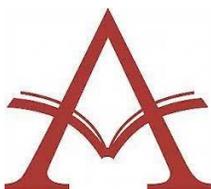


UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA DE POSGRADO

TESIS

**IMPACTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) EN LA
GESTIÓN DE CONTENIDO EN EL CANAL BEST
CABLE TV, DISTRITO DE SAN JUAN DE
LURIGANCHO.2021**

**PARA OPTAR POR EL GRADO DE MAESTRO EN GESTIÓN DE
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**

AUTOR:

**ACHA SULCA ALMENDRA LUCIANA
(ORCID: 0000-0002-5389-8075)**

ASESOR:

**MG. AGUILAR MONTERREY SEGUNDO FREDDY
(ORCID: 0000-0002-7208-4878)**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y GESTIÓN DE
LA INFORMACIÓN**

LIMA, PERÚ

AGOSTO – 2021

Dedicatoria

A Dios, por la fe y bendición que le tengo en cada paso de mis proyectos.

A mis padres por su amor, apoyo constante que me brindaron en estos años de estudios de la Maestría Tecnologías de la Información y tener la satisfacción de haberme convertido en una profesional gracias al esfuerzo de ambos.

A mis dos hermanas por ser mi gran motivación, creer en mí y la alegría que me transmiten en cada proyecto realizado.

Y en especial a mis abuelitos en el cielo: abuelita Mamita Iris, por haberme dado el amor como una segunda mamá a quien amo y amaré con todo mi corazón y que desde el cielo me bendice, Papá Ernesto y Abuelito Pancho, que desde el cielo velan por mi bienestar y a quienes los llevo en mi mente, oraciones y corazón por siempre.

Agradecimientos

A Dios, por permitirme gozar de este momento importante de mi caminar, con vida y salud en medio de esta pandemia que azota al mundo entero.

A mis padres y familia por su apoyo incondicional en el desarrollo de la carrera como magister.

Agradezco a mis profesores, quienes a lo largo de la maestría aportaron con sus conocimientos y enseñanzas para mi preparación profesional.

Resumen

El presente trabajo tuvo como objetivo principal determinar la influencia de las tecnologías de la información y comunicación en la gestión de contenidos en el canal Best Cable TV, distrito de San Juan de Lurigancho.2021. La metodología utilizada para poder llevar a cabo esta investigación es de carácter cuantitativo de tipo correlacional, y de diseño no experimental transaccional, la cual se desarrolló por medio de una encuesta que consta de 34 preguntas, la cual fue realizada por la población y muestra que constó de 30 trabajadores del canal Best Cable TV. Por último, mediante la correlación de Spearman, se obtuvo como resultado un valor de 0.892, siendo una cifra suficientemente alta que verifica la relación entre las variables, es por esta razón que se acepta la hipótesis planteada por el investigador, por lo que se concluyó que las tecnologías de la información y comunicación influyen de manera positiva en la gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, distrito de San Juan de Lurigancho.2021.

Palabras Claves: Tecnologías de la Información y Comunicación, Tecnología, Gestión de contenidos

Abstract

The main objective of this work was to determine the influence of information and communication technologies in the management of contents in the Best Cable TV channel, district of San Juan de Lurigancho. 2021. The methodology used to carry out this research is quantitative, correlational, and transactional non-experimental design, which was developed through a survey with 34 questions, which was conducted by the population and sample consisting of 30 workers of the Best Cable TV channel. Finally, by means of Spearman's correlation, a value of 0.892 was obtained as a result, being a sufficiently high figure that verifies the relationship between the variables, which is why the hypothesis proposed by the researcher is accepted, so it was concluded that information and communication technologies have a positive influence on content management in the Best Cable TV Channel, district of San Juan de Lurigancho.2021.

Key words: Information and Communication Technologies, Technology, Content management

Tabla de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimientos.....	iii
Resumen	iv
Abstract	v
Tabla de contenidos.....	vi
Lista de Tablas	ix
Lista de Figuras	xiii
Introducción	1
Capítulo I: Problema de la Investigación	4
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	4
1.2 Delimitación de la investigación	5
1.3 Planteamiento del Problema	5
1.3.1 Problema General.....	5
1.3.2 Problemas Específicos.....	6
1.4 Objetivos de la Investigación	6
1.4.1 Objetivo General.	6
1.4.2 Objetivos Específicos.....	6
1.5 Justificación e Importancia de la Investigación.....	7
1.6 Limitaciones de la Investigación	8

Capítulo II: Marco Teórico	9
2.1 Antecedentes de la Investigación	9
2.1.1. Internacionales.	9
2.1.2. Nacionales.	11
2.2 Bases teóricas	13
2.3 Definición de Términos Básicos.....	21
Capítulo III: Metodología de Investigación	25
3.1 Enfoque de la Investigación	25
3.2 Hipótesis y Variables.....	25
3.2.1 Hipótesis general.	25
3.2.2 Hipótesis secundarias.	25
3.2.3 Variables.....	26
Operacionalización de variables.	26
3.3 Tipo de Investigación	28
3.4 Diseño de la investigación.....	28
3.5 Población y Muestra	28
3.5.1. Población.	28
3.5.2. Muestra.....	29
3.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	29

3.6.1. Técnica.....	29
3.6.2. Instrumento de recolección de datos.....	29
Capítulo IV: Resultados	31
4.1 Análisis de los Resultados	31
4.1.1. Prueba de normalidad.....	31
4.1.2. Distribución de frecuencias.....	35
4.1.3. Correlación.....	69
4.2 Discusión	74
Conclusiones	79
Recomendaciones.....	80
Referencias	81
Anexo N° 01: Matriz de consistencia.....	1
Anexo N° 02: Instrumento de la Investigación	1
Anexo N° 03: Instrumento de Validación.....	1
Anexo N° 04: Data de los encuestados	1
Anexo N° 05: Evidencias Fotográficas	3

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Operacionalización de las variables</i>	27
Tabla 2 <i>Estadísticos de fiabilidad del instrumento</i>	29
Tabla 3 <i>Validación del instrumento de recolección de datos por juicio de expertos</i>	30
Tabla 4 <i>Prueba de normalidad Nuevas tecnologías de información y comunicación</i>	31
Tabla 5. <i>Prueba de normalidad Gestión de contenidos</i>	31
Tabla 6 <i>Prueba de normalidad Gestión del conocimiento</i>	32
Tabla 7 <i>Prueba de normalidad Información</i>	32
Tabla 8 <i>Prueba de normalidad Planificación</i>	33
Tabla 9 <i>Prueba de normalidad Diseño</i>	33
Tabla 10 <i>Prueba de normalidad Desarrollo</i>	33
Tabla 11 <i>Prueba de normalidad Pruebas e implementación</i>	34
Tabla 12 <i>El proceso sistemático sirve de ayuda para dar un orden de ejecución con la información dada en la gestión de contenido del canal Best Cable TV</i>	35
Tabla 13 <i>La gestión del canal Best Cable TV detecta y selecciona correctamente la información para presentarla</i>	36
Tabla 14 <i>La información dada por el canal Best Cable TV da un conocimiento continuo a la gran parte de los televidentes</i>	37
Tabla 15 <i>La constante información que atribuye el Canal Best Cable TV hacia sus usuarios</i>	38
Tabla 16 <i>Las estrategias implementadas por el canal Best Cable TV para dar conocimiento a las personas cumplen los objetivos requeridos</i>	39
Tabla 17 <i>Los conocimientos que son transmitidos en el canal Best Cable TV trae consigo el valor que se necesita para el crecimiento de ellos</i>	40

Tabla 18 <i>La información establecida en el Canal Best Cable TV es de rápido alcance</i>	41
Tabla 19 <i>El impacto que se determina a la hora de transmitir la información por el Canal Best Cable TV es activa</i>	42
Tabla 20 <i>El contenido que otorga el Canal Best Cable TV son de fácil acceso para una gran cantidad de televidentes</i>	43
Tabla 21 <i>El contenido que se transmite en el Canal Best Cable TV tiene un gran alcance en los lugares alejados</i>	44
Tabla 22 <i>Se debe recomendar el Canal Best Cable TV como una de las fuentes de información confiable</i>	45
Tabla 23 <i>El Canal Best Cable TV dispone información relevante que puede tener uso útil</i>	46
Tabla 24 <i>El Canal Best Cable TV analiza diferentes factores que se relacionen que la información que dan</i>	47
Tabla 25 <i>Los productos o servicios que se explican en el Canal Best Cable TV son elegidos dependiendo del tipo de usuario que tiene</i>	48
Tabla 26 <i>El Canal Best Cable TV toma en consideración las necesidades de los usuarios para transmitir su contenido</i>	49
Tabla 27 <i>El Canal Best Cable TV identifica quienes son sus clientes para poder otorgar información y de esa forma evitar malos comentarios</i>	50
Tabla 28 <i>Los contenidos son difundidos en procedimientos que el Canal Best Cable TV implementa hacia el público</i>	51
Tabla 29 <i>El Canal Best Cable TV transmite información que fue seleccionada de forma organizada mediante reglas esclarecidas</i>	52

Tabla 30 <i>El Canal Best Cable TV toma las recomendaciones de sus usuarios para transmitir su información</i>	53
Tabla 31 <i>Los datos o comentarios que dan los usuarios los implementa el Canal Best Cable TV para que la información sea relevante</i>	54
Tabla 32 <i>El contenido que se gestiona en el Canal Best Cable TV es base de información que fue buscada en fuentes fiables</i>	55
Tabla 33 <i>El contenido que otorga el Canal Best Cable TV es por su propia investigación</i>	56
Tabla 34 <i>El contenido que el Canal Best Cable TV ofrece es como una solución para algunos televidentes</i>	57
Tabla 35 <i>Los servicios que se dan en el Canal Best Cable TV son planteados a base de una problemática específica</i>	58
Tabla 36 <i>El Canal Best Cable TV ve como objetivo tener un alcance con una gran mayoría de personas y de acuerdo a ello prepara su contenido</i>	59
Tabla 37 <i>La información dada en el Canal Best Cable TV toma como punto de referencia la información que es más relevante para los usuarios y de esa forma transmitirlo</i>	60
Tabla 38 <i>La información que da el Canal Best Cable TV pasa primero por un proceso de validación para ver si es contenido apto para todo público</i>	61
Tabla 39 <i>Se realizan pruebas previas a la publicación sobre alguna información que dará el Canal Best Cable TV</i>	62
Tabla 40 <i>Los servicios que se dan en el Canal Best Cable TV pasan por un proceso para ser implementados de forma pública</i>	63
Tabla 41 <i>El contenido que atribuye el Canal Best Cable TV son actualizados constantemente para el usuario</i>	64

Tabla 42 <i>El contenido que atribuye el Canal Best Cable TV son actualizados constantemente para el usuario</i>	65
Tabla 43 <i>Si ocurre algún problema con la información que se transmite en el Canal Best Cable TV se solucione fácilmente</i>	66
Tabla 44 <i>El Canal Best Cable TV mejora cada vez que sus usuarios consideran que no es de utilidad</i>	67
Tabla 45 <i>El contenido que da el Canal Best Cable TV es de buena calidad para el público en general</i>	68
Tabla 46 <i>Correlación entre las variables tecnologías de la información y comunicación (TIC) y gestión de contenidos</i>	69
Tabla 47 <i>Correlación entre las variables tecnologías de la información y comunicación (TIC) y gestión de contenidos</i>	70
Tabla 48 <i>Correlación entre las variables tecnologías de la información y comunicación (TIC) y gestión de contenidos</i>	71
Tabla 49 <i>Correlación entre las variables tecnologías de la información y comunicación (TIC) y gestión de contenidos</i>	72
Tabla 50 <i>Correlación entre las variables tecnologías de la información y comunicación (TIC) y gestión de contenidos</i>	73

Lista de Figuras

Figura 1: <i>El proceso sistemático sirve de ayuda para dar un orden de ejecución con la información dada en la gestión de contenido del canal Best Cable TV</i>	35
Figura 2: <i>La gestión del canal Best Cable TV detecta y selecciona correctamente la información para presentarla</i>	36
Figura 3: <i>La información dada por el canal Best Cable TV da un conocimiento continuo a la gran parte de los televidentes.....</i>	37
Figura 4: <i>La constante información que atribuye el Canal Best Cable TV hacia sus usuarios.....</i>	38
Figura 5: <i>Las estrategias implementadas por el canal Best Cable TV para dar conocimiento a las personas cumplen los objetivos requeridos</i>	39
Figura 6: <i>Los conocimientos que son transmitidos en el canal Best Cable TV trae consigo el valor que se necesita para el crecimiento de ellos</i>	40
Figura 7: <i>La información establecida en el Canal Best Cable TV es de rápido alcance.....</i>	41
Figura 8: <i>El impacto que se determina a la hora de transmitir la información por el Canal Best Cable TV es activa.....</i>	42
Figura 9: <i>El contenido que otorga el Canal Best Cable TV son de fácil acceso para una gran cantidad de televidentes</i>	43
Figura 10: <i>El contenido que se transmite en el Canal Best Cable TV tiene un gran alcance en los lugares alejados</i>	44
Figura 11: <i>Se debe recomendar el Canal Best Cable TV como una de las fuentes de información confiable</i>	45
Figura 12: <i>El Canal Best Cable TV dispone información relevante que puede tener uso útil.....</i>	46

Figura 13: <i>El Canal Best Cable TV analiza diferentes factores que se relacionen que la información que dan.....</i>	47
Figura 14: <i>Los productos o servicios que se explican en el Canal Best Cable TV son elegidos dependiendo del tipo de usuario que tiene</i>	48
Figura 15: <i>El Canal Best Cable TV toma en consideración las necesidades de los usuarios para transmitir su contenido.....</i>	49
Figura 16: <i>El Canal Best Cable TV identifica quienes son sus clientes para poder otorgar información y de esa forma evitar malos comentarios</i>	50
Figura 17: <i>Los contenidos son difundidos en procedimientos que el Canal Best Cable TV implementa hacia el público</i>	51
Figura 18: <i>El Canal Best Cable TV transmite información que fue seleccionada de forma organizada mediante reglas esclarecidas</i>	52
Figura 19: <i>El Canal Best Cable TV toma las recomendaciones de sus usuarios para transmitir su información</i>	53
Figura 20: <i>Los datos o comentarios que dan los usuarios los implementa el Canal Best Cable TV para que la información sea relevante.....</i>	54
Figura 21: <i>El contenido que se gestiona en el Canal Best Cable TV es base de información que fue buscada en fuentes fiables.....</i>	55
Figura 22: <i>El contenido que otorga el Canal Best Cable TV es por su propia investigación</i>	56
Figura 23: <i>El contenido que el Canal Best Cable TV ofrece es como una solución para algunos televidentes</i>	57
Figura 24: <i>Los servicios que se dan en el Canal Best Cable TV son planteados a base de una problemática específica.....</i>	58

Figura 25: <i>El Canal Best Cable TV ve como objetivo tener un alcance con una gran mayoría de personas y de acuerdo a ello prepara su contenido.....</i>	59
Figura 26: <i>La información dada en el Canal Best Cable TV toma como punto de referencia la información que es más relevante para los usuarios y de esa forma transmitirlo</i>	60
Figura 27: <i>El contenido expuesto en el Canal Best Cable TV pasa por un proceso de verificación</i>	61
Figura 28: <i>La información que da el Canal Best Cable TV pasa primero por un proceso de validación para ver si es contenido apto para todo público</i>	62
Figura 29: <i>Se realizan pruebas previas a la publicación sobre alguna información que dará el Canal Best Cable TV</i>	63
Figura 30: <i>Los servicios que se dan en el Canal Best Cable TV pasan por un proceso para ser implementados de forma pública</i>	64
Figura 31: <i>El contenido que atribuye el Canal Best Cable TV son actualizados constantemente para el usuario</i>	65
Figura 32: <i>Si ocurre algún problema con la información que se transmite en el Canal Best Cable TV se solucione fácilmente</i>	66
Figura 33: <i>El Canal Best Cable TV mejora cada vez que sus usuarios consideran que no es de utilidad</i>	67
Figura 34: <i>El contenido que da el Canal Best Cable TV es de buena calidad para el público en general.....</i>	68

Introducción

La presente investigación tuvo como objetivo general, determinar la influencia de las tecnologías de la información y comunicación en la gestión de contenidos en el canal Best cable TV, 2021; asimismo, se plantearon los siguientes objetivos específicos: (a) determinar la influencia de las tecnologías de la información y comunicación en la planificación del sistema de gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021. (b) determinar la influencia de las tecnologías de la información y comunicación en el diseño del sistema de gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021. (c) determinar la influencia de las tecnologías de la información y comunicación en el desarrollo del sistema de gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021. (d) determinar la influencia de las tecnologías de la información y comunicación en las pruebas e implementación del sistema de gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021; para probar la hipótesis general se planteó. Las tecnologías de la información y comunicación influyen de manera positiva en la gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021; asimismo, como hipótesis específicas: (a) Las tecnologías de la información y comunicación influyen de manera positiva en la planificación del sistema de gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021. (b) Las tecnologías de la información y comunicación influyen de manera positiva en el diseño del sistema de gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021. (c) Las tecnologías de la información y comunicación influyen de manera positiva en el desarrollo del sistema de gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021. (d) Las tecnologías de la información y comunicación influyen de manera positiva en las pruebas e implementación del sistema de gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021.

La investigación contó con un enfoque cuantitativo, que contribuyó a obtener un mejor desarrollo de los procesos de investigación, utilizando como técnica un cuestionario electrónico autoadministrado por envío vía internet, el cual constó de 34 preguntas cerradas respecto a las variables “tecnologías de la información y comunicación (TIC)” y “gestión de contenidos” con el objetivo de establecer la influencia entre ambas variables procesando los datos recolectados con el Software SPSS v21. Se trató de una investigación no experimental transeccional correlacional, con una población representada por 30 colaboradores del canal.

El capítulo 1, contiene el desarrollo del problema de investigación describiendo la realidad problemática, estableciendo los objetivos generales y específicos del problema planteado ¿Cuál es la influencia de las tecnologías de la información y comunicación en la gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021?

El capítulo 2, desarrolla dentro del Marco Teórico, los antecedentes internacionales y nacionales, bases teóricas, así como las definiciones de términos básicos de las variables “tecnologías de la información y comunicación (TIC)” que tiene como dimensiones; gestión del conocimiento e información; y, la “gestión de contenidos” que se conoce por abarcar los conceptos de; planificación, diseño y desarrollo.

El capítulo 3, desarrolla la metodología de la investigación, bajo el enfoque de investigación cuantitativa, operacionalización de las variables, hipótesis, diseño de la investigación, población y muestra, técnica e instrumento de recolección de datos.

El capítulo 4, presenta los resultados de los datos procesados producto del capítulo anterior, mediante el análisis de distribución de frecuencias de cada una de las 34 preguntas del cuestionario y la correlación entre las variables de estudio haciendo uso de la correlación r de

Spearman. De la misma manera, se presentan las discusiones las cuales se realizaron mediante los resultados o conclusiones obtenidos por otros autores, y que a su vez guardan referencia a las variables estudiadas, frente a los resultados obtenidos en el presente estudio.

Capítulo I: Problema de la Investigación

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

El avance de la tecnología en la actualidad ha supuesto una serie de facilidades tanto en el desarrollo de actividades, como en la comunicación, área que se vio sumamente beneficiada, ya que actualmente el público consumidor es mucho mayor al de hace años, esto debido a que prácticamente en todos los hogares existe un televisor.

Así como crecen el público, crece también las opciones de entretenimiento, con programas variados que permiten la libre elección por parte del público. La interrogante surge a raíz de esto ¿Cómo hacerle frente a la cantidad de programas que existen? La competencia es demasiado grande en los programas de televisión, y esta es mucho más fuerte si incluimos fuentes alternativas como los videos de internet o de las redes sociales, donde el contenido suele ser mucho más accesible ya que puede ser consumido a través de dispositivos móviles en cualquier lugar con acceso a internet.

Al conocer la competencia en el área de entretenimiento se deben evaluar las oportunidades y los medios que tenemos para concretar la expansión del contenido, pues al ser un medio tan amplio y de fácil acceso podríamos sacarles ventaja a muchos otros programas con un uso correcto de publicidad y de la identificación del público objetivo, así conocer sus preferencias y de esta manera poder brindarle una programación acorde. En el desarrollo de esta estrategia se aplicarán las tecnologías de información, los cuales serán el medio de recuperación, análisis y manipulación de datos que permitan tener cifras más cercanas a la realidad a la que nos enfrentamos.

1.2 Delimitación de la investigación

1.2.1 Delimitación espacial

El presente estudio fue elaborado en el ambiente del canal Best Cable TV, el cual se encuentra ubicado en el territorio nacional del distrito de San Juan de Lurigancho.

1.2.2 Delimitación social

El trabajo contó con la participación de 30 colaboradores, los cuales laboran en el canal Best Cable TV, siendo todos residentes de Lima.

1.2.3 Delimitación temporal

La investigación es desarrollada en un espacio comprendido en el año 2021, a su vez tomándose en cuenta los distintos aspectos administrativos, públicos y gestión de esta entidad durante todo el tiempo en que se llevó a cabo el estudio.

1.2.4 Delimitación conceptual

1.2.4.1 Nuevas tecnologías de información y comunicación

Son una serie de servicios cuyo objetivo es la gestión de datos, información y procesos; entre los cuales se destacan servicios de dispositivos de hardware, software, redes y telemáticos (Pérez, 2017).

1.2.4.1 Gestión de contenido

Son sistemas que se encargan de que exista un manejo responsable y eficiente de la administración, la organización y el funcionamiento de contenidos, los cuales son ofrecidos a los usuarios para que puedan disfrutar de esto (Gil, 2015).

1.3 Planteamiento del Problema

1.3.1 Problema General.

- ¿Cuál es la influencia de las tecnologías de la información y comunicación en la gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021?

1.3.2 Problemas Específicos.

- ¿Cuál es la influencia de las tecnologías de la información y comunicación en la planificación del sistema de gestión de contenidos en el canal Best Cable TV, 2021?
- ¿Cuál es la influencia de las tecnologías de la información y comunicación en el diseño del sistema de gestión de contenidos en el canal Best Cable TV, 2021?
- ¿Cuál es la influencia de las tecnologías de la información y comunicación en el desarrollo del sistema de gestión de contenidos en el canal Best Cable TV, 2021?
- ¿Cuál es la influencia de las tecnologías de la información y comunicación en las pruebas e implementación del sistema de gestión de contenidos en el canal Best Cable TV, 2021?

1.4 Objetivos de la Investigación

1.4.1 Objetivo General.

- Determinar la influencia de las tecnologías de la información y comunicación en la gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021.

1.4.2 Objetivos Específicos.

- Determinar la influencia de las tecnologías de la información y comunicación en la planificación del sistema de gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021.
- Determinar la influencia de las tecnologías de la información y comunicación en el diseño del sistema de gestión de contenidos en el canal Best Cable TV, 2021.

- Determinar la influencia de las tecnologías de la información y comunicación en el desarrollo del sistema de gestión de contenidos en el canal Best Cable TV, 2021.
- Determinar la influencia de las tecnologías de la información y comunicación en las pruebas e implementación del sistema de gestión de contenidos en el canal Best Cable TV, 2021.

1.5 Justificación e Importancia de la Investigación

La presente investigación permitirá identificar las estrategias de crecimiento de canales en base al uso de las tecnologías de la comunicación, evaluando los recursos aprovechados por estas en su plan de crecimiento e innovación, con miras a ser un canal reconocido con una gran audiencia, y los resultados que se obtienen, los cuales permitirán saber si realmente el uso de este tipo de tecnología trae un beneficio tanto organizacional como de producción.

El estudio evaluará el recibimiento de estas estrategias por parte de Best Cable TV como público crítico, el cual servirá como muestra para una posterior aplicación, según su resultado.

Desde el punto de vista teórico, este trabajo ayudará a esclarecer más sobre el tema de la implementación de las TIC ya que es un tema muy estudiado en la sociedad, se mostrarán las conclusiones del caso y de ser necesario se darán las respectivas recomendaciones para hacer mejoras.

Desde el punto de vista práctico, se quiere demostrar el objetivo del estudio el cual es identificar de las estrategias de crecimiento de canales en base al uso de las tecnologías de la comunicación y evaluando los recursos aprovechados por estas en su plan de crecimiento e innovación.

Desde el punto de vista metodológico, la división de los instrumentos que se dio en ambas variables fue la adecuada, generando una evaluación entre el recibimiento de estas estrategias por parte de Best Cable TV como público crítico, el cual servirá como muestra para una posterior aplicación, esto con el fin de que los resultados coincidan.

La razón del presente estudio fue determinar la influencia de las tecnologías de la información y comunicación en la gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV y si se efectúan correctamente o debe realizarse mejoras.

1.6 Limitaciones de la Investigación

La restricción metodológica de este estudio fue la falta de variedad de respuestas en el uso de datos, pues una apreciación de la problemática en casos ajenos al canal de estudio para poder hacer una comparación hubiera podido ser beneficioso.

Cabe mencionar que debido a la pandemia ocasionada por el COVID-19, muchas personas trabajan o estudian desde su hogar. A consecuencia se refleja la saturación de conexión a internet. Y debido a ello se tomaron también medidas de protección de seguridad, donde se restringió el acceso a la biblioteca de la universidad ya que es un sitio de aglomeración.

También con respecto a lo económico y la situación que se atraviesa por causa de la pandemia se tuvieron que realizar otros gastos, ya que el costo de la investigación fue sustentado con los recursos propios del investigador. Asimismo, la adquisición de libros físicos y otros elementos para la investigación.

Capítulo II: Marco Teórico

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Internacionales.

Desde la perspectiva internacional se evidenció a la autora Cattán (2019) en su tesis de maestría señaló como propósito de su estudio determinar cuáles son las prácticas y cómo están siendo empleadas las TIC por los docentes. El estudio fue investigativo descriptivo, en el cual se realizó un estudio de campo, siendo así que se aplicó un cuestionario a 37 profesores que laboran en la institución Rudolf Steiner. Como resultado, la autora expone que hay diversas practicas aplicadas por los docentes, las cuales ayudan al correcto uso de las TIC. Finalmente, se observa como conclusión que estas nuevas herramientas que otorgan las TIC resultan ser bastantes beneficiosas al momento de emplearlas.

Continuando con el autor Vicente (2017) en su tesis doctoral donde el propósito de su estudio fue brindar una percepción novedosa con respecto a la gestión y organización de este establecimiento, haciendo uso de propuestas y teorías en conjunto con el presente estudio para que más adelante esto contribuya a que los investigadores puedan tener una idea más esclarecida. Esta investigación se llevó a cabo bajo un enfoque cuantitativo, en el cual se realizó una evaluación de la productividad de dicho establecimiento, en la cual fueron examinadas 248 tiendas. Por último, el autor indica que los resultados fueron de ayuda para comparar estos con antiguas investigaciones, se pudo verificar que existe un vínculo entre estas tiendas y las tecnologías de la información, concluyendo así que éstas aumentan el rendimiento de los establecimientos evaluados en este estudio.

Asimismo, la autora Cantú (2017) en su tesis doctoral donde tuvo como propósito principal de su investigación estimar una estrategia que sirva para implementar las TIC de manera pedagógica en escuelas. Este estudio fue desarrollado bajo el enfoque cuantitativo, de tipo no experimental y transversal, donde se contó con una población de 120 docentes que laboren en instituciones que funcionen a tiempo completo. Finalmente, la autora pudo dilucidar que el hacer uso de las TIC son muy beneficiosas para los maestros al momento de ejercer su profesión, por esa razón se aprecia como conclusión que es bastante oportuno implementar las TIC en instituciones de tiempo completo, por lo cual se brindaron diversas estrategias para hacer un buen uso de estas.

Del mismo modo el autor Soler (2017) es su tesis doctoral en la cual tuvo como propósito de esta es dar a conocer de manera adecuada la gestión de la información científica a través del concepto de una ontología, la cual está basada en el desarrollo en un ambiente web donde se empleen tecnologías de los sistemas de gestión de contenidos. La investigación fue realizada bajo un enfoque cuantitativo, en el cual se observa como resultado que existe una correcta gestión de la información y que se están implementando adecuadamente los sistemas de gestión de contenidos. Finalmente, el autor indica como conclusión que de que es importante implementar y hacer buen uso de ambas ya que resultan ser bastante beneficiosas.

Y finalmente tenemos a la autora Delgado (2017) en su tesis para obtener el grado de magister tuvo como propósito principal de su estudio fue el evaluar a profundidad el cómo están siendo empleadas las TIC. La investigación se basó en un enfoque cualitativo, de tipo descriptivo en el cual se utilizó como técnica la encuesta que fue elaborada por alumnos y docentes que cumplían con las características a estudiar. Por ultimo, se tuvo como resultado que existe un gran porcentaje de docentes que recibieron capacitaciones acerca de las TIC, sin embargo, también se

vió que hubo un porcentaje que no tiene los conocimientos necesarios para emplearlas como corresponde, siendo así que el autor concluyó en que el cómo se emplean las TIC en el desarrollo de la enseñanza debe aumentar mediante capacitaciones a los docentes para que puedan tener conocimiento de como emplear estas de manera que puedan sacarles el mayor provecho.

2.1.2. Nacionales.

Desde la perspectiva nacional se encontró investigaciones como la de la autora Espinoza (2019) en su tesis para lograr el grado de magister, donde tuvo como propósito de su investigación perfeccionar las diversas competencias y conceptos que el alumnado posee con la finalidad de que con el tiempo genere en ellos el deseo de incrementar su su desempeño profesional, la cual estuvo basada en un enfoque cuantitativo de nivel correlacional y transeccional, donde se realizó una encuesta a una muestra de 246 colaboradores. Finalmente, la autora presenta como resultados que las TIC poseen un vínculo con el crecimiento académico de las universidades publicas de Lima Metropolitana y Callao, concluyendo que una correcta ejecución de estas tecnologías es fundamental para el crecimiento académico profesional del alumnado de las universidades públicas debido a que ayuda a incrementar las competencias, conceptos y capacidades que estos poseen.

El autor Vargas (2018) en su tesis de maestría, donde resalta que tuvo como propósito de su estudio evidenciar de qué manera un sistema de gestión de contenidos acrecentaría la transferencia del intelecto, siendo así que se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada y experimental, y de diseño cuasi experimental, contando con una población de 160 adiestramientos, utilizando 40 de estos como muestra. Por último, se apreciaron como resultados que el nivel de significancia fue de 0.004, es por esa razón que se rechazó la hipótesis alternativa

y se acepta la hipótesis nula, concluyendo que un sistema de gestión de contenidos no acrecentaría notablemente el desarrollo de transferencia del discernimiento del Servicio de Informática de la Fuerza Aérea del Perú, 2017.

El autor Montalvo (2020) en su tesis doctoral, donde tuvo como objetivo identificar el vínculo que poseen las TIC y la gestión de la Dirección Regional de Educación de Ucayali, 2019, la cual está basada en un diseño no experimental, correlacional causal de corte transversal, contando con una población y muestra de 38 funcionarios, los cuales desarrollaron una encuesta. Finalmente, el autor presenta como resultado que la correlación fue de 0,715, por lo cual se dilucidó que las variables poseen un vínculo notable entre ambas, concluyendo que al estar los funcionarios capacitados correctamente sobre el uso actual de las TIC ocasionarían que la atención que ellos otorgan sea más conveniente.

La autora Guizado (2019) en su tesis de maestría, en la cual tuvo como propósito de esta identificar el vínculo que posee la gestión clínica y el uso de las TIC en funcionarios de salud de la Clínica Tezza, Surco 2019, siendo llevada a cabo bajo un nivel correlacional, no experimental, transversal, correlacional, donde se contó con una muestra de 100 colaboradores pertenecientes a la clínica mencionada previamente, los cuales realizaron una encuesta. Por último, la autora expone como resultados que la gestión clínica de los funcionarios de esta clínica fue moderada y buena, referente a las TIC el 44% son utilizadas moderadamente, mientras que un 28% son utilizadas en un nivel “Alto” y “Bajo”, concluyendo que la gestión clínica y el uso de las TIC poseen un vínculo notable por los funcionarios de salud de la Clínica Tezza.

La autora Choquehuanca (2018) en su tesis de maestría, en la cual se observó como propósito identificar el aporte de las TIC en el aprendizaje de ciencia y ambiente. El método utilizado en la investigación fue el descriptivo. Como resultado la autora expuso que las TIC

ayudan a aumentar el nivel de aprendizaje en los cursos de Ciencia y Ambiente que llevan los alumnos de quinto grado en la Institución Educativa Primaria N.º 73001 – Azángaro -2016. Por último, se evidenció mediante la comprobación de la hipótesis efectuada por la prueba del chi cuadrado (X^2) donde se obtuvo un valor de 11,54; el cual permite dilucidar que la hipótesis es correcta por lo cual fue aceptada.

2.2 Bases teóricas

2.2.1. Bases teóricas acerca de las nuevas tecnologías de información y comunicación

2.2.1.1. Definición de las TIC

Según Ratheeswari (2018) las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) fueron desarrolladas a raíz de los avances científicos generados en los ámbitos de la informática y las telecomunicaciones. Esto incluye Internet, redes inalámbricas, teléfonos móviles y otros medios de comunicación. Las TIC son una disciplina científica, tecnológica y de ingeniería y técnica de gestión utilizada en el manejo de la información, su aplicación y asociación con asuntos sociales, económicos y culturales. El rápido desarrollo de la tecnología ha provocado cambios creativos en nuestra forma de vida, así como en las demandas de la sociedad, siendo estas nuevas tecnologías un factor importante en el lugar de trabajo y en la vida cotidiana.

Las TIC es un término que contempla toda forma de tecnología usada para crear, almacenar, intercambiar y procesar información de múltiples formas, tales como datos, conversaciones de voz, imágenes fijas o en movimiento, presentaciones multimedia y otras formas, incluyendo aquellas aún no concebidas. Su objetivo principal es la mejora y el soporte a los procesos de operación y negocios para incrementar la competitividad y productividad de las personas y organizaciones en el tratamiento de cualquier tipo de información.

De acuerdo con Akarowhe (2017) los cambios globales presionan a las organizaciones del mundo a que implementen constantemente nuevas habilidades y técnicas mediante la adopción de las tecnologías pertinentes para hacer frente a las tendencias de la globalización. El término TIC es una convergencia de la tecnología de la información (TI) y la tecnología de la comunicación (TC).

Estas se refieren a las tecnologías que proporcionan acceso a la información a través de las comunicaciones, las cuales incluyen cualquier dispositivo de comunicación, abarcando la radio, la televisión, los teléfonos móviles, el hardware de los ordenadores y de las redes, los sistemas de satélite, etc., así como los diversos servicios y aparatos que los acompañan, como la videoconferencia y la enseñanza a distancia. Además, las TIC han sido pregonadas como herramientas potencialmente poderosas.

Las TIC influyen en la forma de trabajar y vivir de las personas, tienen el potencial no solo de actuar como medio de comunicación, sino también de dar forma a las interacciones y experiencias sociales. El uso de estas puede incluso crear cambios funcionales y estructurales en el cerebro de las personas, generando un impacto en la autopercepción y el autoconcepto que poseen las personas, lo que sugiere que los individuos que utilizan las TIC podrían desarrollar una identidad basada en su interacción con la tecnología (Piszczek et al., 2016).

2.2.1.2. Características de las TIC

De acuerdo con Heinze et al. (2017), las TIC poseen diversas características, de las cuales los autores nos nombran algunas de ellas, estas son:

2.2.1.2.1. Inmaterialidad

La información no se halla unida a objetos físicos, es por eso que su soporte son los medios electrónicos que permiten trabajar con datos.

2.2.1.2.2. Interconexión

Hace referencia a la creación de nuevas posibilidades tecnológicas a partir de la conexión entre dos o más tecnologías.

2.2.1.2.3. Interactividad

Debido a que da la posibilidad de interactuar con el sistema, logrando así que las personas puedan adaptarse a estos de una manera adecuada.

2.2.1.2.4. Instantaneidad

Las redes de comunicación y su integración con la informática han posibilitado el uso de servicios que permiten la comunicación y la transmisión de la información, entre lugares alejados físicamente, de una forma rápida.

2.2.1.2.5. Calidad de imagen y sonido

El proceso y transmisión de la información abarca todo tipo de información, por lo que los avances han sido encaminados en alcanzar que esta información llegue con la mayor calidad posible.

2.2.1.2.6. Penetración

El impacto de las TIC no se refleja únicamente en un individuo, grupo, sector o país, sino que se extiende, abarcando de esta manera a distintos ámbitos en los cuales sirve de mucha ayuda.

2.2.1.3.Importancia de las TIC

Las TIC han impulsado el crecimiento económico, acelerando las comunicaciones y la conectividad, ello a través de iniciativas como las videoconferencias, están ayudando a transformar la forma en la que nos relacionamos con las personas a nuestro alrededor,

permitiendo que las personas cada vez más sean partícipes de algo y ocupen el tiempo que tienen para crear, participar o ser parte de algo (Muñoz et al., 2020).

Según Islas (2017), el internet es la parte más visible de las nuevas TIC, es decir, el comienzo y posterior desarrollo del internet a ocasionado que existan una diversidad de posibilidades en los diferentes campos en los que se desenvuelve el ser humano, puesto que se evidencia una serie de actualizaciones en el ámbito político, económico, social, cultural, salud y de educación, en los que el uso de las nuevas herramientas TIC son consideradas indispensables para ese propósito.

Asimismo, se precisa que tras la implementación de esta herramienta los países y las organizaciones logren encaminar una nueva generación, en la que pueda utilizar al límite las tecnologías en los procesos informativos. Con el objetivo de poder aumentar la productividad y alcanzar la competitividad deseada para lograr un desarrollo sostenido y con equidad, con ritmos diferentes y dependiendo de sus estrategias.

Assinnato et al. (2018), manifestaron que, en relación con el uso de las TIC, este se ha posicionado como un factor determinante para alcanzar la adecuación y la transformación de aprendizaje y pensamiento sociales; en otras palabras, han facilitado el entendimiento y la socialización de la información en general. Asimismo, en términos administrativos, su empleo favoreció el ordenamiento y la disposición de instituciones educativas.

Por otro lado, Díez y Carrera (2018), aseveró que, en aspectos académicos, la disposición de las nuevas TIC asistió, en primer lugar, al público estudiantil, puesto que fue pieza clave para facultar el ingreso de este a la información en general, con miras de procesarla como saberes y aprendizajes; y, en segundo lugar, al público docente, debido a que potenció la calidad de los

sistemas educativos al innovar las capacidades pedagógicas e incentivar la evolución de técnicas educativas.

2.2.1.4. Beneficios de las TIC

Romero et al. (2018) ratificaron que la consideración de soluciones más prácticas, los cálculos operativos respecto a cada institución y la adquisición de dispositivos y programas informáticos han extendido el empleo de las TIC; sobre la base de ello, han presentado tres beneficios respecto al uso pertinente de estas.

En primer lugar, gracias al empleo de las TIC, se colabora con la realización de procedimientos tediosos y complejos automatizada e intuitivamente a miras de facultar el ahorro de tiempo (por ejemplo, a través de trámites en línea) y reducir la carga administrativa.

En segundo lugar, mediante el uso de dispositivos electrónicos y aplicaciones informáticas, se asiste el control de las funciones y los factores que son partícipes en un proceso, tales como transacciones, inventarios, entre otros, con la finalidad de ofrecer mejoras en la gestión organizacional.

En tercer lugar, la mecanización de funciones básicas y esenciales con el apoyo de sistemas informáticos acrecienta el aprovechamiento del tiempo y lo enfoca en responsabilidades de mayor productividad.

Por su parte, Rocha y Echavarría (2017) aseguró que el empleo de las TIC beneficia de distintas formas debido estas sirven para poder tener una ventaja notable por sobre otras entidades que aún no están empleando estas nuevas tecnologías, logrando así que se lleguen a los objetivos propuestos mucho más antes de lo previsto, además de lograr un mayor alcance pudiendo romper esos límites que existían antes y logrando ser visualmente más atractivos para las personas y para la competencia.

Por medio del correcto manejo de estas, se puede tomar mejores decisiones con respecto a las estrategias que se piensan emplear para lograr un mayor crecimiento de la empresa, logrando así ser más conocidos por el público y trayendo la atención de estos, así conocer otro tipo de necesidades y adaptarse a ellas para de esta manera tener más experiencia y saber que estrategias utilizar cuando aparezcan nuevos clientes. Además, de que la comunicación con estos individuos estará en constante práctica, mejorando así sus habilidades por medio de las TIC.

2.2.2. Bases teóricas sobre gestión de contenido

2.2.2.1. Definición de gestión de contenido

Para el doctor Eito (2014), la aprobación de gestión de contenido indica el valor que ocasionan las prácticas a las agrupaciones y que es un término común en personas que hacen uso de las tecnologías de información, además opina que se debe examinar si es que aún hay oportunidad de realizar mejorar o en donde se puede concentrar nuestros esfuerzos, pero de no ser no habría innovaciones futuras.

Asimismo, Coutinho (2020) define al Sistema de Gestión de Contenidos (CMS) es un método online que sirve de ayuda para crear rápidamente páginas web, adicionalmente, administra diferentes tipos de contenidos que posiblemente se actualicen constantemente.

Por ende, se determina que la gestión de contenido es un programa que la mayoría de las personas que deseen abrir una página web, ya sea personal o para su empresa, usan para suministrar sus sitios webs de forma sencilla y sin ningún problema.

2.2.2.2. Características del Sistema de Gestión de Contenido

Por otro lado, el autor Gil (2015) clasifica la gestión de contenido en varios tipos ya que sirven como gestores para diferentes ámbitos y los define individualmente, entre ellos están:

2.2.2.2.1. Sistemas de Gestión de Contenidos Web (W-SGC)

Da un acceso fácil a usuarios que no tienen conocimiento sobre este tipo de programas, también dan a la disposición de la persona diferentes plantillas para poder crear o diseñar tu sitio web.

2.2.2.2.2. Sistemas de Gestión de Contenidos para el Aprendizaje (L-SGC)

Aplican lo que son los cursos académicos que ayudarán en el desarrollo de los estudiantes, aquellas son diseñadas como una plantilla para los docentes que no saben usar este programa y que ellos mismos puedan crearlo a su manera usándolo de base.

2.2.2.2.3. Sistemas de Gestión de Contenidos Integrados (ISGC)

Sirve de apoyo para aquel que está en el ámbito empresarial, ventas o atención al cliente. Porque gracias a esto realiza mejoras al contenido, las necesarias en el mercado.

2.2.2.2.4. Sistemas de Gestión de Contenidos para Empresas (E-SGC)

Abordan el orden entre una gran variedad de documentos o información relevante de la empresa, se evitan las saturaciones y se entrega la información requerida.

Igualmente, Eito (2014) comenta que el ECM se juntan distintas versiones tales como la gestión de contenidos web, documental, etc. Además, el término WCM hacen referencia a la gestión del mantenimiento de las páginas web y se ha evolucionado en centrar la interacción con estos sitios web, las cuales traen una plantilla base como guía, mejorar las versiones utilizadas y se pueden incluir varios idiomas.

2.2.2.3. Principales herramientas de Content Management System (CMS)

Según la revista Hotmart (2019), los clasifican en tres herramientas relevantes para la gestión de contenido, las cuales son:

2.2.2.3.1. Joomla

Se usa para la creación de nuevos sitios web para el comercio de forma virtual, además en su formato tiene lo que son los plugin y temas que ayudarán como base para la creación.

2.2.2.3.2. Drupal

Considera como la más antigua dentro del sistema de gestión de contenido, puedes tanto crear como editar temas que ya fueron prediseñadas.

2.2.2.3.3. WordPress

La mayoría de las personas suelen usar más este gestor porque tiene más temas disponibles, a pesar de que hay algunas que son limitadas, es muy buena y activa.

A su vez, Moreno (2015), las destaca como las de mejor utilización por muchos usuarios, además de ser una de las primeras, por ejemplo, Drupal lo define como algo multipropósito porque hay una gran variedad de contenido con gran utilidad, Wordpress en su opinión lo considera un poco más difícil para usuarios que no tienen conocimiento o que son nuevo en la creación de sitios web, a pesar de ello, tiene mayor alcance en la sociedad, por último, Joomla tiene como mayor característica que es flexible para las personas que aún aprenden a usar este tipo de herramientas.

Como se puede ver, estas tres herramientas son las más llamativas entre la variedad que actualmente existe, ya sea por antigüedad, fácil acceso o mayor contenido, todas tienen sus ventajas y solamente el usuario decide cual usar a su beneficio.

2.2.2.4. Beneficios de los gestores de contenido

Los gestores que se conocen actualmente se pueden destacar las ventajas que le dan al usuario, se muestra buen desempeño para que sean de un fácil uso. La seguridad es primordial y esto es resaltado por los gestores ya que cuentan con desarrolladores, actualizaciones contantes y resoluciones que evitarán el hackeo a tus sitios web

Por otro lado, la buena funcionalidad en los proyectos porque durante estos años se ha ido mejorando cada vez para que tenga un acceso y cumplan las necesidades que tiene el usuario para crear su sitio web. Además, tomando en consideración a las personas que no tienen mucho conocimiento de cómo crear o diseñar una página, así, se ejecutan tutoriales o documentación para saber el uso de ellos (DigitalDot, 2018).

Asimismo, Hotmart (2019) toma más importancia a la flexibilidad que debe tener una página web y eso es un beneficio dentro de los gestores porque está implementado en los CMS para que se pueda agregar una gran variedad de puntos importantes como videos, opiniones de los clientes, etc.

2.3 Definición de Términos Básicos

- **Accesible**

Permite que se realce un mejor desempeño laboral en las personas y estas mismas obtienen un conocimiento más amplio sobre los productos y sus aplicaciones, además de encontrar nuevos métodos de trabajo (González, 2018).

- **Actualización y mantenimiento del sistema**

Son relevantes ya que mantienen estable el sistema que se usa y sus respectivas funciones; es decir, solucionar fallos ocasionados en circunstancias controladas y mejorar el rendimiento en general (Berral, 2014).

- **Capacitación en el empleo del sistema**

Responsable de regular las actividades intermediarias que se enfocan en la mejora para el pertinente uso del sistema y su respectiva calidad demandada (Gómez y Alemán, 2013).

- **Construcción de la base de datos**

Se enfoca en adquirir los datos realizados mediante medios propios de la investigación; de lo contrario, se opta por otra base de datos con índices de confiabilidad (Ñaupas et al., 2019).

- **Definición de la arquitectura o infraestructura**

Se plantea un modelo en relación con una organización discurrida sobre la base de la forma y la conducta operacional; dado que esta se puede representar mediante organigramas y fundamentarse en procedimientos y reglas para esclarecer tal modelo (Beynon, 2018).

- **Diseño de interfaces**

Una de sus funciones es la guía para proveer datos que se le fueron solicitados por el usuario, adicionalmente, sirve como representación del sistema y la capacidad del respectivo analista (Drucker y McVarish, 2021).

- **Estudio de factibilidad**

Proceso donde se examina aquellos conceptos vinculados con la técnica apropiada, la organización administrativa, el acceso económico, la factibilidad técnica, la ubicación geográfica y el mercado; influyendo y sirviendo de soporte a la hora de tomar decisiones en un proyecto (Herriott, 2014).

- **Flexible**

Hace referencia a que hay una gran variedad de fuentes donde se saca la información, por ejemplo, sitios webs o revistas, disponibles para acceder desde distintas partes del mundo; sin embargo, aún hay dificultades al momento de buscar información de calidad, puesto que, en algunos sitios se requiere de un pago adicional o es solo compartido con cierta comunidad (Burbules, 2014).

- **Generación de una solución**

Es la acción suscitada después del planteamiento del problema, ya sea personal o en equipo, la cual está orientada a relacionar causas que conllevaron a plantear la problemática para poder dar soluciones factibles y eficaces (Rodríguez, 2014).

- **Generación de valor**

Hace referencia que mediante la identificación, creación y sostenibilidad de oportunidades y conocimiento las empresas puedan crecer en el transcurso del tiempo, de igual forma, implementar estrategias y recursos innovadores para cumplir con sus objetivos corporativos (Cachinero, 2017).

- **Identificación de los requerimientos**

Aquí se reconocen los puntos que son más necesarios en todo el proyecto porque se identifican entre las limitaciones o dificultades, estos son requeridos para evitar problemas (Molina y Pedreira, 2019).

- **Implementación**

La implementación es necesario para el proceso de planeación, de ese modo, se evitan pérdidas de tiempo y oportunidades ya que está enfocado en esclarecer la manera, el agente y el modo de concretar la planificación (Másmela, 2014).

- **Proceso sistemático**

Se busca plantear un producto o servicio, ya sea modificando, existente o implementándole características innovadoras y originales, así pues, es un proceso relevante dentro de las agrupaciones, debido a que con el tiempo los productos o servicios son cambiados por unos más innovadores con el objetivo de mantenerse dentro de la competencia (González et al., 2020).

- **Rápida**

Actualmente la información se obtiene de forma rápida y sencilla y más si se trata sobre la gestión del contenido esta misma se puede obtener a través las diversas redes de comunicación, por ende, la información está al alcance de todos y más por medio de los sistemas informáticos porque dan acceso a compartir y almacenar información (Cegarra y Martínez, 2017).

- **Recursos del conocimiento**

El recurso de conocimiento antiguamente era considerado solo una gestión documental, sin embargo, con el tiempo ha pasado hacer una parte fundamental de las organizaciones, dotándolo cada vez de mayor importancia, generando un conocimiento continuo y buscando que este sea retribuido, es decir, se tiene plena conciencia de que el conocimiento no puede quedarse en una sola persona, sino que este debe ser transmitidos a todos los colaboradores (González y Rodríguez, 2017).

- **Selección y preparación de contenidos**

A la hora de la selección se debe tomar en cuenta el objetivo que se quiere lograr, después se escogerán los contenidos necesarios e importantes junto con la naturaleza del proyecto en cuestión para facultar la delimitación de información (Corrales, 2015).

- **Verificación**

Son a base de aprendizajes elementales que ayudaran en la comprensión del proceso, y a la misma vez, ser capaz de dar información para reconocer, entender e identificarlo (Peña, 2015).

Capítulo III: Metodología de Investigación

3.1 Enfoque de la Investigación

El presente estudio ha sido elaborado bajo el enfoque cuantitativo, puesto que mediante tal enfoque se trabaja información recopilada que faculta la ratificación de la hipótesis planteada, lo cual se da a través de cifras numéricas obtenidas estadísticamente de valores y programas informáticos que ayudan en la acreditación teórica y el análisis estadístico (Hernández et al., 2014).

3.2 Hipótesis y Variables

3.2.1 Hipótesis general.

- Las tecnologías de la información y la comunicación influyen de manera positiva en la gestión de contenidos del canal Best Cable TV, 2021.

3.2.2 Hipótesis secundarias.

- Las tecnologías de la información y la comunicación influyen de manera positiva en la planificación del sistema de gestión de contenidos del canal Best Cable TV, 2021.
- Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación influyen de manera positiva en el diseño del sistema de gestión de contenidos del canal Best Cable TV, 2021.
- Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación influyen de manera positiva en el desarrollo del sistema de gestión de contenidos del canal Best Cable TV, 2021.
- Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación influyen de manera positiva en las pruebas e implementación del sistema de gestión de contenidos del canal Best Cable TV, 2021.

3.2.3 Variables

Operacionalización de variables.

Variable independiente (X-1).

Nuevas tecnologías de la información y la comunicación

Dimensiones e indicadores.

- Gestión del conocimiento
 - Proceso sistemático
 - Recursos del conocimiento
 - Generación de valor
- Información
 - Rápida
 - Accesible
 - Flexible

Variable dependiente (Y-2).

Gestión de contenidos

Dimensiones e indicadores.

- Planificación
 - Estudio de factibilidad
 - Identificación de los requerimientos
 - Definición de la arquitectura o estructura
- Diseño
 - Diseño de interfaces

- Construcción de la base de datos
- Desarrollo
 - Generación de una solución
 - Selección y preparación de contenidos
- Pruebas e implementación
 - Verificación
 - Implementación
 - Actualización y mantenimiento del sistema
 - Capacitación en el empleo del sistema

Tabla 1. Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Ítem	Instrumento	Escala	Niveles de rango
Nuevas tecnologías de información y comunicación	Son una serie de servicios cuyo objetivo es la gestión de datos, información y procesos; entre los cuales se destacan servicios de dispositivos de <i>hardware</i> , <i>software</i> , redes y telemáticos (Pérez, 2017).	La variable nuevas tecnologías de información y comunicación presenta las dimensiones gestión del conocimiento e información.	Gestión del conocimiento	Proceso sistémico	1, 2	Cuestionario	(5) Totalmente de acuerdo (4) De acuerdo (3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (2) En desacuerdo (1) Totalmente desacuerdo	Mala 8 - 18 Regular 19 - 29 Buena 30 - 40
				Recursos del conocimiento	3, 4			
				Generación de valor	5, 6			
			Información	Rapidez	7, 8			
				Accesible	9, 10			
				Flexibilidad	11, 12			
Gestión de contenido	Son sistemas que se encargan de que exista un manejo responsable y eficiente de la administración, la organización y el funcionamiento de contenidos, los cuales son ofrecidos a los usuarios para que puedan disfrutar de esto (Gil, 2015).	La variable gestión de contenido presenta las dimensiones planificación, diseño, desarrollo y pruebas e implementación.	Planificación	Estudio de factibilidad	13, 14	Cuestionario	(5) Totalmente de acuerdo (4) De acuerdo (3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (2) En desacuerdo (1) Totalmente desacuerdo	Mala 8 - 18 Regular 19 - 29 Buena 30 - 40
				Identificación de requerimientos	15, 16			
				Definición de arquitectura o estructura	17, 18			
			Diseño	Diseño de interfaces	19, 20			
				Construcción de base de datos	21, 22			
				Generación de una solución	23, 24			
			Desarrollo	Selección y preparación de contenidos	25, 26			

	Verificación	27,28
Pruebas e implementación	Implementación	29, 30
	Actualización y mantenimiento del sistema	31, 32
	Capacitación en el empleo del sistema	33, 34

3.3 Tipo de Investigación

La indagación se particularizó por realizarse mediante un tipo de investigación correlacional, debido a que se realizó la medición de las variables independiente y dependiente con la finalidad de determinar el impacto que tiene la primera sobre la segunda y especificar si este se da de manera positiva o negativa (Rojas, 2015).

3.4 Diseño de la investigación

El proyecto se caracterizó por emplear un diseño de investigación no experimental transaccional, ya que no se realizó deliberada manipulación de las variables en estudio. Asimismo, solo se sometió a estudio, análisis y descripción la relación existente entre las variables bajo indagación a miras de corroborar el impacto de una sobre otra (Rojas, 2015).

3.5 Población y Muestra

3.5.1. Población.

La muestra por conveniencia empleada en la presente investigación se constituyó por 30 trabajadores del canal Best Cable TV en 2021. Siendo así que la población debe ser delimitada para la generación de resultados y el establecimiento de parámetros, por lo que la muestra se posiciona como un subgrupo de esta y se consolida como unidad de análisis (Arias et al., 2016).

3.5.2. Muestra.

Ventura (2017) explicó que la población debe ser delimitada para la generación de resultados y el establecimiento de parámetros, por lo que la muestra se posiciona como un subgrupo de esta y se consolida como unidad de análisis. La muestra por conveniencia empleada en la presente investigación se constituyó por 30 trabajadores del canal Best Cable TV en 2021.

3.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.6.1. Técnica.

El desarrollo de la actual investigación se realizó por medio de una encuesta, la cual representa una serie de preguntas enfocadas en recopilar la información básica necesaria para la validación de la hipótesis. Esta encuesta consta de 34 preguntas cerradas donde las alternativas son de tipo Likert (Hernández et al., 2014).

3.6.2. Instrumento de recolección de datos.

3.6.2.1. Análisis de fiabilidad del instrumento

Tabla 2. Estadísticos de fiabilidad del instrumento

Alfa de Cronbach	N de elementos
,731	34

Después de aplicar el análisis de fiabilidad al instrumento se planteó para la presente investigación, se obtuvo como resultado 0,731 como se demuestra en la Tabla 2, siendo este valor considerado como muy elevado, podemos afirmar que el instrumento aplicado que cuenta con 34 preguntas es fiable.

3.6.2.2. Validez del instrumento

El instrumento aplicado en la presente investigación fue validado mediante juicio de expertos.

Tabla 3. Validación del instrumento de recolección de datos por juicio de expertos

Experto	Apellidos y nombres	Grado académico	Resultado
Experto 01	Ogosi Auqui, José Antonio	Ingeniero de sistemas	Aceptable
Experto 02	Petrlik Azabache, Ivan Carlo	Ingeniero de sistemas	Aceptable
Experto 03	Franco Medina, Jorge Lázaro	Ingeniero de sistemas	Aceptable

Capítulo IV: Resultados

4.1 Análisis de los Resultados

4.1.1. Prueba de normalidad

Tras el proceso de validación de la tesis, la hipótesis es considerada para el desarrollo de la prueba de normalidad, por lo cual se va a tener el objetivo de determinar el <p valor>, donde se puede observar que este tipo de prueba se divide en dos tipos: Kolmogorov – Smimov y Shapiro-Wilk, donde la primera se aplica al considerarse una muestra mayor a 50 y la segunda menor a 50, por lo cual al identificar que este estudio cuenta con una muestra de 30 se va a recurrir al uso de la normalidad de Shapiro-Wilk

Tabla 4. Prueba de normalidad Nuevas tecnologías de información y comunicación

Pruebas de normalidad	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Nuevas tecnologías de información y comunicación	,209	30	,002	,849	30	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la variable Nuevas tecnologías de información y comunicación, el <p valor> se observa menor a 0.05; lo cual significa que la población no es normal, por ello se va a recurrir el uso de una prueba no paramétrica.

Tabla 5. Prueba de normalidad Gestión de contenidos

Pruebas de normalidad	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.

Nuevas tecnologías de información y comunicación	,272	30	,000	,819	30	,000
--	------	----	------	------	----	------

b. Corrección de significación de Lilliefors

En la variable Gestión de contenidos, el <p valor> se observa menor a 0.05; lo cual significa que la población no es normal, por ello se va a recurrir el uso de una prueba no paramétrica.

Tabla 6. Prueba de normalidad Gestión del conocimiento

Pruebas de normalidad	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Nuevas tecnologías de información y comunicación	,317	30	,000	,745	30	,000

c. Corrección de significación de Lilliefors

En la dimensión Gestión del conocimiento, el <p valor> se observa menor a 0.05; lo cual significa que la población no es normal, por ello se va a recurrir el uso de una prueba no paramétrica.

Tabla 7. Prueba de normalidad Información

Pruebas de normalidad	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Nuevas tecnologías de información y comunicación	,277	30	,000	,819	30	,000

d. Corrección de significación de Lilliefors

En la dimensión información, el <p valor> se observa menor a 0.05; lo cual significa que la población no es normal, por ello se va a recurrir el uso de una prueba no paramétrica.

Tabla 8. Prueba de normalidad Planificación

Pruebas de normalidad	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Nuevas tecnologías de información y comunicación	,265	30	,000	,823	30	,000

e. Corrección de significación de Lilliefors

En la dimensión planificación, el <p valor> se observa menor a 0.05; lo cual significa que la población no es normal, por ello se va a recurrir el uso de una prueba no paramétrica.

Tabla 9. Prueba de normalidad Diseño

Pruebas de normalidad	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Nuevas tecnologías de información y comunicación	,301	30	,000	,800	30	,000

f. Corrección de significación de Lilliefors

En la dimensión diseño, el <p valor> se observa menor a 0.05; lo cual significa que la población no es normal, por ello se va a recurrir el uso de una prueba no paramétrica.

Tabla 10. Prueba de normalidad Desarrollo

Pruebas de normalidad	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.

	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Nuevas tecnologías de información y comunicación	,301	30	,000	,800	30	,000

g. Corrección de significación de Lilliefors

En la dimensión desarrollo, el <p valor> se observa menor a 0.05; lo cual significa que la población no es normal, por ello se va a recurrir el uso de una prueba no paramétrica.

Tabla 11. Prueba de normalidad Pruebas e implementación

Pruebas de normalidad	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Nuevas tecnologías de información y comunicación	,290	30	,000	,810	30	,000

h. Corrección de significación de Lilliefors

En la variable Pruebas e implementación, el <p valor> se observa menor a 0.05; lo cual significa que la población no es normal, por ello se va a recurrir el uso de una prueba no paramétrica.

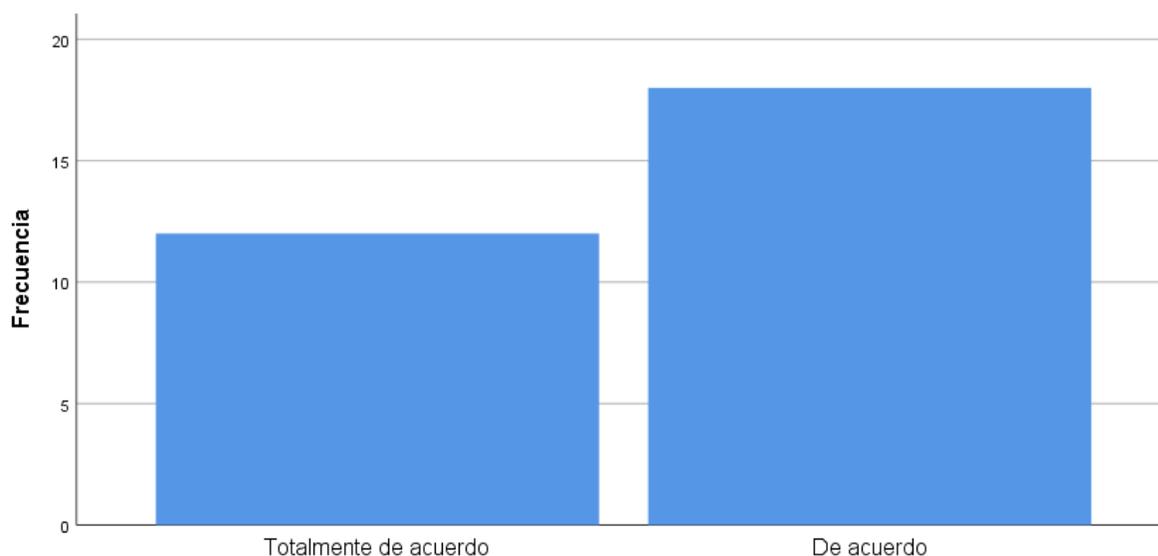
4.1.2. Distribución de frecuencias

Tabla 12

El proceso sistemático sirve de ayuda para dar un orden de ejecución con la información dada en la gestión de contenido del canal Best Cable TV

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	12	40.0	40.0	40.0
	De acuerdo	18	60.0	60.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota. *Elaboración propia.*



Nota. *Elaboración propia.*

Figura 1: *El proceso sistemático sirve de ayuda para dar un orden de ejecución con la información dada en la gestión de contenido del canal Best Cable TV*

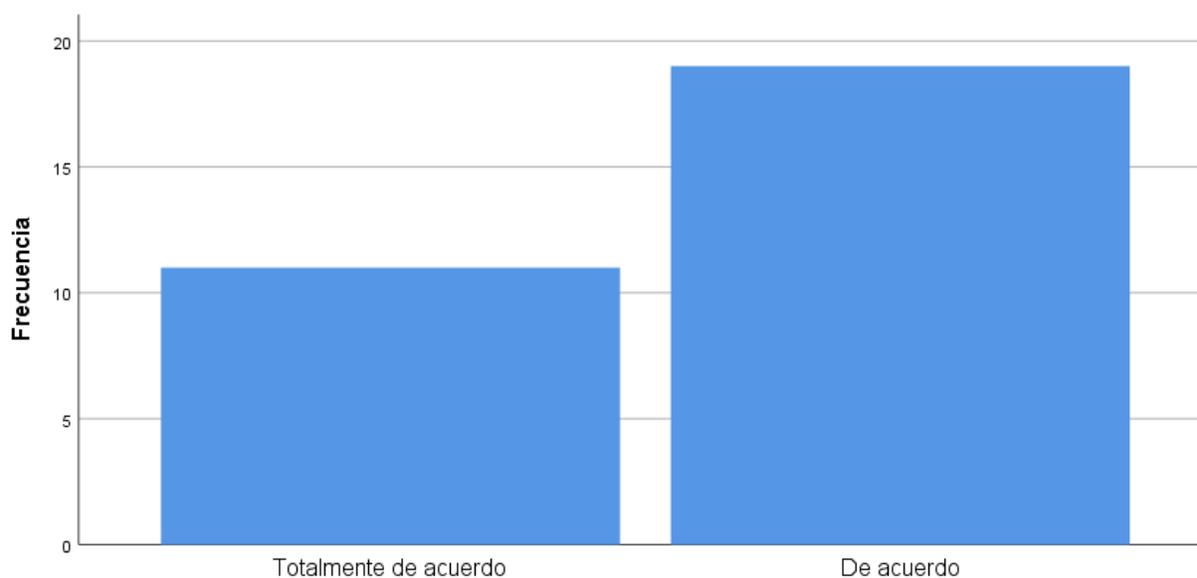
Como se aprecia en la tabla 4 y figura 1, del 100% de encuestados, un 60% señaló estar de acuerdo en que el proceso sistemático sirve de ayuda para dar un orden de ejecución con la información dada en la gestión de contenido del canal Best Cable TV.

Tabla 13

La gestión del canal Best Cable TV detecta y selecciona correctamente la información para presentarla

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	11	36.7	36.7	36.7
	De acuerdo	19	63.3	63.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota. *Elaboración propia.*



Nota. *Elaboración propia.*

Figura 2: *La gestión del canal Best Cable TV detecta y selecciona correctamente la información para presentarla*

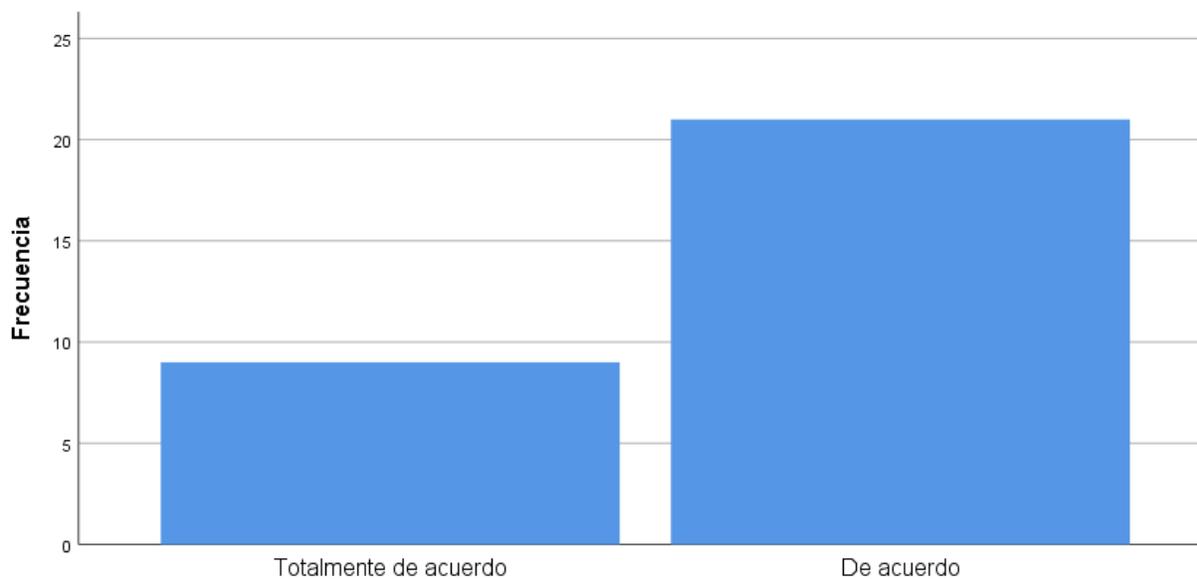
Como se observa en la tabla 5 y figura 2, de 30 encuestados, un poco más del 63% de ellos indicaron estar de acuerdo en que la gestión del canal Best Cable TV detecta y selecciona correctamente la información para presentarla.

Tabla 14

La información dada por el canal Best Cable TV da un conocimiento continuo a la gran parte de los televidentes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	9	30.0	30.0	30.0
	De acuerdo	21	70.0	70.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota. *Elaboración propia.*



Nota. *Elaboración propia.*

Figura 3: *La información dada por el canal Best Cable TV da un conocimiento continuo a la gran parte de los televidentes*

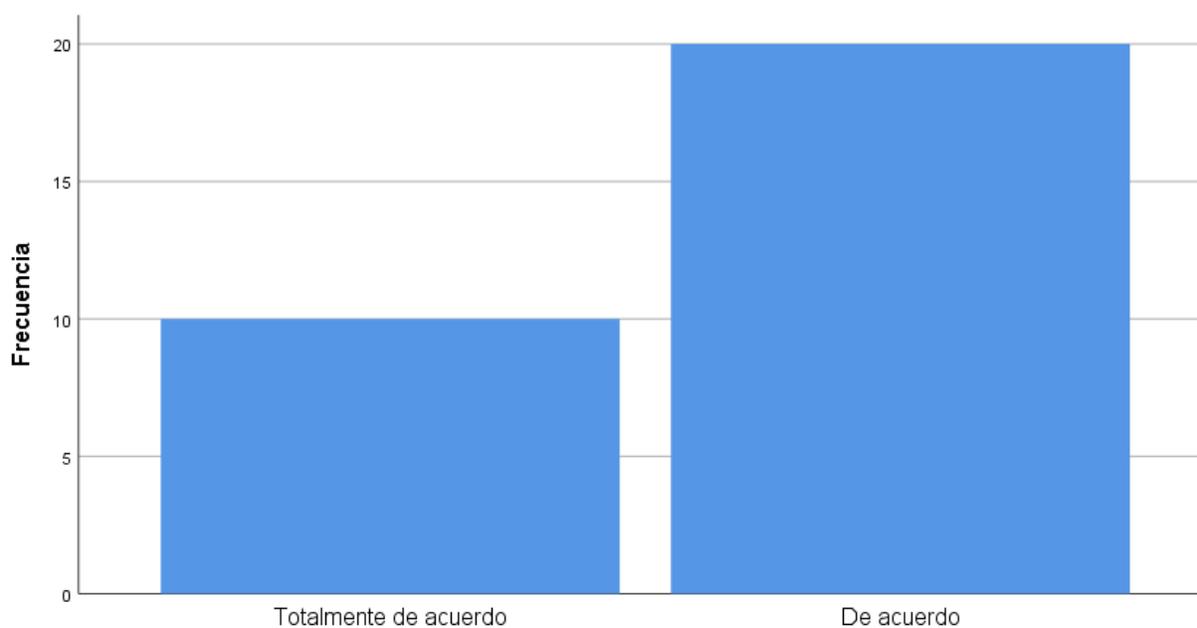
Como se aprecia en la tabla 6 y figura 3, del total de encuestados, un 70% demostró estar de acuerdo en que la información dada por el canal Best Cable TV da un conocimiento continuo a la gran parte de los televidentes.

Tabla 15

Es eficaz la constante información que atribuye el Canal Best Cable TV hacia sus usuarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	10	33.3	33.3	33.3
	De acuerdo	20	66.7	66.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota. *Elaboración propia.*



Nota. *Elaboración propia.*

Figura 4: *Es eficaz la constante información que atribuye el Canal Best Cable TV hacia sus usuarios*

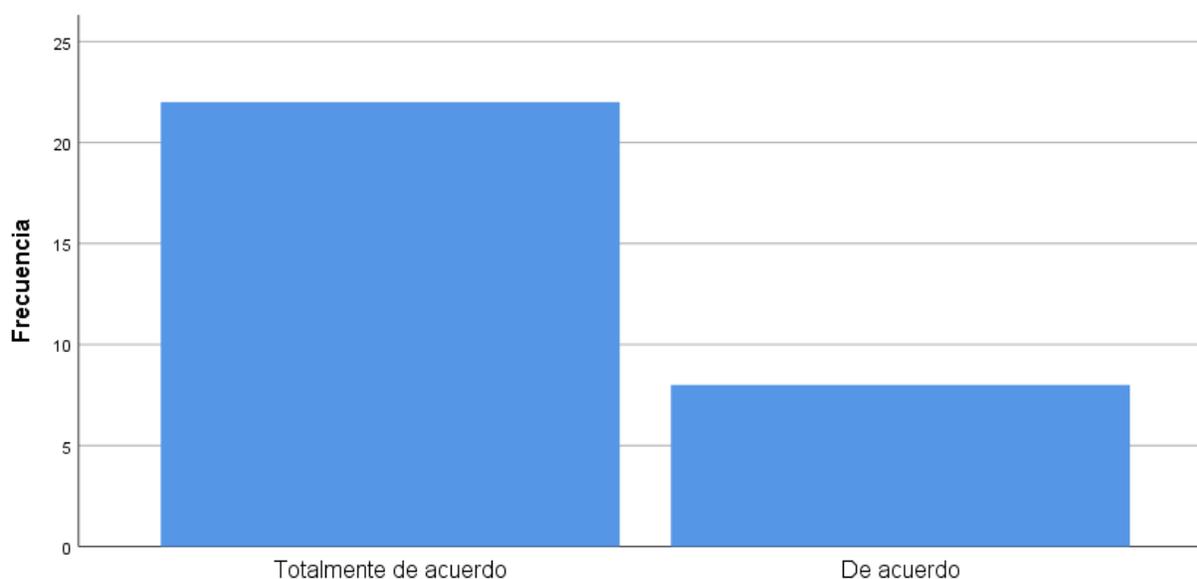
Como se demuestra en la tabla 7 y figura 4, de 30 encuestados, 66% de ellos señalaron estar de acuerdo en que es eficaz la constante información que atribuye el Canal Best Cable TV hacia sus usuarios.

Tabla 16

Las estrategias implementadas por el canal Best Cable TV para dar conocimiento a las personas cumplen los objetivos requeridos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	22	73.3	73.3	73.3
	De acuerdo	8	26.7	26.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota. *Elaboración propia.*



Nota. *Elaboración propia.*

Figura 5: *Las estrategias implementadas por el canal Best Cable TV para dar conocimiento a las personas cumplen los objetivos requeridos*

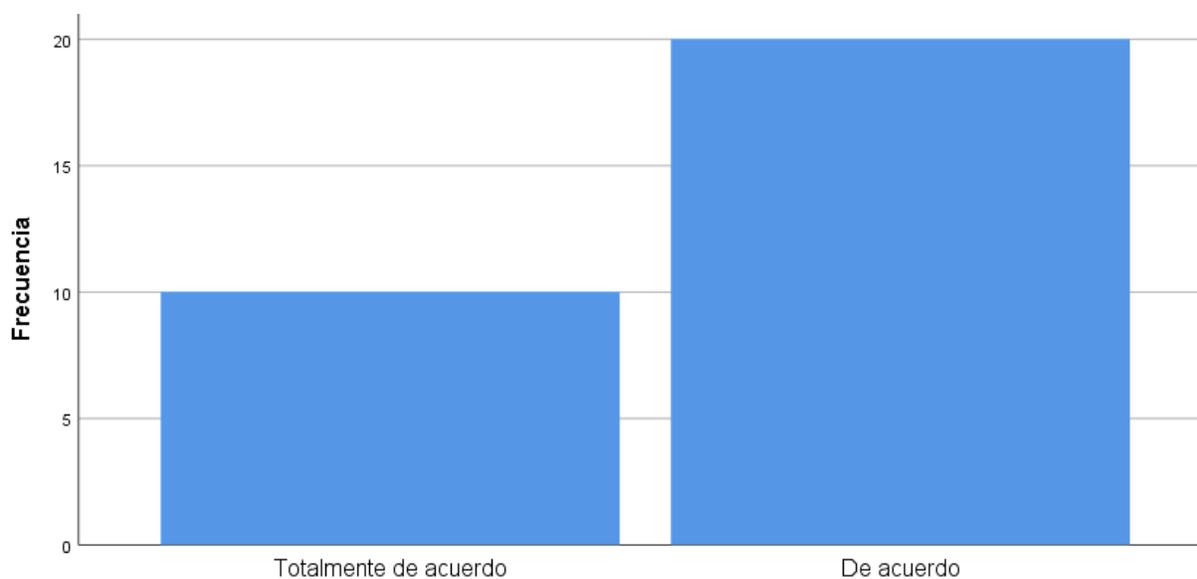
Como se observa en la tabla 8 y figura 5, del 100% de encuestados, un poco más del 73% indicó estar totalmente de acuerdo en que las estrategias implementadas por el canal Best Cable TV para dar conocimiento a las personas cumplen los objetivos requeridos.

Tabla 17

Los conocimientos que son transmitidos en el canal Best Cable TV trae consigo el valor que se necesita para el crecimiento de ellos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	10	33.3	33.3	33.3
	De acuerdo	20	66.7	66.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota. *Elaboración propia.*



Nota. *Elaboración propia.*

Figura 6: *Los conocimientos que son transmitidos en el canal Best Cable TV trae consigo el valor que se necesita para el crecimiento de ellos*

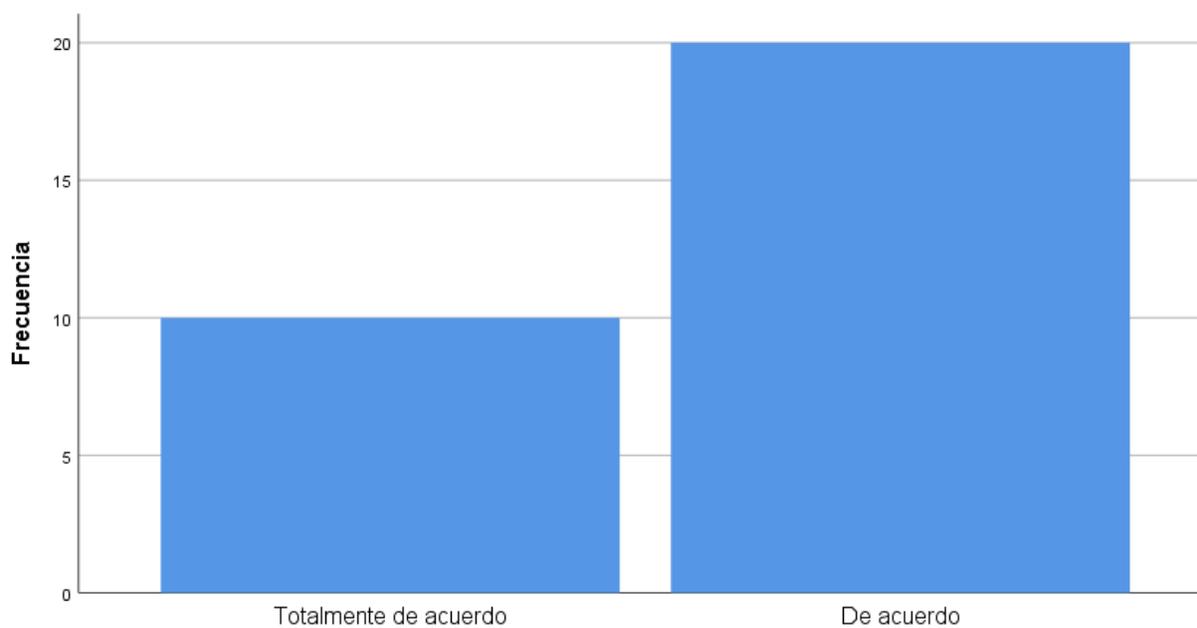
Como se puede apreciar en la tabla 9 y figura 6, de 30 personas encuestadas, un 66% de ellos demostraron estar de acuerdo en que los conocimientos que son transmitidos en el canal Best Cable TV trae consigo el valor que se necesita para el crecimiento de ellos.

Tabla 18

La información establecida en el Canal Best Cable TV es de rápido alcance

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	10	33.3	33.3	33.3
	De acuerdo	20	66.7	66.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota. *Elaboración propia.*



Nota. *Elaboración propia.*

Figura 7: *La información establecida en el Canal Best Cable TV es de rápido alcance*

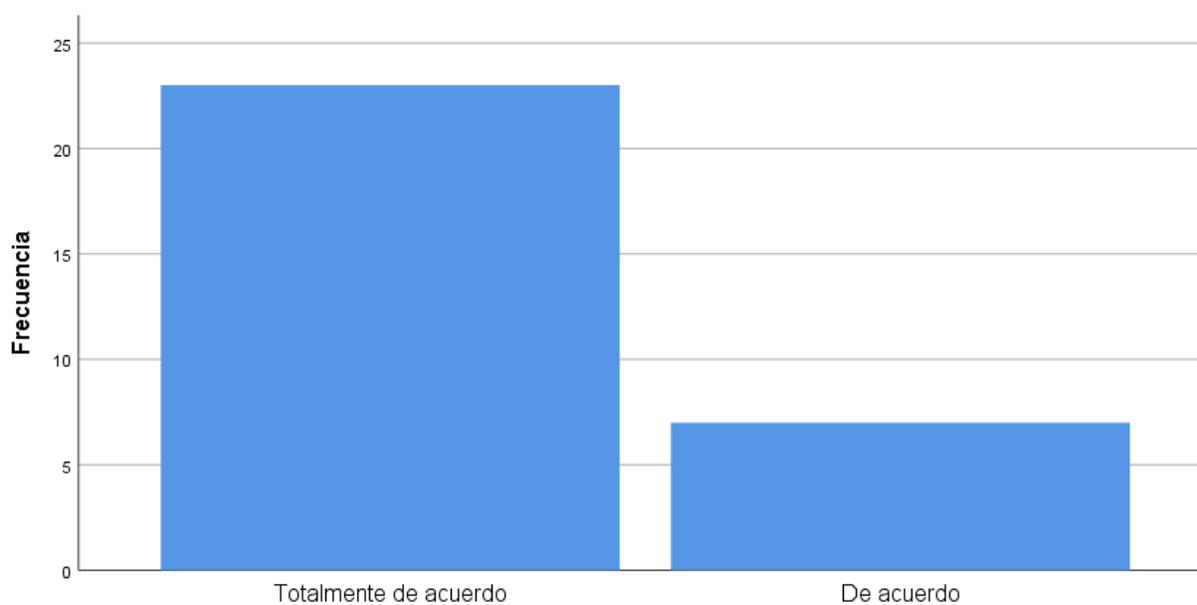
Como se demuestra en la tabla 10 y figura 7, del 100% de colaboradores, un 66% señalo estar de acuerdo en que la información establecida en el Canal Best Cable TV es de rápido alcance.

Tabla 19

El impacto que se determina a la hora de transmitir la información por el Canal Best Cable TV es activa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	23	76.7	76.7	76.7
	De acuerdo	7	23.3	23.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota. *Elaboración propia.*



Nota. *Elaboración propia.*

Figura 8: *El impacto que se determina a la hora de transmitir la información por el Canal Best Cable TV es activa*

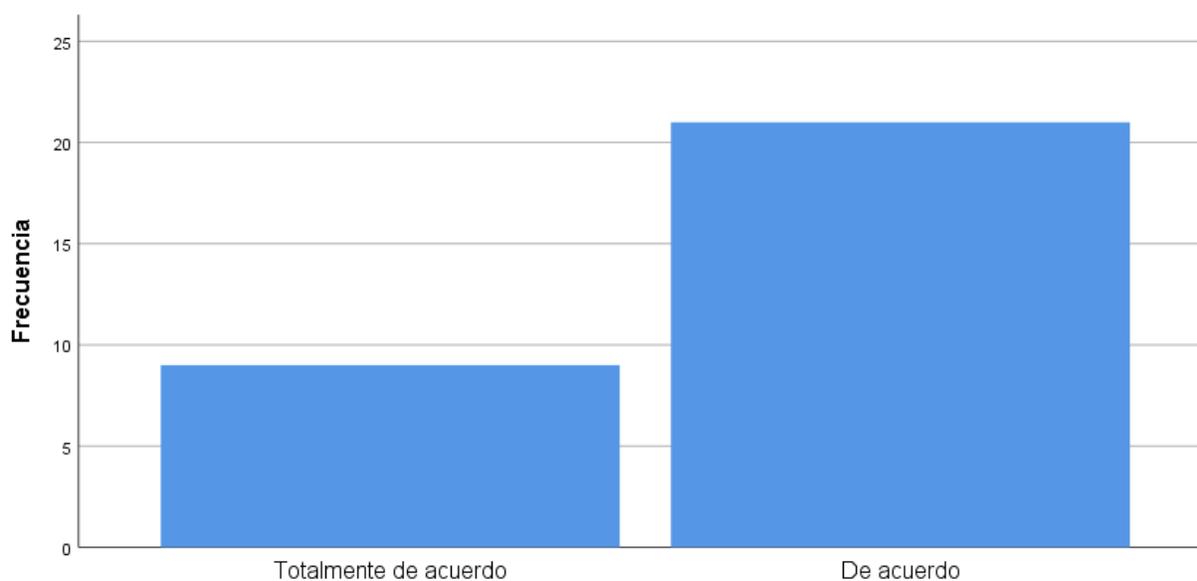
Como se observa en la tabla 11 y figura 8, de 30 encuestados, un poco más del 76% de ellos señalaron estar totalmente de acuerdo en que el impacto que se determina a la hora de transmitir la información por el Canal Best Cable TV es activa.

Tabla 20

El contenido que otorga el Canal Best Cable TV son de fácil acceso para una gran cantidad de televidentes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	9	30.0	30.0	30.0
	De acuerdo	21	70.0	70.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota. *Elaboración propia.*



Nota. *Elaboración propia.*

Figura 9: *El contenido que otorga el Canal Best Cable TV son de fácil acceso para una gran cantidad de televidentes*

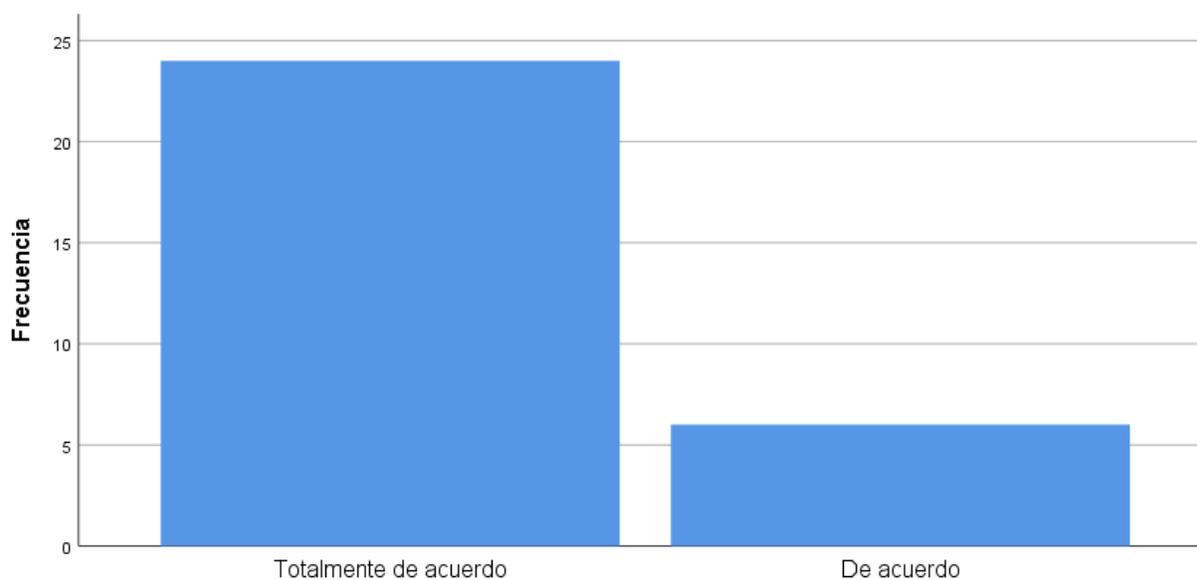
Como se aprecia en la tabla 12 y figura 9, del 100% de colaboradores, un 70% señaló estar de acuerdo en que el contenido que otorga el Canal Best Cable TV son de fácil acceso para una gran cantidad de televidentes.

Tabla 21

El contenido que se transmite en el Canal Best Cable TV tiene un gran alcance en los lugares alejados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	24	80.0	80.0	80.0
	De acuerdo	6	20.0	20.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota. *Elaboración propia.*



Nota. *Elaboración propia.*

Figura 10: *El contenido que se transmite en el Canal Best Cable TV tiene un gran alcance en los lugares alejados*

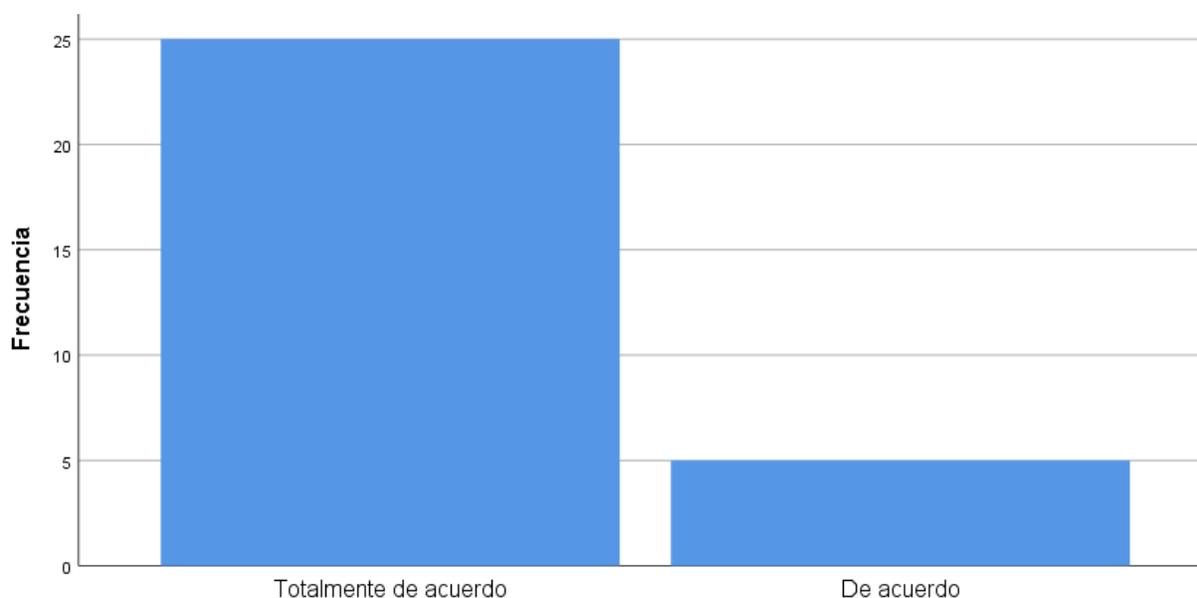
Como se demuestra en la tabla 13 y figura 10, de 30 encuestados, un 80% de ellos indicaron estar totalmente de acuerdo en que el contenido que se transmite en el Canal Best Cable TV tiene un gran alcance en los lugares alejados.

Tabla 22

Se debe recomendar el Canal Best Cable TV como una de las fuentes de información confiable

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	25	83.3	83.3	83.3
	De acuerdo	5	16.7	16.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota. *Elaboración propia.*



Nota. *Elaboración propia.*

Figura 11: *Se debe recomendar el Canal Best Cable TV como una de las fuentes de información confiable*

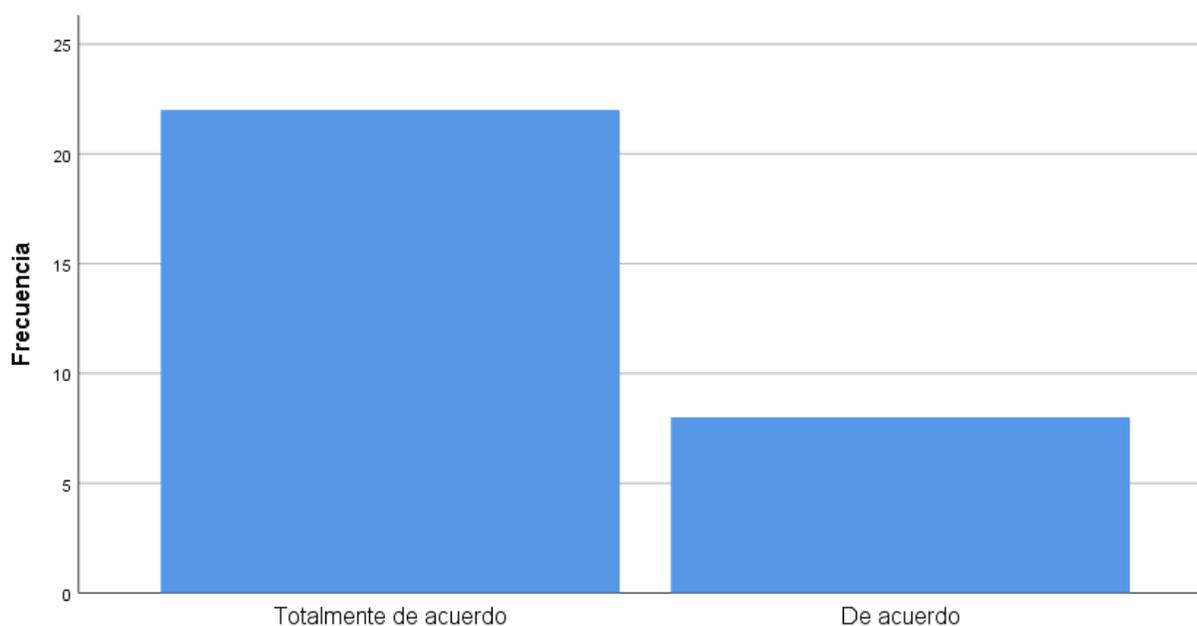
Como se aprecia en la tabla 14 y figura 11, del 100% de encuestados, un poco más del 83% demostró estar totalmente de acuerdo en recomendar el Canal Best Cable TV como una de las fuentes de información confiable.

Tabla 23

El Canal Best Cable TV dispone información relevante que puede tener uso útil

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	22	73.3	73.3	73.3
	De acuerdo	8	26.7	26.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota. *Elaboración propia.*



Nota. *Elaboración propia.*

Figura 12: *El Canal Best Cable TV dispone información relevante que puede tener uso útil*

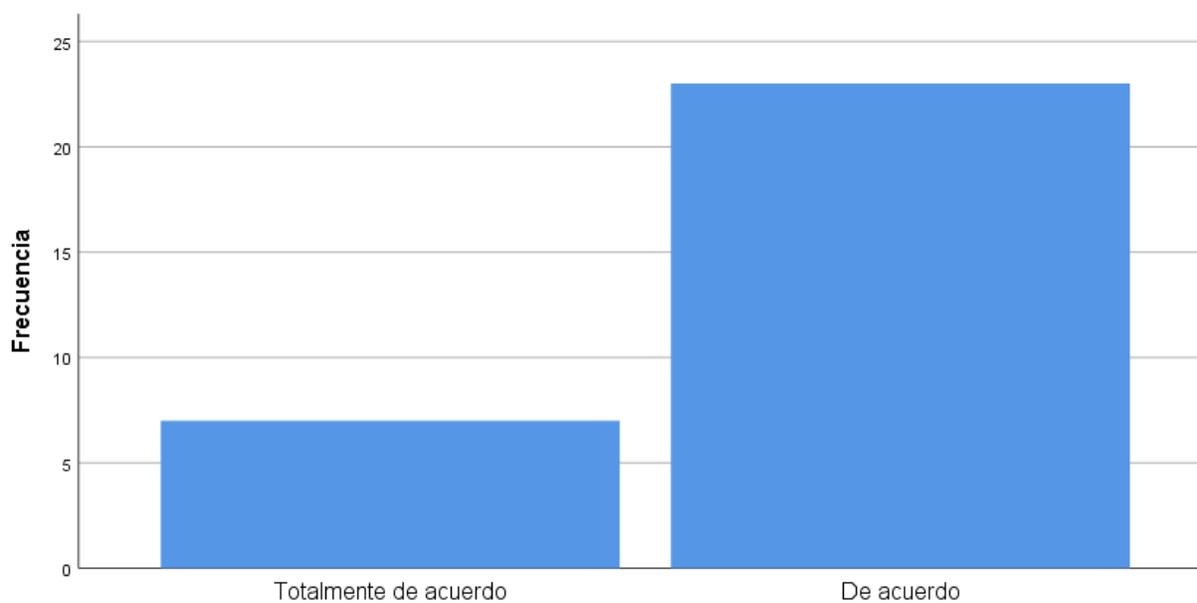
Como se observa en la tabla 15 y figura 12, de 30 colaboradores, un poco más del 73% señalaron estar totalmente de acuerdo en que el Canal Best Cable TV dispone información relevante que puede tener uso útil.

Tabla 24

El Canal Best Cable TV analiza diferentes factores que se relacionen que la información que dan

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	7	23.3	23.3	23.3
	De acuerdo	23	76.7	76.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota. *Elaboración propia.*



Nota. *Elaboración propia.*

Figura 13: *El Canal Best Cable TV analiza diferentes factores que se relacionen que la información que dan*

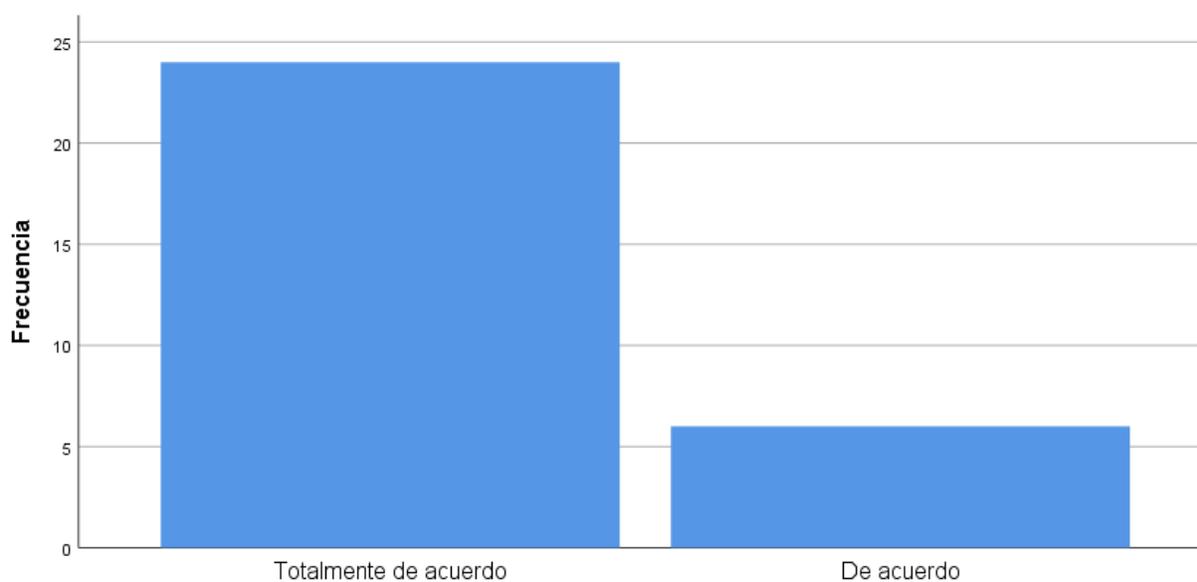
Como se aprecia en la tabla 16 y figura 13, del 100% de encuestados, un poco más del 76% indicó estar de acuerdo en que el Canal Best Cable TV analiza diferentes factores que se relacionen que la información que dan.

Tabla 25

Los productos o servicios que se explican en el Canal Best Cable TV son elegidos dependiendo del tipo de usuario que tiene

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	24	80.0	80.0	80.0
	De acuerdo	6	20.0	20.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota. *Elaboración propia.*



Nota. *Elaboración propia.*

Figura 14: *Los productos o servicios que se explican en el Canal Best Cable TV son elegidos dependiendo del tipo de usuario que tiene*

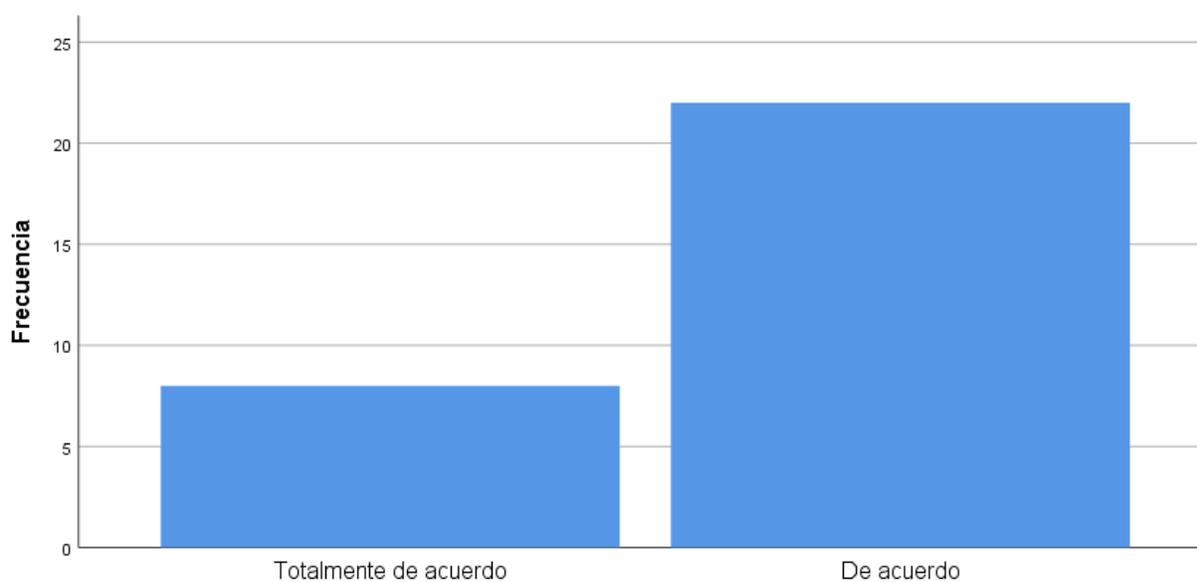
Como se observa en la tabla 17 y figura 14, de 30 encuestados, el 80% señalaron estar totalmente de acuerdo en que los productos o servicios que se explican en el Canal Best Cable TV son elegidos dependiendo del tipo de usuario que tiene.

Tabla 26

El Canal Best Cable TV toma en consideración las necesidades de los usuarios para transmitir su contenido

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	8	26.7	26.7	26.7
	De acuerdo	22	73.3	73.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota. *Elaboración propia.*



Nota. *Elaboración propia.*

Figura 15: *El Canal Best Cable TV toma en consideración las necesidades de los usuarios para transmitir su contenido*

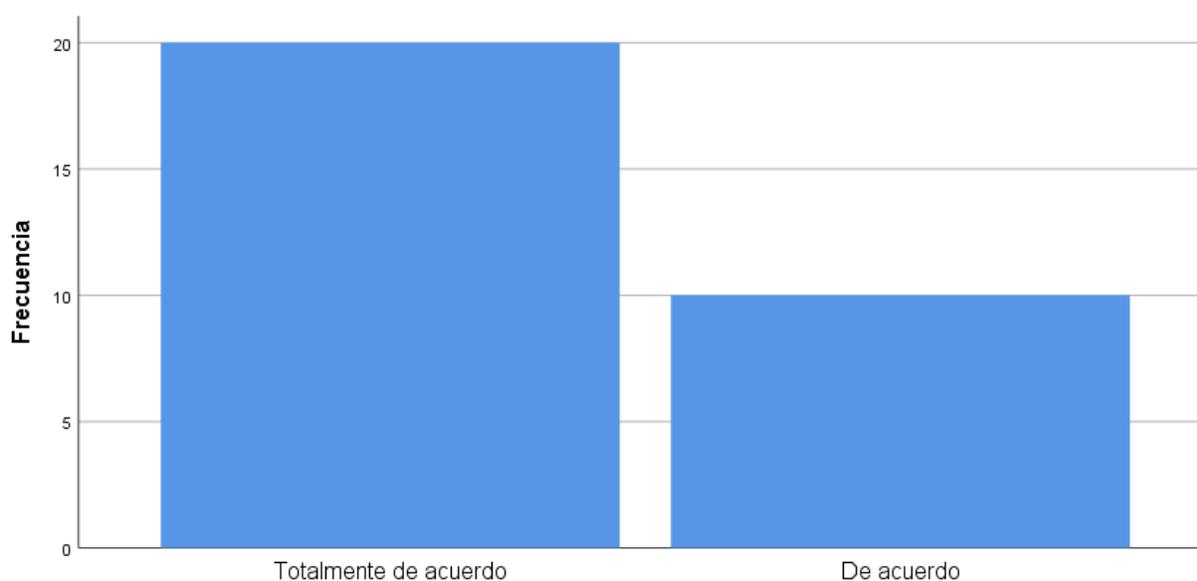
Como se aprecia en la tabla 18 y figura 15, del total de encuestados, un poco más del 73% indicó estar de acuerdo en que el Canal Best Cable TV toma en consideración las necesidades de los usuarios para transmitir su contenido.

Tabla 27

El Canal Best Cable TV identifica quienes son sus clientes para poder otorgar información y de esa forma evitar malos comentarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	20	66.7	66.7	66.7
	De acuerdo	10	33.3	33.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota. *Elaboración propia.*



Nota. *Elaboración propia.*

Figura 16: *El Canal Best Cable TV identifica quienes son sus clientes para poder otorgar información y de esa forma evitar malos comentarios*

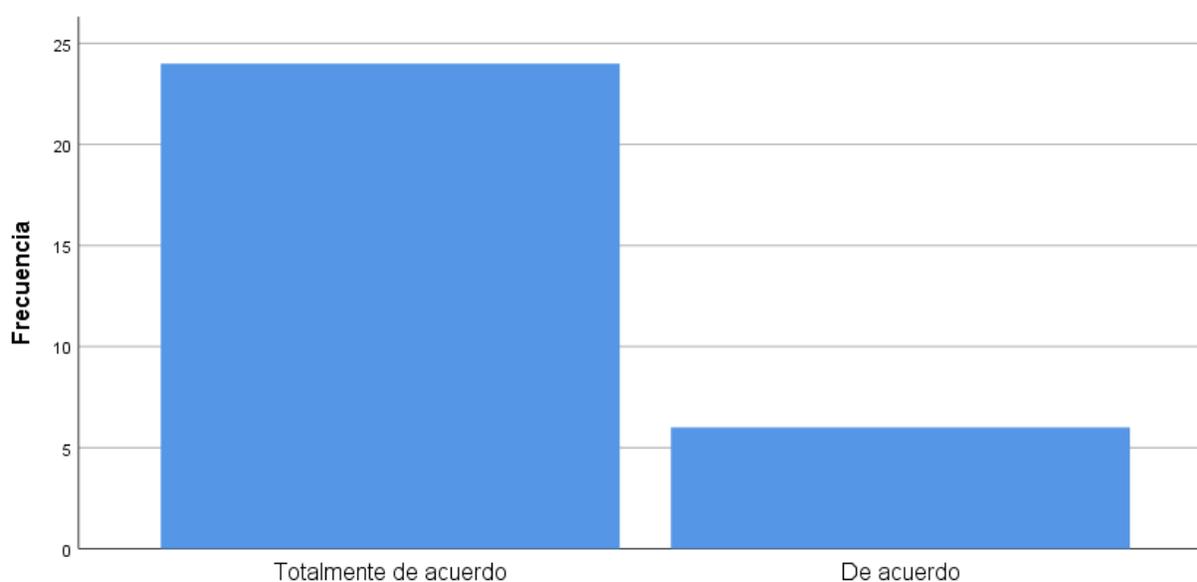
Como se observa en la tabla 19 y figura 16, de 30 encuestados, un poco más del 66% indicaron estar totalmente de acuerdo en que el Canal Best Cable TV identifica quienes son sus clientes para poder otorgar información y de esa forma evitar malos comentarios.

Tabla 28

Los contenidos son difundidos en procedimientos que el Canal Best Cable TV implementa hacia el público

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	24	80.0	80.0	80.0
	De acuerdo	6	20.0	20.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota. *Elaboración propia.*



Nota. *Elaboración propia.*

Figura 17: *Los contenidos son difundidos en procedimientos que el Canal Best Cable TV implementa hacia el público*

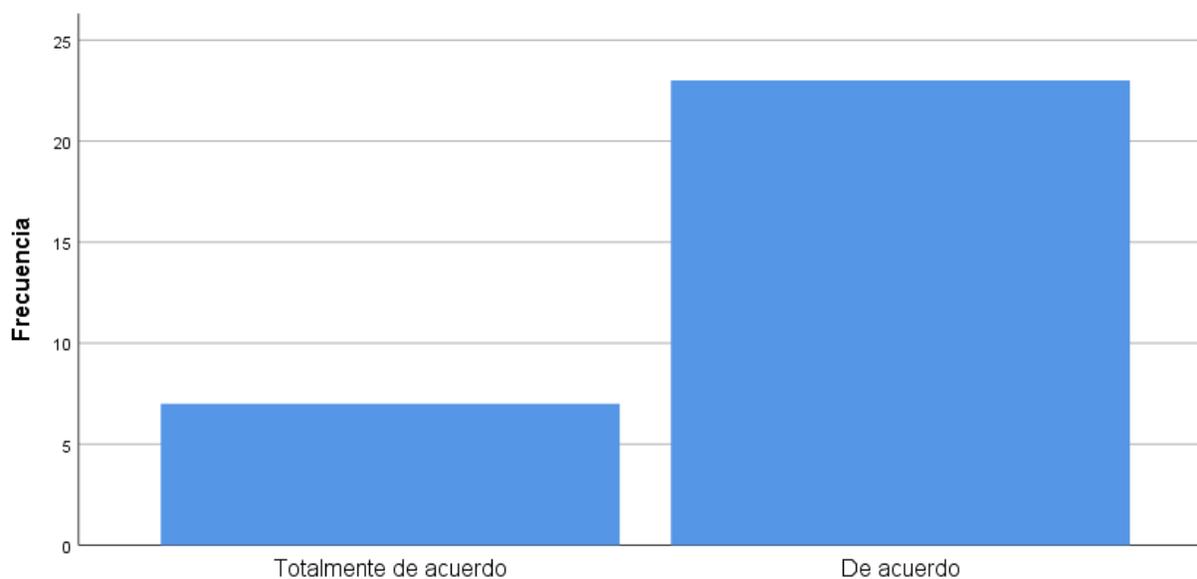
Como se aprecia en la 20 y figura 17, del total de encuestados, un 80% señaló estar totalmente de acuerdo en que los contenidos son difundidos en procedimientos que el Canal Best Cable TV implementa hacia el público.

Tabla 29

El Canal Best Cable TV transmite información que fue seleccionada de forma organizada mediante reglas esclarecidas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	7	23.3	23.3	23.3
	De acuerdo	23	76.7	76.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota. *Elaboración propia.*



Nota. *Elaboración propia.*

Figura 18: *El Canal Best Cable TV transmite información que fue seleccionada de forma organizada mediante reglas esclarecidas*

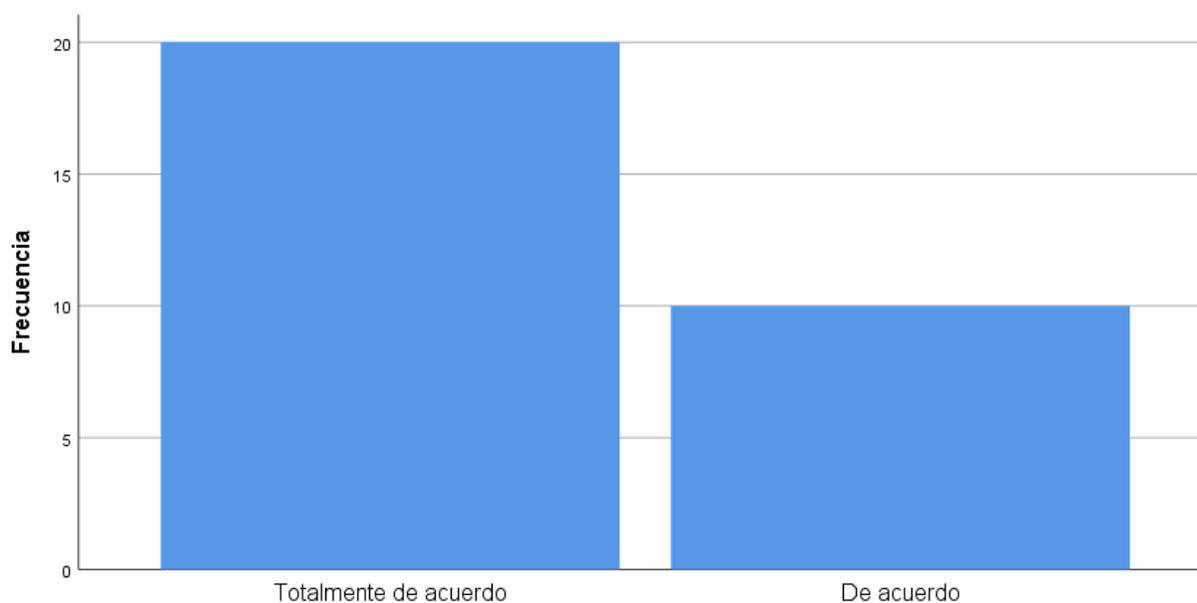
Como se demuestra en la tabla 21 y figura 18, de 30 encuestados, un poco más del 76% de ellos señalaron estar de acuerdo en que el Canal Best Cable TV transmite información que fue seleccionada de forma organizada mediante reglas esclarecidas.

Tabla 30

El Canal Best Cable TV toma las recomendaciones de sus usuarios para transmitir su información

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	20	66.7	66.7	66.7
	De acuerdo	10	33.3	33.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota. *Elaboración propia.*



Nota. *Elaboración propia.*

Figura 19: *El Canal Best Cable TV toma las recomendaciones de sus usuarios para transmitir su información*

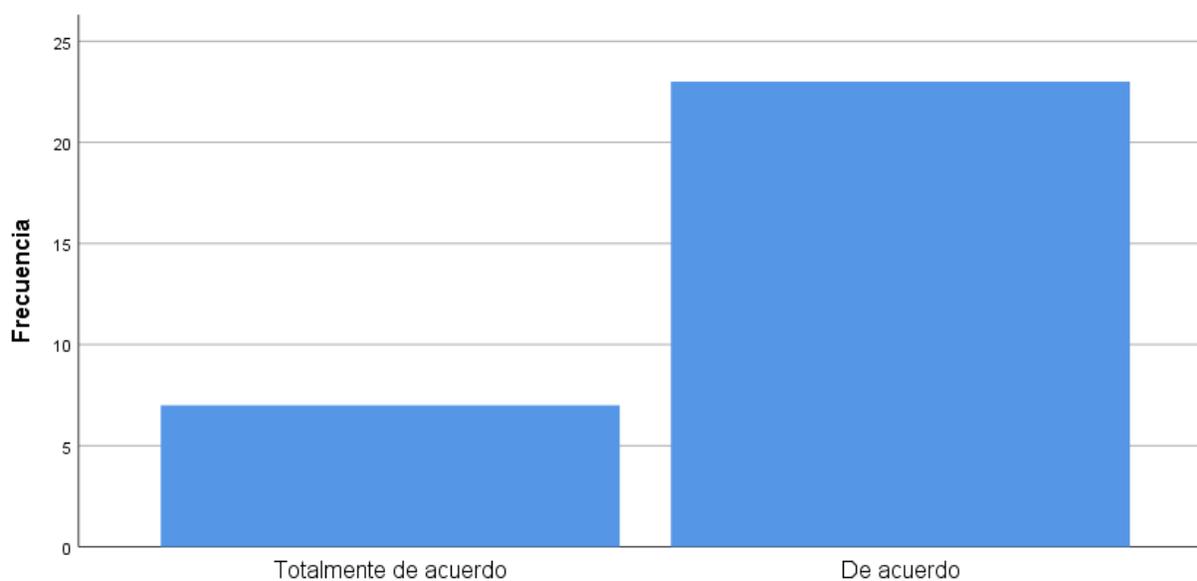
Como se aprecia en la tabla 22 y figura 19, del total de encuestados, un 66% señaló estar totalmente de acuerdo en que el Canal Best Cable TV toma las recomendaciones de sus usuarios para transmitir su información.

Tabla 31

Los datos o comentarios que dan los usuarios los implementa el Canal Best Cable TV para que la información sea relevante

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	7	23.3	23.3	23.3
	De acuerdo	23	76.7	76.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota. *Elaboración propia.*



Nota. *Elaboración propia.*

Figura 20: *Los datos o comentarios que dan los usuarios los implementa el Canal Best Cable TV para que la información sea relevante*

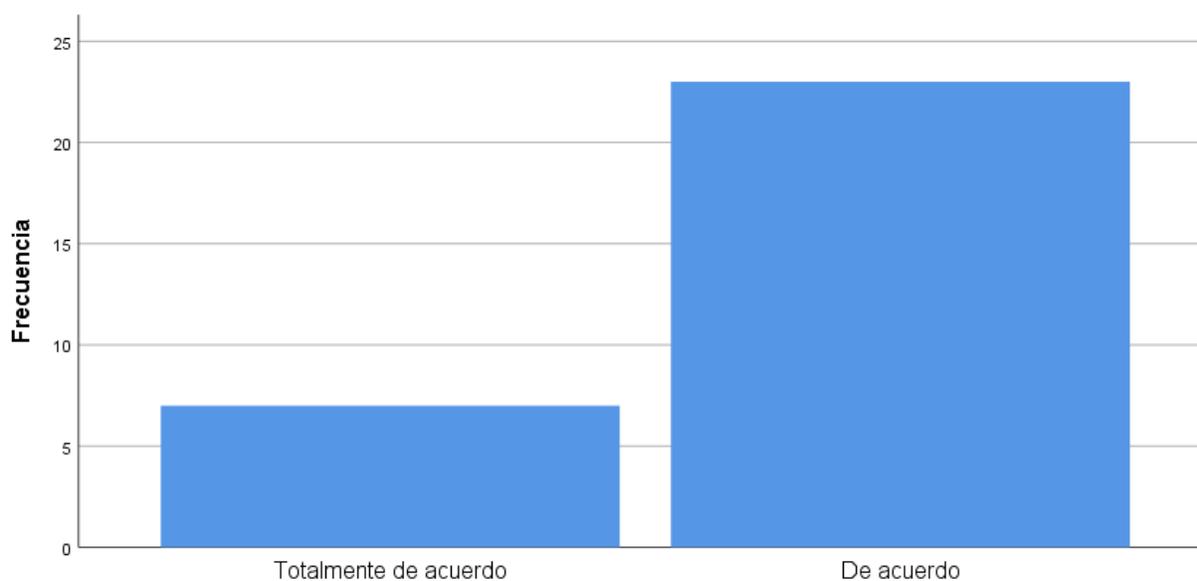
Como observa en la tabla 23 y figura 20, de 30 colaboradores, un poco más del 76% de ellos indicaron estar de acuerdo en que los datos o comentarios que dan los usuarios los implementa el Canal Best Cable TV para que la información sea relevante.

Tabla 32

El contenido que se gestiona en el Canal Best Cable TV es base de información que fue buscada en fuentes fiables

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	7	23.3	23.3	23.3
	De acuerdo	23	76.7	76.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota. *Elaboración propia.*



Nota. *Elaboración propia.*

Figura 21: *El contenido que se gestiona en el Canal Best Cable TV es base de información que fue buscada en fuentes fiables*

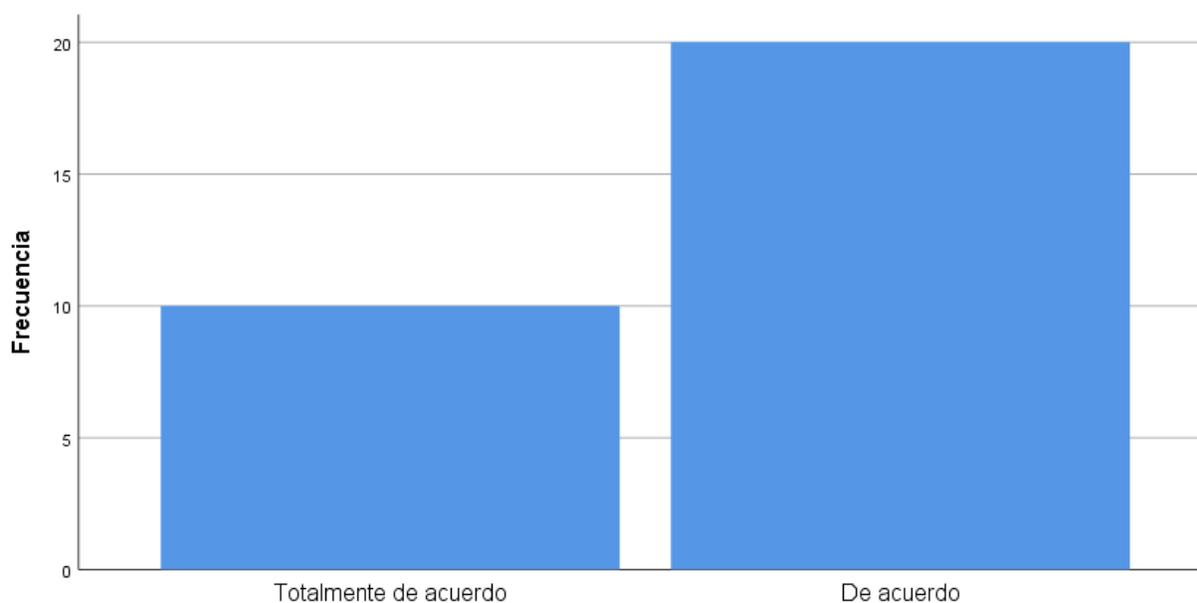
Como se aprecia en la tabla 24 y figura 21, del 100% de encuestados, un poco más del 76% señaló estar de acuerdo en que el contenido que se gestiona en el Canal Best Cable TV es base de información que fue buscada en fuentes fiables.

Tabla 33

El contenido que otorga el Canal Best Cable TV es por su propia investigación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	10	33.3	33.3	33.3
	De acuerdo	20	66.7	66.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota. *Elaboración propia.*



Nota. *Elaboración propia.*

Figura 22: *El contenido que otorga el Canal Best Cable TV es por su propia investigación*

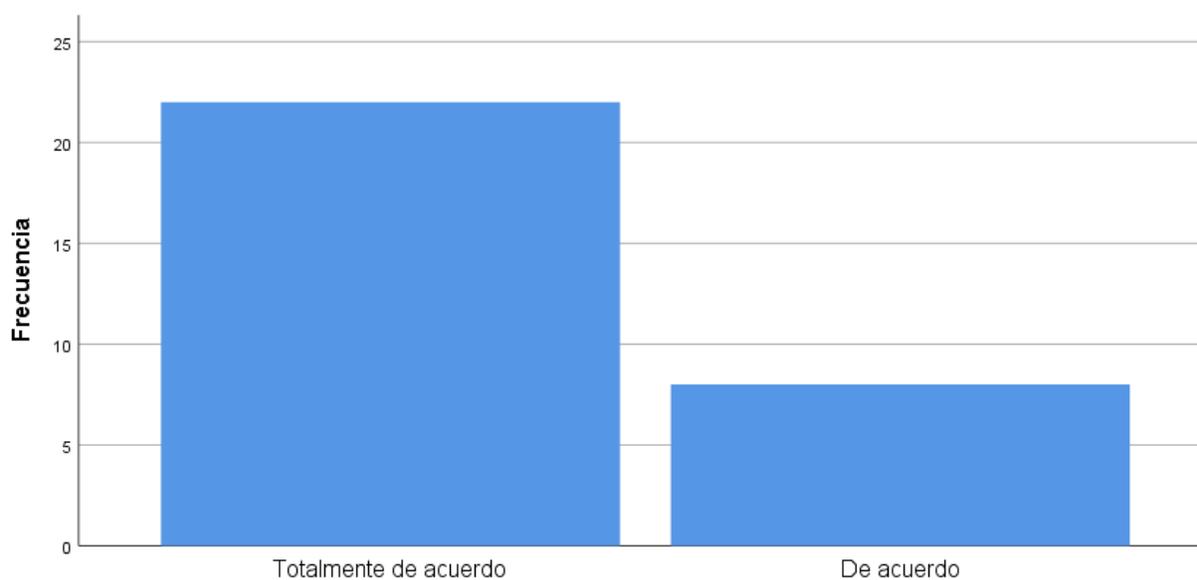
Como se demuestra en la tabla 25 y figura 22, de 30 colaboradores, un poco más del 66% de ellos señalaron estar de acuerdo en que el contenido que otorga el Canal Best Cable TV es por su propia investigación.

Tabla 34.

El contenido que ofrece el Canal Best Cable TV es como una solución para algunos televidentes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	22	73.3	73.3	73.3
	De acuerdo	8	26.7	26.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota. *Elaboración propia.*



Nota. *Elaboración propia.*

Figura 23: *El contenido que el Canal Best Cable TV ofrece es como una solución para algunos televidentes*

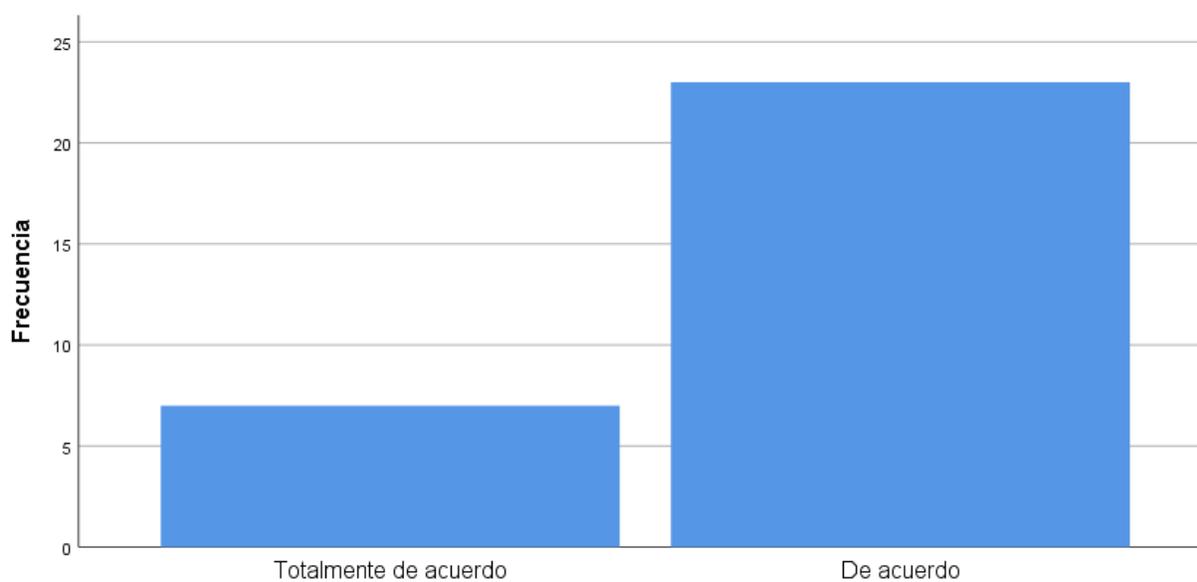
Como se aprecia en la tabla 26 y figura 23, del total de colaboradores, un poco más del 73% señaló estar totalmente de acuerdo en que el contenido que el Canal Best Cable TV ofrece es como una solución para algunos televidentes.

Tabla 35

Los servicios que se dan en el Canal Best Cable TV son planteados a base de una problemática específica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	7	23.3	23.3	23.3
	De acuerdo	23	76.7	76.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota. *Elaboración propia.*



Nota. *Elaboración propia.*

Figura 24: *Los servicios que se dan en el Canal Best Cable TV son planteados a base de una problemática específica*

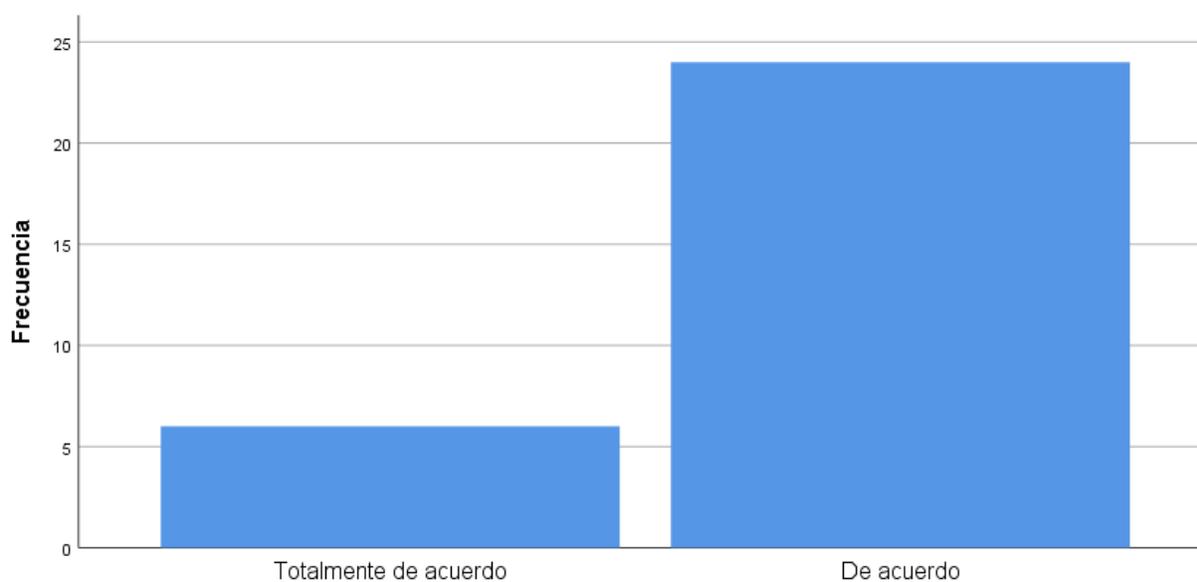
Como se demuestra en la tabla 27 y figura 24, de 30 personas encuestadas, un poco más del 76% de ellos demostraron estar de acuerdo en que los servicios que se dan en el Canal Best Cable TV son planteados a base de una problemática específica.

Tabla 36

El Canal Best Cable TV ve como objetivo tener un alcance con una gran mayoría de personas y de acuerdo a ello prepara su contenido

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	6	20.0	20.0	20.0
	De acuerdo	24	80.0	80.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota. *Elaboración propia.*



Nota. *Elaboración propia.*

Figura 25: *El Canal Best Cable TV ve como objetivo tener un alcance con una gran mayoría de personas y de acuerdo a ello prepara su contenido*

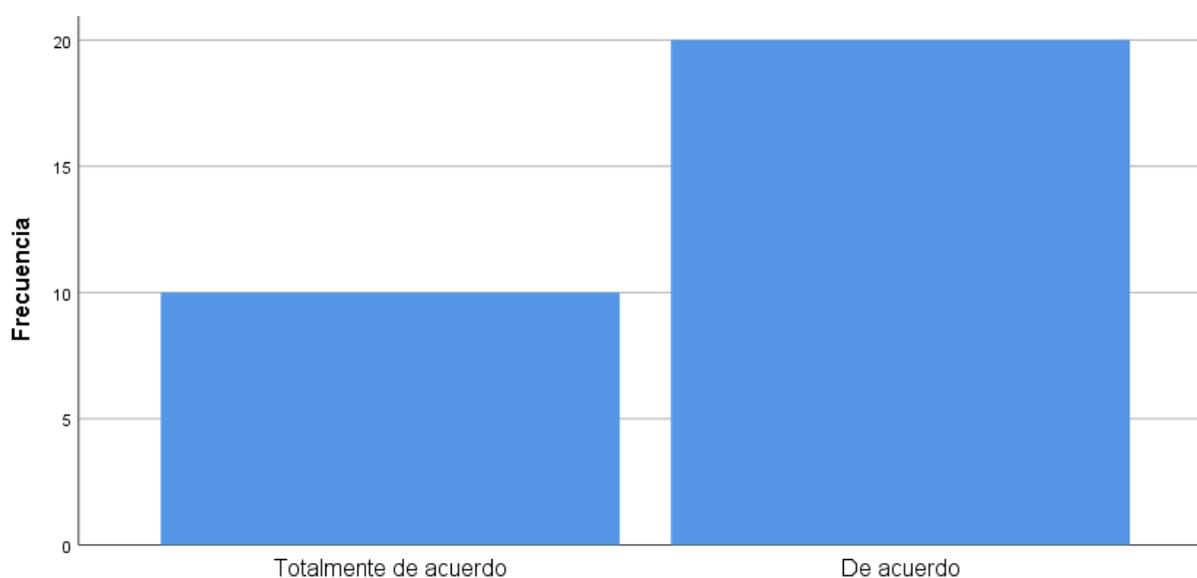
Como se aprecia en la tabla 28 y figura 25, del 100% de colaboradores, un 80% señaló estar de acuerdo en que el Canal Best Cable TV ve como objetivo tener un alcance con una gran mayoría de personas y de acuerdo a ello prepara su contenido.

Tabla 37

La información dada en el Canal Best Cable TV toma como punto de referencia la información que es más relevante para los usuarios y de esa forma transmitirlo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	10	33.3	33.3	33.3
	De acuerdo	20	66.7	66.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota. *Elaboración propia.*



Nota. *Elaboración propia.*

Figura 26: *La información dada en el Canal Best Cable TV toma como punto de referencia la información que es más relevante para los usuarios y de esa forma transmitirlo*

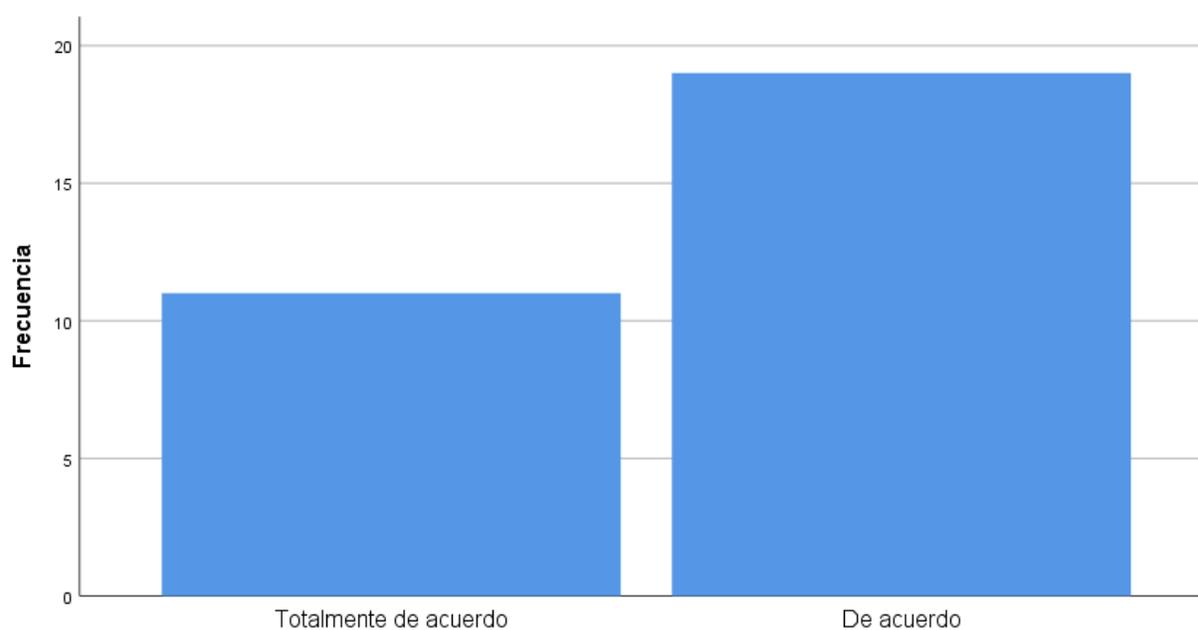
Como se observa en la tabla 29 y figura 26, de 30 colaboradores, un poco más del 66% de ellos señalaron estar de acuerdo en que la información dada en el Canal Best Cable TV toma como punto de referencia la información que es más relevante para los usuarios y de esa forma transmitirlo.

Tabla 38

El contenido expuesto en el Canal Best Cable TV pasa por un proceso de verificación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	11	36.7	36.7	36.7
	De acuerdo	19	63.3	63.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota. *Elaboración propia.*



Nota. *Elaboración propia.*

Figura 27: *El contenido expuesto en el Canal Best Cable TV pasa por un proceso de verificación*

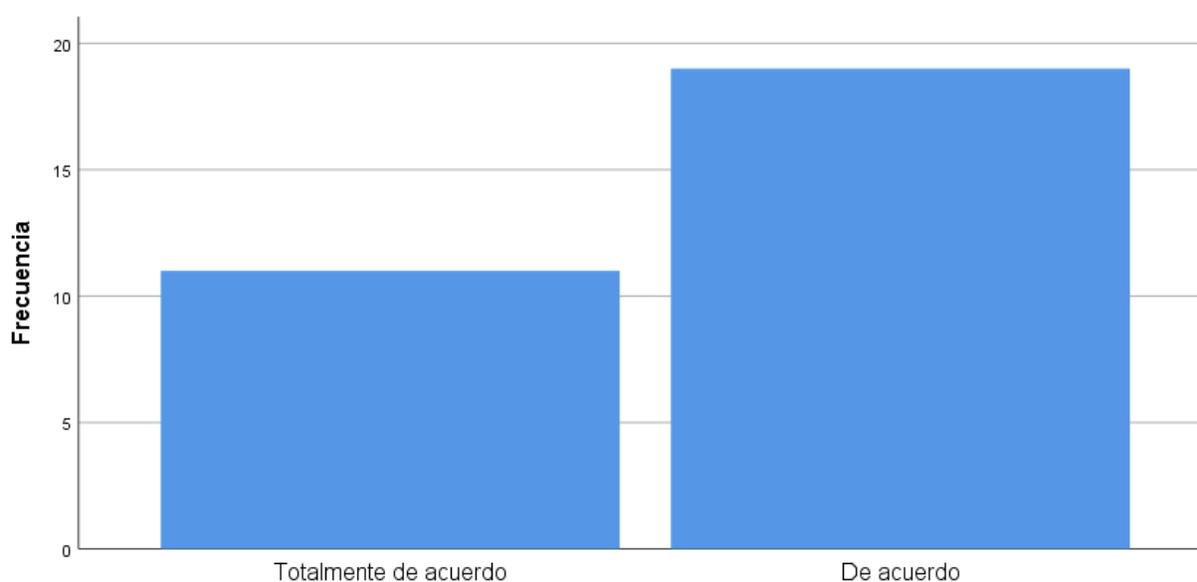
Como se aprecia en la tabla 30 y figura 27, del total de encuestados, un poco más del 63% demostró estar de acuerdo en que el contenido expuesto en el Canal Best Cable TV pasa por un proceso de verificación.

Tabla 39

La información que da el Canal Best Cable TV pasa primero por un proceso de validación para ver si es contenido apto para todo público

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	11	36.7	36.7	36.7
	De acuerdo	19	63.3	63.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota. *Elaboración propia.*



Nota. *Elaboración propia.*

Figura 28: *La información que da el Canal Best Cable TV pasa primero por un proceso de validación para ver si es contenido apto para todo público*

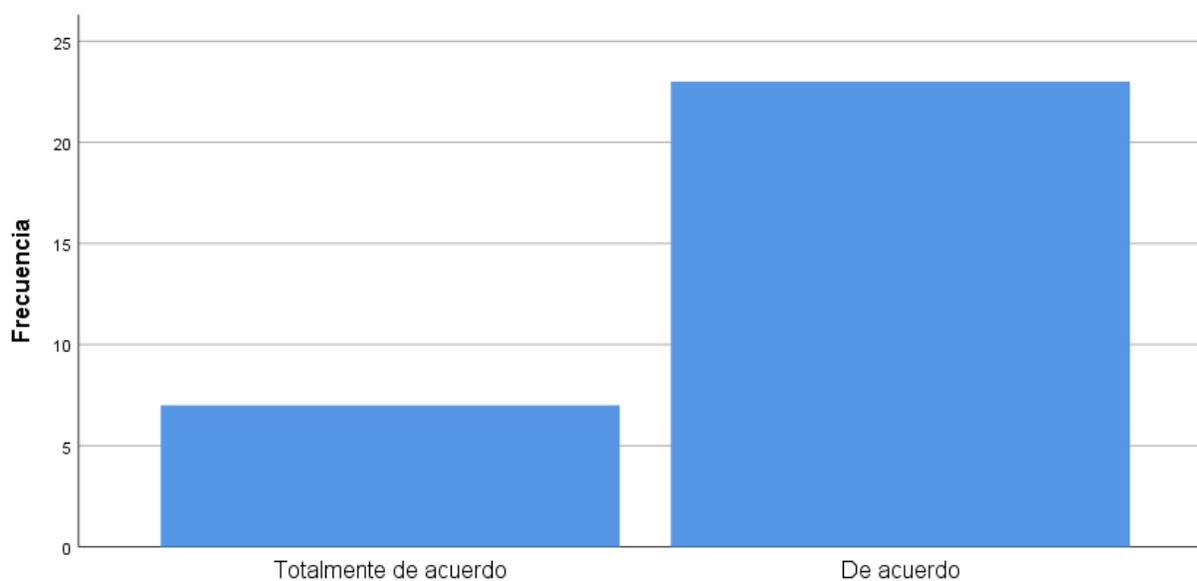
Como se demuestra en la tabla 31 y figura 28, de 30 encuestados, un poco más del 63% de ellos señalaron estar de acuerdo en que la información que da el Canal Best Cable TV pasa primero por un proceso de validación para ver si es contenido apto para todo público.

Tabla 40

Se realizan pruebas previas a la publicación sobre alguna información que dará el Canal Best Cable TV

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	7	23.3	23.3	23.3
	De acuerdo	23	76.7	76.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota. *Elaboración propia.*



Nota. *Elaboración propia.*

Figura 29: *Se realizan pruebas previas a la publicación sobre alguna información que dará el Canal Best Cable TV*

Como se aprecia en la tabla 32 y figura 29, del total de colaboradores, un poco más del 76% indicó estar de acuerdo en que se realizan pruebas previas a la publicación sobre alguna información que dará el Canal Best Cable TV.

Tabla 41

Los servicios que se dan en el Canal Best Cable TV pasan por un proceso para ser implementados de forma pública

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	7	23.3	23.3	23.3
	De acuerdo	23	76.7	76.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota. *Elaboración propia.*

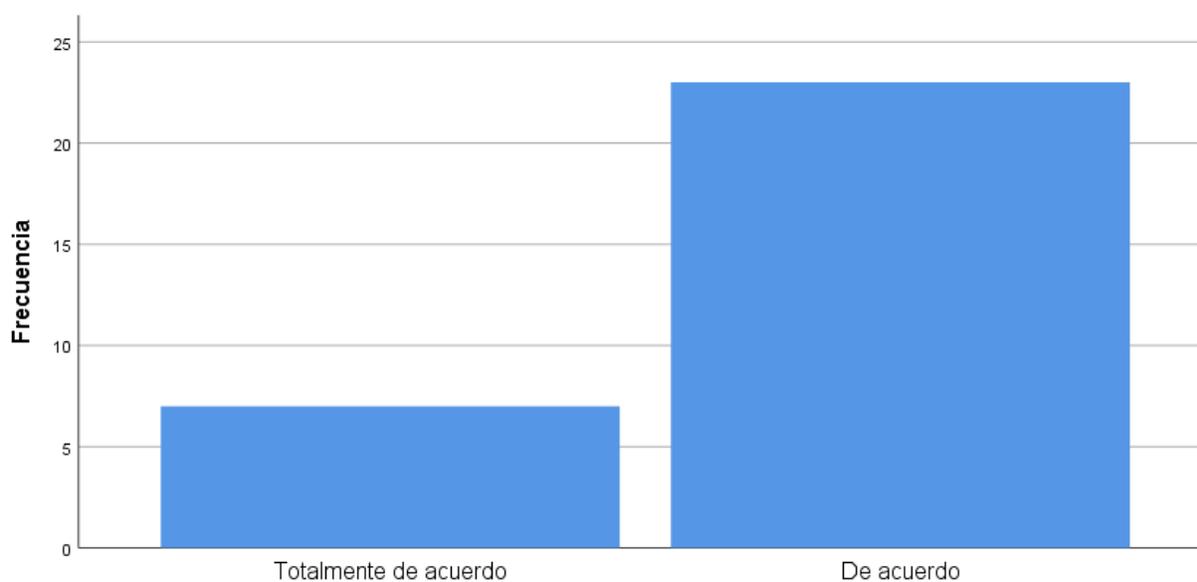


Figura 30: *Los servicios que se dan en el Canal Best Cable TV pasan por un proceso para ser implementados de forma pública*

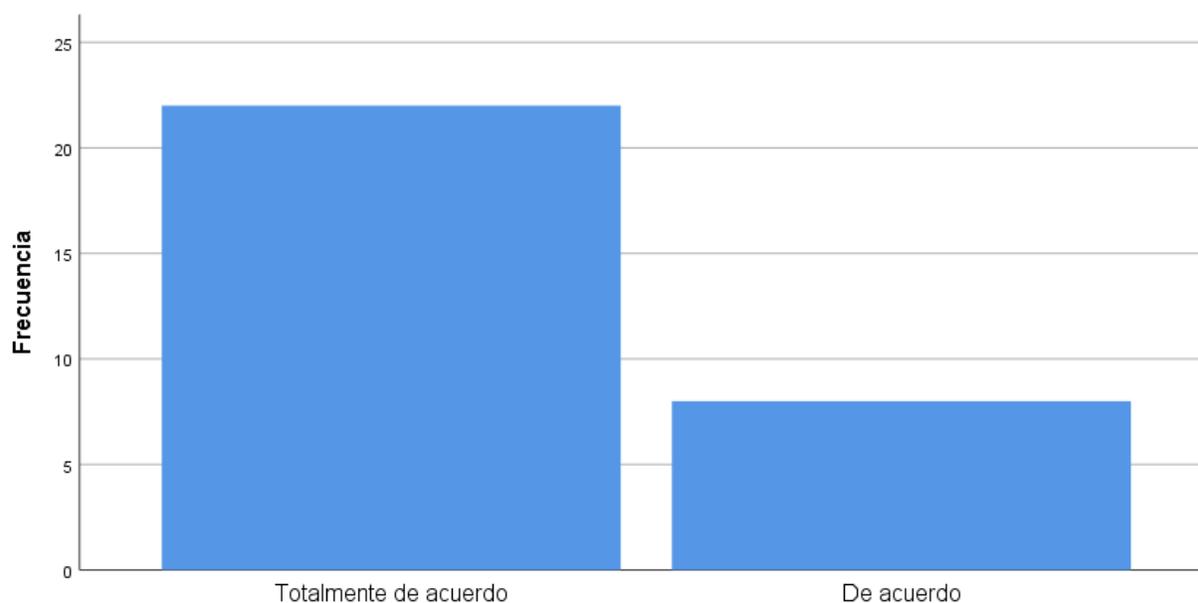
Como se observa en la tabla 33 y figura 30, de 30 encuestados, un poco más del 76% indicaron estar de acuerdo en que los servicios que se dan en el Canal Best Cable TV pasan por un proceso para ser implementados de forma pública.

Tabla 42

El contenido que atribuye el Canal Best Cable TV son actualizados constantemente para el usuario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	22	73.3	73.3	73.3
	De acuerdo	8	26.7	26.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota. *Elaboración propia.*



Nota. *Elaboración propia.*

Figura 31: *El contenido que atribuye el Canal Best Cable TV son actualizados constantemente para el usuario*

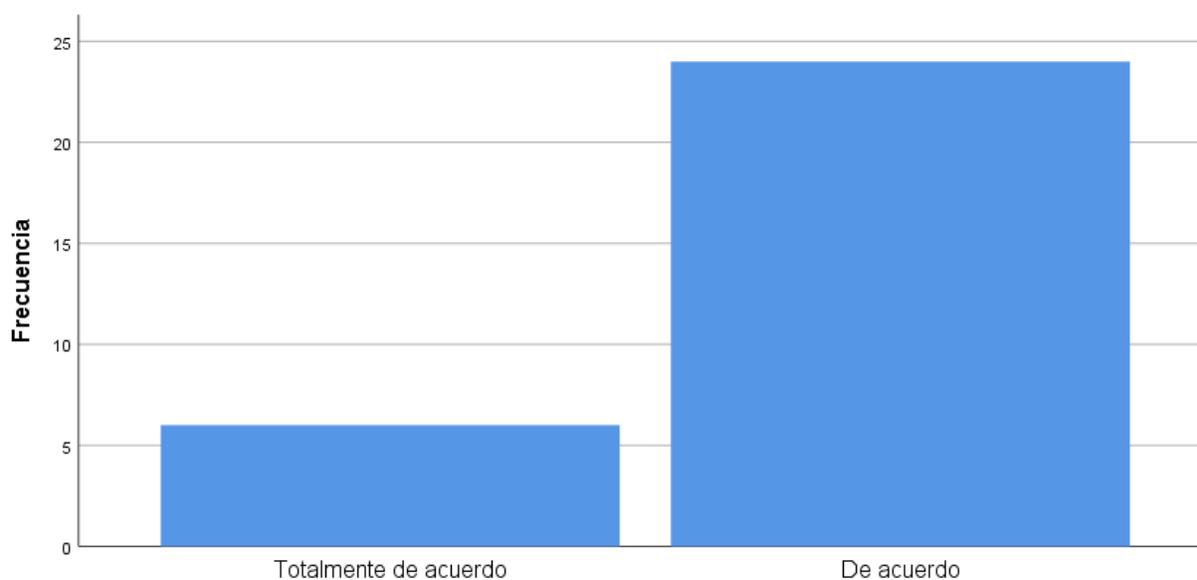
Como se aprecia en la tabla 34 y figura 31, del 100% de colaboradores, un poco más del 73% demostró estar totalmente de acuerdo en que el contenido que atribuye el Canal Best Cable TV son actualizados constantemente para el usuario.

Tabla 43

Si ocurre algún problema con la información que se transmite en el Canal Best Cable TV se solucione fácilmente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	6	20.0	20.0	20.0
	De acuerdo	24	80.0	80.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota. *Elaboración propia.*



Nota. *Elaboración propia.*

Figura 32: *Si ocurre algún problema con la información que se transmite en el Canal Best Cable TV se solucione fácilmente*

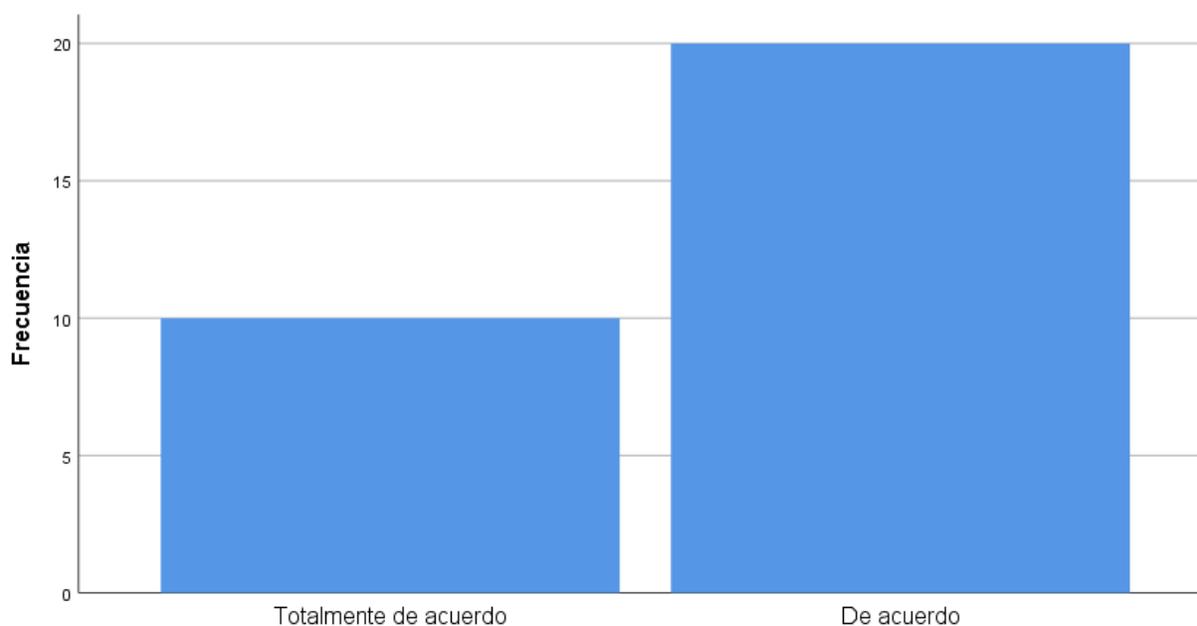
Como se observa en la tabla 35 y figura 32, de 30 encuestados, un 80% indicó estar de acuerdo en que en caso ocurra algún problema con la información que se transmite en el Canal Best Cable TV se solucione fácilmente.

Tabla 44

El Canal Best Cable TV mejora cada vez que sus usuarios consideran que no es de utilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	10	33.3	33.3	33.3
	De acuerdo	20	66.7	66.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota. *Elaboración propia.*



Nota. *Elaboración propia.*

Figura 33: *El Canal Best Cable TV mejora cada vez que sus usuarios consideran que no es de utilidad*

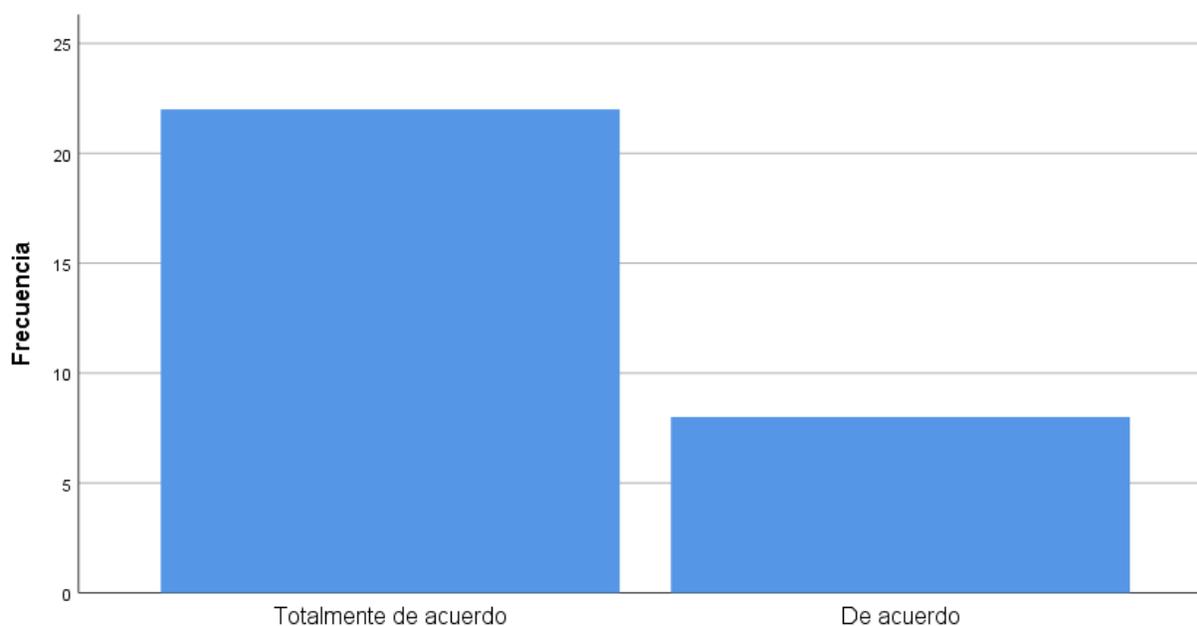
Como se aprecia en la tabla 36 y figura 33, del 100% de colaboradores, un poco más del 66% demostró estar de acuerdo en que el Canal Best Cable TV mejora cada vez que sus usuarios consideran que no es de utilidad.

Tabla 45

El contenido que da el Canal Best Cable TV es de buena calidad para el público en general

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	22	73.3	73.3	73.3
	De acuerdo	8	26.7	26.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota. *Elaboración propia.*



Nota. *Elaboración propia.*

Figura 34: *El contenido que da el Canal Best Cable TV es de buena calidad para el público en general*

Como se observa en la tabla 37 y figura 34, de 30 colaboradores, un poco más del 73% demostraron estar totalmente de acuerdo en que el contenido que da el Canal Best Cable TV es de buena calidad para el público en general.

4.1.3. Correlación.

4.1.3.1. Prueba de hipótesis general.

Tabla 46. Correlación entre las variables tecnologías de la información y comunicación (TIC) y gestión de contenidos

		Tecnologías de la información y comunicación (TIC)	Gestión de contenidos
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	30
		Coefficiente de correlación	,892**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	30

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

H₁: Hipótesis planteada por el investigador.

H₀: Hipótesis Nula.

- H₁: Las tecnologías de la información y comunicación influyen de manera positiva en la gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021.
- H₀: Las tecnologías de la información y comunicación influyen de manera negativa en la gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021.

En la tabla 38, mediante la correlación de Spearman se obtuvo como resultado, el valor de 0.892, siendo una cifra suficientemente alta que verifica la relación entre las variables, es por esta razón que se acepta la hipótesis planteada por el investigador, que dice H₁: Las tecnologías

de la información y comunicación influyen de manera positiva en la gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021. La validación se demuestra en $0.01 > 0.000$ y por la cifra adquirida $r=0.892$, por lo que se afirma que la correlación es alta.

4.1.3.2. Prueba de hipótesis específicas.

Tabla 47. Correlación entre las variables tecnologías de la información y comunicación (TIC) y gestión de contenidos

		Tecnologías de la información y comunicación (TIC)	Gestión de contenidos
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,811**
	Tecnologías de la información y comunicación (TIC)		,000
		N	30
		Coefficiente de correlación	,811**
		Sig. (bilateral)	1,000
	Gestión de contenidos		,000
		N	30

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

H₁: Hipótesis planteada por el investigador.

H₀: Hipótesis Nula.

- H₁: Las tecnologías de la información y comunicación influyen de manera positiva en la planificación del sistema de gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021.

- H_0 : Las tecnologías de la información y comunicación influyen de manera negativa en la planificación del sistema de gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021.

En la tabla 39, mediante la correlación de Spearman se obtuvo como resultado, el valor de 0.811, siendo una cifra suficientemente alta que verifica la relación entre las variables, es por esta razón que se acepta la hipótesis planteada por el investigador, que dice H_1 : Las tecnologías de la información y comunicación influyen de manera positiva en la planificación del sistema de gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021. La validación se demuestra en $0.01 > 0.000$ y por la cifra adquirida $r=0.811$, por lo que se afirma que la correlación es alta.

Tabla 48. Correlación entre las variables tecnologías de la información y comunicación (TIC) y gestión de contenidos

		Tecnologías de la información y comunicación (TIC)	Gestión de contenidos
Rho de Spearman	Tecnologías de la información y comunicación (TIC)	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,721**
		N	30
	Gestión de contenidos	Coefficiente de correlación	,721**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	30

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

H_1 : Hipótesis planteada por el investigador.

H_0 : Hipótesis Nula.

- H₁: Las tecnologías de la información y comunicación influyen de manera positiva en el diseño del sistema de gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021.
- H₀: Las tecnologías de la información y comunicación influyen de manera negativa en el diseño del sistema de gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021.

En la tabla 40, mediante la correlación de Spearman se obtuvo como resultado, el valor de 0.721, siendo una cifra suficientemente alta que verifica la relación entre las variables, es por esta razón que se acepta la hipótesis planteada por el investigador, que dice H₁: Las tecnologías de la información y comunicación influyen de manera positiva en el diseño del sistema de gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021. La validación se demuestra en $0.01 > 0.000$ y por la cifra adquirida $r=0.721$, por lo que se afirma que la correlación es alta.

Tabla 49. Correlación entre las variables tecnologías de la información y comunicación (TIC) y gestión de contenidos

		Tecnologías de la información y comunicación (TIC)	Gestión de contenidos
Rho de Spearman	Tecnologías de la información y comunicación (TIC)	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,813**
		N	.
			,000
	Gestión de contenidos	Coefficiente de correlación	30
		Sig. (bilateral)	30
		,813**	1,000
		,000	.
		N	30
			30

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

H₁: Hipótesis planteada por el investigador.

H₀: Hipótesis Nula.

- H₁: Las tecnologías de la información y comunicación influyen de manera positiva en el desarrollo del sistema de gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021.
- H₀: Las tecnologías de la información y comunicación influyen de manera negativa en el desarrollo del sistema de gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021.

En la tabla 41, mediante la correlación de Spearman se obtuvo como resultado, el valor de 0.813, siendo una cifra suficientemente alta que verifica la relación entre las variables, es por esta razón que se acepta la hipótesis planteada por el investigador, que dice H₁: Las tecnologías de la información y comunicación influyen de manera positiva en el desarrollo del sistema de gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021. La validación se demuestra en $0.01 > 0.000$ y por la cifra adquirida $r=0.813$, por lo que se afirma que la correlación es alta.

Tabla 50. Correlación entre las variables tecnologías de la información y comunicación (TIC) y gestión de contenidos

			Tecnologías de la información y comunicación (TIC)	Gestión de contenidos
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	1,000	,792**
	Tecnologías de la información y comunicación (TIC)	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Gestión de contenidos	Coefficiente de correlación	,792**	1,000

	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	30	30

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

H₁: Hipótesis planteada por el investigador.

H₀: Hipótesis Nula.

- H₁: Las tecnologías de la información y comunicación influyen de manera positiva en las pruebas e implementación del sistema de gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021.
- H₀: Las tecnologías de la información y comunicación influyen de manera negativa en las pruebas e implementación del sistema de gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021.

En la tabla 42, mediante la correlación de Spearman se obtuvo como resultado, el valor de 0.792, siendo una cifra suficientemente alta que verifica la relación entre las variables, es por esta razón que se acepta la hipótesis planteada por el investigador, que dice H₁: Las tecnologías de la información y comunicación influyen de manera positiva en las pruebas e implementación del sistema de gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021. La validación se demuestra en $0.01 > 0.000$ y por la cifra adquirida $r=0.792$, por lo que se afirma que la correlación es alta.

4.2 Discusión

En una de sus publicaciones de Cattán (2019) sobre cómo son realizadas las prácticas de las tecnologías de la información y comunicación y después son aplicadas por docentes de instituciones. Entonces, en una de sus conclusiones destacó que las herramientas TIC son de gran

utilidad y trae consigo beneficios cuando son empleadas. Esto mismo, tiene relación con nuestros resultados de la investigación ya que el 66.7% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que el Canal Best Cable TV toma las recomendaciones que le dan sus usuarios y de esa forma otorgan una mejor información en sus transmisiones diarias que pueden servir de ayuda a su comunidad.

En la realización de su tesis doctoral, Vicente (2017) presentó una visión innovadora sobre la gestión y estructura a un establecimiento, proponiendo algunos puntos específicos o teorías para captar una idea. Al final del trabajo, dejó como una de sus conclusiones que la relación entre las tiendas y las tecnologías de la información utilizadas ayudaron en aumento porque obtuvieron un mejor rendimiento en cada establecimiento estudiado. Asimismo, se compara este trabajo con nuestros resultados, puesto que el 63.3% de nuestros encuestados coinciden en estar de acuerdo en que la gestión establecida por el canal Best Cable TV selecciona minuciosamente la información para poder ser presentada.

De acuerdo con la investigación del autor Cantú (2017) que trató sobre poner a prueba estrategias que ayuden en la utilización de las TIC, pero a base de docentes en los colegios. Por ello, él afirma que la utilización de las tecnologías de la información y comunicación es de buen uso para hacerlo en tiempo completo dentro del área pedagógico, además de dar diferentes estrategias que ayudarán en cualquier ámbito. Así pues, en los resultados de nuestra encuesta hubo un 66.7% de las personas que estuvieron de acuerdo en que es eficaz la constante información que se atribuye en el canal hacia sus televidentes ya que ven un alto desarrollo de los mismo.

Por otro lado, en el trabajo presentado por Soler (2017) investigó acerca de la gestión de la información científica, a base del desarrollo en un área web usando las tecnologías de los

sistemas de gestión de contenidos ya que estos son muy provechosos. De modo que, dio como conclusión que la gestión de la información y los sistemas de gestión de contenidos se están llevando a cabo de forma exitosa, por ende, es importante ponerlas en uso y hacer una buena utilidad porque obtendrás buenos beneficios que no dejarías pasar desapercibido. Así, en la extracción de nuestros encuestados, se vio como resultado que un 70% estuvo de acuerdo en que la información dada por el canal Best Cable TV da un conocimiento continuo a la gran parte de los televidentes ya que hacen de un buen uso de los gestores antes mencionados y eso mismo ayuda a que el contenido sea el apropiado para el público, tanto para niños como adultos.

También, la autora Delgado (2017) en su trabajo de investigación buscó acerca de las TIC están siendo utilizadas correctamente o es que se debe mejorar algo para lograr este objetivo. Por consiguiente, concluyó que hay un porcentaje bastante alto de profesores a quienes se les brindó capacitaciones sobre las tecnologías de la información y comunicación, sin embargo, hubo otra parte del porcentaje que no tiene conocimiento para hacer uso de ellas y que las enseñanzas de estas se deben ir aumentando cada que pasa el tiempo para ser beneficiarios de ellas porque aún que consideren que no son relevantes, estas les pueden servir en cualquier momento para un futuro proyecto. Esto conlleva a relacionarlo con nuestros resultados obtenidos de la encuesta donde se ve que un 73.3%, básicamente la mayoría de los usuarios están totalmente de acuerdo en que las estrategias implementadas por el canal Best Cable TV para dar conocimiento a las personas cumplen los objetivos requeridos, sin embargo, se deben utilizar más para obtener mejores resultados y satisfacer a los televidentes.

Del mismo modo, la autora Espinoza (2019) en su tesis investigó sobre las TIC y cómo puede mejorar las competencias de los alumnos y que esto mismo ayude en su desenvolvimiento profesional. Por tanto, se concluyó así que, si la ejecución es la correcta sobre las tecnologías en

la universidad pública, estas ayudarán en obtener un mejor desarrollo y desempeño, también aumentará las competencias, conceptos y capacidades que ya tienen. Esta idea se vinculó con nuestros resultados en el cuestionario donde el 60% de los encuestados respondió a la opción de estar de acuerdo en que el proceso sistemático sirve de ayuda para dar un orden de ejecución con la información dada en la gestión de contenido del canal Best Cable TV ya que estas pasan por un proceso por el cual se observa si tiene un correcto formato para poder ser presentada antes sus usuarios.

Desde otro punto de vista, el autor Vargas (2018) realizó su tesis de maestría sobre el sistema de gestión de contenidos, en esta misma concluyó que no aumentaría el desarrollo de transferencia del discernimiento del Servicio de Informática de la Fuerza Aérea del Perú. Sin embargo, la conclusión del autor no estaría en relación con la nuestra porque, a diferencia de sus resultados, en la pregunta acerca de que si piensa que los conocimientos que son transmitidos en el Canal Best Cable TV trae consigo el valor que se necesita para el crecimiento de ellos y un 66.7% de las personas respondió que estaba totalmente de acuerdo con ello, dado que el canal Best Cable TV si obtiene un buen manejo y desarrollo de su información brindaba.

Desde otra perspectiva, el autor Montalvo (2020) efectuó una tesis acerca de la relación entre las tecnologías de la información y comunicación con la gestión Direccional Regional de Ucayali, concluyendo que efectivamente hay una correlación alta entre ambas variables y que los funcionarios si están muy capacitados sobre el uso que se dan en la TIC para que la atención al cliente sea mejor en rendimiento. Esto conllevó a que se relacionará con nuestra pregunta de si la información establecida en el Canal Best Cable TV es de rápido alcance y hubo una cantidad favorable que estuvieron de acuerdo con la idea, exactamente un 66.7% de encuestados

respondieron que efectivamente el rendimiento del canal es rápido, sin embargo, se tomará en consideración a los que aún no tienen alcance al canal para poder mejorar el servicio que dan.

Con respecto al trabajo de investigación de la autora Guizado (2019) explica la relación entre la gestión clínica y la utilización de las TIC en los funcionarios del mencionado ámbito, dando como conclusión que el uso de las TIC en este tipo de gestión está bien implementado, que los funcionarios están perfectamente capacitados para hacer uso de ellas y usarlas a su provecho. En los resultados obtenidos por nuestro cuestionario, se muestra que un 76.7% escogió la opción de estar totalmente de acuerdo en considerar que el impacto que se determina a la hora de transmitir la información por el Canal Best Cable TV es activa ya que muchos usuarios al ver la información que exponen en el canal hacen un uso correcto de ellas y los usan a su beneficio.

Para finalizar, la investigación de la autora Choquehuanca (2018) trata sobre reconocer la contribución de las tecnologías de la información y comunicación con la enseñanza de ciencia y ambiente en una institución educativa. Dando como conclusión que su hipótesis planteada en su trabajo logró ser afirmativa y por ello es que si hay una gran relación y relevancia entre la utilización de las TIC en esa área académica. De igual manera, esto se pudo relacionar con nuestra pregunta acerca de que, si piensa que el contenido que otorga el Canal Best Cable TV son de fácil acceso para una gran cantidad de televidentes, y se obtuvo un total de 70% de encuestados que están de acuerdo con lo mencionado dado que es fácil encontrarlo, además de reconocen que contribuye bastante y de una buena forma hacia a los usuarios.

Conclusiones

Primero. - En el presente estudio, se entiende que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación impactan significativamente en la gestión de contenido del canal Best Cable TV, 2021, dado que la correlación de Spearman como valor 0.892, considerada muy alta.

Segundo. - Se valida que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación impactan significativamente en la planificación del sistema de gestión de contenido del canal Best Cable TV, 2021, puesto que los resultados obtenidos determinaron que el valor fue de 0.811, así pues, es una correlación muy alta.

Tercero. - Se manifiesta en los resultados de la correlación de Spearman que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación impactan significativamente en el diseño del sistema de gestión de contenido del canal Best Cable TV, 2021 ya que el valor fue de 0.721, por ende, es una correlación alta.

Cuarto. - Así pues, la correlación de Spearman demuestra que efectivamente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación impactan significativamente en el desarrollo del sistema de gestión de contenido del canal Best Cable TV, 2021, en razón de que su valor fue de 0.813 y es un resultado muy alto.

Quinto. - Se determinó gracias a los resultados obtenidos que las tecnologías de la información y comunicación influyen de manera positiva en las pruebas e implementación del sistema de gestión de contenidos ya que la correlación salió con un valor de 0.792, esto se considera una correlación alta.

Recomendaciones

Primero. - Se recomienda que se implementen más tecnologías de información y comunicación para que los televidentes muestren más interés en el contenido que se transmite, estos mismos pueden servir de ayuda para las personas.

Segundo. - Se sugiere al Canal Best Cable TV mejore en la planificación de su contenido de canales, ya que es muy buena la idea de que cada cierto tiempo vaya mejorando para dar una buena calidad a los usuarios, igualmente aumentar las vistas.

Tercero. - Ampliar más el diseño del sistema sobre el contenido de propagandas del Best Cable TV, para que los televidentes puedan obtener buenos servicios de canales. Por ello, se debe revisar minuciosamente el contenido antes de su presentación.

Cuarto. - Agrandar más el desarrollo de los servicios u objetos que el Canal Best Cable TV que ofrece ya que las ideas innovadoras crean curiosidad en las personas y esto hará que atraigan más audiencia diariamente.

Quinto. - Es recomendable que se siga usando las tecnologías porque como se puede apreciar trae muchos beneficios que pueden ser utilizados para poder tener una buena gestión de contenidos, asimismo, la información que se da en este contenido es importante y útil para los usuarios por ello se debe seguir utilizando como estrategia.

Referencias

- Akarowhe, K. (2017). Information Communication Technology (ICT) in the educational system of the third world countries as a pivotal to meet global best practice in teaching and development. *American Journal of Computer Science and Information Technology*. doi:<https://doi.org/10.21767/2349-3917.100010>
- Arias, J., Villasís, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Redalyc*. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Assinnato, G., Mateus, J., & Novomisky, S. (2018). Las TIC en la enseñanza universitaria de la Comunicación: usos, sentidos y representaciones en dos universidades de Argentina y del Perú. *Communication Papers*. doi:http://dx.doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v7i14.22275
- Berral, I. (2014). *Montaje y mantenimiento de sistemas y componentes informáticos*. Paraninfo. <https://books.google.com.pe/books?id=Otv7CAAAQBAJ&pg=PA169&dq=Actualizaci%C3%B3n+y+mantenimiento+del+sistema&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwi4xp3CgJvyAhUEr5UCHXxfD8kQ6AEwAHoECAYQAg#v=onepage&q=Actualizaci%C3%B3n%20y%20mantenimiento%20del%20sistema&f=false>
- Beynon, P. (2018). *Sistemas de información: Introducción a la informática en las organizaciones*. Reverte. https://books.google.com.pe/books?id=5jbeDwAAQBAJ&dq=la+arquitectura+o+infraestructura&source=gbs_navlinks_s
- Burbules, N. (2014). *Educación: Riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información*. Granica.

https://books.google.com.pe/books?id=VY30AwAAQBAJ&dq=informaci%C3%B3n+flexible&source=gbs_navlinks_s

Cachinero, J. (2017). *Reputación y generación de valor en el siglo XXI*. Libros.com.

<https://books.google.com.pe/books?id=cwCIDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Generaci%C3%B3n+de+valor&hl=es->

[419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Generaci%C3%B3n%20de%20valor&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=cwCIDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Generaci%C3%B3n+de+valor&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Generaci%C3%B3n%20de%20valor&f=false)

Cantú, L. (2017). *Uso pedagógico de las tecnologías de la información y comunicación en escuelas de tiempo completo*. [Tesis de doctorado, Instituto Tecnológico de Sonora].

Repositorio del Instituto Tecnológico de Sonora.

<https://www.uv.mx/veracruz/dsae/files/2018/05/tesis-lorenia-cantu-ballesteros.pdf>

Cattán, M. (2019). *Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como herramienta pedagógica en la era digital*. [Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar].

Repositorio de la Universidad. <http://hdl.handle.net/10644/6986>

Cegarra, J., & Martínez, A. (2017). *Gestión del conocimiento: Una ventaja competitiva*. ESIC.

<https://books.google.com.pe/books?id=9LcrDwAAQBAJ&pg=PA179&dq=informaci%C3%B3n+r%C3%A1pida+gesti%C3%B3n+del+conocimiento&hl=es->

[419&sa=X&ved=2ahUKEwjAufXhgpvyAhV3K7kGHXPTCWwQ6wEwBnoECAQQAQ#v=onepage&q=informaci%C3%B3n%20r%C3%A1pida%20gesti%C3%B3n%20del%20conocimient](https://books.google.com.pe/books?id=9LcrDwAAQBAJ&pg=PA179&dq=informaci%C3%B3n+r%C3%A1pida+gesti%C3%B3n+del+conocimiento&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjAufXhgpvyAhV3K7kGHXPTCWwQ6wEwBnoECAQQAQ#v=onepage&q=informaci%C3%B3n%20r%C3%A1pida%20gesti%C3%B3n%20del%20conocimient)

Choquehuanca, M. (2018). *Las tecnologías de la información y la comunicación en el aprendizaje de ciencia y ambiente en el quinto grado de la Institución Educativa*

Primaria N° 73001 –Azángaro -2016. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].

Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/43927>

- Corrales, M. (2015). *Selección, elaboración, adaptación y utilización de materiales, medios y recursos didácticos en formación profesional para el empleo*. Paraninfo.
https://books.google.com.pe/books?id=8xIODQAAQBAJ&pg=PA119&dq=Selecci%C3%B3n+y+preparaci%C3%B3n+de+contenidos&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwi_h-HP95ryAhWQrZUCHbDID20Q6AEwAnoECAMQA#v=onepage&q=Selecci%C3%B3n%20y%20preparaci%C3%B3n%20de%20contenidos&f=false
- Coutinho, V. (2020). Sistema de gestión de contenidos (CMS): ¿por qué implementarlo en tu empresa? Rockcontent. <https://rockcontent.com/es/blog/cms/>
- Delgado, Z. (2017). *Análisis del uso de las TIC como herramienta fundamental para fortalecer el proceso de enseñanza – aprendizaje en los estudiantes de la básica superior de la Escuela Camilo Borja, durante el año lectivo 2016 – 2017*. [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio de la Pontificia Católica del Perú
<https://repositorio.pucese.edu.ec/123456789/1105>
- Díez, N., & Carrera, X. (2018). Integración de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje de la especialidad de Pedagogía en los conservatorios superiores de música. *Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa*.
 doi:<https://doi.org/10.6018/riite/2018/342681>
- DigitalDot. (2018, julio 03). Ventajas de un gestor de contenidos.
<https://www.digitaldot.es/ventajas-de-un-gestor-de-contenidos/>
- Drucker, J., & McVarish, E. (2021). *Una historia del diseño gráfico: De la prehistoria hasta el siglo XXI*. (L. Cordone, & A. Rogante, Trans.) Ampersand.
https://books.google.com.pe/books?id=9z4zEAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbg_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Eito, R. (2014). *Gestión de contenidos*. UOC.

https://books.google.com.pe/books?id=kR4DAwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=caracter%20de%20la%20gesti%C3%B3n%20de%20contenidos&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=caracter%20de%20la%20gesti%C3%B3n%20de%20contenidos&f=false

Espinoza, N. (2019). *Las tecnologías de la información y comunicación y su incidencia en el desarrollo académico de las universidades públicas de Lima Metropolitana y Callao en el año 2017*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos].

Repositorio de la Universidad Mayor de San Marcos.

<https://hdl.handle.net/20.500.12672/11584>

Gil, V. (2015). Sistemas de Gestión de Contenidos (SGC): una revisión sistemática de literatura.

Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6007717>

Gómez, M., & Alemán, L. (2013). *Administración de proyectos de capacitación basados en tecnología*. Digital del Tecnológico de Monterrey.

<https://books.google.com.pe/books?id=tDZrDQAAQBAJ&pg=PT86&dq=Capacitaci%C3%B3n+para+hacer+uso+del+sistema+gesti%C3%B3n+de+contenidos&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwilvYjc6pzyAhUZf7kGHcw-AgMQ6AEwAHoECAyQA#v=onepage&q=Capacitaci%C3%B3n%20para%20hacer%20uso%20del>

González, J., & Rodríguez, M. (2017). *Gestión del conocimiento, capital intelectual e indicadores aplicados*. Díaz de Santos.

<https://books.google.com.pe/books?id=oB9zDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=recursos+del+conocimiento+gesti%C3%B3n&hl=es->

419&sa=X&ved=2ahUKEwitie_ymKXyAhX6GrkGHUo7A-
84ChDoATAEegQICxAC#v=onepage&q=recurso%20del%20conocimiento%20gesti%
C3%B3n&f=false

González, L. (2018). *La Sociedad de la información en Europa*. Reus.

[https://books.google.com.pe/books?id=Rr5UDwAAQBAJ&pg=PA125&dq=informaci%
C3%B3n+accesible&hl=es-](https://books.google.com.pe/books?id=Rr5UDwAAQBAJ&pg=PA125&dq=informaci%C3%B3n+accesible&hl=es-)

419&sa=X&ved=2ahUKEwjMhOPUhZvyAhXxIbkGHYQ1CjsQ6AEwAnoECAoQAg#
v=onepage&q=informaci%C3%B3n%20accesible&f=false

González, M., Guzmán, A., & Trujillo, M. (2020). *Gerencia Financiera basada en valor: Hacia un proceso sistemático para la toma de decisiones financiera*. CESA.

[https://books.google.com.pe/books?id=43n1DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Proc
eso+sistem%C3%A1tico&hl=es-](https://books.google.com.pe/books?id=43n1DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Proceso+sistem%C3%A1tico&hl=es-)

419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Proceso%20sistem%C3%A1tico&f=false

Guizado, J. (2019). *Gestión clínica y las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) en profesionales de salud de la Clínica Tezza, Surco 2019*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/41570>

Heinze, G., Olmedo, V., & Andoney, J. (2017). Uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en las residencias médicas en México. *Scielo*.

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-
72032017000200150&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-72032017000200150&lng=es&tlng=es)

Hernández, R., Fernandez, C., & Bautista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.

- Herriott, S. (2014). *Feasibility Analysis for Sustainable Technologies : An Engineering-Economic Perspective*. ProQuest Ebook Central.
<https://www.proquest.com/legacydocview/EBC/1901826?accountid=37408>
- Hotmart. (2019, abril 11). Entiende qué es un sistema de gestión de contenidos.
<https://blog.hotmart.com/es/sistema-de-gestion-de-contenidos/>
- Islas, C. (2017). La implicación de las TIC en la educación: Alcances, Limitaciones y Prospectiva. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 16.
<http://www.scielo.org.mx/pdf/ride/v8n15/2007-7467-ride-8-15-00861.pdf>
- Másmela, R. (2014). *Como implementar Sistemas para la Gestión de Proyectos en Organizaciones de Desarrollo de Software, guiados por un Modelo de Mejora Continua*.
https://books.google.com.pe/books?id=9206BAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Implementaci%C3%B3n+del+desarrollo&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Implementaci%C3%B3n%20del%20desarrollo&f=false
- Molina, J., & Pedreira, M. (2019). *"SWIRL", Metodología para el diseño y desarrollo de aplicaciones web*. Ciencias.
<https://books.google.com.pe/books?id=sMyuDwAAQBAJ&pg=PA65&dq=Identificaci%C3%B3n+de+requerimientos&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiJpve21JzyAhUsGbkGHfStBxsQ6AEwAnoECAcQAg#v=onepage&q=Identificaci%C3%B3n%20de%20requerimientos&f=false>
- Montalvo, G. (2020). *Las tecnologías de información y comunicación en la gestión de la Dirección Regional de Educación de Ucayali, 2019*. [Tesis de doctorado, Universidad

César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/44273>

Moreno, J. (2015, abril 24). Qué es un CMS o gestor de contenidos, como funciona y cuáles son las opciones más destacadas. Valle de Elda.

<https://www.valledeelda.com/blogs/tecnologia/20652-que-es-un-cms-o-gestor-de-contenidos-como-funciona-y-cuales-son-las-opciones-mas-destacadas.html>

Muñoz, L., Díaz, E., & Gallego, S. (2020). Las responsabilidades derivadas del uso de las tecnologías de la información y comunicación en el ejercicio de las profesiones sanitarias. *Anales de Pediatría*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.anpedi.2020.03.003>

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2019). *Metodología de la Investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Ediciones de la U.

https://books.google.com.pe/books?id=KzSjDwAAQBAJ&dq=construcci%C3%B3n+de+la+base+de+datos&source=gbs_navlinks_s

Peña, M. (2015). *Los procedimientos de verificación de datos y comprobación limitada*.

Dykinson.

<https://books.google.com.pe/books?id=MDZPBwAAQBAJ&pg=PA7&dq=verificaci%C3%B3n+de+la+gestion+del+contenido&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiUzv27iZvyAhVwILkGHbQZA7sQ6AEwBHoECAUQA#v=onepage&q=verificaci%C3%B3n%20de%20la%20gestion%20del%20contenido&f=false>

Pérez, M. (2017). Uso actual de las tecnologías de información y comunicación en la educación médica. *Scielo*. doi:<http://dx.doi.org/https://doi.org/10.20453/rmh.v28i4.3227>

- Piszczek, M., Pichler, S., Ture, O., & Greenhaus, J. (2016). The Information and Communication Technology User Role: Implications for the Work Role and Inter-Role Spillover. *Frontiers in Psychology*. doi:<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2016.02009>
- Ratheeswari, R. (2018). Information Communication Technology in Education. *Journal of Applied and Advanced Research*. doi:<http://dx.doi.org/10.21839/jaar.2018.v3iS1.169>
- Rocha, J., & Echavarría, S. (2017). Importancia de las T.I.C.s en el ambiente empresarial. *Ciencia Unisalle*.
https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2482&context=administracion_de_empresas
- Rodríguez, A. (2014). *MF1001_3 - Gestión de la fuerza de ventas y equipos comerciales*. Elearning.
https://books.google.com.pe/books?id=GbpWDwAAQBAJ&dq=Generar+una+soluci%C3%B3n&source=gbs_navlinks_s
- Rojas, M. (2015). Tipos de Investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación. *Redalyc*.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63638739004>
- Romero, A., Forero, A., & Rodríguez, A. (2018). Análisis comparación del aprendizaje basado en proyectos de forma tradicional y con mediación de las TIC. *Revista Espacios*.
<http://www.revistaespacios.com/a18v39n52/18395228.html>
- Soler, J. (2017). *Implementación de un servicio web para la transferencia de los resultados de la investigación de la Región de Murcia mediante tecnologías de la Web Semántica y de gestión de contenidos*. [Tesis de doctorado, Universidad de Murcia]. Repositorio de la Universidad de Murcia. <http://hdl.handle.net/10201/54364>

Vargas, M. (2018). *Sistema de gestión de contenidos en el proceso de transferencia del conocimiento del Servicio de Informática de la Fuerza Aérea del Perú, Lima – 2017.*

[Tesis de maestría. Perú, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/22111>

Ventura, J. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Scielo*.

<http://scielo.sld.cu/pdf/rcsp/v43n4/spu14417.pdf>

Vicente, D. (2017). *Impacto de las Tecnologías de la Información en la productividad del establecimiento comercial minorista.* [Tesis de doctorado, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio de la Universidad Complutense de Madrid.

<https://eprints.ucm.es/id/eprint/40852/>

Anexo N° 01: Matriz de consistencia

IMPACTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) EN LA GESTIÓN DE CONTENIDOS EN EL CANAL BEST CABLE TV, DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO.2021

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
¿Cuál es la influencia de las tecnologías de la información y comunicación en la gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021?	Determinar la influencia de las tecnologías de la información y comunicación en la gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021.	H1: Las tecnologías de la información y comunicación influyen de manera positiva en la gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021.	VARIABLE 1: Tecnologías de la información y comunicación (TIC)	Gestión del conocimiento	Proceso sistemático
		H0: Las tecnologías de la información y comunicación influyen de manera negativa en la gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021.			Recursos del conocimiento
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS		HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	Gestión de contenidos	Información
		Rápida			
¿Cuál es la influencia de las tecnologías de la información y comunicación en la planificación del sistema de gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021?	Determinar la influencia de las tecnologías de la información y comunicación en la planificación del sistema de gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021.	H1: Las tecnologías de la información y comunicación influyen de manera positiva en la planificación del sistema de gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021.	VARIABLE 2: Gestión de contenidos	Planificación	Accesible
		H0: Las tecnologías de la información y comunicación influyen de manera negativa en la planificación del sistema de gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021.			Estudio de factibilidad
¿Cuál es la influencia de las tecnologías de la información y comunicación en el diseño del sistema de gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021?	Determinar la influencia de las tecnologías de la información y comunicación en el diseño del sistema de gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021.		H1: Las tecnologías de la información y comunicación influyen de manera positiva en el diseño del sistema de gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021.	Diseño	Diseño
		H0: Las tecnologías de la información y comunicación influyen de manera negativa en el diseño del sistema de	Definición de la arquitectura o infraestructura		
					Construcción de la base de datos

		gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021.			
¿Cuál es la influencia de las tecnologías de la información y comunicación en el desarrollo del sistema de gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021?	Determinar la influencia de las tecnologías de la información y comunicación en el desarrollo del sistema de gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021.	H1: Las tecnologías de la información y comunicación influyen de manera positiva en el desarrollo del sistema de gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021.		Desarrollo	Generación de una solución
		H0: Las tecnologías de la información y comunicación influyen de manera negativa en el desarrollo del sistema de gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021.			Selección y preparación de contenidos
¿Cuál es la influencia de las tecnologías de la información y comunicación en las pruebas e implementación del sistema de gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021?	Determinar la influencia de las tecnologías de la información y comunicación en las pruebas e implementación del sistema de gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021.	H1: Las tecnologías de la información y comunicación influyen de manera positiva en las pruebas e implementación del sistema de gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021.		Pruebas e implementación	Verificación
		H0: Las tecnologías de la información y comunicación influyen de manera negativa en las pruebas e implementación del sistema de gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, 2021.			Implementación
					Actualización y mantenimiento del sistema.
					Capacitación en el empleo del sistema.

Anexo N° 02: Instrumento de la Investigación

CUESTIONARIO

Título:

La presente es una encuesta que tiene por finalidad determinar la influencia de las tecnologías de la información y comunicación en la gestión de contenidos en el Canal Best Cable TV, distrito de San Juan de Lurigancho.2021

Indicaciones:

La presente encuesta es de carácter confidencial, agradecemos responder objetiva y verazmente. Lea detenidamente cada pregunta y marque la opción que considere correspondiente según la siguiente leyenda:

Totalmente de acuerdo 5	De acuerdo 4	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 3	En desacuerdo 2	Totalmente en desacuerdo 1
----------------------------	-----------------	--------------------------------------	--------------------	-------------------------------

PREGUNTAS	RESPUESTAS				
	1	2	3	4	5
1. El proceso sistemático sirve de ayuda para dar un orden de ejecución con la información dada en la gestión de contenido del canal Best Cable TV.					
2. La gestión del canal Best Cable TV detecta y selecciona correctamente la información para presentarla.					
3. La información dada por el canal Best Cable TV da un conocimiento continuo a la gran parte de los televidentes.					
4. Es eficaz la constante información que atribuye el Canal Best TV hacia sus usuarios.					
5. Las estrategias implementadas por el canal Best Cable TV da conocimiento a las personas que cumplen los objetivos requeridos.					
6. Los conocimientos que son transmitidos en el Cable Best Cable TV trae consigo el valor que se necesita para el crecimiento de ellos.					
7. La información establecida en el Canal Best Cable TV es de rápido alcance.					
8. El impacto que se determina a la hora de transmitir la información por el Canal Best Cable TV es activa.					
9. El contenido que otorga el Canal Best Cable TV son de fácil acceso para una gran cantidad de televidentes.					

10. El contenido que se transmite en el Canal Best Cable TV tiene un gran alcance en los lugares alejados.					
11. Se debe recomendar el Canal Best Cable TV como unas de las fuentes de información confiable.					
12. El Canal Best Cable TV dispone información relevante que puede tener uso útil.					
13. El Canal Best Cable TV analiza diferentes factores que se relacionen que la información que dan.					
14. Los productos o servicios que se explican en el Canal Best Cable TV son elegidos dependiendo del tipo de usuario que tiene.					
15. El Canal Best Cable TV toma en consideración las necesidades de los usuarios para transmitir su contenido.					
16. El Canal Best Cable TV identifica quienes son sus clientes para poder otorgar información y de esa forma evitar malos comentarios.					
17. Los contenidos son difundidos en procedimientos que el Canal Best implementa hacia el público.					
18. El Canal Best Cable TV transmite información que fue seleccionada de forma organizada mediante reglas esclarecidas.					
19. El Canal Best Cable TV toma las recomendaciones de sus usuarios para transmitir su información.					
20. Los datos o comentarios que dan los usuarios los implementa el Canal Best Cable TV para que la información sea relevante.					
21. El contenido que se gestiona en el Canal Best Cable TV es base de información que fue buscada en fuentes fiables.					
22. El contenido que otorga el Canal Best Cable TV es por su propia investigación.					
23. El contenido que ofrece el Canal Best Cable TV es como una solución para algunos televidentes.					
24. Los servicios que se dan en el Canal Best Cable TV son planteados a base de una problemática específica.					

25. El Canal Best Cable TV ve como objetivo tener un alcance con una gran mayoría de personas y de acuerdo a ello prepara su contenido.					
26. La información dada en el Canal Best Cable TV toma como punto de referencia la información que es más relevante para los usuarios y de esa forma transmitirlo.					
27. El contenido expuesto en el Canal Best Cable TV pasa por un proceso de verificación.					
28. La información que da el Canal Best Cable TV pasa primero por un proceso de validación para ver si es contenido apto para todo público.					
29. Se realizan pruebas previas a la publicación sobre alguna información que dará el Canal Best Cable TV.					
30. Los servicios que se dan en el Canal Best Cable TV pasan por un proceso para ser implementados de forma pública.					
31. El contenido que atribuye el Canal Best Cable TV son actualizados constantemente para el usuario.					
32. Si ocurre algún problema con la información que se transmite en el Canal Best Cable TV se solucione fácilmente.					
33. El Canal Best Cable TV mejora cada vez que sus usuarios consideran que no es de utilidad.					
34. El contenido que da el Canal Best Cable TV es de buena calidad para el público en general.					

Anexo N° 03: Instrumento de Validación

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL IMPACTO DE LAS NUEVAS
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) EN LA GESTIÓN DE CONTENIDOS EN EL
CANAL BEST CABLE TV, DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO.2021**

DIMENSIONES / ÍTEMS		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO								
1	¿Cree usted que el proceso sistemático sirve de ayuda para dar un orden de ejecución con la información dada en la gestión de contenido del canal Best Cable TV?	X		X		X		
2	¿Está de acuerdo en que la gestión del canal Best Cable TV detecta y selecciona correctamente la información para presentarla?	X		X		X		
3	¿Cree usted que la información dada por el canal Best Cable TV da un conocimiento continuo a la gran parte de los televidentes?	X		X		X		
4	¿Considera eficaz la constante información que atribuye el Canal Best TV hacia sus usuarios?	X		X		X		
5	En su opinión, ¿Las estrategias implementadas por el canal Best Cable TV para dar conocimiento a las personas cumplen los objetivos requeridos?	X		X		X		
6	¿Piensa que los conocimientos que son transmitidos en el Cable Best Cable TV trae consigo el valor que se necesita para el crecimiento de ellos?	X		X		X		
INFORMACIÓN								
7	¿Está de acuerdo en que la información establecida en el Canal Best Cable TV es de rápido alcance?	X		X		X		

8	¿Considera que el impacto que se determina a la hora de transmitir la información por el Canal Best Cable TV es activa?	X		X		X	
9	¿Piensa que el contenido que otorga el Canal Best Cable TV son de fácil acceso para una gran cantidad de televidentes?	X		X		X	
10	¿Está de acuerdo en que el contenido que se transmite en el Canal Best Cable TV tiene un gran alcance en los lugares alejados?	X		X		X	
11	¿Está de acuerdo en recomendar el Canal Best Cable TV como unas de las fuentes de información confiable?	X		X		X	
12	¿Está de acuerdo en que el Canal Best Cable TV dispone información relevante que puede tener uso útil?	X		X		X	
	PLANIFICACIÓN						
13	¿Cree usted que el Canal Best Cable TV analiza diferentes factores que se relacionen que la información que dan?	X		X		X	
14	¿De acuerdo a su opinión los productos o servicios que se explican en el Canal Best Cable TV son elegidos dependiendo del tipo de usuario que tiene?	X		X		X	
15	¿Está usted de acuerdo en que el Canal Best Cable TV toma en consideración las necesidades de los usuarios para transmitir su contenido?	X		X		X	
16	¿Cree que el Canal Best Cable TV identifica quienes son sus clientes para poder otorgar información y de esa forma evitar malos comentarios?	X		X		X	
17	¿Considera que los contenidos son difundidos en procedimientos que el Canal Best implementa hacia el público?	X		X		X	
18	¿Está de acuerdo a que el Canal Best Cable TV transmite información que fue seleccionada de forma organizada mediante reglas esclarecidas?	X		X		X	
	DISEÑO						
19	¿Piensa que el Canal Best Cable TV toma las recomendaciones de sus usuarios para transmitir su información?	X		X		X	
20	¿Cree usted que los datos o comentarios que dan los usuarios los implementa el Canal Best Cable TV para que la información sea relevante?	X		X		X	

21	¿Cree que el contenido que se gestiona en el Canal Best Cable TV es base de información que fue buscada en fuentes fiables?	X		X		X		
22	En su opinión, ¿Está de acuerdo en que el contenido que otorga el Canal Best Cable TV es por su propia investigación?	X		X		X		
DESARROLLO								
23	¿Considera que el el contenido que ofrece el Canal Best Cable TV es como una solución para algunos televidentes?	X		X		X		
24	¿Cree usted que los servicios que se dan en el Canal Best Cable TV son planteados a base de una problemática específica?	X		X		X		
25	¿Cree que el Canal Best Cable TV ve como objetivo tener un alcance con una gran mayoría de personas y de acuerdo a ello prepara su contenido?	X		X		X		
26	¿Piensa que la información dada en el Canal Best Cable TV toma como punto de referencia la información que es más relevante para los usuarios y de esa forma transmitirlo?	X		X		X		
PRUEBAS E IMPLEMENTACIÓN								
27	¿Considera que el contenido expuesto en el Canal Best Cable TV pasa por un proceso de verificación?	X		X		X		
28	¿Cree que la información que da el Canal Best Cable TV pasa primero por un proceso de validación para ver si es contenido apto para todo público?	X		X		X		
29	En su opinión, ¿Cree que realizan pruebas previas a la publicación sobre alguna información que dará el Canal Best Cable TV?	X		X		X		
30	¿Considera que los servicios que se dan en el Canal Best Cable TV pasan por un proceso para ser implementados de forma pública?	X		X		X		
31	¿Cree que el contenido que atribuye el Canal Best Cable TV son actualizados constantemente para el usuario?	X		X		X		
32	¿Está de acuerdo que en caso ocurra algún problema con la información que se transmite en el Canal Best Cable TV se solucione fácilmente?	X		X		X		
33	¿Cree que el Canal Best Cable TV mejora cada vez que sus usuarios consideran que no es de utilidad?	X		X		X		

34	¿Considera que el contenido que da el Canal Best Cable TV es de buena calidad para el público en general?	X		X		X		
----	---	---	--	---	--	---	--	--

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de

aplicabilidad:

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

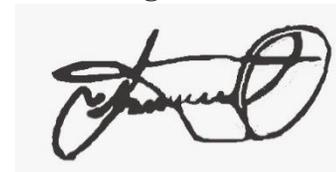
Apellidos y nombres del juez validador:

Ogosi Auqui, José Antonio

DNI: 42870080

Especialidad del validador: Ingeniero de sistemas

11 de agosto del 2021



¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL IMPACTO DE LAS NUEVAS
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) EN LA GESTIÓN DE CONTENIDOS EN EL
CANAL BEST CABLE TV, DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO.2021**

DIMENSIONES / ÍTEMS		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO								
1	¿Cree usted que el proceso sistemático sirve de ayuda para dar un orden de ejecución con la información dada en la gestión de contenido del canal Best Cable TV?	X		X		X		
2	¿Está de acuerdo en que la gestión del canal Best Cable TV detecta y selecciona correctamente la información para presentarla?	X		X		X		
3	¿Cree usted que la información dada por el canal Best Cable TV da un conocimiento continuo a la gran parte de los televidentes?	X		X		X		
4	¿Considera eficaz la constante información que atribuye el Canal Best TV hacia sus usuarios?	X		X		X		
5	En su opinión, ¿Las estrategias implementadas por el canal Best Cable TV para dar conocimiento a las personas cumplen los objetivos requeridos?	X		X		X		
6	¿Piensa que los conocimientos que son transmitidos en el Cable Best Cable TV trae consigo el valor que se necesita para el crecimiento de ellos?	X		X		X		
INFORMACIÓN								
7	¿Está de acuerdo en que la información establecida en el Canal Best Cable TV es de rápido alcance?	X		X		X		
8	¿Considera que el impacto que se determina a la hora de transmitir la información por el Canal Best Cable TV es activa?	X		X		X		
9	¿Piensa que el contenido que otorga el Canal Best Cable TV son de fácil acceso para una gran cantidad de televidentes?	X		X		X		

10	¿Está de acuerdo en que el contenido que se transmite en el Canal Best Cable TV tiene un gran alcance en los lugares alejados?	X		X		X		
11	¿Está de acuerdo en recomendar el Canal Best Cable TV como unas de las fuentes de información confiable?	X		X		X		
12	¿Está de acuerdo en que el Canal Best Cable TV dispone información relevante que puede tener uso útil?	X		X		X		
	PLANIFICACIÓN							
13	¿Cree usted que el Canal Best Cable TV analiza diferentes factores que se relacionen que la información que dan?	X		X		X		
14	¿De acuerdo a su opinión los productos o servicios que se explican en el Canal Best Cable TV son elegidos dependiendo del tipo de usuario que tiene?	X		X		X		
15	¿Está usted de acuerdo en que el Canal Best Cable TV toma en consideración las necesidades de los usuarios para transmitir su contenido?	X		X		X		
16	¿Cree que el Canal Best Cable TV identifica quienes son sus clientes para poder otorgar información y de esa forma evitar malos comentarios?	X		X		X		
17	¿Considera que los contenidos son difundidos en procedimientos que el Canal Best implementa hacia el público?	X		X		X		
18	¿Está de acuerdo a que el Canal Best Cable TV transmite información que fue seleccionada de forma organizada mediante reglas esclarecidas?	X		X		X		
	DISEÑO							
19	¿Piensa que el Canal Best Cable TV toma las recomendaciones de sus usuarios para transmitir su información?	X		X		X		
20	¿Cree usted que los datos o comentarios que dan los usuarios los implementa el Canal Best Cable TV para que la información sea relevante?	X		X		X		
21	¿Cree que el contenido que se gestiona en el Canal Best Cable TV es base de información que fue buscada en fuentes fiables?	X		X		X		
22	En su opinión, ¿Está de acuerdo en que el contenido que otorga el Canal Best Cable TV es por su propia investigación?	X		X		X		

	DESARROLLO						
23	¿Considera que el el contenido que ofrece el Canal Best Cable TV es como una solución para algunos televidentes?	X		X		X	
24	¿Cree usted que los servicios que se dan en el Canal Best Cable TV son planteados a base de una problemática específica?	X		X		X	
25	¿Cree que el Canal Best Cable TV ve como objetivo tener un alcance con una gran mayoría de personas y de acuerdo a ello prepara su contenido?	X		X		X	
26	¿Piensa que la información dada en el Canal Best Cable TV toma como punto de referencia la información que es más relevante para los usuarios y de esa forma transmitirlo?	X		X		X	
	PRUEBAS E IMPLEMENTACIÓN						
27	¿Considera que el contenido expuesto en el Canal Best Cable TV pasa por un proceso de verificación?	X		X		X	
28	¿Cree que la información que da el Canal Best Cable TV pasa primero por un proceso de validación para ver si es contenido apto para todo público?	X		X		X	
29	En su opinión, ¿Cree que realizan pruebas previas a la publicación sobre alguna información que dará el Canal Best Cable TV?	X		X		X	
30	¿Considera que los servicios que se dan en el Canal Best Cable TV pasan por un proceso para ser implementados de forma pública?	X		X		X	
31	¿Cree que el contenido que atribuye el Canal Best Cable TV son actualizados constantemente para el usuario?	X		X		X	
32	¿Está de acuerdo que en caso ocurra algún problema con la información que se transmite en el Canal Best Cable TV se solucione fácilmente?	X		X		X	
33	¿Cree que el Canal Best Cable TV mejora cada vez que sus usuarios consideran que no es de utilidad?	X		X		X	
34	¿Considera que el contenido que da el Canal Best Cable TV es de buena calidad para el público en general?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

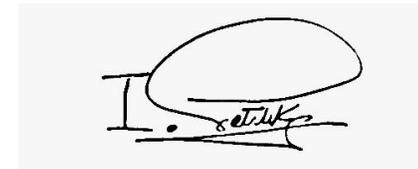
No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador:
Especialidad del validador: Ingeniero de sistemas

Petrlik Azabache, Ivan Carlo

DNI: 10140461

11 de agosto del 2021

A handwritten signature in black ink on a light gray rectangular background. The signature is stylized and appears to read 'Ivan Carlo Petrlik'. Below the signature, there is a horizontal dashed line.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL IMPACTO DE LAS NUEVAS
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) EN LA GESTIÓN DE CONTENIDOS EN EL
CANAL BEST CABLE TV, DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO.2021**

DIMENSIONES / ÍTEMS		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO								
1	¿Cree usted que el proceso sistemático sirve de ayuda para dar un orden de ejecución con la información dada en la gestión de contenido del canal Best Cable TV?	X		X		X		
2	¿Está de acuerdo en que la gestión del canal Best Cable TV detecta y selecciona correctamente la información para presentarla?	X		X		X		
3	¿Cree usted que la información dada por el canal Best Cable TV da un conocimiento continuo a la gran parte de los televidentes?	X		X		X		
4	¿Considera eficaz la constante información que atribuye el Canal Best TV hacia sus usuarios?	X		X		X		
5	En su opinión, ¿Las estrategias implementadas por el canal Best Cable TV para dar conocimiento a las personas cumplen los objetivos requeridos?	X		X		X		
6	¿Piensa que los conocimientos que son transmitidos en el Cable Best Cable TV trae consigo el valor que se necesita para el crecimiento de ellos?	X		X		X		
INFORMACIÓN								
7	¿Está de acuerdo en que la información establecida en el Canal Best Cable TV es de rápido alcance?	X		X		X		
8	¿Considera que el impacto que se determina a la hora de transmitir la información por el Canal Best Cable TV es activa?	X		X		X		
9	¿Piensa que el contenido que otorga el Canal Best Cable TV son de fácil acceso para una gran cantidad de televidentes?	X		X		X		

10	¿Está de acuerdo en que el contenido que se transmite en el Canal Best Cable TV tiene un gran alcance en los lugares alejados?	X		X		X		
11	¿Está de acuerdo en recomendar el Canal Best Cable TV como unas de las fuentes de información confiable?	X		X		X		
12	¿Está de acuerdo en que el Canal Best Cable TV dispone información relevante que puede tener uso útil?	X		X		X		
	PLANIFICACIÓN							
13	¿Cree usted que el Canal Best Cable TV analiza diferentes factores que se relacionen que la información que dan?	X		X		X		
14	¿De acuerdo a su opinión los productos o servicios que se explican en el Canal Best Cable TV son elegidos dependiendo del tipo de usuario que tiene?	X		X		X		
15	¿Está usted de acuerdo en que el Canal Best Cable TV toma en consideración las necesidades de los usuarios para transmitir su contenido?	X		X		X		
16	¿Cree que el Canal Best Cable TV identifica quienes son sus clientes para poder otorgar información y de esa forma evitar malos comentarios?	X		X		X		
17	¿Considera que los contenidos son difundidos en procedimientos que el Canal Best implementa hacia el público?	X		X		X		
18	¿Está de acuerdo a que el Canal Best Cable TV transmite información que fue seleccionada de forma organizada mediante reglas esclarecidas?	X		X		X		
	DISEÑO							
19	¿Piensa que el Canal Best Cable TV toma las recomendaciones de sus usuarios para transmitir su información?	X		X		X		
20	¿Cree usted que los datos o comentarios que dan los usuarios los implementa el Canal Best Cable TV para que la información sea relevante?	X		X		X		
21	¿Cree que el contenido que se gestiona en el Canal Best Cable TV es base de información que fue buscada en fuentes fiables?	X		X		X		
22	En su opinión, ¿Está de acuerdo en que el contenido que otorga el Canal Best Cable TV es por su propia investigación?	X		X		X		

	DESARROLLO						
23	¿Considera que el el contenido que ofrece el Canal Best Cable TV es como una solución para algunos televidentes?	X		X		X	
24	¿Cree usted que los servicios que se dan en el Canal Best Cable TV son planteados a base de una problemática específica?	X		X		X	
25	¿Cree que el Canal Best Cable TV ve como objetivo tener un alcance con una gran mayoría de personas y de acuerdo a ello prepara su contenido?	X		X		X	
26	¿Piensa que la información dada en el Canal Best Cable TV toma como punto de referencia la información que es más relevante para los usuarios y de esa forma transmitirlo?	X		X		X	
	PRUEBAS E IMPLEMENTACIÓN						
27	¿Considera que el contenido expuesto en el Canal Best Cable TV pasa por un proceso de verificación?	X		X		X	
28	¿Cree que la información que da el Canal Best Cable TV pasa primero por un proceso de validación para ver si es contenido apto para todo público?	X		X		X	
29	En su opinión, ¿Cree que realizan pruebas previas a la publicación sobre alguna información que dará el Canal Best Cable TV?	X		X		X	
30	¿Considera que los servicios que se dan en el Canal Best Cable TV pasan por un proceso para ser implementados de forma pública?	X		X		X	
31	¿Cree que el contenido que atribuye el Canal Best Cable TV son actualizados constantemente para el usuario?	X		X		X	
32	¿Está de acuerdo que en caso ocurra algún problema con la información que se transmite en el Canal Best Cable TV se solucione fácilmente?	X		X		X	
33	¿Cree que el Canal Best Cable TV mejora cada vez que sus usuarios consideran que no es de utilidad?	X		X		X	
34	¿Considera que el contenido que da el Canal Best Cable TV es de buena calidad para el público en general?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

**Opinión de
aplicabilidad:**

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

**Apellidos y nombres del juez validador:
Especialidad del validador: Ingeniero de
sistemas**

Franco Medina, Jorge Lázaro

DNI: 06104551

11 de agosto del 2021



¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma

5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
5 4 4 4 4 4 4

Anexo N° 05: Evidencias Fotográficas



