

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMERICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS

**EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TANQUES Y
REDES PERÚ S.A.C. SAN ISIDRO 2020**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTOR:

ANAYA ECHEVARRIA ANGIE GIARALI
CODIGO ORCID: 0000-0002-4463-3411

ASESOR:

Mg. MERA PORTILLA MARCO ANTONIO
CODIGO ORCID: 0000-0002-2819-5423

LINEA DE INVESTIGACIÓN: TRIBUTACIÓN Y AUDITORÍA

LIMA - PERÚ

MAYO, 2022

Dedicatoria

A mis padres, mi amada familia que siempre me acompaña y alienta a continuar brindándome apoyo y cariño; y a mis profesores que gracias a sus enseñanzas hacen de mí una mejor persona.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de seguir adelante, a pesar de las adversidades presentadas en el camino y a mis padres por apoyarme y confiar en mi para alcanzar mis metas.

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo principal determinar de qué manera el financiamiento influye en la rentabilidad de la Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C. San Isidro 2020., se enfoca en el financiamiento y busca determinar la influencia que puede ocasionar a la rentabilidad de Tanques y Redes Perú S.A.C.

La metodología que se aplicó fue de tipo básica de nivel descriptivo correlacional, de enfoque cuantitativo, y de diseño no experimental, la técnica que se utilizó para recolectar información y datos fue mediante la encuesta a través de un cuestionario que consta de 23 preguntas que fueron encuestados a 15 trabajadores de la empresa Tanques y Redes Perú S.A.C., luego de obtener la información se realiza el procesamiento de resultados mediante el programa estadístico SPSS versión 26 y se analizan cada resultado con frecuencias y porcentajes de forma descriptiva, y se comprueban las hipótesis planteadas, finalmente se concluye que el financiamiento influye significativamente en la Rentabilidad de la Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C. San Isidro 2020, se demostró un valor de Sig. 0,000 y con un coeficiente de correlación de 0.820 positiva alta, por consecuencia, cuanto más crédito financiero obtenga la empresa mayor será la rentabilidad, es decir los índices de rentabilidad se maximizan.

Palabras claves: Financiamiento, Rentabilidad, Económica y financiera.

Abstract

The main objective of this research is to determine how financing influences the profitability of Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C. San Isidro 2020., focuses on financing and seeks to determine the influence it can have on the profitability of Tanques y Redes Perú S.A.C.

The methodology that was applied was basic type of correlational descriptive level, quantitative approach, and non-experimental design, the technique that was used to collect information and data was through the survey through a questionnaire that consists of 23 questions that were surveyed 15 workers of the company Tanques y Redes Perú S.A.C., after obtaining the information, the results are processed using the statistical program SPSS version 26 and each result is analyzed with frequencies and percentages in a descriptive way, and the hypotheses proposed are verified. , finally it is concluded that financing significantly influences the profitability of Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C. San Isidro 2020, a value of Sig. 0,000 was demonstrated and with a high positive correlation coefficient of 0.820, consequently, the more financial credits the company obtains, the greater the profitability, that is, the profitability indices are maximized.

Keywords: Financing, Profitability, Economic and financial.

Tabla de Contenido

Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Resumen	v
Abstract	vi
Introducción	1
Capítulo I: Problema de la Investigación	2
1.1 Descripción de la Realidad Problemática	2
1.2 Problema de la Investigación.....	4
1.2.1 Problema general.....	4
1.2.2 Problemas específicos.	4
1.3 Objetivos de la Investigación	4
1.3.1 Objetivo general.	4
1.3.2 Objetivos específicos.....	4
1.4 Justificación e Importancia de la Investigación.....	5
1.4.1 Justificación de la investigación.....	5
1.4.1 Importancia de la Investigación	5
1.5 Limitaciones	5
Capítulo II: Marco Teórico	6
2.1 Antecedentes	6
2.1.1 Antecedentes internacionales.	6
2.1.2 Antecedentes nacionales.	8

2.2 Bases Teóricas.....	10
2.2.1 Financiamiento.....	10
2.2.2 Rentabilidad.....	14
2.3 Definición de Términos Básicos	18
Capitulo III: Metodología de la Investigación	20
3.1 Enfoque de la Investigación	20
3.2 Variables.....	20
3.3 Hipótesis De La Investigación	22
3.3.1 Hipótesis general.....	22
3.3.2 Hipótesis específicos.....	22
3.4 Tipo de Investigación	22
3.5 Diseño de la Investigación	22
3.6 Población y Muestra.....	23
3.6.1 Población.....	23
3.6.2 Muestra.....	23
3.7 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	23
3.7.1 Encuesta.....	23
3.7.2 Confiabilidad de instrumento.....	23
Capitulo IV: Resultados	25
4.1 Análisis de Resultados	25
4.1.1 Análisis descriptivos.....	25
4.1.2 Prueba de normalidad.....	48

4.1.3 Prueba de hipótesis	48
4.2 Discusión	51
Conclusiones	54
Recomendaciones.....	55
Apéndice 1. Matriz de Consistencia.....	56
Apéndice 2. Cuestionario	57
Apéndice 3. Validación de Cuestionario.....	59
Apéndice 4. Carta de Autorización	62

Lista de Tablas

Tabla 1 Matriz de operacionalización de variables	21
Tabla 2 Confiabilidad de la variable Financiamiento.....	23
Tabla 3 Confiabilidad de la variable Rentabilidad	24
Tabla 4 Confiabilidad de las Variables	24
Tabla 5 ¿Considera usted que en el financiamiento de los créditos bancarios existen diversas modalidades?.....	25
Tabla 6 ¿Considera usted que la mejor modalidad de financiamiento para activos es el Leasing?.....	26
Tabla 7 ¿Cree usted que una adecuada modalidad de financiamiento interno son los fondos de garantía de las obras?.....	27
Tabla 8 ¿Considera usted que la modalidad más rápida de obtener el financiamiento es el Factoring?	28
Tabla 9 ¿Considera usted que un monto decisivo en la solicitud del financiamiento es la adquisición de bienes?.....	29
Tabla 10 ¿Cree usted que el financiamiento de recursos como los servicios se pueden conseguir a través de la subcontratación?.....	30
Tabla 11 ¿Si el financiamiento es externo, es mejor adquirirlos a corto plazo?	31
Tabla 12 ¿Cuándo el financiamiento sea por arrendamiento, es mejor optar por la adquisición a mediano plazo?.....	32
Tabla 13 ¿El financiamiento a largo plazo, trae menos gastos si son obtenidos de manera interna?	33
Tabla 14 ¿Considera usted que el costo de los intereses son un factor determinante en la adquisición del financiamiento?	34

Tabla 15 ¿las comisiones asumidas al financiarse mediante el Factoring son costos que podrían disminuir si se realiza una adecuada gestión de las cobranzas?.....	35
Tabla 16 ¿El desembolso de gastos bancarios afecta el costo de la financiación?	36
Tabla 17 ¿Cree que el periodo de recuperación de una inversión es importante para mejorar la rentabilidad?	37
Tabla 18 ¿Considera usted que invertir mayor cantidad de dinero es señal de obtener mayor rentabilidad económica?.....	38
Tabla 19 ¿Las inversiones realizadas en su empresa darán como resultado disponible en corto tiempo?	39
Tabla 20 ¿El endeudamiento comprometería el total de ingresos futuros que generaría su empresa?	40
Tabla 21 ¿Una adecuada gestión de cobranzas tendría como resultado la obtención de mayor liquidez, con ello se mejoraría la rentabilidad financiera de la empresa?	41
Tabla 22 ¿Prever los resultados de los indicadores de rentabilidad como el margen bruto mejora la situación económica de la empresa?.....	42
Tabla 23 ¿Pagar las deudas al vencimiento o antes mejora la rentabilidad financiera de la empresa?	43
Tabla 24 ¿Considera evaluar la rentabilidad financiera de las inversiones que realizan los socios?.....	44
Tabla 25 ¿Una manera de obtener mayor rentabilidad financiera, es conocer la capacidad de endeudamiento que posee la empresa?	45
Tabla 26 ¿Una manera de conseguir mayores beneficios financieros para tener mayor rentabilidad es amortizar las deudas de la empresa?	46
Tabla 27 ¿La utilidad económica es el beneficio más claro de la obtención de rentabilidad?	47

Tabla 28 Prueba de Normalidad	48
Tabla 29 Prueba de Hipótesis General	49
Tabla 30 Prueba de hipótesis específica N°1	50
Tabla 31 Prueba de hipótesis específica N°2	51

Lista de Figuras

Figura 1 Créditos bancarios	25
Figura 2 Leasing.....	26
Figura 3 Fondos de garantía.....	27
Figura 4 Factoring	28
Figura 5 Bienes	29
Figura 6 Servicios	30
Figura 7 Corto plazo.....	31
Figura 8 Mediana plazo.....	32
Figura 9 Largo plazo	33
Figura 10 Intereses	34
Figura 11 Comisiones	35
Figura 12 Gastos bancarios	36
Figura 13 Inversiones	37
Figura 14 Inversiones	38
Figura 15 Disponible.....	39
Figura 16 Endeudamiento	40
Figura 17 Gestión.....	41
Figura 18 Indicadores.....	42
Figura 19 Pagos.....	43
Figura 20 Socios.....	44
Figura 21 Capacidad de endeudamiento	45
Figura 22 Beneficio.....	46
Figura 23 Beneficios	47

Introducción

Investigación titulada el Financiamiento y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C. San Isidro 2020.

Este trabajo de investigación trata de demostrar que la elección adecuada de una modalidad de financiamiento es esencial e importante ya que la rentabilidad de una empresa será afectada de manera positiva o negativa según el nivel de influencia que posea el financiamiento elegido.

La presente investigación se comprenderá 4 capítulos de acuerdo con lo siguiente:

Capitulo uno: Se realizará la descripción de la realidad problemática que sucede en la empresa, posterior a ello se definen los problemas y los objetivos, así como los específicos de la investigación, se realizará la justificación y las limitaciones que encontraremos en el proceso del desarrollo del trabajo.

Capitulo dos: Se desarrollará los antecedentes estudiados por otros investigadores, así como se realizarán las teorías relacionadas a los temas del estudio, y luego se define los términos básicos de las palabras más utilizadas en la investigación para una mejor comprensión.

Capitulo tres: Se definirá el método que se va a emplear en la investigación, así como el enfoque, el tipo, el diseño, la población y muestra que se empleará para la encuesta y se realizará la matriz de operacionalización de las variables del estudio.

Capitulo cuatro: Se realizarán los análisis de los resultados obtenidos mediante la aplicación de los métodos estadísticos, posterior a ello se probarán las hipótesis planteadas, luego se discutirá os resultados y finalmente se realizará las conclusiones y recomendaciones que se les sugiera a la empresa para mejor su financiamiento y la rentabilidad.

Capítulo I: Problema de la Investigación

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

En la actualidad las empresas buscan cada vez más maximizar sus utilidades, bajo el panorama de la globalización, el crecimiento y competitividad empresarial mundial, también buscan elementos fundamentales como son el aumento de sus ingresos, minimizar costos entre otros factores que les permita potencializar sus operaciones, de la misma forma cada vez más empresas buscan un financiamiento adecuado para sus proyectos y actividades que cumplir, es por ello que las empresas de diversos sectores buscan posesionarse en un necesario económico nacional y mundial para obtener un financiamiento adecuado para sus actividades ya que la misma globalización económica, social y cultural, exige adecuarse al mercado competitivo.

En Latinoamérica el financiamiento es un elemento clave para las empresas en cuanto a su productividad y el crecimiento de su economía por lo que las entidades financieras otorgan créditos a las empresas para llevar a cabo sus proyectos e inversiones, es así que el sistema financiero se encuentra conformado por varias organizaciones que se dedican a canalizar el flujo monetario, el cual su principal labor es recibir agentes superavitarios y estas van hacia los agentes deficitarios que siempre buscan fondos para aprovechar oportunidades de crecimiento de sus negocios.

En nuestro país la difusión del financiamiento como una de las herramientas para la reducción de la pobreza e impulsador económico tanto para las empresas como para las personas naturales que se verán indirectamente involucradas ha sido apoyada por los empresarios y por el sistema financiero nacional. Ya que con la obtención de este se inicia el ciclo de productividad y con ella la de promover empleos si se está iniciando una nueva actividad o aumento de dinero circulante, si se va a realizar la compra de activos, y por último el apoyo con el estado ya que si la empresa obtiene mayor rentabilidad mayores serán sus

aportes al Estado y ello será repartido posteriormente a la comunidad en el presupuesto a cada región o distrito.

El apoyo también se puede observar por parte del BCR que es la entidad que contribuye con fortalecer la economía del país, para ello aplica políticas monetarias que, a pesar de las crisis internacionales, ha logrado mantener una posición patrimonial sólida en el sistema financiero y las empresas en general.

Lo que debemos entender del financiamiento es que dependiendo del periodo de tiempo por el cual solicitemos un crédito se tendrá que pagar intereses lo cual reduce la rentabilidad de la empresa, sin embargo, no hay que olvidar que si no se cuenta con el dinero suficiente para realizar las actividades no se podrá iniciar con nuevos proyectos, o continuar los existentes o lograr el cumplimiento de los objetivos establecidos. Es aquí donde interviene el segundo factor importante en la presentación de una empresa, la rentabilidad.

La rentabilidad es el resultado del rendimiento que producen las inversiones en un determinado tiempo. Esta rentabilidad puede ser medida a través de indicadores de desarrollo, es importante para toda empresa conocer su rentabilidad ya que demuestra que tan beneficiosa ha sido o ha obtenido por el dinero y tiempo que se invirtió en ella.

Tanques y Redes Perú SAC., es una empresa dedicada al rubro de servicios y actividades de Arquitectura e Ingeniería, de origen colombiano con 15 años de experiencia en el sector del gas. Asu principal actividad es la distribución de redes de gas natural y GLP, residencial y comercial, en Perú y Bogotá, también realizan actividades de asesoría en proyectos de construcción para el tendido de las redes de abastecimiento de gas.

En la empresa Tanques y Redes Perú SAC. Se evidenciaron dificultades que presenta y parte principal de ello es la financiación y cómo la adquisición del mismo causa impactos en la situación económica y financiera de la empresa.

Es así como se detectan préstamos de corto y largo plazo con tasas de intereses muy altos y de diferentes entidades financieras, que repercuten de una u otra forma en la rentabilidad de la organización, además los gerentes o dueños no manejan instrumentos sobre el financiamiento, asimismo se evidencia una inadecuada gestión financiera por parte de los encargados de la empresa por lo que no conocen de finanzas a profundidad, no tienen un plan de gastos y manejo financiero. La presente investigación pretende abordar estos temas y establecer la relación entre ambas variables, lo cual va a permitir conocer el grado en que el financiamiento influye en la rentabilidad de la Empresa Tanques y Redes Perú SAC.

1.2 Problema de la Investigación

1.2.1 Problema general.

¿De qué manera el financiamiento influye en la rentabilidad de la Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C. San Isidro 2020?

1.2.2 Problemas específicos.

¿De qué manera el financiamiento influye en la rentabilidad económica de la Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C. San Isidro 2020?

¿De qué manera el financiamiento influye en la rentabilidad financiera de la Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C. San Isidro 2020?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo general.

Determinar de qué manera el financiamiento influye en la rentabilidad de la Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C. San Isidro 2020.

1.3.2 Objetivos específicos.

Determinar de qué manera el financiamiento influye en la rentabilidad económica de la Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C. San Isidro 2020.

Determinar de qué manera el financiamiento influye en la rentabilidad financiera de la Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C. San Isidro 2020.

1.4 Justificación e Importancia de la Investigación

1.4.1 Justificación de la investigación.

El estudio de financiamiento es necesario y fundamental ya que en algún momento todas las empresas lo necesitarán para poder expandirse, iniciar una nueva actividad o proyecto e incluso mejorar la maquinaria con la que cuenta o simplemente hacer frente a la competencia con mejores locales, mayor productividad, atención por parte del personal, etc.

El presente trabajo surge por la necesidad de determinar como el tipo de financiamiento que se acepte influye sobre la rentabilidad de la empresa, permitiendo observar a través de diversos casos la aceptación de financiamiento y los resultados, con la finalidad de contribuir con la toma de decisiones.

La presente investigación caracterizada como una investigación correlacional, será ejecutada aplicando una encuesta validada y confiable a través del Software SPSS, con la finalidad de conocer la incidencia entre las variables de la presente investigación.

1.4.1 Importancia de la Investigación

Esta investigación nos permitirá conocer cuáles son las falencias en la gestión de tesorería que ha incidido considerablemente la liquidez de la organización. Para lograr una gestión más eficiente debemos detectar los errores que nos permita reestructurar las políticas y el proceso de gestión de cobranza y asimismo llevar un mejor control del dinero para casos de contingencia.

1.5 Limitaciones

Una de las limitaciones que se presentó fue que la Empresa no autoriza divulgar sus estados financieros.

Capítulo II: Marco Teórico

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes internacionales.

Rodríguez, Y. (2021) *“El endeudamiento y la Rentabilidad Financiera de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas del Sector Arrocerero del Ecuador”*, Universidad Técnica De Ambato, Tesis de Pregrado; el propósito de su investigación fue examinar el endeudamiento y su índice en la rentabilidad financiera de las Micro y pequeñas empresas que les permita tomar decisiones a los encargados de la gerencia de manera oportuna, el método que empleó fue de nivel correlacional su investigación, descriptivo, empleó fuentes de recolección de información a través de base de datos de la Supercías y de una ficha de análisis, por último concluye que luego de analizar los ratios de rendimiento y comprarlos determina que el nivel de deudas que tienen los empresarios es moderado, e decir que pueden cumplir con sus deudas.

Ascencio, M. (2020) *“El financiamiento y su Incidencia en la Rentabilidad de las Pymes del Cantón La Libertad año 2019”*, Universidad de las Fuerzas Armadas, Tesis de pregrado, su propósito fue estudiar el impacto de financiamiento y la rentabilidad en las Pymes de la Libertad, la metodología que ejecutó en su estudio fue un enfoque mixto, no experimental, diseño transversal correlacional, contó con una encuesta para recopilar datos y la revisión bibliográfica. Concluye que el 85% de los empresarios cuentan con financiamiento de entidades bancarias para sus inversiones de sus proyectos, también demuestra que los empresarios realizan el pago de sus deudas financieras a tiempo, ya que si no lo hacen causa una disminución en su rentabilidad y corren el riesgo a no poder acceder a otros prestamos por otra parte un porcentaje mínimos de empresarios indican que prefieren financiar sus proyectos a través de fuentes internos ya que los bancos suelen ser muy burocráticos a la hora de solicitar un préstamo, piden muchos papeleos para conceder un préstamos y estas empresas no cumplen con todo los requisitos que solicita sus clientes.

Suárez, A. (2020) *“Estudio Correlacional entre Financiamiento y rentabilidad para Empresas Inmobiliarias del Ecuador”*, evaluar si el financiamiento se relaciona con la rentabilidad de las inmobiliarias, su investigación fue cuantitativo de enfoque, de alcance descriptivo, tipo aplicada, no experimental su diseño, la técnica que realiza obtener información fue mediante la página disponible en la Superintendencia de Compañías, es decir de fuentes secundarias, de Valores y Seguros del Ecuador, concluye que existe una relación directa pero muy débiles entre los indicadores de endeudamiento y la rentabilidad obtenida de los accionistas, en cuanto a los ratios de endeudamiento y rentabilidad demuestra que ocurre todo lo contrario ya que evidencia que tiene una relación negativa.

Lamiña, G. (2019) *“Análisis de los Incentivos del Programa (Per-Meer) y su Impacto En La Rentabilidad de la Empresa Icesa S.A”*, Universidad Internacional Sek, Tesis de Posgrado; su propósito fue estudiar los incentivos de Per-Meer, que impacten en la rentabilidad de la empresa, el método que aplicó a su investigación fue exploratorio, documental y campo, la técnica que usó para obtener datos fue una entrevista y la revisión de los informes financieros, llega a la conclusión que el proyecto del estado de PEC-MEER hace que su portafolio sea más comercial en las cocinas de inducción lo que permite que obtenga un alto nivel de rentabilidad, asimismo la tendencia y los diversos factores económicos harán que el productos en los siguientes años sean un producto perro.

Castro, S. (2017) *“El Financiamiento Como Factor de la Rentabilidad de las Microempresas de las Asociaciones de Productores de Calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato”*, Universidad Técnica de Ambato, Tesis de Pregrado; su finalidad de su tesis fue evaluar como el financiamiento de productoras incide en la rentabilidad y como se demuestra la manipulación del dinero. Empleó a su tesis el enfoque mixto, tipo básica, nivel exploratoria, descriptiva y correlacional, los métodos que empleó para obtener información fueron la entrevista y la encuesta, llega a la conclusión que en gran parte los microempresarios requieren

de un financiamiento externo, es decir de los bancos, por lo tanto casi el total de sus inversiones es con capital ajeno, asimismo evidencia que las empresa cuentan con financiamientos de largo plazo y son para cubrir sus deudas de corto plazo lo que hace que siempre requieren de un préstamo, ya que no tienen liquidez propio, además de ello el flujo de caja que tienen es muy limitado, lo que hace que su rentabilidad de la empresa se disminuye.

2.1.2 Antecedentes nacionales.

De La Cruz, O. (2021) *“El Financiamiento y su Influencia en el Desarrollo de la Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas, en el Sector Comercio, Rubro Ferreterías, de la Av. Bolognesi, Distrito de Huaraz, 2019”*, Universidad Los Ángeles Chimbote, Tesis de Pregrado; la finalidad de su estudio fue determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las Mypes de las ferreterías de Huaraz. Su estudio fue de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional, diseño no experimental y transversal; la población total fue de 6 ferreterías, el instrumento que aplicó fue la encuesta para obtener más información al respecto de su tema de estudio, llega a la conclusión que ambas variables de su investigación influyen positivamente, esto debido a las Mypes cuentan con financiamiento de diversas entidades bancarias, el cual les han sido de mucha utilidad para generar ganancias e impulsar el desarrollo económico de sus empresas, y de esta forma llegaron a incrementar los índices de rentabilidad de sus negocios. Por otro lado, también estas empresas cuando generan utilidad al año siguiente lo invierten, lo que les permite ser más rentables.

Alvarez, S. y Humpire, M. (2021) *“Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019”*, Universidad VCésar Vallejo, Tesis de pregrado, el propósito de su estudio fue estudiar como el financiamiento y la rentabilidad influyen de manera interna y externo en las Mypes de Cusco, el método que empleó fue de tipo aplicada, no experimental su diseño, con un nivel explicativo-causal y deductivo, el instrumento que realizó fue la encuesta para recolectar información,

concluyen que influye el financiamiento en la rentabilidad de las empresas, ya que demuestra que las empresas requieren de préstamos bancarios, asimismo los microempresarios cuentan con préstamos internos por los socios y dueños de esta manera incrementan su capital y obtienen niveles adecuados de índices de rentabilidad.

Herrera, M. y Ttito, E. (2021) *“Financiamiento y su influencia en la Rentabilidad de los productores de muebles del Distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2019”*, Universidad César Vallejo, Tesis de Pregrado; su propósito fue analizar cómo el financiamiento influye en la rentabilidad de los productores de muebles del Cusco. Metodología empleada fue aplicada, no experimental de diseño, el método de recolección de datos empleó la encuesta a 35 representantes de las mueblerías, finalmente concluyen que ambas variables de su investigación influyen significativamente lo que demuestra que mientras más financiamiento tengan los empresarios mayor rentabilidad obtendrán, así como los financiamientos internos que permite que las empresas alcancen sus objetivos y se concreten sus proyectos de inversión.

Meza, C. y Pelayo, Y. (2021) *“Financiamiento Externo y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Alicorp S.A. de Lima, periodos 2014-2019”*, Universidad Peruana Unión, Tesis de Pregrado; la finalidad de su investigación fue estudiar la relación que tiene el financiamiento externo con la rentabilidad de Alicorp, aplicó la técnica de la encuesta para recopilar información, su diseño fue descriptivo, de nivel correlacional-no experimental, de carácter cuantitativo, concluyen que el financiamiento externo y la rentabilidad guardan relación del 45.3%, es decir que mientras mayor sea el financiamiento de la empresa mayor rentabilidad obtendrá, sin embargo demuestra que el capital propio de Alicorp tiene una baja rentabilidad con un 2.6% de relación, y los gastos financieros se incrementan a un 41.5% y la rentabilidad también.

Sandoval, J. (2021) *“El Financiamiento y su Influencia en la Rentabilidad de la MicroEmpresa “Cevichería El Encuentro”; Provincia De Piura, Periodo 2020”*, Universidad

Católica Los Ángeles Chimbote, Tesis de Pregrado; su propósito fue describir y determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la cevichería, el método que aplicó fue descriptivo y no experimental, el instrumento de recolección de datos utilizado fue la encuesta, llega a la conclusión que los créditos de la empresa se ha incrementado lo que se evidencia un adecuado nivel de rentabilidad, por lo tanto demuestra que ambas variables influyen positivamente, asimismo demuestra que la empresa viene realizando el apalancamiento financiero de manera correcta lo que hace que su rentabilidad se mantenga en un nivel adecuado tanto financieramente y económicamente.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Financiamiento.

2.2.1.1 Definiciones.

Para Westreicher (2022) es el proceso en la que una persona natural o jurídica capta fondos, es decir es la obtención del dinero que puede ser utilizado en el presupuesto de una empresa, para cubrir deudas, para adquirir bienes o servicios, para una inversión, etc. Por lo tanto, la financiación genera una obligación como en el caso de obtener un préstamo bancario, esta se pagará en cuotas mensuales. Además, el financiamiento permite obtener inversiones y ayuda a cumplir los objetivos, aunque hacer uso de ese capital le genera pagar un interés a la empresa.

De acuerdo con Durán (2022) indica que el financiamiento es una de las consideraciones que tienen en cuenta las empresas en sus proyectos empresariales, es decir el financiamiento es una alternativa más para iniciar cualquier proyecto, por lo tanto, es la forma en la que una organización obtiene recursos para cumplir con sus proyectos, para adquirir el financiamiento es importante conocer cuánto de dinero se requiere de un préstamo para cumplir con el proyecto.

Para Nunes, (2022) el financiamiento se puede dar de manera interna o externa en una empresa, el cual estas serán direccionadas a las inversiones y estas serán de decisión de los

gerentes y deben considerar el medio de financiamiento es decir la modalidad, los recursos, los plazos y los costos que se tendrán que realizar para obtener el financiamiento de acuerdo con las necesidades que pueda tener dicha empresa.

2.2.1.2 Importancia del financiamiento.

Tena (2022) nos indica que el financiamiento es uno de los aspectos más importantes que un empresario debe tener en cuenta si desea que su negocio tenga resultados planificados. Por lo tanto, el financiamiento es un respaldo que toda empresa busca en las entidades financieras, para potencializar sus actividades y proyectos de cualquier tamaño de negocio y de corto y largo plazo.

Para Engen (2022) el financiamiento es importante ya que ofrecen alternativas para concretar proyectos de inversiones, así como apalancar operaciones sin capital para su negocio. Además, indica que es importante que las empresas establezcan estrategias de financiamiento considerando las necesidades de la empresa y sus actividades que requieren para lograr el cumplimiento del objetivo y satisfacer las necesidades de sus clientes.

2.2.1.3 Fuentes de financiamiento.

Nunes (2022) indica que son fuentes que se consiguen por medio del financiamiento interno y externo, el cual serán para el uso de sus inversiones de una persona jurídica o natural, por lo tanto para considerar el tipo de financiamiento es importante considerar la mejor opción para su negocio es decir si el financiamiento debe ser a través de los accionistas o dueños o externos como los bancos, evaluar los plazos, los gastos que generan un préstamo, las garantías que solicitan las entidades financieras, entre otros.

López (2022) menciona que las fuentes de financiación son todas las vías que utilizan las empresas para lograr un préstamo que sufraguen sus proyectos, y mantener sus bienes y derechos que posee, es así como uno de los objetivos primordiales de una organización es la

supervivencia y su continuidad en el mercado, para ello debe proveerse de préstamos bancarios o para conseguir utilidades rentables.

Al momento de buscar un financiamiento para tu organización debes considerar algunas sugerencias:

- Contar con una definición clara, es decir en que invertir el financiamiento.
- Tener presente las condiciones, como el plazo, las formas de pago, y contar con una a más planes que te permiten cumplir con el crédito, y que el objeto del crédito debe lograr generar ganancias para cubrir el crédito.

2.2.1.4 Financiamiento interno.

Gitman (2015) son aquellas actividades que se generan por la empresa como aquellos aportes económicos y no económicos por los sueños y socios de la organización, también la reinversión de las ganancias, que no se reparten entre los accionistas e incrementos de pasivos.

Para López (2022) el financiamiento interno comprende las siguientes fuentes:

- Aquellas ganancias que no se distribuyen y pueden ser para ampliar el capital de la empresa.
- Reservas para cubrir pérdidas posibles en un futuro.
- Contar con amortizaciones, es decir fondos para evitar una descapitalización de la empresa ya que sus activos pierden su valor y envejecen.

2.2.1.5 Financiamiento externo.

Levy (2016) menciona que el financiamiento externo en una empresa es cuando no puede cubrir sus obligaciones con sus recursos, sino que requiere de un financiamiento por entidades financieras para que de esta manera las organizaciones puedan contar con la capacidad y mantener de cumplir con sus proyectos y seguir operando con sus actividades.

López (2022) también señala que es conocido como recursos poseídos de manera externa, es decir son fondos adquiridos por medio de entidades financieras o cajas, y las obligaciones de cancelar dichos préstamos están referidas en el pasivo del estado de situación financiera de la empresa, el cual es considerada fundamental para la disponibilidad financiera.

Además, indica los siguientes fuentes externos de financiamiento:

- Aportaciones de los socios en el capital.
- Préstamos donde la financiera detalla las condiciones del préstamo mediante un contrato, pueden ser préstamos de corto o largo plazo.
- Línea de crédito.
- Leasing, es un financiamiento de plazo largo, ya que sucede cuando una empresa cede a otra la utilización del bien a cambio de un pago en partes por el alquiler por un determinado plazo y cuando finaliza el contrato tiene opción a compra el arrendador.
- Factoring es cuando una organización cede el cobro de sus deudas.
- Descuento comercial, sucede cuando ceden a otra empresa el derecho de sus cobranzas de sus deudas a una empresa financiera, es un cobro sin comisiones e intereses.
- Pagaré, es un documento que obliga a la persona a realizar el pago a otra entidad, el cual comprende el monto fijado para el pago y el plazo.

2.2.1.6 Tipos de financiación.

Westreicher (2022) indica que existen varias formas de financiación pueden ser según su procedencia y según los plazos pactados:

- Deudas: Son las fuentes contraídas de manera externa, como las entidades financieras, o personas ajenas a la empresa.

- Fondos propios: Comprende los aportes de los socios de una organización.

Asimismo, indica que también el financiamiento puede dividirse por las formas de pago, como plazos o periodos de endeudamiento.

Corto plazo: los préstamos suelen ser de cantidades pequeñas con plazos menores a un año.

Largo plazo: Comprenden créditos de 5 años hasta más de 20 años, suelen ser los créditos hipotecarios y destinados para comprar activos.

2.2.2 Rentabilidad.

2.2.2.1 Definiciones.

Según Zamora (2022) es el rendimiento de las inversiones realizadas durante un determinado periodo y se obtienen ganancias, estas ganancias a su vez son los objetivos logrados de una gestión competente, una planificación integral de costos y gastos, y en general es la eficacia de cualquier medida que se considere en una inversión para determinado proyecto.

Para Sevilla (2022) la rentabilidad es el beneficio que se obtiene de una inversión, es decir es la utilidad y su relación con la inversión que se requiere para lograr provechos, por lo tanto, la rentabilidad es un indicador importante ya que mide la eficiencia de la gestión que realiza la gerencia de una empresa para remunerar aquellos recursos que de financiaron y fueron invertidos con la finalidad de obtener beneficios.

De acuerdo con Lesmes (2022) la rentabilidad es la medición que realiza una empresa para medir sus ganancias, y se calculan con fórmulas matemáticas que nos permite evidenciar cual es la situación en la que marcha las inversiones en un nivel financiero y económico, es decir la rentabilidad revela la eficacia que tienen los recursos al ser utilizados o invertidos en un proyecto.

2.2.2.2 Importancia.

Sevilla (2022) indica que medir la rentabilidad de cualquier empresa es importante, ya que permite conocer si las inversiones que se realizan están generando ganancias y al mismo tiempo mide el riesgo que puede tener la inversión, además indica que en el mundo empresarial existen diversas medidas para evaluar la eficacia de la administración de una compañía, pero ninguna es eficiente como el ratio de rentabilidad.

Según Muñoz (2022) la rentabilidad es la base esencial de cualquier empresa, el cual proporciona datos fundamentales para el análisis de la actividad económica y financiera a la gerencia, además este indicador le permite a los socios y dueños a tomar decisiones certeras basado en la situación actual de sus operaciones. También indica que la rentabilidad permite conocer si se obtendrán resultados provechoso o no de la inversión que realiza la empresa, así mismo permite analizar el ratio comparando dos periodos a más de las estrategias que se emplearon durante los ejercicios, y las inversiones que realiza la empresa debe ser publicado las proyecciones que se realizaran en un futuro.

2.2.2.3 Rentabilidad económica.

Para Sevilla (2021) la rentabilidad económica analiza la capacidad que un activo tiene en su productividad, ya sea para generar ingresos por los inmuebles, maquinarias u otros, es decir que se generan beneficios sin disminuir los tributos que se pagan por los activos.

Por su parte Córdoba (2016) indica que en esta tipo de rentabilidad de analizan las técnicas que tienen los activos para producir algún beneficio bruto, también son incluidos aquellos préstamos bancarios que son parte de las inversiones que realiza una empresa. Por lo tanto, es la facultad con las que cuenta los activos de una empresa para generar utilidad bruta.

2.2.2.4 Rentabilidad financiera.

Según Sevilla (2022) indica que es la cantidad de las ganancias netas que se retornan en un porcentaje del patrimonio neto, divulga las ganancias generadas por la empresa con referencia del total patrimonio de los socios. Por lo tanto, la rentabilidad financiera es una visión general de los empresarios que se encuentran en búsqueda de maximizar sus ganancias financieras.

Lesmes (2022) indica que es más conocido como el rendimiento sobre el capital, es decir es conocido como el resultado provechoso de una actividad invertido de manera financiera, además es un indicador que mide el grado de dominio de una organización en sus actividades comerciales, industriales o de servicio, es decir verifica en qué medida realiza la generación de ganancias en el mercado.

2.2.2.5 Ratios de rentabilidad.

A juicio de Pérez (2022) los ratios son fórmulas que se aplican para calcular los indicadores y de esta manera saber si se está generando ganancias suficientes como para cumplir con sus obligaciones. Es decir, mide el beneficio neto que la empresa obtiene en función con sus capitales, inversiones, activos o sus ventas, lo cual es un flujo de manera directa que tiene la capacidad operacional que tiene cualquier empresa para generar utilidades.

Asimismo, Córdoba (2016) expresa que son indicadores que miden y ofrecen una visión muy simplificada de la situación de la empresa, sin embargo, estos ratios permiten analizarlos y es de suma importancia ver más allá de los resultados numéricos que nos arrojan. Además, la interpretación de estos ratios deben ser de manera precisa, sin error, asimismo, los números pueden ser informativos, pero si no se aplica un análisis de manera correcta no obtendremos una perspectiva positiva del negocio.

2.2.2.5.1 Rentabilidad sobre la inversión (ROA).

Analiza la estructura del activo, con relación al resultado neto con las inversiones totales del activo sin considerar ningún efecto de algún financiamiento.

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad Neta} + \text{Intereses}}{\text{Activo Total}}$$

Rentabilidad operativa del activo: Mide el éxito de una empresa, teniendo en cuenta aquellos factores que inciden de manera positiva o negativa.

$$\text{Rentabilidad operativa del activo} = \frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Activos de operación}}$$

Margen Comercial: Calcula la rentabilidad sobre las ventas teniendo en cuenta los costos de producción de la empresa.

$$\text{Margen Comercial} = \frac{\text{Utilidad neta} - \text{Costo de ventas}}{\text{Ventas Netas}}$$

Rentabilidad Neta de las Ventas: Mide la rentabilidad neta sobre las ventas, teniendo en consideración gastos financieros, tributarios, operacionales y laborales de una empresa. Animismo, debe ser mayor a 0.04.

$$\text{Rentabilidad Neta de las Ventas} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

Rotación de activos: Refleja la capacidad de la empresa, para generar ingresos respecto a un determinado activo, es decir, calcula su efectividad del uso de los activos que posee la empresa.

$$\text{Rotación de activos} = \frac{\text{Total de Ventas}}{\text{Total de Activos}}$$

2.2.2.5.1 Rentabilidad sobre Patrimonio (ROE).

Define la rentabilidad financiera obtenida por los propietarios de la empresa; este indicador es la más importante para los accionistas Debe ser igual o mayor a 0.07.

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

2.3 Definición de Términos Básicos

Financiamiento: Es el proceso en la que una persona natural o jurídica capta fondos, es decir es la obtención del dinero que puede ser utilizado en el presupuesto de una empresa, para cubrir deudas, para adquirir bienes o servicios, para una inversión, etc. (Westreicher, 2022)

Fuentes de financiamiento: son todas las vías que utilizan las empresas para lograr un préstamo que sufraguen sus proyectos, y mantener sus bienes y derechos que posee, es así como uno de los objetivos primordiales de una organización es la supervivencia y su continuidad en el mercado, para ello debe proveerse de préstamos bancarios o para conseguir utilidades rentables. (López, 2022)

Financiamiento interno: Son aquellas actividades que se generan por la empresa como aquellos aportes económicos y no económicos por los sueños y socios de la organización,

también la reinversión de las ganancias, que no se reparten entre los accionistas e incrementos de pasivos. (Gitman, 2015)

Financiamiento externo: En una empresa es cuando no puede cubrir sus obligaciones con sus recursos, sino que requiere de un financiamiento por entidades financieras para que de esta manera las organizaciones puedan contar con la capacidad y mantener de cumplir con sus proyectos y seguir operando con sus actividades. (Levy, 2016)

Inversión: Es una actividad que comprende en disponer de recursos con el fin de obtener algún beneficio en un determinado tiempo. Es decir, se refiere al capital que se invierte en alguna actividad económica en un negocio. (López, 2022)

Toma de decisiones: Es un proceso que consiste en recoger la información, evaluar alternativas y, luego tomar la mejor decisión final posible. (Laoyan, 2022)

Activos: Es un recurso que tiene valor con intención de que alguien desea vender y cambio genera algún beneficio. (Llorente, 2022)

Ganancias: Es la utilidad que se genera de una venta es decir la diferencia entre el ingreso causado por una actividad económica. (Westreicher, 2022)

Rentabilidad: Es el rendimiento de las inversiones realizadas durante un determinado periodo y se obtienen ganancias, estas ganancias a su vez son los objetivos logrados de una gestión competente, una planificación integral de costos y gastos, y en general es la eficacia de cualquier medida que se considere en una inversión para determinado proyecto. (Zamora, 2022)

Rentabilidad financiera: Es la cantidad de las ganancias netas que se retornan en un porcentaje del patrimonio neto, divulga las ganancias generadas por la empresa con referencia del total patrimonio de los socios. (Sevilla, 2022)

Rentabilidad económica: Analiza la capacidad que un activo tiene en su productividad, ya sea para generar ingresos por los inmuebles, maquinarias u otros, es decir que se generan beneficios sin disminuir los tributos que se pagan por los activos. (Sevilla, 2021)

Ratios de Rentabilidad: Son fórmulas que se aplican para calcular los indicadores y de esta manera saber si se está generando ganancias suficientes como para cumplir con sus obligaciones. (Pérez, 2022)

Capítulo III: Metodología de la Investigación

3.1 Enfoque de la Investigación

El presente estudio fue de enfoque cuantitativo, debido a que trabajó con un cuestionario el cual fueron encuestados a los trabajadores de la Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C, posterior a ello se realizó la comprobación de las hipótesis planteadas.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) indica que las investigaciones de enfoque cuantitativo se realizan mediante la recopilación de datos y analiza con confianza la medición numérica, y hace uso de resultados estadísticos para fijar con exactitud comportamiento en una cierta población.

3.2 Variables

Variable independiente: (X)

Variable independiente	Dimensiones
(X) Financiamiento	X1: Modalidad
	X2: Recursos
	X3: Plazos
	X4: Costos Financieros

Variable dependiente: (Y)

Variable independiente	Dimensiones
(Y) Rentabilidad	Y1: Rentabilidad Económica
	Y2: Rentabilidad Financiera

3.2.1 Matriz de operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y Valores	Niveles y Rangos
Financiamiento	Modalidad	Crédito Bancarios	1	Escala ordinal 5= Totalmente de acuerdo	
		Leasing	2		
		fondos de garantía	3		
		Factoring	4		
	Recursos	Bienes	5	4 = De acuerdo	
		Servicios	6		
	Plazos	Corto plazo	7	3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
		Mediana plazo	8		
		Largo plazo	9		
	Costos Financieros	Intereses	10	2 = En desacuerdo	
		Comisiones	11		
		Gastos bancarios	12		
Rentabilidad	Rentabilidad Económica	Inversiones	13-14	1= Totalmente en desacuerdo	
		Disponibles	15		
		Endeudamiento	16		
		Gestión	17		
		Indicadores	18		
	Rentabilidad Financiera	Pagos	19		
		Socios	20		
		Capacidad de endeudamiento	21		
		Beneficios	22-23		

3.3 Hipótesis De La Investigación

3.3.1 Hipótesis general.

El Financiamiento influye significativamente en la Rentabilidad de la Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C. San Isidro 2020.

3.3.2 Hipótesis específicos.

El Financiamiento influye significativamente en la rentabilidad económica de la Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C. San Isidro 2020.

El Financiamiento influye significativamente en la rentabilidad financiera de la Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C. San Isidro 2020.

3.4 Tipo de Investigación

El tipo de estudio fue básico, y de nivel descriptiva correlacional.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionan que los estudios de tipo básica se concentran en ampliar el conocimiento de los hechos y fenómenos de la naturaleza con la finalidad de entender, verificar, y aplicar el conocimiento de la observación frente a un hecho y la experimentación de los resultados, este estudio no tiene interés en poner en práctica ningún resultado.

Por lo tanto, las investigaciones de nivel descriptivo se basan al análisis de los hechos a investigar, es decir describe los temas a investigar. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)

Asimismo, indica que los estudios correlacionales se realizan para mediar dos variables de investigación, es decir comprende y analiza la relación que existe entre las variables de estudio estadísticamente. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)

3.5 Diseño de la Investigación

El estudio fue de diseño no experimental, ya que se realizó la investigación sin manipular los temas de estudio, es decir los temas de investigación no sufren ningún cambio durante el desarrollo del estudio.

3.6 Población y Muestra

3.6.1 Población.

El presente estudio tuvo una población de 15 trabajadores de la Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C. de las áreas de contabilidad, administración y finanzas, y tesorería

3.6.2 Muestra

La muestra se consideró al total de la población ya que es una muestra no probabilística y por conveniencia.

3.7 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

El presente estudio estableció la técnica de la encuesta, el cual fue validado por 3 expertos en la materia, según se detalla en el apéndice 3, y fue sometido a la prueba de confiabilidad con el método alfa de Cronbach.

3.7.1 Encuesta.

Se formulo una encuesta, el cual fue conformada por 23 interrogantes que fueron encuestados a 15 trabajares y fueron contestados acerca del financiamiento y la rentabilidad de la Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C.

3.7.2 Confiabilidad de instrumento.

Se aplicó la prueba de confiabilidad a la encuesta mediante el método Alpha de Cronbach.

Tabla 2

Confiabilidad de la variable Financiamiento

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.864	12

Fuente: Encuesta.

En la tabla 2 se demuestra un resultado de 0.864 (86.4%) de confiabilidad para los 12 preguntas de la variable financiamiento, el cual se encuentra en un nivel óptimo de confiabilidad.

Tabla 3

Confiabilidad de la variable Rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.775	11

Fuente: Encuesta.

En la tabla 3 se demuestra un resultado de 0.775 (77.5%) de confiabilidad para las 11 preguntas de la variable rentabilidad, el cual se encuentra en un nivel óptimo de confiabilidad.

Tabla 4

Confiabilidad de las Variables

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.914	23

Fuente: Encuesta.

En la tabla 4 se demuestra un resultado de 0.914 (91.4%) de confiabilidad para las 23 preguntas de las variable, el cual se encuentra en un nivel óptimo de confiabilidad.

Capítulo IV: Resultados

4.1 Análisis de Resultados

4.1.1 Análisis descriptivos.

Tabla 5

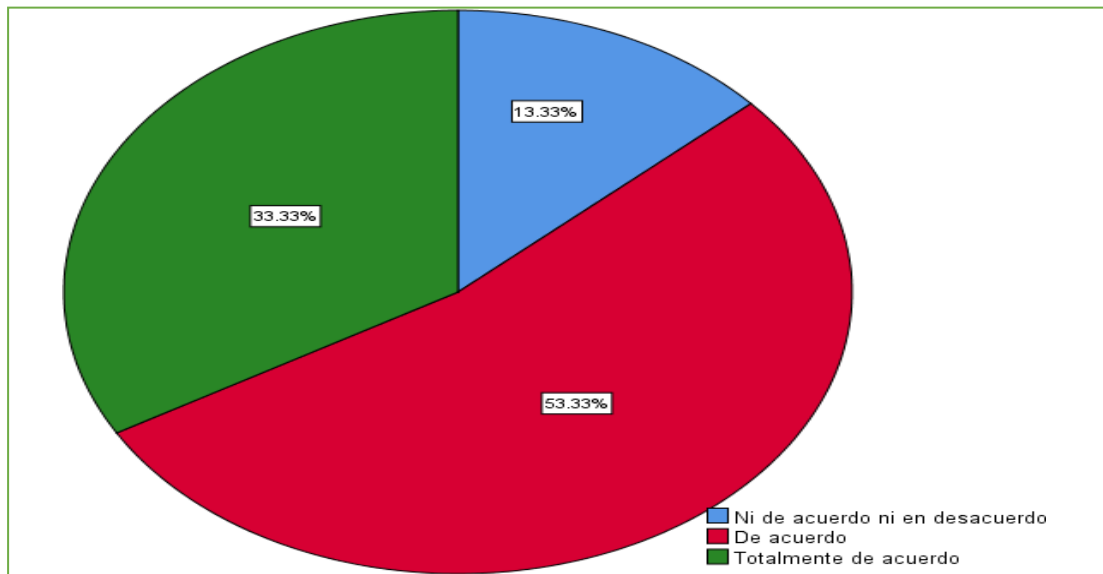
¿Considera usted que en el financiamiento de los créditos bancarios existen diversas modalidades?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	13.3	13.3	13.3
De acuerdo	8	53.3	53.3	66.7
Totalmente de acuerdo	5	33.3	33.3	100.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Información recogida por el SPSS.

Figura 1

Créditos bancarios



Fuente: Información recogida por el SPSS.

Se evidencia los resultados de la interrogante 1, que del total de los encuestados un 54% respondieron de acuerdo, respecto a que consideran diversas modalidades de obtención de

créditos bancarios, un 33% están totalmente de acuerdo, y un 13% indicaron ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 6

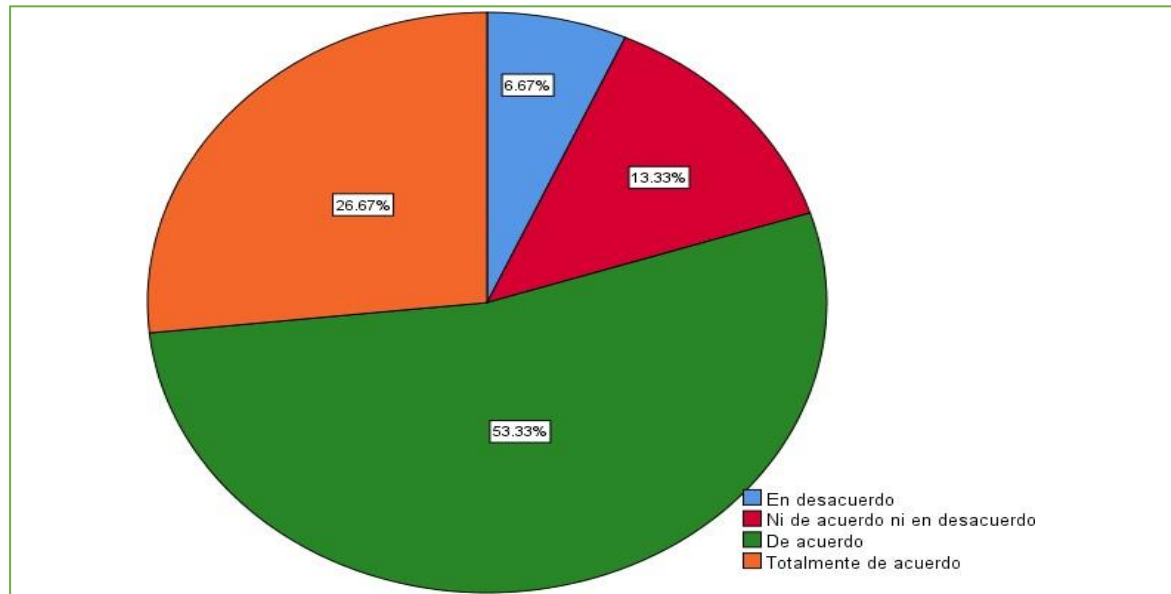
¿Considera usted que la mejor modalidad de financiamiento para activos es el Leasing?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	6.7	6.7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	13.3	20.0
	De acuerdo	8	53.3	73.3
	Totalmente de acuerdo	4	26.7	100.0
	Total	15	100.0	100.0

Fuente: Información recogida por el SPSS.

Figura 2

Leasing



Fuente: Información recogida por el SPSS.

En la tabla 6 se obtuvo un 53% de los encuestados indicaron estar de acuerdo con respecto a que consideran que la mejor rentabilidad que tiene la empresas es mediante el leasing

financiero, un 27% consideran totalmente de acuerdo, un 13% ni de acuerdo ni en desacuerdo, y un 7% consideran estar en desacuerdo.

Tabla 7

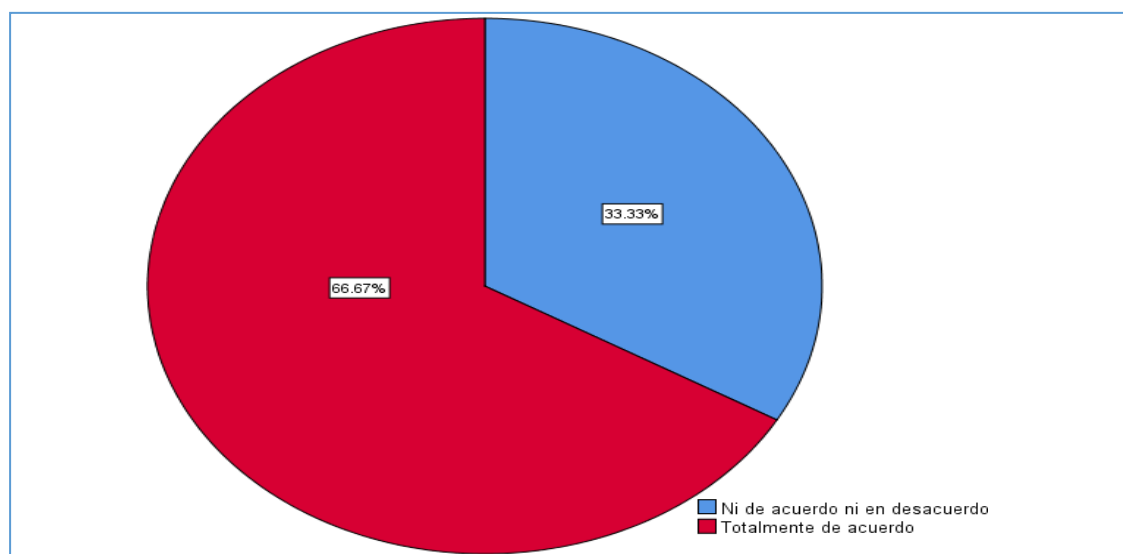
¿Cree usted que una adecuada modalidad de financiamiento interno son los fondos de garantía de las obras?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	33.3	33.3	33.3
	Totalmente de acuerdo	10	66.7	66.7	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Información recogida por el SPSS.

Figura 3

Fondos de garantía



Fuente: Información recogida por el SPSS.

Del 100% de los encuestados un 67% indicaron estar totalmente de acuerdo respecto a una adecuada modalidad de financiamiento interno son los fondos de garantía de las obras que realiza la empresa, y un 33% indicaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 8

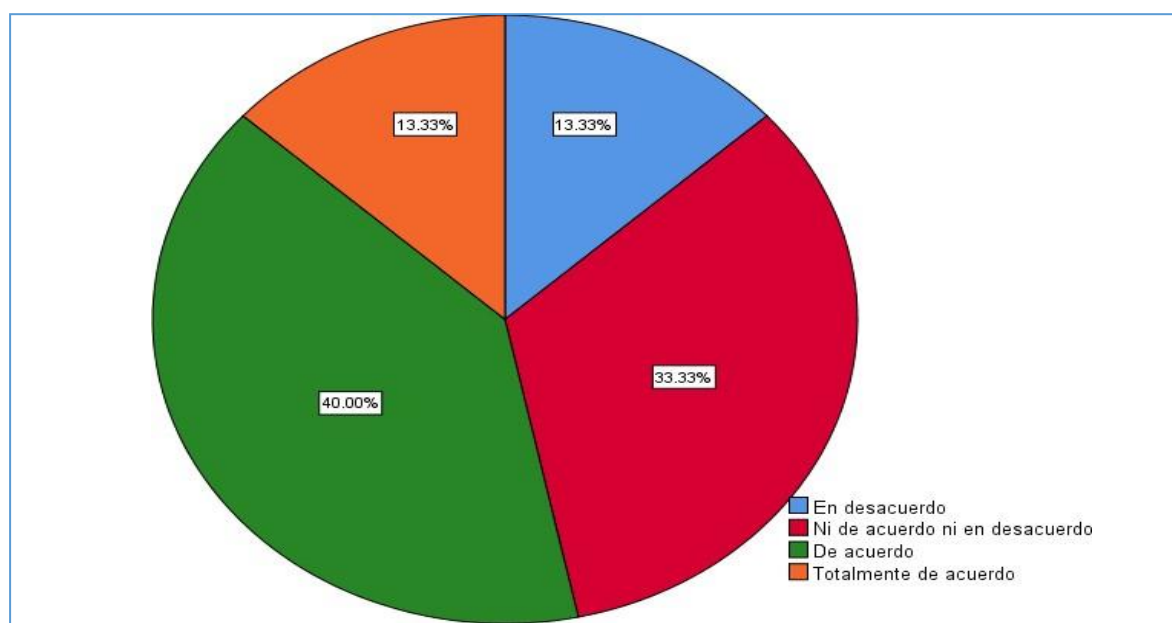
¿Considera usted que la modalidad más rápida de obtener el financiamiento es el Factoring?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	2	13.3	13.3	13.3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	33.3	33.3	46.7
De acuerdo	6	40.0	40.0	86.7
Totalmente de acuerdo	2	13.3	13.3	100.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Información recogida por el SPSS.

Figura 4

Factoring



Fuente: Información recogida por el SPSS.

De acuerdo con los resultados que se obtuvo del total de los encuestados un 40% indicaron estar de acuerdo respecto a la modalidad más rápida de obtener el financiamiento es el Factoring, mientras que un 33% consideran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 13% de acuerdo y un 13% en desacuerdo.

Tabla 9

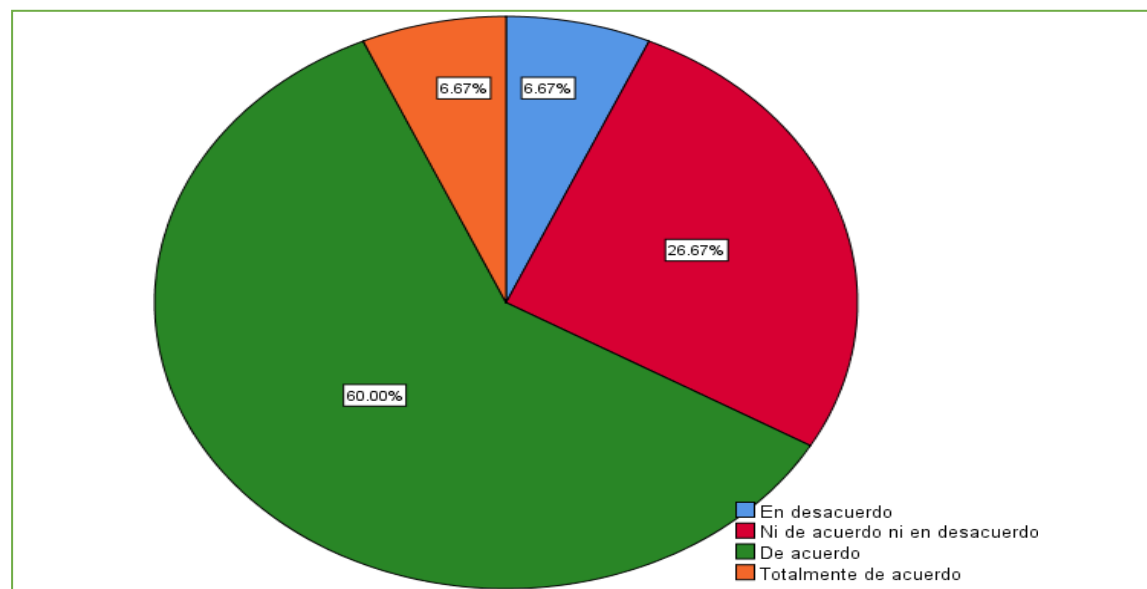
¿Considera usted que un monto decisivo en la solicitud del financiamiento es la adquisición de bienes?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	6.7	6.7	6.7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	26.7	26.7	33.3
De acuerdo	9	60.0	60.0	93.3
Totalmente de acuerdo	1	6.7	6.7	100.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Información recogida por el SPSS.

Figura 5

Bienes



Fuente: Información recogida por el SPSS.

Se detecta del total de los encuestados un 60% indicaron estar de acuerdo con el monto decisivo en la solicitud del financiamiento es la adquisición de bienes, un 27% respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 7% totalmente de acuerdo, sin embargo, un 7% están en desacuerdo debido a que no considera que el monto es decisivo para solicitar un financiamiento.

Tabla 10

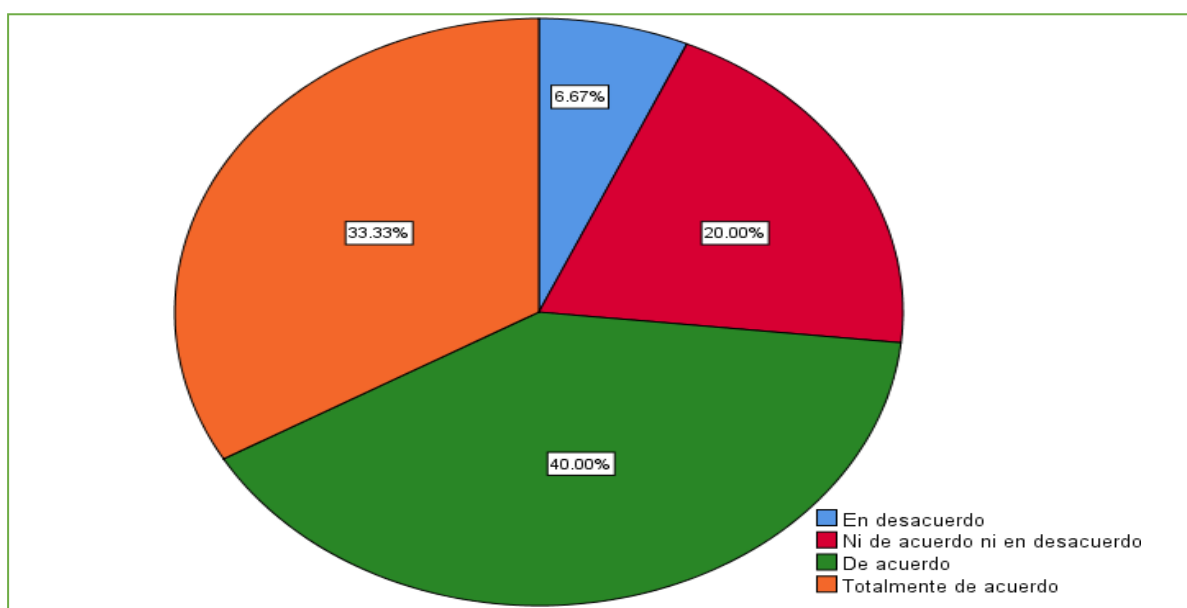
¿Cree usted que el financiamiento de recursos como los servicios se pueden conseguir a través de la subcontratación?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	6.7	6.7	6.7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	20.0	20.0	26.7
De acuerdo	6	40.0	40.0	66.7
Totalmente de acuerdo	5	33.3	33.3	100.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Información recogida por el SPSS

Figura 6

Servicios



Fuente: Información recogida por el SPSS

El resultado que se demuestra de la muestra encuestada un 40% respondieron estar de acuerdo respecto al financiamiento de recursos como los servicios pueden conseguirse a través de la subcontratación, un 33% indican estar totalmente de acuerdo, un 20% ni de acuerdo ni en desacuerdo, y un 7% en desacuerdo.

Tabla 11

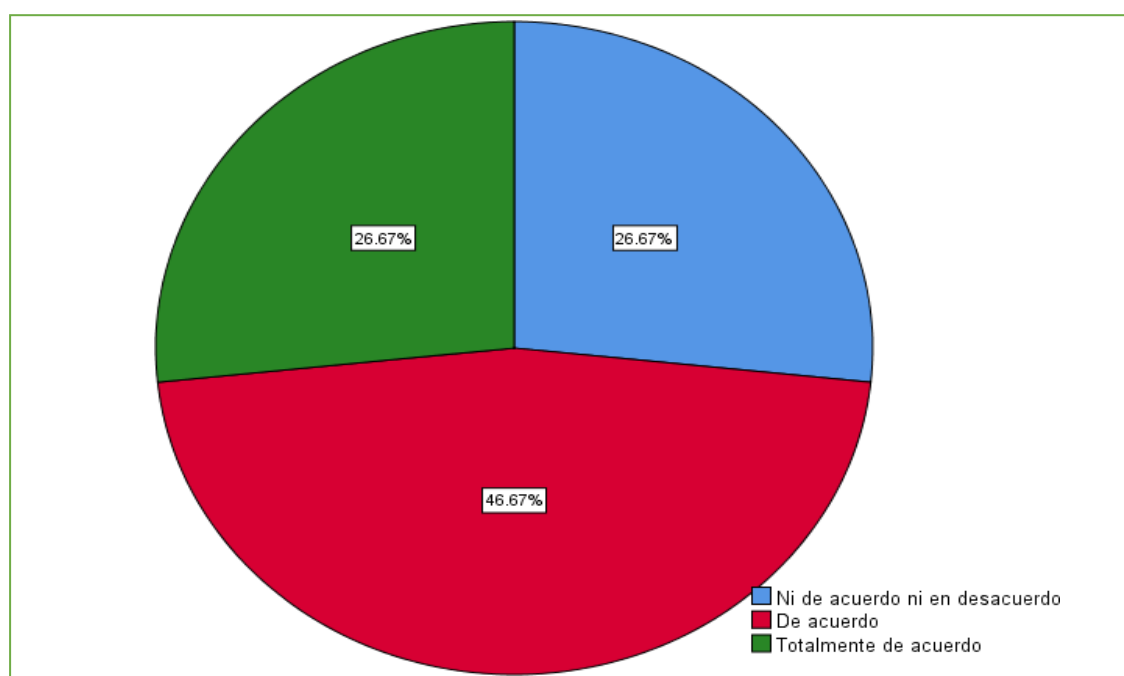
¿Si el financiamiento es externo, es mejor adquirirlos a corto plazo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	26.7	26.7	26.7
	De acuerdo	7	46.7	46.7	73.3
	Totalmente de acuerdo	4	26.7	26.7	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Información recogida por el SPSS

Figura 7

Corto plazo



Fuente: Información recogida por el SPSS

De acuerdo con el resultado de la muestra encuestada se evidencia que un 47% respondieron de acuerdo con referencia a financiamiento externo y consideran que es mejor adquirirlo a corto plazo, un 27% indicaron estar de acuerdo, y 26% están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 12

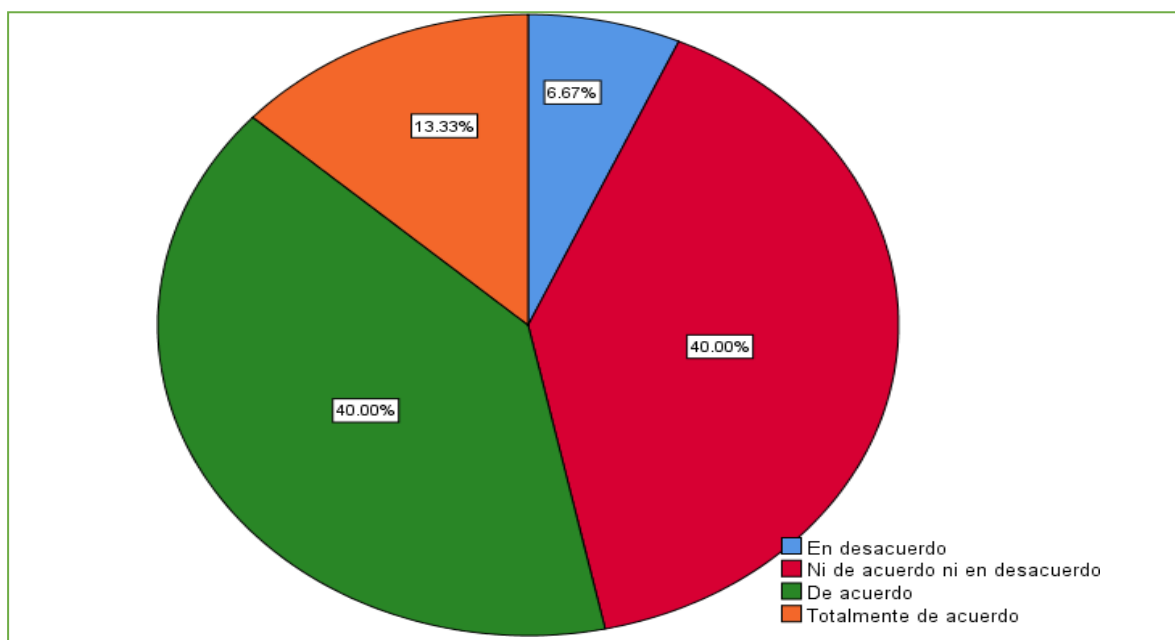
¿Cuándo el financiamiento sea por arrendamiento, es mejor optar por la adquisición a mediano plazo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	6.7	6.7	6.7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	40.0	40.0	46.7
De acuerdo	6	40.0	40.0	86.7
Totalmente de acuerdo	2	13.3	13.3	100.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Información recogida por el SPSS

Figura 8

Mediana plazo



Fuente: Información recogida por el SPSS.

En la tabla 12 se demuestra que el 40% respondieron de acuerdo con respecto al financiamiento y esta sea por arrendamiento y consideran que es la mejor opción optar a

mediana plazo, un 40% indicaron ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 13% indicaron estar totalmente de acuerdo, y un 7% en desacuerdo.

Tabla 13

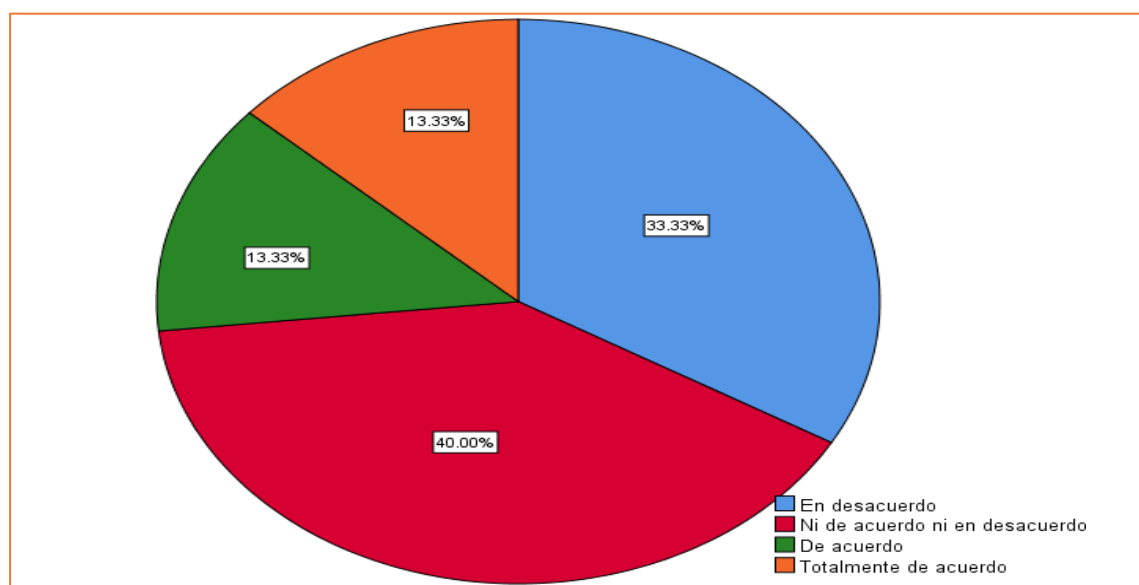
¿El financiamiento a largo plazo, trae menos gastos si son obtenidos de manera interna?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	33.3	33.3	33.3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	40.0	40.0	73.3
	De acuerdo	2	13.3	13.3	86.7
	Totalmente de acuerdo	2	13.3	13.3	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Información recogida por el SPSS

Figura 9

Largo plazo



Fuente: Información recogida por el SPSS

Luego de obtener los resultados en la tabla 13, se obtiene un resultado de la muestra encuestada un 40% respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo respecto al financiamiento a largo plazo, trae menos gastos si son obtenidos de manera interna, un 33% indicaron estar en

desacuerdo, un 13% indicaron ni de acuerdo ni en desacuerdo, y un 13% indicaron estar totalmente de acuerdo.

Tabla 14

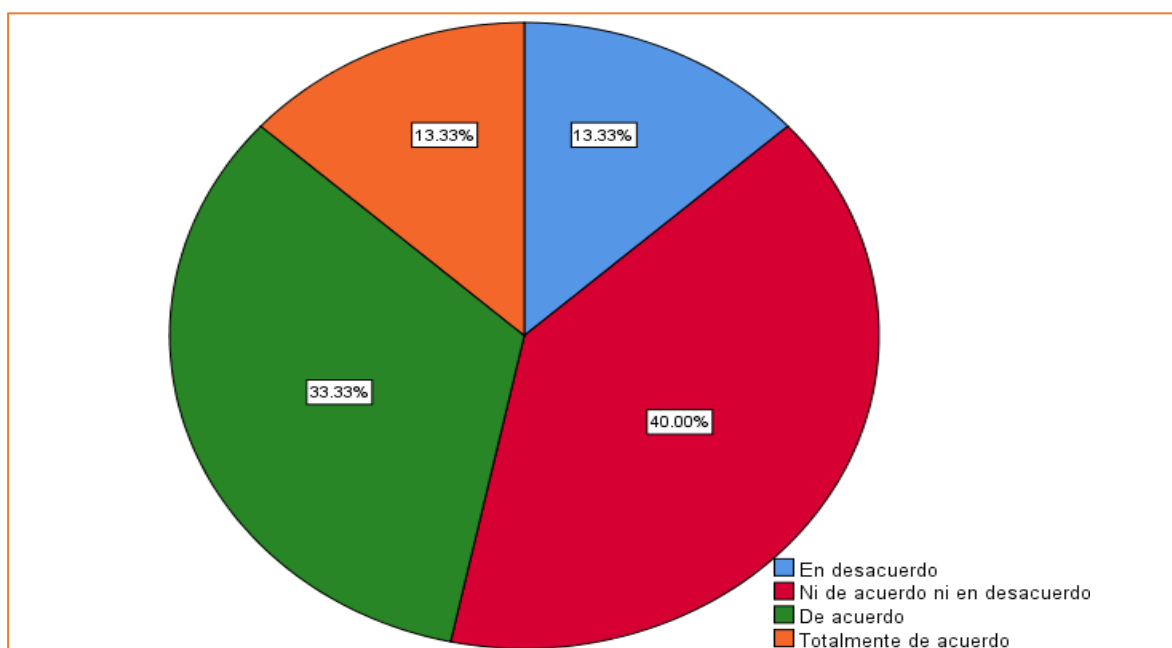
¿Considera usted que el costo de los intereses son un factor determinante en la adquisición del financiamiento?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido En desacuerdo	2	13.3	13.3	13.3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	40.0	40.0	53.3
De acuerdo	5	33.3	33.3	86.7
Totalmente de acuerdo	2	13.3	13.3	100.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Información recogida por el SPSS

Figura 10

Intereses



Fuente: Información recogida por el SPSS

De acuerdo con los resultados de la muestra encuestada un 40% respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo en cuanto al costo de los intereses son un factor determinante en la adquisición del financiamiento, un 33% indicaron estar de acuerdo, un 13% totalmente de acuerdo y un 13% consideran estar en desacuerdo.

Tabla 15

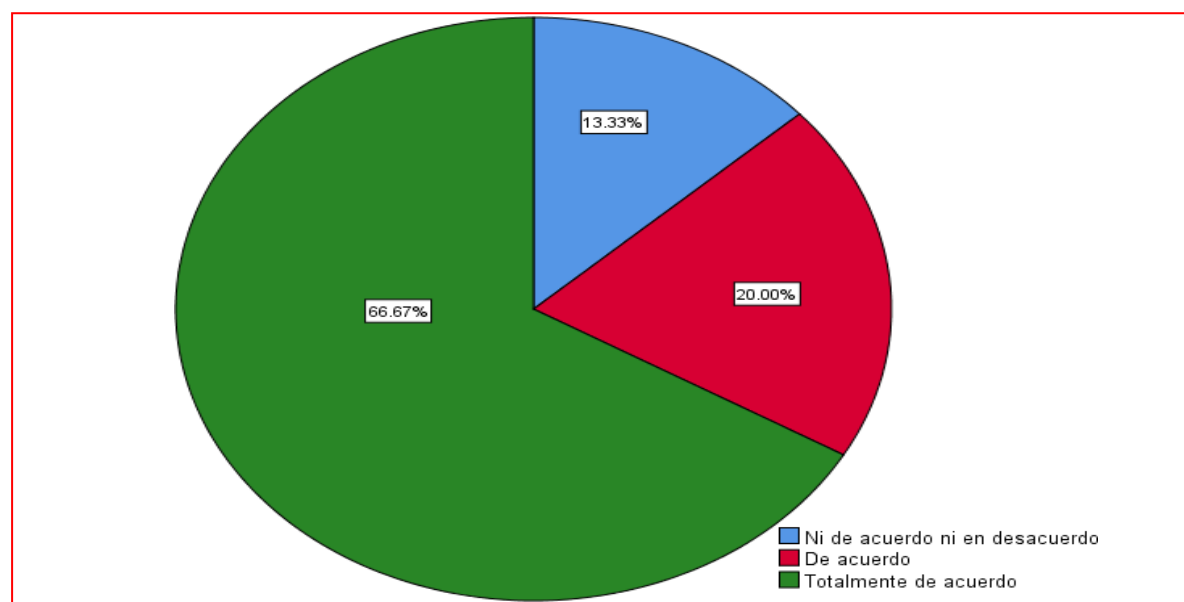
¿las comisiones asumidas al financiarse mediante el Factoring son costos que podrían disminuir si se realiza una adecuada gestión de las cobranzas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	13.3	13.3	13.3
Válido De acuerdo	3	20.0	20.0	33.3
Totalmente de acuerdo	10	66.7	66.7	100.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Información recogida por el SPSS

Figura 11

Comisiones



Fuente: Información recogida por el SPSS.

Según la tabla 15 los resultados muestran que un 67% de los encuestados indicaron estar totalmente de acuerdo respecto a las comisiones asumidas del financiamiento mediante el Factoring son costos que se podrían disminuir si la empresa realiza una adecuada gestión de sus cobranzas, un 20% indicaron estar de acuerdo, y un 13% respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 16

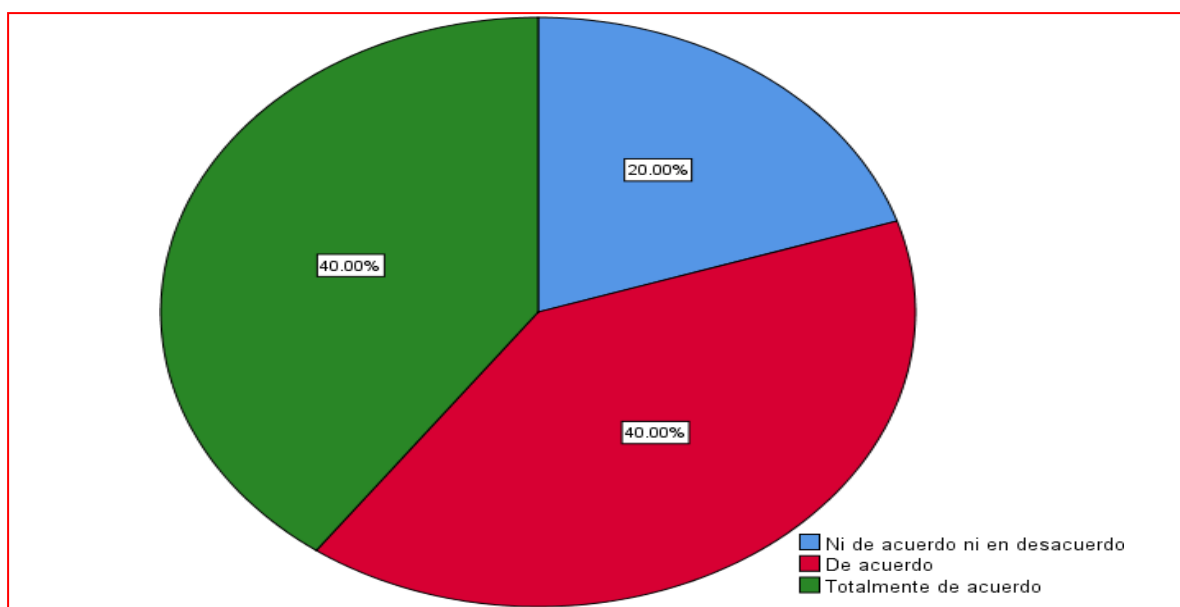
¿El desembolso de gastos bancarios afecta el costo de la financiación?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	20.0	20.0	20.0
Válido De acuerdo	6	40.0	40.0	60.0
Totalmente de acuerdo	6	40.0	40.0	100.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Información recogida por el SPSS.

Figura 12

Gastos bancarios



Fuente: Información recogida por el SPSS

Los resultados que se muestran en la tabla 16, un 40% de los encuestados respondieron de acuerdo respecto al desembolso de gatos bancarios que afectan al costo del financiamiento, un 40% indicaron totalmente de acuerdo, y un 20% respondieron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 17

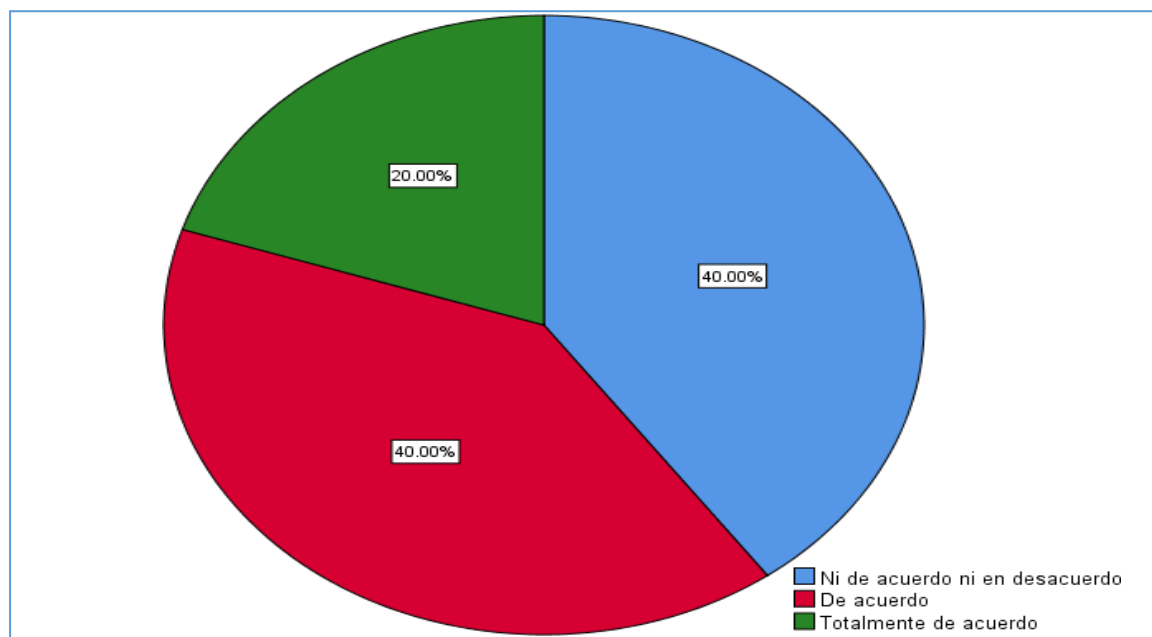
¿Cree que el periodo de recuperación de una inversión es importante para mejorar la rentabilidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	40.0	40.0	40.0
Válido De acuerdo	6	40.0	40.0	80.0
Totalmente de acuerdo	3	20.0	20.0	100.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Información recogida por el SPSS

Figura 13

Inversiones



Fuente: Información recogida por el SPSS

Según los resultados de la muestra encuestada un 40% indicaron estar de acuerdo respecto al periodo de recuperación de una inversión es importante para mejorar la rentabilidad de la empresa, un 40% respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo, y un 20% indicaron estar totalmente de acuerdo.

Tabla 18

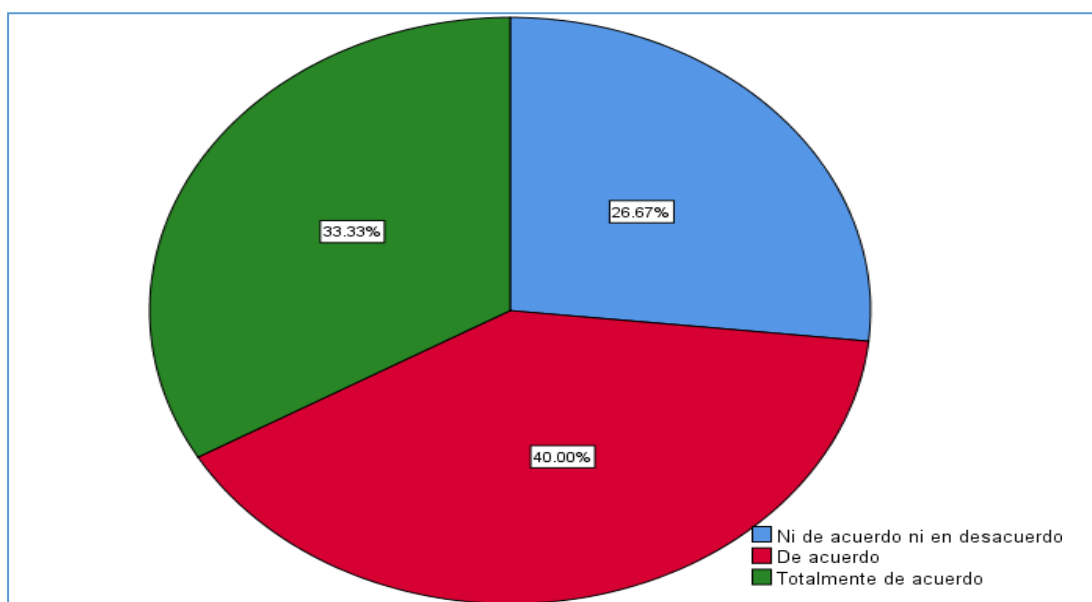
¿Considera usted que invertir mayor cantidad de dinero es señal de obtener mayor rentabilidad económica?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	26.7	26.7	26.7
Válido De acuerdo	6	40.0	40.0	66.7
Totalmente de acuerdo	5	33.3	33.3	100.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Información recogida por el SPSS.

Figura 14

Inversiones



Fuente: Información recogida por el SPSS

Según la muestra encuestada un 40% indicaron estar de acuerdo referente a invertir mayor cantidad de dinero el cual es señal de obtener mayor rentabilidad económica para la empresa, un 33% indicaron estar totalmente de acuerdo, y un 27% consideran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 19

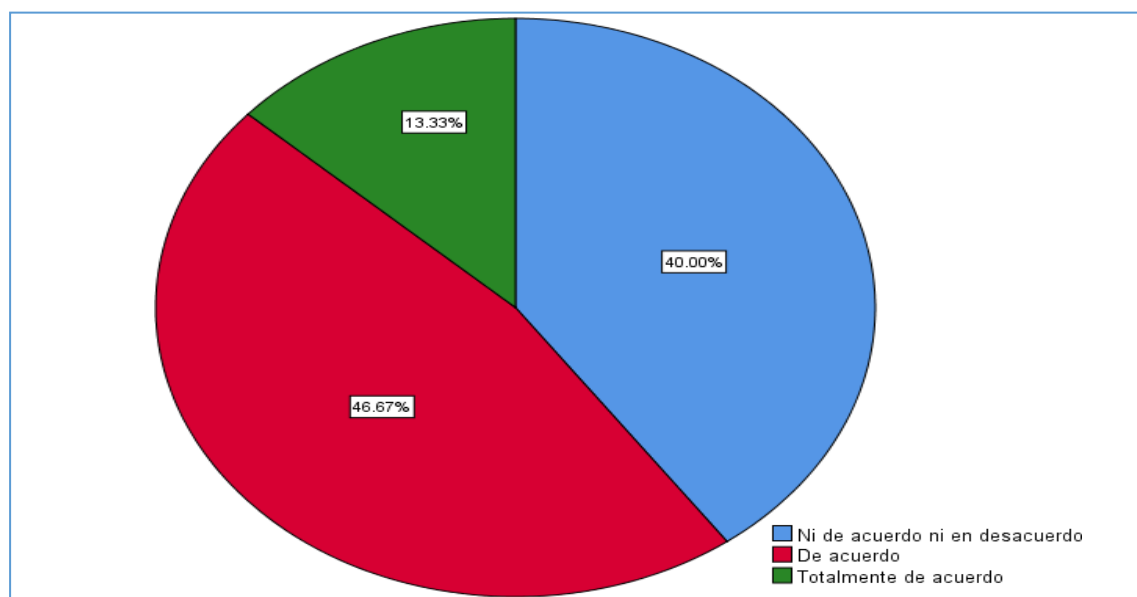
¿Las inversiones realizadas en su empresa darán como resultado disponible en corto tiempo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	40.0	40.0	40.0
Válido De acuerdo	7	46.7	46.7	86.7
Totalmente de acuerdo	2	13.3	13.3	100.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Información recogida por el SPSS.

Figura 15

Disponible



Fuente: Información recogida por el SPSS.

De acuerdo con los resultados de la muestra encuestada el 47% indicaron estar totalmente de acuerdo respecto a las inversiones realizadas en la empresa darán como resultado disponible en un corto tiempo, un 40% indicaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, y un 13% indicaron estar de acuerdo.

Tabla 20

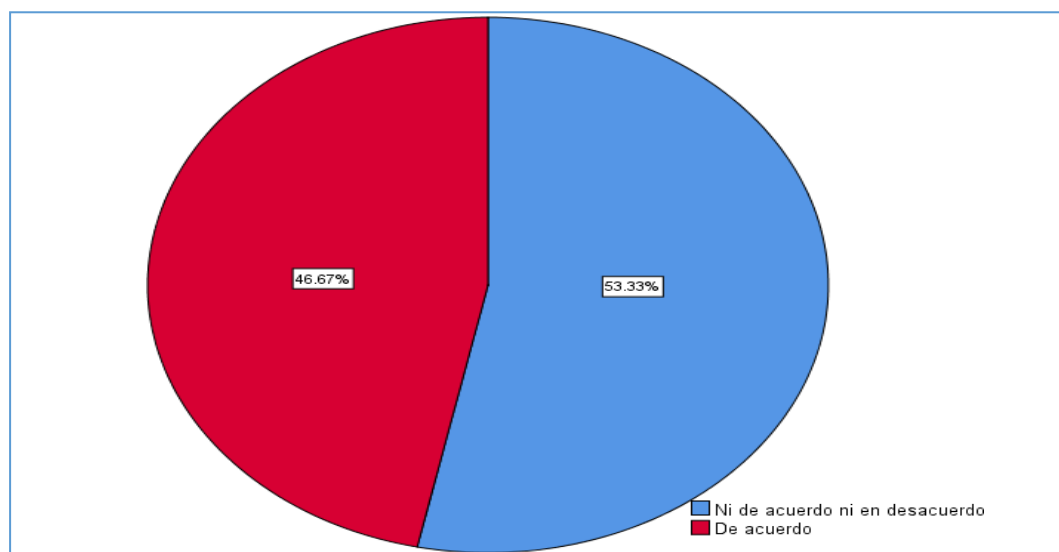
¿El endeudamiento comprometería el total de ingresos futuros que generaría su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	53.3	53.3	53.3
De acuerdo	7	46.7	46.7	100.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Información recogida por el SPSS

Figura 16

Endeudamiento



Fuente: Información recogida por el SPSS

Según los resultados que se muestran en la figura 16, un 53% de los encuestados respondieron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, sin embargo, un 47% consideran estar de

acuerdo respecto al endeudamiento que compromete los ingresos futuros que generaría la empresa.

Tabla 21

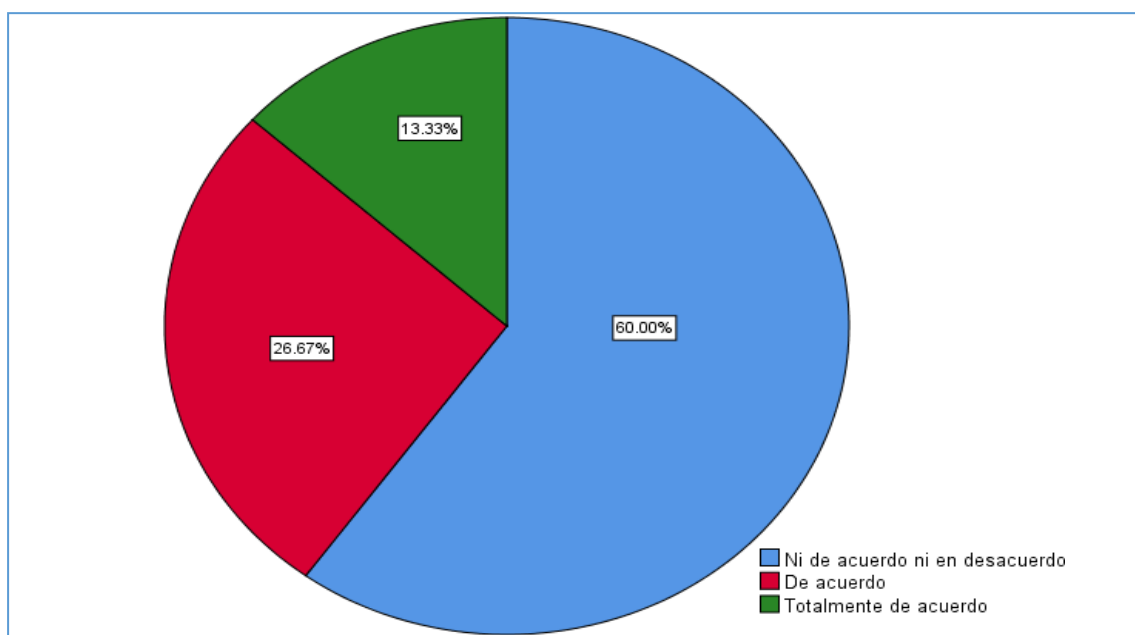
¿Una adecuada gestión de cobranzas tendría como resultado la obtención de mayor liquidez, con ello se mejoraría la rentabilidad financiera de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	60.0	60.0	60.0
	De acuerdo	4	26.7	26.7	86.7
	Totalmente de acuerdo	2	13.3	13.3	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Información recogida por el SPSS.

Figura 17

Gestión



Fuente: Información recogida por el SPSS.

Con respecto a los resultados obtenidos de la encuesta realiza a la muestra un 60% respondieron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo respecto a una adecuada gestión de cobranzas

se obtendría una mayor liquidez, un 27% indicaron estar de acuerdo y un 13% indicaron estar totalmente de acuerdo, respecto a la gestión adecuada que realiza la empresa y por consecuencia genera mayor liquidez y mejora la rentabilidad financiera.

Tabla 22

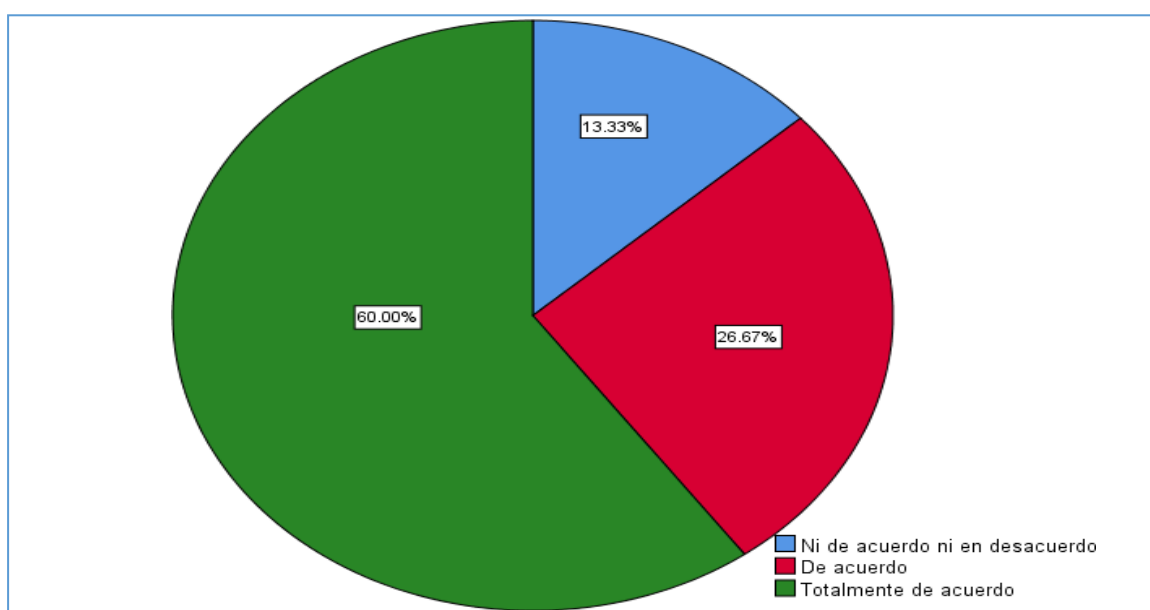
¿Prever los resultados de los indicadores de rentabilidad como el margen bruto mejora la situación económica de la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	13.3	13.3	13.3
Válido De acuerdo	4	26.7	26.7	40.0
Totalmente de acuerdo	9	60.0	60.0	100.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Información recogida por el SPSS.

Figura 18

Indicadores



Fuente: Información recogida por el SPSS.

Conforme a los resultados obtenidos en la tabla 22, del total de la muestra encuestada un 60% respondieron estar totalmente de acuerdo con referencia a prevenir los resultados de la rentabilidad mejora la situación económicos de la empresa, un 27% indicaron estar de acuerdo, y un 13% indicaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 23

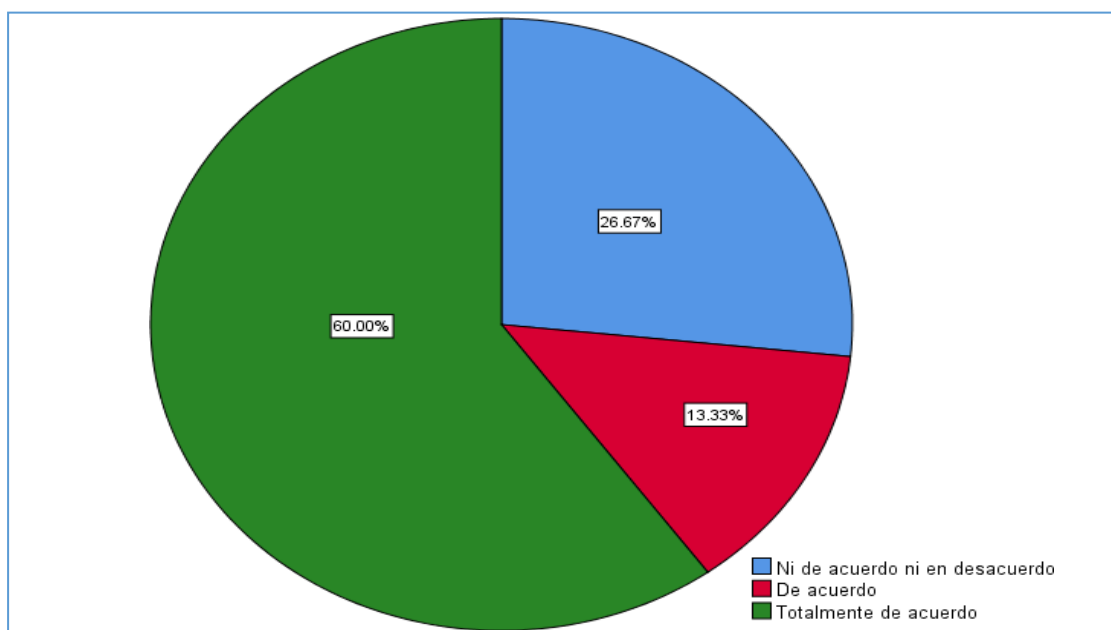
¿Pagar las deudas al vencimiento o antes mejora la rentabilidad financiera de la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	26.7	26.7	26.7
Válido De acuerdo	2	13.3	13.3	40.0
Totalmente de acuerdo	9	60.0	60.0	100.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Información recogida por el SPSS.

Figura 19

Pagos



Fuente: Información recogida por el SPSS.

De acuerdo con los resultados de la muestra encuestada un 60% indicaron estar totalmente de acuerdo respecto al cumplimiento con las deudas que tiene la empresa en el vencimiento o antes mejora la rentabilidad financiera, un 27% indicaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, asimismo, un 13% están de acuerdo.

Pagar las deudas al vencimiento o antes mejora la rentabilidad financiera de la empresa

Tabla 24

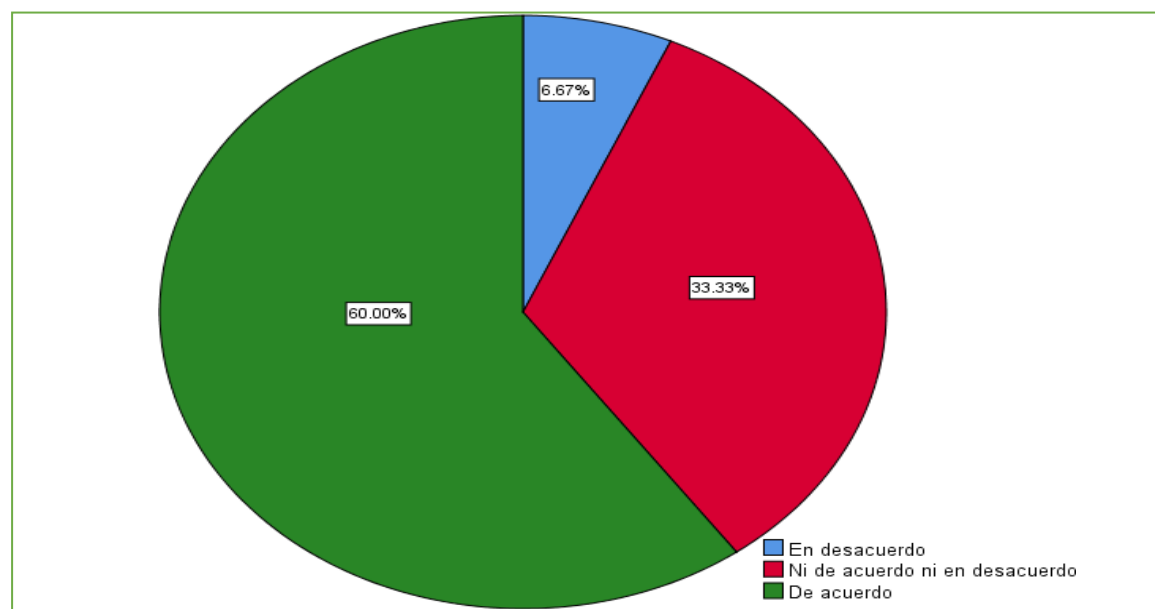
¿Considera evaluar la rentabilidad financiera de las inversiones que realizan los socios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	6.7	6.7	6.7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	33.3	33.3	40.0
De acuerdo	9	60.0	60.0	100.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Información recogida por el SPSS.

Figura 20

Socios



Fuente: Información recogida por el SPSS.

Según los resultados a la muestra encuestada un 60% respondieron estar de acuerdo con referencia a evaluar la rentabilidad financiera de las inversiones que realizan los socios, un 33% indicaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, y un 7% indican estar en desacuerdo, esto se debe a que la minoría de los trabajadores no tienen conocimiento respecto al financiamiento y la rentabilidad que debe mantener la empresa.

Tabla 25

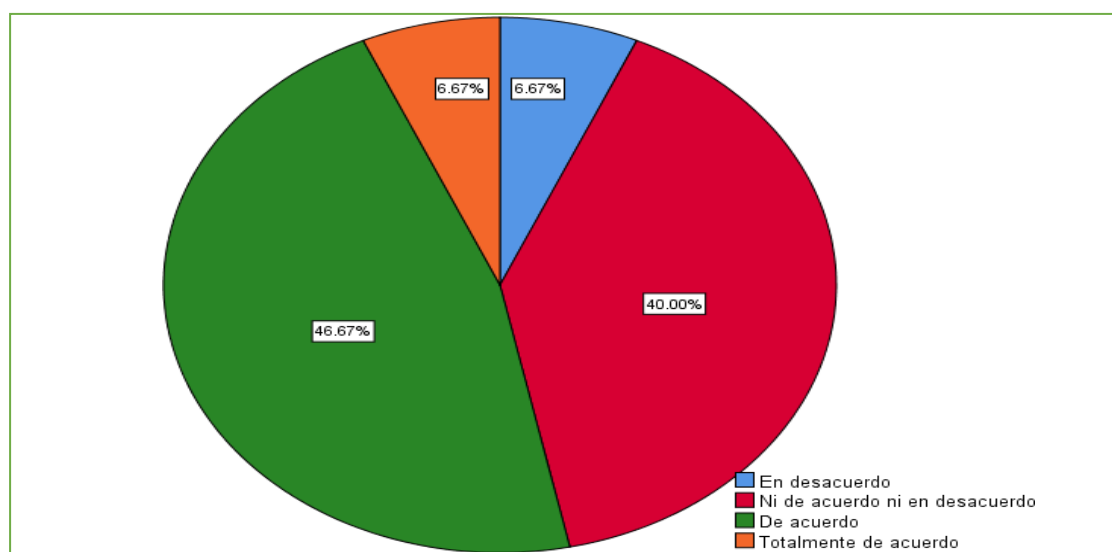
¿Una manera de obtener mayor rentabilidad financiera, es conocer la capacidad de endeudamiento que posee la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido En desacuerdo	1	6.7	6.7	6.7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	40.0	40.0	46.7
De acuerdo	7	46.7	46.7	93.3
Totalmente de acuerdo	1	6.7	6.7	100.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Información recogida por el SPSS.

Figura 21

Capacidad de endeudamiento



Fuente: Información recogida por el SPSS.

Tabla 26

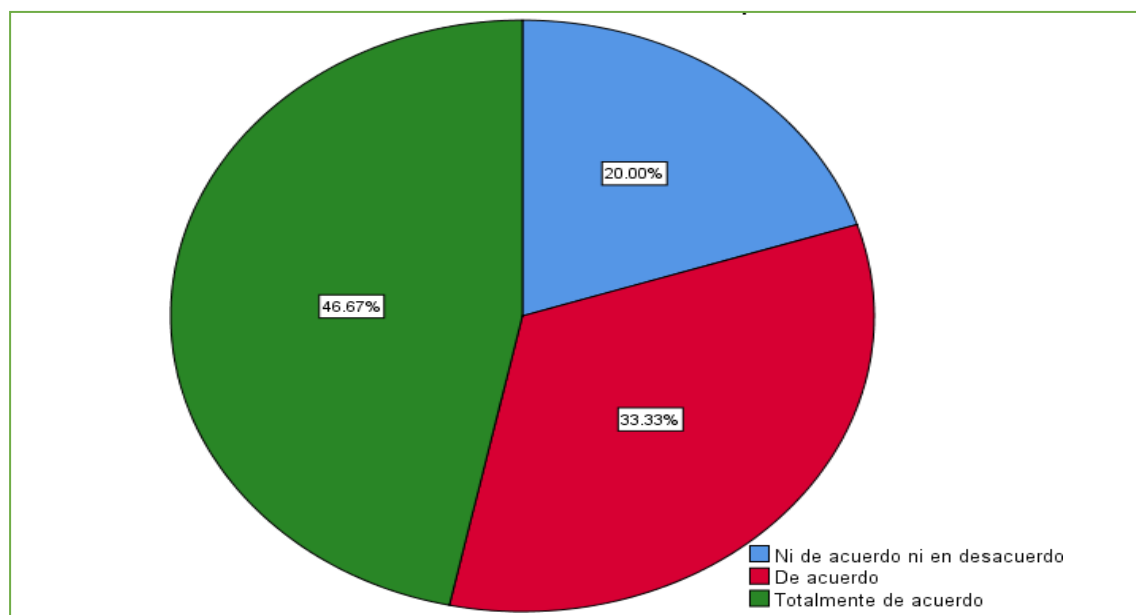
¿Una manera de conseguir mayores beneficios financieros para tener mayor rentabilidad es amortizar las deudas de la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	20.0	20.0	20.0
Válido De acuerdo	5	33.3	33.3	53.3
Totalmente de acuerdo	7	46.7	46.7	100.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Información recogida por el SPSS.

Figura 22

Beneficio



Fuente: Información recogida por el SPSS.

Según los resultados que muestra la figura 22, del total de los encuestados un 47% y 33% respondieron estar totalmente de acuerdo y de acuerdo respecto a los beneficios financieros para obtener mayor rentabilidad es amortizar las deudas de la empresa, y un 20% indicaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 27

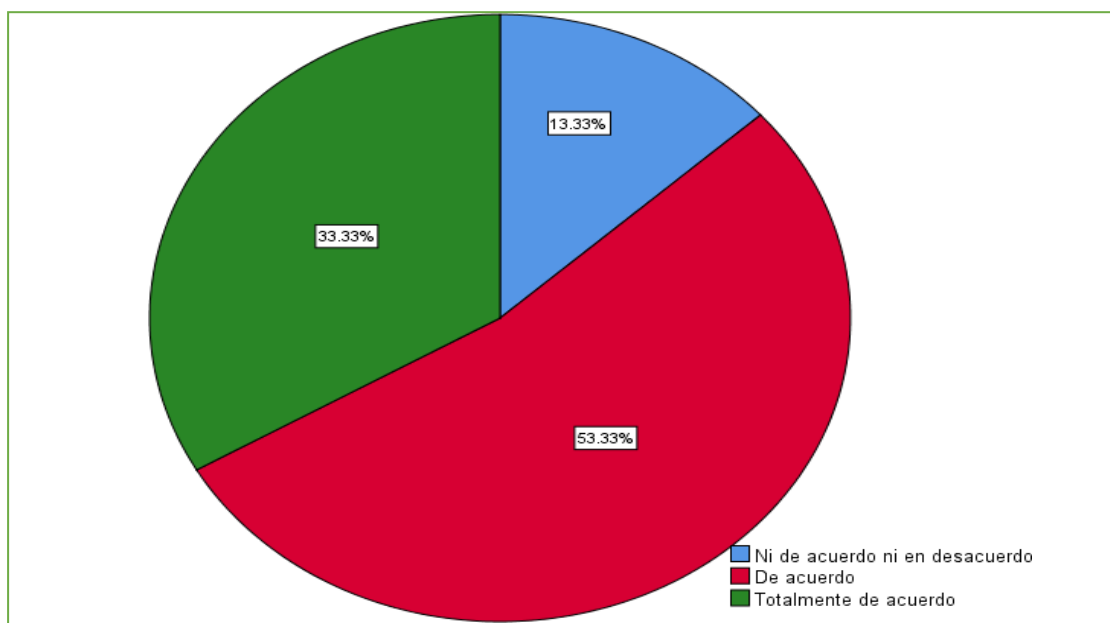
¿La utilidad económica es el beneficio más claro de la obtención de rentabilidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	13.3	13.3	13.3
Válido De acuerdo	8	53.3	53.3	66.7
Totalmente de acuerdo	5	33.3	33.3	100.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Información recogida por el SPSS.

Figura 23

Beneficios



Fuente: Información recogida por el SPSS

Según los resultados que muestra la figura 23, del total de los encuestados un 53% y 33% respondieron estar totalmente de acuerdo y de acuerdo respecto a la utilidad económica es el beneficio más claro de la obtención de rentabilidad, y un 13% indicaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

4.1.2 Prueba de normalidad

Se realizó la prueba de normalidad mediante el método Shapiro Will, ya que son para muestras menores a 50, y la presente tesis contó con 15 trabajadores como muestra.

H1: Los datos de la población provienen de una distribución normal

H0: Los datos de la población no provienen de una distribución normal

Tabla 28

Prueba de Normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Financiamiento	.215	15	.061	.805	15	.004
Rentabilidad	.331	15	.000	.744	15	.001

a. Corrección de significación de Lilliefors

De acuerdo con los resultados de la tabla 28, se obtiene como resultado del valor sig. fueron menores a 0.05 para las variables de la tesis: “Financiamiento” y “Rentabilidad”, por lo tanto, se consideró como escala el método Shapiro Wilk, y este método es para muestras menores a 50. El resultado obtenido hace referencia que se tendrá que realizar una prueba no paramétrica para las pruebas de las hipótesis planteadas.

4.1.3 Prueba de hipótesis.

La prueba de las hipótesis se realizará mediante el método Rho Spearman mediante y el software SPSS versión 26, por lo tanto, comprobaremos si aprobamos las hipótesis planteadas de la investigación o se desaprueba, para ello se analizarán el valor sig. (significación asintótica), el cual debe de ser menor a 0.05.

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H_0

$p \leq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H_1

Prueba de Hipótesis General:

Hipótesis alterna (H1): El Financiamiento influye significativamente en la Rentabilidad de la Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C. San Isidro 2020.

Hipótesis nula (Ho): El Financiamiento no influye significativamente en la Rentabilidad de la Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C. San Isidro 2020.

Tabla 29

Prueba de Hipótesis General

			Correlaciones	
			Financiamiento	Rentabilidad
Rho de Spearman	Financiamiento	Coeficiente de correlación	1.000	.820**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	15	15
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	.820**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	15	15

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Al realizar la prueba de hipótesis general con el método Rho de Spearman, se determina que el valor (sig.) fue 0.000, el cual es menor a 0.05, asimismo, el coeficiente de correlación fue de 0.820 positiva alta, por consecuencia, no se aprueba la hipótesis nula y se acepta la alterna, entonces, se concluye que: El Financiamiento influye significativamente en la Rentabilidad de la Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C. San Isidro 2020.

Prueba de Hipótesis Especificas:

Prueba de hipótesis específica N°1

Hipótesis alterna (H1): El Financiamiento influye significativamente en la rentabilidad económica de la Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C. San Isidro 2020.

Hipótesis nula (Ho): El Financiamiento no influye significativamente en la rentabilidad económica de la Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C. San Isidro 2020.

Tabla 30

Prueba de hipótesis específica N°1

			Correlaciones	
			Financiamiento	Rentabilidad Económica
Rho de Spearman	Financiamiento	Coeficiente de correlación	1.000	.655**
		Sig. (bilateral)	.	.008
		N	15	15
	Económica	Coeficiente de correlación	.655**	1.000
		Sig. (bilateral)	.008	.
		N	15	15

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Al realizar la prueba de hipótesis específica N°1, con el método Rho de Spearman, se determina que el valor (sig.) fue 0.008, el cual es menor a 0.05, asimismo, el coeficiente de correlación fue de 0.655 positiva moderada, por consecuencia, no se aprueba la hipótesis nula y se acepta la alterna, entonces, se concluye que: El Financiamiento influye significativamente en la rentabilidad económica de la Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C. San Isidro 2020.

Prueba de hipótesis específica N°2

Hipótesis alterna (H1): El Financiamiento influye significativamente en la rentabilidad financiera de la Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C. San Isidro 2020.

Hipótesis nula (Ho): El Financiamiento no influye significativamente en la rentabilidad financiera de la Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C. San Isidro 2020.

Tabla 31*Prueba de hipótesis específica N°2*

		Correlaciones		
			Financiamiento	Rentabilidad Financiera
Rho de Spearman	Financiamiento	Coeficiente de correlación	1.000	.667**
		Sig. (bilateral)	.	.007
		N	15	15
	Financiera	Coeficiente de correlación	.667**	1.000
		Sig. (bilateral)	.007	.
		N	15	15

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Al realizar la prueba de hipótesis específica N°2, con el método Rho de Spearman, se determina que el valor (sig.) fue 0.007, el cual es menor a 0.05, asimismo, el coeficiente de correlación fue de 0.667 positiva moderada, por consecuencia, no se aprueba la hipótesis nula y se acepta la alterna, entonces, se concluye que: El Financiamiento influye significativamente en la rentabilidad financiera de la Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C. San Isidro 2020.

4.2 Discusión

Luego de haber realizado los procedimientos estadísticos con la información recolectada con la aplicación de la encuesta y posteriormente de la comprobación de las hipótesis planteadas en el presente estudio, se procede a realizar la comparabilidad de los resultados obtenidos con investigaciones previas a la presente. Asimismo, se consideró el objetivo principal determinar de qué manera el financiamiento influye en la rentabilidad de la Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C. San Isidro 2020.

De acuerdo con la prueba de confiabilidad del instrumento el resultado para el cuestionario en general fue de 0.914 (91.4%), lo cual demuestra que el instrumento fue

confiable con un nivel óptimo y se encuentra dentro del rango mayor o igual a 0.9, asimismo se determina que las interrogantes que fueron formuladas fueron realizadas de manera correcta para recopilar información confiable.

Al realizar la prueba de hipótesis general con el método Rho de Spearman, se determina que el valor (sig.) fue 0.000, el cual es menor a 0.05, asimismo, el coeficiente de correlación fue de 0.820 positiva alta, por consecuencia, no se aprueba la hipótesis nula y se acepta la alterna, entonces, se concluye que: El Financiamiento influye significativamente en la Rentabilidad de la Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C. San Isidro 2020.

Por lo tanto, este resultado indica que el financiamiento influye en la rentabilidad de la empresa, ya que la empresa cuenta con más de un crédito bancario y sus inversiones lo realiza por medio del financiamiento, es por ello, que deberá considerar métodos y procesos para optar un financiamiento que no afecte en la rentabilidad de la organización.

De esta manera este resultado guarda relación con la investigación realizada por Alvarez y Humpire (2021) “Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019, concluyen que influye el financiamiento en la rentabilidad de las empresas, ya que demuestra que las empresas requieren de préstamos bancarios, asimismo los microempresarios cuentan con préstamos internos por los socios y dueños de esta manera incrementan su capital y obtienen niveles adecuados de índices de rentabilidad.

Al comprobar la prueba de hipótesis específica N°1, con el método Rho de Spearman, se determina que el valor (sig.) fue 0.008, el cual es menor a 0.05, asimismo, el coeficiente de correlación fue de 0.655 positiva moderada, por consecuencia, no se aprueba la hipótesis nula y se acepta la alterna, entonces, se concluye que: El Financiamiento influye significativamente en la rentabilidad económica de la Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C. San Isidro 2020.

Asimismo, este resultado concuerda con la investigación realizada por Ascencio (2020) “El financiamiento y su Incidencia en la Rentabilidad de las Pymes del Cantón La Libertad año 2019”, concluye que el 85% de los empresarios cuentan con financiamiento de entidades bancarias para sus inversiones de sus proyectos, también demuestra que los empresarios realizan el pago de sus deudas financieras a tiempo, ya que si no lo hacen causa una disminución en su rentabilidad y corren el riesgo a no poder acceder a otros préstamos por otra parte un porcentaje mínimos de empresarios indican que prefieren financiar sus proyectos a través de fuentes internos ya que los bancos suelen ser muy burocráticos a la hora de solicitar un préstamo, piden muchos papeleos para conceder un préstamos y estas empresas no cumplen con todo los requisitos que solicita sus clientes.

Al comprobar la prueba de hipótesis específica N°2, con el método Rho de Spearman, se determina que el valor (sig.) fue 0.007, el cual es menor a 0.05, asimismo, el coeficiente de correlación fue de 0.667 positiva moderada, por consecuencia, no se aprueba la hipótesis nula y se acepta la alterna, entonces, se concluye que: El Financiamiento influye significativamente en la rentabilidad financiera de la Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C. San Isidro 2020.

Este resultado se asemeja al estudio realizado por De La Cruz, (2021) “El Financiamiento y su Influencia en el Desarrollo de la Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas, en el Sector Comercio, Rubro Ferreterías, de la Av. Bolognesi, Distrito de Huaraz, 2019”, llega a la conclusión que ambas variables de su investigación influyen positivamente, esto debido a las Mypes cuentan con financiamiento de diversas entidades bancarias, el cual les han sido de mucha utilidad para generar ganancias e impulsar el desarrollo económico de sus empresas, y de esta forma llegaron a incrementar los índices de rentabilidad de sus negocios. Por otro lado, también estas empresas cuando generan utilidad al año siguiente lo invierten, lo que les permite ser más rentables.

Conclusiones

Luego de obtener los resultados estadísticos del análisis de la encuesta realizada a la muestra del presente estudio se procede a realizar las siguientes conclusiones:

1. De acuerdo con los resultados obtenidos, se concluye que el financiamiento influye significativamente en la Rentabilidad de la Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C. San Isidro 2020, se demostró un valor de Sig. 0,000 y con un coeficiente de correlación de 0.820 positiva alta, por consecuencia, cuanto más créditos financieros obtenga la empresa mayor será la rentabilidad, es decir los índices de rentabilidad se maximizan.
2. Se concluye que el financiamiento influye significativamente en la rentabilidad económica de la Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C. San Isidro 2020, se demostró un valor de Sig. de 0,008 y con un coeficiente de correlación de 0.655 positiva moderada, por lo tanto, un financiamiento planificado permitirá a la empresa a cumplir con sus pagos y de esta manera la rentabilidad económica no se vera afectada.
3. Por ultimo se concluye que, el financiamiento influye significativamente en la rentabilidad financiera de la Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C. San Isidro 2020, se determina con un valor (sig.) de 0.007, y el coeficiente de correlación de 0.667 positiva moderada, lo que quiere decir que mientras mejor sea el financiamiento mejor será la rentabilidad financiera de la empresa.

Recomendaciones

1. Se recomienda a la Empresas Tanques y Redes Perú S.A.C., realicen préstamos financieros de manera adecuada, y mejorar su gestión para reducir su percepción de riesgo y ser consideradas sujetas a créditos; con la finalidad de obtener un financiamiento más accesible y de mayor magnitud, de esta manera la empresa logrará que sus actividades se realicen de manera eficaz, y de esta manera lograr mejores índices de rentabilidad para mantener un crecimiento empresarial.
2. Se recomienda a la Empresas Tanques y Redes Perú S.A.C., mantengan una administración adecuada de sus recursos que obtienen a través de los préstamos bancarios, y de esta manera puedan invertir eficientemente y generar mayor rentabilidad financiera y económica para la empresa. Además, es necesario que la empresa realice capacitaciones a la gerencia y el personal involucrado sobre temas de financiamiento.
3. Se recomienda a los gerentes de la Empresas Tanques y Redes Perú S.A.C., pongan en práctica lo aprendido respecto a las fuentes de financiamiento internas y externas para poder tomar mejores decisiones empresariales para generar mayor rentabilidad. Asimismo, la empresa debe optar por una estructura de capitales en el cual este basada en el financiamiento para mantener y ampliar su rentabilidad a un costo financiero menor.

Apéndice 1. Matriz de Consistencia

El Financiamiento y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C. San Isidro 2020

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGIA
<p>Problema General</p> <p>¿De qué manera el financiamiento influye en la rentabilidad de la Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C. San Isidro 2020?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar de qué manera el financiamiento influye en la rentabilidad de la Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C. San Isidro 2020.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>El Financiamiento influye significativamente en la Rentabilidad de la Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C. San Isidro 2020.</p>	Financiamiento	Modalidad	<p>Tipo: Básica</p> <p>Nivel: Descriptivo Correlacional</p> <p>Diseño: No Experimental</p> <p>Población y muestra: 15 trabajadores de la Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C.</p> <p>Muestra: 15 trabajadores de la Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C.</p> <p>Técnicas e instrumento: El instrumento que se empleo fue el cuestionario con escala de valores LIKERT</p> <p>Técnicas de procesamiento de datos: La técnica que se empleó fue la encuesta</p>
<p>Problemas Específicos</p> <p>1 ¿De qué manera el financiamiento influye en la rentabilidad económica de la Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C. San Isidro 2020?</p> <p>2 ¿De qué manera el financiamiento influye en la rentabilidad financiera de la Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C. San Isidro 2020?</p>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>1. Determinar de qué manera el financiamiento influye en la rentabilidad económica de la Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C. San Isidro 2020.</p> <p>2. Determinar de qué manera el financiamiento influye en la rentabilidad financiera de la Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C. San Isidro 2020.</p>	<p>Hipótesis Específicos</p> <p>1. El Financiamiento influye significativamente en la rentabilidad económica de la Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C. San Isidro 2020.</p> <p>2. El Financiamiento influye significativamente en la rentabilidad financiera de la Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C. San Isidro 2020.</p>		Rentabilidad	

Apéndice 2. Cuestionario

Estimado (a) Sr. (a)

El presente cuestionario es un instrumento de uso académico para la investigación titulada El Financiamiento y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C. San Isidro 2020, está compuesto por 23 enunciados y las respuestas son de carácter académico. **Marque con una X la opción que considere: 1: Totalmente en desacuerdo, 2: en desacuerdo, 3: ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4: de acuerdo, 5: totalmente de acuerdo.**

VARIABLE: Financiamiento						
Nro.	DIMENSIÓN 1: Modalidad	1	2	3	4	5
1	¿Considera usted que en el financiamiento de los créditos bancarios existen diversas modalidades?					
2	¿Considera usted que la mejor modalidad de financiamiento para activos es el Leasing?					
3	¿Cree usted que una adecuada modalidad de financiamiento interno son los fondos de garantía de las obras?					
4	¿Considera usted que la modalidad más rápida de obtener el financiamiento es el Factoring?					
	DIMENSIÓN 2: Recursos	1	2	3	4	5
5	¿Considera usted que un monto decisivo en la solicitud del financiamiento es la adquisición de bienes?					
6	¿Cree usted que el financiamiento de recursos como los servicios se pueden conseguir a través de la subcontratación?					
	DIMENSIÓN 3: Plazos	1	2	3	4	5
7	¿Si el financiamiento es externo, es mejor adquirirlos a corto plazo?					
8	¿Cuándo el financiamiento sea por arrendamiento, es mejor optar por la adquisición a mediano plazo?					
9	¿El financiamiento a largo plazo, trae menos gastos si son obtenidos de manera interna?					
	DIMENSIÓN 4: Costos financieros	1	2	3	4	5
10	¿Considera usted que el costo de los intereses son un factor determinante en la adquisición del financiamiento?					

11	¿Las comisiones asumidas al financiarse mediante el Factoring son costos que podrían disminuir si se realiza una adecuada gestión de las cobranzas?					
12	¿El desembolso de gastos bancarios afecta el costo de la financiación?					

VARIABLE: Rentabilidad						
Nro.	DIMENSIÓN 1: Económica	1	2	3	4	5
13	¿Cree que el periodo de recuperación de una inversión es importante para mejorar la rentabilidad?					
14	¿Considera usted que invertir mayor cantidad de dinero es señal de obtener mayor rentabilidad económica?					
15	¿Las inversiones realizadas en su empresa darán como resultado disponible en corto tiempo?					
16	¿El endeudamiento comprometería el total de ingresos futuros que generaría su empresa?					
17	¿Una adecuada gestión de cobranzas tendría como resultado la obtención de mayor liquidez, con ello se mejoraría la rentabilidad financiera de la empresa?					
18	¿Prever los resultados de los indicadores de rentabilidad como el margen bruto mejora la situación económica de la empresa?					
	DIMENSIÓN 2: Financiera	1	2	3	4	5
19	¿Pagar las deudas al vencimiento o antes mejora la rentabilidad financiera de la empresa?					
20	¿Considera evaluar la rentabilidad financiera de las inversiones que realizan los socios?					
21	¿Una manera de obtener mayor rentabilidad financiera, es conocer la capacidad de endeudamiento que posee la empresa?					
22	¿Una manera de conseguir mayores beneficios financieros para tener mayor rentabilidad es amortizar las deudas de la empresa?					
23	¿La utilidad económica es el beneficio más claro de la obtención de rentabilidad?					

Gracias por su colaboración.

Apéndice 3. Validación de Cuestionario

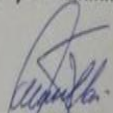
ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO						
INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado, específico y comprensible.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
4. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				X	
5. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias, los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos				X	X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico				X	
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					X

PROMEDIO DE VALORACIÓN: OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha Lima, 18 de enero del 2020



Firma del Experto Informante

DNI. N° 07121127

Teléfono N° 776337416

ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado, específico y comprensible.					✓
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					✓
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					✓
4. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				✓	
5. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada					✓
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias, los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					✓
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					✓
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					✓
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					✓
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					✓

PROMEDIO DE VALORACIÓN: OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(✓) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha..... Lima, 25 de enero del 2020

Firma del Experto Informante.

DNI. N° 18093459

Teléfono N° 945709495

VALIDACION CON JUICIO DE EXPERTO: CUESTIONARIO DE ENCUESTA

TEMA: El Financiamiento y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Tanques y Redes Perú S.A.C. San Isidro 2020.

Bachiller: ANGIE GIARALI ANAYA ECHEVARRIA

JUICIO DE EXPERTO:

1. La opinión que usted brinde es personal y sincera.
 2. Marque con aspa "X" dentro del cuadro de valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión para el cuestionario.
- 1: Muy Malo 2: Malo 3: Regular
4: Bueno 5: Muy Bueno

N°	CRITERIOS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	Claridad Esta formulado con el lenguaje apropiado y comprensible					X
2	Objetividad Permite medir hechos observables				X	
3	Actualidad Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4	Organización Presentación Ordenada				X	
5	Suficiencia Comprende los aspectos en cantidad y claridad					X
6	Pertinencia Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos				X	
7	Consistencia Permite conseguir datos basados en modelos teóricos				X	
8	Coherencia Hay coherencia entre las variables indicadores y items				X	
9	Metodología La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10	Aplicación Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	

¡Muchas Gracias por su respuesta!

Apellidos y Nombres del Juez Experto: LUCAS DIEGO MERCEDES

DNI: 43963015

Especialidad de Juez Experto: AUDITORIA, TRIBUTACIÓN Y CONTABILIDAD.

Grado del juez experto: DOCTORA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS.



 Firma del Juez Experto

Apéndice 4. Carta de Autorización



Carta N° 009-2022

Lima, 10 Marzo del 2022

Señores
UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMERICAS
Av. Garcilaso de la Vega N°188
Cercado de Lima – Lima
Presente.

Asunto: Autorización para Trabajo de Investigación.

Estimados señores:

TANQUES Y REDES PERU S.A.C. identificada con RUC N° 20523852028, representada por su apoderada Legar. Sr. Mileidy Loaiza Rico. Identificada con C.E. N. 003169381, ante ustedes nos presentamos y exponemos.

Hacemos extensa esta carta de autorización a la srta. Angie Giarali Anaya Echevarria, identificada con DNI N. 47743625 para brindarle las facilidades necesarias para elaborar su trabajo de investigación con la finalidad de obtener el título Profesional de Contabilidad y Finanzas.

Sin otro particular, reciban un cordial saludo.

Atentamente


Mileidy Loaiza Rico
REPRESENTANTE LEGAL
C.E. N° 003169381