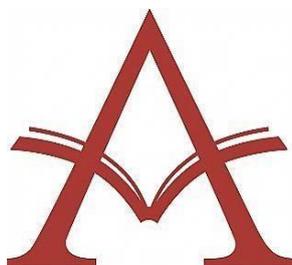


**UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS**



**ESCUELA DE POSGRADO**

**TESIS**

**LA CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA EN LA  
GESTIÓN DE LAS MYPE COMERCIALES DE LA  
REGIÓN PIURA - 2021**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE DOCTOR EN  
ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR:**

CEVALLOS ESPINOSA FRANCISCO  
CÓDIGO ORCID: 0000-0002-2502-1903

**ASESOR:**

Dr. RODAS SERRANO VIRGILIO WILFREDO  
CÓDIGO ORCID: 0000-0002-4111-3525

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: GESTIÓN EMPRESARIAL Y  
ECONOMÍAS EMERGENTES**

LIMA, PERÚ

JUNIO, 2022

### **Dedicatoria**

A Dios, quien me ha dado la fuerza, paciencia y lucidez para culminar el presente trabajo. Para El mi devoción y agradecimiento eterno.

A mí amada Esposa Nelly y mi adorado hijo Santiago Francisco. Para ellos que constituyen la razón de mi existencia.

A mis hermanos, familiares y especialmente a mis queridos padres que ya no están conmigo, quienes me han dado tanto durante todo el tiempo. Para ellos que han sido la luz de mi vida y esperanza de un mundo mejor.

### **Agradecimiento**

A la Escuela de Posgrado, por haberme permitido poder culminar mis estudios, sin las cuales no habría sido posible desarrollar el presente trabajo de investigación.

Al Doctor Maximiliano Carnero Andia, por su acertado asesoramiento, dialogo, sugerencias y consejos, que contribuyeron a tomar claridad, objetividad y definir cada etapa en el desarrollo del presente trabajo de investigación.

Mi agradecimiento a todos los microempresarios de la Región Piura (por haberme brindado las facilidades y respondiendo a las preguntas de la encuesta), y colegas.

Finalmente, a los miembros del jurado, de quienes estoy seguro con sus acertadas observaciones y sugerencias finales, me ayudarán en futuras investigaciones.

## Resumen

En el desarrollo de la presente indagación, se propuso como objetivo, demostrar en qué medida la contabilidad administrativa incide en la gestión de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021. Además, se efectuó una metodología, empleando un enfoque “cuantitativo”, con un estudio de tipo “aplicada”, también se utilizó un diseño no experimental. Igualmente, se estableció una muestra probabilística de 371 MYPE comerciales, desde una población de 46,690. Se ejecutó una encuesta, utilizando como herramienta o instrumento un cuestionario, conformado por 12 preguntas, que posibilitó recabar la apreciación de los emprendedores. Dicho instrumento fue legitimado o validado por juicio de expertos y supeditado a confiabilidad con el Alpha de Cronbach. Luego del levantamiento de la información en el campo de estudio, se logró resultados, los mismos que se analizaron a través del software de análisis estadístico SPSS. Concluyendo, la Contabilidad administrativa incide significativamente en la gestión de las MYPE comerciales de la Región Piura, cuyo soporte se sustentó en el resultado, a través de la prueba Chi-cuadrado ( $X^2 = 59.800$  es mayor que  $3.8416$  y  $p = 1.055E-14 < 0.05$ ), donde se demuestra la repercusión de una variable sobre la otra.

**Palabras claves:** Contabilidad administrativa – Gestión – MYPE comerciales

## Abstract

In the development of this investigation, it was proposed as an objective, to demonstrate to what extent administrative accounting affects the management of commercial Mypes in the Piura Region, 2021. In addition, a methodology was carried out, using a quantitative approach, with an applied type study, a non-experimental design was also used. In the same way, a probabilistic sample of 371 commercial MYPE was determined, from a population of 46,690. A survey was carried out, using a questionnaire as a tool or instrument, made up of 12 questions, which made it possible to obtain the appreciation of the entrepreneurs. This instrument was legitimized or validated by expert judgment and subject to reliability with Cronbach's Alpha. After collecting the information in the field of study, results were achieved, the same ones that were analyzed through statistical analysis software SPSS. In this way, it was concluded that Administrative Accounting has a significant impact on the management of commercial MYPE in the Piura Region, whose support was based on the result, through the Chi-square test ( $X^2 = 59,800$  is greater than  $3.8416$  and  $p = 1.055E-14 < 0.05$ ), where the impact of one variable on the other is demonstrated.

**Keywords:** Administrative accounting, Management, Commercial MYPE

## Resumo

No desenvolvimento desta investigação, foi proposto como objetivo, demonstrar em que medida a contabilidade administrativa afeta a gestão do MYPE comercial na região de Piura, 2021. Além disso, foi realizada uma metodologia, com abordagem quantitativa, com um estudo do tipo aplicado, também foi utilizado um desenho não experimental. Da mesma forma, uma amostra probabilística de 371 MYPE comerciais, de uma população de 46.690, foi determinada. Foi realizada uma pesquisa, utilizando como ferramenta ou instrumento um questionário, composto por 12 perguntas, que possibilitou obter a apreciação dos empresários. Esse instrumento foi legitimado ou validado por julgamento de especialistas e sujeito à confiabilidade com o Alfa de Cronbach. Após a coleta das informações no campo de estudo, foram alcançados resultados, os mesmos que foram analisados por meio do software de análise estatística SPSS. Desta forma, concluiu-se que a Contabilidade Administrativa tem um impacto significativo na gestão do MYPE comercial na Região de Piura, cujo suporte foi baseado no resultado, através do teste Qui-quadrado ( $\chi^2 = 59.800$  é maior que  $3,8416$  e  $p = 1,055E-14 < 0,05$ ), onde é demonstrado o impacto de uma variável na outra.

**“Palavras-chave”:** Contabilidade Administrativa - Gestão - Comercial MYPE

## Tabla de contenidos

Caratula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Resumen.....	iv
Abstract.....	v
Resumo.....	vi
Tabla de contenidos.....	vii
Lista de Tablas.....	ix
Lista de figuras.....	xi
Introducción.....	1
<b>Capítulo I: Problema de la Investigación.....</b>	<b>3</b>
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	3
1.2 Delimitación de la investigación .....	5
1.3 Planteamiento del Problema .....	6
1.3.1 Problema general. ....	7
1.3.2 Problemas específicos.....	7
1.4 Objetivos de la Investigación.....	7
1.4.1 Objetivo general.....	7
1.4.2 Objetivos específicos.....	7
1.5. Justificación e Importancia.....	8
1.6 Limitaciones.....	8
<b>Capítulo II: Marco Teórico.....</b>	<b>9</b>
2.1 Antecedentes.....	9
2.1.1 Nacionales.....	9
2.1.2 Internacionales.....	10
2.2 Marco Histórico.....	12
2.3 Bases Teóricas.....	13
2.4 Bases Filosóficas.....	24
2.5 Definición de términos.....	24
<b>Capítulo III: Metodología de la Investigación.....</b>	<b>26</b>
3.1 Enfoque de la Investigación.....	26

3.2	Variables.....	26
3.2.1	Operacionalizacion de las variables.....	27
3.3	Hipótesis.....	29
3.3.1	Hipótesis general.....	20
3.3.2	Hipótesis específicas.....	29
3.4	Tipo de Investigación.....	29
3.5	Diseño de la Investigación.....	30
3.6	Población y Muestra.....	30
3.6.1	Población.....	30
3.6.2	Muestra.....	30
3.7	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	33
	<b>Capítulo IV: Resultados.....</b>	<b>36</b>
4.1	Análisis de los Resultados.....	36
4.2	Contrastación de hipótesis.....	58
4.3	Discusión.....	64
	Conclusiones.....	72
	Recomendaciones .....	74
	Referencias.....	77
	Apéndices.....	81

## Lista de Tablas

Tabla 1: Características de la contabilidad administrativa.....	15
Tabla 2: Características de las MYPE.....	20
Tabla 3: Beneficios otorgados por la MYPE.....	22
Tabla 4: Matriz de operacionalización de variables.....	27
Tabla 5: Conformación de la Región Piura.....	30
Tabla 6: Distribución del tamaño muestral de las MYPE comerciales de la Región Piura.....	32
Tabla 7: Escala de validación.....	34
Tabla 8: Validación opinión de especialistas.....	34
Tabla 9: Valor del coeficiente de confiabilidad.....	35
Tabla 10: Importancia de la información contable.....	36
Tabla 11: Coherencia del Planeamiento Financiero a nivel empresarial.....	37
Tabla 12: Necesidad de la planeación de costos.....	39
Tabla 13: La Contribución marginal determina el resultado obtenido por una empresa.....	41
Tabla 14: El Análisis de Sensibilidad, permite predecir los resultados.....	43
Tabla 15: Importancia de la contabilidad administrativa en su empresa.....	44
Tabla 16: El primer paso para mejorar una empresa es el diagnóstico financiero.....	46
Tabla 17: Necesidad de gestionar el riesgo financiero en la empresa.....	48
Tabla 18: Utilidad del control de costos en este sector empresarial.....	50
Tabla 19: El rendimiento de una inversión genera ganancias o utilidades.....	52
Tabla 20: Necesidad de toma de decisiones a nivel de las MYPE.....	54
Tabla 21: Importancia de la gestión en las MYPE.....	56
Tabla 22: Información contable y diagnóstico financiero de las MYPE comerciales de la Región Piura.....	58
Tabla 23: Planeamiento financiero y riesgo financiero de las MYPE comerciales de la Región Piura.....	59
Tabla 24: Planeación de costos y control de costos de las MYPE comerciales de la Región Piura .....	60
Tabla 25: Margén de contribución y rendimiento de la inversión de las MYPE comerciales de la Región Piura.....	61

Tabla 26: Análisis de sensibilidad y toma de decisiones de las MYPE comerciales de la Región Piura.....	62
Tabla 27: Contabilidad administrativa y gestión de las MYPE comerciales de la Región Piura.....	63

## Lista de figuras

Figura 1: Importancia de la información contable.....	36
Figura 2: Coherencia del Planeamiento Financiero a nivel empresarial.....	38
Figura 3: Necesidad de la planeación de costos.....	40
Figura 4: La Contribución marginal determina el resultado obtenido por una empresa...42	
Figura 5: El Análisis de Sensibilidad, permite predecir los resultados.....	43
Figura 6: Importancia de la contabilidad administrativa en su empresa.....	45
Figura 7: El primer paso para mejorar una empresa es el diagnóstico financiero.....	47
Figura 8: Necesidad de gestionar el riesgo financiero en la empresa.....	49
Figura 9: Utilidad del control de costos en este sector empresarial.....	51
Figura 10: El rendimiento de una inversión genera ganancias o utilidades.....	53
Figura 11: Necesidad de toma de decisiones a nivel de las MYPE.....	55
Figura 12: Importancia de la gestión en las MYPE.....	57

## Introducción

Una de las restricciones elementales que, revelan las (MYPE) no ponderan con la debida anticipación los efectos que abarcarían las distintas decisiones en cuanto a su perspectiva económica y financiera. Este punto de vista señala que, es imprescindible emplear las herramientas de la contabilidad administrativa que asociado al nivel de independencia que deben ir alcanzando las organizaciones, le permitirá a los microempresarios conseguir controles internos expeditos con perspectiva a favorecer la toma de decisiones y por ende una gestión más efectiva.

Esta indagación se desarrolló para demostrar la repercusión de la contabilidad administrativa en la gestión de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021. En tal sentido, mostramos seguidamente, como está estructurado y los puntos de vista que se han abordado en el presente trabajo de averiguación.

En el Capítulo I: Problema de la investigación, empezando con el desarrollo de la descripción de la realidad problemática, la delimitación de la investigación, el planteamiento del problema, desagregado en los problemas generales y específicos, luego los objetivos de la indagación, la justificación e importancia y finalmente las limitaciones del estudio. Este es un capítulo importantísimo y en el que se da a comprender el tema y los cuestionamientos que se realizan para la indagación.

El Capítulo II : Marco Teórico, abarcó los antecedentes, el marco histórico, el enfoque normativo y los respectivos conceptos sobre: Contabilidad administrativa y Gestión ; que posibilitó que las variables se pusieran en funcionamiento con el apoyo de fuentes de información de estudiosos o conocedores, quienes enriquecieron la importancia del presente trabajo de investigación; igualmente las variables planteadas son de beneficio empresarial, posibilitando encaminar desde el punto de vista teórico y conceptual la operacionalización de

cada una de ellas, culminando con las definiciones de términos; quiere decir que el marco teórico, es la demostración teórica de la conexión que se implanto en medio de las variables que se pusieron en funcionamiento en el problema de investigación.

El Capítulo III: Metodología de la investigación, que comprendió el tipo y diseño de la exploración; así como la integración de las hipótesis principales y secundarias, con la determinación de los indicadores en ambas variables. Culminando con el total de las microempresas y la cantidad a estudiar; los procedimientos para recolectar información y preparación de la base de datos, para su respectivo proceso y análisis.

El capítulo IV, Resultados, procesada a través de la parte estadística, analizando cada una de las interrogantes y complementadas con el reporte gráfico, logrando un adecuado entendimiento. Seguidamente, se continuo en esta parte de la indagación, con la contrastación de hipótesis; culminando con la discusión de los resultados, en la cual se argumentaron, replicaron y debatieron, puntos de vista teóricos conceptuales y exploraciones, asociadas o vinculadas ambivariadas.

Conclusiones y recomendaciones, conclusiones se construyeron partiendo de los objetivos, y como producto de la contrastación de las hipótesis; con respecto a las recomendaciones, las mismas fueron expuestas a modo de proposiciones y/o sugerencias, reflexionadas como factibles para la intención del presente estudio.

## Capítulo I: Problema de la Investigación

### 1.1 Descripción de la realidad problemática

**A nivel internacional,** Las micro y pequeñas empresas, reúnen la gran cantidad del total de empresas (99.6% en término medio). Singularmente las microempresas significan el 90.5%, precedidas lejanamente por las empresas pequeñas (7%) las empresas medianas (1.2%) y por ultimo las grandes empresas (0.9%). Se reconocen por reunir a una considerable porción de la población económicamente activa (Colombia, Chile, México, Brasil y argentina). En los países en mención, se alcanza en término medio, el 76.5% del universo de puestos de trabajo, correspondiendo a las microempresas el 47.9%, precedidas por las pequeñas empresas (17.6%), y por ultimo las medianas y grandes empresas 10.5% y 0.5% correspondientemente. Actualmente el contexto para la constitución y crecimiento de este segmento, se halla rodeado de indecisiones como consecuencia de la inseguridad económica y política en dichos países, ocasionando un débil grado de producción o rendimiento.

Las PYMES (medianas y pequeñas empresas) de Latinoamérica, respecto a su condición de formales e informales se notaron muy alteradas por el riesgo sanitario ocasionado por la pandemia coronavirus Covid-19, y se evalúa que al menos el 13% de las pymes formales no soportaron y se alejaron del mercado. Una porción considerable de dichas pymes que subsisten activas aún afrontan inconvenientes, con escaso flujo de caja, elevado adeudo y retardo en la cancelación de los compromisos.

Los organismos que patrocinan a este segmento empresarial (micro, pequeñas y medianas empresas), en Latinoamérica, han constatado poseer la suficiente competencia para responder a los retos presentados por la enfermedad pandémica coronavirus (COVID 19), a través del trabajo inédito para acomodar las herramientas de protección y adaptar sus modos de gestión a las actuales circunstancias. Se consideraron tres áreas o aspectos sobresalientes con

miras a la reactivación económica de dichos países: el soporte a la integración de tecnología digital, los incentivos hacia la formalización de este segmento empresarial, así como los protocolos de bioseguridad indispensables.

**A nivel nacional**, De acuerdo al organismo técnico especializado (INEI, 2018) en nuestro país existen 2,332.218 empresas, entre las cuales en su mayoría (95%), se ubican agrupadas como MYPE. Dicho sector empresarial significa el 99.5% del universo de empresas que se encuentran formalizadas en la economía de nuestro país. Las microempresas representan el 96.2%, las pequeñas el 3.2% y las medianas 0.1%. Dentro de las cuales el 87.6% están orientadas al rubro de comercio y de servicios, las restantes (12.4%) corresponden a la actividad de producción (Construcción, agropecuaria y manufacturera).

Las MIPYME proveen aproximadamente el 60% de la población económicamente activa (PEA) empleada, constituyendo la fuente en la generación de puestos de trabajo. Igualmente, de cada 100 gentes de la PEA empleada, 10 dirigen una MYPE formalizada. Este sector ha crecido formalmente a una medida promedio anual de 7.2%, en el periodo (2014-2018). Empero aún subsiste un prominente porcentaje de informales, porque un 48.4% de dicho segmento aún no se han inscrito ante la SUNAT. En cuanto a su financiamiento, escasamente un 6% accesan al sistema bancario formal.

El riesgo económico provocado por el COVID 19, ha repercutido en un daño enorme a este segmento empresarial. La situación de excepción y la reclusión obligatoria hicieron que la búsqueda de sus bienes o artículos desciendan considerablemente. Las disposiciones restrictivas, no les permitieron contar con el recurso humano necesario para operar con normalidad, lo cual les produjo serios inconvenientes, sabiendo que muchas de ellas están relacionadas con los rubros comercial, manufactura y servicios. Percatados de este desafío el Ministerio de Economía y Finanzas en coordinación con gobierno central, determinaron disposiciones de tipo económico para ayudar a este importante segmento de empresas, a través

del establecimiento de dos programas: El Fondo de Apoyo Empresarial y el Reactiva Perú, en apoyo a los micro y pequeños empresarios (FAE-MYPE).

Así mismo, es conveniente para estimular la formalización de las MYPE, restablecer los, servicios sanitarios, la infraestructura, el desorden o diferencia, entre otros. No desperdiciemos la ocasión, pese al infortunio que nos tocó experimentar y confiamos que, superada esta crisis sanitaria. las MYPE reempresen la operatividad y el sitio predominante que ejercen en el crecimiento económico del país.

A nivel **Región Piura**, en la MYPE comercial, se ha determinado que dichas empresas, carecen de herramientas de gestión. Así mismo se ha establecido que dichas empresas no tienen un adecuado orden de inversión y financiación empresarial, no mantienen un buen nivel de rendimiento empresarial, no mantienen una adecuada gestión de riesgos de inversión y de diferente tipo, no negocian apropiadamente los costos variables y fijos de su actividad, porque no consiguen tomar las decisiones financieras pertinentemente y tampoco poseen ingresos suficientes para absorber los gastos, costos y tributos que produce su actividad, por el defectuoso análisis en la toma de decisiones.

Permaneciendo latente esta situación, la MYPE comercial, seguirá tomando decisiones financieras antieconómicas, defectuosas e ineficaces; continuarán tomando decisiones de financiamiento, sobre riesgos e inversión inoportunas. Así mismo mantendrán una defectuosa distribución o estructura de ingresos, gastos, costos y tributos, con lo cual los rangos o niveles de rendimiento serán insignificantes e incluso obtendrán pérdidas, no sabiendo aprovechar al máximo, los recursos que utilizan, incumpliendo sus objetivos, metas y sin un adecuado proceso de mejora continua; proseguirán sin tener competitividad en el segmento donde se desenvuelven. Estas falencias, se agudizaron como resultado de las alteraciones ocasionados por el COVID 19, cuyo efecto ha sido perjudicial para las MYPE en estudio, afrontando

enormes retos, donde la indecisión, desconcierto y el riesgo del mercado, las han llevado en la mayoría de los casos a su replanteamiento

Para solucionar la problemática presentada, la MYPE comercial de la Región Piura, deberán utilizar la información de la contabilidad administrativa, como instrumento de gestión para el diagnóstico financiero ; utilizar La información de la contabilidad administrativa, como instrumento de gestión en el nivel de riesgo financiero; utilizar La información de la contabilidad administrativa, como instrumento de gestión en el control de costos; utilizar La información de la contabilidad administrativa, como instrumento de gestión para el rendimiento de la inversión; utilizar la información de la contabilidad administrativa, junto a otros mecanismos, para facilitar la toma de decisiones y por ende la mejora continua empresarial.

## **1.2 Delimitación de la investigación**

### ***1.2.1 Delimitación espacial***

Está dirigido en forma específica a las MYPE comerciales de la Región Piura.

### ***1.2.2. Delimitación temporal***

Es retrospectivo y prospectivo en la Región Piura, periodo 2021.

### ***1.2.3 Delimitación social***

Las técnicas de recolección de datos que se utilizaran en la investigación, como la encuesta, se aplicara a gerentes, propietarios, titulares, socios-accionistas, directores, y funcionarios de las MYPE comerciales de la Región Piura.

### ***1.2.4 Delimitación conceptual***

a. Según Ramírez (2012), “Contabilidad-administrativa, como S.I.G, persigue posicionar los negocios en los mercados con valor agregado y rentabilidad”. (p. 122).

b. D'alessio, (2014), La Gestión, “es una herramienta de prospección visionaria bajo una estructura administrativa disruptiva y horizontal”. (p. 177).

### **1.3 Planteamiento del Problema**

#### ***1.3.1 Problema general.***

¿En qué medida la Contabilidad Administrativa, incide en la gestión de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021??

#### ***1.3.2 Problemas específicos***

a. ¿De qué manera la información contable incide en el diagnóstico financiero de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021?

b. ¿Cómo el planeamiento financiero incide en el riesgo financiero de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021?

c. ¿Cómo la planeación de costos incide en el control de costos en las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021?

d. ¿De qué forma el margen de contribución incide en el rendimiento de la inversión en las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021?

e. ¿De qué forma el análisis de sensibilidad incide en la toma de decisiones en las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021?

### **1.4 Objetivos de Investigación**

#### ***1.4.1 Objetivo General***

Demostrar en qué medida la contabilidad administrativa incide en la gestión de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021.

#### ***1.4.2 Objetivos Específicos***

a. Establecer como la información contable incide en el diagnóstico financiero de las MYPE comerciales de la Región Piura ,2021.

b. Determinar cómo el planeamiento financiero incide en el riesgo financiero de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021.

c. Determinar cómo la planeación de costos incide en el control de costos en las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021.

d. Analizar cómo el margen de contribución incide en el rendimiento de la inversión en las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021.

e. Examinar cómo el análisis de sensibilidad incide en la toma de decisiones en las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021.

## **1.5 Justificación e importancia**

### ***1.5.1 Justificación***

Las MYPE, pese a todas sus carestías económicas, tecnológicas en la Región Piura., dinamiza el desarrollo económico. Históricamente, MYPE, acorde al nuevo marco legal estarán entrando a la formalidad vía bancarización en el sistema financiero.

Las MYPE, es uno de los sectores de la economía nacional que más ha crecido en los últimos años y se espera que siga siendo los de mayor desarrollo, para el cual contarán con información actualizada que permita tomar decisiones asertivas para enrumbarse con efectividad.

### ***1.5.2. Importancia***

Se pretende dotar a las MYPE de un S.I.G, lo cual les permitirá utilidad efectiva en la gestión de activos/pasivos/ingresos/gastos, y otras herramientas para MYPE comerciales de la Región Piura.

## **1.6 Limitaciones**

Las temporales, económicas están superándose con el autofinanciamiento.

## Capítulo II: Marco Teórico

### 2.1 Antecedentes de investigación

En Escuelas Posgrado, tanto nacionales y extranjeras, respecto al tema, existen muchos trabajos que han tratado respecto al tema; sin embargo, se encontraron algunas investigaciones que, sin ser coincidentes textualmente en su variable, guardan relación semántica y pueden tomarse en cuenta como referencias, entre los cuales tenemos los siguientes:

#### 2.1.1 Universidades nacionales

##### a) Universidad Nacional Federico Villarreal

**Autor:** Esther Mercedes Jesús Laureano

**Título:** “Contabilidad Gerencial para la efectividad de las empresas constructoras de Lima Metropolitana, propuesta actual. (2015)” -Tesis para optar el grado académico de Doctor.

**Resumen:** En el análisis efectuado, fue notable que (96%) de personal consultado coincidió en la relevancia ambivariable.

Se concluye que, “la contabilidad gerencial” dota de efectividad a las empresas de este sector empresarial; por medio del control de costos, control financiero, esquema de mando integral y la magnitud económica.

##### b) Universidad Cesar Vallejo

**Autor:** Wasbaldo Aguilar, Juan Carlos

**Título:** “Contabilidad y la toma de decisiones en el Instituto de Manejo y Medio Ambiente 2018” – Trabajo de investigación para obtener la categoría de Maestro.

**Resumen:** La investigación realizada, se ha determinado que, en la mayoría M.Y.P.E.S, cuzqueñas, se utiliza de escasa incidencia este sistema apoya de manera o de una forma más oportuna, es decir en base a una indagación sistemáticamente organizada y realizando el empleo de las técnicas que hoy en día se tienen para mejorar la toma de decisiones.

Resultado, nos posibilitan **constatar correspondencia** ambivariabes.

c) **Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo**

**Autor:** Tantaléan Zeña, Francisco Antonio

**Título:** “Factores que determinan el desarrollo empresarial de las MYPE en el sector comercio textil - distrito Chiclayo- Lambayeque – Perú”. (2019) - Trabajo de investigación para obtener el grado académico de Magister.

**Resumen:**

Las indagaciones efectuadas, se ha puntualizado que los cambios aligerados ocurridos recientemente, exigen, específicamente a las M.Y.P.E.S, comportarse acorde a conveniencias y restricciones del ambiente comprendidas. Advirtiéndose la existencia de circunstancias que afectan duramente su competitividad.

Se obtienen y examinan información cuantitativa, y se recogen información cualitativa, mediante los resultados, puntualizo se que no efectúan planeamiento de sus actividades operativas (producción, ventas y marketing).

Se concluye que, la formalidad es un aspecto correlación ambivariabes crítico a fin de que los microempresarios puedan acceder al financiamiento y de esta forma pueda aumentar el resguardo de su negocio y desarrollarse.

**2.1.2 Universidades Internacionales**

a) **Universidad de Castilla la Mancha-España**

**Autor:** María Salomé Martín García

**Título:** “Acercamiento a un modelo de buena gestión en las pequeñas empresas. (2015)”. Trabajo de investigación para obtener el grado académico de Doctor.”.

**Resumen:** En la exploración realizada, hallamos, que la **misión** de la presente indagación, es **lograr perfeccionar la toma de decisiones en las pequeñas empresas**, proponiendo como **propósito** instaurar el sistema contable de gestión en este segmento

empresarial, fue hallar una igualdad entre lo aceptable y lo exigible.

Sabemos de la envergadura de la supervivencia de nuestras Pymes y de la subordinación de ello **respecto al factor humano**, y por ello se plantea como la **Contabilidad de Gestión** puede colaborar en la obtención de este activo y la remuneración de a sus promotores, que **comprometen** su tiempo, su patrimonio y hasta sus vidas por sus empresas.

Se concluye que, para **prevenir** errores originados por la **ausencia** de información idónea para la toma de decisiones, las Pymes **deberían empezar por reflexionar** sobre la información como **medio estratégico** y delinearse un **sistema** para el procedimiento del mismo.

#### **b) Universidad de Buenos Aires-Argentina**

**Autor:** María Angélica Farfán Liévano

**Título:** “Esbozo de un Sistema contable de direccionamiento estratégico aplicable a P.Y.M.E.S, latinoamericanas,2016”. Trabajo de investigación a fin de obtener el grado académico de Doctor”.

**Resumen:** En este trabajo que se analiza, se comprende que el **usuario** de alguna manera “**descuidado**” por la información contable de las PYMES es el propietario-administrador, quien **requiere** información importante y **pertinente para encaminar sus decisiones de gestión**, con el fin de conservar la empresa en marcha a lo largo del tiempo e indagar su expansión. Este cuestionamiento se expresa en la siguiente pregunta: “¿Cómo debe desarrollarse un sistema contable de direccionamiento estratégico aplicable en las pequeñas y medianas empresas PYMES latinoamericanas”, que sirva para la elaboración de información apropiada para la toma de decisiones estratégicas y de progreso ininterrumpido, su acompañamiento y **la generación y sostenimiento** de ventajas competitivas?

La investigación tiene como propósito correlacionar dichas variables. En promedio, las pymes de América Latina logran rangos de rendimiento relativos inferiores a los que señalan países seleccionados de la O.C.D.E.

Se concluyó que, este trabajo se **focalizo** en las pequeñas y medianas empresas latinoamericanas con **perspectivas de crecimiento**, para apoyarlas a través de un **sistema contable de direccionamiento estratégico**, a una mejor utilización de las ocasiones existentes, la definición de estrategias, su acompañamiento y **control y la generación de información para la toma de decisiones internas** y de perfeccionamiento ininterrumpido.

**c) Universidad Libre –Colombia**

**Autor:** Jhon Jairo Espinosa Velásquez

**Título:** “Implementación de un control gerencial en Pymes Colombianas,2019”.

Optando el grado académico de Maestro.

**Resumen:** El presente trabajo se centraliza en el análisis de las dificultades que tienen dichas empresas ante a la “puesta en funcionamiento de un modelo de control gerencial” que complazca los requerimientos de los tipos de negocios y, a su vez, determinen resultados que posibiliten delimitar las consecuencias en la toma de decisiones de las empresas.

En cuanto a los resultados, se evidencia que la estimación de riesgos y las acciones de control son las más decadentes. Se concluye que, uno de los puntos más defectuosos se manifiesta en la evaluación del riesgo y la determinación de acciones de control, una precaria organización causa que se desconozcan los peligros y los sobresaltos, restringen la información y la permuta de comunicación dificultando que se produzcan planes y políticas idóneas que posibiliten mitigar las pérdidas.

## **2.2 Marco histórico**

### **2.2.1 Orígenes**

La preocupación central de los empresarios del siglo XIX era conocer su costo de producción. La creciente complejidad en los sistemas de producción derivó en una necesidad de contar con más y mejor información financiera. A esta etapa se le conoce como "etapa de la administración científica.

Con la llegada del siglo XX, las empresas manifestaron una inclinación a tornarse generalistas en vez de particularizarse en manufacturar un solo producto. No es sino hasta los primigenios años del siglo pretérito que los empresarios se dieron cuenta de las bondades que se originaban de manufacturar sus propias materias primas o, de lo contrario, comprar los negocios de sus proveedores; a esta manifestación se le percibe como integración vertical. Complementariamente, es en esa fase donde se muestra la creación de canales de reparto o distribución para los productos que fabricaban las empresas.

### ***2.2.2 Situación actual de la contabilidad administrativa***

Se replica que los **sistemas efectivos de control administrativo** deben reorientarse de "control de arriba para abajo" a "incremento de potencial de abajo para arriba"; indica que **es fundamental para las empresas relacionarse con sistemas de información que enlacen acciones con las disposiciones de la competencia global**. Entre ellas pueden recalcar:

- a. Costeo basado en actividades (CBA) y administración basada en actividades (ABA).
- b. Medidas de capacidad y administración.
- c. Análisis de la rentabilidad del cliente.
- d. Valor Económico Agregado (VEA).
- e. Sistemas de recursos de planeación de empresas.
- f. Sistema de Costeo Justo a Tiempo (JAT).
- g. Medidas de desempeño no financieras y el "Tablero de comando" (Balanced Scorecard).
- h. Sistemas de calidad y administración del tiempo, incluyendo la "Teoría de las Restricciones".
- i. Asignación de costos y precios objetivo.

Esta lista, tomada de Cotton (2005), no intenta expresar todos los nuevos descubrimientos que se han integrado últimamente a la teoría de la contabilidad administrativa;

simplemente se detallan los que poseen mayor grado de aceptación entre las organizaciones. (Puerto 2006, pp.159-161)

### ***2.2.3 Futuro de la contabilidad-administrativa***

El rol de la contabilidad administrativa es el de suministrar apoyo para la toma de decisiones de la empresa, ese es su motivo de existir; su utilidad se verá evidenciada en la medida en que se alcance su primordial objetivo. (Puerto 2006, pp.162-163)

## **2.3 Base teórica**

Se hace referencia a los autores que han hecho teoría en torno a las variables que competen al presente trabajo, resaltando los conceptos e interpretándolos de acuerdo al contexto de la investigación.

### ***2.3.1 Contabilidad administrativa***

**2.3.1.1 Definiciones.** El significado según varios autores, es amplio:

Horngrén, Sundem & Stratton (2006), mencionan que “la contabilidad administrativa produce información para los administradores dentro de la organización. Es el proceso de identificar, medir, acumular, analizar, preparar, interpretar y comunicar información que ayude a los administradores a cumplir los objetivos organizacionales”.

Ramírez, D. (2012), Sostiene que “la Contabilidad Administrativa tiene por finalidad proveer las funciones de planeamiento, control y análisis de decisiones, de tal manera que facilita a la empresa viabilizar ventajas competitivas, logrando ser líder en costos y diferenciándose de la competencia”. (p. 269).

Torres, J & Dávila P. (2016), Señalan que, es la disgregación de la contabilidad, que parte de reportes internos atinados teóricamente, proporciona informes a la administración para que ésta dirija las decisiones estratégicas que la empresa necesita para lograr sus objetivos”.

En virtud de ello, esto se lleva a cabo, mediante las funciones de planeación, dirección, organización y control. Es preciso comentar que esta contabilidad tiene un solo sustento: la importancia de su información”.

Igualmente es denominada contabilidad gerencial o contabilidad de gestión y, a la par con la Contabilidad Financiera y a la Contabilidad de Costos, agrupa lo que se percibe como la organización contable de la organización.

Tapia, F. (2017). Afirma que “La contabilidad administrativa es un factor predominante dentro del entorno empresarial, especialmente para la administración con orientación pragmática contemplada en la facilitación de dirección, organización y la más importante el análisis de decisiones. Es parte de la división de la contabilidad general y es la encargada de emitir informes internos dirigidos a la administración con el único fin de dar orientación correcta a la información proporcionada”.

Velásquez, N. (2019), Opina que este tipo de contabilidad, es un procedimiento de recojo de información y su debida comprensión, para que los directivos o administradores, admitan decisiones oportunas, con el propósito de aprovechar con eficiencia los bienes o recursos, optimando la creación de valor.

También opina, que. La contabilidad administrativa más que ser parte de un departamento dentro de las MYPE comerciales, conforma junto con la contabilidad financiera y de costos, la estructura contable del negocio, llegando a ser tan indispensable para medir, controlar e interpretar los recursos monetarios como no monetarios, además de proponer diferenciación y transparencia total de la información. Existe diferencia entre los tipos de contabilidad dentro de las MYPE, sin embargo, todas tienen relación con la contabilidad administrativa.

Para Arrubla, F. (2016 “La contabilidad financiera debe ser tomada bajo el marco normativo de la administración como una herramienta esencial para el crecimiento económico.

Las decisiones tomadas bajo el análisis de los procesos financieros se distinguen de otras decisiones, debido a que estas se atribuyen a lo largo de un periodo y se ven directamente reflejados en los estados financieros, o sea, que las decisiones tomadas en base a los procesos financieros implican el modo que el negocio sea rentable de manera que se obtengan mayores utilidades”.

Morillo, M. (2013) sostiene, por otro lado, que “la contabilidad de costos refleja informes y estados financieros sobre costes producción y servicios, este tipo contabilidad es empleado para determinar la administración y financiamiento del recurso monetario en base a la actividad estipulada por el negocio. La relación costos - administración es netamente monetaria y ayuda a la administración o gerencia a formular los objetivos y metas teniendo en cuenta un costo beneficio, en pocas palabras, la contabilidad permite gestionar, planificar y controlar de manera óptima los recursos”.

**2.3.1.2 Características.** Waarren, Reevee, y Feess (2005), respectivamente, predijeron que, este tipo de contabilidad, incluye datos históricos y estimados que son utilizados por la gerencia a fin de realizar acciones diarias, planificar acciones futuras y desplegar estrategias genéricas de negocios. Las características de la contabilidad administrativa se perciben influidas por los requerimientos volubles de la gerencia:

Hornngren, Sunndem y Straatton, resumieron las características en el siguiente orden, explícitamente en data seleccionada y sistematizada, el cual es mostrada a continuación.

Tabla 1

*Características de la contabilidad administrativa.*

Usuarios principales	Administradores de la organización de distintos niveles
Implicaciones de la medición del comportamiento al seleccionar medidas contables	La elección debe considerar la forma en que las mediciones y reportes influirán en el comportamiento cotidiano de los administradores
Enfoque de tiempo	Orientación al futuro: uso formal de los presupuestos, así como de los registros históricos. Ejemplo: presupuesto 2020 versus rendimiento real 2020
Horizonte de tiempo	Flexible, varía de una hora a 10 hasta 15 años
Tipos de reportes	Reportes detallados: Incluyen detalles sobre las partes de la entidad, productos, departamentos, territorios, etc.
Descripción de actividades	El campo de acción está definido con menor claridad. Mayor uso de ciencias económicas, de decisión y de comportamiento

*Nota: Fuente propia*

**2.3.1.3 Objetivos.** Para Ramírez, D. (2012), recomienda los siguientes:

1. Suministra informes a fin de costear bienes o servicios.
2. Estimula a fin de realizar la planificación táctica o estratégica a futuro inmediato, como a larga duración.
3. Propicia el desarrollo de toma de decisiones al producir informes con datos relevantes.
4. Contribuye a evaluar el trabajo de los distintos responsables de la empresa.
5. Estimular a los directivos a fin de alcanzar los objetivos propuestos.

**2.3.1.4 Herramientas de la contabilidad administrativa.** Según Velásquez, N. (2019). “Las herramientas de la contabilidad administrativa se acomodan acorde a las funciones de planificación, control y toma de decisiones. Dentro de la función de planificación se encuentran las herramientas del modelo costo volumen - utilidad, así mismo dentro de la función de control se encuentran las herramientas de contabilidad por áreas y niveles de

responsabilidades y dentro de la función de la toma de decisiones se encuentra las herramientas de análisis marginal, análisis incremental y el enfoque total, así cada una de estas herramientas estimulan un enfoque más decisivo dentro del negocio”.

*a) De acuerdo a la planificación.*

Con prevalencia las MYPE no consideran el asunto de la planeación, uno de los desaciertos más delicados que se incurre en las MYPE, es la carencia de planeación. Pues con prevalencia los empresarios no consideran este asunto ya que van resolviendo las cosas según se muestran, sin entender que esta forma de trabajar restringe por mucho el desarrollo de la misma.

La planeación es una actividad primordial actualmente, ya que el mundo en el que habitamos es muy inconstante por lo que estamos obligados a considerar algún plan de acción para precaver las variaciones. Toda organización, incluyendo las MYPE y las grandes corporaciones, se desarrollan en un ambiente cambiante en donde pueden ocurrir percances naturales, enmiendas a las normas tributarias, la economía permutable, el desarrollo rápido de empresas, la globalización ante el crecimiento informático, etc., de tal forma que si se emplea la planeación como manera de prever riesgos y adelantarse a los permutas será más fácil la adecuación de alguna empresa, que le posibilite seguir desarrollándola y funcionando ala medida sin que se vea perjudicada.

Las acciones de planificación señalan lo qué se busca alcanzar en la empresa y cómo se estima lograrlo. Se conocen dos clases de planeación: la operativa y la estratégica. La contabilidad administrativa soporta a la planeación operativa, pues importa el diseño de actividades a fin de lograr los objetivos que se persiguen en un ciclo establecido a través de la utilización de diferentes herramientas, tales como los presupuestos, el modelo costo-volumen-utilidad, etc.

**El Presupuesto.** Es una “herramienta que traduce a un lenguaje cuantitativo las acciones que formula la alta administración, cuyo objetivo es colocar a la organización en determinada situación financiera durante un cierto periodo.”. (Cevazco, 2019, p. 88).

Es muy notable el empleo de los presupuestos en las MYPE, ya que son muy convenientes para pronosticar el desarrollo futuro de las mismas, a fin de tomar decisiones adecuadas en el momento oportuno y conducirlas eficientemente.

**Modelo costo volumen - utilidad.** El modelo costo-volumen-utilidad es un soporte importante en la actividad de planeamiento, es decir, en el bosquejo de las actividades que posibilitaran alcanzar el crecimiento total de la empresa, al igual que los presupuestos.

Este patrón está preparado para trabajar como soporte en la acción de planear, ya que bosqueja las actividades, escogiendo entre diferentes vías a seguir. Los tres componentes de este patrón son los precios de coste, los volúmenes de producción y venta, y los precios de venta.

Dentro del análisis de este patrón, la fundamental herramienta es el computo del punto de equilibrio. El punto de equilibrio o punto muerto, es el momento en donde los ingresos son equivalentes a sus costos, eso se interpreta que no hay ganancia o utilidad, ni tampoco pérdida.

b) *De acuerdo al control.*

En la totalidad de empresas es de necesidad contar con un apropiado control interno, ya que merced a este se previenen riesgos, se salvaguardan y protegen los activos y los intereses de las empresas, en tanto se examina la eficiencia de la misma en relación a la organización que sostiene. Gran porción de las MYPE no tiene un control interno idóneo, a causa de que en la mayoría de las circunstancias son informales, no tienen manuales de procedimientos y de políticas.

El control administrativo es el desarrollo a través del cual la administración o dirección se garantiza que los recursos son conseguidos y utilizados eficiente y eficazmente, en cumplimiento de los propósitos planificados por la organización

*c) De acuerdo a la toma de decisiones.*

Podríamos decir que la toma de decisiones es primordial para una empresa, en especial para las MYPE que no poseen la suficiente experticia en el mercado y que a partir de esta alternativa va a verse comprometido su actuación e inclusive su duración de vida. Por consiguiente, es primordial que se admitan las decisiones con soporte en todos los reportes útiles que nos suministran las herramientas que aludimos, para conseguir, al final, resultados convenientes para la organización:

**Análisis marginal.** Sirve de propulsor decisivo para la administración, consiste en la determinación del monto de los ingresos y costos, debido a cambios incurridos por decisiones específicas.

**Análisis incremental.** Este análisis depende de escoger la mejor alternativa de inversión, tomando en cuenta para cada una de ella el VAN y el TIR. Las situaciones de inversión en la vida real son muy diferentes y es por ello que es de suma relevancia llevar consigo el correspondiente análisis marginal, que permita escoger la mejor decisión para el negocio. Hay que tener en cuenta que el proyecto solo es rentable cuando el VAN es mayor a 0.

**Enfoque Total.** Se centra en el análisis total del negocio independientemente del área, con el fin de garantizar la rentabilidad y el crecimiento, evitando que se realicen inversiones o procesos indebidos, este análisis se deriva de todos los índices financieros.

La mayor parte de los indicadores contemplados por los negocios son de carácter financiero, sin embargo, en muchas ocasiones estos indicadores son incapaces de medir ciertas variables o atributos dentro de la empresa, es por ello que el planteamiento de indicadores no financieros son complemento de funciones que abarcan un gran cambio dentro de la

organización y es por ello que se adaptan ciertas herramientas con el fin de contemplar un mayor equilibrio o eficiencia en los procesos.

**2.3.1.5 Importancia de la contabilidad administrativa.** Conjuntamente con sus procesos contables son la columna vertebral dentro de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) comerciales y de cualquier empresa independientemente de su tamaño o actividad económica, es por ello que es conveniente examinar cada elemento, componente y situaciones contraídas a través de esta variable.

Las MYPE que empieza su vida en el mercado, puesto que cada campo, ya sea el financiero, fiscal o el administrativo, tiene un rol primordial y es de gran importancia; no obstante, en el aspecto de planeación y control, la que se demanda es la contabilidad administrativa, ya que es la que nos va a contribuir a proyectar en el futuro y a tomar decisiones en el presente”. (Anzola, 2011, p. 311).

En diferentes circunstancias se llega a mezclar con la contabilidad financiera corrobora y realiza esta labor de modo global entretanto que la contabilidad administrativa lo realiza por áreas o segmentos. (Gitman, 2008, p. 319).

Por otro lado, la contabilidad financiera genera información para los usuarios externos, se apoya en información del pasado o en hechos ya realizados por la organización, igualmente permite visualizar globalmente los resultados de la empresa”. (Koontz y O’Donnell, 2010, p. 69).

## **2.3.2 Gestión**

**2.3.2.1 Definiciones.** Gestión, es el proceso de planificar, organizar, ejecutar y evaluar una organización, lo que se interpreta como una obligación para la conservación y la competencia de las micro y pequeñas empresas a medio y largo periodo. Es la acción y el efecto de gestionar y administrar, en otras palabras, es una actividad entendida como una diligencia necesaria para lograr una cosa o solucionar un tema frecuentemente de índole administrativo o

que sobrelleva documentación.

El autor Anzola, S. (2011), menciona que “Gestión administrativa consiste en todas las actividades que se emprenden para coordinar el esfuerzo de un grupo, es decir la manera en la cual se tratan de alcanzar las metas u objetivos con ayuda de las personas y las cosas mediante el desempeño de ciertas labores esenciales como son la planeación, organización, dirección y control”.

Para Gitman, L (2008), “la gestión administrativa abarca la puntualización de las políticas, a través de la utilización de estrategias, tácticas, procesos, métodos, tecnología y praxis. Una política no es un documento o certificación legal. Es una conformidad basada en los reglamentos o directivas de una zona de acción clave de una empresa. Una política refleja cómo está la empresa en su trabajo y cómo lo conduce”.

Según Koontz y O’Donnell (2010), “la gestión administrativa está vinculada a la ejecución de las actividades, políticas, visión, misión, metas y objetivos, de la organización; tal como lo instituye la gestión empresarial actual. La gestión eficiente, es el proceso iniciado por una o varias personas para organizar las diligencias ocupacionales de otras personas con la intención de alcanzar resultados de gran calidad que una persona no conseguiría lograr por si sola”.

**2.3.2.2 Teorías de gestión.** Para Chiavenato “La palabra administración proviene del latín ad (hacia, dirección, tendencia,) y minister (subordinación u obediencia), y significa aquel que realiza una función bajo el mando de otro, es decir, aquel que presta un servicio a otro.”. (p. 70).

- *Teoría Clásica de la Administración.*

(Bento, 2007), precisó, “Eficiente involucramiento de las gerencias, eficaz ejecución de tareas colaborativamente tendrá efectividad organizacional”. (p. 22).

- *Teoría de la Burocracia.*

Caracterizada por adecuarse racionalmente al logro del objetivo estratégico priorizado, asegurando efectivos standard organizacional. (Klinger, 2012)

- *Teoría de las Relaciones Humanas.*

Esta teoría se origina con la finalidad de fomentar una filosofía empresarial novedosa en la que se exhibe una civilización Industrial en la que la tecnología y los métodos de trabajo comprenden lo más fundamental para un gerente o administrador, queriendo ofrecerle significancia de nuevo al factor humano, debido a que existía una gran necesidad de resaltar la armonía laboral para el patrón con su ambiente de trabajo y su empleado, debido a que existía una gran aprovechamiento por parte de este con tal de lograr los más convenientes márgenes de rentabilidad y aumentar la eficiencia. (Agirre&Ramírez,2013).

#### **2.3.4 M.Y.P.E.**

**2.3.4.1 Aspectos generales.** El TUO (TEXTO.UNICOORDENADO), de la Ley de Competitividad, Formalización y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente (D.L. N°1086), cataloga acorde a Ley:

De acuerdo al artículo 2° de la Ley 280154:

“La MYPE es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios”.

Las MYPE en una noción jurídica se establece acorde a dos parámetros, el número de sus trabajadores y el monto de sus ventas. De acuerdo al D.L.N°1086, la MYPE dispone las posteriores características:

Tabla 2

*Características de las MYPE*

<b>D.L.N°1086</b>		
<b>Tamaño de</b>		
<b>empresa</b>	<b>N° de trabajadores</b>	<b>Monto de ventas</b>
Micro	Hasta 10	Hasta 150 UIT
Pequeña	Hasta 100	Hasta 1700 UIT

Nota: Tomado del D.L. N° 1086, características de las micro y pequeñas empresas(SUNAT).

Recuperado de <https://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/caracteristicas-microPequenaEmpresa.html>

#### **2.3.4.2 Enfoque normativo.** *Antecedentes legislativos y normas vigentes.*

##### *a) Antecedentes legislativos*

Entre los antecedentes legislativos que sientan las bases al actual concepto de MYPE se encuentran:

- *Decreto Ley 21435 “Ley de pequeña empresa del sector privado” (24/02/1976).*
- *Decreto Ley 21621 Creación de la E.I.R.L*
- *El Decreto Ley 23189, (19/07/1980) Empresa Unipersonal o E.I.R.L*
- *D.L.N°23310(10/1978). Modificó el D. Ley 21435.*
- *D. Leg. 705 (08/11/1991) Numero de trabaj. Y volum. vtas de la M.Y.P.E*
- *Ley 28015 “Promoción y formalización de la MYPE” (03/07/2003)*

**2.3.4.3 Normas vigentes.** Régimen tributario M.Y.P.E. Por establecerse de gran importancia para la MYPE, se debe examinar en qué consisten:

##### *a) Nuevo RUS (NRUS).*

El NRUS provee al contribuyente de la MYPE, poder ejecutar sus obligaciones y pagar tributo acorde a sus posibilidades. Pueden acogerse a éste los contribuyentes nuevos, las personas naturales con negocio, las Sucesiones Indivisas Domiciliadas que perciban rentas por el desarrollo de actividades empresariales; la SUNAT.

Son requisitos para incorporarse al NUEVO RUS:

- Poseer ingresos brutos anuales que no superen los S/.96000 (Noventa y seis mil nuevos soles); o ingresos mensuales que no superiores a los S/.8000 (Ocho mil nuevos soles).
- Tener un solo establecimiento punto de venta.
- No rebasar el monto de S/. 70000 (Setenta mil nuevos soles) en activos fijos.
- Las compras para el desarrollo de la actividad no deben rebasar el monto mensual de S/. 8000 (Ocho mil nuevos soles) ni el monto anual de S/. 96000 (Noventa seis mil nuevos soles).

*b) Régimen especial de renta(RER).*

El RER está orientado al contribuyente de tercera categoría destinado a actividades de comercio, industria o servicio y los especificados en el artículo 118° al 121° de la Ley del Impuesto a la Renta (LIR), con ingresos anuales no superiores a S/. 525000 (Quinientos veinticinco mil nuevos soles), activos fijos no mayores a S/. 126000 (Ciento veintiséis mil nuevos soles), menos de 10 trabajadores por turno y compras no mayores a S/. 525000 (Quinientos veinticinco mil nuevos soles).

*c) Régimen M.Y.P.E Tributario(RMT)*

El D.L. N°1269, comprende a M.Y.P.E, cuyos ingresos netos sean menos a **1,700** (UIT).

La M.Y.P.E. regulación laboral del régimen.

La incertidumbre que se ocasiona sobre la remuneración del trabajador, no se produce por el suceso de cubrir el mínimo sino por los costos que se producen sobre ella; para una MYPE, pagar beneficios sociales ratifica un alto incremento en sus costos de producir, ante ello el microempresario toma la decisión de no contratar formalmente.

El Reglamento del D.L.N°1086 estudia el RLE de la MYPE, diferenciando entre los beneficios ofrecidos por la micro y pequeña empresa, asignables a las empresas inscritas en el

Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE) bajo los siguientes puntos de vista.

Tabla 3

*Beneficios otorgados por la MYPE*

<b>Beneficio</b>	<b>Microempresa</b>	<b>Pequeña empresa</b>
	La remuneración mínima vital (Con acuerdo del Consejo Nacional de Trabajo y Promoción del Empleo podrá establecerse una remuneración menor. Aun no se ha dado)	La remuneración mínima vital
<b>Jornada de trabajo</b>	8horassinsobretasadel35% enhorario nocturno	
<b>Descanso semanal</b>	Obligatorioporunmínimode24horas consecutivas	
<b>Vacaciones.</b>	15díasporaño completodeservicioy negociablea7días con una compensación económica	20 remuneraciones diarias por año completo de servicios, con un máximo de 120 remuneraciones diarias
<b>Seguro social en salud</b>	Se afilian al componente semi-subsidiado del SIS	Asegurados regulares de Essalud de acuerdo con el art. 6 de la ley 26790
<b>Régimen de pensiones</b>	Afiliación optativa	Afiliación obligatoria
<b>Gratificaciones</b>	No corresponde	2 gratificaciones al año de medio sueldo cada una
<b>Derechos colectivos</b>	No se puede formar sindicatos	Se remite a la ley de relaciones colectivas de trabajo

*Nota: Fuente propia*

**2.3.4.4 MYPE, enfoque teórico para crecer.** Se entiende por crecimiento cuando “las M.Y.P.E, tengan mecanismos de promoción y acceso a mercados, a compras estatales y exportar”. (Koontz y O’Donnell, 2012, p. 32).

También Bahamonde (2010), indicó que, el crecimiento de las M.Y.P.E., es cuando se impulse “la modernización tecnológica de estas en sectores estratégicos productivos y servicios tecnológicos con innovación continua”. (p. 88).

La primera obligación del gerente o administrador de una micro y pequeña empresa radica en crear, y luego dirigir, toda una serie de conexiones a través de su empresa y sus trabajadores, proveedores, bancos y clientes. “El primer paso para la creación de las relaciones deseadas consiste en establecer objetivos, tratando esos objetivos que desea establecer con aquellas personas que deberán alcanzarlos. Al fijarse estos objetivos debe ser de tal forma que pueda enfocarse el resultado en términos mensurables. Cualquier modificación en ellos debe contar con los medios apropiados. Finalmente es necesario ponerlos a prueba continuamente ya que su intención en determinado momento, puede no ser factible de alcanzarlo”. (Rodríguez, 2012, p. 203).

**2.3.4.5 Importancia de las MYPE en la economía.** “Las MYPE en el Perú, son un componente muy importante del motor de nuestra economía. A nivel nacional, brindan empleo al 80% de la población económicamente activa y generan cerca del 40% del producto bruto interno (PBI)”. (Sánchez, 2008)

En tiempos de recesión y riesgos financieros, son las economías de permanencia las que resisten con mayor consecuencia la crisis, así mismo son las primigenias impulsadoras de la demanda interna en los emporios domésticos, favoreciendo directamente a las MYPE. Por el volumen de sus economías y magnitudes de fabricación y ventas, además son las que originan cortos y rápidos lugares de empleo, estableciéndose en algunos casos en abastecedores de grandes empresas, corporaciones transnacionales o del sector público.

## **2.4 Bases filosóficas**

Bunge Mario (2012) menciona, como una oportunidad para mejorar este sector, para que se renueve, y busque la manera de aproximarse a sus poblaciones de repercusión. Así

mismo, es conveniente para estimular la formalización de las MYPE comerciales, perfeccionar la desigualdad y entre otros.

Para nuestra indagación, debe comprenderse que la base filosófica está vinculada con la razón de ser del presente trabajo. Contiene una organización que abarca el punto de vista metodológico y teórico, en el interior de entrambos figuran de una u otra manera componentes como los problemas, las alternativas de solución a dichos problemas, los objetivos de la investigación, el análisis e interpretación de los enfoques de varios autores y los resultados de la faena de campo. De igual modo, las conclusiones que tienen que ser consideradas para resolver los problemas de las MYPE comerciales de la Región Piura

## **2.5 Definición de términos básicos**

***Productividad.*** - La cuantía de producción de una unidad de producto o servicio por material de cada coeficiente empleado por unidad de tiempo.

***Desarrollo empresarial.*** – Exigencia expansionista multinacional a transnacional, partiendo de áreas locales, en función a planes prospectivos programados en el largo tiempo.

***Crecimiento empresarial.*** - Es el proceso por medio del cual la empresa incrementa de volumen o de dimensión, regularmente como consecuencia del aumento de la demanda.

***Financiamiento.*** - Grupo de recursos pecuniarios y de empréstito que se emplearan a una empresa, actividad, o persona para que los mismos realicen o concreten algún plan.

***Rentabilidad.*** - Es una correspondencia entre los recursos necesarios y el beneficio económico que emana de ellos.

***Decisión Financiera.*** – Son actividades a las que hace frente la administración financiera en el ambiente en el que se discuta sobre de las mejores opciones de fuentes de financiamiento para inversiones.

***Margen de beneficio.*** - Cantidad del beneficio que se puede conseguir en un negocio teniendo en consideración el precio de coste y el de venta.

***Diagnostico organizacional.*** - Es una acción vivencial que compromete a un grupo de individuos de una empresa u organización inclinados en proponer soluciones a hechos o situaciones problemáticas o conflictivas, supeditándose a un autoanálisis que debe dirigir a un plan de acción determinado que posibilite solucionar la situación cuestionable.

***Planeación financiera.*** - Elaboración de un plan integral, detallado, organizado y, ante todo, adecuado a cada organización en particular.

***Herramientas financieras.*** - Son aquellos recursos que nos ayudan a tomar decisiones al interior de una institución. Sirven para restablecer los servicios, productos de las empresas y tener una buena planificación.

## **Capítulo III: Metodología de la Investigación**

### **3.1 Enfoque de la Investigación**

El presente trabajo se desarrolla en base a un punto de vista cuantitativo, ya que se procesarán evidencias a través de herramientas estadísticas. Según Hernández, et al(2014) “no se manipulo variable alguna, se describió tal cual se encontraba en forma natural” (p.234). Conforme a dicho autor, el análisis estadístico empleado en los resultados de las encuestas pertenece al enfoque cuantitativo.

### **3.2 Variables**

#### **Variable de estudio 1: Contabilidad administrativa**

Las dimensiones para esta variable son:

- a) Información contable
- b) Planeamiento Financiero
- c) Planeación de Costos
- d) Margen de Contribución
- e) Análisis de Sensibilidad

#### **Variable de estudio 2: Gestión**

Las dimensiones para esta variable son:

- a) Diagnóstico Financiero
- b) Riesgo Financiero
- c) Control de Costos
- d) Rendimiento de la Inversión
- e) Toma de Decisiones

### 3.2.1 Operacionalización de las variables.

Tabla 4

*Matriz Operacionalización de variables*

#### Título: “La contabilidad administrativa en la gestión de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021”

Variable	Definición Conceptual	Definición Operativa	Dimensión	Indicadores
Contabilidad Administrativa	La Contabilidad administrativa es el procedimiento que proporciona información financiera - económica, que se organiza y expone, para que la administración, realice una gestión empresarial eficiente.	La variable Contabilidad administrativa se medirá con la aplicación de un cuestionario, el cual contiene preguntas por cada indicador de cada dimensión.	Información Contable	Información contable
			Planeamiento	Planeamiento
			Financiero	financiero.
			Planeación de Costos	Planeación de costos.
			Margen de Contribución	Margen de contribución.
			Análisis de Sensibilidad	Tipo de análisis de sensibilidad.

V. Independiente

## V. dependiente

## Gestión

La gestión de las MYPE es la actitud que acoge la administración, es decir planes y políticas que procuran perfeccionar el rendimiento y la capacidad competitiva de la empresa

La variable gestión de las MYPE se cuantificará con la utilización del cuestionario, el cual incluye interrogantes para cada indicador y cada dimensión.

Diagnóstico	Diagnostico
Financiero	Financiero
Riesgo	Riesgo
Financiero	Financiero
Control de Costos	Control de Costos
Rendimiento de la Inversión	Rendimiento de la Inversión
Toma de Decisiones	Toma de decisiones

### **3.3 Hipótesis**

#### **3.3.1 Hipótesis general.**

La contabilidad administrativa incide significativamente en la gestión de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021.

#### **3.3.2 Hipótesis específicas.**

1. La información contable incide significativamente en el diagnóstico financiero de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021.

2. El planeamiento financiero incide significativamente el riesgo financiero de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021.

3. La planeación de costos incide significativamente en el control de costos en las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021.

4. El Margen de contribución incide significativamente en el rendimiento de la inversión en las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021.

5. El análisis de sensibilidad incide en la toma de decisiones en las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021.

### **3.4 Tipo de Investigación**

Esta investigación es de tipo básica, cuya intención es recabar y concentrar información para erigir un sustento de entendimiento que se anexe a la información preliminar existente sobre la realidad de las MYPE comerciales de la Región Piura.

Su alcance o nivel, es de tipo descriptivo explicativo. Primeramente, descriptivo porque busca establecer cómo está la situación actual de las MYPE comerciales de la Región Piura. (Hernández, Fernández&Baptista,2014, p.287).

Esta consideración es apropiada para el logro de los objetivos de esta investigación, puesto que pretende responder que la causa principal de la buena gestión de las Mypes es la utilización de la contabilidad administrativa.

### 3.5 Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación es no experimental, debido a que los estudios “no se realizó la manipulación deliberada de variables” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.461). Esto denota que el investigador no realiza cambio alguno en el lugar donde se obtienen los datos, la intención es recoger información y analizarla, a través de la encuesta.

### 3.6 Población y Muestra

#### 3.6.1 Población.

En la presente investigación, la población objeto de estudio está delimitada por 46,690 MYPE comerciales en la Región Piura, de acuerdo a los datos obtenidos, según Sunat, Registro Único del Contribuyente 2019.

Desde la perspectiva Política - Administrativa, la Región Piura está conformado por 8 provincias. Tal como vemos a continuación.

Tabla 5

#### *Conformación de la Región Piura*

Lugar	N° de Provincias	N° de Distritos	Total
Piura.	1	9	10
Ayabaca.	1	10	11
Huancabamba.	1	8	9
Morropón.	1	10	11
Paita.	1	7	8
Sechura.	1	6	7
Sullana.	1	8	9
Talara.	1	6	7
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>64</b>	<b>72</b>

*Nota: Tomado de reporte del Programa Regional de Población de Piura 2019*

Ariaz (2012) “esta comprende totalidades de unidades muestrales identificadas o finitas” (p.81), la cualidad para el cálculo de las MYPE, es en base a sus ventas.

### 3.6.2 Muestra.

#### a) Tamaño

“segmentación finita del total poblacional” (Ariaz,2012, p.82). Esto nos indica que es una parte que contiene todas las cualidades de la población materia de análisis.

#### **Z<sup>2</sup> PQN**

$$n = \frac{\quad}{\quad}$$

$$e^2 (N-1) + Z^2 PQN$$

Donde:

N = La Población son 46,690 Mypes comerciales de acuerdo a Sunat, Registro Único del Contribuyente 2019.

Z = I.C, en la investigación, da la posibilidad de 5% error y 95% de confianza.

e = Margen de error muestral 5%. se desprende del ítem anterior.

P = Proporción de gerentes, propietarios, titulares, socios, accionistas; directores, gerentes y funcionarios de las MYPE comerciales que manifestaron que existe gestión debido a la contabilidad administrativa (se asume P=0.5), cuando no se tienen investigaciones previas que señalen una posibilidad de aceptación mayor acerca de la característica de la muestra.

Q = Proporción de gerentes, propietarios, titulares, socios, accionistas; directores, gerentes y funcionarios de las MYPE comerciales que manifestaron que no existe gestión debido a la contabilidad administrativa (se asume Q=0.5), cuando no se tienen investigaciones previas que señalen una posibilidad de aceptación mayor acerca de la característica de la muestra.

$$(1.96)^2(0.5)(0.5)(46690)$$

$$n = \frac{\quad}{\quad}$$

$$(0.05)^2(46690-1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)$$

n = 371 MYPE comerciales.

La muestra de la actual investigación está integrada por 371 MYPE comerciales de la Región Piura.

### **b) Selección**

El procedimiento para la elección de estas MYPE se efectuó de forma probabilística.

Para iniciar dicho de procedimiento, nos aproximaremos a los establecimientos a indicarles sobre los propósitos de la investigación y a la vez realizar el cuestionamiento previo al cuestionario, que consiste en poder establecer quiénes son MYPE y poder encuestar y reunir la muestra exigible, de acuerdo a la formula.

### **c) Lugar de Ubicación**

La muestra a utilizar en el estudio estará conformada por 371 empresas, de las cuales el 42% se encuentran ubicadas en la ciudad de Piura, el 7% se ubican en Huancabamba, el 17% en Sullana, el 7% en Talara, 8% en Ayabaca, el 8% en Morropon, 7% en la ciudad de Paita y por último el 4% restante en Sechura, que mostramos a continuación.

Tabla 6

*Distribución del tamaño muestral de las MYPE comerciales Región Piura.*

Lugar	N° de MYPE comerciales	Distribución porcentual
Piura	155	42%
Huancabamba	26	7%
Ayabaca	30	8%
Morropon	30	8%
Paita	26	7%
Sechura	15	4%
Sullana	63	17%
Talara	26	7%
<b>Total</b>	<b>371</b>	<b>100%</b>

*Nota: Tomado del Instituto Nacional de Estadística: compendio estadístico Piura 2019*

### 3.7 Técnicas e instrumentos y recolección de datos.

La investigación en curso tiene un enfoque cuantitativo, que utilizan instrumentos de recolección de datos distintos. Es de precisar que un instrumento “es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información” (Arias, 2012, p.68). Seguidamente, el instrumento utilizado de acuerdo al enfoque de la investigación.

#### 3.7.1 *Investigación cuantitativa*

Ariaz (2012) explico que, “es preguntar a una muestra elegida” (p.272). Se desarrolla empleando un cuestionario.

Para esta, se realizó a través de la **escala de Likert**, la misma que se ha definido de la siguiente manera:

- a. Definitivamente siempre
- b. Probablemente siempre
- c. Algunas veces
- d. Probablemente nunca
- e. Definitivamente nunca

El cuestionario a utilizar en las MYPE comerciales de la Región Piura, recabara una serie ítems formalizadas orientadas con características y finalidad de percibir situaciones de opinión o suceso específicos. Teniendo la ventaja de ser conducidas y orientadas por el encuestador.

La encuesta estará dirigida a los gerentes, propietarios, titulares, socios, accionistas; directores, gerentes y funcionarios, porque son las personas encargadas de conducir las MYPE comerciales de la Región Piura, consta de 12 ítems pre elaboradas en estudio. Contabilidad administrativa y gestión de las MYPE.

### 3.7.2 Validez y confiabilidad del instrumento.

Tuvo la colaboración de tres entendidos, estudiosos en la materia y exploración científica, quienes expresaron la opinión de expertos; cuyo producto se puede percibir en la siguiente tabla:

Tabla 7

#### *Escala de Validación*

<b>Escala porcentual</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Resultados</b>
81-100	Excelente	Instrumento utilizable
61-80	Muy Bueno	
41-60	Bueno	Modificar el instrumento
21-40	Regular	No es posible realizar investigación
0 – 20	Deficiente	

*Nota: Fuente propia*

Tabla 8

#### *Validación opinión de especialistas*

<b>N°</b>	<b>Especialista</b>	<b>Puntuación</b>
1	Bringas Salvador, Jorge	19
2	Mansilla Garayar, Adolfo	18
3	Valderrama Marquina, Noe	20
	Total	19

*Nota: Fuente propia*

De acuerdo al promedio de valoración de los especialistas, que es de 19 se estima al instrumento en la condición. Válido, posibilitando la utilización del mismo.

Se estableció la confianza de las encuestas para los microempresarios, utilizando el software Microsoft Excel.

Tabla 9

*Valor de confiabilidad*

Coeficiente Alpha	
de Cronbach	Nº Ítems
0,844	12

*Nota: Fuente propia*

El valor Alpha general muestra una sólida consistencia interna entre los elementos con un coeficiente 0,844, no existiendo necesidad de quitar o corregir algún ítem.

## Capítulo IV: Resultados

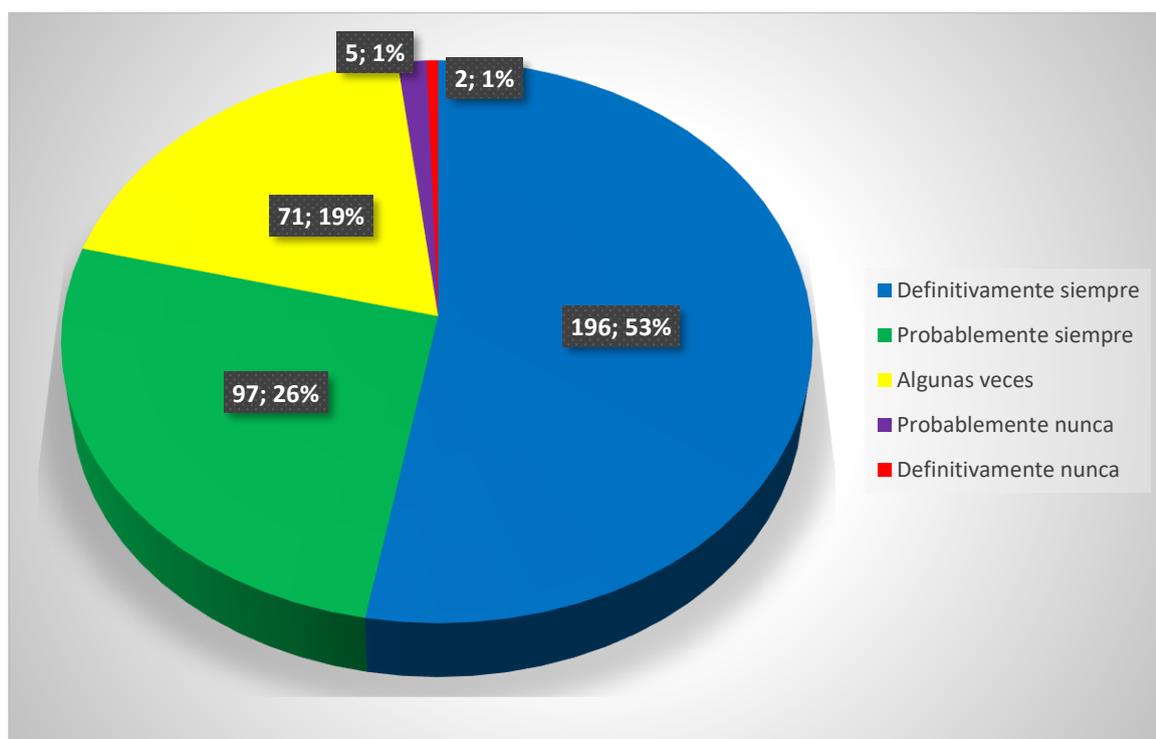
### 4.1 Análisis de Resultados

Tabla 10

#### *Importancia de la información contable*

Alternativas	Fi	Porcentaje
Definitivamente siempre	196	53%
Probablemente siempre	97	26%
Algunas veces	71	19%
Probablemente nunca	5	1%
Definitivamente nunca	2	1%
Total	371	100%

*Fuente:* Gerentes, propietarios, titulares, socios-accionistas, directores y funcionarios.



*Figura 1:* Importancia de la información contable

## Interpretación

Al interpretar la información que nos muestra la tabla, reconocemos que el 53% de los encuestados de las MYPE comerciales de la región Piura, objetaron que definitivamente siempre la información contable es importante, a nivel de las organizaciones; el 26% indicaron que probablemente siempre es esencial dicho dato; el 19% opinaron que algunas veces es importante la información contable y las 2 últimas determinaciones tuvieron el 1% respectivamente, sumando en conjunto el 100%.

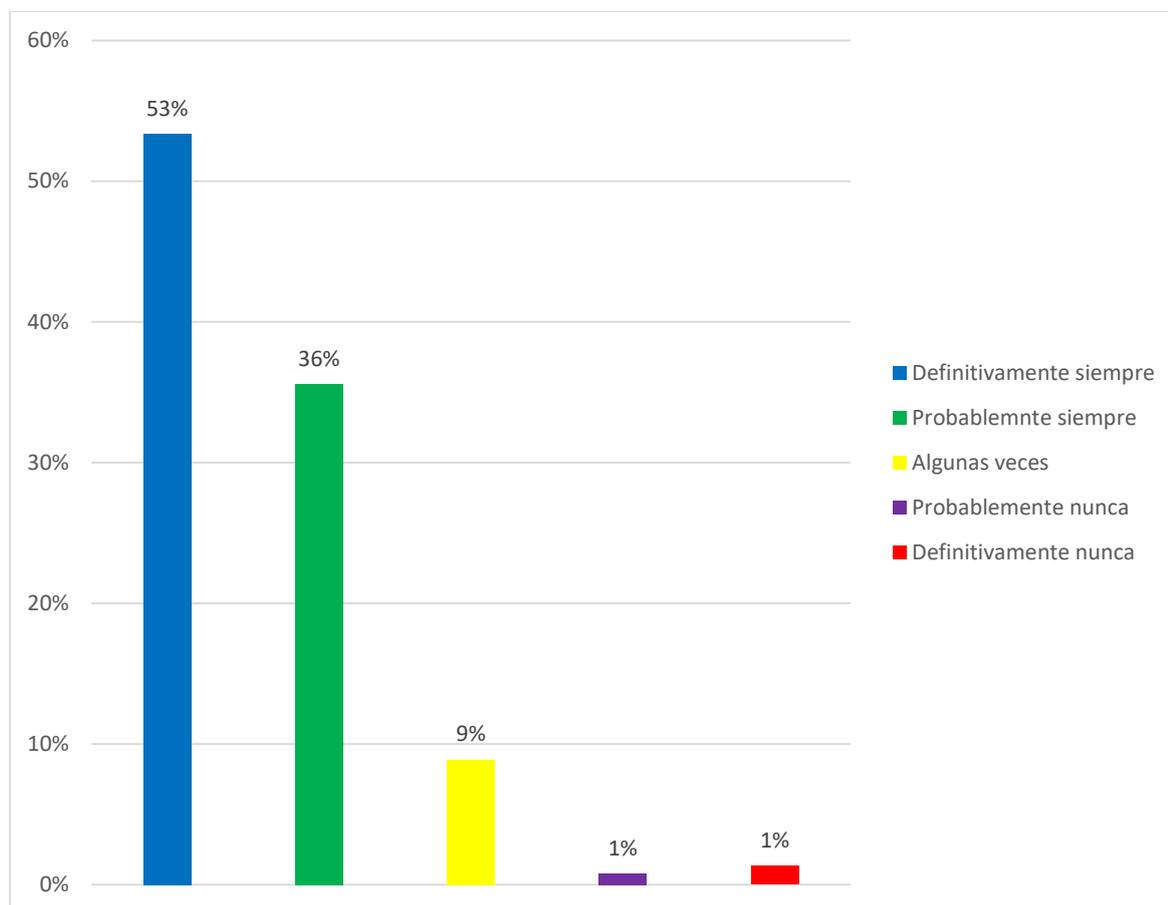
Justo como se observa la información manifestada en el apartado que antecede, se objeta que la pluralidad de los que rebatieron en esta consolidación, se encuentran convencidos del rol que juega la información en referencia, siendo corroborado en la segunda y tercera de las opciones, lo cual representa la importancia de cómo ordenar adecuadamente la información contable, obteniendo todo el provecho posible, siendo fácil de organizar y llevar a cabo, proporcionando datos significativos, que permitan percatarse de la situación financiera y económica de la organización y así gestionar mejores decisiones oportunas para su progreso y desarrollo competitivo.

Tabla 11

### *Coherencia del Planeamiento Financiero a nivel empresarial*

Alternativas	Porcentaje	Fi
Definitivamente siempre	198	53%
Probablemente siempre	132	36%
Algunas veces	33	9%
Probablemente nunca	3	1%
Definitivamente nunca	5	1%
Total	371	100%

*Fuente:* Gerentes, propietarios, titulares, socios-accionistas, directores y funcionarios.



*Figura 2:* Coherencia del planeamiento financiero

### **Interpretación**

Al Explicar la indagación que nos indica la tabla, hallamos que el 53% de los encuestados de las MYPE comerciales de la región Piura, contestaron que definitivamente siempre, a nivel empresarial el planeamiento financiero es coherente; el 36% manifestaron que probablemente siempre es importante dicho dato; el 9% enunciaron que algunas veces es coherente el planeamiento financiero a nivel empresarial y las 2 últimas opciones sostuvieron el 1% respectivamente, arribando en total el 100%.

Observando la indagación reflexionada en el párrafo precedente, se halló que la mayoría de los que contestaron en esta alternativa, se hallan persuadidos del rol que juega la indagación mencionada, siendo confirmada en la segunda y tercera de las alternativas, lo cual reproduce la congruencia del planeamiento financiero, que ayuda a visibilizar el porvenir de una empresa,

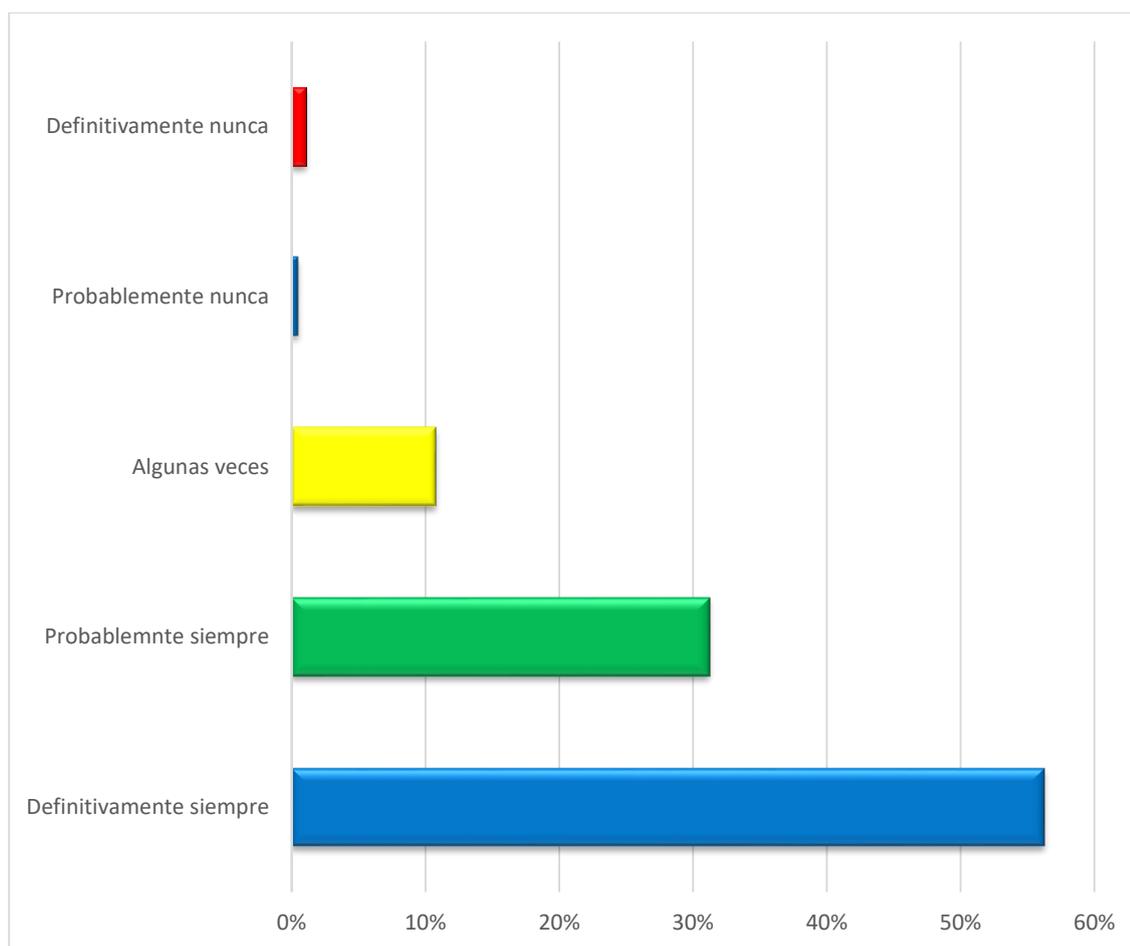
sobre todo en el corto plazo; permitiéndonos saber dónde estamos y hacia donde queremos llegar; de igual forma nos indica cuál es el camino más corto y con menos escollos, antes de que resulten perjudiciales para la organización; permitiendo determinar los objetivos financieros y reconocer la forma como se pueden alcanzar.

Tabla 12

*Necesidad de la planeación de costos*

Alternativas	Fi	Porcentaje
Definitivamente siempre	209	56%
Probablemente siempre	116	31%
Algunas veces	40	11%
Probablemente nunca	2	1%
Definitivamente nunca	4	1%
Total	371	100%

*Fuente:* Gerentes, propietarios, titulares, socios-accionistas, directores y funcionarios.



*Figura 3:* Necesidad de la planeación de costos

### **Interpretación**

Al traducir la observación que nos señala la tabla, detectamos que el 56% de los encuestados de las MYPE comerciales de la región Piura, argumentaron que definitivamente siempre la planeación de costos es necesaria; el 31% declararon que probablemente siempre es fundamental dicho dato; el 11% revelaron que algunas veces es necesaria la planeación de costos y las 2 últimas afirmaciones sujetaron el 1% respectivamente, alcanzando en resumen el 100%.

Revisando la observación sopesada en el párrafo previo, se detectó que la mayoría de los que replicaron en esta alternativa, se manifiestan inducidos del rol que juega la observación en relato, siendo constatada en la segunda y tercera de las precisiones, lo cual significa la necesidad de la planeación de costos, como un concepto primordial en toda empresa, cuya

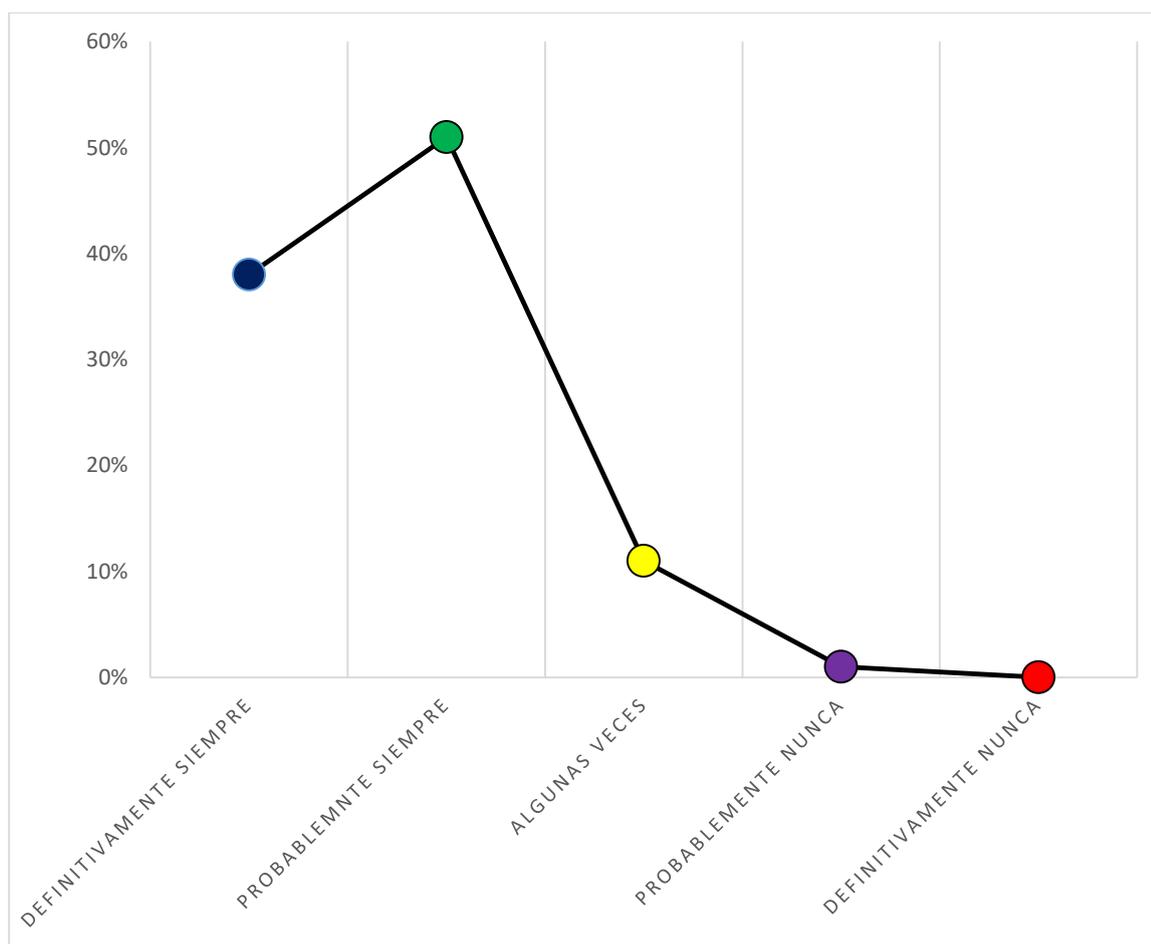
finalidad principal se sostiene en proveer a la administración, todos los datos precisos, que posibilitan establecer el resultado operativo (utilidad o pérdida); así mismo constituye un mecanismo para una adecuada toma de decisiones. En dicho sentido, se traduce en una necesidad ineludible para examinar la organización en forma integral.

Tabla 13

*El Margen de contribución determina el resultado obtenido por una empresa*

Alternativas	Fi	Porcentaje
Definitivamente siempre	141	38%
Probablemente siempre	189	51%
Algunas veces	37	9%
Probablemente nunca	2	1%
Definitivamente nunca	2	1%
Total	371	100%

*Fuente:* Gerentes, propietarios, titulares, socios-accionistas, directores y funcionarios.



*Figura 4: El margen de contribución determina el resultado obtenido por una empresa.*

### **Interpretación**

Al comentar el informe que nos presenta la tabla, revelamos que el 38% de los encuestados de las MYPE comerciales de la región Piura, replicaron que definitivamente siempre el resultado obtenido por una empresa se determina por el margen de contribucion; el 51% denotaron que probablemente siempre es sustancial dicho dato; el 11% enunciaron que algunas veces por el margen de contribución se determina el resultado obtenido por una empresa y las 2 últimas elecciones abarcaron el 1% respectivamente, totalizando en global el 100%.

Examinando el informe conceptuado en el párrafo anterior, se revelo que la mayoría de los que argumentaron en esta alternativa, se sitúan inclinados hacia el rol que juega el informe en relación, siendo ratificado en la segunda y tercera de las aseveraciones, lo cual simboliza, el

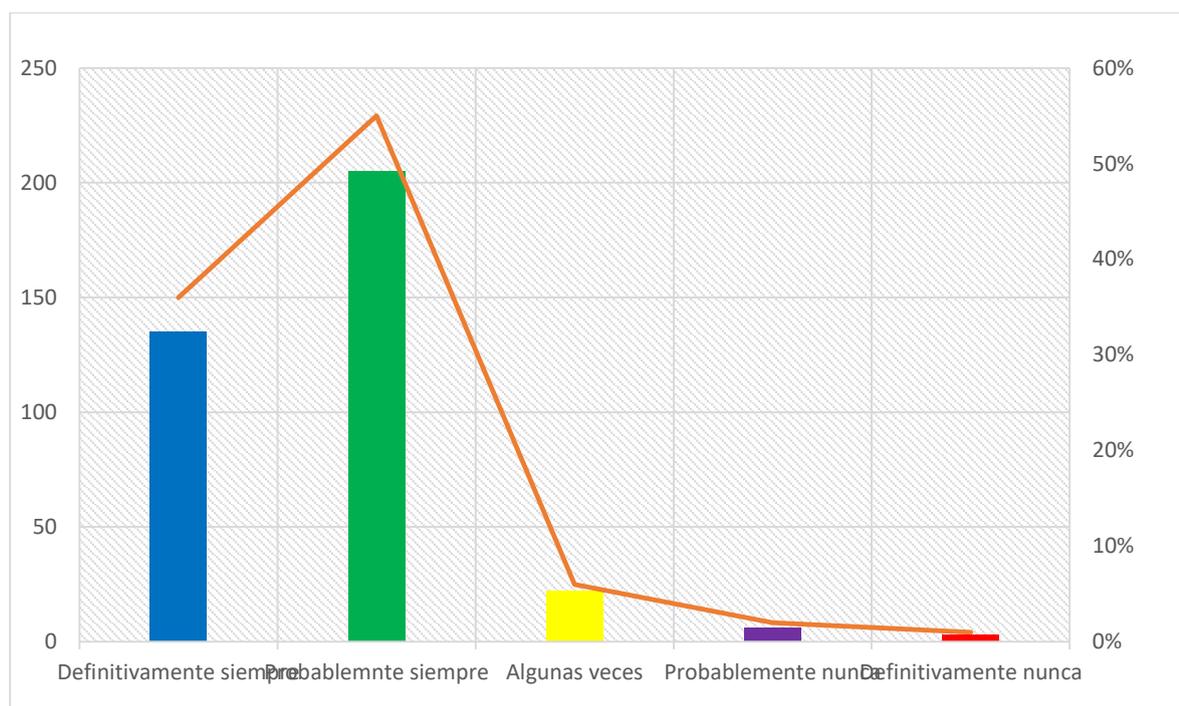
entendimiento de que el margen de contribución, permite determinar en qué grado o cantidad está aportando un artículo o producto a la empresa, y si resulta rentable continuar con la comercialización del mismo. Es decir, con cuánto dinero contribuye cada artículo o producto, cubrieron costos/gastos fijos y posteriormente obtener utilidades netas; ya que uno de los considerables desafíos que sostienen los empresarios, es percatarse minuciosamente que tan provechoso es su negocio.

Tabla 14

*El Análisis de Sensibilidad, permite predecir los resultados*

Alternativas	Fi	Porcentaje
Definitivamente siempre	135	36%
Probablemente siempre	205	55%
Algunas veces	22	6%
Probablemente nunca	6	2%
Definitivamente nunca	3	1%
Total	371	100%

*Fuente:* Gerentes, propietarios, titulares, socios-accionistas, directores y funcionarios.



99999

*Figura 5: El Análisis de Sensibilidad, permite predecir los resultados*

### **Interpretación**

Al exponer la referencia que nos presenta la tabla, ubicamos que el 36% de los encuestados de las MYPE comerciales de la región Piura, confutaron que definitivamente siempre, se permite predecir los resultados, con el análisis de sensibilidad ; el 55% estimaron que probablemente siempre es primordial dicho dato; el 6% denotaron que algunas veces, con el análisis de sensibilidad, se permite predecir los resultados y las 2 últimas preferencias incluyeron el 2% y 1% respectivamente, componiendo en suma el 100%.

Evaluando la referencia deliberada en el párrafo anterior, se ubicó que casi la totalidad de los que refutaron en esta alternativa, se localizan decididos del rol que juega la referencia en narración, siendo refrendada en la segunda y tercera de las puntualizaciones, lo cual patentiza la percepción de la necesidad e importancia de realizar el análisis de sensibilidad que permita a las organizaciones predecir el éxito o fracaso de un determinado plan, negocio o inversión. Empleando información verídica y fiable, contribuyendo a entender las incertidumbres, las

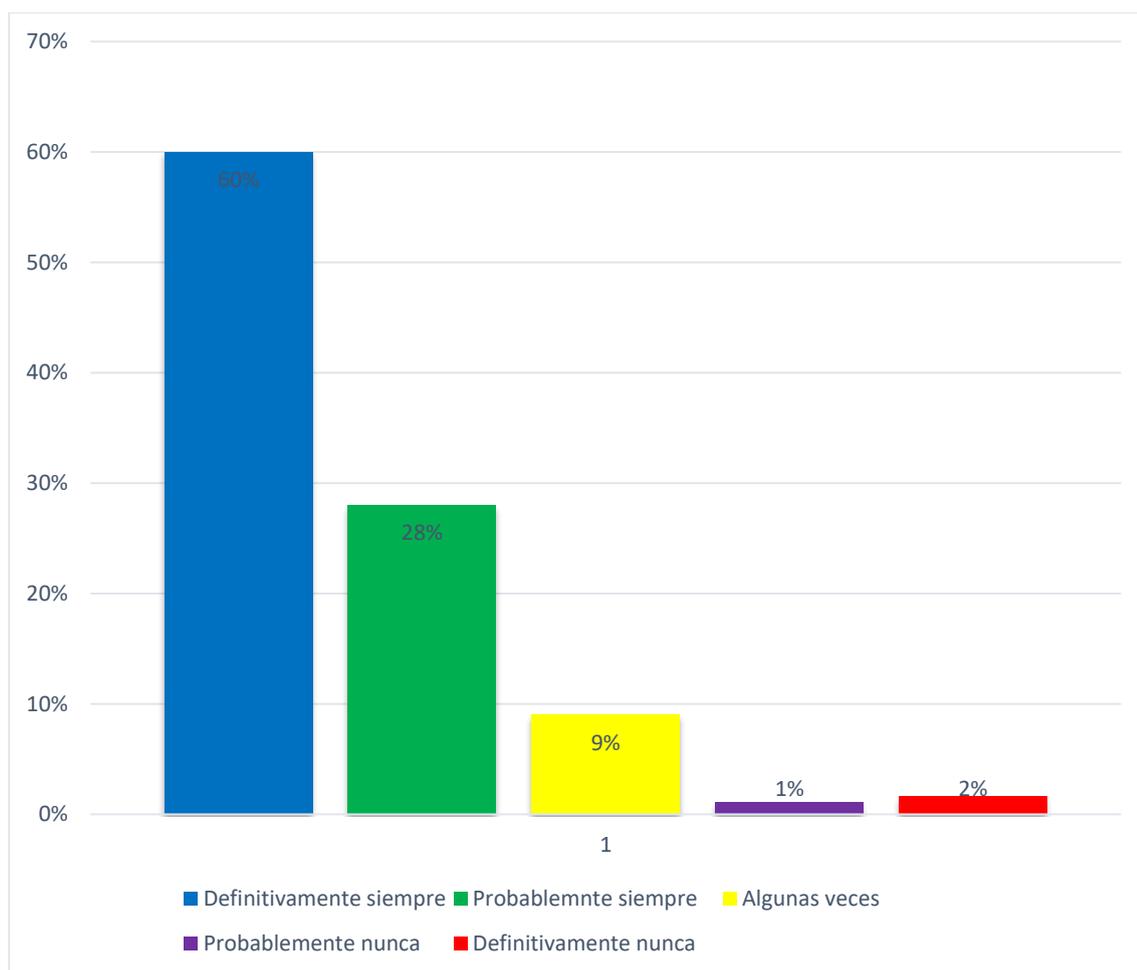
restricciones y los logros, que asegura que el proyecto sea beneficioso o rentable, conllevando a tomar mejores decisiones al respecto.

Tabla 15

*Importancia de la contabilidad administrativa en su empresa*

Alternativas	Fi	Porcentaje
Definitivamente siempre	222	60%
Probablemente siempre	105	28%
Algunas veces	34	9%
Probablemente nunca	4	1%
Definitivamente nunca	6	2%
Total	371	100%

*Fuente:* Gerentes, propietarios, titulares, socios-accionistas, directores y funcionarios.



*Figura 6:* Importancia de la contabilidad administrativa en su empresa.

### **Interpretación**

Al descifrar la exploración que aparece en la tabla, localizamos que el 60% de los encuestados de las MYPE comerciales de la región Piura, refutaron que definitivamente siempre la contabilidad administrativa es importante en su empresa; el 28% insinuaron que probablemente siempre es revelador dicho dato; el 9% declararon que algunas veces es importante la contabilidad administrativa en su empresa y las 2 últimas iniciativas contuvieron el 1% y 2% respectivamente, llegando en su totalidad al 100%.

Descomponiendo la exploración barajada en el párrafo anterior, se localizó que la mayoría de los que objetaron en esta alternativa, se ubican atraídos del rol que juega la exploración en alusión, siendo avalado en la segunda y tercera de las decisiones, lo cual personifica la importancia de la contabilidad administrativa, alcanzando los objetivos

propuestos con facilidad y lograr la ganancia al mínimo costo de lo invertido, para transformarse en una empresa rentable, durable y exitosa. Disminuyendo cada vez más la consideración, que la contabilidad representa una carga adicional y no repercute en provecho de la utilidad y rendimiento del negocio.

Tabla 16

*El primer paso para mejorar una empresa es el diagnóstico financiero*

Alternativas	Fi	Porcentaje
Definitivamente siempre	213	57%
Probablemente siempre	142	38%
Algunas veces	11	3%
Probablemente nunca	3	1%
Definitivamente nunca	2	1%
Total	371	100%

*Fuente: Gerentes, propietarios, titulares, socios-accionistas, directores y funcionarios.*

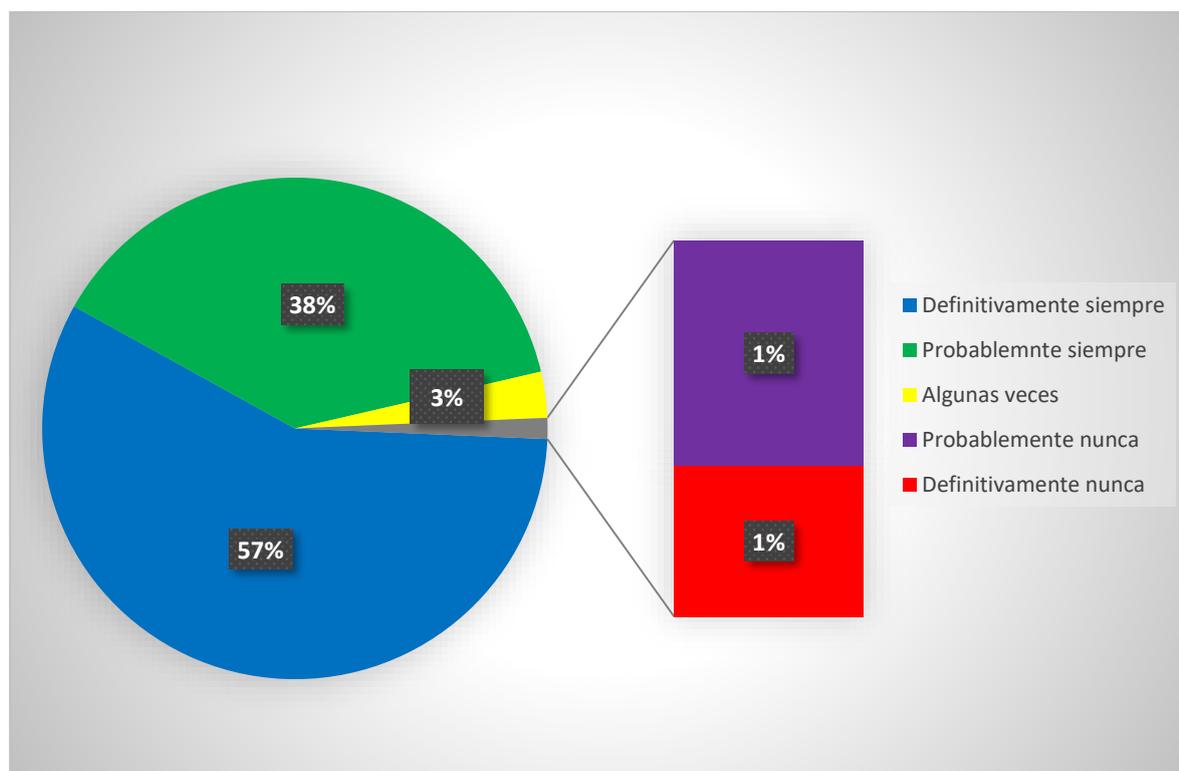


Figura 7: El primer paso para mejorar una empresa es el diagnóstico financiero

## Interpretación

Al expresar la investigación que nos exhibe la tabla, manifestamos que el 57% de los encuestados de las MYPE comerciales de la región Piura, garantizaron que definitivamente siempre, el diagnóstico financiero, es el primer paso para mejorar una empresa; el 38% dieron a entender, que probablemente siempre es valioso dicho dato; el 3% mostraron que algunas veces, para mejorar una empresa, el diagnóstico financiero, es el primer paso y las 2 últimas decisiones cubrieron el 1% respectivamente, adicionando en general el 100%.

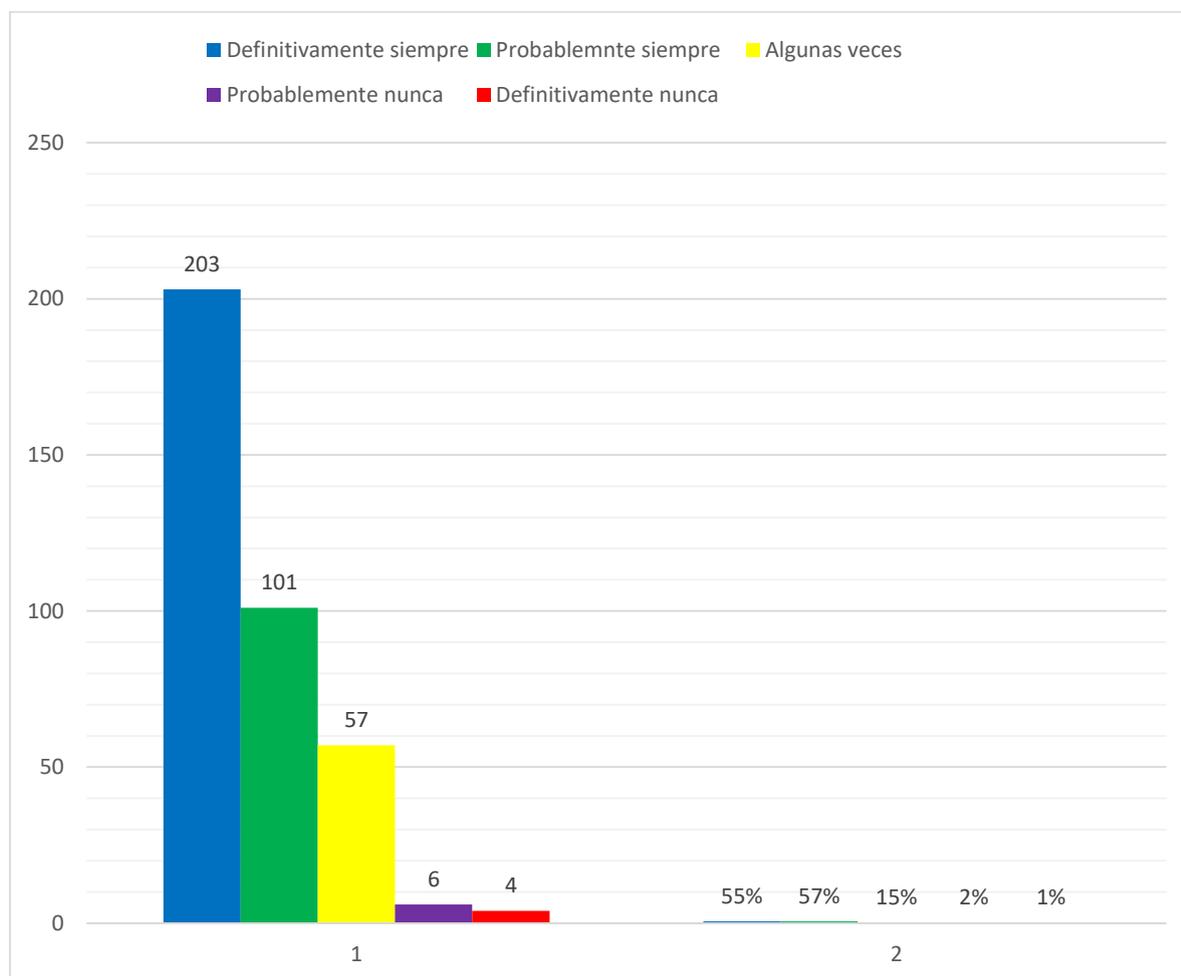
Estudiando la investigación opinada en el párrafo anterior, se manifestó que casi la totalidad de los que rebatieron en esta alternativa, se aciertan seguros del rol que juega la investigación concerniente, siendo comprobado en la segunda y tercera de las disyuntivas, lo cual encarna que la realización de un oportuno diagnóstico financiero en la empresa es indispensable para una óptima gestión, redundando en la atención correcta de sus compromisos de pago, costear adecuadamente sus inversiones, aumentar las ventas y las ganancias, determinar su grado de endeudamiento, liquidez, punto de equilibrio financiero, mejorando de esta manera el valor de la empresa ; ya que cuando no es cuidadosa de sus puntos flojos, es más endeble al ambiente que la rodea .

Tabla 17

*Necesidad de gestionar el riesgo financiero en la empresa*

Alternativas	Fi	Porcentaje
Definitivamente siempre	203	55%
Probablemente siempre	101	27%
Algunas veces	57	15%
Probablemente nunca	6	2%
Definitivamente nunca	4	1%
Total	371	100%

*Fuente:* Gerentes, propietarios, titulares, socios-accionistas, directores y funcionarios.



*Figura 8:* Necesidad de gestionar el riesgo financiero en la empresa

### **Interpretación**

Al comprender la averiguación que nos expone la tabla, situamos que el 55% de los encuestados de las MYPE comerciales de la región Piura, rebatieron que definitivamente siempre, gestionar el riesgo financiero en la empresa, es necesario ; el 27% notificaron que probablemente siempre es considerable dicho dato; el 15% afirmaron que algunas veces es necesario gestionar el riesgo financiero en la empresa y las 2 últimas prioridades alcanzaron el 2% y 1% respectivamente, ascendiendo en absoluto el 100%.

Reflexionando la averiguación estudiada en el párrafo anterior, concebimos que la mayoría de los que rebatieron en esta alternativa, se detectan motivados del rol que juega la averiguación en remisión, siendo reafirmado en la segunda y tercera de las predilecciones, lo

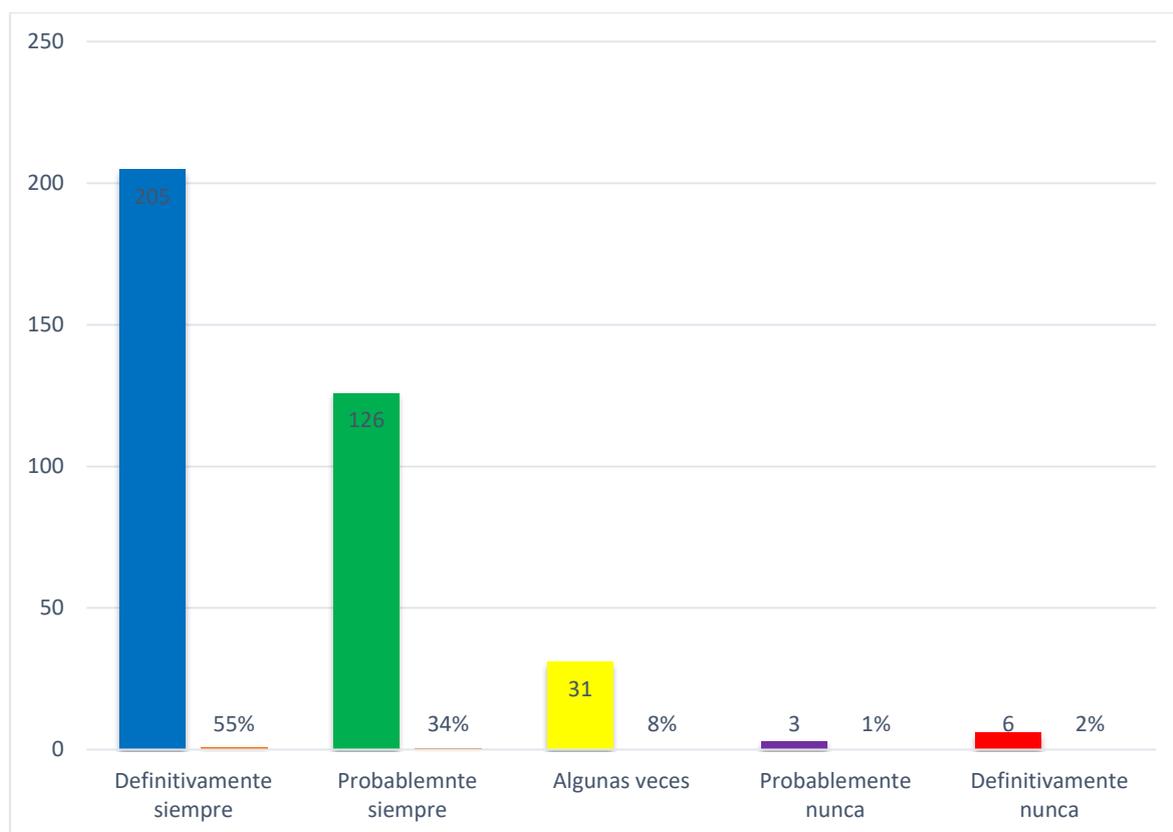
cual manifiesta la necesidad de analizar la posible ocurrencia de un suceso que tenga efectos financieros negativos en la empresa, como no asumir sus obligaciones de pago, poseer muy poca liquidez o no poder realizar el pago a los trabajadores. De esta manera gestionar el riesgo es de importancia, porque disminuye la falta de información y la probabilidad de pérdidas y preservar los bienes de la organización.

Tabla 18

*Utilidad del control de costos en este sector empresarial*

Alternativas	Fi	Porcentaje
Definitivamente siempre	205	55%
Probablemente siempre	126	34%
Algunas veces	31	8%
Probablemente nunca	3	1%
Definitivamente nunca	6	2%
Total	371	100%

Fuente: Gerentes, propietarios, titulares, socios-accionistas, directores y funcionarios.



*Figura 9.* Utilidad del control de costos en este sector empresarial

### **Interpretación**

Al aclarar el estudio que nos formula la tabla, deducimos que el 55% de los encuestados de las MYPE comerciales de la región Piura, razonaron que definitivamente siempre, en este sector empresarial, el control de costos es útil; el 34% quisieron decir, que probablemente siempre es conveniente dicho dato; el 8% sostuvieron que algunas veces, es útil, el control de costos, en este sector empresarial y las 2 últimas inclinaciones englobaron el 1% y 2% respectivamente, integrando en común el 100%.

Distinguiendo el estudio considerado en el párrafo anterior, sondeamos que la mayoría de los que confutaron en esta alternativa, se develan ponderados del rol que juega el estudio en indicación, siendo certificado en la segunda y tercera de las tendencias, lo cual transcribe la importancia de una apropiada diligencia de costes, que se traduce, en mayor control de sus artículos o productos, identificando de esta manera las compras innecesarias. Esto evidencia, conocer que artículos o productos no son necesarios, en qué cantidades exactas deben

abastecerse; así mismo, evitar la fuga de recursos afectando negativamente la situación financiera y económica, de la organización.

Tabla 19

*El rendimiento de una inversión genera ganancias o utilidades*

Alternativas	Fi	Porcentaje
Definitivamente siempre	187	50%
Probablemente siempre	114	31%
Algunas veces	64	17%
Probablemente nunca	4	1%
Definitivamente nunca	2	1%
Total	371	100%

*Fuente:* Gerentes, propietarios, titulares, socios-accionistas, directores y funcionarios.

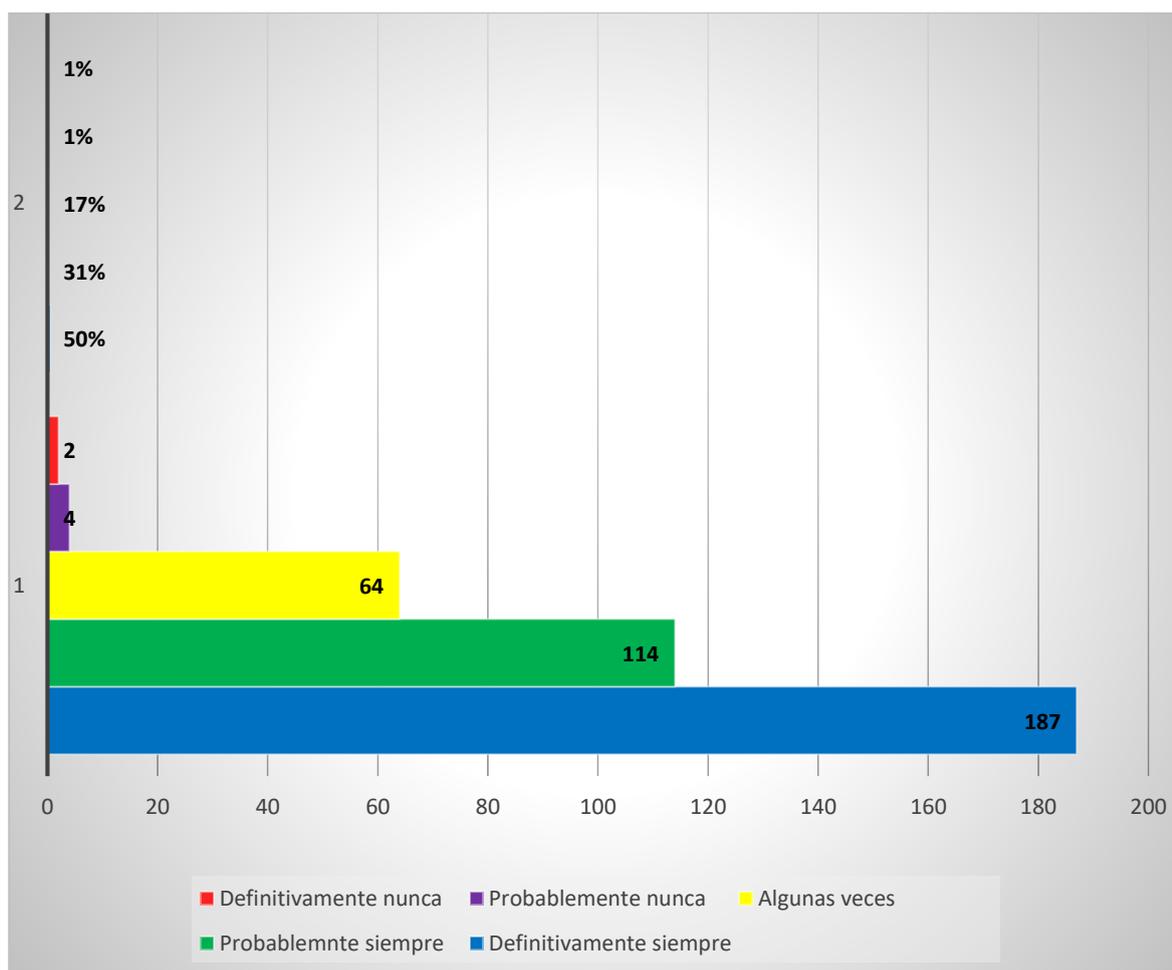


Figura 10: El rendimiento de una inversión genera ganancias o utilidades.

### Interpretación

Al entender el registro que nos explica la tabla, develamos que el 50% de los encuestados de las MYPE comerciales de la región Piura, objetaron que definitivamente siempre, se genera ganancias o utilidades con el rendimiento de una inversión; el 31% prescribieron que probablemente siempre es elocuente dicho dato; el 17% aseveraron que algunas veces, con el rendimiento de una inversión se genera ganancias o utilidades y las 2 últimas reafirmaciones acapararon el 1% respectivamente, añadiendo en íntegro el 100%.

Aplicando el registro examinado en el párrafo anterior, se develó que la mayoría de los que discutieron en esta alternativa, se exponen incitados del rol que juega el registro en referencia, siendo afianzado en la segunda y tercera de las consolidaciones, lo cual reitera, que el cálculo del rendimiento de una inversión es el rango de ajuste, que denota que una empresa está utilizando el dinero para generar beneficios, previniendo que dicho recurso se siga

dilapidando y así poder evitar tomar decisiones inoportunas. Es una medición financiera que quiere señalar el rendimiento que alcanza la empresa por cada sol invertido en la adquisición de sus artículos o productos. Aun cuando el motivo de toda inversión es producir ganancias, esto no sucede siempre.

Tabla 20

*Necesidad de toma de decisiones a nivel de las MYPE*

Alternativas	Fi	Porcentaje
Definitivamente siempre	194	52%
Probablemente siempre	163	44%
Algunas veces	6	2%
Probablemente nunca	5	1%
Definitivamente nunca	3	1%
Total	371	100%

*Fuente:* Gerentes, propietarios, titulares, socios-accionistas, directores y funcionarios.

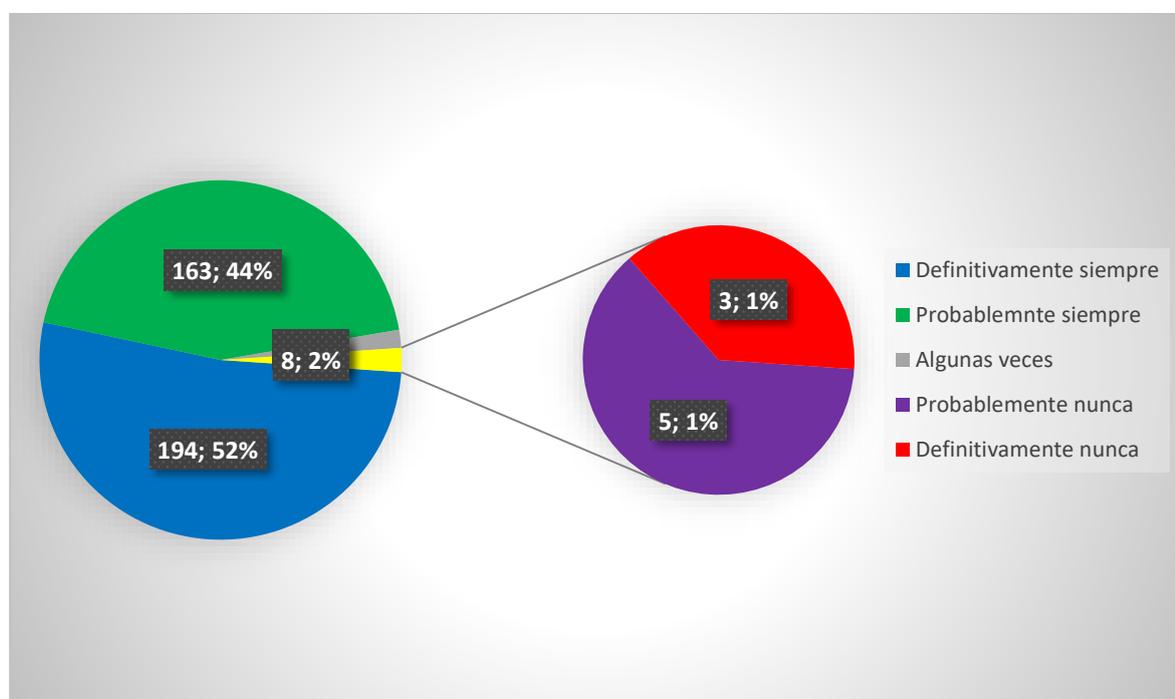


Figura 11. Necesidad de toma de decisiones a nivel de las MYPE

## Interpretación

Al Clarificar la comprobación que nos explica la tabla, descubrimos que el 53% de los encuestados de las MYPE comerciales de la región Piura, impugnaron que definitivamente siempre, a nivel de las MYPE, es necesaria la toma de decisiones; el 44% consideraron que probablemente siempre es notable dicho dato; el 2% enunciaron que algunas veces la toma de decisiones a nivel de las MYPE, es necesaria y las 2 últimas reafirmaciones sostuvieron el 1% respectivamente, agregando en universo el 100%.

Tratando la comprobación estimada en el párrafo anterior, se descubrió que casi la totalidad de los que criticaron en esta alternativa, se escrutan resueltos del rol que juega la comprobación en cita, siendo apoyado en la segunda y tercera de las predilecciones, lo cual recalca que decidir en ámbitos empresariales, es parte culminante de la tarea, estableciendo la forma de alcanzar este resultado; es de vital necesidad para promover herramientas que optimicen el rendimiento de una empresa, permitiendo definir la senda de la organización y establecer las acciones indispensables para realizar sus objetivos. La decisión constituye la base de la gestión.

Tabla 21

### *Importancia de la gestión en las MYPE*

Alternativas	Fi	Porcentaje
Definitivamente siempre	205	55%
Probablemente siempre	141	38%
Algunas veces	18	5%
Probablemente nunca	2	1%
Definitivamente nunca	5	1%
Total	371	100%

*Fuente:* Gerentes, propietarios, titulares, socios-accionistas, directores y funcionarios.

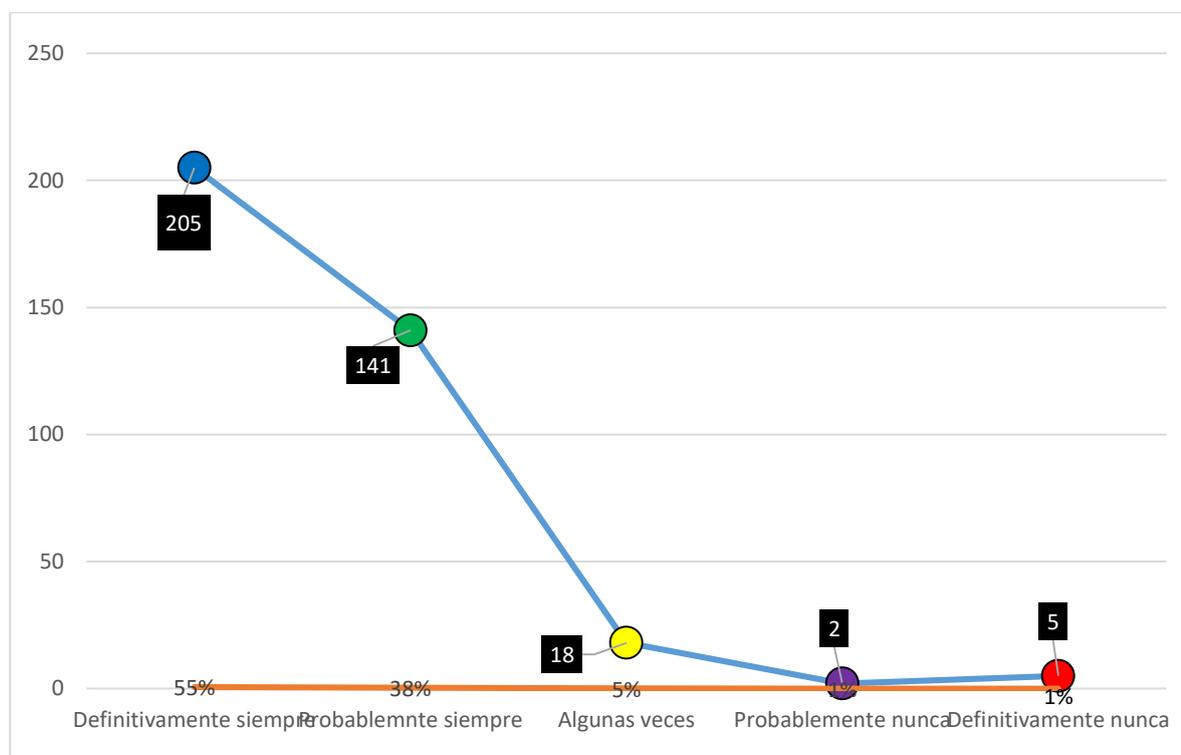


Figura 12. Importancia de la gestión en las MYPE

### Interpretación

Al anotar la comprobación que nos ofrece la tabla, escrutamos que el 55% de los encuestados de las MYPE comerciales de la región Piura, confutaron que definitivamente siempre la gestión de las MYPE es importante; el 38% formularon que probablemente siempre es esencial dicho dato; el 5% aseguraron que algunas veces es importante la gestión de las MYPE y las 2 últimas predilecciones obtuvieron el 1% respectivamente, aumentando en sucinto el 100%.

Disgregando la comprobación meditada en el párrafo anterior, se observó que casi la totalidad de los que censuraron en esta alternativa, se idean impulsados del rol que juega la comprobación en antecedente, siendo afirmado en la segunda y tercera de las apuntalaciones, lo cual subraya que uno de los puntos de vista importantes en las MYPE, es la diligencia empresarial, que concebida como idea, es la acción con apoyo de los individuos, contribuye a lograr metas comunes, ayuda a un manejo adecuado de los recursos, coadyuva a un apropiado

ordenamiento y disminución de costos , previene el despilfarro de recursos escasos; buscando optimizar el rendimiento y la capacidad del negocio, para subsistir al permanente cambio del entorno.

#### 4.2 Contrastación de Hipótesis

##### Hipótesis a:

H<sub>0</sub>: La información contable no incide significativamente en el diagnóstico financiero de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021.

H<sub>1</sub>: La información contable incide significativamente en el diagnóstico financiero de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021.

Tabla 22

*Información contable y diagnóstico financiero de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021.*

**Tabla cruzada Información contable\*Diagnóstico financiero**

##### a) Frecuencia observada

		Diagnóstico financiero					Total
		Definitiva mente siempre	Probableme nte siempre	Algunas veces	Probableme nte nunca	Definitivam ente nunca	
Información contable	Definitivamente siempre	196	0	0	0	0	196
	Probablemente siempre	17	80	0	0	0	97
	Algunas veces	0	62	9	0	0	71
	Probablemente nunca	0	0	2	3	0	5
	Definitivamente nunca	0	0	0	0	2	2
<b>Total</b>		<b>213</b>	<b>142</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>371</b>

Tabla cruzada Información contable\*Diagnóstico financiero

## b) Frecuencia esperada

		Diagnóstico financiero					Total
		Definitivam					
		ente siempre	Probableme nte siempre	Algunas veces	Probableme nte nunca	Definitivam ente nunca	
Información contable	Definitivamente siempre	112,5	75,0	5,8	1,6	1,1	196,0
	Probablemente siempre	55,7	37,1	2,9	,8	,5	97,0
	Algunas veces	40,8	27,2	2,1	,6	,4	71,0
	Probablemente nunca	2,9	1,9	,1	,0	,0	5,0
	Definitivamente nunca	1,1	,8	,1	,0	,0	2,0
<b>Total</b>		<b>213,0</b>	<b>142,0</b>	<b>11,0</b>	<b>3,0</b>	<b>2,0</b>	<b>371,0</b>

## c) Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Teniendo en cuenta el Chi- cuadrado de Pearson	192,860 <sup>a</sup>	16	,000
Razón de verosimilitud	98,903	16	,000
Asociación lineal por lineal	57,943	1	,000
N de casos válidos	371		

a. 18 casillas (72.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .01.

Teniendo en cuenta el valor de  $p - sig. = 0,000$ , entregado en la chi cuadrado  $<0.05$ , mediante el software de análisis estadístico SPSS, permite rechazar la  $H_0$ . Concluyendo, la información contable incide significativamente en el diagnóstico financiero de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021.

**Hipótesis b:**

H<sub>0</sub>: El planeamiento financiero no incide significativamente en el riesgo financiero de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021.

H<sub>2</sub>: El planeamiento financiero incide significativamente en el riesgo financiero de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021.

Tabla 23

*Planeamiento financiero y riesgo financiero de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021.*

Tabla cruzada planeamiento financiero\* riesgo financiero

**a) Frecuencia observada**

		riesgo financiero					Total
		Definitiva mente siempre	Probablem ente siempre	Algunas veces	Probablem ente nunca	Definitiva mente nunca	
planeamiento financiero	Definitivamente siempre	198	0	0	0	0	198
	Probablemente siempre	5	101	26	0	0	132
	Algunas veces	0	0	31	2	0	33
	Probablemente nunca	0	0	0	3	0	3
	Definitivamente nunca	0	0	0	1	4	5
<b>Total</b>		<b>203</b>	<b>101</b>	<b>57</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>371</b>

Tabla cruzada planeamiento financiero\* riesgo financiero

**b) Frecuencia esperada**

		riesgo financiero					Total
		Definitiva		Algunas veces	Definitiva		
		mente siempre	Probablemente siempre		Probablemente nunca	mente nunca	
planeamiento financiero	Definitivamente siempre	108,3	53,9	30,4	3,2	2,1	198,0
	Probablemente siempre	72,2	35,9	20,3	2,1	1,4	132,0
	Algunas veces	18,1	9,0	5,1	,5	,4	33,0
	Probablemente nunca	1,6	,8	,5	,0	,0	3,0
	Definitivamente nunca	2,7	1,4	,8	,1	,1	5,0
<b>Total</b>		<b>203,0</b>	<b>101,0</b>	<b>57,0</b>	<b>6,0</b>	<b>4,0</b>	<b>371,0</b>

**c) Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	771,763 <sup>a</sup>	16	,000
Razón de verosimilitud	395,776	16	,000
Asociación lineal por lineal	202,962	1	,000
N de casos válidos	371		

a. 16 casillas (64.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .03.

Teniendo en cuenta el valor de  $p - sig. = 0,000$ , entregado en la chi cuadrado  $<0.05$ , mediante el software de análisis estadístico SPSS, permite rechazar la  $H_0$ . Concluyendo, que el planeamiento financiero incide significativamente en el riesgo financiero de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021.

**Hipótesis c:**

H<sub>0</sub>: La planeación de costos no incide significativamente en el control de costos de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021.

H<sub>3</sub>: La planeación de costos incide significativamente en el control de costos de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021.

Tabla 24

*Planeación de costos y control de costos de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021.*

**Tabla cruzada Planeación de costos\*Control de costos**

**a) Frecuencia observada**

		Control de costos					Total
		Definitivamente siempre	Probablemente siempre	Algunas veces	Probablemente nunca	Definitivamente nunca	
Planeación de costos	Definitivamente siempre	205	4	0	0	0	209
	Probablemente siempre	0	116	0	0	0	116
	Algunas veces	0	6	31	3	0	40
	Probablemente nunca	0	0	0	0	2	2
	Definitivamente nunca	0	0	0	0	4	4
<b>Total</b>		<b>205</b>	<b>126</b>	<b>31</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>371</b>

Tabla cruzada Planeación de costos\*Control de costos

**b) Frecuencia esperada**

		Control de costos					Total
		Definitivam		Algunas veces	Definitivam		
		ente siempre	Probableme nte siempre		Probableme nte nunca	ente nunca	
Planeación de costos	Definitivamente siempre	115,5	71,0	17,5	1,7	3,4	209,0
	Probablemente siempre	64,1	39,4	9,7	,9	1,9	116,0
	Algunas veces	22,1	13,6	3,3	,3	,6	40,0
	Probablemente nunca	1,1	,7	,2	,0	,0	2,0
	Definitivamente nunca	2,2	1,4	,3	,0	,1	4,0
<b>Total</b>		<b>205,0</b>	<b>126,0</b>	<b>31,0</b>	<b>3,0</b>	<b>6,0</b>	<b>371,0</b>

**c) Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	935,669 <sup>a</sup>	16	,000
Razón de verosimilitud	584,792	16	,000
Asociación lineal por lineal	307,785	1	,000
N de casos válidos	371		

a. 17 casillas (68.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .02.

Teniendo en cuenta el valor de  $p - sig. = 0,000$ , entregado en la chi cuadrado  $<0.05$ , mediante el software de análisis estadístico SPSS, permite rechazar la  $H_0$ . Concluyendo, que la planeación de costos incide significativamente en el control de costos de las MYPE comerciales de la Región Piura.

**Hipótesis d:**

H<sub>0</sub>: El margen de contribución no incide significativamente en el rendimiento de la inversión de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021.

H<sub>4</sub>: El margen de contribución incide significativamente en el rendimiento de la inversión de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021.

Tabla 25

*Margen de contribución y rendimiento de la inversión de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021.*

**Tabla cruzada Margen de contribución\*Rendimiento de la inversión****a) Frecuencia observada**

		Rendimiento de la inversión					Total
		Definitiva mente siempre	Probablem ente siempre	Algunas veces	Probablem ente nunca	Definitiva mente nunca	
Margen de contribución	Definitivamente siempre	141	0	0	0	0	141
	Probablemente siempre	46	114	29	0	0	189
	Algunas veces	0	0	35	2	0	37
	Probablemente nunca	0	0	0	2	0	2
	Definitivamente nunca	0	0	0	0	2	2
<b>Total</b>		<b>187</b>	<b>114</b>	<b>64</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>371</b>

Tabla cruzada Margen de contribución\*Rendimiento de la inversión

**b) Frecuencia esperada**

		Rendimiento de la inversión					Total
		Definitiva mente siempre	Probablem ente siempre	Algunas veces	Probablem ente nunca	Definitiva mente nunca	
Margen de contribución	Definitivamente siempre	71,1	43,3	24,3	1,5	,8	141,0
	Probablemente siempre	95,3	58,1	32,6	2,0	1,0	189,0
	Algunas veces	18,6	11,4	6,4	,4	,2	37,0
	Probablemente nunca	1,0	,6	,3	,0	,0	2,0
	Definitivamente nunca	1,0	,6	,3	,0	,0	2,0
<b>Total</b>		<b>187,0</b>	<b>114,0</b>	<b>64,0</b>	<b>4,0</b>	<b>2,0</b>	<b>371,0</b>

**c) Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	674,360 <sup>a</sup>	16	,000
Razón de verosimilitud	321,124	16	,000
Asociación lineal por lineal	192,290	1	,000
N de casos válidos	371		

a. 16 casillas (64.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .01.

Teniendo en cuenta el valor de  $p - sig. = 0,000$ , entregado en la chi cuadrado  $<0.05$ , mediante el software de análisis estadístico SPSS, permite rechazar la  $H_0$ . Concluyendo, que el margen de contribución incide significativamente en el rendimiento de la inversión de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021.

**Hipótesis e:**

H<sub>0</sub>: El análisis de sensibilidad no incide significativamente en la toma de decisiones de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021.

H<sub>5</sub>: El análisis de sensibilidad incide significativamente en la toma de decisiones de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021.

Tabla 26

*Análisis de sensibilidad y toma de decisiones de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021.*

**Tabla cruzada Análisis de sensibilidad\*Toma de decisiones****a) Frecuencia observada**

		Toma de decisiones					Total
		Definitivam					
		ente siempre	Probableme nte siempre	Algunas veces	Probableme nte nunca	Definitivam ente nunca	
Análisis de sensibilidad	Definitivamente siempre	135	0	0	0	0	135
	Probablemente siempre	59	146	0	0	0	205
	Algunas veces	0	17	5	0	0	22
	Probablemente nunca	0	0	1	5	0	6
	Definitivamente nunca	0	0	0	0	3	3
<b>Total</b>		<b>194</b>	<b>163</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>371</b>

Tabla cruzada Análisis de sensibilidad\*Toma de decisiones

**b) Frecuencia esperada**

		Toma de decisiones					Total
		Definitiva mente siempre	Probableme nte siempre	Algunas veces	Probableme nte nunca	Definitivam ente nunca	
Análisis de sensibilidad	Definitivamente siempre	70,6	59,3	2,2	1,8	1,1	135,0
	Probablemente siempre	107,2	90,1	3,3	2,8	1,7	205,0
	Algunas veces	11,5	9,7	,4	,3	,2	22,0
	Probablemente nunca	3,1	2,6	,1	,1	,0	6,0
	Definitivamente nunca	1,6	1,3	,0	,0	,0	3,0
<b>Total</b>		<b>194,0</b>	<b>163,0</b>	<b>6,0</b>	<b>5,0</b>	<b>3,0</b>	<b>371,0</b>

**c) Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	640,528 <sup>a</sup>	16	,000
Razón de verosimilitud	246,357	16	,000
Asociación lineal por lineal	147,375	1	,000
N de casos válidos	371		

a. 19 casillas (76.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .02.

Teniendo en cuenta el valor de  $p - sig. = 0,000$ , entregado en la chi cuadrado  $<0.05$ , mediante el software de análisis estadístico SPSS, permite rechazar la  $H_0$ . Concluyendo, que el análisis de sensibilidad incide significativamente en la toma de decisiones de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021.

**Hipótesis general:**

H<sub>0</sub>: La contabilidad administrativa no incide significativamente en la gestión de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021.

H<sub>6</sub>: La contabilidad administrativa incide significativamente en la gestión de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021

Tabla 27

*Contabilidad administrativa y gestión de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021.*

**Tabla cruzada Contabilidad administrativa\*Gestión****a) Frecuencia observada**

		Gestión					Total
		Definitivam ente siempre	Probableme nte siempre	Algunas veces	Probableme nte nunca	Definitivam ente nunca	
Contabilidad administrativa	Definitivamente siempre	205	1	0	16	0	222
	Probablemente siempre	0	0	0	105	0	105
	Algunas veces	0	0	15	19	0	34
	Probablemente nunca	0	0	3	1	0	4
	Definitivamente nunca	0	0	0	1	5	6
<b>Total</b>		<b>205</b>	<b>1</b>	<b>18</b>	<b>142</b>	<b>5</b>	<b>371</b>

Tabla cruzada Contabilidad administrativa\*Gestión

## b) Frecuencia esperada

		Gestión					Total
		Definitivam		Algunas veces	Probableme nte nunca	Definitivam	
		ente siempre	Probableme nte siempre				
Contabilidad administrativa	Definitivamente siempre	122,7	,6	10,8	85,0	3,0	222,0
	Probablemente siempre	58,0	,3	5,1	40,2	1,4	105,0
	Algunas veces	18,8	,1	1,6	13,0	,5	34,0
	Probablemente nunca	2,2	,0	,2	1,5	,1	4,0
	Definitivamente nunca	3,3	,0	,3	2,3	,1	6,0
	<b>Total</b>		<b>205,0</b>	<b>1,0</b>	<b>18,0</b>	<b>142,0</b>	<b>5,0</b>

## c) Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	226,940 <sup>a</sup>	16	,000
Razón de verosimilitud	137,54	16	,000
Asociación lineal por lineal	59,800	1	,000
N de casos válidos	371		

a. 17 casillas (68.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .01.

Teniendo en cuenta el valor de  $p - sig. = 0,000$ , entregado en la chi cuadrado  $<0.05$ , mediante el software de análisis estadístico SPSS, permite rechazar la  $H_0$ . Concluyendo, que la Contabilidad administrativa incide significativamente en la gestión de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021.

### 4.3 Discusión de resultados

A partir de una perspectiva integral, la generalización de los mercados, la apertura de la economía, la competitividad y el fenómeno emprendedor, son manifestaciones nuevas a las que tiene que hacer frente los diversos sectores empresariales. En la posibilidad que la capacidad fuera un componente primordial empresarial en el auge de toda empresa, los directivos o propietarios se esmeraron para lograr altos niveles de rendimiento y efectividad. Las organizaciones son la interpretación de una autenticidad cultural, que están encaminadas a subsistir en un universo de cambios incesantes, tanto en lo social como en lo administrativo y tecnológico, o, contrariamente, como cualquier institución, confinarse en el contexto de sus limitaciones puntuales.

En dichos casos, esa autenticidad cultural expresa un entorno de valores, convicciones ideales, emociones y decisiones de una agrupación institucional. Realmente es imprescindible que las organizaciones empresariales planifiquen estructuras más adaptables al cambio y que ésta se realice como resultado del aprendizaje de sus integrantes. Esto implica suscitar circunstancias para fomentar equipos de alto rendimiento, percibiendo que el aprendizaje en equipo acarrea aportar valor al trabajo y más flexibilidad al cambio, con una holgada visión hacia la creatividad e innovación. La contabilidad administrativa es de gran incidencia, ya que proporciona información concisa, valiosa y pertinente para una adecuada gestión en los distintos niveles de la organización.

En ese sentido, analizaremos algunos trabajos de investigación, nacionales e internacionales, que tienen alguna relación directa o indirecta, con el trabajo en estudio, y que resulta ineludible tomarlos en amplitud, toda vez que en ellos se revela el propósito, que persigue la presente investigación; en el caso de las universidades nacionales, un primer trabajo desarrollado, corresponde a **Saravia Sayaverde (2019)**; en su tesis titulada: “La información

contable y su contribución en la toma de decisiones del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres Lima”; expuesta para obtener el Doctorado en Contabilidad, en la UNFV; señala que, ha elaborado el aludido trabajo, puesto que los empresarios o administradores de este sector de confecciones, no cuentan con la información contable y financiera, que les posibilite estar en óptimas condiciones para llevar a cabo inversiones en cierto sentido en el corto plazo, debiendo haber examinado el mercado financiero, y siendo su facultad de administrar el potencial a desplegar invariablemente. Por otro lado, los inversionistas realizan su reflexión, alertando los riesgos a que pudieran tener lugar.

Así mismo, de acuerdo a lo expresado en el acápite anterior, y corroborado con la información recolectada a través de las encuestas, se determinó que los administradores-empresarios, no estaban prestando la debida atención e importancia a la información contable, por lo que internamente en su organización adolecen de una área de contabilidad o si existe no está debidamente implementada, para que le pueda permitir elaborar oportunamente la información económica-financiera y los directivos conozcan y estén informados sobre la deuda, inversiones, gastos, ingresos y rentabilidad, en el instante que sean solicitados. El poseer la información conveniente, transparente, puntual, veraz y pertinente, les permite enmendar oportunamente la deficiencia del indebido uso de la información contable, corrigiendo la gestión empresarial, y así asegurar oportunas decisiones.

Desde otro punto de vista, **Espejo Chacón (2019)**; en su tesis titulada: “Contabilidad de gestión y su impacto en la rentabilidad de las empresas comerciales, Chimbotanas, 2016”; presentada para obtener el Doctorado en Contabilidad y Finanzas en la Universidad Nacional F de la ciudad de Trujillo; indica que, ha desarrollado el mencionado trabajo, debido a que en las empresas de este sector, la gerencia no toma en cuenta o no dispone de un sistema de información íntegro, constituido por la contabilidad financiera y la contabilidad de gestión, que les facilite el adecuado control de su gestión y sostenerse e insertarse en los mercados de manera

potencial, contando con un “instrumento” que les facilite no solo determinar los costos, sino, instaurar un sistema a largo plazo, procurando la competitividad en un contexto variable y emprendedor, en el cual se encuentran inmersas.

Esta perspectiva, revelada en el párrafo precedente, plasma lo que viene aconteciendo en este sector de negocios, donde se puede evidenciar la falta de una evaluación de las actividades que facilite asignar un costo para cada actividad, permitiendo vincular el costo de las diferentes actividades hacia los artículos o productos que se han favorecido de dichas actividades, reflejando la baja vinculación entre los costos imputados a las diferentes actividades y los artículos o productos; lo cual sustenta la necesidad de contar con información concisa referida al costo de ventas y poder establecer precios de venta, financiación de capital, disminuciones de costos, etc., que le posibiliten continuar competitivamente en el mercado y generando rentabilidad para el negocio.

Igualmente, en este desarrollo investigativo, **Tanta Huamani (2020)**, en su trabajo de investigación, referido sobre: “Contabilidad Gerencial en la gestión administrativa de las MYPES de teléfono móvil Ayacuchanas”; exhibida para obtener la maestría en contabilidad y finanzas, en la ULADECH, donde a través del exhaustivo análisis, verifico que las empresas de este rubro, no realiza un análisis de ingresos/gastos por volumen de operatividad y puntos de venta, ocasionando dificultades financieras, operativas y de carácter tributario, producto del deficiente manejo y control de la información, no permitiendo a la alta gerencia disponer la información confiable para decidir oportunamente en beneficio de los distribuidores (lugares de venta).

En general, ante lo especificado anteriormente, las particularidades referidas valen para conocer la razón por la cual carecen de un soporte primordial de la información contable y gerencial, lo cual se traduce en una precaria gestión empresarial, que conlleva a decisiones erróneas y por ende al incumplimiento, desperdiciando de esta manera, posibilidades de

crecimiento. Así mirada esta perspectiva, se justifica poner en funcionamiento, un sistema de información adecuadamente administrado y controlado, que facilite a la gerencia tener información concisa y precisa para una adecuada toma de decisiones en los momentos oportunos para apoyar a sus distribuidores (puntos de venta).

Conforme a lo descrito en los anteriores párrafos, referido a investigaciones nacionales, se afirma el objetivo de nuestro trabajo, a través de la correspondencia o reciprocidad que existe, con las investigaciones antes mencionadas, donde se puede constatar que la información contable, la contabilidad gerencial y la contabilidad de gestión, sirven también de sustento o soporte decisorio empresarial. Esto se aproxima lo asentado por **Saravia (2019)**, quien señala, que más de dos tercios de los empresarios–administradores, están de acuerdo, que la relevancia principal de la eficiencia de la información contable, radica en que suministra información fidedigna a los diversos usuarios, permitiendo tomar decisiones acertadas, y alcanzar los resultados esperados y previstos.

De la misma forma, los siguientes resultados, también son análogos, no obstante, revelados, en otra extensión de espacio y tiempo, primeramente, en **Espejo (2019.)**, quien afirma, que aproximadamente tres cuartos de los encuestados sostuvieron que la V.I, suscita efecto significativo en la rentabilidad empresarial de dicha empresas, lo que conlleva a un adecuado control gerencial y financiero. Seguidamente **Tanta (2020)**, nos indica, que dos tercios de los involucrados refirieron que, C.G, incidió en la G.A, de dicho rubro, permitiendo la generación de ventajas competitivas, ejecución de metas propuesta y reflejar los logros conseguidos. Dichos resultados son aceptables y coincidentes por ende propicios para esta investigación.

En este ámbito de la exploración, la investigación referida, nos condujo a la indagación de otras tesis desarrolladas en universidades internacionales, hallando el de **Tísalema Jiménez (2017)**, sobre planeamiento financiero y gestión admin. en pymes de Ambato”; mostrada para

optar el Grado de Magister en Gestión Financiera; en la que nos señala que este segmento empresarial, no tiene estrategias de verificación para los cobros, pagos a proveedores, inventarios, etc, lo que evidencia un descuido que puede propiciar deterioros duraderos y difíciles de revertir, en la fuga de fondos, demostrando la ineficacia que tiene la empresa en su operatividad, permaneciendo expuesta a los peligros o circunstancias negativas y que no se podrían impedir ya sean interiores o exteriores.

De esta manera, de acuerdo a lo descrito anteriormente, se confirma lo que estaba sucediendo en este importante segmento empresarial, de donde podemos revelar, que adolecen de insolvencia financiera, deficiente control de los requerimientos de fondos operativos, etc; lo cual sustenta la importancia de una planificación financiera como un instrumento que permitirá coadyuvar en la mejora de la gestión del efectivo, adelantándose a las probables circunstancias que se encuentra expuesta, reducción satisfactoria del riesgo, convirtiéndola en sustentable en el tiempo, posicionándola en un potencial crecimiento, disfrutando de confiabilidad financiera y además con una información vigente para una apropiada toma de decisiones, y por ende una eficiente gestión administrativa.

Por otra parte, **Celi Mero (2020)**, en su investigación, aludida a: “Factores claves de la contabilidad de gestión que influyen en la supervivencia de las microempresas familiares de la ciudad de Guayaquil, Ecuador”; de la U.A Nuevo León; revelada para obtener el Doctorado en Contaduría , nos da a comprender que la extinción de las mismas se ha debido a circunstancias como su envergadura, no tener trabajadores, pugna familiar, carencia de control contable, inapropiada estrategia de ventas, excesiva política de compras, inadecuada política de créditos, deficiente endeudamiento, volubilidad financiera, falta de planes, presupuesto reducido y suponer que el propietario puede encargarse de todo, repercutiendo en la operatividad del negocio y haciendo más propenso su declive o supervivencia, en el mercado empresarial.

En relación, a lo divulgado, pone claramente de manifiesto que lo explicado en líneas arriba, evidencia, que el logro y/o frustración de la “Microempresa Familiar” como unidad de negocios supone una infinidad de componentes o variables; y en vista que se concretan a partir del ambiente familiar en rango de agrupación social, pero con adaptabilidad al negocio, precisando del soporte de acciones de coordinación y verificación como lo referente a información contable, planes, presupuestos, financiamiento o endeudamiento, etc , que es lo que propone la Contabilidad de Gestión, y así conservarse operativa en dicho mercado, superando la fase de sobrevivencia organizacional, ampliando el volumen de la misma, para la promoción del empleo, acelerando la economía del país, trasladándose de generación en generación y afianzando una sociedad dinámica.

Además, **Alejo Cante et al (2020)**, en su indagación: “Las prácticas de Contabilidad de los sistemas y los elementos del costo de producción en Pymes: sector calzado Bogotá”, de la U.L.C, exteriorizada para obtener la maestría en Contabilidad, dan a conocer que los inconvenientes que se hallaron referente a las prácticas contables, se hallan inmersas en la cultura, y que se han producido debido a circunstancias, como la informalidad, el desorden financiero y la generación de costos ocultos, llevando a que no sean percibidas como una inversión, que les permitiera precisar equivocaciones y sobrecostos en sus procesos y adquisiciones de suministros; muy por el contrario, han sido vistas como un gasto en la que se sentirían forzados y a lo que reflexionan que no son relevantes, acarreando un bajo costo en el producto y por ende siendo comercializado el producto a bajo precio.

En dicho sentido, lo barajado en las líneas precedentes, nos permite evidenciar inobservancia practica en la contabilidad, repercute directamente al decidir y el bajo rendimiento de dichas empresas, que no les ha posibilitado ser competitivos en sus procesos de producción, ni optimizar los costos y poder alcanzar una mejor capacidad, dificultando la elaboración del informe indispensable para evaluar la ejecución del presupuesto y poder

determinar las variaciones durante el proceso de producción. La indagación pone de manifiesto, que dicho sector ha sido muy desprovisto en la generación de ingresos, provocando situaciones financieras adversas, que repelieron en el atraso de la cancelación de sus compromisos crediticios. Lo cual refleja la necesidad de una buena práctica contable o la adecuada gestión de los sistemas de costos, como política para el progreso y desarrollo empresarial en dicho segmento.

De acuerdo a lo referido en los precedentes párrafos, relacionado a investigaciones internacionales, se afirma el motivo de lo averiguado en nuestro trabajo, por medio de la reciprocidad que existe, con las indagaciones arriba alegadas, en las que se puede constatar que la Contabilidad administrativa, de igual forma, que la planificación financiera, la contabilidad de gestión y las prácticas contables, son útiles a manera de mecanismo de control y gestión, mejorando al momento de decidir y fortaleciendo el crecimiento empresarial. Esto se asemeja con lo aseverado por **Tísalema (2017)**, quien señala que más de tres cuartos de los encuestados, refutaron positivamente, sobre la envergadura de una guía financiera para directores, como instrumento de planificación financiera y prever los probables escenarios a que está sujeta y obtener informes confiables, y tomar decisiones oportunas.

Así mismo, los posteriores resultados, igualmente son similares, aunque, descubiertos en otra extensión de espacio y tiempo, empezamos, por **Celi (2019)**, quien refiere, que más de los tres cuartos de los involucrados, afirmaron que los factores esenciales de la contabilidad de gestión influyen en la fase de subsistencia de las microempresas familiares, para su mantenimiento, crecimiento y desarrollo en dicho mercado empresarial. Finalmente, **Alejo et al (2020)**, nos prescriben, que la mayoría de los microempresarios reconocen que las prácticas contables son decisivas para inferir los cuestionamientos de conservabilidad y competitividad, peculiar de los sistemas de costos; permitiendo a las empresas, precisar errores, exceso de gastos

en los procesos, ser competitivos y poder sobrevivir en dicho mercado. Dichos resultados son congruentes y por ende beneficiosos a la presente investigación.

En resumen, producto de la indagación, se halló que, en la hipótesis general expuesta en el trabajo, se demostró que la Contabilidad administrativa tiene incidencia significativa en la gestión de las MYPE comerciales de la Región Piura, aceptándose la hipótesis alternativa, lo cual es compatible con investigaciones que se han realizado en distintas universidades nacionales y extranjeras, coincidiendo en que permite incentivar una perspectiva más decisiva dentro del negocio, por lo que dichas herramientas necesitan ponerse en práctica para presenciar mayor ecuanimidad o eficiencia en los procedimientos que se llevan a cabo en dichas MYPE; circunstancia que justifica un minucioso análisis para restablecer estas falencias, de ahí la envergadura que tiene la investigación, al referirse a estos sucesos, que son de mucha importancia en este sector empresarial y en nuestro país .

## Conclusiones

a. Como resultado de la investigación, se estableció que la **información contable** incide en el **diagnóstico financiero** de las MYPE comerciales de la Región Piura; a través de recolección de datos reveladores, con respecto a sus bienes, obligaciones, ingresos, costos y gastos, permitiendo develar las debilidades que minimizan su potencialidad de crecimiento y, por ende, enterarse de la posición real en que se encuentra la empresa, a una fecha determinada. Por consiguiente, se ratifica la respuesta afirmativa de la mayoría de los encuestados al respecto, en un 79% y 95% respectivamente, con lo cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

b. Respecto al planeamiento **financiero**, se determinó, que incide en el **riesgo financiero** de las MYPE comerciales de la Región Piura; por medio de formulación de presupuestos, proyectando sus activos, pasivos, gastos e ingresos, previniendo desembolsar por encima de sus probabilidades y jamás adeudar por encima de la posibilidad de pago; generando así, un estricto control a fin de que se puedan producir sucesos negativos que ocasionen perjuicios financieros. En consecuencia, se confirma la manifestación favorable de la pluralidad de los involucrados al respecto, en un 89% y 82% correspondientemente, por lo tanto, se confirma la hipótesis de investigación y se desecha la hipótesis contraria.

c. Se determinó que la **planeación de costos** incide en el **control de costos** en las MYPE comerciales de la Región Piura; mediante la previsión en la asignación razonable de los recursos indispensables, en que la empresa incurre, para procesar su producto; permitiendo un acertado control de lo que en realidad está sucediendo y por ende optimizar la eficiencia para aminorar gastos o limitar su incremento. Por tanto, se reafirma la refutación confirmativa de la diversidad de los implicados al respecto, en un 87% y 89% proporcionalmente, por lo que se reafirma la hipótesis alternativa y se desestima la hipótesis opuesta.

d. De acuerdo a los resultados de la indagación, se analizó, que el **margen de contribución** incide en el **rendimiento de la inversión** en las MYPE comerciales de la Región Piura; a base del conocimiento en la operatividad, tanto de los ingresos, como de los gastos y costos, disgregando los variables de los fijos, de tal forma que se logre precisar en qué medida dicho producto, es rentable seguirlo comercializando. Por lo cual se corrobora la réplica confirmatoria de la variedad de los participantes al respecto, en 89% y 81% equitativamente, de tal forma se ratifica la hipótesis de estudio y se deniega la hipótesis contrapuesta.

e. Producto de la indagación, se examinó, que el **análisis de sensibilidad** incide en la toma **de decisiones** en las MYPE comerciales de la Región Piura; por intermedio de evaluación de la alteración de las variables empleadas para la preparación de un plan, negocio o inversión, permitiendo percibir cual es la cantidad mínima o máxima de dichas variables, que posibiliten que el proyecto sea ventajoso, sobrellevando a tomar, optimas decisiones al respecto. Por ende, se constata la objeción aseverativa de la totalidad de los vinculados al respecto, en 91% y 96% equivalentemente, debido a lo cual se constata la hipótesis optativa y se rehúsa la hipótesis antagónica.

f. Como conclusión final, se ha demostrado que la **contabilidad administrativa** incide en la **gestión** de las MYPE comerciales de la Región Piura; para lo cual es indispensable que los gerentes o directivos posean conocimientos apropiados, referidos a información contable, planeamiento financiero, planeación de costos, margen de contribución y análisis de sensibilidad; lo que permitirá visualizar un mejor equilibrio o eficiencia en la ejecución de las actividades efectuadas, y una oportuna toma de decisiones, en este segmento empresarial. En efecto, se verifica la contestación positiva de la multiplicidad de los relacionados al respecto, en 88% y 93% pertinentemente, por ello se afirma la hipótesis electiva y se declina la hipótesis contraria.

## Recomendaciones

a. Es fundamental, considerar que la información contable incide en el diagnóstico financiero de las MYPE comerciales de la Región Piura 2021; debido a que se **contaría** con medios informativos que posibilitan dar replicas a las inquietudes sobre sus bienes, obligaciones, ingresos, costos y gastos, por lo que se recomienda se elabore indicadores de desempeño comerciales y financieros, **ayudando** al emprendedor MYPE, a vincular la realidad con lo que se espera que suceda en el futuro, a arriesgar con la verificación y mejoría de los procesos de venta, abastecimiento y distribución; así como valorar y mejorar la situación económica y financiera, en que se encuentra un negocio; lo que le **permitirá** diferenciarse de su competencia.

b. Es indispensable, que se tenga en cuenta, que el planeamiento financiero incide en el riesgo financiero de las MYPE comerciales de la Región Piura 2021; por lo que se recomienda, el **fomento** de la cultura financiera, centrada en la ejecución de planes, prevención y proyección de sus activos, deudas, gastos e ingresos, **acompañado** de un persistente monitoreo, para que se puedan advertir y subsanar, en el momento preciso, antes de que ocasione secuelas económicas y financieras superiores o inferiores de las previstas; **repercutiendo** en una adecuada estabilidad financiera.

c. Es imprescindible, que se tome como referencia, que la planeación de costos incide en el control de costos en las MYPE comerciales de la Región Piura 2021; por lo que se recomienda sobre la **base del desarrollo** de una planeación, estimar cada desembolso o gasto, que participa en la adquisición, comercialización y distribución del producto, **planteando** como se va a emplear dicho dinero; posibilitando realizar un control por medio de una evaluación minuciosa de cada centro de costos, a través de presupuestos, que se cuantifican a corto tiempo, con esto se realizara una planeación verídica, que **proporcionara** la información adecuada, para subvencionar o suprimir lo necesario e innecesario.

d. Es importante, tomar en consideración, que el margen de contribución incide en el rendimiento de la inversión en las MYPE comerciales de la Región Piura; por lo que se

recomienda utilizar solamente el costo variable de operación para el computo de los costos de los artículos o mercancías, previniendo imputarle costos fijos y la inadecuada asignación de éstos, conforme al nivel de operatividad, asegurando de esta forma, precisar cuál es más idóneo sobre la base de los recursos que consume y el aporte o contribución de cada uno en la absorción de los costos de estructura; y permitir determinar, partiendo de los ingresos por ventas, el rendimiento de cada uno de ellos, en la generación de beneficios.

e. Es esencial tener presente, que el análisis de sensibilidad incide en la toma de decisiones en las MYPE comerciales de la Región Piura; por lo que se recomienda proyectar diferentes escenarios, o igualmente una sucesión de combinaciones de decisiones, bajo su reflexión, que le secundaran para predecir los inconvenientes que pudieran presentarse, logrando de esta manera identificar las variables que poseen un impacto notable en la rentabilidad, calcular la cantidad máxima de compras, el porcentaje de crecimiento de lo vendido, el total de lo invertido , entre otros, evaluando probables errores y definiendo en qué ocasión no se va a ganar ni perder.

f. Es primordial, tener en cuenta que la contabilidad administrativa incide significativamente en la gestión de las MYPE, comerciales de la Región Piura; por lo que se recomienda, que las instituciones involucradas impulsen la difusión masiva de programas de capacitación para las MYPE. Piuranas y del país, fundamentando su sostenibilidad a través del seguimiento o acompañamiento a dicha acción; buscando crear en el microempresario conductas que posteriormente se transformaran en costumbres, fortaleciendo sus competencias y habilidades , en el suministro de información pertinente, establecer las fuentes financieras, previsión de los recursos, cubrir los costos fijos e identificar puntos fuertes y débiles, de un proyecto, negocio o inversión, para de esta manera, poder incrementar los niveles de competitividad y productividad, en esta importante actividad económica(APENDICE 2).

g. Dada la relevancia del tema y como un aporte de la presente investigación, es necesario, que la implantación del programa de capacitación y seguimiento o acompañamiento, deba realizarse con la participación de las instituciones involucradas ((MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN, MINISTERIO DE TRABAJO, SUNAT, etc.), que se verían enriquecidas con la formalización y competitividad de las MYPE.

## Referencias

- Acuña, H. (2015). *Compilado de contabilidad gerencial*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/compilado-de-contabilidad-gerencial/>
- Alejo, N. (2019) *Las prácticas contables /de los sistemas y los elementos del costo de producción en Mipymes: sector calzado Bogotá – Restrepo*. (Tesis posgrado) Universidad Libre de Colombia. Recuperado de: <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/18658/tesis%20%20%20pr%20c3%81cticas%20contables%20de%20los%20sistemas%20de%20costos.pdf>
- Anzola, S. (2010). *Administración de pequeñas empresas* (3ª ed.). México, D.F.: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Anzola, S. (2011). *Teorías de la gestión administrativa*. México, D.F.: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación* (6ª ed.). Caracas: Editorial Episteme, C.A.
- Baldwin, C. (2010). *Gestión empresarial*. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliounachotasp/reader.action?docID=3186835&query=gesti%C3%B3n+empresarial>.
- Cannice, M, Koonzt, H & Weihrich, W. (2012). *Administración: Una perspectiva global y empresarial*. México: Ediciones Mc Graw Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Celi, L. (2019). *Factores claves de la contabilidad de gestión que influyen en la supervivencia de las microempresas familiares de la ciudad de Guayaquil, Ecuador*. (Tesis posgrado) Universidad Autónoma de Nuevo León. Recuperado de: <http://eprints.uanl.mx/19658/1/1080314249.pdf>
- Chiavenato, I. (2014). *Introducción a la Administración*. (8ª ed.). Colombia: Ediciones Mc Graw Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Diario Oficial El Peruano. *Decreto Legislativo que crea el Régimen MYPE Tributario del*

- Impuesto a la renta* [On line]. Recuperado de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-legislativo-que-crea-elregimenn-type-tributario-del-decreto-legislativo-n-1269-1465277-1/>
- Diario Oficial El Peruano. *Ley de Promoción y formalización de la Micro y Pequeña empresa*  
Recuperado: <http://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/28015.pdf>.
- Espejo, L. (2019). *La contabilidad de gestión y su impacto en la rentabilidad de las empresas comerciales de Chimbote 2016*. (Tesis posgrado). Recuperado de <https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/15074/Espejo%20Chacon%20Luis%20Fernando.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Espinosa, J. (2019). *Propuesta para la implementación de una herramienta de control gerencial para las Pymes colombianas del sector comercial de Bogotá*. (Tesis posgrado). Recuperado de: <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/18646>.
- Farfán, M. (2016). *Diseño de un sistema contable de, direccionamiento estratégico aplicable a las Pequeñas y medianas empresas latinoamericanas*. (Tesis posgrado). Recuperado de: <http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1257>
- Flores, J. (2019). *Contabilidad Gerencial: Contabilidad de gestión empresarial. Teoría y práctica*. Lima: CECOF Asesores EIRL.
- Gitman, I. (2008.). *Principios administrativos*. (8ª ed.) España: Editorial Pearson Edit.
- Hernández, R., Baptista, M., & Fernández, C. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ª ed.) México: Mc Graw Hill Educación.
- Horngren, C.T, Sundem, G., & Sratton. W. (2006). *Contabilidad Administrativa*. (13ª ed.) México: Pearson Educación.
- Horngreen, C. T., Datar, S. M., & Foster, G. (2012). *Contabilidad de costos: Un enfoque gerencial*. (14ª ed.) México: Pearson educación.

- Jesús, E. (2015). *Contabilidad Gerencial para la efectividad de las empresas constructoras de Lima Metropolitana, propuesta actual*. (Tesis posgrado). Universidad Nacional Federico Villarreal. Recuperado de: <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/4035>
- Koontz, H., O'Donnell y Heinz W. (2010). *Fundamentos de la gestión*. México: McGraw-Hill.
- Martin, M. (2015). *Aproximación a un modelo de buena gestión en las pequeñas empresas*. (Tesis posgrado). Recuperado de: <https://ruidera.uclm.es/xmlui/handle/10578/9811>.
- Porporato, M. y García, N. (2011). Sistemas de Control de Gestión: Un Estudio Exploratorio de su Efecto sobre el Desempeño Organizacional. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 47, 61-77.
- Porporato, M. (2013). Éxito Empresarial en Entornos Turbulentos: el rol de la contabilidad de gestión. *Revista Iberoamericana de Contabilidad de Gestión*, 22, Julio-Diciembre.
- Ramírez, D. (2008). *Contabilidad Administrativa*. México, (8ª ed.), Ediciones Mc Graw Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Ramírez, A., Ramírez R., y Calderón, E. (2018). *Gestión administrativa en el desarrollo empresarial*. Recuperado de <http://www.eumed.net/ce/2017/1/gestion.html>.
- Rivero, P. (2015). *Administración de pequeñas y medianas empresas*. Colombia. Medellín. Editorial del campo.
- Saravia, G. (2019). *La información contable y su contribución en la toma de decisiones del sector confecciones del distrito de san Martín de Porres Lima*. (Tesis posgrado). Recuperado de: <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/3772>
- Tanta, E. (2020). *La contabilidad gerencial y su influencia en la gestión administrativa de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil en la ciudad de Ayacucho, 2019*. (Tesis posgrado). Recuperado <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/18509>

- Tentalean, F. (2019). *Factores que determinan el desarrollo empresarial de las MYPES en el sector comercio textil de Chiclayo- Lambayeque-Perú*. (Tesis posgrado). Recuperado de: <http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/UNPRG/8912>.
- Tísalema, L. (2017). *La planificación financiera y su incidencia en la gestión administrativa de las empresas pymes de la ciudad de Ambato*. (Tesis posgrado) Universidad. Técnica de Ambato. Ecuador. Recuperado de:  
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25886/1/T4037M.pdfv>
- Velásquez, N (2019). *Contabilidad Gerencial*. Lima, Perú: (1ª ed.) Digital, Ediciones de la ULADECH. Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/>
- Wong, D. (2016). *Finanzas en el Perú: un enfoque de liquidez, rentabilidad y riesgo*. Lima: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.
- Wasbaldo, J. (2018). *La contabilidad gerencial y la toma de decisiones administrativas en el Instituto de Manejo y Medio Ambiente 2018*. (Tesis posgrado) Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/33926>.

## **APENDICES**

**APENDICE 01****MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN****TÍTULO: La contabilidad administrativa en la gestión de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021**

<b>1. PROBLEMA GENERAL</b>	<b>1. OBJETIVO GENERAL</b>	<b>1. HIPÓTESIS GENERAL</b>	<b>VARIABLES/ DIMENSIONES</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
¿En qué medida la Contabilidad Administrativa, incide en la gestión de las MYPE comerciales de la Región Piura ,2021.?	Demostrar en qué medida la contabilidad administrativa incide en la gestión de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021.	La contabilidad administrativa incide significativamente en la gestión de las MYPE e comerciales de la Región Piura ,2021.	<b>Variable 1</b> Contabilidad Administrativa <b>Variable 2</b> Gestión	<b>TIPO:</b> Básica <b>ENFOQUE:</b> Cuantitativo <b>NIVEL:</b> Descriptivo-explicativo <b>METODO:</b> Inductivo, deductivo, de análisis, síntesis, estadístico, etc. <b>DISEÑO:</b> No experimental
<b>2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b>	<b>DIMENSIONES:</b>	<b>POBLACIÓN</b>
<p><b>a.</b> ¿De qué manera la información contable incide en el diagnóstico financiero de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021?</p> <p><b>b.</b> ¿Cómo el planeamiento financiero incide significativamente en el riesgo financiero de las MYPE comerciales de la Región Piura ,2021?</p> <p><b>c.</b> ¿Cómo la planeación de costos incide en el control de costos de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021?</p> <p><b>d.</b> ¿De qué forma el margen de contribución incide en el rendimiento de la inversión de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021?</p> <p><b>e.</b> ¿De qué forma el análisis de sensibilidad incide en la toma de decisiones en las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021?</p>	<p><b>a. Establecer</b> como la información contable incide en el diagnóstico financiero de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021.</p> <p><b>b.</b> Determinar cómo el planeamiento financiero incide significativamente en el riesgo financiero de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021.</p> <p><b>c.</b> Determinar cómo la planeación de costos incide en el control de costos de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021.</p> <p><b>d.</b> Analizar cómo el margen de contribución incide en el rendimiento de la inversión de las MYPE comerciales de la Región Piura ,2021.</p> <p><b>e.</b> Examinar cómo el análisis de sensibilidad incide en la toma de decisiones de las MYPE comerciales de la Región Piura,2021</p>	<p><b>a.</b> La información contable incide significativamente en el diagnóstico financiero de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021.</p> <p><b>b.</b> El planeamiento financiero incide significativamente en el riesgo financiero de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021.</p> <p><b>c.</b> La planeación de costos incide significativamente en el control de costos en las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021.</p> <p><b>d.</b> El margen de contribución incide significativamente en el rendimiento de la inversión de las Mypes comerciales de la Región Piura, 2021.</p> <p><b>e.</b> El análisis de sensibilidad incide significativamente en la toma de decisiones de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021.</p>	<p><b>Variable 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Información Contable</li> <li>• Planteamiento Financiero</li> <li>• Planeación de Costos</li> <li>• Margen de Contribución</li> <li>• Análisis de Sensibilidad</li> </ul> <p><b>Variable 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico Financiero</li> <li>• Riesgo Financiero</li> <li>• Control de Costos</li> <li>• Rendimiento de la Inversion</li> <li>• Toma de decisiones</li> </ul>	<p>La población está conformada por las MYPE comerciales en la Región Piura 2021, que hacen la cantidad de 46,690.</p> <p><b>MUESTRA</b> La muestra para este trabajo estará constituida gerentes, propietarios, titulares, socios-accionistas, directores, y funcionarios de las MYPE comerciales de la Región Piura 2021, siendo en numero 371.</p> <p><b>TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS</b> Muestra probabilística Encuesta</p> <p><b>INSTRUMENTOS</b> Cuestionario</p>

**APENDICE 2:**

**SUGERENCIAS PARA FORTALECER Y OPTIMIZAR LAS COMPETENCIAS Y HABILIDADES DEL EMPRENADOR DE LAS MYPE COMERCIALES, POR MEDIO DE LA CAPACITACION Y EL SEGUIMIENTO O ACOMPAÑAMIENTO A DICHA ACCION.**

**I. INTRODUCCIÓN****II. EL BENEFICIADO**

1. Cómo elegir al beneficiado
2. El coordinador

**III. LA CAPACITACIÓN**

1. Ejes temáticos de la capacitación
2. Silabo de la capacitación
3. El facilitador o capacitador
4. Tiempo de duración de la capacitación

**IV. SEGUIMIENTO O ACOMPAÑAMIENTO**

1. Manejo y tiempo de duración
2. El voluntario
3. Evaluación

## **SUGERENCIAS PARA FORTALECER Y OPTIMIZAR LAS COMPETENCIAS Y HABILIDADES DEL EMPRENDEDOR DE LAS MYPE COMERCIALES, DE LA REGION PIURA, POR MEDIO DE LA CAPACITACION Y EL SEGUIMIENTO O ACOMPAÑAMIENTO A DICHA ACCION.**

### **I. INTRODUCCIÓN**

La sugerencia, para fortalecer y optimizar las competencias y habilidades del emprendedor de las MYPE comerciales de la Región Piura 2021, por medio de la capacitación y el acompañamiento a dicha acción involucra el desarrollo de tres fases:

- Elección del Beneficiado
- Sugerencia de capacitación
- Sugerencia de seguimiento o acompañamiento

### **II. EL BENEFICIADO**

#### **1. Cómo elegir al beneficiado**

- No ser informal,
- Estar inscrita en el Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE),
- Encontrarse ubicada en una de los tipos de categoría empresarial, determinadas en

base a sus volúmenes de ventas o ingresos anuales

- Microempresa: Ventas anuales  $\leq$  a 150 UIT.
- Pequeña empresa: Ventas anuales  $>$  a 150 UIT y  $\leq$  a 1.700 UIT
- Pertenecer al sector comercial.

Para elegir a los beneficiados se necesita de un “coordinador”, quién utilizara un tipo de entrevista tipo que coadyuve a precisar cuando el emprendedor es idóneo para ser beneficiado. El adjunto formato será aplicado al emprendedor, quién deberá contestar o responder imparcialmente cada interrogante:



La “Primera Interrogante”, propiciará una visión clara, sobre el conocimiento que debería tener el emprendedor en cuanto a los beneficios laborales y tributarios que le ofrece este organismo a las MYPE, con la finalidad de que puedan desenvolverse y posicionarse en su emporio y generar puesto de trabajo y desarrollo.

La “segunda pregunta” focalizara cuál es el régimen tributario, que se ha elegido al iniciar su negocio, permitiendo determinar, si es correcta dicha elección, en su condición de micro o pequeña empresa, y de acuerdo a su nivel de ventas; planteando el programa de capacitación, en función del régimen tributario, en que se encuentra ubicado, el negocio.

La “interrogante 3” permite organizar al empresario MYPE, de acuerdo al nivel educacional, porque la mayoría de las capacitaciones empresariales, no lo consideran y son difundidas y realizadas como si todos tuvieran el mismo nivel educacional, lo que promueve la poca asistencia a dichos eventos, no tomando en cuenta la motivación y la autoestima como componentes fundamentales y convertir el aprendizaje en un camino para el cambio, la excelencia y la mejora, garantizando la permanencia, crecimiento y sostenibilidad en el mercado, de este tipo de empresas

La “interrogante 4” categoriza al micro empresario de acuerdo al cargo que ocupa dentro de la organización, lo que posibilitara conocer con transparencia cual es la competencia que se debe reforzar y ayudar al crecimiento y la competitividad de la MYPE.

La “interrogante 5” el recabar dicho dato particularmente, suministrará una referencia para proponer el lugar de la capacitación, de acuerdo a su ubicación o por pertenecer a una misma área geográfica, teniendo en cuenta el horario y tiempo disponible, para de esta manera lograr una mayor cantidad de beneficiado.

## **2. El coordinador**

Será la persona encomendada de llevar a cabo las entrevistas/encuestas de elección

de beneficiados. Debe de tener facilidad de dicción y suficiencia en desarrollar diálogos, entablando un nivel de confianza con los beneficiados. Es el nexo entre los microempresarios y las instituciones que ofrecerán las capacitaciones. Su rol es primordial, ya que básicamente será el responsable de realizar el seguimiento o acompañamiento al desarrollo de la capacitación. Esta plaza puede ser cubierta por una persona que tenga conocimiento sobre el tema y excepcionalmente por un propietario de una MYPE.

### **III. LA CAPACITACIÓN**

La capacitación se desarrollará por sesiones de grupo semanales de durabilidad definida, acorde al área o zona donde se halle localizada la MYPE y su contenido estará organizado en ejes temáticos.

Las capacitaciones que se procuran ofrecer, se tienen que analizar cautelosamente en cuanto a su efectividad, a través de trabajos de campo. Procedimentalmente, esta es la mejor alternativa, para determinar si una capacitación de esta naturaleza, tiene impacto relevante sobre los objetivos que persigue la empresa, pues se tendrá control de la asistencia, calidad y respuesta de los micro empresarios a los temas aleccionados.

#### **1. Ejes temáticos de la capacitación**

La capacitación; se planteará bajo s e i s ejes temáticos:

- MYPE comerciales
- Información contable
- Planeamiento Financiero
- Planeación de Costos
- Margen de Contribución
- Análisis de sensibilidad

El sostenimiento de cada uno de los ejes temáticos planteados, se apoyan en:

- Que, el desarrollo de cada eje temático, tiene que ser autónomo del otro, de tal forma que el beneficiado capacitado, pueda retomar el estudio de cualquier módulo, que no tuvo la ocasión de asistir a dicha capacitación.

- Nos hallamos ante una sugerencia orientada a un segmento específico, lo cual posibilita el contenido del eje principal “Las MYPE comerciales”. El sostener este eje apartado de los otros cinco facilita que asimismo pueda ser aprovechado a otras ramas de este segmento empresarial, solamente cambiando este eje.

- La explicación de “información contable” responde a deslindar con transparencia, la importancia de la contabilidad, poseer información analítica, que permitirá al beneficiado saber cuánto invierte en su negocio, contribuyendo a la oportuna toma de decisiones y por ende al desarrollo y crecimiento de las MYPE.

- El planeamiento financiero, es un tópico relevante, su utilización supone impulsar la educación financiera de planeación y prevención con visión de largo alcance, ya que el riesgo o peligro de no realizarlo puede representar la insolvencia o ruina, en las empresas de este sector. Representando una importante herramienta, si se utiliza en la oportunidad y forma exigida.

- El desarrollo de la planeación de costos, posibilitara al beneficiado, conocer por anticipado los desembolsos, reduciendo las potencialidades de exceder, lo propuesto inicialmente; permitiendo organizar, diligenciar, ejecutar el gasto y a su vez controlar los costos de lo planeado o invertido.

- La exposición de la “margen de contribución ” replica al inconveniente que consiste en tratar precios razonables en los productos ofrecidos por las MYPE de este rubro, y que no sostienen un margen de ganancia homogeneizado, brindando una serie de ofertas en el mercado. El micro empresario no tiene conocimiento de sus márgenes de ganancia y no efectúa un cálculo contiguo entre lo invertido y lo recaudado.

- El adecuado manejo del análisis de sensibilidad permitirá al beneficiario poder estudiar las alteraciones que se realizan en una variable cuando se insertan algunas variaciones en el modelo financiero o proyecto de inversión, pudiendo entender los problemas, y el seguimiento de cualquiera de las decisiones tomadas al respecto.

## **2. Silabo de la Capacitación**

El contenido temático, tiene que ser desarrollado, bajo el supuesto que pueda ser aprovechado por otro tipo de MYPE, no obstante, la sugerencia propuesta se desarrollara, en las MYPE comerciales.

De los ejes temáticos fijados anteriormente se elabora el silabo que será el apoyo para la capacitación, que comprenderá:

- MYPE Comerciales
  - 1.1. Qué son las MYPE y su importancia
  - 1.2. Planteamiento normativo
    - 1.2.1. Legislación precedente
    - 1.2.2. Normatividad vigente
  - 1.3. Las Mype del rubro comercial
  - 1.4. Importancia económica
  - 1.5. La informalidad de las MYPE del rubro comercial y el camino a la formalidad.
  - 1.6. Planes y políticas de apoyo o impulso a las Mype
  - 1.7. La gestión en las MYPE comerciales
- Información Contable
  - 2.1. Definición de contabilidad
  - 2.2. Clases de contabilidad
  - 2.3. Principios de contabilidad
  - 2.4. Regímenes tributarios

- 2.5. La partida doble y la cuenta
- 2.6. La ecuación contable
- 2.7. Estados financieros
- 2.8. Análisis de estados financieros
- 2.9. Ejemplos- caso a ser resuelto por los beneficiados
  - Planeamiento Financiero
- 3.1. La planificación
- 3.2. El planeamiento y el riesgo financieros
- 3.3. El presupuesto
- 3.4. Objetivos del presupuesto
- 3.5. Clases de presupuesto
  - 3.5.1 Presupuesto maestro
  - 3.5.2 Presupuestos operativos
  - 3.5.3 Presupuesto financiero
- 3.6 . Ejemplos- caso a ser resuelto por los beneficiados
  - Planeación de Costos
- 4.1. Naturaleza de los costos
- 4.2. Concepto y objetivos
- 4.3. Clasificación de los costos
- 4.4. Centro de costos
- 4.5. Diferencia entre costo y gasto
- 4.6. Planificación de los gastos
  - 4.6.1 Presupuesto de costo del material directo
  - 4.6.2 Presupuesto de mano de obra directa
  - 4.6.3 Presupuesto de gastos de producción

4.6.4 Presupuesto de gastos de administración

4.6.5 Presupuesto de gastos de distribución

4.7. Reducción y control de costos

4.8. Ejemplos- caso a ser resuelto por los beneficiados

- Margen de Contribución

5.1. Definición

5.2. Elementos

5.3. Calculo

5.4. Tipos

5.4.1. Margen de contribución positivo

5.4.2. Margen de contribución negativo

5.4.3. Margen de contribución igual al costo fijo

5.5. Importancia

5.6. Análisis costo-volumen-utilidad

5.7. Ejemplos- caso a ser resuelto por los beneficiados

- Análisis de sensibilidad

6.1. Definición

6.2. Tipos

6.3. Instrumentos o herramientas para el calculo

6.4. Importancia

6.4.1. Mejor asignación de recursos

6.4.2 Asegura el control de calidad

6.4.3 Facilita la toma de decisiones

6.5. Ejemplos –caso a ser resuelto por los beneficiados.

### **3. El facilitador o capacitador**

Tiene que ser un especialista de las carreras de: Contabilidad, Administración, Economía, o profesiones conexas. Con amplia experiencia sobre las MYPE, se debe estimar realimentar su comprensión con el argumento del eje temático N° 1.

No hay requisitos sobre su edad, no obstante, se exige poner mucho énfasis en su predisposición para trabajar en equipo, responder y ofrecer alternativas rápidas a los beneficiados.

Su capacidad cognitiva, debe ser de amplia experiencia en el eje temático que se desarrolla, por tanto, puede considerarse la alternancia en la intervención de varios profesionales, para alcanzar un mayor aporte a los beneficiados.

### **4. Tiempo de duración de la capacitación**

Se plantea que el tiempo de duración de la capacitación se realice en seis meses divididos en ocho sesiones cada una de “dos horas” una sola vez por semana. Se propone esta división para que la capacitación no se torne aburrida para el beneficiado, sino que contribuya de menos a más en la mejora de sus capacidades, habilidades y destrezas.

La propuesta del día de la capacitación, estará sujeto a variación pues la finalidad de la capacitación es asegurar que la mayoría de beneficiados puedan concurrir a las capacitaciones.

Se cumplirá el siguiente cronograma de acuerdo al contenido de los seis ejes temáticos:

Calendario de realización de las capacitaciones

Eje temático	Sesión							
	1	2	3	4	5	6	7	8
MYPE	X							
Información contable		X						
Planeamiento financiero			X	X				
Planeación de costos					X			
Margen de Contribución						X	X	
Análisis de sensibilidad								X

Cada "X" simboliza una sesión con 2.00 hrs. de duración.

Los bloques de colores representan los meses para desarrollar cada eje temático.

#### IV. SEGUIMIENTO O ACOMPAÑAMIENTO

##### 1. Manejo y tiempo de dedicación

El seguimiento o acompañamiento, es la última sugerencia, su realización debe ser contiguo al de las capacitaciones en sesiones subsiguientes a la capacitación planificada, con una dedicación de tres horas semanales. Por decir, si se decide que el beneficiado se capacitaría un miércoles, el acompañamiento o seguimiento se realizaría un día viernes o sábado.

Se persigue que su contenido consolide lo aprendido en el transcurso de cada capacitación, por consiguiente, el voluntario tendrá que focalizarse en evaluar al beneficiado habitualmente, dirigiendo su comportamiento a perfeccionar sus prácticas emprendedoras.

El seguimiento o acompañamiento, se facilitará por doce meses, de los cuales seis meses serán dirigidos a temas internos de la MYPE y el resto a aspectos externos

Por otro lado, se tiene que observar que cada MYPE dispone de características propias que la distinguen, en dicho sentido, el voluntario tiene que establecer con el beneficiado objetivos que mejoraran la gestión de cada MYPE en particular.

## **2. El voluntario**

El voluntario tendrá que ser un profesional preparado en gestión de las MYPE, dispuesto a dedicar tres horas en la semana a cada MYPE beneficiada.

Su conocimiento en este segmento empresarial debe ser muy amplio, por tanto, el voluntario tiene que rebasar un proceso preliminar de capacitación en este sector empresarial, siendo lo más recomendable que anteriormente haya trabajado en ella.

Entre sus cualidades personales se estima su capacidad de análisis crítico y de propuesta de estrategias innovadoras para el micro empresario que asesora.

## **3. Evaluación**

La evaluación que proponga el voluntario será a través de un procedimiento de evaluación de 'rúbrica' que observe conductas del emprendedor, propuestas acorde con cada uno de los ejes temáticos que se desarrollen.

Primeramente, se plantea evaluar el interés del micro empresario por cada sesión, es decir, el logro de un objetivo por cada sesión de seguimiento o acompañamiento.

Los objetivos deben de ser propuestos por el micro empresario y desarrollados en conjunto con el voluntario. Se tiene que desarrollar objetivos que sean solicitados por el beneficiado para satisfacer su interés en el desarrollo de la capacitación, como: reducir costos, planificar ventas, u otros que se plantee el micro empresario.

Los objetivos serán organizados para ejecutarse en doce meses con sesiones cada semana.

El voluntario evaluará al micro empresario acorde al contenido de cada eje temático, semanalmente se examinará el reforzamiento de cada una de las capacidades comprendidas en el calendario por los primeros seis meses, y en donde se evalúa el lado interno de la MYPE. En los seis meses posteriores se evaluará el calendario de objetivos trabajados por el voluntario y el beneficiado.

**APENDICE 3**  
**ENCUESTA PARA MICROEMPRESARIOS**  
**UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMERICAS**  
**ESCUELA DE POST GRADO**  
**DOCTORADO EN ADMINISTRACION**

**OBJETIVO:** El requerimiento de contar con datos fidedignos para desarrollar la investigación intitulada “La contabilidad administrativa en la gestión de las MYPE comerciales de la Región Piura, 2021”, me conlleva a solicitar su preciada participación, para replicar el conjunto de ítems, cuyas replicas son anónimas, asegurándole la mayor prudencia del caso.

**METODOLOGIA:** La técnica de la encuesta tiene por finalidad recoger información relacionada con el tema; además se le recuerda que frente a las alternativas en su pregunta elige la que considere correcta, marcando con un aspa en el espacio correspondiente (X); esta técnica es anónima, se agradece su colaboración.

**ESCALA DE MEDICION:**

<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Definitivamente siempre (100%)	Probablemente siempre (75%)	Algunas veces (50%)	Probablemente nunca (25%)	Definitivamente nunca (0%)

Agradeciendo su contribución, quedo de usted. Atentamente.

<b>CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
1. ¿Considera usted importante la información contable?					
2. ¿En su opinión es coherente el Planeamiento Financiero a nivel empresarial?					
3. ¿Para usted es necesaria la planeación de costos?					
4. ¿En su opinión el Margen de Contribución determina el beneficio o pérdida obtenida por una empresa?					
5. ¿Para Usted el Análisis de Sensibilidad, permite predecir los resultados?					
6. ¿Considera usted importante la contabilidad administrativa en su empresa?					
<b>GESTION</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
7. ¿Cree usted que el primer paso para mejorar una empresa es el diagnóstico financiero?					
8. ¿Es necesario gestionar el riesgo financiero en la empresa?					
9. ¿Para Usted es útil el control de costos en este sector empresarial?					
10. ¿En su opinión el rendimiento de la inversión genera ganancias o utilidades?					
11. ¿Es necesaria la toma de decisiones a nivel de las MYPE?					
12. ¿Considera usted importante la gestión en las MYPE?					

## APENDICE 5:

### CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO CON EL ALFA DE CRONBACH

Después de revisado el instrumento de la tesis denominada: “**LA CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA EN LA GESTION DE LAS MYPE COMERCIALES DE LA REGION PIURA, 2021**”, se indica que dicho instrumento, es posible, que pueda transcribirse por otros investigadores. Quiere decir, que los resultados alcanzados con el instrumento en un determinado momento, y en determinadas características, serán análogos, si se pudieran volver a medir las mismas variables en situaciones idénticas. Esta vertiente de la comprensible exactitud con que el instrumento mide lo que se ha supuesto medir es lo que designa o califica, la confiabilidad del instrumento, la misma que se formaliza con la aplicación de la encuesta, en este trabajo de investigación.

#### DETERMINACIÓN DEL COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD

VARIABLES	COEFICIENTE ALFA DE CRONBACH	NÚMERO DE ÍTEMS
CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA	84.30%	06
GESTION	84.50%	06
<b>TOTAL</b>	<b>84.40%</b>	<b>12</b>

A continuación, se exponen, las conclusiones sobre el coeficiente confiabilidad:

1. En cuanto a la Variable independiente **CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA**, la valoración del coeficiente es de 84.30%, lo que señala alta confiabilidad.
2. En cuanto a la variable dependiente **GESTION**, la valoración del coeficiente es de 84.50%, lo que señala una alta confiabilidad.
3. El coeficiente Alfa de Cronbach para la ESCALA TOTAL es de 84.40%, lo cual indica una alta confiabilidad del instrumento.
4. Finalmente, la confiabilidad, tanto de la escala total, como de las dos variables en particular, presentan valores que hacen que el instrumento pueda ser útil para alcanzar los objetivos de la investigación

## APENDICE 6:

### VALIDEZ DEL INSTRUMENTO FICHA DE VALIDACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES : Bringas Salvador , Jorge Luis  
 1.2 GRADO ACADÉMICO : Doctor  
 1.3 INSTITUCIÓN QUE LABORA : Universidad Alas Peruanas  
 1.4 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN : **La Contabilidad administrativa en la gestión de las MYPE comerciales de la Región Piura 2021 .**  
 1.5 DOCTORANDO : **Francisco Cevallos Espinosa.**  
 1.6 DOCTORADO : **En Administracion**  
 1.7 CRITERIO DE APLICABILIDAD : **Valido, aplicar.**  
 a) De 01 a 09: (No válido, reformular)      b) De 10 a 12: (No válido, modificar)  
 b) De 12 a 15: (Válido, mejorar)            d) De 15 a 18: Válido, precisar  
 c) De 18 a 20: (Válido, aplicar)

#### II. ASPECTOS A EVALUAR:

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Exceler
		(01 - 09)	(10 - 12)	(12 - 15)	(15 - 18)	(18 - 20)
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.	01	02	03	04	05
2. OBJETIVIDAD	Esta formulado con conductas observables.					20
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					20
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica.				18	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				18	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio.					20
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio.					20
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones y variables.					20
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.					20
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					20
SUB TOTAL						196
TOTAL						19.6

VALORACIÓN CUANTITATIVA (total x 0.4) : .....

VALORACIÓN CUALITATIVA : Excelente.....

OPINIÓN DE APLICABILIDAD : Aplicable.....

Lugar y fecha : Lima 09 de Mayo de 2022



.....  
 Jorge Luis Bringas Salvador  
 DNI 43319416

## VALIDEZ DEL INSTRUMENTO FICHA DE VALIDACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

1.1 APELLIDOS Y NOMBRES : Valderrama Marquina, Noé  
 1.2 GRADO ACADÉMICO : Doctor  
 1.3 INSTITUCIÓN QUE LABORA :  
 1.4 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN : **La Contabilidad administrativa en la gestión de las MYPE comerciales de la Región Piura 2021 .**  
 1.5 DOCTORANDO : **Francisco Cevallos Espinosa.**  
 1.6 DOCTORADO : **En Administracion**  
 1.7 CRITERIO DE APLICABILIDAD : .....

a) De 01 a 09: (No válido, reformular)      b) De 10 a 12: (No válido, modificar)  
 b) De 12 a 15: (Válido, mejorar)          d) De 15 a 18: Válido, precisar  
 c) De 18 a 20: (Válido, aplicar)

### II. ASPECTOS A EVALUAR:

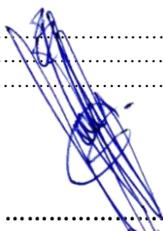
INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(01 - 09)	(10 - 12)	(12 - 15)	(15 - 18)	(18 - 20)
		01	02	03	04	05
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Esta formulado con conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones y variables.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					X
SUB TOTAL						
TOTAL						

VALORACIÓN CUANTITATIVA (total x 0.4) : .....

VALORACIÓN CUALITATIVA : .....

OPINIÓN DE APLICABILIDAD : .....

Lugar y fecha : Lima 10 de Mayo de 2022

  
 .....  
**Noé Valderrama Marquina**  
**DNI Nº 07173421**

## VALIDEZ DEL INSTRUMENTO FICHA DE VALIDACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

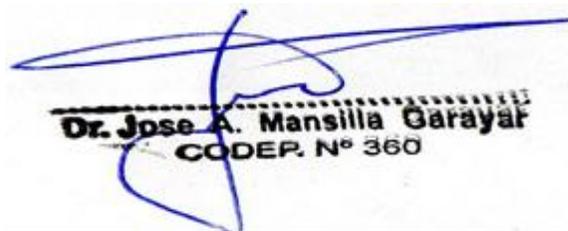
- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES : MANSILLA GARAYAR, José Alfredo  
 1.2 GRADO ACADÉMICO : Doctor  
 1.3 INSTITUCIÓN QUE LABORA : U.P.A, U.N.M.S.M.  
 1.4 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN : **La Contabilidad administrativa en la gestión de las MYPE comerciales de la Región Piura 2021 .**  
 1.5 DOCTORANDO : **Francisco Cevallos Espinosa.**  
 1.6 DOCTORADO : **En Administracion**  
 1.7 CRITERIO DE APLICABILIDAD : **Válido**  
 a) De 01 a 09: (No válido, reformular)      b) De 10 a 12: (No válido, modificar)  
 b) De 12 a 15: (Válido, mejorar)            d) De 15 a 18: Válido, precisar  
 c) De 18 a 20: (Válido, aplicar)

### II. ASPECTOS A EVALUAR:

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(01 - 09)	(10 - 12)	(12 - 15)	(15 - 18)	(18 - 20)
		01	02	03	04	05
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.					18
2. OBJETIVIDAD	Esta formulado con conductas observables.					18
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				18	
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica.				18	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				18	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio.					18
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio.					18
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones y variables.				18	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.				18	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					18
SUB TOTAL					90	90
TOTAL						180

VALORACIÓN CUANTITATIVA (total x 0.4) : 18  
 VALORACIÓN CUALITATIVA : Válido  
 OPINIÓN DE APLICABILIDAD : Hay suficiencia

Lugar y fecha: Lima 05 de Mayo de 2022

  
**Dr. Jose A. Mansilla Garayar**  
 CODER. N° 360

DNI 21458050