

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE
EMPRESAS**

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**PROPUESTA DE UNA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL PARA EL PUNTO
DE VENTA PRINCIPAL DE LA EMPRESA “ALMACÉN DE REMATES S.A.C”**

2016

PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN MARKETING Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES Y DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN
DE EMPRESAS

AUTOR:

- BCH. ALEGRE OSORES, PATRICIA LUCILA
- BCH. SHEEN MARTINEZ, KATTLYN
- BCH. VELASQUEZ GUILLÉN, DENNIS

ASESOR:

DRA. RAFAELA TEODOSIA HUERTA CAMONES

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: DESARROLLO DE PLANES ESTRATÉGICOS Y
DESARROLLO INSTITUCIONAL

LIMA, PERÚ

NOVIEMBRE, 2016

DEDICATORIA

A Dios, quién supo guiarnos por el buen camino, darnos fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándonos a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento,

A nuestros padres por apoyar nuestras decisiones para seguir adelante, y a nuestro docente de investigación por guiarnos en las pautas básicas.

AGRADECIMIENTO

A nuestras familias, que hicieron posible la realización de nuestro primer gran objetivo, el de ser Bachilleres, y a los docentes que con su apoyo nos fueron formando para desempeñarnos en nuestra carrera profesional.

Resumen

La globalización de la economía y de la administración en general significa para cada organización, la implementación de estrategias que permitan su adaptación y competitividad; siendo el capital humano uno de los elementos primordiales al momento de evaluar el rendimiento y proyección.

La estructura organizacional como parte del diseño organizacional y éste a su vez del proceso de organizar, forma parte de la teoría general de la Administración y su evolución; puntualizándose como la forma en que se dividen, agrupan y coordinan las actividades entre los diferentes niveles de las organizaciones.

Ante lo expuesto y en base a la problemática que enfrenta “**Almacén de Remates S.A.C**”, de no contar con una organización formal, bajo una dirección empírica, surge la necesidad de formular una propuesta de estructura organizacional para el punto de venta principal, de cuyo éxito, dependerá su implementación en los demás puntos de venta.

En tal sentido, la propuesta de una estructura organizacional facilitará una mejor administración del “punto de venta”, coadyuvando a un mejor control interno de las actividades, mayor comunicación entre áreas, así como el establecimiento de un manual de funciones que optimice la labor y maximice su productividad, permitiendo cumplir objetivos y estrategias en el corto, mediano y largo plazo.

El diseño de investigación plasmado, consta de tres capítulos específicos; **el Capítulo I**, hace un enfoque en el planteamiento del problema, para posteriormente establecer el problema general y específico, proyectar los objetivos, enunciar la justificación e importancia y señalar las limitaciones para un mayor entendimiento de la realidad; **el Capítulo II**, abarca los aspectos teóricos que sustentan la presente investigación, basado en antecedentes de investigaciones similares en un ámbito nacional e internacional, complementando con información bibliográfica consistente al respecto; en **el Capítulo III**, se presenta la esquematización de la propuesta de la estructura organizacional como resultado de la presente investigación, que conduce al establecimiento de **conclusiones** y a la enunciación de **recomendaciones**.

Palabras clave: teoría general de la administración, diseño organizacional, estructura organizacional

Abstract

The globalization of the economy and of the administration in general, means for each organization, the implementation of strategies that allow their adaptation and competitiveness; being the human capital one of the primordial elements at the time of the evaluation of performance and projection.

The organizational structure as part of the organizational design and this at the same time of the process of the organization, is part of the general theory of the Administration and its evolution; being pointed out as the way in which activities are divided, grouped and coordinated among the different levels of the organizations.

Given the above and based on the problems facing "Almacen de Remates SAC", not having with a formal organization, under an empirical direction, the need arises to formulate a proposal of organizational structure for the main point of sale, its success, will depend for its implementation in the other points of sale.

In this way, the proposal of an organizational structure for a better administration of the "point of sale", will contribute to a better internal control of the activities, greater communication between areas, such as the establishment of a manual of functions that optimizes the work and maximize

your productivity, that allow you to meet objectives and strategies in the short, medium and long term.

The research design, consist of three specific chapters; **Chapter I**, makes a focus on the approaching of the problem, to later establish the general and specific problem, project the objectives, enunciate the justification and importance, and point out the limitations for a greater understanding of the reality; **Chapter II**, covers the theoretical aspects that sustain the present investigation, based on similar research backgrounds in a national and international scope, complementing with consistent bibliographical information in this regard; in **Chapter III**, the schematization of the proposed organizational structure is presented as a result of the present investigation, which leads to the establishment of **conclusions** and the enunciation of **recommendations**.

Keywords: general theory of administration, organizational design, organizational structure