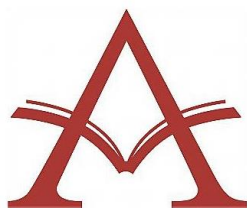


UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

TESIS

**Propuesta de un Circuito Turístico para Implementar
el Turismo Sostenible en el Distrito de Antioquia,
Provincia de Huarochirí, Región Lima 2017**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS**

INTEGRANTES:

Bach. Vanessa Jazmín Pinedo Ramírez

Bach. Karina Andrea Pizarro Minchan

ASESORA:

Dra. Verónica Cuchillo Paulo

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: VALORACIÓN, RECONOCIMIENTO,
PROTECCIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL**

LIMA, 2017

RESUMEN

Existen en nuestro país muchos lugares turísticos tanto en provincia como en la misma capital (Lima), lugares que tienen historias muy ricas y diversas, tanto a nivel cultural como natural. Actualmente existen varios circuitos turísticos para conocer los diversos destinos de nuestro país. En el marco de ésta premisa hablaremos de la comunidad de “**Antioquía**”, la cual será el destino turístico principal de la propuesta desarrollada en ésta investigación.

Antioquía es una comunidad que se encuentra aproximadamente a dos horas (2h) de Lima en el kilómetro 65 de la carretera a Cieneguilla. Entre sus principales atractivos culturales, naturales y aventura, nos encontramos con Iglesias del s. XVI, restos arqueológicos en el museo de sitio, frutos bandera como la manzana y el membrillo, de los cuales también se elaboran de manera natural, el vinagre de manzana, machacado de membrillo y néctares

Cabe resaltar que Antioquía es también reconocida por sus calles llenas de color y vida, que resaltan la belleza de la comunidad. Es premiada en Record Guinners por sus diseños de colores de las viviendas de la población de Antioquia.

La propuesta desarrollada del presente trabajo de investigación centra sus esfuerzos en ofrecer mediante la creación de una circuito turístico que se implementará los tres pilares del turismo sostenible, así mismo la comunidad de Antioquía también saldrá beneficiada, mediante el partícipe de este trabajo, con una propuesta de recorridos innovadora, centrada en experiencias y visitas a lugares no incluidos en los paquetes turísticos actuales de otras empresas (Capac Ñan, Vilcataure, Cañón de Tanquiri y Turismo Cultural en el pueblo de Picuya, haciendo partícipe de una familia en la comunidad), y otros valores agregados propios del servicio turístico.

ABSTRAC

Many tourist places exist in our country both in province and in the same capital (Lima), places that have very rich and diverse histories, so much to cultural standard as native. Nowadays several tourist circuits exist to know the diverse destinations of our country. In the frame of this one premise, we will speak about the community of "Antioch", which will be the tourist principal destination of the offer developed in this one investigation. Antioch is a community that is approximately at two hours (2h) of Lima in the kilometer 65 of the road to Cieneguilla.

Between his principal cultural, natural attractions and adventure, we meet Churches of s. The XVIth, archaeological remains in the museum of site, fruits flag like the apple and the quince, of which also they are elaborated in a natural way, the vinegar of apple, crushed of quince and nectars Is necessary to stand out that Antioch is recognized also by his streets full of color and life, which highlight the beauty of the community. The offer developed of the present work of investigation centers his efforts in offering by means of the creation of one tourist circuit that will implement three props of the sustainable tourism, likewise the community of Antioch also will work out benefited, by means of the participant of this work, with an innovative offer of tours, centered on experiences and visits to places not included in the tourist current packages of other companies (Capac Ñan, Vilcataure, Tanquiri's Cannon and Cultural Tourism in the people of Picuya, doing participant of a family in the community), and other added own values of the tourist service

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicada a Dios, ya que gracias a él eh logrado concluir mi carrera por guiarme y bendecirme por todo los obstáculos que atravesé, a mis padres por haberme inculcado valores y hacerme una buena hija, porque ellos siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo moral y sus consejos para hacer de mí una mejor persona e hija, a mis abuela aunque no esté físicamente con nosotros sé que desde el cielo siempre está cuidándome y guiándome para que todo salga bien en vida cotidiana.

Pinedo Ramírez, Vanessa Jazmín

Mi trabajo de investigación la dedico a Dios por darme la vida y siempre estar a mi lado cuando más lo necesito. A mi padre por todo su esfuerzo y sacrificio de apoyarme incondicionalmente en forma moral y económica en brindarme su sabiduría cual aprendí el valor de la enseñanza, por confiar en mi capacidad y decir que es gracias a ti que esto objetivo está cumplida.

A mis amados sobrinos Aldana y Santiago que son mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día más.

A mi amada madre y hermana quienes con sus palabras de aliento no me dejaban decaer para que siguiera adelante y siempre sea perseverante y cumpla con mis ideales objetivos.

Gracias a todos.

Pizarro Minchan, Karina Andrea

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Peruana de las Américas, alma mater de ciencia empresariales porque nos están formando a un futuro como Licenciadas de la carrera de administración de servicios turísticos.

A nuestra asesora: Dra. Verónica Cuchillo Paulo, quien nos brindó su valiosa orientación y guía para la elaboración del presente trabajo de investigación.

A la familia por su comprensión y apoyo constante, estimulación de continuar y jamás rendirnos a lo largo de nuestros años de estudios y mencionar a los grandes amigos que han estado ahí para orientarnos y apoyarnos en nuestro trabajo Bryan Ramírez, Claudia Herrera y Segundo Jacobo por darnos esa motivación en seguir avanzando nuestra meta.

DESARROLLO DE TESIS

Tabla de contenidos

RESUMEN	II
ABSTRAC	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTOS.....	V
ÍNDICE DE TABLAS	VII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	VIII
INTRODUCCIÓN.....	IX
PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
<i>1.2.1 Problema general</i>	<i>3</i>
<i>1.2.2 Problemas específicos</i>	<i>3</i>
<i>1.2.3 Objetivo general</i>	<i>3</i>
<i>1.2.4 Objetivos específicos</i>	<i>3</i>
1.3. CASUÍSTICA	4
MARCO TEÓRICO.....	21
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN:	21
<i>2.2.1 Circuitos turísticos</i>	<i>27</i>
<i>2.2.2 Turismo Sostenible</i>	<i>32</i>
<i>2.2.3. Turismo Sostenible para el desarrollo del Circuito Turístico</i>	<i>41</i>
ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN.....	45
3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA TURÍSTICO:	45
3.2 ALTERNATIVAS DE MEJORA.....	53
CONCLUSIONES	61
RECOMENDACIONES.....	62
REFERENCIAS	64
APÉNDICES	66
APÉNDICE 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	81
APÉNDICE 2: DECLARACIÓN JURADA.....	82

Índice de Tablas

Tabla 1 Distancia en KM para llegar a Antioquia-Huarochirí	6
Tabla 2 Clasificación de recursos Turísticos.....	7
Tabla 3 Presupuesto de Itinerario 2 días y 1 noche.....	44
Tabla 4 Cuadro resumen a consulta sobre significado de Turismo Sostenible	71
Tabla 5 Resumen respuestas pregunta 2	72
Tabla 6 Resumen respuestas pregunta 3	73
Tabla 7 Resumen respuestas pregunta 4	74
Tabla 8 Resumen respuestas pregunta 5	75
Tabla 9 Resumen respuestas pregunta 6	76
Tabla 10 Resumen respuestas pregunta 7	77
Tabla 11 Resumen respuestas pregunta 8	78
Tabla 12 Resumen respuestas pregunta 9	79
Tabla 13 Resumen respuestas pregunta 10	80

Índice de gráficos

Gráfico 1 Resumen de respuestas, pregunta 1.....	71
Gráfico 2 Resumen respuestas pregunta 2	72
Gráfico 3 Resumen respuestas pregunta 3	73
Gráfico 4 Resumen respuestas pregunta 4	74
Gráfico 5 Resumen respuestas pregunta 5	75
Gráfico 6 Resumen respuestas pregunta 6	76
Gráfico 7 Resumen respuestas pregunta 7	77
Gráfico 8 Resumen respuestas pregunta 8	78
Gráfico 9 Resumen respuestas pregunta 9	79
Gráfico 10 Resumen respuestas pregunta 10	80

INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad multisectorial que tiene por objetivo promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible en el ejercicio de la actividad turística. En los últimos años el turismo se ha convertido en la tercera actividad económica más importante en el Perú, con ello un gran porcentaje de turistas llegan a nuestro país motivados en su mayoría por ser un destino con potencial cultural representado por un 43%, siendo así uno de los estímulos más influyentes según el Perfil del Turista Extranjero 2016.

Junto con el crecimiento del turismo en nuestro país se han ido aplicando políticas de desarrollo sostenible a cada lugar visitado con la finalidad de procurar la conservación del patrimonio cultural, natural o social en conjunto con el fortalecimiento de los tres pilares de la sostenibilidad.

En estos últimos años la ciudad brasileña de Curitiba considerada la Capital Ecológica de las Américas, es una de las diez ciudades más sostenibles del mundo, cuenta con 64,5 m² de área verde por habitante y treinta y seis espacios urbanos de preservación configurados en parques y bosques. Curitiba presento el Proyecto Biocidad en el 2007 incluye iniciativas como revitalización de los ríos, alternativas sostenibles de movilidad urbana, red de ciclo vías e incentivo a la preservación de las áreas naturales.

El termino desarrollo sostenible tiene inicio en el Informe de Brundtland en el año 1987 que lo define como aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades propias. Esta responsabilidad con nuestro entorno ha ido creciendo sustancialmente gracias a distintos debates y foros internacionales.

En el Perú, contamos con la Ley General del Ambiente Ley N° 28611 publicada el 15 de octubre del 2005, que es una premisa a la importancia de la sostenibilidad la cual nos da a conocer que toda persona tiene el derecho de vivir en un ambiente sano, adecuado y equilibrado y a su vez tiene el deber de contribuir y participar activamente en las decisiones y acciones en defensa del ambiente velando por la conservación de la biodiversidad biológica y aprovechando sosteniblemente los recursos naturales y culturales.

El desarrollo sostenible y la conservación son principios fundamentales en la práctica de la actividad turística que promueven el desarrollo de las culturas vivas y los recursos naturales sin efectos negativos según la Ley General de Turismo N° 29408.

Mediante el presente trabajo de investigación titulado: **“Propuesta de un circuito turístico para implementar el desarrollo sostenible en el distrito de Antioquia, provincia de Huarochirí, región Lima 2017”** se quiere dar a conocer diferentes programas turísticos que mejoren el desarrollo sostenible en Antioquia. En la siguiente investigación se detalla el potencial turístico cultural de Antioquia y como a través de distintos recorridos podemos poner en práctica distintas políticas de cultura turística.

A continuación, para su mejor comprensión la investigación está estructurada en tres capítulos: En el primer capítulo Está vinculado con el problema de la investigación y está constituido por el planteamiento del problema, formulación del problema general y específicos, los objetivos generales, objetivos específicos y la casuística, en el segundo capítulo, refiere exclusivamente al marco teórico representado por los antecedentes de la investigación con sus respectivos autores de referenciales y las bases teóricas y en el capítulo III se define las alternativas de solución que proponemos, para generar un crecimiento económico y local, hacia el distrito de Antioquia – Huarochirí y detallándose nuestros aportes.

Problema de la investigación

1.1 Planteamiento del problema

El desarrollo sostenible se ha convertido en una opción eficaz entre el lugar visitado y el turista. Según House Switzerland (2015- Suiza), organización gubernamental que facilita los acontecimientos importantes en Suiza, nos indica ser el país con actividades sostenibles a nivel internacional que se manifiesta a través del consumo responsable de los recursos naturales e impulso del reciclaje de residuos sólidos aportando la lucha contra el calentamiento global. (Pg.15)

El Perú es un país privilegiado, contamos con 84 de los 103 ecosistemas a nivel internacional y es primordial aplicar políticas sostenibles con el fin de conservar el patrimonio peruano. Caral, la civilización arqueológica más antigua de América y Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) se antepone la investigación y la conservación a través del “Plan Maestro de Caral” que está dirigido a un turismo sostenible.

Por otro lado, según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) indica que el Turismo Rural Comunitario, es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, donde la cultura rural es un componente clave del producto.

Sibayo, pueblo arequipeño situado a pocos minutos de Chivay, ofrece al turista una opción de turismo alternativo con la participación en faenas ganaderas, crianza de llamas y la práctica de pesca artesanal en el río Colca dentro de un ambiente conservado, se da el intercambio cultural entre pobladores y turistas.

En la Región Lima, disponemos de la Reserva Nacional de Lachay, que es un modelo de desarrollo sostenible valorado como ecosistema frágil donde se practica avistamiento de aves, observación de flora y fauna, y se fomenta el compromiso ambiental por medio de cuadros informativos y prestación de guiado.

Antioquia, ubicada a 65km al surestes de Lima (2horas). En la cuenca media del río Lurín, se encuentra el distrito de Antioquia, provincia de Huarochirí. Cuenta con una altitud de 1550 msnm, Pertenece a la región Yunga, su clima es cálido- seco casi todo el año, pero la mejor época para visitar es entre Marzo a Diciembre.

El distrito se encuentra desconectado de la tecnología, lo cual se debe en gran medida a la falta de conexión a internet, punto principal que padece la comunidad.

En Antioquia existe en la actualidad escasez de campos recreativos, piscinas y salidas al río lo que ha permitido evaluar diversas alternativas para satisfacer la demanda de un turista potencial. Las casas de hospedajes en Antioquia (hogares de hospedaje) no son categorizados y cuenta con implementación básica.

La infraestructura de las pistas es estrechas y asfaltadas cual podría causar accidentes en diferentes horarios.

Escaso en guía turístico, tan solo podemos contar con un solo guía capacitado en esta área, pero no es suficiente por la misma demanda.

No se cuenta con suficientes policías para el cuidado, bienestar y seguridad de la comunidad, ya que puede haber pérdidas o secuestro.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿De qué manera la propuesta de un circuito turístico implementará el turismo sostenible en Antioquia provincia de Huarochirí, Lima 2017?

1.2.2 Problemas específicos

¿De qué manera el programa turístico implementara el turismo sostenible en Antioquia?

¿De qué manera el turismo rural comunitario implementara el turismo sostenible en Antioquia?

¿De qué manera se implementará el ecoturismo sostenible en Antioquia?

1.2.3 Objetivo general

Establecer como la propuesta de un circuito turístico implementará el turismo sostenible en Antioquia, provincia de Huarochirí, región Lima.

1.2.4 Objetivos específicos

- Establecer el programa turístico a la hora de implementar el turismo sostenible en el distrito de Antioquia – Huarochirí, Lima 2017
- Verificar como el turismo rural comunitario implementará el turismo en el distrito de Antioquia provincia de Huarochirí, Lima 2017.
- Determinar de qué manera se implementará el turismo sostenible del distrito de Antioquia provincia de Huarochirí, Lima 2017.

1.3. Casuística

1.3.1 Descripción del área de estudio:

1.3.1.1 Antioquia, es llamado “El pueblo de Espíritu Santo” es afectado por el fenómeno del niño anualmente. En marzo del 2017, se generó intensas lluvias y huaycos que tuvo una duración de semanas, este desastre natural generó el derrumbe de viviendas afectando tanto el cierre temporal de la carretera central, perjudicando el turismo local y la producción de productos de cultivos como manzana, membrillo y vegetales por la carencia de agua potable que desencadenó también en problemas salubres para la población.

1.3.1.2 En la comunidad se brinda productos principales que es la manzana y el membrillo, cuenta con elaboraciones de vinagres, machacado, néctares entre otros, eso genera un ingreso económico en la comunidad de Antioquia.

1.3.1.3 El turismo rural comunitario abarca mucho en la zona, ya que la mayoría de las comunidades es su principal actividad económica, mediante los agricultores hasta las personas que se encargan hacer los preparados de sus productos.

1.3.1.4 En este año 2018 se acaba de estrenar el vestuario original de la comunidad, brinda así el conocimiento de sus colores y diseños del pueblo, esta vestimenta ya es solicitada a las cantantes folclóricas, para darle promoción a la comunidad de Antioquia.

1.3.2 Reseña histórica de Antioquia:

Antiguamente fue un conjunto de diversos pueblos pertenecientes a la cuenca de Chorrillos, pronto pasaron a dividirse y lograr independizarse como distrito el 5 de abril de 1935 mediante la ley N°8074 promulgada por el congreso constituyente. (Municipal distrital de Antioquia, 2015).

Según la teoría autoctonita del arqueólogo Julio C. Tello, muestra que el distrito de Antioquia descende de la cultura chavín, ya que algunas infraestructuras están basadas en la colonia chibchas (hecho de piedras). Y viendo el atractivo turístico Apu Pariacaca en el pie del cóndor la maiscapacha que es tejida en piedra del Apu, símbolo de fuerza que se utilizaban como escudo de defensa.

1.3.3 Ubicación geográfica:

Antioquia conocido como “El retablo en vivo”, por sus pinturas de alegría abarca una superficie de 387,98 km² y está ubicado a 1 526 msnm, a 65 km se encuentra al este de la ciudad de Lima pasando por Cieneguilla por la carretera a Huarochirí, Su clima es cálido durante todo el año, su fuente principal es la plaza de armas de Antioquia.



Figura 1 Mapa del distrito de Antioquia – Huarochirí

Limites: Antioquia conocida como comunidad Espíritu Santo

Por el Norte: Con el distrito de Santiago de Tuna y San Andrés de Tupicocha,

Por el Sur: Con el distrito de Santo Domingo de los Olleros y San José de los Chorrillos,

Por el Este: Con los distritos de villa maría del triunfo y Cieneguilla

Por el Oeste: Con San Damián y Lahuaytambo.

UBICACIÓN CON DISTANCIA DE DIFERENTES ORIGENES HACIA ANTIOQUIA

DESDE	HASTA	DISTANCIAS KMS
LIMA	ANTIOQUIA	78.7 KM
LURIN	ANTIOQUIA	64.5KPM
CIENEGUILLA	ANTIOQUIA	39.1KM
HUAROCHIRI	ANTIOQUIA	125.0 KM

Tabla 1 Distancia en KM para llegar a Antioquia-Huarochirí

1.3.4. Características económicas:

La principal actividad económica en la comunidad de Antioquia es la agricultura, y cuentan con cultivos agroecológicos dónde se utilizan insumos orgánicos que no dañan el medioambiente ni perjudican la salud. En la comunidad hay varios talleres productivos dedicados a añadirle valor agregado a los dos productos de bandera de la zona: el membrillo y la manzana. Así en vinagre, sidra o mermeladas han encontrado otra forma de hacerle crecer a esta comunidad. Ahora que lo sabe, a escasas horas de la congestionada capital, un lugar lleno de color, con innumerables atractivos por descubrir y una exquisita gastronomía típica lo espera.

El Programa Nacional de Frutales de la entidad pública, informó que en el Perú se cultivan 11,000 Has de manzana, de las cuales el 70% corresponde a la variedad "Delicias de Viscas" y el resto se distribuye entre "Ana de Israel", "Winter" y "San Antonio", variedades que no son muy consumidas.

Las tierras son aptas, para los más variados cultivos propios de la región. Se cultivan como el maíz, el trigo, la cebada, las habas, orégano y hortalizas, y entre los frutales: higos, durazno, manzana, palta, tunas. Plantas medicinales: llantén, matico, ruda, culén, sábila y otros. Entre los vegetales que crecen en forma espontánea, se encuentran en profusión: el maguey, molle, sauces, la tara, eucalipto, guarapo, mito, etc.

INVENTARIO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS EN ANTIOQUIA

Tabla 2 Clasificación de recursos Turísticos

Categoría	Tipo
1. Sitios naturales	1.1 Montañas 1.2 Planicies 1.3 Costas 1.4 Lagos, lagunas y esteros 1.5 Ríos y arroyos 1.6 Caídas de agua 1.7 Grutas y cavernas 1.8 Lugares de observación de flora y fauna 1.9 Lugares de caza y pesca 1.10 Paisajes pintorescos 1.11 Parques nacionales y reservas naturales
2. Museos y manifestaciones culturales e históricas	2.1 Museos 2.2 Obras de arte y técnica 2.3 Lugares turísticos 2.4 Ruinas y sitios arqueológicos
3. Folklore	3.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares. 3.2 Ferias y mercados 3.3 Música y danza 3.4 Artesanías y artes populares 3.5 Comidas y bebidas típicas 3.6 Grupos étnicos 3.7 Arquitectura popular y espontánea
4. Representaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4.1 Obras de arte y técnica 4.2 Centros científicos y técnicos
5. Acontecimientos programados	5.1 Artísticos 5.2 Deportivos 5.3 Ferias y exposiciones 5.4 Concursos

Fuente: Organización de Estados Americanos (OEA)

A. Sitios naturales: Se considera los lugares de interés de paisajes, la importancia del cuidado del medio ambiente, la belleza natural, la atracción de conocer la riqueza ecológica. En el distrito de Antioquia provincia de Huarochirí, que se podrá encontrar los siguientes recursos turísticos como:

Nieve Nieve: En este pueblo requería hielo del Nevado de Pariacaca, sacaban hielo y lo cubrían de icho, piel y mantas y lo bajaban en llama. De ahí se hacía el trueque, cosas que necesitaban en la zona alta. Este mismo intercambio lo hacía un pueblo llamado Canta- nevería la misma actividad en el año 1830 o 1840.

Capac Ñan Vilcataure: Es un camino inca que recorre la comunidad y desde donde se puede apreciar la naturaleza de la comunidad de Espíritu Santo – Antioquia.

B. Manifestaciones culturales: Museos y manifestaciones culturales e históricas: aquella atracción turística cuyo valor reside en acontecimientos relevantes de la historia nacional o local, zonas arqueológicas que posee reliquias antiguas basado en la prehistoria. Posee los siguientes recursos turísticos:

Sitio arqueológico Nieve Nieve: Es un extenso asentamiento construido por los Incas en el valle medio del río Lurín en una estratégica posición de control y administración del tramo del Capac Ñan que unía el centro urbano de Pachacamac con la sierra central del Perú.

Sisicaya: En este pueblo encontramos una iglesia y siete capillas, pueblo muy religioso, se llegó a evangelizar en 1610 y actualmente vamos a ver esta capilla más antigua por todo Huarochirí.

Caserío de Picuya: habitada por pobladores de la zona que fomentan el turismo vivencial donde te enseñaran las actividades cotidianas, que interrelación sus costumbres y tradiciones.

Plaza de Armas: Construida en el año 1818 cual se aprecia en las paredes figuras pintadas en forma de animales con colores encendidos por ello es considerada en Record Guinness como el Retablo en Vivo. Data del siglo XVI, es una plaza de forma rectangular que guarda la armonía y representativa del lugar, está hecho de base de piedra.

Figura 2 Plaza de Armas Antioquia - Huarochiri



Fuente: Sitio Web La Brújula del Azar

Complejo del Apu Pariacaca: Es un centro de esparcimiento construido a base de piedras. En épocas festivas y temporada alta es utilizado como zona de camping, así como la realización de eventos de la comunidad, que descende de la cultura Chavín ya que algunas infraestructuras están hechas a base de la colonia quibchas que está elaborado de piedras, y viendo el atractivo turístico Apu Pariacaca.

En el pie del cóndor la maiscapacha, que es tejida en piedra del Apu, símbolo de fuerza que se utiliza como defensa que es atentada sobre ellos.

Es el escudo oficial de la provincia de Huarochiri está plasmado líticamente en la plaza del Apu Pariacaca, representa la imagen de un cóndor ubicado en el centro con dos llamas a cada lado.

Figura 3 Complejo del Apu Pariacaca



Fuente: Sitio Web Turismos.com

C. FOLCLORE: Se ofrece los platos típicos del pueblo de Espíritu Santo a continuación su riqueza gastronómica: Camarones, Trucha, Cabrito al horno, Carapulca con Sopa Seca, Pachamanca entre sus bebidas néctares de membrillo, manzana, chirimoya, guayaba y tuna, entre otras como Chicha morada, Chicha de jora.

➤ **Manifestaciones religiosas y creencias populares:**

Bajada o pascua de reyes: Ésta festividad manifiesta a devotos llamados cajueleros, que se llevan por todo un año a casa una pequeña urna llamada cajuela y que contiene al niño Jesús y la devuelven la noche en que comienza la celebración central.

Aquí también podemos encontrar a los famosos Negritos de Antioquia, personajes enmascarados que danzan y son encargados de llevar las cajuelas al templo, adoran o suben al cerro Amancaes, lugar donde entregan el saco a las mujeres, para bajar casi escondidos hacia la Iglesia principal del pueblo; para recordar cómo se solían hacer los esclavos al realizar el ritual sin ser detectados por sus patrones.

➤ **Ferias y mercados:**

Festividad de manzanas y membrillos:

Festival Tradicional el cual comienza con un tradicional desayuno municipal, seguido de un pasacalle y posteriormente paseos por las zonas de producción y creación de productos a base de membrillo y manzana principalmente.

Se pueden encontrar productos como mermeladas, néctares, vinagres y bebidas preparadas de forma natural y artesanal por los pobladores de toda la comunidad Huarochirana, además claro de frutos frescos.

Figuran 4 Productos ofrecidos en el Festival de la Manzana y el Membrillo



Fuente: Sitio Web Diario El comercio

➤ **Música y danza**

Música Huarochirana:

La música Huarochirana resalta el Huayno y la “Cumbia Huarochirana”. En una entrevista a Hubert Mendoza, que es un intelectual y activista ukun, Ilaqta, comprometido con el quehacer cultural de la provincia de Huarochirí y de Quinchés, su distrito, nos dice que “El Huayno era la manifestación musical tradicional de Antioquía, hoy en día se escucha la Cumbia Huarochirana”, la cual se basa en instrumentos como el saxofón, el clarinete, trompetas, bombos y platillos, mayormente prescinde de cantantes, pero también se puede encontrar orquestas que si los poseen.

Danza de negritos de Antioquia: Es un baile mestizo-colonial, que nace desde los primeros esclavos que practicaban la Morisca (Danza de los Moros) y que fue cambiando al tener contacto con los pobladores de la zona andina y sus danzas.

➤ **Comidas y bebidas**

La comunidad de Antioquia posee riqueza culinaria basada en especies como los camarones, truchas, cuy, etc. preparando succulentos potajes como son:

Trucha Frita

Figura 5 Trucha Frita



(Pictaram.org, 2017)

Picante de Cuy

Figura 6 Picante de Cuy



(Sabor Gourmet, 2014)

Chupe de Camarón

Figura 7 Chupe de Camarón



Fuente: La Ruta del Camarón

Y además cuenta con bebidas y Néctares como son:

Refrescos de Aguaymanto

Figura 8 Refrescos de Aguaymanto



Fuente: El Gran Mercado Apega

Néctares de Manzana y Membrillo

Figuran 9 Néctares de Manzana y Membrillo



Fuente: Perú de Ida y Vuelta

D. Acontecimientos programados:

La comunidad de Antioquia posee distintos acontecimientos en los cuales resalta las tradiciones y costumbres locales.

➤ Deportivos:

- **Ciclismo:** Esta es una actividad muy popular en Antioquia, teniendo un circuito que recorre las diferentes ciudades pertenecientes a Huarochirí.

Las rutas pueden ser diversas, por ejemplo: Musa - Manchay - Cieneguilla - Río Seco - Chontay - Nieve Nieve-Sisicaya – Antapucro – Chillaco – Antioquia

Figura 10 El ciclismo es muy popular en ésta localidad



Fuente: Sitio Web Rodando Perú

➤ **Concursos**

- **Concurso de “Colores para Antioquia”:** Iniciativa del artista Enrique Bustamante, presentado como proyecto en el cual se pintaba y se llenaba de plantas la ciudad para lograr mayor atractivo sobre los turistas. Inicialmente los pobladores no estaban de acuerdo con el proyecto, pero finalmente entendieron su importancia a nivel turístico. Efectivamente la afluencia turística mejoró exponencialmente; en la actualidad a pesar que se ha descuidado un poco, sigue atrayendo turistas debido a su alto valor artístico.

Figura 11 Conocido como el retablo más grande de Latinoamérica



Fuente: viajesangel

1.3.5. Tipos de turismo:

1.3.5.1 Agroturismo: En la comunidad de Cochahuayco se elabora la venta de productos naturales como: néctar, vinagre de manzana, mermelada y machacado de membrillo ya que en este pueblo se exportan a nivel nacional e internacional, para ellos tenemos de contacto con la Sra. Marina Saenz Z. Gerente de la empresa Agroindustria Santa Ana de Cochahuayco S.A.C para que tengan contacto directo con los turistas y conozcan el proceso y elaboración de sus productos, así mismo satisfacer su visita a este pueblo y generar el ingreso económico para la comunidad de Antioquia.

1.3.5.2 Turismo religioso: Aquel turista creyente ya sea el tipo de religión católico, cristiano o evangélico su principal atracción es visitar iglesias históricas de acontecimiento religiosos. Ejemplo: Baja de reyes, Santa Rosa de Lima y Señor de los Milagros.

1.3.5.3 Turismo ocio: Es cuando el turista realiza un desplazamiento hacia un atractivo turístico para su distracción, relajación fuera de la misma rutina de la ciudad que está acostumbrado. Ejemplo: Visitar la plaza de armas, recorrer las calles, etc.

1.3.5.4 Turismo cultural: Está vinculado con historia, antigüedad, sitios arqueológicos museos o monumentos históricos con hitos patrimoniales respetando su conservación y no alterando para evitar el deterioro aportan información que ofrece conocer las estrategias de gestión cultural de décadas. Consta en visitar bienes de interés cultural e histórico y poder disfrutar el conjunto de rasgos de sitios arqueológicos. Ejemplo: Sitio arqueológico Nieve Nieve, Museos, entre otros.

1.3.5.5 Turismo de naturaleza: Es aquel turista que le atrae percibir el aire puro fuera de contaminación lejos de la ciudad y poder apreciar la belleza natural e ecológica. Ejemplo: Cañón de Tanquiri, Mirador de Cerrito de Amancaes, etc.

1.3.5.6 Turismo de aventura: Aquel turista que siente capaz de enfrentar retos extremos y disfrutar la adrenalina y diversión al máximo; cual ofrece una variedad de modalidades como el canotaje, tracking, ciclismo, rappel parapente realizado en ambientes naturales de espacio libre que cuentan con recursos paisajísticos. Ejemplo: Capac Ñan de Vilcataure.

1.3.5.7 Turismo vivencial: Consiste en el desplazamiento del viajero hacia una comunidad de entorno natural donde participara y convivirá con una familia en particular para conocer su estilo de vida, sus actividades cotidianas su cultura, intercambiando de costumbres y tradiciones; sus formas típicas de vida cual la familia acogedora enseñara sus hábitos tanto como en el campo o rural. Ejemplo: Conocer las leyendas y tradiciones de la comunidad de Antioquia, Danza de los negritos, hacer la curación de los frutos, etc.

1.3.6 Análisis de la estructura o planta turística:

1.3.6.1 Medios de transporte: Permiten el desplazamiento al destino. Para nuestro destino se tienen:

- ✓ Los buses de la empresa “Señor de Muruhuay”, “San Cristobal” ubicados en el terminal de Yerbateros o colectivos de tránsito libre ubicados en Av. Nicolás Arriola con Rosa Toro.
- ✓ El viaje dura un aproximado de 3.5 a 4 horas en bus a un costo de 9 soles, o 2 a 2.5 horas en colectivo a un costo de entre 13 a 15 soles.
- ✓ Los horarios de salida son a partir de las 6 de la mañana en IDA (Lima-Antioquia) y entre 2 a 4 de la tarde de vuelta (Antioquia-Lima).

1.3.6.2 Accesos: Permiten el desplazamiento al lugar sea, Aéreo, Terrestre, Acuático, etc. por ejemplo:

- ✓ La carretera central, rumbo a Cieneguilla sería la ruta para este destino.

1.3.6.3 Facilidades: Permite la permanencia, completa de los atractivos turísticos en el transcurso de permanencia del turista y son las siguientes:

Alojamiento u hospedaje: tipologías, categorías y distintas ofertas. En Antioquia encontramos:

- Hospedaje Goyita (Comunidad Espíritu Santo - Antioquia)
- Casa Hospedaje Géminis (José Olaya)

Agencias de viajes: categorías y distintas ofertas sus funciones se basan en; mediadora y productora y sus clasificaciones están por: minorista, mayorista, operador de turismo. Entre las cuales encontramos agencias operadoras:

- Viaje Picaflor
- Red Travel Antioquia

Alimentos y bebidas: establecimiento de restaurantes, cafés y catering. Como los siguientes que podemos encontrar no sólo en el mismo Antioquia, también en las comunidades aledañas:

- Restaurante G&M
- Restaurante Casa Hacienda Qhapac Ñan (Car. Huarochirí Balconcillo De las Palmas)
- Restaurante San Juanito
- Resto Bar Natali (Localidad Villa Pampilla)
- Bodega Restaurant Yolita (Comunidad Espíritu Santo - Antioquia)
- Restaurant Allin Rickuy (Comunidad Espíritu Santo - Antioquia)
- Restaurant Don Cesar (Av. Principal – Nieve Nieve).

1.3.6.4 Servicios complementarios: Servicios que complementan la experiencia de visitar Antioquia como es el caso de: Posta Médica que está a 5 min de la Plaza de Armas de Antioquia.

1.3.7 Análisis de la infraestructura turística:

Según el análisis, es muy importante trabajar con las siguientes infraestructuras: transporte, comunicación, agua, luz, cable, desagüe, centro de salud, baños públicos es la parte agregada de la planta turística , todo aquel servicio adicional en adecuadas condiciones, cuál permita el desarrollo turístico y crecimiento de la población para generar así mayor demanda turística de visitantes, es por ello que se debe realizar programas de estrategias y gestiones para que el turista pueda disfrutar y se sienta agradable con los servicios y equipamiento.

Existe elementos de la infraestructura turística, se ofrece al turista tales como servicio de:

1.3.7.1 Transporte: Puertos, aeropuertos, autobús, taxi líneas ferrovías de pasajeros, aeropuertos arribos de vuelos nacionales e internacionales, autobuses.

Para este destino a Antioquia será terrestre Ejemplo: línea de Transportes “Señor de Muruhuay”, “San Cristobal” y colectivos particulares que ofrecen estos servicios.

1.3.7.2 Sanidad (salud): Posta médica, Como la que podemos encontrar en cerca al estadio de Antioquia a 5 minutos de la Plaza de Armas.

1.3.7.3 Servicios básicos: Hoteles por categoría, restaurantes por tipo de tenedores, Agua, electricidad, comunicaciones (teléfono, internet, fax), energía, desechos de basura, red sanitaria, etc. Se encuentran activos hospedajes y restaurantes en forma limitada pero cada uno cuenta con los servicios básicos para una ruta sin problemas.

1.3.7.4 Atractivos: Por categoría natural o categoría de museos, sitios arqueológicos, tenemos: Capac Ñan, Complejo Apu Pariacaca, Mirador en el cerro Amancaes, entre otros.

1.3.8 Debilidades del distrito de Antioquia – Huarochirí:

1. La gran brecha tecnológica existente en la comunidad, si bien ayuda a que se siga conservando como un lugar de liberación y relajación, no permite el desarrollo de los negocios a un nivel que permita mayor afluencia de turistas.
2. Falta de promoción turística para que se logre conocer cada uno de los recursos turísticos de Antioquia -Huarochirí y así se pueda generar una mayor afluencia de turistas.
3. Falta de señalización en los recursos turísticos durante el recorrido, sólo existe un único guía certificado y que conoce los atractivos turísticos.
4. Falta de personal calificado y certificado por el MINCETUR para realizar los recorridos ya que actualmente sólo cumple con éstos requisitos una sola persona.
5. Poca infraestructura de hoteles y establecimientos de alimentos y bebidas, además que ofrecen servicios básicos necesarios y debido a la brecha tecnológica ya mencionada en el punto 1 no se pueden realizar transacciones por internet (pago con tarjeta, transacciones).
6. No cuentan con casetas turísticas en puntos principales del recurso turísticos que pueda orientar con la información al turista.

7. Existencia de agencias de viajes que no diversifican los recorridos, dejando de lado así a lugares muy bellos y con muchas ganas de crecer sosteniblemente mediante el turismo.
8. Sólo existe una posta médica que pueda ayudar al visitante en caso ambulatorio durante su recorrido.

Marco Teórico

2.1 Antecedentes de la investigación:

A nivel nacional tenemos los siguientes trabajos relacionados con la investigación:

Castillo (2015), “en la tesis denominada oferta y demanda turística potencial para el desarrollo del ecoturismo en la provincia de Trujillo para acceder la Licenciatura en la escuela académico profesional de turismo en la universidad nacional de Trujillo planteo por objetivo el desarrollo del ecoturismo que pueden generar la competitividad de la oferta y la imagen turística de la provincia como un destino diversificado, así mismo se origina un mayor flujo de demanda naciones e internacionales. Tiene por conclusión en fomentar el ecoturismo en Trujillo, incrementando la demanda turística para este tipo de turismo”. (p.97).

Carranza (2014), en la tesis denominada "El turismo de negocios y la actividad turísticas en la ciudad de Trujillo" para acceder a la Licenciatura en la Escuela Académico Profesional de Turismo en la Universidad Nacional de Trujillo “planto por objetivo promover la optimización de los servicios turísticos, en este caso los servicios hoteleros y convenciones ya que genera la empresa turística en mejorar las instalaciones , así como la construcción e infraestructura de los nuevos hoteles de alta categoría para que haya mayor demanda turística en Trujillo. Dando por concluir la mejoría del servicio hotelero y convenciones actual estableciendo estándares óptimos de calidad para futuros miembros de este servicio de esta región, logrando elevar la demanda turística en Trujillo”. (p.120).

Reaño (2014), en la tesis denominada “Turística para la consolidación de un turismo naturaleza – aventura en Puerto Malabrigo”; para acceder la Licenciatura en administración de servicios turísticos en la Universidad Nacional de Trujillo, en el cual se realizó un trabajo aplicativo, descriptivo, “se buscó determinar las condiciones 6 turísticas del Puerto Malabrigo, evaluar la planta turística que presenta, identificar el estado de accesibilidad, la demanda turística en los últimos 4 años e identificar los recursos turísticos de índole natural y de aventura, para este proyecto se aplicó una encuesta a 206 personas de la localidad de Puerto Malabrigo, llegando

así a la conclusión de que: Puerto Malabrigo cuenta con 8 recursos turísticos de índole natural y de aventura como son las playas: El muelle, El Hombre, El Point, El Key, La punta de Malabrigo y la Isla Macabí. Las condiciones turísticas que posee Puerto Malabrigo para la consolidación de un turismo naturaleza – aventura están determinadas por la presencia de recursos de índole natural y de aventura; planta turística, acceso adecuado, demanda potencial e involucramiento del poblador”. (p.99).

Fosabi (2014), la tesis denominada “formulación de un plan estratégico turístico en el distrito de san jerónimo de surco que fomenta su desarrollo turístico sostenible” para obtener en grado de Licenciatura de Administración de Turismo en la Universidad de Mayor de San Marcos “se Planteó por objetivo se plantea el proyecto de estrategias para el mejoramiento de la gestión turística y calidad en los servicios dando por conclusión principal el mejoramiento de los servicios básicos y complementarios que permita el crecimiento de visitantes del atractivo turístico de san jerónimo ofreciendo una calidad de servicio de atención por parte de los colaboradores de la población”. (p.130).

Díaz (2013), en la tesis denominada “Turísticas que favorecen el turismo de naturaleza – aventura en el distrito de Virú”; para obtener el grado de Licenciatura en la cual se utilizó una metodología descriptivo-explicativa; este proyecto se realizó con el “objetivo de determinar las condiciones turísticas y evaluar la demanda potencial del distrito de Virú. Para dicho trabajo se realizó una encuesta a una población de 196 personas, aplicadas en el distrito de Virú.

En este proyecto se llegó a la conclusión de que: Identificando los atractivos turísticos para el turismo de naturaleza – aventura, se encontraron cuatro recursos en operación, aptos para desarrollar la actividad turística, y que el distrito de Virú si cuenta con demanda potencial porque los turistas encuestados manifestaron que si están interesados en conocer estos sitios naturales y realizar actividades de aventura. Un 85% de turistas extranjeros y un 84 % de turistas nacionales dijeron estar dispuestos a participar de un turismo naturaleza – aventura”. (p.87).

García (2012), en la tesis denominada “Condiciones Turísticas para la generación de un circuito

turístico temático en el pueblo de Magdalena de Cao”; (Tesis de Licenciatura), tuvo como objetivos: Identificar los recursos turísticos y atractivos que tiene Magdalena de Cao “por medio de un Inventario, analizar las condiciones turísticas para la creación de un circuito turístico temático en Magdalena de Cao, año 2012. Dicha investigación se realizó desde un trabajo tanto aplicativo como descriptivo; se aplicó una encuesta a una población de 267 turistas que visitan Magdalena de Cao. En este estudio se llegó a la conclusión: Las condiciones que tiene Magdalena de Cao para el desarrollar un circuito temático es la diversidad de recursos de turismo, cultura, naturaleza, y acontecimientos programados para llevarse a cabo turísticamente”. (p.110)

A nivel internacional tenemos los siguientes trabajos relacionados con la investigación:

Villota Bustos y Castro (2013), en la tesis denominada “Estudio De Demanda Por Experiencias De Turismo Comunitario Indígena” indican que en la Comuna de Alto Biobío, Región del Biobío (Chile), a mediados del año 2011, gracias al esfuerzo conjunto entre la Corporación SEPADE y la Fundación Pehuén, se puso en marcha el proyecto “Kayulof (seis comunidades), Turismo Pehuenche en Alto.

Tiene por conclusión la participación de la comunidad de Alto Biobío, haciendo que el turismo comunitario sea partícipe y generar un incremento económico para ésta zona. (p.112).

Condori (2012), en la tesis denominada; “Turismo rural comunitario en cinco comunidades del municipio de san Lucas Chuquisaca, Bolivia planteo por objetivo las 22 comunidades indígenas de San Lucas en su mayoría viven de la agricultura y actividades pecuarias. Actualmente enfrentan problemas como la disminución de la producción agropecuaria y la desintegración estructural de las comunidades”.

“Las causas son atribuidas a variaciones climáticas, la tala indiscriminada de árboles, el sobre pastoreo, la migración constante y otros factores adversos a la comunidad. El efecto de cambios climáticos, al igual que en otras regiones del país, afecta directamente a la baja producción

agropecuaria, pérdida de variedades agrícolas, aparición de nuevas enfermedades, la fragmentación de bosques nativos y la disminución de la fauna en ecosistemas de todo el valle de San Lucas. Por tanto, esta situación crítica, obliga a la población a migrar a centros periurbanos del país u otros países, en busca de mejores condiciones de vida”. (p.124).

Nicola (2012), en la tesis denominada "Creación de dos Circuitos turísticos Sustentables para El Desarrollo, Promoción y Fortalecimiento de la actividad Turística en la Provincia de los Ríos" para acceder el título como Ingeniera en Administración en Administración de empresas turísticas y hoteleras en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil planteo por objetivo darse a conocer los demás atractivos turísticos de la zona, ya que la provincia desconoce, obteniendo como resultado un fervoroso interés en el establecimiento de las rutas, ya que esto abre la esperanza de un nuevo incremento económico en la comunidad en especial los productos agrícolas en la zona. Damos por conclusión que en éste proyecto elaborado se da a conocer a la comunidad de otros atractivos turísticos que brinda la zona, asimismo, crear conciencia turística a los pobladores; satisfacer a los turistas mediante éstos circuitos, implementando el desarrollo de la planta turística de acuerdo a la oferta que se brinda. (p.124)

2.2 Bases teóricas:

2.2.1 Turismo Responsable y sostenible según, el Código Ético Mundial para el Turismo, “es un conjunto omnicomprendido de principios concebido para orientar a los principales actores del desarrollo turístico. Dirigido a gobiernos, empresas turísticas, comunidades y turistas por igual, su objetivo es ayudar a maximizar los beneficios del sector, minimizando a la vez sus posibles consecuencias negativas para el medio ambiente, el patrimonio cultural y las sociedades de alrededor del mundo”. “Promover el cumplimiento real de sus disposiciones. Aunque el Código no es jurídicamente vinculante, incorpora un mecanismo de aplicación voluntaria a través de su reconocimiento del papel del Comité Mundial de Ética del Turismo, al que las partes pueden remitir cualquier cuestión relativa a la aplicación e interpretación del documento”.

Los diez principios del Código cubren ampliamente los componentes económico, social, cultural y ambiental de los viajes y el turismo:

Artículo 1: “Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuos entre hombres y sociedades”.

Artículo 2: “El turismo, instrumento de desarrollo personal y colectivo.

Artículo 3: El turismo, factor de desarrollo sostenible.

Artículo 4: El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad”.

Artículo 5: “El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino.

Artículo 6: Obligaciones de los agentes del desarrollo turístico.

Artículo 7: Derecho al turismo.

Artículo 8: Libertad de desplazamiento turístico.

Artículo 9: Derechos de los trabajadores y de los empresarios del sector turístico.

Artículo 10: Aplicación de los principios del Código Ético Mundial para el Turismo”.

Ley general de turismo:

Artículo 2: Esta ley tiene como objetivo promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística.

Artículo 5: Corresponde MINCETUR aprobar y actualizar el plan estratégico nacional del turismo como coordinar y orientar a los gobiernos regionales y locales fomentando el desarrollo de turismo e implantación de programas para la facilitación turística, inversión y promoción del turismo interno y receptivo.

Artículo 27: son prestadores de servicios turísticos las personas naturales o privadas que participan en actividades turísticas con el objetivo principal de proporcionar servicios turísticos directos de utilidad básica e indispensable del desarrollo de las actividades.

2.2.2 Guía de turismo para la formulación de proyectos de inversión exitoso según (Mincetur, 2011), se Menciona de un circuito turístico que contiene un itinerario de viaje, de duración variable, que por lo general parte y llega al mismo sitio luego de circundar y/o bordear una zona. Provee la visita de uno o más atractivos turísticos o centros de soporte.

2.2.3 Glosario de términos hoteleros, turísticos y relacionados según (Marreno,2016), se define que el circuito turístico, como itinerario o ruta turística con salida y destino en un mismo punto recorre varios enclaves de interés turístico, incluyendo paradas programadas para conocer, con o sin guía, los lugares más destacados.

Tipo de paquete turístico pautado con guía, que se realiza en algún medio de transporte, habitualmente autobús, en el que se visitan distintos enclaves de interés turístico y que incluye el alojamiento, hospedaje y acceso a lugares de especial interés turístico.

2.2.4 “Innovación a la hora de diagramar Circuitos Turísticos Regionales” según (Chan,2005), se manifiesta que están dadas por las oportunidades de articular las ofertas de turismo de un área determinada. Por otro lado, las singularidades a la hora de diagramar este tipo de circuitos deberán otorgarle identidad territorial a una región a partir de dichos circuitos”.

2.2.5 Lograr que los municipios incorporen la actividad turística dentro de su gestión anual según (Sernatur,2014). Según el objetivo se logrará como un tema relevante, comprendiendo que el fortalecimiento y desarrollo de esta actividad se logra cuando se hace en forma sistemática y asociativa, ya que toda acción que se emprenda a nivel local puede tener implicancia a nivel regional y nacional.

Planificar el turismo no sólo implica prepararse para recibir turistas (turismo receptivo), sino también disponerse a entregar a la población local, oportunidades de hacer turismo. (Turismo emisor).

2.2.1 Circuitos turísticos

2.2.1.1 Concepto de circuito turísticos:

“Es la articulación de atractivos turísticos en forma ordenada y priorizada que facilita el conocimiento turístico del visitante. Es una ruta turística que abarca diferentes atractivos, terminando en el mismo lugar que inicio”.

2.2.1.2 Tipos de circuito turístico:

➤ **Por su ámbito diagrama: Según la autora Amparo Cervantes “separata de atractivos, paquetes y circuitos turísticos ilustrada (2016)**

Circuitos cerrados o circulares: Se llama al recorrido “que parte de un centro emisor y que cuenta con atractivos y facilidades pero que no necesariamente tiene un retorno al mismo lugar y puede pasar dos veces por el mismo sitio, pero solo como trayecto al recorrido que no retorna al sitio de origen, se le conoce también como corredor turístico, siendo este de tipo lineal y que une distintas instalaciones turísticas”.

Circuito abierto o lineal: Es la ruta organizada por una empresa o facilitador turístico especializado, que tiene definido el itinerario, incluye el alojamiento y la alimentación durante el recorrido, todo ello a un precio estipulado que sirve para comprar el conjunto de los servicios. Según la nueva ley general de turismo 29408 se tratará de “un conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan dentro de esos recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turismo teniendo como punto final de destino el de origen”.

Por ámbito geográfico:

Circuito local: Con una duración no mayor de 1 día. De interés relevante para la corriente interna y junto con otros destinos puede ser de interés para la corriente receptiva. Articula distintos y atractivos de la localidad. Cuenta con planta turística capaz de atender a la corriente que lo demanda. En el Perú el ámbito geográfico sería distrital y provincial. Ejemplo: City tour Lima Colonial y Moderna.

Circuito Regional: De una duración de uno a tres días. De interés relevante para la corriente interna y para la corriente receptiva. Articula distintos atractivos de distintas Regiones y/o localidades. Cuenta con planta turística capaz de atender a la corriente que lo demanda, inclusive la especializada. En el Perú el ámbito geográfico sería provincial ejemplo: Tour a Ica 2 Días / 1 Noche. Según Amparo Cervantes A. (c) 2015.

Circuito Nacional: De 3 días o más de duración. De interés para la corriente interna y con mayor frecuencia la corriente receptiva. Articula distintos atractivos de varias regiones y/o localidades. Cuenta con planta turística amplia capaz de atender a la corriente que lo demanda, inclusive la especializada. En el Perú el ámbito geográfico sería Nacional. Ejemplo: Tour Lima Cusco Puno/ Tour Ica Arequipa Cusco.

Según Amparo Cervantes A. (c) 2015, nos comenta los siguientes conceptos de circuitos turísticos.

Circuito continental: De 6 días o más de duración aproximadamente. De interés para la corriente interna e Internacional. Articula distintos atractivos de varios países de un mismo continente. Cuenta con planta turística amplia completa y capaz de atender a todo tipo de corriente. Ejemplo El ámbito geográfico sería Sudamericano, Europeo/ Tour Ecuador Perú y Bolivia. Amparo Cervantes A. (c) 2015.

Circuito intercontinental: De 10 días o más de duración aprox. De interés para las corrientes interna e Internacional. Articula distintos atractivos de varios países de distintos continentes. Cuenta con planta turística amplia completa y capaz de atender a todo tipo de corriente Ej.: El ámbito geográfico sería Mundial. Eje.: Tour Perú y Bolivia. Amparo Cervantes A. (c) 2015.

Según Godínez, Calderón (2009) “Breve Diccionario de turismo” menciona que los circuitos pueden ser:

Local: Duración no mayor a un día. De interés sólo para la población interna y articula atractivos de la misma localidad.

Regional: Tiene una duración máxima de 3 días y durante el recorrido se visitan atractivos de distintas regiones o localidades.

Nacional: Duración mínima de 3 días, cuyo recorrido se hace dentro de un mismo país en varias regiones y/o localidades.

Continental: Duración de 6 o más días, de interés interno o internacional y se realiza en países de un mismo continente.

Intercontinental: Duración de 10 o más días y se realiza en diferentes países o continentes.

➤ **Por su ámbito de motivación: Según Amparo Cervantes (2015)**

- Cultural (histórico, monumental, artístico, arqueológico)
- Recreacional (aventura, deportivo, ecoturismo de naturaleza, descanso)
- actividades populares o comerciales
- otras (salud, de eventos, místico, esotérico)

2.2.1.3 Características del circuito turístico:

Programa turístico:

Momo Marreno “Glosario de términos hoteleros, turísticos y relacionados” (2016) Se define en turismo, planificación ordenada de las distintas partes o actividades que componen una actividad a desarrollar.

Según Nérida Chan “Circuito turístico, programación y cotización”, define que es un producto o servicio ofrecido al turista. La precisión del concepto dependerá de lo que lo pensemos en un contexto macro (comunidad) o micro (empresa o emprendimiento).

Desde el punto de vista macro, el programa turístico es efectivamente un producto que forma parte de una mayor: el destino. Desde el micro contexto será el producto o servicio elaborado por una empresa o prestador de servicios turísticos y compuesto por sub- productos o servicios como por ejemplo el alojamiento, el transporte, la gastronomía, las actividades recreativas, etc. “Dicha teoría nos lleva a la determinación de dos grandes tipos de productos: los bienes tangibles, cuya utilidad es indirecta (son útiles por el servicio que brindan al usuario) las intangibles (es directa) El programa turístico tiene como objeto satisfacer las necesidades y motivaciones del visitante, ya sea turista o excursionista. Un programa turístico es un producto o servicio ofrecido al turista, desde dos Puntos de vista MACRO Y MICRO MACRO: El programa turístico forma parte del Destino MICRO: Ser elaborado por una empresa y compuesto por sub productos, alojamiento, transporte, gastronomía. Los servicios pueden darse en tres maneras: tangible, intangible, intermedios”.

Tipos de programas turísticos:

Según la autora Nélide Chan “circuitos turísticos, programación y cotización” (2005)

Ruta turística: “tiene como función la promoción de un área de una región o de una temática con potencialidad turística. Entre sus principales características se encuentra: la facilitación del encuentro entre el visitante y el medio y la sensación de libertad que tiene el turista para moverse en un determinado destino”. “Las rutas pueden presentarse con los formatos de senderos o paseos temáticos, según se desarrolle en espacios urbanos”.

Itinerario Personal: “se trata a la descripción de un determinado recorrido que suministra datos sobre los atractivos situados en él. Son verdaderas guías de viajeros personalizados. Su objeto es orientar al turista y brindarle información acerca de cómo emplear su tiempo en visitar los lugares turísticos”.

Paquete turístico: define al “conjunto de servicios prestados en base a un itinerario organizado previamente, que es adquirido a un precio único y global. Se considera un conjunto de servicios debido a que en el momento de su operación cada programa involucra servicios intermedios o de base tales como: Alojamiento, recreación, gastronomía, transporte, visitas guiadas, transporte local, lugares de diversión. Guías conferencias, visitas o sitios”.

Según Nélide chan (2005) “los programas más complejos y sofisticados son llamados de aventura, deportivos, o temáticos. Incluyen una gran variedad de elementos físicos tales como: recreación deportiva, cultural, prácticas de caza, pesca, escalada, tracking, etc. El objetivo de todo programa es fijar la secuencia u orden de las prestaciones”.

2.2.2 Turismo Sostenible

2.2.2.1 Concepto Turismo Sostenible:

El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro.

Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

(Brundtland, 1987), según el concepto “fue introducido por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, definiéndolo como”:

“Aquél Desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la Capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades propias”.

“Según la Federación de Parques de Nacionales y Naturales, el Turismo Sostenible lo constituyen “todas las formas de desarrollo turístico, gestión, y actividad que mantienen la integridad ambiental, social y económica, así como el bienestar de los recursos naturales y culturales”.

2.2.2.2 Tipos de Turismo Sostenible:

“Para poder manejar este negocio se debe desarrollar las capacidades de gestión y así se podrá competir con otras empresas creando conciencia turística, siendo creativo e ingenioso con nuevas actividades y servicios, para que el turista vuelva y recomiende a otros turistas. Conocer bien los tipos de visitantes para satisfacer sus necesidades. Ofrecer productos y servicios que tengan un valor adicional para sobresalir en el mercado aplicando los diferentes tipos de sostenibilidad”.

Sostenibilidad ecológica. “Es decir, que el desarrollo del turismo no cause cambios irreversibles en los ecosistemas de los diferentes destinos.

Sostenibilidad social. Refiriéndose a la capacidad de una comunidad para absorber el turismo”.

Sostenibilidad cultural. “Una comunidad ha de ser capaz de retener o adoptar sus propias características culturales distintivas ante la cultura del turista”.

Sostenibilidad económica. “Que asegure el nivel de ganancia económica que requiere el sector, para que sea viable”.

Ecoturismo: “Turismo basado en la naturaleza: el objetivo es que el turista aprenda, mediante la observación de los ecosistemas, a apreciar la naturaleza que le rodea y las culturas tradicionales de dicha zona natural”.

“Se basa en elementos como la educación ambiental o la interpretación de la naturaleza. Solo un pequeño grupo de empresas especializadas son las que actúan como proveedores de servicios para fomentar esta modalidad de turismo, es reducir el impacto negativo que el turismo general suele tener sobre el entorno natural, social y cultural; y de esta forma proteger las zonas naturales utilizadas como centros de atracción del ecoturismo”.

“El origen del ecoturismo o turismo ecológico como concepto se remonta a la década de los 80, cuando la sociedad mundial empezó a hacerse eco de esta forma de turismo alternativo como una alternativa viable de desarrollo sostenible, especialmente como forma de luchar contra el cambio climático”.

Perú Ecoturismo en Machu Picchu, Perú en su “proceso económico que se ha desarrollado a partir de esta clase de turismo, ha llegado a ser altamente positivo en numerosos países, especialmente en Costa Rica, Kenia, Madagascar, islas Galápagos (Ecuador), Puerto Rico y Nepal, donde produce una parte importante de los ingresos del sector turístico”.

Ventajas y desventajas:

“El turismo ecológico involucra al turista de manera que éste pueda verse integrado en las diferentes áreas de interés natural de una región o ciudad. El propósito, como se ha indicado antes, es observar la flora y la fauna en su estado natural.

Si se gestiona correctamente y se establecen propuestas para promocionar proyectos de ecoturismo viables, esta alternativa al turismo convencional puede traer consigo numerosos beneficios, tales como”:

- “Rescate de la flora y la fauna
- Impacto mínimo sobre el medio ambiente
- Da empleo a personas de las distintas comunidades donde se practica
- Promoción de políticas y auge de la educación ambiental
- Creación y uso de enotecnias o innovaciones tecnológicas destinadas a restablecer el equilibrio entre la naturaleza y la tecnología”.

“Los riesgos principales de esta alternativa turística tienen que ver con una mala implementación de las diferentes ramas del ecoturismo por parte de sus gestores. En la mayoría de casos, el principal inconveniente tiene que ver con la construcción de infraestructuras turísticas en áreas protegidas, lo cual puede tener los siguientes impactos negativos”:

- Contaminación general
- Potenciación de las consecuencias del cambio climático Degradación de áreas naturales
- Alteración de la rutina diaria de los animales salvajes Transculturización (deformación de las costumbres y tradiciones del entorno sociocultural por influencia de otras culturas)
- El objetivo debe ser encontrar un equilibrio entre los pros y los contras. Por ello, lo más importante en estos momentos es concienciar a las masas acerca de las consecuencias que el turismo irresponsable puede acarrear para nuestro planeta a largo plazo”.

Ecoturismo en el Parque Nacional Tortuguero, Costa Rica Ecoturismo en el Parque Nacional Tortuguero, Costa Rica.

Actividades y ejemplos de ecoturismo

“Cumplir con los principios del ecoturismo implica viajar por áreas naturales al mismo tiempo que se respeta el patrimonio natural y cultural de las mismas y se fomenta un desarrollo económico del ecoturismo sustentable”.

“Todas estas actividades deportivas permiten, al mismo tiempo que se disfruta, la observación del entorno. Es posible apreciar no solo la naturaleza, sino ir más allá y apostar por formas más extendidas como la observación geológica y la observación sideral del área. Como vemos, son muchas las opciones que este tipo de turismo abarca”.

Apostar por los viajes de turismo ecológico, implica disfrutar y apreciar los atractivos naturales que la tierra que ofrece: paisajes, flora y fauna, animales en su hábitat natural; también la cultura, la sociedad y los poblados indígenas de estas áreas que se deber de cuidarla.

2.2.2.3. Características de turismo Sostenible:

La gestión sostenible debe aplicarse a todas las formas de éste y a todos tipos de destinos, fundamentalmente en garantizar la sostenibilidad económica, social y medioambiental del turismo. Tanto para contribuir el dicho desarrollo, como para la viabilidad y competitividad se mencionará los retos que afronta el Turismo Sostenible, deben estar relacionados con:

- a. “Modelos de consumo, atendiendo especialmente a la estacionalidad y al tipo de turismo.
- b. Modelos productivos, teniendo en cuenta la oferta y los destinos turísticos. Compatibilizar la industria turística y la protección del medio ambiente. Ha de ser el principal objetivo del Turismo Sostenible”.

Según “la OMT plantea el concepto de Desarrollo Sostenible del turismo, en base a los siguientes puntos”:

- a. “Dar un uso óptimo a los recursos ambientales, que son un elemento Fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad Biológica”.
- b. “Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales vivos y sus valores tradicionales, Así como contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural”.
- c. “Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos suficientes bien Distribuidos”.

“El Desarrollo Sostenible del turismo exige la participación de todos los Agentes relacionados con el sector. Además, este modelo de turismo debe reportar también un alto grado de Satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia única”.

Beneficios del turismo sostenible:

“El Turismo Sostenible incorpora una nueva ética del turismo y del turista, la Sensibilidad hacia la naturaleza, la cultura y las formas de vida de las poblaciones receptoras. A la vez que conlleva numerosos beneficios para todos los agentes Relacionados con el sector.

El Turismo Sostenible”:

- a. “Facilita la comprensión de los impactos que genera el turismo en el medio natural, cultural y humano.
- b. Asegura un adecuado equilibrio entre beneficios y costos.
- c. Genera empleo local de manera directa en el sector servicios”.

- d. “Estimula la rentabilidad de las industrias domésticas locales.
- e. Genera entrada de divisas en el país e inversiones en la economía local.
- f. Diversifica la economía local, particularmente en áreas rurales donde el empleo agrario puede ser esporádico e insuficiente”.
- g. “Procura el entendimiento y la toma de decisiones entre todos los colectivos sociales para su coexistencia con otros recursos.
- h. Incorpora una planificación que asegura un desarrollo turístico adecuado a la capacidad de carga del ecosistema.
- i. Estimula la mejora de los transportes locales, las comunicaciones y las Infraestructuras básicas”.
- j. “Oferta actividades que pueden ser disfrutadas tanto por la comunidad local Como por los turistas. Ayuda a la preservación del patrimonio histórico y Cultural. “Introducción las Jornadas sobre Turismo Sostenible” en Aragón 2005”.
- k. “Anima, por una parte, a la recuperación de usos agrarios en tierras marginales y, por otra, favorece el mantenimiento de la vegetación natural en Grandes áreas”.
- l. “Mejora la autoestima de la población local y la revalorización de su entorno y sus características culturales. Ofrece oportunidad para una mayor Comunicación y entendimiento entre personas de distintas procedencias”.
- m. “Demuestra la importancia de los recursos naturales y culturales, para el Bienestar económico y social de la comunidad local, y cómo ésta puede ayudar a preservarlos”.
- n. “Controla y valora los impactos provocados por el turismo, desarrolla métodos Fiables de responsabilidad ambiental y contrarresta los efectos negativos. Sustainable Tourism Development: Guide for local planners. World Tourism Organization. 1993”.

El binomio turismo medio ambiente.

“El disfrute de la naturaleza, es un derecho de los ciudadanos. En la actualidad los gustos en la demanda no sólo pasan por formar parte de la naturaleza, sino que también forman parte de la vida cotidiana de la población local. Es necesario conjugar aspectos conservacionistas y turísticos que permitan un planteamiento ordenado y respetuoso de la naturaleza. El Turismo Sostenible puede convertirse en una garantía de conservación”.

“Las relaciones entre turismo y medio ambiente son variadas. El turismo de bajo Impacto puede contribuir eficazmente a mejorar las relaciones entre uno y otro, logrando Que el desarrollo turístico y la protección del medio ambiente sean actividades”. “Introducción las Jornadas sobre Turismo Sostenible en Aragón 2005 Complementarias”. Algunos de los principales conflictos ambientales del turismo tienen Que ver con:

- a. La energía: “El consumo de energía más importante del turismo se produce en el transporte”.
- b. El agua.: “La industria turística es una gran consumidora de agua”.
- c. Los residuos: “Descontrolados, afectan gravemente”.
- d. Los incendios: “En gran medida, el turismo suele ser una actividad veraniega Que coincide con los meses del año de más calor. Esto, unido al Comportamiento incívico de algunos turistas, contribuye al problema”.
- e. El ruido: “La molestia de los animales en su propio habita”.
- f. La degradación paisajística: “El turismo es un gran consumidor de paisaje, desde la entrada en vigor del acta única, es obligada la protección del medio Ambiente en todos los sectores. Así, en las áreas rurales no sólo para que se puedan Cumplir las funciones de amortiguador ecológico y reproductor natural, sino también para Ofrecer nuevas perspectivas duraderas de desarrollo como son las zonas de descanso y Ocio de las poblaciones humanas”.

2.2.2.4.Importancia del turismo Sostenible

Turismo y educación ambiental.

“La educación y la interpretación ambientales son elementos muy importantes en la actividad turística. El Turismo Sostenible pretende promover actividades turísticas responsables, su base debe ser la educación para el compromiso. La Educación Ambiental debe enfocarse hacia”:

- “Información a los visitantes.

- Gestión de éstos.

En la actualidad los modelos turísticos han empezado a cambiar. Los turistas demandan servicios y productos responsables ambientalmente, desean aprender de los Destinos que visitan.

Introducción las Jornadas sobre Turismo Sostenible en Aragón 2005. “Al mismo tiempo, la educación ambiental puede conseguir una mejor comprensión de las problemáticas y concienciar. Debe crear el potencial para proveer al turista de conocimiento ambiental y facilitar cambios de su actitud y conducta.

La interpretación ambiental se ha convertido en una herramienta muy utilizada en la gestión de recursos naturales, puesto que tiene la capacidad de reducir Comportamientos inadecuados a través de la educación”.

“El nivel y el tipo de educación e interpretación han de adaptarse a las necesidades, Intereses y expectativas del visitante. La educación ambiental es considerada, como una de las principales claves para que el desarrollo sostenible sea posible, a partir de un cambio de conciencia”. Podría hablarse de educación ambiental como aquella que prepara para la acción, “facilitando un mejor conocimiento de los procesos ecológicos, económicos, sociales y culturales. Debe fomentar el cambio social a partir del desarrollo de valores, actitudes y habilidades para asumir una responsabilidad ambiental, siendo así una herramienta para mejorar las relaciones de los seres humanos con su medio, por lo tanto, para incidir en la prevención y resolución de problemas

ambientales”. “Una sociedad educada en la sostenibilidad es de suponer que actuará para tal fin. Por consiguiente, en la vertiente formal como en la no formal, la educación ambiental se encuentra en permanente búsqueda de herramientas, para llevar a cabo su objetivo general que es educar en el enfoque ambiental, favoreciendo una conciencia en cualquier ámbito humano, para generar preocupación que se transforme en compromiso”. “Con el fin de hacer algo por el medio ambiente, tanto individual como colectivamente, en cualquier escala. Introducción las Jornadas sobre Turismo Sostenible en Aragón 2005”.

Definición de ecoturismo

Ecoturismo “es un concepto relativamente nuevo, y con frecuencia es mal interpretado y mal utilizado. Alguna gente ha abusado del término para atraer viajeros conscientes de la conservación a lo que, en realidad, son simplemente programas turísticos de naturaleza que pueden causar impactos ambientales y sociales negativos”.

“A pesar de que el término se empezó a utilizar en la década de los 80, la primera definición realmente aceptable que continúa siendo concisa se estableció en 1990 por la Sociedad (Internacional) de Ecoturismo”.

“Es el viaje responsable a zonas naturales que conserva el medio ambiente y mejora el bienestar de las poblaciones locales. Con el crecimiento de la actividad y su concientización, también ha crecido nuestra necesidad de crear una definición más amplia y detallada. Recientemente, en 1999, Martha Honey se propuso una excelente versión más detallada”.

“Ayuda a educar al viajante; suministra fondos para la conservación del medio ambiente; beneficia directamente el desarrollo económico y la soberanía de las comunidades locales; y fomenta el respeto a diferentes culturas y los derechos humanos”.

“Sin embargo, existe un consenso entre las organizaciones involucradas en el ecoturismo (incluyendo a The Nature Conservancy) sobre la definición adoptada por la Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza (IUCN), que describe al Ecoturismo como”:

“Aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza (así como cualquier manifestación

cultural del presente y del pasado), que promueve la conservación, tiene bajo impacto de visitación y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales”.

“The Nature Conservancy” “ha adoptado el concepto de Ecoturismo: como el tipo de turismo que recomienda que sus socios utilicen en el manejo de la mayoría de las áreas protegidas, especialmente para los parques nacionales y otras áreas con objetivos bastante estrictos de conservación”. “Representa un excelente medio para beneficiar tanto a las poblaciones locales como a las áreas protegidas en cuestión. Es un componente ideal de una estrategia de desarrollo sostenible, donde los recursos naturales pueden ser utilizados como atracciones turísticas sin causar daño al área natural. Como herramienta importante para el manejo de áreas protegidas y para el desarrollo, el ecoturismo debe ser implementado de modo flexible”.

“Tener un bajo impacto sobre los recursos de las áreas naturales protegidas; Involucrar a los actores (individuales, comunidades, ecoturistas, operadores turísticos e instituciones gubernamentales) en las fases de planificación, desarrollo, implementación y monitoreo; respetar las culturas y tradiciones locales; generar ingresos sostenibles y equitativos para las comunidades locales y para tantos actores participantes como sea posible, incluidos los operadores turísticos privados; generar ingresos para la conservación de las áreas protegidas; y Educar a todos los actores involucrados acerca de su papel en la conservación”.

2.2.3. Turismo Sostenible para el desarrollo del Circuito Turístico

Este recorrido “se da forma a un circuito turístico. Un ejercicio muy práctico, que nos ayudará a poder definir el recorrido, conociendo todos los atractivos y recursos turísticos que se le ofrecerá; luego, el circuito irá tomando forma al unir, tomando en cuenta siempre un punto de inicio y final del recorrido”.

Es muy importante considerar que el circuito turístico será de una manera muy sostenible, cuidando el medio ambiente, cultura y socioeconómico.

2.2.3.1 Historia de Antioquia – Huarochirí

Antiguamente fue un conjunto de diversos pueblos pertenecientes a la cuenca de Chorrillos, luego pasaron a dividirse y lograr independizarse como distrito el 5 de abril de 1935 mediante la ley N°8074 promulgada por el congreso constituyente.

Según la teoría autoctonita del arqueólogo Julio C. Tello, muestra que el distrito de Antioquia descende de la cultura chavín, ya que algunas infraestructuras están basadas en la colonia chibchas (hecho de piedras). Y viendo el atractivo turístico Apu Pariacaca en el pie del cóndor la maiscapacha que es tejida en piedra del Apu, símbolo de fuerza que se utilizaban como escudo de defensa.

2.2.3.2 Fases para la elaboración de circuitos turísticos son las siguientes:

Según Godínez Calderón “breve diccionario de turismo” (2009)

Fase I: “Estructuración del Circuito”.

1. “Definir si el circuito será temático (cultural, natural, de diversión, etc.)
2. Determinación o inventario de los recursos turísticos del lugar o lugares.
3. Escoger los puntos de: Salida, paradas técnicas, paradas con estancia en los centros turísticos y llegada”.
4. “Definir horarios.
5. Hacer un análisis de la cantidad de personas que pueden formar parte en cada circuito.
6. Elaboración de alternativas con respecto a los puntos intermedios de la ruta.
7. Determinar los recorridos internos de interés, si los hubiere, en los distintos centros turísticos”.

Fase II: “Determinación y selección de los servicios a incluir en la Ruta o Circuito

1. Transporte,
2. Alojamiento,
3. alimentación,
4. servicio de guías y visitas,
5. Actividades recreativas”.

Fase III: “Determinación de los costos y gastos de operación

1. Costos fijos
2. Costos variables
3. Gastos generales
4. Imprevistos
5. Presupuesto total

Fase IV: “Determinación de precios y beneficios netos de operación

1. Cálculo del precio por persona.
2. Determinación del beneficio neto.

PRESUPUESTO DEL ITINERARIO

Concepto	Cantidad	Valor	Costos totales	Costos Fijos	Costos Variables
Materia Prima					
Coffe break	36	S/. 10.00	S/. 360.00		S/. 360.00
Almuerzo	36	S/. 30.00	S/. 1080.00		S/. 1080.00
Lonche	36	S/. 10.00	S/. 360.00		S/. 360.00
Alojamiento	18	S/. 30.00	S/. 540.00	S/. 540.00	
Mano de Obra					
Guía	2	S/. 20.00	S/. 40.00	S/. 40.00	
Chofer	1	S/. 200.00	S/. 200.00	S/. 200.00	
Costos Indirectos					
Depreciaciones	1	S/. 60.00	S/. 60.00	S/. 60.00	
Servicios Básicos (Botiquin, agua)	1	S/. 50.00	S/. 50.00		S/. 50.00
Combustible	1	S/. 100.00	S/. 100.00		S/. 100.00
Entrada Museo	18	S/. 2.00	S/. 36.00	S/. 36.00	
Arrendamiento	18	S/. 10.00	S/. 180.00		S/. 180.00
Totales			S/. 3006.00	S/. 876.00	S/. 2130.00
Costo Unitario (S/.)					S/. 200.00

LIMA – ANTIOQUIA (2DIAS Y1 NOCHE)

Tabla 3 Presupuesto de Itinerario 2 días y 1 noche

Fuente: Elaboración propia Vanesa y Karina (2017)

Alternativas de Solución

3.1 Descripción del programa turístico:

Para realizar nuestra propuesta de un circuito turístico hemos identificado los recursos turísticos

Este programa esta aplicada por las autoras, dirigido a empresas privadas. Los turistas podrán informarse de estos programas comunicándose con la oficina de turismo del distrito de Antioquia.

Posteriormente se procederá a realizar el circuito turístico con la orientación del mapa con punto de partida y un punto del término del recorrido.

Se procede a ejecutar las actividades del circuito turístico, cual se realizará la medición de tiempo del recorrido, propondremos a los encargados de brindar la información turística y difundir estos programas a través de la página web.

Este programa tiene por finalidad mencionar los atractivos del lugar, contar brevemente su historia e importancia, a continuación, mencionaremos cada destino:

Santa Rosa de Chontay: “La comunidad campesina de Santa Rosa de Chontay, reconocida oficialmente en 1990, está ubicada en el distrito de Antioquíá, provincia de Huarochirí, departamento de Lima. La mayor población se asienta a orillas del Río Lurín en el km. 37.5 de la carretera rumbo a la mencionada provincia”.

“Forma parte de una de las cinco comunidades campesinas del distrito de Antioquíá. De la época prehispánica, queda como evidencia el camino inca o Capac Ñan que aún puede transitarse entre los cerros vecinos”.

“Este camino unía Pachacamac con el Santuario de Pariacaca, Xauxa y el Cusco. A esta ruta se suman las zonas arqueológicas de Lindero y Chontay y los enigmáticos petroglifos. Actualmente la comunidad ocupa el mismo lugar donde estuvo ubicado un tambo antiguo”.

Figura 12 Santa Rosa de Chontay



(Auto, 2015)

Sitio Arqueológico de Nieve Nieve: El sitio arqueológico Nieve Nieve (San José de Nieve Nieve, Provincia de Huarochirí, Lima) data del Horizonte Tardío (1470 a 1600 d.c). El nombre del pueblo se debe a que este era un lugar de acopio de nieve o hielo que traían los antiguos peruanos en llamas o acémilas desde el nevado Pariacaca para hacer helados en la época de la Colonia. El sitio arqueológico, declarado Patrimonio Cultural de la Nación, parece ser que fue un gran centro administrativo por su ubicación estratégica, esto sirvió a sus ocupantes para controlar los caminos hacia otros puntos y el agua de la zona.

Figura 13 Sitio Arqueológico de Nieve Nieve



(Propia, 2016)

Sisicaya: “Paisaje de piedras, rio y cañaverales, cerca está el pueblo de Nieve Nieve (el pueblo anterior si consideramos el viaje desde Lima) y se ve por tramos el antiguo camino de los chasquis. Hay otras ruinas cercanas. Solía haber camarones en abundancia, hoy hay muy pocos. Los pobladores ponen trampas para coger estos camarones y peces pequeños (tipo pejerrey)”. “Cuando era raro ver Loros en Lima era común ver periquitos verdes aquí. Abundan peces guppys, sapos y renacuajos y todavía se pueden ver patos silvestres y murciélagos. No sé si es algo especial de la zona, pero las veces que se ha acampado ahí, siempre (al menos uno de los días) hemos visto un arco iris en forma de halo alrededor del sol”.

Figura 14 Sisicaya



(Propia, 2016)

Antioquia: Entrar a Antioquía es como ingresar a un mundo de fantasía, con sus calles, casas, puertas y paredes decoradas con flores, ángeles y diversos animales que le dan al lugar una belleza particular y mucho color. Además, si te gusta la caminata y el ciclismo de montaña, estás en el lugar indicado.

Figura 15 Antioquia



(Propia, 2016)

Dentro de este distrito, se demostrará otros atractivos turísticos:

Apu Pariacaca: Es un centro de esparcimiento construido a base de piedras. En épocas festivas y temporada alta es utilizado como zona de camping, así como la realización de eventos.

Figura 16 Apu Pariacaca



(Propia, 2017)

Plaza de Armas: Data del siglo XVI, es una plaza de forma rectangular que guarda la armonía y representativa del lugar, está hecho de base de piedra, sus paredes son coloridas y dibujado de formas de caballo y pájaros.

Figura 17 Plaza de Armas de Antioquia



(Propia, 2017)

Iglesia Espíritu Santo: Fue construida el año 1817. Está hecho a base de adobe y madera, en su interior alberga a su patrón Espíritu Santo entre otros santos como Santa Rosa de Lima.

Figura 18 Iglesia Espíritu Santo



(Propia, 2018)

Cerrito de Amancaes: Se puede apreciar en su totalidad una visita muy hermosa, no solo de la comunidad Espíritu Santo, también de sus alrededores.

Figura 19 Cerro Amancaes



(Propia, 2017)

Museo: Se podrá apreciar algunos huacos, cerámicas y momias en tiempo de la colonia. Han quedado algunos ya que este pueblo existió huaqueo por ende quedaron muy pocos.

Figura 20 Museo de sitio



(Propia, 2018)

Cochahuayco: El pueblo Cochahuayco se encuentra al sur de Antioquia tiene la interesante arquitectura de sus viviendas y su iglesia colonial del siglo XVII. Cochahuayco posee la Agro industria a base de manzana y membrillo, donde se elaboran: el vinagre de manzana, machacado de membrillo, mermeladas y néctares de manzana y membrillo.

Figura 21 Cochahuayco



(Propia, 2015)

Villa Pampilla: La comunidad basa su economía en la extracción de la Cochinilla, la producción de manzanas deliciosas, tunas blancas, duraznos, paltas, chirimoyas. Y se apreciará el sitio arqueológico del Pariacaca, contando la verdadera historia del pueblo.

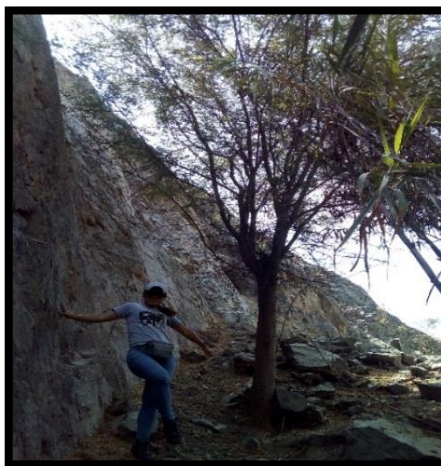
Figura 22 Villa Pampilla



(Propia, 2018)

Capac Ñan Vilcataure: A los que son amantes de tracking se da este valor agregado al circuito, con una duración de 1 hora con 45min de caminata, que se inicia en Vilcataure y se termina en una comunidad de Picuya.

Figura 23 Capac Ñan o Camino Inca



(Propia, 2018)

Cañón de Tanquiri: A los amantes de turismo nocturno, para ellos se implementará este circuito con la finalidad de cazar vizcacha, zorros, entre otras especies de la zona, utilizando unos visores nocturnos profesionales así mismo no incomodar a las especies.

Figura 24 Cañón de Tanquiri



(Propia, 2018)

Dando este valor Agregado al programa, se realizará un turismo vivencial en la comunidad de Picuya, realizando una fogata artesanal cerca al río Lurín con vista al “Camino Inca”, a la vez conocer sus historias y leyendas del pueblo y conociendo su danza tradicional de los “Negritos” y las “Pastorcitas”.

Figura 25 Campamento e historias de Terror



(tours, 2015)

3.2 Alternativas de mejora

Este circuito está enfocado para turistas que desean conocer el turismo cultural, turismo de Aventura, Turismo Natural, Turismo Vivencial y que tenga la energía de para hacer caminatas, para poder relajarse y disfrutar de este circuito turístico.

El circuito turístico cuenta con tres pilares:

Sociocultural: Dentro de este recorrido se conocerá sus tradiciones y costumbres de la comunidad, la música y danza realizada en el pueblo de Picuya. La danza de los negritos y las pastorcitas, son muy conocidos por fiesta de bajadas de reyes a la hora que realizaremos la fogata.

Económico: Con este proyecto también se beneficia la comunidad, haciendo participe en ello, este circuito turístico se desarrollará de una manera equitativa, para el bienestar de todos.

Ambiental: Este circuito turístico se abarcará más, porque casi todo el proyecto implementaremos el turismo sostenible, ya que comenzando con el recorrido del circuito, se hará las recomendaciones de no arrojar sus desperdicios por donde sea, también no llevar algún elemento químico, para ello perjudicaría a la comunidad, respetar las indicaciones del guía para evitar daños en las zonas arqueológicas o camino inca, ni pintando o rayando nuestro patrimonio.

También se realizará la talación en el pueblo de Picuya, para diseñar el espacio donde se pondrá muebles, playa de estacionamiento, etc.; y será utilizado esos troncos para elaborar las mesas, sillas entre otros dándole un reuso. Otra opción será crear paneles hechos de reciclaje donde podrán dejar un recuerdo los visitantes como dibujos, fotografías, etc. para que tengan conciencia turística.

Para segmentar el Circuito Turístico:

Demográfico: Turismo Nacional

Socioeconómicos: Disponibilidad de contar el presupuesto para este circuito turístico.

Edad: 18 años a 35años.

2DÍAS Y 1 NOCHE

Día 1:

8.30 am: Salida de Lima – Antioquia.

10.30am SANTA ROSA DE CHONTAY: Tiene como evidencia el camino inca, vía que unía el Santuario Pariacaca, Xauxa y Cusco. También se apreciará el sitio arqueológico de Linderos y Chontay.

11.20am NIEVE NIEVE: Este pueblo requería hielo del nevado de Pariacaca sacaban hielo y lo cubrían de icho, piel y mantas y lo bajaban en llama. De ahí se hacía el trueque cosas que necesitaban en la zona alta. Este mismo intercambio lo hacía un pueblo llamado Canta- nevería- la misma actividad en el año 1830 o 1840.

12.00pm SISICAYA: en este pueblo encontramos varias iglesia y 7capillas, pueblo muy religioso, se llegó a evangelizar en 1610 y actualmente vamos a ver esta capilla más antigua por todo Huarochirí.

12.30 CAPAC ÑAN WILCATAURE: se promueve este circuito turístico, para los amantes de turismo de aventura (tracking).

2.30pm PLAZA DE ARMAS DE ANTIOQUIA: Data del siglo XVI, es una plaza de forma rectangular que guarda la armonía y representativa del lugar, está hecho de base de piedra. Se almorzará en el restaurante turístico Villa Pampilla con los platos típicos de la zona a escoger.

3.15pm IGLESIA DE ESPIRITU SANTO: Fue construida el año 1817. Está hecho a base de adobe y madera, en su interior alberga a su patrón Espíritu Santo entre otros santos como Santa Rosa de Lima.

3.20pm: COMPLEJO DEL APU PARIAKAKA: Es un centro de esparcimiento construido a base de piedras. En épocas festivas y temporada alta es utilizado como zona de camping, así como la realización de eventos.

3.40pm: MIRADOR DEL CERRITO DE AMACAES: Se puede apreciar en su totalidad una visita muy hermosa, no solo de Espíritu Santo, también de sus alrededores

4.30pm VISITA LA RÍO EN LA COMUNIDAD DE PICUYA: Conoceremos la agricultura de manzana y membrillo en la familia Ramírez. Dormirán en una carpa muy cómoda con todos los servicios necesarios.

Día 2:

8.00am: Desayuno en la comunidad de Picuya

9.30am COCHAHUAYCO: Aproximadamente 2horas de caminata, según el físico de la persona, el acceso es un poco difícil. Aquí se han encontrado restos de una antigua plazuela inca así como pequeños vestigios de cerámicas incaicas, donde una familia nos demostrara la agricultura y elaboración de los productos principales (manzana y membrillo).

12.00: VILLA PAMPILLA: Se encuentra ubicado a la margen izquierda del rio Lurín, a solo 2km y medio del centro poblado de Espíritu Santo (10minutos aprox.) En esta comunidad se puede visitar el parque Pariacaca. Almorzaremos platos típicos de la zona a escoger.

15:00: VISITAR EL CAÑON TAIQUIERI: valor agregado que estamos brindando a nuestro circuito, este atractivo no es conocido por la misma comunidad.

18:00: VISITA A LA COMUNIDAD DE PICUYA: Se realizará la actividad de la fogata artesanal hecho de cañaverales, antes de retomar a Lima. Así mismo la familia brindará leyenda o mitos del distrito de Antioquia, se presentará un acto artístico de danzantes de los negritos de Huarochirí y con esto culminamos el programa turístico.

19.00: RETORNO A LIMA.

Implementos del Circuito Turísticos:

Se diferencia este circuito turístico, implementado vías de seguridad a este recorrido, sitios camping, entre otros que mencionaremos para que funcione bien el manejo del recorrido sin tener ningún tipo de incidente y accidente. Para ello son los siguientes implementos que se recorrerá en este nuevo circuito.

Figura 26 Trekking para el circuito



(trekking, 2013)

Para pernoctar se realizará en el caserío de Picuya, se necesitará los siguientes implementos: Un cooler, y bastones hecho de cañas para el soporte físico al realizar el Capac Ñan Vilcataure así mismo el turista tenga una sostenibilidad a la hora de caminar y quedará como recuerdo para ellos.

Figura 27 Campamento futurista y sostenible



(futuro, 2015)

Se ofrece dos días y una noche en una carpa de dos plazas con todos los servicios incluidos a los turistas, elaborando los siguientes elementos para la pernoctación en el caserío de Picuya y para el camino largo que se realizará en el Cañón de Tanquiri del siguiente día.

Figura 28 Fogata al pie del río mirando las estrellas



(Fogata, 2016)

Figura 28 Tracking para integración



(Caminata, 2017)

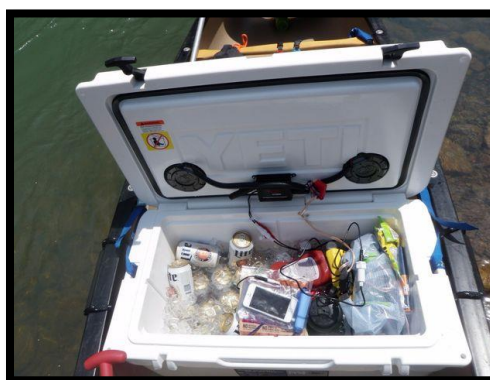
Se les entregaran a los turistas visores, para tener calidad de visión y apreciación con la fauna en el Cañón de Tanquiri, así mismo darle este valor agregado y tener mayor demanda en el mercado para poder marcar la diferente entre las demás competencias y culminando con este circuito turístico contaremos leyendas y mitos de la zona con una hermosa fogata artesanal.

Figura 29 Visor profesional



(visores, 2016)

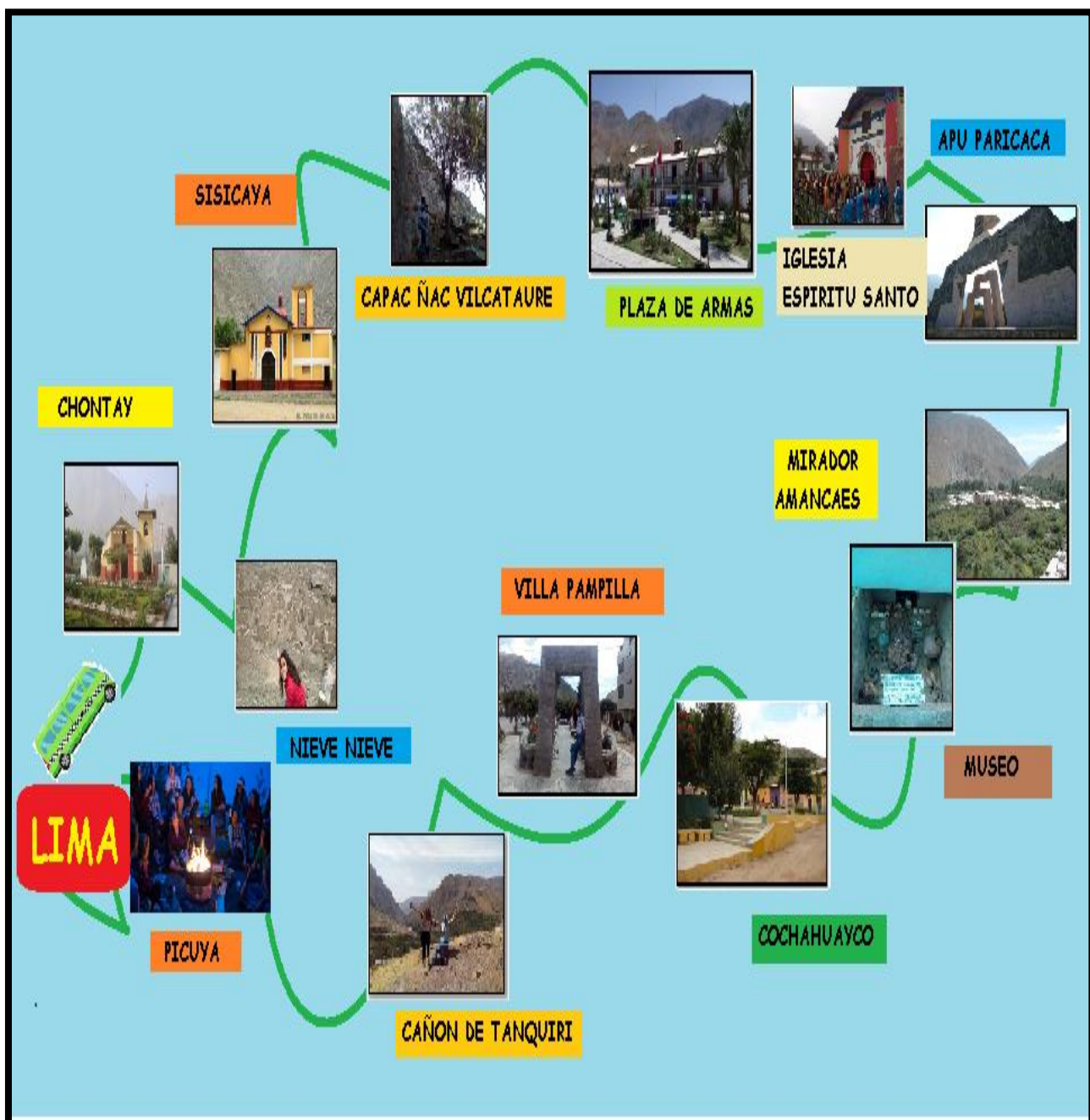
Figura 30 Cooler de suministros



(Cooler, 2017)

CIRCUITO TURÍSTICO “EL CHASQUI”

Figura 31 Circuito propuesto "EL CHASQUI"



Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

Se llegó a implementar el programa turístico en la comunidad de Antioquia, mediante el estudio realizado de esta comunidad; no se desarrolla el turismo sostenible, así mismo en este circuito turístico se desarrolló con mayor satisfacción el propósito del turismo sostenible en este circuito turístico.

Se verificó que el Turismo Rural Comunitario, tiene como principal función en esta comunidad, desarrollar y gestionar a los agricultores, capacitando y brindando información, para llevar a cabo una mejor calidad de vida. Así mismo, tener el ingreso económico, demostrando y promocionando sus artesanías, cultivos, danzas entre otras actividades que se le puede ofrecer al turista y hacerle partícipe de ello.

Dando por concluir se implementará el turismo sostenible, mediante la conciencia turística tanto el mismo pueblo como los visitantes, dándoles a entender que deben de valorar y proteger sus sitios naturales, culturales, arqueológicos, etc.; amar lo nuestro y recordar que el Perú es mega diverso. Por ende, utilizando los tres pilares del turismo sostenible: ambiental, socioeconómico y cultural podemos llevar a cabo un país sostenible.

Se determinó que en la comunidad de Antioquía se practica el turismo rural comunitario, Mediante el presente trabajo de investigación se estableció una propuesta de circuito turístico denominado “EL CHASQUI”, el cual considera y complementa el turismo existente agregándole turismo cultural y ambiental, para así desarrollar un turismo sostenible.

RECOMENDACIONES

Al gobierno municipal de Antioquia se recomienda desarrollar una propuesta de mejorar los servicios turísticos del distrito de Antioquia provincia de Huarochirí mediante un paquete turístico mejorando los servicios en Antioquia.

Organizar capacitaciones constantes a sus pobladores para que brinden una mejor calidad de información y servicio de atención comfortable.

Fomentar a la comunidad de Antioquia el cuidado ambiental y protección de los recursos culturales e históricos que identifica la provincia, la cual siga prevaleciendo su conservación.

Realizar inspecciones a los establecimientos existentes en la población de Antioquia que ofrecen los servicios básicos y complementarios a los consumidores para que cumplan adecuadamente con las expectativas de sus visitantes.

Efectuar el mejoramiento de la infraestructura de Antioquia con los gobiernos locales y apoyo de campañas de promoción para el crecimiento de visitantes.

“Debes generar oportunidades para promover la participación de los miembros de tu localidad. No descuidando sus actividades económicas tradicionales, Asegurar que los beneficios generados por el turismo alcancen a tu comunidad. Conserva la tradición arquitectónica del pueblo y promueve seguir construyendo con materiales y diseños tradicionales”.

“Recomendaciones ambientales Tratar de no generar tanta basura. Promover que en la comunidad haya iniciativas para el tratamiento de residuos orgánicos, como los desperdicios de comida. Si se van a levantar nuevas construcciones tratar que estas no afecten el paisaje promoviendo la utilización de materiales de la zona y diseños adecuados. Utiliza materiales menos dañinos para el ambiente. Las actividades turísticas no deben afectar ni a la fauna ni a la flora que vive en alrededor”.

También se debe “seguir practicando actividades como el tejido y la construcción artesanal.

Una fuerte organización interna y buena planificación en la comunidad evitará conflictos o discusiones falta económica y otros beneficios”.

Es importante “que se desarrolle las capacidades de gestión para prestar estos servicios turísticos. Algunas instituciones que puedan ayudar: Organismo No Gubernamental. Pueden facilitarte capacitación y asistencia técnica para desarrollar su emprendimiento. Promover el Turismo Rural Comunitario en la comunidad puede facilitar los recursos que necesitan”.

REFERENCIAS

LIBROS

Arqueólogo Julio C.Tello(1890) La comunidad de Antioquia descende de la cultura Chavín

Marreno (2016) Glosario de términos hoteleros, turísticos y relacionados

Chan, N (2005). Innovación a la hora de diagramar circuitos turísticos Regionales.

Circuito turístico, programación y cotización

Godínez, Calderón (2009). Breve diccionario de turismo

Brundtland (1987). Comisión mundial sobre medio ambiente y desarrollo.

Mendoza, H. (2016). Cumbia Huarochirana. (F. Roncalla, Entrevistador)

Turismo (2011). Promoción en Antioquia

Borman, R. (1995). Una experiencia indígena con el ecoturismo.

REVISTAS

Mincetur (2016). El turismo rural comunitario

Municipal distrital de Antioquia (2015). Reseña historia de Antioquia

OEA (2013). Inventario de recursos turísticos

O.M.T (1999). El código ético mundial para el turismo

Mincetur (2011). Guía de turismo para la formulación de proyectos de inversión exitoso

Promperú (2016). Perfil del vacacionista.

Sernatur (2014). Incorporar las actividades turísticas

PRODAR (2003). Programa cooperativo de desarrollo agroindustrial rural

Amparo cervantes (2016). Separata de atractivos, paquetes y circuitos turísticos ilustrada

TOURISM&LEISURE, (2009). Plan Integral de Marketing Turístico, Ministerio de Turismo.

MATERIAL ELECTRÓNICO

De Perú, (2010, 03,04). Municipalidades [alcalde@municipalidad.gob.pe]. Recuperado de <https://www.deperu.com/gobierno/municipalidad/municipalidad-distrital-de-antioquia-huarochiri-4797>

Villanueva, PromPerú (2015, 06,04). Y tu que planes Antioquia, Recuperado de https://www.ytuqueplanes.com/destinos/lima/162_antioquia

Mendoza, (2017,04,08). Distrito de Antioquia [IPeru.org]. Recuperado de <http://www.iperu.org/distrito-de-antioquia-provincia-de-huarochiri>

Bustamente, Enrique.(2011, 20,03). Antioquia un pueblo para el turismo [Historia de Antioquia]. Recueperado de <http://antioquiaunpuebloparaelturismo.blogspot.pe/2011/03/antioquia-la-verdadera-historia.html>

Vertigo. (2014, 03,07). Desafío Huarochirí [Deporte Perú]. Recuperando de <http://www.desafiohuarochiri.com/portal/index.php/transporte>

Narciso. (2017, 09,10). Desafío de Huarochirí [Historia del distrito de Antioquia]. Recuperado de <http://www.desafiohuarochiri.com/portal/images/2013/documentos/dh-antioquia.pdf>

APÉNDICES

Figura 32 Ruinas en Nieve Nieve



Figura 33 Mirador de Amancaes



Figura 34 Recuerdos del Tour



Figura 35 Cañon de taiquiri



Fuente: Elaboración propia

Figura 36 Antioquia, pileta



Figura 37 Negritos de Antioquia



Figura 38 Puerta del Sol en Antioquia



Fuente: Elaboración propia

APÉNDICE 2

□ Muestra:

Z= 98%

N=1376

E= 7%

P= 50%

$N = (2,33)^2 (0,05 * 0,05) \times 1376$

$(0,07)^2 (1376 - 1) + (2,33)^2 (0,05 * 0,05)$

N= 230,7109

Total de encuestas: 115

ENCUESTA:

1. ¿Usted sabe el significado del turismo sostenible?

Si ()

No ()

2. ¿Usted cree que el turismo es beneficioso en su distrito de Antioquia – Huarochirí?

Si ()

No ()

3. ¿Qué tipo actividad turística le generaría incremento económico siendo participe en el circuito turístico en la comunidad de Antioquia – Huarochirí?

a) cabalgar en caballo

c) Camping

b) Caminata

d) Ciclismo

4. ¿Cuál considera usted que es la mejor estación para visitar el distrito de Antioquia?

- a) Ene - Mar
- b) Abr - Jun
- c) Jul - Sep.
- d) Oct – Dic

5. ¿Usted cree necesario aplicar el turismo sostenible en Antioquia – Huarochirí?

Si

No

6. ¿Cuánto tiempo permanece su visita en el distrito de Antioquia – Huarochirí?

- a) Más de 6 días
- b) De 4 – 5 días
- c) De 2 – 3 días
- d) 1 día Completo

7. De acuerdo a su opinión, ¿Qué recomendaría para que mejore el turismo en Antioquia?

- a. Circuitos turísticos
- b. Buena señalización
- c. Creación de una agencia de viaje
- d. Casetas de información en puntos principales de Antioquia

8. ¿De la escala del 1 al 5 cuales son los siguientes aspectos, que le interesa realizar en el distrito de Antioquia?

○ Conocer nuevas cultural y costumbres ()

○ Tener contacto con la naturaleza/ paisajes ()

- Interactuar con los pobladores ()
- Observar y conocer su forma de trabajo ()
- Conocer la gastronomía de la comunidad ()

9. ¿Qué tipo de turismo usted prefiere desarrollar en la visita al distrito de Antioquia – Huarochirí?

- a) Turismo de aventura
- b) Turismo de Cultura
- d) Turismo Vivencial
- e) Compras de Artesanía

10. Usted recomendaría visitar Antioquia – Huarochirí

Sí

No

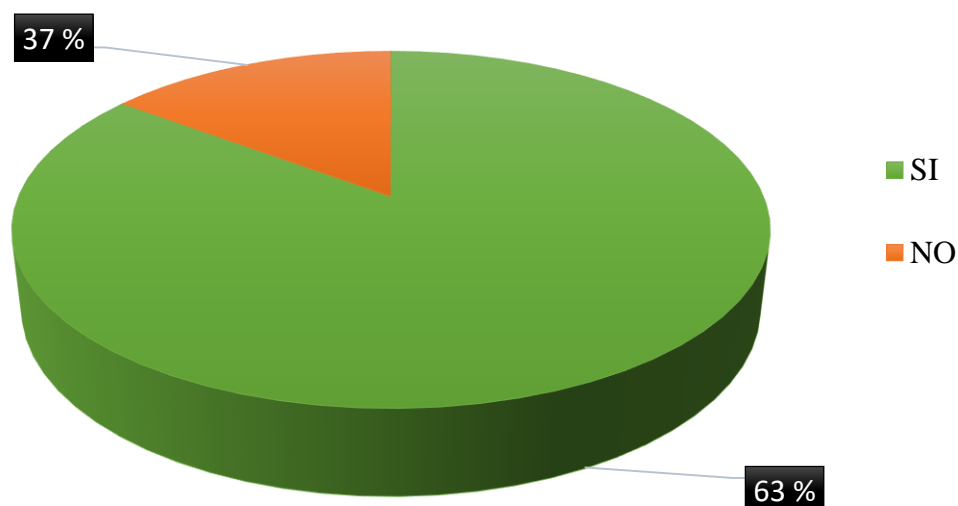
Análisis de instrumento:

1. ¿Usted sabe el significado del turismo sostenible?

ALTERNATIVA	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	42	37%
NO	73	63%
TOTAL	115	100%

Tabla 4 Cuadro resumen a consulta sobre significado de Turismo Sostenible

Gráfico 1 Resumen de respuestas, pregunta 1



Fuente: Elaboración de Karina y Vanessa

Análisis de interpretación:

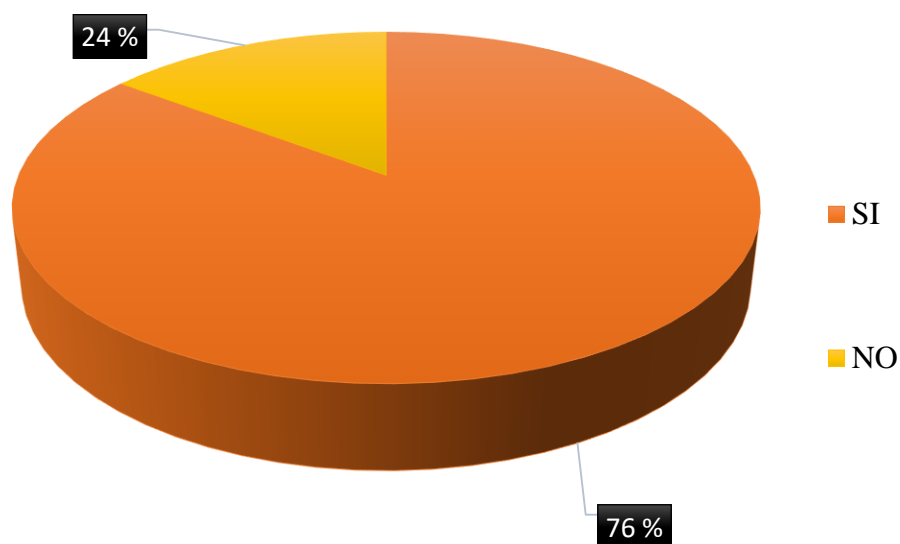
Los resultados obtenidos muestran que el 63 % de los encuestados no saben el significado del Turismo Sostenible, mientras el 37 % si saben el significado.

2. ¿Usted cree que el turismo es beneficioso en su distrito de Antioquia – Huarochirí?

ALTERNATIVA	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	87	76%
NO	28	24%
TOTAL	115	100%

Tabla 5 Resumen respuestas pregunta 2

Gráfico 2 Resumen respuestas pregunta 2



Fuente: Elaboración de Karina y Vanessa

Análisis de interpretación:

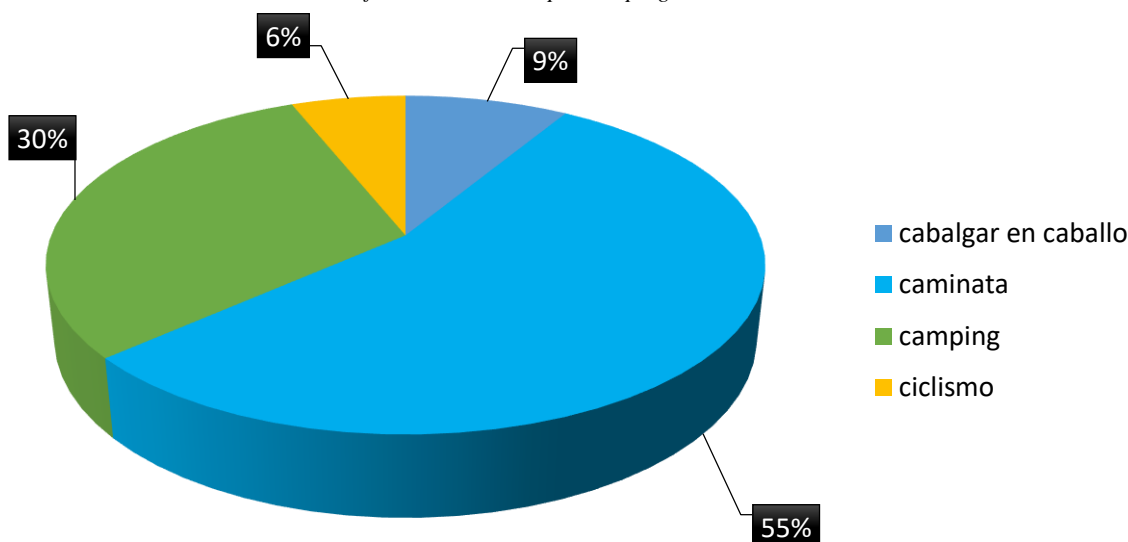
Los resultados obtenidos muestran que el 76 % de los encuestados indican que el turismo resulta beneficioso en el distrito de Antioquia - Huarochirí, mientras solo un 24 % no le parece beneficioso.

3. ¿Qué tipo actividad turística le genera incremento económico en Antioquia – Huarochirí?

Alternativa de respuesta	Número de personas	Porcentaje (%)
cabalgar en caballo	10	9%
caminata	63	55%
camping	35	30%
ciclismo	7	6%
TOTAL	115	100%

Tabla 6 Resumen respuestas pregunta 3

Gráfico 3 Resumen respuestas pregunta 3



Fuente: Elaboración de Karina y Vanessa

Análisis de interpretación:

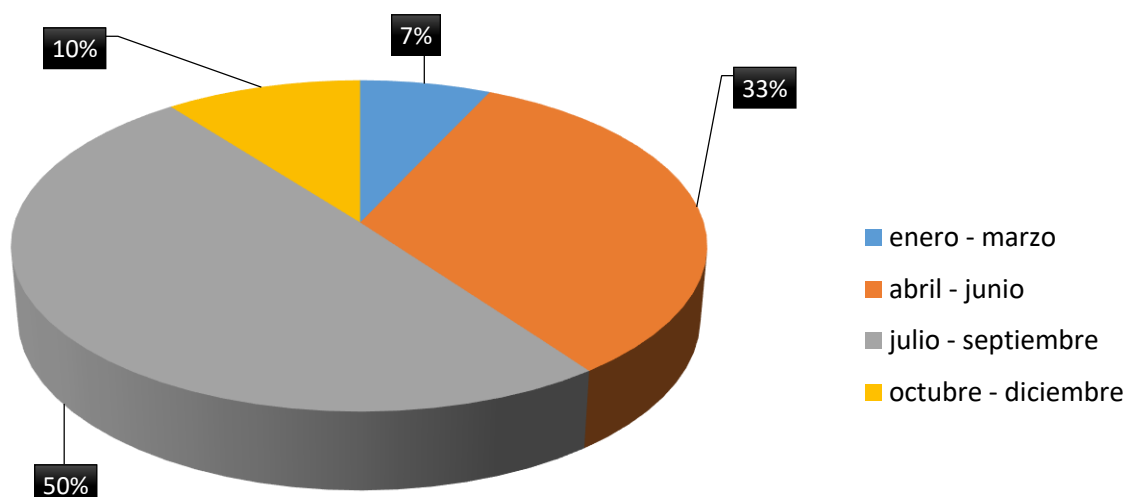
Los resultados obtenidos muestran que la caminata es la actividad más realizada por los turistas obteniendo un 55 % en las encuestas realizadas, mientras el menos realizado es la actividad del Ciclismo obteniendo un 6 % de los encuestados.

4. ¿Cuál considera usted que es la mejor estación para visitar el distrito de Antioquia?

Alternativa de respuesta	Número de personas	Porcentaje (%)
enero - marzo	8	7%
abril - junio	38	33%
julio - septiembre	57	50%
octubre - diciembre	12	10%
TOTAL	115	100%

Tabla 7 Resumen respuestas pregunta 4

Gráfico 4 Resumen respuestas pregunta 4



Fuente: Elaboración de Karina y Vanessa

Análisis de interpretación:

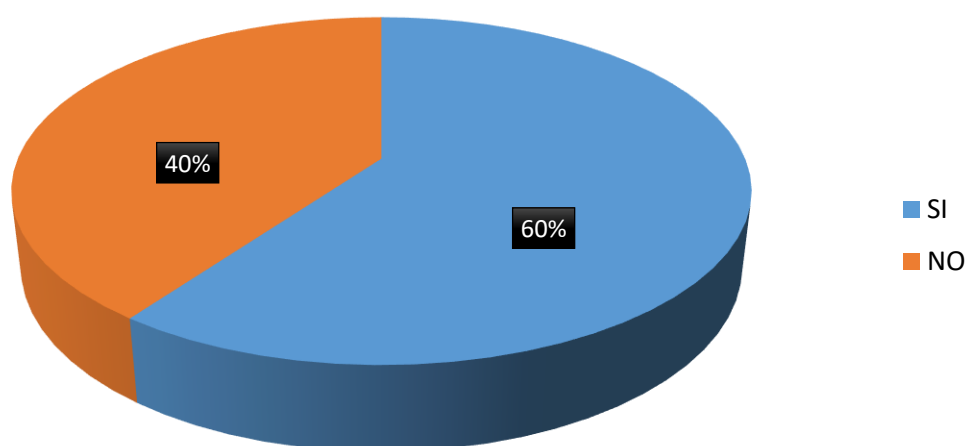
Los resultados obtenidos muestran que entre el mes de julio a septiembre es la mejor estación para visitar realizada por los visitantes obteniendo un 50 % en las encuestas, a diferencia entre el mes de enero – marzo es la menos estación en visitar obteniendo un 7%.

5. ¿Usted cree necesario aplicar el turismo sostenible en Antioquia – Huarochirí?

ALTERNATIVA	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	69	60%
NO	46	40%
TOTAL	115	100%

Tabla 8 Resumen respuestas pregunta 5

Gráfico 5 Resumen respuestas pregunta 5



Fuente: Elaboración de Karina y Vanessa

Análisis de interpretación:

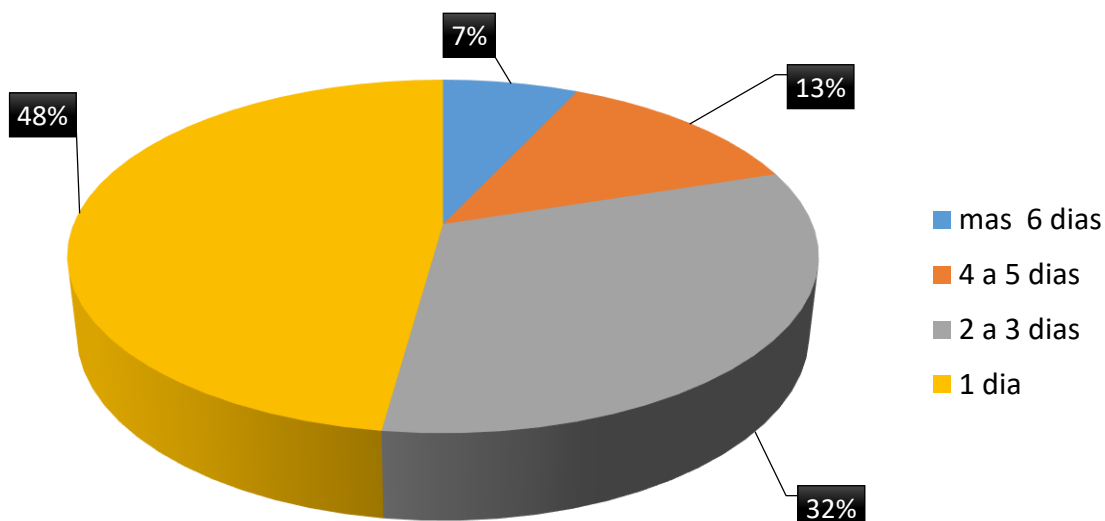
Los resultados obtenidos muestran que el 60 % de los encuestados indican que es necesario aplicar el turismo sostenible en Antioquia, mientras el 46 % de los encuestados indican que no es necesario.

6. ¿Cuánto tiempo permanece su visita en el distrito de Antioquia – Huarochirí?

Alternativa de respuesta	Número de personas	Porcentaje (%)
mas 6 días	8	7%
4 a 5 días	15	13%
2 a 3 días	37	32%
1 día	55	48%
TOTAL	115	100%

Tabla 9 Resumen respuestas pregunta 6

Gráfico 6 Resumen respuestas pregunta 6



Fuente: Elaboración de Karina y Vanessa

Análisis de interpretación:

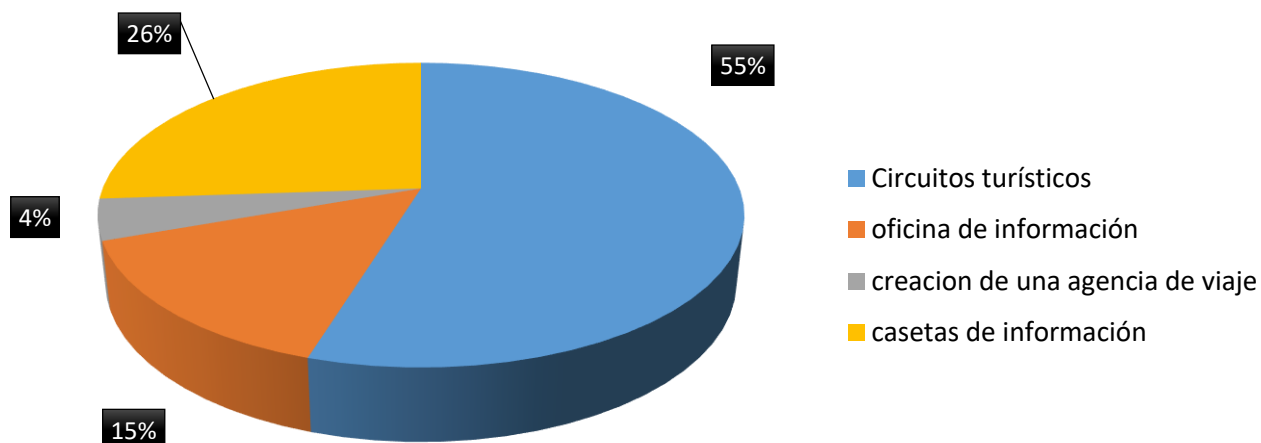
Los resultados obtenidos muestran que el 48 % de los encuestados permanecen un día en Antioquia, mientras la menos que permanece en el destino obteniendo un 7 % de los encuestados.

7. De acuerdo a su opinión, ¿Qué recomendaría para que mejore el turismo en Antioquia?

Alternativa de respuesta	Número de personas	Porcentaje (%)
Circuitos turísticos	63	55%
oficina de información	17	15%
creación de una agencia de viaje	5	4%
casetas de información	30	26%
TOTAL	115	100%

Tabla 10 Resumen respuestas pregunta 7

Gráfico 7 Resumen respuestas pregunta 7



Fuente: Elaboración de Karina y Vanessa

Análisis de interpretación:

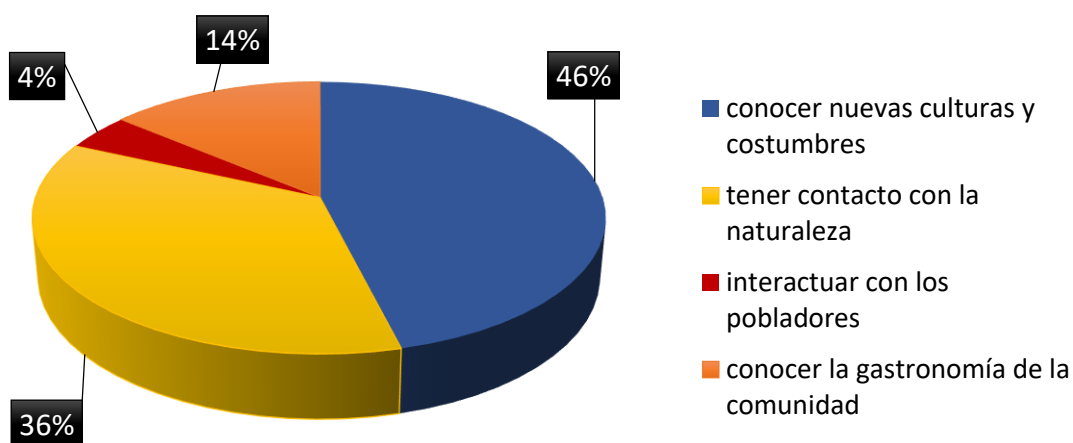
Los resultados obtenidos muestran que el 55 % de los encuestados recomiendan mejorar los circuitos turísticos, mientras la menos recomendación obtenida es el 4% de los encuestados.

8. ¿Cuál de los siguientes aspectos te interesa a realizar en el distrito de Antioquia?

Alternativa de respuesta	Número de personas	Porcentaje (%)
conocer nuevas culturas y costumbres	53	46%
tener contacto con la naturaleza	41	36%
interactuar con los pobladores	5	4%
conocer la gastronomía de la comunidad	16	14%
TOTAL	115	100%

Tabla 11 Resumen respuestas pregunta 8

Gráfico 8 Resumen respuestas pregunta 8



Fuente: Elaboración de Karina y Vanessa

Análisis de interpretación

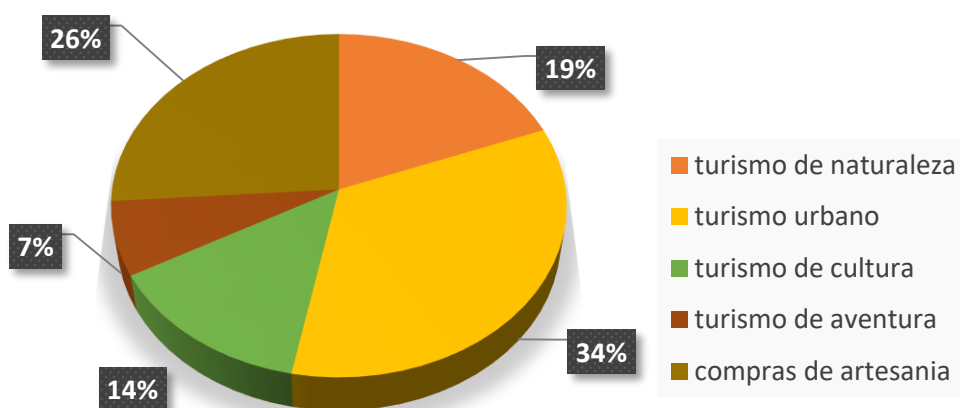
Los resultados obtenidos muestran que el 46% de los encuestados les interesa conocer nuevas culturas y costumbres, el menos de los encuestados el 4 % le interesa interactuar con los pobladores.

9. ¿Qué tipo de turismo usted prefiere desarrollar en la visita al distrito de Antioquia – Huarochiri?

Alternativa de respuesta	Número de personas	Porcentaje (%)
turismo de naturaleza	22	19%
turismo urbano	39	34%
turismo de cultura	16	14%
turismo de aventura	8	7%
compras de artesanía	30	26%
total	115	100%

Tabla 12 Resumen respuestas pregunta 9

Gráfico 9 Resumen respuestas pregunta 9



Fuente: Elaboración de Karina y Vanessa

Análisis de interpretación:

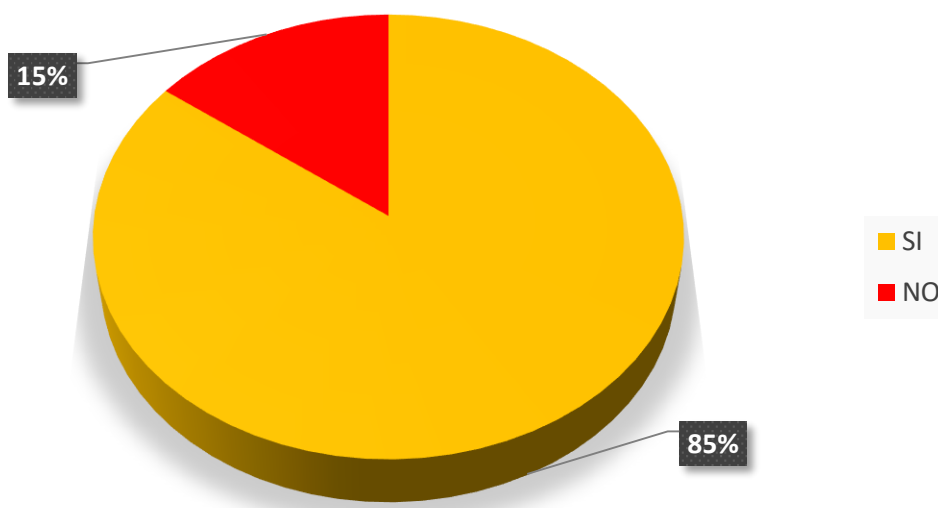
Los resultados obtenidos muestran que el 39 % de los encuestados prefieren el turismo urbano, mientras el menos prefiere el turismo de aventura obteniendo un 7 % de los encuestados.

10. ¿Usted recomendaría visitar Antioquia – Huarochirí?

ALTERNATIVA	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	98	85%
NO	17	15%
TOTAL	115	100%

Tabla 13 Resumen respuestas pregunta 10

Gráfico 10 Resumen respuestas pregunta 10



Fuente: Elaboración de Karina y Vanessa

Análisis de interpretación:

Los resultados obtenidos muestran que el 85 % recomendaría visitar Antioquia, mientras el menos que no recomendaría obteniendo un 15 % de los encuestados.

APÉNDICE 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.

Cuadro 1 Matriz de consistencia

Título de la Investigación: Propuesta de un Circuito Turístico para Implementar el Turismo Sostenible en el Distrito de Antioquia, Provincia de Huarochirí, Región Lima 2017		
Planteamiento de la Investigación	Objetivos	Justificación
Formulación del problema.	Objetivo general	La instalación de un nuevo circuito turístico será beneficiara el crecimiento de visitantes extranjeros y nacionales para el desarrollo de Antioquia provincia de Huarochirí, Lima 2017 El circuito turístico realizará nuevos atractivos turísticos dando ese valor agregado al turista en el distrito de Antioquia, demostrando la diversificación de atractivos turísticos que falta aún por descubrir ; por ello se llevó a cabo esta investigación de tipo aplicada que nos accederá la propuesta de un circuito turístico para mejorar en el distrito de Antioquia con el propósito de crear conciencia turística y turismo sostenible en ella dando valor a los recursos naturales, culturales y monumentos históricos que ofrece el distrito de Antioquia a través de este circuito con alternativas de escoger su recorrido turístico preferido.
Problema general		
¿De qué manera la propuesta de un circuito turístico implementara el turismo sostenible en Antioquia provincia de Huarochirí, Lima 2017?	Establecer como la propuesta de un circuito turístico implementará el turismo sostenible en Antioquia, provincia de Huarochirí, región Lima.	
Problema específicos	Objetivos específicos	
¿De qué manera el programa turístico implementara el turismo sostenible en Antioquia? ¿De qué manera el turismo rural comunitario implementara el turismo sostenible en Antioquia? ¿De qué manera se implementara el ecoturismo sostenible en Antioquia?	Establecer el programa turístico a la hora de implementar el turismo sostenible en el distrito de Antioquia – Huarochirí, Lima 2017 Verificar como el turismo rural comunitario implementará el turismo en el distrito de Antioquia provincia de Huarochirí, Lima 2017. Determinar de manera se implementará el turismo sostenible del distrito de Antioquia provincia de Huarochirí, Lima 2017.	
Metodología		
Enfoque	Diseño	Método y técnicas
Mixto	No experimental	Deductivo y (VI)

APÉNDICE 2: DECLARACIÓN JURADA

Señores

Universidad Peruana de Las Américas

Estimado(S) señor(es):

Nos complace extenderles nuestro cordial saludo, las señoritas Karina Andrea Pizarro Minchan identificado con el D.N.I 73246366 y Vanessa Jazmín Pinedo Ramírez con el D.N. I 48114884, en condición de bachiller de la Universidad Peruana de las Américas habiendo culminado satisfactoriamente la carrera profesional de Administración de servicios turísticos, con la tesis titulada “Propuesta de un circuito turístico para implementar el turismo sostenible en el distrito de Antioquia, provincia de Huarochirí región lima 2017”.

Declaramos bajo juramento que:

1. El trabajo de investigación es de mi autoría con la Br. Vanessa Jazmín Pinedo Ramírez
2. Hemos respetado las normas internacionales APA de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, el trabajo de investigación no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. El trabajo de investigación no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presentan en el trabajo de investigación se constituyan en aportes a la realidad investigada.

De identificarse fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiendo a la normatividad vigente de la Universidad Peruana de las Américas.

Atentamente

Karina Andrea Pizarro Minchan
DNI: 73246366

Vanessa Jazmín Pinedo Ramírez
DNI: 48114884