

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMERICAS



ESCUELA DE POSGRADO

TESIS

**“LA ECONOMÍA DE MERCADO Y LA GESTIÓN
DE LAS MICROEMPRESAS FABRICANTES DE
MUEBLES DE MADERA EN LIMA, 2020 – 2021”**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE DOCTOR EN
ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

ARAUCO LOYOLA MARIO ENRIQUE
CÓDIGO ORCID: 0000-0001-9208-7892

ASESOR:

Dr. RODAS SERRANO VIRGILIO WILFREDO
CÓDIGO ORCID: 0000-0002-4111-3525

**LINEA DE INVESTIGACIÓN: GESTIÓN EMPRESARIAL Y ECONOMÍAS
EMERGENTES**

LIMA, PERÚ

JUNIO 2022

DEDICATORIA

A la Universidad Peruana de Las Américas, donde estudié 2 posgrados en administración y dirección de empresas, a la Universidad Pontificia de Comillas - España, casa de estudios de la primera maestría en administración y dirección de empresas y a la Universidad Particular De Lima que me dio la primera formación en ingeniería industrial.

AGRADECIMIENTO

A mi madre Catalina Loyola Bocanegra, a mi hermana Nelly Arauco, a mi padre Mario Ernesto Arauco Valle, un profesor de educación física, que fue evolucionando y supo servir a las personas que lo rodearon, materializando el amor en servicio, a mis abuelitos Felipa Bocanegra y Manuel Loyola, Clarisa Valle y Félix Arauco, que explican gran parte de lo que soy, a todos mi gran familia y a los que anónimamente han contribuido a poner un poco de ellos en este documento, especialmente los docentes fallecidos: Oscar Suzuki Muroy y Carlos Peralta Delgado.

RESUMEN

La presente investigación tiene por objetivo: Demostrar si la economía de mercado incide en la gestión de las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021, para lo cual se realizó una investigación con enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, nivel explicativo, sección longitudinal y diseño no experimental.

La delimitación espacial es Lima metropolitana, donde se concentra más del 80% de las empresas del Perú, la delimitación social está enfocada en la gestión de las microempresas formales, que constituyen el 96% del tejido empresarial nacional. El sector formal de fabricantes de muebles de madera es de 1,973 empresas. La delimitación conceptual o base teórica para la economía de mercado se basa principalmente en Santiago Niño Becerra (2020), “CAPITALISMO 1679 – 2065” Editorial Planeta España, para la variable Economía de Mercado y Rafael Flores Goycochea (2019) “LA MYPE, ECONOMÍA, NEGOCIOS Y FINANZAS EN EL PERÚ DEL SIGLO XXI” Biblioteca Nacional del Perú para la Gestión de las microempresas.

Se emplearon 3 técnicas: Encuesta, Entrevista y Análisis documental, con 3 instrumentos: Cuestionario, Guía de entrevista, Ficha de registro de datos. La encuesta dirigida a los fabricantes de muebles de madera en Lima es de 334 microempresas formales. Para la entrevista se contactó con profesionales de economía, docentes y el análisis documental sobre la bibliografía de los antecedentes, bases teóricas y discusión.

Para el análisis documental, las más relevantes son: Campos, Cintya; Carbajal, Zulma; Ares, Lema (2020) tesis para optar al Grado Académico de Magíster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial. Título: “PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO DE UNA PLATAFORMA CROWDFUNDING DE PRÉSTAMOS EN EL PERÚ: PERUFUNDING”.

Concluye que crowdfunding ofrece opciones de financiación beneficiosas para las microempresas, en febrero del 2020 se aprobó el Decreto de Urgencia N°013-2020 que regula estas plataformas. Así como Lovato, Sofía (2018), para optar el grado de doctora en ciencias administrativas. Título: “EL MARKETING COMO HERRAMIENTA ADMINISTRATIVA PARA EL DESARROLLO MICROEMPRESARIAL DEL SECTOR COMERCIO EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA – ECUADOR” concluye que el estudio de mercado incrementa las ventas en las microempresas y no hay suficiente concientización.

Con un nivel de significancia de 0.05 y un p-valor de 0, siendo el valor crítico 26.2962, la conclusión es que la economía de mercado **incide** en la gestión de microempresas, con un $X^2 = 299.673$, la renta per cápita **incide** en la liquidez de las microempresas, con un $X^2 = 154.094$, la deuda pública **incide** en la deuda privada de las microempresas, con un $X^2 = 90.806$, el PIB **incide** en la rentabilidad que gestionan las microempresas, con un $X^2 = 165.029$, la productividad laboral nacional **incide** en la productividad laboral empresarial, con un $X^2 = 286.445$, la inversión pública **incide** en la inversión privada de las microempresas, con un $X^2 = 165.036$. Las microempresas se recuperaron del aislamiento del 2020, con bastante celeridad, según las entrevistas y la tesis de Pizarro (2021).

La recomendación para las microempresas es realizar negocios de proximidad, bajo volumen de clientes, alta rentabilidad, personalizados, por nichos de mercado y aplicar un modelo de gestión que encontrará en el **anexo 11**. La recomendación para la economía de

mercado es aplicar un modelo de predicción de los ciclos económicos expansivos y contractivos, lo puede encontrar en el **anexo 10**, considerando que la economía social de mercado de Perú se comporta más como una economía de libre mercado.

Palabras Claves: Economía, Gestión de Microempresas, Modelo económico y empresarial.

ABSTRACT

The objective of this research is to: Demonstrate whether the market economy affects the management of micro-enterprises that manufacture wooden furniture, Lima 2020 - 2021, for which an investigation was carried out with a quantitative approach, of an applied type, explanatory level, section longitudinal and non-experimental design.

The spatial delimitation is metropolitan Lima, where more than 80% of the companies in Peru are concentrated, the social delimitation is focused on the management of formal micro-enterprises, which constitute 96% of the national business fabric. The formal sector of wooden furniture manufacturers is 1,973 companies. The conceptual delimitation or theoretical basis for the market economy is based mainly on Santiago Niño Becerra (2020), "CAPITALISM 1679 - 2065" Editorial Planeta España, for the Market Economy variable and Rafael Flores Goycochea (2019) "LA MYPE, ECONOMÍA, BUSINESS AND FINANCE IN THE PERU OF THE XXI CENTURY" National Library of Peru for the Management of micro-enterprises.

3 techniques were used: Survey, Interview and Documentary Analysis, with 3 instruments: Questionnaire, Interview Guide, Data Record Sheet. The survey addressed to wooden furniture manufacturers in Lima is 334 formal micro-enterprises. For the interview, economics professionals, teachers and the documentary analysis of the bibliography of the background, theoretical bases and discussion were contacted.

For documentary analysis, the most relevant are: Campos, Cintya; Carbajal, Zulma; Ares, Lema (2020) thesis to opt for the Academic Degree of Master in Marketing and Commercial Management. Title: "MARKETING PLAN FOR THE LAUNCH OF A LOAN CROWDFUNDING PLATFORM IN PERU: PERUFUNDING".

It concludes that crowdfunding offers beneficial financing options for micro-enterprises, in February 2020 Emergency Decree No. 013-2020 regulating these platforms was approved. As well as Lovato, Sofía (2018), to opt for the degree of doctor in administrative sciences. Title: "MARKETING AS AN ADMINISTRATIVE TOOL FOR THE MICRO-BUSINESS DEVELOPMENT OF THE COMMERCE SECTOR IN THE PROVINCE OF SANTA ELENA - ECUADOR" concludes that the market study increases sales in micro-businesses and there is not enough awareness.

With a significance level of 0.05 and a p-value of 0, the critical value being 26.2962, the conclusion is that the market economy affects the management of micro-enterprises, with $X^2 = 299.673$, per capita income affects liquidity of micro-enterprises, with $X^2 = 154,094$, public debt affects the private debt of micro-enterprises, with $X^2 = 90,806$, GDP affects the profitability managed by micro-enterprises, with $X^2 = 165,029$, national labor productivity affects in business labor productivity, with $X^2 = 286,445$, public investment affects private investment in micro-enterprises, with $X^2 = 165,036$. Microenterprises recovered from the isolation of 2020, quite quickly, according to interviews and Pizarro's (2021) thesis.

The recommendation for micro-enterprises is to carry out local businesses, low volume of clients, high profitability, personalized, by market niches and apply a management model that you will find in Annex 11. The recommendation for the market economy is to apply a model of prediction of expansionary and contractionary economic cycles, you can find it in annex 10, considering that the social market economy of Peru behaves more like a free market economy.

Keywords: Economics, Microenterprise Management, Economic and business model.

RESUMO

O objetivo desta pesquisa é: Demonstrar se a economia de mercado afeta a gestão de microempresas que fabricam móveis de madeira, Lima 2020 - 2021, para as quais foi realizada uma investigação com abordagem quantitativa, de tipo aplicado, nível explicativo, seção longitudinal e não experimental.

A delimitação espacial é a região metropolitana de Lima, onde se concentram mais de 80% das empresas do Peru, a delimitação social está focada na gestão de microempresas formais, que constituem 96% do tecido empresarial nacional. O setor formal dos fabricantes de móveis de madeira é de 1.973 empresas. A delimitação conceitual ou base teórica para a economia de mercado é baseada principalmente em Santiago Niño Becerra (2020), "CAPITALISM 1679 - 2065" Editorial Planeta España, para a variável Market Economy e Rafael Flores Goycochea (2019) "LA MYPE, ECONOMÍA , BUSINESS E FINANÇAS NO PERU DO SÉCULO XXI" Biblioteca Nacional do Peru para a Gestão de Microempresas.

Foram utilizadas 3 técnicas: Survey, Entrevista e Análise Documental, com 3 instrumentos: Questionário, Roteiro de Entrevista, Ficha de Registro de Dados. A pesquisa dirigida aos fabricantes de móveis de madeira em Lima é de 334 microempresas formais. Para a entrevista foram contatados profissionais de economia, professores e a análise documental da bibliografia dos antecedentes, bases teóricas e discussão.

Para análise documental, os mais relevantes são: Campos, Cintya; Carbajal, Zulma; Ares, Lema (2020) tese para optar pelo Grau Académico de Mestrado em Marketing e Gestão Comercial. Título: "PLANO DE MARKETING PARA O LANÇAMENTO DE UMA PLATAFORMA DE CROWDFUNDING DE EMPRÉSTIMOS NO PERU: PERUFUNDING".

Conclui que o crowdfunding oferece opções de financiamento benéficas para microempresas, em fevereiro de 2020 foi aprovado o Decreto de Emergência nº 013-2020 que regulamenta essas plataformas. Assim como Lovato, Sofia (2018), para optar pelo título de doutor em ciências administrativas. Título: "MARKETING COMO FERRAMENTA ADMINISTRATIVA PARA O DESENVOLVIMENTO DE MICRO NEGÓCIOS DO SETOR DE COMÉRCIO NA PROVÍNCIA DE SANTA ELENA - EQUADOR" conclui que o estudo de mercado aumenta as vendas nas microempresas e não há conscientização suficiente.

Com nível de significância de 0,05 e valor de p 0, sendo o valor crítico 26,2962, conclui-se que a economia de mercado afeta a gestão das microempresas, com $X^2 = 299,673$, a renda per capita afeta a liquidez das microempresas, com $X^2 = 154.094$, a dívida pública afeta a dívida privada das microempresas, com $X^2 = 90.806$, o PIB afeta a rentabilidade gerida pelas microempresas, com $X^2 = 165.029$, a produtividade nacional do trabalho afeta a produtividade do trabalho empresarial, com $X^2 = 286.445$, o investimento público afeta o investimento privado nas microempresas, com $X^2 = 165.036$. As microempresas se recuperaram do isolamento de 2020, com bastante rapidez, segundo entrevistas e tese de Pizarro (2021).

A recomendação para microempresas é realizar negócios locais, baixo volume de clientes, alta rentabilidade, personalizados, por nichos de mercado e aplicar um modelo de gestão que você encontra no Anexo 11. A recomendação para a economia de mercado é aplicar um modelo de previsão de ciclos econômicos de expansão e contração, você pode encontrá-lo no anexo 10, considerando que a economia social de mercado do Peru se comporta mais como uma economia de mercado livre.

Palavras-chave: Economia, Gestão de Microempresas, Modelo econômico e de negócios.

Contenido

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN	4
INTRODUCCIÓN	17
Capítulo I: Problema de la Investigación	18
1.1 Descripción de la Realidad Problemática	18
1.2 Planteamiento del Problema.	21
1.2.1 Problema general.	21
1.2.2 Problemas específicos.	22
1.3 Objetivos de la Investigación	23
1.3.1 Objetivo general.	23
1.3.2 Objetivos específicos.	23
1.4 Justificación e Importancia de la Investigación	24
1.4.1 Justificación Teórica.	24
1.4.3 Justificación Metodológica.	25
1.5 Limitaciones	25
Capítulo II Marco Teórico	28
2.1 Antecedentes	28
2.1.1 Nacionales	28
2.1.2 Internacionales	31
2.2 Bases Teóricas	36
2.2.1. Economía de Mercado	37
2.2.2. Gestión de las microempresas.	41
2.3 Bases Filosóficas	43
2.4 Definición de Términos Básicos	43
Capítulo III: Metodología de la Investigación	45
3.1 Enfoque de la Investigación	45
3.2 Variables	45
3.2.1 Operacionalización de las variables	49
3.3 Hipótesis	50
3.3.1 Hipótesis General	50
3.3.2 Hipótesis Específicas	50
3.4 Tipo de Investigación	52

3.5 Diseño de la Investigación	52
3.6 Población y Muestra	52
3.6.1 Población.....	53
3.6.2 Muestra.....	54
3.7 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	55
3.7.1 Técnicas.....	55
3.7.2 Instrumentos.....	55
Capítulo IV: Resultados	58
4.1 Análisis de los Resultados	58
4.1.1 La renta per cápita	58
4.1.2 La deuda pública	60
4.1.3. La riqueza del Perú.....	62
4.1.4 La productividad laboral nacional.....	64
4.1.5 La inversión pública.....	66
4.1.6 La economía de mercado.....	68
4.1.7 La liquidez de las microempresas	70
4.1.8 La deuda de las microempresas.....	72
4.1.9 La rentabilidad de las microempresas	74
4.1.10 La productividad laboral en las microempresas	76
4.1.11 La inversión privada en las microempresas	78
4.1.12 La gestión de las microempresas	80
4.2 Contrastación de hipótesis.....	82
4.2.1 Hipótesis específica renta per cápita – liquidez.....	82
4.2.2 Hipótesis específica deuda pública – deuda privada	84
4.2.3 Hipótesis específica PIB – rentabilidad	86
4.2.4 Hipótesis específica productividad laboral nacional – microempresarial	88
4.2.5 Hipótesis específica inversión pública – inversión privada.....	90
4.2.6 Hipótesis general economía de mercado – gestión de microempresas	92
4.3 Discusión	94
CONCLUSIONES	102
RECOMENDACIONES.....	104
REFERENCIAS.....	107
APÉNDICES.....	110
CUESTIONARIO	118

Chacaltana, Juan (2016), tesis para optar el grado de doctor en economía 128

APÉNDICES

Anexo N°1 “Evolución del PIB mundial”	100
Anexo N° 2 Ciclos de crisis mundiales en el Siglo XX	100
Anexo N° 3A PIB real mundial (1960 a 2019)	101
Anexo N° 3B Tendencia de incremento % del PIB mundial (1961 a 2020)	101
Anexo N° 4 Escenarios económicos proyectados hasta 2060	102
Anexo N° 5 Proyecciones de largo plazo sobre el crecimiento del PIB	102
Anexo N° 6 “Deuda pública en Estados Unidos y Europa”	103
Anexo N° 7 “PIB, Empleo y Pobreza 2011 – 2016”	103
Anexo N° 8 “Microempresas peruanas versus PBI mundial”	104
Anexo N° 9 Número de microempresas peruanas (2012 – 2017)	104
Anexo N° 10 Ciclo Económico	105
Anexo N° 11 Ciclo Empresarial	106
Anexo N° 12 Cuestionario	108
Anexo N°13 Guía de Entrevista	111
Anexo N° 14 Matriz de Consistencia	113
Anexo N° 15 Validaciones	115
Anexo N° 16 Ficha de registro de datos de Marco Teórico	118
Anexo N° 17 Ficha de Registro de Datos de Datos de la Discusión	123
Anexo N° 18 Consolidado de entrevistas	124
Anexo N° 19 Base de datos de repuestas	125
Anexo N° 20 Vinculación lógica de indicadores	133

LISTA DE TABLAS

Tabla N° 1: *¿La renta per cápita personal se ha incrementado, desde que inició la microempresa?*

Tabla N° 2: *¿Cree que el Perú podría endeudarse más?*

Tabla N° 3: *¿Cree que la riqueza del Perú crecerá?*

Tabla N° 4: *¿Los trabajadores del Perú, tienen buen rendimiento?*

Tabla N° 5: *¿Las obras públicas han ido aumentando?*

Tabla N° 6: *¿Las empresas en el país son suficientemente libres del control del gobierno?*

Tabla N° 7: *¿Desde que creó la empresa, el efectivo ha aumentado?*

Tabla N° 8: *¿Cree que puede endeudarse ó endeudarse más?*

Tabla N° 9: *¿Cree que su ganancia crecerá?*

Tabla N° 10: *¿Los trabajadores de su empresa tienen buen rendimiento?*

Tabla N° 11: *¿Sus inversiones han ido aumentando?*

Tabla N° 12: *¿Su empresa es suficientemente libre del control del gobierno?*

LISTA DE FIGURAS

Figura N° 1: ¿La renta per cápita personal se ha incrementado, desde que inició la microempresa?

Figura N° 2: ¿Cree que el Perú podría endeudarse más?

Figura N° 3: ¿Cree que la riqueza del Perú crecerá?

Figura N° 4: ¿Los trabajadores del Perú, tienen buen rendimiento?

Figura N° 5: ¿Las obras públicas han ido aumentando?

Figura N° 6: ¿Las empresas en el país son suficientemente libres del control del gobierno?

Figura N° 7: ¿Desde que creó la empresa, el efectivo ha aumentado?

Figura N° 8: ¿Cree que puede endeudarse ó endeudarse más?

Figura N° 9: ¿Cree que su ganancia crecerá?

Figura N° 10: ¿Los trabajadores de su empresa tienen buen rendimiento?

Figura N° 11: ¿Sus inversiones han ido aumentando?

Figura N° 12: ¿Su empresa es suficientemente libre del control del gobierno?

INTRODUCCIÓN

La tesis tiene como título “La economía de mercado y la gestión de las microempresas fabricantes de muebles de madera en Lima, 2020 – 2021”, estructurada en cuatro capítulos: Problema de la investigación, Marco Teórico, Metodología y Resultados, terminando con Conclusiones y Recomendaciones, acompañada de fuente bibliográfica.

Capítulo I: Problema de la investigación, en este punto abarca la descripción de la realidad problemática, delimitaciones, problemas, objetivos, justificación e importancia del trabajo, limitaciones.

Capítulo II: Marco Teórico, comprende una relación de tesis similares en el apartado de antecedentes, también presenta un marco histórico, para terminar con las bases teóricas que citan los libros base para la investigación.

Capítulo III: Metodología, comprende enfoque, tipo, nivel y diseño; así como la población y muestra; Operacionalización de las variables, técnicas de recolección de datos, técnicas de procesamiento de datos y aspectos éticos.

Capítulo IV: Resultados, se trabajó principalmente con la técnica de la encuesta, apoyándose en la entrevista y análisis documental, realizando la parte estadística y gráfica; además se interpretó pregunta por pregunta, facilitando una mayor comprensión, culminando con la contrastación de las hipótesis.

Conclusiones y Recomendaciones: En cuanto a la discusión, se analiza la parte teórica conceptual y aplicada, las conclusiones se generaron con los resultados estadísticos del cuestionario, la ficha de registro de datos (marco teórico – discusión) y las entrevistas, manteniendo coherencia con la formulación de las hipótesis y respecto a las recomendaciones, estas son aplicables.

Capítulo I: Problema de la Investigación

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

ECONOMÍA DE MERCADO: Es un modelo que pretende explicar la economía real, con el fin de incrementar la producción del sistema, redistribuir la riqueza de forma más eficiente (reducción del porcentaje de pobres), se basa en flexibilidad laboral, liberar el comercio, modificar los impuestos, privatizar empresas y estados. El otro modelo sería la economía social o donde el estado tiene más protagonismo y control, brindando protección a los más pobres del sistema, es decir corrige los errores de redistribución de la riqueza.

Una forma sencilla de entender la economía es que consiste en comprar y vender en la proporción adecuada, si se compra mucho o escasea mucho la oferta, el precio sube pudiendo llegar hasta niveles de hiperinflación; si se compra poco o abunda la oferta, el precio baja pudiendo llegar hasta niveles de recesión. Consecuentemente si se compra y vende en la proporción adecuada, los precios suben saludablemente (inflación sana), generan inversión, nuevas empresas y empleo.

La economía mundial crecía establemente, durante casi 1,900 años (desde la economía del trueque, a la economía basada en el agro, el comercio, la industrialización); en el último siglo se da una veloz expansión de la renta per cápita mundial y de las crisis (**Anexo N°1 y N°3ª**) de anexos.

Aunque el PIB mundial es de más de 90 billones de dólares a precios actuales y ha ido creciendo desde 1960, la tendencia del incremento porcentual del PIB ha sido decreciente, como se puede apreciar en los datos de la **Anexo N° 3B**, como son datos de largo plazo, son datos estructurales, cuya tendencia difícilmente va a variar

Tanto las fases económicas de expansión, como de contracción, presentan una cadencia de que cada 50 a 60 años hay un cambio estructural de la economía y cada 300 – 350 años un cambio global y parece que ahora corresponde otro cambio estructural y global, según el catedrático en estructura económica de la Universidad Pompeu Fabra, Dr. Santiago Niño Becerra (**S. Niño Becerra, 2020**). La economía mundial ha experimentado la crisis del covid 2019, que ha impulsado los e – bussines, reducido el empleo y transformado el comportamiento del consumidor, influyendo principalmente en las microempresas. Pero antes del covid 19 la tendencia que se presentaba era descenso, que se puede apreciar en la **Anexo N° 4 y Anexo N° 5** del apartado anexos.

La realidad problemática de la economía de mercado es que la variación porcentual del PIB mundial ha ido decreciendo en las últimas décadas y no parece que vaya a cambiar la tendencia, agravado con el incremento porcentual de la deuda de USA, Europa y Japón, que llega a límites insostenibles.

Finalmente, la realidad problemática de la economía de mercado es que el sistema actual está saturado y el cambio estructural parece inminente, se producirá un cambio y sus repercusiones serán globales, influyendo también en las empresas y microempresas de todos los países del mundo.

GESTIÓN DE LAS MICROEMPRESAS FABRICANTES DE MUEBLES DE MADERA: La estructura empresarial peruana se distribuye en microempresas (ventas anuales hasta 150 UIT = S/. 622,500), pequeñas (ventas anuales entre 150 UIT – 1,700 UIT = S/. 622,500 – S/. 7'055,000) y la mediana / gran empresa (ventas mayores a 1,700 UIT = S/. Z<7'055,000), las microempresas representan un 94.9% de un total de 2'393,033 empresas (INEI, 2018). La mayoría de empresas se dedican al comercio y reparación de automotores (45.1%) y la mayoría son personas naturales (73.6%).

La gestión de las microempresas consigue una vida empresarial de 3 a 5 años (INEI, 2018), bastante inferior al de las pequeñas y medianas / grandes, teniendo una rotación alta respecto a las otras estructuras empresariales, siendo además las que tienen menos facilidad de acceso al financiamiento.

Las microempresas peruanas son empresas con grandes márgenes de rentabilidad, generan de 1 a 3 empleados por unidad económica (**Anexo N° 7 de anexos**), pero la continuidad de las empresas es truncada a los 3 o 5 años. La profesionalización del emprendedor genera más probabilidades de continuidad en el negocio, como se cita en el artículo de la revista Relayin – Revista de estudios latinoamericanos en administración y negocios, volumen 1, número 2 (**H. Arias, 2017**). Según la división de desarrollo productivo y empresarial de la CEPAL, las microempresas son las que generan más empleo en América Latina (**G. Stumpo, 2000**).

Según un informe de investigación de la Universidad Andina Simón Bolívar – Ecuador, son las mujeres mejores administradoras que los hombres en la gestión de las microempresas (**JC. Freire, 2019**) y son las que tienen menos facilidades para iniciar una microempresa.

El incremento porcentual de las microempresas peruanas decrece entre 2012 – 2015, en tanto que el incremento porcentual del PIB mundial decrece entre 2012 – 2014, posteriormente ambos crecen cada vez más (**Anexo N°8 de anexos**). En números absolutos aumenta, mostrando una tendencia a la formalización de las microempresas peruanas, las microempresas informales son el doble que las formales y 1/3 del total de microempresas.

Finalmente, la problemática de las microempresas peruanas es su dependencia de los ciclos económicos, de los flujos de efectivo y que están más orientados al corto plazo.

1.2 Planteamiento del Problema.

1.2.1 Problema general.

Como se ha descrito en realidad problemática, la economía de mercado está saturada o se acerca a un momento de cambio estructural, en tanto que las microempresas fabricantes de muebles de madera son dependientes del ciclo económico, del flujo de efectivo y del corto plazo, teniendo un ciclo de vida de 3 a 5 años. El problema es que las microempresas tienen que adaptarse al nuevo escenario económico. ¿La economía de mercado afectará a las microempresas fabricantes de muebles de madera en Lima - Perú?

PG: ¿En qué medida la economía de mercado incide en la gestión de las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021?

1.2.2 Problemas específicos.

PE1: ¿En qué medida la renta per cápita incide en la liquidez que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021?

PE2: ¿En qué medida la deuda pública incide en la deuda privada que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021?

PE3: ¿En qué medida el PIB incide en la rentabilidad que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021?

PE4: ¿En qué medida la productividad laboral nacional incide en la productividad laboral empresarial que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021?

PE5: ¿En qué medida la inversión pública incide en la inversión privada que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021?

1.3 Objetivos de la Investigación

Como el problema es la adaptación de la gestión de las microempresas fabricantes de muebles de madera, al nuevo escenario económico, el objetivo de la investigación consiste en determinar de qué manera la economía de mercado incidirá en la gestión de las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021. Esto nos lleva analizar escenarios posibles y un estudio detallado de las microempresas peruanas.

1.3.1 Objetivo general.

OG: Demostrar si la economía de mercado incide en la gestión de las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021.

1.3.2 Objetivos específicos.

OE1: Demostrar si la renta per cápita incide en la liquidez que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021.

OE2: Demostrar si la deuda pública incide en la deuda privada que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021.

OE3: Demostrar si el PIB incide en la rentabilidad que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021.

OE4: Demostrar si la productividad laboral nacional incide en la productividad laboral empresarial que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021.

OE5: Demostrar si cantidad de inversión pública influye en la cantidad de inversión privada que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021

1.4 Justificación e Importancia de la Investigación

1.4.1 Justificación Teórica.

Respecto a la variable economía de mercado se validará, reforzará o cuestionará fundamentalmente las investigaciones del Dr. Santiago Niño Becerra “Capitalismo (1679 – 2065)” publicado en 2020 y del candidato a doctor por la Universidad de Rochester, profesor fallecido de la Universidad del Pacífico: Luis Bruno Seminario de Marzi, con el “El desarrollo de la economía peruana en la era moderna”, donde trabaja datos económicos del Perú, desde 1700, es la serie de datos más extensa del continente americano, preparado para ser comparado con datos europeos y es una de las series demográficas más extensas a nivel mundial, además nos basamos en informes de OCDE, Banco Mundial y FMI, que llevan décadas recopilando información empresarial y de economía.

Respecto a la variable gestión de las microempresas fabricantes de muebles de madera, se validará, reforzará o cuestionará fundamentalmente en la teoría de Rafael Flores Goycochea (2019) “LA MYPE, ECONOMÍA, NEGOCIOS Y FINANZAS EN EL PERÚ DEL SIGLO XXI” Biblioteca Nacional del Perú, complementariamente Michelle Taxis Flores y José Gabriel Aguilar Barceló “Microempresas de base social y sus posibilidades de supervivencia” 2015. Se pretende ampliar la teoría empresarial sobre las microempresas, la cual aún es escasa. Para lo cual fue crucial contar con los datos elaborados por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2018), institución que frecuentemente hace censo poblacional y empresarial, tiene los recursos y la confiabilidad histórica de sus datos.

1.4.2 Justificación Práctica.

Se presenta en relación con la variable dependiente de gestión de microempresas, verificará si la economía de mercado influirá en la gestión de las microempresas fabricantes de muebles de madera, sobre todo si favorecerá a las microempresas peruanas en cuanto a protagonismo o porcentaje respecto a la riqueza nacional o a cualquier otro aspecto relevante que pueda encontrarse durante la investigación.

Será una aproximación al efecto de la economía de mercado o sus variantes en la gestión de las microempresas fabricantes de muebles de madera, asegurando su continuidad empresarial, atendiendo indicadores internos de las microempresas: liquidez, solvencia y rentabilidad, productividad laboral empresarial, inversión privada, así como indicadores externos: Renta per cápita, deuda pública, PIB, productividad laboral nacional, inversión pública.

1.4.3 Justificación Metodológica.

El enfoque cuantitativo, porque trata datos numéricos para la verificación de hipótesis, es de tipo aplicada, porque se usa el conocimiento para la gestión de las microempresas, de nivel explicativo, porque se va a fundamentar la incidencia de la economía en las microempresas, con diseño no experimental, ya que no se dispone de grupo de control, de sección transversal.

1.5 Limitaciones

De comunicación: En la formulación del primer cuestionario se obtuvo un alfa de Cronbach bajo, se reformularon las preguntas de acuerdo con un análisis más profundo del colectivo a encuestar y se ajustó el alineamiento de los indicadores de cada variable, en el segundo cuestionario se obtuvo un alfa de Cronbach adecuado.

De recursos: La investigación se ha realizado con recursos propios, por lo cual no se pudo realizar a nivel nacional y/o internacional.

Delimitación de la investigación

Todos los estudios presentarán ciertos límites en su desarrollo, lo cual les dará profundidad en el tema y evitará dispersión en el enfoque de la investigación, a medida que se vaya desarrollando la investigación se presentarán delimitaciones coyunturales, pero las estructurales se definirán en los siguientes apartados.

Delimitación Espacial.

Respecto a las microempresas, será Lima metropolitana, casi 80% de las empresas radican en la capital (Lima), las microempresas se encontrarán más concentradas en Lima que en provincias, por lo que Perú – Lima, será la delimitación espacial más aconsejable, para las microempresas, además 1/3 de la población peruana se encuentran en Lima, la descentralización no ha sido exitosa y aun la capital es domicilio fiscal y físico de la mayoría de las empresas y microempresas peruanas.

Respecto a la economía de mercado, será el mundo, ya que este tipo de economía está más desarrollada en Estados Unidos y Europa, que serán casi el 50% del PIB mundial, la delimitación espacial tomará como criterio las zonas geográficas más influyentes en la aplicación de la economía de mercado.

Delimitación Temporal.

Comprenderá desde 2020 a 2021, en cuanto a la recolección de datos de campo, se ha seleccionado estas fechas, porque el año 2020 introdujo un nuevo entorno y se tenía que tener en cuenta como escenario de mediano y largo plazo para las microempresas, el 2021 fue post aislamiento, pero con condiciones diferentes, condiciones que entendemos continuarán por varios años.

Delimitación Social.

Se comprendió al grupo social de microempresas, como generadora del mayor porcentaje de empleo en el país, siendo el porcentaje mayoritario de empresas en el Perú, el tema de investigación estará dentro de las ciencias sociales y por lo mismo la delimitación podría ser muy amplia, pero considerando que la riqueza del país se genera fundamentalmente por empresa privada se convierte en la principal unidad social.

Delimitación Conceptual.

Medirá la influencia de la economía de mercado en la expansión de las microempresas fabricantes de muebles de madera, ese concepto se limitará a encontrar la incidencia de una variable macro en una variable micro, relegando otras que se encontrarán durante la investigación pero que se tendrán en cuenta para el análisis e interpretación de los datos.

- a. **La variable independiente:** Economía de mercado, tratará sobre el modelo económico más generalizado en el mundo, economía de mercado, asimismo se analizará los perjuicios del modelo y su evolución futura.
- b. **La variable dependiente:** Microempresas fabricantes de muebles de madera, tratará sobre el perfil de las microempresas peruanas, en sus factores externos (Renta per cápita, deuda pública, PIB, productividad laboral nacional, inversión pública) y en sus factores internos (Liquidez, solvencia, rentabilidad, productividad laboral empresarial, inversión privada).

Capítulo II Marco Teórico

2.1 Antecedentes

Se presenta una relación histórica de las tesis relacionadas con el objetivo general de la presente tesis, cuyo comparativo se encuentra en **Anexo 17 Comparativo de antecedentes**. En antecedentes nacionales tenemos: **2.1.1 a.** nos habla de la influencia de la informalidad en el desarrollo de las microempresas, **2.1.1 b.** crea una matriz de impacto económico administrativo en la gestión de resultados de las microempresas y finalmente **2.1.1 c.** nos ofrece un plan de marketing para generar un crowdfunding que financie microempresas. Como puede observar los antecedentes nacionales están relacionados con la variable dependiente: Gestión de microempresas peruanas. En antecedentes internacionales tenemos: **2.1.2 a.** se crea una métrica para saber si un país es competitivo, **2.1.2. b.** se explica un programa piloto de desarrollo urbano sostenible, **2.1.3. c.** se trata la influencia del marketing en el desarrollo microempresarial.

2.1.1 Nacionales.

a. PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERU (Perú)

Autor: Chacaltana, Juan (2016), tesis para optar el grado de doctor en economía

Título: “FORMALIZACIÓN EN EL PERÚ. TENDENCIAS Y POLÍTICAS A INICIOS DEL SIGLO 21”

Resumen:

La finalidad es verificar la informalidad como contraste de la organización institucional, incidiendo en aspectos empresariales, fiscales, laborales, que sean posibles de formalización del empleo. Generalmente se asocia formalidad con planillas.

Aparentemente la institucionalidad no se aplica en el Perú, pero tal vez lo que sucede es que no se ha encontrado la forma de aplicarlo convenientemente.

En el Perú en las empresas más pequeñas encontramos que 3 de cada 4 empleos son informales en Perú, esta proporción se ha mantenido por más de 10 años.

Las microempresas son mayoría en el tejido empresarial y son bastantes diferentes entre ellas, pero podríamos agruparlos en: Negocios Individuales, Negocios con familiares y Negocios con trabajadores.

b.UNIVERSIDAD FEDERICO VILLAREAL (Perú)

Autor: Larico, Hernán (2018) tesis para optar el grado de doctor en administración

Título: “LA GESTION POR RESULTADOS EN PEQUEÑOS EMPRESARIOS DE ARTESANÍAS DE LOS DISTRITOS DE PUNO, JULIACA, ILAVE, AZANGARO Y MACUSANI DE LA REGION PUNO- AÑO 2017”

Resumen:

Presento como objetivo el Determinar cómo la gestión por resultados impacta en la microempresa del sector de artesanías de los distritos de Puno, de Juliaca, de Llave, de Azángaro y de Macusani en la Región, durante el año 2017.

Lo valioso del estudio es que define un procedimiento para calcular los efectos económicos y administrativos, llamándola Matriz de Impactos de la Gestión por Resultados aplicado a los microempresarios de artesanías, este procedimiento permite evaluar y tomar decisiones, sobre el valor resultante.

c.Universidad DEL PACÍFICO (Perú)

Autor: Campos, Cintya; Carbajal, Zulma; Ares, Lema (2020) tesis para optar al Grado Académico de Magíster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial.

Título: “PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO DE UNA PLATAFORMA CROWDFUNDING DE PRÉSTAMOS EN EL PERÚ: PERUFUNDING”

Resumen:

Se planteó un plan de marketing para lanzar una financiación tipo crowdfunding llamada PeruFunding. En este tipo de financiación se reciben inversiones para generar préstamos para microempresas.

Cuando estudiamos el entorno de mayor dimensión y el entorno de menor dimensión se concluye que beneficia el crecimiento económico de la nación, porque fomenta la bancarización de los colectivos más rezagados en el sistema financiero. Estas opciones de financiamiento descentralizado o crowdfunding son poco o nada conocido por los microempresarios.

2.1.2 Internacionales.

a. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID (España)

Autor: Reig, Alberto (2016), tesis doctoral

Título: “TECNOLOGIA Y COMPETITIVIDAD EN LA ECONOMIA MUNDIAL. FACTORES E INDICADORES CLAVE DE LA ACTUACIÓN”.

Resumen:

En los últimos 30 años se han creado cientos de índices para evaluar la competitividad de los diferentes países, bajo distintas perspectivas, existen indicadores enfocados en el desarrollo, en la competitividad económica, en esta investigación se enfoca en 35 indicadores relacionados con la tecnología.

Se ha evaluado 29 economías africanas y a España respecto a sus naciones coetáneas, se ha conseguido simplificar la evaluación de la competitividad tecnológica respecto a la competitividad, a partir de la creación de un índice sintético propio.

b. Universidad NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS. (Perú)

Autor: Lovato, Sofía (2018), para optar el grado de doctora en ciencias administrativas

Título: “EL MARKETING COMO HERRAMIENTA ADMINISTRATIVA PARA EL DESARROLLO MICROEMPRESARIAL DEL SECTOR COMERCIO EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA – ECUADOR”

Resumen:

El objetivo general es determinar en qué forma el Marketing desde el punto de vista administrativo incide en el desarrollo de las microempresas comerciales en la provincia de Santa Elena – Ecuador.

La conclusión es que existe incidencia del marketing en las microempresas comerciales, las microempresas desarrollan marketing para vender sus productos y servicios de forma intuitiva sin saber que lo están aplicando, esta herramienta administrativa del marketing favorece la sostenibilidad en el tiempo.

c.UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (España)

Autor: Díaz, José (2019) Máster Thesis Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Título: “ANÁLISIS DE LA AGENDA 21 LOCAL EN COMPARACIÓN CON OTRAS INICIATIVAS GLOBALES RELACIONADAS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE. LA CIUDAD DE MADRID COMO ESTUDIO DE CASO”

Resumen:

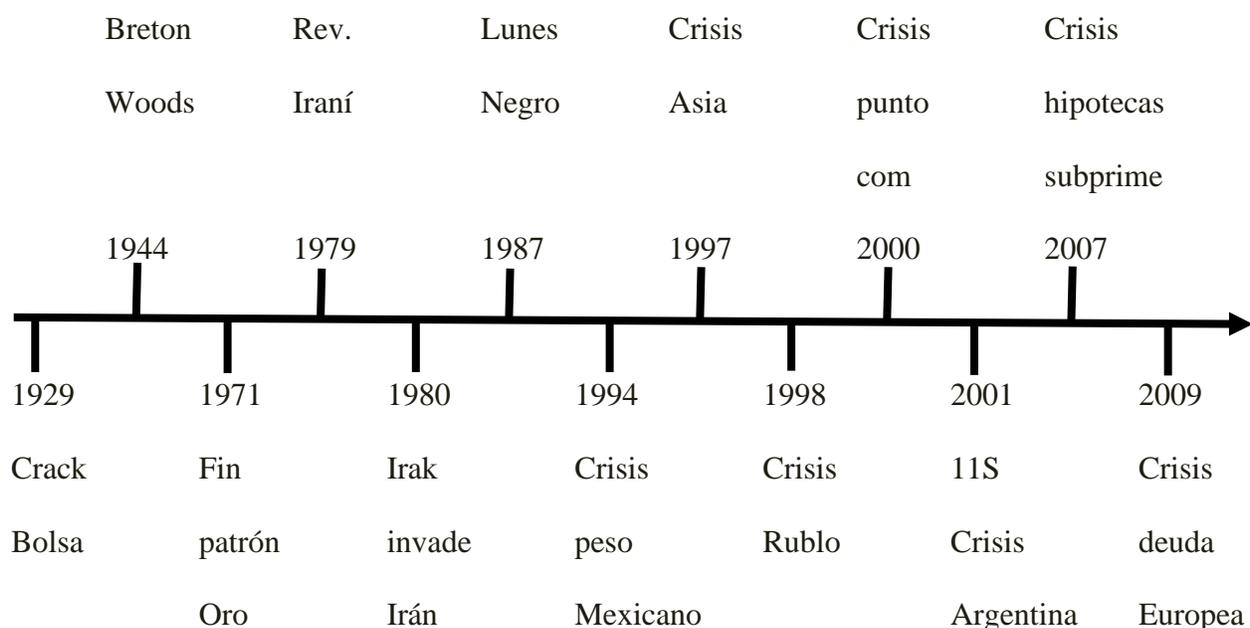
La Agenda 21 se elabora a principios de los años 90 a fin de apoyar el Desarrollo Sostenible que ya venía planteándose a principio de siglo 21. Los líderes locales promovían la aplicación de la Agenda 21 Local, para que los ordenamientos urbanos más populosos con un porcentaje superior al 50% de la población mundial y de la riqueza del planeta. Se compara la Agenda 21, con la Agenda 21 Local, en la ciudad de Madrid. Se desarrollan 3.712 planes de acción, en los 21 distritos madrileños, relacionados con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y las 10 metas incluidas en el Objetivo de Desarrollo Sostenible #11 (“Ciudades y comunidades sostenibles”).

Es imposible comparar el alcance de la agenda 21 y los resultados de las Agendas 21 Local de diferentes municipios porque las metodologías existentes a nivel global y local son distintas. La participación ciudadana es importante para los principios del desarrollo de la Agenda 21 Local y no hay acciones que motiven a la participación ciudadana. Participó en el estudio el 0,44% de la población censada en Madrid.

Marco Histórico

De la variable independiente economía de mercado, la economía crecía establemente, durante casi 1,900 años (desde la economía del trueque, a la economía basada en el agro, el comercio, la industrialización); en el último siglo se da una veloz expansión de la renta per cápita mundial y de las crisis (**Anexo N°1 y N°3^a**) de anexos. En el siglo XX, se han experimentado 13 acontecimientos críticos, con mayor velocidad que en etapas anteriores, los mismos que se esquematizan en:

Ciclos de crisis mundiales en el Siglo XX



Fuente: Elaboración propia a partir de información del Banco Mundial y CEOE

Todo esto desembocó en 2010 con la guerra de divisas y desequilibrios mundiales: Guerra comercial USA – China, la FED (Banco Federal de Estados Unidos) inicia política expansiva (reducir los intereses y facilitar el acceso al dinero para invertir en la creación o continuidad de empresas), se reúne G20 (los 20 países más industrializados del mundo) para proponer un límite a los desequilibrios en las balanzas por cuenta corriente. Estos acontecimientos críticos son:

1929 – Crack de la bolsa y la gran depresión (F. Comin, 2012): Fue por saturación de las compras de acciones y precipitada por la caída de los precios de productos agrícolas, a partir de entonces se crea la SEC (Comisión de valores estadounidense) para supervisar y vigilar los mercados.

1944 – Acuerdos de Bretton Woods: Con auspicio de la ONU, se acuerda el dólar como moneda de referencia internacional, respaldada por el patrón oro, asimismo se crea el Banco Mundial (BM) y el Fondo Monetario Internacional (FMI), todo esto con el fin de recuperar la economía mundial después de la segunda guerra mundial.

1971- Fin del patrón oro: Las excesivas inversiones de EE. UU. en el exterior y la guerra de Vietnam, redujo las reservas de oro de EE. UU., de tal manera que el valor de la moneda deja de estar respaldada por el oro. El presidente Richard Nixon devaluó el dólar un 10%, ingresando a la etapa de cambios flotantes, es decir en función a la compraventa del mercado de capitales.

1979 – Revolución Iraní: La expulsión del Sha y la consecuente república islámica provocó otra crisis de carburantes. Aunque esta vez las economías estaban mejor preparadas, reduciendo su consumo de crudo, la caída en la oferta provocó un largo periodo de precios extraordinariamente altos.

1980 – Invasión de Irán por Irak: Los precios alcanzan récords \$ 40 / barril, los países occidentales producen mucho de su producción nacional de petróleo, en zonas como el mar del norte.

1987 – lunes negro: 19/10/1987 muchos inversores vendieron sus acciones en la bolsa de New York debido a la idea de un tráfico de información inadecuada y porque se compraron de empresas con excesivos préstamos.

1994 – Crisis del peso mexicano: El valor de la moneda mexicana cae respecto al dólar americano, la inversión en México se reduce, aumentan los impagados de los préstamos, se reduce la producción y el desempleo aumenta.

1997 – Crisis de Asia: El valor de la moneda tailandesa se reduce y detrás de ellas Taiwán, Corea del sur, Hong Kong. El Fondo Monetario Internacional (FMI) tuvo que intervenir.

1998 – Crisis del rublo: Debido a que quiebra la red bancaria a nivel país, el rublo perdió el valor y se congelaron los ingresos en divisas, el Fondo Monetario Internacional generó préstamos de muchos millones.

2000 – Crisis de las puntocom: Por saturación de la “nueva economía” se desplomaron el valor de las acciones de empresas tecnológicas y la FED (Banco Federal de Estados Unidos) tuvo que intervenir y bajo medio punto el precio oficial del dinero.

2001 – Atentado del 11S: La bolsa de New York se desploma, la FED (Banco Federal de Estados Unidos) interviene y baja tipos de interés para créditos de rescate.

2001 – 2002 Crisis Argentina: Carece de fondos para mantener la paridad peso dólar y congela los retiros de depósitos, incumple la deuda externa, se termina la paridad y convierte los depósitos en dólares en pesos argentinos.

2007 – 2010 Crisis Sub prime: Saturación de los bonos de titulización

hipotecaria, es decir se concedieron hipotecas a personas que tenían trabajos temporales y posteriormente incumplieron pagos de las hipotecas en masa, el gobierno tiene que rescatar a los bancos.

2009 – 2010 Caos por los préstamos en Europa: El déficit de Grecia es mucho

mayor a lo esperado y se aplica rescate de la Unión Europea, para no contagiar a España, Italia y Portugal.

2010 desequilibrio en divisas y problemas globales: Guerra comercial USA –

China, la FED (Banco Federal de Estados Unidos) inicia política expansiva, se reúne G20 (20 países más industrializados del mundo) para proponer un límite a las diferencias entre los ingresos y egresos de las cuentas corrientes.

2.2 Bases Teóricas

Definen las 2 variables de la presente investigación.

En las bases teóricas de economía de mercado, Santiago Niño Becerra hace un pronóstico de la economía y como afectara a la sociedad. Daniel Estulin hace un recuento histórico de la economía liberal y social, con cierto grado de pronóstico de la nueva economía. Luis Bruno Seminario de Marzi es de los pocos economistas que han trabajado el ciclo económico del Perú, pronostica 2025 como el inicio de las “vacas flacas”, para Perú y Javier Milei es arduo defensor de la economía liberal y presenta datos que respaldan su modelo.

En las bases teóricas de gestión de las microempresas peruanas tenemos a Luis Montoya Canchis que plantea un modelo para gestionar las microempresas aprovechando el entorno económico cambiante.

2.2.1. Economía de Mercado

En las últimas décadas el modelo liberal o neo liberal gana terreno con un modelo que pretende explicar la economía real, con el fin de incrementar la producción del sistema, redistribuir la riqueza de forma más eficiente (reducción del porcentaje de pobres), se basa en flexibilidad laboral, liberar el comercio, modificar los impuestos, privatizar empresas y estados. El otro modelo sería la economía social o planificada donde el estado tiene más protagonismo y control, brindando protección a los más pobres del sistema, es decir corrige los errores de redistribución de la riqueza asumiendo la administración de todos los recursos.

Santiago Niño Becerra (2020), “CAPITALISMO 1679 – 2065” Editorial Planeta España

Nacido en España (Barcelona) en 1951, con formación en economía, la experiencia laboral se desarrolló en empresas siderúrgicas y desde 1994 es docente universitario de la asignatura de Estructura Económica en la Universidad Ramon Llull de Barcelona y Pompeu Fabra, predijo la crisis del 2008 y tiene varias publicaciones al respecto.

Resumen:

El Capitalismo se genera a partir de 1820, impulsado por factores tecnológicos e innovaciones, requiriendo más dinero de inversión, que es el sistema vigente que sustituyó a la economía primaria de la agricultura.

Determina fases divididas en: Fase Cero: bautizada como desde falsas esperanzas a ilusiones truncadas. La Fase 1: austeridad. La Fase 2: Los estímulos. La Fase 3: la desconfianza y el despertar.

Conclusiones:

La economía crecerá, pero el empleo no, porque la tecnología permitirá incrementar el PIB, sin necesitar empleo humano o con poco empleo humano, la renta per cápita caerá progresivamente y al final se aplicará una renta universal, lo necesario para comer y tener una vivienda. El sistema capitalista desaparecerá y se impondrá otro sistema.

Daniel Estulin (2020), “METAPOLÍTICA” Editorial B

Nacido en Lituania en 1966, trabajo como agente de contra espionaje del Servicio Federal de Seguridad, ha tenido un programa “Desde la sombra” hasta 2014 producido en Rusia para el mundo hispanoamericano, ha escrito 16 libros, es Doctor en pensamiento científico.

Resumen:

El mundo ha pasado del fin del imperio romano al sistema feudal (pequeños imperios), que fue sustituido por el sistema capitalista a partir del 1,800 y está llegando a su fin, para dar paso a otro sistema.

Conclusiones:

El sistema capitalista se dividió en globalismo liberal bancario financiero (Joe Biden) y en nacionalismo conservador industrial (Donald Trump), el primero se está imponiendo, pero a la vez no puede aportar solución al cambio estructural económico, porque está basado en competencia y utilidad y el mundo está reduciendo su PIB justamente por una saturación del globalismo bancario financiero.

Javier Milei (2020), "PANDENOMICS" Editorial Galerna

Javier Gerardo Milei nacido en Argentina en 1970, economista, político, escritor, docente, conductor de radio, conferencista. Licenciado en economía con posgrado en teoría económica (Universidad de Belgrano, Universidad Torcuato Di Tella, asociado con la filosofía política libertaria y la escuela austriaca de pensamiento económico.

Resumen:

El economista autor del libro es contestario al discurso oficial, respecto al impacto económico de la pandemia, en la medida que plantea que las medidas fueron sobredimensionadas y que el daño a la economía fue muy superior a la protección sanitaria.

Conclusiones:

Hace una estimación de la economía que se viene en tiempos de mega recesión, inflación y crisis global. Presenta un modelo neoliberal de economía que ha generado más prosperidad y más beneficio social a los más desfavorecidos que los gobiernos centralistas que se hacen cargo de los más desfavorecidos y son más restrictivos con las empresas. Las empresas mientras les dejen más libertad pueden afrontar mejor los tiempos actuales.

Patrick Wood (2018) "TECHNOCRACY: THE HARD ROAD TO WORLD ORDER" Coherent Publishing

Economista de educación, analista financiero y escritor de profesión y constitucionalista estadounidense por elección, Wood mantiene una cosmovisión bíblica y tiene profundos conocimientos históricos sobre los ataques modernos a la soberanía, los derechos de propiedad y la libertad personal. Wood sigue siendo un destacado experto en la Comisión Trilateral elitista,

sus políticas y logros en la creación de su autoproclamado “Nuevo Orden Económico Internacional”, que es la esencia del Desarrollo Sostenible a escala mundial.

Wood es un orador frecuente e invitado en programas de radio en todo el país. Su investigación actual se basa en la hegemonía de la Comisión Trilateral, centrándose en la tecnocracia, el transhumanismo y el cientificismo, y cómo estos están transformando la economía global, la política y la religión.

En *Technocracy: The Hard Road to World Order*, Wood rastrea los pasos y desarrollos que llevaron al establecimiento del Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas como una consecuencia de la Tecnocracia histórica de la década de 1930. Los programas de la ONU como la Agenda 2030, la Nueva Agenda Urbana y el Acuerdo Climático de París están trabajando juntos para desplazar al capitalismo y la libre empresa como el principal sistema económico del mundo. Como sistema económico basado en recursos, el Desarrollo Sostenible pretende tomar el control de todos los recursos, toda la producción y todo el consumo en el planeta tierra, dejando que todos sus habitantes sean micro gestionados por una Dictadura Científica.

Erick Drexler (1986) “MOTORES DE LA CREACIÓN, LA PRÓXIMA ERA DE LA NANOTECNOLOGÍA” Anchor Books https://web.archive.org/web/20180127092147/http://e-drexler.com/d/06/00/EOC/EOC_Table_of_Contents.html

Kim Eric Drexler (25 de abril de 1955 en Oakland, California) es un ingeniero de nacionalidad americana dedicado a fomentar la nanotecnología molecular principalmente en los años 70 y 80. La investigación a nivel de doctorado en el Instituto Tecnológico de Masachusset titulada “Nanosystems Molecular Machinery Manufacturing and Computation” (1992), obtuvo

una distinción de la Asociación de Editores Americanos, siendo galardonado por ser el texto de ciencia más importante en 1992.

La plaga gris (en inglés grey goo, donde goo se refiere a una sustancia informe y viscosa) describe una propuesta sobre el posible final del planeta que incluye nanotecnología molecular. Plantea que muchos robots se autofabricarían sin control para lo cual requieren materia viva la cual sería agotada al crear y mantener más robots (una especie de ecofagia).

Se vienen muchos cambios, en aspectos sociales, tecnológicos y otros, pero que sucederá con el sistema vigente y el orden global, por ejemplo, cuando se prescindiera del comercio internacional o cuando se consiga vivir casi eternamente o cuando las máquinas se construyan por sí solas. Se plantean este tipo de reflexiones.

2.2.2. Gestión de las microempresas.

Luis Montoya Canchis (2017) “OTRAS ECONOMIAS EXPERIENCIAS ECONOMICAS SOCIALES SOLIDARIAS EN EL PERÚ” Editorial UNMSM

Sociólogo, magister en Sociología, docente de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, coordinador del seminario de economía social, solidaria y popular. Investigador especializado en estudios de juventud.

Resumen:

Presenta artículos variados que critican el eurocentrismo y las corrientes liberales, se replantea la economía combinándola con aspectos sociales, se cuestiona el sistema capitalista.

Conclusiones:

Como aprovechar el sistema para generar emprendimientos sociales, que generan empleo y favorecen el progreso de la comunidad más próxima.

Rafael Flores Goycochea (2019) “LA MYPE, ECONOMÍA, NEGOCIOS Y FINANZAS EN EL PERÚ DEL SIGLO XXI” Biblioteca Nacional del Perú

Economista, magister en Administración de Empresas, docente universitario, investigador especializado en PYMES.

Resumen:

Este libro contiene una buena aproximación al origen histórico de las microempresas, navega por las características, realiza ensayos sobre las mismas, no pretende dar una conclusión o recomendación única, de tal forma que entrega data actualizada con afán interpretativo.

Conclusiones:

Las pequeñas empresas a medida que crecen demandan más conocimiento de gestión del negocio, además que sus costos suben y la utilidad se reduce, por lo que el 70% tiene una vida breve (3 a 5 años), de todas formas, no desaparecen, ya que se reinician en otros sectores donde crecerán hasta que tengan volumen de mediana empresa y en ese momento cesará por falta de capacitación.

2.3 Bases Filosóficas

Toda investigación tiene un punto de partida, en el caso que nos ocupa siendo de ciencias empresariales, según la revista *Empiria* de la prestigiosa UNED (Universidad Nacional de Educación a distancia) de España, por Ignacio Pardo 2011, donde reflexiona sobre la necesidad de bases epistemológicas o filosóficas para métodos combinados de investigación, que se refieren a usar enfoque cuantitativo y cualitativo, en esta tesis se puede ver la estadística del cuestionario – encuesta y el análisis documental, entrevista como complemento cualitativo, aunque prima el enfoque cuantitativo, tiene cierta parte cualitativa, Pardo concluye que puede no ser necesaria la base filosófica para métodos combinados.

Sin embargo, la base filosófica del pragmatismo se adecua a esta tesis ya que es una tradición filosófica creada formalmente en los Estados Unidos a finales del siglo XIX, basada en el principio de que la utilidad, aplicabilidad y practicidad de una idea, política o proposición, constituyen su mayor mérito, Charles Pierce (1839-1914).

En ese sentido, la investigación busca una utilidad para los microempresarios estudiando el efecto de una macro variable como economía de mercado en aplicación de un colectivo de microempresarios fabricantes de muebles de madera. Se aplica el principio del pragmatismo para ambas variables.

2.4 Definición de Términos Básicos

Economía de mercado. – Sistema económico donde las decisiones fundamentales de ¿qué?, ¿cómo? Y ¿para quién producir? Se resuelven a través del mercado.

Gestión de microempresas peruanas. – Se refiere a la forma de conducir la parte de marketing (¿Se puede vender?), operaciones (¿Se puede producir?) y finanzas (¿es rentable?)

Y que todo esto redunda en el ciclo de vida de las microempresas peruanas.

Inflación. – De los precios, que se produce por aumento de la demanda o escasez de la oferta.

Renta per cápita. – Es el ingreso promedio del ciudadano de un país.

Deuda. – Deuda pública de un País respecto al exterior.

PIB. – Cantidad en unidades monetarias de la riqueza de un país, donde se contemplan todos los bienes y servicios que posee.

Ciclo de vida de las microempresas peruanas. – Es el tiempo de vida promedio de las microempresas, dividido en tres fases: crecimiento, maduración y cierre.

Planificación de la gestión estratégica. – Se refiere al plan estratégico que en las grandes empresas es a 5 años y en las microempresas presenta características especiales

Planificación de la gestión de marketing. – Se refiere al plan operativo del marketing de la microempresa peruana, a veces no tiene sustento documental, pero se realiza de otras formas.

Planificación de la gestión de operaciones. – Es el plan operativo de como producir el producto o servicio, generalmente es servicio en las microempresas peruanas.

Planificación de la gestión financiera. – Es el plan operativo financiero, a veces inexistente para préstamos de largo plazo en las microempresas, pero existe sobre todo en préstamos de corto plazo y en gestión de caja.

Capítulo III: Metodología de la Investigación

3.1 Enfoque de la Investigación

El enfoque se refiere a la base de la investigación, si está gestionando números o aspectos más cualitativos, en nuestro caso el enfoque es cuantitativo, generalmente orientado a la demostración de hipótesis.

A entender de Domínguez (2015) este enfoque comprende varios aspectos. La finalidad del presente estudio es analizar datos con indicadores que adoptan valores numéricos.

3.2 Variables

Se plantea la existencia de variable independiente y dependiente, porque el objetivo general de la investigación es “ Demostrar si la economía de mercado incide en la gestión de las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021”, es decir demostrar que la economía de mercado incide en la gestión de las microempresas.

Las variables pueden ser cualitativas o cuantitativas (Aguilar-Barojas, 2005), en la presente investigación son cualitativas, las cuales serán representadas por sus indicadores ordinales (escala de Likert)

Ambas variables expuestas son medibles con los indicadores, son conceptos que pueden ser medidos o percibidos, se han identificado 5 indicadores relevantes para cada caso, basados en Marco Macroeconómico Multianual 2020 – 2023 y en Rafael Flores Goycochea (2019) “LA MYPE, ECONOMÍA, NEGOCIOS Y FINANZAS EN EL PERÚ DEL SIGLO XXI” Biblioteca Nacional del Perú

La sección es transversal porque la unidad de estudio tiene una medición en un corto período de tiempo (2020 – 2021)

VARIABLE INDEPENDIENTE

Variable categórica Economía de Mercado. – Para poder definir los indicadores de la variable se basa en el **Anexo 20** Vinculación lógica de indicadores, además para los indicadores de la variable Economía de Mercado, nos basamos en el Marco Macroeconómico Multianual 2020 – 2023 publicado el viernes 23/08/2019 en El Peruano, donde en su índice destaca como finanzas públicas: Ingresos, Gastos, Financiamiento.

Indicadores

Renta per cápita

Deuda pública

PIB

Productividad laboral nacional

Inversión pública

VARIABLE DEPENDIENTE

Variable Categórica Gestión de las Microempresas fabricantes de muebles de madera. – Para decidir los indicadores que corresponden, se parte del **Anexo N° 20** Vinculación lógica de indicadores y del Libro de Rafael Flores Goycochea (2019) “LA MYPE, ECONOMÍA, NEGOCIOS Y FINANZAS EN EL PERÚ DEL SIGLO XXI” Biblioteca Nacional del Perú

Indicadores

Liquidez

Deuda privada

Rentabilidad

Productividad laboral microempresarial

Inversión privada

Los indicadores de las variables categóricas ordinales Economía de Mercado y Gestión de las microempresas, son ordinales también:

Muy de acuerdo

Poco de acuerdo

Neutro

Mas en desacuerdo

Muy en desacuerdo

Como el colectivo principal encuestado es de microempresarios, se ha diseñado un lenguaje claro y sencillo en las preguntas, donde la vinculación lógica de los indicadores se sustenta en el **Anexo N° 20**, el marco teórico, donde son relevantes el marco macroeconómico multianual 2020 – 2023, el libro de R. Flores (2019)

Sistematización de las variables

La sistematización de variables, lleva la problemática al problema general y problemas específicos, Es decir, con la realidad problemática, los antecedentes y bases teóricas esquematiza las preguntas que se pretenden contestar con el presente estudio de investigación.

Planteando las preguntas que representen lo mas relevante y que orienten el propósito de la investigación, la sistematización de las variables estructura las variables con preguntas que representen el propósito de la investigación.

Problema general.

PG: ¿En qué medida la economía de mercado incide en la gestión de las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021?

Problemas específicos.

PE1: ¿En qué medida la renta per cápita incide en la liquidez que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021?

PE2: ¿En qué medida la deuda pública incide en la deuda privada que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021?

PE3: ¿En qué medida el PIB incide en la rentabilidad que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021?

PE4: ¿En qué medida la productividad laboral nacional incide en la productividad laboral microempresarial que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021?

PE5: ¿En qué medida la inversión pública incide en la inversión privada que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021?

3.2.1 Operacionalización de las variables

Matriz de Operacionalización de variables.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE LOS INDICADORES
ECONOMIA DE MERCADO	Transacciones de compraventa dentro de un país, en la proporción adecuada. (Elaboración propia)	El mercado crea su propio ecosistema y tiende al equilibrio	Renta per cápita	1	ORDINAL
			Deuda pública	2	
			PIB	3	
			Productividad laboral nacional	4	
			Inversión pública	5	
GESTIÓN DE LAS MICROEMPRESAS SAS FABRICANTES DE MUEBLES DE MADERA	Las microempresas peruanas venden hasta 152 UIT = S/. 622,500 / año (INEI, 2018)	Las microempresas peruanas buscan asegurar su continuidad	Liquidez	6	ORDINAL
Deuda privada	7				
Rentabilidad	8				
Productividad laboral microempresarial	9				
Inversión privada	10				

3.3 Hipótesis

3.3.1 Hipótesis General

H.G.: La economía de mercado incide significativamente en la gestión de las microempresas fabricantes de muebles de madera en Lima, 2020 – 2021.

3.3.2 Hipótesis Específicas

H.E1: La renta per cápita incide en la liquidez que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021.

H.E.2: La deuda pública incide en la deuda privada que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021.

H.E.3: El PIB incide en la rentabilidad que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021.

H.E.4: La productividad laboral nacional incide en la productividad laboral microempresarial que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021

H.E.5: La cantidad de inversión pública incide en la cantidad de inversión privada que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021

	Apartados de la metodología	Razonamiento	Procesamiento Lógico
Enfoque	Cuantitativo	Mide fenómenos Utiliza estadística Prueba hipótesis Hace análisis de causa – efecto	La problemática define una variable macro (Economía de mercado) con una variable micro (microempresas).
Tipo	Aplicada	Debido a que se aplica el conocimiento a la gestión de las microempresas en la región Lima, además presenta contrastación de hipótesis específicas	El marco teórico genera el insumo para el análisis documental Los indicadores generan el insumo para las preguntas del cuestionario.
Nivel	Explicativo	También llamada causal, porque el objetivo general es determinar como la variable independiente (Economía) influye en la variable dependiente (Microempresa).	Los resultados de la encuesta contrastan las hipótesis. Los resultados de la entrevista y el análisis documental dan el material para la explicación.
Diseño	No experimental	De uso frecuente en ciencias empresariales, debido a la dificultad de mantener condiciones constantes, en una empresa con multivariantes, además del componente humano (más variable aún) de los colaboradores.	Se integran ambos resultados en conclusiones y recomendaciones.

3.4 Tipo de Investigación

Se optó por investigación aplicada, en la medida que no se crea nuevo conocimiento, solo se aplica el conocimiento al colectivo de microempresas.

Según Chávez (2015) Precisa que el concepto de aplicada se determina por el uso de los conocimientos que obtienen los intereses del investigador, es decir por los resultados del uso del conocimiento.

Nivel de Investigación.

Es de tipo explicativa descriptiva, debido a que pretende demostrar la incidencia de la economía de mercado en la gestión de las microempresas.

Para Domínguez (2015) Este nivel detalla aspectos de salud y sociales. Expresando una perspectiva intelectual y estadística, con el objetivo de estimar los parámetros. Gestiona esperanza matemática. Muy útil para representar la historia de hechos estudiados, que se manejan con muchas variables.

3.5 Diseño de la Investigación

Se presenta como no experimental porque no se gestiona grupo de control respecto a un grupo de prueba, es decir no se afecta a las variables observadas.

Según Domínguez (2015) Se define no experimental, porque los eventos se entregan tal como son, en su entorno y no se pretende controlar.

3.6 Población y Muestra

La población se refiere a las microempresas fabricantes de muebles de madera como variable dependiente, Lima concentra el mayor porcentaje de este tipo de empresas y dentro de Lima se sitúan en el PIVES (Parque industrial de Villa El Salvador) y San Juan de Lurigancho, esta última se generó informalmente y agrupando a diversos fabricantes pequeños, pero Villa el Salvador tiene una estructura más organizada, el espacio fue diseñado para acoger instalaciones de este tipo de empresas y comercialmente es el más importante.

Por estos motivos el PIVES fue seleccionado para identificar a las 326 microempresas fabricantes de muebles de madera, que la fórmula determina como muestra significativa.

Respecto a la variable independiente economía de mercado, se toma datos documentales, no requiere muestra, debido a que los indicadores son datos públicos a nivel macro, estos datos estarán incluidos en las preguntas del cuestionario que se realizará a los microempresarios fabricantes de muebles de madera.

3.6.1 Población.

Las microempresas son el porcentaje mayoritario de empresas en el Perú, alcanzando un 95.2% del total de empresas formales y son las que más empleo generan, es decir las que más aportan a la economía del Perú, ya que los empleados son los consumidores de productos y servicios, al tener un sueldo y poder de compra.

Dentro del mundo de las microempresas, hemos centrado la investigación en las microempresas fabricantes de muebles de madera, al estar vinculada a la adquisición de nuevas viviendas o mejora del mobiliario de vivienda habitual, además también se requieren muebles para las empresas, bodegas, oficinas.

Los ciclos económicos están vinculados a los ciclos inmobiliarios y los muebles de madera relacionados al mobiliario de una vivienda, al ser un sector que no es alimentos, transporte o combustible que suele ser más variable y volátil en sus precios, por la dependencia de la oferta del extranjero, permite medir mejor la salud empresarial del objetivo general de la tesis: microempresas.

La población de microempresas fabricantes de muebles de madera formales es de 1,973 en la región Lima, donde se concentra el 52.11% del país, según informe INEI 2018.

3.6.2 Muestra.

El PIVES es la representación más sólida y organizada de tejido empresarial, así como San Juan de Lurigancho que tiene un parque de microempresas de este sector, para algunas encuestas hemos accedido a sus tiendas o a la planta de forma virtual y presencial, con la colaboración de personas vinculadas al medio.

En Lima hay 95,520 empresas a 2017 según informe del INEI 2018, un 15.3% se dedica a la actividad de industria de maderas y muebles, es decir 14,614.56, un 13.5% de esta cantidad son microempresas formales: EIRLS, sociedad comercial de responsabilidad limitada, sociedad civil y otras, lo cual da 1,973 empresas fabricantes de muebles de madera, seleccionamos 322 como muestra significativa y se ha encuestado a 334.

Cálculo del tamaño de muestra

	Introducir valores:	
Nivel de confianza deseado (Z) =	95	%
	<small>(ingrese número entre 90% y 99%)</small>	
Tamaño de la población (N) =	1973	
Probabilidad de que el evento ocurra (p) =	0.5	
Error deseado alfa = +/-	5	%
	Resultado:	
Muestra (n)=	322	

3.7 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Como la investigación es de enfoque cuantitativo, tipo aplicada, nivel descriptivo, explicativo y diseño no experimental, atendiendo al nivel explicativo, es decir demostrar la incidencia de la economía de mercado en la gestión de las microempresas fabricantes de muebles de madera, requerimos realizar un trabajo de campo que recoja la perspectiva de los microempresarios respecto a esta incidencia de la economía de mercado.

3.7.1 Técnicas

Las principales técnicas que se utilizaron como parte de la investigación, son la encuesta: que mide la parte cuantitativa y la entrevista que mide la parte cualitativa, así tenemos:

- Encuesta. – Es una técnica que se aplica a una muestra de la población estudiada, tratando de sistematizar y que las preguntas midan aspectos cuantitativos y cualitativos de las variables de estudio

Se trata de preguntas verbales o escritas para completar una investigación

(Gardner, G. (1992) *Encuestas sociales*. México: Nueva Editorial Interamericana)

Las preguntas han sido adaptadas al colectivo de microempresarios.

- Entrevista. – Es una técnica cualitativa para describir aspectos que se puedan relacionar con la profundidad humana de los encuestados (Claudia Troncoso-Pantoja, Antonio Amaya-Placencia DOI:

<http://dx.doi.org/10.15446/revfacmed.v65n2.60235>)

3.7.2 Instrumentos

- Cuestionario. – Es el más popular pretende fiabilidad y validez, se considera fiable cuando es consistente en sus respuestas (Julio Meneses Universitat Oberta de Catalunya), se puede revisar en el **Anexo 12 Cuestionario**

- Guía de entrevista. – Es usado de manera complementaria a la encuesta, puede encontrar un anexo con un consolidado de las entrevistas en **Anexo 18 Consolidado de entrevistas**, la entrevista tiene preguntas de profundidad. (Ibertic https://oei.org.ar/ibertic/evaluacion/pdfs/ibertic_guia_entrevistas.pdf)
- Ficha de registro de datos. – Son recopilaciones que ordenan la información escrita, de audio, videos o cualquier otro elemento que puede servir para la investigación, detallada en P. D. (2012) UNAM. **Anexo 16 y 17 Fichas de registro de datos** del marco teórico y de la discusión

Prueba de Confiabilidad de las respuestas del cuestionario

Utilizaremos el Alfa de Cronbach para verificad si las respuestas son fiables, esta prueba nos expresa que tan ajustadas están las respuestas (en cuyo caso el valor se acerca a 1) o que tan dispersas (el valor se aleja de 1), se entiende que si la mayoría de las respuestas están orientadas a algunos tipos de respuestas, tiene consistencia interna, es fiable y no han sido respuestas al azar. La fórmula es:

$$\alpha = \frac{N}{N-1} \left(1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right)$$

Una vez aplicado el estadístico, el criterio para decidir el nivel de confiabilidad:

Muy baja	Baja	Moderada	Buena	Alta
0 – 0.2	0.2 – 0.4	0.4 – 0.6	0.6 – 0.8	0.8 – 1

N.- Número de preguntas Vi.- Varianza de cada pregunta Vt.- Varianza total

Con los datos del Anexo 19 Base de datos de respuestas y el programa SPSS:

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	331	99,1
	Excluido ^a	3	,9
	Total	334	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,801	12

Lo cual manifiesta una confiabilidad buena - alta o que las respuestas presentan consistencia, procedemos entonces a analizar los resultados en el siguiente capítulo.

Capítulo IV: Resultados

4.1 Análisis de los Resultados

4.1.1 La renta per cápita

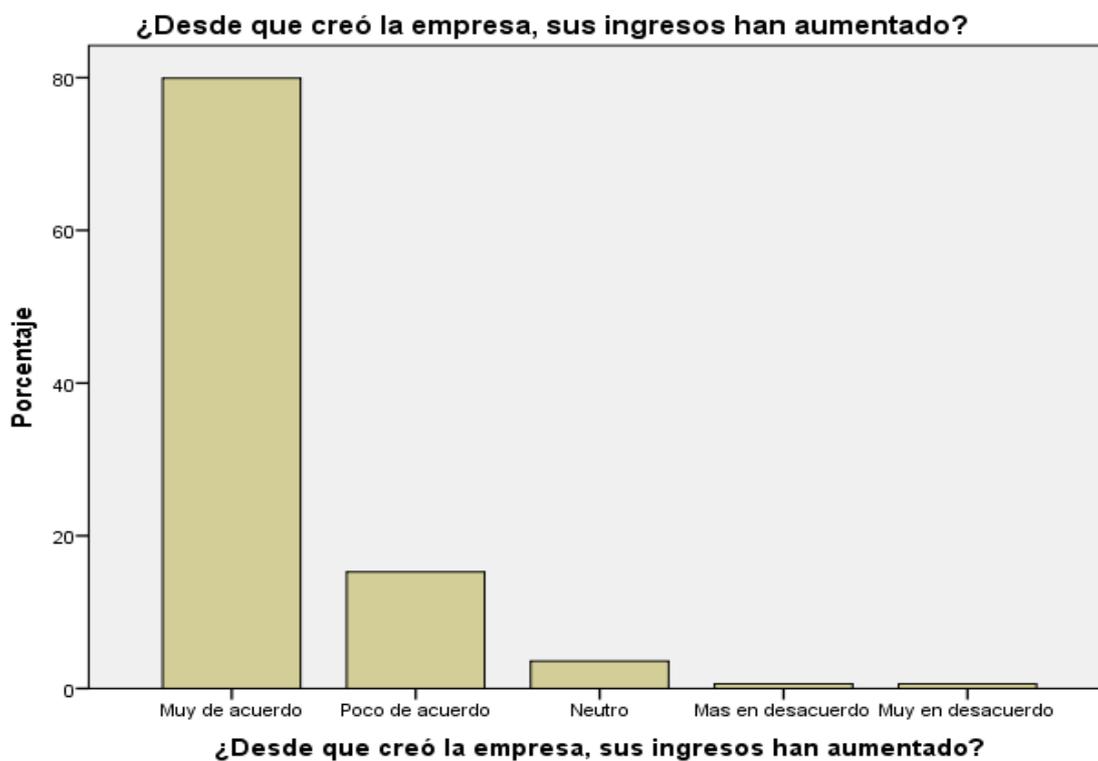
Tabla N° 1

¿La renta per cápita personal se ha incrementado, desde que inició la microempresa?

		¿Desde que creó la empresa, sus ingresos han aumentado?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	267	79,9	79,9	79,9
	Poco de acuerdo	51	15,3	15,3	95,2
	Neutro	12	3,6	3,6	98,8
	Mas en desacuerdo	2	,6	,6	99,4
	Muy en desacuerdo	2	,6	,6	100,0
	Total	334	100,0	100,0	

Figura N° 1

¿La renta per cápita personal se ha incrementado, desde que inició la microempresa?



Interpretación

Al interpretar la información que nos muestra la tabla y la figura correspondiente, encontramos que el 79.9% de los microempresarios fabricantes de muebles de madera en Lima, respondieron que están muy de acuerdo respecto a que la renta per cápita se ha incrementado, desde que iniciaron la microempresa, aproximadamente desde hace 3 a 5 años; el 15.3% indicó que están poco de acuerdo en que sus ingresos han aumentado; el 3.6% expresó una posición intermedia, es decir solo mantienen sus ingresos, no sube y las 2 últimas alternativas tuvieron el 0.6% cada una, lo que indica que casi nadie considera que sus ingresos no aumentaron desde hace 5 años, **sumando** en conjunto el 100%.

Analizando la información considerada en el párrafo anterior, encontramos que la el 95.2% de los que respondieron, se encuentran convencidos de que su ingreso promedio anual se ha incrementado en los últimos años, incluida la pandemia, expresa una buena perspectiva para los fabricantes de muebles de madera.

4.1.2 La deuda pública

4.1.2 **Tabla N° 2:** ¿Cree que el Perú podría endeudarse más?

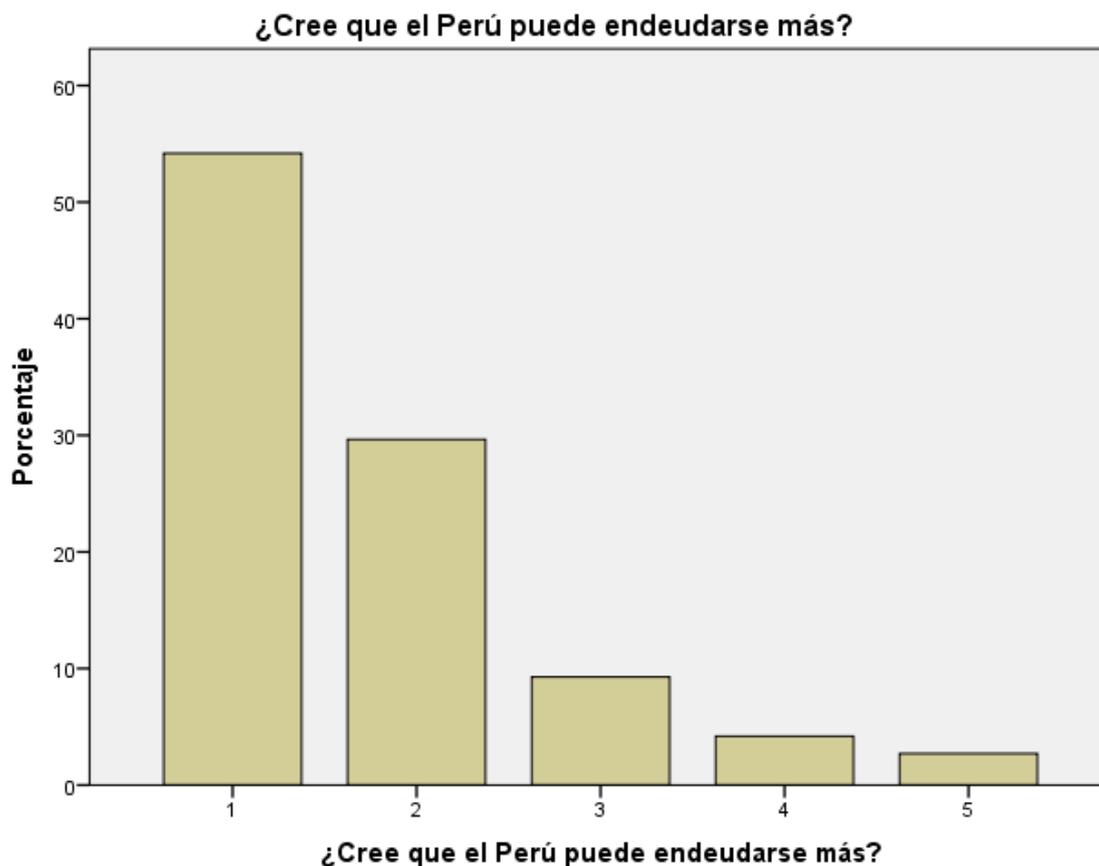
¿Cree que el Perú puede endeudarse más?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	181	54,2	54,2	54,2
	2	99	29,6	29,6	83,8
	3	31	9,3	9,3	93,1
	4	14	4,2	4,2	97,3
	5	9	2,7	2,7	100,0
	Total	334	100,0	100,0	

(1) Muy de acuerdo, (2) Poco de acuerdo, (3) Neutro,

(4) Mas en desacuerdo, (5) Muy en desacuerdo

Figura N° 2

¿Cree que el Perú podría endeudarse más?



Interpretación

Encontramos que el 54.2% de los microempresarios fabricantes de muebles de madera en Lima, respondieron que están muy de acuerdo respecto a que la deuda pública es adecuada; el 29.6% indicó que están poco de acuerdo; el 9.3% expresó una posición neutral y las 2 últimas alternativas tuvieron el 4.2% y el 2.7% respectivamente, **sumando** en conjunto el 100%.

La información considerada en el párrafo anterior nos muestra que un 83.8% de los que respondieron las dos primeras opciones están de acuerdo en que la deuda pública peruana es adecuada, entre los comentarios indicaron que Perú podría endeudarse más, no consideran adecuado hacerlo, porque lo pagaran sus hijos, lo cual muestra un grado de conciencia con las generaciones futuras.

4.1.3. La riqueza del Perú

4.1.3 **Tabla N° 3:** ¿Cree que la riqueza del Perú crecerá?

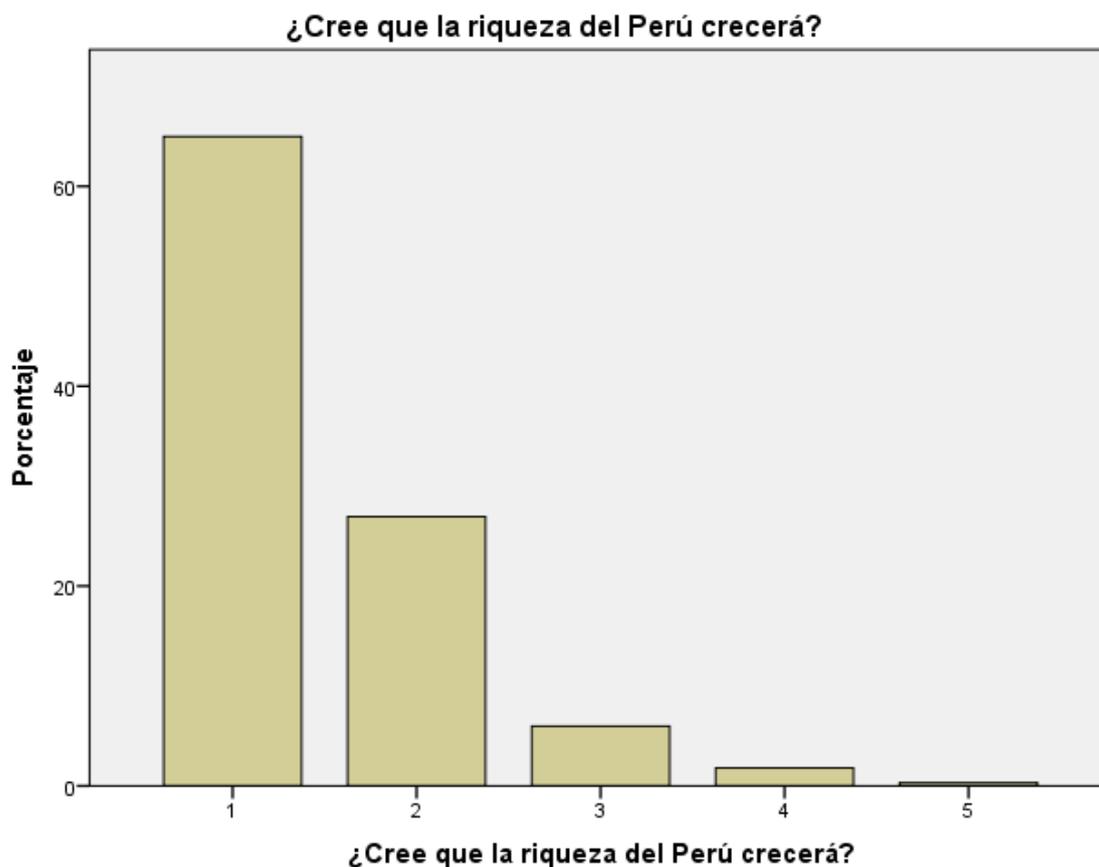
¿Cree que la riqueza del Perú crecerá?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
*Válido	1	217	65,0	65,0	65,0
	2	90	26,9	26,9	91,9
	3	20	6,0	6,0	97,9
	4	6	1,8	1,8	99,7
	5	1	,3	,3	100,0
	Total	334	100,0	100,0	

(1) Muy de acuerdo, (2) Poco de acuerdo, (3) Neutro,

(4) Mas en desacuerdo, (5) Muy en desacuerdo

Figura N° 3

¿Cree que la riqueza del Perú crecerá?



Interpretación

La información que nos brindan las respuestas tiene su valor en la lectura de las tendencias, encontramos que el 65% de los microempresarios fabricantes de muebles de madera en Lima, respondieron que están muy de acuerdo respecto a que la riqueza del Perú tenderá a crecer; el 26.29% indicó que está poco de acuerdo; el 6% expresó una posición intermedia y las 2 últimas alternativas tuvieron 1.8% y el 0.3% respectivamente, **sumando** en conjunto el 100%. Lo cual refleja el mayoritario optimismo en el futuro económico del país.

Analizando la información considerada en el párrafo anterior, encontramos que la mayoría de los que respondieron en esta alternativa, aún mantienen cierta salud empresarial o al menos no están en situación tan crítica, se encuentran convencidos de que la riqueza del Perú de aproximadamente S/. 800,000'0000,0000 tenderá a crecer, siendo corroborado por el 91.29% de los encuestados, indican "Si las autoridades actúan bien podemos crecer". Las 2 últimas opciones con la respuesta de que no crecerá, es tan residual, un 2.1% entre las 2, que no es relevante.

4.1.4 La productividad laboral nacional

4.1.4 *Tabla N° 4: ¿Los trabajadores del Perú, tienen buen rendimiento?*

¿Los trabajadores del país tienen buen rendimiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	278	83,2	83,2	83,2
	2	36	10,8	10,8	94,0
	3	14	4,2	4,2	98,2
	4	4	1,2	1,2	99,4
	5	2	,6	,6	100,0
	Total	334	100,0	100,0	

(1) Muy de acuerdo, (2) Poco de acuerdo, (3) Neutro,

(4) Mas en desacuerdo, (5) Muy en desacuerdo

Figura N° 4

¿Los trabajadores del Perú, tienen buen rendimiento?



Interpretación

El término rendimiento no es técnico, sino que pretende usar un lenguaje que el colectivo de microempresarios entienda, no se pretende que rendimiento es igual a productividad. Los datos porcentuales nos orientan sobre la perspectiva de los fabricantes de muebles de madera, de esta manera encontramos que el 83.2% de los microempresarios fabricantes de muebles de madera en Lima, respondieron que están muy de acuerdo en que los trabajadores peruanos tienen buen rendimiento; el 10.8% indicó que está poco de acuerdo; el 4.2% no se pronuncia ni a favor ni en contra, 1.2% está poco en desacuerdo y 0.6% muy en desacuerdo.

Analizando la información considerada en el párrafo anterior, encontramos que un 94%, es decir la gran mayoría tiene en buen concepto el rendimiento de los trabajadores, asociado a la productividad natural, es decir sin ningún programa dedicado a este aspecto, sino por la práctica diaria, comentan “Nuestra gente es muy trabajadora y si no hay trabajo lo inventamos”. Por otro lado, tenemos que un 1.8% considera que no tienen buen rendimiento, siendo poco significativo.

4.1.5 La inversión pública

4.1.5 **Tabla N° 5:** ¿Las obras públicas han ido aumentando?

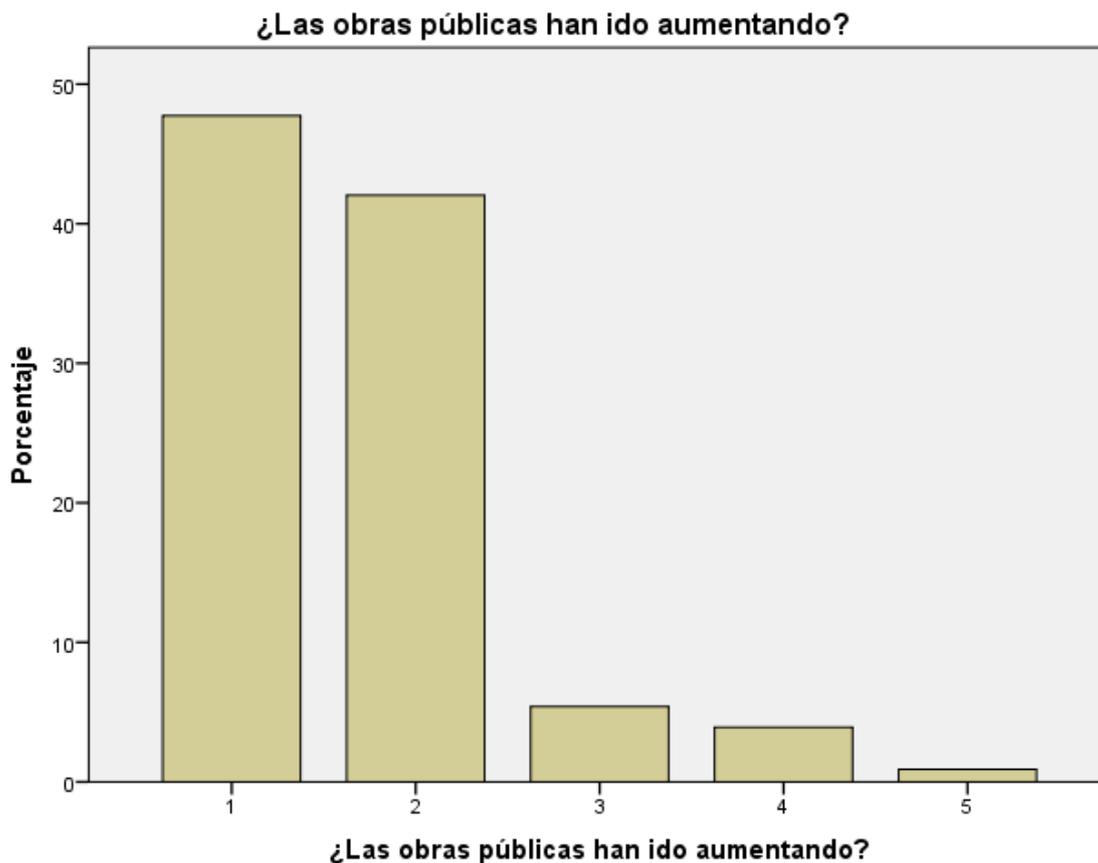
¿Las obras públicas han ido aumentando?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	159	47,6	47,7	47,7
	2	140	41,9	42,0	89,8
	3	18	5,4	5,4	95,2
	4	13	3,9	3,9	99,1
	5	3	,9	,9	100,0
	Total	333	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		334	100,0		

(1) Muy de acuerdo, (2) Poco de acuerdo, (3) Neutro,

(4) Mas en desacuerdo, (5) Muy en desacuerdo

Figura N° 5

¿Las obras públicas han ido aumentando?



Interpretación

En esta pregunta tenemos una mayoría a favor de que la inversión pública crecerá, con un 47.6% muy de acuerdo y 41.90% poco de acuerdo, frente a un 3.90% más en desacuerdo y un 0.9%, muy en desacuerdo. Teniendo una respuesta neutra de 5.40%.

La interpretación de esta pregunta presenta un optimismo acerca del crecimiento de la inversión pública que beneficia a empresas privadas de varios sectores, pero solo casi la mitad está muy de acuerdo y la otra mitad poco de acuerdo, esto puede estar relacionado con los siguientes comentarios: “Van en aumento lentamente / Aumentarán, pero para favorecer a la corrupción”. Esta respuesta es coherente con la respuesta de la tabla N° 3, donde se presentaba un optimismo respecto a que la economía crecerá.

4.1.6 La economía de mercado.

4.1.6 **Tabla N°6:** ¿Las empresas en el país son suficientemente libres del control del gobierno?

¿Su empresa es suficientemente libre del control del gobierno?

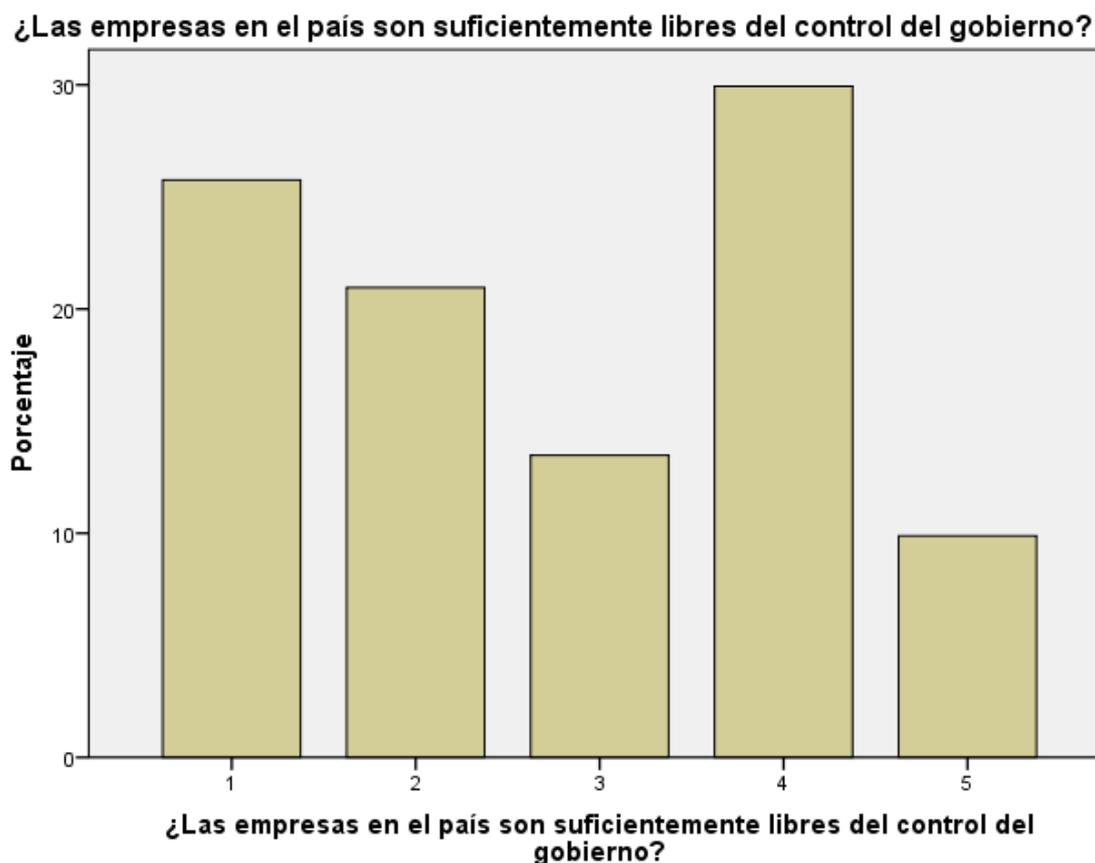
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	65	19,5	19,5	19,5
	2	44	13,2	13,2	32,6
	3	41	12,3	12,3	44,9
	4	108	32,3	32,3	77,2
	5	76	22,8	22,8	100,0
	Total	334	100,0	100,0	

(1) Muy de acuerdo, (2) Poco de acuerdo, (3) Neutro,

(4) Mas en desacuerdo, (5) Muy en desacuerdo

Figura N° 6

¿Las empresas en el país son suficientemente libres del control del gobierno?



Interpretación

En esta pregunta tenemos una ligera mayoría a favor de que la economía de mercado es la adecuada, en el sentido que se siente libre, con un 19.5% muy de acuerdo y 13.2% poco de acuerdo, un 12.3% neutro, frente a un 32.3% poco en desacuerdo y un 22.8% muy en desacuerdo.

La interpretación de esta pregunta presenta una diferencia entre las microempresas que se sienten libres (32.7%) frente a los que no se sienten libres (55.1%), siendo particularmente relevante el % neutro (13.5%) que no cambiaría la respuesta hacía el grupo que se siente libre. Los comentarios son: “Nos controlan al mínimo, pero siempre nosotros le sacamos la vuelta / La Sunat nos cobra hasta por respirar”, lo cual representa a un colectivo que se siente ligeramente libre para desarrollar empresa, en línea con la economía social de mercado que rige en Perú, más de corte liberal, es decir que deja cierta libertad de acción a las empresas.

4.1.7 La liquidez de las microempresas

4.1.7 **Tabla N°7:** ¿Desde que creó la empresa, el efectivo ha aumentado?

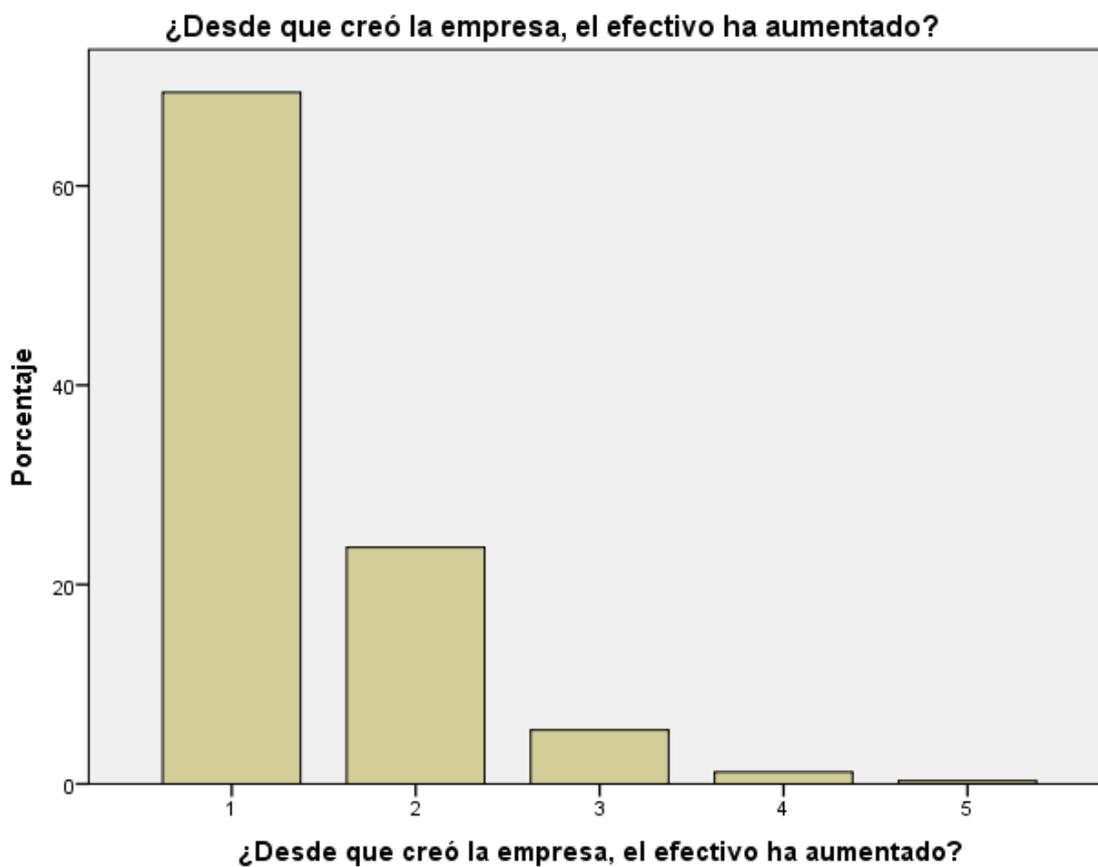
¿Desde que creó la empresa, el efectivo ha aumentado?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	231	69,2	69,4	69,4
	2	79	23,7	23,7	93,1
	3	18	5,4	5,4	98,5
	4	4	1,2	1,2	99,7
	5	1	,3	,3	100,0
Total		333	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		334	100,0		

(1) Muy de acuerdo, (2) Poco de acuerdo, (3) Neutro,

(4) Mas en desacuerdo, (5) Muy en desacuerdo

Figura N° 7

¿Desde que creó la empresa, el efectivo ha aumentado?



Interpretación

En esta pregunta tenemos una mayoría a favor de que la liquidez de la microempresa es adecuada en la economía de mercado, con un 69.2% muy de acuerdo y 23.7% poco de acuerdo, frente a un 1.20% poco en desacuerdo y un 0.3% muy en desacuerdo. Considerando un 5.4% neutro.

La interpretación de esta pregunta presenta un problema casi general en empresas grandes y pequeñas, que es ventas y liquidez, con más razón si hubo un aislamiento el 2020 que redujo las ventas y por ende la liquidez sobre todo en las microempresas que suelen cobrar principalmente en efectivo. En general las microempresas ven con optimismo el efectivo que gestionan, es coherente con la tabla 1, donde expresan que sus ingresos han aumentado.

4.1.8 La deuda de las microempresas

4.1.8 **Tabla N°8:** ¿Cree que puede endeudarse ó endeudarse más?

¿Cree que puede endeudarse o endeudarse más?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	161	48,2	48,2	48,2
	2	95	28,4	28,4	76,6
	3	18	5,4	5,4	82,0
	4	43	12,9	12,9	94,9
	5	17	5,1	5,1	100,0
	Total	334	100,0	100,0	

(1) Muy de acuerdo, (2) Poco de acuerdo, (3) Neutro,

(4) Mas en desacuerdo, (5) Muy en desacuerdo

Figura 8

¿Cree que puede endeudarse ó endeudarse más?



Interpretación

En esta pregunta tenemos una mayoría a favor de que la microempresa cree que puede endeudarse más, con un 48.20% muy de acuerdo, 28.4% poco de acuerdo, en el otro extremo tenemos un 12.9% más en desacuerdo, 5.10% muy en desacuerdo y un 5.4% en posición neutro.

La interpretación de esta pregunta nos dice que la mayoría de microempresarios no está sobre endeudado y que pudiendo endeudarse no lo hace, en esta línea tenemos los comentarios: “tengo la capacidad para endeudarme, pero no lo hago por la inestabilidad que hay con el gobierno / Trato de no trabajar con préstamos / Trataré de no endeudarme tengo que pagar mi préstamo reactiva / A las justas y pagaré mi préstamo reactivo Perú). Se presenta una inteligencia financiera natural y adoptan el principio contable de prudencia.

4.1.9 La rentabilidad de las microempresas

4.1.9 *Tabla N°9*: ¿Cree que su ganancia crecerá?

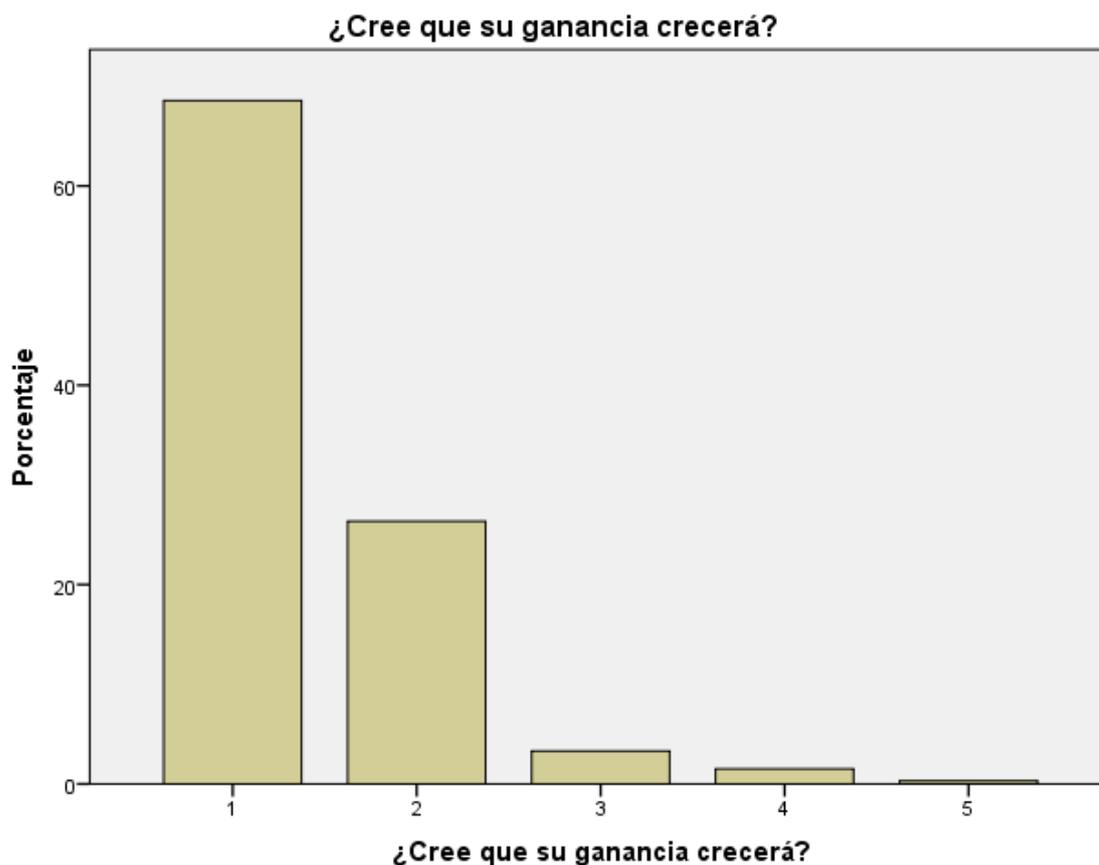
¿Cree que su ganancia crecerá?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	229	68,6	68,6	68,6
	2	88	26,3	26,3	94,9
	3	11	3,3	3,3	98,2
	4	5	1,5	1,5	99,7
	5	1	,3	,3	100,0
	Total	334	100,0	100,0	

(1) Muy de acuerdo, (2) Poco de acuerdo, (3) Neutro,

(4) Mas en desacuerdo, (5) Muy en desacuerdo

Figura N°9

¿Cree que su ganancia crecerá?



Interpretación

En esta pregunta tenemos una mayoría a favor de que la microempresa cree que puede ganar más, con un 68.6% muy de acuerdo, 26.3% poco de acuerdo, en el otro extremo tenemos un 1.5% más en desacuerdo, 0.3% muy en desacuerdo y un 3.3% en posición neutro.

La interpretación de esta pregunta nos dice que la mayoría de microempresarios tiene optimismo por el mercado, es significativo que un 94.9% tenga esa opinión, considerando que los comentarios son: “Solo me sale para mis gastos y pagar mi préstamo / Se tuvo que bajar los costos por que los materiales subieron y ni así se puede subir la ganancia”, es decir ahora mismo solo se han recuperado de la pandemia y en el futuro esperan ganar más.

4.1.10 La productividad laboral en las microempresas

4.1.10 **Tabla N° 10:** ¿Los trabajadores de su empresa tienen buen rendimiento?

¿Los trabajadores de su empresa tienen buen rendimiento?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	275	82,3	82,3	82,3
	2	36	10,8	10,8	93,1
	3	16	4,8	4,8	97,9
	4	5	1,5	1,5	99,4
	5	2	,6	,6	100,0
	Total	334	100,0	100,0	

(1) Muy de acuerdo, (2) Poco de acuerdo, (3) Neutro,

(4) Mas en desacuerdo, (5) Muy en desacuerdo

Figura N°10

¿Los trabajadores de su empresa tienen buen rendimiento?



Interpretación

En esta pregunta tenemos un 82.3% muy de acuerdo en que sus trabajadores tienen buen rendimiento y un 10.8% poco de acuerdo, en tanto que están en posición intermedia o neutra un 4.8%, los que consideran que sus trabajadores no rinden lo suficiente, son un 1.5% más en desacuerdo y un 0.6% muy en desacuerdo.

La interpretación de esta pregunta nos dice que la mayoría de microempresarios está satisfecho con sus trabajadores, tal vez porque en una microempresa están más en contacto directo con el dueño, quien puede verificar mejor el trabajo de su pocos empleados y por ende el trabajador se esfuerza más. Un 93.1% están muy satisfechos con sus trabajadores. Está en línea con las respuestas positivas acerca de que creen que ganaran más en el futuro, que desde que iniciaron la empresa han aumentado sus ingresos y de que disponen de más efectivo, con una deuda controlada.

4.1.11 La inversión privada en las microempresas

4.1.11 **Tabla N° 11:** ¿Sus inversiones han ido aumentando?

		¿Sus inversiones han ido aumentando?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	163	48,8	48,9	48,9
	2	141	42,2	42,3	91,3
	3	21	6,3	6,3	97,6
	4	5	1,5	1,5	99,1
	5	3	,9	,9	100,0
Total		333	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		334	100,0		

(3) Muy de acuerdo, (2) Poco de acuerdo, (3) Neutro,

(4) Mas en desacuerdo, (5) Muy en desacuerdo

Figura 11

¿Sus inversiones han ido aumentando?

+



Interpretación

En esta pregunta tenemos un 48.8% está muy de acuerdo en que sus inversiones han aumentado y un 42.2% poco de acuerdo, en tanto que están en posición intermedia o neutra un 6.29%, los que consideran que sus inversiones no han aumentado, son un 1.5% más en desacuerdo y un 0.9% muy en desacuerdo.

La interpretación de esta pregunta nos dice que la mayoría de microempresarios ha incrementado sus inversiones, lo que refleja que existe optimismo acerca del futuro del sector. La inversión en este sector es sobre todo en materia prima para seguir fabricando. Los porcentajes de los que opinan lo contrario es un 2.4% mínimo, no relevante.

4.1.12 La gestión de las microempresas

4.1.12 *Tabla N° 12: ¿Su empresa es suficientemente libre del control del gobierno?*

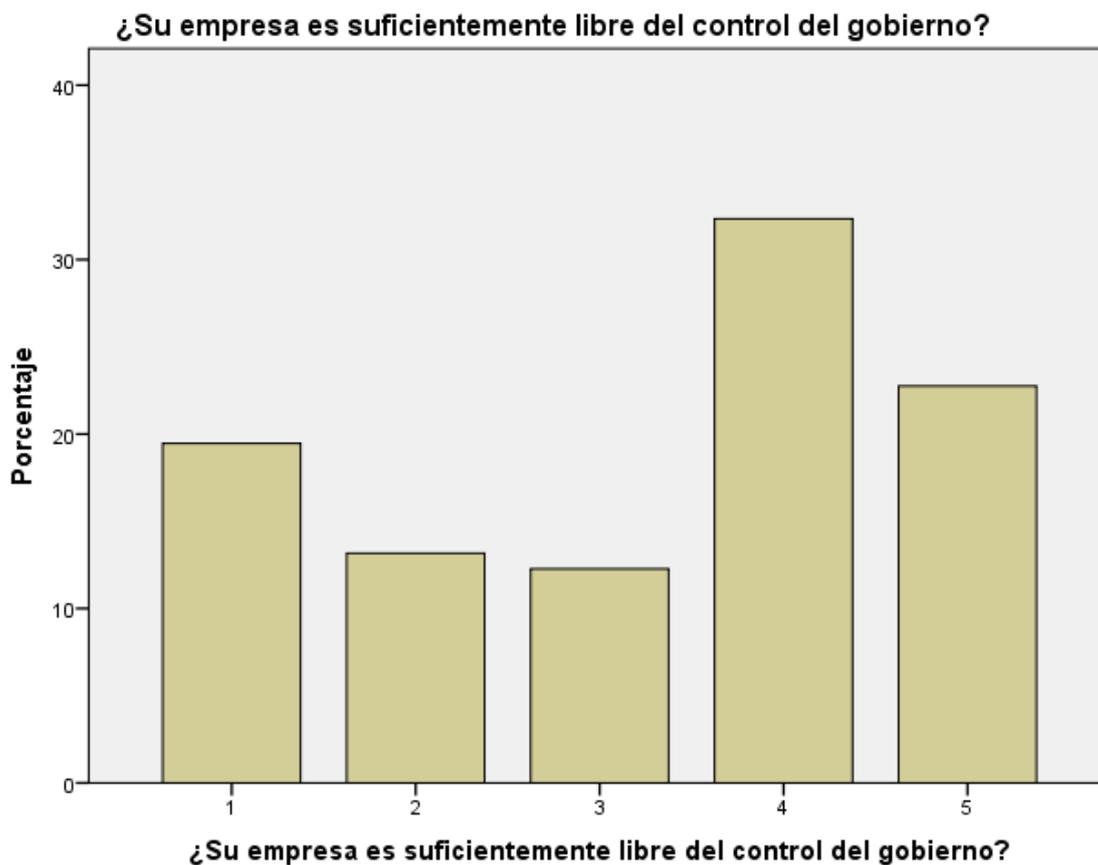
¿Su empresa es suficientemente libre del control del gobierno?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	65	19,5	19,5	19,5
	2	44	13,2	13,2	32,6
	3	41	12,3	12,3	44,9
	4	108	32,3	32,3	77,2
	5	76	22,8	22,8	100,0
	Total	334	100,0	100,0	

(1) Muy de acuerdo, (2) Poco de acuerdo, (3) Neutro,

(4) Mas en desacuerdo, (5) Muy en desacuerdo

Figura 12

¿Su empresa es suficientemente libre del control del gobierno?



Interpretación

En esta pregunta tenemos un 19.5% está muy de acuerdo en que sus inversiones han aumentado y un 13.2% poco de acuerdo, en tanto que están en posición intermedia o neutra un 12.3%, los que consideran que sus inversiones no han aumentado, son un 32.3% mas en desacuerdo y un 22.8% muy en desacuerdo.

La interpretación de esta pregunta nos dice que la mayoría de microempresarios se siente muy controlada por el gobierno lo cual es hasta cierto punto contradictorio con una economía de mercado, pero más coherente con una economía social de mercado, sus comentarios son: “Para ser libre hay que ser informal y soy mitad informal y mitad formal / Tengo que torear a la Sunat si quiero ganar más”. Lo que denota que, aunque se sienten muy controlados en la práctica actúan libremente.

4.2 Contrastación de hipótesis

4.2.1 Hipótesis específica renta per cápita – liquidez

H0: La renta per cápita no incide en la liquidez que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021.

H1: La renta per cápita incide en la liquidez que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021.

Tabla cruzada ¿Desde que creó la empresa, sus ingresos han aumentado? ¿Desde que creó la empresa, el efectivo ha aumentado?

Recuento

		¿Desde que creó la empresa, el efectivo ha aumentado?					
		1	2	3	4		
¿Desde que creó la empresa, sus ingresos han aumentado?	Muy de acuerdo	216	39	9	2		
	Poco de acuerdo	14	32	3	2		
	Neutro	0	5	6	0		
	Mas en desacuerdo	0	2	0	0		
	Muy en desacuerdo	1	1	0	0		
Total		231	79	18	4		

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	154,094 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	107,294	16	,000
Asociación lineal por lineal	65,112	1	,000
N de casos válidos	333		

a. 19 casillas (76,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,01.

CROSSTABS

```

/TABLES=P2 BY P8
/FORMAT=AVALUE TABLES
/STATISTICS=CHISQ
/CELLS=COUNT
/COUNT ROUND CELL.

```

Nivel de Significancia: $\alpha = 0.05$

Grados de Libertad: 16

Punto Crítico: $X^2_{16}(0.95) = 26.2962$ (Tabla)

Valor Calculado = 154,094

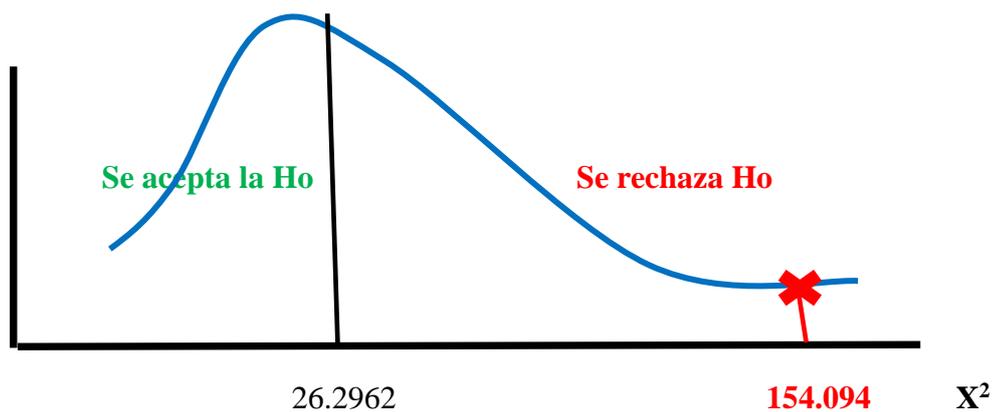
Sig., Asintótica = ,000

P Valor < alfa se acepta la hipótesis alterna

P Valor= 0.000

Alfa = 0.05

***Decisión:** El valor calculado se encuentra en la región de Rechazo de la hipótesis nula, por lo que se acepta la hipótesis Alternativa. La renta per cápita incide en la liquidez de las microempresas.*



4.2.2 Hipótesis específica deuda pública – deuda privada

H0: La deuda pública no incide en la deuda privada que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021.

H1: La deuda pública incide en la deuda privada que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021.

Tabla cruzada ¿Cree que el Perú puede endeudarse más? ¿Cree que puede endeudarse o endeudarse más?

Recuento

		¿Cree que puede endeudarse o endeudarse más?					Total
		1	2	3	4	5	
¿Cree que el Perú puede endeudarse más?	1	121	37	6	9	8	181
	2	28	43	6	20	2	99
	3	9	8	5	7	2	31
	4	1	5	1	5	2	14
	5	2	2	0	2	3	9
Total		161	95	18	43	17	334

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	90,806 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	83,590	16	,000
Asociación lineal por lineal	47,604	1	,000
N de casos válidos	334		

a. 13 casillas (52,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,43.

CROSSTABS

```

/TABLES=P3 BY P9
/FORMAT=AVALUE TABLES
/STATISTICS=CHISQ
/CELLS=COUNT
/COUNT ROUND CELL.

```

Nivel de Significancia: $\alpha = 0.05$

Grados de Libertad: 16

Punto Crítico: $\chi^2_{16}(0.95) = 26.2962$ (Tabla)

Valor Calculado = 90.806

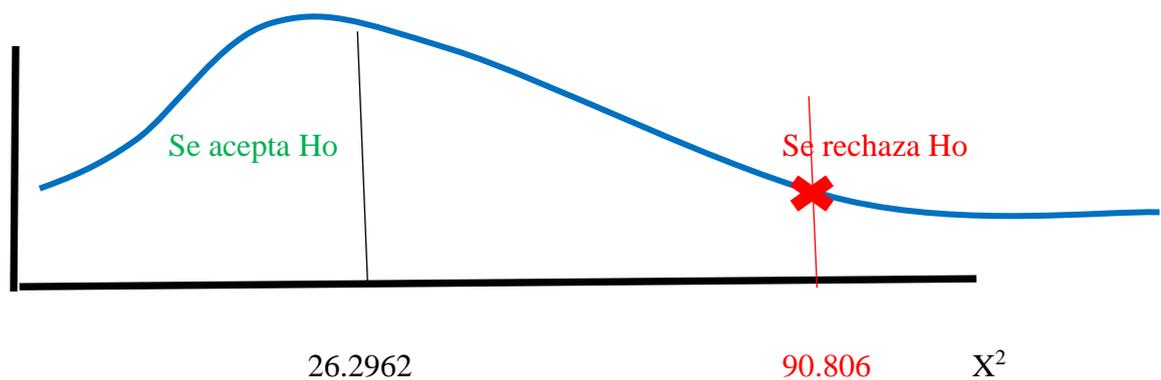
Sig., Asintótica = ,000

P Valor < alfa se acepta la hipótesis alterna

P Valor = 0.000

Alfa = 0.05

Decisión:** El valor calculado se encuentra en la región de Rechazo, por lo que se acepta la hipótesis Alterna y se rechaza la hipótesis Nula. **La deuda pública incide en la deuda privada que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera.



4.2.3 Hipótesis específica PIB – rentabilidad

H0: El PIB no incide en la rentabilidad que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021.

H1: El PIB incide en la rentabilidad que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021.

Tabla cruzada ¿Cree que la riqueza del Perú crecerá? ¿Cree que su ganancia crecerá?

Recuento

	¿Cree que su ganancia crecerá?					Total
	1	2	3	4	5	
¿Cree que la riqueza del Perú crecerá?						
1	189	26	1	0	1	217
2	38	47	3	2	0	90
3	1	11	5	3	0	20
4	0	4	2	0	0	6
5	1	0	0	0	0	1
Total	229	88	11	5	1	334

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	165,029 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	138,005	16	,000
Asociación lineal por lineal	96,740	1	,000
N de casos válidos	334		

a. 18 casillas (72,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,00.

```
CROSSTABS
  /TABLES=P4 BY P10
  /FORMAT=AVALUE TABLES
  /STATISTICS=CHISQ
  /CELLS=COUNT
  /COUNT ROUND CELL.
```

Nivel de Significancia: $\alpha = 0.05$

Grados de Libertad: 16

Punto Crítico: $X^2_{16}(0.95) = 26.2962$ (Tabla)

Valor Calculado = 165.029

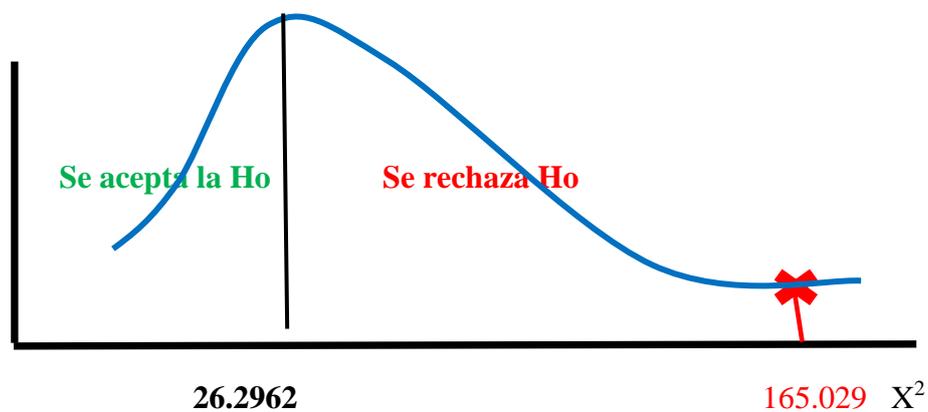
Sig., Asintótica = ,000

P Valor < alfa se acepta la hipótesis alterna

P Valor = 0.000

Alfa = 0.05

***Decisión:** El valor calculado se encuentra en la región de Rechazo, por lo que se acepta la hipótesis Alterna y se rechaza la hipótesis Nula. El PIB incide en la rentabilidad que gestionan las microempresas que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera.*



4.2.4 Hipótesis específica productividad laboral nacional – microempresarial

H0: La productividad laboral nacional no incide en la productividad laboral

microempresarial que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera,

Lima 2020 – 2021

H1: La productividad laboral nacional incide en la productividad laboral

microempresarial que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera,

Lima 2020 – 2021

Tabla cruzada ¿Los trabajadores del país tienen buen rendimiento? ¿Los trabajadores de su empresa tienen buen rendimiento?

Recuento

		¿Los trabajadores de su empresa tienen buen rendimiento?					
		1	2	3	4	5	
¿Los trabajadores del país tienen buen rendimiento?	1	267	7	1	1	2	
	2	6	22	6	2	0	
	3	0	5	8	1	0	
	4	0	2	1	1	0	
	5	2	0	0	0	0	
Total		275	36	16	5	2	

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	286,445 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	202,585	16	,000
Asociación lineal por lineal	116,825	1	,000
N de casos válidos	334		

a. 20 casillas (80,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,01.

CROSSTABS

```

/TABLES=P5 BY P11
/FORMAT=AVALUE TABLES
/STATISTICS=CHISQ
/CELLS=COUNT
/COUNT ROUND CELL.

```

Nivel de Significancia: $\alpha = 0.05$

Grados de Libertad: 16

Punto Crítico: $X^2_{16}(0.95) = 26.2962$ (Tabla)

Valor Calculado = 286.445

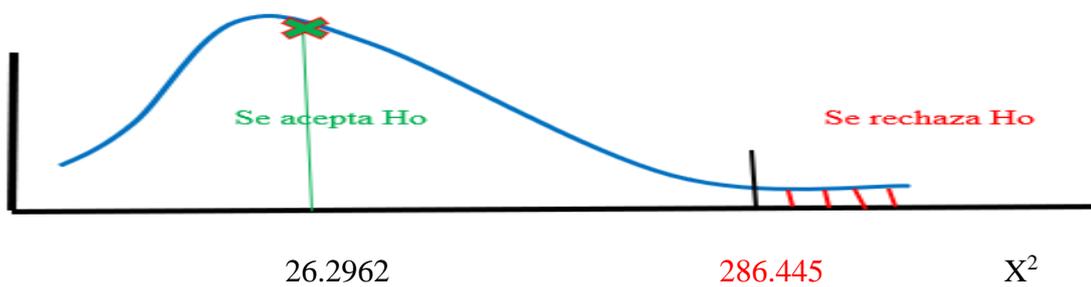
Sig., Asintótica = ,000

P Valor < alfa se acepta la hipótesis alterna

P Valor = 0.000

Alfa = 0.05

Decisión:** El valor calculado se encuentra en la región de Rechazo, por lo que se acepta la hipótesis Alterna y se rechaza la hipótesis Nula. **la productividad laboral nacional incide en la productividad laboral empresarial que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera.



4.2.5 Hipótesis específica inversión pública – inversión privada

H0: La cantidad de inversión pública no incide en la cantidad de inversión privada que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021

H1: La cantidad de inversión pública incide en la cantidad de inversión privada que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021

Tabla cruzada ¿Las obras públicas han ido aumentando? ¿Sus inversiones han ido aumentando?

Recuento

		¿Sus inversiones han ido aumentando?					Total
		1	2	3	4	5	
¿Las obras públicas han ido aumentando?	1	122	30	5	1	1	159
	2	36	93	8	1	1	139
	3	3	8	6	0	1	18
	4	1	7	2	3	0	13
	5	0	3	0	0	0	3
Total		162	141	21	5	3	332

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	165,036 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	130,351	16	,000
Asociación lineal por lineal	69,665	1	,000
N de casos válidos	332		

a. 15 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.

CROSSTABS

```

/TABLES=P6 BY P12
/FORMAT=AVALUE TABLES
/STATISTICS=CHISQ
/CELLS=COUNT
/COUNT ROUND CELL.

```

Nivel de Significancia: $\alpha = 0.05$

Grados de Libertad: 16

Punto Crítico: $\chi^2_{16}(0.95) = 26.2962$ (Tabla)

Valor Calculado = 165.036

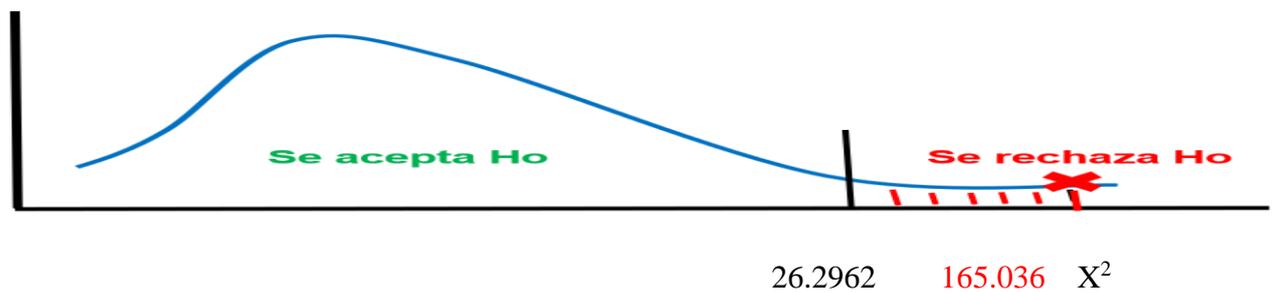
Sig., Asintótica = ,000

P Valor < alfa se acepta la hipótesis alterna

P Valor = 0.000

Alfa = 0.05

Decisión:** El valor calculado se encuentra en la región de Rechazo, por lo que se acepta la hipótesis Alterna y se rechaza la hipótesis Nula. **la inversión pública incide en la inversión privada de las microempresas fabricantes de muebles de madera.



4.2.6 Hipótesis general economía de mercado – gestión de microempresas

H0: La economía de mercado no incide significativamente en la gestión de las microempresas fabricantes de muebles de madera en Lima, 2020 – 2021.

H1: La economía de mercado incide significativamente en la gestión de las microempresas fabricantes de muebles de madera en Lima, 2020 – 2021.

Tabla cruzada ¿Las empresas en el país son suficientemente libres del control del gobierno? ¿Su empresa es suficientemente libre del control del gobierno?

Recuento

	¿Su empresa es suficientemente libre del control del gobierno?					
	1	2	3	4	5	
¿Las empresas en el país son suficientemente libres del control del gobierno?	1	2	3	4	5	
1	61	14	5	4	2	
2	4	23	12	22	9	
3	0	4	12	16	13	
4	0	3	11	57	29	
5	0	0	1	9	23	
Total	65	44	41	108	76	

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	299,673 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	298,071	16	,000
Asociación lineal por lineal	182,213	1	,000
N de casos válidos	334		

a. 2 casillas (8,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4,05.

RELIABILITY

```
/VARIABLES=P1 P2 P3 P4 P5 P6 P7 P8 P9 P10 P11 P12
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.
```

Nivel de Significancia: $\alpha = 0.05$

Grados de Libertad: 16

Punto Crítico: $X^2_{16}(0.95) = 26.2962$ (Tabla)

Valor Calculado = 299.673

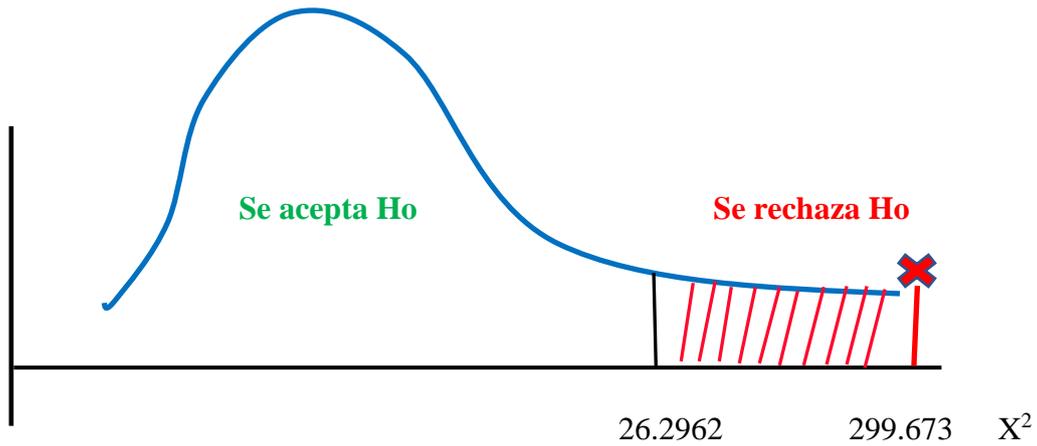
Sig., Asintótica = ,000

P Valor < alfa se acepta la hipótesis alterna

P Valor= 0.000

Alfa = 0.05

Decisión: El valor calculado se encuentra en la región de Rechazo, por lo que se acepta la hipótesis Alternativa y se rechaza la hipótesis Nula. **la economía de mercado incide en la gestión de las microempresas fabricantes de muebles de madera.**



4.3 Discusión

A nivel mundial la economía de mercado de corte liberal nace con Adam Smith en 1776, profesa que la libre empresa crea mercado y prosperidad en los países. A nivel nacional, en el Perú, según el artículo N° 58 de la Constitución Política del Perú de 1993, reconoce la iniciativa privada libre en una economía social de mercado. El nombre de economía social de mercado se acuña en Alemania, por los años 50, post segunda guerra mundial, con un sistema que combinaba estado con economía. En el Perú se ha aplicado intercaladamente la ortodoxia (aplicación estricta del modelo) y la heterodoxia (versiones más flexibles del modelo original), no teniendo la consistencia para mantener un plan económico el tiempo suficiente y obtener resultados significativos.

Las microempresas peruanas se generan fuertemente en la década de los 60 y 70 por emprendedores migrantes, principalmente andinos, quienes generan un tejido empresarial que produce más empleos que las grandes empresas y tienen una rentabilidad que oscila entre el 50% y el 70% respecto del precio de venta superando al 8% - 12% de las grandes empresas.

La expansión de las microempresas ha continuado, aunque su tasa de mortalidad es más corta (3 años) que las grandes empresas (10 a más años), es decir hay mucha rotación, lo cual no quiere decir que acabó su vida empresarial, porque la microempresa cambia de sector cada 3 años, el problema es que cuando ganan volumen no son capaces de gestionarlo y migran a otro sector como microempresa.

Después de la primera y segunda guerra mundial Estados Unidos adquiere hegemonía en antagonismo con el sistema social de planificación centralizada de la Unión Soviética, de tal manera que el sistema se mantiene 70 años. Según Luis Bruno Seminario de Marzi, profesor de la Universidad Del pacífico, cada 50 – 60 años hay cambios estructurales de la economía.

Se podría estimar que estamos llegando a un cambio de sistema estructural de la economía que podría perturbar la continuidad de las microempresas, podemos estimar que los protagonistas del nuevo modelo será la tecnología, materia prima, nichos de mercado, con negocios de proximidad y de baja intensidad para las microempresas formales e informales.

“ESTIMACIÓN DE ECONOMÍAS DE AGLOMERACIÓN EN EL PERÚ: SECTOR FORMAL Y SECTOR INFORMAL” 2018 Jonatan Silvester Figueroa Gil para la obtención del grado de magister por la Universidad del Pacífico. El concepto de economías de aglomeración es relativamente nuevo, propone que si duplica el tamaño de una ciudad el salario promedio se incrementa un 4%. Tal vez el planteamiento más importante es que el sector informal es el más beneficiado con una elasticidad de la productividad respecto al tamaño de la población de 0,0453; mientras que, el sector formal presenta una elasticidad estimada no significativa (0,0085).

Siempre se presenta un debate inacabado sobre si los beneficios de las microempresas informales: generar 1 a 2 empleos por microempresario, compras a otras microempresas, autoempleo, etc. es mayor a aspectos como no pagar impuestos, no ser sujeto de crédito financiero, ni tener ayudas oficiales. Lo que no cabe duda es que las microempresas en todo el mundo son mayoría y las que más empleo generan, siendo Australia el país líder, la diferencia es que la gran mayoría es formal, en tanto que en México, Bolivia y Perú se ostentan las tasas más altas de informalidad de las microempresas, durante el COVID en 2020 la reducción del PIB de México y Perú fue del 10%, mientras que en todo el mundo fue de - 5%, probablemente también fue un - 5% en Perú, ya que la economía informal no estaba registrada y siguió funcionando.

“IMPACTO DE LA INVERSIÓN PÚBLICA SOBRE EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA PERUANA. PERÍODO: 1990 – 2015” 2019 Hugo Esquivel Ariza a fin de conseguir el grado académico de maestro en ciencias económicas mención: proyectos de inversión por la Universidad Nacional Agraria de la Selva. Analizar el impacto de la inversión pública en el desenvolvimiento de la economía peruana, durante el período 1990-2015, siempre tendrá cabos sueltos, porque así es la economía que tiene un comportamiento humano detrás y más aún con comportamiento de masas.

Pero la data de organismos oficiales y los modelos econométricos ayudan a determinar relaciones causa efecto como que con un incremento del 1% en la inversión pública (IPU), se espera un 0.2967% de crecimiento en producto; mientras que, por cada 1% de incremento en la inversión privada (IPRI), se espera un crecimiento del 0.4029% de la economía, medido por el producto bruto externo.

Asimismo, se encontró que la economía peruana creció a un ritmo del 1.3% anual durante la década de los noventa y 3.27% durante el período 2000-2015; del mismo modo, durante el periodo 1990-2015, la participación de la inversión pública en el producto bruto interno ha fluctuado entre el 3% y 5%, en tanto que, en la década de los noventa, la inversión promedia fue superior al 4% del PBI, gracias a la expansión del gasto en sectores sociales, aplicados luego del programa de estabilización.

Como los números no son suficientes para explicar sistemas integrados como economía, sociedad, empresa, política, tecnología, podemos decir que la inversión privada es más influyente en la evolución económica que la inversión pública, la diferencia a favor de la inversión pública es que genera más empleo directo e inmediato, ese empleo urgente que se requiere en situaciones de crisis, pero la inversión privada genera más cantidad de empleo a mediano plazo.

Se podría decir que el PBI nos dice la riqueza hoy en día y la productividad nos dice la riqueza de mañana, sin empleo no se entiende el progreso económico en el sistema económico de mercado vigente aún. Donde la microempresa privada tiene un rol principal tanto en la generación de empleo como en la masificación del tejido empresarial.

“REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL DE GAMARRA; EN EL MARCO DEL COVID-19-2020” 2021 Pizarro Silva, Wilmer Alex conducente al grado académico de maestro en gestión pública por la Universidad Cesar Vallejo. Analizando 129 microempresarios se tiene que si existe una reactivación económica con un índice de 96.9%; al parecer existe un desarrollo de los aspectos económicos financieros y productivos de las microempresas textiles.

Posteriormente, en 2021 se conocen más datos, donde se evidencia que el sector textil de Gamarra si quedo dañado por el efecto 2020, pero la investigación dice que en ese año, la muestra se recuperó suficientemente, respecto a los aspectos que le ayudan a recuperar referidos a aspectos económicos financieros, tal vez habría que profundizar en si esos 129 microempresarios tuvieron capacitación o asesoría personalizada.

El sector textil tuvo problemas de abastecimiento de materia prima, principalmente de India y China donde el algodón es más económico que el algodón peruano a parte del aislamiento, sin embargo, muchas microempresas iniciaron las ventas por internet, principalmente redes sociales y capturando clientela de provincias.

La economía social de mercado de corte liberal está llegando a su fin de ciclo, hacía un modelo con fuerte influencia tecnológica, donde las monedas probablemente se vayan difuminando vía los alcoins o cripto activos.

Para la microempresa peruana las nuevas tecnologías, principalmente las redes sociales fueron la tabla de salvamento en el momento del aislamiento ya que siguieron vendiendo por esa vía, capturando clientela de provincias.

Se podría decir que en el aislamiento el fenómeno de la migración de Lima a provincias consiguió que se generaran negocios en provincias, incrementando la oferta empresarial en provincias donde aún hay margen para crecer y clientela con poder adquisitivo. Los nichos de mercado se imponen, el objetivo ya no es ser grande, sino captar nichos de mercado atendidos con un servicio de primer nivel y alta rentabilidad. “ENSAYOS SOBRE ECONOMÍAS DE AGLOMERACIÓN” 2017 Tania Torres Gutiérrez ostentando el PhD in economics por la Universitat de Barcelona. En las industrias de Ecuador muestran una concentración superior a la del conjunto de la actividad económica, sugiriendo la existencia de fuerzas de aglomeración en la mayoría de los sectores industriales.

La situación en Ecuador está supeditada al dólar, es decir cedió el control de su política monetaria al dólar americano, se puede apreciar en sus precios, sin embargo, parece que la economía de aglomeración tiene efectos positivos independientemente de la política monetaria.

Cabe destacar que los países sudamericanos son países jóvenes, de entre 100 a 200 años, en tanto que las zonas económicas más desarrolladas llevan desde 500 a 1,500 años, esto podría explicar cómo las economías de aglomeración o de concentración de sectores e industrias genera mayor productividad y PBI.

En las economías de USA, Europa, Japón y China se gestó la globalización (comportamientos repetitivos), luego la “glocalización” (pensar globalmente y actuar localmente) después microsegmentación de mercados, es decir están volviendo a lo pequeño, en tanto que economía de aglomeración es aprovechar las economías de escala.

“MODELO DE COMPETENCIAS PARA MICROEMPRESARIOS EN ENTORNOS DEPRIMIDOS: LA REGIÓN 5 DEL ECUADOR” 2018 Mario Alfredo Fernández Ronquillo en su investigación para lograr el grado de Doctor en dirección y administración de empresas por la Universitat Politècnica de Catalunya. Los microempresarios que tienen localizados sus negocios en regiones deprimidas generalmente desconocen sus competencias básicas, en especial, su aplicación y los beneficios que se obtienen cuando éstas se vinculan con el desarrollo de la gestión empresarial.

Identificar 27 competencias en cuatro (4) dimensiones: Autogestión, Motivación, Empatía y Habilidad social pueden no ser suficientes para asegurar la continuidad de las microempresas, puede fortalecer la gestión administrativa, coadyuvar al incremento de la eficiencia en el rendimiento de los negocios, y a la formación personal y profesional de los microempresarios.

Asegurar la continuidad de microempresas en entornos deprimidos, es un sistema multivariable, por eso la administración de empresas son sistemas blandos, casi impredecibles por el componente humano, así que todo ayuda, pero nunca será suficiente, porque una empresa no es sumar y tener un resultado determinado.

“As marcas e patentes na reproducao do espaco desigual: Estados Unidos e China” 2021 Evandro Andaku para el posgrado en geografía humana por la Universidad de Sao Paulo.

Se trata de demostrar que los derechos de propiedad intelectual pueden desarrollar las economías, marcas y patentes son potenciadores internacionales. Se mantiene la hegemonía americana y China en ascenso.

Cabe destacar que el activo no corriente intangible es el que está ganando protagonismo frente al activo no corriente tangible, el continente reduce su importancia ante el contenido, el conocimiento y su gestión es más importante que el hardware de la tecnología.

La innovación está dentro del programa de todas las empresas grandes o pequeñas y es posible que sea la diferencia entre continuar o cerrar, más aún en un mundo donde la tecnología hace cambios en semanas, con impacto global.

Las economías desarrolladas de Estados Unidos, Europa, Japón están saturadas y de la expansión masiva hacía afuera, están retornando a la expansión exclusiva hacía adentro, donde la capacitación juega un papel importante y todo esto nos lleva a innovar en entornos ultra cambiantes en contenido y velocidad.

El mundo empresarial de las economías saturadas tenderá a concentrarse, es decir a tener 2 o 3 macroempresas por cada sector en todo el mundo, por lo cual el espacio empresarial para crecer son las economías locales y hasta por distritos o barrios.

La innovación está en como adecuarse a estos nuevos entornos, no por el alto conocimiento tecnológico sino por cómo se gestiona.

Una conclusión es que la economía de mercado influye en la gestión de las microempresas fabricantes de muebles de madera en Lima Metropolitana 2020 – 2021, se deduce que el gobierno influye en la medida que no impide la libre gestión de las microempresas o tal vez las microempresas encuentran la forma de sortear los controles, como manifiestan los encuestados en los comentarios.

El libre mercado es aprovechado por las microempresas, pero porque son muy creativas para gestionar el sistema, reducir impuestos, optimizar proveedores, aumentar las ventas y toda esta gestión producto de la curva de aprendizaje o de forma intuitiva, las microempresas son responsables de al menos la mitad del PIB del país y esa mitad se genera por la demanda interna, es decir no somos completamente dependientes de compradores exteriores.

La conclusión de la discusión es

- Existe una recuperación rápida de las microempresas de gamarra post aislamiento.
- Cuando se duplica el tamaño de una ciudad la productividad de los informales aumenta más que los formales. Las economías localizadas promueven el empleo y las economías de grandes ciudades promueven la productividad.

Figueroa y Torres muestran que el aumento demográfico favorece más a las microempresas en productividad y empleo. Pizarro muestra como las microempresas de Gamarra pudieron recuperarse rápidamente del efecto del aislamiento social. Las entrevistas refuerzan lo obtenido, que las microempresas se han mantenido por gestión propia, para asegurar continuidad en el futuro requiere profesionalizarse, que la incertidumbre se mantiene y afecta a la economía.

CONCLUSIONES

a. Con un X^2 calculado de $154,094 > X^2$ crítico de 26.2962, para un nivel de significancia de 0.05, con un p valor = 0. Se ha demostrado que la **renta per cápita incide en la liquidez** que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera.

Como se puede ver en la problemática, ficha de registro de datos (anexo 17) y discusión, las microempresas y pequeñas empresas centran su gestión en ventas y liquidez, porque cobran mayoritariamente en efectivo y la renta per cápita depende del empleo, que aumentó en Lima Metropolitana, al pasar de 3 millones 779 mil 600 en el año 2020, a 4 millones 564 mil 700 personas en el 2021 (INEI, 2022), al aumentar el empleo es coherente que las ventas en efectivo de las pymes aumenten.

b. Con un X^2 calculado de $90.806 > X^2$ crítico de 26.2962, para un nivel de significancia de 0.05, con un p valor = 0. Se ha demostrado que **la deuda pública incide en la deuda privada** que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021.

La deuda pública se aplica principalmente a obras públicas, infraestructura para que la empresa privada opere eficientemente, entonces el estado contrata empresas privadas y para que estas empresas inicien el servicio solicitan deuda privada que es inversión privada, la cual subió un 5.5% del 2020 al 2021 (MEF, 2022). La deuda pública fue del 34.09% respecto al PIB en 2020 y fue del 35.93% respecto al PIB en 2021 (Datos Macro, 2021).

c. Con un X^2 calculado de $165.029 > X^2$ crítico de 26.2962, para un nivel de significancia de 0.05, con un p valor = 0. Se demuestra que **el PIB incide en la rentabilidad que gestionan las microempresas** fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021.

Es coherente que, con las economías de aglomeración, que indican que cuando se agrupan empresas del mismo sector en una zona geográfica se favorece el empleo (Torres, 2017) o que cuando se duplica el tamaño de una ciudad, el salario nacional sube un 4%.

d. Con un X^2 calculado de $286.445 > X^2$ crítico de 26.2962 , para un nivel de significancia de 0.05 , con un p valor = 0 . Como conclusión **la productividad laboral nacional incide en la productividad laboral empresarial** que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021.

Las economías de urbanización (ciudades grandes) fomentan la productividad (Torres, 2017) por la competitividad que generan, evidenciándose más en la capital del país, también influye el crecimiento demográfico, que se concentra más en centros urbanos. Esto motiva a la capacitación que complementa a la autogestión, motivación, habilidad social, para asegurar la continuidad empresarial (Fernández, 2018).

e. Con un X^2 calculado de $165.036 > X^2$ crítico de 26.2962 , para un nivel de significancia de 0.05 , con un p valor = 0 . La presente investigación permite afirmar, que **la inversión pública incide en la inversión privada de las microempresas** que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera Lima 2020 – 2021.

La inversión pública se genera principalmente con deuda pública, entonces que la inversión pública incida en la inversión privada, está relacionada con que la deuda pública incide en la deuda privada, antes demostrada. Esquivel, 2019 demuestra que la inversión privada incrementa más el PIB que la inversión pública y Campos, Carbajal, Ares (2020) demuestra que la financiación con crowdfunding favorece la inversión de las microempresas.

f. Con un X^2 calculado de $299.673 > X^2$ crítico de 26.2962 , para un nivel de significancia de 0.05 , con un p valor = 0 Finalmente, se concluye, que **la economía de mercado incide en la gestión de las microempresas** fabricantes de muebles de madera Lima 2020 – 2021. Javier Milei (2020) defiende la economía liberal para las microempresas y Daniel Estulin (2020) dice que la saturación del globalismo bancario financiero generará un nuevo modelo, Santiago Niño Becerra (2020) afirma que en 2065 el sistema actual desaparecerá. En Perú tenemos una economía social de mercado, pero funciona como economía liberal, por los pocos controles del gobierno y los microempresarios buscan la forma de aprovechar el sistema, la economía liberal es impulsora de empresas.

RECOMENDACIONES

a. Aprovechar los momentos de expansión empresarial (empresas jóvenes) para invertir y los momentos de maduración empresarial para reducir costos, de esta forma asegurar la continuidad empresarial **Anexo N° 11 Ciclo Empresarial.**, este aporte responde a lo expresado por Larico (2018) que demuestra que la gestión por resultados incrementa la competitividad de las microempresas. También responde a la necesidad de capacitación en Gestión que desarrolla Flores (2019) en su libro “La Mype, economía, negocios, finanzas en Perú del S. XXI”

b. Las microempresas deben mantener un nivel de deuda privada por debajo del nivel de deuda pública (actualmente 34% del PIB), que no comprometa la gestión de la microempresa en el ciclo de expansión económica **Anexo N° 10 Ciclo Económico.** Este aporte está en línea con Patrick Wood (2018) que plantea un cambio de ciclo estructural de la economía y Erick Drexler (1986) que reflexiona sobre la finalización del ciclo de comercio internacional ante la evolución de la tecnología que incrementará la esperanza de vida y a la vez reducirá el empleo, entre otros aspectos.

c. La gestión de las microempresas es independiente del PIB, debe tener en cuenta al estado como cliente, en sus diferentes programas, como “Compra a las MYPES”, para asegurar un nivel de ventas tanto en volumen como en rentabilidad. Aconsejamos incursionar en microempresas de emprendimiento social, como indica Montoya (2017).

d. Incrementar la competitividad e innovación en la gestión de microempresas, a través de los programas como PROINNOVATE, que ayudan con fondos no reembolsables, con la finalidad de elevar su productividad. Recordemos que Chacaltana (2016) demuestra que las leyes MYPE de 2003 incrementan la formalidad de las microempresas y reduce su rentabilidad, así que el enfoque debe ser competitividad y no solo incrementar el empleo formal.

e. Se recomienda a las microempresas la inversión privada en tecnología digital para aumentar su rendimiento y asegurar su continuidad en el largo plazo; complementando con asociaciones empresariales nacionales e internacionales, beneficiándose de las buenas prácticas y las sinergias entre empresas. Una forma de financiar esta inversión es con crowdfunding en febrero del 2020 se aprobó el Decreto de Urgencia N°013-2020 que promueve el financiamiento participativo financiero y que regula estas plataformas (Campos, Carbajal, Ares, 2020)

f. Finalmente, recomendamos a las microempresas de muebles de madera en la región Lima, mayor capacitación en tributación y finanzas a los emprendedores, con la finalidad de aprovechar las ventajas que ofrece la economía de mercado. En línea con Fernández (2018) donde demuestra que las competencias de autogestión, motivación, empatía y habilidad social pueden no ser suficientes para asegurar continuidad empresarial, la capacitación en gestión y conocimientos debe estar al mismo nivel que las habilidades blandas. Por otro lado, esta capacitación, permitirá explotar activos

intangibles, como propiedad intelectual, patentes, que según Andaku (2021) generan tanto o más valor que los activos tangibles.

REFERENCIAS

1. Aguilar-Barojas, Saraí (2005). “Salud en Tabasco” Secretaria de Salud del Estado de Tabasco. [Redalyc.Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud](#)
 2. E. Andaku (2021) “*As marcas e patentes na reproducao do espaco desigual: Estados Unidos e China*” Universidad de Sao Paulo
 3. H. Arias (2017) Relayin - Revista de estudios latinoamericanos en administración y negocios, volumen 1, número 2.
 4. Campos, Carbajal, et (2020) “Plan de marketing para el lanzamiento de una plataforma crowdfunding de préstamos en el Perú: perufunding”
 5. F. Comín (2012). Historia Económica Mundial. De los orígenes a la actualidad. Alianza Editorial. www.aehe.es
 6. J. Chacaltana (2016) “FORMALIZACIÓN EN EL PERÚ. TENDENCIAS Y POLÍTICAS A INICIOS DEL SIGLO 21”
 7. Datos Macro (2021) Deuda pública peruana
<https://datosmacro.expansion.com/deuda/peru>
 8. Díaz, José (2019) “Análisis de la agenda 21 local en comparación con otras iniciativas globales relacionadas con el desarrollo sostenible. la ciudad de Madrid como estudio de caso”
 9. E. Drexler (1986) “MOTORES DE LA CREACIÓN, LA PRÓXIMA ERA DE LA NANOTECNOLOGÍA” Anchor Books
https://web.archive.org/web/20180127092147/http://e-drexler.com/d/06/00/EOC/EOC_Table_of_Contents.html
 10. H. Esquivel (2019) “*Impacto de la inversión pública sobre el crecimiento de la economía peruana. período: 1990 – 2015*” Universidad Nacional Agraria
- Daniel Estulin (2020), “METAPOLÍTICA” Editorial B

11. J. Figueroa (2018) *“Estimación de economías de aglomeración en el Perú: sector formal y sector informal”* Universidad del Pacífico
12. M. Fernández (2018) *“Modelo de competencias para microempresarios en entornos deprimidos: la región 5 del Ecuador”* Universitat Politècnica de Catalunya
- 13.R. Flores (2019) “LA MYPE, ECONOMÍA, NEGOCIOS Y FINANZAS EN EL PERÚ DEL SIGLO XXI” Biblioteca Nacional del Perú
- 14.. JC Freire (2019) Publicaciones Universidad Andina Simón Bolívar
- 15.H. Larico (2018) “la gestión por resultados en pequeños empresarios de artesanías de los distritos de Puno, Juliaca, Ilave, Azángaro y Macusani de la región Puno- año 2017”
- 16.S. Lovato (2018) “El marketing como herramienta administrativa para el desarrollo microempresarial del sector comercio en la provincia de Santa Elena – Ecuador”
17. MEF (2022) Boletín Ministerio de Economía y Finanzas sobre inversión privada
- 18.J. Milei (2020), “PANDEMICS” Editorial Galerna
- 19.L. Montoya (2017) “Otras economías, experiencias económicas sociales solidarias en el Perú” Editorial UNMSM
20. INEI (2018) Estructura Empresarial 2018. Instituto Nacional de Estadística e Informática. www.inei.gob.pe
21. S. Niño-Becerra (2020). Capitalismo 1679 – 2065. Ariel
https://books.google.com.pe/books/about/Capitalismo_1679_2065.html?id=6hn0DwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redir_esc=y
22. W. Pizarro (2021) *“Reactivación económica de las microempresas del sector textil de Gamarra; en el marco del COVID-19-2020”* Universidad Cesar Vallejo
23. P. D. (2012). Fichas de registro. En Procesamiento. Portal Académico del CCH, UNAM.

<https://portalacademico.cch.unam.mx/alumno/tlriid4/unidad3/procesamiento/fichasRegistro>

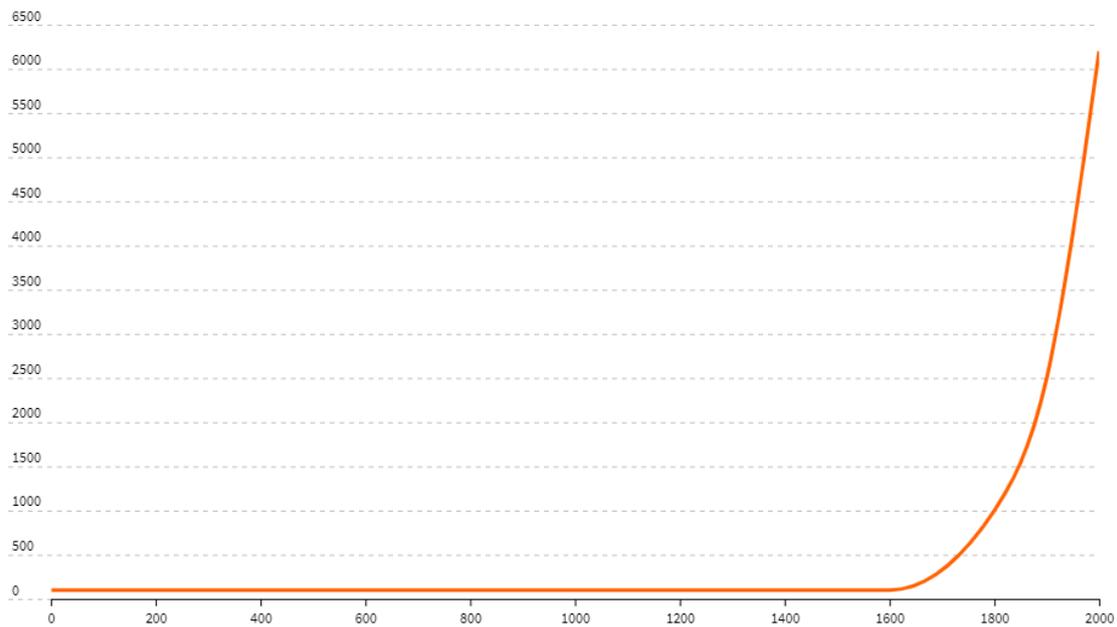
24.A. Reig (2016) “Tecnología y competitividad en la Economía Mundial. factores e indicadores clave de la actuación”.

25. T. Torres (2017) “Ensayos sobre economías de aglomeración” Universitat de Barcelona

26. P. Wood (2018) “Technocracy: the hard road to world order” Coherent Publishing

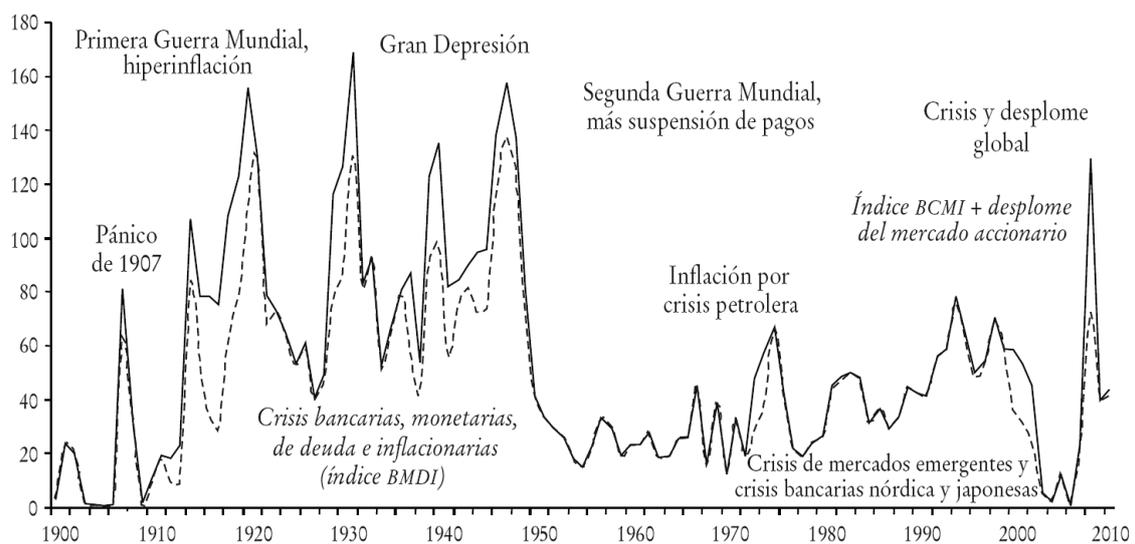
APÉNDICES

Anexo N°1 “Evolución del PIB mundial”



Fuente: J. Martínez (2021) Crecimiento de la economía mundial desde el año cero hasta la actualidad <http://www.econosublime.com/2021/06/actividad-crecimiento-paises.html>

Anexo N° 2 Ciclos de crisis mundiales en el S XX



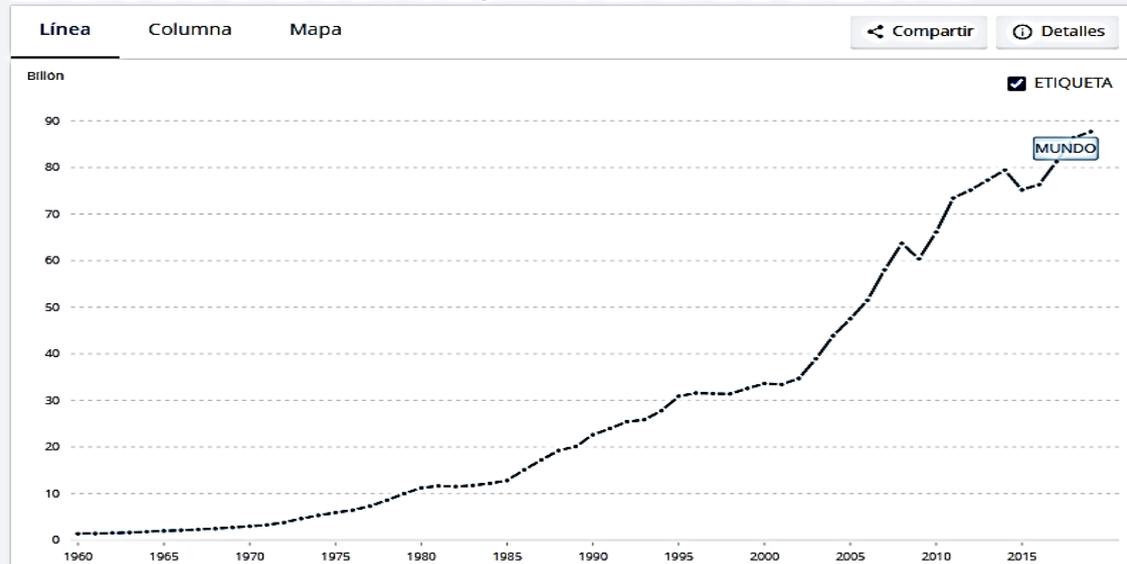
Fuente: Después del colapso Carmen Reinhart, Vincent Reinhart

<https://www.eltrimestreeconomico.com.mx/index.php/te/article/download/26/304/2150>

Anexo N° 3A PIB real mundial (1960 a 2019)

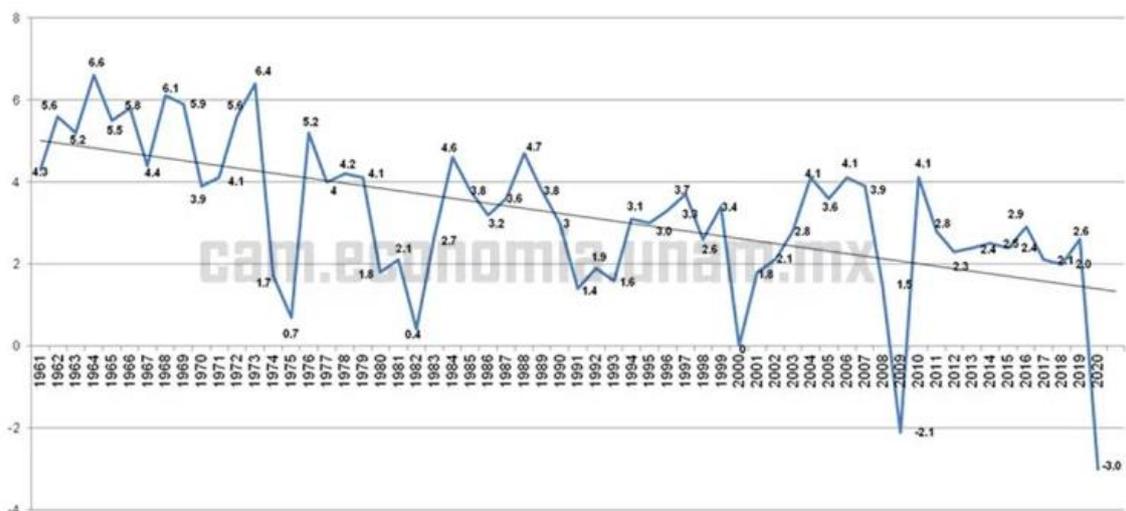
PIB (US\$ a precios actuales)

Datos sobre las cuentas nacionales del Banco Mundial y archivos de datos sobre cuentas nacionales de la OCDE.



Fuente: Banco Mundial <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD>

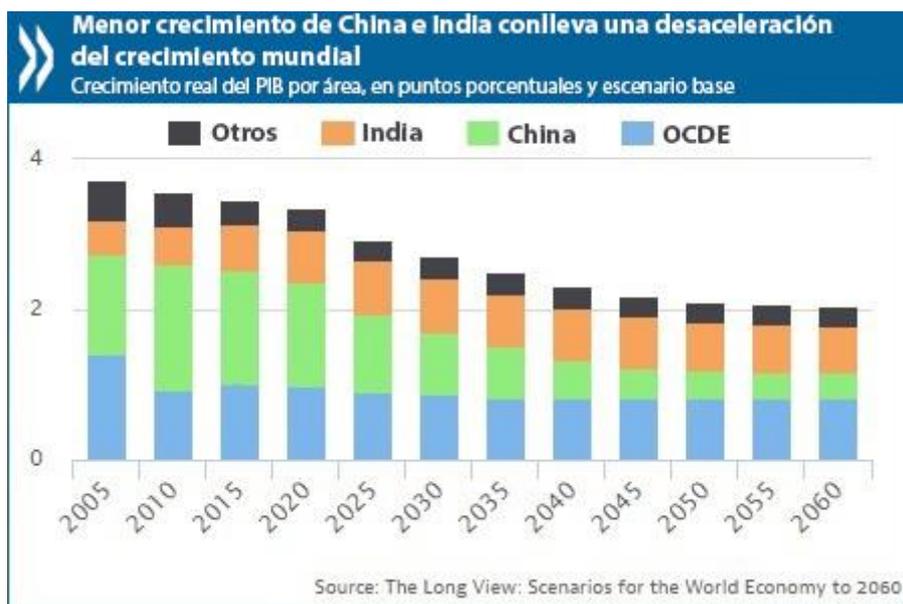
Anexo N° 3B Tendencia de incremento porcentual del PIB mundial (1961 a 2020)



Fuente: Universidad Nacional Autónoma de México 2021

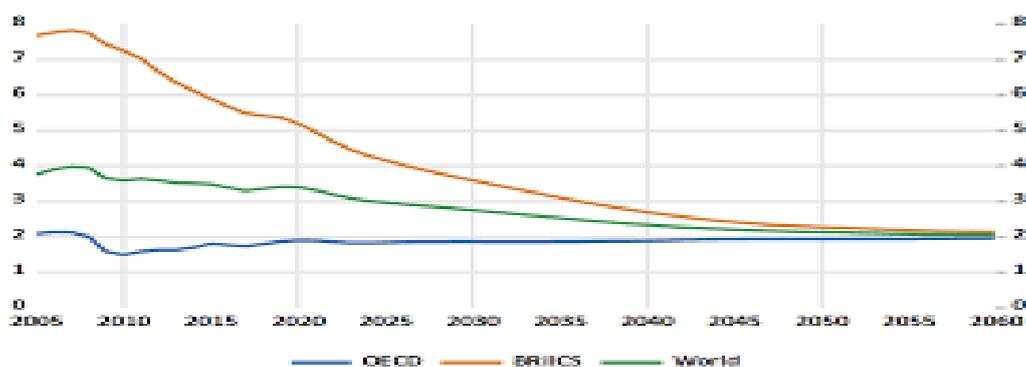
<https://cam.economia.unam.mx/reporte-134-en-total-precarizacion-laboral-los-trabajadores-de-la-salud-enfrentan-la-pandemia-por-el-covid-19-en-mexico/>

Anexo N° 4 Escenarios económicos proyectados para 2060



Fuente: OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) 2018
<https://www.oecd.org/centrodemexico/medios/escenarioseconomicosproyectadosporlaocdepara2060ilustranlosbeneficiosalargoplazodelasreformasestructurales.htm>

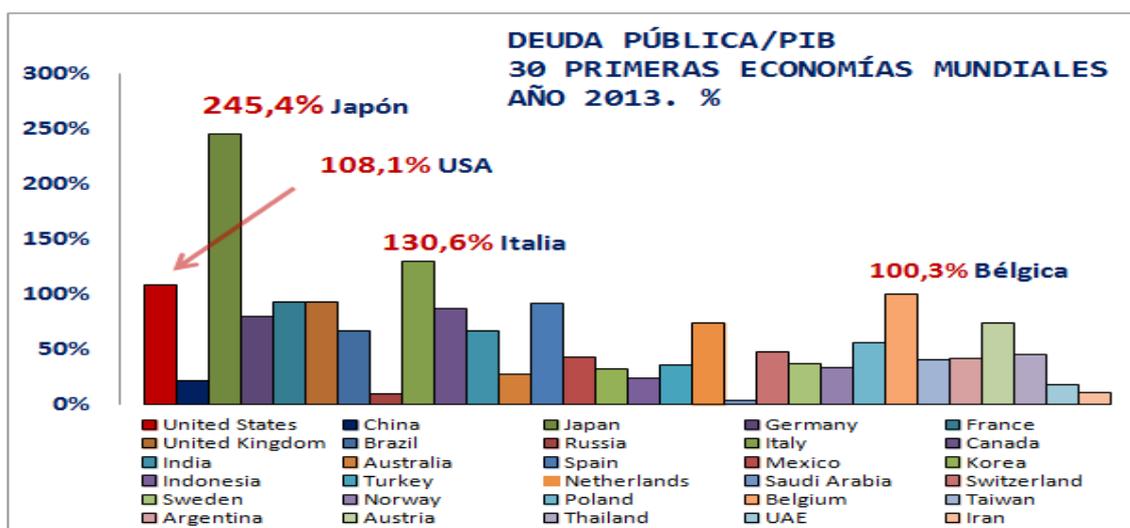
Anexo N° 5 Proyecciones de largo plazo sobre el crecimiento del PIB



Fuente: Biblioteca del Congreso Nacional de Chile 2021
https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/32040/1/Proyecciones_de_largo_plazo_sobre_el_crecimiento_del_PIB

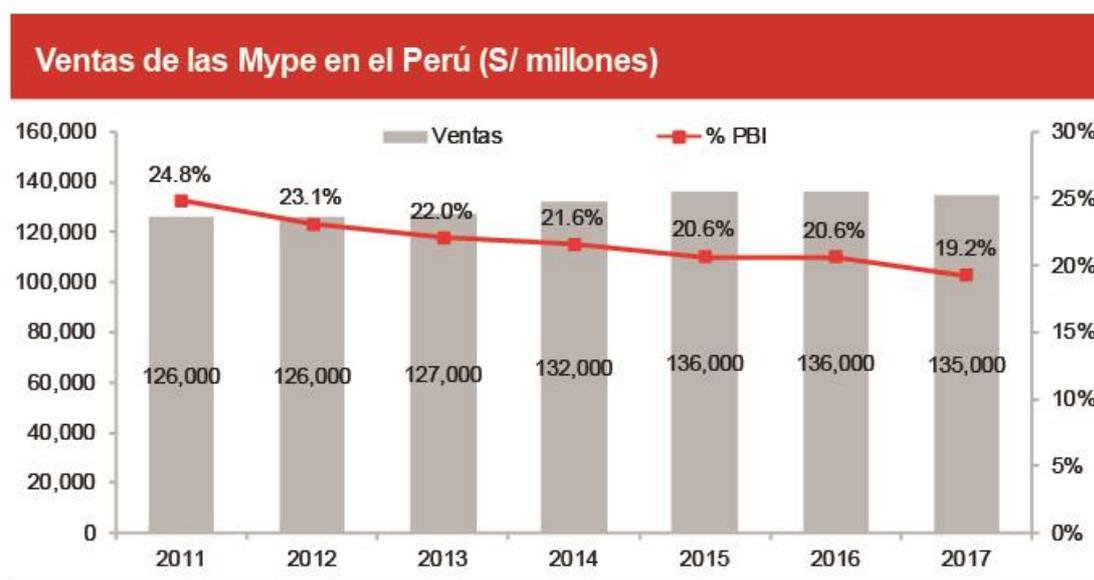
global_y_evolucion_de_las_tasas_de_interes_de_los_bonos_soberano.pdf

Anexo N° 6 “Deuda pública en Estados Unidos y Europa”



Fuente: Banco Mundial 2013 <https://www.elcaptor.com/economia/ranking-deuda-publica-pib-paises>

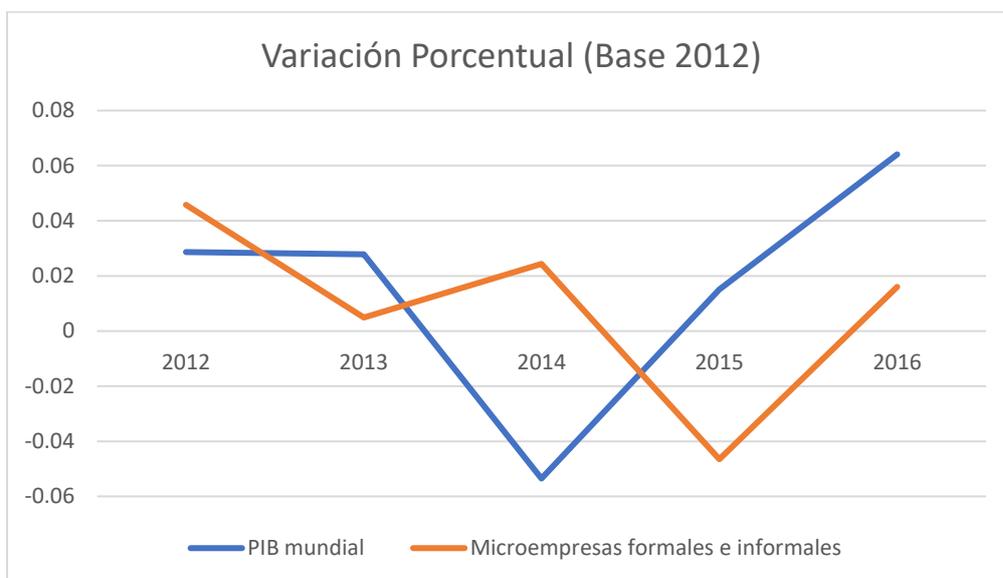
Anexo N° 7 “PIB, Empleo y Pobreza 2011 – 2016”



Fuente: Enaho 2017. Elaboración: ComexPerú.

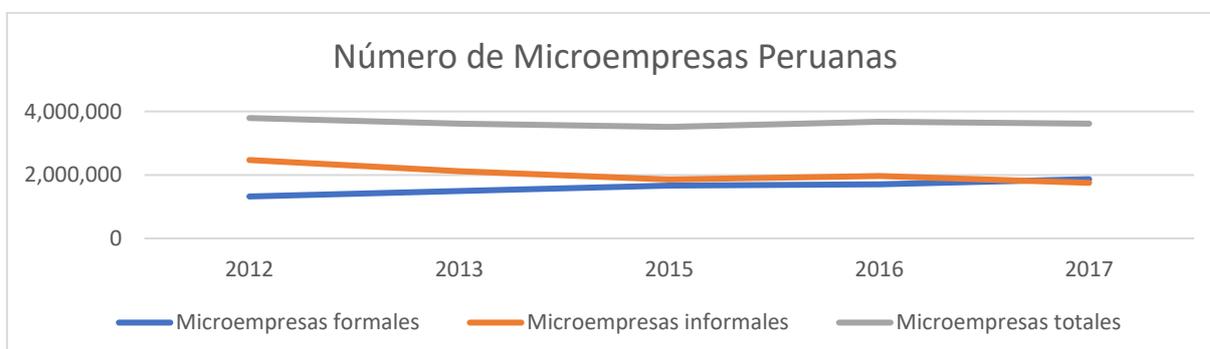
Fuente: Comex Perú <https://www.comexperu.org.pe/articulo/situacion-de-las-mype-en-2017-muchos-retos-en-el-camino>

Anexo N° 8 “Microempresas peruanas versus PBI mundial”



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del Banco Mundial y del INEI

Anexo N° 9 Número de microempresas peruanas (2012 – 2017)



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del Banco Mundial y del INEI

Anexo 10 Ciclo Económico

“Péndulo del crecimiento”	Renta per cápita	Deuda pública	Política de inversión	PIB
Expansión	Baja	Baja	Estable	“Vacas gordas”
	Renta per cápita < \$ 12,535	Deuda < 50 % del PIB	Seguridad y buenas condiciones a la inversión extranjera	PIB se expande
Contracción	Alta	Alta	Inestable	“Vacas flacas”
	Ingresos > \$ 12,535	Deuda > 50%	Inseguridad y malas condiciones a la inversión extranjera.	PIB se reduce

Expansión.- Si el país analizado tiene deuda baja (inferior al 50% del PIB), renta per cápita baja (menor a \$ 12,535 anuales) y política de inversión estable, amigable con inversiones privadas, entonces ese país está en una fase expansiva, que se manifiesta en incremento del PIB.

Contracción.- Si el país analizado tiene deuda alta (más del 50% del PIB), renta per cápita alta (más de \$ 12,5335 anuales) y política de inversión inestable, poco amigable con inversiones privadas, entonces ese país está en una fase contractiva, que se manifiesta en reducción o estabilidad del PIB, no crece.

Renta per cápita. - \$ 12,535 es renta alta según Banco Mundial.

Deuda. - % del PIB que está endeudado, consideramos que deber más del 50% del PIB.

PIB. - La riqueza de un país generalmente expresado en billones de dólares.

Políticas atractivas a la inversión. - Noticias referente a este aspecto y concluir si son políticas que atraen o no a la inversión privada local y extranjera.

Fuente: Elaboración propia

Anexo 11 Ciclo Empresarial

CICLO DE VIDA EMPRESARIAL	EXPANSIÓN	MADURACIÓN	CIERRE	RESUCITACIÓN
Ventas	Sube	No sube, se mantiene	Baja	Sube
- Costo de ventas (Variable)	El % * se mantiene	El % * baja	El % * sube o se mantiene	El % * se mantiene

- Gastos Administrativos
- Gastos de Ventas (Fijos)

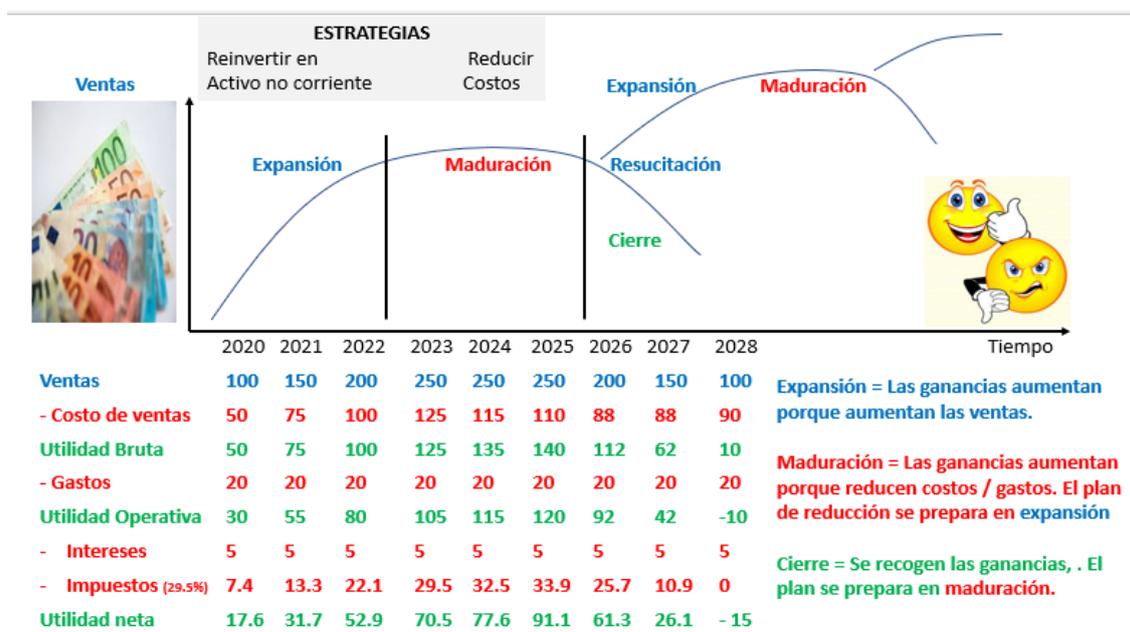
De momento no tenemos criterios para este apartado

Utilidad Operativa	Sube mucho	Sube poco	Baja o se mantiene	Sube mucho
---------------------------	------------	-----------	--------------------	------------

Costo de ventas

$$* \% = \frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Ventas}} \times 100\%$$

Sube, si la variación es superior al 5% y que baja, si la variación es superior a - 5%



Valor final – Valor inicial

$$\text{Variación Porcentual} = \frac{\text{Valor final} - \text{Valor inicial}}{\text{Valor inicial}} \times 100\% = \text{valor de 0 a 1} \times 100$$

	Expansión	Maduración	Cierre
Ventas			
% de costo de ventas = Costo de ventas / Ventas			 
Utilidad Operativa			 

Nota.- Fase de cierre para empresas grandes puede equivaler a maduración - resucitación



Se considera aumento cuando la variación porcentual % > 5%



Se considera que se mantiene, no hay aumento, ni reducción, cuando = 0% - 5%



Se considera reducción, cuando la variación porcentual % > 5%

Ejemplo: Variación porcentual = - 6%

Se toma valor absoluto (se quita el signo negativo)

6%

Se verifica si es > 5%,

6% > 5%

entonces se considera que hay reducción

Fuente: Elaboración propia

Anexo 12 Cuestionario

CUESTIONARIO

Título de investigación: “INFLUENCIA DE LA ECONOMÍA DE MERCADO EN LA GESTIÓN DE LAS MICROEMPRESAS FABRICANTES DE MUEBLES DE MADERA EN LIMA 2020 - 2021”

Objetivo: Demostrar si la economía de mercado incide en la gestión de las microempresas fabricantes de muebles de madera en Lima, 2020 – 2021.

Instrucciones: Lea cuidadosamente cada una de las preguntas y marque con una X en la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión.

Valoración: 1 Muy de acuerdo

2 Poco de acuerdo

3 Neutro

4 Mas en desacuerdo

5 Muy en desacuerdo

VARIABLE INDEPENDIENTE (VI) = ECONOMÍA DE MERCADO

		N°	RENDA PER CÁPITA	1	2	3	4	5
X.1	1	¿Desde que creó la empresa, sus ingresos han aumentado?						
DEUDA PÚBLICA								
X.2	2	¿Cree que el Perú puede endeudarse más?						
PIB								
X.3	3	¿Cree que la riqueza del Perú crecerá?						
PRODUCTIVIDAD LABORAL NACIONAL								
X.4	4	¿Los trabajadores del país tienen buen rendimiento?						
INVERSIÓN PÚBLICA								

X.5	5	¿Las obras públicas han ido aumentando?					
VARIABLE ECONOMÍA DE MERCADO							
VI	6	¿Las empresas en el país son suficientemente libres del control del gobierno?					
VARIABLE DEPENDIENTE (VD) = GESTION DE LAS MICROEMPRESAS FABRICANTES DE MUEBLES DE MADERA							
LIQUIDEZ							
Y.1	7	¿Desde que creó la empresa, el efectivo ha aumentado?					
DEUDA PRIVADA							
Y.2	8	¿Cree que puede endeudarse o endeudarse más?					
RENTABILIDAD							
Y.3	9	¿Cree que su ganancia crecerá?					
PRODUCTIVIDAD LABORAL MICROEMPRESARIAL							
Y.4	10	¿Los trabajadores de su empresa tienen buen rendimiento?					
INVERSIÓN PRIVADA							
Y.5	11	¿Sus inversiones han ido aumentando?					
VARIABLE GESTIÓN DE MICROEMPRESAS FABRICANTES DE MUEBLES DE MADERA							
VD	12	¿Su empresa es suficientemente libre del control del gobierno?					

Villa el salvador, 27 de mayo del 2022

Señores:

UNIVERSIDAD PERUANA LAS AMÉRICAS
AV. Garcilaso de la Vega N° 1880 Lima.

Atención:

Facultad de Ciencias Empresariales
Administración y Gestión de Empresas.

Por medio de la presente y en mi calidad de administradora del CENTRO COMERCIAL ESTILO INTERIOR autorizo al Mg. Mario Enrique Arauco Loyola, con DNI 08297492, para que realice el trabajo de investigación que lleva como título:

“Influencia de la economía de mercado en la gestión de las microempresas fabricantes de muebles de madera en Lima 2020 – 2021”.

El cual se realizó en nuestras instalaciones durante el año 2021 y 2022 y utilizará nuestro nombre con el fin de obtener el grado académico de Doctor en administración de empresas.

Se expide la presente solicitud del interesado para los fines que crea conveniente

Atentamente.

Rosa Puellas Navarro
ADMINISTRACION

Anexo 13 Guía de entrevista

GUION ENTREVISTA ESTRUCTURADA Y NO ESTRUCTURADA

Se estudia la influencia de la Economía de mercado en la gestión de las microempresas peruanas a través del análisis de los indicadores:

Economía de mercado

- Renta per cápita
- Deuda pública
- PIB
- Productividad laboral nacional
- Inversión pública

Gestión de las microempresas peruanas

- Liquidez
- Deuda privada
- Rentabilidad
- Productividad laboral empresarial
- Inversión privada

Aspectos a tener en cuenta:

*Se plantea 7 preguntas, 3 para la variable: Economía de Mercado, 3 para la variable: Gestión de las microempresas peruanas y una de libre opinión sobre el futuro de las microempresas peruanas.

Economía de mercado = En una economía de mercado, la interacción de la oferta y demanda es la que determina la cantidad y precio de equilibrio de los bienes y servicios transados.

Microempresa = venden hasta 152 UIT = S/. 622,500 / año (INEI, 2018)

VARIABLE: ECONOMIA DE MERCADO

¿En qué se ha afectado la economía de mercado, en el periodo 2020 - 2021?

¿Es adecuado el escenario de la economía de mercado para las microempresas?

¿Qué opina sobre el futuro de la economía de mercado?

VARIABLE: GESTIÓN DE LAS MICROEMPRESAS FABRICANTES DE MUEBLES DE MADERA

¿Qué opina de los orígenes de la gestión de las microempresas fabricantes de muebles de madera?

¿Qué opina de la gestión actual de las microempresas fabricantes de muebles de madera?

¿Qué opina de la gestión futura de la gestión de las microempresas fabricantes de muebles de madera?

VARIABLE: LIBRE

¿Con la experiencia que tiene, formular tres propuestas respecto al tema de investigación?

Nombre y Apellidos

Grado

E mail o teléfono:

Fecha:

Anexo 14 Matriz de Consistencia (1 de 2)

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS
General: ¿En qué medida la economía de mercado incide en la gestión de las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021?	General: Demostrar si la economía de mercado incide en la gestión de las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 - 2021.	General: La economía de mercado incide significativamente en la gestión de las microempresas fabricantes de muebles de madera en Lima, 2020 - 2021.
Específico 1: En qué medida la renta per cápita incide en la liquidez que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021	Específico 1: Demostrar si la renta per cápita incide en la liquidez que gestionan las microempresas fabricantes peruanas 2020 – 2021.	Específica 1: La renta per cápita incide en la liquidez que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021.
Específico 2: En qué medida la deuda pública incide en la deuda privada que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021	Específico 2: Demostrar si la deuda pública incide en la deuda privada que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021.	Específica 2: La deuda pública incide en la deuda privada que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021.
Específico 3: En qué medida el PIB incide en la rentabilidad que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021	Específico 3: Demostrar si el PIB incide en la rentabilidad que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021.	Específica 3: El PIB incide en la rentabilidad que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 - 2021.
Específico 4: En qué medida la productividad laboral nacional incide en la productividad laboral empresarial que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021	Específico 4: Demostrar si la productividad laboral nacional incide en la productividad laboral empresarial que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021.	Específica 4: La productividad laboral nacional incide en la productividad laboral empresarial que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021.
Específico 5: En qué medida la inversión pública incide en la inversión privada que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021	Específico 5: Demostrar si cantidad de inversión pública influye en la cantidad de inversión privada que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021	Específica 5: La cantidad de inversión pública incide en la cantidad de inversión privada que gestionan las microempresas fabricantes de muebles de madera, Lima 2020 – 2021.

Anexo 14 Matriz de Consistencia (2 de 2)

VARIABLE	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Economía de Mercado: Transacciones de compraventa dentro de un país, en la proporción adecuada. (Elaboración propia)</p> <p>El mercado crea su propio ecosistema y tiende al equilibrio</p>	<p>1. Renta per cápita</p> <p>2. Deuda pública</p> <p>3. PIB</p> <p>4. Productividad laboral nacional</p> <p>5. Inversión pública</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo Tipo: Aplicada Nivel: Explicativo Diseño: No experimental Sección: Transversal</p> <p>Recolección de datos</p> <p>Técnica 1: Encuesta Instrumento 1: Cuestionario Población: 1,973 microempresas fabricantes de muebles de madera en parques industriales de la región Lima. Muestra: 322</p>
<p>Gestión de Microempresas fabricantes de muebles de madera en Lima: Las microempresas peruanas venden hasta 152 UIT = S/. 622,500 / año (INEI, 2018)</p> <p>Las microempresas peruanas buscan asegurar su continuidad</p>	<p>1. Liquidez</p> <p>2. Deuda privada</p> <p>3. Rentabilidad</p> <p>4. Productividad laboral empresarial</p> <p>5. Inversión privada</p>	<p>Complemento a la recolección de datos</p> <p>Técnica 2: Entrevista Instrumento 2: Guía de entrevista</p> <p>Técnica 3: Análisis documental Instrumento 3: Bibliografía</p>

Anexo 15 Validaciones
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Título de la tesis: “La economía de mercado y la gestión de las microempresas fabricantes de muebles de madera en Lima, 2020 – 2021”

Tesista: Mario Enrique Arauco Loyola

Después de revisado el instrumento, es importante su opinión acerca de los siguientes puntos:

N o	Menos de	50	60	70	80	90	100
1	¿En qué porcentaje estima usted que con esta prueba se logrará el objetivo propuesto?	()	()	()	()	(x)	()
2	¿En qué porcentaje cree, que las preguntas están referidas a las definiciones del tema?	()	()	()	()	()	(x)
3	¿Qué porcentaje de las interrogantes formuladas son suficientes para lograr los objetivos?	()	()	()	()	(x)	()
4	¿En qué porcentaje, las preguntas de la prueba son de fácil comprensión?	()	()	()	()	()	(x)
5	¿Qué porcentaje de interrogantes siguen secuencia lógica?	()	()	()	()	()	(x)
6	¿En qué porcentaje valora usted que con esta prueba se obtendrán datos similares en otras muestras?	()	()	()	()	()	(x)

SUGERENCIAS:

1.- ¿Qué preguntas considera usted deberían agregarse?

Crecimiento del salario

2.- ¿Qué preguntas estima podrían eliminarse?

Ninguna

3.- ¿Qué preguntas cree deben reformularse o mejorarse?

Ninguna

Fecha:	14/04/2022
Validado por:	Dra. Milagros Carrasco L. (inscripción en Sunedu 28/05/2019)
Firma:	

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Título de la tesis: “La economía de mercado y la gestión de las microempresas fabricantes de muebles de madera en Lima, 2020 – 2021”

Tesista: Mario Enrique Arauco Loyola

Después de revisado el instrumento, es importante su opinión acerca de los siguientes puntos:

N o	Menos de	50	60	70	80	90	100
1	¿En qué porcentaje estima usted que con esta prueba se logrará el objetivo propuesto?	()	()	()	()	()	(X)
2	¿En qué porcentaje cree, que las preguntas están referidas a las definiciones del tema?	()	()	()	()	()	(X)
3	¿Qué porcentaje de las interrogantes formuladas son suficientes para lograr los objetivos?	()	()	()	()	()	(X)
4	¿En qué porcentaje, las preguntas de la prueba son de fácil comprensión?	()	()	()	()	()	(X)
5	¿Qué porcentaje de interrogantes siguen secuencia lógica?	()	()	()	()	()	(X)
6	¿En qué porcentaje valora usted que con esta prueba se obtendrán datos similares en otras muestras?	()	()	()	()	()	(X)

SUGERENCIAS:

- 1.- ¿Qué preguntas considera usted deberían agregarse?
Ninguna, todo conforme
- 2.- ¿Qué preguntas estima podrían eliminarse?
Ninguna, todo conforme
- 3.- ¿Qué preguntas cree deben reformularse o mejorarse?
Ninguna, todo conforme

Fecha: 20/04/2022

Validado por: Dr. Fernando Emilio Escudero Vílchez - Metodólogo

Firma:



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Título de la tesis: "La economía de mercado y la gestión de las microempresas fabricantes de muebles de madera en Lima, 2020 – 2021"

Tesista: Mario Enrique Arauco Loyola

Después de revisado el instrumento, es importante su opinión acerca de los siguientes puntos:

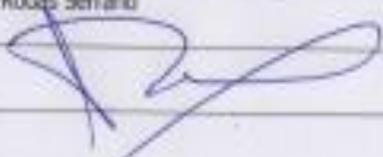
N°	Menos de	50	60	70	80	90	100
1.	¿En qué porcentaje estima usted que con esta prueba se logrará el objetivo propuesto?	<input type="checkbox"/>					
2.	¿En qué porcentaje cree, que las preguntas están referidas a las definiciones del tema?	<input type="checkbox"/>					
3.	¿Qué porcentaje de las interrogantes formuladas son suficientes para lograr los objetivos?	<input type="checkbox"/>					
4.	¿En qué porcentaje, las preguntas de la prueba son de fácil comprensión?	<input type="checkbox"/>					
5.	¿Qué porcentaje de interrogantes siguen secuencia lógica?	<input type="checkbox"/>					
6.	¿En qué porcentaje valora usted que con esta prueba se obtendrán datos similares en otras muestras?	<input type="checkbox"/>					

SUGERENCIAS:

- 1.- ¿Qué preguntas considera usted deberían agregarse?

- 2.- ¿Qué preguntas estima podrían eliminarse?

- 3.- ¿Qué preguntas cree deben reformularse o mejorarse?

Fecha:	2 de Mayo del 2022
Validado por:	Dr. Virgilio Wilfredo Rodas Serrano
Firma:	

Anexo 16 Ficha de Registro de Datos de Marco Teórico (1 de 5)

Conclusión	Metodología
<p>Chacaltana, Juan (2016), tesis para optar el grado de doctor en economía Título: "FORMALIZACIÓN EN EL PERÚ. TENDENCIAS Y POLÍTICAS A INICIOS DEL SIGLO 21"</p>	
<p>Microempresas registradas en la Ley MYPE / 2003 tienen más trabajadores formales y menos margen de ganancias que las no registradas.</p> <p>Las registradas en la Ley MYPE 2003 tampoco evidencian una mejora en el producto por trabajador.</p> <p>La ley favorece los empleos formales, pero más precarios. El objetivo de la formalidad no es la formalidad en sí, sino mejorar las condiciones del trabajador</p> <p>Las empresas informales tienen un 1/8 de productividad respecto de las formales.</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo Tipo: Aplicada Nivel: Explicativo</p> <p>Variable independiente formalización: Producto por trabajador, Valor agregado por trabajador, Margen de ganancias, Trabajadores permanentes, Licencia municipal, Planilla electrónica, Trabajadores remunerados</p> <p>Instrumentos: Análisis de corte transversal, una diferencia 2013 Análisis con panel data doble diferencia 2010 – 2013 Análisis de robustez</p>
<p>Larico, Hernán (2018) tesis para optar el grado de doctor en administración Título: "LA GESTION POR RESULTADOS EN PEQUEÑOS EMPRESARIOS DE ARTESANÍAS DE LOS DISTRITOS DE PUNO, JULIACA, ILAVE, AZANGARO Y MACUSANI DE LA REGION PUNO- AÑO 2017"</p>	
<p>La gestión por resultados (planificación intuitiva influye en la ventaja competitiva y toma de decisiones de los artesanos</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo Tipo: básico Nivel: Correlacional</p> <p>Variable independiente gestión: Plan estratégico, desempeño, administración, monitoreo y evaluación, control y administración.</p> <p>Variable dependiente empresarios: Calidad de artesanía, productividad, ventaja competitiva, habilidades.</p> <p>Instrumentos: Regresión, Análisis correlacional Encuesta</p>

Anexo 16 Ficha de Registro de Datos de Marco Teórico (2 de 5)

Conclusión	Metodología
<p>Campos, Cintya; Carbajal, Zulma; Ares, Lema (2020) tesis para optar al Grado Académico de Magíster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial. Título: "PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO DE UNA PLATAFORMA CROWDFUNDING DE PRÉSTAMOS EN EL PERÚ: PERUFUNDING"</p>	
<p>Los préstamos crowdfunding son viables económicamente y dotan de más opciones de financiación sobre todo a microempresas, se recomienda la plataforma Perufunding En febrero del 2020 se aprobó el Decreto de Urgencia N°013-2020 que promueve el financiamiento participativo financiero y que regula estas plataformas</p>	<p>Enfoque: Cualitativo Tipo: Aplicado Nivel: Descriptivo Variable independiente: Plan de marketing Variable dependiente: Crowdfunding Instrumentos: Encuesta a 52 MYPES, análisis documental.</p>
<p>Reig, Alberto (2016), tesis doctoral Título: "TECNOLOGIA Y COMPETITIVIDAD EN LA ECONOMIA MUNDIAL. FACTORES E INDICADORES CLAVE DE LA ACTUACIÓN</p>	
<p>Existe relación entre el nivel de competitividad y el nivel de preparación tecnológica, para los 7 grupos estudiados Grupos: Países enfocados a precio, enfocados desde precio a calidad, enfocados a calidad, enfocados desde calidad a innovación, enfocados a innovación, economías mundiales, economías africanas.</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo Tipo: básico Nivel: Correlacional Variable 1: Tecnología Variable 2: Competitividad Instrumentos: Econométricos y elaboración de un índice sintético</p>
<p>Díaz, José (2019) Máster Tesis Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Título: "ANÁLISIS DE LA AGENDA 21 LOCAL EN COMPARACIÓN CON OTRAS INICIATIVAS GLOBALES RELACIONADAS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE. LA CIUDAD DE MADRID COMO ESTUDIO DE CASO"</p>	
<p>No es posible afirmar que la agenda 21 haya contribuido a mejorar la sostenibilidad de la ciudad de Madrid debido a que no han considerado la sinergia de las 4 dimensiones (faceta social, institucional, participación ciudadana, economía) Las 3.712 acciones contempladas en los 21 planes de acción pretendían dar una respuesta individualizada a algunas cuestiones particulares, específicas de alguno de los distritos madrileños. La agenda 21 aplica las facetas social e institucional con más preponderancia que otras</p>	<p>Enfoque: Cualitativo Tipo: Básico Nivel: Descriptivo Variable 1: Agenda 21 Variable 2: Desarrollo sostenible Instrumento: Análisis documental</p>

Anexo 16 Ficha de Registro de Datos de Marco Teórico (3 de 5)

Conclusión	Metodología
Lovato, Sofía (2018), para optar el grado de doctora en ciencias administrativas Título: "EL MARKETING COMO HERRAMIENTA ADMINISTRATIVA PARA EL DESARROLLO MICROEMPRESARIAL DEL SECTOR COMERCIO EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA – ECUADOR"	
<p>El Marketing incide en el desarrollo microempresarial del sector comercio, asegurando su continuidad.</p> <p>Se recomienda una mayor concientización y capacitación en herramientas de marketing</p> <p>Los estudios de mercado incrementan las ventas, según las encuestas realizadas.</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo Tipo; básico Nivel: Descriptivo correlacional</p> <p>Variable independiente: Marketing Variable dependiente: Desarrollo microempresarial</p> <p>Instrumentos: Análisis documental y encuesta.</p>
<p align="center">Variable Externa a la microempresa MACRO = Economía de Mercado</p>	<p align="center">Variable Interna a la microempresa micro= Gestión de microempresa</p>
Chacaltana 2016 - Leyes MYPE 2003 (Nacional)	Las leyes aumentan la formalidad en el empleo de las MYPES y reduce su rentabilidad.
Larico 2018 - Gestión por resultados (Nacional)	La gestión por resultados aumenta la competitividad de las microempresas
Campos, Carbajal, Ares 2020 - Plan de Marketing (Nacional)	La promoción del crowdfunding beneficia a las microempresas, sobre todo en pandemia.
Reig 2016 - Preparación tecnológica (Internacional)	La capacitación tecnológica aumenta la competitividad de las microempresas
Díaz 2019 - Agenda 21 - Plan Global (Internacional)	La agenda 21 no aumenta el desarrollo sostenible de la ciudad de Madrid
Lovato 2018 - Marketing (Internacional)	Aumenta el desarrollo microempresarial
<p>GRAN CONCLUSIÓN: La conclusión de los antecedentes es que las variables externas influyen en las variables internas de las microempresas a nivel nacional e internacional. O lo que es lo mismo lo macro influye en lo micro</p> <p>Rescatamos que se detectan 2 aspectos relevantes para las microempresas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Financiación para iniciar o mantener la continuidad del negocio. • Ventas <p>Campos, Carbajal, Ares concluyen que las plataformas de crowdfunding son una opción viable para las microempresas más en épocas de pandemia, donde la financiación bancaria tradicional es más compleja o inviable.</p> <p>Lovato concluye que las microempresas no dedican especial atención al marketing de sus productos o servicios, siendo relevante para el incremento o mantenimiento de las ventas</p>	

Anexo N° 16 Ficha de Registro de Datos de Bases Teóricas (4 de 5)

BASES TEÓRICAS DE ECONOMÍA DE MERCADO (VARIABLE INDEPENDIENTE)	
Conclusión	Influencia de la economía en las microempresas
Santiago Niño Becerra (2020), “CAPITALISMO 1679 – 2065” Editorial Planeta España	
La economía crecerá, pero el empleo no, porque la tecnología permitirá desarrollarse sin necesitar empleo humano, la renta per cápita caerá progresivamente y al final se aplicará una renta universal, lo necesario para comer y tener una vivienda. El sistema capitalista desaparecerá y se impondrá otro sistema.	A medida que el sistema actual mute, será más evidente la influencia de la economía, con el sistema que sustituya al actual, en las microempresas.
Daniel Estulin (2020), “METAPOLÍTICA” Editorial B	
El sistema capitalista se dividió en globalismo liberal bancario financiero (Joe Biden) y en nacionalismo conservador industrial (Donald Trump), el primero se está imponiendo, pero a la vez no puede aportar solución al cambio estructural económico, porque está basado en competencia y utilidad y el mundo está reduciendo su PIB justamente por una saturación del globalismo bancario financiero.	El problema de la deuda es mundial, representa casi 400% del PIB mundial y eso afectará el financiamiento de las microempresas. Una vez más la economía financiera mundial influiría en el financiamiento de las microempresas.
Javier Milei (2020), “PANDEMOMICS” Editorial Galerna	
Hace una estimación de la economía que se viene en tiempos de mega recesión, inflación y crisis global. Presenta un modelo neoliberal de economía que ha generado más prosperidad y más beneficio social a los más desfavorecidos que los gobiernos centralistas que se hacen cargo de los más desfavorecidos y son más restrictivos con las empresas. Las empresas mientras les dejen más libertad pueden afrontar mejor los tiempos actuales.	En Perú tenemos una economía social de mercado que funciona más como economía de mercado liberal, en la medida que en la práctica los organismos nacionales no tienen muchos controles sobre la economía. La economía liberal si influye en la práctica a las microempresas, porque estas aprovechan el sistema a su favor.
Patrick Wood (2018) “TECHNOCRACY: THE HARD ROAD TO WORLD ORDER” Coherent Publishing	
Se va a desplazar al capitalismo y la libre empresa como el principal sistema económico del mundo. Un nuevo sistema económico basado en recursos, el Desarrollo Sostenible pretende tomar el control de todos los recursos, toda la producción y todo el consumo en el planeta tierra, dejando que todos sus habitantes sean micro gestionados por una Dictadura Científica.	Refuerza la idea de un cambio de sistema económico, generando nuevas reglas de juego que influirán definitivamente en las microempresas.
GRAN CONCLUSIÓN: El sistema económico y financiero está próximo a un cambio estructural. En Perú tenemos una economía de mercado liberal en la práctica que favorece a las microempresas	

Anexo N° 16 Ficha de Registro de Datos de Bases Teóricas (5 de 5)

Erick Drexler (1986) "MOTORES DE LA CREACIÓN, LA PRÓXIMA ERA DE LA NANOTECNOLOGÍA" Anchor Books	
Se vienen muchos cambios, en aspectos sociales, tecnológicos y otros, pero que sucederá con el sistema vigente y el orden global, por ejemplo, cuando se prescindiera del comercio internacional o cuando se consiga vivir casi eternamente o cuando las maquinas se construyan por si solos. Se plantean este tipo de reflexiones.	Gira en torno a la idea fuerza de un cambio estructural radical, respecto a lo que se ha vivido hasta ahora, lo cual influirá definitivamente en las microempresas.
BASES TEÓRICAS DE LA GESTIÓN DE MICROEMPRESAS (Variable dependiente)	
Conclusión	Influencia de la economía en las microempresas
Luis Montoya Canchis (2017) "OTRAS ECONOMIAS EXPERIENCIAS ECONOMICAS SOCIALES SOLIDARIAS EN EL PERÚ" Editorial UNMSM	
Como aprovechar el sistema para generar emprendimientos sociales, que generan empleo y favorecen el progreso de la comunidad.	Los emprendimientos sociales se adaptan muy bien a la nueva generación de microempresas y están formando un nuevo colectivo emprendedor.
Rafael Flores Goycochea (2019) "LA MYPE, ECONOMÍA, NEGOCIOS Y FINANZAS EN EL PERÚ DEL SIGLO XXI" Biblioteca Nacional del Perú	
Las pequeñas empresas a medida que crecen demandan más conocimiento de gestión del negocio, además que sus costos suben y la utilidad se reduce, por lo que el 70% tiene una vida breve (3 a 5 años), de todas formas, no desaparecen, ya que se reinician en otros sectores donde crecerán hasta que tengan volumen de mediana empresa y en ese momento cesará por falta de capacitación.	La capacitación en gestión es un factor importante para asegurar la continuidad del emprendimiento en microempresas
GRAN CONCLUSION: La capacitación es vital para asegurar la continuidad de las microempresas, siendo los emprendimientos de impacto social los que tienen más horizonte para crecer.	

Anexo N° 17 Ficha de Registro de Datos de Datos de la Discusión

Comparativo de antecedentes de discusión	
Investigación revisada	Resultado
Figueroa 2018 – Economías de aglomeración – Magister (Nacional)	Si se duplica el tamaño de una ciudad el salario nacional sube 4% y la productividad de los informales aumenta más que los formales.
Torres 2017 – Ensayo sobre economía de aglomeración – Phd Economics (Internacional)	Las ciudades de Ecuador entre 1980 y 2010, muestra una concentración de la producción y el empleo. Las economías de localización (especialización) promueven el empleo y las economías de urbanización la productividad
Esquivel 2019 – Inversión pública en PIB peruano – Magister (Nacional)	Un incremento de 1% en inversión pública genera un crecimiento del 0.2967% en el PIB y 1% en inversión privada genera un crecimiento del 0.4029% en PIB
Andaku 2021 – Marcas y Patentes – Posgrado (Internacional)	Los activos intangibles incrementan el valor de las empresas y los países.
Fernández 2018 – Competencias para microempresarios en Ecuador – Dr. (Internacional)	La autogestión, motivación, empatía y habilidad social pueden no ser suficientes para asegurar la continuidad empresarial, capacitar en conocimientos complementa
Pizarro 2021 – Gamarra y el covid 19 – Magister (Nacional)	Existe reactivación económica real post covid, con un índice de 96.9%
<p>La conclusión de la discusión es</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe una recuperación post covid más rápida en las microempresas • Cuando se duplica el tamaño de una ciudad la productividad de los informales aumenta más que los formales. Las economías localizadas promueven el empleo y las economías de grandes ciudades promueve la productividad. <p>Figueroa y Torres muestran que el aumento demográfico favorece más a las microempresas en productividad y empleo.</p> <p>Pizarro muestra como las microempresas de Gamarra pudieron adaptarse mejor al efecto de la pandemia.</p>	

Anexo 18 Consolidado de entrevistas

Variable independiente Economía de mercado	1	2	3
¿En qué se ha afectado la economía de mercado, en el periodo 2019 - 2021?	Reducción del crecimiento	Incremento de deuda	Incertidumbre política
¿Es adecuado el escenario de la economía de mercado en las microempresas?	No, pero la microempresa se adapta	No para la formal, Si para la informal	No es tan relevante, pero no es adecuado
¿Qué opina sobre el futuro de la economía de mercado?	Está llegando al final	Se transformará	Durará 3 o 5 años más
Variable dependiente Gestión de microempresas	1	2	3
¿Qué opina de los orígenes de la gestión de las microempresas fabricantes de muebles de madera?	Fue en los 70 de manera no estructurada	Sin apoyo estatal	Demasiado informal
¿Qué opina de la gestión actual de las microempresas fabricantes de muebles de madera?	Sigue siendo intuitiva	Es poco profesional	Tienen su gestión natural
¿Qué opina de la gestión futura de la gestión de las microempresas fabricantes de muebles de madera?	Ira mejorando con apoyo estatal	Mejorará por iniciativa del emprendedor	Es incierto
Variable Interviniente			
¿Con la experiencia que tiene, formular tres propuestas respecto al tema de investigación?	Productividad Economías locales Innovación	Capacitación Asociaciones empresariales Empleo	Productividad Gestión Rentabilidad
Conclusión: La economía se ha deteriorado y las microempresas se han mantenido por gestión propia, para asegurar continuidad en el futuro requiere profesionalizarse, pero se recuperan del aislamiento del 2020 más vigorosamente que las grandes empresas			

Anexo N° 19 Respuestas de encuesta (1 de 8)

Numeración	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
1	2	1	2	1	2	4	2	1	1	5	2	5
2	1	1	2	1	2	2	1	4	2	1	2	4
3	2	3	2	1	2	4	1	2	1	1	1	4
4	1	1	1	1	2	3	1	2	1	1	2	2
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6	3	1	4	1	1	5	5	1	2	1	3	5
7	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2
8	1	2	2	1	2	4	1	1	1	1	1	4
9	1	2	3	1	1	3	3	5	1	1	1	2
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
11	2	2	2	3	3	2	1	2	2	3	2	4
12	1	1	2	1	4	4	2	2	2	1	2	4
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
14	2	1	4	1	2	5	2	2	2	1	2	5
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
16	1	1	1	1	1	5	2	1	2	1	2	5
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
19	1	1	2	1	2	2	1	5	2	1	2	3
20	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1
21	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	5
22	1	1	2	1	2	2	2	3	2	1	3	5
23	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	3	4
24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
25	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	4
26	1	1	2	1	2	4	3	4	2	1	2	3
27	1	1	4	1	3	4	3	4	2	1	5	5
28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
29	2	2	2	1	3	5	4	4	4	1	3	5
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
31	1	1	2	1	4	4	2	2	2	1	2	5
32	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
33	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
34	1	1	3	1	4	5	4	2	2	1	4	5
35	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
36	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
37	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
38	3	5	1	1	5	5	3	5	1	2	2	4
39	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
40	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	3	3
41	2	1	4	1	4	5	2	2	2	1	2	5
42	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
43	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
44	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
45	1	1	2	1	1	4	2	5	3	1	3	5

Anexo N° 19 Respuestas de encuesta (2 de 8)

46	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
47	1	1	2	1	2	4	3	5	2	1	2	4
48	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
49	1	1	3	1	2	5	4	5	4	1	5	5
50	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
51	1	2	4	1	4	4	3	2	3	1	4	2
52	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
53	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
54	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
55	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
56	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
57	1	2	4	1	4	5	3	2	3	1	4	5
58	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
59	1	2	3	1	4	5	3	2	2	1	3	5
60	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5
61	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
62	1	2	3	1	2	4	2	5	2	1	2	4
63	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
64	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
65	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
66	3	2	2	1	2	4	3	4	2	1	2	4
67	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
68	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
69	1	1	3	1	2	2	2	2	3	1	3	3
70												
	2	2	3	1	4	4	2	2	2	1	2	5
71	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
72	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	3
73	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
74	3	3	3	1	3	3	3	4	4	1	2	5
75	1	4	3	1	1	4	2	2	2	1	4	4
76	2	2	2	1	2	4	2	1	2	1	2	4
77	1	3	3	1	3	3	3	2	3	1	2	4
78	2	1	2	1	2	4	4	2	2	1	3	4
79	3	3	3	1	3	2	2	1	2	1	2	4
80	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
81	2	2	2	1	2	4	2	4	2	1	2	4
82	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2
83	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2
84	2	2	2	1	3	3	1	3	1	1	1	2
85	3	3	2	1	2	3	2	4	2	1	2	4
86	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	4
87	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
88	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
89	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	4	3
90	2	3	2	2	3	3	2	2	2	4	3	4

Anexo N° 19 Respuestas de encuesta (4 de 8)

136	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
137	2	2	2	1	2	5	3	4	3	1	2	5
138	4	3	1	1	1	5	2	4	2	1	1	5
139	1	2	2	1	1	5	2	2	2	2	2	4
140	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
141	2	2	2	1	2	5	2	1	2	1	1	4
142	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2
143	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2
144	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2
145	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
146	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	5
147	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	5
148	2	2	1	1	1	4	1	4	1	1	2	3
149	2	2	1	1	2	5	2	3	2	1	1	5
150	1	2	2	1	1	4	2	4	4	1	2	4
151	1	1	2	1	2	5	1	1	1	1	2	5
152	2	1	1	1	1	5	2	2	1	1	2	4
153	1	1	1	1	2	4	1	1	2	1	1	5
154	1	1	1	1	1	4	2	1	1	1	1	5
155	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
156	1	1	1	5	1	5	1	1	1	1	1	5
157	1	1	1	1	2	5	1	1	1	1	2	5
158	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	4
159	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5
160	1	1	1	1	2	4	1	2	1	1	1	4
161	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4
162	1	1	1	1	2	4	1	2	1	1	2	5
163	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	4
164	1	1	1	1	2	5	2	2	1	1	1	4
165	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	4
166	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	3	4
167	1	1	1	1	2	4	2	3	1	5	2	4
168	1	3	2	1	2	4	2	2	2	1	2	3
169	1	3	1	1	2	3	2	3	2	1	1	3
170	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
171	1	1	1	1	2	3	1	1	2	1	2	3
172	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	3
173	1	1	1	1	2	3	2	2	1	1	2	3
174	1	2	1	1	2	3	1	2	1	1	2	3
175	1	2	1	1	2	4	1	2	1	1	1	4
176	1	1	1	1	1	4	1	2	1	1	1	4
177	1	3	1	1	1	4	1	2	1	1	1	5
178	1	1	1	1	1	4	1	3	1	1	2	5
179	1	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	2
180	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2
181	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	3

Anexo N° 19 Respuestas de encuesta (5 de 8)

182	1	3	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2
183	1	2	1	1	4	2	1	4	1	2	1	4
184	1	2	1	1	2	4	1	2	1	1	2	4
185	1	4	2	1	2	4	1	2	1	1	2	4
186	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
187	1	2	2	1	2	3	1	2	1	1	1	5
188	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
189	1	4	1	4	4	5	2	4	2	4	3	5
190	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
191	1	3	1	1	1	4	1	4	1	1	2	4
192	1	1	1	1	1	4	1	2	1	1	2	5
193	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2
194	1	5	1	1	1	3	1	5	1	1	1	5
195	1	4	1	1	1	5	1	4	1	1	1	5
196	1	2	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5
197	1	5	2	1	5	4	1	4	1	1	2	4
198	2	5	2	1	2	3	1	1	1	1	2	5
199	1	1	1	1	3	2	1	2	1	1	1	2
200	1	5	2	1	1	2	1	2	1	1	1	5
201	1	1	1	1	1	4	1	4	1	1	2	5
202	1	4	2	2	2	3	2	4	1	1	2	5
203	1	1	1	1	2	4	1	4	1	1	2	5
204	1	1	1	1	2	5	1	1	1	1	1	5
205	1	1	1	1	2	3	1	5	1	1	1	4
206	2	2	2	1	2	4	1	4	1	1	2	5
207	1	1	1	1	2	3	1	5	2	1	2	5
208	1	2	1	1	2	3	1	1	1	1	1	4
209	1	1	1	1	2	5	1	3	1	1	2	5
210	1	1	1	2	3	3	2	2	1	1	1	5
211	1	3	1	1	2	3	1	4	2	1	1	5
212	1	5	2	1	2	5	1	5	1	1	2	3
213	1	5	1	1	4	4	1	2	1	1	2	3
214	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
215	3	4	2	1	4	4	2	2	2	4	2	4
216	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	3
217	1	1	1	1	2	3	1	4	1	1	1	3
218	1	1	1	1	1	4	1	5	1	1	1	3
219	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	3
220	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	3
221	1	2	2	1	1	5	1	2	1	1	2	4
222	1	4	2	1	2	4	1	3	1	1	1	3
223	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
224	1	4	1	1	1	2	1	2	1	1	2	4
225	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	3
226	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	4

Anexo N° 19 Respuestas de encuesta (6 de 8)

227	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	3
228	1	4	1	1	2	4	1	1	1	1	2	4
229	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	4
230	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
231	1	1	2	1	1	4	1	2	1	1	2	4
232	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
233	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	5
234	1	2	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5
235	1	1	2	2	2	5	2	4	2	2	2	5
236	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	4
237	1	1	1	1	2	4	1	2	1	1	1	4
238	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4
239	1	1	1	1	1	4	1	2	1	1	2	4
240	1	1	2	1	1	4	1	1	1	1	1	4
241	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	4
242	1	2	2	1	2	4	1	1	1	1	2	3
243	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	4
244	1	3	1	1	2	3	1	1	1	1	2	4
245	1	1	2	1	2	4	1	2	1	1	2	4
246	1	2	1	1	1	4	1	2	1	1	2	4
247	1	2	2	1	2	4	1	1	1	1	2	4
248	1	3	1	1	2	4	1	2	1	1	2	5
249	1	3	1	1	2	4	1	1	1	1	2	4
250	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	5
251	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	4
252	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	4
253	1	3	2	1	2	4	1	2	1	1	1	4
254	1	2	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4
255	1	3	1	1	1	4	1	1	1	1	2	4
256	1	2	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4
257	1	5	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4
258	1	2	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5
259	1	3	1	1	1	4	1	1	1	1	5	5
260	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	5
261	1	2	2	1	2	4	1	1	1	1	1	4
262	1	2	2	1	2	4	1	1	1	1	2	4
263	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	5
264	1	2	1	1	2	4	1	1	1	1	1	5
265	1	2	1	1	2	4	1	2	1	1	1	5
266	1	2	1	1	2	4	1	2	1	1	2	4
267	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	5
268	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	4
269	1	2	1	1	1	4	1	1	1	1	2	5
270	1	2	1	1	1	4	1	1	1	1	2	4
271	1	2	1	1	2	3	1	2	1	1	2	4

Anexo N° 19 Respuestas de encuesta (7 de 8)

272	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2
273	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2
274	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	4
275	1	2	1	1	1	4	1	1	1	1	2	3
276	1	2	1	1	1	4	1	1	1	1	2	4
277	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	3
278	1	2	1	1	2	3	2	4	2	1	2	4
279	1	2	1	1	1	2	1	4	1	1	2	4
280	1	2	1	1	2	4	1	4	1	1	2	4
281	5	4	2	1	2	4	1	4	2	1	2	4
282	1	2	1	1	2	4	1	4	2	1	2	4
283	1	2	1	1	2	4	1	4	2	1	2	4
284	1	4	2	1	2	4	1	4	1	1	2	4
285	1	2	1	1	2	4	1	4	2	1	2	4
286	1	2	1	1	2	4	2	4	2	1	2	5
287	1	5	1	1	2	5	1	4	2	1	2	4
288	1	2	1	1	2	4	1	4	2	1	2	4
289	1	4	2	1	2	4	1	2	1	1	2	4
290	1	2	1	1	2	4	2	4	2	1	2	5
291	1	4	2	1	2	4	1	5	2	1	2	4
292	1	2	2	1	2	4	1	4	1	2	1	4
293	4	1	1	3	2	1	2	1	1	3	3	2
294	1	1	1	1	2	2	1	1	1	3	2	2
295	1	1	1	3	2	1	1	1	1	3	1	2
296	1	1	1	3	1	1	1	1	1	3	1	1
297	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1
298	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1
299	1	1	1	3	1	2	1	1	1	3	1	1
300	1	1	1	4	1	1	1	1	1	3	1	1
301	1	1	1	2		1	1	1	1	2	1	1
302	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1
303	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	1	2
304	1	1	1	2	1	1	1	2	1	3	1	1
305	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1
306	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1
307	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1
308	1	1	1	3	1	1		1	1	2	1	2
309	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2
310	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	1	2
311	1	1	1	2	1	2	1	1	1	3	1	1
312	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1
313	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1
314	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1
315	1	1	1	3	1	1	1	1	5	3	1	1
316	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1

Anexo N° 19 Respuestas de encuesta (8 de 8)

317	1	1	1	4	1	1	1	1	1	2	1	2
318	1	1	1	4	1	2	1	1	1	2	1	2
319	1	3	1	3	1	1	1	1	1	3	1	1
320	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
321	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2
322	1	1	1	3	1	3	1	1	1	2	1	3
323	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
324	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	2
325	1	1	1	2	2	3	1	1	1	3	1	4
326	1	1	1	2	1	3	1	1	1	2	1	4
327	1	1	1	2	1	3	1	1	1	2	1	2
328	1	1	1	2	2	4	1	1	1	2	1	2
329	1	1	1	2	1	4	1	1	1	4	1	2
330	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	3
331	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2
332	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
333	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2
334	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2

Anexo 20 Vinculación lógica de los indicadores

VARIABLE INDEPENDIENTE (X) = ECONOMÍA DE MERCADO		VARIABLE DEPENDIENTE (Y) = GESTION DE LAS MICROEMPRESAS FABRICANTES DE MUEBLES DE MADERA EN LIMA		Criterio de vinculación entre Indicador de X e Indicador de Y	Resultado
1 renta Percápita	¿Desde que creó la empresa, sus ingresos han aumentado?	7 liquidez	¿Desde que creó la empresa, el efectivo ha aumentado?	Como la principal modalidad de cobro de las microempresas es en efectivo, si aumenta el ingreso promedio de la población sería coherente que aumente la liquidez de las microempresas.	Renta per cápita incide en la liquidez de las microempresas
2 deuda Pública	¿Cree que el Perú puede endeudarse más?	8 deuda Privada	¿Cree que puede endeudarse o endeudarse más?	La deuda pública se destina principalmente a obras civiles de infraestructuras, esto genera la subcontratación de empresas privadas, quienes piden préstamos para financiar el inicio del servicio, generando más deuda privada.	Deuda pública incide en Deuda privada
3 PIB	¿Cree que la riqueza del Perú crecerá?	9 rentabilidad	¿Cree que su ganancia crecerá?	El PIB es el patrimonio del Perú, la riqueza. Si el Perú aumenta su patrimonio, se espera que el patrimonio del empresario también aumente.	PIB incide en la rentabilidad de las microempresas

4 productividad Laboral Nacional	¿Los trabajadores del país tienen buen rendimiento?	10 productividad Laboral Empresarial	¿Los trabajadores de su empresa tienen buen rendimiento?	La productividad laboral nacional mide el rendimiento a nivel país de todos los trabajadores, como las microempresas son un porcentaje mayoritario del total de empresas en el país, se espera que si la productividad nacional laboral aumenta, también lo haga la productividad laboral de las microempresas	La productividad laboral nacional no incide en la productividad laboral empresarial.
5 inversión Pública	¿Las obras públicas han ido aumentando?	11 inversión Privada	¿Sus inversiones han ido aumentando?	La inversión pública se financia con deuda pública, si la inversión pública aumenta (en infraestructuras) la inversión privada también aumentará, para convertirse en proveedor del estado.	La inversión pública incide en la inversión privada
6 ECONOMÍA DE MERCADO	¿Las empresas en el país son suficientemente libres del control del gobierno?	12 GESTIÓN DE LAS MICROEMPRESAS	¿Su empresa es suficientemente libre del control del gobierno?	Economía de mercado se asocia con libre empresa o economías liberales, se espera que las microempresas tengan libertad de gestión.	La economía de mercado incide en la gestión de las microempresas