

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMERICAS

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN



**CRÉDITOS CAJA AREQUIPA Y EL
DESARROLLO DEL EMPORIO CONFECCIÓN
DE GAMARRA 2017-2018**

AUTORES:

ALVARADO MOLINA RUT RAQUEL

TORRES RISCO LUZLENI

YAHUANA RONDOY JUAN CARLOS

ASESOR:

MAG. ECON FLORES GOYGOCHEA RAFAEL

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

HERRAMIENTAS FINANCIERAS

NOVIEMBRE 2019 LIMA- PERÚ

Dedicatoria

El presente trabajo que está realizado con mucho esfuerzo y dedicación está dedicado a todas las personas que nos apoyaron incondicionalmente.

Resumen

En este proyecto de investigación, la problemática se expresa en ¿Cuál es la relación entre créditos caja Arequipa y el desarrollo del emporio confección de Gamarra 2017-2018? Considera la hipótesis: Existe relación significativa entre créditos caja Arequipa y el desarrollo del emporio confección de Gamarra 2017-2018. Su objetivo: Determinar la relación entre créditos caja Arequipa y el desarrollo del emporio confección de Gamarra 2017-2018. La investigación es básica, de nivel descriptivo correlacional, el diseño no experimental correlacional. Estuvo conformada por la población finita, la muestra por 288 empresarios el tipo de muestra fue no probabilístico a conveniencia.

La técnica para la recopilación de datos fue la encuesta. El instrumento fue el cuestionario. El resultado más importante es que el 69.79% de encuestados están de acuerdo que caja Arequipa ofrece línea de crédito favorable para su empresa.

Palabra clave: crédito y crecimiento

Abstract

¿In this research work, the problem is expressed in what is the relationship between Arequipa cash loans and the development of the Gamarra confectionery emporium 2017-2018? Consider the hypothesis: There is a significant relationship between Arequipa cash loans and the development of the Gamarra confectionery emporium 2017-2018. Its objective: To determine the relationship between Arequipa cash credits and the development of the Gamarra confectionery empire 2017-2018. The research is basic, Descriptive correlational level, non-experimental correlational design. It was made up of the finite population, the sample by 288 entrepreneurs the type of sample was not probabilistic at convenience. The technique for data collection was the survey. The instrument was the questionnaire. The most important result is that 69.79% of respondents agree that Caja Arequipa offers a favorable line of credit for their Company.

Keywords: credit and growth.

INDICE

Dedicatoria	iii
Resumen.....	iv
Abstract	v
Índice de tablas	¡Error! Marcador no definido.
Índice de figuras	¡Error! Marcador no definido.
Introducción	x
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	2
1.2. Planteamiento del problema	2
1.2.1. Problema general.....	2
1.2.2. Problemas específicos.....	3
1.3. Objetivos de la investigación.....	3
1.3.1 Objetivo general.....	3
1.3.2. Objetivos específicos.....	3
1.4. Justificación e importancia.....	3
1.5. Limitaciones.....	4
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	5
2.1. Antecedentes	6
2.1.1. Internacionales.....	6
2.1.2. Nacionales.....	10
2.2. Bases teóricas.....	14
2.3. Definición de términos básicos	28
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	32
3.1. Enfoque de la investigación	33
3.2. Variables.....	33
3.2.1 Operacionalización de las variables	33
3.3. Hipótesis.....	35
3.3.1. Hipótesis general.....	35
3.3.2. Hipótesis específicas.....	35
3.4. Tipo de investigación.....	35
3.5. Diseño de la investigación.....	35
3.6. Población y muestra.....	36

3.6.1. Población.....	36
3.6.2. Muestra.....	37
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	37
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	40
4.1. Análisis de los Resultados	41
4.2. Discusión	56
Aportes científico	58
Conclusiones.....	59
Recomendaciones	60
Referencias.....	¡Error! Marcador no definido.
Apéndice.....	66

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Evolución de depósitos del sistema financiero.....	15
Tabla 2 Ranking de utilidades y colocaciones de caja municipales.....	16
Tabla 3 Crecimiento de crédito	17
Tabla 4. Operacionalización de la variable 1	34
Tabla 5. Operacionalización de la variable 2	34
Tabla 6 ¿Caja Arequipa ofrece la mejor tasa de interés en el mercado?	41
Tabla 7 ¿Crédito caja Arequipa incluye intereses bajos?.....	42
Tabla 8 ¿Caja Arequipa ofrece el mejor plazo para el pago de sus créditos?	43
Tabla 9 ¿Caja Arequipa ofrece préstamos favorables orientado a su necesidad?	44
Tabla 10 ¿Caja Arequipa ofrece línea de crédito favorable para su empresa?.....	45
Tabla 11 ¿Caja Arequipa incentiva al crecimiento de su negocio?.....	46
Tabla 12 ¿Los créditos de la caja Arequipa favorece el aumento de la producción de su negocio?.....	47
Tabla 13 ¿Caja Arequipa financia el cambio tecnológico de sus maquinarias de producción?	48
Tabla 14 ¿Crédito caja Arequipa le favorece el incremento de sus ventas diarias?.....	49
Tabla 15 ¿Crédito caja Arequipa permite lograr un margen de utilidad del 20 al 25%?	50
Tabla 16 ¿Crédito caja Arequipa contribuye a la creación de plazas y el incremento de sus colaboradores?.....	51
Tabla 17 ¿La gestión de los créditos con caja Arequipa contribuyen a la captación de personal calificado?	52
Tabla 18 Prueba de la hipótesis General	53
Tabla 19 Prueba de la primera hipótesis específica.....	53
Tabla 20 Prueba de la segunda hipótesis específica	54
Tabla 21 Prueba de la tercera hipótesis específica	55

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Caja Arequipa ofrece la mejor tasa de interés en el mercado.....	41
Figura 2 Crédito caja Arequipa incluye intereses bajos.....	42
Figura3 Caja Arequipa ofrece el mejor plazo para el pago de sus créditos	43
Figura 4 Caja Arequipa ofrece préstamos favorables orientado a su necesidad.....	44
Figura 5 Caja Arequipa ofrece línea de crédito favorable para su empresa	45
Figura 6 Caja Arequipa incentiva al crecimiento de su negocio	46
Figura 7 Los créditos de la caja Arequipa favorece el aumento de la producción de su negocio.....	47
Figura 8 Caja Arequipa financia el cambio tecnológico de sus maquinarias de producción	48
Figura 9 Crédito caja Arequipa le favorece el incremento de sus ventas diarias	49
Figura 10 Crédito caja Arequipa permite lograr un margen de utilidad del 20 al 25%....	50
Figura 11 Crédito caja Arequipa contribuye a la creación de plazas y el incremento de sus colaboradores	51
Figura 12 La gestión de los créditos con caja Arequipa contribuyen a la captación de personal calificado	52

Introducción

La influencia de los mercados financieros y la exclusión de fuentes de financiamiento hacia las Micro y Pequeñas Empresas son actividades que influyen, en la economía latinoamericana de las mypes. El estudio de las tasas de interés de un financiamiento según el tamaño de una organización, la participación limitada de las Mypes en el crédito al sector privado y el autofinanciamiento para conseguir un capital de trabajo para iniciar y continuar con sus operaciones empresariales son cuestiones que señala la existencia de dificultades para el acceso a créditos. Para ejecutar el proceso de la investigación de forma teórica y eficaz, se programa cuatro capítulos. En el primer capítulo, se consideró la problemática del estudio, la cual permitió conocer la situación real de las Mypes del sector confección del emporio de Gamarra; asimismo, se plantearon los problemas de la investigación, los objetivos, la justificación, las limitaciones. En el segundo capítulo, se desarrolló el marco teórico que consideró los antecedentes de la investigación, base teórica, definiciones conceptuales para la comprensión de la temática del estudio y. En el tercer capítulo, se encuentra la metodología que contempla el diseño metodológico, la población, muestra, y las hipótesis que abarca el marco metodológico. El cuarto capítulo denominado “Resultados”, muestra la aplicación realizada que permite dar la certeza de la gran importancia del estudio de la investigación. Con base temática y estadística se aplicó la encuesta realizada a los empresarios de las Mypes del sector confección del emporio de Gamarra, asimismo la discusión y se recogió las conclusiones a las que se llegó acompañado de las recomendaciones, que corresponde a la parte final del trabajo de investigación.

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción de la realidad problemática

Gamarra es un emporio comercial que se caracteriza por la diversidad de empresas y opciones, donde podemos encontrar desde fabricantes con perfil de emprendedor, microempresarios hasta grandes corporaciones, donde el 99% son microempresas; teniendo la flexibilidad para encontrar ya sea una tienda o un proveedor a la medida de nuestros requerimientos tanto como consumidor final o empresario de negocios.

En este emporio hay una problemática en el micro y pequeñas empresas del sector confección de Gamarra. La falta de liquidez que disponen se muestra como un obstáculo para cubrir sus operaciones, debido a la gran cantidad de empresarios no formalizados, perjudica a los empresarios formales.

Caja Arequipa es una institución financiera líder en el sistema de cajas municipales del Perú que viene beneficiando a la población ofreciendo productos financieros para todas las necesidades y promoviendo el ahorro, lo que le ha convertido en indiscutible líder de la categoría .Por otro lado, estos empresarios no tienen facilidad al acceso de un financiamiento y analizaremos que está haciendo la caja Arequipa para captar parte del mercado de este sector hacia su caja, existiendo competencia en el distrito de la victoria de otras cajas municipales como Piura, Sullana, Tacna, Trujillo, el sistema financiero, prestamistas, entre otros participantes del sector.

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1. Problema general.

¿Cuál es la relación entre créditos caja Arequipa y el desarrollo del emporio confección de Gamarra 2017-2018?

1.2.2. Problemas específicos.

- ¿Cuál es la relación entre créditos caja Arequipa y mejoras en la producción del emporio confección de Gamarra 2017-2018?
- ¿Cuál es la relación entre créditos caja Arequipa y las ventas del emporio confección de Gamarra 2017-2018?
- ¿Cuál es la relación entre créditos caja Arequipa y el empleo del emporio confección de Gamarra 2017-2018?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general.

Determinar la relación entre créditos caja Arequipa y el desarrollo del emporio confección de Gamarra 2017-2018.

1.3.2. Objetivos específicos.

- Identificar la relación entre créditos caja Arequipa y mejoras en la producción del emporio confección de Gamarra 2017-2018.
- Identificar la relación entre créditos caja Arequipa y las ventas del emporio confección de Gamarra 2017-2018
- Identificar la relación entre créditos caja Arequipa y el empleo del emporio confección de Gamarra 2017-2018.

1.4. Justificación e importancia

Al realizar esta investigación producirá beneficios para poder conocer a nivel descriptivo, principales características del crédito de caja Arequipa y el desarrollo empresarial del sector confección, teniendo en cuenta el difícil acceso al crédito por un número razonable de empresarios de las micro empresas del sector confección en Gamarra distrito (la Victoria)

2017-2018, y desde el punto de vista metodológico un instrumento en calidad de encuesta para el recojo de información, el mismo que servirá como antecedente para estudios siguientes y del punto de vista práctico contar con datos estadísticos para el estudio y mejorar la competitividad de este sector.

1.5. Limitaciones

Por estrategia y confidencialidad la sucursal lima de la caja municipal Arequipa no brinda información exacta de cuanto es la colocación de créditos que realizó en los años 2017-2018, para el sector confección Gamarra. Escasez de material teórico referido a cada variable en estudio. Existen pocas evidencias de estudios anteriores que sirvan como marco de referencia para el presente trabajo de investigación.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales.

Andagana (2018), *Implementación de estrategias de control de crédito para reducir el sobreendeudamiento en la cooperativa de ahorro y crédito kullki wasi ltda. Ambato Ecuador 2018*. Tesis posgrado. Universidad tecnológica indo américa del Ecuador.

Tuvo como objetivo implementar estrategias de control de crédito para reducir el sobreendeudamiento en la cooperativa de ahorro y crédito kullki wasi ltda.

Metodología tipo de investigación tipo exploratoria y descriptiva, diseño exploratoria y descriptiva la población tenemos como población a los socios que tienen crédito en la cooperativa de ahorro y crédito kullki wasi ltda., de 58 741 socios activos y 14.217 socios que tiene créditos, a diciembre del 2016 y su calificación de acuerdo al pago, la muestra permite definir el número de personas a las cuales se les aplicará como herramienta de investigación adecuada para la obtención de este punto que se aplica la fórmula que ayuda a determinar el número exacto de individuos a ser encuestados.

Los resultados según el análisis de la propuesta de las estrategias se puede dar resultados a corto y mediano plazo sobre la reducción del sobre endeudamiento y mejorar la condición de vida de la mayoría de los asociados, sin ser excluidos del sistema financiero local y nacional; la implementación de la fábrica de créditos, con la aplicación de la Educación financiera a los socios antes de otorgar un préstamo, permitirá reducir los riesgos de crédito para la entidad y frenar el sobre endeudamiento de los socios.

Se concluye que se trabajará con toda la población de los socios que se encuentran en mora por ser una población definida de la cooperativa de ahorro y crédito kullki wasi ltda. Las técnicas las encuestas instrumentos cuestionario, el enfoque escogido que para el presente estudio es predominantemente cuantitativa.

Conclusiones, en estos últimos veinte años con la teoría de inclusión social o microcrédito, los gobiernos de turno, las ONGs, han penetrado profundamente sin criterios técnicos y procesos de microcrédito, han causado el sobreendeudamiento del sector rural, además; otro factor que incide en este riesgo de sobreendeudamiento es la política de los gobiernos de impulsar el rol de la banca pública bajo el control de la superintendencia de bancos, otorgando microcréditos subsidiados y sin hacerlo adecuadamente, en cuanto al buen manejo del riesgo crediticio. El surgimiento de morosidad y el sobreendeudamiento nace aquí, por conductas inhibidas frente a regalos y atenciones recibidas, todos los empleados de la entidad deben abstenerse de recibir regalos o atenciones por parte de los socios, clientes o proveedores.

Esta tesis hace referencia a nuestro tema de investigación que fue tomada como precedente ya que hace referencia a los créditos otorgados y la forma de planificar los fondos disponibles para las confecciones textiles, también se tiene un estudio acerca del patrimonio y sus afectaciones debido al cobro ineficiente de cartera vencida.

Logreira Y Bonett (2017), *financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en barranquilla – Colombia 2017*. Tesis pregrado. Universidad de la costa Colombia.2017.

Tuvo como objetivo analizar el financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en barranquilla - Colombia.2017.

Metodología, tipo de investigación tipo descriptiva, exploratorio diseño no experimental, la población objeto de estudio son las microempresas del sector textil - confecciones de barranquilla que según la clasificación industrial internacional uniforme CIIU pertenecen a la descripción 1410: confección de prendas de vestir excepto prendas de piel, la cual está constituida por 745 empresas. La muestra de la investigación se utilizará el muestreo

probabilístico o aleatorio el cual es un proceso en el que se conoce la probabilidad que tiene cada elemento de integrar la muestra con un 95% de confianza, 5% de error, el cual permitió estimar el tamaño muestral correspondiente a 200 microempresas, adscritas con el CIU (1410). Se utiliza como técnicas la encuesta escrita (mediante un cuestionario) que será aplicado a la población objeto de estudio y el análisis documental. El instrumento aplicado fue validado mediante el juicio de 3 expertos los cuales evaluaron la pertinencia, coherencia y estructura semántica de las preguntas en relación con la Operacionalización de la variable. Enfoque cuantitativo.

Entre los resultados se resolvió que, de las opciones de financiamiento percibidas, las microempresas no conocían muchas fuentes de financiamiento y están restringidas a utilizar los pasivos y créditos más ampliamente reconocidos, por ejemplo, con los bancos comerciales. Los últimos mencionados, requieren numerosas necesidades, y las organizaciones a escala mínima que descuidan llegar a ellas, recurren a especialistas en préstamos ocasionales. Si bien todos los instrumentos tienen puntos inconvenientes. Se presumió que es importante asociar a las microempresas financiamiento accesibles para su utilización y orientación para una utilización ideal de los activos y el avance de la organización.

Conclusiones; Colombia es una nación hecha generalmente de microempresas, estas deberían obtener un apoyo financiero más notable de lo que obtienen ahora, lo que no representa ni siquiera el 2% de los arreglos nacionales completos realizados por sustancias privadas y es, por lo tanto, el nivel más mínimo de todas las modalidades de situación nacional. No obstante lo anterior, el microcrédito se considera el más costoso del mercado, ya que habla de peligros más graves para las fundaciones monetarias. Tal y como lo afirma Martínez (2013), “estos riesgos son trasladados como gastos administrativos a los microempresarios, lo cual constituye una desventaja para el desarrollo del país ya que estas empresas son las que más recursos requieren para mantener sus a nuestro tema de investigación sobre los créditos de

financiamiento para las empresas privadas mypes, microempresas textiles para el crecimiento económico de las empresas.

González (2014), *La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá Colombia 2014* tesis pregrado. Universidad nacional de Colombia sede Bogotá .2014.

Tuvo como objetivo determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las pymes del sector comercio de Bogotá. Colombia 2014.

La metodología es tipo de investigación tipo no experimental diseño no experimental, la población a 1.465 empresas (910 son pequeñas y 555 medianas), sobre las cuales se realiza el estudio correspondiente, pues presentan una continuidad mínima de los seis años a considerar (2008-2013). La muestra es la distribución de empresas pymes de la capital por cada sector económico y evidencia nuevamente la relevancia del sector comercio, el cual acapara el mayor número de pymes tanto a nivel nacional como en Bogotá, con un promedio de participación del 16.34% y el 30.82% respectivamente. Para el año 2008 el número de establecimientos pyme que reportó información en la ciudad de Bogotá ascendía a 8784, no obstante, a 2013 esta cifra aumentó a 11624 empresas, es decir hubo un incremento aproximado del 24%. Enfoque cuantitativo técnicas formulación de preguntas, encuestas instrumentos financieros de su portafolio y la tercera se encarga de estudiar las decisiones que se originan en las empresas en cuanto a inversión y financiamiento.

Resultados obtenidos en este trabajo en la capital bogotana puedan servir en primer lugar, como aprendizaje para futuros análisis y estudios a desarrollar en otras ciudades y/o regiones del país, en segundo lugar, para identificar elementos característicos de la gestión financiera y proponer lineamientos de mejora en los estos procesos.

Conclusiones, el problema que presentan estas organizaciones es adquirir activos a través de fuentes externas para iluminar sus tareas y abarcar extensiones que respalden su avance y desarrollo. En este sentido, el entusiasmo de esta exploración se concentró en atender este tema, pero desde un punto de vista interno, es decir, atender las obstrucciones que las PYME presentan en su administración, para lo cual se eligió explícitamente la variable de administración presupuestaria, que a pesar del hecho de que no es el principal encierro que las asociaciones presentan en el caso de que establezca una de las causas que hace que el acceso a varias opciones de financiamiento sea problemático. En este sentido, se adquirieron dos factores bajo examen: la administración financiera y la financiación, que se desglosaron bajo ayuda hipotética y una investigación de los datos monetarios de las asociaciones del segmento de intercambio de la ciudad de Bogotá para el período de 2008 a 2013.

Esta tesis si tiene relación con nuestro trabajo de investigación por que nos habla sobre los financiamientos de los créditos para las empresas pymes y microempresas para el desarrollo económico de la empresa.

2.1.2. Nacionales.

Dávila (2016), *gestión del financiamiento para el desarrollo de las mypes productoras de prendas de vestir de la ciudad de Huánuco: 2015*. Tesis pregrado, Universidad nacional Hermilio Valdizan. Huánuco Perú.

Tuvo como objetivo analizar la gestión del financiamiento y su relación con el desarrollo de las mypes productoras de prendas de vestir de la ciudad de Huánuco: 2016. Tipo de investigación tipo aplicada, descriptivo, diseño no experimental, la población estuvo formado 15 mypes que vienen laborando en la ciudad de Huánuco con un promedio de 04 trabajadores cada empresa los que hacen un total de 60 personas que nos darán la información primaria y

para ello se elaborara un cuestionario. La muestra la muestra aplicada a los trabajadores de estas empresas hace un total de 60 trabajadores y para ello se utilizará como técnica la encuesta y su instrumento fue el cuestionario. La muestra empresarial o dueños son de 20 personas, se tuvo como técnica la entrevista y su instrumento fue el cuestionario estructurado. Técnica. Revisión documental. Instrumentos fichas: bibliográficas, etnográficas, de resumen. Se hará uso del enfoque mixto, porque en las diferentes fases de la investigación se considera los 2 enfoques: el cualitativo y el cuantitativo.

Resultados la gestión del financiamiento para el desarrollo de las mypes productoras de prendas de vestir de la ciudad de Huánuco: 2015 del 100% de encuestados, el 40% o 24 personas respondieron aceptable, mientras que un 35% o 21 personas de los encuestados respondieron bueno, un 20% o 12 personas respondieron que es deficiente, 5% o 3 personas que es muy bueno, 0 personas excelente. Por lo que se concluye que el mayor porcentaje está en aceptable y bueno.

Conclusiones queda demostrado que existe una alta tasa de necesidad de contar con liquidez para las mype, ya que carecen de insumos y para adquisición de bienes de capital para lo cual hacen una gestión del financiamiento donde los requisitos y la legalidad de la empresa es fundamental, todo ello les permite cumplir con los pedidos realizados por los clientes generándose así el desarrollo económico de las mypes productoras de prendas de vestir de la ciudad de Huánuco: 2016” Podemos indicar que las Mype cuando requieren financiamiento acuden en busca de fondos en el sistema financiero (banca comercial y cajas municipales), eligen lo más barato en las tasas de interés para el pago y la rapidez en la atención del servicio, esta elección influye positivamente en el desarrollo de las mypes productoras de prendas de vestir de la ciudad de Huánuco: 2016

Esta tesis nos habla sobre la gestión de financiamiento de las empresas mypes del rubro de confección textil que si tiene relación con nuestro proyecto de investigación que es también de los créditos de financiamientos para las empresas textiles mypes y microempresas.

Carrasco (2017), *financiamiento y liquidez en las mypes textil Gamarra la victoria 2016*. Tesis pregrado. Universidad Cesar vallejo Lima Perú 2017.

Tuvo como objetivo determinar que existe relación entre financiamiento y liquidez en las mypes textil Gamarra - La Victoria 2016. Tipo de investigación tipo básica, diseño no experimental, la población de la investigación está conformada por 4,993 micros y pequeñas empresas del sector textil del emporio comercial de Gamarra. (Fuente de INEI: 2009), la muestra está conformada por 50 mypes del sector textil en la galería Guizado que se encuentra ubicado en el emporio de gamarra. Técnica la encuesta y su instrumento fue el cuestionario. El enfoque del estudio es cuantitativo, debido a que se utilizó la estadística del software spss statistics 22, para medir las variables mediante las diferentes preguntas presentes en la encuesta.

El resultado de financiamiento el 38% de las empresas encuestadas, afirmaron que disponen de un reducido nivel de financiamiento, mientras que el 32% y 30% cuenta con un moderado y elevado nivel de financiamiento, según sus dimensiones, el cual está conformado por financiamiento interno, financiamiento externo y condiciones de financiamiento. De acuerdo a los resultados de la investigación, se estableció que las Mypes del sector textil gamarra no disponen de un elevado nivel financiamiento. Así mismo, otras empresas solo se afianzan solo al uso de un solo tipo de financiamiento, el cual llega generar problemas de falta de inversión, compra de bienes o pago de obligaciones a corto plazo.

Conclusiones se determinó que el financiamiento se relaciona con la liquidez en la Mypes textil Gamarra – la victoria 2016. Dado que el financiamiento (interno y externo) es una implicación básica para una organización, ya que les permite hacer varias especulaciones para

lograr su movimiento operativo y lograr el desarrollo comercial, a pesar de los resultados obtenidos de la conversación con mypes, tiende a ser observada, que numerosas organizaciones necesitan o tienen un financiamiento mínimo interno y externo. De la misma manera, diferentes organizaciones simplemente combinan la utilización de un tipo de financiamiento solitario. Del mismo modo, una pequeña reunión de estas organizaciones, en caso de que descubran cómo utilizar los dos tipos de financiación y tengan las condiciones que se crean. Esta tesis hace relación a nuestro trabajo de investigación sobre el crédito de financiamiento para las empresas mypes del rubro textil que muchas empresas carecen o cuentan con poco financiamiento. Para el desarrollo económico de sus ventas.

Mendoza (2015), *el financiamiento como factor de crecimiento en las mypes del callao 2015*. Tesis pregrado. Universidad nacional callao Perú.

Tuvo como objetivo determinar cómo influye el financiamiento en el crecimiento en las mypes del callao 2015. Tipo de investigación tipo descriptivo-correlacional, diseño no experimental, la población el universo estuvo constituido por las micro y pequeñas empresas (mypes) del callao la muestra con la finalidad de reducir costos y tiempo, se utilizó el tipo de muestreo aleatorio simple, por ello se tomó al azar una parte de la población descrita. La técnica empleada fue la encuesta. El instrumento fue validado a través del juicio de expertos.

Resultados Validación y confiabilidad del instrumento el instrumento es confiable pues el Alpha de Cronbach resulto confiable con un valor del 75.3%, con un nivel de confiabilidad alta. También se puede observar correlaciones positivas el financiamiento y el crecimiento de las MYPES del Callao $P = \text{sig} = 0,000 < 0.05$ nos indica que las variables estén relacionadas; es decir, que el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Callao si influye en su crecimiento. Según el coeficiente de correlación de Phi para variables cualitativas nominales,

existe una relación positiva del 60% entre las variables; es decir, a medida que se obtenga un correcto financiamiento, las MYPES tendrán un crecimiento sostenido

Conclusiones es importante el financiamiento en las mypes de| callao para que logren su crecimiento. Si acceden a un sistema financiero, podrán tener mejores oportunidades para acceder a la tecnología con las mejorar de sus productos e incrementar sus ventas. Lo cual asegura su crecimiento sostenido.

Esta tesis si tiene relación con nuestro proyecto de investigación sobre los créditos de financiamiento para las empresas mypes y microempresas que se pueden financiar con cualquier entidad financiera en este caso la mejor opción es caja Arequipa para el crecimiento de las ventas y desarrollo económica de la empresa.

2.2. Bases teóricas

Marco Legal de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito:

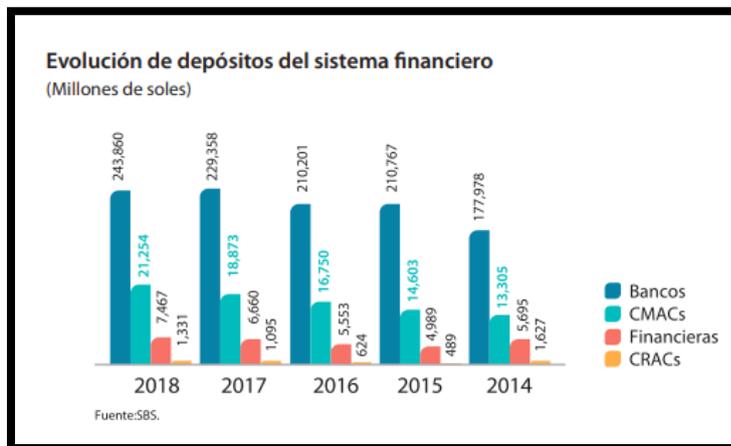
Según Las cajas municipales de ahorro y crédito, fueron creadas Según, el D.L. 23039, “Norma que regulaba el funcionamiento de las cajas municipales ubicadas fuera del perímetro de lima y callao”. En mayo de 1990 fue promulgado el D.S. 157-90EF, el cual adquiere jerarquía de ley por el decreto legislativo 770 en 1993.

En la actualidad

Según, la ley 26702 “Ley General Del Sistema Financiero Y Del Sistema De Seguros Y Ley Orgánica De La Superintendencia De Banca Y Seguro promulgada en diciembre de 1996, dispone en su quinta disposición complementaria que las cajas municipales como empresas del sistema financiero sean regidas además por las normas contenidas en sus leyes respectivas”. Las cajas municipales como empresas financieras están supervisadas por la superintendencia de banca y seguros y el banco central de reserva, sujetándose a las disposiciones sobre encaje y otras normas obligatorias, así mismo de

acuerdo a ley son miembros del fondo de seguro de depósitos. La ley general permite el crecimiento modular de operaciones de las instituciones financieras, así la caja Arequipa, es la única institución no bancaria que cumple con los requisitos exigidos para poder operar nuevos productos y servicios, según lo dispone el art. 290 de la ley general.

Tabla 1 Evolución de depósitos del sistema financiero



Fuente memoria caja Arequipa 2018

Nacimiento de Caja Arequipa

Caja Arequipa se constituyó como asociación sin fines de lucro por Resolución Municipal N° 1529 del 15 de julio de 1985 al amparo del Decreto Ley N° 23039. Su único accionista desde su constitución es la Municipalidad Provincial de Arequipa. Su funcionamiento fue autorizado por Resolución de la Superintendencia de Banca y Seguros Nro. 042-86 del 23 de enero de 1986, la misma que le confiere como ámbito geográfico de acción las provincias del departamento de Arequipa, además de comprender todo el territorio nacional. Caja Arequipa, empresa dedicada al micro intermediación financiera, inició operaciones el 10 de marzo de 1986 con el objetivo de beneficiar a los diversos sectores de la población que no contaban con respaldo financiero de la banca tradicional, su primer local fue la Agencia Selva Alegre, con dirección en la calle Mariscal Benavides 101-Cercado. (Memoria, 2018)

El ranking del saldo de créditos colocados al cierre del primer trimestre del 2017 del sistema de cajas municipales, publicado por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS), sitúa a Caja Arequipa en el primer lugar a nivel global, superando los S/ 3,800 millones de soles entregados a más de 350 mil clientes de créditos, el éxito de estas cifras está basado en objetivos de negocio claros y una coherente política crediticia. Cabe resaltar que el 69% de los créditos otorgados por la financiera arequipeña, fueron colocados en los segmentos de micro y pequeña empresa, motor de la economía nacional. (SBS.2017)

Tabla 2

Ranking de utilidades y colocaciones de Cajas Municipales a Marzo *			
En millones de nuevos soles			
Cajas Municipales	Utilidades	Colocaciones	Participación en colocaciones
	Mar-17	Mar-17	%
Caja Arequipa	24	3,803	21.63
Caja Cusco	15.4	2,030	11.54
Caja Piura	15	2,648	15.06
Caja Huancayo	14.1	2,634	14.98
Caja Sullana	10.9	2,615	14.87
Caja Ica	3.5	736	4.19
Caja Trujillo	2.5	1,442	8.20
Caja Tacna	1.8	697	3.97
Caja <u>Maynas</u>	0.3	336	1.91
Caja Paita	0.02	144	0.82
Caja del Santa	-1.3	133	0.76
Total Cajas	86.2		
Caja Municipal Lima	-6.4	363	2.07
Total Cajas Municipales	79.8		100%

Fuente Sbs-Estadísticos a marzo 2017.

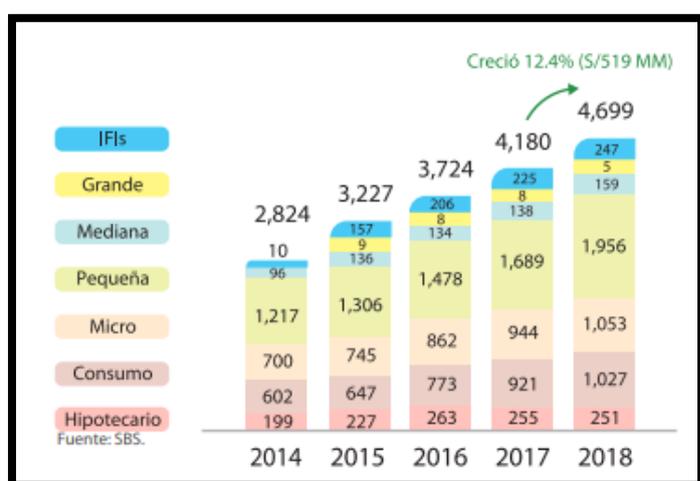
Caja Arequipa en la actualidad

Estos 34 años de intachable trabajo, Caja Arequipa, continúa beneficiando a sus más de 1, 500,000 clientes, ofreciendo productos y servicios financieros para todas las necesidades de la población, así mismo promoviendo el ahorro, convirtiéndose en indiscutible líder de la categoría. Hoy en día cuenta con 131 agencias, distribuidas en todo el país. (Memoria, 2018)

Los créditos de caja Arequipa:

Caja Arequipa pone en marcha la introducción financiera de personas y empresarios del Perú, brindándoles una experiencia familiar y efectiva que va acorde con sus necesidades. Cabe mencionar que la cartera de créditos el año 2018 con comparación al año 2017 creció en un 12.4% esto representado en 4699 millones, de esta manera convirtiéndose la caja municipal con la mayor cartera de créditos.

Tabla 3



Fuente memoria caja Arequipa 2018

El microcrédito se define como todo crédito concedido a un prestatario, sea persona natural o jurídica, o a un grupo de prestatarios con garantía solidaria, destinado a financiar actividades en pequeña escala, de producción, comercialización o servicios, cuya fuente principal de pago la constituye el producto de las ventas o ingresos generados por dichas actividades, adecuadamente verificados por la institución del sistema financiero prestamista. (Fernandez, 2003).

El microcrédito se caracteriza como cualquier crédito permitido a un prestatario, independientemente de si es un individuo característico o legal, o una reunión de prestatarios

con una garantía conjunta, planificada para respaldar ejercicios de creación, publicidad o administraciones a pequeña escala, cuya fuente principal de pago es El resultado de ofertas o pagos producidos por estos ejercicios, debidamente confirmados por la base del marco presupuestario especializado en préstamos.

Teoría de la moneda el intercambio inter-personal de tiempo económico. Acorde con la materialización indirecta del tiempo económico se deduce entonces que el crédito es intercambio inter-personal de bienes económicos presentes por bienes económicos futuros. Generalmente se acepta esta última definición, con el olvido involuntario de que estamos refiriendo no sólo a intercambio de bienes económicos presentes por futuros, sino del olvido también de que es intercambio interpersonal. Aclaración indispensable en cuanto el acto de ahorrar de un agente económico no es un crédito e implica un intercambio inter-temporal también. Por otro lado, esta aclaración es menester en tanto ya sabemos que existen intercambios interpersonales e intercambios intra-personales, así como que todo intercambio necesita la concurrencia del tiempo. (Bondone, 2012, p.17)

Hipótesis de efectivo entre el comercio cercano al comercio interno del tiempo monetario. Como lo indica la aparición aberrante del tiempo monetario, persigue que el crédito se encuentre entre el comercio cercano de productos financieros actuales para futuros productos financieros. Esta última definición es comúnmente reconocida, con la omisión automática de que estamos aludiendo no exclusivamente al comercio de mercancías monetarias actuales por el destino, sino además de la distracción de que es un comercio relacional. La explicación básica con respecto a la demostración de ahorrar un operador monetario no es un crédito e infiere también un comercio transitorio. Por otra parte, esta explicación es fundamental siempre y

cuando nos demos cuenta de que existen intercambios relacionales e intercambios interindividuales, al igual que cualquier intercambio necesita la simultaneidad del tiempo.

El crédito es un préstamo en dinero donde la persona se compromete a devolver la cantidad solicitada en el tiempo o plazo definido según las condiciones establecidas para dicho préstamo más los intereses devengados, seguros y costos asociados si los hubiera. Por tanto, el que transfiere el dinero se convierte en acreedor y el que lo recibe en deudor, los términos crédito y deuda reflejan pues una misma transacción desde dos puntos de vista contrapuestos. (Velorio, 2016, P.53).

Un adelanto en efectivo en el que el individuo consiente en restablecer la suma mencionada en el tiempo o plazo caracterizado por las condiciones establecidas para dicho crédito, además de la prima cobrada, la protección y los gastos relacionados, asumiendo cualquiera. En esta línea, la persona que mueve el efectivo se convierte en un banco y la persona que lo obtiene como prestatario, los términos crédito y obligación de esta manera reflejan un intercambio similar desde dos perspectivas contradictorias.

Crédito

Berberisco (2013) afirma: “Un crédito es un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicada en un contrato. Dicha cantidad debe ser devuelta con un monto adicional (intereses), que depende de lo que ambas partes hayan acordado” (p.19). Esto no indica que al adquirir un dinero que fue otorgado por otra persona o entidad, en los cual ambas partes estarán de acuerdo con las fechas de pago que se devolverá adicionando al importe un dinero extra nominado interés.

Monto

El monto del préstamo y los intereses que se debe pagar dependerá de factores diversos, como nuestra capacidad de pago en la fecha pactada, si anteriormente hemos sido buenos pagadores o si hay alguien que pueda responder por nosotros en caso que no podamos pagar, por citar algunos puntos que analizan las instituciones antes de efectuar un desembolso. (Berberisco, 2013)

Es decir que el monto préstamo e intereses que deben pagarse dependerán de varios factores, como nuestra capacidad de pago en la fecha acordada, si anteriormente hemos cumplido puntualmente con el pago o si hay alguien que pueda responder por nosotros en caso de que no asumamos pagar, para citar algunos puntos que las instituciones analizan antes de hacer un desembolso.

Tasa de interés

Las tasas de interés son generalmente fijadas en el mercado para los créditos. Sin embargo, otros factores como la preferencia de liquidez de los ahorristas son importantes. La tasa de interés está determinada por el nivel de beneficios que se demandan por invertir el dinero en bonos u otros activos en lugar de tenerlos en efectivo. (Keynes, 1996)

La tasa de interés será la que coincida con la demanda de préstamos con su oferta. Será a lo que un determinado número de personas quiere pedir prestado es igual a lo que otros quieren pedir prestado.

Precio pagado por un prestatario o deudor a un prestamista o acreedor por el uso de recursos durante un determinado intervalo de tiempo. En términos generales, la tasa de interés (expresada en porcentajes) representa un balance entre el riesgo y la posible ganancia (oportunidad) de la utilización de una suma de dinero en una situación y

tiempo determinado. En este sentido, la tasa de interés es el precio del dinero, el cual se debe pagar/cobrar por tomarlo prestado/cederlo en préstamo en una situación determinada. (Velorio, 2016, p.62)

Costo pagado por un prestatario o una persona endeudada a un especialista en préstamos o banco por la utilización de activos durante un período de tiempo específico. Como regla general, la tarifa del préstamo habla de una armonía entre el peligro y el beneficio concebible de la utilización de un agregado de efectivo en una circunstancia y tiempo dados. En este sentido, el costo de financiamiento es el costo del efectivo, que debe pagarse / recaudarse para adquirirlo / prestarlo en una circunstancia determinada.

Según Velorio, (2016) “Tasa de interés que se aplica si se incumple el pago de por lo menos una cuota en la fecha establecida. Se calcula desde el primer día de no pago de la cuota sobre la base de esta y por los días que no se pagaron”. (p.63)

Es decir que el cargo de préstamo que se aplica a la cuota de alguna parte se rompe en la fecha establecida. Se determina a partir del día primario de no pago del gasto que depende de esto y de los días que no se pagaron.

Plazos

Rodés (2014) afirma “El plazo es generalmente el tiempo total que dura la operación que se conoce y pacta desde el primer momento inicial. Entre cinco y ocho años son plazos habituales para pequeñas y medianas empresas”. El término es comúnmente el tiempo máximo que dura la actividad conocida y concurrente desde el minuto inicial principal. En algún lugar en el rango de cinco y ocho años son términos normales para pequeñas y medianas empresas.

Gitman, Zutter y Chand (2012) aseguran:

Las empresas obtienen préstamos a corto plazo sin garantía de dos fuentes principales: los bancos y la venta de papel comercial. A diferencia de las fuentes espontáneas de financiamiento a corto plazo sin garantía, los préstamos bancarios y el papel comercial son resultado de las negociaciones que lleva a cabo el gerente financiero de la empresa. (p. 589)

Las organizaciones adquieren avances sin consolidar momentáneos de dos fuentes principales, los bancos y el cierre de los documentos comerciales. No se parecen en absoluto a manantiales sin restricciones de financiación transitoria no consolidada, los adelantos bancarios y los documentos comerciales son el efecto secundario de las transacciones dirigidas por el director relacionado con el dinero de la organización.

Para Piñeiro y Llano (2011) aseguran “El plazo es el tiempo en el cual se estima que se culminará con la finalización de la deuda por la obtención de un financiamiento otorgado a favor del cliente”. El plazo es el momento en que se evalúa que la obligación se terminará adquiriendo el financiamiento permitido para el adquirente.

Línea de crédito

Según Velorio (2016) expone la línea de crédito como: “Monto máximo que la entidad financiera está dispuesta a otorgar a su cliente a lo largo de un período determinado. Esto implica que toda solicitud de crédito que le sea presentada a lo largo de ese período será automáticamente atendida”. (p.57).

La suma más extrema que el establecimiento presupuestario está ansioso por permitir a sus clientes durante un período específico. Esto sugiere que cualquier solicitud de crédito presentada durante ese período será respondida naturalmente.

Gitman, Zutter y Chand (2012) afirman: “Una línea de crédito es un acuerdo entre un banco comercial y una empresa que especifica el monto del financiamiento a corto plazo, sin garantía, que el banco tendrá disponible para la compañía durante un periodo determinado”. Una extensión de crédito es un entendimiento entre un banco comercial y una organización que indica la medida del financiamiento actual no consolidado que el banco tendrá accesible para la organización durante un período determinado.

Crecimiento de las mypes

El desarrollo desde dentro supone implicaciones diferentes, cuyas bases, planteadas por Fajnzylber, estiman, primero, un esfuerzo por configurar una estructura productiva funcional, estableciendo industrias fundamentales para crear y potenciar un núcleo endógeno básico que lidere el nuevo proceso de industrialización, acumulación, generación y difusión del progreso técnico e incremento de la productividad. (Sunkel, 1995).

La mejora desde adentro infiere varias ramificaciones, cuyas bases, planteadas por Fajnzylber, calibran, inicial, un impulso para organizar una estructura beneficiosa útil, construyendo negocios clave para crear y actualizar un núcleo endógeno fundamental que lidere el nuevo procedimiento de industrialización, agregación, antigüedad y dispersión de avance especializado y rentabilidad expandida.

Se entiende como “desarrollo, la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales”. (Zona económica, 2019)

La mejora se entiende como el estado de existencia de un público en general en el que las necesidades creíbles de reuniones y / o personas se satisfacen mediante el uso normal, es decir, continuo, de activos y marcos característicos.

Definición:

Blázquez, Dorta Y Verona (2006) indican:

Esta sostenibilidad se puede lograr con la sinergia de los diferentes conceptos que integran al desarrollo empresarial; y la cultura empresarial provee a todos los miembros de la organización de un sentido de identidad, por lo que el empresario debe definirla claramente y ser congruente con ella.

Esta capacidad de mantenimiento se puede lograr con la colaboración de varias ideas que incorporan el avance comercial; y la cultura empresarial proporciona a todos los individuos de la asociación un sentimiento de personalidad, por lo que la persona de negocios debe caracterizarlo inequívocamente y ser predecible con él.

Se define a las Micro y Pequeñas Empresas como aquellas unidades económicas que han sido constituidas con capitales pequeños, en diferentes modalidades jurídicas de acuerdo a la Ley General de Sociedades, regida por las leyes laborales, tributarias y normatividad vigente y cuyo patrimonio y administración por lo general es de carácter familiar, pudiendo éstas desarrollar cualquier tipo de actividades comerciales, tanto de producción transformación de productos, así como prestación de servicios, entre otras.(Davila,2016, p.62).

Las mypes se caracterizan como aquellas unidades financieras que han estado compuestas con pocos capitales, en varias modalidades legales según lo indicado por la Ley General de Sociedades, administrada por las leyes actuales de trabajo, evaluación y directrices y cuyos

beneficios y organización por regla general, es de naturaleza familiar, teniendo la opción de construir un negocio de ejercicios, tanto de creación, cambio de ítems, como disposición de administraciones, entre otros.

La legislación peruana define a la PYME como: la unidad financiera compuesta por un individuo característico o legítimo, bajo cualquier tipo de asociación o negocio que los ejecutivos consideren en la presente promulgación, que espera crear ejercicios de extracción, cambio, generación, publicidad de mercancías o arreglos de administraciones.

Rol de las mypes

Las mypes poseen la capacidad de convertirse en el motor de un desarrollo empresarial descentralizado y flexible: descentralizado porque representan a la mayor cantidad de unidades económicas en cada una de las regiones del país, por lo cual su consolidación puede contribuir con la generación de riqueza interna; y flexible debido a la versatilidad que poseen para adaptarse fácilmente a las necesidades cambiantes de los mercados, en comparación con las grandes compañías que, como resultado de las inversiones a gran escala, ven reducidas sus posibilidades de respuesta ante cambios en el entorno productivo. (Dávila, 2016, p.62).

Esto nos hace referencia que las mypes tienen una capacidad de ser el motor de un avance empresarial y adaptable: descentralizados a la luz del hecho de que hablan con el mayor número de unidades financieras en cada uno de los distritos de la nación, con el objetivo de que su solidificación puede aumentar la era de las riquezas internas; y adaptable debido a la flexibilidad que necesitan para adaptarse sin esfuerzo a las necesidades cambiantes de los sectores empresariales, en contraste con las enormes organizaciones que, debido a los emprendimientos a gran escala, disminuyen en su capacidad para reaccionar a los cambios en la condición rentable.

Características de las mypes.

Flores 2019 menciona:

- a. Microempresa: de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive y ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- b. Pequeña Empresa: de uno (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive y ventas anuales hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Según villasante, J. (2011) afirma:

El emporio de Gamarra, ubicado en el distrito limeño de La Victoria, produce al año 5,600 millones de nuevos soles en textiles y confecciones, y el 60 por ciento se destina al mercado local. Así mismo menciona que en Gamarra existen entre 23,000 y 25,000 negocios y tiendas establecidas, que ocupan más de 177 centros comerciales y generan empleo para más de 60,000 personas que producen aproximadamente el 60 por ciento de las prendas de vestir y textiles que consumen todos los peruanos.

Mejoras en la producción:

Una organización enfocada tiene las condiciones para crear un incentivo en sus clientes internos y externos al tiempo que mejora la eficiencia, mejora su actividad, se ocupa de sus gastos y expande su productividad. Confirma que la mejora continua de la calidad, la sencillez en el avance de los artículos, la unión del trabajo y la edad de las manos superiores, impacta en la mejora de la eficiencia de la organización.

Ventas:

El diccionario de marketing de cultural s.a., define a la venta como un acuerdo donde el comerciante se compromete a transmitir una cosa o un privilegio al comprador, a cambio de una medida específica de efectivo. "Además incorpora en su definición, que" el acuerdo puede considerarse como un procedimiento individual o indiferente por el cual, el vendedor planea impactar al comprador.

El acuerdo es una capacidad que forma parte del proceso publicitario deliberado y se caracteriza como cualquier movimiento que crea en los clientes el último impulso hacia el comercio.

Akhtar (1987) refuerza que:

Aunque los cambios en la política monetaria afectan la inversión, ciertos estudios han sugerido que la política monetaria no es la causa más importante de su variabilidad. Apoyan que las variaciones en las ventas y los beneficios esperados causan cambios mayores que la tasa de interés.

Empleo

Weller (2012) indica: "La calidad del empleo y el nivel de empleo formal e informal están determinados por la dinámica del mercado laboral. Los principales factores que determinan esta dinámica son el contexto económico-productivo y la institucionalidad laboral".

La naturaleza del trabajo y el grado de negocios formales e informales están controlados por los elementos del anuncio de trabajo. Los factores fundamentales que deciden el desarrollo de la eficiencia laboral es una condición importante para mejorar la naturaleza de los negocios y laboral.

2.3. Definición de términos básicos

1. Créditos

Es una actividad monetaria en la que un individuo hace un anticipo de una medida específica de efectivo a otra persona y en la que el último se abraza para restablecer la suma mencionada (a pesar de la cuota acumulada de la prima, la protección y los gastos relacionados, si los hubiera) en el tiempo o plazo caracterizado por las condiciones establecidas para dicho crédito.

2. Caja de ahorro y crédito

Se entiende como una tienda de fondos de inversión y crédito es una sustancia que es básicamente la misma que en su actividad para un banco. A decir verdad, los fondos de inversión y los bancos de crédito dependen de pautas similares de elementos bancarios. Lo que importa es que los fondos de inversión de los individuos del banco, en lugar de un beneficio, sean sociales.

Los fondos de inversión y los activos crediticios se hacen para apuntalar algunas divisiones específicas de la economía lucrativa. En divisiones cuya mejora es importante para sus cómplices y que la banca tradicional generalmente no tiene en cuenta.

3. Crecimiento empresarial

El desarrollo puede ser representado por una expansión en el salario, la población utilizada, la cantidad de áreas o un área fundamental más grande o una combinación de los tres. Según los activos comerciales, el grupo de supervisión debe prever el desarrollo de la organización y desarrollar medidas para obligarla. Los procedimientos de los ejecutivos, por ejemplo, encuestar a la rivalidad, observar la información de las transacciones cronológicas en diferentes mercados objetivos, anticipar cambios en los mercados objetivos y contrastar los activos accesibles y los activos esenciales son una parte del desarrollo de la junta.

4. Confección

Generación de una cosa material a partir de la combinación de sus partes, particularmente aquellas que requieren trabajo manual, diseño a medida, por ejemplo, vestimenta, sastrería, vestido etc.

5. Empleo

Todo trabajo para el cual se crea un pago financiero o, convencionalmente, pago. Como tal, incorpora, a pesar del trabajo asalariado, el trabajo autónomo y, como regla, lo que hizo la población utilizada, es decir, la parte de la población dinámica que realmente está tratando de obtener una ventaja financiera. En la mayoría de las ideas, los individuos de las unidades monetarias familiares que participan en la generación se incorporan a la población dinámica.

6. Emporio

Un lugar o un espacio como el que eligieron para intercambiar la oferta y demanda, pero a los que acuden personas de una amplia gama de países.

7. Gamarra

Gamarra es el dominio insuperable de nuestra nación en cuanto a la industria nacional de materiales y es el motor para que se desarrolló.

Enorme punto focal comercial e industrial de la parte del material, que se encuentra geológicamente en la localidad de La Victoria en Lima, capital del Perú, donde encontramos cerca de 20,000 organizaciones de materiales entre tiendas comerciales, fabricantes y trabajadores temporales, administraciones de subcontratación y proveedores del material. Negocio.

8. Interés

Es un indicador para medir el beneficio de los fondos de reserva y las especulaciones, al igual que el gasto de un anticipo. Demostrará qué nivel de ese efectivo se obtendría como una ventaja, o a cuenta de un crédito o un anticipo, qué nivel de ese efectivo debería pagarse.

9. Monto

Se refieren a las responsabilidades brutas hechas por los prestamistas a la hora de los intercambios, y no reflejan el grado en que los créditos realmente se han dispensado o el grado en que han sido compensados o utilizados para diferentes propósitos.

10. Mejora

Una mejora se trabaja constantemente incluso con una circunstancia pasada más lamentable, contra la cual se observan condiciones progresivamente positivas. Las actualizaciones pueden ser leves o importantes, lentas o abruptas, breves o duraderas, y pueden ocurrir en objetos, temas singulares o reuniones sociales (en sus ángulos físicos, académicos, monetarios, sociales o buenos) o reuniones normales o reuniones. Es una idea positiva.

11. Producción

Es el movimiento que mejora la creación y el suministro de mercancías y empresas, es decir, se compone de la formación de artículos o administraciones y, al mismo tiempo, la creación de valor significativo, así como para la creación en un sentido amplio, comprendemos la consolidación. Nuevas utilidades en las cosas, es decir, no solo la edad de los elementos con características diferentes a su inicio, sino también alteraciones directas a su estructura regular del factor que les da otra utilización. La producción ocurre dentro de un marco financiero.

12. Plazo

Es el tiempo de un componente inadvertido en los acuerdos, ya que tiende a eliminarse, siendo el privilegio exigible siempre que sea necesario.

13. Tasa

Es el costo de la utilización de efectivo, es imprescindible conocer la estimación actual de estos punteros. Dado que influyen de manera legítima y decidida o adversa en su negocio.

14. Ventas

Es la publicidad de productos y empresas directamente a los clientes a través del contacto cercano con un delegado de la organización. Este acuerdo comprende que el comerciante se mueva hacia el lugar junto con el comprador.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Enfoque de la investigación

El enfoque de la investigación fue cuantitativo. Según Valderrama (2014) “La cuantificación de una o más variables, busca hechos mediante las relaciones establecidas, proporcionando un sentido de entendimiento del fenómeno al que se hace referencia en el estudio”. (p.176)

3.2. Variables

Variable (1): Créditos

Según Berberisco (2013) Indico que “un crédito es un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicada en un contrato. Dicha cantidad debe ser devuelta con un monto adicional (intereses), que depende de lo que ambas partes hayan acordado”. (p.19).

Variable (2): Desarrollo

El desarrollo desde dentro supone implicaciones diferentes, cuyas bases, planteadas por Fajnzylber, estiman, primero, un esfuerzo por configurar una estructura productiva funcional, estableciendo industrias fundamentales para crear y potenciar un núcleo endógeno básico que lidere el nuevo proceso de industrialización, acumulación, generación y difusión del progreso técnico e incremento de la productividad. (Sunkel, 1995).

3.2.1. Operacionalización de las variables

Tabla 4. Operacionalización de la variable 1

Variable	Dimensiones	Indicadores	Nº de ítems	Escala/nivel de medición
CRÉDITOS	-Tasa de interés	-Caja Arequipa ofrece la mejor tasa de interés en el mercado.	1	Escala: Likert Ordinal Nivel: Puntuación Muy de acuerdo = 3 De acuerdo = 2 En desacuerdo = 1 Muy en desacuerdo = 0
		-Crédito caja Arequipa incluye intereses elevados.	2	
		-Caja Arequipa ofrece el mejor plazo para el pago de sus créditos.	3	
	-Plazos montos y	-Caja Arequipa ofrece préstamos favorables orientados a su necesidad.	4	
		-Caja Arequipa ofrece línea de crédito favorable para su empresa	5	
	-Líneas de Crédito	-Caja Arequipa incentiva al crecimiento de su negocio.	6	

Tabla 5. Operacionalización de la variable 2

Variable	Dimensiones	Indicadores	Nº de ítems	Escala/nivel de medición
DESARROLLO	-Mejoras en la Producción	-Los créditos de la caja Arequipa favorece el aumento de la producción de su negocio.	7	Escala: Likert Ordinal Nivel: Puntuación Muy de acuerdo = 3 De acuerdo = 2 En desacuerdo = 1 Muy en desacuerdo = 0
		-Caja Arequipa financia el cambio tecnológico de sus maquinarias de producción.	8	
		-Ventas	-Crédito caja Arequipa le favorece el incremento de sus ventas diarias.	
	-Crédito caja Arequipa permite lograr un margen de utilidad del 20 al 25%.		10	
	-Empleo	-Crédito caja Arequipa contribuye a la creación de plazas y el incremento de sus colaboradores.	11	
		-La gestión de los créditos con caja Arequipa contribuyen a la captación de personal calificado.	12	

3.3. Hipótesis

3.3.1. Hipótesis general.

Existe relación significativa entre créditos caja Arequipa y el desarrollo del emporio confección de Gamarra 2017-2018.

3.3.2. Hipótesis específicas.

- Existe relación significativa entre créditos caja Arequipa y mejoras en la producción del emporio confección de Gamarra 2017-2018.
- Existe relación significativa entre créditos caja Arequipa y las ventas del emporio confección de Gamarra 2017-2018.
- Existe relación significativa entre créditos caja Arequipa y el empleo del emporio confección de Gamarra 2017-2018.

3.4. Tipo de investigación

La siguiente investigación fue tipo básica porque busca el conocimiento puro por medio de la Recolección de datos, de forma que añade datos que profundizan cada vez los conocimientos ya existido.

Al respecto Carrasco, S. (2012) indicó que “Es la que solo busca ampliar y profundizar el caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad”. (p. 43).

El nivel de investigación es descriptivo porque busca llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.

3.5. Diseño de la investigación

Esta investigación es de diseño no experimental correlacional longitudinal: El diseño que emplearemos para validar la primera hipótesis es correlacional, de corte transversal, el cual se muestra en el siguiente diagrama:

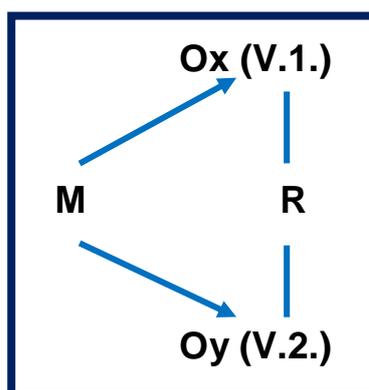


Figura 2. Diseño de la investigación correlacional longitudinal.

Elaborado por la autora Lima, 2019.

Donde:

M: es la muestra

X: variable software educativo imagen por resonancia magnética.

Y: variable rendimiento académico

R: correlación.

3.6. Población y muestra

3.6.1. Población.

Para la presente investigación la población es finita debido a que en el distrito de la Victoria se encuentra el emporio de Gamarra, mismo que no se puede determinar con exactitud la cantidad de población. Según Lepkowski que es mencionado por Sampiere (2014, p.174),” una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones”

Se aplicó la formula finita:

$$n = \frac{\sigma^2 pq}{e^2}$$

En donde:

σ = nivel de confianza

p = probabilidad a favor

q = probabilidad en contra

n = número de elementos

e = error de estimación

3.6.2. Muestra.

La muestra de nuestra investigación es de 288 comerciantes de las galerías de Gamarra. Según Hernández (2014, p.175) “La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población”

Remplazando:

$$\sigma = 1.96$$

$$p = 25\% = 0.25$$

$$q = 1 - P = 1 - 0.25 = 0.75$$

$$n = ?$$

$$e = 5\% = 0.05$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.25)(0.75)}{(0.05)^2} = 288$$

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica:

En el desarrollo de la presente investigación se utilizaron las siguientes técnicas de investigación:

- Encuesta.

Una encuesta es un documento por escrito, según Sánchez y Reyes (2015) afirmaron que “Las técnicas son los medios por los cuales se procede a recoger

información requerida de una realidad o fenómeno en función a los objetivos de la investigación” (p. 163).

Instrumentos:

- Cuestionarios. Se aplicó cuestionario. (Ver apéndice)
- Muestreo. No probabilístico tipo de “conveniencia”
- Confiabilidad de instrumentos

Confiabilidad de los instrumentos.

Los instrumentos han sido sometidos a un análisis de confiabilidad mediante el alfa de Cronbach, cuyos resultados son los siguientes. Teniendo en cuenta que la confiabilidad de todo instrumento, tiene una escala o nivel de fiabilidad tal como consta en la tabla adjunta basada en la aplicación de la formula mostrada.

Niveles de fiabilidad de los instrumentos.

No es confiable	-1 a 0
Baja confiabilidad	0.001 a 0.490
Moderada confiabilidad	0.5 a 0.75
Fuerte confiabilidad	0.76 a 0.89
Alta confiabilidad	0.9 a 1

Formula usada:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right)$$

Donde:

α = Alfa de Cronbach

k = Número de ítems

S_i^2 = Varianza de cada ítem

ST^2 = Varianza total

En base a las pautas para la confiabilidad del instrumento, presentamos el nivel alcanzado.

Confiabilidad instrumento 1

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,919	6

Podemos afirmar en base a los resultados, el instrumento 1 aplicado en la presente tesis, es

Altamente confiable, basándonos en los resultados del coeficiente de confiabilidad mostrado en la tabla.

Confiabilidad instrumento 2

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,967	6

Así mismo, podemos afirmar en base a los resultados, el instrumento 2 aplicado en la

Presente tesis, es altamente confiable, basándonos en los resultados del coeficiente de

Confiabilidad mostrada.

Métodos de análisis de datos

Análisis descriptivos.

A fin de cualificar los resultados de la investigación, se utilizó los estadígrafos frecuencia y porcentajes tanto para las variables y sus respectivas dimensiones, correspondiente a rangos, cuyos datos fueron analizados, presentados en tablas e interpretados con ayuda del software estadístico SPSS versión 23.

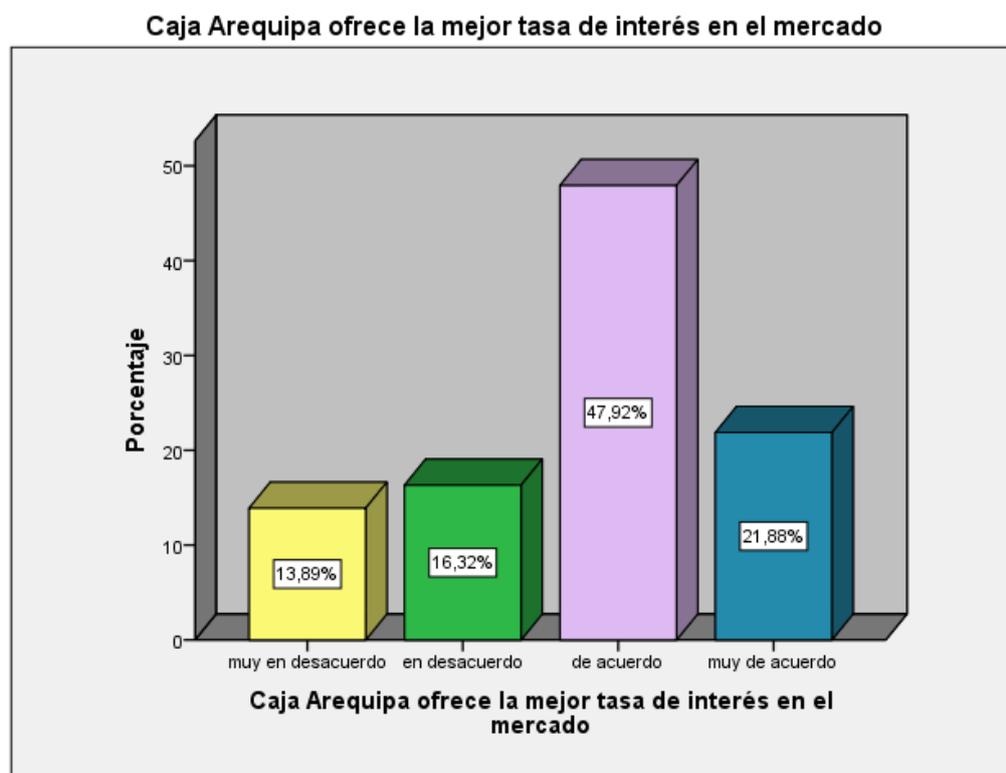
CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Análisis de los Resultados

Tabla 6

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	40	13,9	13,9	13,9
	en desacuerdo	47	16,3	16,3	30,2
	de acuerdo	138	47,9	47,9	78,1
	Muy de acuerdo	63	21,9	21,9	100,0
	Total	288	100,0	100,0	

Figura 1



Fuente: Elaboración propia

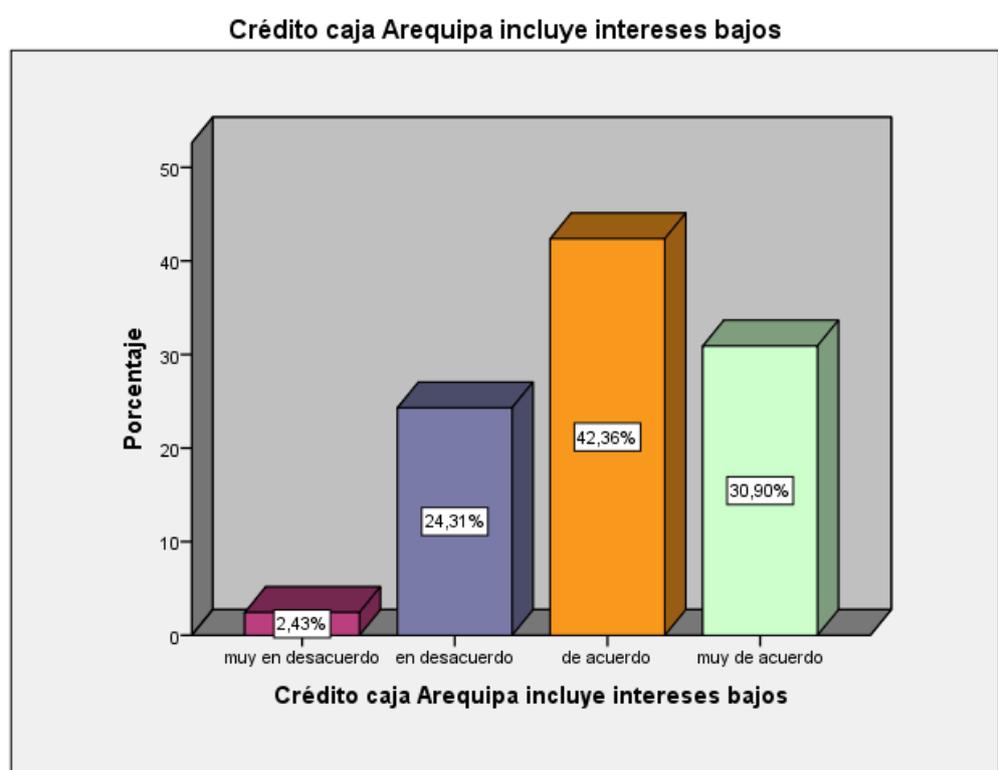
Interpretación:

El resultado del ítem 1 nos indica que el 47.92% de empresarios respondieron que están de acuerdo en que Caja Arequipa ofrece la mejor tasa de interés en el mercado, En tanto, el 21.88% están muy de acuerdo, sin embargo, el 16.32% se encuentran en desacuerdo, y un 13.89% están muy en desacuerdo. Esto corrobora que caja Arequipa ofrece la mejor tasa de interés a comparación de otras entidades financieras.

Tabla 7

¿Crédito caja Arequipa incluye intereses bajos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	7	2,4	2,4	2,4
	en desacuerdo	70	24,3	24,3	26,7
	de acuerdo	122	42,4	42,4	69,1
	Muy de acuerdo	89	30,9	30,9	100,0
	Total	288	100,0	100,0	

Figura 2



Fuente: Elaboración propia

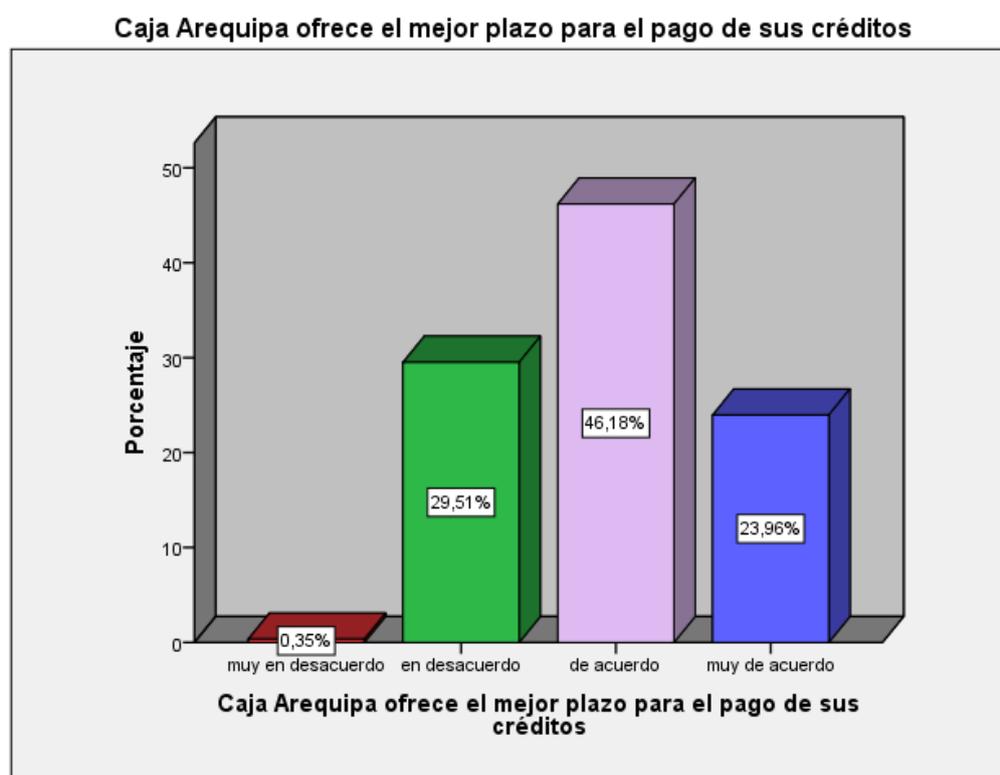
Interpretación:

El resultado del ítem 2 nos indica que el 42.36% de los encuestados respondieron que están de acuerdo en que Caja Arequipa incluye intereses bajos, También, el 30.90% están muy de acuerdo, por otra parte, el 24.31% se encuentran en desacuerdo, y solo el 2.43% están muy en desacuerdo. Esto nos indica que caja Arequipa tiene intereses más bajos, a comparación con la competencia.

Tabla 8 ¿Caja Arequipa ofrece el mejor plazo para el pago de sus créditos?

¿Caja Arequipa ofrece el mejor plazo para el pago de sus créditos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	,3	,3	,3
	en desacuerdo	85	29,5	29,5	29,9
	de acuerdo	133	46,2	46,2	76,0
	Muy de acuerdo	69	24,0	24,0	100,0
	Total	288	100,0	100,0	

Figura3



Fuente: Elaboración propia

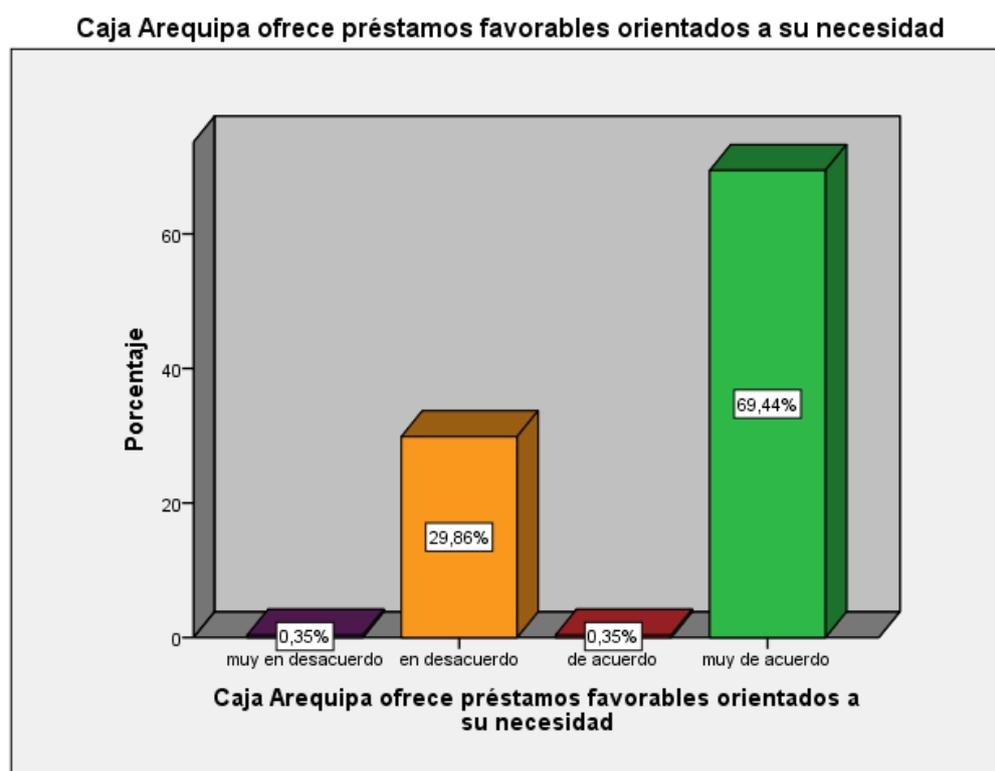
Interpretación:

El resultado del ítem 3 nos indica que el 46.18% señalaron que están de acuerdo en que Caja Arequipa ofrece el mejor plazo para el pago de sus créditos, sin embargo, el 29.51% están en desacuerdo, por otro lado, el 23.96% se encuentran muy de acuerdo, y un 0.35% están muy en desacuerdo. Esto significa que caja Arequipa brinda plazos más flexibles para sus clientes con respecto a sus créditos.

Tabla 9

¿Caja Arequipa ofrece préstamos favorables orientados a su necesidad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	,3	,3	,3
	en desacuerdo	86	29,9	29,9	30,2
	de acuerdo	1	,3	,3	30,6
	Muy de acuerdo	200	69,4	69,4	100,0
	Total	288	100,0	100,0	

Figura 4 Caja Arequipa ofrece préstamos favorables orientado a su necesidad



Fuente: Elaboración propia

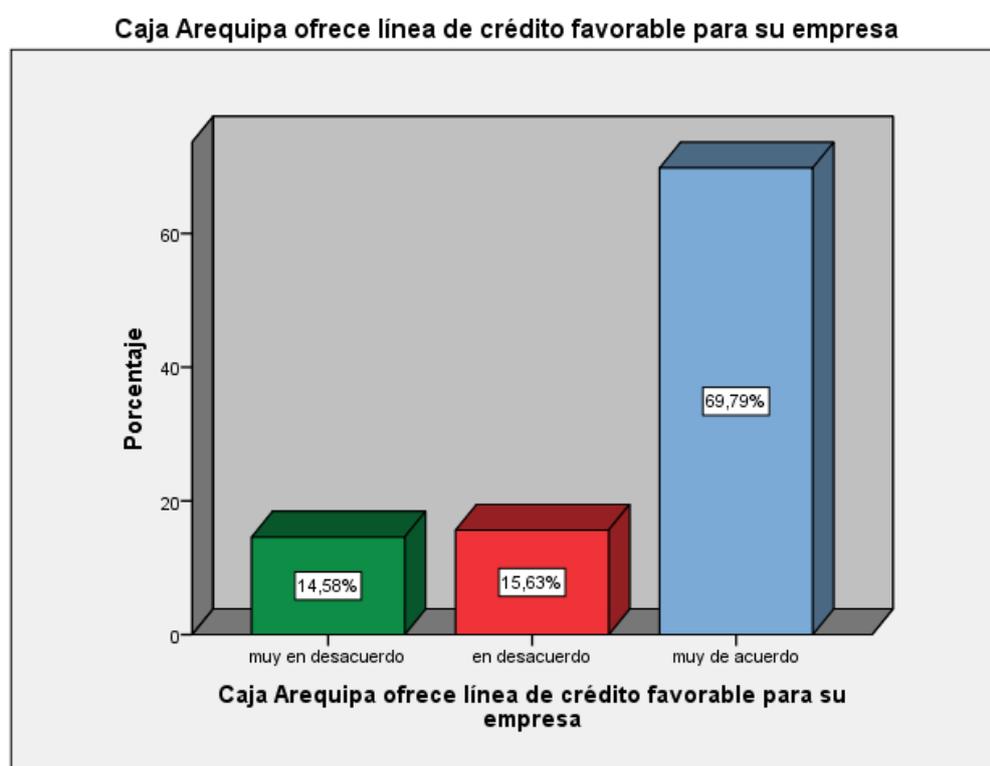
Interpretación:

El resultado del ítem 4 refleja que el 69.44% de comerciantes respondieron que están muy de acuerdo que Caja Arequipa ofrece préstamos favorables orientados a su necesidad, Por otro lado, el 29.86% están en desacuerdo, un 0.35% se encuentran de acuerdo, y también un 0.35% están muy en desacuerdo. Esto nos indica que, para la mayoría, caja Arequipa otorga préstamos que se adecua a la necesidad de los empresarios, favoreciendo al financiamiento de sus negocios.

Tabla 10

¿Caja Arequipa ofrece línea de crédito favorable para su empresa?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	42	14,6	14,6	14,6
	en desacuerdo	45	15,6	15,6	30,2
	Muy de acuerdo	201	69,8	69,8	100,0
	Total	288	100,0	100,0	

Figura 5



Fuente: Elaboración propia

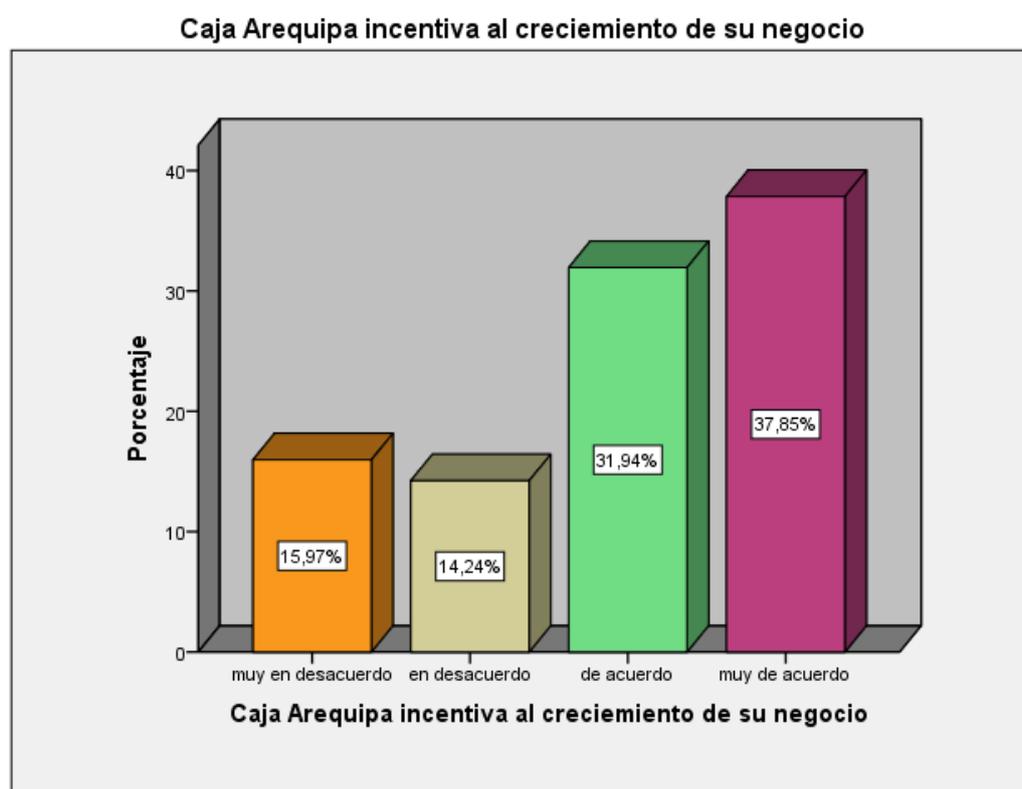
Interpretación:

El resultado del ítem 5 muestran que el 69.79% de los empresarios indicaron que están muy de acuerdo en que Caja Arequipa ofrece línea de crédito favorable para su empresa, por otro lado, el 15.63% están muy de acuerdo, por otra parte, el 24.31% se encuentran en desacuerdo, y una minoría del 2.43% están muy en desacuerdo. Esto nos indica que caja Arequipa tiene intereses más bajos, a comparación con la competencia.

Tabla 11

¿Caja Arequipa incentiva al crecimiento de su negocio?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	46	16,0	16,0	16,0
	en desacuerdo	41	14,2	14,2	30,2
	de acuerdo	92	31,9	31,9	62,2
	Muy de acuerdo	109	37,8	37,8	100,0
	Total	288	100,0	100,0	

Figura 6



Fuente: Elaboración propia

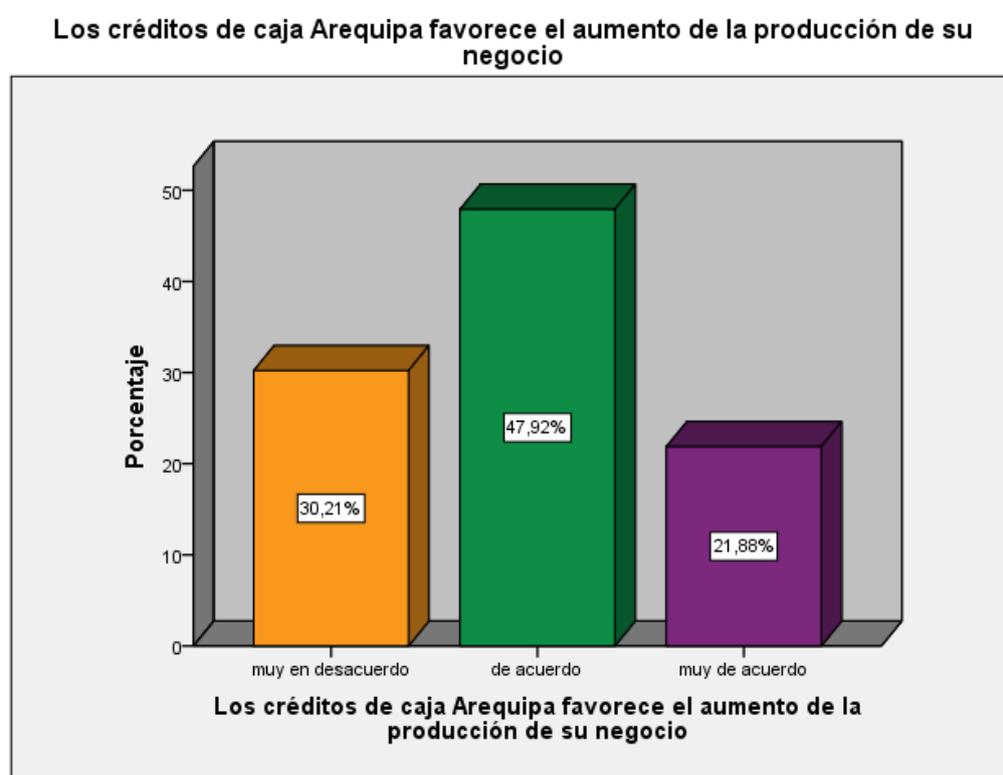
Interpretación:

El resultado del ítem 6 nos muestra que el 37.85% de los negociantes respondieron estar muy de acuerdo en que Caja Arequipa incentiva al crecimiento de su negocio, así mismo, el 31.94% están de acuerdo, sin embargo, el 15.97% indican estar muy en desacuerdo, y el 14.24% están en desacuerdo. Esto quiere decir que caja Arequipa es importante, ya que impulsa al crecimiento de los negocios y por ende la economía del país.

Tabla 12

¿Los créditos de caja Arequipa favorece el aumento de la producción de su negocio?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	87	30,2	30,2	30,2
	de acuerdo	138	47,9	47,9	78,1
	Muy de acuerdo	63	21,9	21,9	100,0
Total		288	100,0	100,0	

Figura 7



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

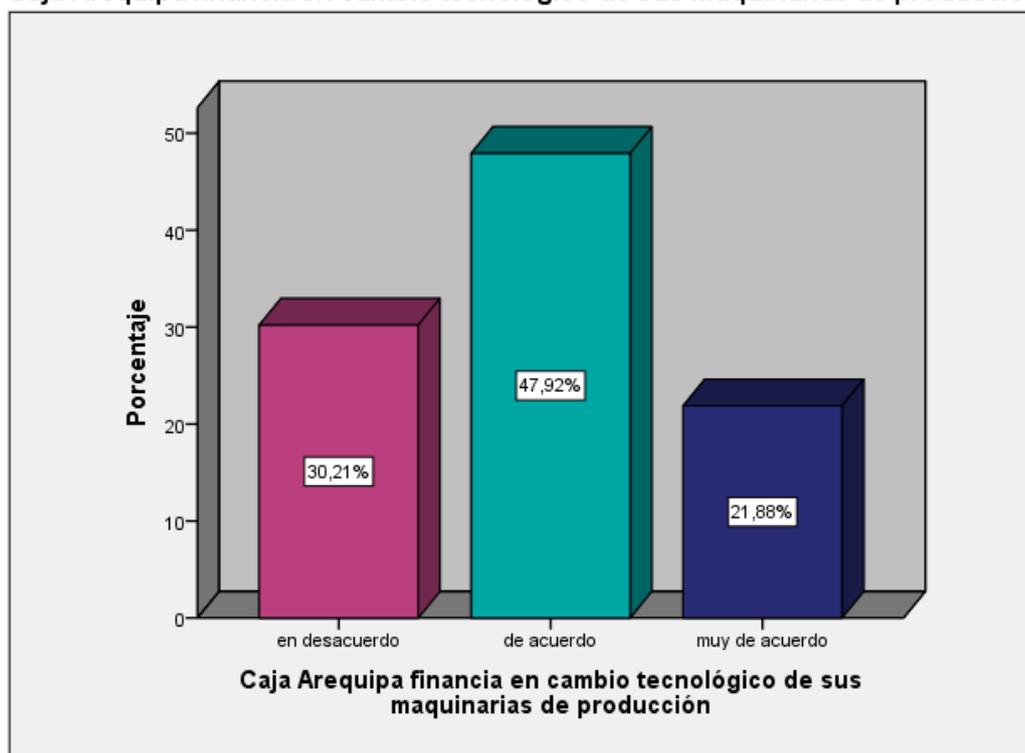
El resultado del ítem 7 nos refleja que el 47.92% de los dueños de los negocios indicaron que están de acuerdo que los créditos de caja Arequipa favorece el aumento de la producción de su negocio, por otra parte, el 30.21% están muy en desacuerdo, sin embargo, el 21.88% se encuentran muy de acuerdo. Podemos afirmar que, para la mayoría, el incremento de la producción se debe a los créditos de caja Arequipa, afirmando el rol importante que cumple para el crecimiento de los negocios.

Tabla 13

¿Caja Arequipa financia en cambio tecnológico de sus maquinarias de producción?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	en desacuerdo	87	30,2	30,2	30,2
	de acuerdo	138	47,9	47,9	78,1
	Muy de acuerdo	63	21,9	21,9	100,0
Total		288	100,0	100,0	

Figura 8

Caja Arequipa financia en cambio tecnológico de sus maquinarias de producción



Fuente: Elaboración propia

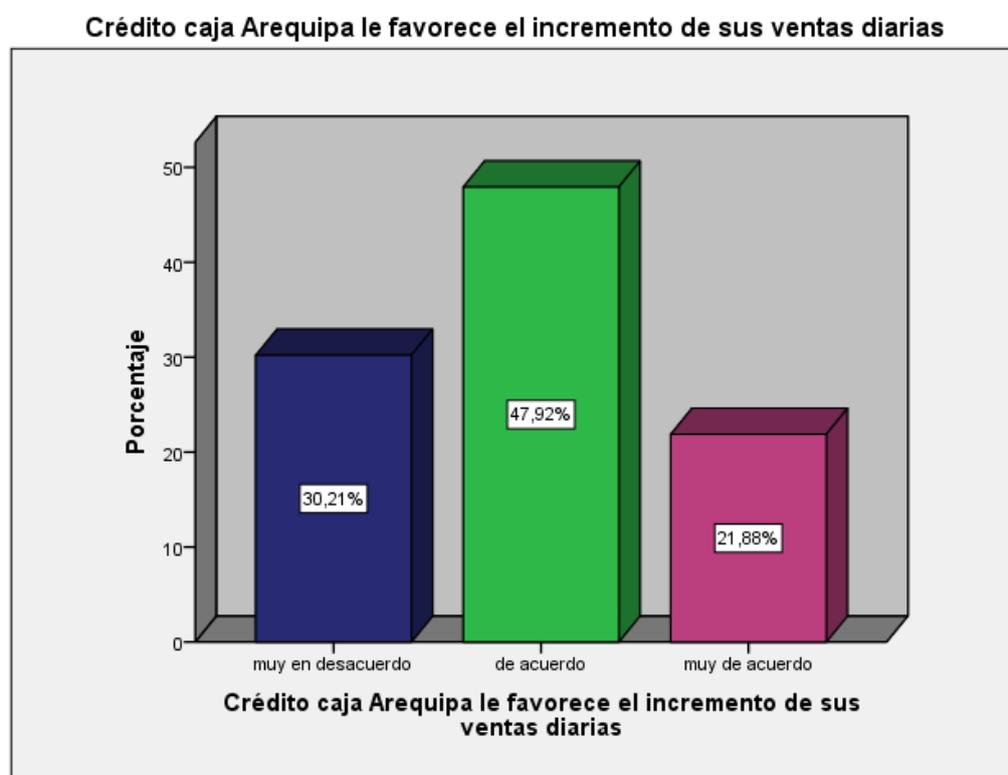
Interpretación:

El resultado del ítem 9 nos indica que el 47.92% de los encuestados respondieron estar de acuerdo que caja Arequipa financia para el cambio tecnológico de sus maquinarias de producción, También, pero el 30.21% manifiestan estar muy en desacuerdo, y, por otra parte, el 21.88% se encuentran muy de acuerdo. En este mundo globalizado es necesario que las empresas de confección cuenten con las maquinarias modernas necesarias para su producción, Siendo caja Arequipa un medio de financiamiento para adquirirlas.

Tabla 14

¿Crédito caja Arequipa le favorece el incremento de sus ventas diarias?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	87	30,2	30,2	30,2
	de acuerdo	138	47,9	47,9	78,1
	Muy de acuerdo	63	21,9	21,9	100,0
	Total	288	100,0	100,0	

Figura 9



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

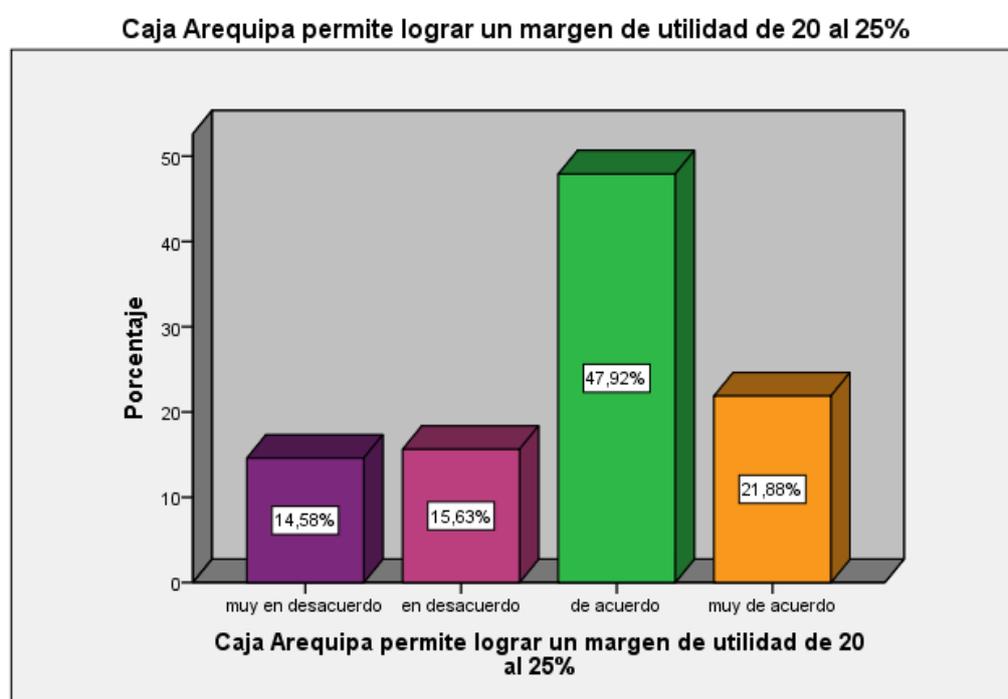
El resultado del ítem 9 revela que el 47.92% de los empresarios respondieron que están de acuerdo que el crédito de caja Arequipa le favorece al incremento de sus ventas diarias, sin embargo, el 30.21% están muy en desacuerdo, pero el 21.88% indican estar muy de acuerdo.

En la actualidad los negocios se benefician de los créditos que otorgan la caja Arequipa, lo cual se refleja óptimamente en un aumento de sus ventas. Es to demuestra de nuevo la importancia de esta entidad financiera en el desarrollo económico del país.

Tabla 15

¿Caja Arequipa permite lograr un margen de utilidad de 20 al 25%?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	42	14,6	14,6	14,6
	en desacuerdo	45	15,6	15,6	30,2
	de acuerdo	138	47,9	47,9	78,1
	Muy de acuerdo	63	21,9	21,9	100,0
	Total	288	100,0	100,0	

Figura 10



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

El resultado del ítem 10 nos indica que el 47.92% de los encuestados respondieron que están de acuerdo en que Caja Arequipa permite lograr un margen de utilidad de 20 al 25%, También, el 21.88% están muy de acuerdo, por otra parte, el 15.63% se encuentran en desacuerdo, y una minoría del 14.58% están muy en desacuerdo.

Se puede observar que la caja Arequipa tiene un efecto positivo en la rentabilidad de los negocios, resultando un margen de utilidad favorable con el cual los negocios puedan seguir manteniendo su actividad empresarial.

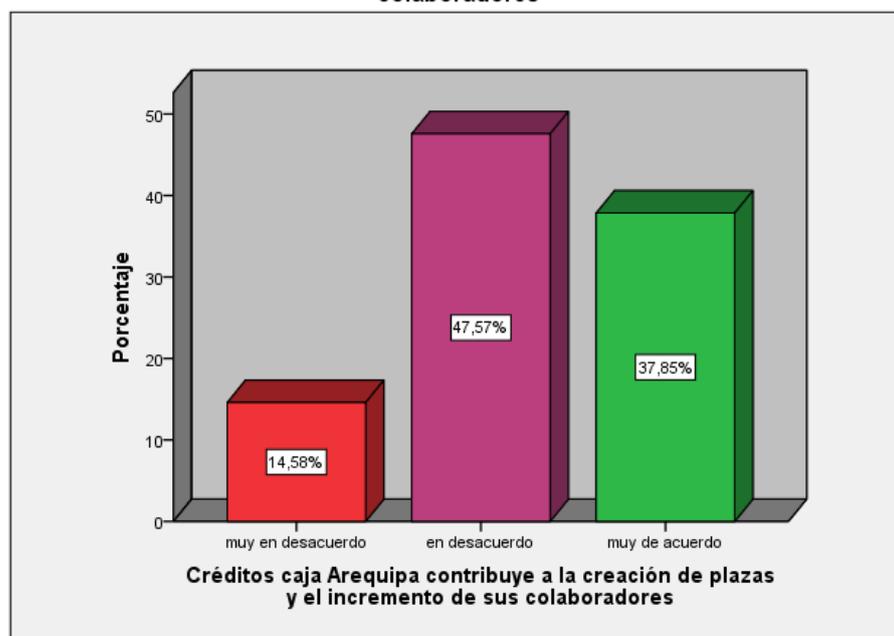
Tabla 16

¿Créditos caja Arequipa contribuye a la creación de plazas y el incremento de sus colaboradores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	42	14,6	14,6	14,6
	En desacuerdo	137	47,6	47,6	62,2
	Muy de acuerdo	109	37,8	37,8	100,0
Total		288	100,0	100,0	

Figura 11

Créditos caja Arequipa contribuye a la creación de plazas y el incremento de sus colaboradores



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

El resultado del ítem 11 nos muestra que el 47.57% de los encuestados respondieron que están de acuerdo en que Caja Arequipa contribuye a la creación de plazas y el incremento de sus colaboradores, También, el 37.85% están muy de acuerdo, por otra parte, el 14.58% se encuentran en desacuerdo.

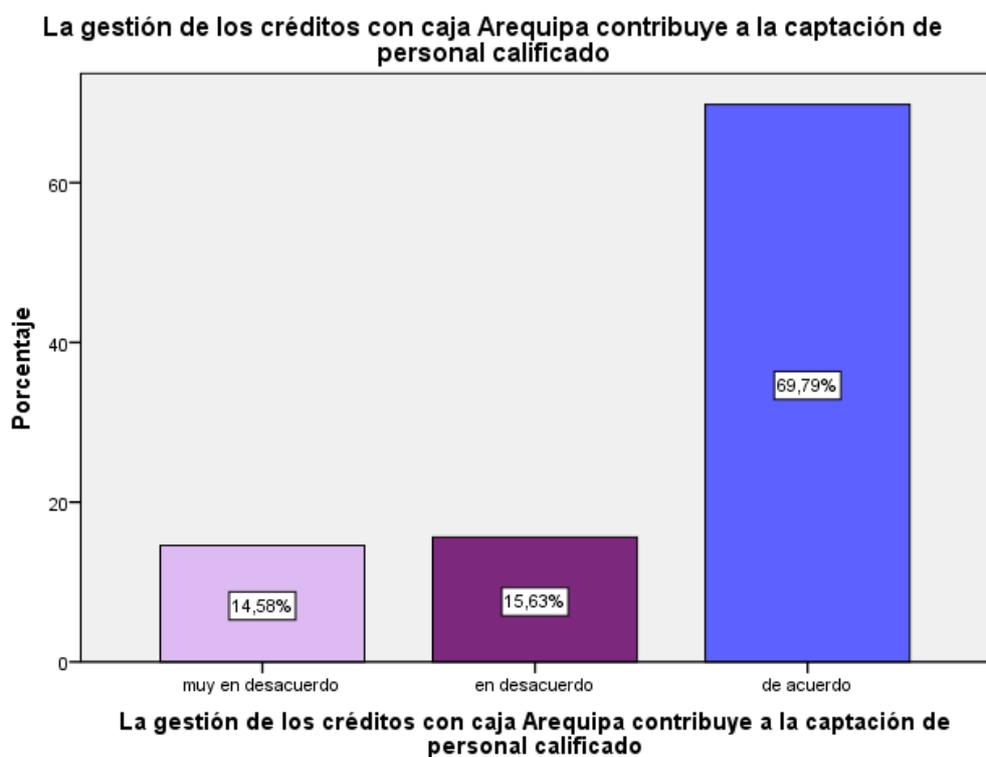
Teniendo en cuenta que la caja Arequipa incrementa las ventas de los negocios, lo cual genera que contraten más personal para que puedan cumplir con su actividad.

Tabla 17

¿La gestión de los créditos con caja Arequipa contribuye a la captación de personal calificado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	42	14,6	14,6	14,6
	en desacuerdo	45	15,6	15,6	30,2
	de acuerdo	201	69,8	69,8	100,0
	Total	288	100,0	100,0	

Figura 12



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

El resultado del ítem 12 nos indica que el 69.79% de los dueños de negocios respondieron que están de acuerdo en que la gestión de los créditos con la caja Arequipa contribuye a la capacitación de personal calificado, por otro lado, el 15.63% se encuentran en desacuerdo, y el 14.58% están muy en desacuerdo.

Podemos afirmar que los créditos de esta entidad financiera están involucrados en que los negocios tengan la posibilidad de obtener colaboradores mejor calificados.

Análisis Inferencial

Tabla 18

Prueba de la hipótesis General

H0: No Existe relación significativa entre créditos caja Arequipa y el desarrollo del emporio confección de Gamarra 2017-2018.

H1: Existe relación significativa entre créditos caja Arequipa y el desarrollo del emporio confección de Gamarra 2017-2018.

Prueba de muestra única						
	Valor de prueba = 0					
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
HG	35,218	287	,000	1,819	1,72	1,92

Interpretación:

Los resultados de la prueba de la hipótesis general es $p = 0.000$, el cual es altamente significativo, por tanto, se acepta como verdadera la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 19

Prueba de la primera hipótesis específica

H0: No Existe relación significativa entre créditos caja Arequipa y mejoras en la producción del emporio confección de Gamarra 2017-2018.

H1: Existe relación significativa entre créditos caja Arequipa y mejoras en la producción del emporio confección de Gamarra 2017-2018.

Prueba de muestra única

	Valor de prueba = 0					
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
H1	42,429	287	,000	1,885	1,80	1,97

Interpretación:

Los resultados de la prueba de la primera hipótesis especifican que $p = 0.000$, el cual es altamente significativo, por tanto, se acepta como verdadera la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 20

Prueba de la segunda hipótesis específica

H0: No Existe relación significativa entre créditos caja Arequipa y las ventas del emporio confección de Gamarra 2017-2018.

H1: Existe relación significativa entre créditos caja Arequipa y las ventas del emporio confección de Gamarra 2017-2018.

Prueba de muestra única

	Valor de prueba = 0					
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
H2	44,117	287	,000	1,941	1,85	2,03

Interpretación:

Los resultados de la prueba de la segunda hipótesis especifican que $p = 0.000$, el cual es Altamente significativo, por tanto, se acepta como verdadera la hipótesis alternativa y se Rechaza la hipótesis nula.

Tabla 21

Prueba de la tercera hipótesis específica

H0: No Existe relación significativa entre créditos caja Arequipa y el empleo del emporio confección de Gamarra 2017-2018.

H1: Existe relación significativa entre créditos caja Arequipa y el empleo del emporio confección de Gamarra 2017-2018.

Prueba de muestra única						
	Valor de prueba = 0					
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
H3	30,998	287	,000	1,931	1,81	2,05

Interpretación:

H0: No existe relación significativa entre Evasión Tributaria y los Regímenes tributarios en el Emporio confección Gamarra, 2019.

H1: Existe relación significativa entre Evasión Tributaria y los Regímenes tributarios en el Emporio confección Gamarra, 2019.

4.2. Discusión

En esta investigación ejecuto una comparación de los resultados con otras investigaciones similares, distinguiendo las variables estudiado su relación, resaltando detalles de similitud con los antecedentes y fuentes teóricas citadas.

Los resultados obtenidos en esta investigación conducen en términos generales determinar que existe relación significativa entre créditos caja Arequipa y el desarrollo del emporio confección de Gamarra 2017-20182018.

Este resultado guarda relación con lo expresado por Logreira Y Bonett (2017), financiamiento privado en las microempresas del sector textil- confecciones en barranquilla – Colombia 2017. Su objetivo era diseccionar el financiamiento privado en microempresas en la parte material - piezas de ropa en Barranquilla - Colombia. 2017. Colombia es una nación compuesta generalmente de microempresas, que debería obtener un apoyo financiero más notable que el que obtienen ahora, que no representa ni siquiera el 2% de los acuerdos nacionales completos realizados por sustancias privadas y es, por lo tanto, un , el nivel más mínimo de una amplia gama de puestos en todo el país. No obstante lo anterior, el microcrédito se considera el más costoso en el mercado ya que habla de peligros más graves para los establecimientos relacionados con el dinero. Por otro lado, en su investigación Dávila, (2016), gestión del financiamiento para el desarrollo de las mypes productoras de prendas de vestir de la ciudad de Huánuco: 2015. Su objetivo es la administración de financiamiento y su asociación con la mejora de los mypes que entregan piezas de ropa en la ciudad de Huánuco, lo que indica que existe un grave requisito de liquidez para el mype, ya que necesitan insumos y para asegurar Los productos de capital para los cuales hacen una administración de la financiación donde las necesidades y la legalidad de la organización son principales, esto permite satisfacer las solicitudes hechas por los clientes creando así el adelanto monetario de los mypes que entregan prendas de vestir de la ciudad. De Huánuco. Así mismo Carrasco (2017), en su investigación

financiamiento y liquidez en las mypes textil Gamarra la victoria 2016. El objetivo era confirmar que existe una conexión entre el financiamiento y la liquidez en los materiales mypes de Gamarra - La Victoria 2016. Se resolvió que el financiamiento se identifica con la liquidez en los materiales Mypes de Gamarra - el triunfo de 2016. Dado que la financiación (interna y externa) es un método clave para una organización, debido a que les permite hacer varias especulaciones para lograr su movimiento operativo y lograr el desarrollo empresarial.

Aportes científico

El estudio nos proyecta ofrecer los mejores aportes para resolver la problemática del emporio confección Gamarra y solucionar las deficiencias en el financiamiento que influye al crecimiento empresarial.

La decisión adecuada al obtener un crédito permite obtener una inversión óptima para el sector de confección. Es por ello que es indispensable financiarse de Caja Arequipa quedando demostrado que existe una relación muy significativa con las ventas, mejoras en la producción, y empleo.

Conclusiones

1. Se ha determinado la relación entre créditos caja Arequipa y el desarrollo del emporio confección de Gamarra 2017-2018.
2. Se ha identificado la relación entre créditos caja Arequipa y mejoras en la producción del emporio confección de Gamarra 2017-2018.
3. Se ha identificado la relación entre créditos caja Arequipa y las ventas del emporio confección de Gamarra 2017-2018.
4. Se ha identificado la relación entre créditos caja Arequipa y el empleo del emporio confección de Gamarra 2017-2018.

Recomendaciones

1. Los créditos financieros deben ser solicitados a la caja Arequipa por las MYPES del emporio de gamarra tomando en consideración sus expectativas de crecimiento y flujo de caja proyectado. Tener todos los activos de la empresa deben estar en su registro de activos a efectos de que puedan servir de garantía en casos de que las instituciones financieras soliciten avalar los nuevos créditos solicitados por las MYPES del distrito de Los Olivos.
2. Las MYPES del emporio de gamarra deben optar por solicitar créditos financieros a la caja Arequipa para poder incrementar su liquidez sin afectar su nivel de endeudamiento, para financiar su capital de trabajo. Todas las MYPES que pertenecen al emporio de gamarra deben buscar bancarizar todas sus transacciones comerciales con el objetivo de que las entidades financieras puedan analizar el fondo monetario de estas unidades especializadas y, simultáneamente, los bancos puedan ofrecerles financiamiento bancario según sus necesidades.
3. Incentivar a los nuevos emprendedores a que constituyan legalmente su empresa y otorgar incentivos tributarios para que los informales obtén a la formalización; con la finalidad que puedan acceder a créditos financieros de caja Arequipa, de esa manera poder contar con un capital de trabajo, también adquirir maquinarias modernas que servirán como herramienta para cumplir con su actividad empresarial, logrando así un crecimiento del sector de confección del emporio de Gamarra y un desarrollo en la economía del país.

Referencias

Allan L. Reid. (1980). Libro *Las Técnicas Modernas de Venta y sus Aplicaciones*. Recuperado de <https://www.gettextbooks.com/isbn/9789681307967/>

Andagna G, J. (2018). *Implementación de estrategias de control de Crédito para reducir el sobreendeudamiento en la cooperativa de ahorro y crédito KullkiWasi Ltda*. Tesis de pregrado. Universidad Tecnológica Indoamérica. Ecuador

Blázquez D, Y Verona. (2006). Libro *Concepto, Perspectivas Y Medida Del Crecimiento Empresarial*

Berberisco M, J. (2013). *Los créditos de las cajas municipales y el desarrollo empresarial de las mypes del sector metalmecánica en el distrito de independencia periodo 2007–2011*. Tesis de pregrado. Universidad San Martín De Porres

Carrasco S, J. (2017). *Financiamiento y liquidez en las mypes textil Gamarra la Victoria 2016*. Tesis de pregrado. Universidad César Vallejo

Caja Arequipa. Recuperado de <https://www.cajaarequipa.pe/marco-legal/>

Dávila, D, Primo, D Ccosi, J. (2016). *Gestión del financiamiento para el desarrollo de las de las mypes productoras de prendas de vestir de la ciudad de Huánuco 2015*. Tesis de pregrado. Universidad Nacional Hermilio Valdizan

Fernández, F. (2003). *De qué manera interactúan las IMFs y el Estado para conseguir cambios en el Marco Regulatorio*, Ecuador

Gonzales C, S. (2014). *La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá*. Tesis de pregrado. Universidad Nacional de Colombia

Galarza P, y Montesdeoca, A. (2017). *Impacto de la política al financiamiento para las pymes del sector textil y confecciones en la generación de empleo a mujeres en el cantón quito de la provincia pichincha en el año 2012*. Tesis de pregrado. Universidad Central de Ecuador

Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). México: McGraw-Hill

Keynes, John Maynard. (1996). *Tratado del dinero: Teoría pura y aplicada del dinero*. Biblioteca de Grandes Economistas del Siglo XX. Introducción de Francisco Cabrillo (Edición abreviada). Madrid: Ediciones Aosta. SALTO de Fortalecimiento de las Microfinanzas y Reformas Macro Económicas. Presentado en VI Foro Interamericano de la Microempresa.

Lepkowski que es mencionado por Sampiere. (2014). Recuperado de https://www.academia.edu/28050831/Metodologia_de_la_InvestigacionSampieri_6ta_edicion

Lograira y bonett. (2017). *Financiamiento privado en las microempresas del sector textil confecciones en barranquilla – Colombia 2017*. Tesis pregrado. Universidad de la Costa. Colombia

Ley 26702 Ley General del Sistema Financiero y del Sistema De Seguros y Ley Orgánica De La Superintendencia De Banca Y Seguro promulgada. Recuperado de <https://www.cajaarequipa.pe/marco-legal/>

Mendoza A, D. (2015). *El financiamiento como factor de crecimiento en las mypes del Callao*. Tesis de pregrado. Universidad Nacional del Callao. Perú

Memoria Caja Arequipa. Reporte Anual 2017. Recuperado de <https://www.cajaarequipa.pe › memoria-anual-2017-página-web>

Memoria Caja Arequipa. Reporte Anual 2018. Recuperado de <https://www.cajaarequipa.pe › memoria-anual-2018-página-web>

Marco Legal de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito. Recuperado de http://www.sbs.gob.pe/Portals/0/jer/BOL-QUINCENAL/20170316_BolQuincenal-N2.pdf

Piñeiro, C y Llano, P. (2011). *Finanzas empresariales*, Chile. Recuperado de <https://www.iberlibro.com/9788484086772/Finanzas-empresariales-Teor%C3%ADa-modelos-hoja-8484086771/plp>

Rodés, A. (2014). *Gestión Económica y financiera de la empresa Madrid*, España

Reyes, G. (2002). *Zona económica, Principales Teorías sobre Desarrollo Económico y Social y su aplicación en América Latina y el Caribe*. Recuperado de <https://www.zonaeconomica.com/concepto-desarrollo>

Sánchez Carlessi, H. y Reyes, C. (2015). *Metodología y diseños en la investigación científica* (5ª ed.). Lima-Perú: Business: Support Aneth S.R.L

Sunkel, Osvaldo. (1995). *Del Desarrollo Hacia Adentro al Desarrollo Desde Dentro*. Un Enfoque Neoestructuralista para la América Latina. CEPAL-Fondo de Cultura Económica. Serie Lecturas. Primera Edición 1991. Primera Reimpresión 1995. Santiago de Chile.

Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS). Recuperado de <http://www.sbs.gob.pe/>

Valderrama, S. (2014). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima San Marcos.

Villasante, J. (2011) *Andina* Recuperado de <https://andina.pe/agencia/noticia-gamarra-produceal-ano-s-5600-millones-confecciones-y-60-se-vende-elmercado-local-345046.aspx>

Velorio R, M. (2016). *El crédito financiero y su incidencia en el desarrollo de la gestión financiera de las mypes del distrito de los olivos 2014*. Tesis de posgrado. Universidad San Martín de Porres

Weller, J. (2012). Vulnerabilidad, exclusión y calidad del empleo: una perspectiva Latinoamericana. Realidad, Datos y Espacio. Revista Internacional de Estadística Geografía. Recuperado de <https://jasolutions.com.co/producto/rde/>

Apéndice

**CRÉDITOS CAJA AREQUIPA Y EL DESARROLLO DEL EMPORIO CONFECCION DE GAMARRA
2017-2018**

Folio: _____

¿Cuál diría usted que es su **nivel de opinión** frente a los siguientes temas? Evalúe su nivel de opinión en una escala de 0 a 3, donde, **3 es Muy de acuerdo; 2 es De acuerdo; 1 es En desacuerdo; y 0 es Muy en desacuerdo.**

Opinión	Grado de Acuerdo			
	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1) Caja Arequipa ofrece la mejor tasa de interés en el mercado.				
2) Crédito caja Arequipa incluye intereses bajos				
3) Caja Arequipa ofrece el mejor plazo para el pago de sus créditos.				
4) Caja Arequipa ofrece préstamos favorables orientados a su necesidad.				
5) Caja Arequipa ofrece línea de crédito favorable para su empresa.				
6) Caja Arequipa incentiva al crecimiento de su negocio.				
7) Los créditos de la caja Arequipa favorece el aumento de la producción de su negocio.				
8) Caja Arequipa financia el cambio tecnológico de sus maquinarias de producción.				
9) Crédito caja Arequipa le favorece el incremento de sus ventas diarias.				
10) Crédito caja Arequipa permite lograr un margen de utilidad del 20 al 25%.				
11) Crédito caja Arequipa contribuye a la creación de plazas y el incremento de sus colaboradores.				
12) La gestión de los créditos con caja Arequipa contribuyen a la captación de personal calificado.				

APÉNDICE N° 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA
CRÉDITOS CAJA AREQUIPA Y EL DESARROLLO DEL EMPORIO CONFECCIÓN DE GAMARRA 2017-2018

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE 1	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
General	General	General			ITEMS	
¿Cuál es la relación entre créditos caja Arequipa y el desarrollo del emporio confección de Gamarra 2017-2018?	Determinar la relación entre créditos caja Arequipa y el desarrollo del emporio confección de Gamarra 2017-2018.	Existe relación significativa entre créditos caja Arequipa y el desarrollo del emporio confección de Gamarra 2017-2018.	CREDITOS	-Tasa de interés -Plazos y montos -Lineas de Crédito	1.Caja Arequipa ofrece la mejor tasa de interés en el mercado. 2.Crédito caja Arequipa incluye intereses elevados. 3.Caja Arequipa ofrece el mejor plazo para el pago de sus créditos. 4.Caja Arequipa ofrece préstamos favorables orientado a su necesidad. 5. Caja Arequipa ofrece línea de crédito favorable para su empresa 6. Caja Arequipa incentiva al crecimiento de su negocio.	Método: cuantitativo Nivel Básico: Descriptivo: Diseño: No experimental – correlacional (relacionar las variables crédito caja Arequipa y el desarrollo del emporio confección de Gamarra 2017-2018)
Específicos	Específicos	Específicos	VARIABLE 2	DIMENSIONES	INDICADORES	
1. ¿Cuál es la relación entre créditos caja Arequipa y mejoras en la producción del emporio confección de Gamarra 2017-2018? 2. ¿Cuál es la relación entre créditos caja Arequipa y las ventas del emporio confección de Gamarra 2017-2018? 3. ¿Cuál es la relación entre créditos caja Arequipa y el empleo del emporio confección de Gamarra 2017-2018?	1. Identificar la relación entre créditos caja Arequipa y mejoras en la producción del emporio confección de Gamarra 2017-2018. 2. Identificar la relación entre créditos caja Arequipa y las ventas del emporio confección de Gamarra 2017-2018. 3. Identificar la relación entre créditos caja Arequipa y el empleo del emporio confección de Gamarra 2017-2018.	1. Existe relación significativa entre créditos caja Arequipa y mejoras en la producción del emporio confección de Gamarra 2017-2018. 2. Existe relación significativa entre créditos caja Arequipa y las ventas del emporio confección de Gamarra 2017-2018. 3. Existe relación significativa entre créditos caja Arequipa y el empleo del emporio confección de Gamarra 2017-2018.	DESARROLLO	-Mejoras en la Producción -Ventas -Empleo	7. Los créditos de la caja Arequipa favorece el aumento de la producción de su negocio. 8. Caja Arequipa financia el cambio tecnológico de sus maquinarias de producción. 9. Crédito caja Arequipa le favorece el incremento de sus ventas diarias. 10. Crédito caja Arequipa permite lograr un margen de utilidad del 20 al 25%. 11. Crédito caja Arequipa contribuye a la creación de plazas y el incremento de sus colaboradores. 12. La gestión de los créditos con caja Arequipa contribuyen a la captación de personal calificado.	



