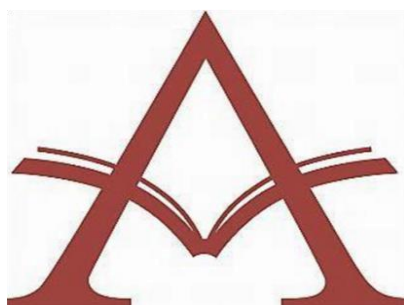


UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**Gestión de Cuentas Por Cobrar y Su Influencia en la
Liquidez de la Empresa Trade Fega s.a, Distrito Miraflores
Año 2018**

**PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

**AUTOR:
YOVANNY RUIZ HUAMAN**

**ASESOR:
CESAR A. MILLAN BAZAN**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
NORMAS ETICAS CONTABLES EN EMPRESAS PUBLICAS Y PRIVADAS**

LIMA- PERÚ

**MES- AÑO
AGOSTO-2018**

Resumen

El presente trabajo de investigación lleva como título, *Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Trade Fega s.a.* Para optar el bachiller en contabilidad y finanzas. Cuyo objetivo es determinar si la gestión de cuentas por cobrar influye en liquidez de la empresa Trade Fega S.A distrito Miraflores año 2018. La población en la presente investigación, estuvo conformada por 12 colaboradores de las áreas de administración finanzas y contabilidad de la empresa trade fega s.a. Se utilizó metodológicamente un diseño no experimental transversal tipo de investigación, nivel aplicado y descriptivo debido a que durante el desarrollo no se modificó las variables para ver su efecto en otras variables, las variables fueron estudiadas tal como se dieron, en su contexto natural para analizarse próximamente. La técnica de encuesta y el instrumento de recolección el cuestionario teniendo como preguntas 25 ítems, siendo estas validadas, la variable cuentas por cobrar estuvieron conformada por 13 ítems y la variable liquidez estuvo conformada por 12 ítems, para el procesamiento de los datos se ha utilizado el Cron Bach en Excel. Finalmente se llegó a la conclusión que la gestión de cuentas por cobrar tiene relación con la liquidez de la empresa Trade Fega s.a en el distrito de Miraflores, año 2018

Palabras claves: cuentas por cobrar, Gestión, liquidez.

Abstrac

The present research work is titled, Management of accounts receivable and its influence on the liquidity of the company Trade Fega s.a. To choose the bachelor in accounting and finance. Whose objective is to determine if the management of accounts receivable influences the liquidity of the company Trade Fega SA Miraflores district, 2018. The population in the present investigation consisted of 12 collaborators from the areas of administration, finance and accounting of the company trade fega s.a Methodologically, a non-experimental transversal type of research, applied and descriptive level was used because during the development the variables were not modified to see their effect in other variables, the variables were studied as they were, in their natural context to be analyzed coming soon. The survey technique and the instrument for collecting the questionnaire, having 25 items as questions, and being validated, the accounts receivable variable was made up of 13 items and the liquidity variable consisted of 12 items, for the processing of the data it was used the Cronbach in Excel. Finally, it was concluded that the management of accounts receivable is related to the liquidity of the company Trade Fega s.a in the Miraflores district, 2018

Keywords: accounts receivable, management, liquidity.

Tabla de contenidos

Resumen	ii
Abstrac	iii
Tabla de contenidos.....	iv
1.Problema de la Investigación	
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	1
1.2 Planteamiento del Problema.....	3
1.2.1 Problema general.	3
1.2.2 Problemas específicos.	3
1.3 Objetivos de la Investigación	3
1.3.1 Objetivo general.....	3
1.3.2 Objetivos específicos.	4
1.4 Justificación e Importancia de la Investigación	4
2.Marco Teórico	
2.1 Antecedentes	5
2.1.1. Internacionales.	5
2.1.2. Nacionales.....	9
2.2 Bases Teóricas.....	13
2.2.1. Cuentas por cobrar	13
2.2.2. Liquidez.	21
2.3 Definición de Términos Básicos	27
3. Conclusión	
4. Recomendaciones	
5. Aporte científico del investigador	
6. cronograma	
7. Referencias	
8. Apéndices	

1. Problema de la Investigación

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

La realidad de las organizaciones comerciales abordan considerables mecanismos de búsquedas que accedan renovar el incremento de sus funciones, total búsqueda de respuestas a las constantes variaciones que se fabrican en el ámbito y que las exigen a tomar decisiones que accedan sostener el funcionamiento de la empresa, cumpliendo las exigencias de sus clientes y creando elevados niveles de rendimiento . En este alcance, los ingresos u otros servicios financiados se han transformado en los recientes años una vía de ganancia mayor para cuantiosas empresas, entre de las cuales ubicamos la organización comercial Trade Fega s.a.

La importancia de la gestión de las cobranzas ya que es consecuencia de un volumen primordial de distribución de los artículos en el entorno comercial, a través de las salidas de mercadería a crédito. Total, la reserva de solvencia para el fondo de maniobra de la sociedad son los resultados de una administración eficiente de la cobranza como resultado del manejo apto de nuestras ganancias.

La razón de una gestión de cuentas por cobrar se da cuándo hay una buena administración eficaz y precisa en la cartera de consumidores o clientes es clave ya que afecta abiertamente a la solvencia de tu organización y representa el flujo de liquidez producido por la ejecución habitual además de ser la fuente general de ganancias de la organización para constituir obligaciones a un determinado plazo establecido.

La solvencia es el volumen que tiene una organización para tener liquidez y así hacer frente a sus compromisos a corto plazo. En otro sentido, es la capacidad con la que un activo puede transformar en liquidez corriente.

Es importante conocer la solvencia de una compañía tanto para la gestión de la misma como para los proveedores, bancos etc. que estén interesados en invertir o comprar en ella, e inclusive para las compañías de control del país. La importancia de la solvencia de la compañía es parte total de la planificación financiera y estimada de cualquier compañía.

Los indicadores financieros de solvencia indican el volumen de una compañía para cumplir con las responsabilidades que se acercan a un plazo a tiempo. Si una empresa se financia con préstamos corto plazo o hay algunas obligaciones que se acerca el vencimiento, quien la estudia querrá asegurar que cuente con liquidez.

Empresa Trade Fega es una empresa comercial ubicada av. Benavides 250 en el distrito de Miraflores y departamento de lima que se dedica a la compra y venta de insumos para la industria plástica como polietileno, polipropileno PVC y otros. Fundada por Sra. Felicitas Luz Puertas Molina en el año 1994, teniendo como accionistas a la Sra. Lourdes Salas Puertas, Srta. Alexandra Salas Puertas, la Sra. Luz Puertas Molina cumpliendo a la vez la función de ser representate legal hasta la actualidad.

Estructura organizacional, gerencia, gerencia administrativa y financiera, ventas, gerencia de importaciones, gerencia logística.

La misión es suministrar soluciones totales para el movimiento de fluidos, con una línea grande de artículos de gran índole y alta eficacia, con experiencia, y profesionalismo compromiso.

Visión ser una sociedad estable e comprometida reformada, con la satisfacción integral de sus clientes, trabajadores y socios comerciales, con políticas orientadas a una fuerte estructura de servicio y entorno ambiental.

La problemática de la empresa Trade Fega S.A. la gestión por cuentas por cobrar no están funcionando de la manera correcta ya que no contamos con área especializado en riesgo falta un buen control administrativo ya que muchas veces hay perdida de documento por lo cual no se puede realizar la cobranza, tenemos déficit de personal para el área de cobranza ya que contamos con una cartera de cliente amplia, por otro lado nuestras ventas al créditos son a 30-60-90 días, y nuestros pagos a los proveedores son a 30-45 lo que a veces no se llega a cumplir

La problemática de la empresa Trade Fega S.A. en lo referente a la liquidez ya que existe deficiente administración, inspección y la falta de control que lleva la organización a tener una gran deficiencia en las cobranzas de la organización, ya que La empresa no posee adecuadas políticas de créditos y cobranzas, lo que ocasiona incorrectas aprobaciones de créditos y que la gestión de cobro no sea tan eficiente. Por ello, en innumerables ocasiones se encuentra con situaciones que impiden su crecimiento y le impiden obtener sus propósitos.

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Problema general.

¿De qué manera la gestión de cuentas por cobrar influye en la liquidez de la empresa Trade Fega S.A. Distrito Miraflores en el año 2018?

1.2.2 Problemas específicos.

¿De qué manera las ventas al crédito impactan en el riesgo de liquidez de la empresa Trade Fega S.A Distrito Miraflores en el año 2018?

¿En qué medida la política de crédito y cobranza influye en la disponibilidad de efectivo de la empresa Trade Fega SA. Distrito Miraflores en el año 2018?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo general.

Determinar si la gestión de cuentas por cobrar mediante un mejor sistema de cobros influye para obtener mayor liquidez en la empresa Trade Fega S.A, Distrito Miraflores en el año 2018.

1.3.2 Objetivos específicos.

Analizar las ventas al crédito con la finalidad de disminuir el riesgo de liquidez en la empresa Trade Fega S.A, Distrito Miraflores en el año 2018.

Aplicar la política de crédito y cobranza con la finalidad de mejorar la disponibilidad de efectivo en la empresa Trade Fega s.a del año 2018.

1.4 Justificación e Importancia de la Investigación

Justificación teórica

La justificación teórica de esta investigación se basa en la relación que tienen estas variables que son la gestión cuentas por cobrar y liquidez el cual se cuenta con una defectuosa gestión y cual nos dificulta cumplir con los objetivos de la organización para poder tener una gran efectividad y eficiencia en la ejecución de las operaciones y así contar con una solvencia para poder cumplir de manera eficiente con las obligaciones. Por lo tanto, este trabajo se demuestra, porque está enfocado a mostrar y reforzar los aspectos teóricos y bases del conocimiento y procesos del tema, buscando el obtener calidad en la conclusión.

Justificación práctica

La justificación práctica de esta investigación nos hará reconocer el vínculo relacionado en la ejecución en las cobranzas de los ingresos y la solvencia en la organización Trade Fega S.A permitiendo a los administradores y la gerencia aplicar resolver los problemas relacionados con las variables antes mencionadas, con la finalidad de contribuir y mejorar tanto liquidez y la rentabilidad de la empresa.

Justificación metodológica

La justificación metodológica de este trabajo se basa en proveer a diferentes científicos, y diferentes herramientas de estudio certificado y confiable, que puedan ampliar y en las otras búsquedas vinculadas con las variables de la gestión de las cobranzas y liquidez en la organización Trade Fega S.A.

2. Marco Teórico

2.1 Antecedentes

2.1.1. Internacionales.

Llerena (2015) *la Administración de cuentas por cobrar y su incidencia en la solvencia municipal del gobierno autónomo descentralizado municipal de mocha*”2015 Ambato, Ecuador, Universidad Técnica de Ambato tesis pregrado, el principal propósito anotar y cobrar los compromisos cobrables por parte de las distintas municipalidades de modo eficaz y practico, mediante la creación de políticas, procedimientos y estrategias que permitan a la dirección financiera optimizar esta gestión. El método que se utilizó para la recopilación de información fue las instalaciones de la misma; es decir área de tesorería, Como estudio de resumen de información se empleó la observación directa y la encuesta del conjunto personas se formó el trabajo de estudio con 125 personas que laboran en el área una vez analizado los resultados.

Se concluye que en la gestión del gobierno municipal no se siguieron controles y medidas adecuadas para poder recuperar las cobranzas exigibles, el cual se muestra que las entidades públicas no trabajan con indicadores financieros y no cumple con los estándares establecidos del municipio.

Comentario:

De acuerdo al antecedente tiene relación con las variables que estoy investigando tanto independiente como dependiente ya que nos habla la administración de cuentas por cobrar y la incidencia en la solvencia en la municipalidad de Quito ecuador y su propósito propósito anotar y cobrar los compromisos cobrables por parte de las distintas municipalidades de modo eficaz y practico.

Tirado (2015) *Las Políticas de crédito y cobranzas y su incidencia en la liquidez de la fábrica de calzado fadicalza Ambato Ecuador 2015*, Universidad Técnica de Ambato de

Ecuador, tesis pregrado tiene como finalidad. Conocer la incidencia de las políticas de crédito y cobranza en la liquidez de la fábrica de calzado fadicalza para ampliar la gestión crediticia con mayor eficacia. En el trabajo se utilizó el método de la encuesta, el procesamiento operacionalización de las variantes y el plan de la recopilación de la información y de la misma. La técnicas utilizada fue la recopilación de información se empleó la indagación directa y entrevista. Esta investigación estuvo conformado por 36 personas esta investigación, de la empresa Fadicalza .Esta investigación se utilizó como técnica la encuesta a través de un cuestionario, el resumen de estos resultados fueron tabulados, como conclusión tenemos que en el proceso de los otorgamientos de créditos no se tuvo un mayor control en la secuencia de los créditos ,préstamos que se otorgan no se está haciendo un adecuado estudio a los clientes al momento de conceder los créditos es por el cual que la empresa carece de recursos operativos.

Comentario:

De acuerdo al antecedente sobre la gestión y el efecto en la liquidez estas variables tiene relación con la investigación realizada tanto independiente como dependiente en la fábrica de calzado fadicalza al no tener una buena política de cobranza y no tener documentos sustentatorios que acrediten la deuda que tenían con sus clientes tuvo consecuencias problemas de liquidez. Y se vio afectado a su producción.

Carrera (2017) *“Análisis de la gestión de cuentas por cobrar en la empresa endoplasma s.a en el año 2014”*, universidad politécnica salesiana Ecuador Guayaquil, tesis pregrado el objetivo de esta investigación es estudiar la administración de las cobranzas de la empresa Endoplasma s.a en el año 2015, el caso I se utilizó como metodología por medio del cual se recopiló información necesaria para poder verificar los errores en el desarrollo de la administración de las cobranzas de la empresa.se utilizo en esta investigación la técnicas de la recopilación de información como son la encuesta y entrevista entrevistas, se usó un adecuado

control interno en procedimiento de las cobranzas, la población estuvo conformada por el personal administrativo de la empresa, el método que se utilizó en esta investigación de este trabajo la recolección de tiene un carácter descriptivo, se observa que las finalidades fueron satisfactorios y bien planteados. Se concluye que este trabajo de investigación la administración de cobranzas el cual carece de políticas de control para el desarrollo de los objetivos, metas que le ayude a contar con una información actualizada de la existencia de la administración de las áreas de cobranza y los periodos de los procesos de cobranza de la misma.

Comentario:

De acuerdo al antecedente tiene relación con la variable independiente que estoy investigando donde la organización puede mejorar su la administración de cobranza en base a los controles y hacer una adecuada selección de clientes, y otorgar créditos específicos haciendo un mejor estudio sobre la capacidad de pago que tiene el cliente en sus créditos u obligaciones.

Barriga (2017) *“Gestión de cartera y liquidez de la empresa textil el peral Cia. Ltda.* “Tesis pregrado, universidad técnica de Ambato Ecuador, la finalidad de este trabajo es desarrollar adecuadas mecanismos de estudio que ayude organizar una buena administración cartera por las ventas a crédito con el objetivo de poder incrementar la solvencia de la organización que venido convirtiéndose en una preocupación latente. Para el desarrollo de este trabajo se utilizó el método de la recopilación de información mediante entrevistas, encuestas a los colaboradores de control interno de la empresa, los resultados fueron analizados e interpretados mediante el análisis a través de preguntas hechas a los gerentes de crédito y cobranza y los colaboradores de la organización del área de administración, el cual se finalizado con una conclusión que la mejoría de cobranza se amplía a mucho más días de lo permitido, llevando a las organizaciones a tener dificultades con la solvencia y para poder seguir desarrollándose de manera eficaz económicamente se ven forzados hacer préstamos externos aceptando las condiciones de crédito impuestas. Para poder seguir trabajando.

Comentario:

De acuerdo al antecedente tiene relación con las variables que estoy investigando que la mejoría de cobranza se amplía a mucho más días de lo permitido, llevando a las organizaciones a tener dificultades con la solvencia y para poder seguir desarrollándose de manera eficaz económicamente.

Quimi (2017) *“administración financiera de las cuentas por cobrar y su efecto en la liquidez de la compañía wurth ecuador s.a”* tesis pregrado, universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil Ecuador, el objetivo de la investigación es. Analizar la administración capitalista de las cobranzas y su influencia en la solvencia de la empresa wurth Ecuador s.a. La metodología de la investigación permitió analizar los medios más utilizados para realizar un trabajo investigativo, con un universo de 17 personas que conforman la compañía, se desarrolló el método calificativo que ayudo al desarrollo y recolección de información mediante lectura, verificación de registros y materiales para comprobar el retraso del cobro de la cuentas exigibles. Los resultados la verificación del registro en los Estados Financieros y la cuenta por cobrar, Concluye que la compañía necesita subir su porcentaje de solvencia debe de verificar el incumplimiento de sus clientes y tomar decisiones en base a estudio sobre los créditos que se dan a los clientes y así poder optimizar la solvencia y tener menos riesgo de liquidez .

Comentario:

De acuerdo al antecedente tiene relación con las variables que estoy investigando que la compañía carece de liquidez debido al incumplimiento de sus clientes deben tomar decisiones en base a estudio sobre los créditos que se dan a los clientes y tener una buena solvencia para cumplir con sus obligaciones.

2.1.2. Nacionales.

Aguilar (2013) “*gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa contratista corporación petrolera s.a.c. - año 2012 lima.*” Tesis pregrado, universidad San Martín de Porres. El propósito principal de este trabajo es manifestar que el financiamiento de factoring causa efecto en la administración financiera de las empresas medianas en sus actividades Departamento de Lima. Se utilizó la investigación aplicada, y diseño no experimental transaccional, de tipo descriptivo, correlacional elementos importantes, se usó el método recopilación de información científica, el uso de conceptualizaciones, libros y otros. Con relación al método desarrollado, principalmente se usó la investigación científica, la cual se utilizó para desarrollar todos los aspectos fundamentales de trabajo. Como técnicas de recolección de información científica se empleó los cuestionarios. El conjunto poblacional estuvo constituida por la Empresa Contratista Corporación Petrolera S.A.C. Asimismo, la recopilación de la información del marco teórico, Una vez analizado los resultados se concluye que la compañía no tiene con procedimientos específicos para el desarrollo y mejor manejo de gestión de cuentas por cobrar lo cual afecta a la liquidez de la empresa.

Comentario:

De acuerdo al antecedente tiene relación con las variables que estoy investigando tanto independiente como dependiente y tiene como objetivo manifestar que el financiamiento de factoring causa efecto en la administración financiera de las empresas medianas en sus actividades Departamento de Lima.

Vásquez (2016) realizaron un trabajo de investigación titulado “*administración de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa consermet s.a.c.*” Trujillo, tesis pregrado, Universidad privada Antenor Orrego. La finalidad de este trabajo es determinar de

qué forma las cobranzas causa efecto en la liquidez de la compañía consermet s.a.c, distrito de Huanchaco, año 2016. Se utilizó el diseño básico y el método es explicativo causal, por el cual se investigó las causas y efectos. Metodología utilizada fue determinar que toda la información recopilada sea diagnosticada Para la realización de esta investigación Como técnicas de recolección de información se empleó cuestionario, guía de verificación y se analizó a los estados financieros de la empresa. el conjunto poblacional la estuvo conformado por los colaboradores de la organización analizada una vez analizado los resultados finalmente se concluye que la empresa haciendo una inadecuada gestión en las cobranzas el cual está generando que organización tenga problema con la liquidez, el cual no permite cumplir con sus deudas o créditos con terceros.

Comentario:

De acuerdo al antecedente tiene relación con las variables que estoy investigando tanto independiente como dependiente y tiene como es determinar de qué forma las cobranzas causa efecto en la liquidez de la compañía consermet s.a.c. Trujillo.

Mendoza (2015) realizaron un trabajo de investigación titulado *administración de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de las empresas ferreteras del distrito de san Martín de Porres 2015*, Universidad Privada del Norte tesis pregrado, como propósito. Desarrollar cómo la gestión de cobranzas influye en la solvencia de las organizaciones ferreteras del distrito de San Martín de Porres 2015. El método utilizado en el trabajo desarrollado se emplea el tipo de diferentes las variantes precitadamente. Por lo cual, se basa en los hechos sucedidos en la empresa detallando las variantes y como se presentan para luego analizarlas. Para ello se emplean varias técnicas de instrumentos de recopilación de información como la revisión documental, las indagación las fichas bibliográficas. En el presente trabajo estuvo formado por 20 organizaciones ferreteras del distrito de San Martín de Porres. Las unidades de análisis fueron los colaboradores de las áreas administración y

contabilidad. Presenta una serie de conclusiones, que las organizaciones manejan una deficiente administración de sus cobranzas y por consecuencia generan insuficiente flujo de liquidez para poder cumplir a tiempo con sus deudas y seguir operando, sin embargo, hay algunas empresas que si tienen una política de créditos eficientes y que les permiten obtener la liquidez necesaria para hacer frente a sus obligaciones de corto plazo y seguir operando en condiciones óptimas.

Comentario:

De acuerdo al antecedente tiene relación con las variables que estoy investigando tanto independiente como dependiente y tiene como objetivo Desarrollar cómo la gestión de cobranzas influye en la solvencia de las organizaciones ferreteras del distrito de San Martín de Porres 2015.

Pérez (2015). Realizaron un trabajo de investigación titulado *evaluación del proceso de crédito y su impacto en la liquidez de la empresa "juan pablo Mori e.i.r.l."*; durante el año 2013 Tarapoto. Tesis pregrado, universidad nacional san Martin Tarapoto. El objetivo general fue evaluar el proceso de crédito y establecer su impacto en la liquidez de la empresa "juan pablo Mori e.i.r.l.", durante el año 2013. La metodología de la investigación se emplea el tipo de estudio descriptivo y correlacional, y diseño no experimental la población objeto de estudio estuvo representada por 56 colaboradores de área de créditos de la empresa la empresa Una vez analizado los resultados se finalizó que en la empresa Juan Pablo Mori e.i.r.l." se encontraba un ineficiente procedimiento de créditos, infringiéndose las actividades de créditos en un 70% según la entrevista realizada, esto a causa de que los encargados de crédito en muy pocas ocasiones revisan el historial de los créditos, cuando un cliente solicita el crédito no se realiza un estudio profundo de los riesgos, muchos de estos dilemas se debe a que el personal de análisis de créditos no cuenta con una base de datos al día, esto se debe a que no se toman en consideración las actividades a desarrollar y las funciones de cada trabajador debido a que estas no están previamente establecidas. Igualmente, las deficiencias de la gestión de créditos y

cobranzas actual de la empresa, se desprende que la adquisición de información debió ser de calidad acerca del cliente, asimismo el contacto no fue continuo y fue incorrecto dando como resultado créditos deficientes, por esta razón es que la gerencia no dio la importancia debida a la selección de información en función a su grado de liquidez financiera del cliente tanto como empresa y como persona.

Comentario:

De acuerdo al antecedente tiene relación con la variable independiente que estoy investigando este antecedente tiene como objeto de estudio estuvo representada por 56 colaboradores de área de créditos de la empresa la empresa Una vez analizado los resultados se finalizó que en la empresa Juan Pablo Mori e.i.r.l.” se encontraba un ineficiente procedimiento de créditos, infringiéndose las actividades de créditos en un 70% según la entrevista realizada, esto a causa de que los encargados de crédito en muy pocas ocasiones revisan el historial de los créditos,

Mondragón (2015) “*Cuentas por cobrar y su incidencia en la gestión de las mypes comerciales de lima metropolitana, 2014*”, tesis pregrado, universidad católica los Angeles Chimbote. La presente investigación tuvo como propósito general determinar la incidencia de los Créditos Financieros en la gestión de las Mypes comerciantes de Lima metropolitana, 2014. La información se recabó de 15 MYPES utilizándose un muestreo no probabilístico, de una población de 185 empresas pertenecientes a la Mypes Comerciales de Lima Metropolitana, aplicándose un cuestionario de 15 preguntas vía técnica de la encuesta, así mismo para los principales resultados fueron: a) De acuerdo a la Gestión de las Mypes, el 66% afirman que tienen más de 03 años en la actividad empresarial y el 40% no tienen trabajadores eventuales, así mismo el 87% manifiesta que se integraron al sector comercial para obtener ganancias. b) De acuerdo a los créditos financieros el 100% de las Mypes financian sus actividades productivas con préstamos financieros de terceros, 80% recibieron crédito del sistema no bancario, El 80% de las Mypes solicitaron créditos financieros a corto plazo. Estos resultados

estarían significando que estas Mypes no tienen la credibilidad y las garantías suficientes para ser sujetos a créditos de largo plazo, el 80% consideran que un préstamo comercial es una alternativa para ampliar sus operaciones, el 100% consideran que un crédito financiero contribuye al desarrollo de las Mypes. Finalmente se ha comprobado Se logró verificar el objetivo general determinando que existe incidencia de los Créditos Bancarios en la gestión de las Mypes Comerciales de Lima Metropolitana, 2014.

Comentario:

De acuerdo al antecedente tiene relación con la variable independiente que estoy investigando, Que uno de los principales problemas que enfrenta la mediana empresa es el financiamiento el mismo que restringe su crecimiento y desarrollo en mayor magnitud. Las instituciones financieras pueden solucionar estas demandas; aplicando mejores políticas crediticias, considerando la importancia que tiene este sector.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1. Cuentas por cobrar

2.2.1.1 Definiciones.

Madroño (2016) son registros y documentos exigibles que representan derechos por cobrar a corto y largo plazo provenientes de las operaciones diarias de la entidad, otorgamiento de anticipos y créditos, o cualquier otra operación no habitual que generen efectivo en un vencimiento no mayor a un año o al periodo capitalista a corto o largo plazo. En ciertas ocasiones los registros de cuentas y títulos por cobrar que van generando intereses de acuerdo al origen de donde provienen ya sean de financiamiento que regularmente puede darse la venta de inmuebles o bienes muebles de un alto porcentaje de valor adquiridos por los clientes (p.262)

Giraldo (2013) Las cobranzas son originan ingresos monetarias de los clientes, en habitual, el control de las cobranzas exige a la entidad balancear el precio de ceder el adelanto y la rentabilidad producido de ellos. Cada entidad tiene una particularidad en la ejecución de sus operaciones que perjudican su política de préstamos créditos a los clientes adecuando un modelo general de incrementar para encontrar las políticas de crédito precisa para todas las entidades comerciales existen variedades de métodos de control de crédito, analizando las cobranzas mediante las próximas medidas de políticas de credito y cobranza. (p.92)

Morales (2014) “las cuentas por cobrar son derechos exigibles que se originan de la enajenación de servicios y bienes de la ejecución de las operaciones relacionadas con el rubro del comercio. Se agrupa las cuentas divisionarias para la elaboración de los estados financieros “(p.45).

2.2.1.2 Objetivos de las cuentas por cobrar.

Wittlinger (2013) El propósito crucial de las cobranzas en las organizaciones consiste en incrementar los ingresos y aumentar la cartera clientes conceder financiamientos, asimismo de ello es importante como método del procesamiento en registrar todas la ejecución de las operaciones de los clientes, y proveedores y la demás estructura de la organización. (p. 25)

Risco (2013) fundamentalmente consiste en el registro todas las transacciones causadas por las ventas hacia los clientes, a través la documentación como son boletas ,facturas, pagarés y otras operaciones no habituales por percibir resultante de la ejecución operaciones comerciales de enajenación de ingresos o servicios, por lo consiguiente la organización debe registrar de manera apropiada de toda la documentación de la ejecución de todos los movimientos ya que establece parte de sus bienes y activos. (p, 32)

2.2.1.2.1 *Riesgo de crédito.*

Cardozo (2015) Es la probabilidad que en una organización, incida un riesgo de créditos y que se provengan las pérdidas y se reduzca el precio de los activos como resultado de la falta de cumplimiento de los contratos acordados por parte de los clientes en el caso de las facturas por cobrar frecuentemente están expuestas a tener riesgo, en una organización debido a los clientes que no cumplen de manera eficaz los términos acordados en los contratos. (p, 129)

Olivera (2016) “Es la posibilidad de contingencia de crédito, como consecuencia trae la pérdida de valor de incumplimiento de pago en las operaciones crediticias, al no tener el cumplimiento de sus clientes en los clientes y la empresa tenga perdida a consecuencia de los créditos” (p,56).

2.2.1.3. *Importancia de las cuentas por cobrar.*

Montaño, (2014) la importancia de las cuentas por cobrar son los activos exigibles que representan los derechos de una organización comercial con los compradores para adquirir ganancias por las ventas y servicios realizadas en la organización. Las cobranzas frecuentemente organizadas en las empresas ventas a los clientes y los acuerdos de créditos. (p, 23)

(Lawrence J. Gitman & Chad J. Zutter, (2015), las cuentas por cobrar son partidas de una organización comercial que futuro generan ganancias a favor de la empresa. Las cobranzas de los artículos vendidos a los deudores al no pagar generan pérdidas significativas a la empresa. Las cobranzas comerciales a los clientes representan significativamente activos importantes en las organizaciones comerciales. (p.555)

2.2.1.4. Clasificación de las cuentas por cobrar.

Morales (2014) las cobranzas comúnmente se clasifican en conjuntos como documentos por cobrar al deudor, cuentas por cobrar a trabajadores, directivos funcionarios y anticipos en general a proveedores que se acuerdan con los clientes en la empresa. Las cuentas por cobrar consumidor están compuestas por los acuerdos de los créditos que tienen tanto con los empleados y funcionarios por concepto de las ventas, otras cuentas por cobrar se dan a consecuencia de otros servicios no habituales de la empresa. (p.19)

2.2.1.4.1 Cuentas por cobrar a corto Plazo.

Wittlinger (2013) “Son aquellas cobranzas que para la empresa son derechos de cobro de carácter exigible de plazo no mayor de un año que se derivan de las ventas de bienes y servicios y son partidas que se presentan en los estados financieros” (p.182)

2.2.1.4.2 Cuentas por cobrar a largo Plazo.

Moreno (2014) las cuentas por cobrar a largo plazo generalmente son derechos exigibles producidos por las ventas, autorización de financiamientos, tanto en los adelantos o anticipos que se convertirán en liquidez en menor plazo en un ciclo financiero, la cuentas por cobrar en ocasiones producen intereses al no cumplirse en el plazo establecidos de los vencimientos de las cobranzas se pueden dar en operaciones por la venta bienes y servicios o bienes muebles o inmuebles que se pueden de acuerdo a los rubros de las empresas.(p. 262)

2.2.1.4.3 Cuentas por cobrar e incobrables.

Meza (2014) las cuentas por cobrar vienen hacer las facturas por cobrar que se dieron a crédito, y que hubo incumplimiento por parte de los clientes lo cual la empresa a partir de una año las derivan a la partida de cuentas incobrables para la empresa. El cual dentro de

las cuentas incobrables también encontramos operaciones no habituales en la empresa como son los préstamos o anticipos al personal, como consecuencia de no ser reembolsadas a la empresa le va generar menor liquidez y contara con cuentas en incobrables que generan pérdidas a un plazo establecido.(p.63)

2.2.1.5. Valuación de cuentas por cobrar.

Madroño (2016) la valuación de las facturas por cobrar es el reconocimiento de valor de precios de ganancias el generan beneficios de liquidez a la empresa al cuantificarse el valor de las ventas ya que para l empresa vienen hacer los derechos de carácter exigible frente a sus compradores. (p. 28)

Moreno (2014) La valuación de la cuenta por cobrar y facturas al crédito a un determinado plazo se producen como consecuencia de las ventas a corto y largo plazo que se señaló en la parte VII comúnmente las cuentas por cobrar son las facturas, boletas y otras operaciones no habituales en la organización, las ventas deben reconocerse como ingresos en el periodo que se devenguen es decir en el momento en que nacen los derechos u obligaciones para la entidad. (p.263)

2.2.1.5.1. Evaluación de las cuentas por cobrar.

Moreno (2014)” En la valuación de las cobranzas se deberá analizar la real probabilidad de que cliente pueda cumplir en el plazo establecido el pago, para que la organización no tenga que hacer la estimación de cuentas de cobranza dudosa” (p.59).

2.2.1.6. Administración de las cuentas por cobrar.

Reséndiz (2017) la gestión financiera de fondo de maniobra, tiene como objetivo planificar componentes de la organización para incrementar el valor de los activos y asi disminuir que exista contingencias y genere perdidas y no se tenga liquidez adecuada y no se

cumpla con el propósito de ventas, llevar un mejor control a través de un análisis a los clientes al otorgar créditos y respetar las políticas de crédito que la empresa ha asignado al área comercial, el cual incrementaremos las inversiones con las ganancias producidas con recursos propios y se contara con una liquidez adecuada.(p.7)

Rusa (2013) La gestión de cobranzas se evalúa al otorgar los créditos a los clientes respetando las políticas de empresa que ha asignado de acuerdo a las necesidades de sus compradores y así obtener un adecuado control de ventas y y tener liquidez para poder solventar las obligaciones y contar con una adecuada cartera de cuentas por cobrar. (p.45)

2.2.1.6.1. Toma de decisión sobre los estándares de crédito.

Lanzarot (2016) Para la toma de decisiones sobre los créditos en una entidad hacer un estudio de los estándares de crédito con que la empresa cuenta, si la a futuro le va generar beneficio tales como las ventas que atreves de una buena inversiones podemos incrementar las utilidades, revisando los costos marginales si son los adecuados para la entidad comercial. (p .561)

2.2.1.7. Rotación de cuentas por cobrar.

Núñez (2016) Esta razón nos va a permitir obtener el resultado de la rotación de la cuenta por cobrar a ventas, lo cual se multiplicará por los días del año (360) para tener los días de crédito, o por 10 a 12 para tener los meses adecuados . Es importante destacar que el conocer el transcurso de las cobranzas, así como el promedio de días (o sea lo que se tarda en la recuperación de la inversión, puesto que las cobranzas también les servirán a las organizaciones comerciales como un medio de financiamiento, desde luego, por medio de la línea de crédito respectiva y bajo la liquidación de interés que se haya fijado en la línea de descuento (p.95).

2.2.1.8. Estándares de créditos.

Esparza (2017) los estándares de crédito que tiene la empresa es posible que puedan afectar de modo significativa en los ingresos. Las políticas de crédito que son elementos que intervienen en la venta de los bienes y servicios de la organización. En el volumen de los créditos que a futuro se logra los beneficios la ventas posiblemente pueden depender de muchos componentes, de tal sentido que las políticas de crédito de la organización se definen en el principio al otorgar crédito a los compradores, estas reglas son determinados por la gestión administrativa, área de financiera. Por razones de las evaluaciones de crédito, por comparaciones en otras organizaciones comerciales con el mismo rubro estudiando los tiempos de pago a través de los indicadores financieros que sirven como base de referencia para constituir y hacer cumplir las políticas de crédito de la entidad. (p.265)

2.2.1.8.1. Ventas al crédito.

Esparza (2017) Las facturas al financiadas a un tiempo determinado son facilidades que se da al cliente y obtener liquidez en cierto tiempo y darle crédito al clientes que no cuentan con suficiente liquidez para comprar al contado .La compra de productos al crédito da la oportunidad que obtener los productos y tener la producción en cierto tiempo para los clientes y poder pagar los préstamos que se han financiado que tienen un plazo, establecido para poder cumplir con el pago de los créditos obtenidos a través de su gestión mediante la comercialización de su negocio. (p. 56)

García (2014) La ventas financiadas a un plazo establecido que dan a través de las facturas al crédito, que principalmente los contratos tienen condiciones de pago establecidas en los contratos que indican el tiempo de cobro, principalmente la empresa lleva el control de sus cobranzas de facturas que se convierten en liquidez en un plazo no mayor a un año

como consecuencia de los pagos de sus clientes al tiempo establecido de crédito de la organización. (p, 71)

2.2.1.8.2. Línea de crédito.

Esparza (2017) “es un contrato establecido entre una entidad financiera y una empresa comercial, en el que el banco promete prestar una cantidad máxima de fondos a solicitud” (p.69).

2.2.1.9. Políticas de crédito y cobranza.

Buero (2016) señala las reglas y términos de condiciones de cobro. Donde se indica los precios concedidos a los bienes y servicios que se dan donde indicamos la calidad de los productos, las empresas tiene las reglas y políticas establecidas sobre crédito lo cual son los factores que optimizan los ingresos de una empresa comercial, excepto la última, en gran medida los directores son los que asignan las políticas de crédito que se va otorgar a los clientes para dar facilidades de poder comprar los productos para su producción (p.1)

Charles (2013) las políticas de crédito vienen hacer secuencia de lineamientos que se persigue con el propósito de los otorgamientos de crédito al cliente done se designa el tiempo Es importante que en una organización comercial halla políticas de crédito adecuadas y que ayuden al incremento de las ventas llevando un buen procedimiento y adecuado estudio de análisis con diferentes aspectos que son imprescindibles para llevar un mejor control y una manejo eficaz sobre las cobranzas. (p.63)

2.2.1.9.1. Periodo de descuento por pronto pago y descuento por pronto pago.

Carlos (2013). El ciclo operativo de los pagos es el transcurso de tiempo que pasa después que sucede las ventas y al momento de hacer el cobro antes de tiempo se hace un

descuento de manera óptima al cliente por pagar antes del plazo de vencimiento, Si bien posiblemente es uno de los términos de las políticas crediticias, que puede comprarse como posible condición de crédito que se mantiene en un determinado tiempo. En muchas ocasiones las organizaciones comerciales pueden esperar un determinado tiempo entre el momento del envío de la factura al cliente y el momento en que este reciba el cheque como medio de pago. (p.46)

2.2.1.9.2. Créditos otorgados.

Cardozo(2015) Con respecto a los créditos desembolsados por algunas entidades muy especiales, a los clientes, abastecedores ,socios, empleados, ex asociados, distribuidores y otros , con recursos producidos por las diversas actividades que se realizan en la empresa. Que ayudan al incremento de las ventas y que deben ser registrados en el grupo de cartera de crédito dependiendo de la clasificación, es decir, cuando se trate de cartera de crédito ya sea a asociados, empleados, exasociados, deben ser registrados siempre en el grupo de cartera de crédito. (p, 131)

2.2.2. Liquidez.

2.2.2.1. Definiciones.

Baca, (2016), La solvencia es un prerrequisito para muchos inversionistas. Es la capacidad de convertir una inversión en efectivo rápidamente y sin perder valor. Una cuenta de cheques tiene mucha liquidez, y en México los Cetes tienen mucha liquidez; los bonos y las acciones empresariales no tienen liquidez, ya que no hay certeza de que se puedan vender rápidamente y al menos a su valor de compra. (p.86)

Monzón (2014), “La solvencia está vinculada es el volumen de liquidez que tiene una empresa para poder de pagar las obligaciones ya sea a corto o largo plazo o de acuerdo al plazo

establecidos y se pueda pagar con recursos propios. Y no pedir financiamientos a las entidades bancarias. Al contar la empresa con liquidez adecuada para poder solventar sus obligaciones será capaz de contar con una suficiente liquidez para poder trabajando de manera eficiente. (p, 25).

Maguiño (2013), “capacidad de solvencia que tiene una empresa comercial para poder cubrir sus deudas a corto o largo plazo. Es decir que la empresa es solvente frente a sus obligaciones que las puede cubrir con facilidad con sus recursos propios sin financiarse de terceros”. (p. 341)

2.2.2.2. Objetivos de liquidez.

Olivera (2016), “Su principal objetivo es evaluar los recursos con que cuenta una unidad económica para poder cubrir las deudas que contraiga a corto plazo y se mide a través de razones financieras” (p.64)

2.2.2.3. Importancia de liquidez.

Risco (2013), Para la buena marcha de una empresa es muy importante que esta tenga capacidad de liquidez y que sea solvente para evitar problemas de suspensión de pagos, o más graves como una quiebra técnica. Si la empresa recurre a la financiación ajena significa que estará endeudada, por lo que la liquidez y solvencia de la entidad tendrán una gran importancia. (p. 58)

Fortuño (2017), la solvencia en una empresa es un factor importante ya que ayuda que la empresa incremente sus expectativas de crecimiento para los dueños y socios, y tengan reconocimiento importante por las empresas de su competencia que se encuentra que se hace mas atractiva para los inversores ya que cuenta con una excelente capacidad de pago y una adecuada liquidez para seguir trabajando en tiempo, (p.25)

2.2.2.4. Consecuencias por falta de liquidez.

Noya (2016), *Conflictos laborales*: Como hemos visto, uno de los problemas derivados que más llaman la atención es el impago de nóminas. Pero ese no es el único problema que afecta a los trabajadores. Puede que antes de dejar de pagar las nóminas, la empresa haya reducido sus retribuciones, disminuido o anulado incentivos, dejado de pagar los gastos, Todo esto provoca una disminución de la implicación de los trabajadores con la empresa y un mal ambiente laboral generalizado que seguro afectará al buen funcionamiento del negocio y a la productividad.

Retraso en los pagos al Estado: Seguridad Social y Hacienda serán también dos de los primeros afectados. En un primer momento se optará por el aplazamiento de estos pagos obligatorios, pero si la falta de liquidez continua, lo único que habremos hecho es comenzar un efecto bola de nieve ya que seguidamente no se podrán pagar y esto nos llevará además a ser sancionados con el pago de recargos. Si la bola de nieve continua podría llevarnos a la insolvencia del negocio.

Falta de competitividad: Este es quizás uno de los síntomas que pueden ser más difíciles de ver desde fuera al principio. La falta de liquidez implica que la empresa no está pudiendo recibir financiación. Financiación que además de utilizarse para el pago de nóminas e impuestos se utiliza para invertir en el propio negocio. Compra o renovación de equipos, maquinaria, flota., Si dejamos de invertir en todo esto pronto dejaremos de ser competitivos.

Insolvencia: El último y más grave de los problemas ya que suele ser el anterior al cierre. La falta de liquidez impide pagar no solo a los trabajadores y el Estado. También dejamos de pagar a nuestros proveedores. Esto en algún momento nos lleva a aparecer

en las listas de registros de impagados lo que va a provocar que dejemos de poder contratar otros proveedores y provocar la desconfianza de clientes. (p.5)

2.2.2.5. Riesgo de liquidez.

Ruza y Paz (2013), Nos ayuda a conocer el porcentaje de que una empresa se encuentre en la probabilidad de tener riesgo de liquidez, ya que como consecuencia de no contar con adecuada solvencia para poder pagar las obligaciones, le traiga dificultades para hacer poder cumplir con las deudas que tiene con proveedores, empleados y entidades financieras, y se encuentre en situación grave de pagos o deudas. (p.3)

Sugef (2013), son las posibles pérdidas que puede tener una empresa debido a insuficiente liquidez que tenga una empresa al no poder cumplir con las deudas en un plazo establecido de vencimiento, también se puede incrementar el riesgo de liquidez al no llevar un adecuado control de las cobranzas y también asociado a los préstamos que se otorgan y no se cobra al tiempo establecido el cual hay disminución de liquidez significativa para la empresa comercial. (p. 6)

2.2.2.6 indicadores de liquidez.

Herrero (2013) "Volumen de capacidad que tiene una organización comercial para poder cumplir con las deudas ya sean a corto y largo plazo, y conservando un fondo para seguir trabajando y tener un adecuado grado de solvencia" (p, 45).

Ratio de liquidez general: Los indicadores de liquidez representa la división del activo corriente entre las obligaciones a corto plazo se da incluso cuando el efectivo y equivalente de efectivo, cobranzas y otros valores como son las mercaderías, los indicadores es un factor importante que da a conocer la liquidez de que tiene una

empresa para cumplir con obligaciones a corto plazo y la solvencia con que cuenta la entidad para seguir operando.

$$\text{Liquidez General} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Ratio prueba ácida: Es uno de los indicadores financieros utilizados para medir la liquidez de una empresa, para medir su capacidad de pago, el cual encontramos las partidas que se vuelven en efectivo con más facilidad, que le generan a la empresa liquidez a corto plazo y va hacer más atractiva como empresa solvente y se hace el cálculo con los las existencias. Y se hace el cálculo restando las existencias del activo a corto plazo y dividiendo esta resta entre las obligaciones a corto plazo. Las existencias son restadas del cálculo porque son los activos menos facilidad para volver líquidos.

$$\text{Prueba Acida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Ratio prueba defensiva: Indica el volumen de la organización para operar con sus activos líquidos sin recurrir a sus flujos de venta. Permite medir la capacidad efectiva de la empresa en el corto plazo. Para su cálculo, se tienen en cuenta únicamente los activos mantenidos en caja y los valores negociables.

$$\text{Prueba Defensiva} = \frac{\text{Caja y Bancos} + \text{valores negociables}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Ratio capital de trabajo: se a conocer la capacidad que tiene una empresa continuar con el normal desarrollo de sus actividades a corto plazo. Después de cumplir con el pago de las obligaciones a corto plazo, el cual el cálculo fondo de maniobra de calcula restando los activos Corrientes menos pasivos Corrientes.

$$\text{Capital de trabajo} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

2.2.2.6.1. Riesgo Financiero.

Martínez (2012), frecuentemente los riesgos financieros se relacionan con las pérdidas que puede tener una empresa al disminuir el valor de un activo financiero, así como los otorgamientos de préstamos, créditos se otorgan a los clientes. Los riesgos se clasifican de acuerdo a lo siguiente.

- Riesgo de mercado: es la probabilidad de riesgo que pueda existir en los mercados de capital sobre los precios pueden ser diferentes tipos de instrumentos que hagan variar el precio ya sea como los tipo de interés que pueden ayudar al incremento o perdida en los precios que puede ayudar a obtener una adecuada liquidez, en concreto hace referencia a pérdida de valor de los activos.
- Riesgo de crédito: se trata de la posible pérdida que puede tener un agente económico como consecuencia del incumplimiento de las obligaciones que están establecidas en el contrato la entidad y el agente y que uno de ellos incumpla con dicho acuerdo.
- Riesgo de tipo de interés: es la probabilidad de que el precio de un título se compre a un interés fijo como puede ser la emisión de bonos, un préstamo, obligación que traiga como consecuencia una variación de los tipos de interés del mercado. (p, 58)

2.2.2.7. Control de liquidez.

Montaño (2014) es la gestión que trabaja con las partidas que se vuelven liquidez con mas facilidad que ayudan a incrementar las inversiones del patrimonio de la empresa que se controlan con los procedimientos que ayuden a un mejor control de los recursos propios de la misma. El propósito del control de la liquidez es producir una cierta solvencia que ayude a tener un cumplimiento de las deudas que tenga la empresa con terceros y evitar tener dificultades de liquidez al momento de pago de plazo de vencimiento.(p .52)

2.3 Definición de Términos Básicos

Apalancamiento: se puede conceptualizar que es la relación entre crédito y capital propio invertido en una operación financiera entre la empresa. (Mejía, 2014, p.41).

Administración: Es la gestión que tiene como propósito el análisis de las empresas comerciales y la técnica que aplican en las organizaciones, planificación, y llevar un mejor control de recursos de manera eficiente al fin de obtener el máximo beneficio posible a favor de la empresa. (Martínez, 2013, p.81)

Crédito: Madroño (2014) son los créditos que se otorgan a un cliente o empresa con la finalidad de que en el futuro, el cliente devuelva el crédito ya sea en forma parcial o gradual en una sola cuota y con un interés adicional que compense el tiempo. (Madroño, 2014, p. 25)

Capital: son el precio que tiene el patrimonio de los accionistas que se incrementa a través de las utilidades retenidas, y uno de los principales componentes de la balanza de pago. (Físico, 2014, p.183)

Control: es una de las etapas que forman en el procedimiento de gestión en la cual podemos tener una información adecuada de lo que sucede en la empresa. (Martínez, 2013, p.79)

Cobranzas: Es el procedimiento llevar a cabo del control de los cobros de facturas por cobrar, clientes empleados que adeuden a la empresa (Brodie; 2014 p. 86)

Equilibrio: En realidad, lo que hay detrás de una situación de equilibrio financiero, bien sea a corto plazo, es la homogenización en el tiempo de dos corrientes o flujos monetarios

contrapuestos: la de los empleos, que tienden a convertirse en dinero, y la de los recursos, que tienden a reintegrar el dinero a su procedencia. En la medida que estas corrientes discurren simultáneamente, la circulación monetaria será la correcta. (Cibran, 2016, p.68)

Financiamiento: se puede definir como el grupo de recursos monetarios y de créditos que se asignan a una empresa o personas que necesiten un financiamiento para llevar a cabo sus actividades o negocios planificados. (Mejía, 2014 p.65).

Insolvencia: es cuando una empresa no cuenta una suficiente liquidez para cumplir con el pago de obligaciones a terceros, donde no puede satisfacer el pago de las deudas contraídas en un tiempo determinado, debido a que esas deudas son mayores a los recursos económicos disponibles. La insolvencia se origina cuando los pasivos exigibles son mayores a los activos circulantes de una empresa, impidiéndole hacer frente a las deudas contraídas con terceros. (Miranda, 2013, p.63)

Riesgo: como definición es la probabilidad que se desarrolle en algún evento y tenga consecuencias económicas negativas para la organización la cual le traerá consecuencias no favorables para la gestión de la empresa. (Córdoba, 2016, p. 25)

Rentabilidad: es la ganancia que hace referencia al beneficio que se lleva a cabo a través del tiempo con los recursos invertidos, el cual tenemos la capacidad de una empresa para generar ganancias con sus fondos propios.

3. Conclusión

Se concluye que la empresa trade fega s.a de acuerdo a la información obtenida nos ayuda llevar un mejor control en el procedimiento de la administración de las cobranzas que trae como consecuencia obtener una insuficiente solvencia ya que no existe una adecuada gestión.

El estudio de la investigación de este trabajo nos permitió conocer que el control de los ingresos que se dan a crédito no lleva un control adecuado, que como consecuencia la empresa trade Fega s.a, se encuentre con una insuficiente liquidez para solventar las obligaciones que tiene la empresa con terceros.

La recopilación de la información que se obtuvo sobre las políticas de financiamiento que se dan a los clientes y los procedimientos de cobranza que ayudan el incremento de liquidez en la organización comercial Trade Fega s.a, donde nos muestran que no se utilizan métodos adecuados para llevar un mejor control de las cuentas por cobrar.

4. Recomendaciones

Se recomienda utilizar adecuadamente políticas de préstamos efectivos y hacer un análisis estudio y control eficiente a la cartera de clientes más potenciales que tiene la empresa a la hora de otorgar los créditos. Con este procedimiento de control la organización sobre las cobranzas que ayuda confirmar en un tiempo determinado.

Se debe aplicar en la empresa técnica adecuadas sobre las cobranzas con un mejor control en la facturación de las ventas que cumplan con las necesidades de los clientes, a fin de poder tener los cobros de las ventas, y así contar con una adecuada solvencia para poder cumplir con las deudas con terceros.

Se debe dar capacitación a los colaboradores de los áreas involucrados en las cuentas por cobrar, ventas para obtener una buena administración de la gestión de cobranzas en la empresa trade fega s.a, y evaluar las funciones adecuadas de los empleados que desarrollan dentro de la entidad para obtener un propósito adecuado y obtener los resultados adecuados a los planificados por la empresa.

5. Aporte científico del investigador

La administración de las cobranzas se trabaja en la gestión del fondo de maniobra que cuenta la empresa para seguir operando diario ya que es uno de los recursos principales para la empresa para poder tener una adecuada solvencia para la entidad la cual es una herramienta que ayuda a optimizar las inversiones de la empresa, poder cumplir con deudas, préstamos en los plazos establecidos.

Toda empresa tiene políticas ya sean para dar crédito o para otra función estas políticas sirven como pautas, Los procedimientos de crédito de la organización donde se definen las condiciones o reglas para otorgar los créditos a los clientes y darles facilidades. Haciendo estudios, evaluaciones de crédito a los clientes. A través de los indicadores que son factores importantes para medir el tiempo, la liquidez con que cuenta una empresa para solventar sus deudas y cumplir con diversos estándares de crédito.

6. cronograma

Actividades	May	Jun	Jul	Agost	Producto/ Resultado
1. Problema de la investigación					
1.1 Descripción de la realidad problemática	x				x
1.2 Planteamiento del problema	x				x
1.2.1 Problema general		x			x
1.2.2 Problema específico		x			
1.3 Objetivos de la investigación			x		x
1.3.1 Objetivo general			x		x
1.3.2 Objetivos Específicos			x		
1.4 Justificación e importancia de la investigación			x		x
2. Marco Teórico					
2.1 Antecedentes			x		x
2.1.1 Internacionales				x	x
2.1.2 Nacionales				x	x
2.2 Bases teóricas				x	x
2.3 Definición de términos				x	x
3. Conclusiones				x	x
4. Recomendaciones				x	x
5. Aporte científico del investigador				x	x

Partida presupuestal	Código de la actividad en que se requiere	Cantidad	Costo unitario (en soles)	Costo total (en soles)
Recursos humanos	00001	1	400	200
Bienes y servicios	00002	80 horas de internet	1.00	80
Útiles de escritorio	00003	4 lapicero	3	12
Mobiliario y equipos	00004	1 laptop	800	800
Pasajes y viáticos	00005	3	15	45
Materiales de consulta (libros, revistas, boletines etc.)	00006	1 libro 3 Revistas	80 15	60 45
Servicios a terceros	00007	1	50	50
Otros	00008			
Total				1292.00

7. Referencias

Libros

- Baca, G., Marcelino, M. (2016). *Ingeniería financiera*. México: Primera edición ebook.
- Coopers & Librand. (2014). *Los nuevos conceptos del control interno informe*. España. Ediciones Díaz Santos, S.A.
- Cardozo, H. (2015) *Ciencias Empresariales*. Bogotá, Colombia. Editorial: Ecoe Ediciones
- Charles T (2013) *contabilidad (9nov.ed)*. México. Editorial Pearson Prentice Hall
- García, V. (2014). *Introducción a las finanzas*. México: Primera edición ebook.
- Gitman, L. (2013). *Principios de administración financiera*. México. Editorial Pearson educación.
- Herrero. D. (2013) *Análisis financieros para los no financieros* primera Edición
- Olivera, J. (2016). *Análisis de estados financieros*. México: Editorial Digital UNID.
- Risco, L. (2013). *Economía de la empresa*. España: Editorial humana formación.
- Rusa, C., Paz, C. (2013). *El riesgo de crédito en perspectiva*. Madrid: Edición digital.
- Montaño, F. (2014). *Gestión y control del presupuesto de tesorería*. México: IC Editorial.
- Madroño, M. (2016) *Administración financiera del circulante*. México, Grupo editorial la patria.
- Morales A. (2014) *Crédito y Cobranza* (1ra. Edición). México. Grupo editorial la patria.
- Moreno, J. (2014) *Contabilidad de la Estructura Financiera de la Empresa*, (4ta.ed). México. Grupo editorial la patria.

Libros electrónicos

- Carlos. V. (2013). *Políticas de cobranza de una empresa. El blog de crédito y cobranzas en las Pymes* en <https://creditoycobranza.wordpress.com/2013/08/07/las-politicas-de-credito-y-cobranza>.

Zamora, (2013). *Administración de Crédito y Cobranza*. Recuperado en <https://creditoycobranza.wordpress.com/2013/10/10/outsourcing-de-la-administración-del-crédito-y-cobranza>

Buero. E. (2016). *Políticas de Cobranza*. Recuperado de http://www.eduardobuero.com.ar/politicas_de_cobranzas.htm

Cuentas por cobrar (2013) *en línea* Slideshare.com.

Wittlinger, C. (2013). *Mejores Prácticas en Estrategias de Cobranza*, Recuperado de http://www.smartcampaign.org/storage/documentsTools_and_Resources/IS26SP.pdf

Tesis

Aguilar (2013) *realizaron un trabajo de investigación titulado gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa contratista corporación petrolera s.a.c.* (Tesis pregrado). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.

González y Vera (2013). *Realizaron un trabajo de investigación titulado Incidencia de la gestión de las cuentas por cobrar en la liquidez y rentabilidad de la empresa Hierros San Félix CA.* (Tesis pregrado) Universidad Privada del Norte, Lima, Perú.

Carrera (2017) “*Análisis de la gestión de cuentas por cobrar en la empresa endoplasma s.a en el año 2014*”, (tesis pregrado) universidad politécnica salesiana Ecuador Guayaquil.

Barriga (2017) “*Gestión de cartera y liquidez de la empresa textil el peral Cia. Ltda.*” (Tesis pregrado, universidad técnica de Ambato Ecuador.

Llerena (2015) *la gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez municipal del gobierno autónomo descentralizado municipal de mocha.* (Tesis pregrado). Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.

Tirado (2015) *Las Políticas de crédito y cobranzas y su incidencia en la liquidez de la fábrica de calzado Fadicalza*. (Tesis pregrado). Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.

Mendoza (2015) *realizaron un trabajo de investigación titulado administración de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de las empresas ferreteras del distrito de san Martin de Porres*. (Tesis pregrado). Universidad Privada del Norte. Lima, Peru.

Pérez (2015). *Realizaron un trabajo de investigación titulado evaluación del proceso de crédito y su impacto en la liquidez de la empresa "juan pablo Mori E.I.R.L.* (tesis pregrado), universidad nacional san Martin Tarapoto, Tarapoto, Peru.

Suarez (2017) *realizaron un trabajo de investigación titulado cuentas por cobrar y su efecto en la liquidez de la empresa Avicola Elita eirl*, (tesis pregrado) Universidad Señor de Sipán, Trujillo, Peru.

Vásquez (2016) *realizaron un trabajo de investigación titulado gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa consermet s.a.c.* (tesis pregrado) Universidad privada Antenor Orrego, Trujillo, Peru.

8. Apéndices

Matrices de investigación

Instrumentos

Otros

MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa trade Fega s.a

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables																																															
¿De qué manera la gestión de cuentas por cobrar influye en la liquidez de la empresa trade fega s.a distrito Miraflores año 2018?	Determinar si la gestión de cuentas por cobrar mediante un mejor sistema de cobros influye para obtener mayor liquidez en la empresa Trade Fega s.a distrito Miraflores en el año 2018.	La gestión de cuentas por cobrar influye en la liquidez de la empresa Trade Fega s.a distrito Miraflores en el año 2018.	Variable 1: Cuentas por cobrar <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> <th>Ítems</th> <th>Escala de valores</th> <th>Nivel y rango</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">activos</td> <td>Recurso controlado</td> <td>1</td> <td rowspan="13"></td> <td rowspan="13"></td> </tr> <tr> <td>Beneficios económicos</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Sucesos pasados vencimiento</td> <td>3 4</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Derechos exigibles</td> <td>Valor pactado</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Servicios prestados plazo</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Políticas de crédito</td> <td>Condiciones económicas</td> <td>7 8</td> </tr> <tr> <td>Indicadores</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>control</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Clientes</td> <td>Transacción financiera</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>Volumen de compra</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td></td> <td>potenciales</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Nivel y rango	activos	Recurso controlado	1			Beneficios económicos	2	Sucesos pasados vencimiento	3 4	Derechos exigibles	Valor pactado	5	Servicios prestados plazo		Políticas de crédito	Condiciones económicas	7 8	Indicadores	9	control	10	Clientes	Transacción financiera	11	Volumen de compra	12		potenciales	13									
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Nivel y rango																																														
activos	Recurso controlado	1																																																
	Beneficios económicos	2																																																
	Sucesos pasados vencimiento	3 4																																																
Derechos exigibles	Valor pactado	5																																																
	Servicios prestados plazo																																																	
Políticas de crédito	Condiciones económicas	7 8																																																
	Indicadores	9																																																
	control	10																																																
Clientes	Transacción financiera	11																																																
	Volumen de compra	12																																																
	potenciales	13																																																
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas																																																
¿De qué manera la venta al crédito impacta en el riesgo de liquidez de la empresa trade fega s.a distrito Miraflores año 2018?	Analizar las ventas al crédito con la finalidad de disminuir el riesgo de liquidez en la empresa Trade Fega s.a distrito Miraflores en el año 2018.	Las ventas al crédito impactan en el riesgo de liquidez de la empresa Trade Fega s.a distrito Miraflores en el año 2018.																																																
¿En qué medida la política de crédito y cobranza influye en la disponibilidad de efectivo de la empresa trade fega s.a distrito Miraflores año 2018?	Aplicar la política de crédito y cobranza con la finalidad de mejorar la disponibilidad de efectivo de la empresa Trade Fega s.a distrito Miraflores en el año 2018.	Las políticas de crédito y cobranza influyen en la disponibilidad de efectivo en la empresa Trade Fega s.a distrito Miraflores en el año 2018.																																																
			V 2: Liquidez <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> <th>Ítems</th> <th>Escala de valores</th> <th>Nivel y rango</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Dinero en efectivo</td> <td>Elemento</td> <td>1</td> <td rowspan="12"></td> <td rowspan="12"></td> </tr> <tr> <td>Activo circulante</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Corto plazo</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Activos Liquidos</td> <td>Operación mercantil</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Operación efectivo</td> <td>5 6</td> </tr> <tr> <td>Operación financiera</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Convertir</td> <td>Moneda tiempo</td> <td>8 9</td> </tr> <tr> <td>Capacidad</td> <td>Obligaciones Determinada</td> <td>10 11</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Recursos</td> <td>12</td> </tr> </tbody> </table>					Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Nivel y rango	Dinero en efectivo	Elemento	1			Activo circulante	2	Corto plazo	3	Activos Liquidos	Operación mercantil	4	Operación efectivo	5 6	Operación financiera	7	Convertir	Moneda tiempo	8 9	Capacidad	Obligaciones Determinada	10 11		Recursos	12													
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Nivel y rango																																														
Dinero en efectivo	Elemento	1																																																
	Activo circulante	2																																																
	Corto plazo	3																																																
Activos Liquidos	Operación mercantil	4																																																
	Operación efectivo	5 6																																																
	Operación financiera	7																																																
Convertir	Moneda tiempo	8 9																																																
	Capacidad	Obligaciones Determinada			10 11																																													
	Recursos	12																																																

MATRIZ DE CONSISTENCIA PARA ASEGURAR LA COHERENCIA EN LA INVESTIGACION

PROBLEMA GENERAL	JUSTIFICACION	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL		ITEM	ESQUEMA BASES TEORICAS	FUNDAMENTACION METODOLOGICA
						Dimensiones	Indicadores			
<p>Problema Gral. De qué manera la gestión de cuentas por cobrar influye en la liquidez de la empresa Trade fega s.a distrito Miraflores año 2018?</p>	<p>Estamos investigando la gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Trade Fega s.a, para mejorar el control de cobranza y evitar cobranzas dudosas, de esta manera lograr una mejor gestión de cuentas por cobrar y así obtener la liquidez necesaria para cumplir con nuestras obligaciones sin necesidad de recurrir a préstamos financieros y tener más gastos con los intereses. Estamos investigando porque la gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Trade Fega s.a Lo, presentan problemas constantemente ya que los vendedores con tal de realizar sus ventas dan créditos sin averiguar si el cliente tiene un buen historial crediticio, perjudicando a la empresa. La importancia de la gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Trade fega s.a es porque nos ayudara a tomar conciencia y conocimiento de sobre la importancia de los controles de las cuentas por cobrar. Utilidad de la gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez en la empresa Trade Fega servirá de guía para poder establecer una adecuada gestión de cobranza y un mejor alcance el desarrollo empresarial a otras empresas comerciales</p>	<p>Objetivo Gral. Determinar si la gestión de cuentas por cobrar mediante un mejor sistema de cobros influye para obtener mayor liquidez en la empresa Trade Fega distrito Miraflores, año 2018</p>	<p>Hipótesis Gral. La gestión de cuentas por cobrar influye en la liquidez de la empresa Trade Fega s.a distrito Miraflores en el año 2018</p>	<p>Independiente Gestión de cuentas por cobrar</p>	<p>La gestión de cuentas por cobrar influye en la liquidez de la empresa Trade Fega s.a distrito Miraflores en el año 2018</p>	<p>La gestión de cuentas por cobrar. Consiste en representar derechos exigibles originados por ventas, servicios prestados, otorgamientos de préstamos o cualquier otro concepto análogo; representar aplicaciones de recursos de la empresa que se transformarán en efectivo para terminar el ciclo financiero a corto plazo</p>	<p>Activos</p>	<p>Recurso controlado</p>	1	<p>Enfoque cuantitativo</p> <p>Tipo investigación. Descriptivo simple</p> <p>Diseño investigación Descriptivo</p> <p>Población y muestra.</p> <p>Técnicas e instrumentos.</p> <p>Cuestionario</p> <p>Procesamiento representación de datos</p> <p>Exoel</p>
							<p>beneficios económicos</p>	2		
							<p>vencimiento</p>	3		
							<p>Sucesos pasados</p>	4		
							<p>Valor pactado</p>	5		
				<p>Plazo</p>	6					
				<p>Derechos exigibles</p>	<p>Servicios prestados</p>	7				
				<p>Políticas de crédito</p>	<p>Condiciones Económicas</p>	7				
				<p>Indicadores</p>	8					
				<p>control</p>	9					
<p>10</p>										
<p>V. Dependiente Liquidez</p>	<p>La liquidez. Es la capacidad que tiene una entidad para obtener dinero en efectivo y así hacer frente a sus obligaciones a corto plazo. En otras palabras, es la facilidad con la que un activo puede convertirse en dinero en efectivo.</p>	<p>Transacción financiera</p>	11							
		<p>Potenciales</p>	12							
		<p>Volumen de compra</p>	13							
		<p>cliente</p>	<p>Elemento</p>	1						
		<p>Dinero en efectivo</p>	<p>Activo circulante</p>	2						
<p>Corto plazo</p>	3									
<p>Activos líquidos</p>	<p>Operación mercantil</p>	4								
<p>operaciones</p>	5									
<p>6</p>										
<p>Convertir</p>	<p>Operación financiera</p>	7								
<p>Moneda</p>	8									
<p>Tiempo</p>	9									
<p>Capacidad</p>	<p>obligaciones</p>	10								
<p>determinada</p>	11									
<p>Recursos</p>	12									
<p>V.I. Ventas al crédito</p>	<p>P. Especifico 1 De qué manera la venta al crédito impacta en el riesgo de liquidez de la empresa Trade Fega distrito Miraflores, año 2018?</p>	<p>O. Especifico 1 Analizar las ventas al crédito con la finalidad de disminuir el riesgo de liquidez en la empresa Trade Fega distrito Miraflores, año 2018</p>	<p>H. Especifico 1 Las ventas al crédito impactan en el riesgo de liquidez de la empresa Trade Fega distrito Miraflores año 2018?</p>	<p>V.I. Ventas al crédito</p>	<p>V.D. Riesgo de liquidez</p>	<p>Convertir</p>	<p>Operación financiera</p>	7		
<p>V.D. Riesgo de liquidez</p>							<p>Moneda</p>	8		
<p>P. Especifico 2 En qué medida la política de crédito y cobranza influye en la disponibilidad de efectivo de la empresa Trade Fega distrito Miraflores, año 2018?</p>	<p>En qué medida la política de crédito y cobranza influye en la disponibilidad de efectivo de la empresa Trade Fega distrito Miraflores, año 2018?</p>	<p>O. Especifico 2 Aplicar la política de crédito y cobranza con la finalidad de mejorar la disponibilidad de efectivo de la empresa Trade Fega distrito Miraflores, año 2018</p>	<p>H. Especifico 2 Las políticas de crédito y cobranza influyen en la disponibilidad de efectivo de la empresa Trade Fega distrito Miraflores, año 2018</p>	<p>V.I. Políticas de crédito y cobranza.</p>	<p>V.D. Disponibilidad de Efectivo</p>	<p>Capacidad</p>	<p>obligaciones</p>	10		
				<p>V.D. Disponibilidad de Efectivo</p>			<p>determinada</p>	11		
				<p>V.D.</p>			<p>Recursos</p>	12		

Cuestionario

TITULO: Gestión de Cuentas Por Cobrar y Su Influencia en la Liquidez de la Empresa Trade Fega s.a, Distrito Miraflores, Año 2018

PRESENTACION: Se está realizando esta investigación cuyo propósito es conocer, de qué manera la Gestión de cuentas por cobrar influye en la liquidez de la empresa Trade Fega S.A. Distrito Miraflores en el año en el año 2018 Para cual se está realizando el siguiente cuestionario sobre la gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez. Que consta de una serie de 25 preguntas relacionado con su trabajo que desempeña día a día, lo cual es importante que al leer cada una de ellas concentre su atención de manera que la respuesta que emita sea fidedigna y confiable. La información que recabe tiene por objeto la realización de un trabajo de investigación relacionados con dichos aspectos

INSTRUCCIONES:

Lee con atención las siguientes preguntas y da respuesta a la opción que consideres más adecuada según su apreciación:

- señale con una equis (x) en la casilla correspondiente
- asegúrese de marcar una sola alternativa para cada pregunta
- por favor, no deje ningún ítem sin responder para que exista una mayor confiabilidad en los datos
- si surge alguna duda, consulte al encuestador.

Leyenda.

Definitivamente si	Probablemente si	No opina	Probablemente no	Definitivamente no
5	4	3	2	1

V1	CUENTAS POR COBRAR	Definitiva mente si	Probable mente si	no opina	Probable mente no	Definitivame nte no
	items	5	4	3	2	1
1	¿Las cuentas por cobrar son recursos controlados como activos en la empresa trade fega s.a?					
2	¿Son consideradas las cuentas por cobrar como activos de sucesos pasados?					
3	¿Generan beneficios económicos las cuentas por cobrar en los activos de la empresa trade fega s.a?					
4	¿Los vencimientos de los créditos de las cuentas por cobrar son controlados en la cuenta de activos de la empresa trade Fega s.a?					
5	¿Las cuentas por cobrar de servicios prestados son derechos exigibles en la empresa trade fega s.a?					
6	¿En los derechos exigibles existe un valor pactado en la cuenta por cobrar de la empresa trade fega s.a?					
7	¿En los derechos exigible hay plazo en las cuentas por cobrar de la empresa trade fega s.a?					
8	¿Existe condiciones económicas para los clientes en las políticas de crédito de la empresa trade fega s.a?					
9	¿Las políticas de crédito sirven como indicadores al momento de dar un crédito en las cuentas por cobrar de la empresa trade fega s.a?					
10	¿En las cuentas por cobrar las políticas de crédito sirve como un control en la empresa trade fega s.a?					
11	¿Las cuentas por cobrar generan transacciones financieras por parte de los clientes?					
12	¿Existe volumen de compra por los clientes en las cuentas por cobrar en la empresa trade fega s.a?					
13	¿Los clientes potenciales generan mayores partidas en las cuentas por cobrar?					

V2	LIQUIDEZ	Definitiva mente si	Probablem ente si	no opina	Probablem ente no	Definitiv amente no
ítems		5	4	3	2	1
1	¿El dinero en efectivo es un elemento importante en la liquidez de la empresa trade fega s.a?					
2	¿El dinero en efectivo es un activo circulante en la liquidez de la empresa trade fega s.a?					
3	¿El dinero en efectivo es un elemento a corto plazo en la en la liquidez de la empresa trade fega s.a?					
4	¿Las operaciones mercantiles son activos líquidos que incrementan la liquidez de la empresa?					
5	Existen operaciones de activos líquidos que mejoran la liquidez de la empresa trade fega s.a?					
6	El efectivo es un activo líquido que incrementa la liquidez de la empresa trade fega s.a?					
7	¿Al convertir las operaciones financieras generan liquidez para la empresa trade fega s.a?					
8	¿Cuándo se convierte moneda hay un incremento de liquidez en la empresa trade fega s.a?					
9	¿El tiempo es un factor importante en la liquidez de la empresa trade fega s.a?					
10	¿Existe capacidad de liquidez suficiente para cubrir las obligaciones de empresa trade fega s.a?					
11	¿Hay una determinada capacidad de liquidez en la empresa trade fega s.a?					
12	¿Los recursos que se venden incrementa capacidad de liquidez de la empresa trade fega s.a?					