

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TESIS

**Periodismo Radial en la Capacidad Lectora en el
Colegio Joseph and Mery School 2012-2014**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:

ALMENDRA LUCIANA ACHA SULCA

ASESORES:

Mg. MARIA ELIZABETH PUELLES BULNES

Lic. ARTURO VALDIVIA RAMOS

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

LINEA 1 - LAS TIC EN LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LIMA, PERÚ

ABRIL, 2018

Dedicatoria

A Dios, por la fe y bendición que le tengo en cada paso de mis proyectos.

A mis padres por su amor y apoyo constante que me brindaron en estos cinco años de la carrera de Ciencia de la Comunicación.

A mis dos hermanas por su motivación y alegría que me transmiten en cada proyecto realizado.

Y en especial a mi abuelita Mamita Iris, por ser mi segunda mamá a quien amo con todo mi corazón y que desde el cielo me bendice.

A mis abuelitos paternos, que respeto y amor.

Agradecimientos

A Dios por permitirme gozar de este momento importante de mi vida ya profesional. A mis padres y familia por su apoyo incondicional en el desarrollo de la carrera y en el paso importante dado como es la culminación de la carrera.

Agradezco a mi decano de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación el Mg. Eleodoro Orlando Menéndez Gallegos, por las enseñanzas entregadas a lo largo de mi preparación profesional.

Agradezco a mis asesores de tesis Mg. María Elizabeth Puelles Bulnes y el Lic. Arturo Valdivia Ramos por orientarme y brindarme consejos pertinentes para el desarrollo del presente trabajo de investigación. Asimismo, quiero agradecer mis profesores, quienes a lo largo de mi vida universitaria aportaron, con sus conocimientos, para la construcción de una visión sobre el trabajo de investigación.

Resumen

El objetivo de este trabajo de investigación, es dar a conocer cómo el periodismo radial en el aula escolar se convierte en un factor importante que ha de servir en la formación del educando, buscando el mejor manejo de un verdadero y uso adecuado de la vía lingüística para el desarrollo de una mejor comunicación, lo cual reflejará en la capacidad lectora, que es un proceso más complejo que identificar palabras y significados, manejo de la oralidad, gusto por la lectura y pensamiento crítico. Es una tarea cognitiva que entraña gran complejidad ya que el lector no solo ha de extraer información del texto e interpretarla a partir de sus conocimientos previos.

Para este trabajo de investigación se empleó un diseño cualitativo, entre la variable periodismo radial y la variable capacidad lectora en los alumnos del colegio “Joseph and Mery School” 2012-2014.

Palabras clave: Periodismo Radial, Capacidad Lectora, Educación Secundaria.

Abstract

The objective of this research is to show how radio journalism in the school classroom is an important factor that will serve in the education of the student, which seeks the best management of a true and proper use of language for development of better communication, which will reflect on reading ability, which is a more complex process than identifying words and meanings, handling orality, a taste for reading and critical thinking.

It is a cognitive task that involves great complexity since the reader not only has to extract information from the text and interpret it from his previous knowledge. For this research work a qualitative design was used, between the variable radio journalism and the variable reading ability in the students of the school "Joseph and Mery School" 2012-2014.

Key words: Radial Journalism, Reading Capacity, secondary education.

TABLA DE CONTENIDOS

Caratula.....	i
Hoja en blanco.....	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimientos.....	iv
Resumen	v
Abstract.....	vi
Tabla de Contenidos.....	vii
Lista de Tablas.....	viii
Lista de Figuras.....	x
Introducción.....	
Capítulo I: Problema de la Investigación.....	6
1.1. Descripción de la Realidad Problemática.....	6
1.2. Planteamiento del Problema.....	9
1.2.1. Problema general.....	9
1.2.2. Problemas específicos.....	9
1.3. Objetivos de la Investigación.....	9
1.3.1. Objetivo general.....	9

1.3.2. Objetivos específicos.....	10
1.4. Justificación e Importancia de la Investigación.....	10
1.5. Limitaciones.	11
Capítulo II: Marco Teórico.....	12
2.1. Antecedentes.....	12
2.1.1. Internacionales.....	12
2.1.2. Nacionales.	17
2.2 La radio como herramienta didáctica en el interior del aula	18
2.3 Radio Escolar.....	19
2.3.1 Qué se necesita para hacer Radio Escolar... ..	20
2.3.2 La relación de la radio y el colegio.....	22
2.3.3 Ventajas de la Radio Escolar... ..	23
2.4. Los Programas Radiales... ..	23
2.4.1 Tipos de Programas Radiales... ..	24
2.4.2 Elementos Radiales	28
2.5 El Periodismo Radial en el aula.....	29

2.5.1 Didáctica del Periodismo Radial...	30
2.5.2 Las Nociones básicas del Periodismo.....	32
2.5.3 Estilos periodísticos del Periodismo Radial... ..	34
2.5.4 La Importancia del Periodismo Radial en el colegio.....	36
2.6 Capacidad lectora	36
2.6.1 Características de la Capacidad Lectora.....	36
2.6.2 Niveles de la capacidad lectora	37
2.6.3 Comprensión Literal.....	37
2.6.4 Reorganización de la Información.....	38
2.6.5 La comprensión inferencial o interpretativa.....	38
2.7. Definición de Términos Básicos.....	38

Capítulo III: Resultados

3.1. Análisis de los Resultados

Conclusiones

Recomendaciones

Referencias

Apéndice

LISTA DE FIGURAS

Figura 01: Técnicas de Comunicación en el Periodismo Radial.

Introducción

Al iniciar el trabajo de investigación se hace relevante definiciones, como el de personas con las que se trata a diario al escuchar la palabra radio, y señalan que es la ilusión óptica del objeto cuadrangular; el trabajo de investigación trata de un enfoque sobre la radio como el medio de comunicación en el mundo estudiantil detallado a continuación.

Pero antes es menester indicar que la radio es un medio de comunicación que ha conseguido mantenerse vigente durante décadas a pesar del surgimiento de medios más sofisticados, tales como la televisión y el contenido digital en general. Aun así se mantiene vigente ya que consigue aun mantenerse en expectativa constante a pesar de la tecnología y su competidor más sofisticado que es la televisión.

La radio cuenta con dos plataformas de cobertura: Amplitud modulada más conocida como AM y frecuencia modulada más conocida como FM ,y se maneja en audiencia según la preferencia del público oyente, ambas brindan diferentes tipos de programación, que en el trabajo de investigación lo podrán observar con más detalle.

Como sabemos en pleno S. XXI, las eras tecnológicas cada día avanzan y nos brindan mayor facilidad y comodidades de comunicación e información, es por ello que en los últimos años no solo la radio hace referencia al objeto cuadrangular anteriormente mencionado sino también a la radio por internet, mediante la conexión de un diminuto dispositivo, más conocido como **Celular**, mediante las red inalámbricas del internet para su cobertura espacial y así poder sintonizar la de su preferencia.

Según el autor López (2004) argumenta que: “La radio sigue siendo el medio de comunicación más reconocido y económico, es escuchada por todas las personas ya que la radio no ha perdido vigencia, desde entonces se ha convertido en el medio de comunicación masivo importante de la sociedad”. El autor también define el concepto de la radio como: “La comunicación es unisensorial porque trabaja solo con el sentido del oído, es una limitación, pero al mismo tiempo ayuda a desarrollar la imaginación.”(p 17).

El autor Paredes (2003) dice que: “ La radio ofrece programación variada con informaciones, comentarios y entretenimiento para todas las edades dependiendo el lugar de trabajo ya que la radio tiene una gran importancia por su penetración y alcance, mayor que el de la cinematografía. Recordemos que han existido eventos relevantes que simultáneamente han llegado a cerca de 500 millones de personas. Posee características de ser contemporánea, disponible, personalmente atractiva y omnipresente. Se le ha considerado como medio de información superior a las cartas circulares, las exhibiciones, letreros y otros tipos de comunicación” (p 104).

La radio es un medio de difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales. Es un medio selectivo y flexible.

Por otro lado el autor Paredes (2003) expone sobre el periodismo radial : “que es importante porque da conocer y analizar sucesos de interés público, para ello es resultado del trabajo en el lugar preciso de los hechos que suscitan, ya que necesita captar toda información posible, presenciar el hecho y poder armar la nota correspondiente para todo el público oyente. Es una forma de comunicación social que permite dar a conocer y analizar

los hechos de interés público, informar de manera concisa, clara y directa cuya finalidad es que el contenido o mensaje quede en la memoria y recuerdo del oyente”

Podemos observar que el periodismo radial es importante porque llega mediante la frecuencia modulada (FM) y amplitud modulada (AM) lo cual capta a la población con las noticias que suscitan en el mismo instante mediante entrevistas, declaración de testigos, etc.

El periodismo radial influye positivamente en el proceso del aprendizaje mediante la lingüística, gramática y la lectura, el autor Paredes, (2003) menciona: “Es el proceso de interpretar el mensaje y significado, es hacer posible la interpretación y comprensión de los materiales escritos, evaluarlos y usarlos para nuestras necesidades”.

Partiendo la definición del autor, se define que la lectura es la acción de la comprensión, entendimiento y recopilación de mensajes para enriquecer nuestro vocablo y conocimiento previo de diversos temas.

Según Freire (1989), considera a la lectura:” como una definición subdesarrollada e incompleta del acto de leer. Para él, la lectura no se alinderaba a la decodificación pura de la palabra o del lenguaje escrito. Este tipo de lectura superficial también se dedica a la decodificación de fotos y diseños”

Las definiciones presentadas por los autores parten como actividad donde resalta que la lectura es la actividad que moviliza al lector y muestra una postura ante los textos presentados.

Ambos autores hacen referencia al entendimiento del mensaje mediante la observación , que en terminología gramatical, es la decodificación de las imágenes para autoayuda de entendimiento del mensaje, forma y contenido de un texto y conocimientos previos y la inferencia de textos mediante posibles enunciados , esto gracias a la capacidad que tiene cada estudiante.

Cuando hablamos de “capacidad” se denomina al conjunto de aptitudes que tiene la persona para desarrollar una área determinada, esta noción se vincula a la educación, siendo un proceso de incorporación de nuevas herramientas para desenvolverse en el mundo.

La capacidad lectora es un proceso más complejo que identificar palabras y significados, manejo de la oralidad, gusto por la lectura y pensamiento crítico. Es una tarea cognitiva que entraña gran complejidad ya que el lector no solo ha de extraer información del texto e interpretarla a partir de sus conocimientos previos.

El objetivo de este trabajo de investigación es dar a conocer cómo el periodismo radial en el aula escolar es un factor importante que servirá en la formación del educando, el desarrollo de una mejor comunicación, lo cual reflejará en la capacidad lectora, que es un proceso más complejo en identificar palabras y significados, manejo de la oralidad, gusto por la lectura y pensamiento crítico.

Mediante este trabajo de investigación se dará a conocer cómo se relaciona el Periodismo Radial con la Capacidad Lectora; por medio de los talleres radiales se puede complementar en la educación la buena lectura, gramática y lingüística.

Capítulo I: Problema de la Investigación

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

En los alumnos del colegio Joseph and Mery School se ha observado que el nivel de comprensión lectora en los estudiantes es baja, se ha podido observar que la comprensión interpretativa es regular, ante este hecho se quiere dar una solución al momento de adquirir los conocimientos mediante una enseñanza innovadora y dinámica, en este caso mediante los **Talleres Pedagógicos**.

La creatividad de Periodismo Radial en el aula escolar constituye un Taller innovador y de naturaleza práctica para enseñar y aprender a producir programas radiales, dominar el lenguaje del medio radiofónico y desempeñarse con seguridad y soltura en sus principales estilos y géneros. Es así que se potencia la comunicación pública oral y escrita entre jóvenes y adultos a fin de estimular la observación del entorno y la emisión de opiniones constructivas.

A partir del año 2012 al 2014, se puso en marcha la planificación, organización y realización del espacio llamado “LA VOZ DE LOS ESCOLARES” emitido en Radio Santa Rosa en la capital del Perú, Lima por los alumnos del colegio Joseph and Mery School .

Actualmente dicho espacio se encuentra fuera de edición por motivo de temporada vacacional del estudiantado, iniciando la nueva temporada a mediados del año 2018 en el retorno de clases de los estudiantes.

Este espacio usualmente se trasmitía en vivo y en directo en el horario de 4 A 5 de la tarde, conducido por los estudiantes, que son debidamente seleccionados por medio de los talleres de periodismo radial.

Los talleres plantean temas sobre el ámbito juvenil con la finalidad que los estudiantes pongan en práctica lo aprendido en clases.

El presente año 2018 se pretende trabajar a inicios de Octubre retomar el taller y la emisión del programa por Radio Santa Rosa, con el nombre “LA VOZ DE LOS ESCOLARES”, se define el mes de octubre porque los alumnos está ya más definidos en sus quehaceres y se formará en conocimientos teóricos y prácticos sobre el periodismo radial previa selección del educando para la nueva plataforma de informaciones.

Como parte de la Jornada Escolar Completa en las Instituciones Educativas Públicas se instituyó desde Agosto de 2010, la enseñanza y aprendizaje de cinco Talleres Pedagógicos (Periodismo, Artes, Deportes, Aplicaciones Tecnológicas e Inglés), completando un plan de estudio de 35 horas semanales.

En el último trimestre del año 2012 y después del 2014 se puso en marcha la planificación, organización y realización del espacio denominado “La Voz de los Escolares” en Radio Santa Rosa. El programa transmitido en vivo y en directo de 4 a 5 de la tarde fue conducido por los estudiantes de diferentes grados del colegio Joseph and Mery, en el cual se presentaba temas del ámbito juvenil a fin de que los estudiantes pongan en práctica lo aprendido en las aulas escolares.

En las actividades pedagógicas del Taller de Periodismo Radial, se inicia este gran proyecto en tres etapas. PRIMERA etapa de la planificación en la que el proyecto se le dio forma y se previó por seis meses de anticipación para dar un buen nivel de programa, dentro de las actividades estaba la organización de presupuestos, conseguir los auspiciadores para el programa, la radio por el cual sería emitido, trabajar en la parte de producción audiovisual y a la vez en la preparación de los alumnos que saldrían a representar al programa en vivo. SEGUNDA etapa de Organización, en esta etapa se trabajó con los estudiantes los respectivos ensayos dentro de la cabina radial, lo que indica que sus clases ya eran brindadas desde ambientes periodísticos de forma lúdica, dinámica y práctica para un buen desenvolvimiento, para trabajar la parte informativa y cómo tener un vocabulario fluido para realizar entrevistas y atender llamadas telefónicas en la emisión del programa.

EN LA TERCERA etapa de realización, se puso el plan piloto en marcha, los programas eran emitidos en vivo todos los viernes de 3 a 5 p.m. por Radio Santa Rosa emisora AM, FM y por internet. El programa consta, según guion, de tres partes, la primera es: saludos de los conductores y familiarización con su público oyente comentando noticias del día, momento, comentarios de fechas cívicas o temas como por ejemplo, “Un día como hoy “. La segunda parte, es de entrevistas, a personajes especializados en determinados temas para desarrollar un tema de sociedad y cultural, en la que puede participar el público a través de comentarios, consultas por medio de llamadas en vivo o la plataforma web. La tercera parte del programa consta de atender los pedidos del público, enviar saludos y canciones.

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1. Problema General.

¿Cuáles son los factores del Periodismo Radial que influyen en la capacidad lectora en el colegio Joseph and Mery School, 2012-2014?

1.2.1. Problemas Específicos

12111. ¿Cómo las técnicas de comunicación del periodismo radial se relaciona con la capacidad lectora en el colegio Joseph and Mery School, 2012-2014?

12112. ¿Cómo las nociones básicas del periodismo radial se relaciona con la capacidad lectora en el colegio Joseph and Mery School, 2012-2014?

12113. ¿Cómo los estilos periodísticos del periodismo radial se relaciona con la capacidad lectora en el colegio Joseph and Mery School, 2012-2014?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo General.

Determinar los factores y características que relaciona el Periodismo Radial en la capacidad lectora en el colegio Joseph and Mery School, 2012-2014.

1.3.2 Objetivos Específicos:

1.3.2.1 Aplicar las técnicas de comunicación del periodismo radial en el colegio Joseph and Mery School, 2012-2014.

1.3.2.2 Aplicar las nociones básicas del periodismo radial en el colegio Joseph and Mery School, 2012-2014.

1.3.2.3 Interpretar los estilos periodísticos del periodismo radial en el colegio Joseph and Mery School, 2012-2014.

1.4 Justificación e Importancia

Actualmente el periodismo radial en algunos centros educativos lo ejecutan en horas pedagógicas.

En el caso específico del tema la enseñanza de talleres radiales y la motivación del presente trabajo se ejecuta por medio de dinámicas, es por ello que se implementó un espacio radial de transmisión en vivo por la emisora radio Santa Rosa logrando poner en práctica cada clase.

Este tipo de talleres aporta mucho en la calidad educativa para el desarrollo de las competencias comunicativas.

Este proyecto de estudio tiene la finalidad de dar a conocer sobre el Periodismo Radial en el Aula Escolar como una práctica innovadora y revolucionaria que desarrolla metodología participativa y activa a fin de que los educandos aprendan a expresarse verbalmente con corrección y propiedad; con respecto a las reglas gramaticales y de redacción, el buen uso del idioma castellano, el desarrollo de la voz por medio de la locución, el manejo de la elocuencia y la actitud crítica y reflexiva sobre el entorno político, social y cultural.

1.5 Limitaciones

- Escasez de referencias.
- Escasez de autores para complementar el trabajo de investigación.

Capítulo II Marco Teórico

2.1 Antecedentes

Los antecedentes encontrados, relacionados al presente trabajo de investigación son de índole nacional e internacional como los siguientes:

2.1.1. Internacionales.

2.1.1.1 TITULO: Los pequeños Periodistas incursionan en la Radio

Institución: Institución Educativa El Horro

Autor: Ministerio de Educación Nacional

Medio que publica: Revista La Patria de Manizales (Sección: Educación/Universidades)

Lugar: Sede Chapata, Colombia

Año: 14 de Febrero de 2012

Las conclusiones de este trabajo fueron las siguientes:

- Los alumnos aprendieron por qué es importante, los componentes, algunas herramientas de la radio y los formatos radiofónicos. Al día siguiente el comunicador regresó para enseñarles a manejar el programa con el que grabarían y editarían los sonidos.
- Al terminar el taller, realizaron un simulacro en el que grabaron un dramatizado y una entrevista para tener algunas evidencias, además se realizó la primera emisión en vivo.

Al culminar el primer mes de simulacros, iniciaron su primera emisión en grupo y realizaron un concurso para elegir el nombre de la emisora.

- Grabaron entrevistas y cuñas relacionadas con el horizonte institucional. .La radio es un hecho en la sede Chápata y la comunidad educativa integrada por padres, alumnos, docentes y administrativos hará parte activa de esta idea.

Comentario:

Al desarrollarse este proyecto en Colombia en el año 2012, al presente proyecto aporta la iniciativa de poner en práctica el taller de periodismo radial en las aulas escolares, en este caso el trabajo de investigación en el Colegio Joseph and Mery School del distrito de Jesús María, perteneciente a la UGEL 03, quien brindó la oportunidad para aplicar clases lúdicas e innovando en la forma de enseñar el área de las comunicaciones, con el fin de mejorar la capacidad de escritura y lectura en los estudiantes para un mejor nivel académico. Se conoce que es importante el periodismo radial y al complementarlo en la educación dará ese adicional importante para óptimos resultados, por ejemplo, la emisión de programas en vivo a través de la radio Santa Rosa sintonía AM, FM e internet producido y conducido por los mismos estudiantes, este factor lo hace aún mucho más interesante e importante ya que asumen el valor de la responsabilidad y forma de integrarse a una nueva sociedad.

2.1.1.2 TITULO: ICEI culmina con éxito talleres de radio destinados a estudiantes secundarios del Liceo Malaquías Concha.

Institución: Colegio Liceo Malaquías Concha de La Granja.

Autor: Instituto de la Comisión e Imagen de Universidad de Chile

Medio que publica: portal on-line Universidad de Chile

Lugar: Quilpué 7852, La Granja, Región Metropolitana, Chile

Año: 27 de Noviembre de 2015

Las conclusiones de este trabajo fueron las siguientes:

- El Programa de Acompañamiento y Acceso Efectivo a la Educación (PACE) tiene por objetivo fortalecer aptitudes y generar herramientas para que los jóvenes de sectores socioeconómicos vulnerables puedan acceder a la educación superior. El proyecto busca contribuir a la equidad educativa y para ello se ocupa de la preparación, acceso, nivelación y permanencia para asegurar la titulación de los estudiantes beneficiarios del programa.
- Raúl Rodríguez, Director de Radio Juan Gómez Millas, se refirió a la importancia de que la Universidad de Chile se abra a la sociedad y vincule al medio social y, cómo, en particular, el ICEI, a través de la Radio puede, en sus palabras, “vincularse desde la educación con estos grupos de jóvenes más vulnerables, que quizás no tienen un acceso tan fácil ni directo a la universidad, por lo que esto, sin duda, los acerca y los conecta con el mundo universitario”. Para el académico del ICEI, la radio se vuelve una herramienta de transformación social: “tiene que ver finalmente con cómo los estudiantes pueden no solamente entender la comunicación como un campo de desarrollo profesional, sino que también como un campo de transformación, de vinculación y de desarrollo de habilidades sociales”, explicó. Y agregó que “los y las estudiantes mostraron que los jóvenes están comprometidos

con su sociedad y eso tenemos que tenerlo en cuenta al momento de hacer periodismo, de poder hacer comunicación, junto con los desafíos que tenemos como sociedad en términos democráticos y de inclusión”.

Comentario:

En el año 2015 en Chile se da a conocer este tipo de proyecto bastante similar al que presenta la presente materia de investigación, el objetivo de estos talleres es dar a conocer las habilidades y capacidades que se puede llegar a “explotar” en cada uno de los estudiantes, muchos estudiantes le temen a la ciencia de la comunicación por temor o nervios de una cámara o manejar la elocuencia en un micrófono, pero al momento de darles al suficiente confianza está demostrado que lo pueden realizar y es por ello que se cumple la recepción positiva tanto de los estudiantes como de los profesores porque contribuye en el desarrollo de habilidades de comunicación interpersonal, en el fortalecimiento de los contenidos que revisan en el aula y una experiencia educativa innovadora.

2.1.1.3 TITULO: Propuesta comunicativa radial en el colegio “Hernando Vélez Marulanda”

Institución: Institución Educativa Hernando Vélez Marulanda.

Autor: Luis Felipe Correa Agudelo & Andrés David López Vargas.

Medio que publica: Tesis de Grado La radio Escolar como una estrategia de enseñanza aprendizaje en el colegio Hernando Vélez Marulanda.

Lugar: Cl. 1 #7-04, Pereira, Risaralda, Colombia

Año: Agosto, 2011

Las conclusiones de este trabajo fueron las siguientes:

- Esta propuesta funciona como como una estrategia didáctica en las aulas, con el propósito de mejorar las competencias en habilidades comunicativas, además de comprender como la radio puede ser una herramienta complementaria para abordar y crear espacios creativos distintos para la comprensión de los contenidos de las áreas básicas, así como también fortalecer el dialogo, generar ciudadanía y convivencia.
- Se pretende que la radio busque reflexionar sobre las prácticas pedagógicas dadas en el interior del plantel. De modo que la radio promueva los procesos de imaginación y creatividad en los escolares generando nuevas maneras de aprender y recibir conocimiento con una postura crítica y propositiva.

Comentarios:

Al desarrollarse este proyecto en Colombia en el año 2011, a mi proyecto aporta la iniciativa de poner en práctica el taller de periodismo radial en las aulas escolares, en este caso el trabajo de investigación del Colegio Joseph and Mery School del distrito de Jesús María, perteneciente a la UGEL 03, quien brinda la oportunidad para aplicar clases lúdicas e innovando en la forma de enseñar el área de las comunicaciones, con el fin de mejorar la capacidad de escritura y lectura en los estudiantes para un mejor nivel académico . Al igual que el proyecto colombiano, brindan de forma estratégica en las

aulas las herramientas necesarias para dar a conocer con los contenidos y habilidades comunicacionales.

2.1.2. Nacionales

2.1.2.1 TITULO: Colegio en Sicuani produce programas de radio conducido por sus propios alumnos.

Institución: Escuela rural N° 56022

Autor: Diario La República.

Lugar: Poblado de Ccochacunca, una comunidad campesina en las afueras de Sicuani, Cusco.

Año: 3 de Diciembre de 2017

Las conclusiones de este trabajo fueron las siguientes:

- Cambiar la manera de pensar de los niños de Ccochacunca, mostrándoles que pueden progresar en su lugar de origen, sin necesidad de abandonar sus costumbres ni renegar de ellas.
- Una de las razones que motivó a trabajar en este colegio fue esa necesidad de identidad y otros valores que se estaban perdiendo, puesto que en el programa se trata temas educativos Un ejemplo de esto es el quechua, que muchos no querían hablar por vergüenza o porque en las ciudades los discriminaban- recuerda Centeno.

Comentario:

En el año 2017, en Cusco se dio esta iniciativa, este proyecto para nosotros es relevante porque el valor que resalta para el proyecto es la perseverancia, en el colegio del pueblo de Sicuani no tuvieron los recursos necesarios para emplear este tipo de dinámicas, pero sus ganas de aprender de una forma distinta y más aplicada tuvieron como fin el iniciar el taller radial con solo un micrófono y meses después una emisora que por la difusión fueron logrando posicionar su programa, en el proyecto de investigación cuento que se tuvo complicaciones con auspiciadores, pero cuando se tiene a un grupo de estudiantes motivados a superarse, esas dificultades se convierten en logros obtenidos, lo cual resaltamos en el proyecto y el presentado en Cusco.

En la parte aplicada, comentamos que el Periodismo Radial, a través de los talleres se crea una innovación educativa y el aplicarlo a la capacidad lectora es dar la oportunidad de formar a los alumnos en una formación gramatical y lingüística adecuada, para su buen desarrollo profesional y educacional.

2.2. La radio como herramienta didáctica en el interior del aula.

Según el autor Fernández (2018). La mejor manera de integrar el medio radial en el aula es darle uso cotidiano, convertirlo en un elemento más de la vida en el aula. Utilizarlo como herramienta de servicio a la comunidad al mismo tiempo que una estrategia docente a la hora de crear grupos de trabajo, involucrando de forma natural a los alumnos en tareas formativas relacionadas con cualquier asignatura.

La radio como herramienta didáctica en el aula frente al actual panorama y la importancia de los medios de comunicación de carácter masivo, se puede evidenciar que el Periodismo y la Ciencias de la Comunicación, son oficios que promueve a los estudiantes en la optimización de habilidades orales y escritas.

Por medio de este taller se puede desarrollar la motivación y estrategia que permiten llegar a cada uno de los estudiantes, permitiendo la creatividad y originalidad en cada proyecto radial. En ese sentido, el rol facilitador y articulador del maestro es fundamental para propiciar una práctica educativa funcional y utilitaria al servicio del educando.

En esta forma de enseñanza podemos involucrar a los estudiantes a las ciencias de la comunicación de tener la alternativa de poder utilizar las herramientas y nociones básicas que brinda para el desarrollo de una adecuada gramática y lingüística tanto en el campo radial, como en la vida diaria.

2.3. La radio escolar

Son cuyos programas siguen un plan de estudios previamente determinado y validado por una institución del sistema social. En un programa de radio educativa el radioescucha se convierte en un alumno, donde será evaluado para obtener un certificado de estudios. (Consejo Nacional de Fomento Educativo, 2009)

El Periodismo Radial en el aula escolar conforma un taller innovador mediante la forma de práctica para enseñar, aprender a producir programas radiales, dominar el lenguaje del medio radial y tener un mejor desenvolvimiento con seguridad en diversos estilos y géneros.

Gracias a ello se refuerza la comunicación oral y escrita para la mejor emisión de opiniones y mensajes en nuestra sociedad. Lo podemos justificar porque el ser humano necesita expresar sus informaciones, mensajes, sentimientos y emociones, para estas capacidades necesita una adecuada lingüística, que es la capacidad de emplear las palabras de manera correcta al hablarlas o describirlas.

En la gran mayoría de instituciones educativas se trata a las comunicaciones como herramienta del mensaje entre el emisor y receptor de manera muy conceptual, mediante los talleres radiales los estudiantes podrán tener un mejor enfoque y visión sobre las comunicaciones no solo como área de curso lectivo, sino como una comunicación individual y objetiva.

El Periodismo Radial desarrolla las cualidades más importantes de la voz: Vocalización, calidad de interpretación y correcta entonación, estos aprendizajes ayudarán a tener una introducción de cómo resolver problemáticas de pánico escénico, timidez y autenticidad.

2.3.1 Qué se necesita para hacer Radio Escolar

Según González (2014), lo que se necesita para realizar la radio escolar es la capacidad de cada estudiante mediante la actitud y materiales físicos propiamente de la radio. Dentro de los materiales de la radio señala: un ordenador, un micrófono, conexión a internet, alojamiento web o un espacio de radio, un software y capacidades actitudinales: ganas de experimentar, tiempo y paciencia.

Las herramientas necesarias para la ejecución de los talleres radiales es tanto físicas como estratégicas. En mi trabajo de investigación se requirió brindar las clases por medio de módulos didácticos, en los cuales se trató temas relacionados a la comunicación y el periodismo radial para que tengan la afinidad de los temas relacionados.

En el taller se simularon clases radiales, mediante la elaboración del plan de programación radial, entrevistas, debates, llamadas del público oyente para opinar sobre el programa y temas tratados en cada emisión, todo este piloto fue practicado y aprendido en el aula por 6 meses, posterior a ello, cuando los estudiantes ya tenían más concretas sus habilidades relacionadas al periodismo radial se tramita la compra del espacio radial en la Radio Santa emisora AM, FM e Internet en vivo, el programa se emitía los días viernes en el horario de 4 a 6 de la tarde, en la cual se irradia los programas en vivo con temáticas educativas, invitados especialistas en el tema a tratar, debates y la interacción con el oyente mediante el espacio de llamadas telefónicas, para la realización del proyecto se empleó herramientas cognitivas, como lo explico en la líneas anteriores, veamos ahora las herramientas físicas que pudimos emplear.

Para un buen trabajo requerimos audífonos profesionales, para captar los sonidos de las grabaciones, cables para las conexiones pertinentes en los equipos radiales, la consola

radial, para la combinación de diversos lenguajes radiales, equipo de sonido, material para escuchar las grabaciones y voces emitidas, micrófono, herramienta fundamental para potenciar las cualidades de la voz y por último la impresora, que la empleamos para imprimir la programación correspondiente en cada programa.

2.3.2 La relación que existe entre la radio y el colegio

La ciencia de la comunicación y la educación dos carreras que a fines se complementan, en la especialidad de mi trabajo de investigación se trata sobre el periodismo radial y los talleres educativos en el aula, mediante las capacidades, criterios, estrategias y evaluación de los temas que tienen los docentes para llegar a los estudiantes, es donde se puede demostrar que por medio de clases prácticas el aprendizaje es mucho más significativo y queda en la mente del estudiante para reforzar sus saberes previos.

En mi trabajo de investigación, en los talleres brindados los estudiantes estarán en constante contacto con los elementos radiales tanto físicos como cognitivos, mediante esta forma de enseñanza estarán adquiriendo alcances sobre la radio que forma parte de las comunicaciones y así podemos demostrar cuando los alumnos emiten su programa radial en una emisora existente al público en nuestra capital por medio de la frecuencia AM, FM y on-line. Es por ello que mediante el aprendizaje del colegio los estudiantes tienen la capacidad de adquirir la formación necesaria en temas profesionales para su desarrollo en la vida diaria.

2.3.3 Las ventajas de la radio

Se puede considerar las siguientes ventajas:

- Permite una mejor dicción, vocalización, timbre y adquisición de vocabulario.
- Es un medio accesible, ya que es cómoda en precios.
- Encontramos emisoras de diversos géneros, a elección del oyente.
- El oyente puede estar realizando sus actividades sin tener que estar pendiente de escuchar el mensaje.
- Puede captar al oyente con mayor rapidez, dependiendo del locutor que emplea diversos tonos de voz al emitir un mensaje, por lo general, feliz, pero en otras ocasiones triste, preocupado o de susto.

2.4 Los Programas Radiales

Según Johan Castillo Laos (2004):“Un programa radial es un “producto” que debe comprarse y venderse en el buen sentido de la palabra evidentemente por los anunciantes y los oyentes.”

Del concepto que parte el autor, los programas radiales se diferencian por el estilo de corte de programa que ofrezca cada producción, la estructura y organización de una

Emisora Periodística consta del área de prensa es la columna vertebral de la empresa ya que a través de ella es que se genera y procesa la mayor cantidad de noticias que a lo largo va generando la opinión pública la cual es determinante en el desarrollo de un país.

En una organización radial periodística se cuenta con: director de prensa, es el responsable general de todos los programas que maneja el área de prensa, es el decisor de la agenda informativa, el tratamiento de la información y hasta la prioridad con que será difundida una noticia. En algunos casos y junto con una secretaria que administra los recursos económicos, técnicos y logísticos destinados al área de prensa.

2.4.1 Tipos de Programas Radiales

Según el autor (Pincay, 2011) Se emplean estos conceptos y se han clasificado de la siguiente manera:

- **Dramático.**

Son aquellos que narran una acción donde participan personajes por lo que se reproduce el ambiente y la sonoridad.

- **Musical**

Básicamente son de entretenimiento. El número y planteamiento es extenso. La radio se ha convertido en la banda sonora de nuestras vidas puesto que la mayoría de los radioescuchas enciende la radio buscando compañía musical, más que educación o información, por ello la radio comparte la música y cumple de esa manera su deber de

entretener. Además todos los programas radiofónicos incluyen música (cortinas, fondos, características, separadores, ambientadores).

- **Periodístico**

Son aquellos donde se conjuga la noticia de actualidad a nivel informativo, interpretativo y de opinión. Constituye uno de los tipos más programados en las emisoras de radio de todos los países.

- **Noticiario**

Es un conjunto de noticias que antes se denominó el radio periódico. Allí se encuentran todas las secciones como locales, nacionales, internacionales, política, económica, judicial, policial, deportiva, espectáculo, entre otras. Su duración es de una a dos horas como máximo.

- **Micro noticiario**

Es una breve secuencia informativa de tres a cinco minutos que se difunde en forma periódica cada quince, treinta o una hora donde se dan a conocer las noticias más relevantes en el ámbito nacional e internacional, de acuerdo a la coyuntura periodística.

Son también boletines informativos que se caracterizan por brindar un seguimiento continuo y actualizado a la noticia, por lo que requieren una nueva elaboración actualizada en cada edición.

- **Avance noticioso**

Son informaciones que se dan a conocer en forma breve.

- **Magacín o radio revista**

Ofrece mejores posibilidades para analizar determinados asuntos de carácter mundial. Se puede incluir también reportajes, ampliación de noticias, conversación con los protagonistas de un acontecimiento, confrontación de ideas a través de paneles y alentar la participación del público mediante el teléfono o el correo electrónico. Es un conjunto de programas informativos principales desarrollados de forma secuencial. Es el gran espacio informativo de la radio.

- **Informativos especiales**

Son programas de actualidad. Se dirigen a una audiencia específica que busca determinados contenidos y temas.

Son menos rígidos que un noticiario y no tiene que poseer una actualidad inmediata por lo cual pueden utilizar para su preparación elementos y recursos sonoros de mayor complejidad.

- **Deportivos**

Son espacios donde se trata información sobre deportes de interés, el tema deportivo concita una gran atención por lo que se independizó la especialidad.

- **El Flash**

Es la noticia misma emitida casi inmediatamente después de ser conocida en la redacción. Es costumbre anteceder los flashes con un pitido de alarma (otra música de emergencia o alerta).

- **Programa según sus contenidos**

Según el autor (Villareal, 2015). Son los contenidos para definir un tipo de corte de programa es el siguiente: a) deportivos, b) periodístico informativo, c) espectáculos, d) hogar y familia, e) política, f) médicos.

- **Programas según públicos**

Según el autor (Cadalso, 2013). Según el tipo de públicos tenemos los siguientes: a) adulto contemporáneo, b) juveniles, c) infantiles, d) familiares.

- **Programas según formatos**

Según el autor (Cadalzo, 2013). Según los formatos tenemos: a) programas de entrevistas, b) testimoniales, c) musicales, d) juveniles, e) educativos, f) políticos.

2.4.2 Elementos Radiales

Según el autor (Celi, 2007) son conceptos utilizados para definir a los estudiantes los elementos radiales.

- **Los Bloques y Secciones**

Los bloques: son espacios determinados y diferenciados por las tandas comerciales.
Las Secciones: Son contenidos específicos y los formatos que se utilizan para presentarlos.

- **Caretas de presentación y despedida**

El principio y el fin tienen estilos diferentes para poder identificar nuestro léxico o discurso que tengamos preparado para cada ocasión diferenciándole.

- **Cuñas**

Es la forma por la cual se promociona de manera breve un programa o sección específica.

- **Publicidad**

La publicidad es el elemento fundamental para que tenga continuidad. La cantidad de publicidad determinará también la extensión y cantidad de los bloques.

- **La conducción**

Se requiere de un conductor o más según el tipo de corte y estilo del programa para que maneje o modere el escenario.

- **El Slogan**

Son pocas palabras con las que se cierra el anuncio y debe captar la atención del oyente a tal punto de que lo identifique y quede en su memoria.

- **La Cortina**

Es la música que identifica a una determina secuencia y puede ir también como fondo musical.

- **La Característica**

Es la música cotidiana, permanente que identifica un espacio radial e inmediatamente debe ser reconocido por los oyentes.

- **Los Efectos Sonoros**

Es el sonido de la naturaleza que puede ser recreado o tomado del ambiente. Deben estar previamente grabados y son útiles para las dramatizaciones o teatralizaciones.

2.5 El Periodismo Radial en el Aula

La creatividad de Periodismo Radial en el aula escolar constituye un Taller innovador y de naturaleza práctica para enseñar y aprender a producir programas radiales, dominar el lenguaje radial y desempeñarse con seguridad y soltura en sus principales estilos y géneros.

A partir del año 2012 al 2014, se puso en marcha la planificación, organización y realización del espacio llamado “LA VOZ DE LOS ESCOLARES” emitido en Radio Santa Rosa en la capital de Lima por los alumnos del colegio Joseph and Mery School .

Actualmente dicho espacio se encuentra en stand-by por motivo de temporada de vacaciones, iniciando así una nueva temporada a mediados del año 2018 en el retorno de clases de los estudiantes.

Este espacio usualmente se trasmitía en vivo y en directo en el horario de 4 A 5 de la tarde, conducido por estudiantes, que son debidamente seleccionados por medio de los talleres de periodismo radial.

Los talleres plantean temas sobre el ámbito juvenil con la finalidad que los estudiantes pongan en práctica lo aprendido en clases.

2.5.1 Técnicas de Comunicación del Periodismo Radial

Según el autor (Pérez & Gardey, 2008). La radio presenta cuatro elementos expresivos en su capacidad de comunicar como son; la palabra o el lenguaje hablado, el lenguaje de las sensaciones o la música, el sonido o los ruidos.

El lenguaje de la radio da como producto final una sumatoria de elementos aptos para capturar la imaginación del público oyente.

Tenemos las siguientes técnicas:

- **La palabra**

Es el elemento que tiene mayor presencia en la radio a diferencia de los otros del lenguaje radial. Mediante la palabra se simboliza lo que nos rodea y se expresa no solo en la escritura de los libretos que salen al aire, sino básicamente en la locución y en la lectura de ellos.

- **El sonido**

Es el decorado de la radio. Son aquellos efectos sonoros que le dan corporeidad a los objetos a fin de que los oyentes escuchen el mensaje en un entorno de realidad. Los efectos de sonidos son grabados del medio natural o en su defecto son elaborados por la producción.

- **El silencio**

Tiene un gran valor en la comunicación pues adquiere sentido cuando es correctamente utilizado, por ello no se debe abusar de este valioso recurso que posee el medio radial ya que puede provocar la pérdida de audiencia y la valoración de la información dada a conocer.

Es usado generalmente en radionovelas y dramatizaciones en el caso de una reflexión o suspenso, aunque siempre está presente en las pausas de una locución o conversación.



Figura 1: Técnicas de Comunicación del Periodismo Radial.

Fuente: (Gonzales, 2003) Lenguaje Radiofónico.

2.5.2 Nociones Básicas del Periodismo Radial.

Según el autor (Pérez & Gardey, 2008) son conceptos utilizados por el maestro para construir conocimiento en los estudiantes de educación secundaria.

- **Proyecto de Aprendizaje.**

Se da inicio con el surgimiento de una necesidad o problema, por lo cual se busca la participación de los estudiantes para desarrollar aprendizajes propios del área.

- **Aprendizaje.**

Es la construcción personal que realiza el estudiante mediante la adquisición de conocimientos, con la cual pueda atribuir significado a un determinado objeto de enseñanza.

- **Competencias.**

Son aquellas nociones fundamentales o transversales que debe poseer un estudiante.

- **Destrezas.**

Disposición artística para realizar un aprendizaje.

- **Módulo de Aprendizaje.**

Desarrolla conocimientos específicos de un área. Es de corta duración.

- **Docencia.**

Consta en ejercer la planificación, conducción y evaluación de la tarea educativa a un grupo determinado de aprendices.

- **Habilidades.**

Diversas competencias y habilidades que tiene el estudiante para desarrollar proyectos. -

- **Unidades Didácticas.**

Conjunto de elementos y procesos metodológicos que estructuran un proceso de enseñanza-aprendizaje.

- **Unidad de Aprendizaje.**

Tiene su origen en un tema eje o conocimiento que articula otros de su misma naturaleza.

- **Actitudes.**

Son las competencias que desarrolla el estudiante hacia un comportamiento en particular.

- **Capacidades.**

Talento o disposición para comprender bien las cosas.

De integrarse y desarrollarse en la sociedad en la que vive.

- **Criterios.**

Son los elementos a partir de los cuales se puede establecer la comparación respecto del objeto de evaluación o algunas de sus características.

2.5.3 Los Estilos Periodísticos

Según el autor (Arévalo, 2016) son las cualidades que debe presentar el estilo periodístico y son los siguientes:

- **Investigación**

No solo informa sobre lo que no se sabe, sino que revela lo que no se ve, lo oculto.

- **Interpretativo o Explicación**

Maneja la investigación y el reportaje, es el análisis y valoración de las noticias en el marco explicativo, narrativo y creador de los hechos de actualidad.

- **Informativo**

Es la noticia elaborada a base del mensaje, hechos que suscitan en el momento sobre sus elementos esenciales dándole un aporte explicativo para un mejor entendimiento.

Cabe precisar que la objetividad como valor absoluto no es alcanzable, no obstante este es el estilo que se encuentra más próximo, se caracteriza por ser preciso, conciso y claro.

- **Opinión**

Expresa los juicios del valor de los protagonistas de la noticia, de los periodistas o de los propietarios del medio de comunicación en torno a un tema o hecho coyuntural, es decir opinan o persuade sobre los acontecimientos.

2.5.4. Importancia del Periodismo Radial en el colegio

Los estudiantes por medio de talleres prácticos en el colegio podrán conocer las diversas facetas que tiene las comunicaciones, no solo tener la idea como concepto básico de emitir y recibir mensajes sino que puede darse un completo desarrollo en muchas áreas, por ejemplo el radial como es el caso de mi investigación, aplicarla mediante las

capacidades de cada docente para transmitir la función de cada tema y así los estudiantes ponerlas en práctica.

2.6 Capacidad Lectora

Adquisición de la capacidad lectora

Según J Flavell (1979) en sus investigaciones realizadas a principios de los setenta, dirigidas a indagar lo que los niños pequeños eran capaces de hacer, respetar el uso de estrategias de memoria, encontraron algunos asuntos de relevancia singular que merece la pena comentar, se demostró por ejemplo que etapas muy tempranas, aproximadamente desde los siete años parecían ser capaces de utilizar sin ningún tipo de ayuda estrategias de repaso de la información ante una tarea que las demandaba.

2.6.1 Características de la Capacidad Lectora

Según Soler y Alfonso (1996), las características más importantes de las estrategias de aprendizaje son:

- El estudiante puede ser consciente o no, de que la posee.
- Está almacenada en un lugar especial de la memoria a largo plazo.
- Se aprende; luego es enseñable
- Necesita de determinados desarrollos cerebrales.
- Es dinámicas cambiabile, flexible en función de un objetivo.

- Dirige, ordena, supervisa, etc., grupos de habilidades concretas que cada sujeto posee (es una habilidad de habilidades)

2.6.2 Niveles de Comprensión Lectora

Según el autor (Quispe & Tapia, 2011). Son procesos de pensamiento que tienen lugar en el proceso de la lectura, los cuales se generan en la medida que el lector pueda hacer uso de sus saberes previos.

2.6.3 Comprensión Literal

Reconocimiento de todo aquello que explícitamente figura en el texto. Implica distinguir entre información principal y secundaria, encontrar la idea principal, identificar las relaciones de causa – efecto, seguir instrucciones, identificar analogías, encontrar el sentido a palabras de múltiples significados, dominar el vocabulario básico correspondiente a su edad, etc.

2.6.4 Reorganización de la Información

El lector es capaz de sintetizar, resumir, o esquematizar; la información presente en el texto de manera que se logre realizar una síntesis fiel del mismo. Gracias a la dimensión reorganizadora de la información el lector logra condensar lo esencial de lo leído y así

podrá elaborar una recapitulación final que le permita manejar con mayor facilidad la información recogida.

2.6.5 La comprensión inferencial o interpretativa

Formula indicios que proporciona la lectura, es decir, permite ir más allá del propio texto y establecer una interacción entre el lector y el autor.

Cuando inferimos algo de un texto para proponer nuevas interpretaciones o dar un sentido alternativo a lo que el autor nos dice, para imaginar o para partir de lo que está dicho en el texto, inferir o deducir cosas no dichas o sólo sugeridas.

2.7 Definición de Términos Básicos

- **La Redacción en la Radio**

La radio como principal objetivo es el de informar, por ello tiene la lógica de informar primero lo principal. En la información radiofónica se pueden distinguir los elementos en la estructura básica de la elaboración literaria de la noticia: arranque, lead, narración y cierre. El arranque es el uso de elementos sonoros, musicales, o efectos especiales o elementos mixtos que incluyan palabras. El lead es el inicio de la noticia que debe ser ágil, breve y contundente. La narración es el cuerpo de la información que debe mantener vivo en interés del radioescucha. El cierre es como un resumen repetitivo.

Cuando redactemos para el medio radial se debe tener en cuenta el factor de la lingüística y el significado de las palabras, se debe evitar emplear palabras muy rebuscadas, puesto que puede traer confusiones en el radioescucha y puede generar un mal significado o barrera en el mensaje que se quiera dar a conocer.

Se sabe que la radio tiene el más alto porcentaje de cobertura que llega a diversos sectores por el cual se debe emplear un lenguaje claro, sutil y sencillo para dar un buen mensaje y noticia en su sentido exacto, neutral y global. También se debe actualizar la noticia para que la audiencia este constantemente informada del hecho en mención, es así como la noticia, tras ser divulgada, debe ser redactada con datos nuevos para no repetir la información.

La duración de una noticia depende de su grado de importancia, inclusive si el hecho es de gran relevancia se le asignará casi todo el tiempo que dure el espacio informativo así como un orden prioritario. Si bien es cierto la radio tiene como premisa la inmediatez, pero un punto muy fundamental es comprobar y contrastar las fuentes, obtener datos informativos por medio de la vía legal, evitar los rumores o especulaciones que son fuentes nada confiables, puesto puede traer confusiones e incluso se puede generar una falsa alarma de cualquier tipo noticia. (Cruz, 2013)

- **Normas de Redacción**

a) Claridad o Sencillez: Uso de lenguaje sencillo, no utilizar jergas o muletillas, redondear cifras y presupuestos, uso de frases cortas, b) Concisión o Brevedad, c) Precisión o Exactitud: Es dar los detalles exactos del hecho, suceso o acontecimiento ocurrido, d) Colorida, Creativa: Redacción atractiva, es Jugar con todos los recursos expresivos, deleitarse con la palabra hablada, e) Agilidad: Debe ser motivadora, dinámica, fluida a fin de captar el interés de los oyentes.

- **La Noticia**

Es el hecho, suceso u acontecimiento de carácter urgente que se dará a conocer a un público general o destinado.

La noticia es un hecho, suceso, acontecimiento real, actual, veraz que debe ser difundido a través de un medio de comunicación necesariamente. Es la materia prima del periodismo. (Pérez & Merino, 2008)

- **Diferencia entre Información y Educación**

- Información: Es objetiva, relata un hecho tal cual se presenta.
- Educación: Proceso de socialización de los individuos. Al educarse, una persona asimila y aprende conocimientos.

- **Fuentes de la Noticia**

a) Fuentes Oficiales: Llámese el Palacio de Gobierno, el Parlamento, los ministerios, las Alcaldías, el Palacio de Justicia. b) Fuentes no Oficiales: Información brindada por la Sociedad Civil. c) Testimonios. d) Fuentes Documentales, e) Información bibliográfica.

- **Definición de Lectura según la R.A.E.**

La Real Academia Española (2012) define lectura como la “acción de leer”. El vocablo leer es un verbo transitivo cuyo significado comprende “entender o interpretar un texto de determinado modo” (REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, 2012).

Capítulo III: Resultados

3.1 Análisis de los Resultados

Para realizar el análisis se efectuó talleres radiales en el Colegio Joseph and Mery School los días viernes de cada semana por un tiempo de 95 minutos, (2 horas). La medición se realizó durante el lapso de un año, dividido en dos semestres como muestra el cuadro siguiente:

Técnica	Semestr e 1 (en minutos)	%	Semestr e 2 (en minutos)	%	Total (en minutos)	%
Palabra	1824	0.8	1710	0.75	3534	0.78
Música	228	0.1	342	0.15	570	0.13
Sonido	114	0.05	182.4	0.08	296	0.07
Silencio	114	0.05	45.6	0.02	160	0.04
Total Programa (en minutos)	2280		2280		4560	1

Fuente: Elaboración Propia

Sobre las técnicas de comunicación (la palabra, la música, el sonido, el silencio) se relacionan con la capacidad lectora de la siguiente manera.

La técnica de la palabra, es el elemento que tiene mayor presencia en la radio, abarcando un 78% del tiempo total y esto es debido a que mediante la palabra se expresa los libretos que salen al aire en la locución, se relaciona con la capacidad lectora porque al emplear esta técnica no solo se emplea para la locución sino también en la lectura.

Asimismo, notamos que la música abarcó un 13% del tiempo total, el sonido un 7% del tiempo y el silencio solo un 4%.

Sobre las Nociones Básicas del Periodismo Radial se relacionan con la capacidad lectora como se muestra en el siguiente gráfico:

Nociones Básicas	Habilidades				Capacidades				Proyecto de Aprendizaje			
	con	%	sin	%	con	%	sin	%	con	%	sin	%
Capacidad lectora	27	0.68	13	0.33	35	0.88	5	0.13	35	0.88	5	0.13
Sin capacidad lectora	13	0.33	27	0.68	5	0.13	35	0.88	5	0.13	35	0.88
Total alumnos	40		40		40		40		40		40	

Fuente: Elaboración propia

Podemos apreciar en la gráfica que en las Nociones Básicas de Habilidades, con capacidad lectora se obtuvo 68% contra un 33% sin capacidad lectora. Asimismo, notamos que en la noción de capacidades abarcó un 88% con capacidad lectora a una gran

diferencia del 13 % sin capacidad lectora. Por último en la noción de Proyecto de Aprendizaje tuvo como resultado el 88% con capacidad lectora frente a un 13% sin capacidad lectora.

Sobre la Noción Básica Habilidades se relaciona con la capacidad lectora porque mediante las competencias y habilidades que tiene el estudiante capta mejor la información, tiene un buen entendimiento del mensaje de los textos brindados y construye un mejor análisis de las lecturas desarrolladas.

Sobre la Noción Básica Capacidades se relaciona con la capacidad lectora porque el estudiante tiene la disposición de comprender bien los textos, está debidamente preparado para aplicar una mejor lingüística, de vocablo y uso del diccionario para mejor entendimiento de mensajes.

Sobre la Noción Básica Proyecto de Aprendizaje se relaciona con la capacidad lectora porque da inicio a una necesidad o problema, lo cual buscará a estudiantes para desarrollar aprendizajes propios del área, quiere decir en nuestro taller radial por la problemática de que la mayoría de estudiantes en etapa escolar no tienen un adecuado manejo de lingüística y gramática, se decidió emplear en las clases al periodismo radial obteniendo buenos resultados en el mejoramiento del lenguaje.

Estilos periodísticos	Interpretativo				Informativo				Opinión			
	tiene	%	no tiene	%	tiene	%	no tiene	%	tiene	%	no tiene	%
Capacidad lectora	24	0.60	16	0.40	21	0.53	19	0.48	28	0.70	12	0.30
Sin capacidad lectora	16	0.40	24	0.60	19	0.48	21	0.53	12	0.30	28	0.70
Total alumnos	40		40		40		40		40		40	

Sobre los Estilos Periodísticos se relaciona con la Capacidad Lectora de acuerdo al

siguiente cuadro:

Podemos apreciar en la gráfica que el estilo Interpretativo tiene la capacidad lectora en un 60% mientras un 40% no tiene capacidad lectora. Asimismo en el estilo Informativo presenta un 53% en capacidad lectora frente a un 48% que no tiene capacidad lectora. Por último en el estilo de opinión presenta un 70% en capacidad lectora versus un 30% que no tiene capacidad lectora.

Sobre el Estilo Interpretativo o Explicación se relaciona con la capacidad lectora porque el estudiante realizará un análisis del texto, lectora brindada por el docente para que pueda tener un marco explicativo, narrativo de los hechos que suscitan en el texto, debidamente en orden de lo acontecido y así poder presentar un mensaje, reflexión con sus propias palabras de comprensión en la lectura.

Sobre el Estilo Informativo se relaciona con la capacidad lectora porque mediante su aporte explicativo puede narrar hechos que suceden dentro de la historia, cuento o lectura para darlo en exposición mediante una buena oratoria con claridad, precisión y concisión.

Sobre el Estilo de Opinión se relaciona con la capacidad lectora porque el estudiante podrá emitir juicios claros del texto leído, lo cual puede dar a conocer sus opiniones a favor o en contra del mensaje que brinde el texto, al leer las noticias del periódico y se creará un buen ambiente de debate, lo que busca y emplea un buen manejo de oratoria y expresividad.

Conclusiones

1. Respecto a la técnica de comunicación se sustenta que el 78 % del tiempo emplea la técnica de la palabra dentro de un programa radial, el 13% del tiempo usa la música, el 7% el sonido y el 4% el silencio, resultado de la investigación llevada a cabo.
2. En referencia a las Nociones Básicas se concluye que el 68% que posee habilidades tiene comprensión lectora, contra el 33% que no lo tiene. Asimismo, el 88% de los que poseen capacidades tienen capacidad lectora contra el 12% que no lo tiene; igualmente el 88% que poseen proyecto de aprendizaje tiene comprensión lectora contra el 12 % que no lo tienen, podemos apreciar el Impacto que tiene la comunicación radial en la formación de los estudiantes y que este plan o prueba piloto puede ser generalizado a otras instituciones educativas del país.
3. En referencia a los Estilos Periodísticos aquellos que tiene estilo interpretativo (60%), poseen capacidad lectora versus el 40% que no lo tienen, igualmente el 53% que poseen estilo informativo tienen capacidad lectora contra el 47% que

no lo tiene y finalmente aquellos que tienen estilo periodístico de opinión que es el 70% son los que poseen capacidad lectora contra el 12% que no lo tienen.

Recomendaciones

1. Incentivar al alumno en la lectura, mediante las herramientas de los medios de comunicación que brinda y en las obras de diversos autores, por los resultados que se obtuvieron satisfactoriamente en este trabajo de investigación.
2. Interactuar dinámicas de lecturas (recortes de periódicos informativos, cuentos, obras, etc.) para que puedan tener una participación del tema con una adecuada destreza y capacidad de lenguaje y gramática.
3. Mantener una constante comunicación con los estudiantes dentro del aula y los talleres para un mejor entendimiento de la temática y aprendizaje.
4. Como Comunicadora Social la educación debe ser equitativa e igual tanto en el sector público como privado, a través de los talleres radiales mejorar el concepto de las comunicaciones por medio del Periodismo Radial y de esta forma mejorar la educación y sociedad.

Referencias

- Arévalo, R. (2016). *Estilos periodísticos y sus géneros*. (Recuperado de <https://prezi.com/jmku0rkvb6o/estilos-periodisticos-y-sus-generos/>) {Consultado el 10 de Enero del 2018}.
- Asto, E., Cano, P., Núñez, E., Quezada, L. y Vargas, A. (2016). *Periodismo Radial en el Perú* (Tesis de postgrado), Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de <https://es.slideshare.net/MarioCanoRodriguez/periodismo-radial-en-el-per> {Consultado el 15 de Enero del 2018}.
- Cadalzo, A. (2013). *La Radio y sus públicos*. Recuperado de <http://www.radiocubana.cu/articulos-especializados-sobre-la-radio/11-realizacion-radial/2865-la-radio-y-sus-publicos> {Consultado el 17 de Enero del 2018}.
- Castillo, J. (2007). *Proyecto Programa Radial. Trabajo de Investigación Programas Radiales*. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/19230489/Proy-Programa-Radial> {Consultado el 27 de Enero del 2018}.
- Celi, C. (2007). *Los Programas Radiofónicos*. Recuperado de <http://caceli72.obolog.es/programas-radiofonicos-41449> {Consultado el 4 de Febrero del 2018}.
- Consejo Nacional de Educación (2010, febrero). *Proyecto Educativo Nacional en el 2009 Balance y Recomendaciones*. Portal Consejo Nacional de Educación. Recuperado

de<http://www.cne.gob.pe/uploads/proyecto-educativo-nacional/balances/pdf/consejo-1-42baja.pdf> {Consultado el 10 de Febrero del 2018}.

Correa, L. y López, A. *La Radio Escolar como una estrategia de enseñanza-aprendizaje en el colegio Hernando Vélez Marulanda* (Tesis de grado en comunicaciones) Universidad Tecnológica de Pereira. Recuperado de http://www.sedboyaca.gov.co/descargas2014/Anexo_Circ_21_Radio_Educ.pdf {Consultado el 12 de Febrero del 2018}.

Cruz, D. (2013). *Noción de la Comunicación*. Recuperado de <http://slideplayer.es/slide/1618593/>{Consultado el 14 de Febrero del 2018}.

Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua (DRAE). *Ortografía de la Lengua Española*. Recuperado de <http://www.rae.es/> {Consultado el 21 de Febrero del 2018}.

Duarte, R. (2014). *Periodismo radiofónico frente al periodismo digital* (Tesis de grado), Universidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1290.pdf {Consultado el 21 de Febrero del 2018}.

Fernández C. (2018). *La radio como motor creativo en el Aula*. Recuperado de <http://www.chusefernandez.com/> {Consultado el 21 de Febrero del 2018}.

Freire, P. (2013). *La lectura en Paulo Freire y la competencia lectora de PISA*. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*. Recuperado

de <http://www.redalyc.org/pdf/848/84827901010.pdf> {Consultado el 21 de Febrero del 2018}.

Gamboa, E. (2017). *La asombrosa escuela del profesor Rubén Centeno*. *Diario Semanal-Diario La República*. Recuperado de <http://larepublica.pe/domingo/1153185-educacion-sin-cortes-comerciales> {Consultado el 21 de Febrero del 2018}.

González, J. (2 de junio de 2014). *La Radio Escolar*. Recuperado de [//ineverycrea.net/comunidad/ineverycrea/recurso/8-formas-para-crear-nuestra-propia-radio-en-el/3603d46e-5f0e-45d9-a0db-e7afa796e666](http://ineverycrea.net/comunidad/ineverycrea/recurso/8-formas-para-crear-nuestra-propia-radio-en-el/3603d46e-5f0e-45d9-a0db-e7afa796e666) {Consultado el 21 de Febrero del 2018}.

Madero, I. *El Proceso de comprensión lectora en alumnos de tercero de secundaria* (Tesis grado doctor en educación), Instituto Tecnológico y de estudios superiores de Occidente. Recuperado de https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/1186/Tesis_II_Irma_Madero.pdf?sequence=2 {Consultado el 21 de Febrero del 2018}.

Ministerio de Educación Nacional (2012, 14 de febrero). *Los Pequeños Periodistas incursionan en la radio*. *Revista La Patria de Manizales*. Recuperado de <https://www.mineducacion.gov.co/observatorio/1722/article-297268.html> {Consultado el 21 de Febrero del 2018}.

Pérez, J. y Gardey, A. *Definición de actitud*. (Recuperado de <https://definicion.de/actitud/>) {Consultado el 24 de Febrero del 2018}.

Pérez, J. y Gardey, A. *Definición de aprendizaje*. (Recuperado de <https://definicion.de/aprendizaje/>) {Consultado el 24 de Febrero del 2018}.

Pérez, J. y Gardey, A. *Definición de la palabra*. (Recuperado de <https://definicion.de/palabra/>) {Consultado el 27 de Febrero del 2018}.

Pérez, J. y Gardey, A. *Definición del sonido*. Recuperado de <https://definicion.de/sonido/>

Pérez, J. y Merino, M. *Definición de capacidad*. Recuperado de <https://definicion.de/capacidad/> {Consultado el 27 de Febrero del 2018}.

Pérez, J. y Merino, M. *Definición de criterio*. Recuperado de <https://definicion.de/criterio/> {Consultado el 27 de Febrero del 2018}.

Pérez, J. y Merino, M. *Definición de Habilidades*. Recuperado de <https://definicion.de/habilidad/> {Consultado el 27 de Febrero del 2018}.

Pérez, J. y Merino, M. *Definición de La Noticia*. Recuperado de <https://definicion.de/noticia/> {Consultado el 24 de Febrero del 2018}.

Pérez, J. y Merino, M. *Definición del silencio*. Recuperado de <https://definicion.de/silencio/>{Consultado el 24 de Febrero del 2018}.

Pincay, C. (26 de Noviembre de 2011). “*La Programación radiofónica y su influencia en las emisiones noticiosas de radio antena 3 de la ciudad la libertad, periodo 2011*”.

Recuperado de

<http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/654/1/TESIS%20PINCAJ%20CINT%20HIA%20ISABEL.pdf> {Consultado el 14 de Marzo del 2018}.

Quispe, I., Tapia, E. (2011). Influencia del programa “Lectura es vida” en el desarrollo de la comprensión lectora de los niños y niñas del quinto grado de la institución educativa N° 72596 “Cesar Vallejo”. (Tesis de postgrado), Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de <http://programalecturaesvida.blogspot.pe/> {Consultado el 14de Marzo del 2018}

Torres, C. (29 de agosto de 2011). *Ventajas y Desventajas de la Radio en la Educación*. Recuperado de <http://formared.blogspot.pe/2011/08/ventajas-y-desventajas-de-la-radio-en.html> {Consultado el 14de Marzo del 2018}.

Universidad de Chile (2015, 27 de noviembre). *ICEI culmina con éxito talleres de radio destinados a estudiantes secundarios del Liceo Malaquías. Portal On-line Universidad de Chile*. Recuperado de <http://www.uchile.cl/noticias/117658/icei-culmina-con-exito-talleres-de-radio-con-secundarios-de-la-granja> {Consultado el 26de Marzo del 2018}.

Villareal, E. (2015, 22 de Marzo). *Tipos de Programas Radiales*. Recuperado de <https://revivelaradio.wordpress.com/2015/03/22/tipos-de-programas-radiales/> {Consultado el 26de Marzo del 2018}.

APÉNDICE

Libreto Radial

Conductor 1: Que tal amigos, buenas tardes, (Nombre y Apellido del alumno) para acompañarlos con su programa favorito “La Voz de los Escolares” por Radio Santa Rosa.

Conductor 2: Un caluroso saludo a nuestros oyentes les dice (Nombre y Apellido del alumno) hoy 21 de abril del 2017 una fecha de emisión damos la bienvenida a su programa.

Conductor 1: De inmediato damos pase a la lectura de nuestros principales titulares.

(Locutores leen titulares)

Conductor 2: Momento de presentar importantes avisos publicitarios y retornamos luego de la pausa comercial con más novedades aquí en “La Voz de los Escolares” por Radio Santa Rosa

(Locutor comercial lee e interpreta spots publicitarios)

Conductor 1: Bien amigos, en Radio Santa Rosa ha llegado el momento de presentar el Informe de la semana.

(Lee e interpreta informe o coloca la grabación respectiva)

Conductor 2: En este momento tenemos que iniciar con la entrevista prometida a todo nuestro público oyente, damos la bienvenida a nuestro invitado especial, el Periodista Sr. Martin Acha Fiorani, quien nos comentará acerca de los valores en nuestra sociedad y la relación con las comunicaciones en nuestro país.

Conductor 1: Bienvenido, a nuestra central informativa.

(Conductores conversan con entrevistado y dan pase a spots publicitarios)

Conductor 2:

Interesante entrevista Sr. Martin la que esta tarde nos brindó para todo nuestro público oyente de “La Voz de los Escolares” y que dejás un mensaje importante en cada uno de nosotros como sociedad. Queda pocos minutos amigos de nuestro programa pero pactaremos un nuevo conversatorio con usted Martin para tratar diversos temas., es el momento de despedirnos. (Nombre y Apellido del alumno) les dice gracias por su sintonía y ya saben no dejen de sintonizarnos, por Radio Santa Rosa.

Conductor 1: Gracias amigos oyentes, también se despide de ustedes (Nombre y Apellido del alumno) que tengan un buena tarde, hasta una próxima emisión de su programa “La Voz de los Escolares” por Radio Santa Rosa.