

**UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMERICAS**



**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**El Control Interno de los Inventarios y su Influencia en la  
Rentabilidad en la Empresa Comercializadora y  
Distribuidora el JIJI S.A. En Ate – Lima, 2018**

**PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS  
CONTABLES Y FINANCIERAS**

**AUTOR:**

**IVAN ESPEJO MEZA**

**ASESOR:**

**Dr. CESAR AUGUSTO MILLAN BAZAN**

**LINEA DE INVESTIGACIÓN: NORMAS ETICAS CONTABLES EN EMPRESAS  
PÚBLICAS Y PRIVADAS**

**LIMA, PERU**

**AGOSTO, 2018**

## **Resumen**

Este proyecto de investigación se ha desarrollado con la finalidad de lograr un funcional control interno de los inventarios. Se estableció como objetivo principal ver cuál es el efecto que da origen al control que se da dentro de la empresa para organizar bien los inventarios para obtener una rentabilidad que como cualquier empresa y en la de este caso de estudio a la empresa Distribuidora y Comercializadora el JIJ SA.

Lo primero que realizamos es identificar cuáles son las deficiencias que se presenta en los inventarios. Posteriormente se empezó a realizar un análisis que conlleve a tener la rentabilidad esperada de la empresa Distribuidora y Comercializadora el JIJ SA.

Para poder desarrollar este proyecto se consideró usar una investigación aplicada, considerando un nivel explicativo, de diseño pre-experimental, de enfoque cualitativo.

Al finalizar el proyecto, se concluye que el manejo de organizar los inventarios es empírico, ya que no se cuenta con políticas internas de control y no existe un manual que permite realizar las funciones para las personas que realizan actividades con los inventarios, la gestión y administración es deficiente. Por lo que se plantea algunas recomendaciones que ayuden a mejorar los resultados de la empresa Distribuidora y Comercializadora el JIJ S.A. De esta manera se cumplirán los objetivos que la empresa se ha propuesto en cuanto al porcentaje de rentabilidad.

**Palabras Clave:** Control interno, Inventarios, Rentabilidad

## **Abstract**

This research project has been developed with the purpose of achieving a functional internal control of inventories. It was established as the main objective to see what is the effect that gives rise to the control that occurs within the company to organize well the inventories to obtain a profitability that like any company and in this case of study to the company Distribuidora y Comercializadora el JIJ SA.

The first thing we do is identify what are the deficiencies that are presented in the inventories. Subsequently, an analysis was started that would lead to the expected profitability of the company Distribuidora y Comercializadora el JIJ SA.

In order to develop this project, it was considered to use applied research, considering an explanatory level, a pre-experimental design, a qualitative approach.

At the end of the project, it is concluded that the management of inventories is empirical, since there are no internal control policies and there is no manual that allows performing the functions for people who perform activities with inventories, management and administration is deficient. Therefore, some recommendations that help improve the results of the company Distribuidora y Comercializadora el JIJ S.A. In this way the objectives that the company has proposed in terms of the percentage of profitability will be met.

**Keywords:** Internal control, Inventories, Profitability

## Tabla de Contenido

Resumen .....	ii
Abstract .....	iii
<b>1 Problema de Investigación .....</b>	<b>1</b>
1.1 Descripción de la realidad problemática. ....	1
1.2. Planteamiento del Problema .....	2
1.2.1. Formulación o enunciado del problema general. ....	2
1.2.2. Problemas específicos. ....	3
1.3. Objetivos de la investigación.....	3
1.3.1. Objetivo general .....	3
1.3.2. Objetivos específicos.....	3
1.4. Justificación e importancia de la investigación .....	3
1.4.1. Justificación Teórica .....	3
1.4.2. Justificación Práctica.....	4
1.4.3. Justificación Metodológica .....	4
1.4.4. Importancia.....	4
<b>2 Marco teórico .....</b>	<b>6</b>
2.1 Antecedentes.....	6
2.1.1 Internacionales .....	6
2.1.2 Nacionales .....	11
2.2 Bases teóricas .....	15
2.2.1 Control Interno: .....	15
2.2.2 Inventarios: .....	21
2.2.3 Control interno de Inventarios.....	26
2.2.4 Rentabilidad: .....	30
2.2.5 Definición de términos básicos. ....	36
<b>3 Conclusiones</b>	

- 4 Recomendaciones
- 5 Aporte Científico del Investigador
- 6 Cronograma de actividades
- 7 Referencias

## **1 Problema de Investigación**

### **1.1 Descripción de la realidad problemática.**

Los inventarios están mostrados en los estados financieros de una compañía dentro del activo corriente y está representado por las mercaderías y materias primas para obtener productos en proceso o terminados y otros, que estarán designados a la venta gracias a la realización en productos en bienes y servicios.

Los inventarios representan el punto de partida en la toma de decisiones dentro de toda organización, ya que permiten la adecuada y funcional organización de la misma. Es indispensable que la empresa establezca políticas y reglas que permitan asegurar que sus inventarios no tengan riesgos de robos o que un colaborador realice un mal manejo en el registro de ingresos y salidas.

El control de inventarios tiene como objetivo elaborar una equidad entre los costos de operación y la aceptación del servicio, dentro de los límites que son dadas por la industria, la ubicación, el mercado. En el inventario se juntan las actividades e intereses de gran parte de las áreas funcionales de una empresa, cada una con su visión y prioridad. Por ejemplo, la fuerza de ventas requiere que todos los productos de todas las líneas se encuentren disponibles inmediatamente en todo momento, mientras que Finanzas lo que busca es reducir los costos operativos, los gastos financieros, y el riesgo al capital. La manera de emparejar estos requerimientos confrontados es entender que el objetivo de la empresa no es ni aumentar ventas ni reducir costos, sino elevar la rentabilidad manteniendo la operatividad de la empresa a largo plazo. Todo lo demás son recursos para lograr el objetivo general.

Rentabilidad es la competencia que tiene una organización para originar los rendimientos competentes generando ventas. Esto quiere decir, que la diferencia entre sus ingresos y sus gastos es suficiente como para sustentarse en el tiempo de forma sostenible y

seguir en crecimiento. El resultado eficaz al momento de que la empresa necesita medir cual es la rentabilidad, se debe realizar verificando la existencia entre sus utilidades y sus beneficios, y los recursos que se han utilizado para lograrlo.

Todo inversionista busca una rentabilidad al destinar sus ahorros para ayudar a empresas para ejecutar inversiones. Para que los inversionistas decidan si invertirán sus ahorros en una empresa miden una rentabilidad o por el contrario decidan retirar sus ahorros.

Todas las compañías recurren a recursos financieros para lograr diversas formas de beneficios. Éstos son el capital que entregan los accionistas; la deuda, que se genera con los acreedores, y las reservas, todas las ganancias que retuvo la empresa de periodos pasados con el propósito de autofinanciarse en los ejercicios posteriores (estas reservas, junto con el capital, son los que se consideran los Fondos Propios).

En la empresa Comercializadora y Distribuidora el JIJ S.A. en Ate, Lima en el 2018, presenta el problema de organizar su control en los inventarios y cómo influye de manera favorable o no en la rentabilidad, por razones de tener una gestión y administración empírica, carece de políticas y normas internas, y no existen un sistema informático para gestionar funciones que hace al personal no estar capacitado, generando pérdidas de productos, deterioro de mercaderías, que no haya rotación de inventarios, pérdida de ventas, que a posteriori significa pérdida de clientes; y como consecuencia la influencia en la rentabilidad, la disminución en la rentabilidad, en la creación de valor de la empresa, y en la toma de decisiones para la empresa.

## **1.2. Planteamiento del Problema**

### **1.2.1. Formulación o enunciado del problema general.**

¿De qué manera el control interno de los inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Comercializadora y Distribuidora el JIJ S.A. en Ate, Lima el 2018?

### **1.2.2. Problemas específicos.**

¿De qué manera la gestión de inventarios influye en la disminución de la rentabilidad económica de la empresa Comercializadora y Distribuidora el JIJ S.A. en Ate, Lima el 2018?

¿En qué medida un sistema de control de inventarios influye en la creación de valor de la empresa Comercializadora y Distribuidora el JIJ S.A. en Ate, Lima el 2018?

¿De qué manera la información y comunicación del sistema de control interno de los inventarios influye en la toma de decisiones para mejorar la rentabilidad?

## **1.3. Objetivos de la investigación**

### **1.3.1. Objetivo general**

Explicar cómo el control interno de los inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Comercializadora y Distribuidora el JIJ S.A. en Ate, Lima el 2018

### **1.3.2. Objetivos específicos**

Explicar cómo la inadecuada gestión de inventarios conlleva a la disminución de la rentabilidad en la empresa Comercializadora y Distribuidora el JIJ S.A. en Ate, Lima el 2018

Explicar como un sistema de control de inventarios ayuda a la creación de valor de la empresa Comercializadora y Distribuidora el JIJ S.A. en Ate, Lima el 2018

Explicar de qué manera la información y comunicación del sistema de control interno de los inventarios incide en la toma de decisiones a fin de incrementar la rentabilidad en la empresa Comercializadora y Distribuidora el JIJ S.A. en Ate, Lima el 2018

## **1.4. Justificación e importancia de la investigación**

### **1.4.1. Justificación Teórica**

El presente proyecto servirá como fuente de información sobre haberes o existencias que pertenecen a una empresa. El control interno es un proceso que debe tener siempre metas que efectúen el logro de objetivos que una compañía se propone. (p. 8).

Ccaya (2016) define:

Rentabilidad brinda una información que ayuda a tomar decisiones financieras en la que intervienen en los recursos a favor de la organización esperando tener un resultado favorable. (p. 152).

#### **1.4.2. Justificación Práctica**

Esta investigación queda justificada por el aporte que se hará a la empresa brindando alternativas de solución a la problemática encontrada, garantizar una adecuada y funcional gestión de los inventarios, implementar políticas y normas de uso interno que permitan lograr los objetivos establecidos en los mismos, definir un sistema de inventarios y este hacer de conocimiento a toda las personas involucradas de los diferentes áreas, elaborar un plan de organización y funciones para el personal involucrado, y brindarles capacitación en pro de que realicen su mejor labor, y así lograr el incremento en la rentabilidad de la empresa, en la creación de valor de la empresa, y tomar las mejores decisiones para lograr las metas establecidas.

#### **1.4.3. Justificación Metodológica**

La investigación queda justificada metodológicamente ya que se usó un tipo de investigación aplicada, de nivel explicativo, de diseño pre-experimental, de enfoque cualitativo y el método es el hipotético deductivo.

#### **1.4.4. Importancia**

Esta investigación es importante porque me permite obtener el grado académico de bachiller en Contabilidad y Finanzas, con este trabajo se pretende establecer que toda la información reunida sea evaluada para precaver en modo persistente de los controles que actualmente se hallan y están decretadas, viendo la severidad científica y tecnológica adecuada

para conseguir el éxito. Así mismo creo que servirá de apoyo a los alumnos, docentes y profesionales al utilizarla, como material de consulta, mostrando su importancia.

## 2 Marco teórico

### 2.1 Antecedentes

Para desarrollar el marco teórico conceptual de esta investigación del control interno de los inventarios y su influencia en la rentabilidad en la Empresa Comercializadora y Distribuidora el JIJI SA. En Ate – Lima, 2018, es indispensable considerar antecedentes que guardan relación con el tema:

#### 2.1.1 Internacionales

Sanchez. (2016) realizó la siguiente investigación: *Propuesta de modelo de control de inventarios para la empresa Cafí Compresores, dedicada a la comercialización de repuestos y compresores para la industria, ubicada en la ciudad de Quito*, Trabajo para tener el grado de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría, Contador Público Autorizado, Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Contabilidad y Auditoría. Quito: UCE. 162, en la Universidad Central de Ecuador – Ecuador. Cuyo objetivo principal es proponer un modelo de control de inventarios para la empresa CAFI COMPRESORES, está dedicado a la comercialización de repuestos y compresores para organización. La población en la presente investigación estuvo conformada por la Ciudad de Quito. La muestra es el personal de la compañía, los clientes y proveedores, se encontraron representados por treinta y tres (33) personas. Se utilizó metodológicamente una indagación exploratoria. Varios medios y técnicas de investigación, como: observación, entrevistas, encuestas, constatación física fueron utilizados para el desarrollo del presente trabajo, al obtener los resultados que el control interno establece una parte imprescindible en toda compañía, y de él depende que todas las actividades y operaciones efectuadas en la entidad se realicen de manera adecuada, dándonos también la seguridad de poder identificar los riesgos existentes y establecer medidas oportunas para su mitigación. Las conclusiones: La Unidad de Auditoría Interna es la encargada de analizar la gestión empresarial, siendo parte fundamental en el desarrollo con el fin de entender y efectuar la

planificación, programación y ejecución de las actividades encaminadas a los objetivos de la organización. “CAFI COMPRESORES”, quien no cuenta con esta unidad de auditoría interna, por lo que existe un manejo deficiente del control interno. Las políticas tanto para compra, almacenamiento, venta, devolución y toma física de los productos, brindan directrices básicas de orientación para asegurar el cumplimiento de las acciones en los procesos establecidos. Con el establecimiento de estos lineamientos se regularizará el control en la administración del inventario en CAFI COMPRESORES. Los documentos internos son aquellos que brindan el respaldo, justificación y seguridad imprescindible para manejar información real del inventario y para que las políticas, procesos y procedimientos adoptados surtan el efecto que se desea, por tal razón se generó la documentación necesaria para el control de la mercadería que requiere la entidad CAFI COMPRESORES. La toma física del inventario es la base para poder optimizar el manejo y control de los productos en CAFI COMPRESORES, ya que esta verificación confirma la existencia real, condición y seguridad de los equipos, maquinaria y repuestos con los que realmente cuenta la entidad, además de permitir constatar los resultados obtenidos con los registros contables del sistema, y si no es así poder realizar ajustes correspondientes. Con todo ello se asegurará la base para poder realizar las operaciones de compra, almacenamiento, venta y devolución mediante las políticas, procesos y procedimientos, resultado del presente trabajo.

Pilataxi. (2016) realizó la siguiente investigación *propuesta de procedimientos de un sistema de control interno de inventarios basado en la sección 13 de las NIIF para Pymes en la empresa Checopart's CIA LTDA dedicada a la comercialización de repuestos automotrices ubicado en el distrito metropolitano de Quito*, Tesis para optar por el Grado de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA. Facultad de Ciencias Administrativas. Carrera de Contabilidad y Auditoría. Quito. UCE. 147, en la Universidad Central de Ecuador – Ecuador. Cuyo objeto primordial es establecer una proposición con las: la NIC 2, tiene por objetivo instaurar los

principios para el reconocimiento y medición de los inventarios que serán evaluados. La población en la presente investigación son las empresas de repuestos del Distrito Metropolitano de Quito. La muestra es el personal de la empresa, clientes y proveedores, representada por treinta personas (30). Se utilizó metodológicamente es la observación directa, entrevistas estructuradas. Las conclusiones: La Empresa Checupart's no dispone de un Control Interno de Inventarios. Esto conlleva a que sus inventarios sean tratados incorrectamente, que las existencias no sean confiables y, por tanto, las ventas no sean las apropiadas. La Empresa Checupart's no dispone de organigramas adecuados, tanto estructural como funcional, lo que dificulta observar los departamentos que tiene, funciones y responsabilidades y la jerarquía dentro de la empresa. Existe un desconocimiento por parte de los empleados acerca de las normas técnicas sobre el manejo de inventarios, tales como: la Sección 13 de las NIIF para PYMES y la NIC 2. El procedimiento de venta de mercadería presenta diversos errores en cuando a salida de productos y facturación. El manejo de inventarios y sistema contable empíricos hacen que las existencias que arroja el sistema no sean reales. Con respecto a dónde están ubicados los inventarios, éstos permanecen en una bodega que tiene múltiples falencias, lo que hace que sus empleados no rindan el cien por ciento en sus funciones. La Empresa Checupart's no cuenta con procedimientos definidos en cuanto al manejo del inventario (p.138).

Albornoz. (2014), realizo la siguiente investigación: *Rentabilidad, Riesgo y Eficiencia de los mercados bursátiles Estadounidense, Español, Mexicano y Venezolano*. Tesis Doctoral para optar el grado de Doctor con mención internacional, en la Universidad de Cordoba – España. Cuyo objetivo principal es examinar el dúo rentabilidad riesgo; analiza los mercados, y utiliza el estudio elemental es en porción con un origen en 3 aspectos financieros: rentabilidad, riesgo y eficiencia del mercado. Se utilizó metodológicamente un análisis explicativo. Las conclusiones: Con el aumento en el flujo de las inversiones en los mercados nacientes, se les

está dedicando suma importancia al estudio de la rentabilidad y riesgo de las acciones, así como al entendimiento de la eficacia del mercado en los mismos. La relevancia de la presente investigación es estudiar la rentabilidad. Se estiman precios de cierre mensuales de títulos e índices bursátiles más típicos de estos mercados.

Cabriles (2014), realizó la siguiente investigación: *propuesta de un sistema de control de inventario de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos de la empresa Balgres C.A.* Tesis para optar al Título de Técnico Superior Universitario en Administración del Transporte, en la universidad Simon Bolivar – Venezuela. Cuyo objetivo principal del estudio es sugerir un sistema de control de inventario de stock de garantía para mejorar la administración. Se utilizó metodológicamente una investigación descriptiva, de diseño no experimental, las técnicas que se utilizaron son la observación y las entrevistas no estructuradas. Al analizar los resultados, se concluye que la empresa Balgres C.A, presenta graves defectos en las áreas de logística y compras a la hora de realizar las compras que se necesitan para la compañía; esto es derivado del inexistente control que presentan sus inventarios de materia prima, repuestos e insumos, lo cual no les admite conocer el estatus de sus existencias. La organización tiene una suma consideración que las compañías conserven un nivel adecuado en sus inventarios, ya que la actual realidad en la que se muestra nuestro país en relación al control cambiario, ayuda al desabastecimiento de productos, insumos, materiales y repuestos, por lo que Balgres deben acatar decisiones apresuradas, cambiando su materia prima por otra alternativa más factible. Lo que trae como resultado la baja en la calidad de los productos, además el desabastecimiento de algunos repuestos los ha conllevado a la inoperancia de algunas maquinarias, ocasionando que la compañía llegue al tope de su producción, aminorando las posibilidades de competencia en mercados extranjeros. Es por estos detalles que es de suma importancia conservar un control eficiente en los

inventarios y que los mismos siempre se hallen abastecidos de los productos necesario disminuyendo la falta de productos sin llegar a realizar paros en la producción

Arrieta y Guerrero (2013), realizaron la siguiente investigación: *propuesta de mejora del proceso de gestión de inventario y gestión de almacén para la empresa FB Soluciones y Servicios S.A.S.* Tesis de pregrado para optar el título de Administrador Industrial, de la Universidad de Cartagena - Colombia, Facultad de Ciencias Económicas programa de Administración Industrial. Su objetivo general es presentar una mejora del procedimiento de administración del inventario y dirección del almacén de la empresa FB SOLUCIONES Y SERVICIOS S.A.S. La población en la presente investigación está representada por todos los trabajadores de la compañía, de las áreas de administración y operación que se hacen presentes de forma directa o indirecta en los procedimientos que con realmente son la objetividad del análisis, así también los datos correctos que existen en el almacén de materiales de la compañía que contiene información sobre el consumo y gasto de materiales, registros contables realizados en el mismo departamento durante la etapa de tiempo. La muestra está representada por el total de la población, estudiando las variables escogidas para la compañía. Se utilizó metodológicamente un tipo de investigación exploratoria, descriptiva, cuantitativa, propositiva. Las conclusiones: Con la finalidad de planificar la competencia y establecer un programa de producción, se hace indispensable verificar la cantidad de materia prima, la cantidad de piezas y la cantidad de sub ensambles se procesan en un indicado momento, es ahí cuando el inventario surge importante, puesto que ofrece una amplitud de pronostico y permite sostener el equilibrio entre lo que se requiere y lo que se produce. Las recomendaciones están planteadas para lograrán mejorar ciertos puntos flojos que se detectó durante el alzamiento de información. Dichas informaciones necesitan el compromiso de todo el personal no solo de las áreas operativas, sino que también, de las áreas de administración.

### 2.1.2 Nacionales

Irigoin (2016), realizo la siguiente investigación: *Control interno del almacén y su incidencia en la rentabilidad la empresa ferretera Maconsa S.A.C. de la ciudad de Trujillo - año 2015*, Tesis de pregrado para obtener el título profesional de Contador público, en la Universidad Cesar Vallejo – Trujillo. Su objetivo general es especificar la incidencia del control interno en la rentabilidad de la empresa Ferretera Maconsa SAC de la ciudad de Trujillo – Año 2015. La población y muestra está representado por la empresa ferretera Maconsa SAC. Se utilizó metodológicamente un diseño no experimental. Las conclusiones: Con el empleo de un control interno la empresa Maconsa SAC nos muestra un incremento en su rentabilidad sobre sus activos de 2%, un incremento en su rentabilidad sobre las ventas de 1% y un incremento de su rentabilidad patrimonial de 2%. Ello se debe gracias a la implantación de un control interno de almacén y de instrumentos de gestión, tales como: El manual de organización y funciones (MOF) y normas o políticas de control. Las actividades en el área de almacén nos muestran inconsistencias tales como los reportes mensuales de existencias que muestra contabilidad no está de acuerdo con el informe que realiza el personal de logística en los meses de febrero, marzo, abril, Julio, agosto y setiembre por el monto en soles de s/ 8,051.21; Maconsa SAC, no posee con equipamiento de seguridad en el área de almacén, por otro lado, cuando los carros de distribución abastecidos con mercancías, en varios de los casos el personal encargado del área de almacén no comprueba los productos que salen con las ordenes de pedido, y los comprobantes de pago. En varios de los casos se anularon ventas por carencia de existencias. Esto causado por la inexistencia de un control interno en el área de almacén.

Ramirez (2016), realizo la siguiente investigación: *el control de inventarios en el área de logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa electrotiendas del Perú S.A.C.* Tesis de pregrado para optar el Título de Contador Público, de la Universidad Nacional de Trujillo. Su objetivo general es determinar la incidencia del control de inventarios en la

rentabilidad de la Empresa Electrotiendas del Perú S.A.C en la provincia de Trujillo. La población de la presente investigación está constituida por la empresa Electrotiendas del Peru SAC. De la ciudad de Trujillo. La muestra está representada por la organización en mención. Y está representada por diecisiete (17) personas. Se utilizó metodológicamente el diseño no experimental, descriptivo simple, modelo transversal, técnicas como, el análisis documental, entrevistas y encuestas. Las conclusiones: a través de la evaluación realizada para saber el nivel del control de inventarios que poseen en el área de logística, se logró encontrar las imperfecciones que se están mostrando, dichas imperfecciones son generadas por que la organización no tiene información correcta de lo que ingresa o sale del almacén, la organización mencionada pueda llevar un control apropiado de sus recursos, para que de la misma manera pueda tomar sus decisiones a favor de la organización.

Gallardo (2016), realizo la siguiente investigación: *Incidencia del control de inventarios en los resultados económicos de la empresa ADEHEC E.I.R.L. comercializadora de combustibles ubicada en la ciudad de Guadalupe durante el ejercicio 2014*, Tesis para obtener el Título de Contador Público, en la Universidad Nacional de Trujillo. Su objetivo general es revelar, con el estudio de la problemática del control de inventarios, de la compañía ADEHEC E.I.R.L. Comercializadora de combustible al por menor de la ciudad de Guadalupe, que su instauración lograría mejorar significativamente la rentabilidad de esta importante compañía. La población de la presente investigación pertenece a los mismos colaboradores de la organización ADEHEC E.I.R.L. La muestra es igual a la población, debido a que es menor a 50 individuos. Se utilizó metodológicamente el diseño no experimental, tipo descriptivo - sintético, las técnicas utilizadas fueron encuestas, análisis documental. Al analizar los resultados se concluye que un apropiado control de los inventarios influye en la rentabilidad de la compañía, la compañía no posee un apropiado sistema de control de inventarios y a pesar de considerar la relevancia y su registro y control, no posee el mismo. Las conclusiones: El

control de inventarios en la compañía ADEHEC E.I.R.L. es restringido y no se cuenta con un control de mermas, circunstancia que no les ha facultado realizar el ajuste al costo de venta por dicho concepto. Las pérdidas no comunes que se dan en el desarrollo no eficiente son ajustadas, pero debidamente reparadas para efectos tributarios; las pérdidas no comunes por derrames considerables cuentan con su requerido informe y con sustento técnico legal.

Cruzado (2015), realizó la siguiente investigación: *Implementación de un sistema de control interno en el proceso logístico y su impacto en la rentabilidad de la constructora Rio Bando S.A.C. en el año 2014*. Tesis para optar el título profesional de: Contador Público, en la Universidad Privada del Norte en Trujillo. Su objetivo general es diagnosticar el impacto de la instauración de un sistema de control interno en el proceso logístico, en la rentabilidad de la empresa constructora RIO BADO S.A.C. A. La población de la presente investigación está representada por las empresas constructoras de la Provincia Trujillo, Departamento de La libertad. La muestra es la Empresa constructora RIO BADO S.A.C. Se utilizó metodológicamente un diseño cuasiexperimental, tipo transeccional o transversal. Al analizar los resultados se concluye que el almacenamiento de los diversos materiales de construcción era inapropiado pues causaba que muchos de estos sufran desperfectos y se desaprovechen significativamente, lo cual no contribuye a la rentabilidad. Las conclusiones: La instauración del sistema de control interno en el proceso logístico impacta positivamente en la rentabilidad de la empresa constructora RIO BADO S.A.C, puesto que la rentabilidad en el año 2013 se vio perjudicada por pérdidas causadas en el área de logística, dichas pérdidas ascendieron a S/119,025.00 soles, por el contrario, con la instauración del sistema de control interno en el área de logística el costo beneficio sería de S/ 58,677.00 soles aproximadamente. De tal manera se proyecta que a pesar de los costos que origina la implementación del S.C.I. la pérdida irá reduciendo mucho más para ejercicios siguientes ya que la gestión en el Área de Logística será más eficiente con la instauración del Sistema de Control interno (se anularán hurtos, el

almacenamiento de los diversos materiales se ejecutarán de forma adecuada para librarse de desperdicios, se contará con trabajadores calificados que realice los pedidos exactos a los proveedores idóneos del mercado) y la Gerencia General implementará un mayor control y supervisión sobre los trabajadores del área de logística. Se evaluó el estado actual del proceso logístico y el estado actual de la rentabilidad de la empresa constructora RIO BADO S.A.C. en ellas conocimos la siguiente información: Falta de trabajadores en el área de logística, se producía hurtos internos por parte de los trabajadores (personal a cargo de material de construcción desviaban parte de dicho material a diversos lugares donde los comercializaban) y hurto externo, compra de materiales y servicio de transportes de los mismos a un único proveedor y a un costo por encima del valor del mercado y el almacenamiento inapropiado de los diversos materiales de construcción origina que muchos de estos se deterioren y se desperdicien masivamente. Se estableció el Sistema de Control Interno del proceso logístico usando la metodología del COSO I. de ello se estableció lo siguiente en los diferentes aspectos: Se instauró el Sistema de Control Interno en el área de logística bajo la metodología del Coso I y con la aprobación de la Gerencia General de la empresa constructora Rio Bado S.A.C. Con esta instauración se logrará obtener mayores fortalezas y se disminuirán las debilidades en la empresa para que el nivel de desarrollo de la misma tenga un nivel adecuado. Con la utilización de cuadros analíticos e indicadores.

Malca (2016), realizó la siguiente investigación: *El control interno de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de las empresas agroindustriales en Lima metropolitana – 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público, en la Universidad Privada San Martín de Porres en Lima. Su objetivo principal fue analizar el control interno de inventarios que desarrollan las empresas agroindustriales para determinar su incidencia en la gestión financiera de las compañías agroindustriales de Lima Metropolitana – 2015. La población en la presente investigación está representado por profesionales y ejecutivos que comprende varones

y mujeres de las compañías agroindustriales situados en los distritos de Lima Metropolitana y consta 230 personas. La muestra está conformada en siete (7) agroindustriales de Lima Metropolitana y por cuarenta (44) personas de las áreas de administración y operación de las mismas. Se utilizó metodológicamente el método descriptivo, estadístico, de análisis – síntesis, de tipo cuantitativo porque usa la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico. Al analizar los resultados se concluye que la empresa no está implementándose con controles y procedimientos eficaces en los inventarios originando que no se obtenga una información de calidad para la gestión financiera en lo pertinente a las finanzas de las agroindustriales. Las conclusiones: En la actualidad no se cuenta con un sistema de gestión para poder medir la rentabilidad de la empresa, pudiendo detectar problemas a futuro, amenazas dentro de la organización, esta información nos permitirá tomar decisiones a favor de la organización, planificando a corto, mediano o largo Plazo financieramente.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1 Control Interno:**

#### **2.2.1.1 Definiciones:**

NIA 315 (2013) Indica que: Es el diseño, la implementación y la ejecución de normas, políticas y procedimientos los mismos que conlleven al logro de los objetivos proyectados por la organización” (p.2).

Según el autor Cepeda (1997) Define como: reglas internas que posibilitan las actividades en una organización por la gerencia y el personal, su único objetivo es conseguir datos relevantes que estén asegurados y los libros contables demuestren objetividad y veracidad para que se posea un enfoque global y exacto de la compañía, buscando

funciones de manera eficiente respetando las normas manifestadas por la gerencia en busca de cumplir con la misión de la compañía. (p.34).

Según el Autor Estupiña (2010) Alude que el control interno: Es desarrollado en la organización siendo su conjunto, la gerencia y todo el personal que se desempeñen eficientemente para lograr las metas proyectadas, así un control interno pretende conseguir búsqueda oportuna y confiable de la contabilidad de la compañía. (p.9).

### ***2.2.1.2 Importancia.***

Es importante para la estructura dentro de la organización, garantizando el realismo es su búsqueda económica-financiera, frente a los recursos administrativos, contables y financieros; suministrando un nivel prudencial de confianza en la realización de sus actividades y procesos operativos.

En todas las compañías es indispensable tener un apropiado control interno, ya que gracias a esto se previenen riesgos, y fraudes, se aseguran y cuidan los activos y los recursos económicos de las compañías. Así también se llega a mejorar los niveles de eficiencia, eficacia y economía en el desarrollo de las operaciones, actividades y procesos de la organización.

El Control Interno ayuda en la seguridad del sistema contable que se utiliza en las compañías, precisando y determinando los procedimientos administrativos, contables y financieros que asisten a que la compañía logre su objeto. Revela las desigualdades y equivocaciones y apoya a la solución posible determinando todos los niveles de autoridad, la administración de los trabajadores, los métodos y sistemas contables para que así el auditor pueda dar veracidad de las operaciones y manejos empresariales.

### ***2.2.1.3 Clasificación del control interno***

El control interno de la gestión administrativa y financiera de una empresa, es uno de los aspectos muy importantes en el funcionamiento de la empresa y de ello depende el éxito o fracaso de la compañía. En un contexto que pueden ser clasificados como administrativos o contables.

#### ***2.2.1.3.1 Control administrativo***

Control administrativo se basa en organizar, coordinar y controlar. También se ha tomado la práctica de precisar la expresión de cuatro funciones que deben llevar a cabo los correspondientes administradores de una compañía: proyección, organización, dirección y control. El control administrativo se encarga de desarrollar y mejorar las actividades y funciones administrativas, empleando todos los recursos que se presentan, con la finalidad de obtener las metas y objetivos proyectados por la alta dirección de la compañía.

#### ***2.2.1.3.2 Control contable***

Es un proceso que consiste en identificar y fortalecer el desarrollo de las actividades generadoras de los recursos económicos y financieros del negocio. Se parte desde la información base de cómo se lleva a cabo los procesos de registro contable y de la emisión apropiada de los Estados Financieros; este es un aspecto muy importante que permite a la gerencia tomar decisiones, al tener la seguridad razonable de la existencia de controles internos apropiados en la empresa.

#### ***2.2.1.4 Objetivos del control interno***

Procede a detectar exactamente las visiones de la organización, para comprender el concepto y la fortaleza del control interno, mediante una labor, medida, plan o sistema que no tenga en consideración los objetivos o los desatienda.

#### *2.2.1.4.1 Suficiencia y confiabilidad de la información financiera*

El área de contabilidad recibe indicadores y en base a ellos procesa dicha información para que tomen decisiones a favor de la organización. Señalando que toda esta información presentada es de confianza absoluta. Si la organización tiene una información financiera brindará una alta seguridad a los patrimonios de la organización para esquivar robos y riesgos.

#### *2.2.1.4.2 Eficiencia y efectividad en las operaciones*

Posee que las acciones se logren precisamente a minúsculo de esfuerzo y de utilidad de concordancia con las autorizaciones generales establecidas por la administración. Por ejemplo: Implementar un sistema de estímulos a la organización.

#### *2.2.1.4.3 Cumplimiento de las regulaciones y normas aplicables*

Todas las funciones estipuladas deben de estar patentadas ante el marco legal del país, señalando que se trabaja a base de objetivos de las altas direcciones, aquellas funciones deben ser competentes para de esa manera poder tener éxito en lo que proponga.

#### **2.2.1.5 Componentes del control interno**

Está conformado por los elementos correlacionados:

##### *2.2.1.5.1 Ambiente de control*

Aquí se necesita los valores éticos y la integridad absoluta para entablar un ambiente agradable para que de tal manera los colaboradores principalmente de los directivos y gerentes tengan la ardua tarea de introducir la ética en la organización para que puedan tener una conducta adecuada, fortaleciendo de la misma manera a la integridad de cada colaborador dentro de la organización.

Es muy importante especificar los objetivos para el desarrollo de la empresa, el establecimiento de las personas que tienen un cargo de confianza en la organización jerárquica, la descripción de las funciones. Con el fin de cumplir con los objetivos

El ambiente de control representa la actitud globalizada, dentro de una organización referente al sistema de control interno, logrando la eficiencia y eficacia de los procesos establecidos. En tal sentido, un ambiente hostil no asegura, que se logre la eficiencia del sistema de control interno. [NIA, 1998]

#### *2.2.1.5.2 Evaluación de riesgos*

Evaluación de riesgos. Son calificados como riesgos aquellos que ayudan a entorpecer a cumplir con los objetivos organizacionales. Señalando que estas debilidades pueden originarse dentro de la misma organización. Se debe por lo tanto instalar un amplio proceso que logre identificar y analizar las interrelaciones de mayor relevancia de todas las áreas de la compañía y de estas con el medio en la que operan, los riesgos posibles. La organización al establecer sus objetivos, al mismo tiempo establece y analizan los posibles riesgos que pueda presentarse a futuro. Estableciéndose por parte del área indicada medir los posibles riesgos a futuros y con estos índices brindar seguridad para velar el cumplimiento de los objetivos trazados dentro de la organización.

Manejo de cambios. Toda mejora continua dentro de una organización es un paso más a cumplir los objetivos de la organización. Se sabe que en la actualidad existen etapas y procesos y hasta personas que obstaculizan el cumplimiento, dando carta abierta al riesgo de auditoría. Basada principalmente en que el auditor no pueda reconocer un error, sabiendo que es sumo valor.

Riesgo de auditoría: es el tipo de riesgo donde el asesor tiene que opinar su informe de auditoría no apropiada cuando los activos y pasivos estén elaborados de manera errónea de forma significativa.

Riesgo inherente: Es la vulnerabilidad del resultado de un proceso de operaciones cuando una presentación está totalmente equivocada, pudiendo ser de manera parcial, atribuyendo que para nada se vio la manera de controlar internamente.

Riesgo de control: es aquel riesgo de que una representación equivocada que puede acontecer en el saldo de cuenta o clase de transacciones y que puede ser de importancia parcial individualmente o cuando se adiciona con representaciones equivocadas en otros saldos o clases, no sea previsto o descubierto y corregido con su momento oportuno por las áreas de contabilidad y de control interno.

Riesgo de detección: Son reglamentos del encargado del área correspondiente para descubrir un saldo de cuenta con parcialidad. [NIA, 1998]

#### *2.2.1.5.3 Actividades de control*

Las actividades de una compañía se expresan en las políticas, técnicas y procedimientos, siendo desarrolladas por el recurso humano que constituye el ente. Todas las actividades que se posicionen hacia el reconocimiento y evaluación de los riesgos verdaderos o probables que coaccionen la misión y los propósitos y en bien del patrocinio de los recursos propios o de los terceros en poder de la compañía, son actividades de control. Estas pueden ser aprobación, autorización, verificación, inspección, revisión de guías de gestión, protección de recursos, separación de funciones, supervisión y adiestramiento adecuado.

#### *2.2.1.5.4 Información y comunicación*

Es una competencia basada en situación de consecución y utilización de apropiada. La compañía tiene que poseer métodos de información eficaces predispuestos a generar informes sobre la dirección, la objetividad económica y el acatamiento normativo, de tal manera conseguir su conducción. Esto está direccionado a cada sistema de información no solamente deben ser reconocidos, captados y condenados, sino que este producto

debe ser comunicado al personal en forma apropiada para que así pueda contribuir en el sistema de control. La información por lo tanto debe tener unos apropiados conductos de comunicación que admitan conocer a todos los integrantes de la compañía y sus responsabilidades sobre el control de sus actividades. Así mismo son imprescindibles conductos de comunicación externa que facilitando información importante, estos son los interesados en la compañía y a los organismos estatales.

#### *2.2.1.5.5 Supervisión y seguimiento*

Posterior al planeamiento e implementación de una gestión de control interno, tiene que estar en constante monitoreo, se sabe que este monitoreo es sensible y con el paso del tiempo es degradable, por diferentes etapas. Esta etapa es de la gestión de la evaluación y el análisis sistemático de integrantes. El análisis procura reconocer las inconsistencias del control, así como los controles incompletos o infructuosos para fortalecerlos, desecharlos o establecer nuevos. El análisis puede ser llevado a cabo por el personal que a diario ejecutan las actividades, por personas ajenas a las que efectúan las actividades.

### **2.2.2 Inventarios:**

#### *2.2.2.1 Definiciones*

Según la Norma Internacional de Contabilidad (NIC 2) los Inventarios son: “Activos:

- (a) Poseídos para su venta en el transcurso normal de sus operaciones;
- (b) en el proceso de fabricación con miras a la venta; o
- (c) en forma de materiales o suministros, para ser empleados en el proceso de fabricación, o en la prestación de servicios” (p. 2).

Según Sierra (2015) “Se entiende que es de la existencias: personal, cosas o servicios que forman los salarios de una compañía” (p. 8).

Según Vizcarra (2010). “Menciona que estos realizan una lista ordenada de todos los productos que tienen la organización constituyen los insumos que para el última etapa del proceso de ventas” (p.200).

#### **2.2.2.2 –Tipos de inventario**

En relación de los distintos indicadores que se usan, podemos hallar distintos tipos de inventarios.

##### *2.2.2.2.1 Según el momento en que se desarrolle:*

Contemplando el momento en que se realiza el inventario tenemos:

**Inventario inicial:** son los inventarios que se desarrollan al momento de iniciar las diversas operaciones y acciones.

**Inventario final:** son los que se desarrollan al final del periodo económico o al término de cada año, con la finalidad de calcular cuál es el nuevo patrimonio de la compañía.

##### *2.2.2.2.2 Según la periodicidad con la que se desarrolla:*

De acuerdo con las veces que se realice durante el periodo económico tenemos:

**Inventario intermitente:** Es aquel inventario se realiza varias veces al año por diversas causas.

**Inventario perpetuo:** Es la que se desarrolla continuamente en la compañía a través de un control minucioso de los productos, materias y existencias de la compañía.

##### *2.2.2.2.3 Según su forma:*

De acuerdo a la forma del inventario tenemos:

**Inventarios de materias primas:** Es el inventario que se realiza dentro de la organización para saber cuáles son las materias primas que aún no han sido producidas de las que dispone la compañía para continuar con su fabricación que la organización lo exige.

**Inventario de productos en proceso de fabricación:** Esta contabilizado con todos los bienes que faltan terminar y están aún en el etapa de su fabricación.

**Inventarios de productos terminados:** Es la gestión de inventario en el que esta se contabilizan todos los productos finales que la organización ha fabricado para la etapa final que es la comercialización de sus productos, “El Cliente”.

**Inventario de suministros de fábrica:** Es el inventario que se realiza para saber de todos los materiales con la que cuenta la compañía para la fabricación sus servicios finales, de ninguna manera pueden ser contados de manera cabal.

**Inventario de mercancías:** Este inventario dentro de la organización, existen bienes con los que cuenta y que están mantenidos para su venta directamente sin realizarle modificaciones ni someterlos a ningún proceso de fabricación.

#### *2.2.2.2.4 Según su función:*

De acuerdo a la función que tiene el inventario tenemos:

**Inventario en tránsito:** En este inventario se considera todos los materiales y productos que se encuentran por llegar de los proveedores a la compañía.

**Inventario de ciclo:** Es el inventario que se obtiene cuando se fabrican mayor cantidad de productos de los que se necesita causado por que se han comprado una cantidad mayor de materias primas con la finalidad de minimizar costes de fabricación y que es mayor en cuanto a la demanda actual.

**Inventario de seguridad o de reserva:** Este inventario se basa en los productos de emergencia que tiene la compañía para afrontar probables errores en el proceso de fabricación o incrementos imprevistos de las demandas que modifiquen repentinamente el proceso de producción.

**Inventario de previsión o estacional:** Este inventario se prepara cuando se incrementa la fabricación en momentos de demanda baja con el fin de complacer las necesidades en momentos de alta demanda.

**Inventario de desacoplamiento:** Es aquel inventario demandado cuando existan dos procesos que necesiten índices de fabricación que no tienen la posibilidad de sincronizarse.

*2.2.2.2.5 Según el punto de vista logístico.*

En relación a la logística de la compañía tenemos diferentes inventarios:

**Inventarios de existencias para especulación:** Los productos y las materias primas compradas para incrementar la fabricación con miras a probables incrementos de la demanda en algún momento real.

**Inventario de existencias obsoletas, muertas o perdidas:** Todas aquellas existencias mermadas que, por diversas situaciones, no podrán ser vendidos a los clientes y, por lo ello se han originado pérdidas.

**Inventario en ductos:** Aquellos inventarios que se hallan entre los niveles del conducto de suministros idóneos para el proceso de fabricación.

**Inventario de existencias de seguridad:** Es el inventario que busca sostener un respaldo para probables incrementos de demanda inesperados.

**Inventarios de existencias de naturaleza regular o cíclica:** Son aquellos inventarios que satisfagan la demanda necesaria en circunstancias de reabastecimiento.

*2.2.2.2.6 Otros tipos de inventario:*

**Inventario físico:** Es el inventario que se desarrolla en persona contabilizando uno a uno todos los productos de la compañía.

**Inventario mínimo:** Es la cantidad mínima de inventario que se puede abastecer en el almacén.

**Inventario máximo:** Es el que se establece el nivel máximo de inventario, ya que un inventario total puede ser excesivo para determinados artículos difíciles de contar.

**Inventario disponible:** Es el inventario que hace alusión a aquel que se tiene disponible en ese instante para ser vendido o para producir productos nuevos.

**Inventario en línea:** Es el inventario referente a todo aquel que se ubica a punto de ingresar en la línea de fabricación de la compañía.

**Inventario agregado:** Este inventario es aplicado cuando el coste de mantener un bien es muy caro.

**Inventario en cuarentena:** Es aquel inventario que tiene que sostener un tiempo de espera antes de poder ser consumidos en el transcurso de fabricación.

### ***2.2.2.3 Valuacion de Inventarios.***

Según Chase, Jacobs y Aquiliano (2005), la valuación de inventarios es una labor importante para las compañías, el valor que se les asigna a los inventarios es una de las dificultades con que tiene que confrontarse el gerente financiero de la compañía, tanto en el transcurso de un ejercicio de operaciones, como al finalizar el mismo.

Según Horngren (2006), la valuación de inventarios es un procedimiento que ayuda a establecer el costo de ventas, el costo de producción, y la utilidad de un periodo operativo, así también para concretar la situación financiera de la compañía en un determinado momento. Productos iguales, pueden comprarse o producirse a diferentes costos. Consiguientemente, el gerente financiero, enfrenta el problema de establecer que costos deben atribuirse a los productos vendidos, y que costos se deben atribuirse a los productos que quedan en los inventarios.

Según Heizer y Render (2007), Dando como asuntos relacionados a la gestión de inventarios, no todas son calificadas de manera aceptable. Siendo la coherencia muy importante.

#### ***2.2.2.3.1 Primeras entradas primeras salidas (Peps)***

De acuerdo con Carmichael, Whittington y Graham (2007) Una compañía usa la fórmula utilizando las primeras entradas, primeras salidas (PEPS) se asume que los inventarios ingresan y egresan de la compañía en forma cronológica, vale decir, que los primeros

inventarios que la entidad compra o produce son los primeros en salir a la venta. La secuencia de inventarios de primeras entradas, primeras salidas es apropiado para proveer que las entidades tengan inventarios desfasados.

#### *2.2.2.3.2 Promedio Ponderado*

El promedio ponderado tiene tres maneras de hallar coste unitario, resaltaremos dos que están estipuladas por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Mientras tanto estas dos sin las que se utiliza para mantener el costo de inventarios y el costo de ventas presentados mediante los activos y los pasivos que conforman los estados financieros mediante normas mostradas por el International Accounting Standard Board (IASB). El costo unitario entre la cantidad de unidades que han sido adquiridas por la entidad señalando que solo usa el costo unitario por el cual las unidades han sido compradas. Señalando que no presentaría un informe adecuado para la toma de decisiones financieramente.

#### *2.2.2.3.3 Ultimas entradas primeras salidas (Ueps)*

Es necesario resaltar toda la información financiera es muy importante tener esta información para la toma de decisiones dentro de la organización. Para las organizaciones que escojan elaborar sus activos y pasivos financieramente se emplea una formula de ingreso y salidad (UEPS).

De acuerdo con Schroeder, Clark y Cathey (2010) la exigencia de presentar a los activos y los pasivos manera en que los usuarios han mostrado su declaración de impuesto, perjudica al beneficio financiero. (UEPS).

### **2.2.3 Control interno de Inventarios.**

Según La contraloría general de la república (CGP, 2009): El control interno coopera a que la realización de funciones de la entidad y optimizar el indicador de la rentabilidad. Si se

ejecuta bien estos reglamentos internos produce que las actividades de gestión se lleven a cabo eficazmente en todos los departamentos y procesos que anteriormente sufrían de equivocaciones. Del mismo modo ayuda cooperar a conocer si hay extravió de materiales por hurto o desgaste. (p.12).

Según el Autor Blanco (2012) Define control interno de inventarios como: Es el proceso fomentado por los encargados y el personal del departamento de almacén, para optimizar sus controles internos de sus mercancías; a través de implementar gestión de inventario para enmendar los problemas que se están originando en el departamento de almacén; ofrece seguridad razonable para la realización de objetivos y metas de almacén (p.37).

Según Ramírez (2016) menciona que control interno de inventarios: Es un conjunto de procesos que ayudan a verificar lo que realmente se produce, con estos informes proporcionados de diferentes áreas. Esto permite tener el control correcto de los mismos. Señalando que la organización siempre tiene que contar con una gestión de inventarios, teniendo un sistema. (p.16).

### ***2.2.3.1 Dimensiones de la variable Control Interno de Inventarios***

#### ***2.2.3.1.1 Gestión de Inventarios***

Según Espinoza (2011) La gestión de inventario: Es la clasificación de acuerdo a la evaluación del inventario, según su clasificación, determinando si existe utilidades o pérdidas, todo esto servirá para realizar una mejora continua dentro de la organización. (p.11).

Según Solano (1994) Hace una definición con referencia a la gestión encargada minimiza los egresos, con el objetivo de incrementar los beneficios originados dentro de la organización. (p.14).

Según Brealey (1993) menciona: Que la rentabilidad tiene oportunidades de inversión con una equivalencia con riesgo. Poseyendo una oportunidad de capital. (p.8).

#### *2.2.3.1.2 Sistema de Control Interno*

Según Abdelnur (2012) define el sistema de control interno como: Es la metodología que tiene el control compuesto a las labores de operación de las compañías, estructurado para consolidar de manera apropiada la veracidad de toda la información contable; los estados financieros forman parte de la evaluación en la auditoría externa de los estados financieros, dicha vinculación que existe entre las dos demuestra la significación que existe entre el sistema de control interno para la auditoría externa de estados financieros (p.3).

Según Wikipedia (2017) menciona que el sistema de control interno: Ésta es representada de manera interna de la compañía para un acompañamiento y comprobación de que las operaciones que se desarrollan en el interior de dicha compañía. Enmiendan equivocaciones y se afianza la realización de las metas trazadas. Todos los departamentos funcionales de la compañía revelaran un control interno de sus operaciones. Dichos sistemas de control lograran que las compañías dispongan de una mejor eficacia (p.1).

Según Migdalia (2008) define sistema de control interno como: Es aquel conglomerado integro de fundamentos en el cual lo esencial son el capital humano, las estructuras de información, la inspección y los procesos. Dicho sistema es de fundamental trascendencia, debido a que promociona la eficacia, garantiza la eficiencia, prevé que se vulneren las políticas y los principios contables generalmente aceptados. Los dirigentes de las compañías son responsables de la creación de un medio de verificación, un

conglomerado de procesos de validación directa y las restricciones del control interno (p.2).

#### *2.2.3.1.3 Componentes del Control Interno*

NIA 315 (2009), indica que los componentes del control Interno son:

Entorno de control: Es el lugar donde se inicia la sensibilización de una compañía y posee una influencia en el compromiso para la compañía por parte de todos los colaboradores. Es la base fundamental de todos los componentes que posee la gestión de manera interna.

Evaluación de los riesgos. En su totalidad las gestiones asumen peligros en sus compañías. Examinar dichos riesgos significa observar los potenciales trances que frustran el cumplimiento y desarrollo de las metas trazadas.

Actividades de control. Comprende todas las normas, políticas, directrices que aportan en el cumplimiento de las metas proyectadas. Las compañías deben ejecutar las actividades de control a toda la compañía, dentro de todos los niveles y en todas las funciones.

Información y comunicación. De manera clara y adecuada se tiene que informar a todos los colaboradores de la compañía, cada uno de los colaboradores sin importar los niveles jerárquicos de esta, puedan llegar a cumplir con sus adecuadas funciones.

Supervisión o monitoreo. Todo el conjunto de control interno tiene que ser supervisada eficientemente para asegurar que el buen funcionamiento del sistema perdure a pesar de que el tiempo pase. Esto se desarrolla a través de inspecciones continuas y supervisión de las actividades, y el conjunto de ambas. Las inspecciones continuas tienen que ser a medida que las operaciones sean realizadas, se tiene que incluir aquellas tareas tanto normales, de gestión y de fiscalización, así también las demás actividades ejecutadas por los colaboradores desarrollando sus funciones. La comprensión de las inspecciones continuas dependerá de los análisis en los riesgos potenciales, y en la eficiencia del desarrollo de la supervisión continua, las deficiencias tienen que ser informados a niveles mayores, en tanto la gerencia y el grupo

administrativo tienen que ser informados de los enfoques de mayor significancia que fueron anotados.

## **2.2.4 Rentabilidad:**

### **2.2.4.1 Definiciones**

Según Ccaccya (2016) define rentabilidad como: Es un concepto que se emplea a todo ejercicio económico en la cual se desplazan recursos materiales, humanos y/o financieros con el propósito de alcanzar evidentes rendimientos. La rentabilidad de una compañía se podría evaluar contrastando el rendimiento final y el costo de los recursos utilizados en la generación de dichos rendimientos” (p. 152).

Según Canahua (2012), define la rentabilidad como: Son las utilidades o dispendios que se ocasionan en un determinado periodo de realización, regularmente en un periodo anual con ligación a todos los costos en que se incurrieron para el desarrollo de las asignaciones en las empresas. Los conocimientos obtenidos y reflejados en la evaluación de los estados financiero cooperaran a obtener un punto de vista integral de la conducción de normas y políticas corporativas, los estados financieros se preparan al final del ejercicio fiscal, así logramos precisar la posición del rendimiento y la economía de la empresa. (p.15).

Según Apaza, (2010), define la rentabilidad como: Es una proporción que nos muestra el global empleado de recursos utilizados en las operaciones en contraste a la utilidad lograda al final de un periodo determinado. La rentabilidad que se obtiene al finalizar el ejercicio coopera a determinar la actuación de la compañía, lo que se resume en que si es superior se está logrando utilidades en contraste con anteriores años. (p.15).

#### **2.2.4.2 Rentabilidad Económica**

Según el autor Ccaccya (2015), define la rentabilidad económica como: Son las rentabilidades que genera ganancia de los activos de una compañía independientemente de su financiamiento, desarrollado en ejercicio determinado. Establece un señalizador fundamental para dictaminar la eficacia organizacional, pues al no contemplar las consecuencias de las financiaciones concede verificar la eficiencia del resultado en el entorno del desenvolvimiento de su labor económico o dirección productiva (pág. VII-2).

Según Ramirez (2016), define la actividad económica como: Se verifica que es el rendimiento de los activos de las organizaciones. Establece el nivel de eficacia de la compañía en la utilización de sus medios financieros de la producción de rendimientos. Es el enlace entre el rendimiento anterior de intereses e impuestos y en su totalidad de activos. (p.23).

Según Rios (2014), define la rentabilidad económica como: Es la que establece la tasa de retorno originada por el rendimiento financiero con relación absoluta del capital, integrando todos los totales entregadas y el capital neto (que en conjunto representa el total del activo). Es autónoma de la organización financiera de la compañía. El rendimiento económico es provechoso para realizar la comparación entre compañías inmersas en la misma comunidad empresarial, empero para compañías en distintas comunidades empresariales (ejemplo, industrias y comercios) puesto que cada comunidad tiene apremios diferentes de capitalización. (p.32).

#### *2.2.4.2.1 Analisis de estados financieros*

Según Luna (2010), Según Luna (2010), Nos indica que: conseguir una deseable utilidad es la proyección a ejecutar de toda compañía que persigue alcanzar la mayor rentabilidad; desde otra perspectiva, el originar un mejor rendimiento no es el objetivo primordial pero la alta dirección persiste en poner intensidad en esta variable. La dirección con el informe de los estados financieros (información contable), puede señalar proporción o un indicador para especificar los departamentos donde se observa significativo costo o costo desmesurado y explorar de dicha forma componerlas con el fin de mejorar los rendimientos. (p.424).

#### *2.2.4.2.2 Estado de resultados*

Según Rodriguez y Acanda (2010), Nos indica que la información contable (estados financieros) nos revela el producto de las asignaciones de la compañía y el índice final anual y verificar si ha ocasionado utilidades en el periodo, también nos sirve para poseer una señal donde iniciar el siguiente año, la información contable nos proporciona el global de ocupaciones principales que aumentaron los costos o fomentaron que transformaron el capital y pertenencia de la compañía en el periodo anual. Así esta información contable revela el global del resultado en el periodo por año la organización para la toma de decisiones a futuro con el fin de mejorar el crecimiento de la compañía, nos muestra también el global de las ventas y costos que colaboran a pronosticar si se está incidiendo en costos demasiados y lograr poseer un pensamiento de qué forma optimizar las unidades monetarias en beneficio de la compañía. (p.7).

#### *2.2.4.2.3 Ratios financieros.*

Se define como juicios que se estiman o cuantifican la competencia de la compañía para originar rentabilidad, mediante los medios empleados, ya sean de su propiedad o de terceros, desde otro punto de vista la eficacia de sus procedimientos en un ejercicio determinado,

dichas razones son apreciados como los de mejor relevancia para los que son beneficiarios de los estados financieros, debido a que precisar la aprobación o desaprobación de la dirección en la maniobra de sus medios.

Según Apaza (2011), nos menciona que:

Una razón financiera se le define como índice financiero, que son patrones financieros que asisten en la determinación de los vínculos que se encuentran entre dos montos como por ejemplo ingresos y gastos. Son razones con las cuales se analiza el estado de situación financiera y los estados de resultados para conocer la apariencia económica que en la actualidad tiene la compañía.

Ratio de rentabilidad del activo (ROA): Esta es un indicador que nos permite ver la rentabilidad de los activos, midiendo realizando gestiones para generar utilidades netas de la organización. Se halla aplicando la formula  $(\text{Utilidad neta} / \text{Activos Totales}) \times 100$ .

Ratio de rentabilidad del patrimonio (ROE). Esta razón financiera determina la eficacia del área administrativa para originar utilidades a raíz de las contribuciones de los accionistas. Esta razón financiera incluye la rentabilidad lograda en beneficio de los socios. De la misma forma el rendimiento de los capitales contribuidos por el accionista, se calcula a través de la fórmula  $(\text{Utilidad neta} / \text{Patrimonio}) \times 100$ .

Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas. Esta razón financiera establece el rendimiento del comercio de la compañía, verificando solo los costos de fabricación. Muestra el monto que se origina de rentabilidad por cada elemento vendida, posterior a que la compañía ha llegado a cubrir el coste de los productos que fabrica y comercializa, para lograr calcularla se lleva a cabo la siguiente formula  $(\text{Utilidad bruta} / \text{Ventas netas}) \times 100$ . (p. 73).

Margen de utilidad operativa: Este razón financiera determina el importe de ganancia operativa por cada unidad vendida. Se halla con la aplicación de la fórmula que sigue:  $(\text{Utilidad operativa} / \text{Ventas netas}) \times 100$ .

Margen de utilidad neta: Este razón financiera vinculada con la rentabilidad total de comercios y establece los rendimientos que origina la compañía de cada bien comprada. Es una cantidad más apropiada ya que se toma en cuenta también a los gastos de operación y gastos de financiamiento de la compañía, Se halla con la aplicación de la siguiente formula  $(\text{Utilidad neta} / \text{Ventas netas}) \times 100$ .

#### *2.2.4.2.4 Importancia de los ratios financieros.*

Según Flores (2015) menciona que la importancia de las razones financieras son: (pág.65):

Brindan informaciones acerca de la dirección de la compañía.

Brinda informaciones acerca de que si los aportes de los inversionistas o accionistas de una compañía es beneficioso.

Admite establecer contrastes, que no es factible realizándolo a través de importes independientes.

Estandarizan las informaciones correspondientes a varias compañías o de periodos diferentes de la misma compañía, que ayudan su contraste.

Utilizando de manera apropiada las razones financieras se establecen los sectores frágiles de la compañía, con el fin de que la dirección asuma las tareas de corrección en los tiempos apropiados.

#### *2.2.4.3 Creación de Valor de la Empresa*

Según Sanchez (2015), nos indica que creación de valor es: La competencia que poseen las compañías o asociaciones con el fin de originar rendimientos o rentabilidad por intermedio de sus actividades económicas. En el entorno de gestión táctica se conoce a

la creación de valor como el primordial propósito de las compañías comerciales y su razón de existencia. (p.1).

Según Unidad Editorial de Información económica define la creación de valor como: Es el conglomerado de acciones que incrementan el valor para los inversionistas, aumentando el rendimiento sobre los aportes invertidos, así también el monto de los productos o el de los servicios para los usuarios finales. La rentabilidad económica supone la obtención de un nivel más alto de ganancias que de pérdidas en un campo determinado; en este caso, son los beneficios o resultados en una inversión o actividad económica. En estos tiempos se atribuye que la finalidad de incrementar los rendimientos o la rentabilidad ha sido reemplazada por la única finalidad y más universal de creación de valor para los inversionistas y también para las demás agrupaciones del mismo interés, que es la exclusiva convicción de sostenibilidad para la compañía. En el ámbito de la abundancia, esta vertiente de creación de valor consiste, entre otras, de la suficiencia de las marcas para originar un anhelo fervoroso por sus bienes en los usuarios finales. (p.1).

Según Ortiz (2014), define creación de valor como: Dicho concepto se abarca desde el periodo en que se instaura la compañía y se llevó a cabo la contribución de medios financieros para dicha compañía, sea de carácter interno (inversionistas) o de carácter externo (institución financiera) y estos han sido empleados para su fundación. Conjuntamente la compañía de forma concurrente pretende que el capital contribuido produzca utilidades en aumento, vale mencionar, se ejecuta la búsqueda de la compañía para que genere valor.

#### ***2.2.4.4 Toma de Decisiones***

Según Greenwood (1978), nos menciona que la toma de decisiones: Para la dirección consiste primordialmente en la solución de inconvenientes organizacionales. La valoración de

inconvenientes, las exploraciones y los estudios de posibles opciones mediante estos informes presentados se tomarán decisiones para cumplir con los objetivos de la organización. (p.8).

Según Nicuesa (2014), define la toma de decisiones como: Es una cualidad exclusivamente humano propio de la potestad de la sensatez en unión con el mando de la disposición. Vale mencionar, pensamiento y querer se aúnan en un mismo rumbo. El entendimiento es como el brillo que contribuye con iluminación al corazón y la disposición encaminada por ese brillo pretende la alternativa apropiada. La toma de decisiones evidencia la independencia personal de cada persona que posee la voluntad de determinar qué desea realizar. (p.1).

Según Perez y Gardey (2010), define toma de decisiones como: Es una técnica que se basa en llevar a cabo una selección entre diferentes opciones. Esta técnica admite solucionar las diferentes competencias a las que tendrá que hacer frente un ser humano o una compañía. En un suceso idóneo, se recurre a la competencia analítica (conocida también como razonamiento) para seleccionar el preferible trayecto factible; mientras las consecuencias sean afirmativas, se desarrolla un crecimiento, un peldaño más en la escalera, se apertura las ventanas a la resolución de inconvenientes firmes y gran envergadura. (p.1).

#### **2.2.5 Definición de términos básicos.**

Control de inventarios: Es la gestión que permite cotejar para ver qué mes o año fue fructuoso, mediante estos resultados se podrá tomar en cuenta lo existente, la merma, mediante aquellos informes se podrá tomar decisiones para la adquisición de nuevas demandas. (Castillo, 2012, pág.II-1).

Control Interno: Estará basado siempre en procesos que ya está estipulado dentro de una organización, con el único objetivo de proteger sus recursos contra algún fraude, ineficiencia o pérdida, al tener un reporte de lo mencionado podemos promover la confiabilidad de los informes financieros, para la toma de decisiones dentro de la organización. (Rodríguez, 2009, pág. 49).

Gestión de Inventarios: Es una serie de procesos donde se puede ver una serie de registros de cada producto con su respectivo cliente, se determinará de tal manera las utilidades o perdidas, mediante estos resultados se podrán tomar decisiones a favor de la organización. (Espinoza, 2011, p.11).

Inventarios: Son bienes que se tienen como final proceso para la venta de los clientes, pertenece al proceso de la producción (Vizcarra, 2010, pág. 200).

Logística: Es una gestión que controla, planea implementa de manera efectiva el flujo, llegando a cumplir con el propósito del cliente. (Castellanos, 2015, pág. 3).

Rentabilidad: Es el resultado de una actividad económica, generando excedentes realizando una serie de inversiones efectuadas. Aquí con este indicador podremos ver si organización es rentable o no (Apaza, 2006, p. 453).

Rentabilidad económica: Es la medición económica para saber si la empresa es viable o no, es una medida de rendimientos de los activos de la organización (Ccaya,2015, p. VII-2).

Rentabilidad financiera: Es el costo de oportunidad que existe entre los fondos de la organización que se mantienen invertidos en la organización, midiendo el volumen financiero de la empresa para remunerar a sus propietarios, considerado también como un ratio (Eslava, 2003, p. 114).

Sistemas de inventarios: Llamado también Kardex Valorizado, es el sistema que toda organización debe de tener para poder saber cuáles es el ingreso de bienes a la misma, de la misma manera ver los faltantes (Vizcarra, 2010, p. 213).

Toma de inventarios: Comprende en realizar una gestión interna para saber qué es lo que tienen en existencia, basado en todos los bienes de la empresa (Weygandt, 2008, p. 234).

### 3 Conclusiones

1. El control interno de los inventarios si influye en la rentabilidad de la empresa Comercializadora y Distribuidora el JIJI S.A. en Ate, Lima el 2018, debido a que actualmente se carece de una gestión adecuada de los inventarios, lo cual hace que la empresa no cumpla con sus objetivos y metas trazadas en cuanto a resultados, ya que está incurriendo en gastos innecesarios.
2. La inadecuada gestión de inventarios si conlleva a la disminución de la rentabilidad en la empresa Comercializadora y Distribuidora el JIJI S.A. en Ate, Lima el 2018, ya que el control de inventarios es empírico, la gestión y administración es deficiente, carecen de normas y políticas internas, no se cuenta con un manual de organización y funciones para el personal que trabaja en las áreas donde realizan actividades con los inventarios. no se tiene claro la situación real de los inventarios, y si no conocemos eso difícilmente podríamos proyectar, programar las ventas, lo que conllevaría a no cumplir con las metas u objetivos trazados por la empresa.
3. Al establecer un sistema de control de inventarios, y al ponerlos en marcha lograríamos un buen control y buena administración de los inventarios, no incurriríamos en costos innecesarios al no cargar con excesos ni faltantes de inventarios, de esta forma ayudaríamos a la creación de valor de la empresa, mediante ofrecer un mejor servicio al cliente, una mejor negociación con nuestros proveedores, liberar los flujos de efectivo, etc.
4. La información y comunicación entre las diversas áreas que tengan que ver con los inventarios, es de vital importancia para la toma de decisiones, tanto financiera como operativa. Al tomar una decisión en base a una información no adecuada a la realidad, sería perjudicial para los intereses de la empresa pues no se cumplirá con el objetivo o meta trazada. Por otro lado, si se toma decisiones con información real y en línea se saca provecho serían las mejoras decisiones y se lograrían los resultados.

#### **4 Recomendaciones**

1. Implementar un sistema de control interno de inventarios, ya que está asegura que la información sea la real, concisa, y oportuna, que en base a estas informaciones podemos tomar decisiones que al llevarlas a cabo cumplamos con los objetivos y las metas trazadas por la empresa.
2. Implementar Normas, Políticas, Reglamentos de control interno de inventarios, Elaborar un manual para cada uno del personal, de las diversas áreas que tengan que ver con los inventarios, en base a eso determinar responsabilidades y funciones para cada quien, determinar la periodicidad de los inventarios físicos. Poner en marcha todo lo estipulado.
3. Implementar un eficiente y funcional sistema de control interno de inventarios, estableciendo procedimientos de control correctivo, preventivo y de detección en los inventarios para obtener una correcta información, no incurrir en costos innecesarios. y en base a ello lograr los resultados deseados.
4. Realizar de manera adecuada la información y comunicación entre las diversas áreas que tengan que ver con los inventarios (área de almacén, el departamento contable, departamento de logística, departamento financiero, etc). implementando sistemas integrados de información entre todas para evitar posibles pérdidas de información y que de esta manera la información que se maneje sea real y en línea para la toma de decisiones financieras y operativas sea adecuada a la realidad.

## **5 Aporte Científico del Investigador**

El presente trabajo de investigación lo realizo por la convicción que tengo que uno de los problemas principales que aquejan a muchas empresas, es el control de los inventarios que poseen,

A lo largo de mi experiencia laborando en diversas empresas y en diferentes áreas, encontré siempre el problema de los inventarios, que son imprescindibles para conocer la realidad de la empresa y poder tomar decisiones gracias a esa información.

Conociendo realmente la cantidad, el estado, y la ubicación de los inventarios que poseemos tanto en físico como en valores en la contabilidad, podremos proyectar, planificar programar sus ventas, su rotación, su reposición.

Aplicando un adecuado control de nuestros inventarios lograremos aumentar la rentabilidad ya que no incurriríamos en costos innecesarios, brindaríamos una mejor atención a nuestros clientes, y negociaremos mejor con nuestros proveedores.

## 6 Cronograma de actividades:

Actividades	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Producto/ Resultado
<b>1. Problema de la investigación</b>	<b>X</b>	<b>X</b>					
1.1.Descripción de la realidad problemática	X						
1.2.Planteamiento del problema		X					
1.2.1. Problema general		X					
1.2.2. Problemas específicos		X					
1.3.Objetivos de la investigación		X					
1.3.1. Objetivo general		X					
1.3.2. Objetivos específicos		X					
1.4.Justificación e importancia de la investigación			X				
<b>2. Marco teórico</b>							
2.1.Antecedentes			X				
2.1.1. Internacionales			X				
2.1.2. Nacionales				X			
2.2.Bases teóricas				X			
2.3.Definición de términos				X			
<b>3. Conclusiones</b>					<b>X</b>		
<b>4. Recomendaciones</b>						<b>X</b>	
<b>5. Aporte científico del investigador</b>						<b>X</b>	

<b>Partida presupuestal</b>	<b>Código de la actividad en que se requiere</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario (en soles)</b>	<b>Costo total (en soles)</b>
Recursos humanos		1	500.00	500.00
Bienes y servicios				
Útiles de escritorio				50.00
Mobiliario y equipos		1	1500.00	1500.00
Pasajes y viáticos		25	3.5	87.50
Materiales de consulta (libros, revistas, boletines, etc.)				55.00
Servicios a terceros				
Otros				70.00
<b>Total</b>				<b>2262.50</b>

## 7 Referencias

Claros, R. & León, O (2012). El control interno como herramienta de gestión y evaluación.

Breña: Instituto Pacífico S.A.C.

Espinoza, I. & Álvarez, E. (2010). Finanzas enfoque para inversionistas. Perú: Espinoza, I.

Forsyth, J. (2008). Finanzas empresariales: Rentabilidad y valor. Perú: Forsyth, J.

García, A (2008). Planeación y control de inventarios. México: Editorial Trillas.

García, J. (2007). Administración de inventarios. En Contabilidad de costo (p.296-298).

México: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Machuca, J. M. (1987). *Administración y control de los materiales en una empresa manufacturera* (1º ed.). México: CECOSA.

Muller, M. (2005). *Fundamentos de Administración de Inventarios* (1ª ed.). Colombia: Norma.

Pau Cos, R. (2001). *Manual de logística integral* (1ª ed.), España: Diaz de Santos.

Perdomo, A. (2008). Fundamentos de Control Interno. México: Cengage Learning Editores  
S.A.

Sierra, J. (2008). *Administración de los Inventarios* (1ª ed.), México: GASCA.

### Revistas

Amat, O. (2009). El papel del área financiera en la generación de valor para la empresa.

Harvard Deusto Business, 181, 62-70. García, J. (2012). Concepción del control interno de la gestión. Actualidad Empresarial, 10(261), V-2.

Molina, V. (2011). *Administración de almacenes y control de inventarios. Una guía práctica para el adecuado manejo de los almacenes, propiciando mayores ventas y utilidades* (2° ed.), México: ISEF.

#### Tesis

Sanchez. (2016) realizo la siguiente investigación: *Propuesta de modelo de control de inventarios para la empresa Cafè Compresores, dedicada a la comercialización de repuestos y compresores para la industria, ubicada en la ciudad de Quito*, Tesis para optar por el grado de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría, Contador Público Autorizado, Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Contabilidad y Auditoría. Quito: UCE. 162.

Pilataxi. (2016) realizo la siguiente investigación *propuesta de procedimientos de un sistema de control interno de inventarios basado en la sección 13 de las NIIF para Pymes en la empresa Checopart's CIA LTDA dedicada a la comercialización de repuestos automotrices ubicado en el distrito metropolitano de Quito*, Tesis para optar por el Grado de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA. Facultad de Ciencias Administrativas. Carrera de Contabilidad y Auditoría. Quito. UCE. 147.

Albornoz. (2014), realizo la siguiente investigación: *Rentabilidad, Riesgo y Eficiencia de los mercados bursátiles Estadounidense, Español, Mexicano y Venezolano*. Tesis Doctoral para optar el grado de Doctor con mención internacional, en la Universidad de Cordoba – España.

Albornoz. (2014), realizo la siguiente investigación: *Rentabilidad, Riesgo y Eficiencia de los mercados bursátiles Estadounidense, Español, Mexicano y Venezolano*. Tesis Doctoral para optar el grado de Doctor con mención internacional, en la Universidad de Cordoba – España.

Arrieta y Guerrero (2013), realizaron la siguiente investigación: *propuesta de mejora del proceso de gestión de inventario y gestión de almacén para la empresa FB Soluciones y Servicios S.A.S*. Tesis de grado para optar el título de Administrador Industrial, de la Universidad de Cartagena – Colombia.

Irigoin (2016), realizo la siguiente investigacion: *Control interno del almacén y su incidencia en la rentabilidad la empresa ferretera Maconsa S.A.C. de la ciudad de Trujillo - año 2015*, Tesis de pregrado para obtener el título profesional de Contador público, en la Universidad Cesar Vallejo – Trujillo

Ramirez (2016), realizo la siguiente investigación: *el control de inventarios en el área de logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa electrotiendas del Perú S.A.C.* Tesis de pregrado para optar el Título de Contador Público, de la Universidad Nacional de Trujillo.

Gallardo (2016), realizo la siguiente investigación: *Incidencia del control de inventarios en los resultados económicos de la empresa ADEHEC E.I.R.L. comercializadora de combustibles ubicada en la ciudad de Guadalupe durante el ejercicio 2014*, Tesis para obtener el Título de Contador Público, en la Universidad Nacional de Trujillo.

Cruzado (2015), realizo la siguiente investigación: *Implementación de un sistema de control interno en el proceso logístico y su impacto en la rentabilidad de la constructora Rio Bando S.A.C. en el año 2014*. Tesis para optar el título profesional de: Contador Público, en la Universidad Privada del Norte en Trujillo.

Malca (2016), realizo la siguiente investigación: *El control interno de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de las empresas agroindustriales en lima metropolitana – 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público, en la Universidad Privada San Martin de Porres en Lima.

Páginas Web.

Sierra, Guzman y Garcia (2015). *Administración de almacenes y control de inventarios*, Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1444/index.htm>.

Fundación Iberoamericana de altos estudios profesionales, *Control y manejo de inventario y almacén*, recuperado de: [fiaep.org/inventario/controlymanejodeinventarios.pdf](http://fiaep.org/inventario/controlymanejodeinventarios.pdf).

Sanchez, J. (2002). *la Análisis de rentabilidad de empresa*, recuperado de: <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>

Del Alcazar, J. P. (2009), Evaluacion financiera empresarial: ROE, ROA, Analisis DUPONT,

Recuperado de: <http://blog.formaciongerencial.com/evaluacion-financiera-empresarial-roe-roa-analisis-dupont/>

**MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

**El Control Interno de los Inventarios y su Influencia en la Rentabilidad en la Empresa Comercializadora y Distribuidora el JIJI S.A. En Ate – Lima, 2018**

<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis general</b>	<b>Variables</b>				
¿De qué manera el control interno de los inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Comercializadora y Distribuidora el JIJI S.A. en Ate, Lima el 2018?	Explicar cómo el control interno de los inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Comercializadora y Distribuidora el JIJI S.A. en Ate, Lima el 2018		<b>Variable 1: Control interno de inventarios</b>				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de valores</b>	<b>Nivel y rango</b>
			gestión de inventarios	Eficiencia	1		
				Manejo adecuado	2		
				Registro	3		
			sistema de control de inventarios	Proceso	4		
				Control integrado	5		
			información y comunicación	Actividades operativas	6		
				Obtención	7		
				Adecuada	8		
				Oportuna	9		
			<b>V 2: Rentabilidad</b>				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de valores</b>	<b>Nivel y rango</b>
			rentabilidad económica	Medida	1		
				Rendimiento	2		
			creación de valor	Generación	3		
				Riqueza o utilidad	4		
			toma de decisiones	Resolución de problemas	5		
				Evaluación alternativas	6		
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>					
¿De qué manera la gestión de inventarios influye en la disminución de la rentabilidad económica de la empresa Comercializadora y Distribuidora el JIJI S.A. en Ate, Lima el 2018?	Explicar cómo la inadecuada gestión de inventarios conlleva a la disminución de la rentabilidad en la empresa Comercializadora y Distribuidora el JIJI S.A. en Ate, Lima el 2018						
¿En qué medida un sistema de control de inventarios influye en la creación de valor de la empresa Comercializadora y Distribuidora el JIJI S.A. en Ate, Lima el 2018?	Explicar como un sistema de control de inventarios ayuda a la creación de valor de la empresa Comercializadora y Distribuidora el JIJI S.A. en Ate, Lima el 2018						
¿De qué manera la información y comunicación del sistema de control interno de los inventarios incide en la toma de decisiones para mejorar la rentabilidad?	Explicar de qué manera la información y comunicación del sistema de control interno de los inventarios incide en la toma de decisiones a fin de incrementar la rentabilidad en la empresa Comercializadora y Distribuidora el JIJI S.A. en Ate, Lima el 2018						

