocimiento de Ingresos.*

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

Interpretación:

Del 100% de las personas encuestadas, según la Tabla N°8 y la figura N° 3, el 60.00% considera que Siempre se contabilizan las transferencias dentro del mes, el 15.00% considera que Casi Siempre se contabilizar dentro del mes en el que son depositados, el 20.00% consideran Algunas Veces el personal contabilizan los ingresos por transferencias y el 5.00% considera Casi Nunca lo que demuestra una incorrecta información en los estados financieros.

Item 4: *¿La empresa determina el precio de acuerdo con el servicio teniendo en cuenta la distancia, el volumen, otros?*

Tabla 9

Determinar el precio, Reconocimiento de Ingresos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	4	20,0 %	20,0	20,0
	Casi Siempre	6	30,0 %	30,0	50,0
	Siempre	10	50,0 %	50,0	100,0
	Total	20	100,0 %	100,0	

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

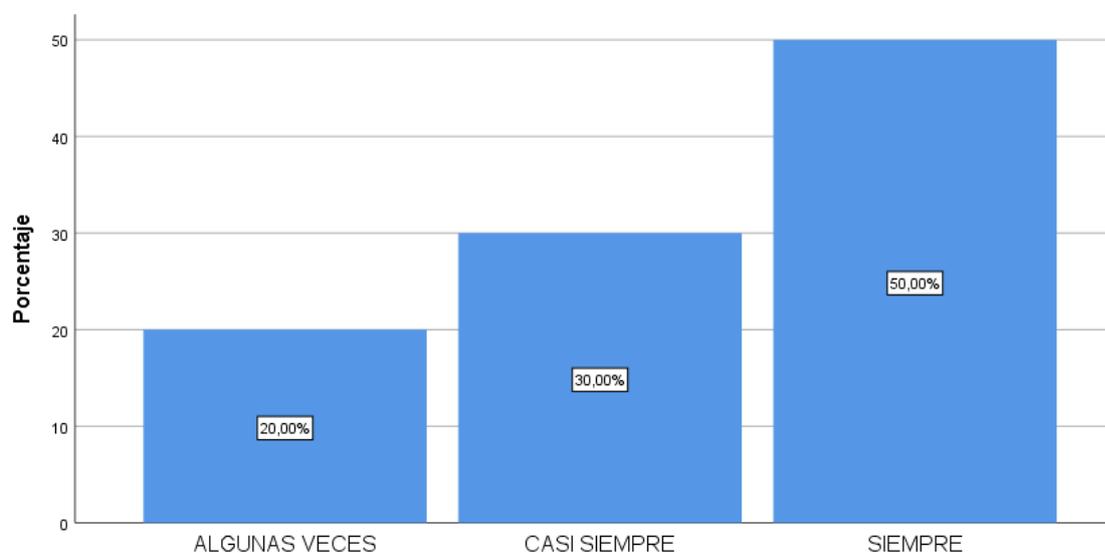


Figura 4: *Determinar el precio, Reconocimiento de Ingresos.*

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

Interpretación:

Del 100% de las personas encuestadas, según la Tabla N°9 y la figura N° 4, el 50.00% considera que Siempre el precio se determinara de acuerdo con diversos factores que implican en el traslado, el 30.00% considera que Casi Siempre el precio se determinara de acuerdo con el volumen y otros y el 20.00% consideran Algunas Veces influirá para la determinación del precio.

Item 5: *¿El precio se determina en función de los Costos que incurrirá en el viaje?*

Tabla 10

Determinar el precio, Reconocimiento de Ingresos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	5,0 %	5,0	5,0
	Algunas veces	1	5,0 %	5,0	10,0
	Casi Siempre	7	35,0 %	35,0	45,0
	Siempre	11	55,0 %	55,0	100,0
	Total	20	100,0 %	100,0	

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

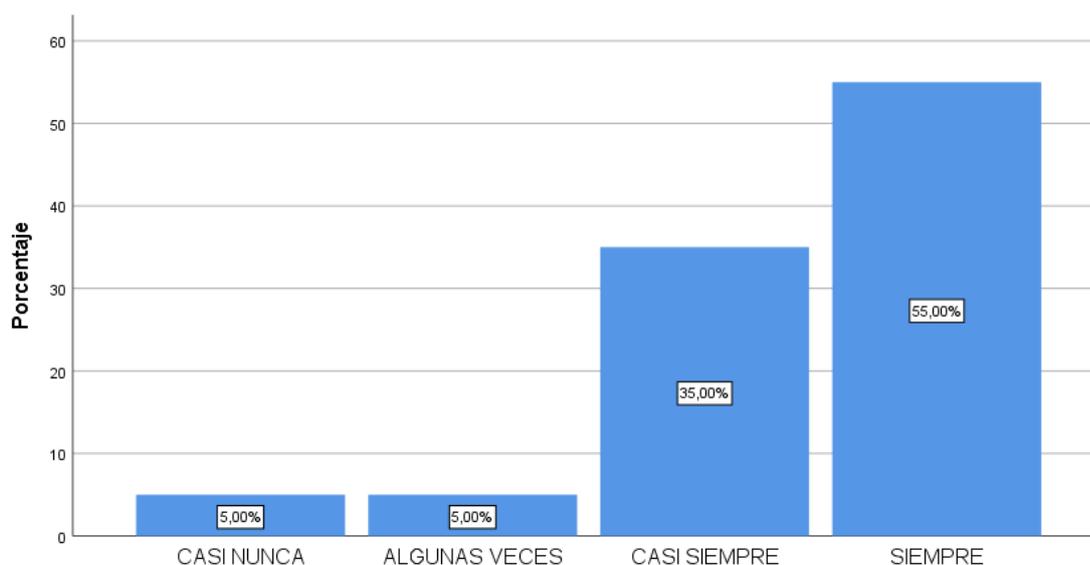


Figura 5: *Determinar el precio, Reconocimiento de Ingresos.*

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

Interpretación:

Del 100% de las personas encuestadas, según la Tabla N°10 y la figura N° 5, el 55.00% considera que Siempre el precio se determina en función al costo según los viajes, el 35.00% considera que Casi Siempre el costo influirá en el precio, el 5.00% consideran Algunas veces que el costo determina el precio y el 5 % mencionan casi nunca.

Item 6: *¿Cada ingreso de dinero por transferencia se encuentra identificado por cliente?*

Tabla 11

Reflejar la transferencia de los bienes y servicios, Reconocimiento de Ingresos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,0 %	5,0	5,0
	Algunas veces	4	20,0 %	20,0	25,0
	Casi Siempre	7	35,0 %	35,0	60,0
	Siempre	8	40,0 %	40,0	100,0
	Total	20	100,0 %	100,0	

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

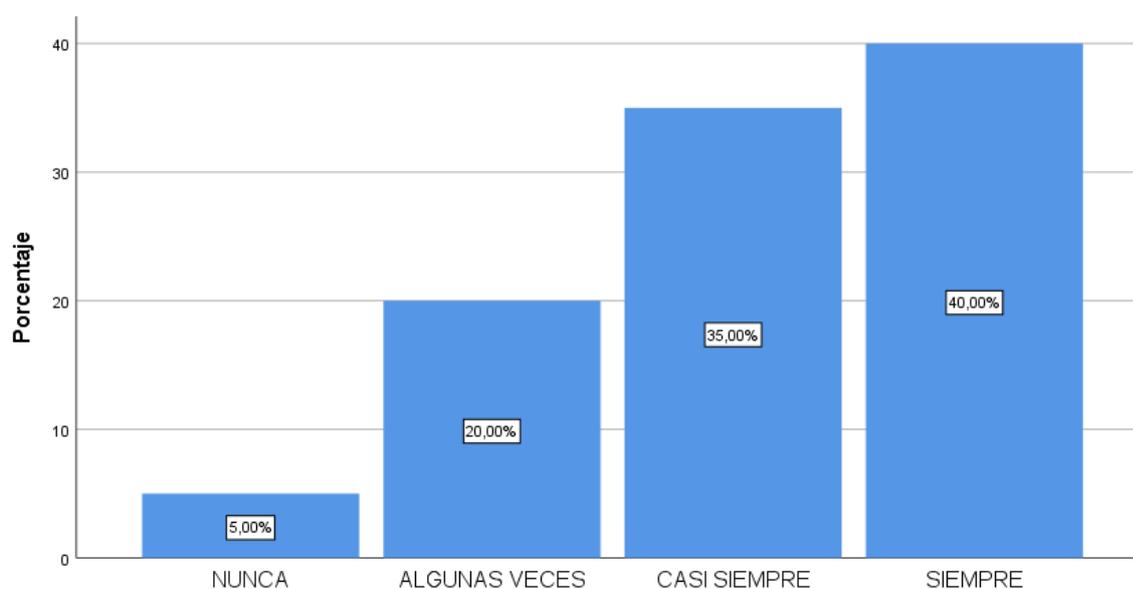


Figura 6: *Reflejar la transferencia de los bienes o servicios, Reconocimiento de Ingresos.*

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

Interpretación:

Del 100% de las personas encuestadas, según la Tabla N°11 y la figura N° 6, el 40.00% considera que Siempre el dinero que ingresa a la empresa se encuentra identificado por cada cliente, el 35.00% considera que Casi Siempre se encuentra identificada, el 20.00% consideran Algunas veces las transferencias son identificadas y el 5 % mencionan casi nunca.

Item 7: *¿Al reconocer los ingresos recibidos como anticipos, la empresa emite comprobantes de pago?*

Tabla 12

Reflejar la transferencia de los bienes y servicios, Reconocimiento de Ingresos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,0 %	5,0	5,0
	Casi nunca	3	15,0 %	15,0	20,0
	Algunas veces	5	25,0 %	25,0	45,0
	Casi Siempre	1	5,0 %	5,0	50,0
	Siempre	10	50,0 %	50,0	100,0
	Total	20	100,0 %	100,0	

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

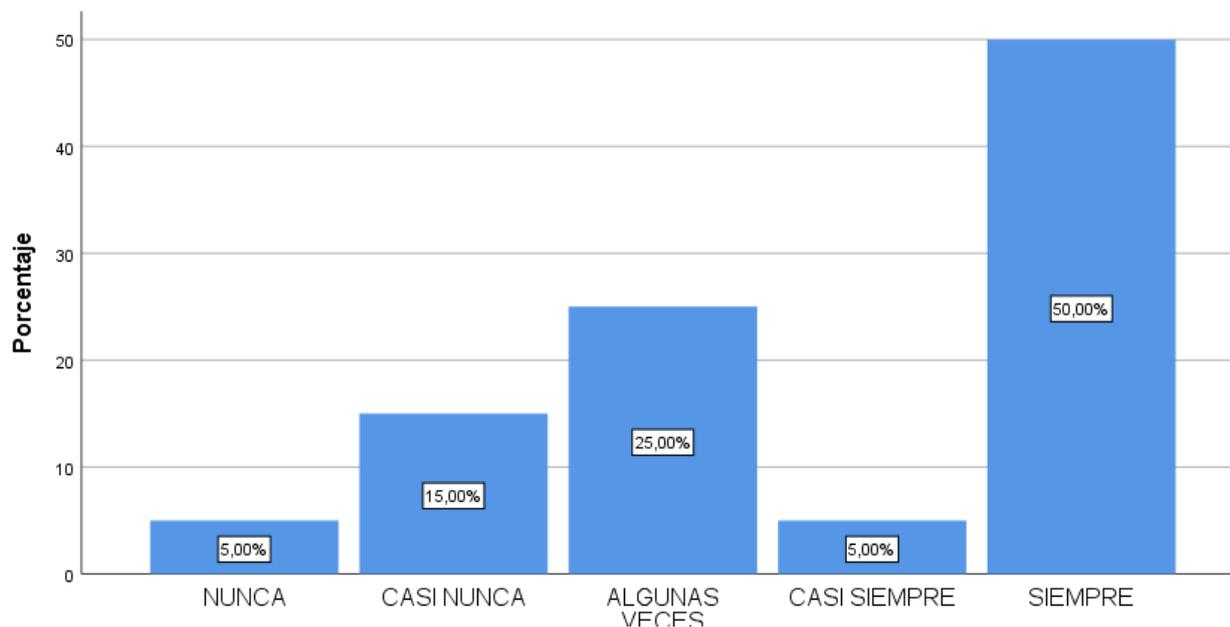


Figura 7: Reflejar la transferencia de los bienes o servicios, Reconocimiento de Ingresos.

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

Interpretación:

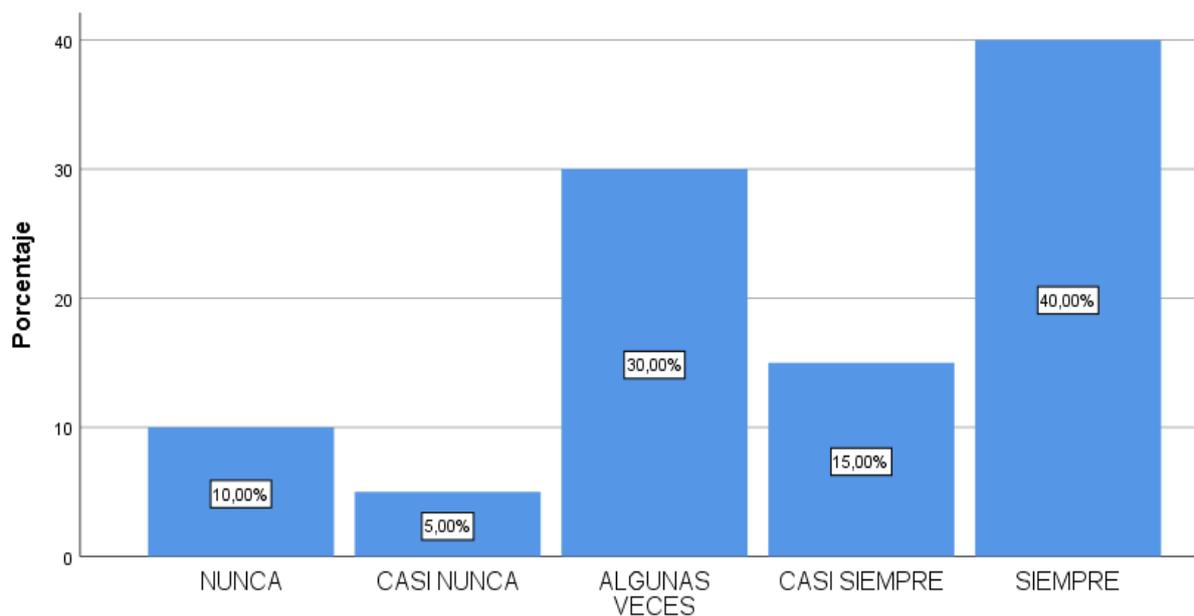
Del 100% de las personas encuestadas, según la Tabla N°12 y la figura N° 7, el 50.00% considera que Siempre por los anticipos recibidos se emiten los comprobantes de pago, el 5.00% considera que Casi Siempre suelen emitir comprobantes de pago por dichos anticipos recibidos, el 25.00% consideran Algunas veces emiten comprobantes de pago al reconocer los ingresos, el 15 % consideran casi nunca emiten comprobantes de pago y el 5.00% menciona nunca.

Item 8: *¿La empresa tiene la obligación de responder ante un siniestro que ocurre en el traslado de una mercadería del cliente?*

Tabla 13*Obligación, Reconocimiento de Pasivos.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	10,0 %	10,0	10,0
	Casi nunca	1	5,0 %	5,0	15,0
	Algunas veces	6	30,0 %	30,0	45,0
	Casi Siempre	3	15,0 %	15,0	60,0
	Siempre	8	40,0 %	40,0	100,0
	Total	20	100,0 %	100,0	

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

**Figura 8:** *obligación, Reconocimiento de Pasivos.*

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

Interpretación:

Del 100% de las personas encuestadas, según la Tabla N°13 y la figura N° 8, el 40.00% considera que Siempre la empresa tiene la obligación de cubrir algún siniestro con la carga, el 15.00% considera que Casi Siempre la empresa responderá ante un siniestro, el 30.00% consideran que solo Algunas veces tendrán la obligación ante ello, el 5 % consideran casi nunca emiten tiene la obligación y el 10.00% menciona nunca.

Item 9: ¿La empresa tiene la obligación de reconocer un pasivo por reembolso si recibe la contraprestación de un cliente?

Tabla 14

Obligación, Reconocimiento de Pasivos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	10,0 %	10,0	10,0
	Algunas veces	5	25,0 %	25,0	35,0
	Casi Siempre	6	30,0 %	30,0	65,0
	Siempre	7	35,0 %	35,0	100,0
	Total	20	100,0 %	100,0	

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

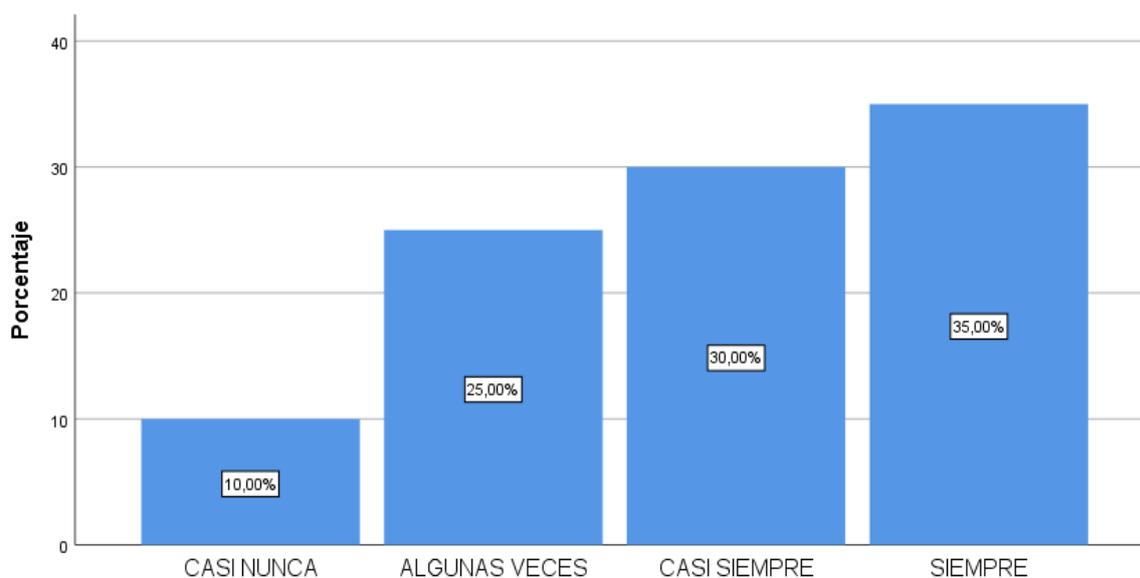


Figura 9: *obligación, Reconocimiento de Pasivos.*

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

Interpretación:

Del 100% de las personas encuestadas, según la Tabla N°14 y la figura N° 9, el 35.00% considera que Siempre la empresa tiene la obligación de reconocer un pasivo, el 30.00% considera que Casi Siempre la empresa tendrá la obligación de reconocer dicho pasivo por reembolso si recibe la contraprestación, el 25.00% consideran que solo Algunas

veces tendrían la obligación de reconocer el pasivo, el 10 % consideran casi nunca llegan a reconocer un pasivo.

Item 10: *¿La provisión demuestra el correcto reconocimiento de gastos o ingresos dentro de un periodo contable?*

Tabla 15

Provisión, Reconocimiento de Pasivos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	3	15,0 %	15,0	15,0
	Casi Siempre	6	30,0 %	30,0	45,0
	Siempre	11	55,0 %	55,0	100,0
Total		20	100,0 %	100,0	

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

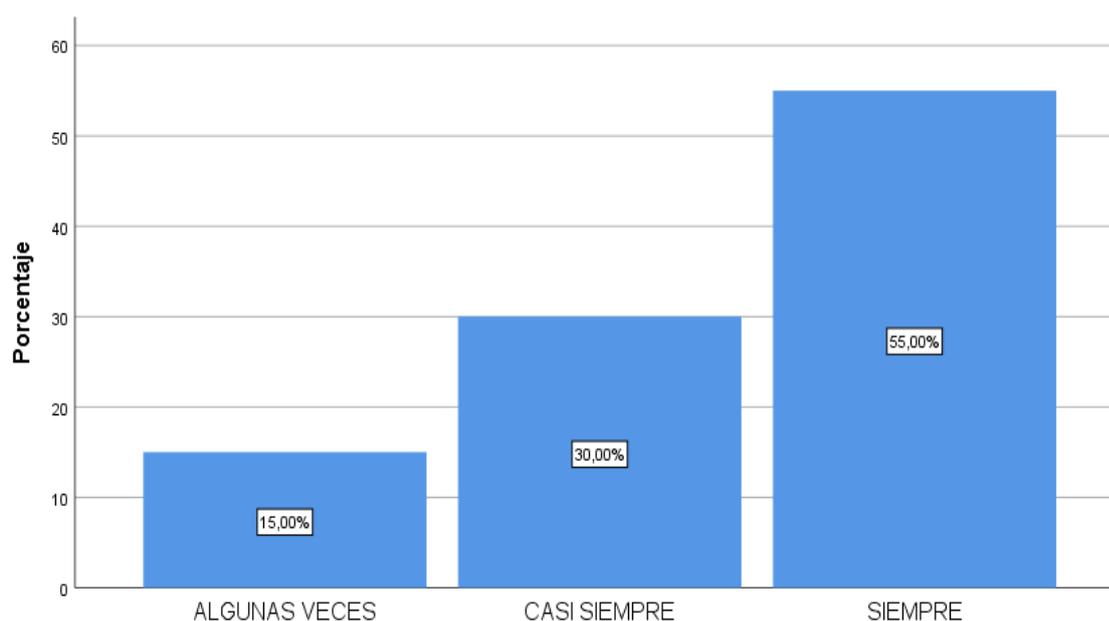


Figura 10: *Provisión, Reconocimiento de Pasivos.*

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

Interpretación:

Del 100% de las personas encuestadas, según la Tabla N°15 y la figura N° 10, el 55.00% considera que Siempre la provisión demuestra correctamente los gastos e ingresos

dentro el periodo contable, el 30.00% considera que Casi Siempre la provisión demuestra el correcto reconocimiento y el 15.00% consideran que solo Algunas veces.

Item 11: ¿Las estimaciones ayudan a la empresa poder hacer frente ante futuros gastos?

Tabla 16

Estimación, Reconocimiento de Pasivos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	5,0 %	5,0	5,0
	Algunas veces	2	10,0 %	10,0	15,0
	Casi Siempre	10	50,0 %	50,0	65,0
	Siempre	7	35,0 %	35,0	100,0
	Total	20	100,0 %	100,0	

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

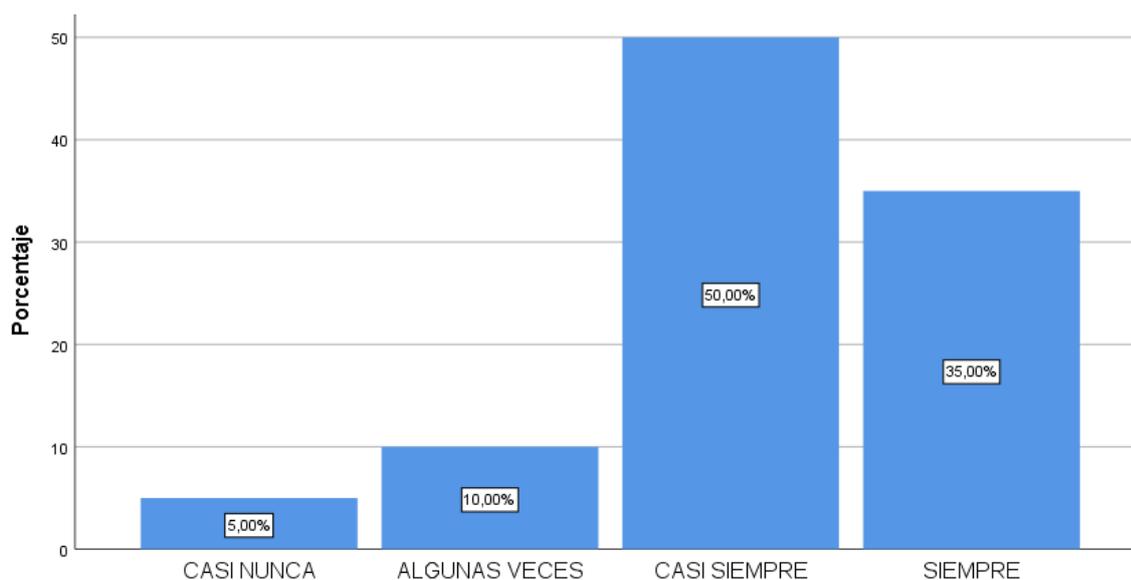


Figura 11: *Estimación, Reconocimiento de Pasivos.*

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

Interpretación:

Del 100% de las personas encuestadas, según la Tabla N°16 y la figura N° 11, el 35.00% considera que Siempre las estimaciones ayudaran a las empresas hacer frente ante futuras obligaciones, el 50.00% considera que Casi Siempre la estimación será de ayuda

para futuros gastos, el 10.00% consideran que solo Algunas veces será de ayuda para hacer frente, el 5 % consideran casi nunca debido a que pueden ocurrir algunos cambios.

Item 12: ¿Se recopilan todos los documentos antes de ser registrados en el sistema contable?

Tabla 17

Recopilar documentación, Proceso Contable.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	1	5,0 %	5,0	5,0
	Casi Siempre	8	40,0 %	40,0	45,0
	Siempre	11	55,0 %	55,0	100,0
	Total	20	100,0 %	100,0	

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

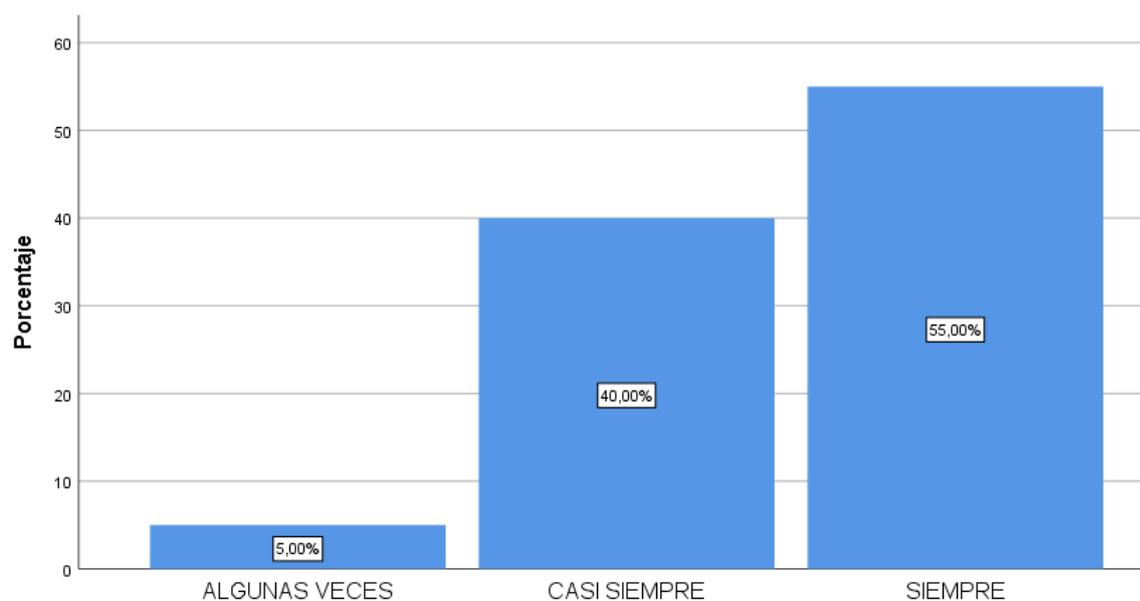


Figura 12: *Recopilar documentación, Proceso Contable.*

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

Interpretación:

Del 100% de las personas encuestadas, según la Tabla N°17 y la figura N° 12, el 55.00% considera que Siempre se recopilan los documentos para ser registrados en el

sistema contable, el 40.00% considera que Casi Siempre reúnen la documentación para su registro y el 10.00% considera que algunas veces suelen recopilar todos los comprobantes.

Item 13: ¿Todos los documentos son entregados a las áreas correspondientes?

Tabla 18

Recopilar documentación, Proceso Contable.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	5,0 %	5,0	5,0
	Algunas veces	3	15,0 %	15,0	20,0
	Casi Siempre	7	35,0 %	35,0	55,0
	Siempre	9	45,0 %	45,0	100,0
	Total	20	100,0 %	100,0	

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

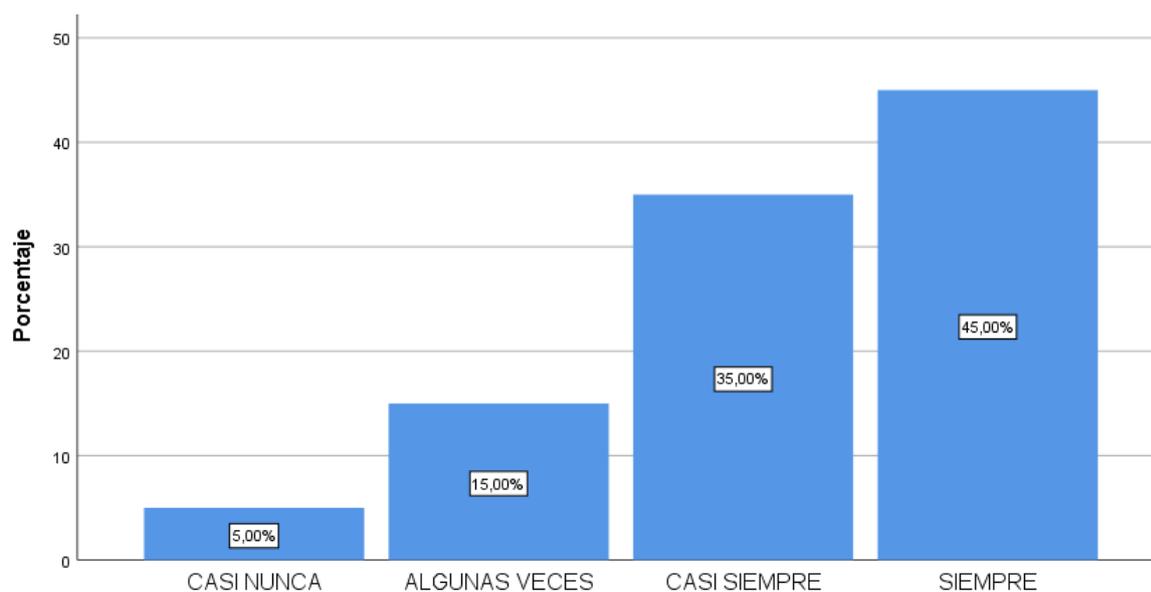


Figura 13: *Recopilar documentación, Proceso Contable.*

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

Interpretación:

Del 100% de las personas encuestadas, según la Tabla N°18 y la figura N° 13, el 45.00% considera que Siempre los documentos son entregados a las áreas correspondientes, el 35.00% considera que Casi Siempre son entregados a las áreas que corresponden, el

15.00% considera que algunas veces se destinan los documentos al área adecuada y el 5.00% consideran casi nunca son entregados los documentos.

Item 14: *¿El área de Operación tiene conocimiento sobre la adopción de la norma NIIF 15?*

Tabla 19

Operación Económica, Proceso Contable.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	20,0 %	20,0	20,0
	Casi nunca	6	30,0 %	30,0	50,0
	Algunas veces	5	25,0 %	25,0	75,0
	Casi Siempre	4	20,0 %	20,0	95,0
	Siempre	1	5,0 %	5,0	100,0
	Total	20	100,0 %	100,0	

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

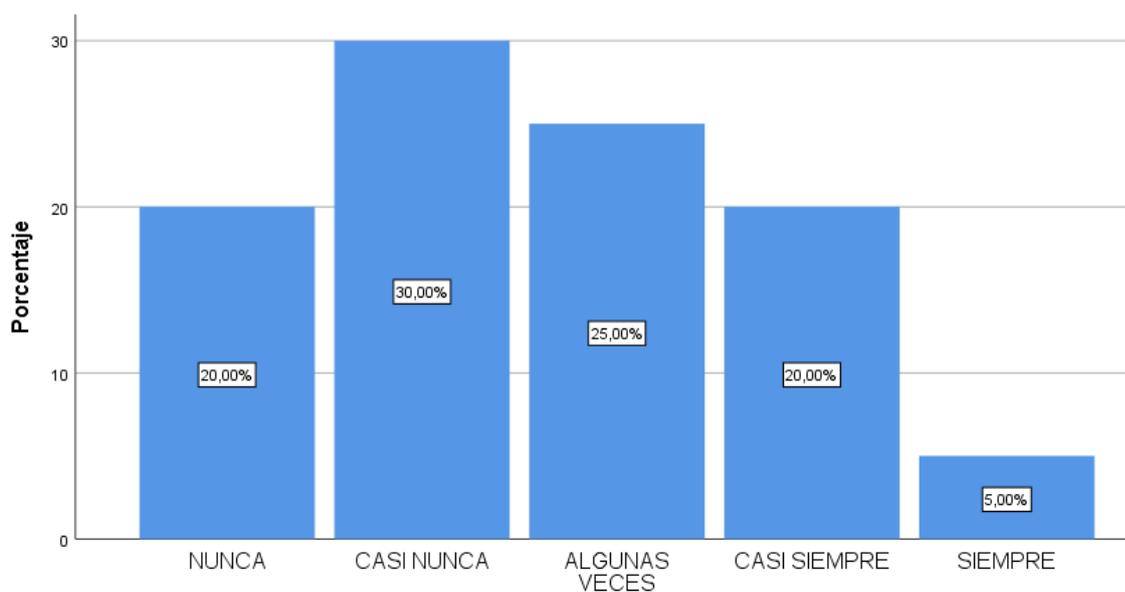


Figura 14: *Operación Económica, Proceso Contable.*

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

Interpretación:

Del 100% de las personas encuestadas, según la Tabla N°19 y la figura N° 14, el 5.00% considera Siempre lo que manifiesta que las personas del área de operación si tienen conocimiento de la norma NIIF 15, el 20.00% considera que Casi Siempre lo que refiere

que el área de operación tiene conocen la norma, el 25.00% considera que algunas veces entendiendo que solo algunas de las personas que se encuentran en el área de operaciones conocen la norma, el 30.00% consideran casi nunca lo que demuestra el desconocimiento de la adopción de la norma y el 20% mencionan nunca que desconocen la norma NIIF 15.

Item 15: *¿Un registro adecuado ayuda analizar todas las transacciones realizadas dentro de la empresa?*

Tabla 20

Registrar, Proceso Contable.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	3	15,0 %	15,0	15,0
	Casi Siempre	4	20,0 %	20,0	35,0
	Siempre	13	65,0 %	65,0	100,0
	Total	20	100,0 %	100,0	

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

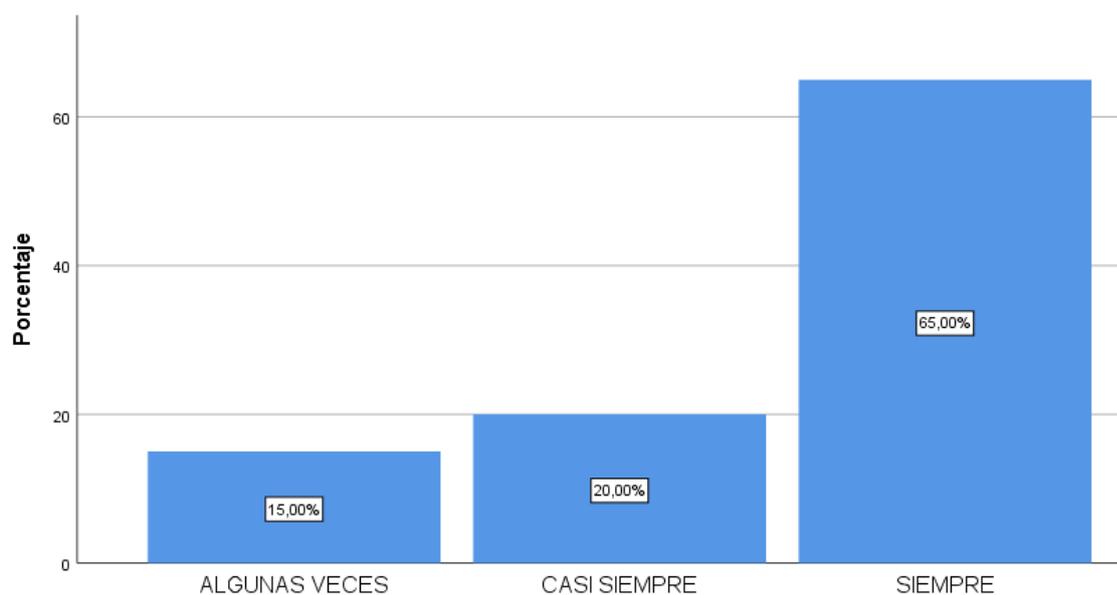


Figura 15: *Registrar, Proceso Contable.*

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

Interpretación:

Del 100% de las personas encuestadas, según la Tabla N°20 y la figura N° 15, el 65.00% considera que Siempre un registro adecuado ayudara en analizar las transacciones de las operaciones, el 20.00% considera que Casi Siempre un correcto registro de las operaciones ayudara al análisis y el 15.00% considera que algunas veces los registros adecuados serán de ayuda para analizar las transacciones.

Item 16: *¿La información que se presenta se encuentran libre de errores materiales?*

Tabla 21

Fiable, Estado de Situación Financiera.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,0 %	5,0	5,0
	Casi nunca	4	20,0 %	20,0	25,0
	Algunas veces	6	30,0 %	30,0	55,0
	Casi Siempre	8	40,0 %	40,0	95,0
	Siempre	1	5,0 %	5,0	100,0
	Total	20	100,0 %	100,0	

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

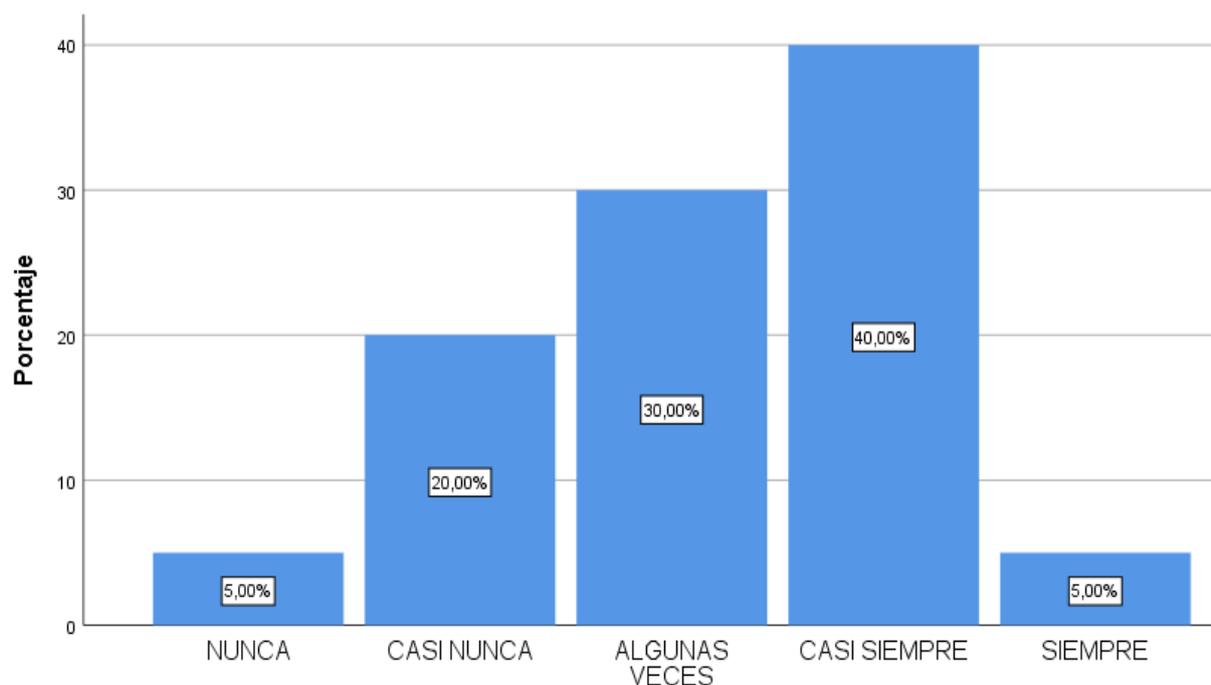


Figura 16: *Fiable, Estado de Situación Financiera.*

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

Interpretación:

Del 100% de las personas encuestadas, según la Tabla N°21 y la figura N° 16, el 5.00% considera que Siempre la información se encuentra libre de errores materiales, el 40.00% considera que Casi Siempre se encuentra libre de errores la información que presentan, el 30.00% considera que algunas veces presentan la información se encuentra libre de errores, 20.00% considera casi nunca lo que manifiesta es que el área encargada está presentando información con errores y el 5.00% consideran nunca.

Item 17: *¿Se evalúan sucesos pasados, presentes para verificar que la información es fiable?*

Tabla 22

Fiable, Estado de Situación Financiera.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	15,0 %	15,0	15,0
	Algunas veces	3	15,0 %	15,0	30,0
	Casi Siempre	11	55,0 %	55,0	85,0
	Siempre	3	15,0 %	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

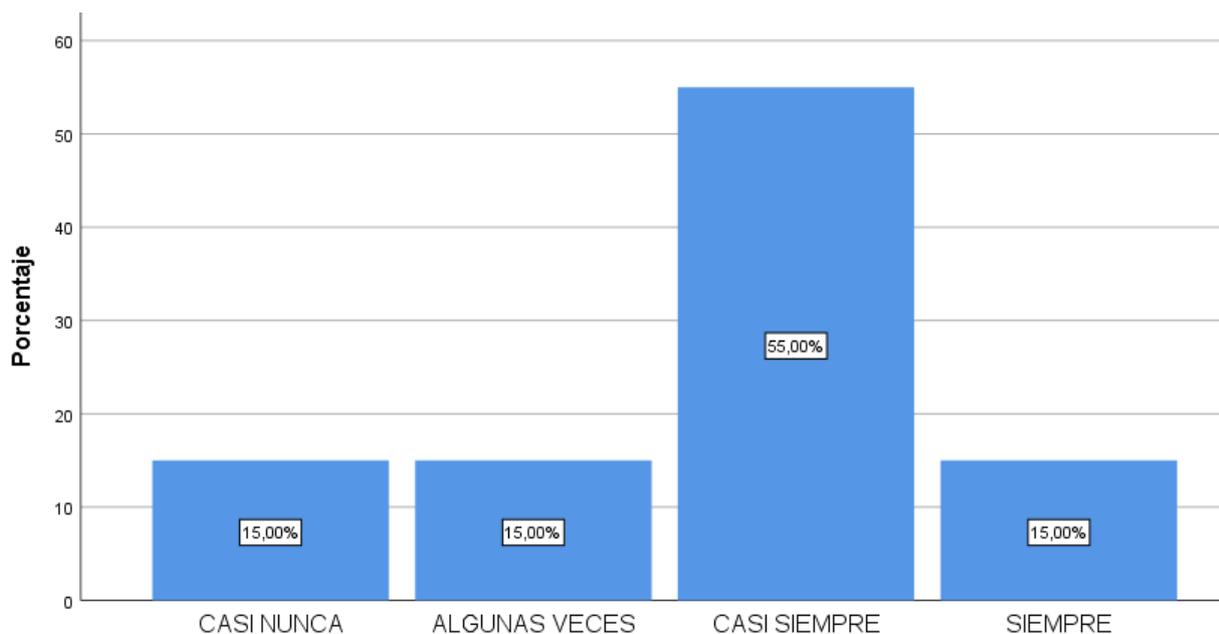


Figura 17: *Fiable, Estado de Situación Financiera.*

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

Interpretación:

Del 100% de las personas encuestadas, según la Tabla N°22 y la figura N° 17, el 15.00% considera que Siempre revisan la información de sucesos pasados para verificar que la sean fiables, el 55.00% considera que Casi Siempre revisar la información pasada para evaluar la fiabilidad, el 15.00% considera que algunas veces suelen revisar dicha documentación anterior y el 15.00% considera casi nunca verifican los sucesos pasados para la presentación de su información.

Item 18: *¿En la presentación de los EEFF incluyen todas las informaciones de los eventos sucedidos?*

Tabla 23

Presentación, Estado de Situación Financiera.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	5,0 %	5,0	5,0
	Algunas veces	2	10,0 %	10,0	15,0
	Casi Siempre	7	35,0 %	35,0	50,0
	Siempre	10	50,0 %	50,0	100,0
	Total	20	100,0 %	100,0	

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

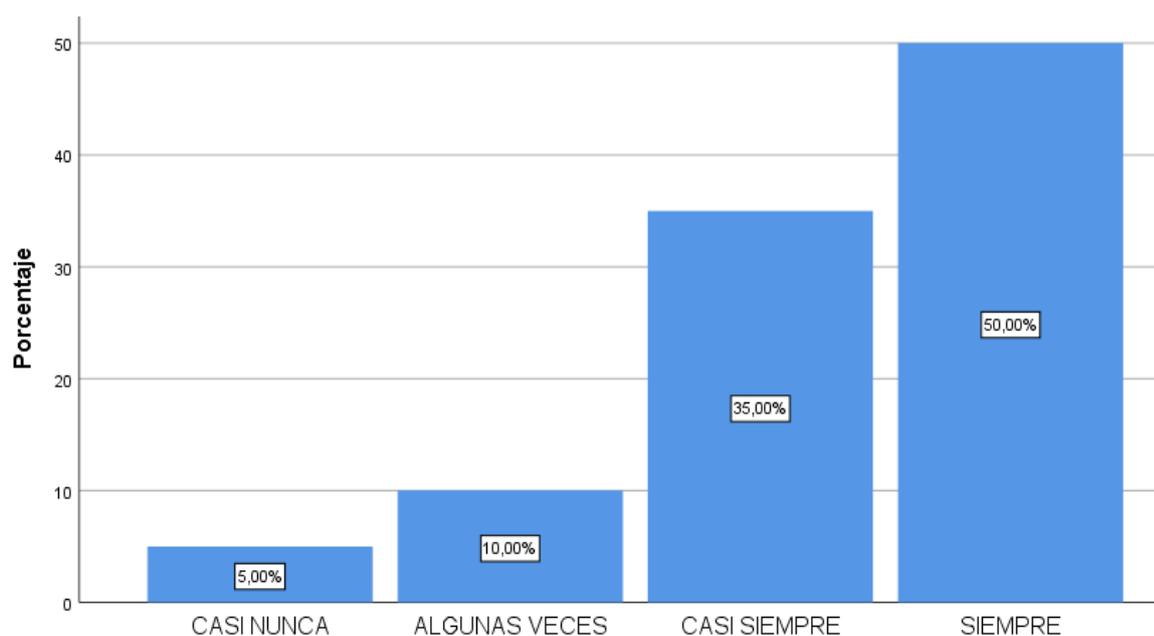


Figura 18: *Presentación, Estado de Situación Financiera.*

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

Interpretación:

Del 100% de las personas encuestadas, según la Tabla N°23 y la figura N° 18, el 50.00% considera que Siempre en los EEFF se encuentran plasmados los eventos que suceden en la empresa, el 35.00% considera que Casi Siempre reflejan en los EEFF lo

sucesos, el 10.00% considera que algunas veces incluyen en su información financiera algún suceso y el 5.00% considera casi nunca reflejan en sus EEFF.

Item 19: *¿La presentación de los EEFF tienen como finalidad para mostrar los resultados de una gestión?*

Tabla 24

Presentación, Estado de Situación Financiera.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	2	10,0 %	10,0	10,0
	Casi Siempre	7	35,0 %	35,0	45,0
	Siempre	11	55,0 %	55,0	100,0
	Total	20	100,0 %	100,0	

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

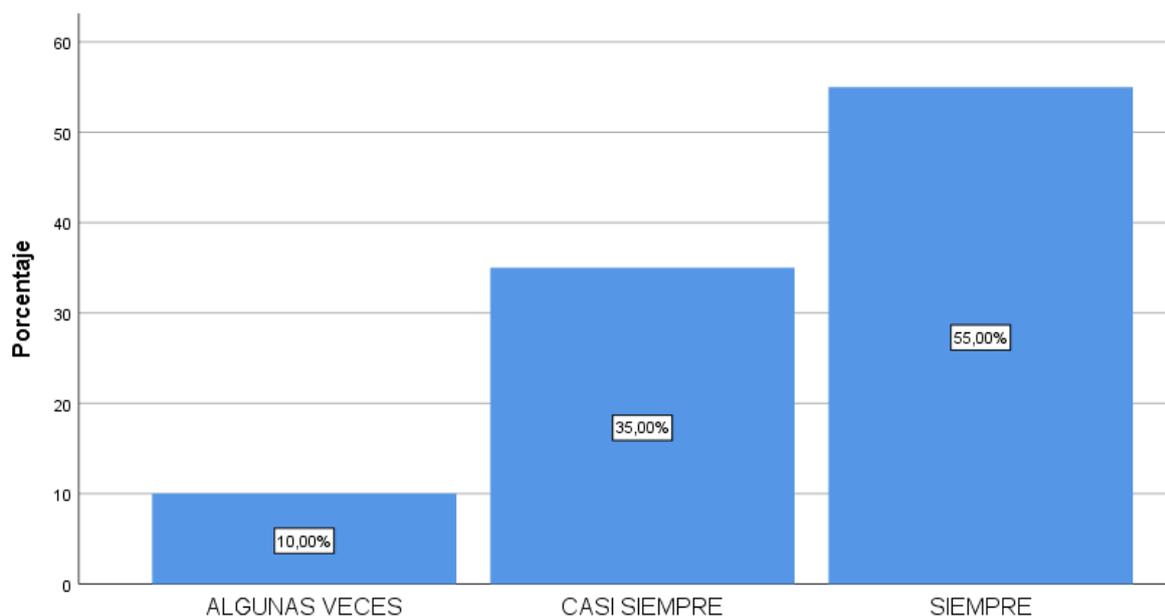


Figura 19: *Presentación, Estado de Situación Financiera.*

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

Interpretación:

Del 100% de las personas encuestadas, según la Tabla N°24 y la figura N° 19, el 55.00% considera que Siempre la presentación de los estados financieros tiene la finalidad de demostrar los resultados de una gestión, el 35.00% considera que Casi Siempre puede mostrar si hay una buena gestión financiera y el 10.00% considera que algunas veces se puede evidenciar la gestión mediante la presentación de la información financiera.

Item 20: *¿Los reportes solicitados por gerencia son otorgados oportunamente dentro del plazo?*

Tabla 25

Oportuna, Estado de Situación Financiera.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	4	20,0 %	20,0	20,0
	Casi Siempre	12	60,0 %	60,0	80,0
	Siempre	4	20,0 %	20,0	100,0
	Total	20	100,0 %	100,0	

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

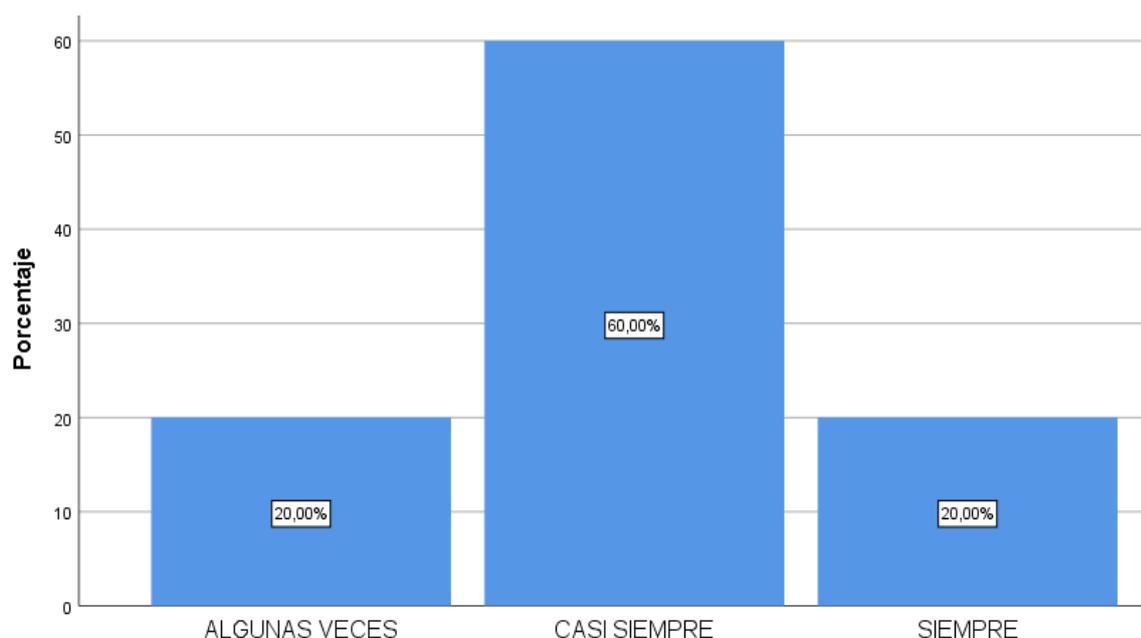


Figura 20: *Oportuna, Estado de Situación Financiera.*

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

Interpretación:

Del 100% de las personas encuestadas, según la Tabla N°25 y la figura N° 20, el 20.00% considera que Siempre los reportes solicitados son entregados oportunamente al área de gerencia, el 60.00% considera que Casi Siempre ya que puede existir imprevistos o modificaciones y el 20.00% considera que algunas veces son oportunos a la entrega de la información ya sea por retrasos en los registros de la documentación.

Item 21: *¿La entrega Oportuna de los informes ayudará a tomar decisiones y lograr los objetivos establecidos?*

Tabla 26

Oportuna, Estado de Situación Financiera.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	1	5,0 %	5,0	5,0
	Casi Siempre	6	30,0 %	30,0	35,0
	Siempre	13	65,0 %	65,0	100,0
	Total	20	100,0 %	100,0	

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

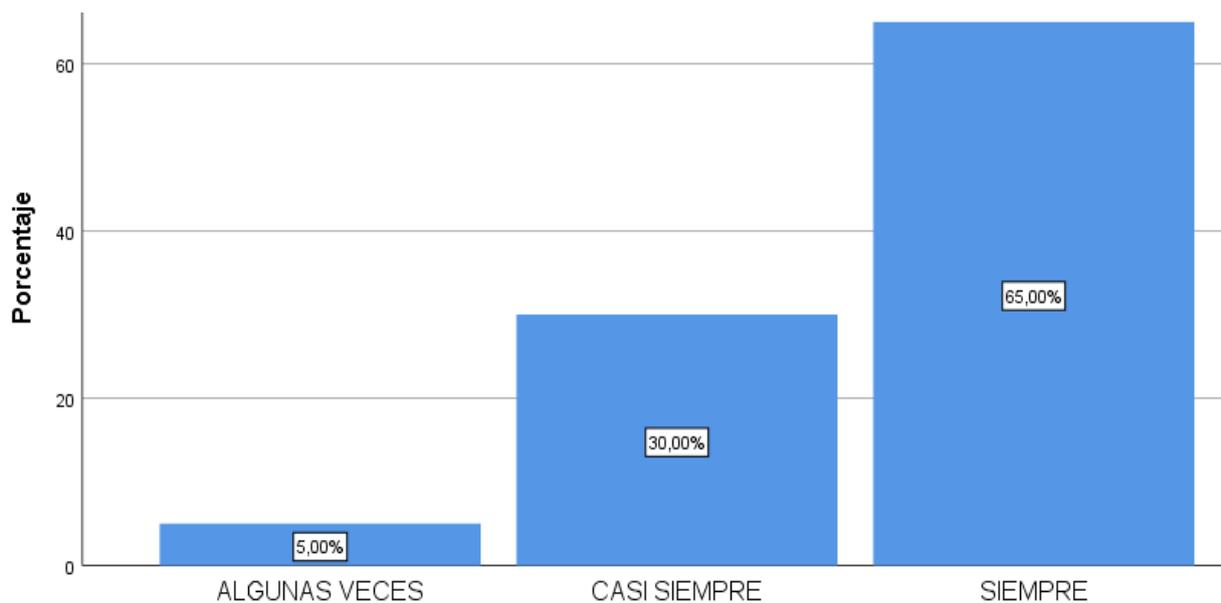


Figura 21: *Oportuna, Estado de Situación Financiera.*

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

Interpretación:

Del 100% de las personas encuestadas, según la Tabla N°26 y la figura N° 21, el 65.00% considera que Siempre que la entrega de informes de manera oportuna ayudara a la toma de decisiones, el 30.00% considera que Casi Siempre los informes proporcionados ayudarán a la toma de decisiones y alcanzar los objetivos y el 5.00% considera que algunas veces serán de ayuda para tomar decisiones.

Item 22: *¿La importancia de la información permite organizar las actividades y recursos de la empresa?*

Tabla 27

Importancia, Estado de Situación Financiera.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	4	20,0 %	20,0	20,0
	Casi Siempre	3	15,0 %	15,0	35,0
	Siempre	13	65,0 %	65,0	100,0
	Total	20	100,0 %	100,0	

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

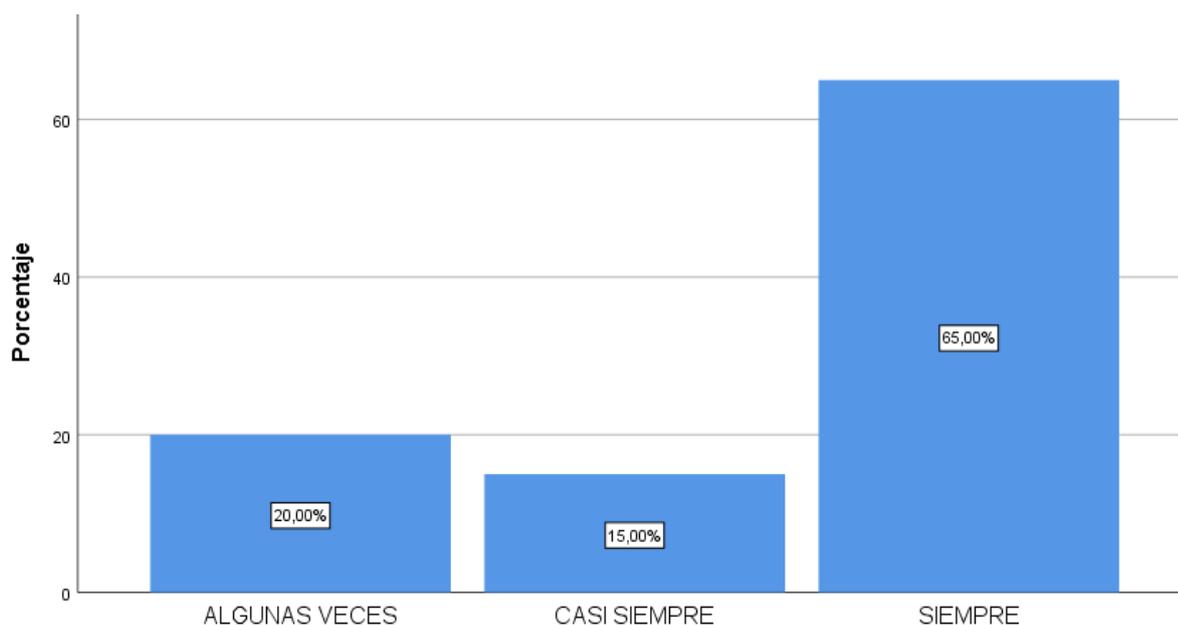


Figura 22: *Importancia, Estado de Situación Financiera.*

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

Interpretación:

Del 100% de las personas encuestadas, según la Tabla N°27 y la figura N° 22, el 65.00% considera que Siempre la información ayuda a organizar mejor las actividades de la empresa, el 15.00% considera que Casi Siempre la información será de ayuda para establecer los recursos de la empresa y el 20.00% considera que algunas veces la información es importante para administrar las actividades dentro de la empresa.

Item 23: *¿Los Análisis del Estado de Resultados ayudan a controlar las operaciones y el rendimiento de la empresa?*

Tabla 28

Análisis, Estado de Resultados.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	5,0 %	5,0	5,0
	Algunas veces	2	10,0 %	10,0	15,0
	Casi Siempre	3	15,0 %	15,0	30,0
	Siempre	14	70,0 %	70,0	100,0
	Total	20	100,0 %	100,0	

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

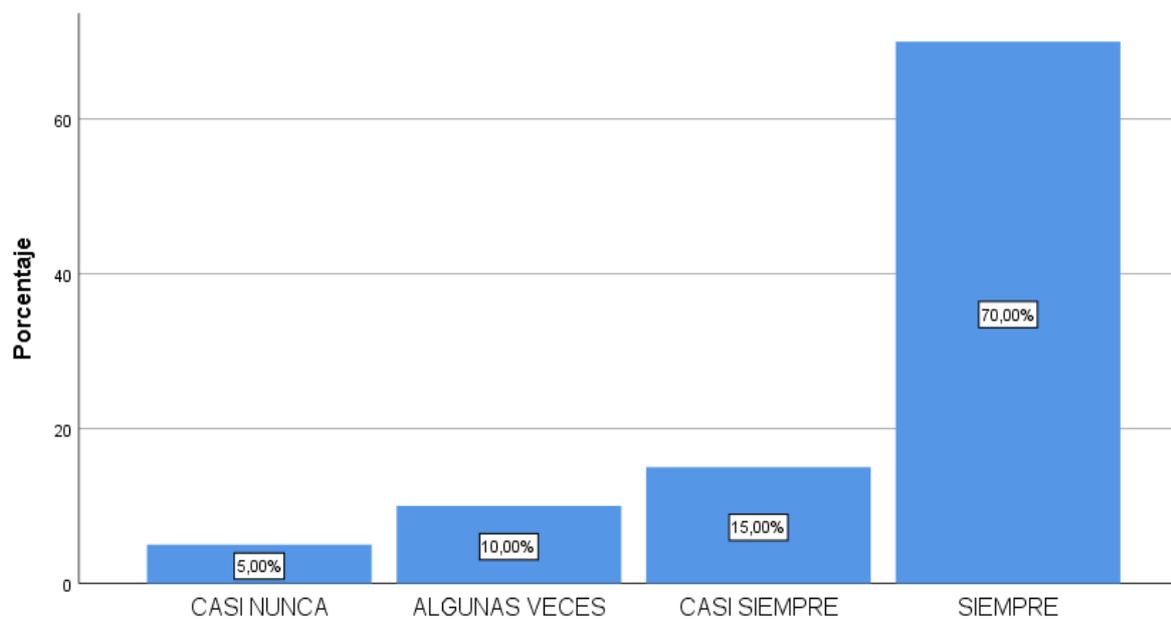


Figura 23: Análisis, Estado de Resultados.

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

Interpretación:

Del 100% de las personas encuestadas, según la Tabla N°28 y la figura N° 23, el 70.00% considera que Siempre los análisis ayudan a controlar las operaciones y el rendimiento, el 15.00% considera que Casi Siempre los análisis ayudan al mejor rendimiento, el 10.00% considera que algunas veces los análisis reflejan el buen rendimiento y el 5.00% menciona casi nunca.

Item 24: ¿La empresa analizan la rentabilidad de manera periódica con la finalidad de tomar acciones de aumentar una utilidad?

Tabla 29

Análisis, Estado de Resultados.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,0 %	5,0	5,0
	Casi nunca	1	5,0 %	5,0	10,0
	Algunas veces	2	10,0 %	10,0	20,0
	Casi Siempre	10	50,0 %	50,0	70,0
	Siempre	6	30,0 %	30,0	100,0
	Total	20	100,0 %	100,0	

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

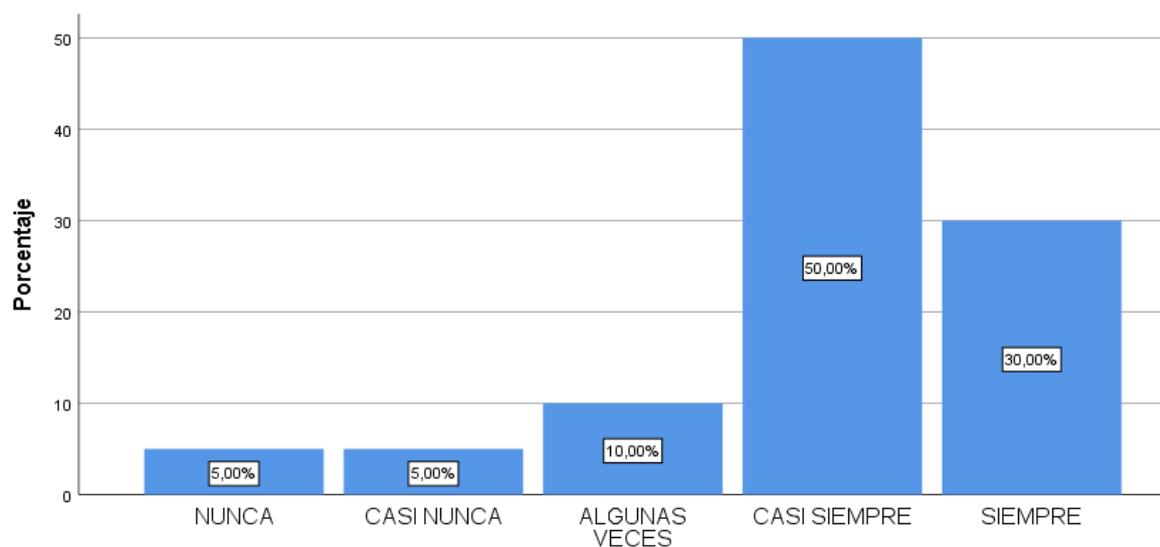


Figura 24: *Análisis, Estado de Resultados.*

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

Interpretación:

Del 100% de las personas encuestadas, según la Tabla N°29 y la figura N° 24, el 30.00% considera que Siempre la empresa analiza la rentabilidad de manera constante en cada periodo contable, el 50.00% considera que Casi Siempre revisan periódicamente la

rentabilidad de la empresa, el 5.00% considera que algunas veces analizan con la finalidad de tomar decisiones y el 5.00% menciona casi nunca.

Item 25: *¿Los resultados que se obtienen ayudan a tener una visión específica y mejorar la gestión?*

Tabla 30

Resultados esperados, Estado de Resultados.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	5,0 %	5,0	5,0
	Algunas veces	2	10,0 %	10,0	15,0
	Casi Siempre	7	35,0 %	35,0	50,0
	Siempre	10	50,0 %	50,0	100,0
	Total	20	100,0 %	100,0	

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

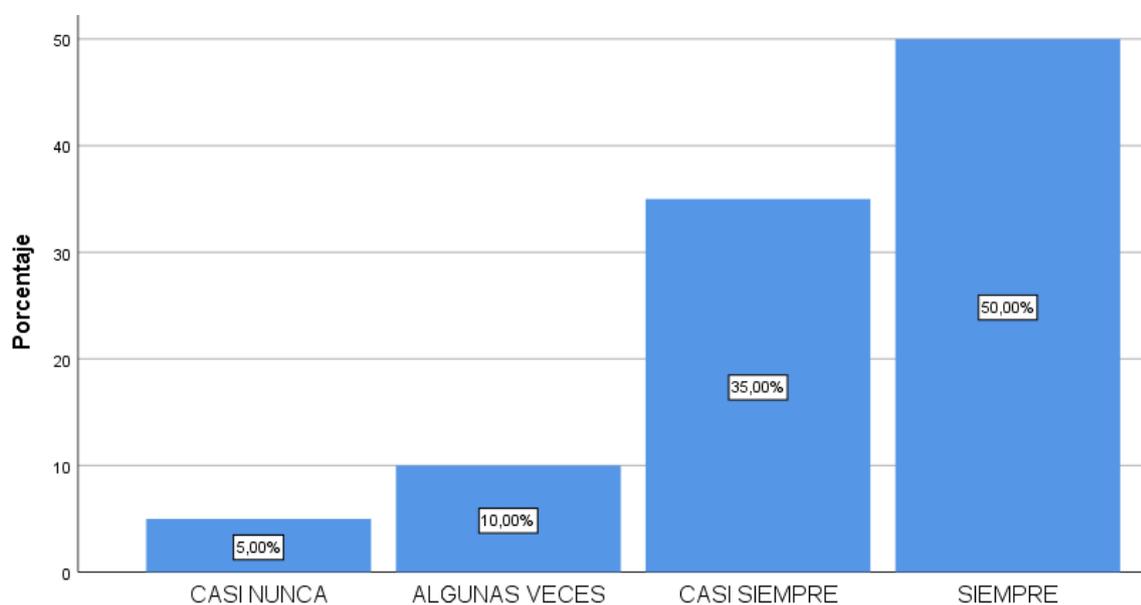


Figura 25: *Resultados esperados, Estado de Resultados.*

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

Interpretación:

Del 100% de las personas encuestadas, según la Tabla N°30 y la figura N° 25, el 50.00% considera que Siempre los resultados serán de ayuda para mejorar la gestión, el 35.00% considera que Casi Siempre estos resultados podrían resultar beneficios para las mejoras, el 10.00% considera que algunas veces podrán tener una visión raíz de los resultados obtenidos y el 5.00% menciona casi nunca.

Item 26: *¿Con el método comparativo de los estados financieros se evalúa cuando la empresa presenta variaciones de un periodo?*

Tabla 31

Métodos comparativos, Estado de Resultados.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	5,0 %	5,0	5,0
	Algunas veces	3	15,0 %	15,0	20,0
	Casi Siempre	5	25,0 %	25,0	45,0
	Siempre	11	55,0 %	55,0	100,0
	Total	20	100,0 %	100,0	

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

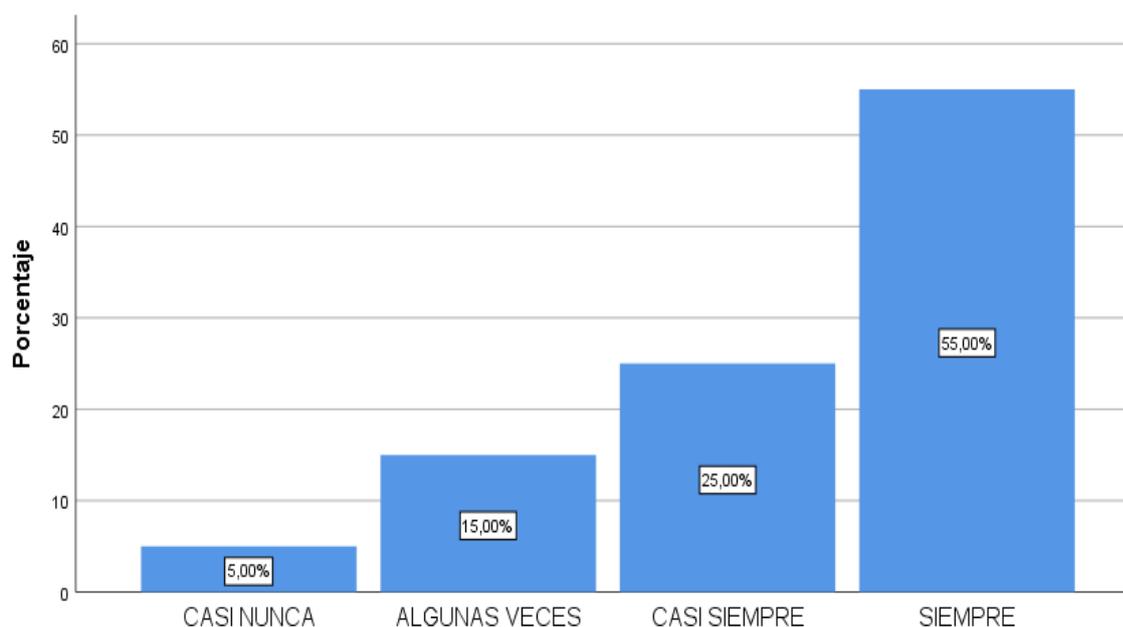


Figura 26: *Métodos comparativos, Estado de Resultados.*

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

Interpretación:

Del 100% de las personas encuestadas, según la Tabla N°31 y la figura N° 26, el 55.00% considera que Siempre el método comparativo mide los resultados en el tiempo, el 25.00% considera que Casi Siempre los estados financieros pueden medirse bajo el método comparativo, el 15.00% considera que algunas veces se pueden evaluar las variaciones de diferentes periodos y el 5.00% menciona casi nunca.

Item 27: *¿Una rentabilidad positiva aumenta la capacidad de hacer frente a las obligaciones ya sea a corto plazo?*

Tabla 32

Rentabilidad, Estado de Resultados.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	1	5,0 %	5,0	5,0
	Casi Siempre	12	60,0 %	60,0	65,0
	Siempre	7	35,0 %	35,0	100,0
	Total	20	100,0 %	100,0	

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

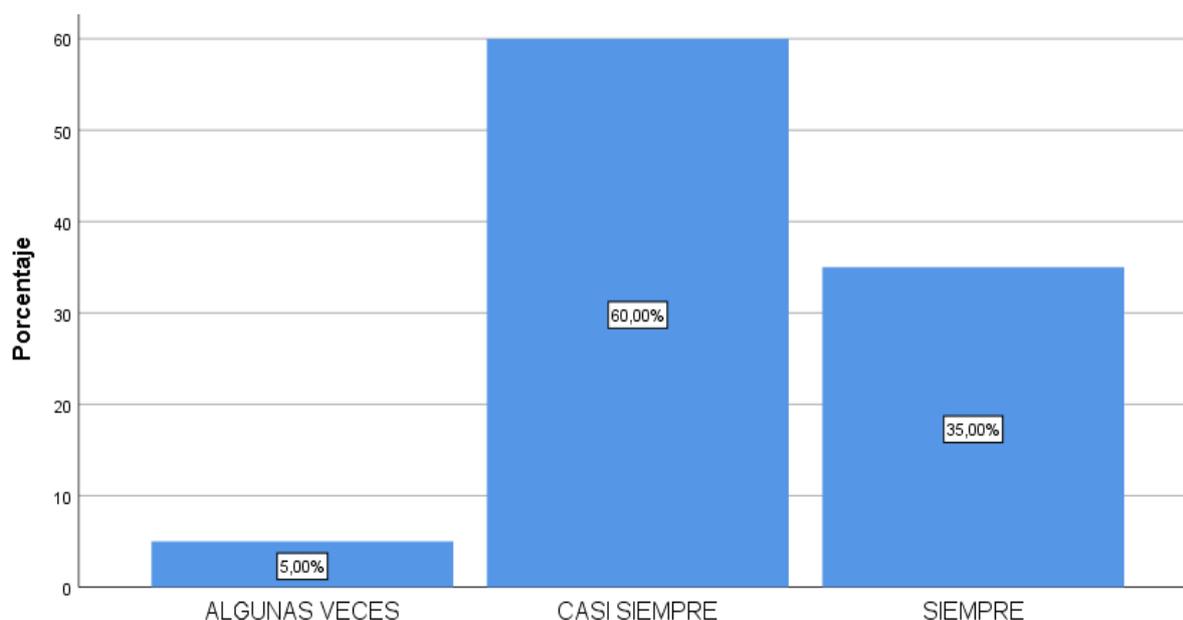


Figura 27: Rentabilidad, Estado de Resultados.

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

Interpretación:

Del 100% de las personas encuestadas, según la Tabla N°32 y la figura N° 27, el 35.00% considera que Siempre cuando se tiene una buena rentabilidad ayudará hacer frente al pago de pasivos, el 60.00% considera que Casi Siempre la capacidad de hacer frente a obligaciones con terceros se deba a una rentabilidad positiva, el 5.00% considera que algunas veces se podrá hacer frente a obligaciones de corto plazo.

Item 28: *¿La eficiencia productiva dentro de la empresa mejora la liquidez?*

Tabla 33

Rentabilidad, Estado de Resultados.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	5,0 %	5,0	5,0
	Algunas veces	4	20,0 %	20,0	25,0
	Casi Siempre	10	50,0 %	50,0	75,0
	Siempre	5	25,0 %	25,0	100,0
	Total	20	100,0 %	100,0	

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

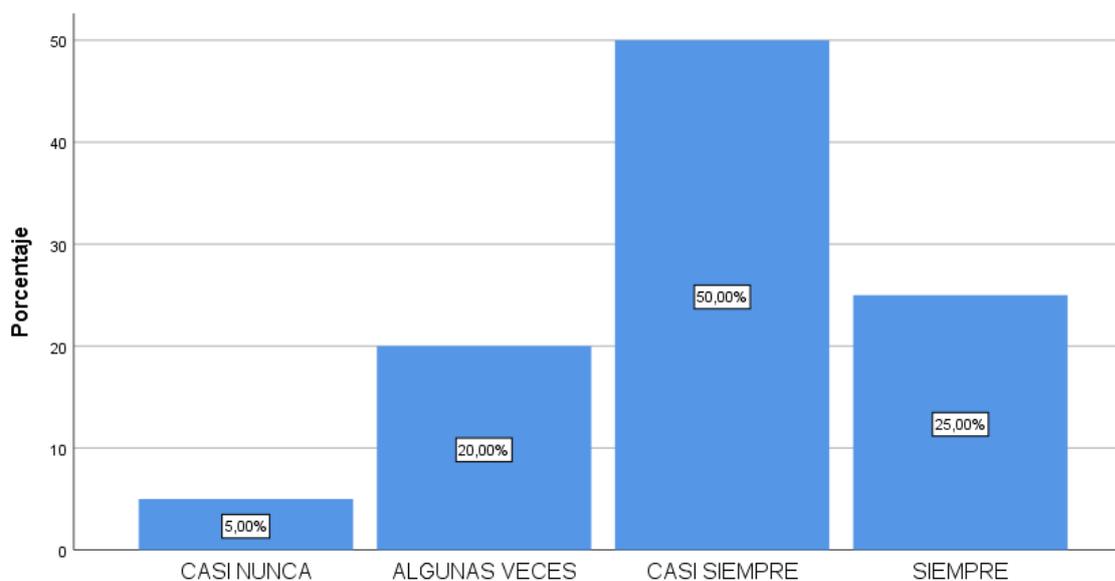


Figura 28: Rentabilidad, Estado de Resultados.

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

Interpretación:

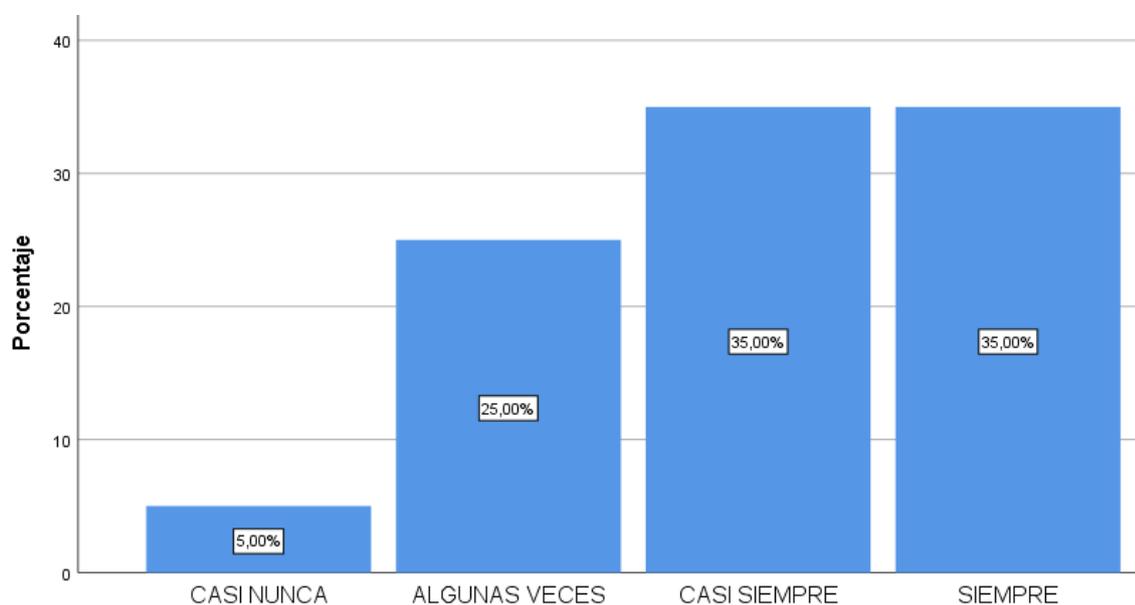
Del 100% de las personas encuestadas, según la Tabla N°33 y la figura N° 28, el 25.00% considera que Siempre la eficiencia del área de producción mejora la liquidez a raíz de las ventas que se realizan, el 50.00% considera que Casi Siempre la eficacia con las operaciones del área productiva se mejorará la liquidez, el 20.00% considera que algunas veces la actividad productiva influirá en mejorar la liquidez y el 5.00% menciona casi nunca.

Item 29: *¿La eficiencia operativa de los servicios prestados mejora el desarrollo de la empresa?*

Tabla 34*Eficiencia operativa, Confiabilidad de las operaciones.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	5,0 %	5,0	5,0
	Algunas veces	5	25,0 %	25,0	30,0
	Casi Siempre	7	35,0 %	35,0	65,0
	Siempre	7	35,0 %	35,0	100,0
	Total	20	100,0 %	100,0	

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

**Figura 29:** *Eficiencia operativa, Confiabilidad de las operaciones.*

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

Interpretación:

Del 100% de las personas encuestadas, según la Tabla N°34 y la figura N° 29, el 35.00% considera que Siempre interviene la eficiencia operativa en la prestación de los servicios a los clientes, el 35.00% considera que Casi Siempre por la eficacia operativa se logra un mejor desarrollo, el 25.00% considera que algunas veces la eficacia en la operatividad mejoraría el progreso de la empresa y el 5.00% menciona casi nunca.

Item 30: *¿La información real en las operaciones contables mejora la presentación de los estados financieros?*

Tabla 35

Información real, Confiabilidad de las operaciones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	3	15,0 %	15,0	15,0
	Casi Siempre	7	35,0 %	35,0	50,0
	Siempre	10	50,0 %	50,0	100,0
	Total	20	100,0 %	100,0	

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

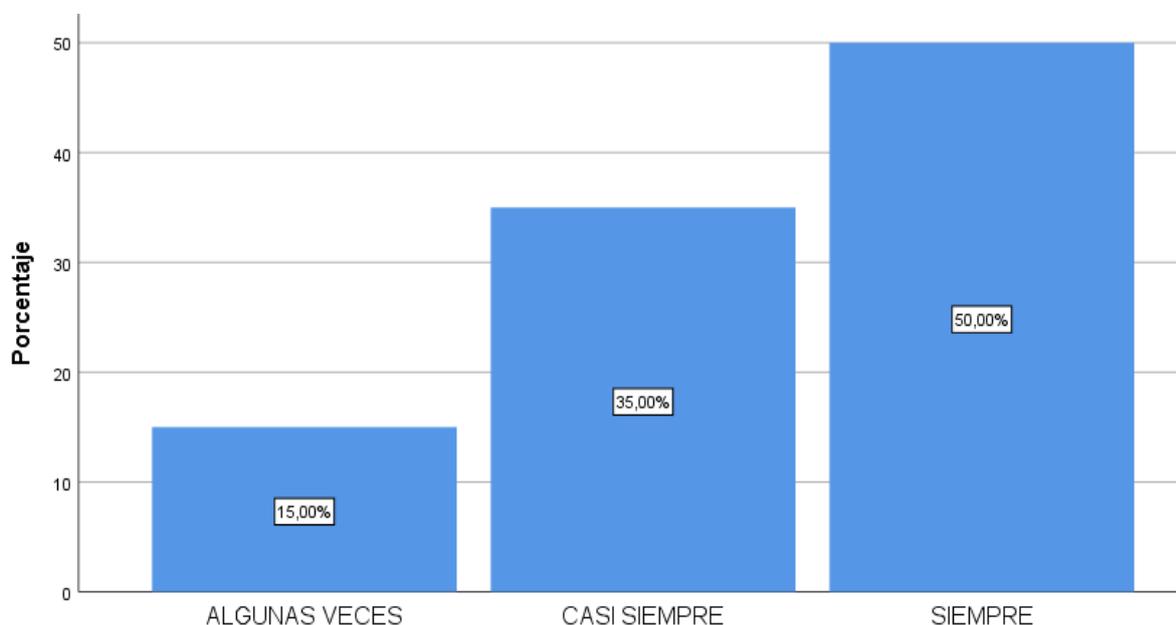


Figura 30: *Información real, Confiabilidad de las operaciones.*

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

Interpretación:

Del 100% de las personas encuestadas, según la Tabla N°35 y la figura N° 30, el 50.00% considera que Siempre una información real perfecciona la presentación de los estados financieros, el 35.00% considera que Casi Siempre se muestra mejora de la

información financiera brindando un registro contable verdadero, el 15.00% considera que algunas veces una información precisa expresara adecuadamente los EEFF.

Item 31: *¿El área de facturación presenta reportes de los ingresos mensuales con información real?*

Tabla 36

Información real, Confiabilidad de las operaciones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	10,0 %	10,0	10,0
	Casi Siempre	6	30,0 %	30,0	40,0
	Siempre	12	60,0 %	60,0	100,0
	Total	20	100,0 %	100,0	

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

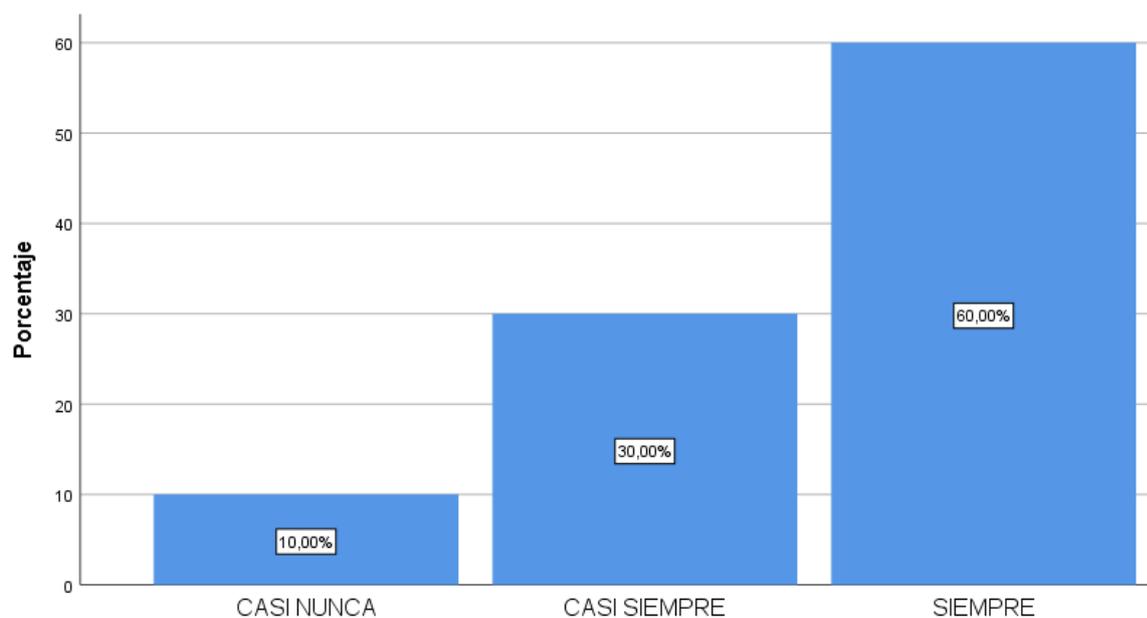


Figura 31: *Información real, Confiabilidad de las operaciones.*

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

Interpretación:

Del 100% de las personas encuestadas, según la Tabla N°36 y la figura N° 31, el 60.00% considera que Siempre el área encargada de emitir los comprobantes de pago

expresa información precisa mensualmente, el 30.00% considera que Casi Siempre presentan los reportes de ingresos dentro del periodo devengado, el 10.00% considera casi nunca emiten reportes de los ingresos.

Item 32: *¿La empresa trabaja bajo el principio de prudencia en sus registros?*

Tabla 37

Prudencia, Confiabilidad de las operaciones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	5,0 %	5,0	5,0
	Algunas veces	3	15,0 %	15,0	20,0
	Casi Siempre	6	30,0 %	30,0	50,0
	Siempre	10	50,0 %	50,0	100,0
	Total	20	100,0 %	100,0	

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

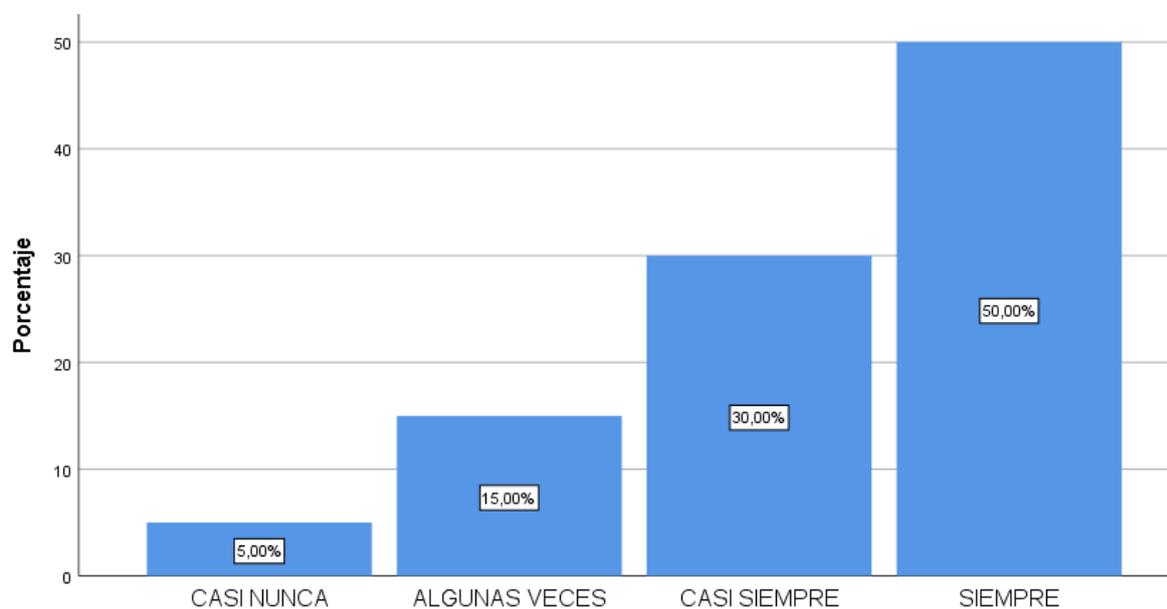


Figura 32: *Prudencia, Confiabilidad de las operaciones.*

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

Interpretación:

Del 100% de las personas encuestadas, según la Tabla N°37 y la figura N° 32, el 50.00% considera que Siempre trabajan bajo el principio de prudencia con los datos contables, el 30.00% considera que Casi Siempre utilizan el principio en sus registros contable, el 15.00% considera que algunas veces utilizan el principio para reconocer las operaciones registradas y el 5.00% menciona casi nunca.

Item 33: *¿Se reconocen y se registran las pérdidas contables?*

Tabla 38

Prudencia, Confiabilidad de las operaciones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	5,0 %	5,0	5,0
	Algunas veces	7	35,0 %	35,0	40,0
	Casi Siempre	7	35,0 %	35,0	75,0
	Siempre	5	25,0 %	25,0	100,0
	Total	20	100,0 %	100,0	

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

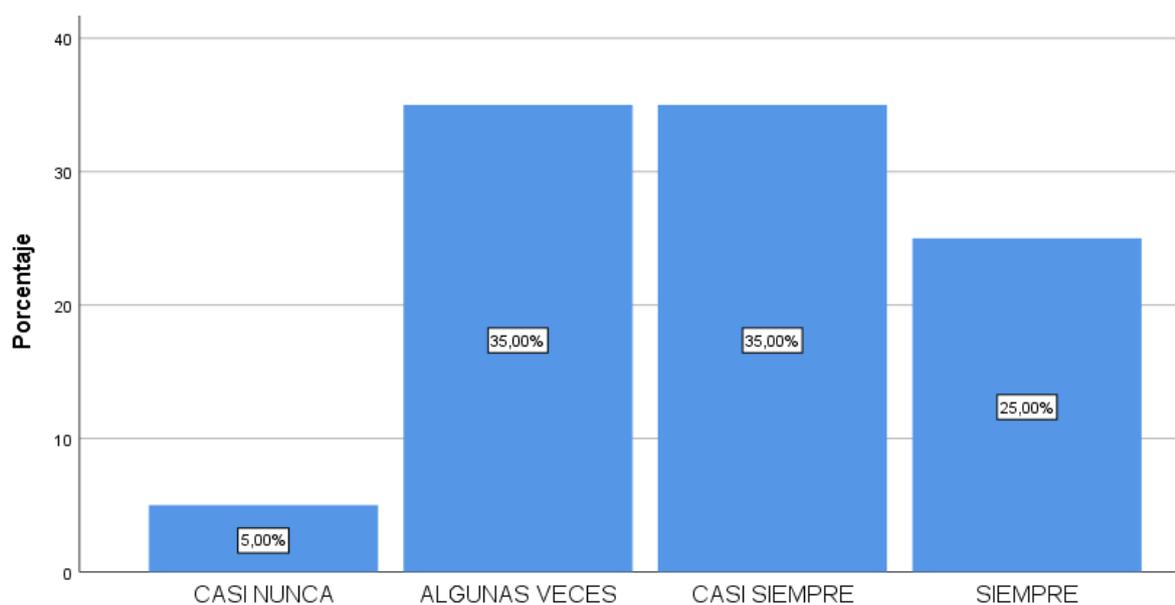


Figura 33: *Prudencia, Confiabilidad de las operaciones.*

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

Interpretación:

Del 100% de las personas encuestadas, según la Tabla N°38 y la figura N° 33, el 25.00% considera que Siempre registran las perdidas contables, el 35.00% considera que Casi la empresa reconoce las perdidas, el 35.00% considera que algunas veces el área contable se maneja bajo este principio y el 5.00% menciona casi nunca.

4.1.2. Estadística Inferencial

Prueba de Normalidad

Tabla 39

Prueba de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístic	gl	Sig.	Estadístic	gl	Sig.
	o			o		
NIIF 15	,116	20	,200*	,955	20	,448
ESTADOS FINANCIEROS	,214	20	,017	,924	20	,121

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

Como podemos apreciar en un total de 20 datos lo que es el total de mi muestra correspondiente al trabajo de investigación, se emplea la prueba de normalidad de Shapiro – Wilk, con la finalidad de indicar si tiene una distribución paramétrica procederé a aplicar la correlación de Pearson y si fuese no paramétrica se aplicará la prueba de Rho Sperman.

Del presente trabajo realizado podemos observar que la Variable independiente la distribución es paramétrica y para la variable dependiente también es paramétrica, por lo siguiente se aplicará la prueba correlacional de Pearson. Como se puede visualizar en la tabla 39. Detallamos la prueba de normalidad con el estadístico Shapiro- Wilk, para la variable NIIF 15 le da un valor de (Sig.) 0,448. Para la segunda variables Estados Financieros el valor de 0,121. Por lo tanto,

determinamos que el dato de ambas variables tiene una distribución normal. En conclusión, se debe realizar la prueba de Pearson.

4.1.3. Prueba de Hipótesis

Tabla 40

Interpretación de valores de los coeficientes de Pearson.

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: QuestionPro (2022)

Prueba de hipótesis general.

Hipótesis nula (H₀)

La NIIF 15 no incide positivamente en la presentación de los estados financieros de la empresa de Transporte, Callao, 2019.

Hipótesis alterna (H₁)

La NIIF 15 incide positivamente en la presentación de los estados financieros de la empresa de Transporte, Callao, 2019.

Criterio: Regla de determinación

P valor > 0.05: se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna

P valor < 0.05 se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula

Se presenta la tabla de correlación de Pearson para la hipótesis general

Tabla 41

Correlación de Pearson para la Hipótesis General

		NIIF 15	ESTADOS FINANCIEROS
NIIF 15	Correlación de Pearson	1	,668**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	20	20
ESTADOS FINANCIEROS	Correlación de Pearson	,668**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0, 01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

Interpretación:

En la tabla 41, nos muestra el valor P- valor (Sig.) 0,001 menor a 0,05, por consiguiente, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Por lo cual se concluye que la NIIF 15 incide positivamente en la presentación de los Estados Financieros de la empresa de transporte, Callao, 2019. Así como también se observa que el coeficiente de Pearson es de 0,668. Nos indica que tiene una correlación positiva Moderada.

Prueba de hipótesis específica 1

Hipótesis nula (Ho)

El reconocimiento de los ingresos no incide positivamente en la presentación de los Estados Financieros de la empresa de Transporte, Callao, 2019.

Hipótesis alterna (Hi)

El reconocimiento de los ingresos incide positivamente en la presentación de los Estados Financieros de la empresa de Transporte, Callao, 2019.

Criterio: Regla de determinación

P valor > 0.05: se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna

P valor < 0.05 se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula

Tabla 42*Correlación de Pearson para la Hipótesis Específica 1*

		Reconocimien to de Ingresos	Estados Financieros
RECONOCIMIENTO DE INGRESOS	Correlación de Pearson	1	,592**
	Sig. (bilateral)		,006
	N	20	20
ESTADOS FINANCEROS	Correlación de Pearson	,592**	1
	Sig. (bilateral)	,006	
	N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0, 01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

Interpretación:

En la tabla 42, podemos observar que el valor P–valor (Sig.) es de 0.006 menor a 0,05 por lo cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Concluyendo así a que el reconocimiento de los ingresos incide positivamente en la presentación de los Estados Financieros de la empresa de Transporte, Callao, 2019. Así mismo nos refiere el coeficiente de correlación de Pearson es de 0.592, es decir que tiene una correlación positiva moderada.

Prueba de hipótesis específica 2

Hipótesis nula (Ho)

El reconocimiento de pasivo no incide positivamente en la presentación de los Estados Financieros de la empresa de Transporte, Callao, 2019.

Hipótesis alterna (Hi)

El reconocimiento de pasivo incide positivamente en la presentación de los Estados Financieros de la empresa de Transporte, Callao, 2019.

Criterio: Regla de determinación

P valor > 0.05: se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna

P valor < 0.05: se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula

Tabla 43

Correlación de Pearson para la Hipótesis Específica 2

		Reconocimiento de Pasivos	Estados financieros
Reconocimiento de Pasivos	Correlación de Pearson	1	,507*
	Sig. (bilateral)		,023
	N	20	20
Estados financieros	Correlación de Pearson	,507*	1
	Sig. (bilateral)	,023	
	N	20	20

*. La correlación es significativa en el nivel 0, 05 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

Interpretación:

En la tabla 43, podemos observar que el valor P–valor (Sig.) es de 0.023 menor a 0,05 por lo cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Concluyendo así a que el reconocimiento de los Pasivos incide positivamente en la presentación de los Estados Financieros de la empresa de Transporte, Callao, 2019. Así mismo nos refiere el coeficiente de correlación de Pearson es de 0.507, es decir que tiene una correlación positiva moderada.

Prueba de hipótesis específica 3

Hipótesis nula (H₀)

El proceso contable no incide positivamente en la presentación de los Estados Financieros de la empresa de Transporte, Callao, 2019.

Hipótesis alterna (H₁)

El proceso contable incide positivamente en la presentación de los Estados Financieros de la empresa de Transporte, Callao, 2019.

Criterio: Regla de determinación

P valor > 0.05: se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna

P valor < 0.05: se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula

Tabla 44

Correlación de Pearson para la Hipótesis Específica 3

		Procesos Contables	Estados Financieros
PROCESOS CONTABLES	Correlación de Pearson	1	,329
	Sig. (bilateral)		,157
	N	20	20
ESTADOS FINANCIEROS	Correlación de Pearson	,329	1
	Sig. (bilateral)	,157	
	N	20	20

Fuente: Elaboración Propia programa a SPSS vs. 25

Interpretación:

En la tabla 44, nos detalla el valor P-valor (Sig.) es de 0.157 mayor a 0,05 por lo cual se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna. El proceso contable no incide positivamente en la presentación de los Estados Financieros de la empresa de Transporte, Callao, 2019. Así mismo nos refiere el coeficiente de correlación de Pearson es de 0,329, es decir que tiene una correlación positiva baja.

4.2 Discusión

En el trabajo de investigación al determinar la NIIF 15 y su incidencia en los Estados Financieros de la empresa del sector transporte, callao, 2019; se encontró el valor p-valor de (Sig.) es de 0,001 menos a 0,05 a través de la prueba paramétrica de Pearson, teniendo un coeficiente de correlación de 0,668. Quiere decir que la correlación es positiva moderada. Donde podemos demostrar que la NIIF 15 tiene una positiva relación con los Estados Financieros de la empresa de sector transporte, es decir que la norma podrá controlar la información de las operaciones dentro del periodo en que se presten o se realice las transferencias como anticipos. Reconociendo los ingresos y gastos provenientes según acuerdos con sus clientes. Es decir que mediante que su implementación no solo va a reflejar el correcto registro de sus operaciones sino también demostrar sus estados financieros reales. **Ángeles y Hinostraza (2018)**, que en su tesis llegan a determinar que la aplicación de la NIIF 15 en los hoteles de 5 estrellas de lima influye positivamente al demostrar que existen normas más claras en la oportunidad de reconocer los ingresos, así su área gerencial podrá realizar sus costos de presupuestos reales y precisos de sus ventas. Considerando que habrá un mayor detalle en las notas a revelar en los EEEF. Con respecto a las obligaciones de desempeño se podrá justificar la asignación de precios a través de datos según el valor de mercado de los bienes y servicios que se ofrece como el servicio de alojamiento, desayuno buffet, eventos, servicio de catering, otros. **Silva (2019)**, en su tesis la NIIF 15 y su relación con la gestión financiera de la empresa constructora Rinol Pavimenta SAC determinan que la NIIF 15 detalla los métodos para la contabilización de los costos y el reconocimiento de los ingresos en función a la separación de las obligaciones de desempeño ya que al no identificarlos esto les genera un deficiente control de ello. Como también al no reconocer los ingresos disminuye los resultados financieros mostrando una rentabilidad

menor. En su resultado de hipótesis general al análisis de sus estados financieros y al no aplicar la norma NIIF 15 se concluye que le genera una deficiente gestión.

Flores y Gonzales (2019), en su tesis aplicación de norma financiera 15 y su incidencia en la utilidad contable de la empresa Fénix Maquinarias SAC determinan, que carecen de procedimientos las cuales les permite poder reconocer los ingresos de sus ventas llevándolas a un inadecuado tratamiento contable, donde manifiestan que no cuentan con un control interno que les sea de ayuda y en consecuencia les ocasiona deficiencias al momento de reconocer sus ingresos al contado y al crédito.

3 Conclusiones

1. En el presente trabajo de investigación se determinó que la adopción de la NIIF 15 incidirá de manera positiva en la presentación de los estados financieros de la empresa del sector Transporte, Callao, 2019, de tal manera que se demostrará una información real, fiable y transparente.
2. La empresa determinó que la utilización de los métodos de cinco pasos de la NIIF 15, como son el reconocimiento de los ingresos ya que el área de facturación emitía los comprobantes de pago en un periodo distinto al que se recibía la transferencia (anticipo del cliente). Se considerarán también a elaborar contratos con todos los clientes donde ambas partes se comprometan transferir los derechos y las obligaciones para evitar futuros inconvenientes en caso de siniestros o pérdida.
3. Se determina identificar las Obligaciones de desempeño por los servicios prestados donde no son mencionados en las cláusulas del contrato teniendo objetivo separarlos y asignarle un precio de acuerdo con sus políticas o al valor de mercado y reconocerlos al momento que estas se satisfagan. Así como también reconocer los pasivos como en el caso de la devolución cuando el servicio no se lleva a cabo.
4. Desde el 01 de enero del 2019 fue obligatorio la aplicación de la Norma NIIF 15, pero el desconocimiento de la norma por parte de las áreas encargadas como finanzas, facturación y contabilidad han hecho que la empresa no trabaje bajo la normativa. Siendo que el proceso contable no ha estado mostrando toda su información asertivamente.

4 Recomendaciones

1. Se recomienda que la empresa al adoptar la NIIF 15, expongan sus estados financieros mostrando si el impacto que se obtuvo fue positivo y verificar la situación de la empresa dentro de un ejercicio contable, verificando la ganancia o pérdida ya que ayudaría a la toma de mejor decisión y buena gestión.
2. Se recomienda que tanto los ingresos y gastos sean reconocidos y provisionados dentro del mes que corresponde. Por otro lado, los contratos deberían ser por escritos y no solamente de manera verbal ya que les será de amparo en caso de tener que asumir o compartir ciertas obligaciones entre el cliente y el proveedor según acuerdo en las cláusulas del contrato o ambas partes.
3. Se recomienda que las obligaciones de desempeño al ser identificadas determinen el valor de precio y hacerle un seguimiento en cuando el cliente recibe o consume de manera simultánea los beneficios proporcionados.
4. Se recomienda contratar un profesional calificado que brinde capacitaciones al área contable y las que intervienen en la adopción de la norma NIIF 15 y la elaboración de los estados financieros con el objetivo de adquirir los conocimientos necesarios, habilidades para realizar las tareas con eficiencia y el proceso contable en la empresa sea aplicado de acuerdo con las políticas de la contabilidad y normas internacionales.

5 Aporte del Investigador

Según el presente trabajo de investigación de referencia la NIIF 15 y su incidencia en los Estados Financieros en la empresa de transporte, callao, 2019, cuyo objetivo es el reconocimiento correcto de los ingresos y gastos provenientes de los contratos realizados a sus clientes, como también el reconocimiento de las obligaciones de desempeño, servicios adicionales que no se encuentran dentro del contrato o un acuerdo verbal.

Se realizó un estudio al personal de las empresas de transporte con la finalidad de dar a conocer si han estado aplicando la norma en su contabilidad; en conclusión, se demostró el desconocimiento de la NIIF 15 y la falta de adopción a los registros de sus operaciones.

El estudio realizado a la implementación y adopción de la norma NIIF 15 en las empresas, tanto del sector transporte y todas aquellas que tengan un negocio económico, aplicar correctamente la norma y las políticas contables podrá a revelar toda información financiera, de más real, precisa y confiable para la toma de decisiones de los accionistas.

- Deloitte (2014). *NIIF 15 ingresos procedentes de contratos con clientes*. Obtenido de:
<https://www2.deloitte.com/pe/es/pages/audit/articles/niif.htmlfile:.html>
- Deloitte (2019). *NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes*. Recuperado de:
<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/NIIF%2015%20-%20Ingresos%20de%20Actividades%20Ordinarias%20Procedentes%20de%20Contratos%20con%20Clientes.pdf>
- Deloitte (2018) El Marco Conceptual para la Información financiera Recuperado de:
<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/El%20Marco%20Conceptual%20para%20la%20Informaci%C3%B3n%20Financiera.pdf>
- EY PERU (2018) Guía NIIF 15 para directores Recuperado de
https://www.ey.com/es_pe/assurance/guia-niif-2017-2018
- Flores, Y. y Gonzales, C. (2019) “*Aplicación de la norma internacional de información 15 y su incidencia en la utilidad contable de la empresa Fénix Maquinarias SAC de Trujillo en el Año 2019*”. (Tesis de pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego.
http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/5101/1/RE_CONT_YENNY.FLORES_CLAUDIA.GONZALES_NIIF15.UTILIDAD.CONTABLE.DATOS.pdf
- Garrido Miralles, P. y Iñiguez Sánchez, R. (2017). *Análisis de estados contables elaboración e interpretación de la información financiera*. Madrid (3ra ed.): Ed. Pirámide Madrid.
www.edicionespiramide.es
- Hernandez, R (2018) Metodología de Investigación: ruta cuantitativa y cualitativa mixta.
- Instituto Pacífico (2019). *NIIF 15 Reconocimiento de ingresos*. Recuperado de:
<https://es.scribd.com/document/433880050/1-NIIF-15-Reconocimiento-de-Ingresos-2019>
- Manco, L. y Milla, J. (2018) “*La adopción de la NIIF 15 y los estados financieros en la empresa Contadores & Abogados S.A.C, año 2017*”. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Callao).
http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/UNAC/3647/Manco%20y%20Milla_PREGRADO_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Martínez, J (2021) El Análisis Contable Recuperado de:
<http://www.econosublime.com/2020/02/1-el-analisis-contable.html>
- MEF (2014) NIC 37 Provisiones, Pasivos Contingentes y activos contingentes Recuperado de
https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/NIC_037_2014.pdf
- MEF (2021) Norma Internacional de Información Financiera 15 Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes
Recuperado de:
https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/niif/ES_GVT_2021_NIIF15.pdf
- MEF (2021) Norma Internacional de Contabilidad 8 Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores
Recuperado:
https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/nic/ES_GVT_2021_NIC08.pdf
- Ministerio de Economía y Finanzas (2017). *Norma Internacional de Información Financiera 15 Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes*. Recuperado
https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/niif/ES_GVT_BV2017_IFRS15.pdf
- Ministerio de Economía y Finanzas (2020). *Norma Internacional de Información Financiera 15 Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes*. Recuperado de:
https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/niif/SpanishRed2020_IFRS15_GVT.pdf
- Mondragón, F (2019) El reconocimiento de Ingresos Recuperado de
<https://economia3.com/2019/03/12/182593-el-reconocimiento-de-ingresos/>
- Pacheco León, J. (2018). *Importancia de los Estados Financieros para la toma de decisiones en la empresa*. Recuperado de: <https://efiempresa.com/blog/importancia-de-los-estados-financieros-para-la-toma-de-decisiones-en-la-empresa/>
- Palomares, J. y Peset, M. (2015). Estados Financieros interpretación y Análisis. Obtenido de:
<https://www.tagusbooks.com/leer?isbn=9788436832891&li=1&idsource=3001>

- Pilligua, R. (2019) *“Tratamiento Contable de los Ingresos bajo NIIF 15 y Efectividad en los Estados Financieros de la Empresa Perugachi, Cantón Salinas, 2018”*. (Tesis de pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena – La Libertar Ecuador). <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/5006/UPSE-TCA-2019-0073.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Quizhpe, A. y Yambay, S. (2019) *“Estudio de la adopción de la NIIF 15 en los procesos de registro contable en el reconocimiento de ingresos en la Empresa Fiscalizadora Artelia Ville & Transport de la Ciudad de Cuenca”*. (Tesis de pregrado, Universidad de Cuenca – Ecuador). <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/31576>
- QuestionPro (2022) ¿Que es el coeficiente de correlación de Pearson? Obtenido de: <https://www.questionpro.com/blog/es/coeficiente-de-correlacion-de-pearson/>
- Sevilla, A (2019) Rentabilidad Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Silva, A. (2019) *La Norma Internacional de la Información Financiera N° 15 y su relación con la Gestión Financiera de la Empresa Constructora Rinol Pavimenta S.A.C Periodo 2017*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Callao). <http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/UNAC/4300/Silva%20La%20Rosa%20contabilidad%20titulo%20prof%202019.pdf?sequence=1>
- Software Delsol (2019) Principio de Prudencia Recuperado de: <https://www.sdelosol.com/glosario/principio-de-prudencia/>
- Vásquez, M. (2018) *Análisis de la Aplicación del nuevo Modelo de NIIF 15 y su Impacto en las Empresas Comerciales en la Ciudad de Guayaquil*. (Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil – Ecuador). <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30166/1/ANALISIS%20APLICACION%20NUEVO%20MODELO%20NIIF%2015%20%20MARIA%20JOSE%20VASQUEZ.pdf>
- Price Waterhouse Coopers (2018). NIIF 15 Ingresos Ordinarios Provenientes de Contratos con Clientes. Recuperado de <https://www.pwc.com.ar/es/eventos/assets/2018/NIIF15.pdf>
- Pérez, J y Merino, M (2015) Proceso Contable Recuperado de <https://definicion.de/proceso-contable/>

Pérez, J y Gardey, A (2021) Contabilidad General Recuperado de:

<https://definicion.de/contabilidad-general>

Wild, H. (2016) Análisis a los Estados Financieros Recuperado de: [http://fullseguridad.net/wp-](http://fullseguridad.net/wp-content/uploads/2016/11/An%C3%A1lisis-de-estados-financieros-9na-Edici%C3%B3n-John-J.-Wild.pdf)

[content/uploads/2016/11/An%C3%A1lisis-de-estados-financieros-9na-](http://fullseguridad.net/wp-content/uploads/2016/11/An%C3%A1lisis-de-estados-financieros-9na-Edici%C3%B3n-John-J.-Wild.pdf)

[Edici%C3%B3n-John-J.-Wild.pdf](http://fullseguridad.net/wp-content/uploads/2016/11/An%C3%A1lisis-de-estados-financieros-9na-Edici%C3%B3n-John-J.-Wild.pdf)

7 Apéndices

Apéndice A: Matriz de consistencia de la investigación

Apéndice B: Instrumento de la Investigación - Cuestionario

Apéndice C: Validación con Juicio de Expertos: Cuestionario para encuesta

Apéndice D: Confiabilidad de Alpha de Cronbach

Apéndice A: Matriz de consistencia de la investigación

La NIIF 15 y su incidencia en la presentación de los Estados Financieros de la Empresa de Transporte, Callao, 2019

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Definición Conceptual	DIMENSIONES	INDICADORES	Items	Metodologica	ESCALA DE VALORES
Problema General : ¿De qué manera la NIIF 15 incide en la presentación de los Estados Financieros de la Empresa del sector Transporte, Callao, 2019?	Objetivo general : Explicar de que manera la NIIF 15 incide en la presentación de los Estados Financieros de la Empresa del sector Transporte, Callao, 2019?	La NIIF 15 incide positivamente en la presentación de los estados financieros de la empresa de Transporte, Callao, 2019.	V1: NIIF 15	NIIF 15: Deloitte (2014) Define: La NIIF 15 es mucho más restrictiva y contiene más reglas y ejemplos específicos que la NIC 18, la NIC 11 o sus interpretaciones, por lo que la aplicación de los nuevos requisitos puede dar lugar a cambios significativos en el perfil de ingresos y, en algunos casos, en el reconocimiento de los costos asociados. La complejidad en la adopción de la norma y los datos para los nuevos desgloses, que son muy detallados, puede requerir crear nuevos sistemas y procesos. (p.2)	Reconocimiento de Ingresos	Identificar contrato	1, 2	Enfoque : Cuantitativo	Escala ordinal: Nunca (1) Casi nunca (2) Algunas veces (3) Casi Siempre (4) Siempre (5)
						Contabilizar	3		
						Determinar precio	4, 5	Diseño: No experimental Correlacional	
						Reflejar la transferencia de los bienes y servicios	6, 7		
Reconocimiento de Pasivos	Obligación	8, 9	Nivel: Descriptivo						
	Provisión	10							
	Estimación	11	Basica Transversal						
Proceso contable	Recopilar documentación	12, 13							
	Operación económica	14							
	Registrar	15							
¿De qué manera el reconocimiento de pasivos incide en presentación de los Estados Financieros de la empresa del sector Transporte, Callao, 2019?	Explicar de que manera el reconocimiento de pasivos incide en la presentación de los Estados Financieros de la empresa de Transporte, Callao, 2019.	El reconocimiento de pasivo incide positivamente en la presentación de los Estados Financieros de la empresa de Transporte, Callao, 2019.	V2: Estados Financieros	Estados Financieros : Define : Juan Palomares, María José Peset (2015) Definen: En su edición interpretación y análisis de los estados financieros su principal objetivo es que las empresas proporcionan información financiera relevante y confiable para poder determinar los resultados económicos dentro de un periodo contable. La información debe ser útil, transparente y rentable para que los usuarios tomen las mejores decisiones, como son los accionistas, inversionistas, entidades financieras, otros. Para su elaboración se emite pautas normas de los principios de contabilidad (pag.29)	Estado de situación financiera	Fiable	16, 17	Análisis mediante datos de información de los estados financieros.	
						Presentación	18, 19		
						Oportuna	20, 21		
						Importancia	22		
Estado de Resultados	Análisis	23, 24							
	Resultados esperados	25							
	Métodos comparativos	26							
	Rentabilidad	27, 28							
Confabilidad de las Operaciones	Eficiencia operativa	29							
	Información real	30, 31							
	Prudencia	32, 33							
¿De qué manera el Proceso Contable incide en la presentación de los Estados Financieros de la empresa del sector Transporte, Callao, 2019?	Explicar de que manera el proceso contable incide en la presentación de los Estados Financieros de la empresa de Transporte, Callao, 2019.	El proceso contable incide positivamente en la presentación de los Estados Financieros de la empresa de Transporte, Callao, 2019.	V2: Estados Financieros	Estados Financieros : Define : Juan Palomares, María José Peset (2015) Definen: En su edición interpretación y análisis de los estados financieros su principal objetivo es que las empresas proporcionan información financiera relevante y confiable para poder determinar los resultados económicos dentro de un periodo contable. La información debe ser útil, transparente y rentable para que los usuarios tomen las mejores decisiones, como son los accionistas, inversionistas, entidades financieras, otros. Para su elaboración se emite pautas normas de los principios de contabilidad (pag.29)	Estado de situación financiera	Fiable	16, 17	Análisis mediante datos de información de los estados financieros.	
						Presentación	18, 19		
						Oportuna	20, 21		
Estado de Resultados	Importancia	22							
	Análisis	23, 24							
	Resultados esperados	25							
	Métodos comparativos	26							
Confabilidad de las Operaciones	Rentabilidad	27, 28							
	Eficiencia operativa	29							
	Información real	30, 31							
¿De qué manera el Proceso Contable incide en la presentación de los Estados Financieros de la empresa del sector Transporte, Callao, 2019?	Explicar de que manera el proceso contable incide en la presentación de los Estados Financieros de la empresa de Transporte, Callao, 2019.	El proceso contable incide positivamente en la presentación de los Estados Financieros de la empresa de Transporte, Callao, 2019.	V2: Estados Financieros	Estados Financieros : Define : Juan Palomares, María José Peset (2015) Definen: En su edición interpretación y análisis de los estados financieros su principal objetivo es que las empresas proporcionan información financiera relevante y confiable para poder determinar los resultados económicos dentro de un periodo contable. La información debe ser útil, transparente y rentable para que los usuarios tomen las mejores decisiones, como son los accionistas, inversionistas, entidades financieras, otros. Para su elaboración se emite pautas normas de los principios de contabilidad (pag.29)	Estado de situación financiera	Fiable	16, 17	Análisis mediante datos de información de los estados financieros.	
						Presentación	18, 19		
						Oportuna	20, 21		
Estado de Resultados	Importancia	22							
	Análisis	23, 24							
	Resultados esperados	25							
	Métodos comparativos	26							
Confabilidad de las Operaciones	Rentabilidad	27, 28							
	Eficiencia operativa	29							
	Información real	30, 31							
¿De qué manera el Proceso Contable incide en la presentación de los Estados Financieros de la empresa del sector Transporte, Callao, 2019?	Explicar de que manera el proceso contable incide en la presentación de los Estados Financieros de la empresa de Transporte, Callao, 2019.	El proceso contable incide positivamente en la presentación de los Estados Financieros de la empresa de Transporte, Callao, 2019.	V2: Estados Financieros	Estados Financieros : Define : Juan Palomares, María José Peset (2015) Definen: En su edición interpretación y análisis de los estados financieros su principal objetivo es que las empresas proporcionan información financiera relevante y confiable para poder determinar los resultados económicos dentro de un periodo contable. La información debe ser útil, transparente y rentable para que los usuarios tomen las mejores decisiones, como son los accionistas, inversionistas, entidades financieras, otros. Para su elaboración se emite pautas normas de los principios de contabilidad (pag.29)	Estado de situación financiera	Fiable	16, 17	Análisis mediante datos de información de los estados financieros.	
						Presentación	18, 19		
						Oportuna	20, 21		
Estado de Resultados	Importancia	22							
	Análisis	23, 24							
	Resultados esperados	25							
	Métodos comparativos	26							
Confabilidad de las Operaciones	Rentabilidad	27, 28							
	Eficiencia operativa	29							
	Información real	30, 31							
¿De qué manera el Proceso Contable incide en la presentación de los Estados Financieros de la empresa del sector Transporte, Callao, 2019?	Explicar de que manera el proceso contable incide en la presentación de los Estados Financieros de la empresa de Transporte, Callao, 2019.	El proceso contable incide positivamente en la presentación de los Estados Financieros de la empresa de Transporte, Callao, 2019.	V2: Estados Financieros	Estados Financieros : Define : Juan Palomares, María José Peset (2015) Definen: En su edición interpretación y análisis de los estados financieros su principal objetivo es que las empresas proporcionan información financiera relevante y confiable para poder determinar los resultados económicos dentro de un periodo contable. La información debe ser útil, transparente y rentable para que los usuarios tomen las mejores decisiones, como son los accionistas, inversionistas, entidades financieras, otros. Para su elaboración se emite pautas normas de los principios de contabilidad (pag.29)	Estado de situación financiera	Fiable	16, 17	Análisis mediante datos de información de los estados financieros.	
						Presentación	18, 19		
						Oportuna	20, 21		
Estado de Resultados	Importancia	22							
	Análisis	23, 24							
	Resultados esperados	25							
	Métodos comparativos	26							
Confabilidad de las Operaciones	Rentabilidad	27, 28							
	Eficiencia operativa	29							
	Información real	30, 31							
¿De qué manera el Proceso Contable incide en la presentación de los Estados Financieros de la empresa del sector Transporte, Callao, 2019?	Explicar de que manera el proceso contable incide en la presentación de los Estados Financieros de la empresa de Transporte, Callao, 2019.	El proceso contable incide positivamente en la presentación de los Estados Financieros de la empresa de Transporte, Callao, 2019.	V2: Estados Financieros	Estados Financieros : Define : Juan Palomares, María José Peset (2015) Definen: En su edición interpretación y análisis de los estados financieros su principal objetivo es que las empresas proporcionan información financiera relevante y confiable para poder determinar los resultados económicos dentro de un periodo contable. La información debe ser útil, transparente y rentable para que los usuarios tomen las mejores decisiones, como son los accionistas, inversionistas, entidades financieras, otros. Para su elaboración se emite pautas normas de los principios de contabilidad (pag.29)	Estado de situación financiera	Fiable	16, 17	Análisis mediante datos de información de los estados financieros.	
						Presentación	18, 19		
						Oportuna	20, 21		
Estado de Resultados	Importancia	22							
	Análisis	23, 24							
	Resultados esperados	25							
	Métodos comparativos	26							
Confabilidad de las Operaciones	Rentabilidad	27, 28							
	Eficiencia operativa	29							
	Información real	30, 31							

Apéndice B: Instrumento de recolección de datos – Cuestionario

La NIIF 15 y su incidencia en la presentación de los estados financieros de Empresas del sector transporte, Callao, 2019.

Lea atentamente la pregunta y marque con (x) dentro del recuadro respectivo de la respuesta que crea que es la correcta. Según su opinión respecto al tema. Según su opinión respecto al tema. Respuesta la escala de Likert del 1 al 5, donde, 5 Siempre; 4 Casi Siempre; 3 Algunas Veces; 2 Casi Nunca; y 1 es Nunca.

N°	ITEMS	RESPUESTAS				
		1	2	3	4	5
1	¿Los contratos pueden ser escritos o orales de acuerdo con la práctica que realiza la empresa?					
2	¿El incremento del precio en el traslado de la mercadería influye en la modificación del contrato?					
3	¿Se contabilizan las transferencias por cobranzas dentro del mes en que se efectúan?					
4	¿La empresa determina el precio de acuerdo con el servicio teniendo en cuenta la distancia, el volumen, otros?					
5	¿El precio se determina en función de los Costos que incurrirá en el viaje?					
6	¿Cada ingreso de dinero por transferencia se encuentra identificado por cliente?					
7	¿Al reconocer los ingresos recibidos como anticipos, la empresa emite comprobantes de pago?					
8	¿La empresa tiene la obligación de responder ante un siniestro que ocurre en el traslado de una mercadería del cliente?					
9	¿La empresa tiene la obligación de reconocer un pasivo por reembolso si recibe la contraprestación de un cliente?					
10	¿La provisión demuestra el correcto reconocimiento de gastos o ingresos dentro de un periodo contable?					
11	¿Las estimaciones ayudan a la empresa poder hacer frente ante futuros gastos?					
12	¿Se recopilan todos los documentos antes de ser registrados en el sistema contable?					
13	¿Todos los documentos son entregados a las áreas correspondientes?					
14	¿El área de Operación tiene conocimiento sobre la adopción de la norma NIIF 15?					
15	¿Un registro adecuado ayuda analizar todas las transacciones realizadas dentro de la empresa?					
N°	ITEMS	RESPUESTAS				

		1	2	3	4	5
16	¿La información que se presenta se encuentra libre de errores materiales?					
17	¿Se evalúan sucesos pasados, presentes para verificar que la información es fiable?					
18	¿En la presentación de los EEFF incluyen todas las informaciones de los eventos sucedidos?					
19	¿La presentación de los EEFF tiene como finalidad para mostrar los resultados de una gestión?					
20	Los reportes solicitados por gerencia son otorgados oportunamente dentro del plazo?					
21	¿La entrega Oportuna de los informes ayudará a tomar decisiones y lograr los objetivos establecidos?					
22	¿La importancia de la información permite organizar las actividades y recursos de la empresa?					
23	¿Los análisis del Estado de Resultados ayudan a controlar las operaciones y el rendimiento de la empresa?					
24	¿La empresa analiza la rentabilidad de manera periódica con la finalidad de tomar acciones de aumentar una utilidad?					
25	¿Los resultados que se obtienen ayudan a tener una visión específica y mejorar la gestión?					
26	¿Con el método comparativo de los estados financieros se evalúa cuando la empresa / variaciones de un periodo?					
27	¿Una rentabilidad positiva aumenta la capacidad de hacer frente a las obligaciones ya sea a corto plazo?					
28	¿La eficiencia productiva dentro de la empresa mejora la liquidez?					
29	¿La eficiencia operativa de los servicios prestados mejora el desarrollo de la empresa?					
30	¿La información real en las operaciones contables mejora la presentación de los estados financieros?					
31	¿El área de facturación presenta reportes de los ingresos mensuales con información real?					
32	¿La empresa trabaja bajo el principio de prudencia en sus registros?					
33	¿Se reconocen y se registran las pérdidas contables?					

Apéndice C: Validación con Juicio de Experto: Cuestionario Para Encuesta

TEMA: LA NIIF 15 Y SU INCIDENCIA EN LA PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE EMPRESAS DEL SECTOR TRANSPORTE, CALLAO, 2019.

Bachiller

SARA SEGUNDINA ROJAS VELA

JUICIO DE EXPERTO:

1. La opinión que usted brinde es personal y sincera.
2. Marque con aspa "X" dentro del cuadro de valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión para el cuestionario.

1: Muy Malo 4. Casi Siempre

2: Malo 5. Siempre

3: Regular

N°	CRITERIOS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	Claridad Esta formulado con el lenguaje apropiado y comprensible					X
2	Objetividad Permite medir hechos observables				X	
3	Actualidad Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4	Organización Presentación Ordenada				X	
5	Suficiencia Comprende los aspectos en cantidad y claridad				X	
6	Pertinencia Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos					X
7	Consistencia Permite conseguir datos basados en modelos teóricos				X	
8	Coherencia Hay coherencia entre las variables indicadores y ítems				X	
9	Metodología La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10	Aplicación Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	

Apellidos y Nombres del juez experto: Castillo Pebes, Roberto

Especialidad del juez experto: Auditoria Financiera, Contabilidad, Control Interno

Grado del juez experto: Magister

_____ Roberto Castillo P. _____



Firma y Nombre del Juez experto

Apéndice C: Validación con Juicio de Experto: Cuestionario Para Encuesta

VALIDACION CON JUICIO DE EXPERTO: CUESTIONARIO DE ENCUESTA

TEMA: La NIIF 15 y su incidencia en la presentación de los estados financieros de Empresas del sector transporte, Callao, 2019.

Bachiller: SARA VELA

JUICIO DE EXPERTO:

1. La opinión que usted brinde es personal y sincera.
 2. Marque con aspa "X" dentro del cuadro de valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión para el cuestionario.
- 1: Muy Malo, 2: Malo, 3: Regular, 4: Bueno, 5: Muy Bueno

N°	CRITERIOS	VALORACION				
		1	2	3	4	5
1	Claridad Esta formulado con el lenguaje apropiado y comprensible				X	
2	Objetividad Permite medir hechos observables				X	
3	Actualidad Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4	Organización Presentación Ordenada					X
5	Suficiencia Comprende los aspectos en cantidad y claridad					X
6	Pertinencia m Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos					X
7	Consistencia Permite conseguir datos basados en modelos teóricos				X	
8	Coherencia Hay coherencia entre las variables indicadores y items					X
9	Metodología La estrategia responde al propósito de la investigación					X
10	Aplicación Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente					X

Apellidos y Nombres del juez experto: García de Saavedra Juana Rosa

Especialidad del juez experto: Contadora Pública Colegiada

Grado del juez experto: Dra. En Ciencias Administrativas



Firma y Nombre del Juez experto

Apéndice C: Validación con Juicio de Experto: Cuestionario Para Encuesta

VALIDACION CON JUICIO DE EXPERTO: CUESTIONARIO DE ENCUESTA

Tema: La NIIF 15 y su incidencia en la presentación de los estados financieros de Empresas del sector transporte, Callao, 2019.

Bachiller: ROJAS VELA, SARA SEGUNDINA

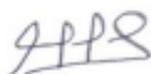
JUICIO DE EXPERTO:

1. La opinión que usted brinde es personal y sincera.
2. Marque con aspa "X" dentro del cuadro de valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión para el cuestionario.

1: Muy Malo 2: Malo 3: Regular 4: Bueno 5: Muy bueno

N°	CRITERIOS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	Claridad Esta formulado con el lenguaje apropiado y comprensible					X
2	Objetividad Permite medir hechos observables					X
3	Actualidad Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4	Organización Presentación Ordenada					X
5	Suficiencia Comprende los aspectos en cantidad y claridad				X	
6	Pertinencia Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos				X	
7	Consistencia Permite conseguir datos basados en modelos teóricos					X
8	Coherencia Hay coherencia entre las variables indicadores y ítems				X	
9	Metodología La estrategia responde al propósito de la investigación					X
10	Aplicación Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente					X

El instrumento está aprobado con 47 puntos



DNI 25406615

Apellidos y nombres del Experto: César Enrique Loli Bonilla

Grado del Experto: Maestro

Especialidad: Auditor Contador

Lugar de trabajo Universidad Peruana de la Américas

Apéndice D: Confiabilidad de Alpha de Cronbach

N° Encuestados	Preg. .1	Preg. 2	Preg. .3	Preg. .4	Preg. 5	Preg. .6	Preg. .7	Preg. 8	Preg. .9	Preg. 10	Preg. .11	Preg. .12	Preg. 13	Preg. .14	Preg. .15	Preg. 16	Preg. 17	Preg. 18	Preg. .19	Preg. 20	Preg. .21	Preg. 22	Preg. 23	Preg. 24	Preg. 25	Preg. 26	Preg. 27	Preg. 28	Preg. 29	Preg. 30	Preg. 31	Preg. 32	Preg. 33	Suma Total Item	
1	5	3	3	4	4	3	3	2	4	5	4	4	3	2	5	4	3	2	5	4	5	5	4	4	5	5	4	3	4	5	4	4	3	127	
2	4	3	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	3	5	4	4	5	4	3	4	4	5	4	5	5	4	3	3	5	5	4	3	139	
3	3	1	5	3	5	1	5	5	3	4	4	4	5	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	5	4	3	120		
4	4	1	3	3	3	4	5	3	3	3	4	5	4	1	3	2	2	3	3	4	4	3	3	3	2	3	4	2	3	3	2	3	3	101	
5	2	2	5	4	4	4	2	4	4	5	5	4	2	1	4	2	2	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	2	2	119	
6	3	3	5	5	4	3	3	3	2	5	4	4	3	2	4	3	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	126	
7	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	156	
8	3	2	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	5	4	5	5	147
9	5	4	2	4	2	4	5	5	3	4	3	4	4	3	5	3	5	4	4	4	5	3	5	4	5	5	5	4	4	3	4	3	4	131	
10	1	5	5	5	5	3	3	3	5	5	4	5	5	2	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	145	
11	5	4	3	5	5	4	2	5	5	4	2	5	5	2	5	3	3	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	3	5	2	5	4	138	
12	5	4	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	3	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	148	
13	3	5	4	3	5	5	2	1	5	5	4	3	5	1	5	3	4	5	5	3	5	5	5	2	5	5	5	4	5	5	5	5	3	135	
14	5	3	5	5	5	5	5	1	5	5	4	5	5	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5	1	3	3	4	5	5	4	5	5	4	140	
15	5	4	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	2	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	3	3	4	5	5	5	146	
16	4	3	5	5	4	5	4	5	2	3	3	4	4	2	5	1	2	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	135	
17	5	4	5	4	4	3	1	3	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	3	4	4	5	5	4	5	4	139	
18	3	3	5	4	4	4	3	4	3	4	4	5	5	5	5	2	4	4	3	4	5	4	2	3	3	2	5	4	2	3	4	3	5	123	
19	5	4	5	5	5	5	5	3	3	4	5	5	4	3	5	4	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	146	
20	4	3	4	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	3	132	