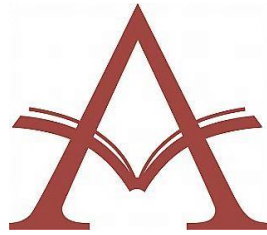


UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**Control de Cuentas por Cobrar y la Liquidez en la
Empresa Importadora MULTISTOCK S.A. 2018**

**PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR

Caruajulca Vásquez Alvaro Jhonatan

ASESOR

Mg. Millán Bazán César Augusto

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: NORMAS ETICAS CONTABLES EN EMPRESAS
PUBLICAS Y PRIVADAS**

LIMA - 2018

Resumen

La presente investigación sobre el Control de Cuentas por Cobrar y la Liquidez en la Empresa Importadora MULTISTOCK S.A. 2018. En base al problema general ¿En qué medida, el control de cuentas por cobrar, influye en la liquidez de la empresa Importadora MULTISTOCK S.A. 2018? y como objetivo general determinar cómo, el control de cuentas por cobrar, influye en la liquidez de la empresa Importadora MULTISTOCK S.A. 2018, considerando que, las cuentas por cobrar representan una de las partidas del activo más importantes en la entidad y es una de las actividades más difíciles de realizar porque está a base de procedimientos que tienen que estar administrados del mejor modo puesto que de ellas depende la liquidez que tendrá la empresa para hacer frente a sus obligaciones. La liquidez se manifiesta como la facilidad con la que un activo (cuentas por cobrar) puede convertirse en efectivo de forma inmediata.

La empresa Importadora MULTISTOCK S.A. dedicada a la importación y comercialización de elementos de sujeción (pernería en general) al por mayor, distribuido a nivel nacional, lleva la información en forma irregular referida al área de créditos y cobranzas lo que no le permite cumplir con las obligaciones de su personal y sus proveedores, e impiden que la gerencia conozca el importe real de las ventas a una fecha establecida; presenta problemas de liquidez a futuro

Palabras Claves: Control, cuentas por cobrar, liquidez, empresa.

Abstract

The present research on the Control of accounts receivable and the liquidity in the Empresa Importadora MULTISTOCK S.A. 2018. On the basis of the general problem would to what extent, the accounts receivable control influences the liquidity of the company Importadora MULTISTOCK S.A. 2018? and as objective general to determine how the accounts receivable control influences the liquidity of the company Importadora MULTISTOCK S.A. 2018, whereas accounts receivable represent one of the most important assets items in the State and is one of the more difficult activities because it is based on procedures that have to be managed in the best way since that depends on the liquidity that will take the company to meet their obligations. Liquidity is manifested as the ease with which an asset (accounts receivable) can become cash immediately.

The Importadora MULTISTOCK S.A. company dedicated to the import and marketing of fasteners (perneria in general) to the wholesale, distributed nationwide, carries the information irregularly referred to the area of credit and collections what not you It allows to fulfill the obligations of its staff and its suppliers, and prevent that management knows the actual amount of sales to a date; presents problems of liquidity in the future.

Keywords: Control, accounts receivable, liquidity, company.

Tabla de Contenidos

Página	Pág.
Resumen.....	ii
Abstract.....	iii
Tabla de Contenido.....	iv
1. Problema de la Investigación	
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	1
1.2 Planteamiento del Problema.....	2
1.2.1 Problema General.....	2
1.2.2 Problemas Específicos.....	2
1.3 Objetivos de la Investigación.....	3
1.3.1 Objetivo General.....	3
1.3.2 Objetivos Específicos.....	3
1.4 Justificación e Importancia.....	4
2. Marco Teórico	
2.1. Antecedentes.....	6
2.1.1. Internacionales.....	6
2.1.2. Nacionales.....	8
2.2. Bases teóricas.....	11
2.3. Definición de términos.....	28
3. Conclusiones	
4. Recomendaciones	
5. Aporte Científico del Investigador	
6. Cronograma	
7. Referencias	
8. Apéndices	

1. Problema de la Investigación

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

Hoy en día las empresas peruanas se enfrentan a los mismos problemas que es la demora en las cuentas por cobrar debido a que tienen diferentes políticas y procedimientos establecidos dentro de su área de créditos y cobranzas. El área de créditos y cobranzas es fundamental a nivel empresarial, de ello depende la administración del riesgo en el otorgamiento del crédito, gestión de la cartera y cobro de las deudas. Las ventas al contado son importantes para las empresas, porque tienen dinero en corto plazo, pero es de mucha más exigencia el vender al crédito no solo para beneficiar a los clientes sino también para hacerle frente al mercado competitivo.

Las primacías de todas las empresas es buscar acrecentar el volumen de ventas o el servicio que ofrece, esto se realiza en base a créditos otorgados a sus clientes de allí parte el concepto de las cuentas por cobrar. En esta línea de ideas, las cuentas por cobrar representan una de las partidas del activo más importantes en la entidad y es una de las actividades más difíciles de realizar porque está a base de procedimientos que tienen que estar administrados del mejor modo puesto que de ellas depende la liquidez que tendrá la empresa para hacer frente a sus obligaciones. La liquidez se manifiesta como la facilidad con la que un activo (cuentas por cobrar) puede convertirse en efectivo de forma inmediata.

El objeto de la investigación, la empresa Importadora MULTISTOCK S.A. dedicada a la importación y comercialización de elementos de sujeción (pernería en general) al por mayor, distribuido a nivel nacional, se encuentra ubicado en la calle Omicron 551 - Callao, presenta

un constante crecimiento empresarial, pero no está cumpliendo en aplicar un buen control en la cobranza lo que origina el retraso en la cancelación de facturas de los clientes hacia la empresa en las fechas pactadas, esto se debe a varios factores entre los que tenemos inexperiencia por el desconocimiento propio del personal que no lleva un control adecuado de los cobros que se deben realizar y la inexistencia de políticas de créditos, por lo que otorgan créditos sin antes haber realizado evaluaciones crediticias a los clientes.

A su vez, lleva la información en forma irregular referida al área de créditos y cobranzas lo que no le permite cumplir con las obligaciones de su personal y sus proveedores, e impiden que la gerencia conozca el importe real de las ventas a una fecha establecida; de allí surge la propuesta de implementar controles en el área de créditos y cobranzas para mejorar con los procedimientos de la empresa y así reducir los problemas de liquidez a futuro.

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Problema General.

¿En qué medida, el control de cuentas por cobrar, influye en la liquidez de la empresa Importadora MULTISTOCK S.A. 2018?

1.2.2 Problema Específicos.

¿En qué medida, las políticas de crédito, influye en la liquidez de la empresa Importadora MULTISTOCK S.A. 2018?

¿De qué medida, los procedimientos de cobranzas, influye en la liquidez de la empresa Importadora MULTISTOCK S.A. 2018?

¿En qué medida, las ventas al crédito, influye en la liquidez de la empresa Importadora MULTISTOCK S.A. 2018?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo general.

Determinar cómo, el control de cuentas por cobrar, influye en la liquidez de la empresa Importadora MULTISTOCK S.A. 2018

1.3.2 Objetivos Específicos.

Determinar cómo, las políticas de crédito, influye en la liquidez de la empresa Importadora MULTISTOCK S.A. 2018.

Determinar cómo, los procedimientos de cobranzas, influye en la liquidez de la empresa Importadora MULTISTOCK S.A. 2018.

Determinar cómo, las ventas al crédito, influye en la liquidez de la empresa Importadora MULTISTOCK S.A. -2018.

1.4 Justificación e Importancia de la Investigación.

Justificación Teórica.

El estudio considera las teorías sobre el control de cuentas por cobrar y la liquidez, para la aplicación de técnicas y procedimientos correspondientes del control de cuentas por cobrar en la empresa Importadora MULTISTOCK S.A. que le permita tener liquidez. La aplicación del control en las cuentas por cobrar repercute indefectiblemente en el estado de resultados. En todo tipo de empresas resulta importante estas variables, por lo tanto, la investigación pretende aplicar y desarrollar un adecuado control en las cuentas por cobrar y mejorar la liquidez en la empresa.

Justificación Práctica.

Esta investigación nos permite conocer la influencia existente entre el control de las cuentas por cobrar en la liquidez, y la vez permitirá que la empresa conozca su información contable y financiera, lo que permitirá la mejora de la liquidez, además, permite analizar los aspectos asociados a las variables en estudio en la empresa Importadora MULTISTOCK S.A., ubicada en el Callao.

Justificación Metodológica.

La realización de la presente investigación permitirá utilizar procedimientos de análisis y verificación contable específicamente a las cuentas por cobrar, las cuales no están siendo controladas, provocando perjuicios económicos en la empresa. Por lo tanto, se deberá evaluar

el índice de liquidez. Con la finalidad de aplicar a tiempo las medidas correctivas necesarias, que permita contar con información suministrada por los estados financieros, asegurándose que la misma sea clara, precisa y confiable para lograr las metas de la organización.

Importancia

La investigación suministrará información de suma importancia, ya que permitirá determinar la verdadera situación de la empresa Importadora MULTISTOCK S.A., de sus problemas o debilidades que genera la cartera por falta de controles, analizando las incidencias y consecuencias de aplicar control a las cuentas por cobrar y a la liquidez, para evaluar y mejorar la eficacia de los procesos financieros y contables a nivel de la empresa.

2. Marco Teórico

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Internacionales

Carrera (2017) *Análisis de la Gestión de cuentas por cobrar en la empresa Induplasma S.A. en el año 2015*. Tesis pregrado. Universidad Politécnica Salesiana. Ecuador. Cuyo objetivo general fue, analizar la gestión de cobro en la empresa industrial en el periodo 2015 a través del método COSO I que permita descifrar las falencias en la cobrabilidad. El enfoque de la investigación fue cuantitativo, tipo descriptivo, no experimental, transversal, las técnicas de investigación: entrevista y la encuesta. La población el personal administrativo conformado por siete trabajadores. En conclusión, la gestión de cobro no es efectiva y esto se debe a que carecen de un manual de monitores a fin de verificar el cumplimiento de las metas de cobranzas, de un sistema contable que le permita obtener información actualizada de la realidad de la gestión de cobrabilidad; los periodos de evaluaciones de controles internos no son aplicados regularmente y durante los procesos de créditos y cobranzas, en fin, la gestión actual no garantiza la recuperación oportuna de la cartera.

Comentario:

De acuerdo al estudio realizado la empresa no posee normas para el seguimiento de las cobranzas por lo cual les impide poder cumplir con los objetivos, esto se debe también a que no se cuenta con un medio sistematizado para realizar el registro de cobranzas, control de los

clientes para visualizar el historial de créditos que puedan retroalimentar información para mejorar la liquidez de la empresa.

Avelino (2017) *Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa ADECAR CÍA. LTDA., en el periodo 2015*. Tesis pregrado. Universidad Laica “Vicente Rocafuerte de Guayaquil”. Ecuador. Cuyo objetivo fue, Evaluar el impacto de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Adecar Cía. Ltda. La metodología de la investigación de enfoque cualitativo, tipo descriptiva, con técnicas utilizadas: análisis de los informes contables 2015, observación directa y la entrevista. La población conformada por 20 personas involucradas en el tema. El resultado: la empresa no mantiene una adecuada recuperación en la cobranza de las Cuentas por Cobrar, así como una adecuada política y procedimiento, podría ocasionar cartera vencida e incobrabilidad, determinando un riesgo de deterioro de cartera y a su vez un riesgo para el activo que respalda la actual emisión. Concluye: Se ha demostrado mediante diferentes indicadores financieros que la inadecuada administración de las Cuentas por Cobrar, generan un impacto en la liquidez de la empresa Adecar Cía. Ltda

Comentario:

El alto riesgo de morosidad repercute en la liquidez de la empresa al no poder generar cobranzas de manera oportuna, obligándola a requerir préstamos de otras entidades financieras.

Gonzales y Vera (2013) *Incidencia de la Gestión de las cuentas por cobrar en la liquidez y rentabilidad de la empresa Hierros San Félix CA, periodo 2011*. Tesis de pregrado. Universidad Nacional Experimental de Guayana. Venezuela. Su objetivo: evaluar la incidencia de la gestión de las cuentas por cobrar en la liquidez y rentabilidad de la empresa hierros san Félix, CA., periodo 2011. Investigación de campo, nivel descriptivo, la población formada por

5 personas. Sus conclusiones: No se llevan manuales de procedimientos, lo cual obstaculiza el buen desempeño de las funciones de los departamentos crédito y cobranza. La empresa no maneja provisiones para cuentas incobrables.

Comentario:

Para una empresa es necesario el estudio de cómo van sus finanzas sin diferenciar la actividad a la cual se dedique o los años en que se encuentre dentro del mercado económico, ninguna empresa se encuentra libre de sufrir problemas de liquidez, por el simple hecho de no aplicar el método correcto de políticas financieras.

2.1.2 Nacionales

Suarez y Becerra (2017) *Cuentas por cobrar y su efecto en la Liquidez de la empresa Avícola Elita EIRL, Trujillo 2015*, Tesis pregrado. Universidad Señor de Sipan. Trujillo. Perú. Tuvo como objetivo principal determinar el efecto de las estrategias de cobranza de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa avícola Elita EIRL, Trujillo 2015. Su población de estudio en la investigación estuvo conformada por los trabajadores de la empresa mencionada, Población según planillas de la empresa indica 07 trabajadores. Como la muestra poblacional es menor a 30, se trabajará con el total de la población a estudiar. El tipo de investigación es descriptiva – aplicada debido a que veremos el efecto que causa la variable 1 en la Variable 2. En cuanto al análisis de la información y datos obtenidas se concluyó que existe un efecto significativo y directo de la liquidez de la empresa en donde las inadecuadas acciones existentes no son aplicadas de manera óptima, se observa además que el nivel alto de morosidad, en ese sentido se plantea una propuesta para mejorar estos aspectos, donde además se evidenció que tanto a nivel internacional la realidad es muy similar en cuanto al estudio de estas variables

Comentario:

La preocupación de la gran mayoría de las empresas se origina con la falta de compromiso de los mismos empleados que otorgan créditos sin antes haber realizado el control respectivo a los clientes, que no llegan a cumplir con el cronograma de pagos establecidos lo cual dificulta la cobranza, generando baja liquidez y disminución de las ganancias.

Vásquez y Vega (2016) *Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Consermet S.A.C., distrito de Huanchaco, año 2016*. Tesis pregrado. Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo. Perú. Comprendió un desarrollo progresivo de las diferentes etapas que inicia desde la recopilación bibliográfica y revisión de documentos de la unidad empresarial hasta el procesamiento de los datos obtenidos en campo, elaboración y análisis de los resultados que permiten integrar todas las variables de acuerdo al problema planteado. El Objetivo General busca determinar de qué manera la gestión de cuentas por cobrar influye en la liquidez de la empresa CONSERMET S.A.C., distrito de Huanchaco, año 2016. El diseño básico de nuestra investigación es explicativo causal, mediante el cual se investigó las causas y efectos, así como la relación de las variables, y en qué circunstancias se desarrolló la situación en estudio. La unidad de análisis fueron los documentos por cobrar que nos permitieron evaluar la situación económica de la empresa y dar solución al problema planteado en nuestra investigación. Para la realización de esta investigación se obtuvo información a través de la aplicación de un cuestionario, guía de observación y análisis a los estados financieros de la empresa. Finalmente se pudo concluir a través de los resultados, que la inadecuada gestión de cuentas por cobrar genera un grave problema de liquidez en la empresa, que le impide cumplir con sus diversas obligaciones con terceros.

Comentario:

La falta de políticas internas sobre el control de las cuentas acarrea varios problemas, pues no solo genera intereses por no cumplir con sus obligaciones, sino también ante entidades financieras demuestra muy baja solvencia económica como para poder otorgarle algún crédito, genera también deficiencia entre sus trabajadores y proveedores ante la expectativa de saber si la empresa podrá cumplir con ellos,

Aguilar (2013) *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa contratista Corporación Petrolera S.A.C. año 2012*. Tesis pregrado. Universidad San Martín de Porres. Lima. Perú. Su objetivo determinar como la gestión de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa contratista Corporación Petrolera S.A.C. en el 2012. concluye que carece de una política de crédito eficiente, pues en la evaluación de los posibles clientes solo toma en cuenta el prestigio y la antigüedad en el mercado, más no se hace un estudio y seguimiento riguroso al comportamiento, que tienen los posibles clientes, en el cumplimiento con sus obligaciones con otros contratistas. Esto conlleva a que muchas veces Corporación Petrolera SAC, contrate a empresas, para que realicen esta labor, lo cual genera más gastos y esto afecta a la liquidez de la empresa.

Comentario:

Por el solo hecho de no llevar o no aplicar adecuadamente las políticas para generar más liquidez, la empresa se ve en la necesidad de solicitar préstamos, lo cual conlleva a que su margen de endeudamiento siga creciendo, obteniendo así un mal comportamiento ante futuros inversionistas y entidades financieras que están ante la incertidumbre de que la empresa no pueda cumplir con sus obligaciones en un menor plazo.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Control de cuentas por cobrar.

2.2.1.1 Control.

Tomando el proceso administrativo como un todo, planeación, organización y dirección, se asume que el control ayuda a los administradores a realizar el seguimiento y a analizar la eficacia, eficiencia y ejecución de la planeación, su organización y gestión, permitiendo tomar decisiones si fueren necesarios.

Ostengo (2007), en general la doctrina de control divide en cuatro (4) los pasos del proceso de control: (a) Crear estándares y/o parámetros para medir un determinado desempeño o rendimiento; (b) Comprobar el desempeño o rendimiento; (c) Definir y verificar si el desempeño o rendimiento se encuentra de acuerdo con los estándares; (d) Establecer las medidas correctivas. (p. 48)

2.2.1.2 Políticas de control.

Las políticas se agrupan en cuatro tipos:

Políticas de Control antes de la acción o pre control, van generalmente sobre los presupuestos de recursos humanos, materiales y financieros.

Políticas de Control directivo, son los controles de avance, es decir los que permiten realizar las correcciones por las deficiencias detectadas, antes de concluir con la acción establecida.

Políticas de Control si/no, también definidos como control de selección, disponen sobre si avanzar o no avanzar. Si no se cumple o no se llegan a convencer determinadas condiciones a lo largo de la ejecución de la acción establecida.

Políticas de control después de la acción, comprueban los resultados después de la acción establecida haya ha concluido. (Ostengo; 2007; p. 48).

2.2.1.3 Definición e Importancia de cuentas por cobrar:

Contablemente, Beaufond (2010) afirma que "las cuentas por cobrar son la parte del activo circulante ya que su procedimiento contable empieza con las ventas y como producto de ello son las cobranzas, y a su vez es originada por las ventas a crédito, en las que intervienen de las operaciones comerciales" (p.124).

Administrativamente, Beaufond (2010) nos dice "las cuentas por cobrar destacan una importante actividad interna de la empresa que se evidencia con la obligación de lograr la máxima efectividad del proceso de ventas a crédito. Son el instrumento que se otorga de forma adecuada y eficaz en la administración de una empresa." (p. 124)

Vallado (2015): son derechos exigibles originados por ventas, servicios prestados, otorgamiento de préstamos o cualquier otro concepto análogo.

Orellana (2011): las cuentas por cobrar agrupan los conceptos: Clientes, Documentos por cobrar, Deudores diversos, Clientes por consignaciones, Comisionistas e intereses y Dividendos por cobrar.

La importancia está coligada notoriamente con el giro del negocio y la competencia. Estos dos se relacionan con el otorgamiento del crédito a los clientes. Es por esto que, las ventas a crédito se convierten en cuentas por cobrar realizando comúnmente a la empresa un elemento fundamental de los bienes que posee (Pérez, 2015, pp. 59-60)

2.2.1.4 Clasificación de las cuentas por cobrar:

Según Stevens (2017) nos plantea que las cuentas por cobrar se pueden clasificar en dos tipos:

Corto plazo: Son aquellas que requieren de disponibilidad inmediata dentro de un plazo que no debe ser mayor a un año. Este tipo de cuentas se deben presentar en el Estado de Situación Financiera como activo corriente.

Largo Plazo: Su disponibilidad es a más de un año. Este tipo de cuentas se deben presentar fuera del activo no corriente.

Solorio (2012): Las cuentas por cobrar comerciales, son aquellas cuyo origen es la venta de bienes o servicios y que, provienen de las funciones que rige particularmente el movimiento que posee la entidad. Generalmente, están respaldadas por aceptación de una factura por parte del cliente y que; de acuerdo a su vencimiento las cuentas por cobrar, se clasifican en corto y largo plazo. (p. 92)

Meza (2012) Las cuentas por cobrar no comerciales son las responsabilidades circulares por las cuales la empresa actúa como fiduciaria, tales como los impuestos que se descuentan de los salarios de los empleados, los salarios no reclamados, y los depósitos de los clientes. Es claro que las cuentas por cobrar no comerciales, son las que se relacionan a los movimientos distintos que posee la entidad." (p.35).

2.2.1.5 Objetivo de las cuentas por cobrar:

Según Chambi (2011), nos expresa que el objetivo de las cuentas por cobrar es proporcionar información cuantificada referente al monto total de recuperaciones pendientes de cobro a terceras personas naturales o jurídicas por operaciones normalmente del giro específico de una empresa.

2.2.1.6 Análisis de las cuentas por cobrar:

Para realizar un análisis de las cuentas comerciales por cobrar se necesitan:

- Formas de documentación de las cuentas por Cobrar o deudores por venta, que proporción y cuál es el respaldo de cada una de ellas en caso de no poder cobrarlas.
- Ventas totales: es un convenio por el cual una parte se compromete a transferir la propiedad de una cosa o de un derecho a otra persona que ha de pagar el precio ajustado.
- Ventas a Créditos: se refiere al compromiso de poner una cantidad de dinero a disposición de alguien y ese compromiso puede ser a corto mediado largo plazo.
- Principales deudores.
- Comportamiento pasado de las cuentas.
- Evolución de las cuentas por cobrar.

2.2.1.7 Cobranza:

Es la exigencia del cumplimiento de las obligaciones de pago que los deudores (comerciales o de otro entorno) contraen con el ente, origina entradas de moneda en efectivo o en otro medio que reciben el seudónimo de cobranza.

El período habitual difícilmente puede ser enlazado con cobranzas lentas, estas niegan a una rúbrica el uso de su adecuado capital. No importa que tan desprendido sea el, ni cuán grandioso sea la amplitud de ventas, las utilidades no pueden ser proporcionalmente grandes a menos que la exigencia se haga puntualmente, las cobranzas lentas afectan al volumen de ventas. (Ettinger y Golieb, 2009, p. 293).

2.2.1.8 Políticas y procedimientos de Cobranza:

Lawrence J. Gitman & Chad J. Zutter, (2012), las empresas determinan sus políticas generales de cobro mediante la combinación de los procedimientos que llevan a cabo. Estos incluyen el envío de cartas, llamadas telefónicas, visitas personales y demandas judiciales. Una de las principales variables de las políticas de cobro es la cantidad de dinero dedicado a los procedimientos de cobro. En cierta medida, cuanto mayor sea el monto relativo gastado, menor será la proporción de pérdidas derivadas de las cuentas incobrables y más breve el periodo de cobranza, siempre y cuando todo lo demás se mantenga constante. (p.273)

Los procedimientos de cobranza, según Lawrence J. Gitman & Chad J. Zutter, (2012): se dispone de diversas técnicas y cobranza. Conforme se vence y atrasa una cuenta por

cobrar, el cobro se hace más personal y estricto. Es decir, son las actividades que se ha establecido en la empresa y que direccionaran el cobro de la cuenta por cobrar. En condiciones normales: En la primera semana de vencida la factura se le hace un llamado al cliente. A los 15 días se le envía un recordatorio amable. A los 30 días un nuevo recordatorio más enérgico. Durante el mes siguiente se puede gestionar la cobranza a través de un representante de la empresa. Si el cliente no liquida su adeudo, éste debe turnarse al departamento legal.

En base a lo especificado tenemos:

- a. *Notificación por escrito.* Después de que una cuenta por cobrar se atrase cierto número de días la empresa envía un escrito cortes, en el cual le recuerda al cliente de su compromiso. Si la cuenta no es pagada dentro de un cierto límite después de la primera notificación por escrito, se envía una segunda más exigente, Esta carta podrá ser seguida por otra si fuese necesario. Las notificaciones de cobranza por escrito son el primer paso en el proceso de cobro de cuentas vencidas.
- b. *Llamadas telefónicas.* Si las notificaciones por escrito resultan infructuosas, se pueden hacer una llamada personal al cliente para exigirle el pago inmediato. Si este aduce una excusa razonable, se puede convenir en extender el periodo de pago. Una llamada del abogado de la empresa también puede ser útil si los demás recursos no han funcionado.
- c. *Visitas personales.* Este procedimiento es mucho más común en el caso de crédito a consumidores, pero puede también utilizarse si se trata en caso de proveedores industriales. Una visita del vendedor local o del cobrador para enfrentar al cliente, puede ser un procedimiento de cobranza muy efectivo.
- d. *Agencias de cobranzas.* La empresa puede recurrir a una agencia de cobranzas o a un abogado para que se encarguen de las cuentas por cobrar. Normalmente los honorarios

por este servicio son altos; la empresa puede recibir menos de 50% del importe de las cuentas cobradas de esta manera.

- e. *Recurso legal.* Es el paso más extremo en el proceso de cobranza, Es la alternativa al uso de la agencia de cobros. No sólo es caro este recurso, sino también podría forzar al deudor a declararse en liquidación, reduciéndose así la posibilidad de negocios con él en el futuro, sin que garantice el pago final de las deudas vencidas.

2.2.1.9 Crédito.

La cesión de un valor actual, sea dinero, mercancía o servicio, sobre la base de convicción, a cambio de un valor semejante deseado en un futuro, pudiendo constar adicionalmente un interés pactado; en que se puede estimar que cuando se otorga un crédito, existe quien lo otorga en relación al que lo recibe. (Morales y Morales; 2014; p. 24).

Según Ettinger y Golieb (2009) Nos dice el crédito puede asimismo ser definido en técnicas de sus funciones. Como un medio de cambio puede ser llamado “dinero futuro”. Como tal, provee el mecanismo tiempo en las transacciones comerciales que hacen viable a un comprador, compensar sus necesidades a pesar de su falta de dinero para pagar en efectivo. (p.27).

2.2.1.10 Políticas de crédito:

Según Arias (2009) Toda empresa determina y define las circunstancias del crédito, determina el responsable de los pagos, comprende las repercusiones de las políticas estrictas

de crédito para no reducir la rentabilidad considerando el volumen de: venta, cuentas por cobrar y cuentas incobrables. (p.165).

2.2.1.11 Las 5 C del Crédito:

Conducta:

El objetivo de calcular la conducta es establecer la calidad moral y capacidad administrativa de los clientes, a través de una investigación cualitativa de la dificultad del deudor, que incluye evaluar la calidad y franqueza de la investigación del cliente, el desempeño en el pago de sus obligaciones con los bancos y con otros acreedores, liderazgo y las consecuencias en su operación.

Capacidad de pago histórica:

Es evaluar la destreza del cliente de haber generado, en el pasado, los medios suficientes para cumplir con sus compromisos financieros a través de una investigación cuantitativa de su inseguridad financiero. Aquí se contempla el diagnóstico de ventas netas, márgenes de utilidad y generación de flujo neto para cubrir el pago de intereses, capital, dividendos e inversiones y sus tendencias y semejanza

Capacidad de endeudamiento:

El objetivo de este factor es calcular la firmeza de la organización financiera de la empresa, evaluando la oportunidad de los bienes solicitados acordes con su giro principal; todo ello a través de una comparación cuantitativa del conflicto financiero del deudor. Aquí se contempla el análisis de tendencias y semejanza con la industria de los índices de liquidez, apalancamiento, rentabilidad y eficiencia.

Condiciones macroeconómicas:

El objetivo de este factor es determinar el comportamiento de la industria en su conjunto, para determinar la influencia que tiene en la capacidad y fortaleza financiera del deudor.

Capacidad de pago proyectada:

El objetivo de este factor es analizar la capacidad que tiene un cliente para generar efectivo suficiente en el futuro, y cumplir sus compromisos financieros, con base en la viabilidad de su negocio, dentro de la industria. (Morales y Morales, 2014, p. 27-33).

2.2.1.12 Ventas al crédito:

Una fuerza de ventas inteligente utiliza el crédito empresarial como un mecanismo que soporta 4 objetivos claros:

- Cumplir con un requerimiento del mercado: Es lo mínimo que esperan los clientes empresariales para poder hacer negocios con un proveedor.
- Lograr el primer pedido: “Puedo negociar con el equipo de recaudación para que el pedido que usted nos haga se recaude en 60 días, firme aquí por favor” Es una forma efectiva de lograr el negocio de un nuevo cliente.
- Lograr un monto mayor en el pedido: “Te puedo esperar 90 días si compras un 25% adicional”.
- Lograr fidelización: Un análisis de cartera hace notar la necesidad de prestar especial atención a un segmento de clientes que representan un monto de ventas alto y mantienen una conducta de pagos cumplida. Para “mimarlos” un equipo comercial utiliza el acceso a nuevos niveles de crédito como un beneficio. (Weisson, 2015).

2.2.1.13 Morosidad:

Un crédito cuando se ha producido un retraso de tres meses en el pago de las cantidades a entregar (principal y/o intereses) por parte del deudor. Se trata de un concepto distinto al de crédito fallido que es aquél que es considerado como incobrable por parte de la entidad. Es práctica habitual la venta de la cartera de estos últimos a entidades especializadas en su recobro a un descuento sustancial respecto su valor nominal como forma de sacarlos del balance y minimizar su impacto en la cuenta de resultados. (Quique, 2008).

2.2.1.14 Cuentas Incobrables o deudas de difícil cobro:

Las empresas que conceden crédito, comúnmente desean que el deudor lleve a cabo adecuadamente las obligaciones de pago. En cuanto al área de cartera se debe hacer un estudio para precisar la capacidad de endeudamiento, costumbres de pago, solvencia moral del deudor, etc., para descartar o minimizar posibles pérdidas de cartera. Todo negocio tiene sus riesgos, como es el caso de las cuentas de difícil cobro ya que consiste en la administración y gestión de que genera la empresa. (Rincon, 2012, p. 94-95).

2.2.1.15 Ratios y las cuentas por cobrar:

Para entender las ratios hay dos técnicas que se emplean para analizar la rotación de cuentas por cobrar que son beneficiosas para una empresa. Estas son: el índice de rotación de cuentas por cobrar y el índice días de cartera. El índice de rotación de cuentas por cobrar muestra lo rápido que una empresa cobra sus cuentas, midiendo su capacidad de cobrar dinero en efectivo de los clientes con crédito. La relación de días de cartera también mide la capacidad de cobrar

dinero en efectivo a los clientes con crédito, mediante la medición de los días que las ventas se mantienen en las cuentas por cobrar.

Índice de rotación de cuentas por cobrar. Divide las ventas netas a crédito entre el promedio neto de cuentas por cobrar.

Esto te dará el índice de cuántas veces el saldo en cuentas por cobrar ha rotado durante el periodo.

Compara el índice resultante con el de otras compañías en la industria para medir el desempeño comparado contra tus competidores. Un índice mayor indica que el efectivo ha sido cobrado más rápidamente que la competencia. Un índice menor podría indicar que el crédito está muy ajustado, lo cual podría resultar en la pérdida de ventas con buenos clientes.

$$\text{ROTACIÓN DE CUENTAS POR COBRAR} = \frac{\text{VENTAS}}{\text{CUENTAS POR COBRAR}}$$

Índice de Días de cartera. Divide las ventas netas entre 365 para determinar las ventas promedio diarias.

$$\text{INDICE DE DIAS DE CARTERA} = \frac{\text{ROTACION DE CUENTAS POR COBRAR}}{360}$$

Divide las ventas netas diarias promedio entre el promedio del saldo de las cuentas por cobrar. El resultado son los días de cartera y representa el promedio de número de días en que se cobra una cuenta. Compara los días de cartera con la información de los competidores. Un mayor índice que el de la industria indica que tu compañía no es tan efectiva como los competidores para cobrar la cartera. (Daulton, 2018).

2.2.2 Liquidez:

2.2.2.1 Definiciones de Liquidez:

Como se puede mencionar Liquidez y Solvencia son términos muy nombrados en Finanzas y muy parecidos. En algún momento podemos confundirnos o creer que representan lo mismo.

Definiremos cada una:

Maguiño (2013) liquidez es la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo. Es decir, consiste en la factibilidad que la empresa tiene para convertir sus activos en dinero en efectivo, sin incurrir en pérdidas significativas de su valor. (p. 341)

Solvencia es la responsabilidad que tiene una empresa o persona, para responder a sus obligaciones a largo plazo (deudas, créditos, compromisos). La Liquidez vendría ser la facilidad que tiene una empresa o persona en transformar en efectivo sus activos (bienes), para tener respaldo y poder cumplir con sus obligaciones de corto plazo (deudas, créditos o compromisos que se tengan que pagar en un período menor a un año).

Las dos definiciones nos mencionan bienes o recursos y de compromisos u obligaciones, por lo que las diferencias serían: Una persona tiene en su poder activos, como una casa, terrenos o automóviles; sin embargo, en el banco podría no tener efectivo. Si a esta persona le sucede de manera repentina un accidente que lo hiciera llegar hasta el hospital, no contaría con recursos para cancelar la cuenta, sin embargo, estos recursos no cuentan con la liquidez necesaria e inmediata (ser dinero) para cubrir la eventualidad. (Camarena, 2015).

Según Flores (2013) nos dice que liquidez es la capacidad de pago que posee una empresa para responder a sus obligaciones conforme estas vayan venciendo, es decir, pagar dichos pasivos. (p.147).

De igual manera Monzón (2014), menciona que: La liquidez está relacionada con la capacidad de pagar las obligaciones que la empresa ha contraído en momentos concretos de vencimiento. La empresa se encuentra en situación permanente de liquidez si es capaz de satisfacer todos los pagos a que está obligada y además dispone de unos saldos adecuados de dinero disponible en el activo del balance.

2.2.2.2 Razones por las cuales se debe tener liquidez:

Las razones por los cuales se mantienen en una empresa son:

- La liquidez es necesaria para realizar las operaciones diarias. Estas operaciones incluyen las compras planeadas de existencias y de inmuebles, maquinaria y equipo. En este caso, por lo general se provisionan fondos en inversiones financieras temporales (en vez de saldos de efectivo ocioso) hasta que se efectúen las compras planteadas.
- Como medida preventiva y seguridad, es decir, tener la liquidez necesaria para cubrir situaciones en donde las salidas y entradas de efectivo reales difieran de la combinación pronosticada o proyectada. Por ejemplo, podría haber una disminución en las cuentas por cobrar, o demoras en la producción debido a escasez de materias primas o desperfectos en las maquinas productivas, de manera que la empresa necesita más liquidez. Tales incertidumbres hacen necesario provisionar una existencia de seguridad de liquidez (Flores, 2013, p. 148).

2.2.2.3 Control de la liquidez:

Como se suscita, para emplear un buen control de la liquidez de una empresa, el encargado del área debe poner en marcha dos herramientas gerenciales, las que son:

Flujo de Caja: Con mención a tesorería podemos indicar que la necesidad de visión global y anticipación, que trae la visión de la empresa como flujo de caja, se debe utilizar un instrumento que agrupe toda la información sobre el flujo monetario y la muestra. Esta herramienta gerencial se llama flujo de caja.

Entonces podemos decir que el flujo de caja es una herramienta de gestión que permite analizar la actividad diaria con el entorno de la empresa.

Su función es captar la información de gestión y transformarla en ingresos y salidas de efectivo.

Además, el flujo de caja se encuentra entrelazado con el resto de las previsiones. Cualquier cambio, por mínima que sea sobre las previsiones de las restantes áreas de la empresa se refleja en el flujo monetario.

Al no cumplir con las predicciones realizadas, basada en las previsiones de las restantes áreas, le agregamos la incapacidad de actuar sobre la causa que le provoca, debido a que la tarea se encuentra en otras áreas, llegaremos inmediatamente a una conclusión. El flujo de caja es imposible que se cumpla.

La posición de la caja. Podría entenderse como la posición de caja (el detalle máximo de flujo de caja), se cree el mayor grado de definición que alcanza en cuanto el flujo monetario de la empresa.

Aunque la previsión mensual nos da información sobre el flujo de efectivo que circula por la empresa diariamente, siempre lo expresa de forma conjunta. Esto manifiesta una

información errónea para la tarea del área de tesorería, como resultado de que el dinero que manipula la empresa no se encuentra custodiado dentro de ella. El tiempo en el que el efectivo se tenía dentro de la empresa paso a la historia.

En nuestros tiempos actuales, los canales y medios de cobro y pago se han actualizado y su tarea está en manos de las entidades financieras, porque allí se encuentra el dinero de la empresa, en una o varias cuentas corrientes; es normal que las empresas trabajen con más de una entidad financiera.

La presencia de multiplicidad de bancos y de cuentas corrientes hace que la posición general expresada por el presupuesto de tesorería deba puntualizarse más para acceder a una gestión adecuada del flujo monetario en la empresa.

La posición de tesorería supone la agrupación de todos y cada uno de los movimientos de efectivo que se ve a diario en las cuentas corrientes de una empresa, para obtener un panorama más completo y especificado posible del nivel de todos existentes en tesorería. (Flores, 2013, p.149).

2.2.2.4 Evaluación de la liquidez:

La evaluación de la liquidez viene dada por el manejo de dos ratios o razones, Razón del Activo Circulante y Razón de la Prueba Acida. (Maguiño (2013)

Liquidez General, precisa que parte de los activos circulantes de la empresa son financiados de manera externa a largo plazo. Señalan el revestimiento que tienen los activos de mayor liquidez sobre las obligaciones de menor plazo de vencimiento o de mayor accesibilidad.

$$\text{LIQUIDEZ GENERAL} = \frac{\text{ACTIVO CORRIENTE}}{\text{PASIVO CORRIENTE}}$$

Prueba Acida, mide la capacidad de una empresa para cubrir las deudas a corto plazo con los activos circulantes en mayor liquidez (Maguiño;2013)

$$\text{PA} = \frac{\text{ACTIVO CORRIENTE} - \text{INVENTARIO}}{\text{PASIVO CORRIENTE}}$$

La ratio de Prueba Acida, nos indica que, por cada unidad monetaria de deuda, se tiene “X” unidades monetarias de activo con alta liquidez para cubrirlos. Es recomendable que el indicador tome un valor mayor a 1. (p.128)

2.2.2.5 Riesgo de Liquidez.

El riesgo de liquidez tiene dos diferentes acepciones. En finanzas, es el peligro a que un activo tenga que ofertarse a un precio menor a comparación de los demás debido a su mínima liquidez. En economía el riesgo de liquidez mide la capacidad de hacer frente a sus obligaciones a corto plazo (empresa, persona o una institución).

El riesgo de liquidez trata de apreciar de qué manera y situación el deudor es solvente y puede pagar sus deudas a su vencimiento (a corto plazo). Cuando nos referimos a liquidez, nos inclinamos a la parte realizable del activo, es decir, el activo más líquido y el que se puede transformar en dinero de manera rápida. Es la que se sitúa en el activo corriente.

Cómo medir el riesgo de liquidez. Se puede medir con la aplicación de los ratios de liquidez, siendo la relación entre el activo corriente y las deudas a corto plazo la principal. Se da de esta manera porque la empresa toma medidas para que pueda afrontar sus pagos

siguientes con la parte más líquida de sus activos, que suele ser el dinero en caja, bancos y las inversiones financieras a corto plazo.

Esta definición está enlazada con las previsiones de tesorería que pasan a menudo, ya que de esta manera se proyectan los pagos e ingresos que se van a producir en los próximos ejercicios, pudiendo estructurar mejor el pago de obligaciones. (Sevilla y Pedrosa, 2017).

2.2.2.6 Importancia de la Liquidez:

Para comprender mejor la importancia de la liquidez en nuestras finanzas personales, veamos un ejemplo. Imaginemos que nosotros poseemos patrimonial bastante sólida. Activos por 5 millones de soles y deudas por 500,000 soles. El patrimonio la resta entre lo que tenemos y lo que debemos, es decir, 4 millones 500,000 soles. Es un patrimonio, muy sólido.

Pensemos que los activos, los 5 millones, representan el importe de nuestra casa. No tenemos ni un sol en el banco y mañana se vence el plazo para pagar la deuda de 500,000 soles.

Como vemos nuestro patrimonio es sólido, pues el problema se ve muy serio, porque no contamos con dinero lo cual se visualiza una crisis de liquidez. A pesar de tener el patrimonio, no contamos con dinero para poder pagar esa deuda que vence mañana porque nuestros activos no están disponibles. No son líquidos.

¿Qué podría suceder? Cargos moratorios, el impensado incumplimiento en nuestro historial crediticio y una línea de crédito congelada. Se podría dar que nuestros acreedores harían exigible el adeudo por la vía judicial.

Por lo que la liquidez es tan importante. La ausencia de ella trae serios problemas y afecta a las entidades de distintas maneras. Esto significa que no se debe tener la totalidad del dinero invertido sino tener una parte suficiente disponible para cualquier imprevisto. (Lanzagorta,2016).

2.3. Definición de Términos

Análisis de, liquidez. Determina la capacidad de pago que tiene la compañía para hacer frente a sus obligaciones de corto plazo. Es decir, el dinero en efectivo de que dispone, para cumplir con sus obligaciones. Revela también el manejo de las finanzas y la habilidad gerencial de la compañía para transformar en efectivo ciertos pasivos y activos corrientes. (Lopez;2003; p.42)

Cliente. Se define cliente a aquella persona, consumidor o comprador que adquiere un bien o servicio a cambio de un pago, lo ideal en una adquisición de bien o servicio es que el consumidor se sienta satisfecho al final de la transacción. (julian;2012; p.151)

Control: Es un mecanismo preventivo y correctivo adoptado por la administración de una dependencia o entidad que permite la oportuna detección y corrección de desviaciones, ineficiencias o incongruencias en el curso de la formulación, instrumentación, ejecución y evaluación de las acciones, con el propósito de procurar el cumplimiento de la normatividad que las rige, y las estrategias, políticas, objetivos, metas y asignación de recursos. Inspección, fiscalización. Dominio, mando. Dispositivo para regular la acción de un mecanismo (Arango 2013)

Empresa. Llamada también organización dedicado a las actividades de producción e intercambio de bienes y servicios con el objetivo de obtener un beneficio económico a cambio de satisfacer las necesidades de los solicitantes. (Campaña. y Fernández;2010; p.39)

Facturación. Es un proceso primordial de la empresa ya que facilita la expedición de los comprobantes de pago se materializan y documentan los ingresos de la compañía y, por otro lado, porque tiene la importante función de revisar, verificar y dar aceptar o rechazar los comprobantes emitidos recibidas en función de que estas cumplan con los requisitos exigidos por la normativa en materia de facturación. (Fernandez;2011; p.11)

Flujo de Caja. Representado también como flujo de efectivo al estado de cuenta que detalla cuánto efectivo dispones alguien después de los egresos. El flujo de caja es el resultado neto de los activos líquidos de un ejercicio determinado, por lo cual forma parte importante de la liquides de la compañía. (Julian;2012; p.334)

Liquidez: La liquidez es la capacidad que tiene una entidad para obtener dinero en efectivo y así hacer frente a sus obligaciones a corto plazo. En otras palabras, es la facilidad con la que un activo puede convertirse en dinero en efectivo. Por ejemplo, una caja fuerte con un depósito es un activo de alta liquidez, ya que es fácilmente convertible en dinero en efectivo cuando sea necesario. Para medir la liquidez de una empresa se utiliza la ratio de liquidez, con el que se calcula la capacidad que tiene ésta para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo. Así pues, se puede averiguar la solvencia en efectivo de una empresa y su capacidad para seguir siendo solvente ante cualquier imprevisto (Rivas;2016)

Políticas de crédito. Son lineamientos técnicos que tiene por objetivo definir si se le concede el crédito a un cliente y determinar el plazo a otorgar. Es necesario que la compañía posea información de crédito adecuado y que utilice métodos de análisis, puesto que todos estos aspectos son importantes para tener un buen control de las cuentas por cobrar. (Gitman;2003: p.230)

Solvencia. Es la capacidad económica que se tiene para cumplir con las obligaciones financieras. Muchas veces el término solvencia se confunde con liquidez, pero son dos conceptos que aunque tienen mucho que ver, no son realmente lo mismo. En este post os vamos a mostrar lo que es la solvencia, los tipos de solvencia que existen, cómo se analiza y su diferencia con liquidez. Tener liquidez implica ser solvente, pero no al contrario (Bueno 2017)

3. Conclusiones

La empresa Importadora MULTISTOCK S.A., no aplica el control de las cuentas por cobrar para optimizar la liquidez, porque no organiza un área de créditos y cobranzas que se encargue de las políticas específicas y aplique los procedimientos de cobranzas adecuados.

En la actualidad la empresa no cuenta con un área de créditos y cobranzas bien definida, por lo que no existe políticas de crédito, se otorga créditos a los clientes sin previa evaluación o estudios de su posibilidad crediticia.

La gerencia no se está enfocando en realizar un seguimiento al área de créditos y cobranzas puesto que se está aplicando de manera incorrecta los procedimientos de cobranza, y se está demorando en obtener liquidez lo que no le permite cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

Se observa la inexistencia de un control en las cuentas por cobrar, el área de ventas otorga créditos a 30, 45 y hasta 60 días y si el cliente tiene una deuda pendiente, el área no tiene ningún problema en seguir dándole al crédito, por lo que existe demasiadas ventas al crédito y muchas veces los clientes no pagan a tiempo por los retrasos en la entrega de servicios.

4. Recomendaciones

La empresa Importadora MULTISTOCK S.A., debe aplicar el control de las cuentas por cobrar para optimizar la liquidez y organizar un área de créditos y cobranzas que se encargue de las políticas específicas y aplique los procedimientos de cobranzas adecuados.

La empresa Importadora MULTISTOCK S.A. debe contar con un área de créditos y cobranzas bien definida, para que formulen políticas de crédito, asimismo, evaluar las posibilidades crediticias de sus clientes.

La gerencia debe enfocarse en realizar un seguimiento al área de créditos y cobranzas, para la corrección de los procedimientos de cobranza, a fin de mejorar la liquidez que le permita cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

Realizar el control en las cuentas por cobrar en el área de ventas que otorga créditos a 30, 45 y hasta 60 días, para que el área no tenga problema alguno ningún y continúe con la fidelización de los clientes.

5. Aporte Científico del Investigador

Esta investigación se ha centrado en la Empresa Importadora MULTISTOCK S.A., el cual lograría obtener mayor liquidez en su desarrollo empresarial si realizaran un control de las cuentas por cobrar. La investigación se planteó como meta fundamental el poder determinar, si el control de cuentas por cobrar influye en la liquidez de la empresa.

En la medida que el proceso de implementación sea continuo, se podrá entre otras cosas, incrementar la liquidez y disminuir gastos por concepto de cuentas incobrables. Dichos beneficios conducirán al logro de mejores resultados económicos y a una política de toma de decisiones eficaz en beneficio de la empresa.

6. Cronograma

Actividades	Oct.	Nov	Dic.	En.	Feb.	Mar.	Abr.	Producto/ Resultado
1. Problema de la investigación								
1.1 Descripción de la realidad problemática	X							Culminado
1.2 Planteamiento del problema		X						Culminado
1.2.1 Problema general			X					Culminado
1.2.2 Problemas específicos			X					
1.3 Objetivos de la investigación								
1.3.1 Objetivo general			X					Culminado
1.3.2 Objetivos específicos			X					
1.4 Justificación e importancia de la investigación				X				Culminado
2. Marco teórico								
2.1 Antecedentes				X				Culminado
2.1.1 Internacionales					X			Culminado
2.1.2 Nacionales				X				
2.2 Bases teóricas					X	X		Culminado
2.3 Definición de términos						X		Culminado
3. Conclusiones							X	Culminado
4. Recomendaciones							X	Culminado
5. Aporte científico del investigador							X	Culminado

6.1 Presupuesto

Partida presupuestal*	Código de la actividad en que se requiere	Cantidad	Costo unitario (en soles)	Costo total (en soles)
Recursos humanos		1		S/. 400.00
Bienes y servicios	Fotocopias-impresión-cd-anillado	20juegos	3.00	S/. 60.00
Útiles de escritorio	Papel bond- lapiceros	2mll	15.00	S/. 30.00
Mobiliario y equipos	Alquiler de internet computadora	30 horas	2.00	S/. 60.00
Pasajes y viáticos	Refrigerio-pasajes	20 veces	20.00	S/. 400.00
Materiales de consulta (libros, revistas, boletines, etc.)	Compra de libros	8	70.00	S/. 560.00
Servicios a terceros	Personal para encuesta	2	50.00	S/. 100.00
Otros				S/. 200.00
Total				S/.1810.00

* El costo de la Investigación es asumido por el investigador

7. Referencias

Añez, M. (15 de 10 de 2002). *Aspectos Básicos del Análisis de Créditos*.

Arias, R. (2009). *Análisis e interpretación de los estados financieros*. México: Trillas.

Beaufond, R. (2010). *Fundamentos De Gerencia De Riesgo*. Venezuela: CONDILCA.

Camarena, P. (2015). *Solvencia y Liquidez*. Maxwell.

Chambi, G. (12 de 12 de 2011). *Cuentas por cobrar. Contabilidad general*. Obtenido de http://www.mailxmail.com/cuentas-cobrar-contabilidad-general_h

Chaves, O. A., Dealecsandris, R. P., Pahlen Acuña, R., Chyrikins, H., Fronte de García, L., & Viegas, J. C. (2001). *Sistemas Contables*. Córdoba: Ediciones Macchi.

Coello, A. M. (2015). *Finanzas y Mercado de Capitales*. Lima: *Actualidad Empresarial*.

Daulton, B. (2018). *Como analizar la frotación de las cuentas por cobrar*. Cuida tu dinero, <https://www.cuidatudinero.com/13067778/como-analizar-la-rotacion-de-cuentas-por-cobrar>.

Ettinger, R. P., & Golieb, D. E. (2009). *Créditos y Cobranzas*. México: Grupo Editorial Patria
5ta Edición.

Flores, J. (2013). *Liquidez de una Empresa*. Lima: Pacifico Editores.

Gitman, L. (2003). *Principios de Administración Financiera*. México: Pearson Educación.

Higuerey, A. (2007). *Administración de las cuentas por cobrar*. Villa.

Lanzagorta, J. (20 de Julio de 2016). ¿Qué es la liquidez y porqué es importante? *El Economista*.

Lawrence J. Gitman, y Chad J. Zutter. (2012). *Principios de administración financiera*, (12^o ed.) Edición

Meza, C. (2012). *Contabilidad, Analisis de Cuentas*. Costa Rica: Primera Edición.

Morales, J. A., & Morales, A. (2014). *Crédito y Cobranza*. Mexico: Grupo Editorial Patria.

Orellana, H. R. (2011). *Cuentas por Cobrar*.

Ostengo, H. C. (2007). *El Sistema de Información Contable*. Buenos Aires: Osmar D. Buyatti libreria Editorial.

Pérez, L. E. (29 de Noviembre de 2006). De Gerencia.com. Obtenido de http://www.degerencia.com/articulo/las_cuentas_por_cobrar

Pérez, B. F. (2015). Diagnóstico de la situación existente de las Cuentas por Cobrar. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 59-60.

Quique. (2008). *Morosidad: Mitos y Realidades*. *Riesgo y Morosidad.com*,
<http://www.riesgoymorosidad.com/morosidad-mitos-y-realidades/>.

Rincon, A. C. (2012). *Contabilidad Siglo XXI*. Bogota: Editorial ECOE.

Rubio. (2007). *Manual de Analisis Financiero*. Europa: Editores Instituto Eurioe de Gestion
Empresarial.

Sevilla, A., & Pedrosa, S. J. (2017). *Relacion entre rentabilidad, riesgo y liquidez*.
Economipedia Haciendo Facil la Economía,
<http://economipedia.com/definiciones/riesgo-de-liquidez.html>.

Stevens, R. (13 de 07 de 2017). Rankia. Obtenido de <https://www.rankia.co/blog/mejores-cdts/3631525-que-son-cuentas-por-cobrar-cual-importancia>

Taboada, M. (2013). *Metodologia de la Investigaci3n Científica*. Trujillo: Editorial
Universitaria: Universidad Nacional de Trujillo.

Vallado, Raúl H;. (2015). *Administraci3n Financiera de las Cuentas por Cobrar*. Obtenido de
<https://es.slideshare.net/jcfdezmx2/cuentas-por-cobrar-presentation>

Weisson, I. (2015). *Las ventas al crédito: una necesidad riesgosa*. Seguros confianza,
<http://blog.confianza.com.ec/blog/las-ventas-a-credito-una-necesidad-riesgosa>

Tesis

Aguilar V. H. (2013) *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa contratista Corporación Petrolera S.A.C. año 2012*. Tesis pregrado. Universidad San Martín de Porres. Lima. Perú.

Avelino M. A. (2017) *Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa ADECAR CÍA. LTDA., en el periodo 2015*. Tesis pregrado. Universidad Laica “Vicente Rocafuerte de Guayaquil”. Ecuador.

Carrera S. I. (2017) *Análisis de la Gestión de cuentas por cobrar en la empresa Induplasma S.A. en el año 2015*. Tesis pregrado. Universidad Politécnica Salesiana. Ecuador.

Gonzales A. y Vera E. (2013) *Incidencia de la Gestión de las cuentas por cobrar en la liquidez y rentabilidad de la empresa Hierros San Félix CA, periodo 2011*. Tesis de pregrado. Universidad Nacional Experimental de Guayana. Venezuela.

Suarez I. C. y Becerra M.M. (2017) *Cuentas por cobrar y su efecto en la Liquidez de la empresa Avícola Elita EIRL, Trujillo 2015*, Tesis pregrado. Universidad Señor de Sipan. Trujillo. Perú.

Vásquez L. E. y Vega E. M. (2016) *Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Consermet S.A.C., distrito de Huanchaco, año 2016*. Tesis pregrado. Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo. Perú.

Apéndice: Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Justificación
¿En qué medida, el control de cuentas por cobrar, influye en la liquidez de la empresa Importadora MULTISTOCK S.A. 2018?	Determinar cómo, el control de cuentas por cobrar, influye en la liquidez de la empresa Importadora MULTISTOCK S.A. 2018	Justificación teórica. El estudio considera las teorías sobre el control de cuentas por cobrar y la liquidez, para la aplicación de técnicas y procedimientos correspondientes del control de cuentas por cobrar en la empresa Importadora MULTISTOCK S.A. que le permita tener liquidez. La aplicación del control en las cuentas por cobrar repercute indefectiblemente en el estado de resultados. En todo tipo de empresas resulta importante estas variables, por lo tanto, la investigación pretende aplicar y desarrollar un adecuado control en las cuentas por cobrar y mejorar la liquidez en la empresa.
¿En qué medida, las políticas de crédito, influye en la liquidez de la empresa Importadora MULTISTOCK S.A. 2018?	Determinar cómo, las políticas de crédito, influye en la liquidez de la empresa Importadora MULTISTOCK S.A. 2018.	Justificación Práctica. Esta investigación nos permite conocer la influencia existente entre el control de las cuentas por cobrar en la liquidez, y la vez permitirá que la empresa conozca su información contable y financiera, lo que permitirá la mejora de la liquidez, además, permite analizar los aspectos asociados a las variables en estudio en la empresa Importadora MULTISTOCK S.A., ubicada en el Callao.
¿De qué medida, los procedimientos de cobranzas, influye en la liquidez de la empresa Importadora MULTISTOCK S.A. 2018?	Determinar cómo, los procedimientos de cobranzas, influye en la liquidez de la empresa Importadora MULTISTOCK S.A. 2018.	Justificación Metodológica. La realización de la presente investigación permitirá utilizar procedimientos de análisis y verificación contable específicamente a las cuentas por cobrar, las cuales no están siendo controladas, provocando perjuicios económicos en la empresa. Por lo tanto, se deberá evaluar el índice de liquidez. Con la finalidad de aplicar a tiempo las medidas correctivas necesarias, que permita contar con información suministrada por los estados financieros, asegurándose que la misma sea clara, precisa y confiable para lograr las metas de la organización.
¿En qué medida, las ventas al crédito, influye en la liquidez de la empresa Importadora MULTISTOCK S.A. 2018?	Determinar cómo, las ventas al crédito, influye en la liquidez de la empresa Importadora MULTISTOCK S.A. -2018.	