

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO DE INVESTIGACION

**“RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
EN EL SECTOR TRANSPORTE PÚBLICO
URBANO DE LIMA Y CALLAO, 2022”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR:

**KASENG VALLEJO CYNTHIA LORENA
CÓDIGO ORCID: 0000-0002-4486-3866**

ASESOR: Mg.

**DE LA ROSA VALVERDE CECILIA MELCHORA
CÓDIGO ORCID: 0000-0002-3164-6053**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y
DESARROLLO INSTITUCIONAL**

LIMA, PERÚ

AGOSTO, 2022

Resumen

Todas las empresas sin distinción desarrollan la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) desde la planeación estratégica, fundados en principios que se diseñan desde la alta administración de las empresas; sin embargo, nos enfocaremos en el sector de transporte público urbano de Lima y Callao.

Sin ser unos expertos en el tema podemos observar las innumerables deficiencias que existe en relación al cumplimiento de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el sector transporte público urbano de Lima y Callao.

Al hablar de RSE no podemos dejar de lado el tema de desarrollo sostenible, debido a que son prácticas que las empresas asumen para poder obtener una ponderación dentro de los que se serán nuestros tres pilares fundamentales que sería la parte económica, social y ambiental.

Sin embargo, para poder dar cumplimiento a que las empresas de transporte urbano de Lima y Callo practiquen el tema de la Responsabilidad Social Empresarial, existen alternativas al trabajar de manera conjunta nuestros tres pilares, debido a que es una cadena, y los resultados serán uno consecuencia del otro, logrando así mayor competitividad en empresas de transporte urbano y generando valor agregado para las mismas.

Palabras clave

Responsabilidad Social Empresarial (RSE), transporte público urbano, desarrollo sostenible

Abstract

All companies without distinction develop Corporate Social Responsibility (CSR) from strategic planning, based on principles that are designed from the top management of companies; however, we will focus on the urban public transport sector of Lima and Callao.

Without being experts in the field we can observe the innumerable deficiencies that exist in relation to compliance with Corporate Social Responsibility (CSR) in the urban public transport sector of Lima and Callao.

When talking about CSR we can not leave aside the issue of sustainable development, because they are practices that companies assume in order to obtain a weighting within what will be our three fundamental pillars that would be the economic, social and environmental part..

However, in order to comply with the urban transport companies of Lima and Callao practicing the issue of Corporate Social Responsibility, there are alternatives by working together our three pillars, because it is a chain, and the results will be one consequence of the other, thus achieving greater competitiveness in urban transport companies and generating added value for them.

Keywords

Corporate Social Responsibility (CSR), urban public transport, sustainable development