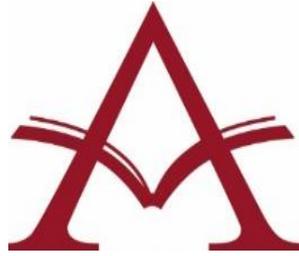


UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS

**LA GESTIÓN FINANCIERA Y SU INFLUENCIA
EN LA RENTABILIDAD EN UNA EMPRESA
LADRILLERA DEL DISTRITO DE
CARABAYLLO, AÑO 2020**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTOR:

**CAMARGO GONZALES NILDA
CODIGO ORCID: 0000-0002-1591-1734**

ASESOR:

**Mg. LOLI BONILLA CESAR ENRIQUE
CODIGO ORCID: 0000-0002-8039-3363**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: CONTABILIDAD Y FINANZAS

LIMA, PERÚ

ABRIL, 2022

Dedicatoria

Como prioridad a Dios, por darme la fortaleza de poder llegar a este momento tan importante y valioso de mi formación profesional. Mis padres a pesar de las distancias siempre estuvieron presentes en mi corazón. A toda mi familia cercana por apoyarme en cada momento difícil. A mi esposo por darme su apoyo incondicional cada momento de su vida. A mi hijo Matthews por su gran motivación de sus sonrisas y sus cálidos besos de amor que me llenan de inspiración de seguir con fuerza. Mis profesores por sus tiempos y apoyo, así como las sabidurías que me transmitieron en mi formación profesional.

Agradecimiento

Agradezco sinceramente a todos mis colegas que con el apoyo completaron esta tesis; así mismo a mis respetados maestros por compartir sus conocimientos, experiencia y experiencia profesional. Muy especial a mi asesor profesor Loli Bonilla Cesar Enrique, por la paciencia y apoyo en la culminación de mi investigación académica.

A la universidad “Peruana de las Américas”; mi alma mater.

Resumen

La presente tesis de investigación titulada, “La gestión financiera y su influencia en la rentabilidad en una empresa ladrillera del distrito de Carabayllo, año 2020”. Tiene como objetivo general, determinar de qué manera la gestión financiera influye en la rentabilidad en una empresa ladrillera del distrito de Carabayllo, año 2020.

La metodología que se empleo es de enfoque cuantitativa, el tipo de investigación es aplicada – descriptiva de nivel correlacional, con diseño no experimental y transversal no se manipularon las variables en la investigación, su población está constituido por 25 personas, así como la muestras que es el mismo de la población, la técnica que se realizo fue la encuesta y el instrumento empleado es el cuestionario.

En conclusión, se determinó que la gestión financiera si influye en la rentabilidad en una empresa ladrillera del distrito de Carabayllo, año 2020, debiendo implementar un sistema para desarrollar y planificar su gestión financiera, permitiendo que los documentos de información sean adecuados y enviados a tiempo al área de contabilidad, para luego facilitar las operaciones de actividades con el fin de mejorar el crecimiento económico planteado.

Palabras clave: Gestión financiera, rentabilidad, objetivos estratégicos, activos.

Abstract

This research thesis entitled, "Financial management and its influence on profitability in a brick company in the district of Carabayllo, year 2020". Its general objective is to determine how financial management influences profitability in a brick company in the district of Carabayllo, year 2020.

The methodology used is quantitative, the type of research is applied – descriptive of correlational level, with non-experimental and cross-sectional design the variables were not manipulated in the research, its population is made up of 25 people, as well as the samples that is the same as the population, the technique that was carried out was the survey and the instrument used is the questionnaire.

In conclusion, it was determined that financial management does influence profitability in a brick company in the district of Carabayllo, year 2020, and must implement a system to develop and plan its financial management, allowing information documents to be adequate and sent on time to the accounting area, to then facilitate the operations of activities in order to improve the economic growth proposed.

Keywords: Financial management, profitability, strategic objectives, assets.

Tabla de Contenido

Caratula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Resumen.....	iv
Abstract	v
Tabla de Contenidos.....	vi
Lista de tablas.....	viii
Lista de Figuras.....	x
Introducción.....	1
Capítulo I Problema de la Investigación	3
1.1 Descripción de la Realidad Problemática	3
1.2 Planteamiento del problema	5
1.2.1 Problema General.	5
1.2.2 Problemas Específicos.....	5
1.3 Objetivos de la Investigación.	6
1.3.1 Objetivo General.....	6
1.3.2 Objetivos Específicos.....	6
1.4 Justificación e importancia.....	6
1.5 Importancia.....	8
1.6 Limitaciones de la Investigación.....	8
Capítulo II Marco Teórico	9
2.1 Antecedentes.....	9
2.1.1 Internacionales.....	9
2.1.2 Nacionales.....	12
2.2 Bases Teóricas.....	16
2.2.1 Gestión Financiera.....	16
2.2.2 Rentabilidad.....	19
2.3 Definición de términos básicos.....	22
Capítulo III Metodología de la Investigación	24
3.1 Enfoque de la Investigación	24
3.2 Variables:	24

3.3 Hipótesis.....	28
3.3.1 Hipótesis general	28
3.3.2 Hipótesis específicas.....	28
3.4 Tipo de investigación.	28
3.5 Diseño de investigación.....	29
3.6 Población y muestra.....	30
3.6.1 Población	30
3.6.2 Muestra	30
3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	31
3.7.1 Validación de instrumentos.....	32
3.7.2 Confiabilidad del instrumento.....	34
Capítulo IV: Resultados	36
4.1 Análisis de Resultados.....	36
4.1.1 Resultado descriptivos.....	36
4.2.1 Contrastación de Hipótesis.....	68
4.1.3 Prueba de Hipótesis.....	69
4.2 Discusión.....	75
Conclusiones:	79
Recomendaciones:	81
Aporte Académico	82
Referencias.....	83
Apéndices.....	92

Lista De Tablas

tabla 1: Matriz De La Operacionalización De Variables	27
Tabla 2: Composición De Muestra	31
Tabla 3: Matriz De Análisis De Juicios De Expertos	33
Tabla 4 :Estadísticas De Fiabilidad.....	35
Tabla 5 : Planificaciones Financieras.	36
Tabla 6: La Empresa Realiza La Gestión Financiera En Sus Actividades.	38
Tabla 7: La Gestión Financiera Permite Controlar Los Recursos	39
Tabla 8: La Planificación Financiera Para Determinar Sus Objetivos.	40
Tabla 9: La Captación De Sus Recursos.....	41
Tabla 10: Los Riesgos Que Se Originan En La Producción	43
Tabla 11 :La Capacidad De Liquidez	44
Tabla 12: El Incremento De Liquidez.....	45
Tabla 13: Estrategias Para Determinar Sus Rendimientos Futuros	46
Tabla 14 :Estado Financiero Para Definir Las Estrategias De La Empresa.	48
Tabla 15 :La Estructura De Recursos Para Tomar Decisiones	49
Tabla 16 :Los Activos Para Determinar El Beneficio Económicos.....	50
Tabla 17 :Los Bienes Patrimoniales	52
Tabla 18 :Activos Para Gestionar Sus Recursos Financieros	53
Tabla 19 :Beneficios Líquidos Y Rentabilidad Financiera.....	55
Tabla 20 Evaluación De Rentabilidad Y Capacidad De Pago	56
Tabla 21 :Recursos Para Obtener Financiamientos	57
Tabla 22: La Utilidad Para Cubrir Las Obligaciones Posteriores.....	59
Tabla 23: Cálculos Para Medir Sus Ganancias Y Rendimientos En La Rentabilidad.....	61
Tabla 24 :El Periodo De Retorno De La Inversión.....	62
Tabla 25: Inversión A Largo Plazo.....	64
Tabla 26: Proceso De Crecimiento En La Producción.	65
Tabla 27: Rentabilidad Y Inversiones En La Empresa.	66
Tabla 28 :Prueba De Normalidad De Las Dos Variables	68
Tabla 29 : Interpretación De Coeficientes De Rho De Spearman	69
Tabla 30: Prueba De Rho De Spearman (Hipótesis General).....	70
Tabla 31: Prueba De Rho De Spearman (Hipótesis Específica 1).....	71

Tabla 32: Prueba De Rho De Spearman (Hipótesis Específica 2).....	72
Tabla 33: Prueba De Rho De Spearman (Hipótesis Especifico3).....	74

Lista De Figura

Figura 1: Planificaciones Financieras	37
Figura 2:La Empresa Realiza La Gestión Financiera En Sus Actividades.....	38
Figura 3: La Gestión Financiera Permite Controlar Los Recursos	39
Figura 4:La Planificación Financiera Para Determinar Sus Objetivos	41
Figura 5:La Captación De Sus Recursos	42
Figura 6: Los Riesgos Que Se Originan En La Producción	423
Figura 7: La Capacidad De Liquidez	454
Figura 8:El Incremento De Liquidez.	46
Figura 9: Estrategias Para Determinar Sus Rendimientos Futuros.....	47
Figura 10:Estado Financiero Para Definir Las Estrategias De La Empresa.	48
Figura 11:La Estructura De Recursos Para Tomar Decisiones.....	50
Figura 12:Los Activos Para Determinar El Beneficio Económicos	51
Figura 13:Los Bienes Patrimoniales	52
Figura 14:Activos Para Gestionar Sus Recursos Financieros.....	54
Figura 15:A Beneficios Líquidos Y Rentabilidad Financiera.....	55
Figura 16: Evaluación De Rentabilidad Y Capacidad De Pago.....	57
Figura 17:Recursos Para Obtener Financiamientos	58
Figura 18: La Utilidad Para Cubrir Las Obligaciones Posteriores	60
Figura 19:Cálculos Para Medir Sus Ganancias Y Rendimientos En La Rentabilidad.	61
Figura 20:El Periodo De Retorno De La Inversión	63
Figura 21: Inversión A Largo Plazo.....	64
Figura 22 :Proceso De Crecimiento En La Producción.	65
Figura 23: Rentabilidad e Inversiones En La Empresa.....	67

Introducción

El presente trabajo de investigación “La gestión financiera y su influencia en la rentabilidad en una empresa ladrillera del distrito de Carabayllo, año 2020”. Con la finalidad de implementar las deficiencias que presentan por lo que, se presentará un detalle de formas más eficiente en el perfeccionamiento de la gestión financiera impulsando a un modelo que reúna las funciones y exigencias que necesita la empresa para cumplir los objetivos planteados.

Como principal objetivo en determinar un correcto manejo de gestión financiera que perfecciona y mejora los resultados de rentabilidad, mismo que permite conocer el estado de la empresa. La rentabilidad nos da a conocer el nivel de situación de la empresa, y con la presente interrogante principal: ¿De qué manera la gestión financiera influye en la rentabilidad en una empresa ladrillera del distrito de Carabayllo, año 2020?

En el capítulo I.- Problema De la investigación, compuesto por la descripción de la realidad problemática de la empresa, planteamiento del problema general y específicos, así mismo la justificación e importancia de la investigación, y las limitaciones del presente estudio.

En el capítulo II.-marco teórico, compuesto por, antecedentes nacionales e internacionales, las bases teóricas y las definiciones de la gestión financiera y rentabilidad, definiciones de los términos básicos, el cual se basa en diferentes teorías similares, brindando conceptos coherentes a la investigación.

En el capítulo III.-metodología de la investigación, se determinó el enfoque, tipo y diseño de la investigación, así como la operacionalización de las variables mostrando sus conceptos, dimensiones e indicadores; por lo mismo se detalló la aplicación a la población y muestra, así como los instrumentos a realizar.

En el capítulo IV.-Resultados, compuesta por el análisis descriptivo de las preguntas, también el análisis de las correlaciones de las variables gestión financiera y rentabilidad, así

mismo la discusión de cada hipótesis reforzados con los antecedentes mencionados en el marco teórico.

Por último, se realizó las conclusiones, recomendaciones, referencias, aportes y apéndices, ahí se encontrarán la matriz de consistencia y los instrumentos utilizados para determinar la influencia entre la gestión financiera y rentabilidad.

Capítulo I

Problema de la Investigación

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

Se demuestra que en general la gestión financiera es una de las principales herramientas que se utiliza para el manejo adecuado en las organizaciones, por lo que se debe evolucionar y redireccionarse hacia un trabajo más activo en la estrategia corporativa de las compañías, de manera simultánea se refleja que la gestión financiera se ha orientado en procesar y suministrar información sin ejecutar análisis profundos del contexto que rodea a la organización para determinar su verdadero valor comercial. Al mismo que la gestión financiera nos permite perfeccionar los problemas en la entidad, siendo que es fundamental para establecer los recursos que ayuda a fortalecer mejorías en las entidades. Es por ello por lo que se torna relevancia que las finanzas son partícipes en los procesos de evaluación de alternativas de crecimiento, determinación y parámetro del riesgo, así mismo la valoración de diferentes opciones estratégicas, entre otros. (Cabrera, Fuentes, & Cerezo, 2017, pág. 221)

Con el paso del tiempo la rentabilidad se ha convertido en algo más que un sueño, una métrica financiera que una empresa tiene en su día a día, se puede manejar de manera clara y sencilla, conocer su naturaleza, conocer sus condiciones es suficiente, es importante en términos de lograr eficiencia económica, y las estrategias que deben adoptarse en diferentes y específicas situaciones para lograr su crecimiento. También es una de las métricas más relevantes para medir el éxito de un negocio. La rentabilidad es muy importante debido a la tecnología y la innovación, que permite mover el capital de un lugar a otro con poca restricción o demora. Sostuvieron (Santiesteban, Fuentes, Leyva, Lozada, & Cantero, 2020, pág. 4,6)

Mayormente las empresas que se dedican a la producción de cerámicos y ladrillos refractarios tienen dificultades en establecer una adecuada gestión financiera. De acuerdo con la gran demanda de construcción de vivienda, edificios e infraestructura en general. Así como los cambios constantes de políticas, la economía se ha visto afectado generando inestabilidad a los empresarios y la población, especialmente a empresas pequeñas que son afectados, pues no tienen el respaldo del estado peruano. Todo lo mencionado las empresas son afectados relativamente ya que en sus condiciones de pequeñas empresas el manejo de sistemas en la gestión es pobre de acuerdo con sus actividades, sufriendo pérdidas de recursos en los procesos de producción de ladrillos. Esto es debido a que no se emplean un modelo de distribución, resultando que sus materias primas en muchas ocasiones se ven afectados pues siempre existe faltantes y sobrantes, la adquisición de productos primarios no cuenta con los comprobantes de pagos al igual las ventas no son emitidos con comprobantes de pago, generando bajos recaudaciones tributarias al estado. Esto produce un desorden en la administración afectando el desarrollo de actividad de la empresa. Pues las gestiones son manejadas de manera ligera y simple por el dueño de la empresa. Sin embargo la empresa en el año de estudio tuvieron limitaciones para afrontar la productividad de ladrillos, pues las materias primas generalmente se adquieren de otras regiones, debido a la pandemia el gobierno nacional, puso restricciones en varias regiones del país, afectando el transporte de carga entre otros, imposibilitando abastecer los principales recursos que son esenciales para la elaboración de ladrillos, asimismo se paralizaron las manos de obras, producto ello afectaron mucho en el nivel de equilibrio de rentabilidad, ya que sus ventas no fueron favorables en el año 2020. se comprobó que no tienen conocimientos y capacitaciones en gestiones financieras para resolver los problemas en la empresa.

Debido a la inexistencia de gestión financiera que desarrolle el propósito oportuno de llegar un nivel favorable de rentabilidad. Buscando alternativas de solución, la gestión financiera es parte al crecimiento de la empresa productora de cerámicos y ladrillos. sabiendo las realidades de la gestión financiera que permite incrementar la rentabilidad y el desarrollo eficiente de producción en la empresa. Así como, el asesoramiento de profesionales y técnicos a los empleados y gerentes de las empresas, a fin de mejorar la situación y proporcionar la estabilidad económica y rentable que permitirá resolver el problema planteado, aportando el alcance de información sobre gestión financiera y poder tomar decisiones concretas de sus propuestas. Es por ello, se desarrolla esta investigación con la variable de gestión financiera y rentabilidad.

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Problema general.

¿De qué manera la gestión financiera influye en la rentabilidad en una empresa ladrillera del distrito de Carabaylo, año 2020?

1.2.2 Problemas específicos.

¿En qué medida la gestión financiera influye en la rentabilidad en una empresa ladrillera del distrito de Carabaylo, año 2020?

¿De qué forma los objetivos estratégicos influye en la rentabilidad en una empresa ladrillera, del distrito de Carabaylo, año 2020?

¿De qué forma los activos influye en la rentabilidad en una empresa ladrillera, del distrito de Carabayllo, año 2020?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo general.

Determinar de qué manera la gestión financiera influye en la rentabilidad en una empresa ladrillera del distrito de Carabayllo, año 2020.

1.3.2 Objetivos específicos.

Analizar de qué medida la gestión financiera influye en la rentabilidad en una empresa ladrillera del distrito de Carabayllo, año 2020.

Determinar de qué forma los objetivos estratégicos influye en la rentabilidad en una empresa ladrillera del distrito de Carabayllo, año 2020.

Analizar de qué forma los activos influye en la rentabilidad en una empresa ladrillera del distrito de Carabayllo, año 2020.

1.4. Justificación e Importancia

Según Baena, (2017), alega sobre la justificación que:

Justificar es la “Acción de respaldar o fundamentar una propuesta de un modo convincente”.

Analizar hasta qué grado la inversión de tiempos y recursos se justifican de acuerdo con los intereses de la persona o de la institución que patrocina la investigación, realizando una evaluación de su importancia y posible justificación. (p.59)

El propósito de la actual investigación es elaborar un aporte fundamental que ayuda a la gestión financiera a mejorar y crear nuevos métodos de manejos permitiendo que el proceso de producción se desarrolla de manera segura y eficaz optimizando los problemas identificados, pudiendo que la administración de los organismos puedan gozar información claras y poder afrontar las realidades, sabiendo que es la principal área de llevar los procesos de las actividades, en todo lo mencionado esto influye ampliamente en su capacidad de incrementar la rentabilidad de las empresas.

1.4.1 justificación teórica.

La investigación se realiza para proporcionar el conocimiento al lector dando la importancia sobre las dos variables: gestión financiera y rentabilidad en una empresa ladrillera del distrito de Carabaylo, año 2020. Así como optimizar los problemas y un resultado económico relevante a la rentabilidad, utilizando fuentes bibliográficas y contrastados con diferentes teorías estudiadas tanto internacionales y nacionales que es conveniente para fundamentar todas las investigaciones que es realizada con cada variable, impulsando al lector a tener la atención y el conocimiento en gestiones financieros y rentabilidad de las empresas.

1.4.2 justificación práctica.

Se realiza esta investigación debido a que existe necesidades para afrontar la problemática en una empresa ladrillera del distrito de Carabaylo, año 2020, mostrar la influencia de la gestión financiera y la rentabilidad, así como analizar la deficiencia que existe en ella, para aportar conocimiento y diagnósticos evitando pérdidas de recursos, basándose al análisis del estado de situación financiera. Es por eso por lo que la investigación se realiza para mejorar resultados y reducir sus dificultades que faciliten al desarrollo.

1.4.3 justificación metodológica.

La investigación reciente se basa en la aplicación metodológica, ya que su objetivo principal se basa en determinar de qué manera de la gestión financiera influye en la rentabilidad en una empresa ladrillera del distrito de Carabaylo, año 2020. Esto permitirá facilitar el conocimiento en diversos tipos de programas, estrategias de estructura, planificaciones entre otras que ayuden a manejar los recursos asignados y el incremento de la rentabilidad. Además, se utilizará otros criterios que ayudan a visualizar con claridad la información.

1.5 Importancia.

Es importante esta investigación porque se ha verificado las variables de la gestión financiera y rentabilidad de la empresa. Dado que permite incrementar la producción pudiendo tener un buen nivel de rentabilidad sobre la situación de ello, se puede decir que, para llevar a cabo cualquier actividad de gestión, el gerente de la empresa debe tener conocimientos suficientes para comprender la situación real y la importancia de esto, el buen uso de la gestión financiera será verificado en los estados financieros.,

1.6 Limitaciones de la investigación

Las limitaciones en el proceso de realizar esta investigación son el tiempo requerido, la concentración máxima y el espacio suficiente, y la capacidad de recopilar información de diferentes autores y fuentes, y la economía de realizar la investigación en pandemia. Con el esfuerzo y ánimo de seguir avanzado se pudo solucionar las limitaciones.

Capítulo II:

Marco Teórico

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales.

Landázuri, Mina, Bonilla (2020), en su tesis titulada “*Análisis de la gestión financiera como aporte a la productividad, en PYMES industriales colombianas (2015-2019)*”. Tesis de grado para obtener el título de contador público, Universidad De Santiago De Cali, Colombia.

Siendo sus objetivos generales que plantearon los autores, Analizar la gestión financiera como aporte a la productividad, en las PYMES del sector industrial de Colombia, en los últimos cinco años. Llegaron a la conclusión que, al determinar los factores empresariales que influyen en la gestión financiera de las Pymes industriales, se encontró que estos factores pueden ser externos e internos, dentro de los factores externos se encuentra: Económico, legal, socio cultural, tecnológico, ambiental y competidores. Por su parte, los factores internos incluyen: gestión empresarial, producción y operaciones, comercialización, recursos humanos, prácticas de gestión ambiental y tecnología.

Comentario: Conuerdo con el aporte de los autores, porque afirman que la gestión financiera también es dirigida por terceros, profesionales expertos y capacitados de acuerdo con el área de la empresa, asimismo es fundamental que los factores intervinientes sean para optimizar el desarrollo de la gestión financiera, obteniendo mejorías en producción.

Calderón (2020), en su tesis de investigación “*El apalancamiento y la rentabilidad financiera en las empresas manufactureras de Tungurahua*”. Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniero Financiero, universidad de Ambato, Ecuador.

Estableció su objetivo general en determinar el impacto que existe entre la rentabilidad y el apalancamiento financiero en las empresas manufactureras consideradas en la clasificación industrial internacional uniforme (CIU) como C10 al C33 de la provincia de Tungurahua en el periodo 2010-2018. Llegó a la conclusión que , respecto al objetivo dos que identifica la capacidad de los activos y patrimonio para generar ingresos, se observó una caída drástica en el año 2013 de la rentabilidad económica (ROA) producto de un incremento considerable en los periodos anteriores respecto a las ventas del sector manufacturero debido a la búsqueda de nuevos inversores como también a la adquirió de deudas o apalancamiento produciendo un aumento rentabilidad financiera (ROE) concluyendo que factores exógenos como crisis o desastres naturales influyen directamente sobre las variables.

Comentario: Respecto al tema del autor, sé requiere mucho de los activos para generar ingresos, ello depende el incremento de la rentabilidad económica de la empresa, es importante tener en reservas para invertir en casos de desastres producto de la naturaleza, así como en tecnologías y equipos especializados para reducir los gastos en procesos y el desarrollo evitando riesgos futuros de las empresas.

Campos & Campoverde (2019), en su tesis denominada “*Análisis de rentabilidad de las empresas oligopólicas del sector cerámico en el Ecuador. Periodo 2013-2016*”. Tesis de para obtener el título de ingeniero comercial, Universidad de Cuenca, Ecuador.

Su objetivo general se basó en, Realizar un análisis de las principales empresas oligopólicas del sector cerámico en el periodo 2013-2016, para determinar su rentabilidad en el corto plazo. Llegaron a la conclusión de que, La sección cerámica al formar parte del sector manufacturero que aportan en gran medida al PIB nacional, acerca del 11%, el gobierno debe aplicar medidas

que apoyen e incentiven no solo a grandes empresas sino a las pequeñas, debido a que las políticas aplicadas en el 2014 provocaron que el 50% de las pequeñas empresas salgan del mercado.

Comentario: Conuerdo con el aporte del autor, el oligopolio se basa que los competidores de un mercado son inferiores a los grandes empresarios. Pues los ingresos económicos del consumidor debido a la (pandemia) son afectados en diferentes países, por lo que lleva a tener un bajo nivel de ingresos afectando la rentabilidad y el desarrollo de muchas empresas pequeñas.

Tirado (2015), presento su tesis titulada “*La Gestión Financiera Y La Rentabilidad De La Empresa Ladrillera Tirado En El Periodo 2013 Al 2014*”. Tesis de grado para obtener título en ingeniería financiera, Universidad Técnica De Ambato, Ecuador.

Tuvo como objetivo general en determinar cómo influye la gestión financiera en la rentabilidad de la empresa Ladrillera Tirado en el período 2013 – 2014. Y concluyo que, existe una inadecuada o poca practicada Gestión financiera en la empresa, dado que se ve reflejado en un bajo porcentaje en cuento a los factores que son imprescindibles para que la empresa se encuentre en un margen de aceptación, la empresa Ladrillera Tirado no maneja controles de gestión de manera total dándole una importancia que influya de forma positiva para todos los procesos que se realizan en la empresa. Tras el estudio se ha identificado que la gestión financiera es una herramienta administrativa que permite un control, organización, dirección, planeación y ejecución de estrategias, políticas, modelos operativos, guías, y esquemas de cómo se deberían analizar la parte financiera de la empresa, tener en cuenta el adecuado uso de los escasos recursos económicos – financieros disponibles, situación que no se la realiza lo que provoca pérdidas de materias primas, tiempo ocio, inversiones de capital, inutilización de equipos, y otros, según lista de verificación aplicada en la misma.

Comentario: Completamente de acuerdo con el aporte y opinión del autor, la gestión financiera es esencial en cualquier rubro y actividades de las empresas, pues sin ello los problemas siempre existirán exponiendo el riesgo de pérdidas que afecta negativamente el margen de nivel de la empresa. La gestión financiera permite llevar el control de manera organizada obteniendo buenos resultados en beneficio de la empresa.

Esquivel (2018), su tesis denominada “*administración y gestión financiera de los microempresarios de salinas, S.L.P.*”. Tesis para obtener el título de licenciado en administración, Universidad Autónoma de san Luis Potosí, México.

Llegó al objetivo general en describir el uso de las herramientas para la gestión financiera en los microempresarios de Salina ,S.L.P. Concluyó que ,las finanzas juegan un papel muy importante dentro del desarrollo de los negocios, independientemente de tamaño que muestren , la importancia de la gestión financiera radica en la correcta administración, lo que en su mayoría conlleva a hacer eficientes, efectivos, y económicos en la conducción de sus negocios, lo cual tiene una estrecha relación con el plan de negocio, el cual permite mantener un control de la producción, las ventas, la inversión de bienes y servicios, entre otras cosas que son las que dan crecimiento y realce al establecimiento.

comentario: Concuerdo con el aporte del autor que el perfil de una empresa eficiente en sus actividades de producción es al buen manejo de la gestión financiera lo cual está relacionado con la variable en estudio, ya que depende de un manejo adecuado en la administración a los recursos y procesos de producción, la rentabilidad será favorable para la empresa.

2.1.2 Nacionales.

Barrios (2019), presento una tesis titulada “*Gestión Financiera para Mejorar la Toma de Decisiones Gerenciales en el Sector Transporte de Carga del distrito de Paucarpata,*

Arequipa 2018”. Tesis de grado para obtener el título de contador público, Universidad Tecnológica Del Perú – Arequipa, Perú.

Su principal objetivo es determinar que la Gestión financiera mejora la toma de decisiones gerenciales en el sector transporte de carga del distrito de Paucarpata en Arequipa. Llego a la conclusión que, la gestión financiera permite suministrar a gerencia información relevante como una evaluación de la liquidez, rentabilidad y gestión de recursos financieros, todo ello para tomar mejores decisiones que apuntan a la búsqueda de los resultados esperados.

Comentario: Concuero la opinión del autor, que toda gestión financiera nos ayuda a tomar decisiones muy favorables de acuerdo con la información obtenida y estos están basados a los procedimientos esenciales de la empresa. al mismo que concuerda con mi variable ya que se basan en analizar y gestionar el proceso de actividad y producción para aumentar la rentabilidad financiera y de la empresa.

Castillo (2018), su tesis titulada “*Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes rubro ladrilleras sector zona norte de pampa grande, 2018*”. Tesis de grado para optar el título de contador público. Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote. Tumbes, Perú.

Siendo su objetivo general en describir las características del financiamiento y rentabilidad de las Mypes Rubro ladrilleras sector Zona Norte de Pampa Grande 2018. Asimismo, concluyo que, El 100% (10) de los propietarios de las Mypes encuestadas; el 60% (6) manifiesta que uno de los problemas que afecta la rentabilidad es la informalidad; Asimismo el 40% (4) manifiesta que otro de los problemas es la presencia de intermediarios lo que afecta alcanzar mayores tasas de rentabilidad.

Comentario: Coincido con la opinión del autor, basándose que la informalidad, es uno de los problemas que implica el nivel educativo a la productividad, los contribuyentes no

aceptan la estructura de formalidad del estado, afectando a los pagos de impuestos, entre otras y la rentabilidad económica de la empresa. Así mismo tiene relación con mi variable en estudio.

León (2019). Elaboro la tesis titulada “*EL financiamiento a corto plazo y su incidencia en la gestión financiera de la micro y pequeñas empresas (Mypes) del parque industrial de villa el salvador lima 2016 – 2017*”. Para optar el grado académico de maestra en ciencias contables y financieras e inversiones internacionales. Universidad San Martín De Porres. Lima, Perú.

Su objetivo general fue. Determinar si el financiamiento a corto plazo incide en la Gestión Financiera de la Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) del Parque Industrial de Villa el Salvador-Lima 2016-2017. Concluyo de qué, se ha establecido que el financiamiento a corto plazo que otorgan las instituciones financieras no ayuda la gestión de la Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) del parque industrial de Villa el Salvador – Lima.

Comentario: Comparto la opinión de león, refiriéndose que existe muchas empresas con la visión de expandirse e incrementar su rentabilidad, esto no es posible ya que son limitados por la falta de financiamiento y gestión. por otro lado, el financiamiento a corto plazo que ellos adquieren por las entidades bancarias está sujeta a un interés alto llevando un descontrol financiero.

Montalván & Ruíz (2020), presentaron una tesis titulada “*Factores económicos que inciden en la rentabilidad de la empresa ladrillera Montalván hermanos sac – habana 2020*”. Tesis de grado para optar el título de contador público. Universidad Cesar Vallejo. Moyobamba, Perú.

Siendo su objetivo general en. Determinar de qué manera los factores económicos inciden en la rentabilidad de la Ladrillera Montalván Hermanos S.A.C Habana – 2020. Llegaron a la conclusión que, el desempeño de los factores económicos de la empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana – 2020, es medio en un 50%, debido a que los

colaboradores no desarrollan sus actividades de forma coordinada y planificada, existe falta de elaboración de registros para el control y seguimiento a los recursos económicos, de igual manera, no se cumple con la reparación de los activos, limitando la producción por desgaste físico. Además, la compañía presenta problemas para controlar sus activos fijos, provocando el cierre temporal de la empresa, sumado a ello, existe falta de experiencia de los administradores, escasa capacitación e información proporcionada por el contador.

Comentario: Coincido con el autor, debido que existe un descontrol en los recursos económicos, afectando a la producción, producto ello existe problemas en la gestión financiera y los activos. reiterando que tener conocimiento de las informaciones proporcionadas por el contador, es de suma importancia. Una gestión muy bien planteada y organizada lleva a mayores resultados en la empresa.

Ruiz (2018), realizo la tesis de "*Gestión financiera y su influencia en la gestión de las pymes industriales de bellavista – callao 2018*". Tesis de grado para optar el título de contador público. Universidad Cesar Vallejo. Lima Perú.

Como objetivo general fue, Demostrar en qué forma la gestión financiera influye en gestión de las PYMES industriales de Bellavista – Callao 2018. Llego a la conclusión que, la gestión financiera es un instrumento para considerar ya que según los resultados alcanzados en la tabla de coeficientes se realizará cambios favorables en un 89% sobre la gestión de las PYMES industriales de Bellavista - Callao, 2018.

Comentario: Concuero con el autor, la gestión financiera es importante ya que es una estrategia para realizar cambios favorables en una empresa, siendo fundamental para tomar decisiones y alcanzar buenos resultados y desempeño económicos.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Gestión financiera

2.2.1.1 Definición de gestión financiera

Etimológicamente, la palabra gestión remite al latín “gestio”, en donde el concepto de gestión se basa en la acción y la administración de algo. Por lo que determina que la gestión es el conjunto de acciones que una persona efectúa con el fin de administrar un negocio o una empresa hacia un fin. Y a su vez, la gestión empresarial da lugar a las actividades que se realizan en las empresas luego del planeamiento, convirtiendo en realidad los propósitos consignados en dichas organizaciones. fajardo & soto, (2018)

2.2.1.2 Importancia de la gestión financiera

La gestión financiera es importante para cualquier organización ya que se relaciona con el control de sus operaciones, la realización de nuevas fuentes de financiación, la eficacia y eficiencia de las operaciones, la fiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las leyes y reglamentos aplicables. cordova,(2012)

2.2.1.3 Objetivo de la gestión financiera

Para fajardo & soto, (2018) afirman que La maximización de la riqueza de los accionistas es el objetivo principal de la gestión financiera, ya que todas las acciones están encaminadas a obtener un rendimiento global para la empresa, maximizando las utilidades de la empresa a través de la inversión a largo plazo en todas las áreas estratégicas de la organización, es un corto y mediano -Meta a plazo, Los gerentes de las organizaciones están enfocados en lograr mayores rendimientos en menos de un año. (p.48).

Según Aranda, (2018) menciona que el objetivo financiero es indicar la capacidad de la búsqueda de riqueza favorable en liquidez, demostrada en la práctica de la gestión financiera.

2.2.1.4 Planificación estratégica financiera

La planeación financiera estratégica debe tomar en cuenta los factores que afectan este pronóstico para determinar la posición financiera proyectada a corto o largo plazo. (Velasques, Ulloa, Pasmíño, Valencia, (2017).

2.2.1.5 Herramientas de la gestión financiera

Los instrumentos financieros contribuyen significativamente a la toma de decisiones ya que permiten ver exactamente qué camino debe tomar la empresa, por lo que es muy importante que los gerentes demuestren una adecuada competencia y actitud al momento de tomar decisiones, sin embargo, es importante recalcar que cualquier tipo de decisión tiene un alto grado de incertidumbre y por lo tanto es un riesgo que debe ser considerado. Entre las herramientas de gestión financiera que pueden reducir riesgos y tomar decisiones racionales, las más destacadas son: gestión de capital, flujo de caja, elaboración de presupuestos, planificación operativa, análisis financiero, seguimiento, indicadores de gestión financiera y comando integral de gráficos. (Armijos, Narvaez, Ormaza, & Erazo, 2020, pág. 471)

2.2.1.6 Funciones de la gestión financiera

Possamai et al. (2017) alude que la función financiera es un plan de análisis e investigación que es fundamental para especificar en qué activos se invertirán los recursos, cómo se financiarán esas inversiones y cómo se distribuirán las utilidades de la empresa. Por otro lado, es importante detallar los elementos del pasivo y patrimonio.

2.2.1.7 Modelo de la gestión financiera

Cabrera, fuentes, cerezo (2017) sostiene que la Fase de Planificación, es la más importantes del proceso, ahí se generan las políticas genéricas y estratégicas de la organización. No podemos planificar ni presupuestar financieramente nada, si no tomamos en consideración los objetivos estratégicos del organismo, Fase de Control y Decisión, se trata de enfocarse en el monitoreo de las acciones realizadas y apoyar de manera importante a la toma de decisiones. Por otro lado, Mendiburu, (2019) concluye que el modelo de gestión permite a las Mypes

diagnosticar e identificar el inicio de un proceso administrativo financiero, además ayuda a que los propietarios puedan tomar las riendas de la empresa y tomar decisiones acertadas que les permita mejorar la rentabilidad de esta. Y como modelo tenemos, la organización estratégica, organigrama estructural y la organización del departamento financiero.

2.2.1.8 Análisis financieros

Velasques,Ulloa,Pasmiño,Valencia,(2017). Planteron que debido a los apresurados cambios en el entorno empresarial, los gerentes enfrentan la necesidad de poseer conocimientos de alto nivel permitiendo tomar decisiones rápidas y oportunas. Lo cual conlleva a profundizar y a aplicar el análisis financiero como base primordial para una toma de decisiones financieras efectiva.

Realizar un análisis financiero, es interpretar los resultados contables de la empresa con el propósito de obtener diagnósticos de la actual realidad para realizar proyecciones a futuro, así la gerencia pueda tomar decisiones más acertadas. concluyeron. (Luna, Espinoza, Sarmiento, Andrade, & Chamba, 2019, pág. 122)

2.2.1.9 Importancia de los análisis financieros

Páez, (2018). Considera que el análisis financiero y de costos es importante para la gestión de una empresa ya que solo evalúa aspectos internos y el aumento de la demanda interna y externa. Así como los cambios en los precios unitarios muestran el efecto de la sensibilidad sobre la rentabilidad esperada, aplique los escenarios de factibilidad de los inversionistas de la compañía en el corto y largo plazo.

Por otro lado, el análisis financiero es importante porque permite conocer el estado de liquidez, y si el indicador es alto o bajo para la empresa, será conveniente determinar qué tan grande es. Las métricas medidas indican que la empresa necesita efectivo para hacer frente a los compromisos adquiridos, principalmente en el corto plazo. (Baena D. , 2014)

2.2.1.10 Función de los estados financieros

La función de los estados financieros proporciona información a los propietarios y acreedores de la empresa acerca de la situación actual de ésta y su desempeño financiero pasada. Así como fijar metas de desempeño e imponer restricciones a los administradores de la empresa también proporciona plantillas convenientes para la planeación financiera. Sostuvo (Baena D. , 2014, pág. 30)

2.2.1.11 Presupuesto de efectivo

El presupuesto de efectivo es una herramienta de gestión básica, y la planificación cuidadosa del efectivo se considera un elemento habitual de una gestión eficaz. El presupuesto de efectivo ayuda a equilibrar los saldos efectivos de efectivo y a mantener el equilibrio de las necesidades anuales.

Con el presupuesto de efectivo, una organización o empresa sabrá cuánto efectivo tiene y cuánto puede pedir prestado para cumplir con sus obligaciones. El departamento de finanzas es responsable de ayudar con la planificación de excedentes de efectivo y la planificación de pérdidas porque si la organización tiene fondos excedentes, puede invertir en otros proyectos. Los presupuestos pueden ser mensuales, trimestrales o anuales, dependiendo del alcance del negocio.

De esta manera, el presupuesto de efectivo puede darnos una idea del escenario futuro del proyecto, porque podemos saber si los proyectos futuros serán beneficiosos o también podemos saber si podemos pagar. (Mariñas, 2018)

2.2.2 Rentabilidad

2.2.2.1 Definición

Se reconoce como el indicador que mide la relación que existe entre la utilidad adquirida sobre los recursos utilizados para conseguirla; además es utilizado para determinar la relación

entre las utilidades de una empresa y los diferentes aspectos que la conforman, como lo son los procesos y recursos. asimismo, la rentabilidad es el efecto de la gestión empresarial, si dicho efecto se demuestra en ganancia, se llega a la conclusión que la gestión fue buena, mientras tanto; si se demuestra en pérdida, la gestión fue mala y la primera opción que se realiza es atribuir culpa a la gerencia y pedir su cambio. (Rojas, 2017)

2.2.2.2 Importancia de la rentabilidad

La importancia de la rentabilidad es fundamental para el desarrollo porque da una medida de la necesidad de las cosas. En un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones. No es una medida absoluta porque camina de la mano del riesgo. Una persona asume mayores riesgos sólo si puede conseguir más rentabilidad. Por eso, es fundamental que la política económica de un país potencie sectores rentables, es decir, que generan rentas y esto no significa que sólo se mire la rentabilidad. (Arrieta & Villanueva, 2019, pág. 23)

2.2.2.3 Rentabilidad económica

La rentabilidad económica depende de la confiabilidad y veracidad de la información contable que se utiliza para realizar el mismo, debido a que los factores que intervienen en la magnitud de la rentabilidad que están completamente contenido en libros que la institución guardara como parte de su historial y periodo en los estados financiero para proporcionar información útil a los inversionistas. (Santiesteban, Fuentes, Leyva, Lozada, & Cantero, 2020, pág. 11)

2.2.2.4 Rentabilidad Financiera

En este caso, el análisis se realiza en función de los resultados esperados o conocidos después del interés. Por tanto, la rentabilidad empresarial obtenida a partir de la rentabilidad financiera se calcula a partir de la relación entre los fondos propios de la empresa y el beneficio

neto antes de impuestos, y finalmente todo se multiplica por cien y se expresa en forma de porcentaje. (rentabilidad empresarial, s.f., pág. 1)

2.2.2.5 Activo

La masa patrimonial de Activo agrupa a aquellos elementos patrimoniales que signifiquen bienes y derechos propiedad de la empresa o controlados por ésta, con el fin de alcanzar los fines para los que ha sido concebida. Según el Plan General de Contabilidad, basado en el Marco Conceptual del IASB, se consideran activos a aquellos “*bienes, derechos y otros recursos controlados por la empresa, resultantes de sucesos pasados, de los que se espera que la empresa obtenga beneficios o rendimientos económicos en el futuro*”. (Muños, 2019, pág. 35)

2.2.2.6 Ratios Financieras

Los índices financieros, son indicadores utilizadas por la comunidad financiera para cuantificar o medir la realidad económica y financiera de una organización. También nos permiten comparar diferentes periodos contables o económicos. Las previsiones a corto, medio y largo plazo se realizan a partir de los resultados que proporcionan las ratios financieras. (Romero, 2017, pág. 33)

2.2.2.7 Liquidez

La liquidez es la capacidad de un activo para convertirse fácilmente en dinero líquido a corto plazo y mantener su precio original. La liquidez es la velocidad a la que se puede ofrecer y vender un activo a cambio de otro activo, mientras más líquido es un activo, más fácil y rápido se puede cambiar por otro activo. El efectivo es un activo que se considera el más líquido de todos los activos porque se vuelve más factible y rápido intercambiarlo por otros activos en cualquier momento con disposición inmediata. Decir que un mercado es líquido significa que hay muchas transacciones en ese mercado, por lo que es más fácil intercambiar activos por efectivo. (Sevilla, 2015)

Definida como la capacidad financiera de la empresa para generar flujos de fondos y así responder por sus compromisos en el corto plazo tanto operativo como financieros. Según (Baena D. , 2014, pág. 21)

2.3 Definición de Términos Básicos

Gestión financiera: Gestión financiera es el conjunto de acciones que se efectúa con el fin de administrar un negocio o una empresa hacia un fin, dando lugar a las actividades que se realizan en las empresas luego del planeamiento, convirtiendo en realidad los propósitos consignados en dichas organizaciones. Fajardo & Soto, (2018)

Planificación financiera: Es uno de los pilares principales en las instituciones modernizadas y trabaja en una variedad de fuentes de financiación en su presupuesto que prevé eventos y anticipa lo que se debe hacer en el futuro. Valle, (2020, pág. 162)

Estados financieros: Constituyen una herramienta que permite evaluar el estado monetario y operativo actual de la empresa; El proceso de análisis de los estados financieros consiste en la aplicación de herramientas y técnicas analíticas. el análisis cumple la función esencial de convertir los datos, en información útil y confiable. (Saenz & Saen, 2019, pág. 82)

Activos: Es un recurso controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados, y del cual se espera obtener en el futuro beneficios económicos. (Reyes & Perez, 2018)

Rentabilidad: Es una medida de la relación que existe entre la utilidad obtenida y los recursos utilizados para lograrla, como también determinar la relación entre las utilidades de una. (Rojas, 2017)

Ratios financieras: Ayudan a plantearse la pregunta adecuada para enfocar los estudios directos sobre situaciones reales descubriendo secretos más profundos en una empresa.

Liquidez: La capacidad de las empresas para contratar deudas que puedan cubrir ampliamente, en los plazos establecidos, porque se recupera el dinero en el tiempo justo, lo que tiene mucha relación con lo que se conoce como el ciclo de conversión de efectivo. (Ruiz M. d., 2021, pág. 17)

Capital: Son los recursos que se utilizan para generar valor. Esto, a través de la fabricación de otros bienes o servicios o mediante la obtención de ganancias o utilidades sobre la tenencia o venta de valores. (Roldan, 2017, pág. 1)

Recursos económicos: Son los medios materiales o inmateriales que brindan la posibilidad de realizar las necesidades de los procesos productivos o la actividad económica de una empresa. Los recursos económicos son imprescindibles para realizar cualquier operaciones económicas, comerciales o industrial. (Economía-Ferrer.J, 2015)

Capítulo III:

Metodología de la Investigación

3.1 Enfoque de la Investigación

Según los planteamientos de Hernández, Fernández y Baptista (2014), la metodología cuantitativa recopila y analiza datos para luego consolidar la información que se estudian sobre las propiedades, así establecer patrones de comportamientos a investigar.

La actual investigación se desarrolla con el enfoque cuantitativo, ya que se planteó mediante instrumento de cuestionario, para luego emplear la recolección de datos demostrando en la hipótesis mediante el sondeo que será aplicado a los trabajadores y empleados en una empresa ladrillera, del distrito de Carabayllo.

3.2 Variables

Variable Independiente

Gestión financiera

La gestión financiera es una de las áreas funcionales de la organización que tiene como funciones el análisis de las decisiones y acciones relacionadas con los medios financieros necesarios para llevar a cabo las actividades de esta, en resumen, integra todas las tareas relacionadas con la consecución, utilización y control de los recursos financieros. (Saavedra & Camarena, 2017, pág. 160)

La gestión financiera se preocupa de la eficaz captación de los recursos para la realización de las inversiones necesarias, tanto a largo como a corto plazo. La gestión financiera a largo plazo se ocupa, de la realización de una planificación futura de la empresa buscando la manera de efectuar las inversiones adecuadas en activo fijo, controlando la rentabilidad generada por las mismas e intentando optimizarlas. También, analiza la capacidad de la empresa para asumir deudas. (Empresario,E,Y, 2017, pág. 12)

Dimensiones

- Gestión Financiera: Es el conjunto de acciones que una persona efectúa con el fin de administrar un negocio hacia un fin. dando lugar a las actividades que se realizan luego del planeamiento, convirtiendo en realidad los propósitos consignados en las organizaciones. (fajardo & soto, 2018)
- Objetivos Estratégicos: Es indicar la capacidad de la búsqueda de riqueza favorable en liquidez, demostrada en la práctica de la gestión financiera para mejorar los procesos a largo plazo (Aranda, 2018)
- Activo: Son todos los recursos o bienes, tangible o intangibles, controlados por la entidad como resultado de eventos pasados y de los que se esperan obtener, en el futuro, beneficios económicos. (Espinosa, 2020)

Variable Dependiente

Rentabilidad

Aguirre, (2014). Afirma que la rentabilidad es como un logro económico a corto plazo que las sociedades deben llegar, afín de obtener un beneficio necesario para el buen crecimiento de la organización.

La rentabilidad es un indicador importante a nivel mundial, permite que según su análisis financiero se haya una valoración a una empresa sobre la capacidad que tiene para generar beneficios y así financiar sus operaciones. (Aguirre, Barona, & Davila, 2020)

La rentabilidad se conoce como el indicador que mide la relación entre la utilidad adquirida sobre los recursos utilizados para conseguirla; también es utilizado para determinar la relación de las utilidades de una empresa y los diferentes aspectos que la conforman, como lo son los procesos y recursos. (Rojas, 2017)

Dimensiones

- Rentabilidad financiera: Es la rentabilidad del negocio desde el punto de vista del accionista, o sea cuánto se obtiene sobre el capital propio después de descontar el pago de la carga financiera. (Cordova, 2012, pág. 15)
- Utilidad: La capacidad de brindar información financiera comprensible y fiable, a través de la preparación y presentación de estados financieros con información relevante, con la finalidad de satisfacer los requerimientos de diferentes tipos de usuarios para la toma de decisiones económicas. (Rodríguez, 2018, pág. 149)
- Inversión: Son adquisiciones o apropiaciones de elementos de activos que forman parte del patrimonio empresarial de una persona física o jurídica. Así como la aplicación de los recursos a la adquisición de activos “duraderos”, de los que se espera obtener un retorno de fondos monetarios en el tiempo. (Haro & Rosario, 2017, pág. 7)

Tabla 1: *Matriz de la Operacionalización de variables*

VARIABLES	D.CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION	VALOR
Gestión Financiera	Es una de las áreas funcionales de la organización que tiene como funciones el análisis de las decisiones y acciones relacionadas con los medios financieros necesarios para llevar a cabo las actividades de esta. (Saavedra & Camarena, 2017, pág. 160)	Gestión Financiera	Planificación Financiera	1,2,3,4	1: Muy Malo 2: Malo 3: Regular 4: Bueno 5: Muy Bueno	1.- Nunca 2.-Casi nunca 3.- A veces 4.-Casi Siempre 5.- Siempre
			Captación De Recursos	5		
			Evaluación De Riesgos	6		
		Objetivos Estratégicos	Capacidad De Liquidez	7,8		
			Rendimientos Futuros	9,10		
			Estructura	11		
		Activo	Beneficios Económicos	12		
			Bienes Patrimoniales	13		
			Recursos	14		
Rentabilidad	Indicador que mide la relación que existe entre la utilidad adquirida sobre los recursos utilizados para conseguirla; además es utilizado para determinar la relación entre las utilidades de una empresa, asimismo es el efecto de la gestión empresarial. (Rojas, 2017)	Rentabilidad Financiera	Beneficios Líquidos	15	1: Muy Malo 2: Malo 3: Regular 4: Bueno 5: Muy Bueno	1.- Nunca 2.-Casi nunca 3.- A veces 4.-Casi Siempre 5.- Siempre
			Deudas	16		
			Financiación	17		
		Utilidad	Estado Financiero	18		
			Ganancias Netas	19		
		Inversión	Periodo De Retorno	20,21		
			Capital De Empresa	22		
			Resultado	23		

Fuente: *Elaboración propia*³

3.3 Hipótesis

3.3.1 Hipótesis general.

La gestión financiera influye considerablemente en la rentabilidad en una empresa ladrillera del distrito de Carabaylo, año 2020.

3.3.2 Hipótesis específicas.

La gestión financiera influye considerablemente en la rentabilidad en una empresa ladrillera del distrito de Carabaylo, año 2020.

Los objetivos estratégicos influyen considerablemente en la rentabilidad en una empresa ladrillera del distrito de Carabaylo, año 2020.

Los activos influyen considerablemente la rentabilidad en una empresa ladrillera del distrito de Carabaylo, año 2020.

3.4 Tipo de Investigación

Hernandez, Fernandez, & Baptista, (2014), define como la finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una

muestra o contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables.

La utilidad principal de los estudios correlacionales es saber cómo se puede comportar un concepto o una variable al conocer el comportamiento de otras variables vinculadas. Es decir, intentar predecir el valor aproximado que tendrá un grupo de individuos o casos en una variable, a partir del valor que poseen en las variables relacionadas. (págs. 93-94)

El tipo de la presente investigación es aplicada, un nivel descriptivo de correlación, ya que permitirá la correlación e interpretación entre dos variables: la gestión financiera y la rentabilidad, ya que se tomarán los antecedentes establecidos en los autores para luego ser utilizados en la realidad, en este caso son propuestas, en las que se trabajaría una herramienta a través del reporte teórico de indicadores de las variables, para luego aplicarlos como muestra a los trabajadores de una empresa.

3.5 Diseño de Investigación

Hernandez & Mendoza,(2018) comenta que el diseño de investigación no experimental es observar o medir fenómenos y variables tal como se dan en su contexto natural, para analizarlas. Las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir en ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos. (pág. 174)

El estudio es de diseño no experimental, ya que los trabajadores de la empresa ladrillera se tabularán los datos informativos en Excel luego de aplicar la encuesta sin

manipulación, manteniendo la naturalidad de su entorno de diseño, para luego poder demostrar un impacto al final de la operación se colocará en el programa SPSS26 para ver los resultados estadísticos completos.

3.6 Población y Muestra

3.6.1 Población.

Valderrama (2015) citado por Monge (2021), determino que la población como el "conjunto de cualidades que todo factor adquiere en las unidades que componen el universo. De ahí que muy bien se pueda afirmar, cuando el universo tiene N componentes, que la población medible es de talla N". (pág.47,48).

La gestión financiera y su influencia en la rentabilidad en una empresa ladrillera del distrito de Carabayllo se requirió en consideración de una población de 25 participantes relacionadas al trabajo de estudio.

3.6.2 Muestra.

Hernandez & Mendoza, (2018) sostienen que, la muestra es un subgrupo de la población o universo que te interesa, sobre la cual se recolectarán los datos pertinentes, y deberá ser representativa de dicha población (de manera probabilística, para que puedas generalizar los resultados encontrados en la muestra a la población). (pág. 196)

La muestra que se aplicará en la investigación será no probabilística, debido a que los elementos seleccionados no dependerán de una probabilidad, pero si las características que presenta el estudio. Para ello la muestra está conformada por 25 personas el mismo que está conformada por la población, el cual felicitaran el aporte necesario a la investigación.

Tabla 2: *Composición De Muestra*

N°	Empleados	Cantidad
1	Gerentes	4
2	Administradores	3
3	Contador	4
4	Auxiliar Contable	1
5	Supervisor Del Área	5
6	Trabajadores	8
Total		25

Fuente: Elaboración propia.

3.7 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Las herramientas de adquisición de datos están diseñadas para permitir la medición. pues los datos son un concepto abstracto que expresa la naturaleza real, que pueden ser

percibidos directa o indirectamente por los sentidos, donde todas las experiencias son medibles dando respuestas a las preguntas de la investigación. (Hernandez & Duana, 2020)

El cuestionario es una herramienta de recopilación de datos. Ya que es utilizado a menudo en los trabajos de investigación científica. Pues Consiste en un conjunto de preguntas planteadas y numeradas, así como posibles respuestas que deben Responder, esto conduce a resultados diferentes y son aplicados a poblaciones compuesto por personas. (Arias, 2020, pág. 21)

En la investigación se utilizó el cuestionario, para después usar la tabulación de los datos en el programa de Excel y luego procesarlo mediante el programa estadístico SPSS26, llegando a obtener los gráficos y tablas que requiere el estudio de investigación.

3.7.1. Validez del instrumento

Por su rigor científico y el tipo de investigación con sus características y procedimientos, la validez de un instrumento se considera un estudio para probar la exactitud de un instrumento porque mide una variable para evaluar la validez y confiabilidad de una investigación (Lopez, Avello, Palmero, Sanchez, & Quintana, 2019)

Es importante la validez del instrumento porque muestra las exigencias del estudio, y estos son evaluados por tres juicios de expertos de profesionales conocedor en tema de investigación, mediante la matriz de análisis considerando la población, universo y muestra.

Tabla 3: *Matriz de Análisis de Juicios de Expertos*

CRITERIOS		JUECES			TOTAL
		J1	J2	J3	
1	Claridad	4	4	5	13
2	Objetividad	5	4	5	14
3	Actualidad	5	4	4	13
4	Organización	4	4	5	13
5	Suficiencia	5	4	5	14
6	Pertinencia	5	4	4	13
7	Consistencia	4	4	5	13
8	Coherencia	5	4	5	14
9	Metodología	5	4	4	13
10	Aplicación	5	4	4	13
Total, Opinión		47	40	46	133

Fuente: Elaboración propia

1	2	3	4	5
Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno

Total, Opinión = (N° De Criterios) *(N° De Jueces) *(Puntaje Máximo De Respuesta)

$$\text{Cálculo Del Coeficiente Validez} = \frac{133}{10*3*5} = \frac{133}{150} = 0.887$$

Conclusión: Se puede decir que el coeficiente de validez es de 0.89 o 89% que es calificado bueno.

3.7.2. Confiabilidad del Instrumento

La confiabilidad de instrumento se consiguió mediante una prueba de 25 personas en una empresa ladrillera del distrito de Carabaylo, con el propósito de elaborar un estudio sobre una muestra de investigación elegida.

Tabla 4 : *Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,836	23

Fuente: Elaboración propia Software SPSS 26

La fiabilidad del instrumento de “Gestión Financiera y Rentabilidad” obtenida mediante el coeficiente de alfa de Cronbach fue de 0.836, permitiendo concluir el estudio de un total de 23 ítems es de excelente confiabilidad, ya que muestra estabilidad entre ítems.

Capítulo IV:

Resultados

4.1 Análisis de los Resultados.

Los resultados del instrumento se trabajaron, mediante los datos que se procesaron en el programa de SPSS versión 26 se detalla.

4.1.1 Resultados Descriptivos.

Variable: Gestión Financiera

Ítem 01: La empresa realiza sus planificaciones financieras

Tabla 5 : *Planificaciones financieras.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	8,0	8,0	8,0
	Casi nunca	2	8,0	8,0	16,0
	A veces	5	20,0	20,0	36,0
	Casi siempre	5	20,0	20,0	56,0
	Siempre	11	44,0	44,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia-SPSS versión 26.

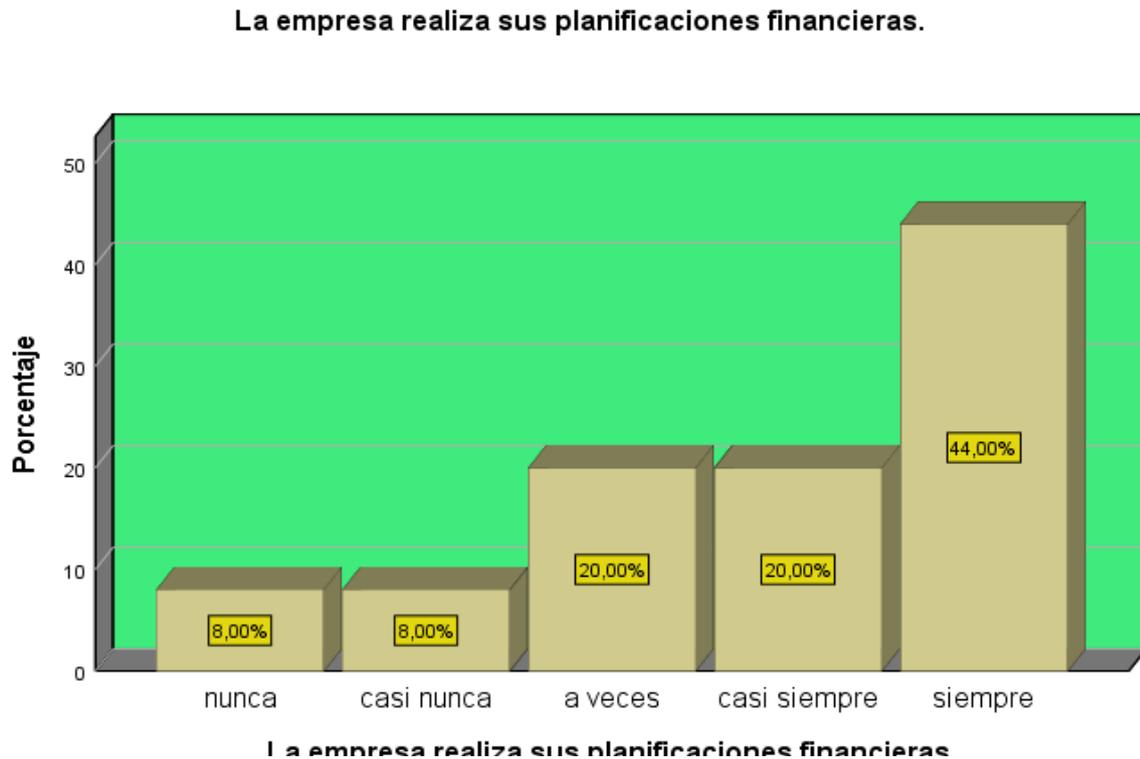


Figura 1: Planificaciones financieras

Fuente: Elaboración propia SPSS versión 26.

Interpretación:

Al observar el gráfico de los resultados sobre las personas encuestados, se comprueba que el 8% considera nunca y casi nunca la empresa realiza sus planificaciones financieras, el 20% considera que a veces y casi siempre y solo el 44% confirmaron siempre, lo cual determina la relación que la empresa realiza sus planificaciones financieras.

Ítem 02: La empresa realiza la gestión financiera en sus actividades.

Tabla 6: La empresa realiza la gestión financiera en sus actividades.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	8,0	8,0	8,0
	A veces	6	24,0	24,0	32,0
	Casi siempre	7	28,0	28,0	60,0
	Siempre	10	40,0	40,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia-SPSS versión 26.

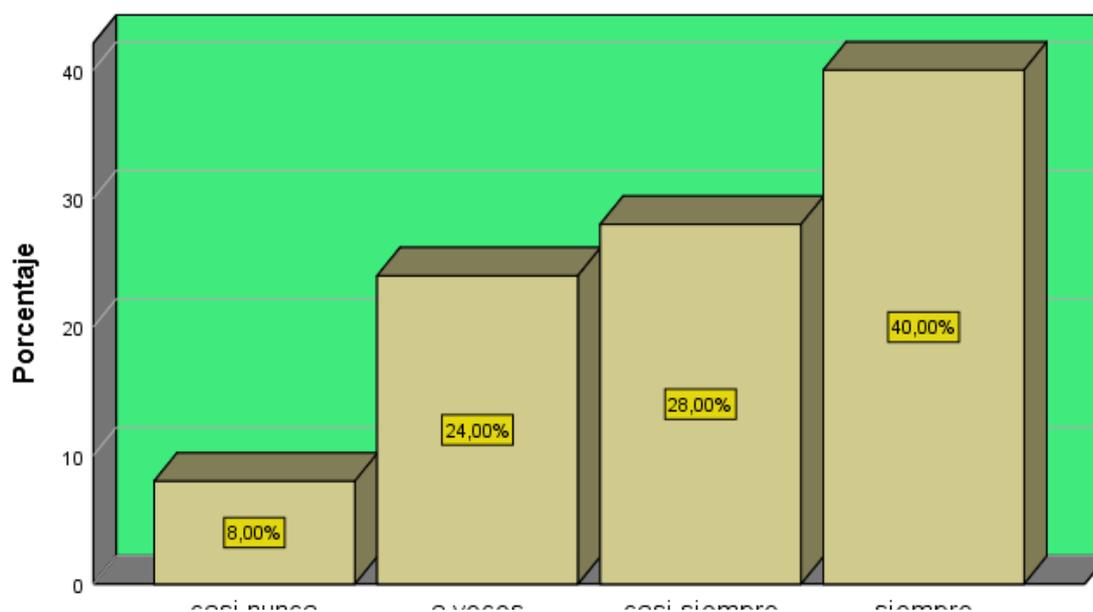
La empresa realiza la gestión financiera en sus actividades.

Figura 2: La empresa realiza la gestión financiera en sus actividades.

Fuente: Elaboración propia SPSS versión 26.

Interpretación:

Al observar el gráfico de los resultados sobre las personas encuestados, se comprueba que el 8% considera casi nunca la empresa realiza la gestión financiera en sus actividades, el

24% considera que a veces, el 28% afirma casi siempre y el 44% confirmaron siempre, lo cual determina la relación que la empresa realiza la gestión financiera en sus actividades.

Ítem 03: La gestión financiera permite controlar los recursos de la empresa.

Tabla 7: *La gestión financiera permite controlar los recursos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	4	16,0	16,0	16,0
	Casi siempre	6	24,0	24,0	40,0
	Siempre	15	60,0	60,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia-SPSS versión 26.

La gestión financiera permite controlar los recursos de la empresa.



La gestión financiera permite controlar los recursos de la empresa.

Figura 3: La gestión financiera permite controlar los recursos

Fuente: Elaboración propia SPSS versión 26.

Interpretación:

Al observar el gráfico de los resultados sobre las personas encuestados, se comprueba que el 16% acepta que a veces la gestión financiera permite controlar los recursos, el 24% considera casi siempre y el 60% afirma siempre, lo cual se determina que la relación de la gestión financiera permite controlar los recursos.

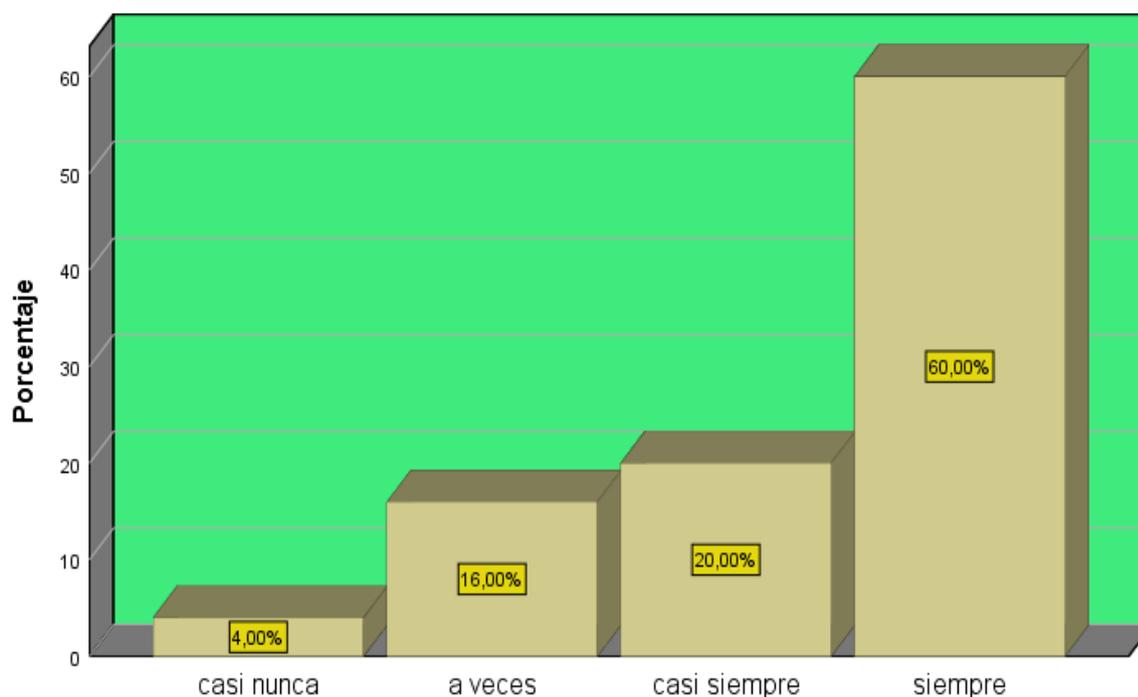
Ítem 04: La empresa trabaja en la planificación financiera para determinar sus objetivos.

Tabla 8: *La planificación financiera para determinar sus objetivos.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	4,0	4,0	4,0
	A veces	4	16,0	16,0	20,0
	Casi siempre	5	20,0	20,0	40,0
	Siempre	15	60,0	60,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia-SPSS versión 26.

La empresa trabaja en la planificación financiera para determinar sus objetivos.



La empresa trabaja en la planificación financiera para determinar sus objetivos.

Figura 4: La planificación financiera para determinar sus objetivos

Fuente: Elaboración propia SPSS versión 26.

Interpretación:

Al observar el gráfico de los resultados sobre las personas encuestados, se comprueba que el 4% considera casi nunca la empresa trabaja en la planificación financiera para determinar sus objetivos, el 16% considera a veces, el 20% confirma casi siempre y siendo el 60% la afirmación de siempre, lo cual se determina que la relación de la empresa trabaja en la planificación financiera para determinar sus objetivos.

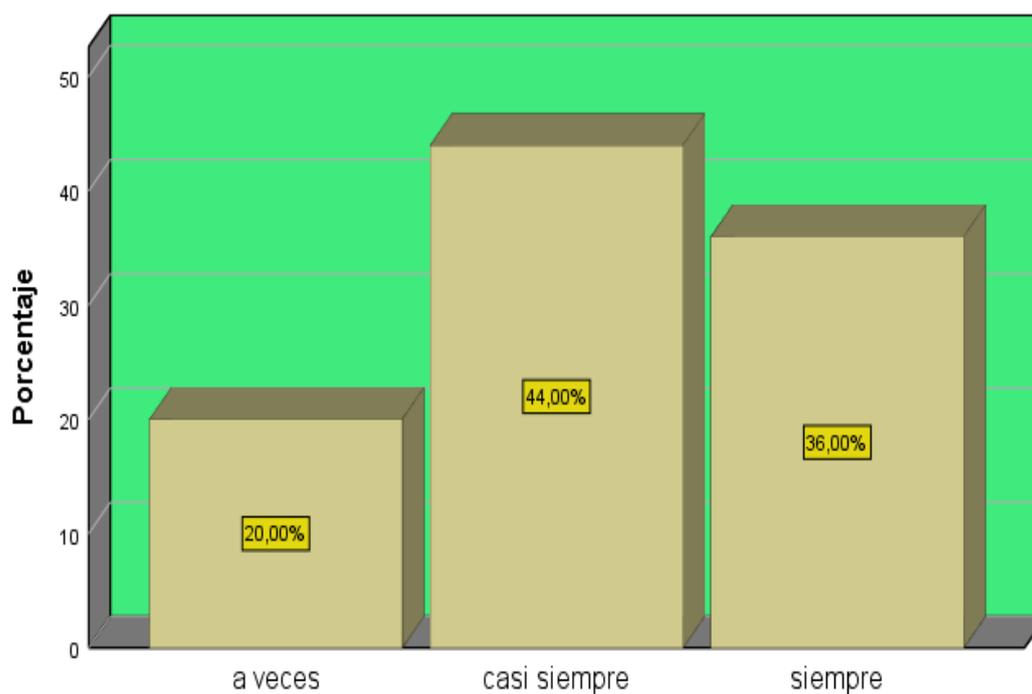
Ítem 05: La empresa obtiene suficientes ingresos para la captación de sus recursos.

Tabla 9: La captación de sus recursos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	5	20,0	20,0	20,0
	Casi siempre	11	44,0	44,0	64,0
	Siempre	9	36,0	36,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia-SPSS versión 26.

La empresa obtiene suficientes ingresos para la captación de sus recursos.



La empresa obtiene suficientes ingresos para la captación de sus recursos.

Figura 5:La captación de sus recursos

Fuente: Elaboración propia SPSS versión 26.

Interpretación:

Al observar el gráfico de los resultados sobre las personas encuestados, se comprueba que el 20% considera a veces la empresa obtiene suficientes ingresos para la captación de sus recursos, el 44% considera casi siempre y siendo el 36% la consideración es siempre, lo cual se determina que la relación de la empresa obtiene suficientes ingresos para la captación de sus recursos.

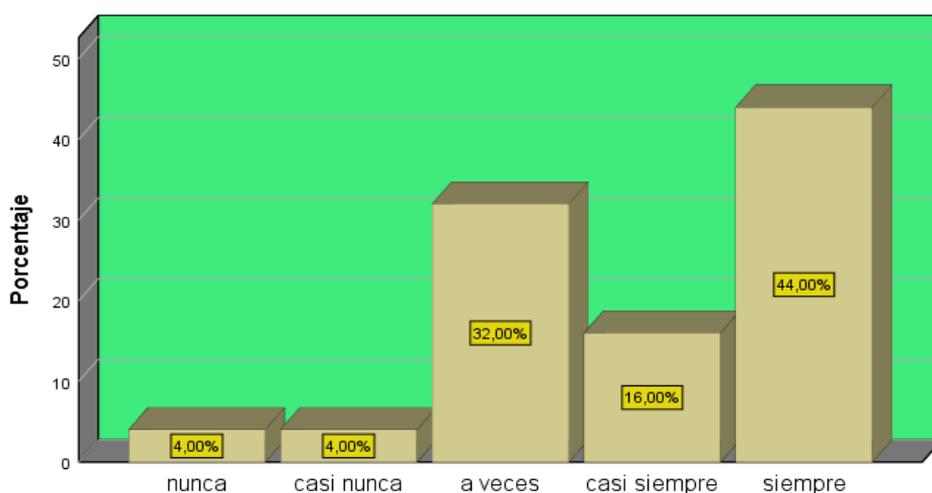
Ítem 06: La empresa evalúa los riesgos que se originan en la producción.

Tabla 10: *Los riesgos que se originan en la producción*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	4,0	4,0	4,0
	Casi nunca	1	4,0	4,0	8,0
	A veces	8	32,0	32,0	40,0
	Casi siempre	4	16,0	16,0	56,0
	Siempre	11	44,0	44,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia-SPSS versión 26.

La empresa evalúa los riesgos que se originan en la producción.



La empresa evalúa los riesgos que se originan en la producción.

Figura 6: Los riesgos que se originan en la producción

Fuente: Elaboración propia SPSS versión 26.

Interpretación:

Al observar el gráfico de los resultados sobre las personas encuestados, se comprueba que el 4% considera nunca y casi nunca la empresa evalúa los riesgos que se originan en la producción, el 16% considera casi siempre, el 32% considera a veces y solo el 44% considera siempre, lo cual se determina que la relación de la empresa evalúa los riesgos que se originan en la producción.

Ítem 07: La gestión financiera evalúa la capacidad de liquidez de la empresa.

Tabla 11 :*La capacidad de liquidez*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	2	8,0	8,0	8,0
	Casi siempre	4	16,0	16,0	24,0
	Siempre	19	76,0	76,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia-SPSS versión 26.

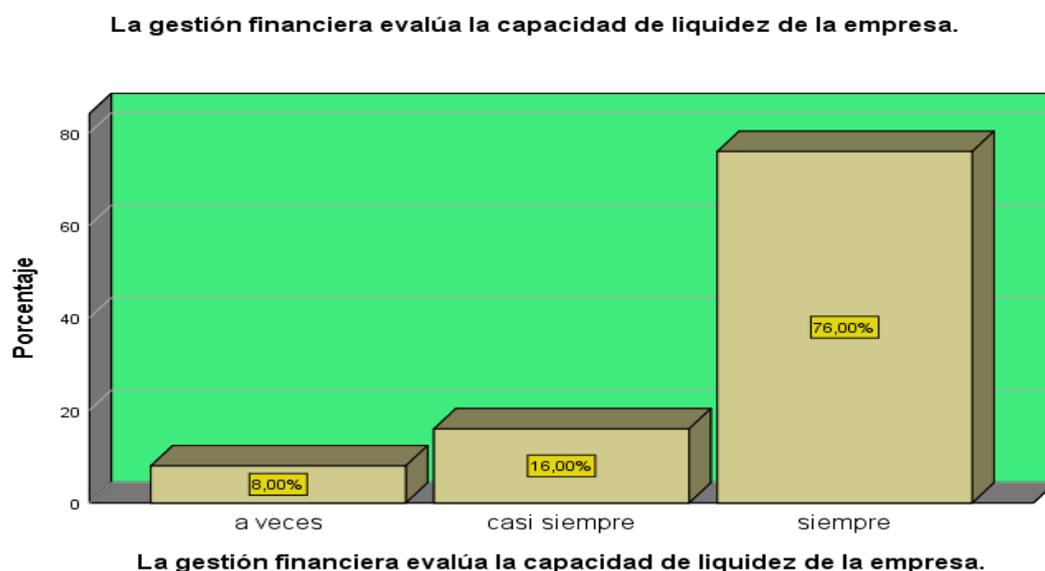


Figura 6: La capacidad de liquidez

Fuente: Elaboración propia SPSS versión 26.

Interpretación:

Al observar el gráfico de los resultados sobre las personas encuestados, se comprueba que el 8% contestaron a veces la empresa realiza sus planificaciones financieras, el 16% acepta casi siempre y siendo el 76% que considera siempre, lo cual se determina que la relación la empresa realiza sus planificaciones financieras.

Ítem 08: Las estrategias que emplea la empresa facilitan el incremento de liquidez.

Tabla 12: *El incremento de liquidez.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	4,0	4,0	4,0
	A veces	6	24,0	24,0	28,0
	Casi siempre	9	36,0	36,0	64,0
	Siempre	9	36,0	36,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia-SPSS versión 26.

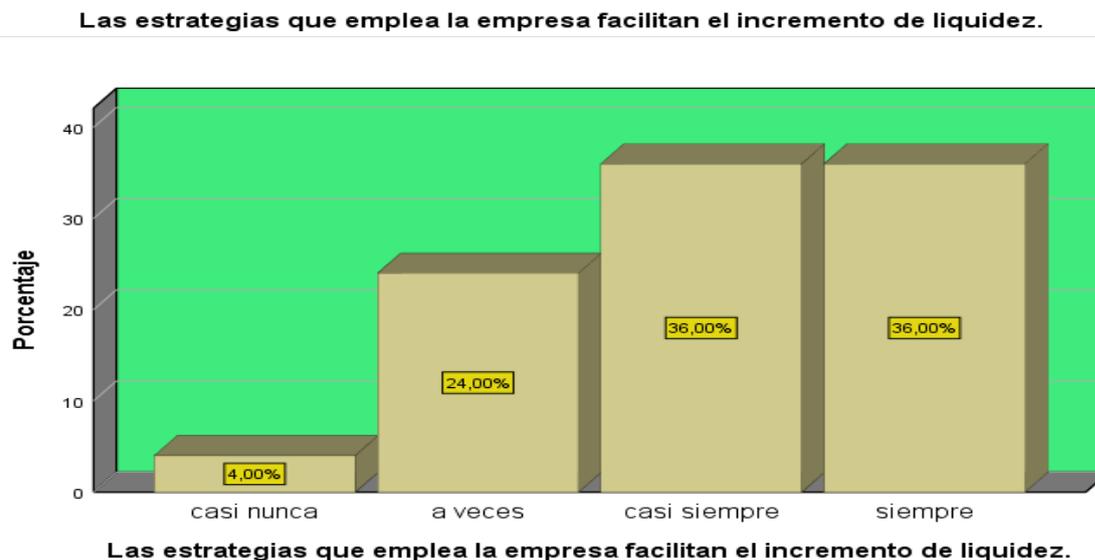


Figura 7:El incremento de liquidez.

Fuente: Elaboración propia SPSS versión 26.

Interpretación:

Al observar el gráfico de los resultados sobre las personas encuestados, se comprueba que el 4% respondieron casi nunca las estrategias que emplea la empresa facilitan el incremento de liquidez, el 24% considera a veces y el 36% confirmaron que casi siempre y siempre, por lo que se determina la relación de las estrategias que emplea la empresa facilitan el incremento de liquidez.

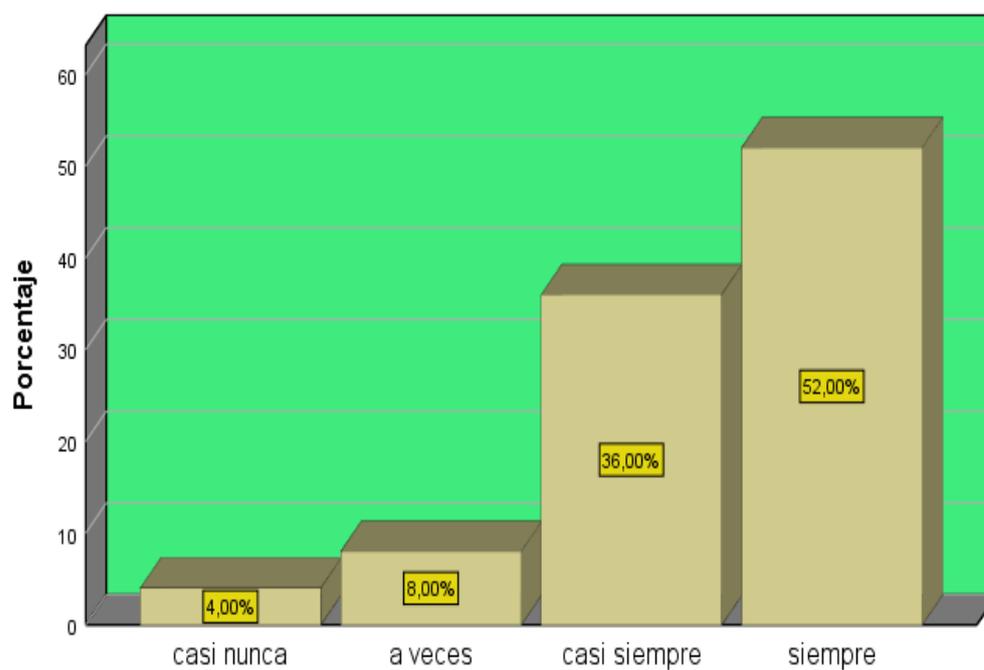
Ítem 9: La empresa organiza sus estrategias para determinar sus rendimientos futuros de la entidad.

Tabla 13: *Estrategias para determinar sus rendimientos futuros*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	4,0	4,0	4,0
	A veces	2	8,0	8,0	12,0
	Casi siempre	9	36,0	36,0	48,0
	Siempre	13	52,0	52,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia-SPSS versión 26.

La empresa organiza sus estrategias para determinar sus rendimientos futuros de la entidad.



La empresa organiza sus estrategias para determinar sus rendimientos futuros de la entidad.

figura 9: Estrategias Para Determinar Sus Rendimientos Futuros

Fuente: Elaboración propia SPSS versión 26.

Interpretación:

Al observar el gráfico de los resultados sobre las personas encuestados, se comprueba que el 4% respondieron casi nunca la empresa organiza sus estrategias para determinar sus rendimientos futuros de la entidad, así como el 8% considera a veces y el 36% acepta casi siempre mientras que el 52% afirmaron siempre, por lo que se determina la relación que la empresa organiza sus estrategias para determinar sus rendimientos futuros de la entidad.

Ítem 10: La gestión financiera utiliza datos del estado financiero para definir las estrategias de la empresa.

Tabla 14 : Estado financiero para definir las estrategias de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	3	12,0	12,0	12,0
	Casi siempre	5	20,0	20,0	32,0
	Siempre	17	68,0	68,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia-SPSS versión 26.

La gestión financiera utiliza datos del estado financiero para definir las estrategias de la empresa.



La gestión financiera utiliza datos del estado financiero para definir las estrategias de la empresa.

Figura 8: Estado financiero para definir las estrategias de la empresa.

Fuente: Elaboración propia SPSS versión 26.

Interpretación:

Al observar el gráfico de los resultados sobre las personas encuestados, se comprueba que el 12% contestó a veces la gestión financiera utiliza datos del estado financiero para definir las estrategias de la empresa, el 20% considera casi siempre y el 68% acepta siempre, por lo que se determina la relación que la gestión financiera utiliza datos del estado financiero para definir las estrategias de la empresa.

Ítem 11: La gestión financiera de la empresa emplea la estructura de recursos para tomar decisiones.

Tabla 15 : *La estructura de recursos para tomar decisiones*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	4	16,0	16,0	16,0
	Casi siempre	7	28,0	28,0	44,0
	Siempre	14	56,0	56,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia-SPSS versión 26.

La gestión financiera de la empresa emplea la estructura de recursos para tomar decisiones.

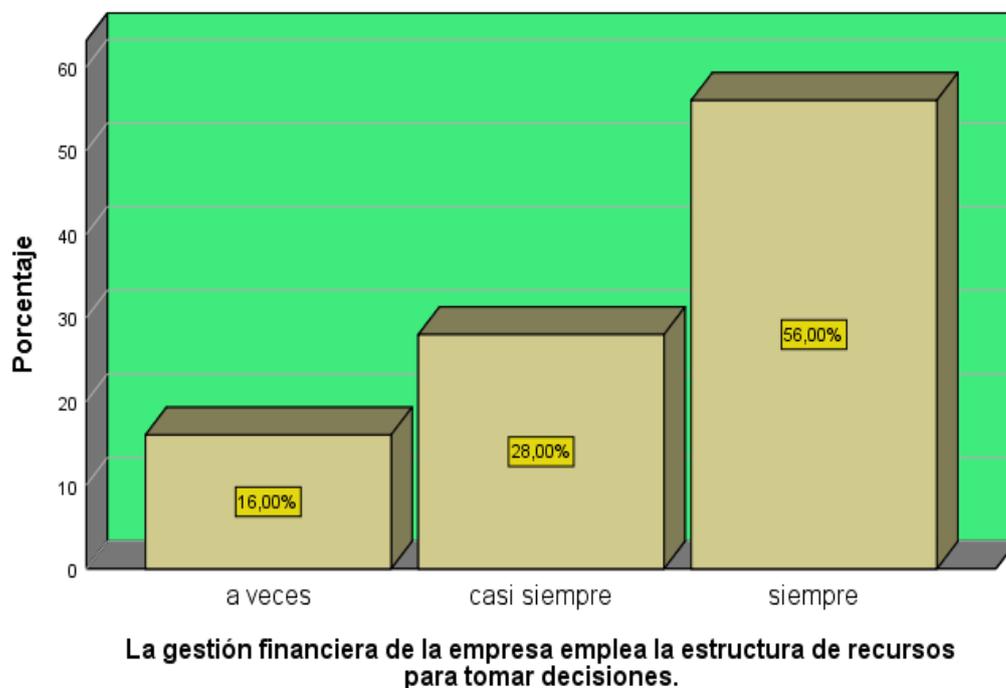


Figura 9: La estructura de recursos para tomar decisiones

Fuente: Elaboración propia SPSS versión 26.

Interpretación:

Al observar el gráfico de los resultados sobre las personas encuestados, se comprueba que el 16% contestó a veces la gestión financiera de la empresa emplea la estructura de recursos para tomar decisiones, el 28% considera casi siempre y el 56% acepta siempre, por lo que se determina la relación que la gestión financiera de la empresa emplea la estructura de recursos para tomar decisiones.

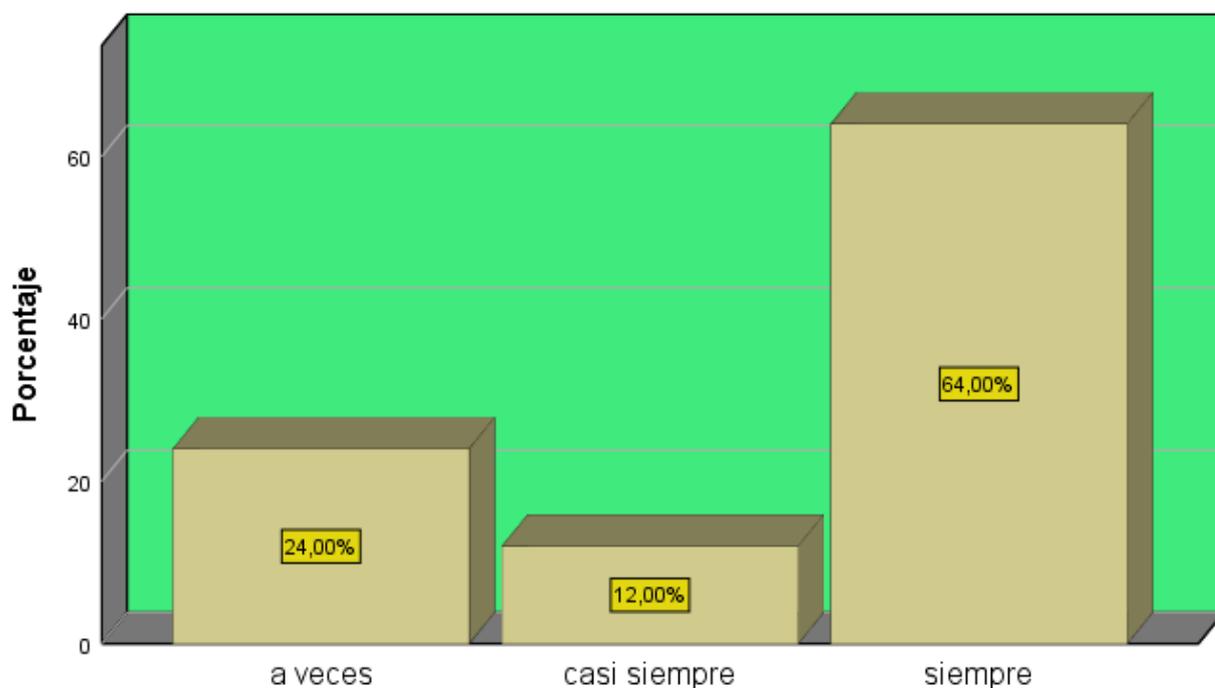
Ítem 12: La empresa toma en cuenta los activos para determinar el beneficio económicos que posee.

Tabla 16 : *Los activos para determinar el beneficio económicos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	6	24,0	24,0	24,0
	Casi siempre	3	12,0	12,0	36,0
	Siempre	16	64,0	64,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia-SPSS versión 26.

La empresa toma en cuenta los activos para determinar el beneficio económicos que posee.



La empresa toma en cuenta los activos para determinar el beneficio económicos que posee.

Figura 10: Los activos para determinar el beneficio económicos

Fuente: Elaboración propia SPSS versión 26.

Interpretación:

Al observar el gráfico de los resultados sobre las personas encuestados, se comprueba que el 24% respondió a veces la empresa toma en cuenta los activos para determinar el

beneficio económico que posee, el 12% acepta casi siempre y el 64% acepta siempre, por lo que se determina la relación que la empresa toma en cuenta los activos para determinar el beneficio económicos que posee.

Ítem 13: El estado de situación financiera muestra los bienes patrimoniales de la empresa.

Tabla 17 :Los bienes patrimoniales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	4	16,0	16,0	16,0
	Casi siempre	5	20,0	20,0	36,0
	Siempre	16	64,0	64,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia-SPSS versión 26.

El estado de situación financiera muestra los bienes patrimoniales de la empresa.

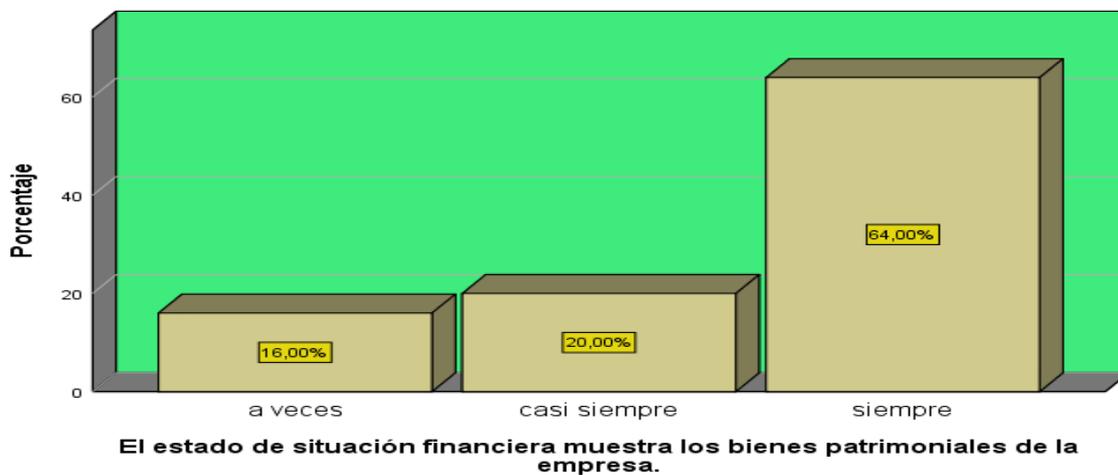


Figura 11: Los bienes patrimoniales

Fuente: Elaboración propia SPSS versión 26.

Interpretación:

Al observar el gráfico de los resultados sobre las personas encuestados, se comprueba que el 16% acepta a veces el estado de situación financiera muestra los bienes patrimoniales de la empresa, el 20% acepta casi siempre siendo el 64% acepta siempre, por lo que se determina la relación que el estado de situación financiera muestra los bienes patrimoniales de la empresa.

Ítem 14: La empresa evalúa sus activos para gestionar sus recursos financieros constantemente.

Tabla 18 : *Activos para gestionar sus recursos financieros*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nuca	1	4,0	4,0	4,0
	A veces	3	12,0	12,0	16,0
	Casi siempre	8	32,0	32,0	48,0
	Siempre	13	52,0	52,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia-SPSS versión 26.

La empresa evalúa sus activos para gestionar sus recursos financieros constantemente.

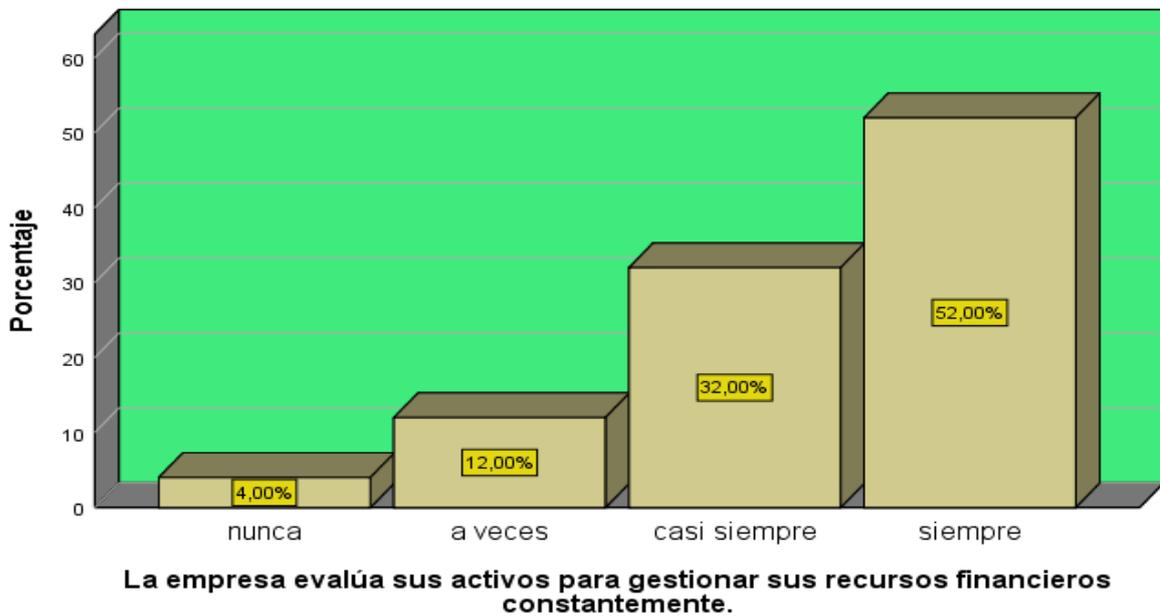


Figura 12: Activos para gestionar sus recursos financieros

Fuente: Elaboración propia SPSS versión 26.

Interpretación:

Al observar el gráfico de los resultados sobre las personas encuestados, se comprueba que el 4% responde nunca, el 12% contestó a veces, el 32% considero casi siempre y el 52% considero siempre por lo que se determina la relación que la empresa evalúa sus activos para gestionar sus recursos financieros constantemente.

Ítem 15: Cree usted que sus beneficios líquidos durante la pandemia han sido afectados en la rentabilidad financiera de la empresa.

Tabla 19 : Beneficios Líquidos Y Rentabilidad Financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nuca	1	4,0	4,0	4,0
	Casi nunca	3	12,0	12,0	16,0
	A veces	11	44,0	44,0	60,0
	Casi siempre	5	20,0	20,0	80,0
	Siempre	5	20,0	20,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia-SPSS versión 26.

Cree usted que sus beneficios líquidos durante la pandemia han sido afectados en la rentabilidad financiera de la empresa.

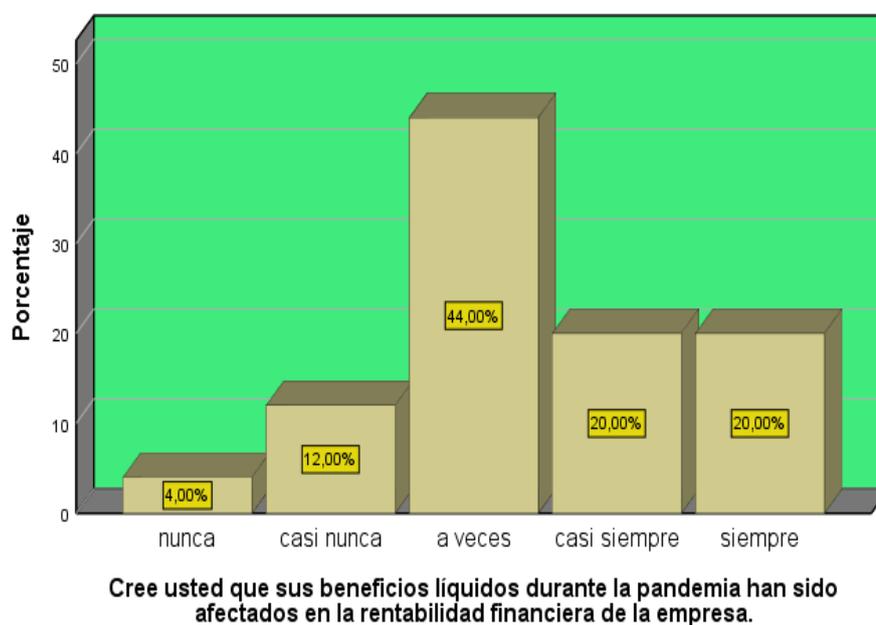


Figura 13: Beneficios Líquidos Y Rentabilidad Financiera

Fuente: Elaboración propia SPSS versión 26.

Interpretación:

Al observar el gráfico de los resultados sobre las personas encuestados, se comprueba que el 4% responde nunca, el 12% contestó casi nunca, el 44% contestó a veces por lo que los beneficios líquidos durante la pandemia han sido afectados en la rentabilidad financiera de la empresa y el 20% considero casi siempre y siempre lo que determina la relación que los beneficios líquidos durante la pandemia han sido afectados en la rentabilidad financiera de la empresa.

Ítem 16: La empresa evalúa sus deudas para generar rentabilidad y la capacidad de pago.

Tabla 20 *Evaluación de rentabilidad y capacidad de pago*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	8,0	8,0	8,0
	A veces	5	20,0	20,0	28,0
	Casi siempre	7	28,0	28,0	56,0
	Siempre	11	44,0	44,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia-SPSS versión 26.

La empresa evalúa sus deudas para generar rentabilidad y la capacidad de pago.

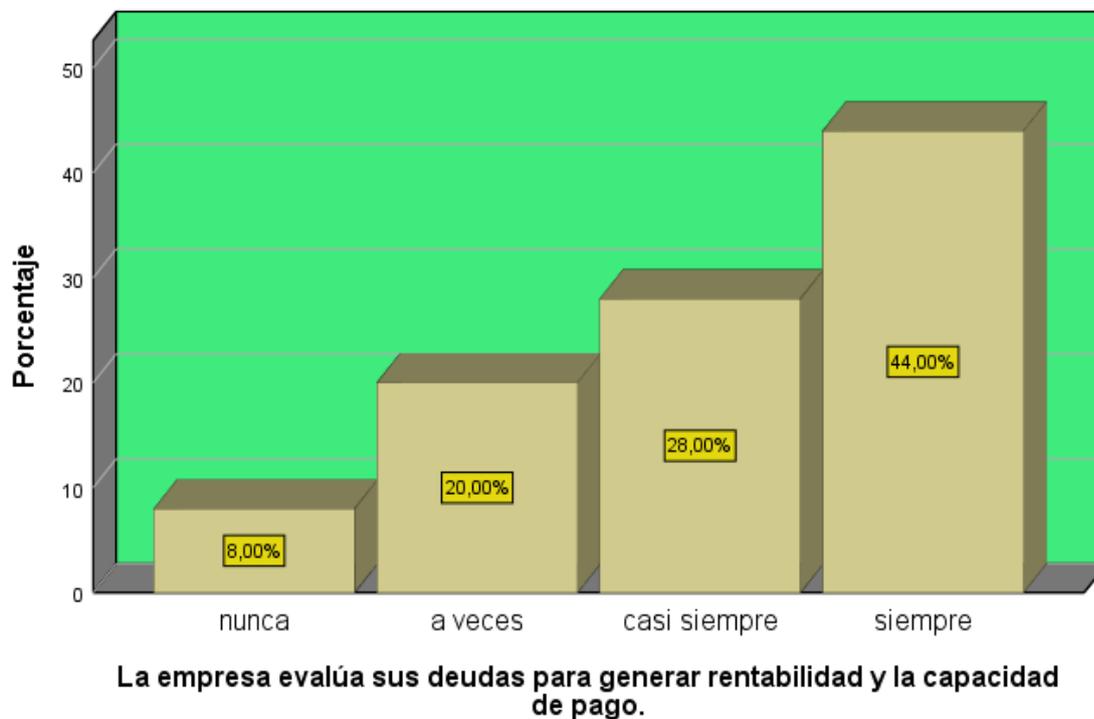


Figura 14: Evaluación de rentabilidad y capacidad de pago

Fuente: Elaboración propia SPSS versión 26.

Interpretación:

Al observar el gráfico de los resultados sobre las personas encuestados, se comprueba que el 4% considero nunca, el 12% contesto a veces, el 32% respondió casi siempre la empresa evalúa sus deudas para generar rentabilidad y la capacidad de pago y el 52% considera siempre lo que determina la relación que la empresa evalúa sus deudas para generar rentabilidad y la capacidad de pago.

Ítem 17: Cree usted que posee recursos para obtener financiamiento de entidades financieras.

Tabla 21 :Recursos para obtener financiamientos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nuca	1	4,0	4,0	4,0
	Casi nunca	2	8,0	8,0	12,0
	A veces	4	16,0	16,0	28,0
	Casi siempre	9	36,0	36,0	64,0
	Siempre	9	36,0	36,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia-SPSS versión 26.

Cree usted que posee recursos para obtener financiamientos de entidades financieras.

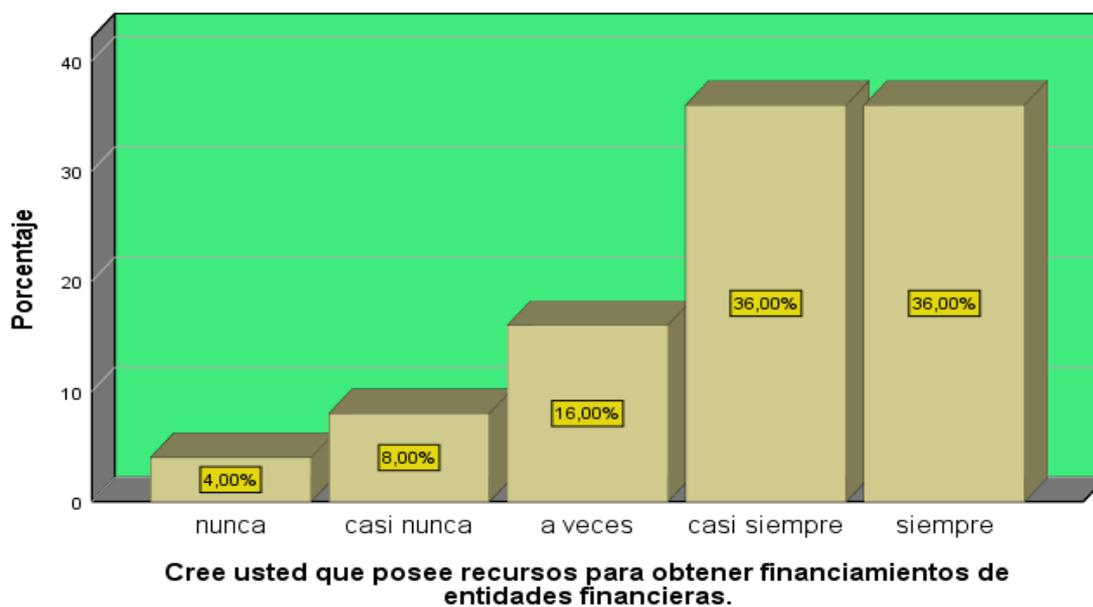


Figura 15:Recursos para obtener financiamientos

Fuente: Elaboración propia SPSS versión 26.

Interpretación:

Al observar el gráfico de los resultados sobre las personas encuestados, se comprueba que el 4% considero nunca, el 8% contesto casi nunca posee recursos para obtener financiamiento de entidades financieras, el 16% respondió a veces y el 36% considera casi siempre y siempre lo que determina la relación que posee recursos para obtener financiamiento de entidades financieras.

Ítem 18: El estado financiero comprueba la utilidad para cubrir las obligaciones posteriores en la empresa.

Tabla 22: *La utilidad para cubrir las obligaciones posteriores*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	3	12,0	12,0	12,0
	Casi siempre	8	32,0	32,0	44,0
	Siempre	14	56,0	56,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia-SPSS versión 26.

El estado financiero comprueba la utilidad para cubrir las obligaciones posteriores en la empresa.

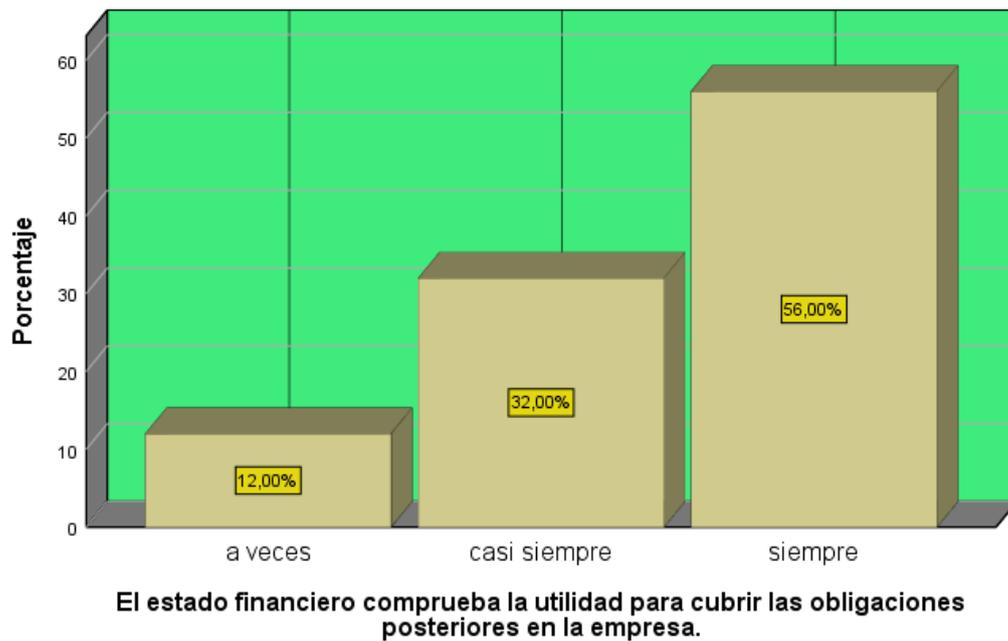


Figura 16: La utilidad para cubrir las obligaciones posteriores

Fuente: Elaboración propia SPSS versión 26.

Interpretación:

Al observar el gráfico de los resultados sobre las personas encuestados, se comprueba que el 12% contestó a veces el estado financiero comprueba la utilidad para cubrir las obligaciones posteriores en la empresa, el 32% contestó casi siempre y el 56% respondió siempre lo que determina la relación del estado financiero comprueba la utilidad para cubrir las obligaciones posteriores en la empresa.

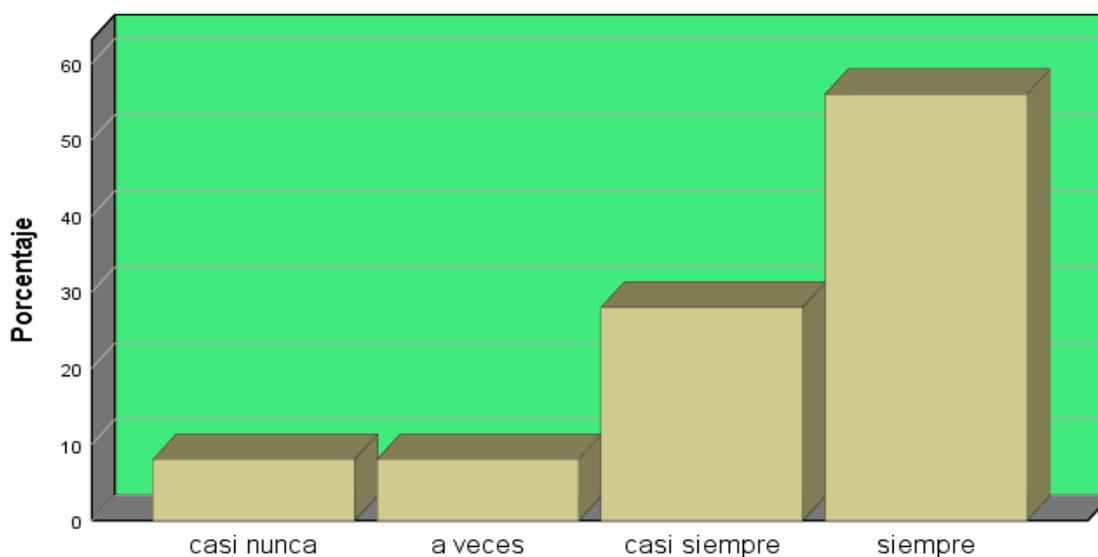
Ítem 19: La empresa realiza cálculos para medir sus ganancias y rendimientos en la rentabilidad.

Tabla 23: Cálculos para medir sus ganancias y rendimientos en la rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	8,0	8,0	8,0
	A veces	2	8,0	8,0	16,0
	Casi siempre	7	28,0	28,0	44,0
	Siempre	14	56,0	56,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia-SPSS versión 26.

La empresa realiza cálculos para medir sus ganancias y rendimientos en la rentabilidad.



La empresa realiza cálculos para medir sus ganancias y rendimientos en la rentabilidad.

Figura 17: Cálculos para medir sus ganancias y rendimientos en la rentabilidad.

Fuente: Elaboración propia SPSS versión 26.

Interpretación:

Al observar el gráfico de los resultados sobre las personas encuestados, se comprueba que el 8% contestó casi nunca y a veces la empresa realiza cálculos para medir sus ganancias y rendimientos en la rentabilidad, el 28% contestó casi siempre y el 56% respondió siempre lo que determina la relación que la empresa realiza cálculos para medir sus ganancias y rendimientos en la rentabilidad.

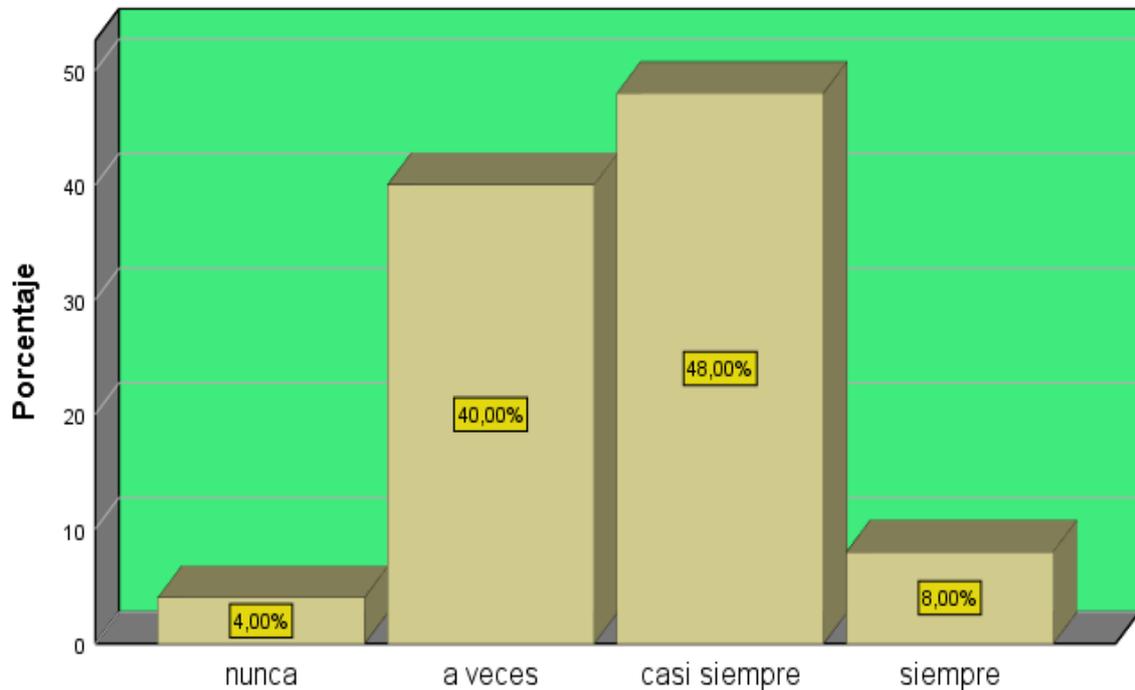
Ítem 20: El periodo de retorno de la inversión ha sido en tiempo planificado.

Tabla 24 *El periodo de retorno de la inversión*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	4,0	4,0	4,0
	A veces	10	40,0	40,0	44,0
	Casi siempre	12	48,0	48,0	92,0
	Siempre	2	8,0	8,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia-SPSS versión 26

El periodo de retorno de la inversión ha sido en tiempo planificado.



El periodo de retorno de la inversión ha sido en tiempo planificado.

Figura 18: El periodo de retorno de la inversión

Fuente: Elaboración propia SPSS versión 26.

Interpretación:

Al observar el gráfico de los resultados sobre las personas encuestados, se comprueba que el 4% considera nunca el periodo de retorno de la inversión ha sido en tiempo planificado, el 40% considera a veces, el 48% respondió casi siempre y solo 8% considera siempre en determinación de la relación del periodo de retorno de la inversión ha sido en tiempo planificado.

Ítem 21: Esta dispuesto a invertir a largo plazo de acuerdo con los ingresos obtenidos de la empresa.

Tabla 25: Inversión A largo plazo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	7	28,0	28,0	28,0
	Casi siempre	8	32,0	32,0	60,0
	Siempre	10	40,0	40,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia-SPSS versión 26.

Está dispuesto a invertir a largo plazo de acuerdo con los ingresos obtenidos de la empresa.

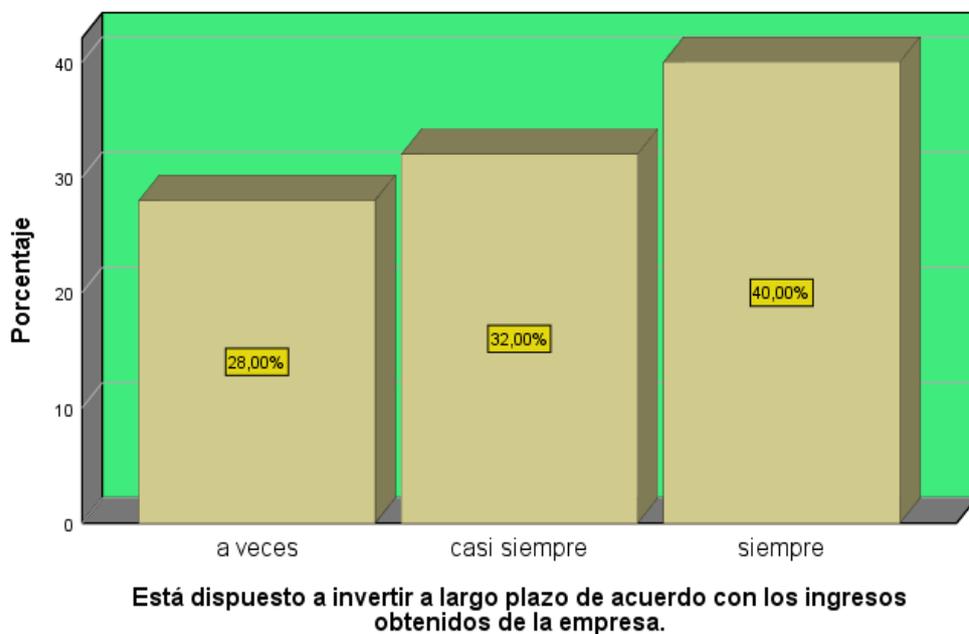


Figura 19: Inversión A largo plazo

Fuente: Elaboración propia SPSS versión 26.

Interpretación:

Al observar el gráfico de los resultados sobre las personas encuestados, se comprueba que el 28% contestó a veces está dispuesto a invertir a largo plazo de acuerdo con los ingresos obtenidos de la empresa, el 32% contestó casi siempre y el 40% contestó siempre en la determinación de la relación que está dispuesto a invertir a largo plazo de acuerdo con los ingresos obtenidos de la empresa.

Ítem 22: El capital de la empresa permite el proceso de crecimiento en la producción.

Tabla 26: *Proceso de crecimiento en la producción.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	5	20,0	20,0	20,0
	Casi siempre	6	24,0	24,0	44,0
	Siempre	14	56,0	56,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia-SPSS versión 26.

El capital de la empresa permite el proceso de crecimiento en la producción.

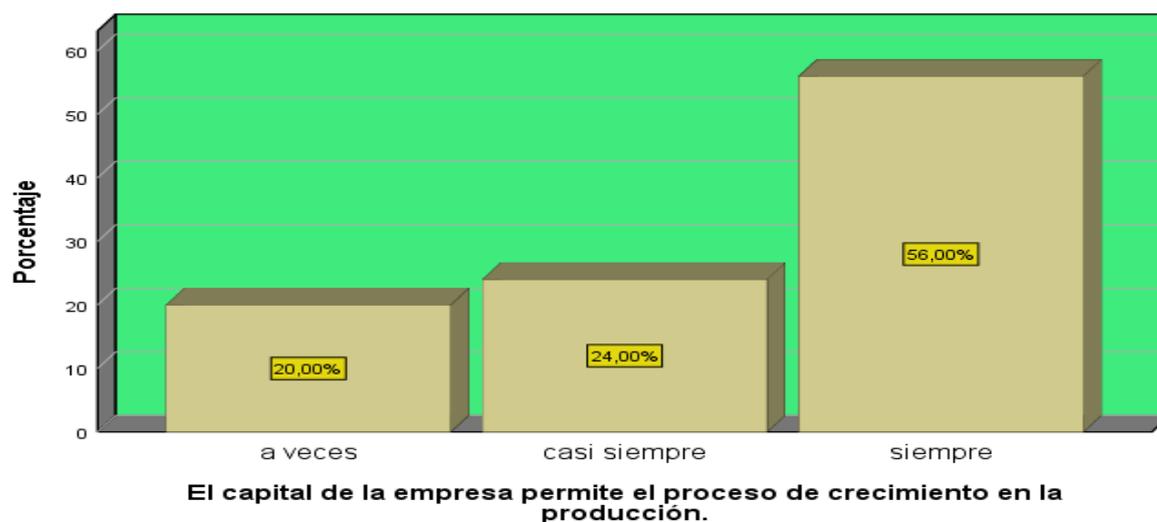


Figura 20 :Proceso de crecimiento en la producción.

Fuente: Elaboración propia SPSS versión 26.

Interpretación:

Al observar el gráfico de los resultados sobre las personas encuestados, se comprueba que el 20% respondieron a veces el capital de la empresa permite el proceso de crecimiento en la producción, el 24% contestó casi siempre y el 56% contestó siempre en la determinación de relación que el capital de la empresa permite el proceso de crecimiento en la producción.

Ítem 23: Está de acuerdo con el resultado de rentabilidad que obtuvo en base a sus inversiones en la empresa.

Tabla 27: Resultado de rentabilidad y inversiones en la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	3	12,0	12,0	12,0
	Casi siempre	12	48,0	48,0	60,0
	Siempre	10	40,0	40,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia-SPSS versión 26.

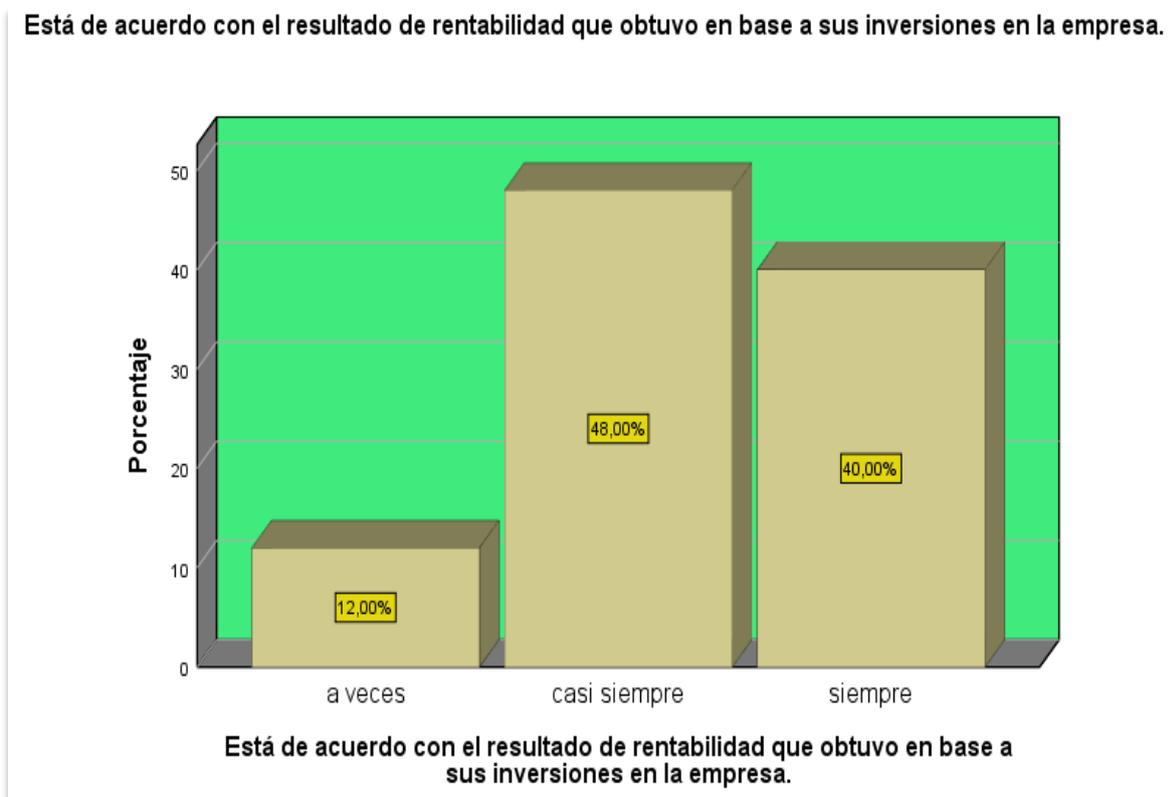


Figura 21: Resultado de rentabilidad e inversiones en la empresa.

Fuente: Elaboración propia SPSS versión 26

Interpretación:

Al observar el gráfico de los resultados sobre las personas encuestados, se comprueba que el 12% respondieron a veces, el 48% contestó casi siempre y el 40% contestó siempre en la determinación de relación que está de acuerdo con el resultado de rentabilidad que obtuvo en base a sus inversiones en la empresa.

4.2.1 Contrastación de Hipótesis.

Prueba de normalidad

Tabla 28 :Prueba de Normalidad de las dos Variables

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión Financiera	,184	25	,028	,915	25	,040
Rentabilidad	,091	25	,200*	,981	25	,896

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

Corrección de significación de Lilliefors.

Fuente: Datos obtenidos del sistema SSPS version26.

Se determina según la tabla de los resultados obtenidos mediante el estadístico Shapiro-Wilk con un valor el P (sig.) de ,040 siendo menor a 0,05 se puede notar los casos del nivel de significancia para la variable Gestión Financiera no es de una distribución normal y para la variable Rentabilidad con un valor P (sig.) de ,896 siendo mayor a 0,05 pues si tiene una distribución normal. Pues para determinar la relación existente de una distribución se aplicará la correlación la de Rho Sperman.

4.1.3 Prueba De Hipótesis

Tabla 29 : Interpretación de coeficientes de Rho de Spearman

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe Correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a + 0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.75 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Montes, Ochoa, & Vazquez (2021).

Prueba Hipótesis general.

Gestión financiera y Rentabilidad

Hipótesis Alterna (Hi)

La gestión financiera influye considerablemente en la rentabilidad en una empresa ladrillera del distrito de Carabayllo, año 2020.

Hipótesis Nula (Ho)

La gestión financiera no influye considerablemente en la rentabilidad en una empresa ladrillera del distrito de Carabayllo, año 2020.

Criterio: Para determinar la aprobación y rechazar las hipótesis.

P valor > 0.05 : se acepta la hipótesis nula y la hipótesis alterna se rechaza.

P valor < 0.05: se acepta la hipótesis alterna y la hipótesis nula se rechaza.

Por consiguiente, para la hipótesis general se aplicó la correlación de Rho Spearman

Tabla 30: Prueba de Rho de Spearman (hipótesis general)

		Gestión Financiera	Rentabilidad
Gestión Financiera	Coefficiente de correlación	1,000	,336
	Sig. (bilateral)	.	,101
	N	25	25
Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,336	1,000
	Sig. (bilateral)	,101	.
	N	25	25

Fuente: Elaboración propia, Software SPSS v.26

Interpretación:

Según la tabla 27 se determina el valor P (Sig.) es de 0,101 mayor que 0,05; Lo que indica que se acepta la hipótesis nula rechazando la hipótesis alterna, esto significa que la gestión financiera no influye considerablemente en la rentabilidad en una empresa ladrillera del distrito de Carabayllo, año 2020. Mismo que posee el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es 0,336. Esto dice que tiene una correlación e influencia positiva media.

Prueba Hipótesis específica 1.

Hipótesis Alterna (Hi)

La gestión financiera influye considerablemente en la rentabilidad en una empresa ladrillera del distrito de Carabayllo, año 2020.

Hipótesis Nula (H₀)

La gestión financiera no influye considerablemente en la rentabilidad en una empresa ladrillera del distrito de Carabayllo, año 2020.

Criterio: Para determinar la aprobación y rechazar las hipótesis.

P valor > 0.05: se acepta la hipótesis nula y la hipótesis alterna se rechaza.

P valor < 0.05: se acepta la hipótesis alterna y la hipótesis nula se rechaza.

Tabla 31 Prueba de Rho de Spearman (hipótesis específica 1)

		Gestión Financiera	Rentabilidad
Gestión Financiera	Coefficiente de correlación	1,000	,289
	Sig. (bilateral)	.	,162
	N	25	25
Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,289	1,000
	Sig. (bilateral)	,162	.
	N	25	25

Fuente: Elaboración propia, Software SPSS v.26

Interpretación:

Según la tabla 28 se determina el valor P (Sig.) es de 0,162 mayor que 0,05; Lo que indica que se acepta la hipótesis nula rechazando la hipótesis alterna, esto significa que la gestión financiera no influye considerablemente en la rentabilidad en una empresa ladrillera

del distrito de Carabayllo, año 2020. Mismo que posee el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es 0,289. Esto dice que tiene una correlación e influencia positiva media.

Prueba Hipótesis específica 2.

Hipótesis Alterna (Hi)

Los objetivos estratégicos influyen considerablemente en la rentabilidad en una empresa ladrillera del distrito de Carabayllo, año 2020.

Hipótesis Nula (Ho)

Los objetivos estratégicos no influyen considerablemente en la rentabilidad en una empresa ladrillera del distrito de Carabayllo, año 2020.

Criterio: Para determinar la aprobación y rechazar las hipótesis.

P valor > 0.05: se acepta la hipótesis nula y la hipótesis alterna se rechaza.

P valor < 0.05: se acepta la hipótesis alterna y la hipótesis nula se rechaza.

Tabla 32: Prueba de Rho de Spearman (hipótesis específica 2)

Correlaciones			
		Objetivos Estratégicos	Rentabilidad
Objetivos Estratégicos	Coeficiente de correlación	1,000	,204
	Sig. (bilateral)	.	,328

	N	25	25
Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,204	1,000
	Sig. (bilateral)	,328	.
	N	25	25

Fuente: Elaboración propia, Software SPSS v.26

Interpretación:

Según la tabla 29 se determina el valor P (Sig.) es de 0,328 mayor que 0,05; Lo que indica que se acepta la hipótesis nula rechazando la hipótesis alterna, esto significa que los objetivos estratégicos no influyen considerablemente en la rentabilidad en una empresa ladrillera del distrito de Carabayllo, año 2020. Mismo que posee el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es 0,204. Esto dice que tiene una correlación e influencia positiva media.

Prueba Hipótesis específica 3

Hipótesis Alterna (Hi)

Los activos influyen considerablemente la rentabilidad en una empresa ladrillera del distrito de Carabayllo, año 2020.

Hipótesis Nula (Ho)

Los activos no influyen considerablemente la rentabilidad en una empresa ladrillera del distrito de Carabayllo, año 2020.

Criterio: Para determinar la aprobación y rechazar las hipótesis.

P valor > 0.05: se acepta la hipótesis nula y la hipótesis alterna se rechaza.

P valor < 0.05: se acepta la hipótesis alterna y la hipótesis nula se rechaza.

Tabla 33: Prueba de Rho de Spearman (hipótesis específico3)

Correlaciones			
		Activos	Rentabilidad
Activos	Coeficiente de correlación	1,000	,435*
	Sig. (bilateral)	.	,030
	N	25	25
Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,435*	1,000
	Sig. (bilateral)	,030	.
	N	25	25

** . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia, Software SPSS v.26

Interpretación:

Según la tabla 30 se determina el valor P (Sig.) es de 0,030 menor que 0,05; Lo que indica que se acepta la hipótesis alterna rechazando la hipótesis nula, esto significa que los activos si influyen considerablemente la rentabilidad en una empresa ladrillera del distrito de

Carabayllo, año 2020. Mismo que posee el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es 0,435. Esto dice que tiene una correlación e influencia positiva media.

4.3 Discusión

Se demostró que, la gestión financiera influye en la rentabilidad en una empresa ladrillera del distrito de Carabayllo, año 2020.

Mencionando que la gestión financiera tiene una correlación de influencia positiva media en la rentabilidad de una empresa ladrillera del distrito de Carabayllo, lo que significa que la gestión financiera es importante para las actividades en las empresas, a parte que nos mantiene informados, también optimiza los problemas ayudando a llegar a los objetivos previstos mediante decisiones estratégicos para lograr un buen resultado en la rentabilidad. Estos resultados concuerdan con los autores de investigación como, **Tirado (2015)**, quien determina en su tesis, la gestión financiera en la rentabilidad de la empresa Ladrillera Tirado en el período 2013 – 2014. asimismo, tras el estudio se ha identificado que la gestión financiera es una herramienta administrativa que permite un control, organización, dirección, planeación y ejecución de estrategias, políticas, modelos operativos, guías, y esquemas de cómo se deberían analizar la parte financiera de la empresa, teniendo en cuenta el adecuado uso de los escasos recursos económicos – financieros disponibles, situación que no se la realiza lo que provoca pérdidas de materias primas, tiempo ocio, inversiones de capital, inutilización de equipos, y otros. Por otra parte, Tirado se refiere a la gestión financiera que es esencial en cualquier rubro de actividades de las empresas, pues sin ello los problemas siempre existirán exponiendo el riesgo de pérdidas que afecta negativamente el margen de nivel de la empresa.

Lo cual este antecedente apoya el resultado de la presente investigación, así como la relación entre sus variables.

Por otro lado, en cuanto a la gestión financiera, se observó a través de la prueba no paramétrica de Rho Spearman, se consideró una correlación moderadamente positiva, con un valor de P (sig.) mayor a 0,05. Esto significa que las actividades de gestión financiera no afectan directamente la rentabilidad, ya que están diseñadas para minimizar el riesgo de obstaculizar las metas. Sin embargo, su impacto no es del todo sobre la rentabilidad, siempre está ligado a la forma en que se optimizan la producción y los recursos de una empresa. Los resultados son comparados con otros autores de investigación como, **Landázuri, Mina, Bonilla (2020)**, que plantearon analizar la gestión financiera como aporte a la productividad, en las PYMES del sector industrial de Colombia, en los últimos cinco años. Donde concluyeron determinar los factores empresariales que influyen en la gestión financiera de las Pymes industriales, se encontró que estos factores pueden ser externos e internos, dentro de los factores externos se encuentra: económico, legal, socio cultural, tecnológico, ambiental y competidores. Por su parte, los factores internos incluyen: gestión empresarial, producción y operaciones, comercialización, recursos humanos, prácticas de gestión ambiental y tecnología. Por lo que la gestión financiera también es dirigida por terceros, profesionales expertos y capacitados de acuerdo con el área de la empresa, asimismo es fundamental que los factores intervinientes sean para optimizar el desarrollo de la gestión financiera, obteniendo mejorías en producción. Pues este antecedente refuerza mucho el resultado de la presente investigación, así como la relación entre sus variables.

En cuanto a los objetivos estratégicos y la rentabilidad, se consideró una correlación moderadamente positiva por la prueba no paramétrica de Rho Spearman, con un valor de P

(sig.) superior a 0,05. Esto significa que las metas estratégicas no afectan directamente la rentabilidad, sino que forman parte de la generación de utilidades y la creación de nuevas actividades que ayuden a desarrollar el crecimiento productivo para obtener buenos resultados. Sin embargo, su afectación no de todo en la rentabilidad. El resultado es comparado con el autor de investigación como, **Ruiz (2018)**, en el, demuestra la forma de la gestión financiera influye en gestión de las PYMES industriales de Bellavista. Así como, la gestión financiera es un instrumento para considerar ya que según los resultados alcanzados en la tabla de coeficientes se realizará cambios favorables en un 89% sobre la gestión de las PYMES industriales de Bellavista - Callao, 2018. Por otra parte, al constatar con esta investigación la gestión financiera es importante ya que es una estrategia para realizar cambios favorables en una empresa, siendo fundamental para tomar decisiones y alcanzar buenos resultados y desempeño económicos. Visto ello este antecedente ayuda y refuerza el resultado de la presente investigación, así como la relación entre sus variables.

Así mismo se determinó la influencia del activo y rentabilidad en una empresa ladrillera del distrito de Carabaylo, año 2020, atreves de la prueba no paramétrica de Rho Spearman; considerándose que es una correlación positiva media y su P valor de (sig.) es menor a 0,05. Por lo que permite que los activos si influyen considerablemente la rentabilidad en una empresa ladrillera del distrito de Carabaylo, año 2020. Es decir que el activo influye en la rentabilidad, por lo que el análisis siempre será necesario para invertir y generar un nivel de rentabilidad deseada, así como el sustento de cualquier evento que pudiera sufrir a futuro. Ya que, resulta ser parecido a la definición de **Calderón (2020)**. Pues, en el señala el impacto que existe entre la rentabilidad y el apalancamiento financiero en las empresas manufactureras consideradas en la clasificación industrial internacional uniforme (CIIU) como C10 al C33 de la provincia de

Tungurahua en el periodo 2010-2018. Que respecto al objetivo 2 que identifica la capacidad de los activos y patrimonio para generar ingresos, se observó una caída drástica en el año 2013 de la rentabilidad económica (ROA) producto de un incremento considerable en los periodos anteriores respecto a las ventas del sector manufacturero debido a la búsqueda de nuevos inversores como también a la adquisición de deudas o apalancamiento produciendo un aumento de la rentabilidad financiera (ROE) que de acuerdo a ello concluyo, que factores exógenos como crisis o desastres naturales influyen directamente sobre las variables. Por consiguiente, se requiere mucho de los activos para generar ingresos, ello depende el incremento de la rentabilidad económica de la empresa, es importante tener en reservas para invertir en casos de desastres producto de la naturaleza. Visto ello este antecedente apoya el resultado de la presente investigación, así como la relación entre sus variables

Conclusiones

1.- Se determinó de acuerdo a los objetivos y estadística descriptiva, que la gestión financiera si influye directamente en la rentabilidad en una empresa ladrillera del distrito de Carabaylo, año 2020, ya que el manejo de un sistema para desarrollar y planificar la gestión financiera es de baja calidad, pues en muchas ocasiones los documentos de información no son adecuados y enviados a tiempo al área de contabilidad, por tanto, esto lleva que los resultados de los informes no reflejen todas las operaciones que corresponden en el mes, esto conlleva que la empresa no llego al objetivo planteado de su crecimiento económico.

2.-Se Analizó de acuerdo a los objetivos y estadística descriptiva, que la gestión financiera si influye en la rentabilidad en una empresa ladrillera del distrito de Carabaylo, año 2020, ya que las medidas tomadas por las empresa no favorecen para gestionar sus recursos financieros, por lo que sus procesos de producción se ven afectados generando bajo nivel en captación de recursos, la gestión financiera es infaltable, pues es una herramienta de gran importancia para crear y organizar el desarrollo en la empresa permitiendo evaluar los riesgos obteniendo y un resultado de rentabilidad optimo.

3.- Se Determinó de acuerdo con los objetivos y estadística descriptiva, que los objetivos estratégicos si influyen en la rentabilidad en una empresa ladrillera del distrito de Carabaylo, año 2020. Puesto que se manejan un criterio de escaso conocimiento y falta de una estructura de capacitación especializados en tecnologías avanzadas, siendo afectados en la capacidad de liquidez y avances productivos, por tanto, los rendimientos no son muy influyentes a futuros posteriores en la rentabilidad en una empresa.

4.- Se Analizó de acuerdo a los objetivos y estadística descriptiva, que si existe la influencia de los activos en la rentabilidad en una empresa ladrillera del distrito de Carabaylo, año 2020; las empresas ladrilleras tienen el conocimiento de que no cuentan recursos necesarios para su posterior inversión y desarrollo, en base a la pandemia en la que se encontraban severamente paralizada, afectó el periodo de retorno de la inversión, donde puede ocasionar daños en los resultados de rentabilidad de la empresa.

Recomendaciones

- 1.- Se recomienda manejar un sistema que permite planificar y desarrollar un diseño que agiliza informaciones, para brindar mayores técnicas de herramientas en la administración y contabilidad; para así favorecer el manejo de todas las operaciones que correspondan en los plazos establecidos, asimismo las decisiones de los directorios.
- 2.- Se recomienda realizar medidas adecuadas para gestionar sus recursos financieros, así como tener en cuenta que la gestión financiera permite llevar un orden para que la producción no sea afectada, así como sus ingresos y gastos. También se recomienda tener orientación de profesionales en equipos y asesoría contable, para tomar decisiones de resultados favorables en la rentabilidad.
- 3.- Se recomienda tener en consideración a los objetivos estratégicos, pues son importantes para cumplir y llegar al mérito planteado de las operaciones, permitiendo que la liquidez sea buena, así como tener oportunidades de mejorar en la calidad de sus productos y el buen manejo de su gestión, hace que los rendimientos de rentabilidad sean visualizados en los estados financieros.
- 4.- Se recomienda llevar control de sus recursos financieros, así como realizar proyecciones a futuros para determinar los riesgos que se puedan desarrollar tomando en cuenta la situación de la pandemia. Asimismo, llevar la contabilidad más familiarizada que permite analizar sobre los estados financieros para determinar la situación de los activos y poder invertir a largo plazo con préstamos de instituciones bancarias sin ninguna dificultad.

Aporte Científico

El aporte de este trabajo de investigación se deja como modelo de gestión financiera para que sean planteados en las proyecciones, planeamientos y funciones con el fin de lograr las metas de crecimiento económico deseadas por la empresa.

Pues esto permitirá a la empresa determinar y analizar los resultados, por lo tanto, es recomendable establecer un sistema contable de acorde a la actividad, así tendrá la facilidad de interpretar los estados financieros, de ello permitirá tomar decisiones en base a los informes y mejorar el desarrollo, dando como resultado una clara rentabilidad en la empresa. De esta manera, dará cabida a predecir escasos o excesivos recursos mediante un sistema que soporta momentos difíciles durante la pandemia, así como el apoyo de incentivos fiscales que aportan al Estado peruano.

Referencias.

- Aguirre, C., Barona, C., & Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista De Investigación Valor Contable*, 7(1), 50 - 64. Recuperado a partir de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396
- Aranda. (2018). *La Gestión Financiera Y La Liquidez En La Empresa Nosa Contratistas Generales SRL, Periodos 2013 – 2017, Lima, Perú*. Universidad Peruana Unión. URI: <http://hdl.handle.net/20.500.12840/1730>
- Arias, L., Canaza, D. (2020). Técnicas E Instrumentos De Investigación Científica. Arequipa: Enfoques Consulting EIRL. Obtenido De URI: <Http://Hdl.Handle.Net/20.500.12390/2238>
- Armijos, J., Narváez, C., Ormaza, J., & Erazo, J. (2020). Herramientas De Gestión Financiera Para Las MIPYMES Y Organizaciones De La Economía Popular Y Solidaria. *Ciencia Económicas Y Empresariales*, 6(1), 446-497. DOI: <Http://Dx.Doi.Org/10.23857/Dc.V6i1.1156>

- Arrieta, M., & Villanueva, J. (2019). *La importancia de medir la rentabilidad económica y financiera en las empresas comerciales de la ciudad Trujillo. una revisión sistemática de la información de los últimos 10 años*. Universidad Privada Del Norte. Trujillo. Obtenido De URI: <https://hdl.handle.net/11537/15148>
- Baena, D. (2014). *Análisis Financiero: Enfoque y Proyecciones Financieras (Segunda Ed.)*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Baena, G. (2017). *Metodología De La Investigación*. México: Grupo Editorial Patria, S.A. De C.V.
- Barrios, E. (2019). *Gestión Financiera Para Mejorar La Toma De Decisiones Gerenciales En El Sector Transporte De Carga Del Distrito De Paucarpata, Arequipa 2018*. Universidad Tecnológica Del Perú. URI: <https://hdl.handle.net/20.500.12867/2325>
- Cabrera, C. (2017). *La Gestión Financiera Aplicada A Las Organizaciones*. *Dominio De Las Ciencias*, 3(4), 220-232. Obtenido De [Http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index](http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index)
- Cabrera, C., Fuentes, M., & Cerezo, G. (2017). *La gestión financiera aplicada a las organizaciones*. *Revista Científica Dominios De Las Ciencias*, 3(4), 220-232. DOI: [Http://dx.doi.org/10.23857/Dom.Cien.Pocaip.2017.3.4.Oct.220-232](http://dx.doi.org/10.23857/Dom.Cien.Pocaip.2017.3.4.Oct.220-232)

Calderón, C. (2020). *El Apalancamiento Y La Rentabilidad Financiera En Las Empresas Manufactureras De Tungurahua*. Universidad Técnica De Ambato. Ecuador. URI: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/31753>

Córdova, M. (2012). *Gestión Financiera (Primera Edición Ed.)*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.

Economía: Ferrer. J. (2015). Recursos Económicos. Economía. Obtenido De <Https://Economia.Org/Recursos-Economicos.Php>

Empresario, E, Y. (2017). *Gestión Financiera* URI: <Http://Documentos.Famp.Es/Documentacion/Publicaciones/2004cuademprendedores3.Pdf>

Espinosa, N. (2020). *Contabilidad Básica: Conceptos y Técnicas*. Ediciones Universidad Alberto Hurtado.

Esquivel, S. (2018). *Administración Y Gestión Financiera De Los Microempresarios De Salinas, S.L.P.* Universidad Autónoma De San Luis Potosi. México. Obtenido De <Http://Salinas.Uaslp.Mx/Documents/Tesis/Sobeira%20J%20Esquivel%20Contreras.Pdf>

Fajardo, M., & Soto, C. (2018). *Gestión Financiera Empresarial* (Primera Edición En Español Ed.). Ecuador: Editorial UTMACH. URI:

<http://repositorio.uasb.edu.bo/handle/54000/1205>

Haro, A., & Rosario, J. (2017). *Dirección Financiera: Inversión*. (Vol. 15). Universidad Almería.

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación* (Vol. 4, pp. 310-386). México ed. F DF: McGraw-Hill Interamericana.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. D. (2014). *Metodología De La Investigación* (Sexta Ed.). México: McGrawHill.

Hernández, S., & Duana, A. (2020). Técnicas E Instrumentos de Recolección De Datos. Boletín Científico De Las Ciencias Económico Administrativas Del ICE, 9(17), 51-53.

Obtenido De URI:

<https://Repository.Uaeh.Edu.Mx/Revistas/Index.Php/Icea/Issue/Archive>

Landázuri, J., Mina, J., & Bonilla, J. (2020). *Análisis De La Gestión Financiera Como Aporte A La Productividad, En PYMES Industriales Colombianas (2015-2019)*. Universidad

Santiago De Cali, Colombia. URI:

<http://repository.usc.edu.co/handle/20.500.12421/4928>

- León, A. (2019). *El Financiamiento A Corto Plazo Y Su Incidencia En La Gestión Financiera De La Micro Y Pequeñas Empresas (Mypes) Del Parque Industrial De Villa El Salvador Lima 2016 - 2017*. Lima, Perú: Universidad San Martín De Porres. URI: <https://hdl.handle.net/20.500.12727/5414>
- López, R., Avello, R., Palmero, D., Sánchez, S., & Quintana, M. (2019). *Validación De Instrumentos Como Garantía De La Credibilidad En Las Investigaciones Científicas*. *Revista Cubana De Medicina Militar*, 441-450. Obtenido De https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.es_es
- Luna, C., Espinoza, J., Sarmiento, W., Andrade, C., & Chamba, V. (16 De 05 De 2019). Análisis financiero en el sector industrial. Con aplicación de herramientas de la lógica borrosa. *Ciencia Digital*, 3(2.3), 112-124. DOI: <https://doi.org/10.33262/Cienciadigital.V3i2.3.56>
- Mariñas, W. (2018). *El flujo de caja como herramienta para optimizar la gestión financiera de la empresa siderúrgica del Perú S.A.A. Siderperu*. Universidad Inca Garcilaso De La Vega. Obtenido De <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/3848>
- Massiel, B., Briceño, P., & Valverde, R. (2018). *Implementación De La Contabilidad De Costos Por Y La Rentabilidad Económica y Financiera De Las Empresas Ladrilleras En La Provincia De Huánuco Año- 2017*. Lima, Perú: Universidad Nacional Hermilio Valdizán. URI: <https://hdl.handle.net/20.500.13080/4123>

Mendiburu, J. (2019). Modelo De Gestión Financiera Para Mejorar La Rentabilidad De Las Mypes Productoras De Calzado En El Distrito El Porvenir – Trujillo 2015. Revista Ciencia y Tecnología, 15(1), 49-58. Obtenido De:

<https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/pgm/article/view/2292>

Monge, J. (2021). *La gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de las empresas de reciclaje, callao 2020*. Universidad Peruana De Las Américas. URI: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1454>

Montalván, C., & Ruiz, K. (2020). *Factores Económicos Que Inciden En La Rentabilidad De La Empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC – Habana 2020*. Lima, Perú. Universidad Cesar Vallejo. URI: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/55493>

Montes, A., Ochoa, J., & Vázquez, M. (2021). Aplicación Del Coeficiente De Correlación de Spearman en un Estudio De Fisioterapia. Revista Cape. Obtenido De: <https://www.fcfm.buap.mx/SIEP/2021/Extensos%20Carteles/Extenso%20Juliana.pdf>

Mora, L., & Barboza, C. (2016). *Gestión De Costos Ambientales De La Empresa Ladrillera Ocaña*. Universidad Francisco De Paula Santander, Colombia. URI: <http://repositorio.ufpso.edu.co/handle/123456789/1496>

Muños, J. (2019). Contabilidad Financiera. Madrid, España: Printed In Spain.

Mytriplea. Rentabilidad Empresarial. (S.F.). Recuperado 03 De 2022, De

<https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad-empresarial/>

Omar, C., & Campoverde, L. (2019). *Análisis De Rentabilidad De Las Empresas*

Oligopólicas Del Sector Cerámico En El Ecuador. Periodo 2013-2016. Universidad De Cuenca. Ecuador.

Páez, R. (2018). Grado De Importancia De Las Finanzas Y Costos En El Sector Empresarial.

Industrial Data, 21(2), 101-110. Obtenido De:

<https://www.redalyc.org/journal/816/81658967014/html/>

Reina, C. (2018). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes rubro*

*ladrilleras sector zona norte de pampa grande, 2018.*Tumbes, Perú. Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote. URI:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/10195>

Reyes, B., & Pérez, G. (2018). Procedimiento Para El Registro Contable De Los Activos

Fijos Intangibles En Las Entidades. Revista Cubana De Finanzas Y Precios, 2(3), 1-

17. Obtenido De:

http://www.mfp.gob.cu/revista_mfp/index.php/RCFP/article/view/05_V2N312018_B

RLySPG

Rodríguez, J. (2018). Elementos clave para definir el concepto de utilidad en la información financiera. *Actualidad Contable FACES*, 21(36), 136-150. Venezuela. Obtenido De [Https://Biblat.Unam.Mx/Hevila/Actualidadcontablefaces/2018/Vol21/No36/6.Pdf](https://Biblat.Unam.Mx/Hevila/Actualidadcontablefaces/2018/Vol21/No36/6.Pdf)

Rojas, Z. (2017). *La Gestión De Ventas Y La Rentabilidad*. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Lima. Obtenido De: <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/2597>

Roldan, P. (2017). Capital. *Revista Economipedia*. Obtenido De: <https://Economipedia.Com/Definiciones/Capital.Html>

Romero, N. (2017). *Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa produarroz S.A.* Universidad De Guayaquil, Ecuador. Obtenido De: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/16462>

Ruiz, A. (2018). *Gestión financiera y su Influencia en la gestión de las pymes industriales de Bellavista – Callao 2018*. Lima, Perú. universidad cesar vallejo. URI: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/31188>

Ruiz, M D & Ruiz, G. (2021). *Estudio de liquidez en empresas año 2009 y 2010*. diagnostico fácil empresarial (1), 1-17. Universidad de Guadalajara obtenido de DOI: <https://doi.org/10.32870/dfe.vi1%20enero-junio%202014/año%201.91>

- Saavedra, G., & Camarena, M. (2017). La gestión financiera de las pymes en la ciudad de México y su relación de la competitividad. revista contaduría universidad de Antioquia, 149-173. obtenido de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/332828/20788837>
- Saenz, L., & Saen, L. (2019). razones financieras de liquidez: un indicador tradicional del estado financiero de las empresas. revista científica ORBIS COGNITA, 3(1), 81-90. obtenido de https://revistas.up.ac.pa/index.php/orbis_cognita/article/view/376/327
- Salamanca. (2019) *Análisis de la oferta y la demanda del sector de la construcción y su impacto sobre la rentabilidad en la industria del cemento en Colombia (2011-2018)* (Master's Thesis, Universidad Ean). URI: <http://hdl.handle.net/10882/9551>
- Santiesteban, E., Fuentes, V., Leyva, E., Lozada, D., & Cantero, H. (2020). Análisis de la rentabilidad económica - tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial. editorial universitaria cubana.
- Sevilla, a. (2015). liquidez. Econopedia. obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/liquidez.html>
- Tirado, a. (2015). *La Gestión financiera y la Rentabilidad de la empresa ladrillera tirado en el periodo 2013 al 2014*. Univerddad técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría. Carrera de Ingeniería Financiera. Colombia. obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/17493>

Valle, A. (2020). *La Planificación Financiera Una Herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales*. Científica de la universidad de Cienfuegos, 12(3), 160-166. obtenido de: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-160.pdf>

Velásquez, B., Ulloa, C., Pazmiño, G., & Valencia, M. (2017). Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las pymes del sector comercial. Revista Publicando, 4(12), 16,33. Obtenido De <Https://Revistapublicando.Org/Revista/Index.Php/Crv/Article/View/611>

Apéndices

Apéndice 1: Matriz De Consistencia

Apéndice 2: Matriz De Operacionalización De Las Variables

Apéndice:3 Validación Con Juicio De Experto

Apéndice 4: Recolección De Datos

Apéndice 5: Cuestionario

Apéndice 6: Modelo De Gestión Financiera

Apéndice 1: Matriz de Consistencia							
Título: La Gestión financiera y su influencia en la rentabilidad en una empresa ladrillera del distrito de Carabayllo, año 2020							
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	variables				
¿De qué manera la gestión financiera influye en la rentabilidad en la empresa Cerámicos Larsa S.A.C. Lima - 2020?	Determinar de qué manera de la gestión financiera influye en la rentabilidad en la empresa Cerámicos Larsa S.A.C. Lima – 2020.	La gestión financiera influye considerablemente en la rentabilidad en la empresa Cerámicos Larsa S.A.C. Lima – 2020	Variable 1: Gestión financiera			De Enfoque cuantitativo, con diseño no experimental de tipo correlacional aplicada.	
			DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS		METODOLOGIA
			Gestión Financiera	Planificación Financiera	1,2,3,4		
				Captación De Recursos	5		
				Evaluación De Riesgos	6		
			Objetivos Estratégicos	Capacidad De Liquidez	7,8		
				Rendimientos Futuros	9,10		
				Estructura	11		
			Activo	Beneficios Económicos	12		
Bienes Patrimoniales	13						
Recursos	14						
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable 2: Rentabilidad		Población y muestra		
¿En qué medida la gestión financiera influye en la rentabilidad en la empresa Cerámicos Larsa S.A.C. Lima, 2020?	Analizar de qué medida la gestión financiera influye en la rentabilidad en la empresa Cerámicos Larsa S.A.C. Lima, 2020.	La gestión financiera influye considerablemente en la rentabilidad en la empresa Cerámicos Larsa S.A.C. Lima, 2020.	Rentabilidad Financiera	Beneficios Líquidos	1	La población es de 25 personas. La muestra es de 25 personas la misma de la población. La investigación es no probabilística. La técnica utilizada es la encuesta.	
				Deudas	2		
Financiación	3						
¿De qué forma los objetivos estratégicos influye de la rentabilidad en la empresa Cerámicos Larsa S.A.C. Lima, 2020?	Determinar qué forma los objetivos estratégicos influye de la rentabilidad en la empresa Cerámicos Larsa S.A.C. Lima, 2020.	Los objetivos estratégicos influyen considerablemente en la rentabilidad en la empresa Cerámicos Larsa S.A.C. Lima, 2020.	Utilidad	Estado Financiero	4		
				Ganancias Netas	5		
inversión				Periodo De Retorno	6,7		
				Capital De Empresa	8		

<p>¿De qué forma los activos influye en la rentabilidad en la empresa Cerámicos Larsa S.A.C. Lima, 2020?</p>	<p>Analizar de qué forma los activos influye en la rentabilidad en la empresa Cerámicos Larsa S.A.C. Lima, 2020.</p>	<p>Los activos influyen considerablemente la rentabilidad en la empresa Cerámicos Larsa S.A.C. Lima, 2020.</p>		<p>Resultado</p>	<p>9</p>	<p>El Instrumento que se trabajo es el cuestionario.</p>
--	--	--	--	------------------	----------	--

Apéndice 2: matriz de operacionalización de las variables

Título: La Gestión financiera y su influencia en la rentabilidad en una empresa ladrillera del distrito de Carabaylo, año 2020						
VARIABLES	D. CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	VALORACION	VALOR
Gestión Financiera	Es una de las áreas funcionales de la organización que tiene como funciones el análisis de las decisiones y acciones relacionadas con los medios financieros necesarios para llevar a cabo las actividades de esta. (Saavedra & Camarena, 2017, pág. 160)	Gestión Financiera	Planificación Financiera	1,2,3,4	Escala De Likert	
			Captación De Recursos	5		
			Evaluación De Riesgos	6		
		Objetivos Estratégicos	Capacidad De Liquidez	7,8		
			Rendimientos Futuros	9,10		
			Estructura	11		
		Activo	Beneficios Económicos	12		
			Bienes Patrimoniales	13		
			Recursos	14		
		Rentabilidad	Indicador que mide la relación que existe entre la utilidad adquirida sobre los recursos utilizados para conseguirla; además es utilizado para determinar la relación entre las utilidades de una empresa, asimismo es el efecto de la gestión empresarial. (Rojas, 2017)	Rentabilidad Financiera		
Deudas	2					
Financiación	3					
Utilidad	Estado Financiero			4		
	Ganancias Netas			5		
inversión	Periodo De Retorno			6,7		

			Capital De Empresa	8		
			Resultado	9		

Apéndice:3

VALIDACION CON JUICIO DE EXPERTO:

CUESTIONARIO DE ENCUESTA TEMA: LA GESTIÓN FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD EN UNA EMPRESA LADRILLERA DEL DISTRITO DE CARABAYLLO, AÑO 2020.

**BACHILLER:
NILDA CAMARGO GONZALES**

JUICIO DE EXPERTO:

1. La opinión que usted brinde es personal y sincera.
2. Marque con aspa “X” dentro del cuadro de valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión para el cuestionario.

1: Muy Malo 2: Malo 3: Regular 4: Bueno 5: Muy Bueno

N°	CRITERIOS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	Claridad Esta formulado con el lenguaje apropiado y comprensible				X	
2	Objetividad Permite medir hechos observables				X	
3	Actualidad Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4	Organización Presentación Ordenada				X	
5	Suficiencia Comprende los aspectos en cantidad y claridad				X	
6	Pertinencia Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos				X	
7	Consistencia Permite conseguir datos basados en modelos teóricos				X	
8	Coherencia Hay coherencia entre las variables indicadores y ítems				X	
9	Metodología La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10	Aplicación Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	

Apellidos y Nombres del juez experto: Castillo Pebes, Roberto

Especialidad del juez experto: Auditoria Financiera, Contabilidad, Control Interno

Grado del juez experto: Magister

_____ Roberto Castillo P. _____



Firma y Nombre del Juez experto

VALIDACION CON JUICIO DE EXPERTO: CUESTIONARIO DE ENCUESTA

Tema: La gestión financiera y su influencia en la rentabilidad en una empresa ladrillera del distrito de Carabaylo, año 2020.

Tesista: Nilda Camargo Gonzales

JUICIO DE EXPERTO:

1. La opinión que usted brinde es personal y sincera.
2. Marque con aspa "X" dentro del cuadro de valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión para el cuestionario.

1: Muy Malo 2: Malo 3: Regular 4: Bueno 5: Muy bueno

N°	CRITERIOS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	Claridad Esta formulado con el lenguaje apropiado y comprensible					x
2	Objetividad Permite medir hechos observables					x
3	Actualidad Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				x	
4	Organización Presentación Ordenada					x
5	Suficiencia Comprende los aspectos en cantidad y claridad					x
6	Pertinencia Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos				x	
7	Consistencia Permite conseguir datos basados en modelos teóricos					x
8	Coherencia Hay coherencia entre las variables indicadores y ítems					x
9	Metodología La estrategia responde al propósito de la investigación				x	
10	Aplicación Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				x	

El instrumento está aprobado con 46 puntos

DNI 25406615

Apellidos y nombres del Experto: César Enrique Loli Bonilla

Grado del Experto: Maestro

Especialidad: Auditor Contador

Lugar de trabajo Universidad Peruana de la Américas

VALIDACION CON JUICIO DE EXPERTO: CUESTIONARIO DE ENCUESTA

TEMA: La Gestión Financiera Y Su Influencia En La Rentabilidad En Una Empresa Ladrillera Del Distrito De Carabayllo, Año 2020.

Bachiller: Camargo Gonzales Nilda

JUICIO DE EXPERTO:

1. La opinión que usted brinde es personal y sincera.
2. Marque con una "X" dentro del cuadro de valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión para el cuestionario.

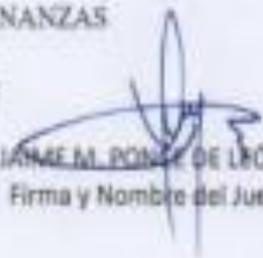
1: Muy Malo 2: Malo 3: Regular 4: Bueno 5: Muy Bueno

N°	CRITERIOS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	Claridad Esta formulado con el lenguaje apropiado y comprensible				X	
2	Objetividad Permite medir hechos observables					X
3	Actualidad Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4	Organización Presentación Ordenada				X	
5	Suficiencia Comprende los aspectos en cantidad y claridad					X
6	Pertinencia Permite conseguir datos de acuerdo con objetivos					X
7	Consistencia Permite conseguir datos basados en modelos teóricos				X	
8	Coherencia Hay coherencia entre las variables indicadores y ítems					X
9	Metodología La estrategia responde al propósito de la investigación					X
10	Aplicación Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente					X

Apellidos y Nombres del juez experto: PONCE DE LEÓN MUÑOZ JAIME MODESTO

Especialidad del juez experto: FINANZAS

Grado del juez experto: Magister


JAIME M. PONCE DE LEÓN MUÑOZ
Firma y Nombre del Juez experto

Apéndice 4: Recolección de Datos

	Datos																						
	GESTION FINANCIERA													RENTABILIDAD									
Nº	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P 10	P 11	P 12	P 13	P 14	P 15	P 16	P 17	P 18	P 19	P 20	P 21	P 22	P 23
E1	1	2	5	3	3	2	5	4	4	5	5	4	5	3	2	3	4	5	2	3	4	5	5
E2	1	3	3	2	4	1	3	3	2	4	4	3	5	4	3	3	5	5	2	3	4	5	4
E3	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4
E4	3	3	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
E5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
E6	5	3	3	4	4	3	4	3	4	5	5	3	3	4	5	5	3	4	5	4	5	4	4
E7	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
E8	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	1	1	5	5	1	5	5	5
E9	4	5	5	4	3	4	4	5	4	5	5	4	5	5	3	5	5	5	4	3	3	5	5
E10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	2	5	2	5	5	4	4	4	4
E11	5	4	5	5	4	3	5	3	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	5
E12	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	1	1	4	5	5	4	5	4	5
E13	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	4	5	4	5	5	5
E14	2	3	5	4	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4
E15	4	5	3	5	3	5	5	5	4	4	4	5	4	4	3	5	5	5	4	3	3	5	4
E16	3	4	4	5	4	3	5	4	4	3	3	5	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4
E17	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	3	5	4	5	5	3	3	5	4
E18	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	3	3	5	4	2	4	4	4	5	3	3	3	4
E19	2	5	5	4	3	3	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3
E20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	5	4	5	5	4	5	3	4
E21	3	3	4	5	5	3	5	4	5	5	5	5	4	5	3	3	2	3	5	4	5	5	5
E22	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	3	5	5	4	3	5	5	5	4	5	5	5
E23	3	3	5	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3

Apéndice 5: Cuestionario

N°	ÍTEMS	RESPUESTA				
		1	2	3	4	5
GESTIÓN FINANCIERA						
1	La empresa realiza sus planificaciones financieras.					
2	La empresa realiza la gestión financiera en sus actividades.					
3	La gestión financiera permite controlar los recursos de la empresa.					
4	La empresa trabaja en la planificación financiera para determinar sus objetivos.					
5	La empresa obtiene suficientes ingresos para la captación de sus recursos.					
6	La empresa evalúa los riesgos que se originan en la producción.					
7	La gestión financiera evalúa la capacidad de liquidez de la empresa.					
8	Las estrategias que emplea la empresa facilitan el incremento de liquidez.					
9	La empresa organiza sus estrategias para determinar sus rendimientos futuros de la entidad.					
10	La gestión financiera utiliza datos del estado financiero para definir las estrategias de la empresa					
11	La gestión financiera de la empresa emplea la estructura de recursos para tomar decisiones.					
12	La empresa toma en cuenta los activos para determinar el beneficio económicos que posee					
13	El estado de situación financiera muestra los bienes patrimoniales de la empresa.					
14	La empresa evalúa sus activos para gestionar sus recursos financieros constantemente.					
RENTABILIDAD						
15	Cree usted que sus beneficios líquidos durante la pandemia han sido afectados en la rentabilidad financiera de la empresa.					
16	La empresa evalúa sus deudas para generar rentabilidad y la capacidad de pago.					
17	Cree usted que posee recursos para obtener financiamientos de entidades financieras.					

18	El estado financiero comprueba la utilidad para cubrir las obligaciones posteriores de la empresa.					
19	La empresa realiza cálculos para medir sus ganancias y rendimientos en la rentabilidad.					
20	El periodo de retorno de la inversión ha sido en tiempo planificado.					
21	Está dispuesto a invertir a largo plazo de acuerdo con los ingresos obtenidos de la empresa.					
22	El capital de la empresa permite el proceso de crecimiento en la producción.					
23	Está de acuerdo con el resultado de rentabilidad que obtuvo en base a sus inversiones en la empresa.					

Apéndice 6: Modelo De Gestión Financiera

MODELO DE GESTION FINANCIERA		
CARGO	OPERACION	FUNCIÓN
Contador	Informes Financieros	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración De Presupuestos. - Elaboración de Flujo De Caja. - Elaboración de los libros contables. - Elaboración de los estados financieros.
	Asesoramiento y Liquidación	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar las liquidaciones mensuales y anuales. - Elaboración de planilla de los trabajadores, entre otros que se originen a futuros en el área de contabilidad. - Asesorar las dudas e inquietudes laborales y tributarios. - analizar y recomendar de acuerdo con los resultados de los estados financieros.
Administración	Documentación	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar y poner en orden los documentos. - Realización de facturación y dar el visto bueno de las facturas entrantes y pendientes de facturación. - Generar ordenes de compras, contratos. - Recibir y enviar facturaciones a contabilidad.
	Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> - Reclutamiento de personales -obreros. - Pago al personal y las firmas de las boletas. - Registrar las entradas y salidas del personal. - Programar Y Ejecutar Capacitaciones.

		<ul style="list-style-type: none"> - Retiro de personal. - Tomar acciones, así como identificar las necesidades del personal. - Evaluar el desempeño del personal.
Supervisor	Inspección	<ul style="list-style-type: none"> - Supervisar el proceso de ladrillo, la calidad y el buen estado del área. - La contabilización de millares al momento de su venta.
	Mantenimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar un cronograma de mantenimiento de los equipos. - Hacer un informe de faltantes de repuestos y materias primas.
Gerente	Decisiones	<ul style="list-style-type: none"> - Tiene la responsabilidad de controlar, coordinar las funciones a desarrollar - Realizar los programas para impulsar la producción.
	Estrategias y Planificaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Encargado de planificar, organizar, gestionar. - Tomar las decisiones mediante los informes obtenidos de contabilidad y administración. - Buscar medidas de alternas ante situaciones de crisis.
Trabajadores	Orden y cumplimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar los procesos de la mezcla. - Así como el secado perfecto. - Mantener el espacio del área verde.
		<ul style="list-style-type: none"> - Inspeccionar la limpieza al momento de secado. - Preparación de mezcla. - Usar los implementos de seguridad. - Cumplir con las reglas del trabajo.

