

**UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS**



**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**TESIS**  
**“EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN**  
**CON LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA**  
**CHEMTOOLS, 2021”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR**  
**PÚBLICO**

**AUTOR:**

ECHEVERRIA VARAS DIANA STEISY  
CÓDIGO ORCID: 0000-0002-8807-2660

**ASESOR:**

CASTILLO PEBES ROBERTO JAVIER  
CÓDIGO ORCID: 0000-0003-2764-1898

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: TRIBUTACIÓN Y AUDITORIA**

LIMA, PERÚ

FEBRERO, 2022



## **Dedicatoria**

Quiero dedicar este trabajo a mi hijo Gabriel para que tenga presente que en la vida te puede faltar de todo pero que con perseverancia todo se puede lograr, que este trabajo sea una muestra del esfuerzo y perseverancia frente a las dificultades de la vida.

## **Agradecimiento**

Agradezco a mi familia por el apoyo que me brindaron, especialmente a mi madre por su servicio a mi cuidado, a mi hermana por apoyarme con el cuidado de mi hijo y a mi padre por la fortaleza que me brinda día a día y por enseñarme a ver la realidad desde otra perspectiva

Así mismo quiero agradecer a una persona especial en mi vida por siempre pisarme los talones y estar siempre insistentemente para elaborar este trabajo

## Resumen

La actual investigación planteo como objetivo principal establecer la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa CHEMTOOLS, 2021. Del mismo modo, se formuló la hipótesis principal que el control de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa CHEMTOOLS. El método enfocado en el aspecto metodológico fue cuantitativo, de tipo básica, nivel correlacional y diseño no experimental. La técnica empleada fue la encuesta a través de un cuestionario como herramienta principal para obtener datos a partir de la colaboración de encuestados. La población y muestra representa la cifra de 17 colaboradores que laboran en el área de contabilidad y logística de la empresa CHEMTOOLS. Los resultados mostraron que el 47,1 % estuvo totalmente de acuerdo el control de inventario es el adecuado que permite identificar la actualización de inventarios, permitiendo acelerar la rotación de los productos, asimismo el 47,1 % estuvo de acuerdo que los beneficios netos se relacionan con la rentabilidad de la empresa. Finalmente, se obtuvo como resultado principal que el control de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa CHEMTOOLS. 2021. El enunciado se logró corroborar mediante la aplicación de la correlación de Spearman 0,845, dicha cifra es alto.

**Palabras clave:** Rentabilidad, Gestión de almacenamiento, Control de inventario

## Abstract

The main objective of the current research was to establish the relationship between inventory control and profitability in the company CHEMTOOLS, 2021, and to formulate the main hypothesis that inventory control is significantly related to profitability in the company CHEMTOOLS. The method focused on the methodological aspect was quantitative, basic type, correlational level and non-experimental design. The technique used was the survey accompanied by the questionnaire as the main tool to obtain data from the collaboration of respondents. The population and sample represents the number of 17 employees working in the accounting and logistics area of the company CHEMTOOLS. The results showed that 47.1 % totally agreed that the inventory control is the adequate one that allows to identify the inventory update, allowing to accelerate the rotation of the products, also 47.1 % agreed that the net benefits are related to the profitability of the company. Finally, it was obtained as main result that inventory control is significantly related to profitability in the company CHEMTOOLS. 2021. The statement was corroborated by the application of Spearman's correlation 0.845, this figure is high.

**Keywords:** Profitability, Warehouse management, Inventory control

**Tabla de contenido**

Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
Tabla de contenido .....	vii
Lista de tablas .....	x
Lista de Figuras.....	xii
Introducción .....	1
Capítulo I: Problema de la Investigación.....	4
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	4
1.2 Planteamiento del Problema.....	6
1.2.1. Problema General.....	6
1.2.2. Problemas Específicos. ....	6
1.3 Objetivos de la Investigación .....	7
1.3.1. Objetivo General.....	7
1.3.1. Objetivos Específicos.....	7
1.4 Justificación e Importancia de la Investigación .....	7
1.5 Limitaciones de la Investigación.....	8

Capítulo II: Marco Teórico .....	9
2.1    Antecedentes de la Investigación .....	9
2.1.1.    Internacionales.....	9
2.1.2.    Nacionales.....	11
2.2    Bases teóricas .....	13
2.3    Definición de Términos Básicos .....	22
Capítulo III: Metodología de la investigación .....	26
3.1    Enfoque de la Investigación .....	26
3.2    Hipótesis y Variables .....	26
3.2.1.    Hipótesis general.....	26
3.2.2.    Hipótesis secundarias.....	26
3.3    Variables.....	26
3.4    Tipo de Investigación.....	29
3.5    Diseño de la investigación.....	29
3.6    Población y Muestra.....	29
3.6.1 Población.....	29
3.6.2 Muestra .....	30
3.7    Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos .....	30
3.7.1 Técnica.....	30
3.7.2 Instrumento de recolección de datos.....	30

Capítulo IV: Resultados .....	32
4.1    Análisis de los Resultados.....	32
4.1.1 Distribución de frecuencia.....	32
4.1.2 Prueba de normalidad .....	68
4.1.3 Correlación .....	69
4.2    Discusión.....	72
Conclusiones.....	74
Recomendaciones .....	75
Referencias.....	76
Anexo N° 01: Matriz de consistencia .....	84
Anexo N° 02: Instrumento de la Investigación.....	86
Anexo N° 03: Instrumento de Validación.....	89
Anexo N° 04: Carta de autorización .....	101

## Lista de tablas

Tabla 1: Operacionalización de las variables.....	28
Tabla 2: Confiabilidad del instrumento .....	30
Tabla 3: Validación del instrumento por juicio de expertos .....	31
Tabla 4 - Variable 1: Control de inventario .....	32
Tabla 5 - Dimensión 1: Gestión .....	33
Tabla 6 - Dimensión 2: Optimización.....	34
Tabla 7 - Variable 2: Rentabilidad.....	35
Tabla 8 - Dimensión 3: Uso de activos .....	36
Tabla 9 - Dimensión 4: Utilidad .....	37
Tabla 10: ítem 01 .....	38
Tabla 11: ítem 02 .....	39
Tabla 12: ítem 03 .....	40
Tabla 13: ítem 04 .....	41
Tabla 14: ítem 05 .....	42
Tabla 15: ítem 06 .....	43
Tabla 16: ítem 07 .....	44
Tabla 17: ítem 08 .....	45
Tabla 18: ítem 09 .....	46
Tabla 19: ítem 10 .....	47
Tabla 20: ítem 11 .....	48
Tabla 21: ítem 12 .....	49
Tabla 22: ítem 13 .....	50

Tabla 23: ítem 14 .....	51
Tabla 24: ítem 15 .....	52
Tabla 25: ítem 16 .....	53
Tabla 26: ítem 17 .....	54
Tabla 27: ítem 18 .....	55
Tabla 28: ítem 19 .....	56
Tabla 29: ítem 20 .....	57
Tabla 30: ítem 21 .....	58
Tabla 31: ítem 22 .....	59
Tabla 32: ítem 23 .....	60
Tabla 33: ítem 24 .....	61
Tabla 34: ítem 25 .....	62
Tabla 35: ítem 26 .....	63
Tabla 36: ítem 27 .....	64
Tabla 37: ítem 28 .....	65
Tabla 38: ítem 29 .....	66
Tabla 39: ítem 30 .....	67
Tabla 40: Prueba de normalidad .....	68
Tabla 41: Correlación entre las variables control de variables y rentabilidad .....	69
Tabla 42: Correlación entre las variables control de inventarios y uso de activos .....	70
Tabla 43: Correlación entre las variables control de inventarios y utilidad.....	71

## Lista de Figuras

Figura 1: Grafico de barras de la variable “Control de inventario” .....	32
Figura 2: Grafico de barras de la dimensión “Gestión” .....	33
Figura 3: Grafico de barras de la dimensión “Optimización” .....	34
Figura 4: Grafico de barras de la variable “Rentabilidad” .....	35
Figura 5: Grafico de barras de la dimensión “uso de activos” .....	36
Figura 6: Grafico de barras de la dimensión “Utilidad” .....	37
Figura 7: Grafico de barra del ítem 01: Es conveniente aplicar el tipo de inventario máximo – mínimo en la logística de la empresa considerando que este tipo de inventario va evitar la acumulación de materiales .....	38
Figura 8: Grafico de barra del ítem 02: El inventario máximo mínimo depende de la estacionalidad de la demanda .....	39
Figura 9: Grafico de barra del ítem 03: Son convenientes las políticas de almacén dentro de la empresa .....	40
Figura 10: Grafico de barra del ítem 04: Se cumplen estrictamente los procesos de financiación y normativas internas de la compañía .....	41
Figura 11: Grafico de barra del ítem 05: Es adecuado el control de entradas y salidas de mercadería mediante el Kardex. ....	42
Figura 12: Grafico de barra del ítem 06: Los procedimientos aplicados a la política de almacén realmente permiten se lleve un adecuado control de inventario. ....	43
Figura 13:Grafico de barra del ítem 07: La clasificación de productos es idónea y genera un aumento de productividad en la empresa .....	44

Figura 14: Grafico de barra del ítem 08: El sistema de control de existencias en el almacén mediante Kardex físico y virtual es el adecuado y permite una clasificación de productos más optima. ....	45
Figura 15: Grafico de barra del ítem 09: El sistema que utiliza la empresa para presentar informes y reportes de stock a partir de los proveedores faltantes es útil y posibilita la actualización de información.....	46
Figura 16: Grafico de barra del ítem 10: La revisión física de los inventarios va permitir actualizar mejor la información del inventario.....	47
Figura 17: Grafico de barra del ítem 11: Considera que la percepción del nivel de producción de disponibilidad incide en la productividad de la empresa .....	48
Figura 18: Grafico de barra del ítem 12: Identificar periódicamente el nivel de disponibilidad de producción genera un aporte a la rentabilidad de la compañía .....	49
Figura 19: Grafico de barra del ítem 13: El costo de almacenamiento se vincula rígidamente con el control de stock de mercadería en la empresa.....	50
Figura 20: Grafico de barra del ítem 14: El costo de almacenamiento genera una modificación severa en los niveles de stock de la compañía .....	51
Figura 21: Grafico de barra del ítem 15: Es oportuno la gestión de insumos para la producción de productos y evitar el exceso de pérdidas.....	52
Figura 22: Grafico de barra del ítem 16: Se requiere de un estudio general de la empresa para buscar soluciones que reduzcan las pérdidas de producción. ....	53
Figura 23: Grafico de barra del ítem 17: El control de inventario es el adecuado que permite identificar la actualización de inventarios, permitiendo acelerar la rotación de los productos. ....	54

Figura 24: Grafico de barra del ítem 18: La aceleración de rotación en el inventario depende de la productividad y rentabilidad de la compañía. ....	55
Figura 25: Grafico de barra del ítem 19: Los beneficios netos se relacionan con la rentabilidad de la empresa .....	56
Figura 26: Grafico de barra del ítem 20: El ROE es un factor importante para los inversionistas al momento de vincularse con una empresa .....	57
Figura 27: Grafico de barra del ítem 21: El ROA permite identificar la rentabilidad de la empresa y verificar si es viable ante los inversionistas. ....	58
Figura 28: Grafico de barra del ítem 22: El ROA es un aspecto importante para la empresa, debido a que es empleada como una prueba de viabilidad para la ejecución de préstamos por entidades financieras. ....	59
Figura 29: Grafico de barra del ítem 23: El ROI permite visualizar el nivel de ingresos y perdidas de la empresa, con la finalidad de justificar las transacciones y movimientos financieros. ....	60
Figura 30: Grafico de barra del ítem 24: Si el ROI es alto, significa que la empresa está obteniendo resultados positivos y genera una rentabilidad estable. ....	61
Figura 31: Grafico de barra del ítem 25: El costo de ventas sobre ventas netas presenta un estado equilibrado en la empresa .....	62
Figura 32: Grafico de barra del ítem 26: El costo de ventas sobre ventas netas debe ser fructífero para la empresa, a manera de reflejar la rentabilidad.....	63
Figura 33: Grafico de barra del ítem 27: El margen de utilidad bruta demuestra la rentabilidad de la compañía .....	64
Figura 34: Grafico de barra del ítem 28: El margen de utilidad bruta funciona como herramienta de optimización de operaciones en la empresa .....	65

Figura 35: Grafico de barra del ítem 29: El margen de utilidad de operación de la empresa demuestra el estado de las ganancias ..... 66

Figura 36: Grafico de barra del ítem 30: Cuando el margen de utilidad de operación muestra una diferencia muestra cifras en las ventas mayores que a los gastos, significa que la empresa es rentable..... 67

## Introducción

En la actualidad las organizaciones enfatizan el análisis y uso de un adecuado control de inventarios el cual es un mecanismo que permite que la administración organice y administre eficientemente el movimiento y almacenamiento de las existencias, el objetivo es obtener información eficaz que permita la toma de decisiones oportunas y así evitar la pérdida de ganancias de la empresa. La mayoría de empresa instauran controles dentro de sus organizaciones, pero cometen el error recurrente de no realizar las evaluaciones de manera permanente por lo que la organización pierde dinero tiempo y clientes.

Mendoza et al. (2018) mencionan que el seguimiento eficaz del control interno de inventarios permite salvaguardar su valor como activo de la empresa, a su vez le otorga importancia al control de costos y a la planificación, ya que si una empresa no cuenta con un registro de inventarios no puede planificar adecuadamente y por ende aumentan sus costos ya sea por exceso o defecto de inventarios, es por ellos que numerosos estudios indican que un control adecuado de inventarios permite mejorar la eficiencia de los almacenes de la empresa.

El presente trabajo busco responder la interrogante central ¿Cómo se relaciona el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa CHEMTOOLS, 2021? Para dicho propósito tuvo como objetivo principal establecer la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa CHEMTOOLS, 2021 así también se buscará establecer la relación entre el control de inventarios y el uso de activos, establecer la relación entre el control de inventarios y la utilidad de la empresa CHEMTOOLS 2021,

En consonancia con estos objetivos se plantearon una serie de afirmaciones que hemos corroborado a lo largo del trabajo, tales como: El control de inventarios se relaciona

significativamente con la rentabilidad en la empresa CHEMTOOLS 2021, y de la misma manera se sustentó que el control de inventarios se relaciona significativamente con el uso de activos en la empresa CHEMTOOLS 2021, finalmente el control de inventarios se relaciona significativamente con la utilidad en la empresa CHEMTOOLS 2021.

La investigación se desarrolló desde un enfoque cuantitativo, utilizando la técnica de Encuesta y el instrumento Cuestionario Virtual, el cual estuvo conformado por 20 preguntas cerradas con alternativas tipo Likert realizadas a base de las variables de estudio “Control de Inventario” y “Rentabilidad” con la necesidad comprobar una relación entre ambas variables de manera científica logrando procesar los datos recolectados con el Software SPSS v26. Se trató de una investigación descriptiva no experimental transeccional correlacional, con una población estudiada que para este caso estuvo conformado por Colaboradores del área de Contabilidad y Logística de la empresa CHEMTOOLS.

Para ello, la estructura del presente trabajo de investigación se distribuyó en los siguientes ítems:

El capítulo 1, contiene el desarrollo del problema de investigación describiendo la realidad problemática en la empresa CHEMTOOLS, estableciendo los objetivos generales y específicos al problema planteado, así como su justificación y limitaciones, todo dentro del marco de la problemática planteada para esta tesis.

El capítulo 2, se lleva a cabo la elaboración del marco teórico, los antecedentes internacionales y nacionales, bases teóricas, así como las definiciones de términos básicos de las variables “Control de Inventarios” definido como uno de los principales factores que influye directamente en el crecimiento de la empresa y en la obtención de ganancias de la misma, y la

“Rentabilidad ” establecida como un indicador que mide la efectividad de la gerencia de una empresa , la cual es demostrada a través de las utilidades obtenidas de las ventas realizadas u la utilización correcta de las inversiones (Robles, 2017).

El capítulo 3, se desarrolla la metodología de la investigación, desde el enfoque cuantitativo, visualización respectiva a la operacionalización de las variables, hipótesis, diseño de la investigación, población y muestra, técnica e instrumento de recolección de datos.

El capítulo 4, se observan los resultados obtenidos producto del capítulo anterior, a través del uso de los análisis y las frecuencias estadísticas, las cuales fueron elaborado a base de 30 preguntas del cuestionario y la correlación entre las variables de estudio utilizando la correlación  $r$  de Spearman. Asimismo, se identifica los resultados o conclusiones de otros autores enfocados o direccionados en el mismo tema presentando, de igual manera se inició con la discusión de aquellos productos con los resultados adquiridos en la presente investigación.

## **Capítulo I: Problema de la Investigación**

### **1.1 Descripción de la Realidad Problemática**

Amezcuca (2020) desde el país ecuatoriano precisa que uno de los problemas que enfrentan las organizaciones es sin duda relacionado con el área de almacén y por ende de control de inventario, que muchas veces contrario a lo que se pueda inferir es un síntoma de que la organización se encuentra en crecimiento, el punto es que si estos problemas no encuentran solución de manera rápida pueden acarrear una seria de pérdidas a la empresa incluso el colapso de la misma , si hablamos de problemas en el almacén nos referimos a la falta de visibilidad que permite tener una buena gestión de los históricos o las tendencias, datos que son vitales ya que de acuerdo a ellos se surten los almacenes, esta visibilidad va permitir crear buenas y eficaces estrategias de crecimiento garantizando que en el almacén solo se tenga lo que se necesite ya que tener un exceso en el inventario va significar tener inversión detenida, sin generar nada únicamente almacenada.

Aguilar (2016) señala que es común percibir que el empresario está enfocado en las cuestiones operativas y tácticas que en las labores de orden estratégico las cuales implican saber de compras, ventas, producción, manejo de personal , manejo del efectivo etc, la falta de registros no solo de inventarios si no de cualquier operación es un problema que aparece en la organización a lo cual los gerentes indican que los registros son complicados y solo los contadores lo entienden, se necesita un software muy costoso y complicado de entender, se necesita un encargado de almacén para llevar los registros al día, efectivamente estos son algunas de las fallas más comunes evidenciadas.

Un correcto orden de los inventarios es uno de los principales factores que van a influir en el crecimiento de las organizaciones y de las ganancias que obtienen, para ellos se debe contar con un inventario correctamente administrado y controlado, el cual permita determinar en tiempo real los stocks, los sobrantes y faltantes para que de esta manera se pueda tomar decisiones adecuadas y obtener mejores resultados en el logro de sus objetivos.

La falta de planificación y organización de un almacén en una organización puede traer consecuencias importantes, desde no tener conocimiento con que productos se cuenta hasta no contar con el suficiente espacio para almacenar los productos, puede darse el caso del extravío de materia prima si se cuenta con una gran variedad de productos por lo que es recomendable realizar la planificación de inventarios, la trazabilidad de productos a través de la gestión de series y de lotes, se puede optimizar los catálogos de productos donde se puede aplicar la eliminación de códigos para un mismo producto.

Amezcuca (2020) precisa que en la actualidad en un mercado tan competitivo , la satisfacción del cliente es una prioridad ya que a través de ella se garantiza la lealtad al servicio o al producto que se ofrece, por ellos la organización debe tener muy en cuenta que el tiempo es el recurso más valioso con el que se cuenta por lo tanto la organización debe estandarizar los procesos para así obtener control del almacén se debe contar con información en tiempo real el cual dotara a la organización de una ventaja estratégica ante otras organizaciones, y todo ellos llevara como resultado indefectible a una mayor rentabilidad.

CHEM TOOLS SAC, es una empresa que se dedica a la fabricación y comercialización de una amplia gama de productos químicos para el mantenimiento industrial. Tiene presencia de 15 años en el mercado nacional, ya que la línea de productos que la empresa ofrece comprende

desengrasantes, removedores de oxido, removedores de resina y pinturas, anticorrosivos, lubricantes, penetrantes, limpiadores, productos biodegradables y otras especialidades químicas de uso común.

Los principales clientes son corporaciones reconocidas dentro del país, tales como Ferreyros, Gloria, Petroperú y demás empresas. CHEM TOOLS está compuesta por tres accionistas, quienes iniciaron enfocándose exclusivamente en las ventas, por lo que al inicio no hubo un control contable sobre su rentabilidad y contabilidad de los impuestos mensuales y anuales. Es por ello que en el año 2018 se decidió llevar una contabilidad interna permanente dentro la empresa.

Inicialmente, como era de esperarse, la contabilidad estaba en desorden, desde las cuentas del activo hasta las cuentas del pasivo, en vista de esto se realizó una revisión exhausta para cambiar este problema y que la empresa pusiera en orden sus procesos de contabilidad.

Asimismo, se realizaron inventarios físicos de los almacenes, encontrando muchas diferencias entre lo inventariado en físico y lo registrado en el inventario permanente, lo cual motivó a este estudio para realizar un análisis y establecer una relacion entre 2 variables, el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa.

## **1.2 Planteamiento del Problema**

### **1.2.1. Problema General.**

- ¿Cómo se relaciona el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa CHEMTOOLS, 2021?

### **1.2.2. Problemas Específicos.**

- ¿Cómo se relaciona el control de inventarios y el uso de activos en la empresa CHEMTOOLS, 2021?
- ¿Cómo se relaciona el control de inventarios y la utilidad en la empresa CHEMTOOLS, 2021?

### **1.3 Objetivos de la Investigación**

#### **1.3.1. Objetivo General.**

- Establecer la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa CHEMTOOLS, 2021.

#### **1.3.1. Objetivos Específicos.**

- Establecer la relación entre el control de inventarios y el uso de activos en la empresa CHEMTOOLS, 2021.
- Establecer la relación entre el control de inventarios y la utilidad en la empresa CHEMTOOLS. 2021.

### **1.4 Justificación e Importancia de la Investigación**

La presente investigación se justificó en la necesidad de demostrar, de manera científica la problemática planteada como se relaciona el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa CHEMTOOLS en ese sentido la empresa citada presentaba inconsistencias de información en el área de contabilidad y el área de almacén, por lo que en esta última área se avizoro una falta de control de ingreso y salidas de mercaderías, que llevaron a que la empresa presente una baja rentabilidad debido principalmente a que no poseía planificación ni control de stock ni el almacenamiento adecuado, los resultados obtenidos a través del desarrollo de esta

investigación brindaron información adecuada a la empresa en estudio así también a otras empresas dedicadas al mismo rubro que posean problemas similares en el control de sus inventarios y así contribuir al mejor funcionamiento de las mismas. Indicar también que la investigación se efectúa por la importancia que reviste en la formación profesional de la tesista permitiendo desarrollar conocimientos y capacidades adquiridos en las aulas de la universidad.

### **1.5 Limitaciones de la Investigación**

Las limitaciones de la investigación se percibieron en no poder desarrollar la investigación en un menor tiempo que el establecido ya que debido a la pandemia mundial COVID-19 y las restricciones establecidas por parte del gobierno peruano las cuales establecen el trabajo remoto, el instrumento propuesto en la investigación Cuestionario el cual sirvió para la recolección de datos, fue realizado en diferentes fechas las cuales no permitieron su análisis y evaluación de manera continua, así mismo no se contó con el acceso a la biblioteca de la universidad de manera fluida, esto para evitar aglomeraciones y por ende el contagio del virus COVID- 19, finalmente indicar que todos los elementos utilizados en el desarrollo de la investigación están sustentados por mis propios recursos así como la asesoría particular como la adquisición de libros físicos entre otros elementos.

## Capítulo II: Marco Teórico

### 2.1 Antecedentes de la Investigación

#### 2.1.1. Internacionales.

La autora Pumagualli (2017) desde el país ecuatoriano, en su investigación presentada en “Universidad Nacional de Chimborazo”, tuvo como propósito realizar un análisis del sistema de control de inventarios de los almacenes “León” ubicada en la ciudad de Riobamba - Ecuador y como este tiene relación con la rentabilidad empresarial, también en el presente trabajo se presenta con un método deductivo, diseño no experimental y con un tipo de estudio documental y de campo, explicado lo anterior se usó el total de la población, por ende la muestra sería 7 personas, entre gerente, contadora, secretaria, asistentes de ventas en almacén y recorrido, la información fue recopilada mediante la técnica de las encuestas, entrevistas y observación dentro de la empresa. A través de los resultados se pudo identificar que no hay existencia de un sistema de control de inventarios ya que el registro de los productos que son para venta se realiza por facturas de los proveedores y en conclusión al no haber control ocasiona que las ventas disminuyan solo en los productos puestos en vitrina o aquellos que tienen gran visualización.

En la misma idea, en su tesis para obtener el título de Ingeniero en contabilidad y auditoría, los autores Quinde y Ramos (2018) presentaron su investigación en la “Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil”, y esta tuvo como objetivo realizar el control y evaluación de los inventarios cuyo fin fue medir el efecto de la rentabilidad en la empresa Ramírez SA, Guayaquil - Ecuador, ya que una mala administración financiera podría producir una escases de liquidez generar elevadas deudas y poner en situación de riesgo a la empresa, la investigación de tipo y diseño descriptiva de corte transversal de enfoque cualitativo utilizando

como instrumento la entrevista y el análisis de datos financieros, concluyendo que la empresa mantiene un control único de inventario lo que limitaría que la gestión sea eficiente para el diseño de pedidos que maneja la fábrica, el procedimiento de compra de la empresa facilita el abastecimiento oportuno del inventario, la empresa no cuenta con metodología de pronóstico y planificación de inventario lo que impide que se prevengan costos extras por reubicación y almacenamiento de materiales sobrantes provenientes del proceso de fabricación.

Los autores Olves y Tomala (2018) desde Ecuador presentaron su investigación, en la cual plantearon como objetivo general aportar al cálculo adecuado de rentabilidad mediante el análisis de control de inventarios, la investigación fue descriptiva utilizando como instrumento la entrevista, dicha investigación obtuvo como resultado comprobar que la empresa carece de control de inventario por lo que presenta utilidad baja a su vez no cuenta con políticas ni procedimientos para realizar las actividades de comercialización por lo que obtiene como resultado errores al momento de comprar almacenar y vender los materiales , compra a precio alto y vende a precio bajo reflejándose esto en la falta de utilidades por parte de la empresa.

En la misma línea de investigación los autores Alejandro y Lavayen (2019) desde Ecuador, en su tesis plantearon como objetivo evaluar el control de inventarios mediante la aplicación de indicadores y técnicas contables de auditoría financiera todo esto para medir la rentabilidad de la comercializadora Trazos y Tijeras Cia LTDA, siendo la investigación de tipo bibliográfica y de campo, de diseño cualitativo , utilizando para el análisis los libros financieros administrativos y contables, y como instrumento la entrevista dando como resultado la falta de constataciones físicas al inventario que posee la empresa existiendo escasa rotación de mercadería, obsolescencia de mercadería la cual se vende a bajo costo por ende pérdidas de utilidades concluyendo la investigación indicando que una buena intervención en el control de

inventarios dará como resultados ventajas para la empresa como la información oportuna y eficaz la cual será utilizada para la toma de decisiones en la empresa.

Finalmente los autores Zurita et al. (2019) presentaron su investigación desde Ecuador, en la cual plantearon como objetivo principal la implementación de estrategias financieras para incrementar la rentabilidad de la empresa Indema Peru SAC, donde la investigación fue de enfoque mixto método analítico inductivo, se aplicó la entrevista para la recopilación de datos, el resultado evidencio que la rentabilidad sobre los activos disminuyo año tras año, por lo que influye directamente en la rentabilidad el alto costo de ventas, concluyendo así que no se aprovecha por parte de la empresa las estrategias financieras , la empresa no cuenta con una utilidad adecuada, se dispuso para el aumento de liquidez la gestión financiera en base a descuentos por pronto pago e intereses moratorios a las facturas que se encuentran por vencer.

### **2.1.2. Nacionales.**

Según el autor Becerra (2018), desde Lima presento su investigación, la cual planteó como objetivo principal identificar la relación entre el control de inventario y la satisfacción al cliente en la empresa Ferretería Kevin ya que se determinó que debe haber un mejoramiento en el tipo de gestión que se está dando internamente en la empresa. El presente trabajo de investigación tiene un enfoque cuantitativo, con un tipo no experimental – transversal y el diseño utilizado fue descriptivo. Además, para la recolección de datos se usó la técnica de los cuestionarios y empleando una muestra de 50 clientes, entre hombres y mujeres, con un muestreo probabilístico en donde se observó como resultado que mediante el análisis de Spearman dio 0.764 con un valor de 0.000, concluyendo que se rechaza la hipótesis nula y se concluye que

efectivamente si hay una relación significativa entre el control de inventario y satisfacción al cliente de la empresa Ferretería Kevin.

Por otro lado, Zavaleta (2021), desde Chiclayo presentó su trabajo para obtener el grado de maestra en administración de negocios tiene como finalidad crear y elaborar estrategias de mejorar en la gestión de inventario para dar un gran mejoramiento en la rentabilidad de la empresa Inversiones El Protector SRL de Chiclayo, después, la metodología implementada en el estudio fue de tipo explicativo, con un diseño no experimental junto con un enfoque mixto. Así la muestra se conformó por 5 trabajadores y el tipo de muestreo fue por conveniencia para que favorezcan al estudio y den una información, aquellos fueron evaluados mediante la estrategia de las encuestas, esto dio como resultado que la rentabilidad en los años 2018 y 2019 hay valores negativos de 0.0017, 0.0123, 0.0088, 0.0278 y 0.0972.

De igual modo Camayo, (2017), desde Trujillo presentó su investigación, la cual tuvo como objetivo determinar la influencia que da el control interno de inventarios del área de pisos de las ventas de las tiendas Maestro S.A. de Trujillo. También se puso en uso el enfoque cuantitativo con un tipo aplicada y el diseño descriptiva – transversal, después, la investigación tomó como muestreo probabilístico al gerente administrativo, analista de inventarios, a tres vendedores del departamento de pisos de la tienda antes mencionada, a quienes se les aplicó la técnica de las encuestas como recolección de datos y de forma secundaria se realizó un análisis documental sobre el registro de ventas y datos del inventario del año 2016. Se obtuvo como resultado que revisando los datos del año 2016 se encontró un porcentaje de desmedro que varía en un rango de 0.81% y 2.23%, concluyendo así que sería de gran ayuda realizar una propuesta de un programa de actividades de control mensual de inventarios dentro de las áreas de piso de Maestro Perú S.A. en la sede de Trujillo

En la misma línea se tiene a la autora Gallegos (2017) quién desde Arequipa presentó su tesis de maestría, la cual buscó determinar la relación existente entre la gestión de almacenes y el control interno de inventarios de la empresa Sedapar S.A. en Arequipa para el año 2016. La metodología utilizada fue cuantitativa, con un tipo no experimental y un diseño descriptivo correlacional de corte transversal, así mismo, fue implementado en una muestra de 140 trabajadores elegidos de forma aleatoria y para recolectar los datos se usaron dos cuestionarios porque fue uno para cada variable. Según la correlación de Pearson que dio como resultado un valor de 0.621, se deduce que hay una gran relación positiva entre ambas variables mediante la interacción de sus dimensiones, dando como conclusión que hay niveles regulares en las variables y se debe implementar diversas medidas correctivas para el mejoramiento.

Asimismo, los autores Valle y Valqui (2019) presentaron su investigación desde Tarapoto, la cual tuvo como objetivo determinar la influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello, se utilizó la investigación aplicada de nivel descriptivo correlacional de diseño no experimental y donde se utilizó como instrumento la guía documental de los estados financieros así también aplicaron la encuesta a todos los trabajadores de la misma, dando como resultado que si existe influencia entre el control de inventario y la rentabilidad de la empresa concluyendo que el control interno que se lleva sobre los inventarios debe estar dirigido a proteger su valor como activo , por lo que el seguimiento eficaz adquiere relevancia para el control de costos y planificación.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1 *Bases teóricas sobre control de inventario***

En la administración moderna una herramienta fundamental es el control de inventarios la cual permite a las organizaciones tener el conocimiento de las cantidades existentes de los productos disponibles para la venta, en un determinado lugar y tiempo, así como las condiciones de almacenamiento relacionado al control mediante una serie de procesos. En ello se visualiza la evaluación de riesgo, ambiente de control, acciones de control ejecutiva, sistemas de información y monitoreo periódico (Norazira et al., 2018).

Para los autores Jackson et al. (2020) las políticas de control de inventarios son utilizadas para optar decisiones en función de tres acciones: como la selección del nivel de inventario de un producto, ejecución de pedido y cantidad de elementos que conlleva el pedido.

La política estándar de máximos y mínimos es un modelo útil si los costos a revisar y ordenar son numerosos. Este modelo evita la colocación de pedidos muy pequeños, pues el inventario es revisado en diferentes periodos, pero solo coloca un pedido si la posición de inventario está por debajo de un nivel mínimo (Martín y Eloísa, 2016).

Por ello, la política de inventarios máximos y mínimos garantiza que la posición de las existencias se encuentre dentro de un rango establecido.

Este modelo en teoría el más eficiente ya que combina dos sistemas, el de pedido forzado (revisión periódica) y el de reabastecimiento continuo (revisión continua) sin embargo no solo comparte las ventajas de ambos sistemas sino también las desventajas (Chamorro et al., 2018).

Para cualquier sistema vinculado a dichos valores, se debe instaurar los niveles máximos u mínimos lo suficientemente altos para evitar problemas de desabastecimientos, pero a su vez lo suficientemente bajos para no incrementar el riesgo de daños o de vencimiento de las existencias, es posible que se dé el caso que las existencias disponibles lleguen a estar debajo del nivel mínimo, lo ideal sería que nunca se encuentren debajo del punto de emergencia, para lograr este

fin se debe establecer un nivel reducido y lo suficientemente alto para asegurar que nunca se llegue a un desabastecimiento a la par se debe establecer un nivel máximo lo representativamente bajo para asegurar que el espacio del almacén sea el adecuado y que las existencias no perezcan antes de poder ser utilizadas (Hugos, 2018).

Uno de los problemas que presenta la mayoría de organizaciones radica en la gestión de los inventarios de seguridad y sus correspondientes puntos de reordenamiento o llamados también inventarios máximos, los cuales se determinan exclusivamente en base al promedio de la demanda ignorando por completo la variabilidad, a raíz de este error conceptual es que se obtiene los desbalances de inventarios, ya que solo en alguna ocasiones los puntos de reorden y los inventarios de seguridad calculados teniendo en cuenta la base en la demanda van a coincidir con el valor óptimo obtenido como resultado de un análisis estadístico formal.

Para ello, los autores Sutrimos y Tjhhajna (2017) manifiestan que la clave consiste en liberar capital invertido en inventarios de seguridad de ítems con baja variabilidad y distribuirlo en inventarios de seguridad de ítems con alta variabilidad, realizando este balance se puede mejorar significativamente el servicio al consumidor y se puede mantener el servicio actual con menos capital invertido también se puede diseñar una combinación entre ambos beneficios.

Del mismo modo, existe un grado de importancia en el manejo financiero de una compañía y un vínculo con el control interno de inventarios, debido a que son considerados como el aparato circulatorio de la organización, la responsabilidad de los inventarios afecta a muchos departamentos de la organización ya que cada uno de estos ejercen cierto grado de control sobre los productos, a medida que los mismos se movilizan por los distintos procesos de inventarios, estos controles abarcan desde el procedimiento para desarrollar presupuestos, producción, pronósticos de ventas incluido la operación de un sistema de costo por el

departamento de contabilidad el cual determina el costo de inventarios, por lo que es esencial establecer un mínimo de reglas y procedimientos que permitan la operatividad organizacional.

Asimismo, para un correcto funcionamiento del sistema de información en el control de inventarios es necesario la coordinación y la cooperación de todos los elementos que conforman el sistema. Con el propósito de controlar las actividades que se llevan a cabo en el almacén, mediante la identificación de los movimientos financieros, las entradas y salidas de artículos, generación de una bitácora de actividades, elaboración de tarjetas Kardex, notas de entrada, notas de salida, vale de activo fijo y el inventario de consumo de materiales.

Igualmente, Nyoungue et al. (2021) determinan que este sistema de información permitirá el manejo adecuado del inventario el ahorro de tiempo y esfuerzo así se podrá obtener información eficiente y organizada. Mediante las tarjetas denominadas Kardex se podrá llevar el registro de cada unidad su valor de compra, la fecha de adquisición, su valor de salida, así como la fecha que deja de formar parte del inventario, entonces mediante este sistema en todo momento se podrá conocer el saldo exacto de los inventarios.

El objetivo principal de contar con información útil y suficiente consiste en aumentar la liquidez, minimizar costos, conocer de manera confiable el estado de situación económica de la empresa, mantener un nivel de inventario optimo permite la utilización de tecnología y por ende la disminución de gastos operativos, uno de los problemas dentro de las organizaciones es contar con altos niveles de inventario para asegurar las ventas, se incurre en el exceso de materiales para la venta y por ende estos producen altos costos de almacenamiento y en el caso de existencias percederas se observa el aumento de la merma y la disminución de la calidad, lo que genera una reducción en la calidad de los productos que se ofrece.

Una de las consecuencias de la existencia de un inventario insuficiente es la pérdida de la venta del producto y por ende también la pérdida del cliente, que no se tenga productos en stock afecta directamente la imagen que tiene el cliente se la empresa (Huthaifa et al., 2021).

### **2.2.1.1 Gestión**

La gestión corresponde el manejo funcional dedicado a las acciones que ejerce una compañía, igualmente presenta una relación estrecha con la administración y control de inventario. Además, la compra y venta de mercancías es considerado el activo mayor en sus balances generales, por tal razón necesitan de información correctamente gestionada, analizada y constante referente a sus inventarios, por lo que es necesario una herramienta que gestione esta información a la gerencia.

La gestión del inventario juega un papel importante en la cadena de suministros, ya que este tiene como responsabilidad el apropiado despacho de mercancías el cual debe cumplir con las especificaciones de calidad, cantidad, tiempo, costo y rapidez. Por otro lado, la gestión de almacenes se refiere a la forma de disposición de productos, problemas de almacenaje, problemas relacionados con la ubicación del producto y los desplazamientos para su preparación. Es de gran interés las investigaciones sobre gestión de almacenes e inventarios, ya que ambos ayudan a mejorar la eficiencia de la organización y el nivel de servicio de las organizaciones (Strack & Pochet, 2016).

Asimismo Clavijo y Salina (2017) determinan que el aprovisionamiento y la administración juegan un rol fundamental en la gestión de almacenamiento y stock de materias primas, se debe contar con información actualizada referente a la entrada almacenaje compra y salida de productos, así también del stock de seguridad de algunos artículos con sus respectivas

rotaciones, de acuerdo a esta información se debe proveer un inventario adicional, la determinación de los stock de seguridad está relacionada con la percepción de las desviaciones y el nivel de servicio que se ofrece a los clientes

Los autores Cardona et al. (2018) expresan que debido a la demanda de productos, el proceso de producción se ha vuelto complejo teniendo especial relevancia el manejo y control de materias primas, por lo que la gestión logística interna influye en la eficacia y calidad de fabricación del producto final, esto producto de una gestión adecuada del inventario donde las cantidades deben ser justas y su disposición debe ser apropiada a fin de preservar las propiedades nutritivas de los insumos y minimizar el costo de manejo de los mismos, por lo que en la administración de plantas industriales es una de las principales actividades, donde se debe considerar la variabilidad en la demanda, el tiempo de suministro y el desbalanceo existente entre la petición y proceso de producción.

### **2.2.1.2 Optimización**

Las organizaciones a menudo enfrentan problemas con mantener la disponibilidad de un producto, aquello afecta la situación financiera de la empresa, asimismo genera aspectos negativos frente a la evolución y transformación constante.

Ante ello, la optimización surge como una cualidad y herramienta importante para incentivar el nivel de producción de la empresa, asimismo mejorar el panorama de rentabilidad para atraer nuevos inversionistas y mantener una estabilidad económica fructuosa.

Por un lado, si se tiene un alto nivel de incidencia de la optimización sobre la disponibilidad de productos, es posible aumentar los ingresos de la empresa y minimizar el riesgo de pérdida de ventas, sin embargo, mantener grandes cantidades de inventario requiere una gran inversión al comprar artículos surtidos, sin mencionar que este volumen adicional de

inventario va generar presión adicional sobre los costos de transporte, manipulación y almacenamiento. Entonces si los niveles de stock no son gestionados de manera adecuada estos pueden obstaculizar los beneficios de la disponibilidad de los productos. A pesar de ello, la optimización debe ser administrada de manera próxima a la gestión, evitando sobreexplotaciones en procesos (Arenal, 2020).

### ***2.2.2. Bases teóricas sobre rentabilidad***

La rentabilidad posee el objetivo de medir la efectividad de la administración de la empresa, controla los costos y gastos u de esta manera convertir las ventas en utilidades (Mohamed, 2018).

El análisis DuPont va a permitir examinar minuciosamente los estados financieros de la organización y por ende evaluar su condición financiera,

Bhattacharyya (2019) indica que el sistema Dupont une el estado de resultados y el balance general en dos medidas sumarias de rentabilidad: el rendimiento sobre activos ROI y el rendimiento sobre capital contable ROE. Una de las ventajas de este sistema es la posibilidad de desglosar el rendimiento sobre el capital contable en un componente sobre las ventas, un componente de eficiencia en la utilización de activos y un componente de usos de apalancamiento financiero.

La rentabilidad económica es la relación entre la utilidad operativa antes de intereses e impuestos y la inversión operativa es decir  $ROI = UAI / \text{activos operativos}$ , donde el ROI puede desglosarse en dos componentes  $ROI = UAI / \text{ventas} \times \text{ventas} / \text{activos operativos}$  lo que es igual indicar margen operativo por rotación del activo, entonces para aumentar el ROI se debe influir sobre cualquiera de las dos variables. El análisis DU Pont busca la combinación más efectiva de

rentabilidad sobre ventas y rotación de activos con el fin de obtener el ROI más alto (Contreras, 2016).

### **2.2.2.1 Uso de activos**

Un indicador de la rentabilidad es el ROA el cual da a conocer el nivel de eficiencia con el cual se manejan los activos de la empresa, entonces compara el nivel de utilidad obtenido por la empresa con el promedio de los activos totales de la empresa en los últimos dos periodos.

$ROA = \text{Utilidad neta} / \text{activos totales promedio}$  por lo que dicho de otra manera el ROA muestra cuan rentable es la empresa respecto a sus activos (Andrade, 2021).

Por ello, el ROI implica conocer una metodología más amplia que integra al ROA y el ROE, pues nos permite comparar la rentabilidad de una unidad de negocio, de un programa o actividad específica dentro de una organización. El ROI se puede utilizar para cualquier tipo de inversión lo relevante es identificar los beneficios y los costos de la actividad.

La rentabilidad financiera (ROE) se presenta en función del leverage financiero es decir producto de la financiación de la empresa a través del endeudamiento, este a su vez genera un efecto multiplicador en relación con el alza o baja del ROE dependiendo si el ROI-p es positivo o negativo respectivamente,  $ROE = ROI + E (ROI-p)$  traducido Rentabilidad del capital propio es igual a la rentabilidad económica del negocio más el coeficiente de endeudamiento por el tipo de interés de los préstamos (Contreras , 2016).

El análisis de la rentabilidad permite relacionar lo que se obtiene del estado de ganancias y pérdidas con lo que se requiere para desarrollar la actividad empresarial, en circunstancias normales el estudio de la rentabilidad se realiza mediante la comparación de cuatro variables las cuales son el valor total del activo del balance, el valor de los capitales propios, ventas netas y la utilidad empresarial.

Una empresa ha logrado una rentabilidad estable cuando se ha realizado buenas inversiones, ante la representación de este punto debemos de comparar la utilidad que se ha generado del estado de resultado con el monto invertido (Activo).

Los costos en una empresa representan los recursos mínimos indispensables para la elaboración de un producto o la prestación de un servicio, la reducción de los costos dentro del proceso productivo es una estrategia que tiene como fin obtener una mayor entrada de ingresos, lo que resulta en un mayor flujo de efectivo lo cual beneficia a la empresa, sin embargo cuando se efectúa una venta no todo representa una utilidad para el vendedor ya que para poder vender o prestar un servicios determinado debió gastar en comprar el bien o incurrir en algún costo adicional el cual se denomina costo de ventas (Aznar y Rocafort, 2016).

#### **2.2.2.2 Utilidad**

Uno de los objetivos trazados en las organizaciones es el de vender más para obtener mayores beneficios económicos los cuales se traducen en la utilidad de la empresa, para ellos la empresa deberá posicionarse en el mercado, obtener mayor presencia para cumplir con este fin, sin embargo no se debe de olvidar que el mayor volumen de ventas no siempre se traduce en utilidad, este crecimiento debe ir custodiado con un cuidadoso control referido al costo de lo vendido, al costo de lo fabricado y a los gastos de operación que se realiza a fin de mantener el rendimiento

La utilidad neta de una empresa se obtiene de una operación matemática son los ingresos ordinarios restados con los gastos los impuestos y el porcentaje atribuible a la reserva legal, toda esta información resultante se plasma en el estado de resultados tradicional de esquema vertical. La utilidad bruta sobre ventas permite tomar conocimiento de el margen de utilidad bruta

obtenida, esta utilidad es obtenida dividiendo la utilidad bruta entre las ventas netas, el resultado muestra la utilidad obtenida en términos monetarios por cada nuevo sol de ventas netas (Calderón, 2016).

Del mismo modo, la utilidad operativa de la empresa se obtiene al deducir a las ventas netas, el costo de las ventas y los gastos de operación ya sea los gastos de venta y los gastos de administración, estos datos son indispensables en las actividades de la compañía por lo que la gestión debe dedicar un esfuerzo mayor en controlarlos ya que transacciones llenas de incertidumbre pueden ser perjudicial.

Otro punto importante dentro de la organización es la rentabilidad de utilidad neta sobre activo total el cual nos da a conocer el comportamiento de la empresa para generar ganancias utilizando el total de sus activos así se obtiene a través de la división entre la utilidad neta con el activo total. Finalmente señalar a la rentabilidad neta, la cual es generada por las ventas netas después de haberse deducido las participaciones y los impuestos, esta rentabilidad se obtiene dividiendo la utilidad neta entre las ventas netas, el resultado muestra el índice que multiplicado x 100 expresa en términos porcentuales la utilidad obtenida (Huacchillo et al., 2020).

### **2.3 Definición de Términos Básicos**

- **Aceleración de rotación**

Determina el número de veces que rotan los inventarios durante el año, indicando la velocidad con que estos se muevan mediante la venta (Takai, 2020).

- **Actualización constante de la información**

Durante el proceso de actualización del inventario se debe tener en cuenta información necesaria como datos técnicos generales, ubicación geográfica, posición

alfanumérica, usuario documentación adjunta, foto, cualquier otra información relevante del activo. (Aguirre, 2020).

- **Calcular máximos, mínimos y puntos de re-orden**

Una política de inventarios máximos y mínimos es aquella que garantiza que la posición de las existencias este dentro de un rango establecido (Preve et al., 2020).

Punto de Re Orden: Es el grado de representación que identifica el tiempo necesario para ejercer constantemente la suministración de elementos (Moreno, 2018).

- **Clasificación**

*Pedidos Forzados:* genera el pedido el fin del periodo de reabastecimiento (Torres, 2020).

*Reabastecimiento Continuo:* lo que genera el pedido es el hecho que se llegue al nivel mínimo (Torres, 2020).

*Pedidos estándar:* lo que genera el pedido es el fin del periodo de reabastecimiento para los insumos que llegaron al nivel mínimo (Torres, 2020).

- **Costo de almacenamiento**

Son todos aquellos costos que hace efectivo la empresa con el fin de mantener una determinada cantidad de artículos en el inventario, así tenemos los costos de seguros, robos y desperfectos obsolescencia, almacén, capital (Arenal, 2020).

- **Costo de ventas sobre ventas netas**

El costo de ventas es el resultado del análisis de los costos fijos y variables y permite calcular la utilidad bruta, el análisis y punto de equilibrio, por lo que determina las ventas mínimas necesarias para que los ingresos igualen a los gastos, por debajo del

punto de equilibrio la empresa tiene pérdidas por encima del punto de equilibrio la empresa tiene utilidades (Gupta y Gupta, 2017).

- **Cumplimiento de normas y procedimientos**

Las normas y procedimientos son establecidas por las organizaciones tienen la finalidad de estandarizar criterios que logren mejorar la administración y el servicio brindado por el personal de almacén, amortizar criterios para lograr el manejo racional y efectivo de los inventarios así también las normas permiten normar el ejercicio y cumplimiento de las funciones del personal (Shwarz, 2018).

- **Nivel de disponibilidad de producción**

El objetivo de la organización es asegurar que el producto se encuentre en stock, por lo que se debe fijar un nivel de servicio mínimo sobre el cual calcular la base del inventario a mantener, esto para asegurar la disponibilidad del producto (Grubor et al., 2015).

- **Reducción de las pérdidas de producción**

Está directamente relacionado con la función que cumplen los gerentes los cuales deben planificar la inactividad de maquinaria, la seguridad global y las condiciones de trabajo en el entorno de producción (Posteuca y Sakamoto, 2017).

- **Registros de entradas y salidas**

Proceso corporativo, obligatorio en el que se consigna toda la documentación referente a las existencias dentro del almacén. Tiene como objetivo conocer los flujos de mercancías y evaluar el diseño de funcionamiento de la instalación si responde con eficacia (Pacheco, 2020).

- **ROA**

Nivel de eficiencia con el cual se manejan los activos de la empresa (Amat et al., 2018).

- **ROE**

rentabilidad financiera, se presenta en función del palanqueo financiero resultado de la financiación de la empresa a través del endeudamiento (Amat et al., 2018).

- **ROI**

Rentabilidad económica, relación entre la utilidad operativa y el activo o la inversión operativa, asimismo la presencia alta de activos en la compañía, se deduce el aumento la productividad (Amat et al., 2018).

- **Utilidad bruta sobre ventas netas**

Mediante esta razón se conoce el margen de utilidad bruta obtenida por la organización, se obtiene dividiendo la utilidad bruta entre las ventas netas, el coeficiente nos da a conocer la utilidad obtenido en términos monetarios por cada nuevo sol de ventas netas (Arroyo et al., 2020).

- **Utilidad operativa sobre ventas netas**

Es una ratio más concreta ya que usa el beneficio neto luego de deducir los costos, gastos e impuestos (Arroyo et al., 2020).

## Capítulo III: Metodología de la investigación

### 3.1 Enfoque de la Investigación

La investigación se ha desarrollado bajo el enfoque cuantitativo, debido a la característica principal que ejerce la aglomeración de cualidades y procesos científicos, asimismo la presencia de cifras numéricas adquiridas por estadísticas de diversos valores que se presenten en los datos procesados correctamente para la verificación de hipótesis y posición verídica al momento de acreditar teorías (Leavy, 2107).

### 3.2 Hipótesis y Variables

#### 3.2.1. Hipótesis general

- El control de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa CHEMTOOLS, 2021.

#### 3.2.2. Hipótesis secundarias

- El control de inventarios se relaciona significativamente con el uso de activos en la empresa CHEMTOOLS, 2021.
- El Control de inventarios se relaciona significativamente con la utilidad en la empresa CHEMTOOLS, 2021.

### 3.3 Variables

Control de Inventario

*Dimensiones e indicadores.*

- Gestión
  - Calcular máximos, mínimos y puntos de re-orden
  - Cumplimiento de normas y procedimientos
  - Registros de entradas y salidas
  - Clasificación de productos
  - Actualización constante de la información.
- Optimización
  - Nivel de disponibilidad de producción
  - Costo de almacenamiento
  - Reducción de pérdidas de producción
  - Aceleración de la rotación

## Rentabilidad

### *Dimensiones e indicadores*

- Uso de Activos
  - ROE
  - ROA
  - ROI
- Utilidad
  - Costo de Ventas sobre ventas
  - Utilidad Bruta sobre ventas netas
  - Utilidad operativa sobre ventas netas

Tabla 1: Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Ítem	Instrumento	Escala	Niveles de rango			
Control de Inventarios	El control de inventarios permite descubrir y mantener el nivel óptimo y adecuado de los almacenes, permite planificar la toma de decisiones de compra y venta en beneficio de la empresa.	La definición operacional de Control de Inventarios se encuentra dimensionada por la Gestión y por la Optimización.	Gestión	Calcular máximos, mínimos y puntos de re-orden	1,2,3,4	Cuestionario	(5) Totalmente de acuerdo (4) de acuerdo (3) no de acuerdo, ni en desacuerdo (2) en desacuerdo (1) Totalmente desacuerdo	Mala 18 - 36 Regular 37 - 59 Buena 60- 90			
				Cumplimiento de normas y procedimientos							
				Registro de entradas y salidas							
						Optimización	Clasificación de productos	5,6,7,8	Cuestionario		
							Actualización constante de la información	9,10	Cuestionario		
							Nivel de disponibilidad de producción				
				Costo de almacenamiento	11,12,13,14	Cuestionario					
				Reducción de las pérdidas de producción							
				Aceleración de la rotación	15,16,17,18	Cuestionario					
Rentabilidad	La rentabilidad de una organización es un coeficiente que indica el total empleado de bienes usados en la producción en comparación a la ganancia obtenida al término de un tiempo establecido.	La definición operacional de rentabilidad en pose la dimensión de Uso de activos y Utilidad.	Uso de Activos	ROE	19,20		(5) Totalmente de acuerdo (4) de acuerdo (3) no de acuerdo, ni en desacuerdo (2) en desacuerdo (1) Totalmente desacuerdo	Mala 12 - 36 Regular 37 - 47 Buena 48- 60			
				ROA	21,22	Cuestionario					
				ROI	23,24	Cuestionario					
			Utilidad	Costo de ventas sobre ventas netas	25,26						
				Utilidad bruta sobre ventas netas	27,28						
				Utilidad operativa sobre ventas netas	29,30	Cuestionario					

### **3.4 Tipo de Investigación**

El tipo de investigación conformada en la presente investigación es de carácter básico, debido al nivel de profundización y exploración de información empleado, con la finalidad de corroborar una teoría (Bairagi y Munot, 2019).

### **3.5 Diseño de la investigación**

El diseño constituido en la investigación fue de carácter no experimental, debido a que se evitó manipular indeliberadamente las variables y generar modificaciones que eviten presenciar la naturalidad de ambos elementos (Ramalingam y Kumar, 2018).

El nivel de investigación fue correlacional, porque el propósito de estudio fue evidenciar la relación que existe en ambas variables mediante un coeficiente estadístico (Bilbao y Escobar, 2020).

### **3.6 Población y Muestra**

#### **3.6.1 Población.**

La investigación contó con una aplicación de trabajadores de la empresa CHEMTOOLS, específicamente con 17 colaboradores del área de contabilidad y logística.

La población es la conjunción de elementos e individuos con los cuales existe un vínculo informativo, a fin de obtener resultados provechosos para el desarrollo de la investigación (Pereyra, 2020).

### 3.6.2 Muestra.

La muestra representa la totalidad de colaboradores pertenecientes a la población, debido a que presenta un muestreo censal.

El muestreo censal es la personificación similar de la cantidad de elementos que se emplea en la población (Fontes de Gracia et al., 2020).

## 3.7 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

### 3.7.1 Técnica.

Para la presente investigación se aplicó la técnica de la encuesta de opinión mediante la aplicación de un cuestionario electrónico autoadministrado por envío vía internet, que consta de 30 preguntas cerradas con alternativas de respuesta son de tipo Likert.

### 3.7.2 Instrumento de recolección de datos.

Tabla 2: Confiabilidad del instrumento

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,782	30

Mediante el análisis de fiabilidad aplicado al instrumento compuesto de 17 ítems, se obtuvo el resultado de 0,844, denominándose una cifra alta, por lo tanto, se corrobora la veracidad y viabilidad del cuestionario al emplearse con la finalidad de ejercer actividades académicas.

### 3.7.2.1 Validez del instrumento

El aporte informativo y crítico de los expertos permitió evidenciar adicionalmente la viabilidad correspondiente sobre el instrumento de investigación.

Tabla 3: Validación del instrumento por juicio de expertos

<b>Experto</b>	<b>Apellidos y nombres</b>	<b>Grado académico</b>	<b>Resultado</b>
Experto 01	Vento Rojas, Juan Francisco	Doctor	Aplicable
Experto 02	Lujan Cabrera Micaela	Doctora	Aplicable
Experto 03	Salazar Llerena, Silvia Liliana	Doctora	Aplicable

## Capítulo IV: Resultados

### 4.1 Análisis de los Resultados

#### 4.1.1 Distribución de frecuencia

Tabla 4 - Variable 1: Control de inventario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	REGULAR	6	35,3	35,3	35,3
	ALTO	11	64,7	64,7	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

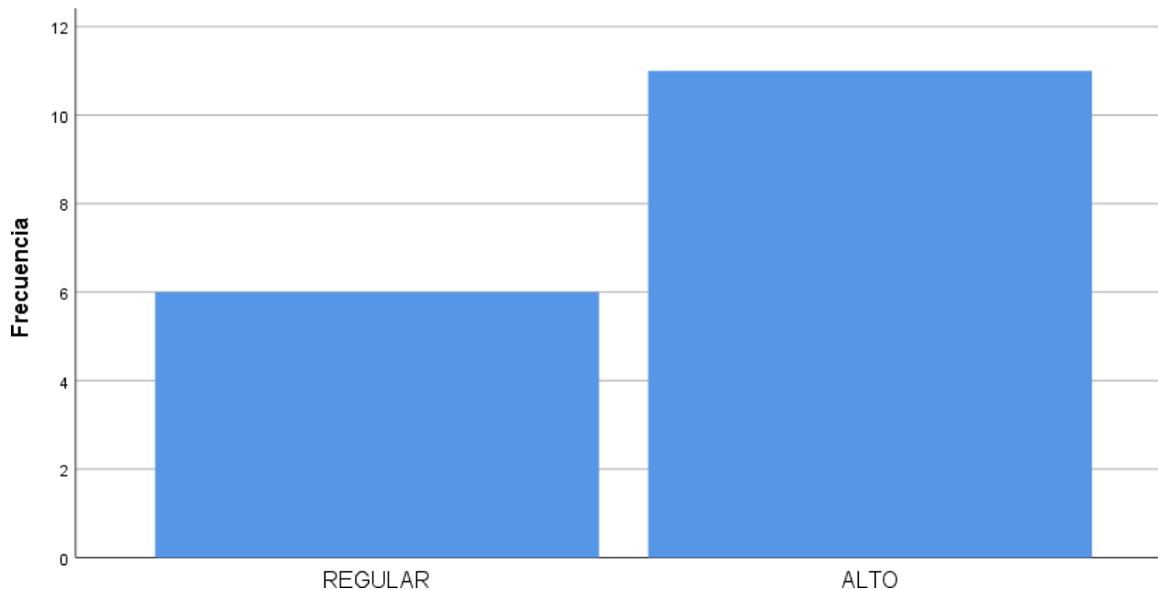


Figura 1: Gráfico de barras de la variable "Control de inventario"

Como se visualiza en la tabla 4 y figura 1, el 64,7 % de los encuestados manifiestan que el control de inventarios se representa en un grado significativamente alto en la empresa.

Tabla 5 - Dimensión 1: Gestión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	REGULAR	6	35,3	35,3	35,3
	ALTO	11	64,7	64,7	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

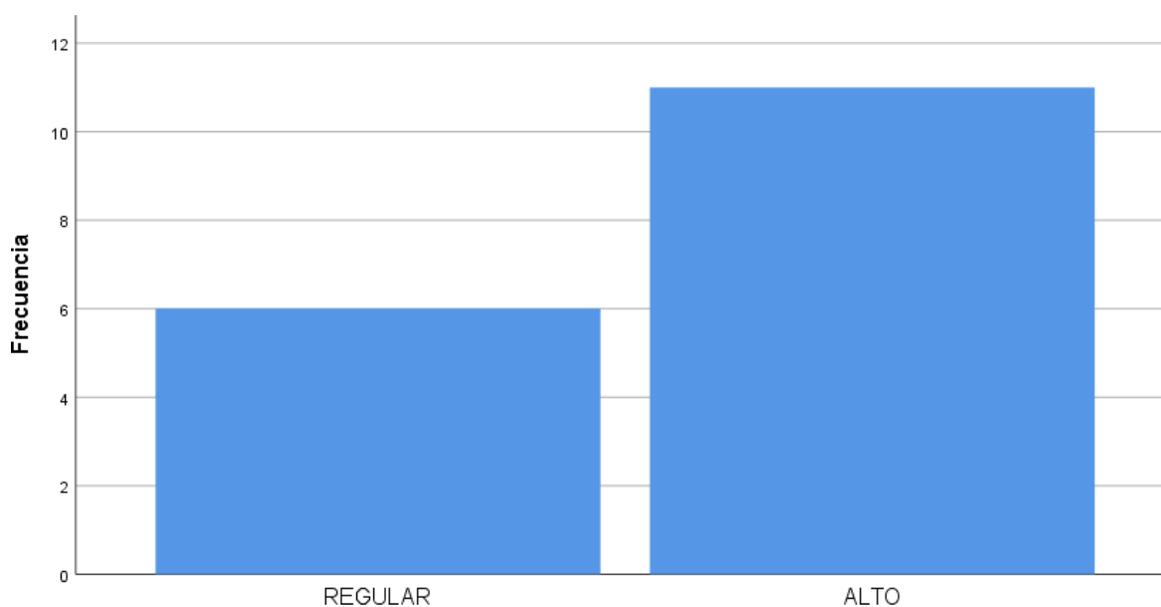


Figura 2: Gráfico de barras de la dimensión "Gestión"

Como se visualiza en la tabla 5 y figura 2, el 64,7 % de los encuestados manifiestan que la gestión vinculada al control de inventarios se representa en un grado significativamente alto en la empresa.

Tabla 6 - Dimensión 2: Optimización

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	2	11,8	11,8	11,8
	REGULAR	3	17,6	17,6	29,4
	ALTO	12	70,6	70,6	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

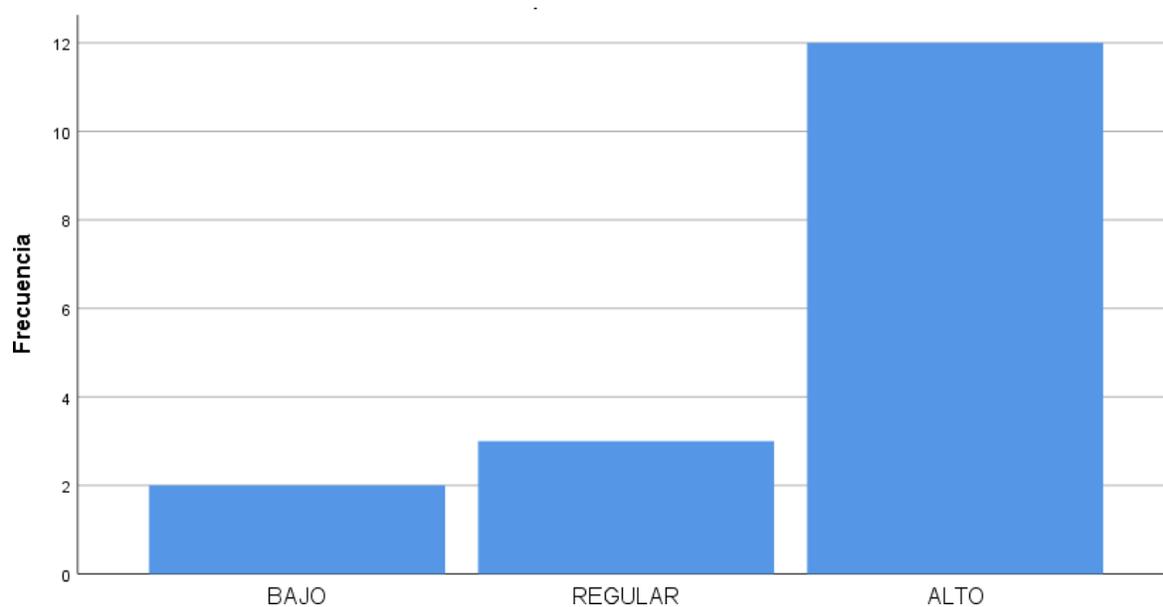


Figura 3: Gráfico de barras de la dimensión "Optimización"

Como se visualiza en la tabla 6 y figura 3, el 70,6 % de los encuestados manifiestan que la optimización vinculada al control de inventarios se representa en un grado significativamente alto en la empresa.

Tabla 7 - Variable 2: Rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	2	11,8	11,8	11,8
	REGULAR	3	17,6	17,6	29,4
	ALTO	12	70,6	70,6	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

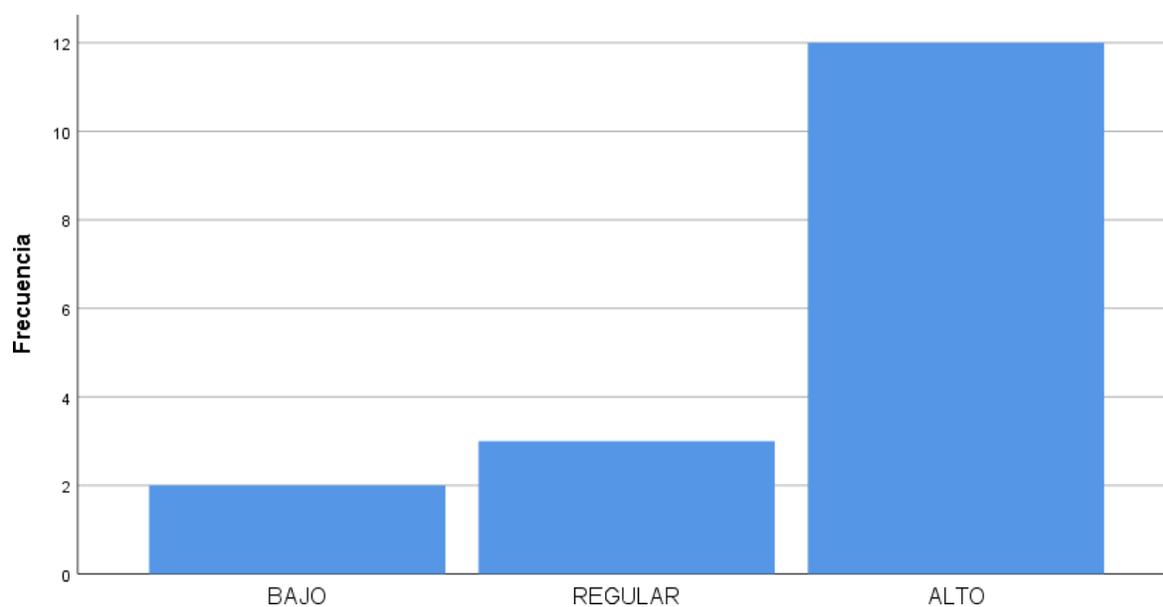


Figura 4: Grafico de barras de la variable "Rentabilidad"

Como se visualiza en la tabla 7 y figura 4, el 70,6 % de los encuestados manifiestan que la rentabilidad en la empresa se encuentra significativamente alto.

Tabla 8 - Dimensión 3: Uso de activos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	2	11,8	11,8	11,8
	REGULAR	3	17,6	17,6	29,4
	ALTO	12	70,6	70,6	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

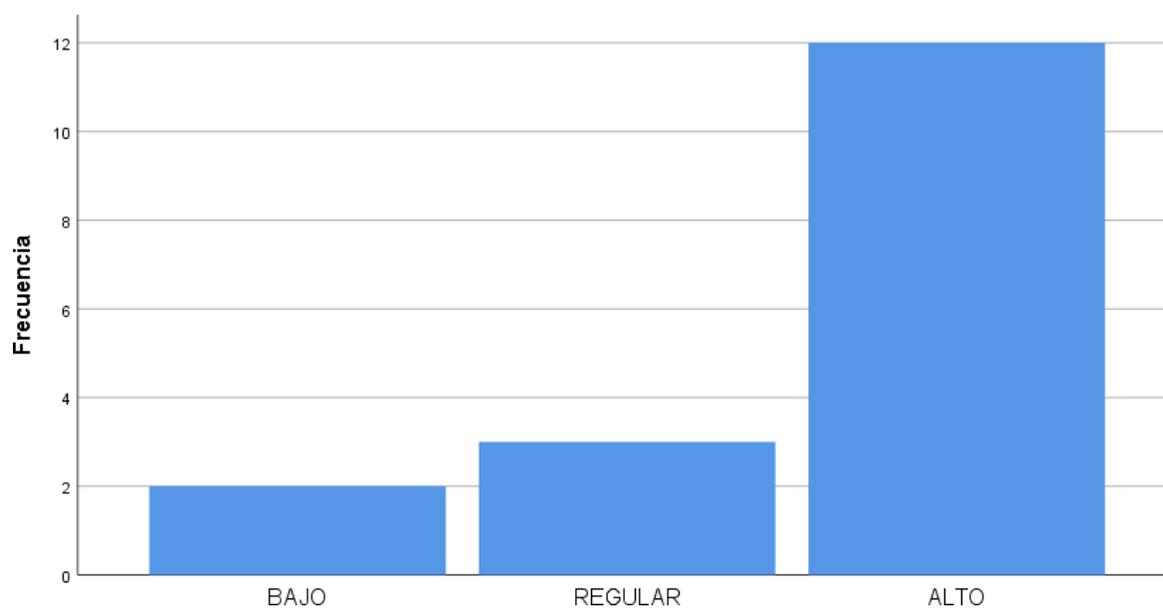


Figura 5: Gráfico de barras de la dimensión “uso de activos”

Como se visualiza en la tabla 8 y figura 5, el 70,6 % de los encuestados manifiestan que el uso de activos vinculado a la rentabilidad en la empresa se encuentra significativamente alto.

Tabla 9 - Dimensión 4: Utilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	2	11,8	11,8	11,8
	REGULAR	6	35,3	35,3	47,1
	ALTO	9	52,9	52,9	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

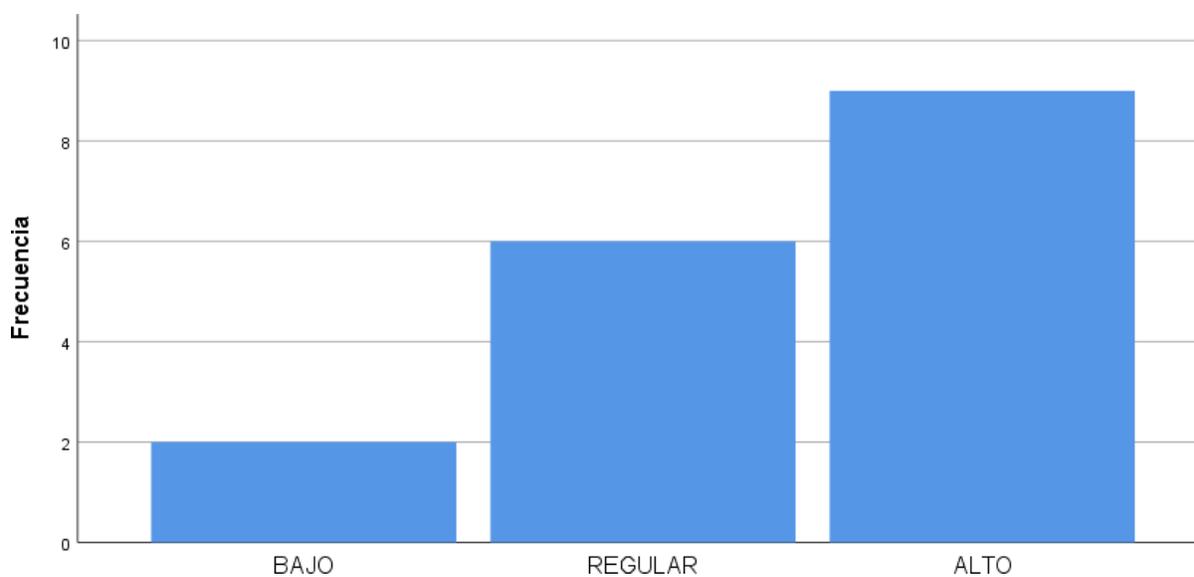


Figura 6: Grafico de barras de la dimensión "Utilidad"

Como se visualiza en la tabla 9 y figura 6, el 52,9 % de los encuestados manifiestan que la utilidad vinculada a la rentabilidad en la empresa se encuentra significativamente alto.

Tabla 10: ítem 01

Es conveniente aplicar el tipo de inventario máximo – mínimo en la logística de la empresa considerando que este tipo de inventario va evitar la acumulación de materiales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	23,5	23,5	23,5
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	11,8	11,8	35,3
	De acuerdo	7	41,2	41,2	76,5
	Totalmente de acuerdo	4	23,5	23,5	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

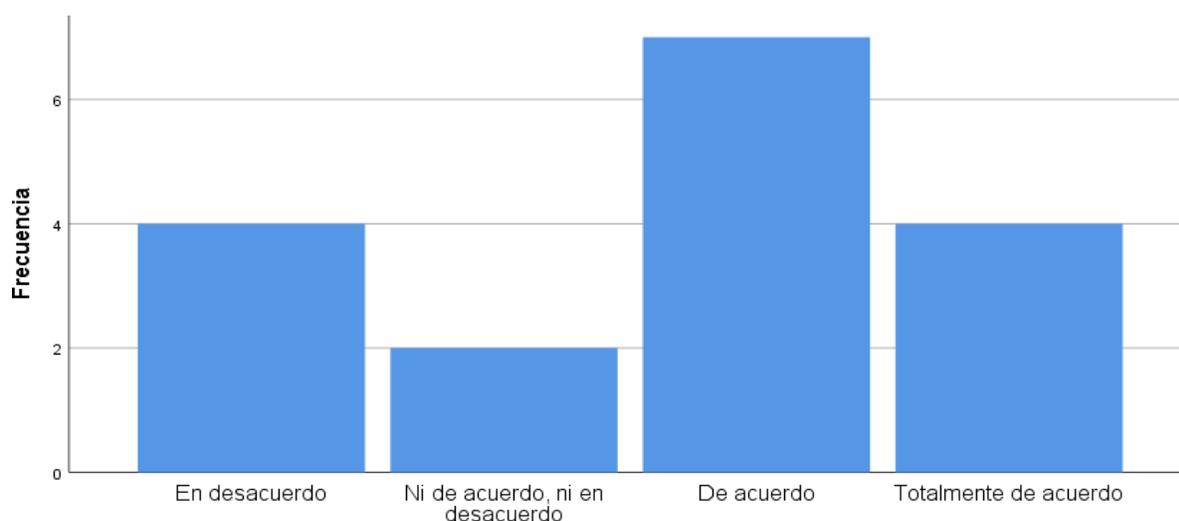


Figura 7: Grafico de barra del ítem 01: Es conveniente aplicar el tipo de inventario máximo – mínimo en la logística de la empresa considerando que este tipo de inventario va evitar la acumulación de materiales

Como se visualiza en la tabla 10 y figura 7, el 41,2 % estuvo de acuerdo que es conveniente aplicar el tipo de inventario máximo – mínimo en la logística de la empresa considerando que este tipo de inventario va evitar la acumulación de materiales.

Tabla 11: ítem 02

El inventario máximo mínimo depende de la estacionalidad de la demanda.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	17,6	17,6	17,6
	De acuerdo	6	35,3	35,3	52,9
	Totalmente de acuerdo	8	47,1	47,1	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

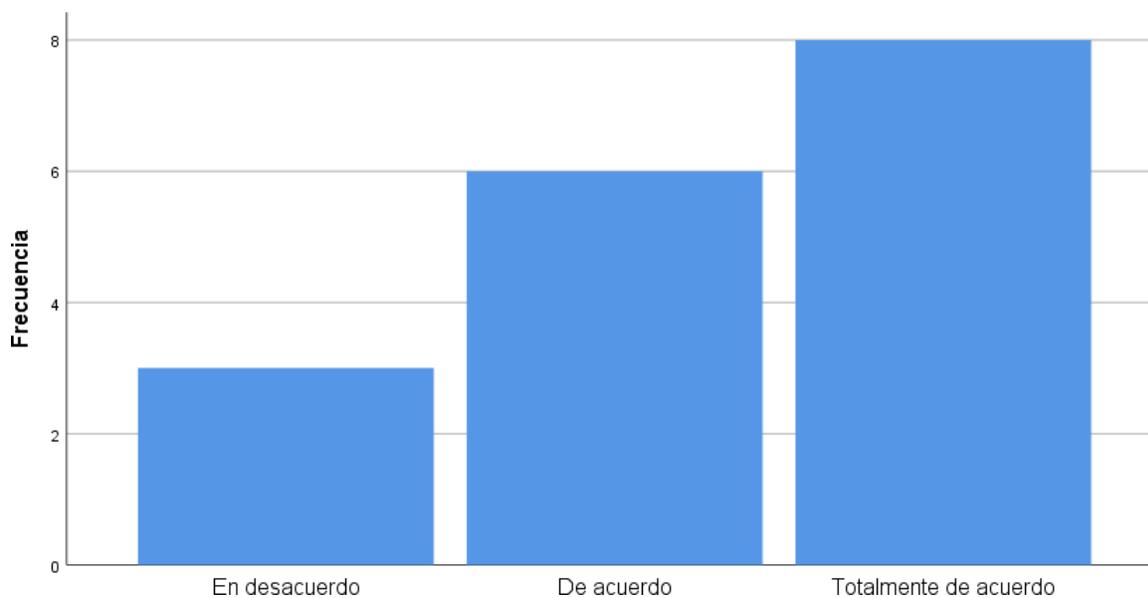


Figura 8: Grafico de barra del ítem 02: El inventario máximo mínimo depende de la estacionalidad de la demanda

Como se visualiza en la tabla 11 y figura 8, el 47,2 % de los encuestados estuvieron totalmente de acuerdo que el inventario máximo mínimo depende de la estacionalidad de la demanda.

Tabla 12: ítem 03

Son convenientes las políticas de almacén dentro de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	58,8	58,8	58,8
	De acuerdo	5	29,4	29,4	88,2
	Totalmente de acuerdo	2	11,8	11,8	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

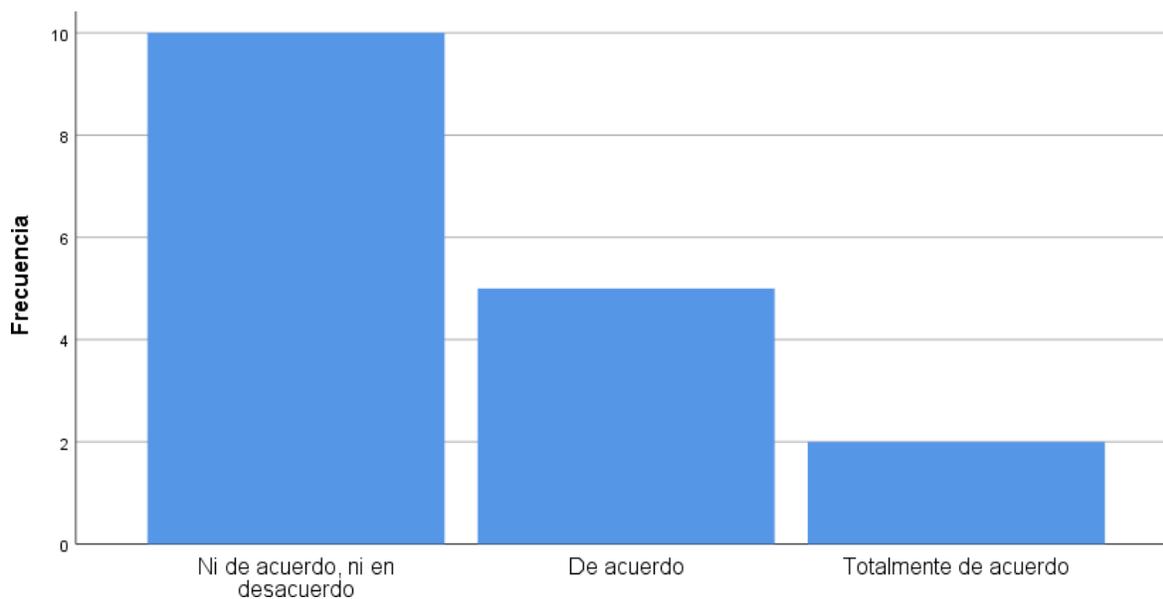


Figura 9: Gráfico de barra del ítem 03: Son convenientes las políticas de almacén dentro de la empresa.

Como se visualiza en la tabla 12 y figura 9, el 58,8 % estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo que son convenientes las políticas de almacén dentro de la empresa.

Tabla 13: ítem 04

Se cumplen estrictamente los procesos de financiación y normativas internas de la compañía.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	11,8	11,8	11,8
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	11,8	11,8	23,5
	De acuerdo	13	76,5	76,5	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

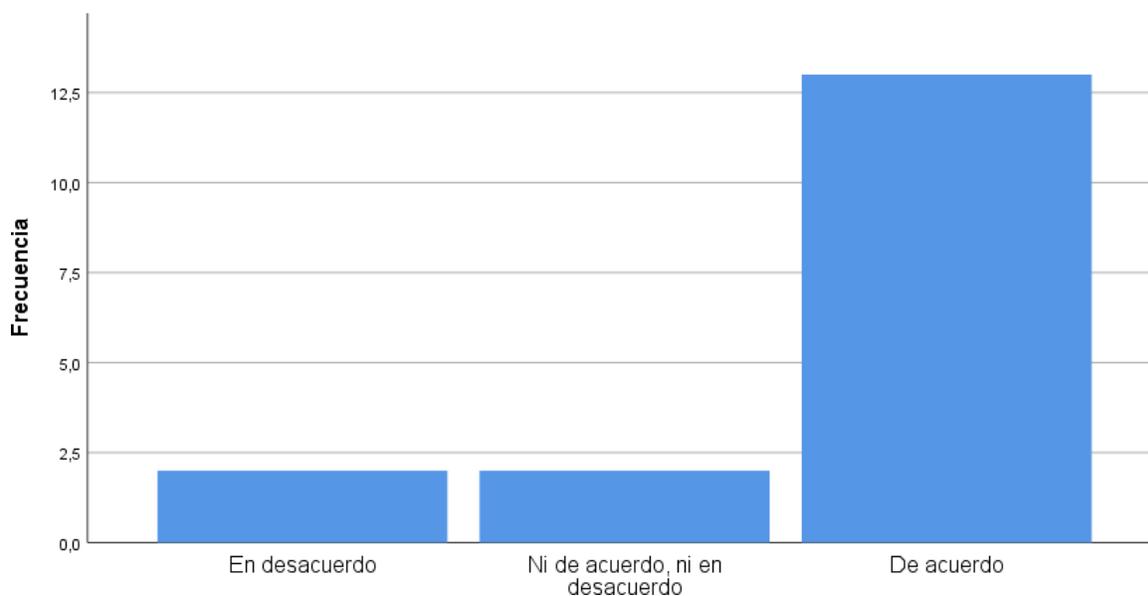


Figura 10: Gráfico de barra del ítem 04: Se cumplen estrictamente los procesos de financiación y normativas internas de la compañía.

Como se visualiza en la tabla 13 y figura 10, el 76,5 % de los colaboradores estuvieron de acuerdo que se cumplen estrictamente los procesos de financiación y normativas internas de la compañía.

Tabla 14: ítem 05

Es adecuado el control de entradas y salidas de mercadería mediante el Kardex.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	5,9	5,9	5,9
	En desacuerdo	2	11,8	11,8	17,6
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	5,9	5,9	23,5
	De acuerdo	8	47,1	47,1	70,6
	Totalmente de acuerdo	5	29,4	29,4	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

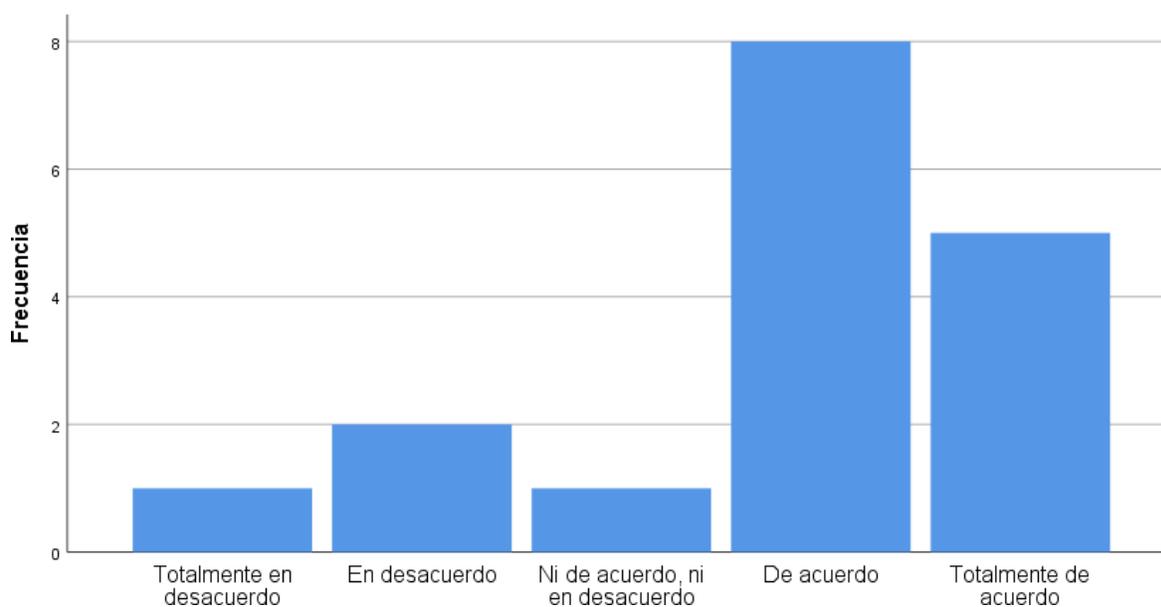


Figura 11: Gráfico de barra del ítem 05: Es adecuado el control de entradas y salidas de mercadería mediante el Kardex.

Como se visualiza en la tabla 14 y figura 11, el 47,1 % estuvo de acuerdo que es adecuado el control de entradas y salidas de mercadería mediante el Kardex.

Tabla 15: ítem 06

Los procedimientos aplicados a la política de almacén realmente permiten se lleve un adecuado control de inventario.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	17,6	17,6	17,6
	En desacuerdo	3	17,6	17,6	35,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	11,8	11,8	47,1
	De acuerdo	5	29,4	29,4	76,5
	Totalmente de acuerdo	4	23,5	23,5	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

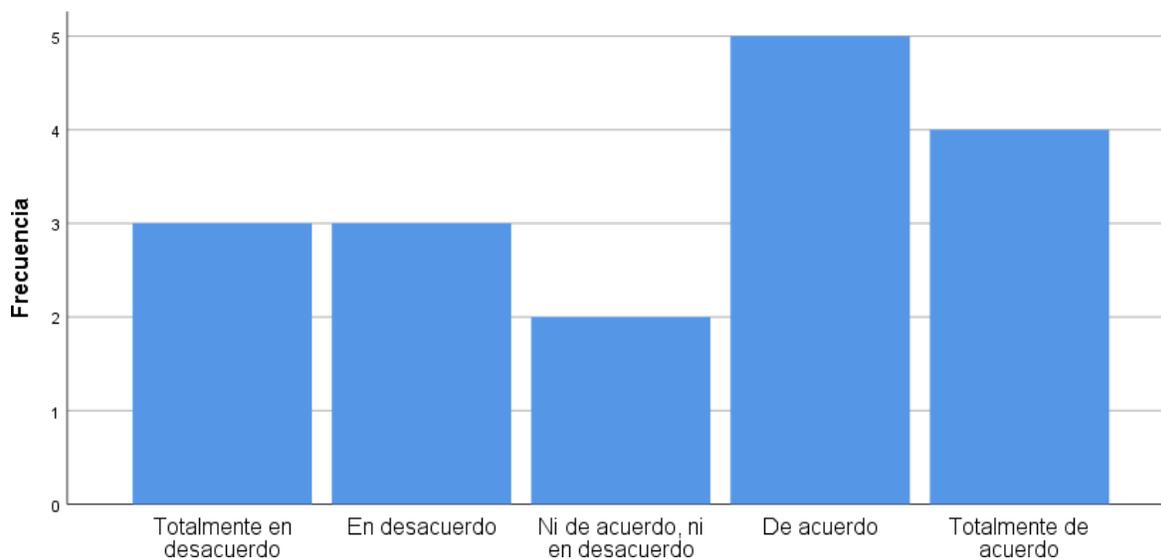


Figura 12: Gráfico de barra del ítem 06: Los procedimientos aplicados a la política de almacén realmente permiten se lleve un adecuado control de inventario.

Como se visualiza en la tabla 15 y figura 12, el 29,4 % estuvo de acuerdo que los procedimientos aplicados a la política de almacén realmente permiten se lleve un adecuado control de inventario.

Tabla 16: ítem 07

La clasificación de productos es idónea y genera un aumento de productividad en la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	17,6	17,6	17,6
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	17,6	17,6	35,3
	De acuerdo	10	58,8	58,8	94,1
	Totalmente de acuerdo	1	5,9	5,9	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

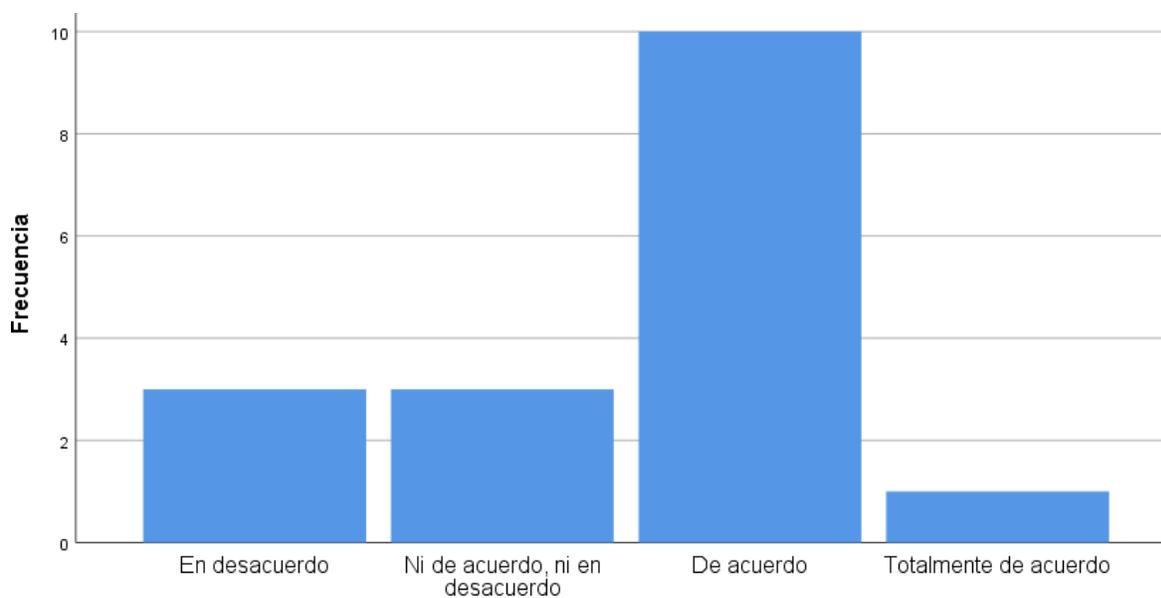


Figura 13: Gráfico de barra del ítem 07: La clasificación de productos es idónea y genera un aumento de productividad en la empresa.

Como se visualiza en la tabla 16 y figura 13, el 58,8 % estuvo de acuerdo que la clasificación de productos es idónea y genera un aumento de productividad en la empresa.

Tabla 17: ítem 08

El sistema de control de existencias en el almacén mediante Kardex físico y virtual es el adecuado y permite una clasificación de productos más óptima.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	17,6	17,6	17,6
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	11,8	11,8	29,4
	De acuerdo	2	11,8	11,8	41,2
	Totalmente de acuerdo	10	58,8	58,8	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

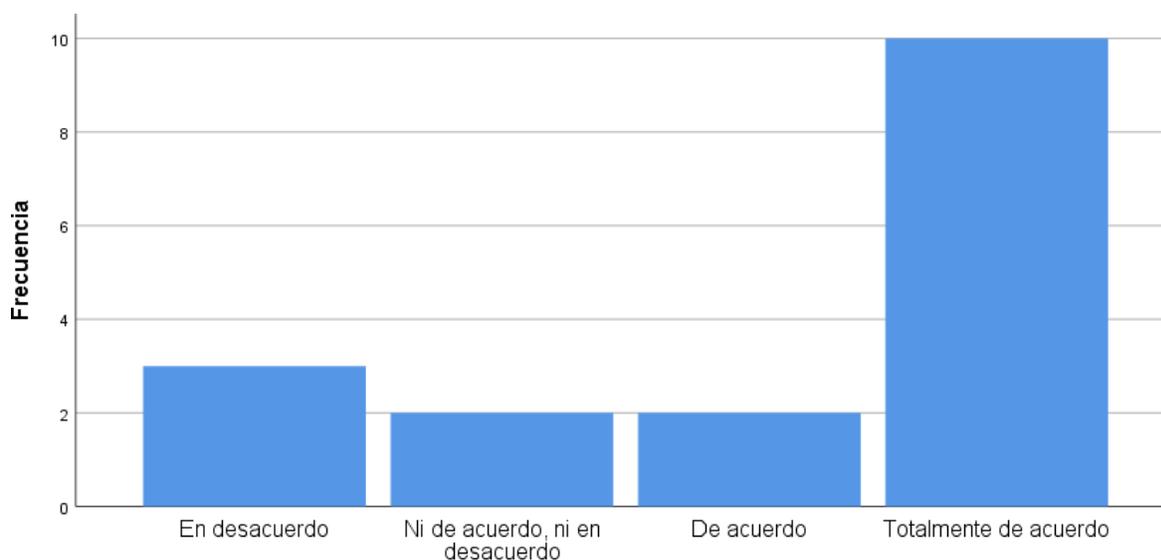


Figura 14: Gráfico de barra del ítem 08: El sistema de control de existencias en el almacén mediante Kardex físico y virtual es el adecuado y permite una clasificación de productos más óptima.

Como se visualiza en la tabla 17 y figura 14, el 58,8 % estuvo totalmente de acuerdo que el sistema de control de existencias en el almacén mediante Kardex físico y virtual es el adecuado y permite una clasificación de productos más óptima.

Tabla 18: ítem 09

El sistema que utiliza la empresa para presentar informes y reportes de stock a partir de los proveedores faltantes es útil y posibilita la actualización de información.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	5,9	5,9	5,9
	En desacuerdo	2	11,8	11,8	17,6
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	29,4	29,4	47,1
	De acuerdo	9	52,9	52,9	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

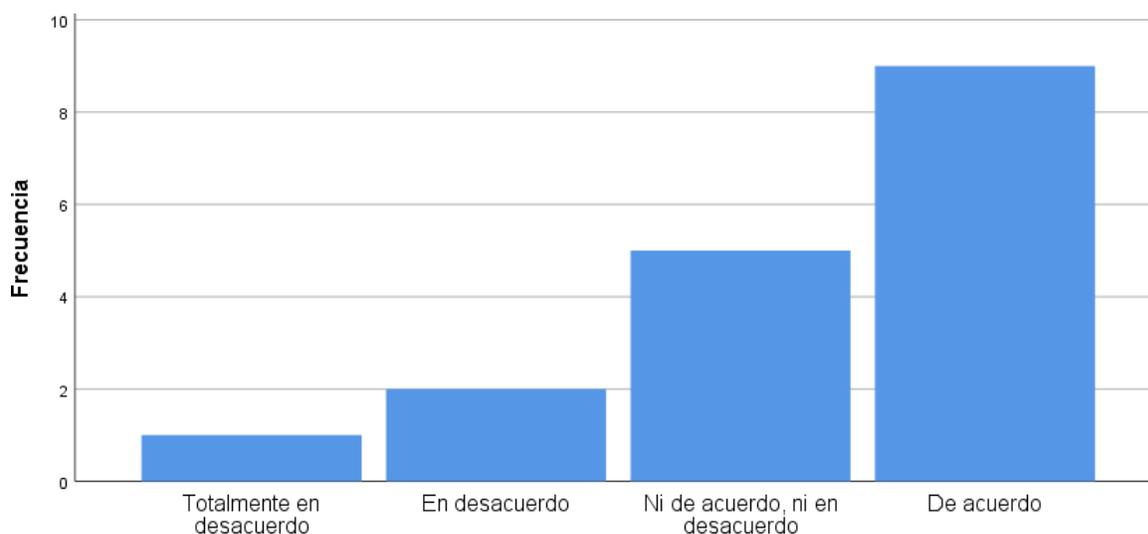


Figura 15: Gráfico de barra del ítem 09: El sistema que utiliza la empresa para presentar informes y reportes de stock a partir de los proveedores faltantes es útil y posibilita la actualización de información

Como se visualiza en la tabla 18 y figura 15, el 52,9 % estuvo de acuerdo que el sistema que utiliza la empresa para presentar informes y reportes de stock a partir de los proveedores faltantes es útil y posibilita la actualización de información.

Tabla 19: ítem 10

La revisión física de los inventarios va permitir actualizar mejor la información del inventario.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	11,8	11,8	11,8
	De acuerdo	8	47,1	47,1	58,8
	Totalmente de acuerdo	7	41,2	41,2	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

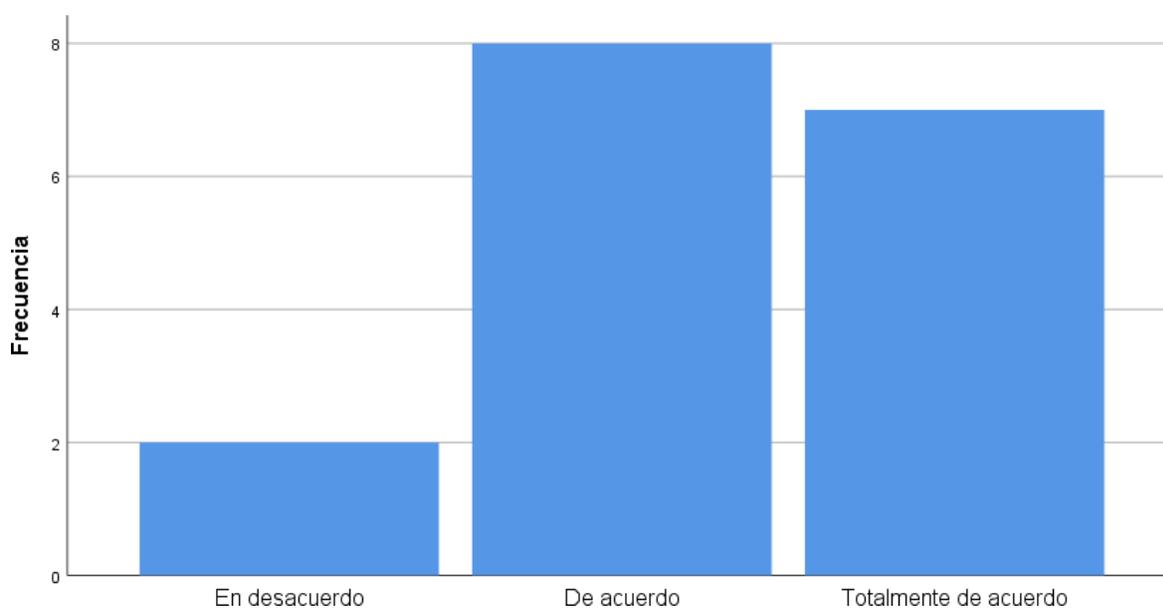


Figura 16: Gráfico de barra del ítem 10: La revisión física de los inventarios va permitir actualizar mejor la información del inventario.

Como se visualiza en la tabla 19 y figura 16, el 47,1 % estuvo de acuerdo que la revisión física de los inventarios va permitir actualizar mejor la información del inventario.

Tabla 20: ítem 11

Considera que la percepción del nivel de producción de disponibilidad incide en la productividad de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	11,8	11,8	11,8
	En desacuerdo	3	17,6	17,6	29,4
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	11,8	11,8	41,2
	De acuerdo	4	23,5	23,5	64,7
	Totalmente de acuerdo	6	35,3	35,3	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

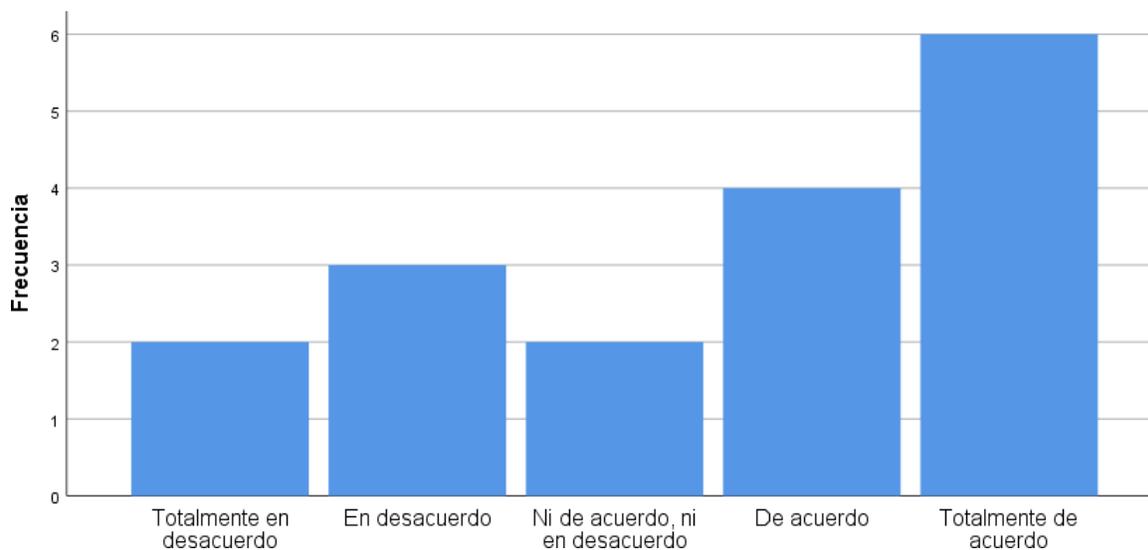


Figura 17: Gráfico de barra del ítem 11: Considera que la percepción del nivel de producción de disponibilidad incide en la productividad de la empresa.

Como se visualiza en la tabla 20 y figura 17, el 35,3 % estuvo totalmente de acuerdo que considera que la percepción del nivel de producción de disponibilidad incide en la productividad de la empresa.

Tabla 21: ítem 12

Identificar periódicamente el nivel de disponibilidad de producción genera un aporte a la rentabilidad de la compañía.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	5,9	5,9	5,9
	En desacuerdo	3	17,6	17,6	23,5
	De acuerdo	5	29,4	29,4	52,9
	Totalmente de acuerdo	8	47,1	47,1	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

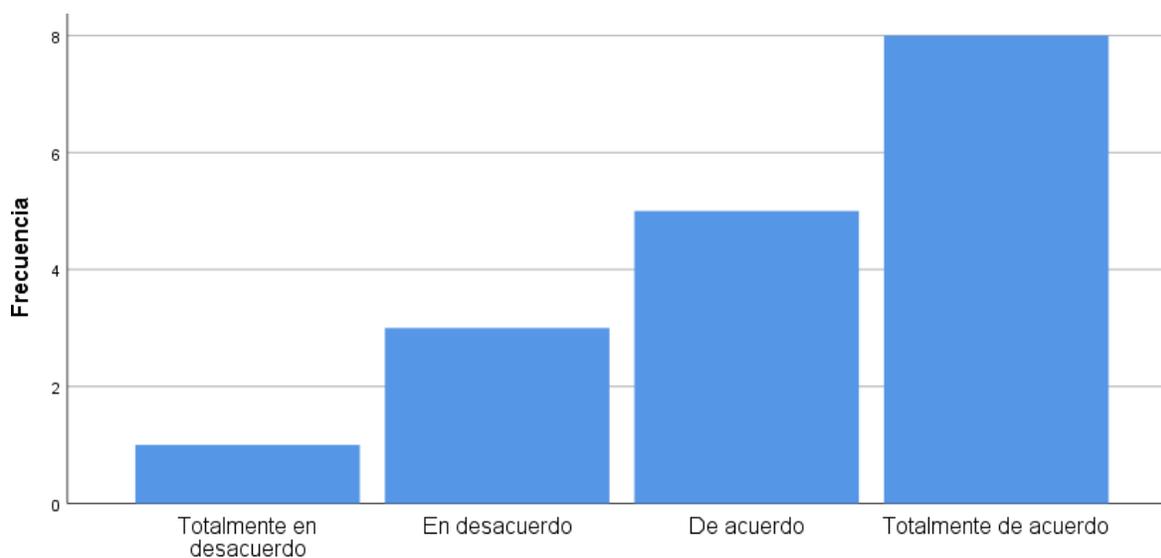


Figura 18: Gráfico de barra del ítem 12: Identificar periódicamente el nivel de disponibilidad de producción genera un aporte a la rentabilidad de la compañía.

Como se visualiza en la tabla 21 y figura 18, el 47,1 % estuvo totalmente de acuerdo que identificar periódicamente el nivel de disponibilidad de producción genera un aporte a la rentabilidad de la compañía.

Tabla 22: ítem 13

El costo de almacenamiento se vincula rígidamente con el control de stock de mercadería en la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	5,9	5,9	5,9
	En desacuerdo	2	11,8	11,8	17,6
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	52,9	52,9	70,6
	De acuerdo	2	11,8	11,8	82,4
	Totalmente de acuerdo	3	17,6	17,6	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

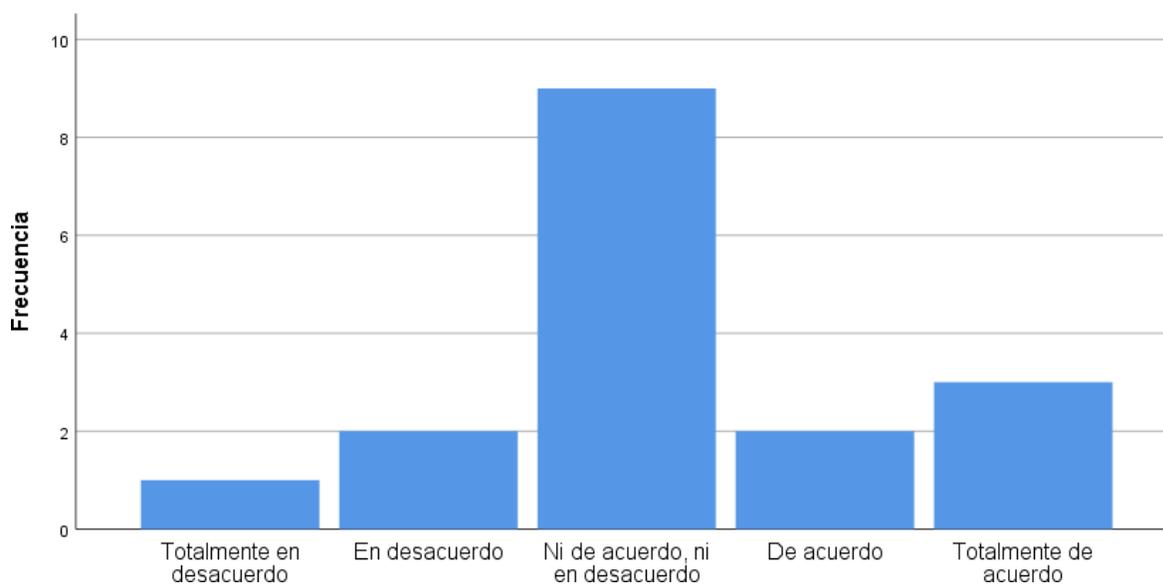


Figura 19: Gráfico de barra del ítem 13: El costo de almacenamiento se vincula rígidamente con el control de stock de mercadería en la empresa

Como se visualiza en la tabla 22 y figura 19, el 52,9 % estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo que el costo de almacenamiento se vincula rígidamente con el control de stock de mercadería en la empresa

Tabla 23: ítem 14

El costo de almacenamiento genera una modificación severa en los niveles de stock de la compañía.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	17,6	17,6	17,6
	En desacuerdo	2	11,8	11,8	29,4
	De acuerdo	7	41,2	41,2	70,6
	Totalmente de acuerdo	5	29,4	29,4	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

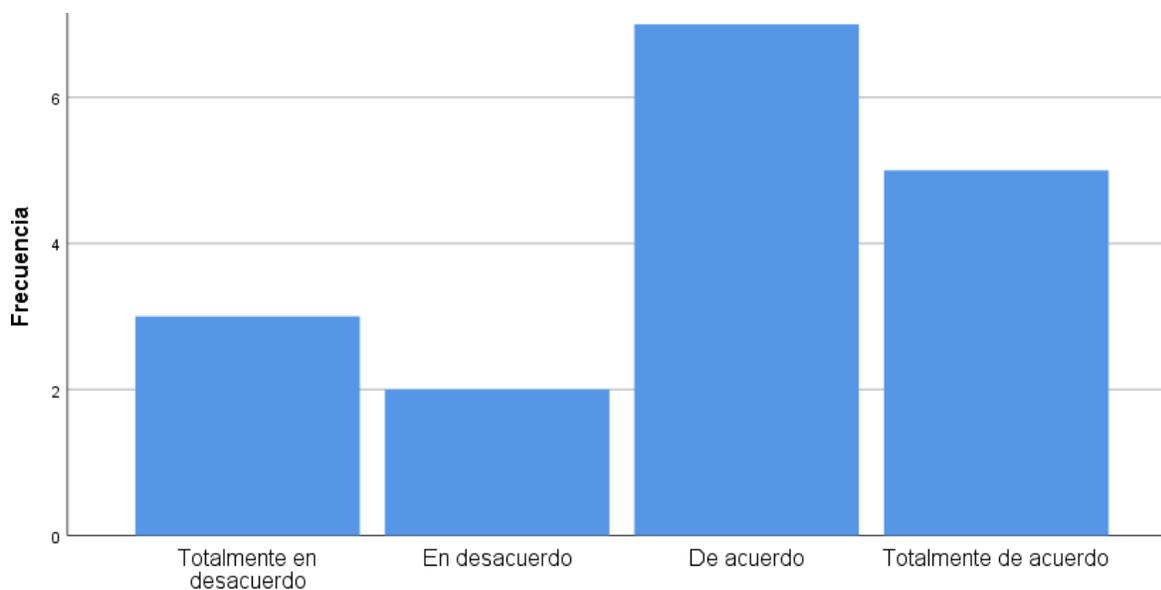


Figura 20: Gráfico de barra del ítem 14: El costo de almacenamiento genera una modificación severa en los niveles de stock de la compañía.

Como se visualiza en la tabla 23 y figura 20, el 41,2 % estuvo de acuerdo que el costo de almacenamiento genera una modificación severa en los niveles de stock de la compañía.

Tabla 24: ítem 15

Es oportuno la gestión de insumos para la producción de productos y evitar el exceso de pérdidas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	11,8	11,8	11,8
	En desacuerdo	2	11,8	11,8	23,5
	De acuerdo	5	29,4	29,4	52,9
	Totalmente de acuerdo	8	47,1	47,1	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

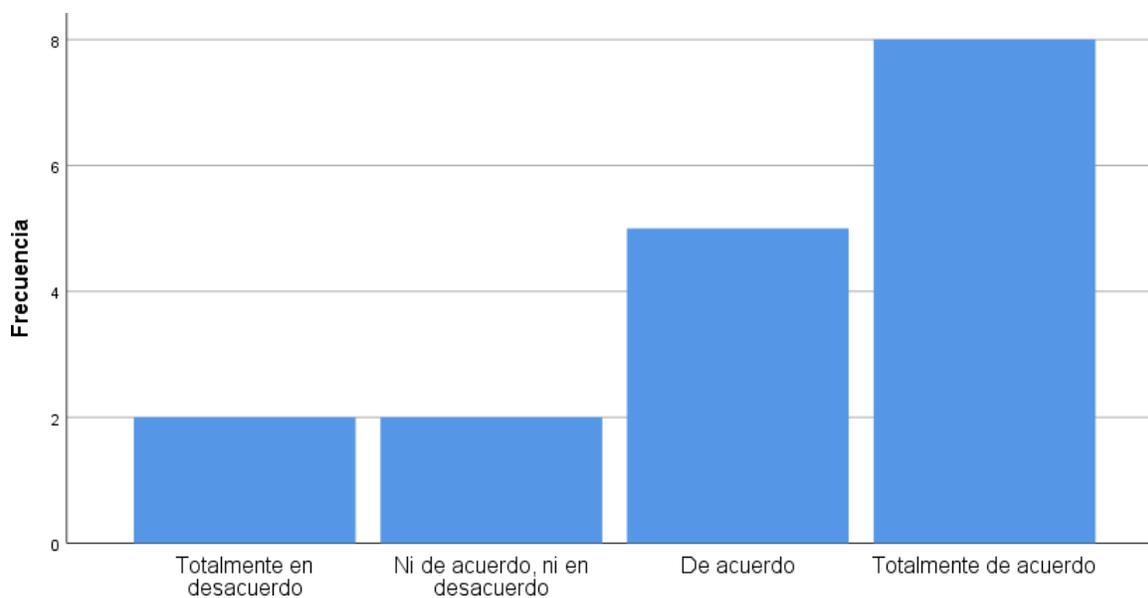


Figura 21: Gráfico de barra del ítem 15: Es oportuno la gestión de insumos para la producción de productos y evitar el exceso de pérdidas.

Como se visualiza en la tabla 24 y figura 21, el 47,1 % estuvo totalmente de acuerdo que es oportuno la gestión de insumos para la producción de productos y evitar el exceso de pérdidas.

Tabla 25: ítem 16

Se requiere de un estadio general de la empresa para buscar soluciones que reduzcan las pérdidas de producción.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	17,6	17,6	17,6
	En desacuerdo	4	23,5	23,5	41,2
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	11,8	11,8	52,9
	De acuerdo	3	17,6	17,6	70,6
	Totalmente de acuerdo	5	29,4	29,4	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

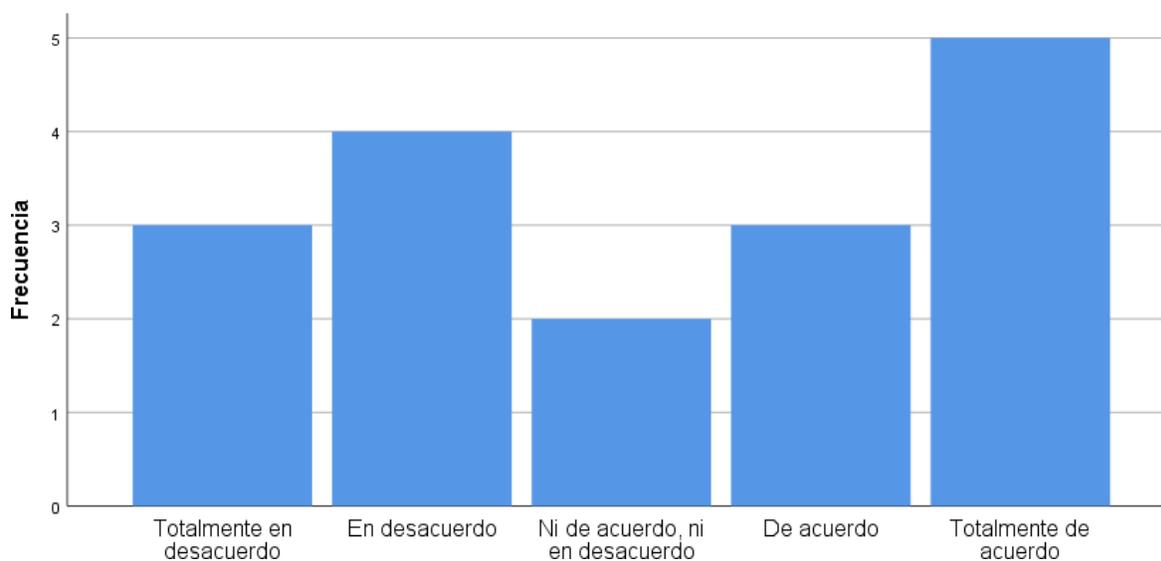


Figura 22: Gráfico de barra del ítem 16: Se requiere de un estadio general de la empresa para buscar soluciones que reduzcan las pérdidas de producción.

Como se visualiza en la tabla 25 y figura 22, el 29,4 % estuvo totalmente de acuerdo que se requiere de un estadio general de la empresa para buscar soluciones que reduzcan las pérdidas de producción.

Tabla 26: ítem 17

El control de inventario es el adecuado que permite identificar la actualización de inventarios, permitiendo acelerar la rotación de los productos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	5,9	5,9	5,9
	En desacuerdo	2	11,8	11,8	17,6
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	5,9	5,9	23,5
	De acuerdo	5	29,4	29,4	52,9
	Totalmente de acuerdo	8	47,1	47,1	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

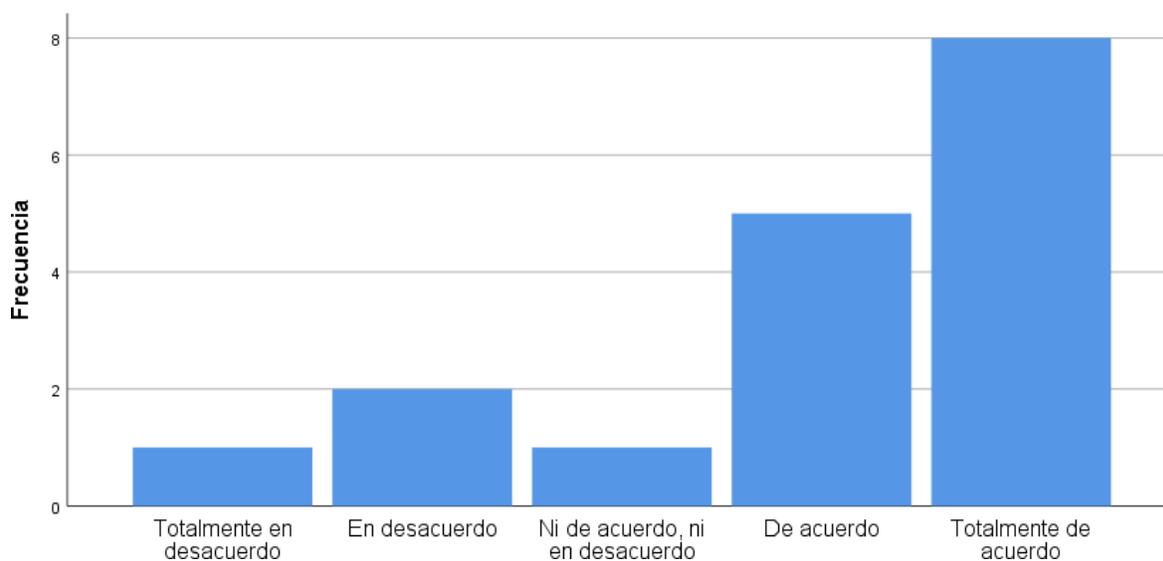


Figura 23: Gráfico de barra del ítem 17: El control de inventario es el adecuado que permite identificar la actualización de inventarios, permitiendo acelerar la rotación de los productos.

Como se visualiza en la tabla 26 y figura 23, el 47,1 % estuvo totalmente de acuerdo que el control de inventario es el adecuado que permite identificar la actualización de inventarios, permitiendo acelerar la rotación de los productos.

Tabla 27: ítem 18

La aceleración de rotación en el inventario depende de la productividad y rentabilidad de la compañía.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	5,9	5,9	5,9
	En desacuerdo	3	17,6	17,6	23,5
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	47,1	47,1	70,6
	Totalmente de acuerdo	5	29,4	29,4	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

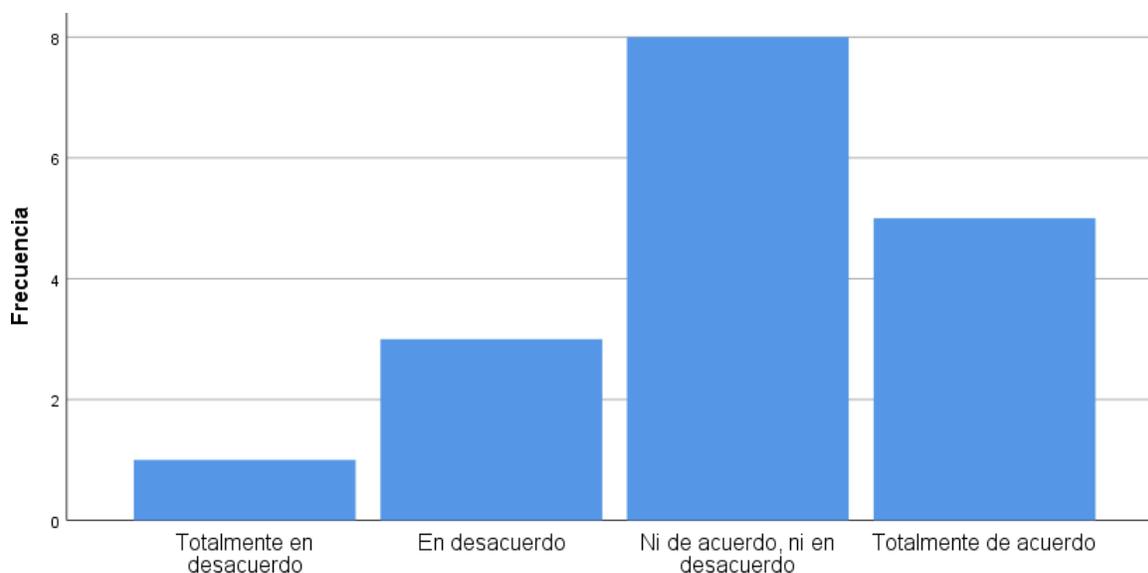


Figura 24: Gráfico de barra del ítem 18: La aceleración de rotación en el inventario depende de la productividad y rentabilidad de la compañía.

Como se visualiza en la tabla 27 y figura 24, el 47,1 % estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo que la aceleración de rotación en el inventario depende de la productividad y rentabilidad de la compañía.

Tabla 28: ítem 19

Los beneficios netos se relacionan con la rentabilidad de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	11,8	11,8	11,8
	En desacuerdo	1	5,9	5,9	17,6
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	11,8	11,8	29,4
	De acuerdo	8	47,1	47,1	76,5
	Totalmente de acuerdo	4	23,5	23,5	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

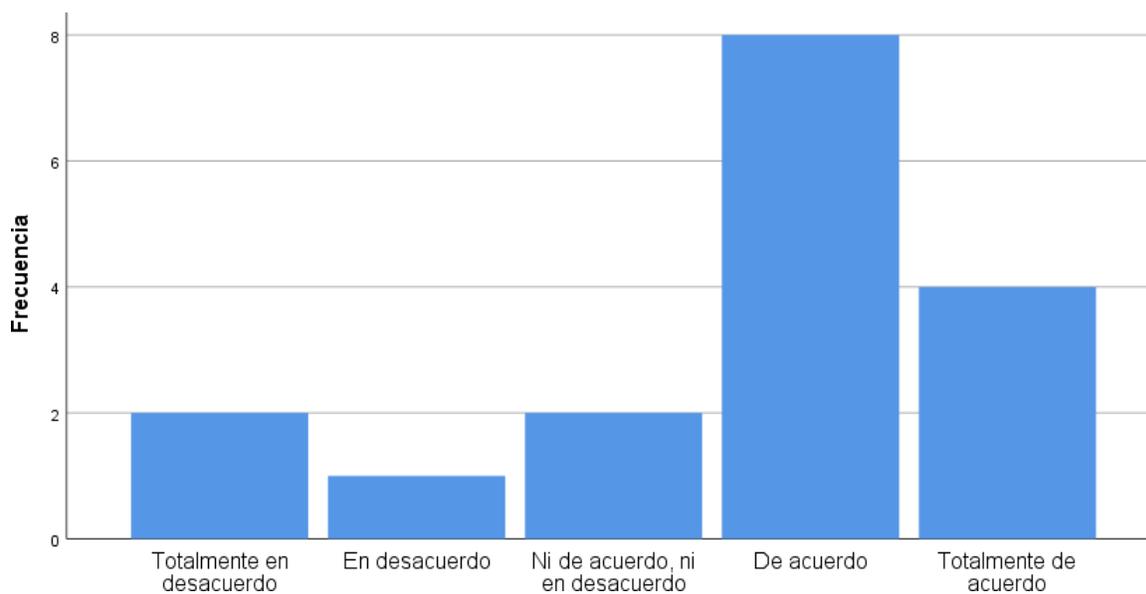


Figura 25: Gráfico de barra del ítem 19: Los beneficios netos se relacionan con la rentabilidad de la empresa.

Como se visualiza en la tabla 28 y figura 25, el 47,1 % estuvo de acuerdo que los beneficios netos se relacionan con la rentabilidad de la empresa.

Tabla 29: ítem 20

El ROE es un factor importante para los inversionistas al momento de vincularse con una empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	5,9	5,9	5,9
	En desacuerdo	2	11,8	11,8	17,6
	De acuerdo	10	58,8	58,8	76,5
	Totalmente de acuerdo	4	23,5	23,5	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

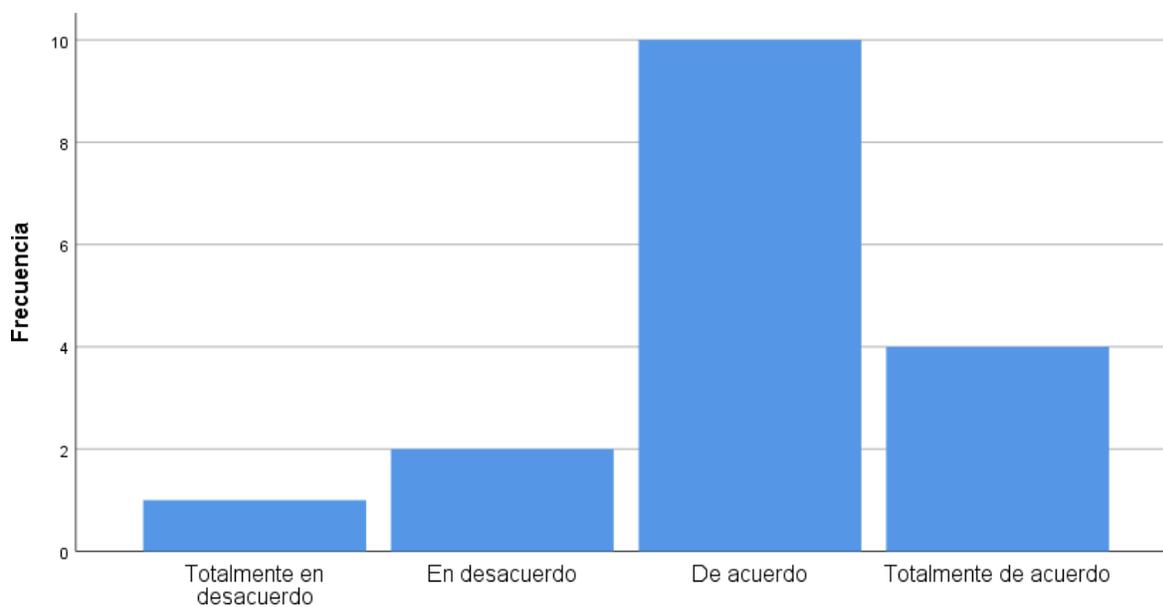


Figura 26: Gráfico de barra del ítem 20: El ROE es un factor importante para los inversionistas al momento de vincularse con una empresa.

Como se visualiza en la tabla 29 y figura 26, el 58,8 % estuvo de acuerdo que el ROE es un factor importante para los inversionistas al momento de vincularse con una empresa.

Tabla 30: ítem 21

El ROA permite identificar la rentabilidad de la empresa y verificar si es viable ante los inversionistas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	5,9	5,9	5,9
	En desacuerdo	4	23,5	23,5	29,4
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	11,8	11,8	41,2
	De acuerdo	4	23,5	23,5	64,7
	Totalmente de acuerdo	6	35,3	35,3	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

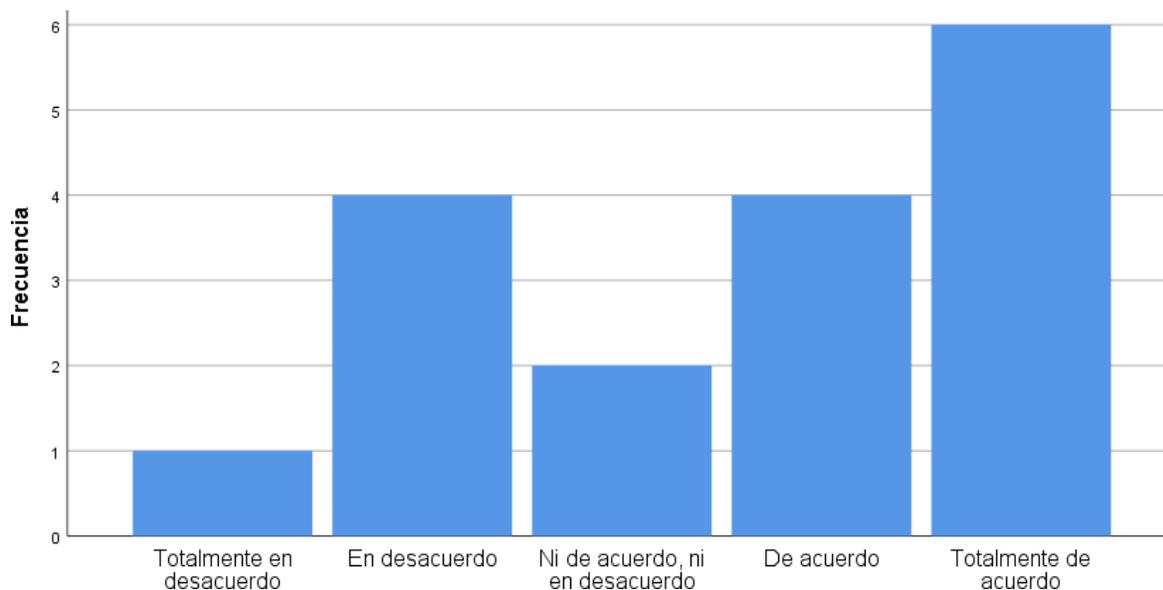


Figura 27: Gráfico de barra del ítem 21: El ROA permite identificar la rentabilidad de la empresa y verificar si es viable ante los inversionistas.

Como se visualiza en la tabla 30 y figura 28, el 35,3 % estuvo totalmente de acuerdo que el ROA permite identificar la rentabilidad de la empresa y verificar si es viable ante los inversionistas

Tabla 31: ítem 22

El ROA es un aspecto importante para la empresa, debido a que es empleada como una prueba de viabilidad para la ejecución de préstamos por entidades financieras.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	5,9	5,9	5,9
	En desacuerdo	2	11,8	11,8	17,6
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	11,8	11,8	29,4
	De acuerdo	5	29,4	29,4	58,8
	Totalmente de acuerdo	7	41,2	41,2	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

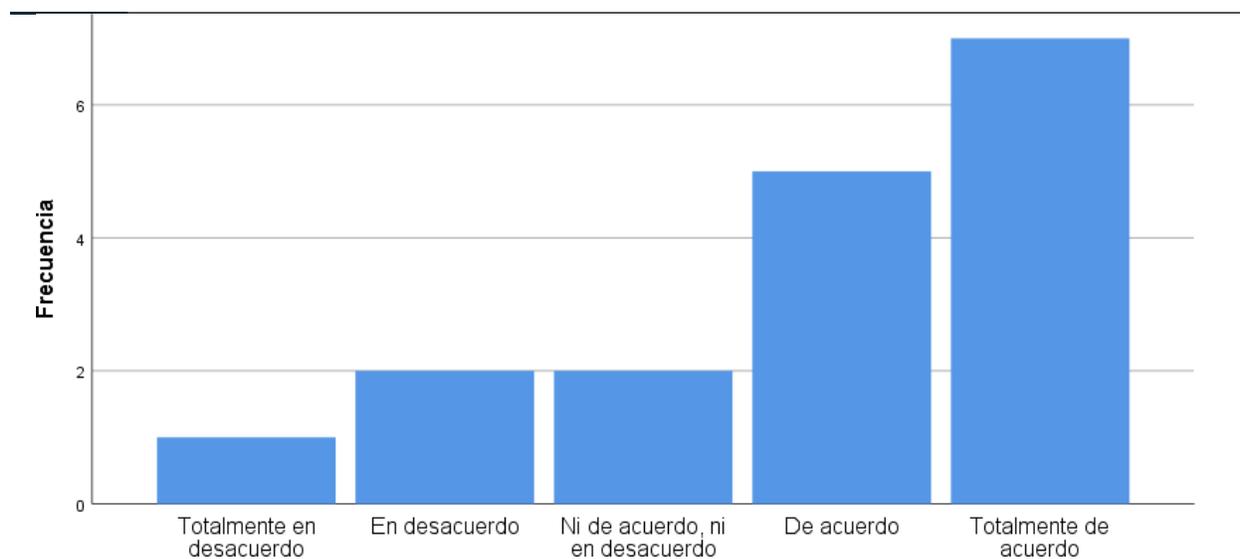


Figura 28: Gráfico de barra del ítem 22: El ROA es un aspecto importante para la empresa, debido a que es empleada como una prueba de viabilidad para la ejecución de préstamos por entidades financieras.

Como se visualiza en la tabla 31 y figura 28, el 41,2 % estuvo totalmente de acuerdo que el ROA es un aspecto importante para la empresa, debido a que es empleada como una prueba de viabilidad para la ejecución de préstamos por entidades financieras.

Tabla 32: ítem 23

El ROI permite visualizar el nivel de ingresos y perdidas de la empresa, con la finalidad de justificar las transacciones y movimientos financieros.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	11,8	11,8	11,8
	En desacuerdo	2	11,8	11,8	23,5
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	23,5	23,5	47,1
	De acuerdo	5	29,4	29,4	76,5
	Totalmente de acuerdo	4	23,5	23,5	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

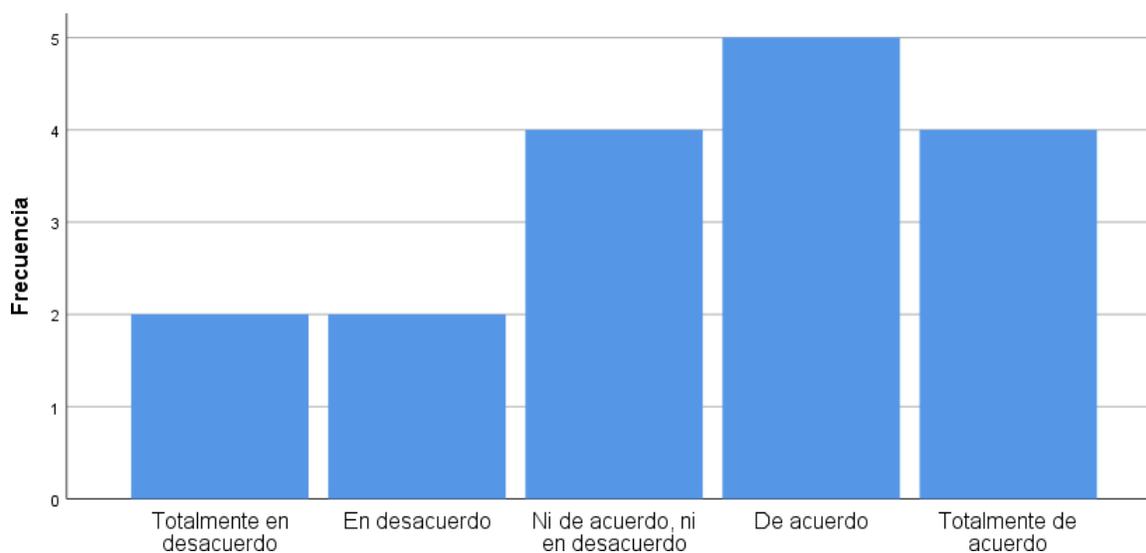


Figura 29: Gráfico de barra del ítem 23: El ROI permite visualizar el nivel de ingresos y perdidas de la empresa, con la finalidad de justificar las transacciones y movimientos financieros.

Como se visualiza en la tabla 32 y figura 29, el 29,4 % estuvo de acuerdo que el ROI permite visualizar el nivel de ingresos y perdidas de la empresa, con la finalidad de justificar las transacciones y movimientos financieros.

Tabla 33: ítem 24

Si el ROI es alto, significa que la empresa está obteniendo resultados positivos y genera una rentabilidad estable.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	5,9	5,9	5,9
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	5,9	5,9	11,8
	De acuerdo	10	58,8	58,8	70,6
	Totalmente de acuerdo	5	29,4	29,4	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

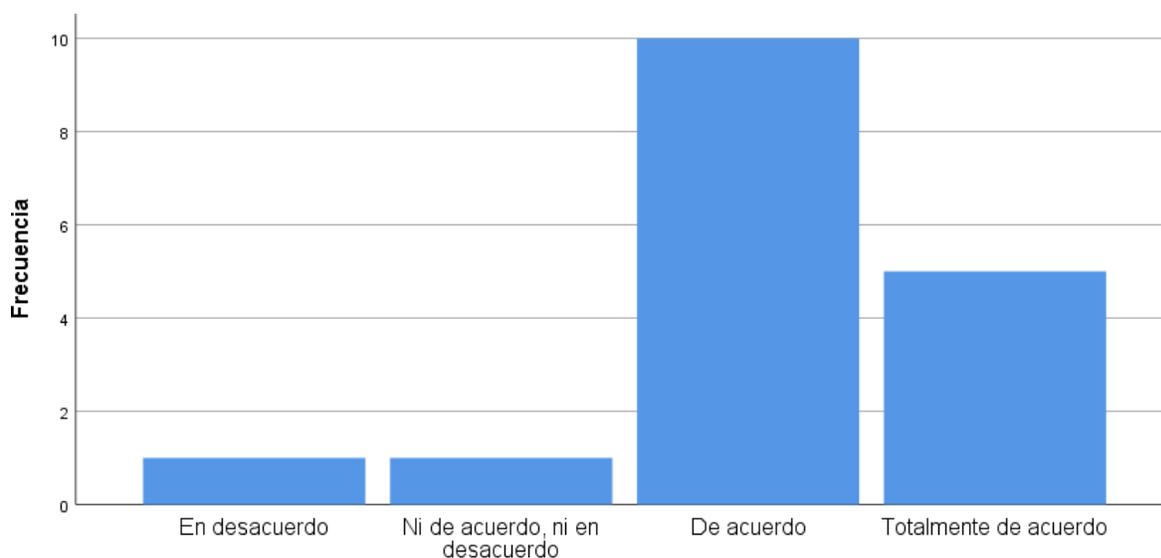


Figura 30: Gráfico de barra del ítem 24: Si el ROI es alto, significa que la empresa está obteniendo resultados positivos y genera una rentabilidad estable.

Como se visualiza en la tabla 33 y figura 30, el 58,8 % estuvo de acuerdo que, si el ROI es alto, significa que la empresa está obteniendo resultados positivos y genera una rentabilidad estable.

Tabla 34: ítem 25

El costo de ventas sobre ventas netas presenta un estado equilibrado en la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	17,6	17,6	17,6
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	5,9	5,9	23,5
	De acuerdo	5	29,4	29,4	52,9
	Totalmente de acuerdo	8	47,1	47,1	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

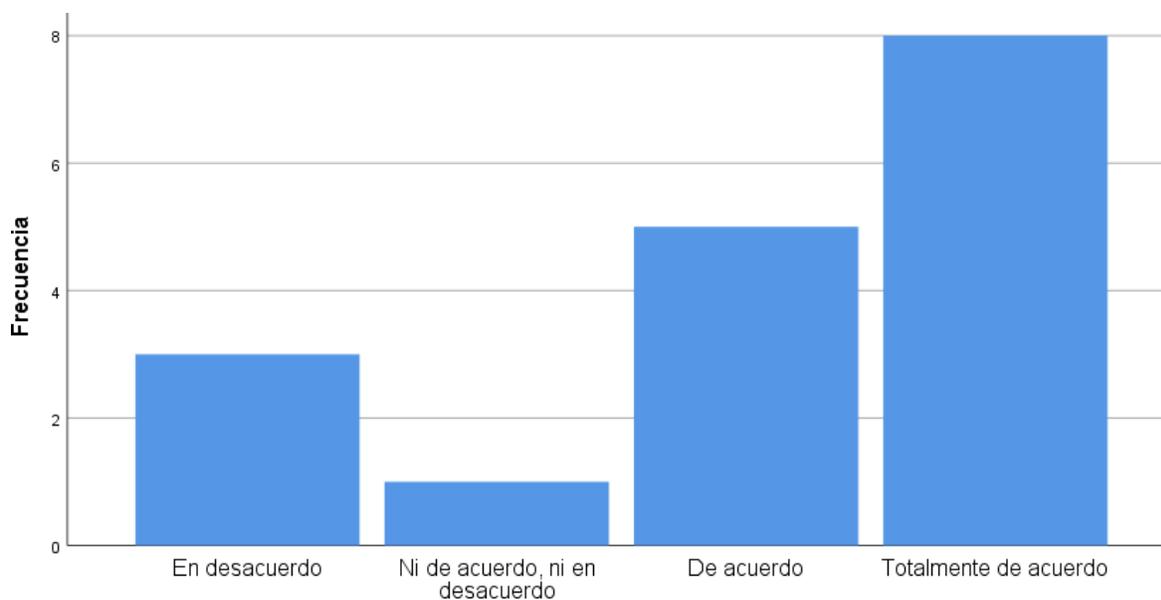


Figura 31: Gráfico de barra del ítem 25: El costo de ventas sobre ventas netas presenta un estado equilibrado en la empresa.

Como se visualiza en la tabla 34 y figura 31, el 47,1 % estuvo totalmente de acuerdo que el costo de ventas sobre ventas netas presenta un estado equilibrado en la empresa.

Tabla 35: ítem 26

El costo de ventas sobre ventas netas debe ser fructífero para la empresa, a manera de reflejar la rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	11,8	11,8	11,8
	En desacuerdo	4	23,5	23,5	35,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	11,8	11,8	47,1
	De acuerdo	5	29,4	29,4	76,5
	Totalmente de acuerdo	4	23,5	23,5	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

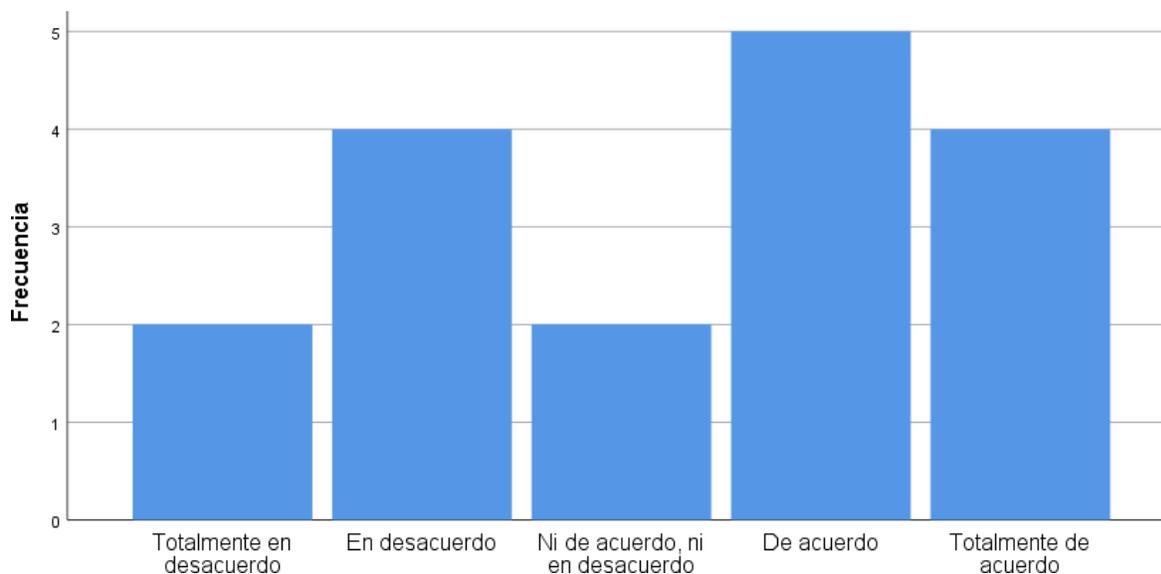


Figura 32: Gráfico de barra del ítem 26: El costo de ventas sobre ventas netas debe ser fructífero para la empresa, a manera de reflejar la rentabilidad.

Como se visualiza en la tabla 35 y figura 32, el 29,4 % estuvo de acuerdo que el costo de ventas sobre ventas netas debe ser fructífero para la empresa, a manera de reflejar la rentabilidad.

Tabla 36: ítem 27

El margen de utilidad bruta demuestra la rentabilidad de la compañía.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	23,5	23,5	23,5
	En desacuerdo	2	11,8	11,8	35,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	11,8	11,8	47,1
	De acuerdo	2	11,8	11,8	58,8
	Totalmente de acuerdo	7	41,2	41,2	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

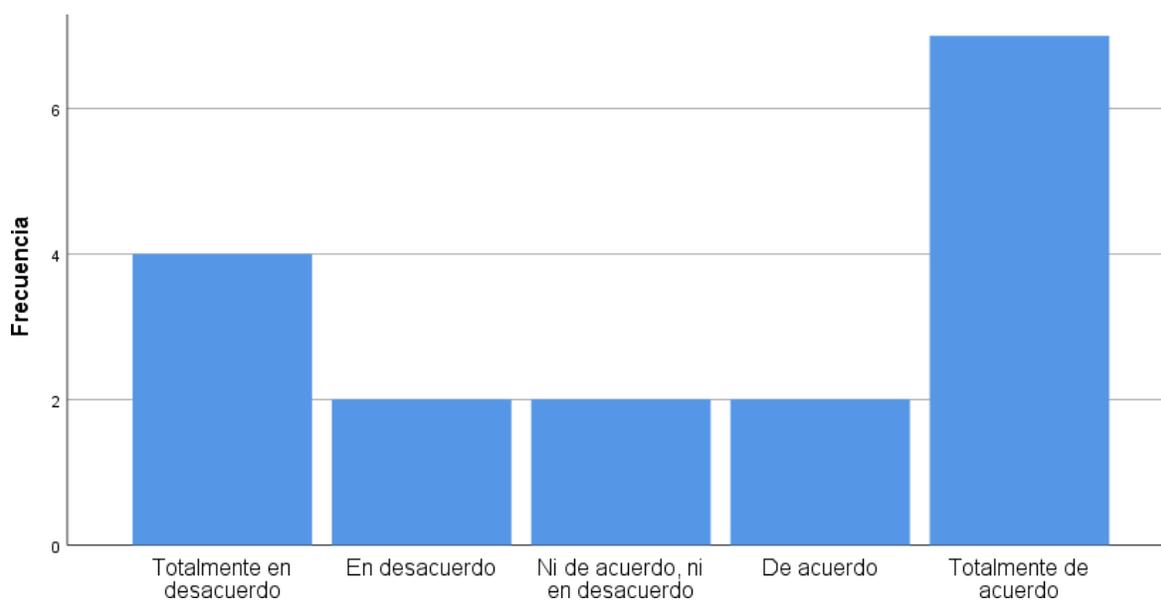


Figura 33: Gráfico de barra del ítem 27: El margen de utilidad bruta demuestra la rentabilidad de la compañía.

Como se visualiza en la tabla 36 y figura 33, el 41,2 % estuvo totalmente de acuerdo que el margen de utilidad bruta demuestra la rentabilidad de la compañía.

Tabla 37: ítem 28

El margen de utilidad bruta funciona como herramienta de optimización de operaciones en la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	5,9	5,9	5,9
	En desacuerdo	3	17,6	17,6	23,5
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	29,4	29,4	52,9
	De acuerdo	4	23,5	23,5	76,5
	Totalmente de acuerdo	4	23,5	23,5	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

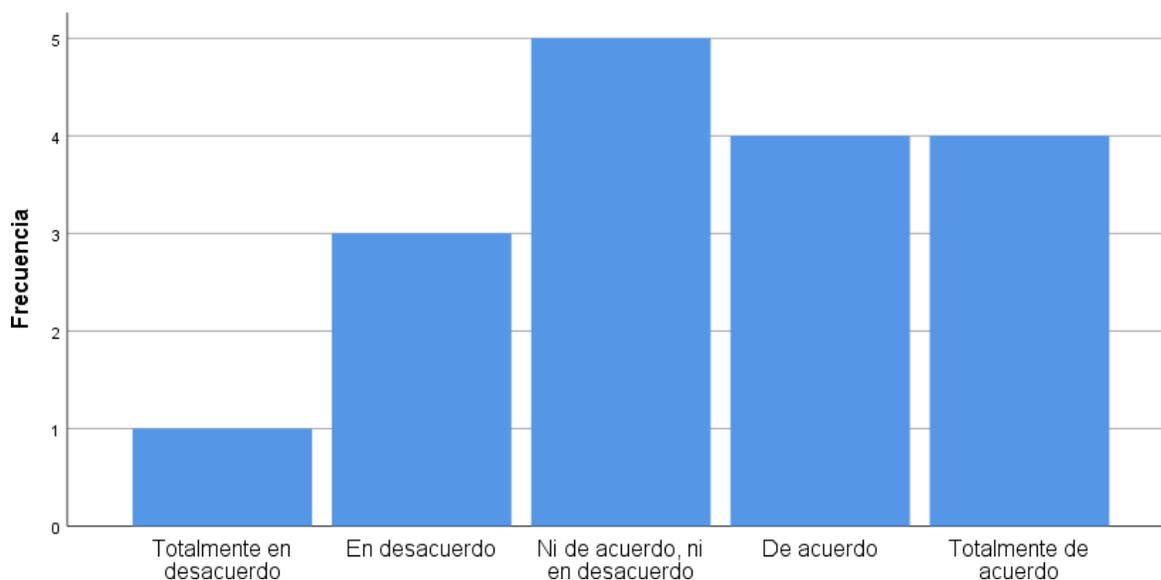


Figura 34: Gráfico de barra del ítem 28: El margen de utilidad bruta funciona como herramienta de optimización de operaciones en la empresa

Como se visualiza en la tabla 37 y figura 34, el 29,4 % estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo que el margen de utilidad bruta funciona como herramienta de optimización de operaciones en la empresa.

Tabla 38: ítem 29

El margen de utilidad de operación de la empresa demuestra el estado de las ganancias.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	17,6	17,6	17,6
	En desacuerdo	1	5,9	5,9	23,5
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	5,9	5,9	29,4
	De acuerdo	6	35,3	35,3	64,7
	Totalmente de acuerdo	6	35,3	35,3	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

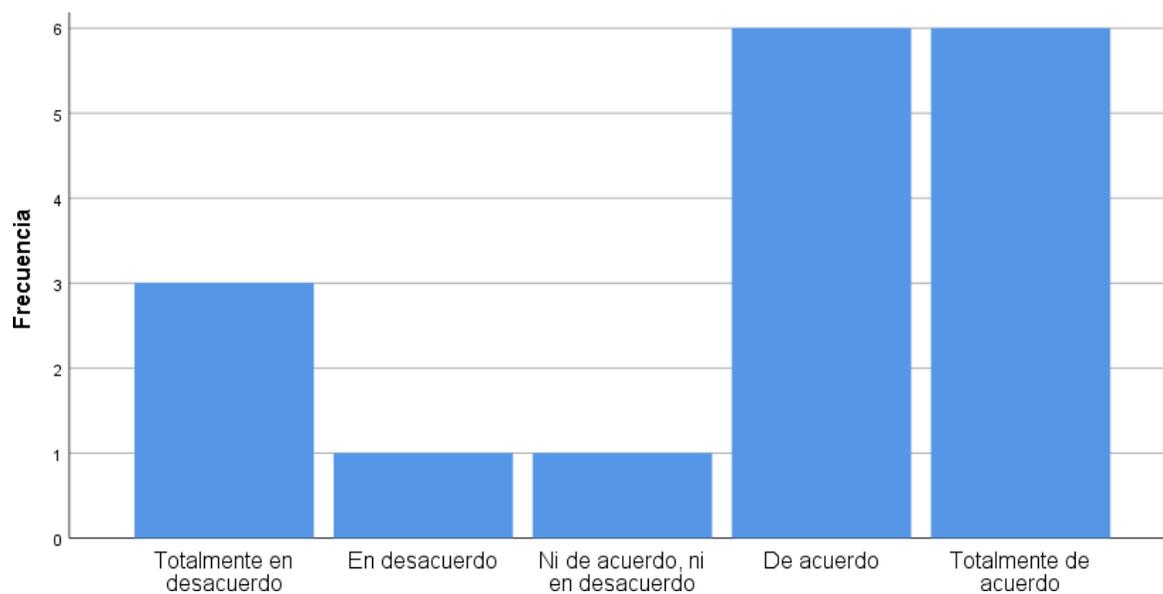


Figura 35: Gráfico de barra del ítem 29: El margen de utilidad de operación de la empresa demuestra el estado de las ganancias

Como se visualiza en la tabla 38 y figura 35, el 35,3 % estuvo totalmente de acuerdo que el margen de utilidad de operación de la empresa demuestra el estado de las ganancias.

Tabla 39: ítem 30

Cuando el margen de utilidad de operación muestra una diferencia muestra cifras en las ventas mayores que a los gastos, significa que la empresa es rentable.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	5,9	5,9	5,9
	En desacuerdo	6	35,3	35,3	41,2
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	5,9	5,9	47,1
	De acuerdo	2	11,8	11,8	58,8
	Totalmente de acuerdo	7	41,2	41,2	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

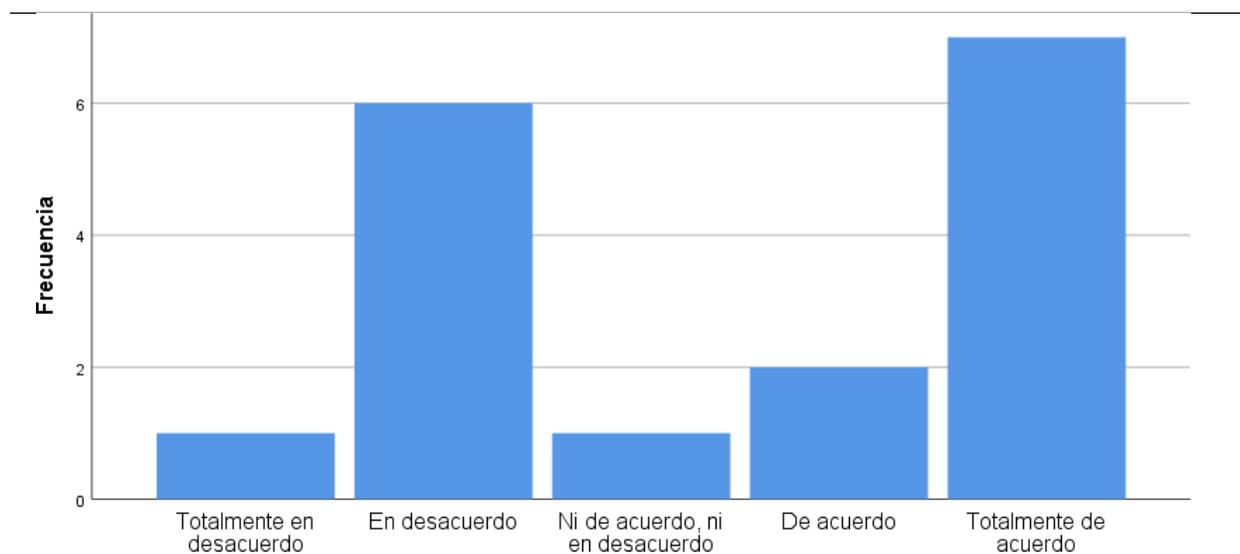


Figura 36: Gráfico de barra del ítem 30: Cuando el margen de utilidad de operación muestra una diferencia muestra cifras en las ventas mayores que a los gastos, significa que la empresa es rentable.

Como se visualiza en la tabla 39 y figura 36, el 41,2 % estuvo totalmente de acuerdo que cuando el margen de utilidad de operación muestra una diferencia muestra cifras en las ventas mayores que a los gastos, significa que la empresa es rentable

### 4.1.2 Prueba de normalidad

Tabla 40: Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Control de inventario	,611	17	,000
Rentabilidad	,626	17	,000

- $H_1$ : Los datos no proceden de una distribución normal
- $H_0$ : Los datos proceden de una distribución normal

A partir de la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk sobre la recolección de datos en ambas variables, se evidenció que existe una anormalidad en los elementos evaluados, a manera de que se rechaza la hipótesis nula y se opta por la validación de la hipótesis planteada que indica la distribución en ambas variables.

### 4.1.3 Correlación

#### 4.1.3.1 Prueba de hipótesis general

Tabla 41: Correlación entre las variables control de variables y rentabilidad

		Control de inventarios	Rentabilidad
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,845**
	Control de inventarios	Sig. (bilateral)	.
		N	30
	Rentabilidad	Sig. (bilateral)	,001
		N	30
		Coeficiente de correlación	,845**

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

H<sub>1</sub>: Hipótesis planteada por el investigador.

H<sub>0</sub>: Hipótesis Nula.

- H<sub>1</sub>: El control de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa CHEMTOOLS. 2021.
- H<sub>0</sub>: El control de inventarios no se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa CHEMTOOLS. 2021.

En la tabla 41, se aprecia el cuadro estadístico que representa la correlación de Spearman en las variables principales de la investigación, del mismo modo se observa el resultado de 0,845, cuya cifra determina que existe una relación alta. Ante dicha operación se valida la

hipótesis planteada por el investigador  $H_1$ : El control de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa CHEMTOOLS. 2021.

#### 4.1.3.2 Prueba de hipótesis específicas

Tabla 42: Correlación entre las variables control de inventarios y uso de activos

		Control de inventarios	Uso de activos
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	1,000
			,805**
	Control de inventarios	Sig. (bilateral)	.
			,001
		N	30
			30
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	,805**
			1,000
	Uso de activos	Sig. (bilateral)	,001
			.
		N	30
			30

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

$H_1$ : Hipótesis planteada por el investigador.

$H_0$ : Hipótesis Nula

- $H_1$ : El control de inventarios se relaciona significativamente con el uso de activos en la empresa CHEMTOOLS, 2021.
- $H_0$ : El control de inventarios no se relaciona significativamente con el uso de activos en la empresa CHEMTOOLS, 2021.

En la tabla 42, se visualiza el cuadro estadístico que representa la correlación de Spearman en las variables principales de la investigación, del mismo modo se observa el resultado de 0,805, cuya cifra determina que existe una relación alta. Ante dicha operación se

valida la hipótesis planteada por el investigador  $H_1$ : El control de inventarios se relaciona significativamente con el uso de activos en la empresa CHEMTOOLS, 2021.

Tabla 43: Correlación entre las variables control de inventarios y utilidad

		Control de inventarios	Utilidad
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,816**
	Control de inventarios	Sig. (bilateral)	.
		N	30
	Utilidad	Sig. (bilateral)	,001
		N	30
		Coeficiente de correlación	,816**

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

$H_1$ : Hipótesis planteada por el investigador.

$H_0$ : Hipótesis Nula

- $H_1$ : El control de inventarios se relaciona significativamente con la utilidad en la empresa CHEMTOOLS, 2021.
- $H_0$ : El control de inventarios se relaciona significativamente con la utilidad en la empresa CHEMTOOLS, 2021.

En la tabla 43, se visualiza el cuadro estadístico que representa la correlación de Spearman en las variables principales de la investigación, del mismo modo se observa el resultado de 0,816, cuya cifra determina que existe una relación alta. Ante dicha operación se valida la hipótesis planteada por el investigador  $H_1$ : El control de inventarios se relaciona significativamente con la utilidad en la empresa CHEMTOOLS, 2021.

## 4.2 Discusión

Frente al objetivo principal que expone la relación significativa entre el control de inventario y la rentabilidad. Los autores Valle y Valqui (2019) en su investigación de carácter correlacional y no experimental se desarrolló el proceso de datos a nivel práctico en cooperación de herramientas estadísticas que permitieron identificar resultados con mayor precisión y relevancia, del mismo verificar y validar sus productos finales. En ello se evidencia que existe una incidencia positiva entre el control de inventario y la rentabilidad de la compañía concluyendo que el control interno que se lleva sobre los inventarios debe estar dirigido a proteger y mantener un valor estable de activos. Dicho resultado fue comprobado mediante la prueba de chi al cuadrado de Pearson (15.81). Ante ello, en la presente investigación se logró corroborar estadísticamente mediante el coeficiente de la correlación de Spearman que el control de inventario se relaciona representativamente con la rentabilidad, se comprueba mediante 0,845, cuyo nivel es alto.

Del mismo modo, Zavaleta (2021) en su investigación sobre las tácticas para aumentar la productividad en la gestión de inventario vinculado a la rentabilidad de una compañía. La autora desarrolló diversos procesos operativos para obtener resultados satisfactorios, dentro de ello evaluó la situación financiera de la compañía, mediante el análisis de las ventas, ratios financieras y las oportunidades que se obtienen a base de las operaciones. La investigadora obtuvo como resultado que la rentabilidad en los años 2018 y 2019 hay valores negativos de 0.0017, 0.0123, 0.0088, 0.0278 y 0.0972 sobre el ROE y ROA, asimismo se refleja en la gestión del inventario y su control respectivo. En contraste, en la presente investigación se observó que el control de inventarios se relaciona significativamente con el uso de activos en la empresa CHEMTOOLS, 2021. Mediante la correlación de Spearman se evidenció 0,805, un nivel

representativamente alto. El uso de activos se encuentra vinculado al ROA, ROE y ROI, debido a la utilización de los activos para evidenciar los beneficios.

Finalmente, los autores Alejandro y Lavayen (2019) en su tesis sobre el control de inventarios y la rentabilidad de una empresa dedicada al rubro de la comercialización, fomentaron un proceso de resultados analíticos, mediante la evaluación de los estados financieros de la empresa, con la finalidad de corroborar las diversas alzas y descensos, asimismo evidenciar los costos, gastos y ganancias en comparación de los años operativos transcurridos. Ante ello, obtuvieron como resultado analítico vertical que los gastos presentados en el año 2017 se reflejaron en un 66,20% comparado con el 2016, además se evidencio la presencia de utilidad neta, diferenciándose con el 2016, donde se perdió por una desmesurada compra de elementos, la cual originó una desorganización en la gestión y control de inventario, mostrándose una influencia negativa por no existir una administración correcta.

Por lo tanto, ante aquella evidencia de relación, en la presente investigación se evidenció que el control de inventarios se relaciona significativamente con la utilidad en la empresa CHEMTOOLS, 2021. Mediante la correlación de Spearman se obtuvo el valor de 0,816. Validando científicamente lo planteado en el estudio.

## Conclusiones

**Primero.** – Como conclusión principal al desarrollo de la investigación, se evidencia la corroboración científica y estadística, el cual expone el control de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa CHEMTOOLS. 2021. Dicha afirmación se logró confirma adecuadamente ante la aplicación de la correlación de Spearman, cuyo resultado fue 0,845. Una cifra representativamente alta y suficiente para validar adecuadamente el enunciado planteado en el estudio.

**Segundo.** – Por otro lado, se evidencia la factibilidad de las operaciones estadísticas y el procesamiento de datos obtenidos a partir del instrumento de recolección. Ante ello se confirma que el control de inventarios se relaciona significativamente con el uso de activos en la empresa CHEMTOOLS, 2021. Mediante la correlación de Spearman se observó el resultado de 0,805, cuya cifra representa un vínculo alto en ambas variables. Del mismo modo, el control de activos trae consigo diversos elementos que inciden en el aspecto financiero de una compañía, ante ello el uso de activos representa la confiabilidad para obtener beneficios y resultados fructuosas vinculado a la elaboración de proyectos que generen una rentabilidad segura.

**Tercero.** – Finalmente, se evidencia científica y estadísticamente que el control de inventarios se relaciona significativamente con la utilidad en la empresa CHEMTOOLS, 2021. La afirmación es corroborada mediante el coeficiente de la correlación de Spearman, con el producto obtenido de 0,816. Una cifra representativamente alta que valida lo planteado por el investigador.

## Recomendaciones

**Primero.** - Como primera recomendación se sugiere que la empresa correspondiente presente una optimización periódica en el control de inventario, a pesar de que su gestión interna de inventario ha venido siendo moderada, se ha evidenciado diversas dificultades para lograr resultados realmente significativos. Por ello, se debe aplicar constantemente un sistema integro gestionado por profesionales en logística, a manera de mantener una organización y coordinación.

**Segundo.** – Por otro lado, el área de almacén debe reflejar un monitoreo constante, ello se evidencia mediante el registro de acciones, ya que cualquier movimiento en riesgo se visualiza en el aspecto económico de la compañía y es obligatorio mantener un estado estable financieramente para obtener beneficios a partir de transacciones empresariales correctas vinculadas a generar ingresos a largo plazo.

**Tercero.** – Se sugiere motivar a la comunicación de las diversas áreas que posee la empresa, debido a que el desarrollo de una compañía se lleva a cabo mediante la organización colectiva, principalmente del sector financiero y los procesos operativos logísticos, puesto que en ello se evidencia la rentabilidad de la compañía y permitirá que exista una relación con otros proveedores que podrían ser piezas claves en la evolución empresarial.

## Referencias

- Aguilar, M. (2016). Problemas frecuentes en el control de inventarios. *Grandes Pymes*, 2-4. <https://www.grandespymes.com.ar/2016/10/15/problemas-frecuentes-en-el-control-de-inventariosa-falta-de-registros/>
- Aguirre, A. C. (2020). *Gestion de Activos*. e <https://retaintechologies.com/como-actualizar-y-mantener-el-inventario-de-activos/>
- Alejandro Lindao, M. F., & Lavayen Guale, F. D. (2019). *Control de inventarios y la rentabilidad de la comercializadora Trazos & Tijeras Cia. Ltda. del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2017* [Tesis de licenciatura, Universidad Estatal península de Santa Elena Facultad de Ciencias Administrativas] <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4705/1/UPSE-TCA-2019-0020.pdf>
- Amat, O., Bonini, C., Campa, F., Cornella, A., Cid, G., Cuatrecasas, L., . . . Fransec Valls, J. (2018). *MBA Intensivo. Profit Editorial*. [https://books.google.com.pe/books?id=S7lQDwAAQBAJ&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=S7lQDwAAQBAJ&hl=es&source=gbs_navlinks_s)
- Amezcuca, E. (2020). Solucion a Problemas de control de Inventarios. *Smart Couper*, 2-4. <https://smartcouper.com/solucion-a-problemas-de-control-de-inventarios/>
- Andrade Pinelo , A. M. (2021). Analisis del ROA, ROE, ROI. *Gaceta Juridica*, 1-4. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/608313>
- Arenal Laza, C. (2020). *Gestion de Inventarios*. Logroño La Rioja: Editorial Tutor Formacion. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=bpXSDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA6&dq=reduccion+de+las+perdidas+de+produccion+inventarios&ots=HGWSPPnjiQ&sig=DXdYvk4XBoI51iSVCKwl6FZKI9g#v=onepage&q&f=false>
- Arroyo, P., Vásquez, R., & Villanueva, A. (2020). *Finanzas empresariales: Enfoque práctico*. Fondo editorial Universidad de Lima. [https://books.google.com.pe/books?id=iXL3DwAAQBAJ&dq=utilidad+neta+sobre+ventas+netas&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=iXL3DwAAQBAJ&dq=utilidad+neta+sobre+ventas+netas&hl=es&source=gbs_navlinks_s)

- Aznar, J. P., Bagur, L., & Rocafort, A. (2016). Impacto de la calidad del servicio en la competitividad y rentabilidad. *Intangible Capital*, 12(1), 147-166. <https://www.redalyc.org/pdf/549/54943657007.pdf>
- Bairagi, V., & Munot, M. (2019). *Research Methodology: A Practical and Scientific Approach*. CRC Press. [https://books.google.com.pe/books?id=wxAGDwAAQBAJ&dq=basic+research+methodology&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=wxAGDwAAQBAJ&dq=basic+research+methodology&hl=es&source=gbs_navlinks_s)
- Becerra Huayana, C. (2018). *Control de inventario y satisfacción al cliente en la empresa Ferretería Kevin Lima - 2017*. [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma del Perú]. <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/568/1/CESAR%20WILFREDO%20BECERRA%20HUAYANA.pdf>
- Bhattacharyya, A. (2019). *Corporate financial reporting and analysis, second edition*. PHI Learning Pvt. Ltd. [https://books.google.com.pe/books?id=lDmfDwAAQBAJ&dq=dupont+analysis&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=lDmfDwAAQBAJ&dq=dupont+analysis&hl=es&source=gbs_navlinks_s)
- Bilbao Ramirez, J., & Escbar Callegas, P. (2020). *Investigación y educación superior*. Lulu.com. [https://books.google.com.pe/books?id=W67WDwAAQBAJ&dq=nivel+de+investigacion+correlacional&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=W67WDwAAQBAJ&dq=nivel+de+investigacion+correlacional&hl=es&source=gbs_navlinks_s)
- Calderón Moquillaza, J. G. (2016). *Contabilidad General Basica I* (13 ed.). Jose G. Calderon Moquillaza.
- Camayo Olano, J. (2017). *Control Interno de Inventarios del área de pisos y su influencia en las Ventas de Tiendas Maestro S.A. de Trujillo, año 2016*. [Tesis de maestría, Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/12649/Camayo%20Olano%20Jorge%20Miguel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cardona Tunubala, J. L., Orejuela Cabrera, J. P., & Rojas Trejos, C. A. (2018). Warehousing and Inventory Management for Raw Materials in the Concentrated Food Sector. *Revista EIA*, 15, 195-208. <http://www.scielo.org.co/pdf/eia/v15n30/1794-1237-eia-15-30-195.pdf>

- Chamorro Corea, J. L., Diaz Camejo, J. E., Fuentes Espinoza, O. D., & Lovo Guitierrez, H. Y. (Diciembre de 2018). Politica de Inventarios Maximos y Minimos en cadenas de suministro multinivel. Caso estudio Empresa de distribucion Farmaceutica. *Revista Cientifica Nexo*, 31(02), 144-156. doi:<http://dx.doi.org/10.5377/nexo.v31i2.6837>
- Clavijo Gasca, D. M., & Salinas Reyes, M. M. (2017). Implementacion sistematizada de inventarios en emoresa panificadora de la ciudad de villavicencio. *Analisis sistematico de literatura modalidad de grado*, 10-25. [https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/3972/1/2017\\_implementacion\\_sistemizada\\_inventarios.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/3972/1/2017_implementacion_sistemizada_inventarios.pdf)
- Contreras , I. (2016). Analisis de la renatbilidad economica ROI y financiera ROE en empresas comerciales y en un contexto inflacionario. *Vision Gerencial*(1), 13-28. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545874003.pdf>
- Fontes de Gracia, S., García Gallego, C., Quintanilla Cobían, L., Rodríguez Fernández, R., & Sarría Sanchez, E. (2020). *Fundamentos de investigación en Psicología*. Editorial UNED. [https://books.google.com.pe/books?id=uF4HEAAQBAJ&dq=muestreo+censal+metodologia+investigaci%C3%B3n&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=uF4HEAAQBAJ&dq=muestreo+censal+metodologia+investigaci%C3%B3n&hl=es&source=gbs_navlinks_s)
- Gallegos Carbajal, Y. (2017). *Gestión de almacenes y el control interno de inventarios Sedapar S.A. Arequipa Metropolitana 2016*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16335/Gallegos\\_CYA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16335/Gallegos_CYA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Grubor, A., Milicevic, N., & Djokic, N. (2015). The effect of inventory level on Product Availability and sale. *Researchgate Prague Economic Papers*, 25(2), 1-13. doi:DOI:10.18267/j.pep.556
- Gupta, R., & Gupta, H. (2017). *Credit appraisal & analysis of financial statements: a hand book for bankers and finance managers*. Notion Press. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=JBovDwAAQBAJ&dq=cost+of+sales+over+net+sales&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=JBovDwAAQBAJ&dq=cost+of+sales+over+net+sales&hl=es&source=gbs_navlinks_s)

- Heredia Gastulo, R. (2018). *Sistema de control de inventario para mejorar la rentabilidad de la empresa FABRI S.A.C. - Jaén, 2017*. [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma de Perú].  
[pe/bitstream/handle/20.500.12802/5127/Heredia%20Gastulo%20Rosa%20Onelia.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://bitstream/handle/20.500.12802/5127/Heredia%20Gastulo%20Rosa%20Onelia.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Huacchillo Pardo, L. V., Ramos Farroñan, E. V., & Pulache Lozada, J. L. (2020). Financial Management and its incidence in the making of Financial Decisions. *Universidad y sociedad*, 12(2), 356-362. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus-12-02-356.pdf>
- Hugos, M. H. (2018). *Essentials of Supply Chain Management* (Segunda Edición ed.). John Wiley & Sons.  
[https://books.google.com.pe/books?id=bvNKDwAAQBAJ&dq=product+supply+chains+company&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=bvNKDwAAQBAJ&dq=product+supply+chains+company&hl=es&source=gbs_navlinks_s)
- Huthaifa, A.-K., Cole, C., & Guo, W. (2021). Optimization and Simulation of Dynamic Performance of Production–Inventory Systems with Multivariable Controls. *Mathematics*, 9(5), 568.  
<http://biblioteca.esucomex.cl/RCA/Importancia%20del%20control%20de%20inventarios%20en%20la%20empresa.pdf>
- Jackson, I., Tolujevs, J., & Kegenbekov, Z. (2020). Review of Inventory Control Models: A Classification Based on Methods of Obtaining Optimal Control Parameters. *Transport and Telecommunication*, 21(3), 191-202.  
<https://www.proquest.com/docview/2418962392/C8E71E8F90AE4905PQ/4?accountid=37408>
- Leavy, P. (2017). *Research Design: Quantitative, Qualitative, Mixed Methods, Arts-Based, and Community-Based Participatory Research Approaches*. Guilford Publications.  
[https://books.google.com.pe/books?id=PRyDDgAAQBAJ&dq=quantitative+research+methodology&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=PRyDDgAAQBAJ&dq=quantitative+research+methodology&hl=es&source=gbs_navlinks_s)

- Martín Peña, M., & Eloísa, D. (2016). *Fundamentos de dirección de operaciones en empresas de servicios*. Madrid: ESIC. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=-ptMDwAAQBAJ&dq=administraci%C3%B3n+de+producci%C3%B3n+y+operaciones&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=-ptMDwAAQBAJ&dq=administraci%C3%B3n+de+producci%C3%B3n+y+operaciones&hl=es&source=gbs_navlinks_s)
- Mendoza Zamora, W., Garcia Ponce, T., Delgado Chavez, M., & Barreiro Cedeño, I. (2018). Internal control and its influence on the administrative management of the public sector. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 4(4), 206-240. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2018.vol4.n.4.206-240>
- Mohamed Elmoselhy, S. (2018). *Design for Profitability: Guidelines to Cost Effectively Manage the Development Process of Complex Products*. CRC Press. [https://books.google.com.pe/books?id=BmrdCgAAQBAJ&dq=profitability+in+company&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=BmrdCgAAQBAJ&dq=profitability+in+company&hl=es&source=gbs_navlinks_s)
- Moreno Fernández, J. (2018). *Prontuario de finanzas empresariales*. Patria Educación. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=d0JqDwAAQBAJ&dq=puntos+de+reorden&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=d0JqDwAAQBAJ&dq=puntos+de+reorden&hl=es&source=gbs_navlinks_s)
- Norazira Abd, K., Anuar, N., & Saiful Azlin Puteh, S. (2018). Inventory control weaknesses – a case study of lubricant manufacturing company. *Journal of Financial Crime*, 25(2), 436-449. <https://www.proquest.com/docview/2041598119/837E525402B54358PQ/4?accountid=37408>
- Nyoungue, A., Abubakar, A., & Kammoun, M. (2021). An Integrated Model of Production, Maintenance, and Quality Control with Statistical Process Control Chart of a Supply Chain. *Applied Sciences*, 11(9). doi:10.3390/app11094192
- Olves Maldonado, J. C., & Tomala Tomala, J. M. (2018). *Control de inventarios y su rentabilidad del almacén Milesi la Casa del Tapiz, ciudad Guayaquil, provincia del Guayas, año 2018*. [Tesis de Contabilidad y Auditoría, Universidad Estatal Península de Santa Elena] <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5211>

- Pacheco Garcia, J. (21 de setiembre de 2020). *Bitevolution la evolución del software*. Resgistro de entradas y salidas del almacen: <https://bitevolution.net/blog/2020/registro-de-entradas-y-salidas-del-almacen>
- Pereyra, L. (2020). *Metodología de la investigación*. Klik. [https://books.google.com.pe/books?id=x9s6EAAAQBAJ&dq=poblaci%C3%B3n+y+mu+estra+de+una+investigaci%C3%B3n+metodolog%C3%ADa&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=x9s6EAAAQBAJ&dq=poblaci%C3%B3n+y+mu+estra+de+una+investigaci%C3%B3n+metodolog%C3%ADa&hl=es&source=gbs_navlinks_s)
- Posteuca, A., & Sakamoto, S. (2017). *Manufacturing Cost Policy Deployment (MCPD) and Methods Design Concept (MDC): The Path to Competitiveness*. CRC Press. [https://books.google.com.pe/books?id=r0WEDgAAQBAJ&dq=reduction+of+production+losses&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=r0WEDgAAQBAJ&dq=reduction+of+production+losses&hl=es&source=gbs_navlinks_s)
- Preve, L., Fraile, G., & Sarria Allende, V. (2020). *Las finanzas en la empresa: Combinando rigurosidad e intuición*. Editorial Temas. [https://books.google.com.pe/books?id=XgP9DwAAQBAJ&dq=calculo+de+maximos+y+minimos+en+finanzas+empresa&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=XgP9DwAAQBAJ&dq=calculo+de+maximos+y+minimos+en+finanzas+empresa&hl=es&source=gbs_navlinks_s)
- Pumagualli Castillo, K. (2017). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de los Almacenes León, Cantón Riombamba período 2014-2015*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3877/1/UNACH-EC-FCP-CPA-2017-0029.pdf>
- Quinde Espinoza, C. A., & Ramos Alvarado, T. K. (2018). *Valuacion y Control del Inventario y su Efecto en la Rentabilidad*. [Tesis de título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoria, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2285/1/T-ULVR-2082.pdf>
- Ramalingam, T., & Kumar, S. (2018). *Essentials of Research Methodology for all Physiotherapy and Allied Health Sciences Students*. Jaypee Brothers Medical Publishers. [https://books.google.com.pe/books?id=wLXZDwAAQBAJ&dq=non+experimental+rese+arch+methodology&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=wLXZDwAAQBAJ&dq=non+experimental+rese+arch+methodology&hl=es&source=gbs_navlinks_s)

- Robles Ramirez, L. V. (2017). *Analisis de estados financieros y razones financieras a largo plazo de la compañía Ecoarin Ltda.* [Tesis de licenciatura, Universidad Libre] <https://hdl.handle.net/10901/10790>
- Shwarz, L. (2018). *Oracle Netsuite.* e <https://www.netsuite.com/portal/resource/articles/inventory-management/what-are-inventory-management-controls.shtml>
- Strack, G., & Pochet, Y. (2016). An-integrated model for warehouse and inventory planning. *European Journal of Operational Research*, 35-50. doi:DOI:10.1016/j.ejor.2009.09.006
- Sutrisno, W., & Tjahjana, R. H. (2017). Optimal strategy for supplier selection problem integrated with optimal control problem of single product inventory system with piecewise holding cost. *Journal of Physics: Conference Series*, 893(1). doi:10.1088/1742-6596/893/1/012067
- Takai, S. (2020). *Guide to Management Accounting CCC for managers-Cash Conversion Cycle 2020 Edition.* Shigeaki Takai. [https://books.google.com.pe/books?id=tXj2DwAAQBAJ&dq=Acceleration+of+turnover+in+financials+inventory+control&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=tXj2DwAAQBAJ&dq=Acceleration+of+turnover+in+financials+inventory+control&hl=es&source=gbs_navlinks_s)
- Torres Cabrera, L. (2020). *Gestión de Procesos I: guia de estudio.* Editorial Universitaria. [https://books.google.com.pe/books?id=0YD1DwAAQBAJ&dq=clasificaci%C3%B3n+de+inventario+empresa&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=0YD1DwAAQBAJ&dq=clasificaci%C3%B3n+de+inventario+empresa&hl=es&source=gbs_navlinks_s)
- Valle Zuta, M., & Valqui Trauco, A. (2019). *Contro de Inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello - Representaciones Progreso - Rioja, periodo 2016 – 2017.* [Tesis de licenciatura., Universidad Nacional de San Martín Tarapoto] <http://tesis.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3355/CONTABILIDAD%20-%20RIOJA%20-%20M%c3%b3nica%20Valle%20Zuta%20%26%20Absal%c3%b3n%20Valqui%20Trauco%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Zavaleta Piñella, F. (2021). *Estrategias de mejora en la gestión de inventario para la rentabilidad de la Empresa Inversiones El Protector SRL, Chiclayo* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56398/Zavaleta\\_PFDMSD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56398/Zavaleta_PFDMSD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Zurita Farceque, T., Pucutay Perez, J. A., Cordova Jaime, I., & Leon Sanchez, L. Y. (2019). Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad. Caso: Empresa Indema Perú S.A.C. UIDE Arizona State University. <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/3954>

## Anexo N° 01: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
¿Cómo se relaciona el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa CHEMTOOLS. 2021?	Establecer la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa CHEMTOOLS. 2021	El control de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa CHEMTOOLS. 2021.	VARIABLE INDEPENDIENTE: CONTROL DE INVENTARIO			
			DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	NIVELES
			Gestión	Calcular máximos, mínimos y puntos de re-orden	1,2	ALTO MEDIO BAJO
				Cumplimiento de normas y procedimientos	3,4	
				Registros de entradas y salidas.	5,6	
				Clasificación de productos	7,8	
				Actualización constante de la información	9,10	
			Optimización	Nivel de disponibilidad de producción	11,12	
				Costo de almacenamiento	13,14	
				Reducción de las pérdidas de producción	15,16	
Aceleración de la rotación	17,18					
PROBLEMAS SECUNDARIOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	VARIABLE DEPENDIENTE: RENTABILIDAD			
¿Cómo se relaciona el control	Establecer la relación entre el	El control de inventarios se	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	NIVELES
			Uso de activos	ROE	19,20	

de inventarios y el uso de activos en la empresa CHEMTOOLS. 2021?	control de inventarios y el uso de activos en la empresa CHEMTOOLS. 2021	relaciona significativamente con el uso de activos en la empresa CHEMTOOLS. 2021		ROA	21,22	ALTO MEDIO BAJO
				ROI	23,24	
¿Cómo se relaciona el control de inventarios y la utilidad en la empresa CHEMTOOLS. 2021?	Establecer la relación entre el control de inventarios y la utilidad en la empresa CHEMTOOLS. 2021	El control de inventarios se relaciona significativamente con la utilidad en la empresa CHEMTOOLS. 2021	Utilidad	Costo de ventas sobre ventas netas	25,26	
				Utilidad bruta sobre ventas netas	27,28	
				Utilidad operativa sobre ventas netas	29,30	
<b>TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b>		<b>POBLACIÓN Y MUESTRA</b>		<b>TÉCNICAS INSTRUMENTOS</b>	<b>E</b>	<b>ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL</b>
Tipo de investigación básica y de nivel correlacional Enfoque cuantitativo		Población: 17 trabajadores de la empresa Chemtools Muestra: 17 Colaboradores del área de contabilidad y logística.		TÉCNICA: Encuesta  Instrumento: Cuestionario		SPSS

## Anexo N° 02: Instrumento de la Investigación

### CUESTIONARIO

**Título: El Control de inventarios y su relación con la rentabilidad en la empresa CHEMTOOLS,2021**

La principal finalidad del cuestionario es determinar la relación entre el Control de inventario y la Rentabilidad de la empresa CHEMTOOLS, por ello agradecemos su colaboración y tiempo brindado para responder cada una de las siguientes preguntas.

#### Indicaciones:

La presente encuesta es de carácter confidencial, agradecemos responder objetiva y verazmente. Lea detenidamente cada pregunta y marque la opción que considere correspondiente según la siguiente leyenda:

Totalmente de acuerdo 5	De acuerdo 4	No de acuerdo, ni en desacuerdo 3	En desacuerdo 2	Totalmente en desacuerdo 1
----------------------------	-----------------	--------------------------------------	--------------------	-------------------------------

PREGUNTAS	RESPUESTAS				
	1	2	3	4	5
1. Es conveniente aplicar el tipo de inventario máximo – mínimo en la logística de la empresa considerando que este tipo de inventario va evitar la acumulación de materiales.					
2. El inventario máximo mínimo depende de la estacionalidad de la demanda.					
3. Son convenientes las políticas de almacén dentro de la empresa.					
4. Se cumplen estrictamente los procesos de financiación y normativas internas de la compañía.					
5. Es adecuado el control de entradas y salidas de mercadería mediante el Kardex.					
6. Los procedimientos aplicados a la política de almacén realmente permiten se lleve un adecuado control de inventario.					
7. La clasificación de productos es idónea y genera un aumento de productividad en la empresa.					
8. El sistema de control de existencias en el almacén mediante Kardex físico y virtual es el adecuado y permite una clasificación de productos más optima.					
9. El sistema que utiliza la empresa para presentar informes y reportes de stock a partir de los					

proveedores faltantes es útil y posibilita la actualización de información.					
10. La revisión física de los inventarios va permitir actualizar mejor la información del inventario.					
11. Considera que la percepción del nivel de producción de disponibilidad incide en la productividad de la empresa.					
12. Identificar periódicamente el nivel de disponibilidad de producción genera un aporte a la rentabilidad de la compañía.					
13. El costo de almacenamiento se vincula rígidamente con el control de stock de mercadería en la empresa.					
14. El costo de almacenamiento genera una modificación severa en los niveles de stock de la compañía.					
15. Es oportuno la gestión de insumos para la producción de productos y evitar el exceso de perdidas.					
16. Se requiere de un estudio general de la empresa para buscar soluciones que reduzcan las perdidas de producción.					
17. El control de inventario es el adecuado que permite identificar la actualización de inventarios, permitiendo acelerar la rotación de los productos.					
18. La aceleración de rotación en el inventario depende de la productividad y rentabilidad de la compañía.					
19. Los beneficios netos se relacionan con la rentabilidad de la empresa.					
20. El ROE es un factor importante para los inversionistas al momento de vincularse con una empresa.					
21. El ROA permite identificar la rentabilidad de la empresa y verificar si es viable ante los inversionistas.					
22. El ROA es un aspecto importante para la empresa, debido a que es empleada como una prueba de viabilidad para la ejecución de préstamos por entidades financieras.					
23. El ROI permite visualizar el nivel de ingresos y perdidas de la empresa, con la finalidad de justificar las transacciones y movimientos financieros.					
24. Si el ROI es alto, significa que la empresa esta obteniendo resultados positivos y genera una rentabilidad estable.					
25. El costo de ventas sobre ventas netas presenta un estado equilibrado en la empresa.					

26. El costo de ventas sobre ventas netas debe ser fructífero para la empresa, a manera de reflejar la rentabilidad.					
27. El margen de utilidad bruta demuestra la rentabilidad de la compañía.					
28. El margen de utilidad bruta funciona como herramienta de optimización de operaciones en la empresa.					
29. El margen de utilidad de operación de la empresa demuestra el estado de las ganancias.					
30. Cuando el margen de utilidad de operación muestra una diferencia muestra cifras en las ventas mayores que a los gastos, significa que la empresa es rentable.					

**Anexo N° 03: Instrumento de Validación**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA RELACIÓN DEL CONTROL DE INVENTARIO Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESAS CHEMTOOLS, 2021.**

ACTIVOS DIMENSIONES / ÍTEMS		Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>GESTIÓN</b>								
1	Es conveniente aplicar el tipo de inventario máximo – mínimo en la logística de la empresa considerando que este tipo de inventario va evitar la acumulación de materiales.	X		X		X		
2	El inventario máximo mínimo depende de la estacionalidad de la demanda.	X		X		X		
3	Son convenientes las políticas de almacén dentro de la empresa.	X		X		X		
4	Se cumplen estrictamente los procesos de financiación y normativas internas de la compañía.	X		X		X		
5	Es adecuado el control de entradas y salidas de mercadería mediante el Kardex.	X		X		X		
6	Los procedimientos aplicados a la política de almacén realmente permiten se lleve un adecuado control de inventario.	X		X		X		
7	La clasificación de productos es idónea y genera un aumento de productividad en la empresa.	X		X		X		
8	El sistema de control de existencias en el almacén mediante Kardex físico y virtual es el adecuado y permite una	X		X		X		

	clasificación de productos más optima.						
9	El sistema que utiliza la empresa para presentar informes y reportes de stock a partir de los proveedores faltantes es útil y posibilita la actualización de información.	X		X		X	
10	La revisión física de los inventarios va permitir actualizar mejor la información del inventario.	X		X		X	
<b>OPTIMIZACIÓN</b>							
11	Considera que la percepción del nivel de producción de disponibilidad incide en la productividad de la empresa.	X		X		X	
12	Identificar periódicamente el nivel de disponibilidad de producción genera un aporte a la rentabilidad de la compañía.						
13	El costo de almacenamiento se vincula rígidamente con el control de stock de mercadería en la empresa.	X		X		X	
14	El costo de almacenamiento genera una modificación severa en los niveles de stock de la compañía.	X		X		X	
15	Es oportuno la gestión de insumos para la producción de productos y evitar el exceso de pérdidas.	X		X		X	
16	Se requiere de un estadio general de la empresa para buscar soluciones que reduzcan las pérdidas de producción.	X		X		X	
17	El control de inventario es el adecuado que permite identificar la actualización de inventarios, permitiendo acelerar la rotación de los productos.	X		X		X	

18	La aceleración de rotación en el inventario depende de la productividad y rentabilidad de la compañía.	X		X		X		
<b>USO DE ACTIVOS</b>								
19	Los beneficios netos se relacionan con la rentabilidad de la empresa.	X		X		X		
20	El ROE es un factor importante para los inversionistas al momento de vincularse con una empresa.	X		X		X		
21	El ROA permite identificar la rentabilidad de la empresa y verificar si es viable ante los inversionistas.	X		X		X		
22	El ROA es un aspecto importante para la empresa, debido a que es empleada como una prueba de viabilidad para la ejecución de préstamos por entidades financieras.	X		X		X		
23	El ROI permite visualizar el nivel de ingresos y perdidas de la empresa, con la finalidad de justificar las transacciones y movimientos financieros.	X		X		X		
24	Si el ROI es alto, significa que la empresa está obteniendo resultados positivos y genera una rentabilidad estable.	X		X		X		
<b>UTILIDAD</b>								
25	El costo de ventas sobre ventas netas presenta un estado equilibrado en la empresa.	X		X		X		
26	El costo de ventas sobre ventas netas debe ser fructífero para la empresa, a manera de reflejar la rentabilidad.	X		X		X		
27	El margen de utilidad bruta demuestra la rentabilidad de la compañía.	X		X		X		

28	El margen de utilidad bruta funciona como herramienta de optimización de operaciones en la empresa.	X		X		X		
29	El margen de utilidad de operación de la empresa demuestra el estado de las ganancias.	X		X		X		
30	Cuando el margen de utilidad de operación muestra una diferencia muestra cifras en las ventas mayores que a los gastos, significa que la empresa es rentable.	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**Opinión de**

**aplicabilidad:**           Aplicable [ X ]

Aplicable después  
de corregir [ ]

No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez**

**validador:** Vento Rojas, Juan

Francisco

**DNI:** 10611332

**Especialidad del validador:**

Doctor en Contabilidad

**20 de 09 de 2021**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



**Firma**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA  
RELACIÓN DEL CONTROL DE INVENTARIO Y LA RENTABILIDAD EN LA  
EMPRESAS CHEMTOOLS, 2021.**

ACTIVOS DIMENSIONES / ÍTEMS		Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>GESTIÓN</b>								
1	Es conveniente aplicar el tipo de inventario máximo – mínimo en la logística de la empresa considerando que este tipo de inventario va evitar la acumulación de materiales.	X		X		X		
2	El inventario máximo mínimo depende de la estacionalidad de la demanda.	X		X		X		
3	Son convenientes las políticas de almacén dentro de la empresa.	X		X		X		
4	Se cumplen estrictamente los procesos de financiación y normativas internas de la compañía.	X		X		X		
5	Es adecuado el control de entradas y salidas de mercadería mediante el Kardex.	X		X		X		
6	Los procedimientos aplicados a la política de almacén realmente permiten se lleve un adecuado control de inventario.	X		X		X		
7	La clasificación de productos es idónea y genera un aumento de productividad en la empresa.	X		X		X		
8	El sistema de control de existencias en el almacén mediante Kardex físico y virtual es el adecuado y permite una	X		X		X		

	clasificación de productos más optima.						
9	El sistema que utiliza la empresa para presentar informes y reportes de stock a partir de los proveedores faltantes es útil y posibilita la actualización de información.	X		X		X	
10	La revisión física de los inventarios va permitir actualizar mejor la información del inventario.	X		X		X	
<b>OPTIMIZACIÓN</b>							
11	Considera que la percepción del nivel de producción de disponibilidad incide en la productividad de la empresa.	X		X		X	
12	Identificar periódicamente el nivel de disponibilidad de producción genera un aporte a la rentabilidad de la compañía.						
13	El costo de almacenamiento se vincula rígidamente con el control de stock de mercadería en la empresa.	X		X		X	
14	El costo de almacenamiento genera una modificación severa en los niveles de stock de la compañía.	X		X		X	
15	Es oportuno la gestión de insumos para la producción de productos y evitar el exceso de pérdidas.	X		X		X	
16	Se requiere de un estadio general de la empresa para buscar soluciones que reduzcan las pérdidas de producción.	X		X		X	
17	El control de inventario es el adecuado que permite identificar la actualización de inventarios, permitiendo acelerar la rotación de los productos.	X		X		X	

18	La aceleración de rotación en el inventario depende de la productividad y rentabilidad de la compañía.	X		X		X		
<b>USO DE ACTIVOS</b>								
19	Los beneficios netos se relacionan con la rentabilidad de la empresa.	X		X		X		
20	El ROE es un factor importante para los inversionistas al momento de vincularse con una empresa.	X		X		X		
21	El ROA permite identificar la rentabilidad de la empresa y verificar si es viable ante los inversionistas.	X		X		X		
22	El ROA es un aspecto importante para la empresa, debido a que es empleada como una prueba de viabilidad para la ejecución de préstamos por entidades financieras.	X		X		X		
23	El ROI permite visualizar el nivel de ingresos y perdidas de la empresa, con la finalidad de justificar las transacciones y movimientos financieros.	X		X		X		
24	Si el ROI es alto, significa que la empresa está obteniendo resultados positivos y genera una rentabilidad estable.	X		X		X		
<b>UTILIDAD</b>								
25	El costo de ventas sobre ventas netas presenta un estado equilibrado en la empresa.	X		X		X		
26	El costo de ventas sobre ventas netas debe ser fructífero para la empresa, a manera de reflejar la rentabilidad.	X		X		X		
27	El margen de utilidad bruta demuestra la rentabilidad de la compañía.	X		X		X		

28	El margen de utilidad bruta funciona como herramienta de optimización de operaciones en la empresa.	X		X		X		
29	El margen de utilidad de operación de la empresa demuestra el estado de las ganancias.	X		X		X		
30	Cuando el margen de utilidad de operación muestra una diferencia muestra cifras en las ventas mayores que a los gastos, significa que la empresa es rentable.	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**Opinión de**

**aplicabilidad:**

Aplicable [ X ]

Aplicable después

de corregir [ ]

No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez**

**validador:** Lujan Cabrera

Micaela

**DNI:** 41691632

**Especialidad del validador:**

Doctora en Administración

**20 de 09 de 2021**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



**Firma**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA  
RELACIÓN DEL CONTROL DE INVENTARIO Y LA RENTABILIDAD EN LA  
EMPRESAS CHEMTOOLS, 2021.**

ACTIVOS DIMENSIONES / ÍTEMS		Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>GESTIÓN</b>								
1	Es conveniente aplicar el tipo de inventario máximo – mínimo en la logística de la empresa considerando que este tipo de inventario va evitar la acumulación de materiales.	X		X		X		
2	El inventario máximo mínimo depende de la estacionalidad de la demanda.	X		X		X		
3	Son convenientes las políticas de almacén dentro de la empresa.	X		X		X		
4	Se cumplen estrictamente los procesos de financiación y normativas internas de la compañía.	X		X		X		
5	Es adecuado el control de entradas y salidas de mercadería mediante el Kardex.	X		X		X		
6	Los procedimientos aplicados a la política de almacén realmente permiten se lleve un adecuado control de inventario.	X		X		X		
7	La clasificación de productos es idónea y genera un aumento de productividad en la empresa.	X		X		X		
8	El sistema de control de existencias en el almacén mediante Kardex físico y virtual es el adecuado y permite una	X		X		X		

	clasificación de productos más optima.						
9	El sistema que utiliza la empresa para presentar informes y reportes de stock a partir de los proveedores faltantes es útil y posibilita la actualización de información.	X		X		X	
10	La revisión física de los inventarios va permitir actualizar mejor la información del inventario.	X		X		X	
<b>OPTIMIZACIÓN</b>							
11	Considera que la percepción del nivel de producción de disponibilidad incide en la productividad de la empresa.	X		X		X	
12	Identificar periódicamente el nivel de disponibilidad de producción genera un aporte a la rentabilidad de la compañía.						
13	El costo de almacenamiento se vincula rígidamente con el control de stock de mercadería en la empresa.	X		X		X	
14	El costo de almacenamiento genera una modificación severa en los niveles de stock de la compañía.	X		X		X	
15	Es oportuno la gestión de insumos para la producción de productos y evitar el exceso de pérdidas.	X		X		X	
16	Se requiere de un estadio general de la empresa para buscar soluciones que reduzcan las pérdidas de producción.	X		X		X	
17	El control de inventario es el adecuado que permite identificar la actualización de inventarios, permitiendo acelerar la rotación de los productos.	X		X		X	

18	La aceleración de rotación en el inventario depende de la productividad y rentabilidad de la compañía.	X		X		X		
<b>USO DE ACTIVOS</b>								
19	Los beneficios netos se relacionan con la rentabilidad de la empresa.	X		X		X		
20	El ROE es un factor importante para los inversionistas al momento de vincularse con una empresa.	X		X		X		
21	El ROA permite identificar la rentabilidad de la empresa y verificar si es viable ante los inversionistas.	X		X		X		
22	El ROA es un aspecto importante para la empresa, debido a que es empleada como una prueba de viabilidad para la ejecución de préstamos por entidades financieras.	X		X		X		
23	El ROI permite visualizar el nivel de ingresos y pérdidas de la empresa, con la finalidad de justificar las transacciones y movimientos financieros.	X		X		X		
24	Si el ROI es alto, significa que la empresa está obteniendo resultados positivos y genera una rentabilidad estable.	X		X		X		
<b>UTILIDAD</b>								
25	El costo de ventas sobre ventas netas presenta un estado equilibrado en la empresa.	X		X		X		
26	El costo de ventas sobre ventas netas debe ser fructífero para la empresa, a manera de reflejar la rentabilidad.	X		X		X		
27	El margen de utilidad bruta demuestra la rentabilidad de la compañía.	X		X		X		

28	El margen de utilidad bruta funciona como herramienta de optimización de operaciones en la empresa.	X		X		X		
29	El margen de utilidad de operación de la empresa demuestra el estado de las ganancias.	X		X		X		
30	Cuando el margen de utilidad de operación muestra una diferencia muestra cifras en las ventas mayores que a los gastos, significa que la empresa es rentable.	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**Opinión de**

**aplicabilidad:**           Aplicable [ X ]

Aplicable después  
de corregir [ ]

No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Salazar Llerena, Silvia Liliana

**DNI:** 10139161

**Especialidad del validador:**

**20 de 09 de 2021**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



**Firma**

**Anexo N° 04: Carta de autorización**

Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Lima, 04 de febrero 2022

Señores:  
**CHEM TOOLS S.A.C.**

**Asunto:** Solicitud de autorización de uso de nombre de la empresa y aplicación del cuestionario

Estimados, señores de la empresa **CHEM TOOLS. SAC** me dirijo a ustedes para solicitar la autorización del uso del nombre de su institución y, asimismo, la aplicación del cuestionario de la investigación que lleva por título **EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA CHEMTOOLS, 2021** de la universidad **PERUANA DE LAS AMÉRICAS**, carrera de Contabilidad y Finanzas.

Cabe señalar, que toda esta información será utilizada únicamente con fines académicos y servirán para poder obtener mi título profesional de Contador Público.

Sin otro particular, me despido de ustedes. Agradeciendo por su amable atención.

Atentamente,

CHEM TOOLS S.A.C.

  
.....  
Lic. CELIA PAREDES FLORES  
Gerente de Administración

---

**FIRMA**