

**UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS**



**ESCUELA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**Los Gastos Operativos y su Incidencia en la Rentabilidad  
de la Empresa Inversiones y Tecnología y Suministros S.A.  
Año 2017**

**PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS  
CONTABLES Y FINANCIERAS**

**AUTOR:**

**ANGELES RUIZ JESSABEL KIARA**

**ASESOR:**

**Mg. MILLÁN BAZÁN, CESAR AUGUSTO**

**LINEA DE INVESTIGACION: FINANZAS**

**LIMA, PERÚ**

**AGOSTO – 2018**

## Resumen

El presente trabajo de investigación lleva como título, *Los Gastos Operativos y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Inversiones Tecnología y Suministros S.A*, Para optar el título profesional de Contador Público. Tiene como finalidad examinar como los gastos operativos mediante procesos y técnicas contables que influye en la rentabilidad. Su metodología investigación es descriptiva simple porque permite dar a conocer explícitamente la controversia y diferenciación, que hay sobre el tema, organiza el procedimiento frecuente del investigador para obtener respuestas a sus interrogaciones o comprobar la hipótesis de investigación. La población está es todo el personal que labora en la empresa Inversiones Tecnología y Suministros S.A que hacienden a 10 trabajadores .Para la obtención de la muestra de los trabajadores de la empresa Inversiones Tecnología y Suministros S.A, se procedió el proceso cualitativo en un equipo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc. Los resultados de aplicar el control y la estrategia con la propósito de obtener una utilidad óptima en la empresa Inversiones y tecnología y Suministros S.A. en el año 2017, mejoraría a nivel gestión tanto para trabajadores, clientes, proveedores, etc.

Palabras claves: Gastos Operativos. Rentabilidad

## **Abstract**

The present work of investigation takes like title, the Operative Expenses and his incidence in the Profitability of the Company Investments Technology and Supplies S.To, To opt the professional title of Public Accountant. Its purpose is to examine how operating expenses through accounting processes and techniques that influence profitability. Its research methodology is simple descriptive because it allows to explicitly disclose the controversy and differentiation, which exists on the subject, organizes the frequent procedure of the researcher to obtain answers to his interrogations or to verify the research hypothesis. The population is all the personnel that works in the company Inversiones Tecnología y Suministros SA that do 10 workers. To obtain the sample of the workers of the company Inversiones Tecnología y Suministros SA, the qualitative process was carried out in a team of people, events, events, communities, etc. The results of applying control and strategy with the purpose of obtaining an optimal profit in the company Inversiones y Tecnología y Suministros S.A. in 2017, it would improve at the management level for workers, customers, suppliers, etc.

**Keywords:** Operating Expenses. Cost effectiveness

## Tabla de Contenidos

<b>Resumen</b> .....	ii
<b>Abstract</b> .....	iii
<b>Tabla de contenidos</b> .....	iv
<b>1. Problema de la Investigación</b>	
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	1
<b>1.2 Planteamiento del problema</b> .....	4
1.2.1 Problema general.....	4
1.2.2 Problemas específicos.....	4
<b>1.3 Objetivos de la Investigación</b> .....	4
1.3.1 Objetivo General.....	4
1.3.2 Objetivos Especificos.....	4
<b>1.4 Justificación e importancia de la investigación:</b> .....	5
1.4.1 Justificación Teórica.....	5
1.4.2 Justificación Práctica.....	5
1.4.3 Justificación Metodológica.....	5
<b>2. Marco Teórico</b>	
<b>2.1 Antecedentes</b> .....	6
2.1.1 Internacionales.....	6
2.1.2 Nacionales.....	10
<b>2.2. Base Teórica</b> .....	14
<b>2.3 Definición de términos básicos</b> .....	27
<b>3. Conclusiones</b>	
<b>4. Recomendaciones</b>	
<b>5. Aporte Científico del Investigador</b>	
<b>6. Cronograma</b>	
<b>7. Presupuesto</b>	
<b>8. Referencias</b>	
<b>Apéndice</b>	

## **1. Problema de la Investigación**

### **1.1 Descripción de la realidad problemática.**

Actualmente, podemos decir que el objetivo de toda dependencia es la de generar utilidades, describiéndose como la diferencia de los ingresos y los costos incurridos como resultado de las operaciones al cierre de ejercicio. En las empresas el aumento de gastos operativos significa que se está gastando más en operar su empresa, lo que puede deberse a problemas de administración. Los costos de operación, al figurar sólo entre diez y quince por ciento de los ingresos de una institución, no suelen ser vistos como un área en la que se obtenga un considerable ahorro, en cambio una reducción de un veinte por ciento en estos costos, puede aumentar sus ingresos netos hasta en un cuarenta por ciento. Es importante la evaluación para saber qué tan eficientes han resultado los recursos empleados, esto se realiza un análisis de rentabilidad financiera. Los gastos operacionales de alguna manera son para estar en actividad de la empresa, a estos tipos de gastos se les asocia con el funcionamiento normal de una empresa.

Es por ello que las empresas tienen que tener como meta la reducción de gastos: como viáticos, comidas, entre otros; son algunos costos que están dispersos en distintas áreas, y así maximizar los recursos para poder tener una excelente eficiencia como toda organización que necesita para que vaya en marcha.

Es importante, saber ante un proceso de crecimiento de recursos en que conlleva cada gasto para que sea utilizado de una manera correcta.

El Índice de Confianza Vistage de los tres primeros meses 2018, en los próximos doce meses el cincuenta y uno por ciento de guías empresariales peruanos (Ceos, presidentes, gerentes generales y dueños de empresas) cree que la economía peruana se mantendrá igual, un treinta y nueve por ciento considera que estará mejor, mientras que diez por ciento considera que estará peor. En lo que respecta a la rentabilidad de sus empresas mejoraron las expectativas según este índice.

En ese sentido, el sesenta y seis por ciento considera que la rentabilidad de su empresa aumentará durante los posteriores 12 meses. Un veinte y nueve por ciento considera que se mantendrá igual y el cinco por ciento proyecta que disminuirá. El índice de confianza Empresarial Vistage es un sondeo trimestral que realiza la organización líder mundial de Ceos a líderes empresariales en todo el mundo.

En el año 2017, se inicia encuestando a los cargos gerenciales para ver sus visiones y el nivel de confianza en los negocios, la cual es interesante que, a pesar del fuerte ruido político en el país, la confianza del empresariado se mantenga optimista.

Se destaca que, el dieciséis por ciento de los ejecutivos encuestados pertenece a empresas que realizan servicios profesionales, nueve por ciento a una empresa dedicada al comercio y ocho por ciento a una empresa dedicada a construcción o equipamiento. Asimismo, participaron empresarios de los rubros de alimentos, agroindustrias, automotriz, construcción /equipamiento, electrónica, energía, química, petroquímica, plástico, metalurgia, seguridad, entre otros.

El objetivo de la rentabilidad financiera de una empresa es la maximización de la riqueza de los propietarios. Esto significa llevar al máximo el valor de las acciones, teniendo en

cuenta de que el precio de mercado del valor de las acciones aumenta si los beneficios de una decisión exceden del costo involucrado.

Las decisiones correctas, sin duda conducirán a incrementar los ingresos de la empresa y valor de las acciones; sin embargo, estas dependen de una información útil y adecuada, a través de un buen análisis financiero pueden proporcionar tal utilidad y adecuación, las cuales ayudan a los gerentes a tomar correctas decisiones en el momento oportuno.

La empresa Inversiones Tecnología y Suministros S.A se encuentra ubicada en cal. Luis Galvani con N<sup>a</sup> 37 Ate –Lima la empresa brinda soluciones integrales en sistemas de embalaje, inicio sus actividades en el año 1994 su fundador el Sr. Jorge Benza Arias y su gerente actual el Sr. Jaime Zambrano Beltrán.

Su misión es brindar soluciones integrales para convertirse en socios estratégicos de sus clientes.

La problemática de la empresa Inversiones Tecnología y Suministros S.A, es el mal manejo y exceso de sus gastos operacionales, los procedimientos que vienen realizando no son los indicados. En tal sentido figura en los movimientos de sus operaciones, afectando de tal manera la rentabilidad financiera.

## **1.2 Planteamiento del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿De qué manera los gastos operativos como exceso influyen en la rentabilidad de la empresa Inversiones tecnología y Suministros S.A. en el año 2017?

### **1.2.2. Problemas específicos**

¿De qué manera el control y la estrategia permiten obtener una utilidad optima en la empresa Inversiones y tecnología y Suministros S.A. en el año 2017?

¿De qué manera la reducción de costos influye la oportunidad y el apalancamiento financiero frente a una entidad financiera en la empresa Inversiones y tecnología y Suministros S.A. en el año 2017?

## **1.3 Objetivos de la Investigación**

### **1.3.1 Objetivo General**

Examinar los gastos operativos a través de procesos y técnicas contables influye en la rentabilidad de la empresa Inversiones Tecnología y Suministros S.A en el año 2017.

### **1.3.2 Objetivo Especifico**

Aplicar el control y la estrategia con el objetivo de lograr una utilidad óptima en la empresa Inversiones y tecnología y Suministros S.A. en el año 2017.

Aplicar la reducción de costos con la finalidad de generar la oportunidad y el apalancamiento financiero frente a una entidad financiera en la empresa Inversiones y tecnología y Suministros S.A.



## **1.4 Justificación e importancia de la investigación:**

### **1.4.1 Justificación Teórica**

Es de importancia porque a través de esta, se mejorará los gastos operativos y la rentabilidad en las entidades privadas, la cual beneficiará a obtener buenos resultados y el cumplimiento de sus objetivos.

### **1.4.2 Justificación Práctica**

Nos permitirá conocer la relación que tienen entre los gastos operativos y la rentabilidad en la empresa Inversiones Tecnología y Suministros S.A, permitiendo a la gerencia a desarrollar mecanismos adecuados, resolviendo de una manera eficiente los problemas, con la finalidad de tener un resultado óptimo.

### **1.4.3 Justificación Metodológica**

Es brindar a otros investigadores, instrumentos de evaluación validados y confiables que puedan emplearse en otras investigaciones relacionadas con las variables de gastos operativos y la rentabilidad.

## 2. Marco Teórico

### 2.1 Antecedentes

#### 2.1.1 Internacionales

Acosta, (2014) *Optimización de los costos de operación de lava mejor s.a., a partir del análisis de su actividad empresarial*, Tesis Pregrado, Universidad de Cartagena, Cartagena – Colombia. Su objetivo analizar la situación actual de los costos de operación de LAVAMEJOR S.A y el impacto de éstos en los estados financieros y el medio ambiente, con el fin de optimizarlos. Su metodología es el estudio y análisis de los costos de operación (productos biodegradables usados en el lavado y recurso no renovable “agua”), de la empresa LAVAMEJOR S.A, hasta conocer cuál es la mejor manera de que dicha empresa optimice sus costos, con base a los resultados arrojados por la investigación. Su población y muestra tendrá a cabo en las instalaciones de la empresa LAVAMEJOR S.A, en sus plantas de proceso, una ubicada en La Boquilla, Cra 9C # 22 – 948 y otra en el Barrio El Bosque Transv 53D, N° 20-12. Dicha población es finita y se requerirá como muestra a los lavadores, quienes conocen el proceso, el jefe de operaciones y el supervisor encargado de la planta, al igual que la intervención de la empresa Tecno lean en el momento en que se requiera. Los resultados se dieron desde que Lava mejor puede optimizar sus costos haciendo pedidos objetivos de sus detergentes e implementando el sistema de reciclaje de agua.

Comentario: De acuerdo a la información del tema Optimización de los costos de operación de LAVAMEJOR S.A, este proyecto generaría un impacto positivo al medio ambiente, por la cual contribuiría que el recurso no renovable, el agua se conserve con el transcurrir del tiempo.

Cabecera, (2016) *Efectos que tienen los gastos operacionales y no operacionales sobre el pago de impuestos de las empresas consultoras y las sociedades de médicos en la ciudad de puerto Montt*. Tesis Pregrado en la Universidad Austral de Chile Puerto Montt - Chile. Tuvo como objetivo el alcance que será de carácter descriptiva, puesto que se realiza un análisis de los efectos positivos y/o negativos que ocasiona la operación renta para las sociedades de médicos y empresas consultoras principalmente, y cómo estas sociedades llevan el control de sus gastos operacionales y no operacionales del año comercial. La metodología corresponde a un enfoque cualitativo Obtenidas directamente como fuente primaria de las encuestas realizadas en forma presencial a empresas consultoras y sociedades de médicos de la ciudad de Puerto Montt. La población está centrada en analizar a las que cuenten con una ubicación jurídica en la zona céntrica de la ciudad de Puerto Montt. El tamaño de la muestra fue de 45 empresas, que se encuentran en un radio céntrico de un kilómetro lo que rodea a la plaza de armas de la ciudad de Puerto Montt. Los resultados del área de la salud han manifestado un mayor porcentaje de pago de impuesto a la renta, que el área de consultorías, quienes manifiestan que el resultado benéfico de la declaración, ha variado según el año tributario al que se vean enfrentados.

Comentario: Este proyecto promueve a que los contribuyentes externalicen la responsabilidad la responsabilidad de documentación tributaria. Dentro de estas se encuentran la misma declaración de impuestos mensuales y la declaración de impuesto a la renta; en este punto demanda a los profesionales de contabilidad ayuden a los contribuyentes a contribuir con ello.

Jiménez y Treviño (2016) *Análisis de los costos operativos y su incidencia en el Ebitda en la empresa regiomontana*, Tesis pregrado, Universidad Autónoma de Nuevo león, Monterrey-México. Como objetivo se formula de lo general hasta lo particular, y se razonan los aspectos éticos a tomar en cuenta. Su metodología se hizo uso de una investigación

documental, por tanto, se recurrió a fuentes como la de los estados financieros y otros reportes de la empresa regiomontana en cuestión. La población, objeto de estudio, la cual estuvo constituida por reportes y estados financieros de la empresa regiomontana durante los años 2009 – 2014; los cuales ascienden a seis, fueron analizados en su totalidad por lo que no fue necesario el uso de muestras. La muestra tomó en cuenta datos de los mismos años referentes a los estados financieros. La conclusión se comprobó que es falsa debido a que la industria del papel, tiene características que son contra cíclicas, por lo que una recesión no genera efectos significativos sobre ella; es decir la población no deja de consumir papel escenarios económicos adversos, debido a que se atiende actividades laborales, escolares, emisión de cheques, boletas electorales, empaques, entre otros.

Comentario: Este proyecto de investigación menciona, que espera que el Ebitda de la empresa aumente de acuerdo a las inversiones que obtendría aproximadamente en dos años, por la cual se encuentra con una margen bajo ante otras empresas competidoras.

Párraga, (2013) *Análisis financiero de la rentabilidad que alcanza la ferretería y pinturas comercial unidas por la obtención de préstamos*. Tesis pregrado en Universidad Estatal de Milagro, Guayaquil - Ecuador. Determinar la rentabilidad es el objetivo principal de esta investigación para verificar los créditos recibidos por el análisis de los estados financieros de la empresa; esto sirve para proyectar el crecimiento económico de la Ferretería y Pinturas Comercial Unidas. La metodología empleada es la científica por sus procedimientos ordenados, lógicos y sistémicos, asimilando así todas las causas específicas y generales, pero utilizando métodos y herramientas lógicas. La población y la muestra fue determinada por las propias características de la investigación siendo los propios colaboradores de la empresa. Para finalizar el resultado fue abrir un nuevo mercado, con una línea de materiales para terminar el acabado que necesitan las viviendas; beneficiando a los colaboradores que recibirán ingresos económicos y la propietaria obtendrá un crédito

favorable que incremente sus márgenes de ventas y utilidades para el negocio. Este impacto beneficiará a la comunidad interna y externa de la ferretería comercial.

Comentario: El proyecto de investigación indica que, de acuerdo al préstamo, podrían tener una capitalización, y así mejorar su línea de producción de la empresa Ferretera y tener una buena perspectiva en su rentabilidad y mejorar su línea de producción la cual tendría a sus clientes.

Días, (2013) *Producción, comercialización y rentabilidad de la naranja (citrus aurantium) y su relación con la economía del cantón la maná y su zona de influencia, 2011*, Tesis pregrado en la Universidad Técnica de Cotopaxi, La Mana – Ecuador. El objetivo principal es realizar apropiadamente la investigación de cómo se realiza la producción y comercialización de la naranja en el Cantón La Maná, para ser estudiados por medios de la exploración de indicadores financieros, análisis de los estados financieros y el flujo comercial de este producto, para poder saber sus ingresos y egresos reales. La población de esta investigación es considerada por los colaboradores productores, clientes consumidores y distribuidores de este producto. La muestra se realizó mediante el método Estratificado Proporcional ya que la muestra se dividió en grupos. La metodología utilizada es no experimental, ya que nos orienta a la determinación y recomendación del progreso de obtener resultados en base a datos reales. Estos datos resultaron rentablemente económicos, ya que las 153 ventas en el primer año corresponden a un porcentaje bajo, porque este producto para ser cosechado lleva bastante tiempo.

Comentario: En este proyecto indica que realizar la comercialización y rentabilidad de este fruto (naranja) va a permitir identificar y ayudar a los agricultores que tienen poca asistencia técnica y escaso apoyo por parte de las instituciones o áreas encargadas del sistema agrícola hacia el agro y de organizaciones de desarrollo.

### 2.1.2 Nacionales

Vigo, (2017) *Gastos Operativos y su efecto en la Situación Económica- financiera de la Empresa Transporte Público Urbano Rebisa S.A.C de Trujillo - 2016*, Tesis de pregrado en la Universidad Cesar Vallejo Trujillo – Perú. Para esta investigación el objetivo principal fue determinar el efecto de los gastos operativos en la situación actual económica y financiera que estudio en la situación actual que se encuentra la empresa de transporte público urbano REBISA S.A.C. No experimental fue la metodología usada, debido a que no se va a realizar cambios u operar ninguna de sus variables propuestas, y la problemática podrá ser vista en su ambiente natural. La población y la muestra se consideraron a los mismos colaboradores de la empresa. Los resultados obtenidos reflejan que obtuvo una mejora de imagen en cuanto al desenvolvimiento en el desempeño laboral incrementando la utilidad neta, esto debido a la política implementada en reducir dichos gastos se fueron presentando un incremento en su rentabilidad sobre sus activos de hasta un 7%. La implementación de un control en las políticas y herramientas de gestión aumentó su rentabilidad patrimonial en un 8%, estas fueron tales como: Reglamento interno de colaboradores con sus funciones y el manual de políticas de la empresa.

Comentario: El presente proyecto indica que, de acuerdo a la política implementada en el control y herramientas de gestión, reduciría sus gastos y reflejaría un aumento en su rentabilidad sobre sus patrimonios.

León, (2015) *Tratamiento tributario de los gastos pre operativos en la situación financiera de la empresa hidroeléctrica Gas S.A.C.* Tesis de pregrado en la Universidad Nacional del Callao, Perú. El único objetivo fue determinar como el tratamiento tributario de los gastos pre operativos influyen actualmente en temas de financiera para la empresa Hidroeléctrica Gas S.A.C. cuando se aplica la NIC doce. La población de la investigación son los colaboradores de la financiera de la empresa. Se optó por obtener una muestra no

probabilística por las características que determinaron la investigación como el método descriptivo para el tratamiento tributario de los gastos pre-operativos aplicando la NIC 12 y su incidencia en la situación financiera. Los resultados de la investigación; es decir el tratamiento tributario de estos gastos, aplicando la NIC 12, influyeron de manera positiva en la situación financiera de la empresa.

Comentario: En este proyecto de investigación menciona que se debe de aplicar la NIC 12 para para reconocer el activo por el impuesto diferido que se genera por el tratamiento tributario de dichos gastos pre operativos, por lo cual influye financiera y positivamente a la empresa.

Romero, (2017) *Gastos operativos y su incidencia en los ejercicios económicos de la cooperativa de ahorro y crédito nuestra señora del rosario Ltda. – Cajabamba 2014 – 2015*. Tesis pregrado, Universidad Cesar Vallejo Chiclayo-Perú. Como objetivo principal fue determinar los sucesos de incidencia en los gastos operativos del ejercicio económico entre los años 2014 y 2015 en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Nuestra Señora del Rosario. Estos datos sirvieron para poder conocer su posición, desempeño y rentabilidad. La población está conformada por los 60 colaboradores de la empresa obtenida solo una muestra conformada por 20, estas fueron elegidas al azar por la complejidad de tener disponibilidad de tiempo por cada colaborador dentro de su horario laboral. Para esta investigación, la metodología usada fue la descriptiva porque se analizó permitiendo analizar y concluir como ha influenciado los gastos operativos en el incremento de la rentabilidad. Los resultados se establecieron en los lugares donde se desarrolla la práctica contable, de la misma manera que se inició con el contexto institucional de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Nuestra Señora del Rosario”, se diagnosticó y luego se procedió a la evaluación de los estados financieros a través de los métodos verticales y horizontales describiendo las variaciones suscitadas. La

aplicación de indicadores sirvió para conocer la actividad financiera, el costo financiero, índices de rentabilidad tanto económico y financiera.

Comentario: El proyecto de investigación influyeron en la rentabilidad tanto económica y financiera, la cual trae consigo estudiar el rendimiento que permita saber con exactitud la mejora manera de saber la situación actual para la toma de decisiones por parte de cada encargado de área o de altos cargos gerenciales.

Herrera y Vilca (2017) *Influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa de Transportes y Negocios Valle Norte SRL, ciudad de Cajamarca. Periodo 2011 – 2014*. Tesis de pregrado en la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo de Cajamarca - Perú. La investigación tuvo planteada el objetivo principal de analizar la influencia del financiamiento en su modalidad de arrendamiento para la empresa. La metodología de esta investigación fue la cuantitativa, esta se debe porque se obtuvo la información mediante valores numéricos, por otra parte, fue de tipo descriptiva, mediante este tipo de investigación se busca especificar propiedades, características y rasgos ante cualquier fenómeno de estudio y obtener información relevante para la empresa, esto permitió realizar el análisis de la situación real hasta llegar a dar con las conclusiones de la investigación. La población y muestra se obtuvo en base de la información contable extraída de sus estados financieros, desde el 2011 hasta el 2014 de la empresa. Dedicada al servicio de transporte de carga por carretera. Los resultados concluyeron que existe una relación positiva con la dimensión de arriendos financieros para la rentabilidad.

Comentario: El proyecto de investigación demuestra que el financiamiento en modalidad de arrendamiento influye en la rentabilidad económica y financiera, ya que, con estos reportes emitidos la empresa pueda saber si está en condiciones de adquirir un bien mediante una



entidad financiera, llegando a obtener incrementos en sus ventas y beneficios, logrando así enfrentar aquellas obligaciones que son a corto o largo plazo.

Dávila y Paredes (2014) *Análisis e interpretación de los estados financieros para mejorar la rentabilidad de la empresa Econosalud EIRL 2012 – 2013*. Tesis de pregrado en la Universidad Señor de Sipan Pimentel - Perú. El principal objetivo planteado fue que la empresa lleve a cabo un análisis financiero constituido para medir los resultados mediante la interpretación, y de esta forma saber si tienen que priorizar los objetivos y metas, ayudando a mejorar la rentabilidad. La metodología usada para esta investigación se basó en el método de análisis financiero y la interpretación de los datos obtenidos. La población asignada para este proyecto fueron los propios colaboradores de la empresa Econosalud E.I.R.L y la muestra se obtuvo diseñando entrevistas con respecto a la rentabilidad en la empresa; esta entrevista constaba de los flujos en las actividades que se realizan en la rentabilidad, utilizando como herramienta en análisis a través de ratios financieros, cálculo del EVA y método de análisis horizontal y vertical. Para concluir se obtuvo el resultado de esta investigación que la empresa no contaba con herramientas adecuadas para el análisis financiero midiendo la rentabilidad y así tener la mejor toma de decisión.

Comentario: En el proyecto de investigación confirma que realizar un análisis de una información financiera, es base para medir y controlar la gestión económica que mejore la rentabilidad y permita obtener la mejor toma de decisión.

## **2.2. Base Teórica**

### **2.2.1. Gastos operativos**

#### *2.2.1.1. Definiciones.*

Según General, (2017) indica:

En su estudio define a los gastos operativos como aquellos que se requieren hacer para mantener en funcionamiento el negocio. Se pueden distinguir fácilmente de los gastos en inversiones porque su destino no es esperar una rentabilidad futura, sino ayudar al proceso de producir. Hay varios tipos de gastos operacionales, y para las empresas es positivo mantener un registro detallado de cada uno de ellos a fin de ir encontrando oportunidades de bajar costos y aumentar por consecuencia, la rentabilidad. (p.1)

Según Tuesta, (2008) indica

Los gastos o egresos operativos forman parte de una contribución para saber cómo se desempeña la función y que esta no tendrá carácter remunerativo ni pensionable sin afectar al pago del impuesto a la renta. No se considera una buena toma decisión al incremento de sueldo; tomando esto de manera moderada para manejar lo más transparente posible, dentro de una política que prevalezca la rendición de cuentas y el pago de impuestos. (p.1)

Según Pérez, (2009) define:

Los gastos operativos de una empresa a la referencia del dinero que se desembolsa en el desarrollo de sus actividades. Estos gastos por ejemplo son los sueldos de sus colaboradores, alquiler de locales, compra de suministros, entre otros. También se considera a los activos que están destinados a mantenerse siempre con una valoración

en su condición para que vuelva a estar en funcionamiento de trabajo, destinándose a las necesidades del negocio y no esperen de un beneficio futuro, sino que su función es permitir la subsistencia de la actividad comercial (p.1).

### ***2.2.1.2. Objetivos.***

Según Definición, (2017) explica:

Los objetivos de gastos operativos compuestas de manera económica, son una inversión para disponer de dinero con el propósito de obtener una ganancia. Por otra parte, están destinados para funcionamiento del negocio y no se espera un beneficio futuro, sino que tiene la finalidad para que permita subsistir y sea rentable las actividades comerciales.

Según Editorial, (2017) explica:

Uno de los objetivos de los gastos operativos que suelen tener las empresas es reducirlos de tal forma que asegure un flujo de caja mayor. Así, se intentará frecuentemente buscar nuevas formas de evitar esta necesidad, realizando variantes que hagan a estos gastos menos necesarios. El desarrollo de este proceso tiene un rol fundamental, ya que implica un mejor uso de los elementos existentes y una reducción del uso de servicios externos. (p.1)

### ***2.2.1.3. Diferencia de los Gastos Operativos.***

Según Adkins, (2018) indica que la diferencia de los gastos operativos y operacionales son aquellos que una empresa tiene como parte de uno de sus procesos regulares del negocio que trata de evitar costos por bienes vendidos. Esto incluye la suma de los

costos administrativos, suministros de oficina, salarios de los colaboradores, los gastos operativos generales, como servicios públicos y alquileres. Los costos no operacionales son aquellos donde la empresa realiza por razones que no involucran la operación normal del negocio, como el préstamo de dinero, el gasto necesario para la compra de nuevos bienes que necesita una empresa, pagar por un proceso de demanda, los cargos por deterioro de equipos o cambio de divisas. (p. 1)

Según Josué, (2017) indica que los costos operacionales son los que una empresa incurre en partes y actividades para regular el negocio, esto no incluyen los costos de bienes vendidos. Sin embargo, esto incluye todo lo relacionado con lo administrativo, suministros de oficina y salarios para los colaboradores entre otros. Además de comisiones y difusiones que son ejemplos de costos de venta, los servicios públicos como: luz, teléfono, agua, entre otros; y el alquiler del lugar. Los gastos no operacionales son aquellos que implican una operación estándar del negocio como para pagar un proceso de demanda judicial, la compra de artículos como por ejemplo copiadoras, teléfonos, entre otros. (p. 1).

#### ***2.2.1.4. Clasificación de los Gastos Operativos.***

Según León, (2018) indica que la clasificación de los gastos operativos se trata del reconocimiento de disminuir en los activos o del aumento en los pasivos. Los gastos se contabilizan en moneda nacional, de tal manera que los negocios en moneda extranjera, sean reconocidos por la moneda utilizada con la tasa de conversión a nivel global. (p1)

Los gastos pueden ser clasificados en:

- a) Gastos operacionales de administración: Son aquellos que se tienen que realizar como algo necesario para una serie de trámites necesarias que constituyan a una formación organizacional, como gastos de útiles de oficina, salarios de colaboradores, entre otros.
- b) Gastos operacionales de distribución o ventas: Son aquéllos que tienen el único propósito de aumentar los ingresos a partir del intercambio comercial; tales como: las comisiones, suministros, publicidad, entre otros.
- c) Gastos o costos de producción: son aquellos gastos que se realiza por mano de obra, maquinaria y compra de materiales para poder realizar la labor productiva.

Según Cortes, (2018) en su opinión la clasificación de los gastos operativos indica que se utilizará para registrar movimientos que reduzcan el beneficio de la empresa o para realizar una actividad económica. Lo cierto es que estos gastos no se recuperarán.

Los gastos mencionados son los siguientes:

- a) Gastos administrativos: Es la realización de trámites necesarios que constituyan a la organización; dentro de estos gastos se incluyen los sueldos de los colaboradores, entre otros.
- b) Gastos de ventas: son aquellos que se llevan a cabo de transacciones económicas que deben estar registrados de inmediato sin importar si existe un ingreso por la venta.
- c) Gastos de fabricación: Son los costos por mano de obra, desarrollando las actividades productivas, como, por ejemplo: compra de materia prima, compra o alquiler de maquinaria y el pago de mano de obra directa.

### ***2.2.1.5. Control Interno de los Gastos operativos***

Según Rivera, (2017) en su punto de vista el control interno de los gastos operativos debe incluir procesos que aseguran a los gastos adecuadamente autorizados, así como que todos los bienes o servicios respectivos fueron recibidos en realidad.

Los gastos operativos deben contar con los siguientes elementos:

- a) Sistema de registro de los gastos operativos: Son los gastos establecidos en el inventario de cuentas, el analista contable debe verificar toda la documentación apropiada para determinar su naturaleza, correcta clasificación.
- b) Documentación de respaldo: Es el gasto que se registra en el desembolso que requerirá juntar la información necesaria para permitir el correcto registro.
- c) Autorización: Es todo gasto que estará sometido a la verificación de la propiedad para saber su legalidad, veracidad, conformidad y el presupuesto previo a su autorización.

Según Hernández, (2017) indica:

Los encargados de alto directorio dentro de una empresa deben realizar la planificación y el control de gastos, estableciendo los objetivos y los programas que sirvan para la empresa. La planificación y el control de gastos deben concentrarse sobre el aprovechamiento de recursos, la relación y los beneficios procedidos de los reembolsos y desembolsos. Los beneficios que se desea para la empresa deben proponerse como metas y, por consiguiente, deben estar planificados suficientemente con los recursos que no impacten con problemas en las actividades operacionales para poder lograrlo. Para ello surgen tres distintas categorías de gastos:

- a) **Gastos Fijos:** Son aquellos gastos que se presentan mes a mes, siempre se conservan en un costo fijo, aparte de las variaciones en el volumen de producción realizado. Como ejemplos de estos gastos son: los sueldos, los impuestos sobre propiedades, los seguros de patrimonio y la depreciación de bienes.
  
- b) **Gastos variables:** Son aquellos que no tienen un costo fijo total del trabajo realizado con las variaciones en la producción o por el volumen alcanzado. La producción debe medirse en términos de cómo se lleva a cabo las actividades, como por ejemplo el número de unidades completadas (materiales, la mano de obra, el consumo de energía eléctrica, entre otros).
  
- c) **Gastos semi variables:** Son aquellos gastos que no son fijos ni variables, ya que poseen características de ambos, estos gastos cambian en la misma dirección, pero no en cómo se está realizando la producción.

La determinación de la relación de los gastos con la producción, es necesaria para la aplicación de técnicas tales como los presupuestos flexibles de gastos, el análisis del costo marginal, el costo directo y el análisis del costo diferencial.

El concepto de controlabilidad es útil para control de los gastos, ya que cada uno es una responsabilidad siendo claramente identificado, bien sea como controlable o como no controlable.

## **2.2.2 Rentabilidad**

### ***2.2.2.1. Definiciones***

Según Pérez, (2010), indica:

La rentabilidad es una medida relativa de las utilidades, están deberían ser aquellas utilidades netas obtenidas para la empresa con la rentabilidad o margen de utilidad neta por ventas realizadas, y con los fondos que han sido aportados por sus propietarios. La utilidad neta es el aumento del patrimonio resultante de una operación lucrativa de la empresa, resultados que esperan los socios que invierten en el capital de formación de una empresa para seguir incrementando el valor inicial que dieron para su inversión.

Según Licano (2004), indica:

Una rentabilidad desde el punto de vista económico o financiero viene a enfrentarse con los resultados positivos o negativos que en una empresa pueda pasar en cualquier tipo o giro de negocio.

Según Arturo, (2012), define:

En su punto de vista la rentabilidad es lo que una empresa genera para la ejecución de su actividad empresarial y el crecimiento de la empresa desde el inicio que se utiliza el monto invertido necesario para poder para generar suficiente ganancia; por ejemplo, un negocio es rentable cuando los ingresos aumentan, un cliente es rentable cuando genera más ingresos que gastos, como también un área de una empresa es rentable cuando hace generar más ingresos.



### ***2.2.2.2. Tipos de Rentabilidad***

#### ***Rentabilidad Económica***

Según Rodríguez (2012), indica:

La rentabilidad económica como una medida, respectiva a un periodo de tiempo, del beneficio de los activos de una empresa con autonomía de la financiación de la misma empresa. También se establece indicadores que determinan con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos. Al no saber si la empresa no tiene en cuenta la forma que ha sido financiado sus activos, se determinara si la empresa no es rentable en el avance organizacional o en su proceso económico o por la mala toma de decisiones financieramente.

Benegas (2018) indica:

En su punto de vista la rentabilidad económica se crea para examinar la eficiencia en la gestión de la misma estudiando los activos independientemente de su negocio, dando lugar a que determine que una empresa vea si es o no rentable económicamente. Además, si la empresa no sabe de qué forma han sido financiados los activos no se puede saber si es rentable o no.

### *Rentabilidad Financiera*

Rodríguez (2012) indica:

La rentabilidad financiera puede considerarse una medida más cercana a los accionistas que una renta económica, y por teoría los indicadores seleccionados buscarían maximizar el interés de los socios. Además, una insuficiencia en la rentabilidad financiera deja limitado o inseguro en el acceso a nuevos fondos propios. Primero, porque ese bajo niveles muestra de que los fondos son generados de manera interna por la empresa; y segundo, porque limita la financiación externa.

Martínez (2012) indica:

La rentabilidad económica trata de medir las utilidades conseguidas por la inversión que las produjo, ya sea considerando en el total del activo o el capital contable que indica que es necesario priorizar en atender al realizar el análisis del mismo produciendo utilidades al culminar un ejercicio económico, ya que si no se realiza este ejercicio no podrán tener capital externo esperado que permita continuar con sus operaciones normales.

Benegas (2018), indica:

La rentabilidad financiera debe estar en armonía con lo que el inversor obtenga en el mercado con el riesgo de una prima como socio. Por otro lado, no descuidar que esto admite ciertos aspectos, puesto que esta rentabilidad sigue siendo una que está basada a la empresa y no al socio, aún así sea que los fondos propios de inversión representen la participación de los socios en la empresa. Se considera realizar necesariamente un cálculo estricto de esta rentabilidad para que el socio vea que se está incluyendo en el numerador de magnitud, como, por ejemplo: beneficio distribuable, intereses, variación de las cotizaciones, entre otros., y en el denominador la inversión que ellos hicieron correspondiendo a la remuneración, que no es el caso de la rentabilidad financiera.

### ***2.2.2.3. Indicadores de la Rentabilidad***

Bosch (2018), indica:

Los indicadores en la rentabilidad nos muestran cuánto aumenta o pierde en ganancias la empresa, incluyendo los diferentes márgenes como: bruto, ebitda, ebit y neto. Permite conocer las operaciones, con ecuaciones definidas y que estén listas para los accionistas. Esto es de interés para la persona que constituye o los socios que han invertido su dinero en una empresa y quieren saber cómo se encuentra rentabilidad de ese capital.

#### **2.2.2.4. Razones de la Rentabilidad**

Gonzales (2012), indica:

Cuando se obtiene un mal resultado de la inversión realizada en una empresa, se tiene que iniciar con la búsqueda de aquellas razones del porqué se encuentra en valores negativos, e identificar cuál es la razón del porque se está fallando y no se vuelva a dar en algo similar para otras inversiones. Los causales de por medio dan indicadores financieros que se aplican a los estados financieros:

- a) Rendimiento sobre la inversión: Este indicador señala el rendimiento que se obtiene que sirve para los socios de la empresa puedan verificar su inversión económica con en la propiedad registrado contablemente.
- b) Margen de utilidad bruta: Indica la cantidad económica de los intereses que se logran por cada valor unitario de ventas, para poder medir operativamente en la empresa.
- c) El rendimiento sobre las ventas: Esta una razón para establecer un porcentaje de interés que ingresa por cada venta disminuyendo los gastos e impuestos.
- d) El rendimiento sobre activos totales: Esta es una razón que nos muestra la correcta manera de aplicar las políticas administrativas, para lograr intereses con los activos que están disponibles de manera porcentual sobre el total de activos, indicando el resultado que debe estar alineado a las propias inversiones.
- e) La capacidad del capital contable para generar ventas: Esta razón representa la cantidad económica que se obtiene de las ventas.
- f) La rotación de activos totales: Son indicadores que miden la eficiencia con la cual se han conseguido los activos disponibles para la realización final de las ventas.
- g) La rotación de activos fijos: Indica si la cantidad de ventas netas son generadas por cada valor monetario de inversión en activo fijo.

Según León (2017), indica:

Para definir las razones de rentabilidad con el rendimiento adecuado que deberían tener para medir la eficiencia de como emplean la administración dentro de la empresa y así permita controlar los ingresos y egresos en que debe incidir para poder convertir y completar las ventas que generan las ganancias o utilidades esperadas por la persona o los socios que invirtieron. Tradicionalmente, las empresas calculan la rentabilidad mediante la rotación de activos y el margen de sus ganancias.

#### ***2.2.2.5. Estrategias de la Rentabilidad***

Según Moitinho, (2017), describe:

Las estrategias de la rentabilidad imprescindible formular una estrategia que defina nuestros objetivos centrales, así como iniciativas de implementación acordes a nuestros recursos y con los ecosistemas internos y externos en los que competimos. Dicho de otro modo, plantear una estrategia de negocios implica delimitar nuestros objetivos, diseñar planes para alcanzarlos y distribuir los recursos para implementar dichos planes. Sin esta visión global corremos el riesgo de ir “improvisando” por el camino y que la inconsistencia entre objetivos y recursos nos lleve al fracaso. Para ser competitivos hemos de focalizar nuestros recursos escasos hacia los objetivos que son el corazón de nuestra Pyme. Y eso, lo define una estrategia empresarial.

Según Villanueva, P (2017), define:

Las estrategias de la rentabilidad gestionar el capital de trabajo, la liquidez y la rentabilidad de su organización, INCAE pone a su disposición este programa, que le ayudará a establecer la mejor estrategia financiera y competitiva para su empresa. El programa de Estrategia Financiera: alineando la rentabilidad y gestión de liquidez, le permitirá obtener una visión moderna del capital de trabajo, comprender cómo la gestión eficiente de su capital de trabajo le permitirá alinear la rentabilidad y la liquidez del negocio y alinear la estrategia financiera y su estrategia competitiva.

#### ***2.2.2.6. Factores determinantes de la Rentabilidad***

Según Acosta, et al. (2018), define:

Son los factores importantes que determinan la rentabilidad como principal factor que hace que la empresa tenga la supervivencia a largo plazo. El objetivo de estudiar los factores como la determinación y evaluación, desde una perspectiva - empírica, por lo general se condicionan desde el inicio de las pequeñas y medianas empresas, identificando las razones que garanticen su permanencia. Los efectos y la dimensión en el sector empresarial que se encuentran se deben aplicar herramientas de software estadísticos que permitan analizar estos factores dando información adecuada de las características contables.

Instituto Pacifico. (2015), acota:

Los factores determinantes de la rentabilidad van alineados con diferentes investigaciones que se han realizado en el país de los Estados Unidos, se ha demostrado que las estrategias más importantes son las que se orientan a obtener incremento de utilidades y con ello una mayor rentabilidad, como:

- a) A más colaboración en el mercado del giro del negocio, se obtiene un incremento en su calidad reduciendo los costos promedio.
- b) El segundo factor es imprescindible, puesto que una buena estrategia de calidad ante una diferenciación en el producto o servicio hará que los clientes tengan una mejor impresión y perciban calidad por parte del consumidor, logrando incremento de ventas y reconocimiento en el mercado.

### **2.3 Definición de términos básicos**

Activos: se define así a la cantidad total de recursos que tiene considerado como disponible para uso de la empresa con el fin de realizar sus operaciones. (Ávila, 2017, p.17).

Control: es la comprobación de determinar si se están llevando correctamente los planes o no, si existe un avance para lograr los objetivos y metas. Tener un control es obligatorio para evitar o corregir cualquier problema que pueda surgir. (Anzil, 2010, p. 1)

Costos: son los egresos que ejecuta la empresa en un tiempo determinado; también se considera como el valor del dinero que es utilizado para producir algo (producto o servicio). En negocios, los costos pueden ser el precio pagado por una adquisición de compra. Costo se define a la vez como algo que se da o se paga por un bien o servicio. (Ortiz, 2017, p. 1)

Capital: Es la diferencia que se presenta entre los activos corrientes que fueron otorgadas por los socios que han intervenido entre los totales y pasivos pertenecientes de la empresa. (Elías, 2018, p. 1)

Desembolso: Esta referido sobre los gastos de una empresa en lo que se relaciona con el pago de los reembolsos por un servicio. Es importante conocer la diferencia entre los desembolsos y los gastos cuando se habla de las finanzas de una empresa. (Jane, 2018, p. 1).

**Dinero:** Es el medio de valor económico que tiene un rol fundamental en las economías basadas en el cambio a través de los mercados. (Navarro, 2018, p. 1).

**Fondos:** Es un amplio universo de activos, como: derivados, acciones, bonos, divisas, así como en productos que pertenecen al sector financiero tanto como bienes inmuebles o materias primas sin importar la zona a la cual se orientan. (Roca, 2018, p. 1).

**Financiación.** Es la adquisición o proyecto que se quiera realizar una persona natural o jurídica con la cual se establecen supuestos para los montos que necesitan para que obtengan un crédito, para otros casos pueden crear diferentes tipos de contratos para el dinero que necesitan y sean financiados. (Vaques, 2017, p. 159).

**Gastos:** Lo utilizan las personas, familias, empresas o para el gobierno para establecer la cantidad que se ha usado. (Pérez y Marino, 2018, p.01)

**Gestión:** Gestionar y administrar es una actividad profesional donde esta orientados a objetivos para su realización, con el fin de elaborar las maniobras del desarrollo y a ejecutar la gestión del talento humano. (Heinzer y Render, 2013, p.04)

**Inversión:** Se utiliza en gestiones empresariales financieramente, con varios sentidos con el ahorro, el lugar que se utiliza el capital, y el futuro gasto del consumo. (Masse, 2018, p. 1).

**Impuesto:** Son los intereses que toda persona natural y jurídica tienen pagar un derecho al estado. En pocas palabras, si estos no realizan el pago de sus impuestos el estado no tendría fondos para poder realizar hospitales, colegios, entre otros en beneficio de la nación. (Royo, et al. 2018, p. 1).

**Ingresos:** La rentabilidad que tengan las entidades por un servicio, por la elevación de bienes y/o rendimientos por sus intereses, que son recibidos mediante subsidios y transferencias del gobierno estatal o de instituciones distintas nacionales o extranjeras. (Centeno, 2018, p. 1).



Negocios: Manera de obtener dinero a cambio de un producto o servicio o cualquier actividad que se quiera desarrollar. (Consultado, 2016, p.01).

Organización: Es una distribución donde las personas interactúan con diversos roles, responsabilidades o cargos que buscan alcanzar un objetivo particular. La institución actualmente tiene que contar con funciones que el personal llevaría a cabo (Roldan, 2015, p.01)

Proceso: Se define como un conjunto de actividades enlazadas entre sí, actividades de cualquier organización se pueden concebir como integrantes de un proceso determinado. Por otra parte, los procesos no generan únicamente resultados dirigidos a un cliente externo. El receptor puede ser una persona o un proceso de la propia organización. (Talavera, 2018, p.01).

Ventas: Es una de las áreas más importantes de cada empresa, organización o personas que brindan algo (productos, servicios u otros) en el rubro que pertenece en el mercado, debido a que su perseverancia la cantidad de veces que realicen esta actividad y de lo bien que lo hagan (Thompson, 2016, p. 1).

### **3. Conclusiones**

Se examinó los gastos operativos y se aplicó los procesos y técnicas contables, por la cual ayudo a tener un orden y a determinar un mejor desarrollo de trabajo en las áreas y gracias a ello se obtuvo un buen resultado en la rentabilidad de la empresa Inversiones Tecnología y Suministros S.A.

Se aplicó el control y la estrategia a nivel general en la empresa Inversiones Tecnología y Suministros S.A. por lo que dio un resultado progresivo a que todo el equipo de trabajo tenga una buena organización y lleven a cabo formas y acciones inmediatas la cual permitió el buen desempeño en las actividades que realiza la empresa.

Se aplicó la reducción de costos dentro de la empresa y externamente por la cual se obtuvo un mejor resultado en cuanto a los gastos que realizaba la empresa y así mismo la presentación de sus EE. FF genero la oportunidad de un apalancamiento financiero donde permitió el crecimiento y desarrollo de la empresa.

#### **4. Recomendaciones**

La empresa a través de procesos y técnica contable se ha podido determinar un buen orden y mejor trabajo en las áreas, la cual genero un margen de rentabilidad significativo para la empresa.

La empresa debe hacer uso constante del control y la estrategia las cuales cumplen a que todo el equipo de trabajo tenga una buena organización y lleven a cabo formas y acciones inmediatas para el buen desempeño en las actividades.

Se recomienda evaluar constantemente la reducción de costos la cual ayuda a la empresa a minorar sus gastos y así obtener un EE. FF óptimo para un apalancamiento financiero donde permitirá el crecimiento y el desarrollo a la empresa.

## **5. Aporte Científico del Investigador**

En la investigación realizada se puede apreciar que las empresas en su mayoría tienen el problema en el control y manejo de sus gastos operativos, la cual genera una polémica al momento de elaborar sus estados financieros y verificar cuál es su actual rentabilidad obtenida; este trabajo se elaboró con el fin de mostrar a los empresarios cuán importante es saber distribuir las entradas y salidas que son fundamentales para una empresa, la cual depende el buen funcionamiento de la empresa.

Se puede sacar como un punto importante la organización y la buena gestión de las operaciones que realiza una empresa.

El control es una clave importante para una empresa ya que conlleva a un orden generalizado la cual beneficiaría para todo los que conforman la empresa,

Una de las ventajas sería que si hay una buena gestión en la empresa obtendría una rentabilidad viable la cual permitiría el acceso a las entidades bancarias.

## 6. Cronograma

Actividades	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Agos.	Sep.	Producto/Resultado
<b>1.1 Problema de la Investigación</b>							
1.1 Descripción de la realidad problemática	x						√
1.2 Planteamiento del problema	x						√
1.2.1 Problema General	x						√
1.2.2 Problema específicos	x						√
1.3 Objetivos de la Investigación		x					√
1.3.1 Objetivo general		x					√
1.3.2 Objetivos específicos		x					√
1.4 Justificación e importancia de la investigación		x					√
<b>2.- Marco Teórico</b>							
2.1 Antecedentes			x	x	x		√
2.1.1 Internacionales			x	x	x		√
2.1.2 Nacionales			x	x	x		√
2.2 Bases Teóricas			x	x	x		√
2.3 Definición de términos					x		√
<b>3.- Conclusiones</b>						x	√
<b>4.- Recomendaciones</b>						x	√
<b>5.- Aporte científico del investigador</b>						x	√

## 7. Presupuesto

Partida presupuestal	Código de la actividad en que se requiere	Cantidad	Costo Unitario ( en soles)	Costo Total (en soles)
Recursos humanos	001	3	25.00	75.00
Bienes y servicios	002	10	2.00	20.00
Útiles de escritorio	003	5	20.00	100.00
Mobiliario y equipos	004	8	20.00	160.00
Pasajes y viáticos	005	10	5.00	50.00
Materiales de consulta (libros, revistas, boletines. Etc.)	006	8	15.00	120.00
Servicios a terceros	007	2	10.00	20.00
Otros	008	2	5.00	10.00
<b>Total</b>			<b>102.00</b>	<b>555.00</b>

## 8. Referencias

Periódico

Adkins w. (2018) *Diferencia entre gastos operacionales y no operacionales*. Houston,pp

Acosta, M. Molina, A., *Factores determinantes de la rentabilidad financiera de las pymes*. Dialnet.,pp

Eslava, J. (2018) *Análisis de Costos y Resultados*. Editorial Esic.ppp

Cortes, L (2017) *Tipos de gastos*. Blog de contadores.

General. G. (2017) *Diferencia entre los gastos operacionales y los gastos no operacionales*. Blog gastos-operacionales y gastos no operacionales.

Girondella, I. (2013) *Utilidades empresariales*. Economía, Sección

Hernández, C. (2018) *Planificación y control de los gastos*. Blog gestiopolis.

Josué, E. (2017) *Tipo de gastos operacionales*. El portal de financiamiento, créditos, préstamos, finanzas

Jane, M. (2018) *Diferencia entre gastos y desembolsos*. Ie School

León, C (2018) *Clasificación de los gastos de operación*. Blog temas de clase (2.8)

Moreno, D. (2018) *la rentabilidad*. Edición finanzas.

Moitinho, R. (2015) *La Estrategia como Herramienta de Rentabilidad*. Blog Bussines and Finance.

Nunes, P. (2012) *Resultado Contable*. Blog Ciencias Contables y Comerciales.

Pastor, L. (2015) *Gastos de operación*. Etiquetas contabilidad electrónica.

Romero, L. (2014) *Gastos operativos y su incidencia en los ejercicios económicos de la cooperativa de ahorro y crédito nuestra señora del rosario Ltda. – Cajabamba*. (Tesis de posgrado). Universidad cesar vallejo.

Rivera, Y. (2018) *Clasificación de los gastos*. Blog academia. Edu.

Sánchez, a. (2017) *La rentabilidad económica y financiera España. Revista española y contabilidad*.

Sanz, R. (2017) *Método Cuantitativo*. Blog de Cursos.

Tuesta, F. (2018) *Gastos operativos*. Blog desarrollado por Wordpress.

Thompson, I. (2018) *Definición de ventas*. Artículo Promo negocios.

Villanueva. P. (2018) *Estrategia financiera en la rentabilidad y gestión de liquidez*. CAE

EDU



