

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE
EMPRESAS



TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y ABASTECIMIENTO
DE BIENES ALIMENTICIOS AL INABIF POR LA
EMPRESA COMERCIAL TRES ESTRELLAS S.A., ATE
2017**

PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

INTEGRANTES:

**FERNANDEZ LUMBRE, JUAN CARLOS
PUELLES LIZANA, MARLENY**

ASESOR: MG. OLGER ROJAS MACHA

LINEA DE INVESTIGACIÓN: Planeamiento Estratégico y Desarrollo
Institucional

LIMA PERÚ

NOVIEMBRE – 2019

**PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y ABASTECIMIENTO
DE BIENES ALIMENTICIOS AL INABIF POR LA
EMPRESA COMERCIAL TRES ESTRELLAS S.A.,
ATE 2017**

Presentado a la Facultad de Ciencias Empresariales-
Escuela Profesional de Administración y Gestión de
Empresas, en la Universidad Peruana de las Américas

APROBADO POR:

**DR. LOVERA BERNAOLA,
DENNY ROLANDO**

Presidente

**LIC. GAMBETTA AVALOS,
HENRY PERCY**

Secretario

**MG. INFANTE TAKEY,
HENRRY ERNESTO**

Vocal

FECHA: 28/02/2019

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación está dedicado a nuestros padres, quienes con el apoyo incondicional, moral y buena voluntad, consiguieron hacer de nosotros personas de principios y así cumplir nuestros sueños de ser profesionales.

Los Autores

Agradecimiento

En este trabajo de investigación queremos dar gracias a Dios, por habernos dado salud, y haber cumplido con nuestro gran sueño.

También agradezco a nuestros familiares por su apoyo incondicional durante todo este tiempo de estudio.

Por último, agradecer a la empresa Comercial Tres Estrellas S.A., por brindarnos el nombre de la compañía, y poder sustentar el trabajo de investigación aplicando nuestros conocimientos en mejora de la compañía.

Los Autores

Resumen

La planeación estratégica alude al límite con respecto a la percepción y la expectativa a pesar de las dificultades y aperturas que surgen tanto de las condiciones externas como de los estados internos de la organización y tal es así que en muchas empresas privadas y públicas se han creado numerosos planes clave para los diversos grados de organización y gobierno; sin embargo, lo grave del problema es que muchos planes estratégicos se han elaborado solo para efectuar con las disposiciones de las normas internas de las empresas privadas y normas legales de las empresas públicas; por ello, el personal no tiene la menor idea de lo que consiste estos instrumentos y se han acostumbrado a trabajar sin objetivos, sin metas y sin rentabilidad y menos con la idea de apreciar al cliente y atenderlo con las más favorables condiciones de cumplimiento y abastecimiento de los bienes alimenticios como es el caso para la empresa pública INABIF – Instituto Nacional de Bienestar Familiar, que atiende a niños y ancianos en situación de abandono, desamparo y miseria.

La presente investigación se centra en realizar un diagnóstico de la situación en que se encuentra el abastecimiento de productos alimenticios a la empresa pública INABIF, pues como se puede apreciar, la empresa Comercial Tres Estrellas S.A. es la encargada de abastecer de estos productos alimenticios a la indicada entidad y con la finalidad de mejorar el sistema de abastecimiento, se está proponiendo la implementación de una plan estratégico para que la gestión de la empresa indicada pueda mejorar esta situación por medio de la herramienta ideal, pues debe facilitar la toma de decisiones por medio de los directivos y propietarios, establecer la visión, misión, valores y responsabilidades de la empresa, lograr una ventaja competitiva sostenible en el mercado frente a la competencia y que tenga como resultados un buen nivel de ganancias y utilidades y que tengan la dirección de aumentar el valor económico de la empresa Comercial Tres Estrellas S.A., con capacidad inmediata y con la mejora en los procesos y procedimientos explicado en los manuales administrativos y en la reflexión de otros connotados tratadistas influyentes en el estudio realizado.

Palabras clave: Planeamiento estratégico, foda y abastecimiento de bienes.

Abstract

Strategic planning refers to the ability to observe and anticipate challenges and opportunities arising from both external conditions and internal conditions of the company and such that many strategic and public plans have been developed in many private and public companies. for the different levels of administration and government; however, the seriousness of the problem is that many strategic plans have been developed only to comply with the provisions of the internal regulations of private companies and legal regulations of public companies; for this reason, the staff does not have the slightest idea of what these instruments consist of and they have become accustomed to working without objectives, without goals and without profitability and less with the idea of appreciating the client and treating it with the most favorable conditions of compliance and provision of their food goods as is the case for the public company INABIF - National Institute for Family Welfare, which cares for children and the elderly in situations of abandonment, abandonment and misery.

The present investigation, centers its objective in making a diagnosis of the situation in which is the supply of food products to the public company INABIF, because as you can see, the commercial company Tres Estrellas S.A. is responsible for supplying these food products to the aforementioned entity and in order to improve the supply system, it is proposing the implementation of a strategic plan so that the management of the indicated company can improve this situation through the tool ideal, because it should facilitate decision making by means of managers and owners, establish the vision, mission, values and responsibilities of the company, achieve a sustainable competitive advantage in the market against the competition and that results in a good level of profits and profits and that have the direction to increase the economic value of the commercial company Tres Estrellas SA, with immediate capacity and with the improvement in the processes and procedures explained in the administrative manuals and in the reflection of other renowned influential writers in the study done.

Key words: Strategic planning, foda and supply of goods.

Tabla de Contenidos

Caratula	
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Resumen (palabras clave)	v
Abstract (keywords).....	vi
Tabla de Contenidos	vii
Lista de Figuras.....	ix
Introducción.....	x
1. Problema de Investigación	1
1.1 Planteamiento del Problema	1
1.2 Formulación del Problema.....	5
1.2.1 Problema general.....	5
1.2.2 Problemas específicos	5
1.3 Objetivos de la investigación	5
1.3.1 Objetivo general	5
1.3.2 Objetivos específicos	5
1.4 Casuista con relación a la problemática planteada.	6
2. Marco Teórico	9
2.1 Antecedentes	9
2.1.1 Internacionales.....	9
2.1.2 Nacionales.	20

2.2 Bases Teóricas.....	28
3. Alternativas de Solución.....	72
3.1 Alternativas de solución al problema general:	72
3.2 Alternativas de solución a los problemas específicos	78
3.2.1 Alternativas de solución al problema específico 1	78
3.2.2 Alternativas de solución al problema específico 2	81
3.2.3 Alternativas de solución al problema específico 3	82

Conclusiones

Recomendaciones

Referencias

Apéndice A: Matriz de la Consistencia

Apéndice B: Los Componentes de un Plan Estratégico

Apéndice C: Visión Dinámica de un Plan Estratégico

Apéndice D: Abastecimiento de Bienes Alimenticios

Apéndice E: Plan de Abastecimiento de Productos Cárnicos

Apéndice F: Realizando el Trabajo en la Empresa

Lista de Figuras

Figura 1: Flujograma antiguo de abastecimiento de bienes alimenticios	7
Figura 2: Flujograma mejorado de abastecimiento de bienes alimenticios	8
Figura 3: Modelo integral de planeación estratégica de Fred R. David	32
Figura 4: Esquema analítico para la formulación de la estrategia empresarial	35
Figura 5: Flujograma de la cadena de suministro en la logística.....	65
Figura 6: Organigrama de una estrategia comercial	72
Figura 7: Seguridad y salud en el trabajo – SST en el comercio.....	83

Introducción

En el presente trabajo de Investigación percibe el análisis de las variables: Planeamiento Estratégico y Abastecimiento de bienes alimenticios en el Área de Logística de la empresa Comercial Tres Estrellas S.A, con RUC N° 20130471464. Ubicado en Prolongación Mariscal Nieto 345 Urb. Los Sauces Ate – Lima, su actividad financiera es la distribución y comercialización de productos alimenticios en general a entidades públicas y privadas; debidamente representada por su Gerente General la Sra. Berta Haydee Aduato Quispe; en tal sentido, describiremos los antecedentes de las variables en estudio.

En Estados Unidos, la administración en el área de adquisición abierta de empresas privadas incorpora las adquisiciones realizadas por los especialistas del Gobierno Federal, las agencias estatales y los gobiernos municipales; El Sistema está aislado en estos tres niveles y solo se concentra en el nivel burocrático, cada Estado tiene sus propias pautas y requisitos previos en la medida en que son elementos burocráticos y una administración autoritaria en contraste con los diferentes Estados del gobierno de los EE. UU.

En México, las empresas del sector alimenticio atienden a las empresas públicas y privadas con las mismas referencias y calidades y lo que buscan siempre es la satisfacción de los clientes a quienes atienden estas empresas.

Se hace mucha referencia a las micro y pequeñas empresas que se encuentran en este rubro y quienes gozan de ciertos beneficios legales como el pago de impuestos menores a las empresas grandes y manufactureras, es por ello que las empresas micro, pequeñas y medianas se acogen a los beneficios legales para poder tener menores costos en sus contabilidades y así tener más capital para sus operaciones diarias con sus clientes.

En el Perú, el abastecimiento de bienes alimenticios a las entidades públicas, obedece al Decreto Supremo N° 350-2015-EF. Decreto que autorizan a las entidades Públicas, solicitar sus requerimientos de bienes y servicios, según

sea el proceso y que se encuentran relacionados con el planeamiento estratégico, con el objetivo de mejorar el cumplimiento del suministro de bienes. Dicha norma establece las formas de abastecimiento mediante los siguientes procedimientos:

Artículo 32.-Procedimientos de selección

Para la contratación de productos, servicios en general, consultorías u obras, la Entidad debe utilizar, según corresponda, los sistemas de elección que lo acompañan:

- a) Licitación Pública.
- b) Concurso Público.
- c) Adjudicación Simplificada.
- d) Subasta Inversa Electrónica.
- e) Selección de Consultores Individuales.
- f) Comparación de Precios.
- g) Contratación Directa.

La estrategia de determinación se resuelve dependiendo del objeto del acuerdo, la medida del valor estimado o la estimación de referencia, según corresponda, y las diferentes condiciones para su utilización contempladas en la Ley y el Reglamento.

Debido a los acuerdos que incluyen muchas ventajas de diversa naturaleza, el ítem se resuelve dependiendo de la ventaja que habla de la tasa de ocurrencia más notable en la evaluación evaluada y / o referencial del acuerdo.

En Lima las empresas proveedoras del Estado Peruano, se relaciona con el planeamiento estratégico y el abastecimiento de bienes alimenticios, los cuales son requeridos de acuerdo al contrato suscrito con la Entidad, y muchos de ellos existen demoras en las entregas; se requiere que las empresas privadas cada vez optan por mejorar e innovar sus procesos y así evitar retrasos en el cumplimiento de las entregas, de esta manera dar solución a la problemática,

ayudar a la empresa y así optimizar el cumplimiento de la relación contractual con el cliente.

En la empresa Comercial Tres Estrellas S.A, las variables de investigación son con el propósito de optimizar el proceso del abastecimiento de bienes alimenticios en el área de logística para cumplir con las entidades públicas que contratan con la empresa y una de ellas es la Institución del INABIF, quienes requieren de nuestros servicios y otros entes privadas y públicas de distintos sectores.

Las necesidades de la investigación se sujetan a la ineficiencia que existe en el proceso del abastecimiento de bienes alimenticios a las entidades del sector público y se ha investigado que no existe un flujograma, falta de coordinación entre las áreas de ventas y logística, y esto genera el incumplimiento de los bienes alimenticios y como resultado la aplicación de las penalidades en el contrato suscrito con la entidad, perjudicando así de esta manera a la organización.

La importancia de la investigación nos permite establecer soluciones con un mayor conocimiento y una mayor experiencia, aportar conocimiento y habilidades en mejorar el abastecimiento de los bienes alimenticios, actualmente la compañía no cuenta con un flujograma de procedimientos, y esto hace que los trabajadores no cumplan con sus actividades diarias y la información llegue a todas las áreas correspondientes y así evitar demoras en la emisión de los documentos como guías, facturas etc.

La estructura de la investigación alude al plan del trabajo de investigación, comenzando con el Título y los capítulos relacionados que se exhiben en la mejora de la investigación.

Capítulo I, describe la articulación del problema, la definición del problema, el problema general, los problemas explícitos, el objetivo general, los objetivos explícitos y el casuista según lo indicado por el problema planteado, para lo cual dependemos de la variedad de datos concedidos a la facultad que trabaja en dicha organización y está asociado con el tema que se está desarrollando.

Capítulo II, se le da la base del examen y la premisa hipotética sobre nuestros factores autónomos y de bases teóricas y el significado de sus mediciones particulares.

Capítulo III, se exhiben las opciones de arreglo que incorporan las respuestas al problema general y los problemas particulares.

Por último, piense en los fines, sugerencias, referencias bibliográficas y las adiciones particulares, mostrando los archivos de tablas, figuras, representaciones y otros según lo indicado por los modelos APA Sexta Edición.

1. Problema de Investigación

1.1 Planteamiento del Problema

En Europa, en las empresas de abastecimientos de bienes alimenticios, la ineficiencia de abastecimiento de bienes y la pérdida de tiempo, conlleva a las organizaciones como resultado que están perdiendo millones de dólares por las deficiencias en los procesos de distribución y almacenamiento de estos productos, los cuales requieren de una especializada orientación en el almacenamiento y ello no coincide con las políticas de la empresa.

En el Perú, durante el gobierno del general Morales Bermúdez en 1977, se creó la Oficina Nacional de Apoyo Alimentario. Mucho tiempo después, en 1983, durante la legislatura metropolitana del Dr. Alfonso Barrantes Lingán, se realizó el Programa del Vaso de Leche, que en 1985 recibió el tipo de Programa de Asistencia Maternoinfantil. Después de cuatro años, en 1989, el Programa de Asistencia Directa (PAD) se creó con el DS 059-89 del Ministerio de la Presidencia.

Durante el tiempo principal del Gobierno del Ingeniero Fujimori en 1992, se realizó el Programa Nacional de Asistencia Alimentaria (PRONAA), que al principio se propuso para ayudar a los comedores populares y luego se procedió a llevar el desayuno en las escuelas a nivel nacional con el objetivo de luchar hambre en la población con activos restringidos y una indefensión más prominente.

Con la creación en 1996 del Ministerio de Promoción de la Mujer y el Desarrollo Humano, el Programa Nacional de Asistencia Alimentaria (PRONAA) se convirtió en una Organización Pública Descentralizada. En 2000, el Programa Nacional de Asistencia Alimentaria (PRONAA) entró en un período de reconstrucción, al año siguiente el Ministerio de Promoción de la Mujer y Desarrollo Humano se convirtió en el Ministerio de la Mujer y el Desarrollo Social y el Programa de Asistencia Nacional Alimentaria (PRONAA) fue absorbido por este nuevo Ministerio;

Requisitos que exige las Bases del - INABIF a las empresas Proveedoras:

Tablero de Bienes y Suministro de Bienes			
Requisitos de calificación			
Denominación		Obligatorio	Facultativo
A.	Capacidad Legal		
A.1.	Representación	Sí	
A.2.	Habilitación	De corresponder	
B.	Experiencia del postor		Sí
C.	Capacidad Técnica y Profesional		
C.1	Experiencia del personal clave (solo Llave en mano)		Sí
Factores de evaluación			
Denominación		Puntaje	Condición
A.	Precio	Mín. 50 puntos	Obligatorio
B.	Plazo de entrega		Facultativos
C.	Sostenibilidad ambiental y social		
C.1	Certificación del sistema de gestión de la responsabilidad social	Máx. 3 puntos	
C.2	Responsabilidad hídrica		
D.	Protección social y desarrollo humano		
D.1	Sello Empresa Segura, libre de violencia y discriminación contra la mujer	Máx. 2 puntos	
D.2	Contratación de personas con discapacidad		
E.	Integridad en la contratación pública (en procedimientos de selección \geq 400,000)	Máx. 2 puntos	
F.	Garantía comercial del postor		
G.	Disponibilidad de servicios y repuestos		
H.	Capacitación del personal de la Entidad		
I.	Mejoras a las especificaciones técnicas	Máx. 10 puntos	

Requisitos de calificación de suministros de bienes

Fuente: Elaboración propia 2018.

Tablero de Servicios en general			
Requisitos de calificación			
Denominación		Obligatorio	Facultativo
A.	Capacidad Legal		
A.1.	Representación	Si	
A.2.	Habilitación	De corresponder	
B.	Capacidad Técnica y Profesional		
B.1.	Equipamiento estratégico		Si
B.2.	Infraestructura estratégica		Si
B.3.	Calificaciones del personal clave		
B.3.1.	Formación académica		Si
B.3.2.	Capacitación		Si
B.4.	Experiencia del personal clave		Si
C.	Experiencia del postor		
			Si
Factores de evaluación			
Denominación		Puntaje	Condición
A.	Precio	Min. 50 puntos	Obligatorio
B.	Plazo de la prestación del servicio		Facultativos
C.	Sostenibilidad ambiental y social	Máx. 3 puntos	
C.1	Certificación del sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo		
C.2	Certificación del sistema de gestión de la responsabilidad social		
C.3	Certificación del sistema de gestión ambiental.		
C.4	Responsabilidad hídrica		
C.5	Certificación del sistema de gestión de la energía		
D.	Protección social y desarrollo humano	Máx. 2 puntos	
D.1	Sello Empresa Segura, libre de violencia y discriminación contra la mujer		
D.2	Contratación de personas con discapacidad		
E.	Integridad en la contratación pública	Máx. 2 puntos	
F.	Garantía comercial del postor		
G.	Capacitación del personal de la Entidad		
H.	Mejoras a los términos de referencia	Máx. 10 puntos	
I.	Sistema de gestión de la calidad	Máx. 5 puntos	

Requisitos de calificación de servicios en general

Fuente: Elaboración propia 2018.

Esto produjo en 2002 que todos los proyectos de nutrición del Instituto Nacional de Salud pasaron al control del Programa Nacional de Asistencia Alimentaria (PRONAA). Así también, en 2006, todos los proyectos con la misión de brindar cuidados alimentarios a niños menores de 12 años se coordinaron en PRONAA bajo el nombre del Programa Integral de Nutrición.

En 2011, se creó el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS) y el Programa Nacional de Asistencia Alimentaria (PRONAA) pasó a estar bajo su control. De esta manera, en 2012 se realizó el PNAEQW - Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma y su uso y ejecución se resolvió a partir de marzo de 2013. Entre los trabajos que han abordado el tema del Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma (PNAEQW) se pueden hacer referencia a la de Vásquez (2013), quien examina las estrategias y proyectos sociales del gobierno actual desde la perspectiva de la necesidad multidimensional, dando una consideración específica al Programa Nacional de Alimentos Escolares Qali Warma (PNAEQW), construyendo que no hay una conexión entre ellos. "origen y operabilidad". Asimismo, el creador expresa que el programa fue productivo pero no imparcial, a pesar de presentar los problemas provocados por los proveedores que con frecuencia no cumplen con las cualidades importantes para cumplir con los requisitos previos del programa, por lo que, según el creador, la escaramuza de los méritos de Qali Warma se reevalúa en El motivo es que su motivación es proporcionar una alimentación sana y sin riesgos a 2,7 millones de niños en edad escolar (Solis Ochoa, Erwin; Ruíz Martínez, Julio; Álvarez Rivera, Jelicoe, 2014, págs. 4-5).

En la empresa Comercial Tres Estrellas S.A, en la actualidad, no existe procedimientos establecidos, los trabajadores cumplen sus obligaciones y siguen los lineamientos que se les asigna, y como no hay un flujograma establecido lo que genera la demora en la entrega de bienes alimenticios, perjudicando a la empresa o entidad cliente como es el Programa Integral Nacional para el Bienestar Familiar (INABIF) y perjudicando a la empresa por su falta de cumplimiento en la entrega de los bienes alimenticios.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema general

¿De qué manera el planeamiento estratégico influye en el abastecimiento de bienes alimenticios en el INABIF por la empresa Comercial Tres Estrellas S.A. Ate 2018?

1.2.2 Problemas específicos

¿De qué modo el FODA influye en el abastecimiento de bienes alimenticios en el INABIF por la empresa Comercial Tres Estrellas S.A., Ate 2018?

¿En qué medida la política de calidad influye en el abastecimiento de bienes alimenticios en el INABIF por la empresa Comercial Tres Estrellas S.A., Ate 2018?

¿De qué forma la política de seguridad y salud influye en el abastecimiento de bienes alimenticios en el INABIF por la empresa Comercial Tres Estrellas S.A., Ate 2018?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Establecer como el planeamiento estratégico tiene influencia en el abastecimiento de bienes alimenticios en el INABIF por la empresa Comercial Tres Estrellas S.A., Ate 2018

1.3.2 Objetivos específicos

Establecer cómo el FODA tiene influencia en el abastecimiento de bienes alimenticios en el INABIF por la empresa Comercial Tres Estrellas S.A., Ate 2018

Aplicar cómo la política de calidad tiene influencia en el abastecimiento de bienes alimenticios en el INABIF por la empresa Comercial Tres Estrellas S.A., Ate 2018

Implementar cómo la política de seguridad y salud tiene influencia en el abastecimiento de bienes alimenticios en el INABIF por la empresa Comercial Tres Estrellas S.A., Ate 2018

1.4 Casuista con relación a la problemática planteada.

La Srta. Natalia Rosas Bernardino trabaja en Comercial Tres Estrellas S.A. en el área Logística desde el 01 de enero del 2013 hasta el presente. Hubo un error en el mes de mayo 2018 en la entrega de los bienes de alimentos en los almacenes del INABIF, se empezó a indagar le motivo de donde se inicia el problema empieza en el área de cotización y pasa por cobranzas, es donde se da frecuentemente los errores no tiene claro un flujo grama en la entrega de los bienes de alimentos. Al entregar los bienes al cliente se dio cuenta que no habían adjunta la Orden de Compra con las firmas respectivas de conformidad, y por eso el cliente comunico que no va a recepcionar los bienes, es ahí donde se genera la problemática en el área de logística, la jefatura hizo un llamado de atención al personal del área para que vean bien cuando hacen la entrega de los bienes y no afecte a la organización.

Propuesta de Solución:

Para evitar que cometan errores en la asociación, se exhibe una secuencia de lenguaje del procedimiento propuesto de suministro de mercancías, que incluye dicho territorio, por lo que cada trabajador realiza bien cada actividad, siendo el objetivo principal de la asociación transmitir a tiempo los productos con la tasa de desilusión más reducida para lograr una variedad conveniente. Así mismo, se propone difundir los procesos internamente para que la facultad incluida sea consciente, conozca y desarrolle con precisión los procedimientos de los diversos territorios para que realicen con eficiencia sus funciones.

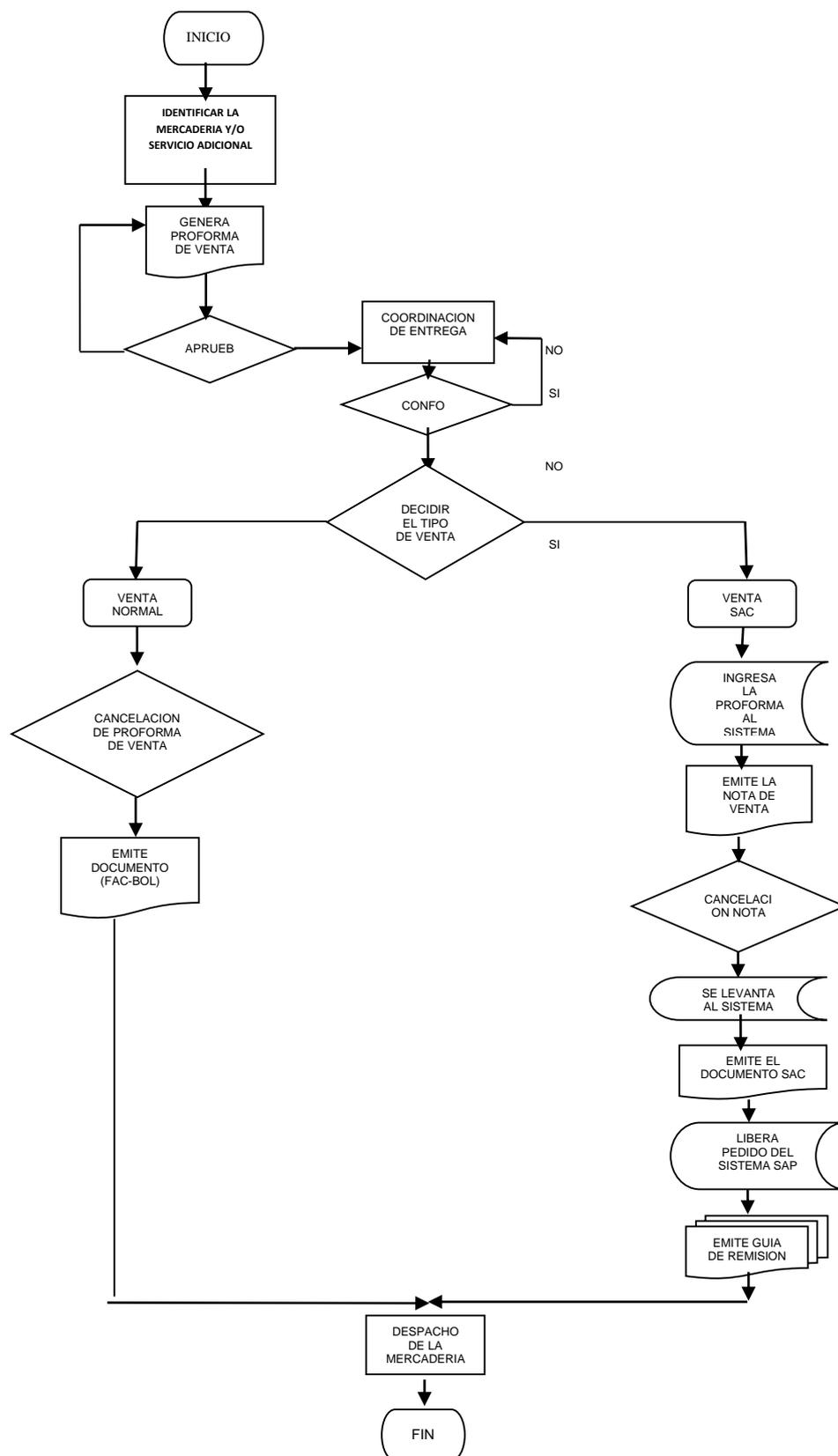


Figura 1: Flujograma antiguo de abastecimiento de bienes alimenticios

Fuente: Elaboración propia 2018.

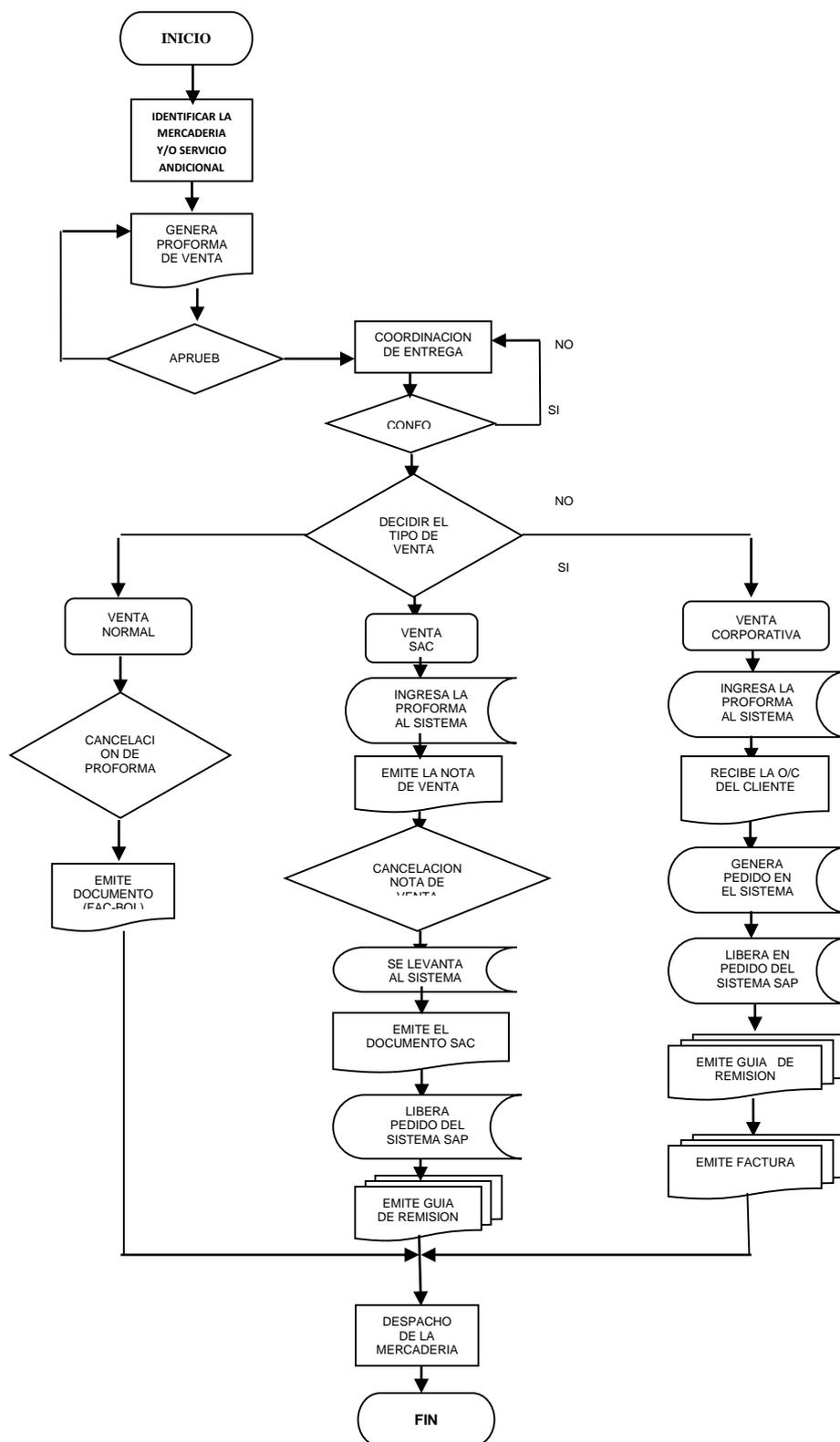


Figura 2: Flujograma mejorado de abastecimiento de bienes alimenticios

Fuente: Elaboración propia 2018.

2. Marco Teórico

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales.

Título de la tesis: Propuesta de un Modelo de Gestión de Abastecimientos de Alimentos para Ventisqueros (Visitantes de laderas con nieve y hielo) en la Bodega Hornopirén en Rio Negro, Chile

Autor: Medina Haro Gonzalo Ignacio

Institución: Universidad Austral de Chile

Ciudad: Santiago de Chile

Año: 2017

Conclusiones:

Según Medina, G. (2017), En su propuesta de un modelo de gestión de suministro de alimentos y diferentes artículos para ventisqueros, es decir, huéspedes de la montaña donde se forman enormes concentraciones de nieve, a la luz del hecho de que estas regiones están aseguradas, con el objetivo de que la brisa construya remolinos que se dibujan en la nieve durante tormentas de nieve y tormentas de nieve y donde una gran cantidad de nieve gira, acumulando espesores enormes. En Chile y Argentina, este término se usa con frecuencia para aludir a desarrollos helados encajonados entre las montañas de la Patagonia, particularmente aquellos que no fluyen directamente a vías fluviales o lagos, sin embargo, sus heladas caen como cascadas de las estatuas en las que están concebidas y estructura una escena encantadora y colorida con un día libre de la idea de las montañas; Esa es la razón, la Bodega Hornopirén, es una posición de suministro de alimentos, bebidas y diferentes cosas para dar a estos huéspedes en el lugar de Río Negro.

El tema de investigación permite conocer las debilidades y problemas que se tiene con relación a la cantidad de almacenamiento de los productos, las fechas de vencimiento, las cantidades necesarias para abastecer a los visitantes consumidores, la llegada de los productos a los almacenes de la bodega, el control de los stocks, los inventarios y otros factores logísticos y administrativos que deben

mejorarse, pues los productos son enviados de la zona de Puerto Montt y tienen un tiempo de transportes y de llegada hacia los almacenes situados en el territorio.

Debe mencionarse que la organización utiliza un procedimiento de encuesta persistente (s, S), para conocer las bondades y satisfacciones que se brinda a los clientes y conocer también las fallas y errores en los que está incurriendo la organización destinada a tal fin, considerando que de por medio existe un factor económico que proteger y que debe ser custodiado para la rentabilidad de la organización.

La organización tiene una base de datos desde el año 2011 donde registra sus desarrollos y existencias en sus centros de distribución. Como tal fin, la organización tiene una tarea con aspectos de desperdicio operacional y la aplicación de los sistemas contables y administrativos; más aún, se reconoció que no incluye enfoques caracterizados dentro de su administración del control de las existencias, lo que no le permite decidir con exactitud las opciones de abastecimiento, tanto para el consumo diario, semanal, quincenal o mensual y tomar decisiones estratégicas para el crecimiento de la organización.

Comentario de los investigadores:

En esta investigación, el autor manifiesta que, en sus almacenes en Puerto Montt, tiene productos y artículos que son para la venta de las personas que están en tránsito por la ciudad y se dirigen a la zona de ventisqueros; los ventisqueros son llanuras donde se conserva el hielo y la nieve durante el año; en tal sentido, la investigación propone mejorar la gestión de ventas para abastecer a estas personas que se dirigen a los ventisqueros.

Título de tesis: Propuesta de mejoramiento del sistema de abastecimiento y almacenamiento de productos terminados de la empresa Plastifergo Ltda.

Autora: Chaparro Sierra Nathalia

Institución: Pontificia Universidad Javeriana

Ciudad: Colombia

Año: 2014

Conclusiones:

Según Chaparro, N. (2014), en su propuesta de postulación para mejorar la disposición de almacenamiento y capacidad de la organización Plastifergo Ltda. De la Pontificia Universidad Javeriana en 2014, indica que se sugiere que la organización cumpla con las recomendaciones hechas, pues representan una ventaja increíble para la organización según la evaluación relacionada con el dinero, pues se logra una estimación actual del 56%; es decir que la gestión de la empresa tiene una ligera puntuación superada a la mitad de una gestión al 100%; esto quiere decir que a la empresa le falta crecer un 46%, lo cual es un porcentaje alto que requiere de la aplicación de otras alternativas y otras estrategias empresariales para seguir creciendo a un ritmo de un 3% a 4% mensual. Es fundamental recordar a toda la fuerza laboral para los cambios propuestos dentro de la comunidad de transporte, a través de un acuerdo y una estrecha correspondencia con los presidentes, para que toda la afiliación se centre en el cambio y se logren los resultados ordinarios, después de observar el uso de las sugerencias y el calendario para la ejecución de las mejoras; para que no haya aplazamientos en la utilización y el uso de actualizaciones y que los ejercicios de mejora se perciban y en el caso de que sean críticos para la organización.

Se prescribe a la organización que ingrese en un proceso de superación de problemas con procedimientos de diferencia dinámica en la cultura actual, para lograr una productividad más notable en los procedimientos actuales de la organización a través de la descentralización de procedimientos, la modernización, la sistematización o toda la preparación a todas las dimensiones de la planta para ajustar el conjunto de las operaciones de la asociación y orientarse al logro de los objetivos y las metas con ventajas compartidas tanto para los propietarios como para los trabajadores de la organización, lo cual indica que el abastecimiento de los bienes como las materias primas y otros materiales de suministro en algunos casos de fabricación de los productos, sean debidamente revisadas y verificadas para su aplicación en la planta de producción de los plásticos y sus derivados de la empresa en investigación. Se presumen el arriendo de plantas de producción para operaciones precisas como pedidos por órdenes específicas de operación.

Comentario de los investigadores:

En la presente investigación, el autor analiza y propone mejoramientos en el sistema de abastecimientos y en el almacenamiento de los productos que comercializa la empresa Plastifergo Ltda.; pues se puede comprobar las dificultades en el ordenamiento de los productos que generalmente son de material plastificado y de similares, por ello; también se incluye un mejoramiento en la administración del personal, del cual en la investigación se menciona las debilidades mostradas por el personal y ello genera la decisión de involucrar a los trabajadores en la investigación realizada para ayudar en la solución de los problemas de la empresa.

Título de tesis: El Abastecimiento de Alimentos en las Acciones de la Gobernación de Cundinamarca y la Organización Campesina 2003 - 2012

Autora: Pérez Charry, Adriana

Institución: Universidad Nacional de Colombia

Ciudad: Bogotá – Colombia

Año: 2014

Conclusiones:

De acuerdo a Pérez, A. (2014) en su propuesta exhibida como un requisito previo a mitad de camino para cumplir con todos los requisitos para la Maestría en Políticas Públicas de la Universidad Nacional de Colombia ubicada en Bogotá, expresa que, a decir verdad, la disponibilidad y La distribución de alimentos como conexiones del inventario no son asuntos que se enlistan claramente en los sucesos legislativos mediante el envío de la estructura administrativa legítima, cómplice especializado y los cambios regulatorios del Gobierno de Cundinamarca. Estas concentraciones son las referencias fundamentales de la mejora rústica en torno a la alimentación, con una estructura cómplice reguladora, legal y especializada donde se establecen las direcciones de creación y comercialización para el escaparate de la alimentación.

Cabe señalar que, específicamente, la organización de actividades se coordina para apoyar la creación hortícola de cadenas de verduras, productos orgánicos,

cacao, barritas, papas, elásticos, leche, carne y aromáticos (caléndula, manzanilla, menta, senior, romero, tomillo, hoja de entrada, cedro, anís y valeriana) y emergen en los planes de avance, proyectos y emprendimientos que se han caracterizado en el tiempo decidido para esta investigación (2003-2012).

A nivel institucional, la baja creación agrícola, los canales de comercialización derrochadores, la mala apropiación de la innovación, la baja capacidad de gestión y el atraso social de los trabajadores, componentes en comparación con los reconocidos en el entorno social, se consideran problemas. En las solicitudes sociales, los problemas de accesibilidad y dispersión de los alimentos son parte de la posible disposición de los problemas que participan en la red, por ejemplo, la pérdida de la autosuficiencia en la creación de alimentos en las regiones, el problema de la residencia de la tierra y el control de las semillas por parte de las transnacionales, posteriormente, se disecciona como un tema que se enuncia con la integralidad del tema. Por otra parte, en la investigación de la estructura institucional y de los congresos, se ve que en estos dos espacios el tema de la oferta y las conexiones implica un punto desde el cual se caracterizan las direcciones que lo acompañan:

Existe el centro de la Soberanía Alimentaria y la economía de los trabajadores que funciona como una mesa de trabajo, de esta manera, estos son reconocidos como espacios de conversación donde se caracterizan los grupos asesores y sub-juntas de fideicomisarios, enunciadores y articulaciones y personajes. En estas tablas, se mencionan algunos temas identificados con la SA, por ejemplo, la autosuficiencia, la seguridad y la seguridad alimentaria; el trabajador / economía bien conocida y la oferta alimentaria; estrategias agrarias abiertas y el efecto de los tratados de libre comercio. Con este espacio se permite el desarrollo de una discusión abierta a partir de la cual se reconoce que la Soberanía Alimentaria y Nutricional aparece en las mesas de trabajo del congreso y, en este momento, la accesibilidad y circulación de alimentos se reconfigura en una circunstancia identificada con la opción tierra y región, la última como determinante en la creación de alimento a nivel cercano y la variable social que permite caracterizar la información social en curso.

En un orden específico de pensamientos, en este momento dos conexiones son vistas como un tema abierto que tiende a la lógica de la conversación de los trabajadores, los indígenas y la conocida red que se interesó en los congresos. En este momento, la comprensión de la población general se completa fuera de la información sobre la naturaleza institucional, esto se demuestra a partir de la información sobre los desarrollos bien conocidos como una información sobre la obstrucción que funciona en las batallas innatas en estos desarrollos y que satisface dos capacidades:

Se considera que las asociaciones y elementos de los artistas en estas situaciones se caracterizan por sus encuentros y los estados de su propio mundo. Por lo tanto, con la organización de las actividades, se atrae un campo para abordar estas dos conexiones; poder de alimentación, que se desglosa de la zona rústica, desde la cual se considera la alimentación como un decente típico, debido a que debe planificarse para ser imparcial y se organiza en una solicitud social, es decir, cómo se clasifica la nutrición en el ojo público. Por otra parte, se considera que este espacio es, además, una situación para el caso de la Soberanía Alimentaria y las dos conexiones.

Comentario de los investigadores:

En vista de las solicitudes sociales, en lo que respecta a estas dos conexiones, un modelo de avance de la opción de la alimentación agrícola que depende de la creación de alimentos de la economía del trabajador, la entrada de los ganaderos a las cadenas de transporte y la inversión expansiva en la organización de estrategias abiertas, que se comprenden desde el dominio como un campo, dentro del cual se caracterizan cuatro ejes caracterizados como suministro de alimento, economía, asuntos gubernamentales y satisfacción personal y de estos componentes se caracterizan las reglas para controlar las líneas de actividad, con ellas adicionalmente las zonas desde las cuales Se comprende la reserva de alimento de los espacios sociales. Estas regiones no solo apoyan la consideración de la creación de alimentos como una ayuda para el suministro de alimentos, ya que esto genera el interés de las reuniones sociales, incluida la clase baja y las

solicitudes de alimentos que buscan un acuerdo político para comprender el privilegio de la alimentación, con una búsqueda de campos de cooperación en la elección de los dominios y reconocimiento político por parte de los especialistas. En este sentido, es imprescindible presentar la investigación de las conexiones que el creador nota y hace una representación particular para su posterior comprensión.

Título de tesis: Estudio de la cadena de abastecimiento de alimentos marinos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ocean Product en la Ciudad de Arenillas para el 2014

Autor: Vivanco Jaramillo, Edgar Giovanni

Institución: Universidad Internacional SEK

Ciudad: Arenillas – Ecuador

Año: 2015

Conclusiones:

Según Vivanco, E. (2015) en su tesis presentada a la Universidad Internacional SEK, como una necesidad para obtener el título de Ingeniero Comercial en Logística y Operaciones, llama la atención sobre eso a través de una investigación exhaustiva del Plan Nacional de Logística, usted puede decidir el movimiento financiero creciente, por ejemplo, el cultivo de camarones y su uso resultante en la alimentación, tanto en su marco de coordinación como en la realización de ocupaciones, lo que permite el avance esencial de las unidades monetarias y, por lo tanto, de la nación..

Al actualizar la red de tiendas, permitirá una expansión en la productividad de la organización OCEAN PRODUCT en 1.04 ocasiones, ya que el 100% de efectividad se logrará durante todo el proceso de creación de la asociación, permitiendo la mejora incesante de sus ejercicios y llegando a El grado ideal de atención al cliente. La ciudad de Arenillas afirmará que el apoyo al desarrollo monetario que se creará a partir de la formación del nuevo lugar de almacenamiento en la organización OCEAN PRODUCT con el cultivo de camarones y el movimiento de la acuicultura del área avanza a través de la Comisión de Relaciones Internacionales y de la

Constitución Corte, participación y unión para agregar a la mejora práctica e imparcial de la división. De esta manera, se da una concentración más prominente a los entendimientos mundiales y se agrega al avance monetario del fabricante, haciendo tarifas más prominentes y expandiendo el Producto Interno Bruto de la nación.

La creación de otra comunidad de capacidad dentro de la organización OCEAN PRODUCT, ayudará al desarrollo monetario del equivalente, incluyendo \$ 170,464.82 como un reloj que expandirá la ganancia de la organización y ayudará a un inventario más prominente de proveedores en el distrito y de acuerdo con el presupuesto. Los resúmenes se pusieron en práctica en la creación de la nueva tienda de virus, el Período Real de Recuperación (PER) es extremadamente agente en la tarea, a la luz del hecho de que en siete meses y tres semanas se recuperará la empresa y la organización tendrá Con más oportunidades para trabajar y desarrollar sus beneficios y desarrollar una actividad competente con el emprendimiento acumulado, el límite de almacenamiento introducido logrará una expansión de 640000 libras a intervalos regulares (período de pivote de elementos), lo que representará para la organización una suma de \$ 170,764.82 dólares individuos estadounidenses.

Comentario de los investigadores:

Es posible expandir las coordinaciones de los administradores en la ubicación mostrada, a fin de buscar opciones de incendio seguras si surge algún problema en el procedimiento de creación del manejo de camarones, al igual que para avanzar en la colaboración y las cruzadas de comercio de datos de otros segmentos de la acuicultura, por ejemplo, progresivamente naciones creadas, para adquirir una mejora constante e incrementar la creación. Del mismo modo, las relaciones universales con los Estados Unidos deben ser abusadas, aumentando la administración de la calidad de los artículos de manera razonable y justa, asegurando la tierra sin pulverizar los manglares o ajustando el desarrollo común de los camarones. Del mismo modo, es importante señalar que el examen cuidadoso de toda la red de inventario de la organización OCEAN PRODUCT debe

establecerse desde su iniciación en la medida de lo posible, a fin de aplicar continuamente medidas de mejora y explotar el procedimiento de creación y con él Para la formación de la nueva cámara de almacenamiento fría para la bodega de camarones en la organización OCEAN PRODUCT, debe tener indicadores consistentes que consientan la mejora y el apoyo poderoso de la considerable cantidad de componentes integrados en la tarea, al igual que acelerar los procedimientos en la organización de inventarios de las nuevas existencias geniales, para eliminar rápidamente cualquier ocasión imprevista que surja, por ejemplo, los supuestos cuellos de botella que posponen un procedimiento del otro.

Título de tesis: Mecanismos para el pago forzoso de la obligación alimentaria, análisis y parámetros de comparación entre Costa Rica y algunos países de Latinoamérica

Autor: José Andrés Cubillo González

Institución: Universidad de Costa Rica

Ciudad: Liberia – Costa Rica

Año: 2017

Conclusiones:

Según Cubillo, J. (2017) en su propuesta presentada a la Universidad de Costa Rica para establecerse en el nivel de Licenciatura en Derecho, descubre que las técnicas coercitivas dispuestas para el cumplimiento limitado de la entrega de la nutrición se pueden agrupar en tres tipos : 1.) Sistemas de pago directo; 2.) componente de precaución; y 3.) Instrumentos obligatorios. Un caso de estrategias de pago directo es la conservación de compensación que se piensa en nuestra promulgación, ya que el pago se hace directamente de la fuente del salario del titular de la cuenta de alimentos. De los instrumentos de aseguramiento, uno puede tomar, por ejemplo, la explicación preventiva del interés por la alimentación aprobado por la promulgación salvadoreña, esto tiene el impacto de la imposibilidad de la distancia de la mercancía. Sin lugar a dudas, no se realiza una entrega inmediata de la cuota de alimentación, pero se asegura su instalación más adelante, al congelar los recursos. Por fin, un componente habitual, explícitamente,

es la limitación física; debido a que, en resumen, no hay una entrega inmediata de la obligación alimenticia, con su diligencia; sin embargo, presiona o impulsa al titular de la cuenta a través de una limitación de su derecho a la versatilidad gratuita, a la entrega de la obligación.

Varios modelos podrían ser la suspensión de licencias de conducir o la selección en la Superintendencia de Bancos, para limitar el acceso al crédito. Esta reunión puede incorporar un cuarto punto, la "mano derecha significa" para la utilización de cualquiera de los mencionados anteriormente. Un modelo es la caza, una premisa que no está directamente relacionada con la certificación de la felicidad en lo que respecta al beneficio de la nutrición, ya que, en la medida de lo posible, estimula la advertencia de un método consistente o la utilización de un objetivo genuino; si hubiera una ocurrencia de camuflaje.

En el avance de esta exploración, era concebible fabricar una idea del compromiso de alimentación, visto desde tres puntos de vista: doctrinal, jurisprudencial y legal, y luego proceder a la investigación del desarrollo regulador que ha tenido este derecho de obligación, La excursión comienza en la ley romana, que expresa que el privilegio de la alimentación se concibió en la época cristiana del Imperio, donde Antonio Pío, por declaración, estableció la disposición complementaria de la alimentación. Al llegar a la realidad nacional, el estándar principal que manejó el tema fue el Código General de la República de Costa Rica; experimentar la Ley de Vagancia, la Ley de Pensiones de 1916 y su cambio, para caer en la Ley N ° 1620 de 1953, hasta llegar a los arreglos actuales de la Ley N ° 7654 de 1996; considerando además los arreglos penales importantes para el tema, así como los arreglos universales que también lo controlan.

Por fin, se presentó una descripción minuciosa de los intentos que han pasado o están en la corriente autorizada, para abordar el problema de la alimentación. Lo anterior sirvió para satisfacer completamente el objetivo principal del presente trabajo, "Crear avance cronológico y la idea del compromiso de alimentación". Así, comenzó la mejora del área posterior, con una descripción de las estrategias

coercitivas integradas en el sistema legal nacional; Dado que este trabajo es un trabajo de estandarización del examen, es absolutamente crítico alejarse de los parámetros de correlación del examen, para luego hacer una investigación agradable de las pautas concentradas en el impulso de la entrega del compromiso de alimentación; dentro de la verdad legal de algunas naciones latinoamericanas.

Los elegidos por el científico fueron un ejemplo perfecto, ya que representa todos los segmentos de América Latina. Estos son: El Salvador, Nicaragua, México, Perú, Chile, Argentina y Colombia, donde se describen todos los componentes que tienen estas naciones, lo que crea las referencias para diferenciar estos encuentros reguladores con los costarricenses. Esto nos permitió abordar de manera útil el objetivo número dos del examen: "Concentrar el tratamiento de estandarización de la cuota limitada del compromiso de alimentación en algunas naciones latinoamericanas". Finalmente, según la mejora de los objetivos, se inicia una evaluación de la posibilidad de ciertos instrumentos, pensados en ciertos proyectos de ley; para evaluar primero los esfuerzos previamente coordinados en la vía administrativa, completados en Costa Rica.

Comentario de los investigadores:

Ante la prudencia del científico, el camino hacia la ampliación de las opciones para obtener la entrega del compromiso de alimentación es obvio y la circunstancia en que se está utilizando la Ley de Procedimiento Familiar de Costa Rica en este momento debe tomarse, sobre la base que con la investigación autorizada del Código de Procedimiento Familiar, se deben presentar cambios sólidos con respecto a las estrategias de las que se habla, debe comenzar de manera sólida, con las técnicas que no requieren más organización que la actual, para aumentar el implica que a partir de ahora existen en la organización de la equidad y la administración en general. Por fin, se prescribe para seguir investigando el tema desde un punto de vista mundial de la maravilla, incluidas las sociologías distintivas, a fin de descomponer la presentación de instrumentos cada vez más progresivos y exitosos identificados con la entrega de alimentos en circunstancias en las que esos conscientes no cumplir sus compromisos.

2.1.2 Nacionales.

Título de trabajo de investigación: Implementación del Convenio Marco para la adquisición de insumos para raciones alimentarias en el Marco del Programa del Vaso de Leche – Región Lima 2014

Autor: León Orosco Cristhiam Remigio

Institución: Universidad del Pacífico

Ciudad: Lima

Año: 2014

Conclusiones:

Según León, C. (2014) en su trabajo de investigación: Implementación del Acuerdo Marco para la obtención de contribuciones para la distribución de alimentos dentro del sistema del Programa de Vaso de Leche en la Región de Lima en 2014; el estudio realizado por: Cristhiam Remigio León Orosco, al elegir el Grado Académico de Maestría en Gestión Pública, muestra que la oferta de los ejecutivos en programas de alimentación por parte de los gobiernos cercanos ha sido descrita como moderada, formalista, burocrática y no directa, pero sobre todo tiene no se ha satisfecho para garantizar que los destinatarios gasten proporciones que contengan los beneficios saludables básicos. Al principio, esto coloca en el negocio la estructura general de las pautas de obtención abierta para acercar al usuario a ese tema. A partir de ese momento, se establece el alcance de la investigación de investigación, a la luz de una idea que controlará todo el trabajo, por ejemplo, la idea de "Mejorar el límite de compra".

La administración del suministro de alimentos por parte de los gobiernos de los barrios, absolutamente, debería explotar el poder adquisitivo, ya que 1834 regiones compran artículos casi similares a nivel nacional, y 171 en el grado de la ubicación de Lima. En ese sentido, describe qué y cómo se distribuyen las proporciones de alimentos en el Programa Vaso de Leche, en adelante PVL. A partir de ese momento, la teoría avanza, como lo indica la utilización del Acuerdo Marco de Precios para los artículos de Leche Evaporada y Mezcla de Cereales, en la

estructura de la ejecución del Programa Vaso de Leche - Región de Lima, mejorará la oferta de los ejecutivos en cuanto a viabilidad y oportunidad.

En esa línea, también se describe el hipotético sistema bajo el cual se mostrará la teoría. Cuando se caracteriza la estructura hipotética, se realiza un análisis del marco de suministro de distribución de alimentos, reconociendo que el 73% de las proporciones que se transmiten a los destinatarios no cumplen con los beneficios saludables básicos requeridos por las directrices de la asignatura, que existen tales una gran cantidad de creaciones proporcionadas como distritos de reunión, que la garantía de la proporción de alimentación no está regulada por expertos profesionales, que no hay un incentivo adicional en los formularios de compra, que las bases reguladoras dirigen los requisitos previos hacia el perfil de proveedores específicos, que la hora de Adquisición dura alrededor de dos a cuatro meses, entre otras perspectivas negativas que problematizan el programa efectivo de la junta.

Sobre la base de este hallazgo, se aclaran las condiciones para la actividad del Acuerdo Marco a causa de las proporciones alimentarias, de acuerdo con las directrices apropiadas a través del Acuerdo Marco y que una vez caracterizaron qué y cómo los gobiernos vecinos compran las proporciones alimentarias, distinguieron los problemas en su administración, propone la utilización del Acuerdo Marco para obtener distribuciones de alimentos, por ejemplo, leche desvanecida y tres tipos de mezclas de avena.

Después de que se hayan preparado las hojas de información especializadas de los cuatro elementos mencionados anteriormente, también se propone, en vista de la combinación de estas fuentes de información, tres combinaciones de alimentos que los gobiernos territoriales pueden obtener directamente a través del Acuerdo Marco, sin hacer un procedimiento de elección larga y lo más significativo es que cada combo se ha preparado pensando en la coherencia con los beneficios dietéticos básicos, tal como la cooperación del Centro Nacional de Alimentación y Nutrición - CENAN legítimamente; lo que no ocurre en este momento, a pesar del hecho de que está dentro de sus capacidades y luego, se aclara cómo el Acuerdo

Marco para la alimentación funcionaría poco a poco, el objetivo y la eficiencia en su aplicación.

Comentario de los investigadores:

Se completa un análisis de ventaja de ahorro de dinero de la propuesta, subrayando que permitirá a los destinatarios devorar alimentos que cumplan con los beneficios y la calidad de la dieta básica, ampliará la sencillez y disminuirá los períodos de tiempo para asegurar las distribuciones; Asimismo, la complejidad experimental y los resultados, luego del uso de otros sistemas de comprensión ejecutados por la OSCE, garantizarán que, básicamente, las ventajas serán rápidas, tanto en adecuación como en puertas abiertas para ayudar al número de habitantes en el área de Lima..

Título de tesis: Mercado de Abastos, para mejorar el Abastecimiento de Productos de Primera Necesidad, ubicado en la ciudad de Chiclayo

Autora: Yasmin Nayari Miranda Bardales

Institución: Universidad de San Martín de Porres

Ciudad: Chiclayo

Año: 2018

Conclusiones:

De acuerdo a Miranda, Y. (2018) en su tesis: Mercado de Abastos, para mejorar el abastecimiento de productos de primera necesidad en la Ciudad de Chiclayo, estudio para optar el Título Profesional de Arquitecta, determina que en la presente tesis que tiene por objetivo cumplir con la reserva de artículos fundamentales, proponiendo una oportunidad de negocio para suministros de la división focal en el local de Chiclayo. Se ha considerado la investigación de los principales clientes, que han proporcionado datos sobre los requisitos que tienen hoy en relación con el intercambio, estos han ayudado a unir la propuesta del plan y, por lo tanto, han evaluado los ejercicios de adquisición y oferta de un mercado contemporáneo, que ha dado y contribuyó con diferentes problemas de estructura, medidas, marcos de desarrollo, que hacen que la estructura sea más vanguardista y como lo indica lo que el cliente está buscando; y agradecimiento a esta postulación, hemos decidido

ocuparnos del tema del examen, dotando a la ciudad de espacios formales y utilitarios útiles para el embellecimiento de una ciudad similar con un dominio comercial con un atractivo que debería pensar en una visión a largo plazo.

La plataforma logística ubicada en el sótano resuelve el abastecimiento y distribución de los productos y se deben tomar en cuenta las directrices desarrolladas en el Master Plan Urbano en el Distrito de Chiclayo y la propuesta del diseño deviene del resultado del análisis ecológico, funcional y socioeconómico.

El Mercado Modelo de Chiclayo es uno de los principales soportes de la actividad comercial en la zona y se opta por una nueva infraestructura y nivel de reorganización en el complejo, a fin de proporcionar un espacio amplio, higiénico, cómodo y seguro para una correcta comercialización.

Comentario de la investigadora:

Debido al desbordamiento en cuanto a cantidad de puestos se refiere, se realizó un análisis de la masa crítica dando como resultado la demanda real del usuario (radio de acción=1500m, 696 puestos como mínimo, 40 954 habitantes a servir), pues un mercado de abastos busca satisfacer las necesidades básicas del usuario; en tal sentido se prevé trabajar llenos y vacíos para dotar el proyecto de un enfoque sostenible, desde su materialidad hasta su pre dimensionamiento y resulta importante plantear la zona financiera aledaña al proyecto, pues actualmente el crecimiento económico en esta zona va en aumento en forma sostenida.

Título de tesis: La Gestión de Alimentos y Bebidas en los Establecimientos de Comida Ambulatoria Participante del Concurso “Ceviche con Sentimiento”

Autor: Siclla Rodríguez Roger Jesús

Institución: Universidad San Martín de Porres

Ciudad: Lima

Año: 2015

Conclusiones:

Según Siclla, R. (2015) en su propuesta La Gestión de Alimentos y Bebidas en los fundamentos de la Alimentación Ambulatoria Participante del Concurso "Ceviche con Sentimiento", de la Universidad San Martín de Porres en 2015, este examen ha llegado a la decisión complementaria de que existe una conexión crítica entre el cumplimiento del comprador abierto de las fundaciones que participan en el desafío "Ceviche con estimación" y una administración satisfactoria de alimentos y refrescos, por lo tanto, cada fundación debe ofrecer un incentivo diferencial en la atención al cliente del cliente, en el tratamiento de la nutrición y su hardware, lo que le dará un carácter serio y le permitirá superar los deseos del cliente. Se ha demostrado que existe una conexión notable entre la naturaleza del soporte al cliente y la inclinación del cliente, razón por la cual los elementos de calidad están disponibles tanto a nivel táctil, ya que las personas en general aprecian el sabor del potaje, a nivel cuantitativo acepta que el segmento es satisfactorio y el valor razonable.

Se ha demostrado que existe una conexión crítica entre el saneamiento en la alimentación que se cuida con la inclinación de los compradores en las fundaciones de alimentación para pacientes externos, ya que todos tienen la necesidad de ocuparse de su bienestar.

También se ha podido demostrar que existe una conexión notable entre el hardware satisfactorio y la inclinación del comprador, ya que los clientes quieren ir a comer en lugares limpios donde hay suficiente equipo, por lo que cada distribuidor de 153 alimentos debe acondicionar las tiendas con grifos de agua corriente y otros para almacenar aguas residuales, de manera similar tienen una capacidad para desechos fuertes con tapas, para mantenerse alejados de varios vectores y usar utensilios de cocina y baterías en excelentes condiciones y utensilios prescindibles, para evitar la propagación de dolencias.

Comentario de los investigadores:

La administración de alimentos y refrescos es importante para la publicidad, ya que controla la naturaleza de la atención al cliente, el saneamiento en el cuidado de los

alimentos, el equipo suficiente que permite el seguro social, por lo que es fundamental pensar en las propuestas que se acompañan:

Se prescribe a los vendedores de carreteras con respecto a la calidad, para brindar un excelente soporte al cliente, de todos modos en cuanto a la calidad, aunque se cumplan muchas de las leyes de la ciudad, no están de acuerdo con las Normas ISO 9000, que son tan importantes para los servicios humanos.

Se prescribe para considerar la limpieza individual del vendedor de carreteras, la limpieza en el tratamiento de las fuentes de información, por ejemplo, los peces, ya que pasan algunas horas descubiertas en el exterior y los microbios aumentan antes de la compra y a la hora de la disposición, particularmente en verano.

Título de tesis: Planeamiento estratégico del servicio de gestión informática para el sector salud en el Perú

Autor: Díaz García Alonso Carlos, Romero Sánchez Carlo Mario, Quiñonez Núñez Jorge Erasmo, Agapito Gonzáles José Antonio y Wong Delgado Rubén Antonio

Institución: Pontificia Universidad Católica del Perú

Ciudad: Lima

Año: 2013

Conclusiones:

Según Díaz, A. y otros (2013) en su propuesta La organización estratégica de la PC de la administración ejecutiva para el segmento de bienestar en Perú, de la Pontificia Universidad Católica del Perú en 2013, infiere que no hay capacidad para ir a todos El interés del paciente, particularmente en el segmento abierto, donde la confusión de las diversas islas de bases de datos y bases mecánicas, así como la ausencia de expertos calificados y activos monetarios, impiden la inclusión e inclusión de servicios humanos no solo en las enormes comunidades urbanas del Perú, si es adicionalmente en regiones topográficamente remotas y remotas.

La proximidad a la tele (consideración médica remota), la unificación y coordinación de todas las bases de datos de las organizaciones de bienestar del Estado peruano,

el reclutamiento y la planificación de una facultad innovadora calificada, solo como un arreglo de mantenimiento de cualidades para garantizar los grados de administración requeridos para mejorar la consideración para más pacientes en todo el dominio nacional, particularmente en zonas remotas y con individuos con bajos activos monetarios..

La promulgación actual del Estado peruano no hace concebible la presencia de un historial restaurador portátil del paciente, manteniendo la regla de clasificación del paciente y, sin embargo, permitiendo que se pueda acceder a él a través de Internet, desde un sitio de un organización del Estado peruano, para albergarlos, asegurando: (a) apertura a elementos de bienestar aprobados por el paciente / residente, (b) accesibilidad de datos, (c) seguridad de datos y (d) privacidad de datos.

No existe una unión entre las sustancias del fragmento de asistencia gubernamental del Estado peruano, que permite mejorar el boleto de pensamiento del paciente a nivel nacional y en los dominios más remotos del Perú, este compromiso se puede lograr haciendo un arreglo singular de pensamiento Restaurativo en todo el país, lo que facilita los centros de crisis del MINSA, SIS, EsSalud, centros clínicos de las Fuerzas Armadas, el Hospital de la Solidaridad, como una guía única para pensar en el Estado peruano y los gobiernos cercanos y comunes.

Comentario de los investigadores:

Las atenciones en el sector salud nos ofrece una mejora situación por medio de los usos de la tecnología y de las comunicaciones mediante un planeamiento estratégico que se arguye en la presente investigación; por medio de la informática para los pacientes hospitalizados y pacientes desde sus domicilios, se hace necesario para atender con la mejor calidad posible a los pacientes.

Creemos que en pleno siglo XXI todas las instituciones del Estado Peruano deben estar interconectado con las otras redes informáticas de otras instancias de la salud, para atender de la mejor manera a los pacientes.

Título de tesis: Propuesta de un plan estratégico para una empresa de servicio de concreto premezclado de Lima

Autor: Vera Tudella Cárdenas Carlos Manuel

Institución: Universidad Privada San Juan Bautista

Ciudad: Lima

Año: 2017

Conclusiones:

Según Tudella, C. (2017) en su tesis La propuesta de un acuerdo clave para una organización preparada de asistencia sólida y combinada de Lima, de la Universidad Privada San Juan Bautista en 2017, demuestra que se ha comprobado que el desarrollo forma parte y explícitamente El inventario sólido de la mezcla preparada a pesar del atasco de registro en el desarrollo financiero de la nación, sigue siendo extremadamente poderoso y continúa desarrollándose, mientras que hay numerosos deseos y factores a considerar para su incorporación en el nuevo arreglo vital con el objetivo de que se adquieran las mejores Permitir a la organización exhibir una idea de gran valor para las organizaciones de desarrollo para tener la opción de atraparlos como nuevos clientes. Los factores de confiabilidad, programación compuesta, tiempo de descarga, costo y calidad son significativos.

Se ha demostrado que las organizaciones de desarrollo, particularmente aquellas con la utilización más notable del concreto mezclado preparado, piensan que la gran administración ecológica por parte de sus proveedores es significativa, por lo que es esencial incorporar un plan de administración natural adecuado en el nuevo arreglo vital. Los factores son significativos: alivie los efectos de que la licuadora mantenga una distancia estratégica del ensuciamiento cercano, manténgase alejado de los desechos de cemento para que el excedente no disminuya, tenga un diseño de administración natural y sea cauteloso con la administración de concreto, totales y agua de lavado.

Se ha demostrado que las organizaciones de desarrollo, particularmente aquellas con la utilización más notable de concreto mezclado preparado, piensan que la gran administración del bienestar moderno por parte de sus proveedores es significativa, por lo que es esencial incorporar un plan de obligación social satisfactorio en el nuevo acuerdo llave. Los factores son significativos; use actualizaciones de seguridad, bienestar haciendo movimientos cercanos, tenga un diseño de seguridad y tenga un organizador de bienestar en el lugar.

Comentario de los investigadores:

El planeamiento estratégico creemos que es la entrada para la ejecución de un sistema de gestión integrado de calidad, medio ambiente y seguridad y salud ocupacional, puesto que se trata de identificar los pormenores de los objetivos, las metas, los procesos, los procedimientos y los alcances de cómo lograrlos, obviamente aplicando estrategias en todas ellas, como por ejemplo mediante el FODA y otras herramientas de gestión empresarial.

El planeamiento estratégico podrá demostrar los caminos y las rutas por donde deben dirigirse la empresa mediante la visión, la misión, los valores y la responsabilidad social compartida con las poblaciones vulnerables que necesitan ayudas para mejorar su calidad de vida de sus habitantes.

2.2 Bases Teóricas

Definiciones de la variable independiente (X): Planeamiento Estratégico

Es un esfuerzo autoritario, caracterizado y restringido que busca fundamentos para caracterizar su visión crucial en el mediano y largo plazo tan obviamente como podría esperarse bajo las circunstancias. Siendo un activo sorprendente que permite a la asociación adaptarse a los métodos de solicitud, cambiantes y dinámicos, logrando la competencia, la viabilidad y la calidad más extremas en las presentaciones de sus administraciones. (Fernández, 2004, pág. 12).

Comentario:

El planeamiento estratégico, sirve para que todas las empresas puedan lograr sus destinos y establecer objetivos que puedan ser a corto, mediano y largo plazo.

Características de Planeamiento Estratégico

Un arreglo clave es cuantitativo, show y breve. Se considera **cuantitativo** a la luz del hecho de que acumula las cifras que la organización necesita alcanzar, está claro, ya que determina algunas estrategias y líneas para lograr sus destinos, es breve, ya que muestra los tiempos límite que la organización debe cumplir y el arreglo es fructífero. Se ha hecho un resumen de los atributos de un arreglo clave fructífero.

- 1. Claridad de objetivos y metas realistas.** - Es imprescindible que sus parientes comprendan la motivación detrás de su actividad vital y tengan objetivos claros que anhelan, por razonables que sean.
- 2. Sentido de urgencia.** - Sin la necesidad de seguir avanzando, es demasiado simple incluso considerar dejar para mañana lo que se debe hacer hoy.
- 3. Comprende su cultura.** - Trabajando con su estilo de vida, en lugar de luchar contra él, puede llegar lejos a un acuerdo y hacer avanzar su asociación.
- 4. Liderazgo.** - Los líderes no deben impulsar un cambio, sin embargo, pueden controlarlo.
- 5. Disciplina inquebrantada.** - El compromiso con el logro de objetivos vitales no es suficiente, la ejecución también es vital.
- 6. Transparencia.** - Es básico que el personal reconozca la disposición vital como su propia disposición. Si no, está solicitando que sus trabajadores se dediquen cada vez más a sus propios objetivos.
- 7. Seguimiento, medición y retroalimentación.** - Los mejores planes vitales requieren alteración sobre la marcha, debemos tener en cuenta los impactos deliberados y no intencionales. Analice el avance de su acuerdo, la estimación de los rendimientos, al igual que los resultados.
- 8. Asumir los cambios en la cultura empresarial.** - Reconocer pequeños triunfos.

Modelo de planeamiento estratégico cuantitativo de Fred R. David

El modelo de administración vital de Fred R. David es la visión del mundo que se utilizará como premisa para examinar la preocupación de la organización y proponer la mejora de las técnicas. El proceso de organización vital, propuesto por Fred R. David, se divide en tres fases: **la formulación de la estrategia, implantación de la estrategia y la evaluación de la estrategia**. La disposición principal relacionada con el plan del procedimiento incorpora la realización de un sueño y una prueba crucial y distintiva de las posibilidades externas y los peligros de una organización, la garantía de cualidades y defectos internos, la base de objetivos de largo alcance, la formación de metodologías alternativas. y la decisión de los sistemas explícitos a seguir. El plan del sistema incorpora la dinámica de las organizaciones a las cuales la organización ingresará, las organizaciones que debe entregar, la dispersión de los activos, si las actividades deben extenderse o mejorarse, en caso de que sea ventajoso ingresar mercados globales, en el caso de que sea más inteligente converger con diferentes organizaciones o estructurar una organización típica. El uso de la metodología requiere que una organización establezca objetivos anuales, planifique arreglos, estimule a los trabajadores y disperse los activos para que se ejecuten las metodologías calculadas, esta fase de uso incorpora la mejora de una cultura que sustenta los procedimientos, la creación de una autoridad convincente estructura, la dirección de los ejercicios de promoción, la planificación de planes de gastos, la creación y utilización de marcos de datos y la conexión de la remuneración representativa con la presentación de la organización

El modelo creado por Fred R. David habla de una manera razonable y realista de lidiar con las tres fases de la organización vital (plan, ejecución y evaluación de metodologías). Las conexiones creadas entre los segmentos fundamentales del proceso de organización vital. Asimismo, David expresa que el modelo es un método para comprender las interrelaciones entre los componentes que lo crean, sin embargo, poco a poco, el proceso de administración vital no se separa ni completa con tanta lucidez, es decir, los estrategias no progresan a través del proceso. En forma autónoma, normalmente existe una interrelación constante entre

los distintos horizontes nivelados de una organización, debido a que los ejercicios de detalle, ejecución y estimación de la metodología ocurren en tres niveles nivelados diferentes en una organización enorme, por ejemplo, el nivel administrativo, el nivel desmenuzador y el nivel utilitario. El extenso modelo de arreglo vital creado por David se divide en ocho fases para examinar los componentes que componen cada etapa, a pesar de que en la práctica genuina este procedimiento no está dividido o completado con una lucidez similar a la que propone el modelo. , es decir, los estrategas no progresan a través del procedimiento de forma autónoma, ya que generalmente existe una asociación entre las diversas fases del procedimiento y en diversos grados progresivos de la asociación.

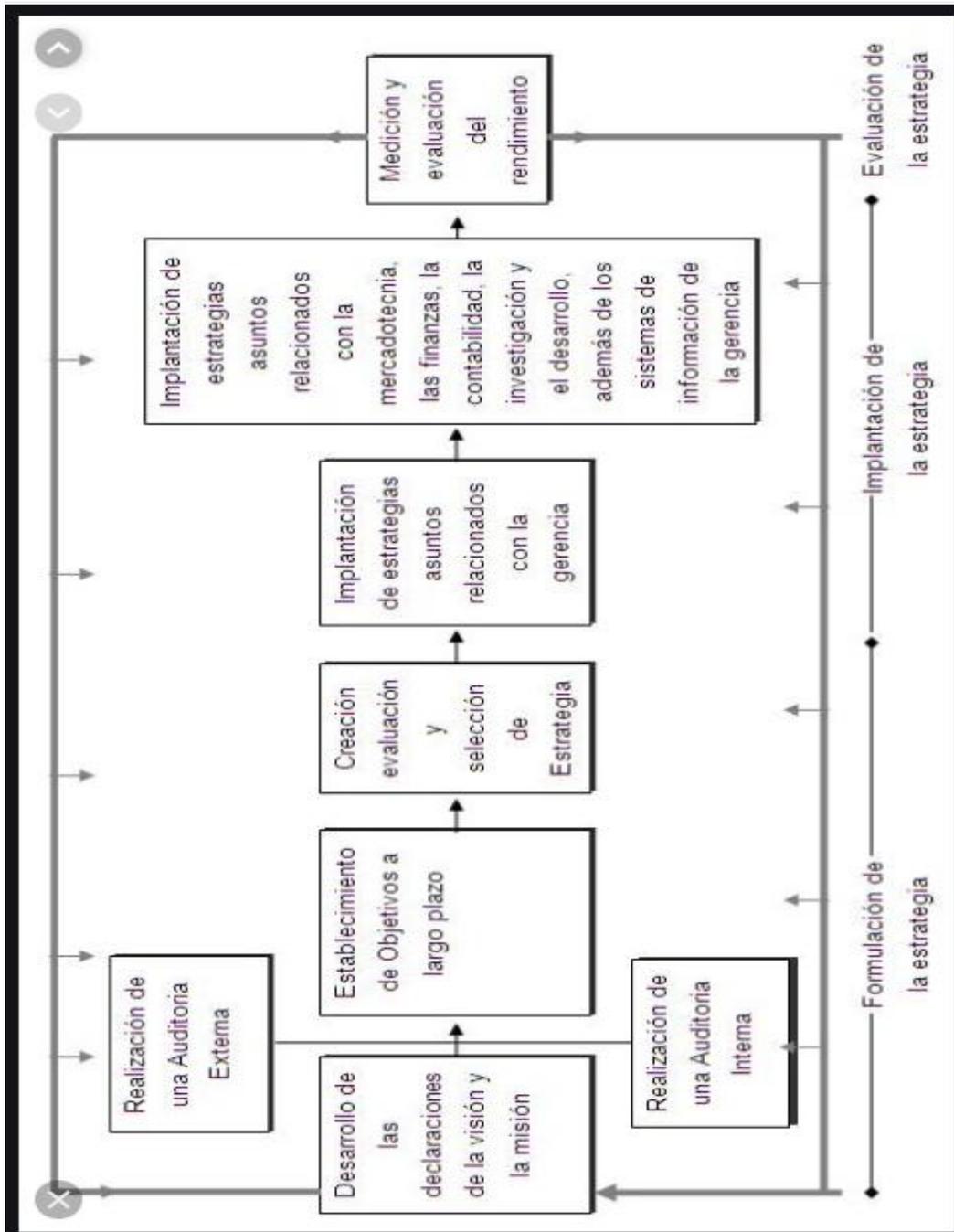


Figura 3: Modelo integral de planeación estratégica de Fred R. David

Fuente: Elaboración propia 2018.

La etapa subyacente para David es el avance de la visión y las declaraciones de propósito, cada organización tiene un sueño y una estrategia, en caso de que no se hayan compuesto o impartido deliberadamente, saber a dónde va una organización es vital. Saber dónde él ha estado.

La segunda fase del modelo de David establece la exhibición de una revisión externa, que planea hacer un resumen caracterizado de posibilidades que podrían beneficiar a una organización, así como los peligros que deberían mantenerse a una distancia estratégica, el objetivo no es Desarrollar un resumen exhaustivo de todos los factores potenciales que pueden afectar a la organización; sin embargo, al distinguir los factores fundamentales que ofrecen respuestas útiles, la organización debe reaccionar a estos componentes de manera desagradable y protectora, a través de los detalles de los sistemas que aprovechan al máximo las circunstancias externas o que disminuyen el efecto de los peligros potenciales.

Las fuerzas externas claves que se toman en cuenta en la auditoría externa se dividen en cinco categorías, las cuales son:

- a) Fuerzas tecnológicas
- b) Fuerzas políticas gubernamentales y legales
- c) Fuerzas sociales, culturales, demográficas y ambientales
- d) Fuerzas competitivas
- e) Fuerzas económicas

La tercera fase del modelo se basa en que se debe completar una revisión interna para distinguir y valorar las cualidades y las deficiencias de una organización en los territorios prácticos de los servicios, conteniendo publicidad, fondos, contabilidad, creación y tareas, trabajo innovador, así como La administración de marcos de datos. Las cualidades de una organización, que los diferentes contendientes no pueden copiar, se llaman habilidades particulares. La producción de manos superiores infiere la utilización de habilidades inconfundibles.

La cuarta fase del modelo de David alude a la base de los objetivos de largo alcance, por definición, los destinos son secuelas explícitas que una organización pretende conseguir para satisfacer su crucial. En la mayoría de las organizaciones de larga distancia, esto implica más de un año, los destinos configuran el curso a alcanzar, ayudan en la valoración teniendo un punto de referencia para saber en qué se deben pensar los resultados, crear energía cooperativa y dar una premisa

para tener éxito completar ejercicios de organización, asociación, inspiración y control.

La quinta fase del modelo alude a la creación, evaluación y elección de procedimientos, como lo indica David, este es un procedimiento que incluye, lo más importante, la dinámica abstracta dependiente de los datos objetivo, estos sistemas serán los métodos por los cuales se logran los destinos. A largo plazo, las técnicas comerciales incorporan, por ejemplo, extensión geográfica, mejora, adquisición, avance de artículos, infiltración publicitaria y disminución de costos, entre otros.

ETAPA 1: ETAPA DE LOS INSUMOS				
Matriz de evaluación de factores externos (EFE)		Matriz del perfil competitivo		Matriz de evaluación de factores internos (EFI)
ETAPA 2: LA ETAPA DE LA ADECUACIÓN				
Matriz de las amenazas-oportunidades debilidades-fuerzas (FODA)	Matriz de la posición estratégica y la evaluación de la acción (PEYEA)	Matriz del Boston Consulting Group (BCG)	Matriz interna-externa (IE)	Matriz de la gran estrategia
ETAPA 3: LA ETAPA DE LA DECISIÓN				
Matriz cuantitativa de la planificación estratégica (MCPE)				

Figura 4: Esquema analítico para la formulación de la estrategia empresarial

Fuente: Elaboración propia 2018.

La siguiente etapa del exhaustivo modelo de arreglo vital propuesto por David se compara con la actualización de los sistemas: problemas identificados con los ejecutivos. Dado que el proceso de organización vital no termina cuando la organización elige la técnica o los sistemas a seguir, sin embargo, debe haber un cambio de la intuición vital a la actividad vital, el uso del procedimiento influye en una organización desde los niveles más elevados al mínimo, es decir, influye en todos los territorios utilitarios y de división de una organización.

La penúltima fase del modelo de David se compara con "metodologías de ejecución: problemas identificados con la promoción, el dinero, la contabilidad, el trabajo innovador y los marcos de datos de los ejecutivos, ya que el uso fructífero de la metodología se basa en la colaboración entre los administradores utilitarios y los representantes. organización, las oficinas de presentación son responsables de la actualización de los sistemas que requieren incrementos notables en los ingresos por negocios en nuevas zonas y artículos nuevos o mejorados, los administradores de fondos y contabilidad deben estructurar metodologías poderosas para la ejecución de la metodología fácilmente y con peligros insignificantes para la organización, los jefes de I + D deben intercambiar complejos avanza o desarrolla nuevos procedimientos para actualizar efectivamente las técnicas. Los jefes de los marcos de datos se mencionan progresivamente para dar iniciativa y preparar a todas las personas de la organización, la naturaleza y el trabajo de exhibir, financiar y llevar la contabilidad, I y D y marcos de datos en gran medida decidir medidas re el logro de la organización.

Por último, la última fase del modelo de David se relaciona con "estimar y evaluar la exposición" del sistema, que debe cumplir con algunas necesidades fundamentales para ser viable. Primero, los ejercicios de evaluación de la metodología deben ser monetarios, ya que demasiados datos son tan terribles como muy pocos datos y una cantidad tan grande de controles pueden afectar más que la ventaja. Los ejercicios de evaluación del procedimiento también deben tener un significado y relacionarse explícitamente con los objetivos de la organización, deben proporcionar al director datos valiosos identificados con las empresas sobre

las que practican el control y el impacto, la evaluación del sistema debe tener la intención de ofrecer un verdadero imagen de lo que ocurre, por ejemplo, cuando hay problemas financieros extremos, los registros de eficiencia y ganancia podrían caer de manera alarmante, a pesar de que los representantes y supervisores realmente trabajan con más entusiasmo, las evaluaciones de metodología deberían mostrar este tipo de circunstancias con objetividad.

Coordinar contexto del sector compras públicas

Entre los elementos de la Subdirección de Desarrollo de Capacidades de la Agencia Supervisora de Contrataciones del Estado (OSCE), se encuentra la organización y ejecución de programas de mejora enfocados en autoridades abiertas y contratados en asuntos identificados con adquisición abierta. Es dentro de esta capacidad que se propone la ocasión de preparación "Mejora de ETT y TDR para compras eficientes".

Esta ocasión se centra en los empleados del gobierno y los trabajadores de la comunidad que trabajan en la Autoridad Contratante o que hablan con las zonas de clientes fundamentales del Ministerio, ambos solicitantes de mercado abierto, con el objetivo de "aptitudes, capacidades, información sobre autoridades y servidores de la Contratación Los organismos (OEC) y las regiones clientes de los Ministerios y otras organizaciones relacionadas, por ejemplo, INABIF, planearon crear determinaciones especializadas (para la adquisición de mercancías) y términos de referencia (para contratar administraciones y asesoramiento) para asegurar una compra competente".

Como una característica del material instructivo que se explicará para la mejora ideal de la ocasión, existe el presente "Material para miembros" que se planea completar como material de referencia y examen de la sustancia que se presenta en la exhibición de la ocasión.

La inscripción comienza a partir de una organización organizada y tipificada en un informe llamado El Plan Anual de Contrataciones (PAC), incorpora todo el empleo de productos, administraciones y trabajos que se requerirán durante el año

monetario (prestando poca atención al sistema que los controla o fuente de financiamiento); tal como se organizaron las sumas evaluadas y los tipos de formas de determinación. Las sumas evaluadas que se ejecutarán durante el año monetario correspondiente deben recordarse para el límite financiero de la sustancia abierta. Además, para la producción del CAP, se construye una tabla de necesidades donde las regiones clientes demandan productos, administraciones u obras. Una vez que se ha confirmado el Presupuesto de Apertura Inicial (PIA), se aprueba el PAC que emerge de la programación de adquisición de productos y emprendimientos en el año, registrando los tipos de procedimientos de elección con una fecha de ensamblaje esperada.

Expediente de contratación

Cada procedimiento de contratación debe tener un documento de acuerdo, que según el artículo 7 de la Ley de Contrataciones del Estado, contiene todas las actividades del procedimiento de contratación, desde la necesidad de la región del cliente hasta el final del acuerdo, y debe incorporar ofertas no ganadoras. El registro está bajo la tutela de la autoridad contratante.

El contenido mínimo del expediente de contratación

1. Necesidad Para cumplir con su requisito previo, la región cliente debe exigir oficialmente la gran administración o trabajo; y mostrar el motivo de la contratación. A este requisito previo se deben unir las especificaciones técnicas (buenas), los términos de referencia (administración) o el archivo técnico (trabajo) que contengan los atributos de cantidad y calidad, condiciones obligatorias y autorizadas. Del mismo modo, debe confirmarse la utilización de los reglamentos técnicos pertinentes y, cuando corresponda, de los reglamentos sectoriales.

A pesar de que la utilización de las normas técnicas peruanas (NTP) es discrecional, se prescribe su modificación y, si es importante, se fusiona con la necesidad. Sustancia: CONTRATOS CONSIDERACIONES PREVIAS

TIEMPO: 70 'APRENDIZAJE ANTICIPADO: IDENTIFICA LOS ASPECTOS CONCEPTUALES DE LAS CONSIDERACIONES PREVIAS PARA UN PROCESO DE CONTRATACIÓN. NÚMERO DE PÁGINAS: 06 NÚMERO DE SESIÓN: 01 Agencia Supervisora del Ministerio de Economía y Finanzas para la Subdirección de Contratación del Estado para el Desarrollo de Capacidades.

2. Estudio de las Posibilidades que Ofrece el Mercado

Sobre la base de las cualidades especializadas caracterizadas por la zona del cliente, el poder adjudicador tiene el compromiso de evaluar los resultados posibles que ofrece el mercado para decidir lo que acompaña:

- La existencia de pluralidad de potenciales proveedores
- El valor referencial.
- Los aspectos que pueden ser evaluados.
- La pertinencia de ajustar el requerimiento.
- La existencia de pluralidad de marcas.
- La posibilidad de distribuir la buena pro.

3. Valor Referencial

El valor referencial es la suma dictada por el poder adjudicador. Para asegurar la estima de referencia, las fuentes pueden ser: citas, estructuras de costos, costos registrados, costos del Sistema Electrónico de Contratación del Estado - SEACE. Este valor debe reflejar la estima del mercado, utilizando en cualquier caso (2) dos fuentes, excepto si es difícil lograrlas, que deben ser respaldadas.

El valor de referencia se determinará incluyendo todas las evaluaciones, protección, transporte, investigaciones, pruebas y, si es material, los costos de trabajo individuales según la promulgación actual, al igual que cualquier otra idea que sea apropiada y que pueda influir en el valor de los productos y emprendimientos a emplear.

4. Disponibilidad Presupuestal

Cuando se resuelve la estimación referencial de la negociación, debe mencionarse la Oficina de Presupuesto o la oficina relacionada para afirmar la accesibilidad del respaldo financiero a fin de garantizar que haya un crédito de gasto adecuado para presentar un costo en el año monetario de comparación.

En el momento en que la totalidad o parte de la realización de la ventaja se complete en el año monetario de la convocatoria, la Oficina de Presupuesto o quien lo haga, demostrará en el registro dónde se incorpora la afirmación de gastos para el año se harán las conjeturas de gasto que se comparan con la satisfacción de las cuotas.

Manuales e instructivos administrativos

Configure el Manual de funciones y el Manual de procedimientos de Comercial Tres Estrellas S.A. para hablar de manera deliberada sobre las partes de la asociación que son vitales para la buena ejecución del trabajo.

- Realizar el examen de 10 situaciones existentes para desarrollar las capacidades realizadas por cada uno de los individuos de la organización, nivel de obligación y responsabilidad.
- Entreviste a los trabajadores de las 10 situaciones únicas para obtener datos exactos en la elaboración de los manuales de capacidades y técnicas.
- Construya un manual apropiado de capacidades y sistemas para cumplir con la comprensión de la meta general.
- Digite y archive las capacidades y estrategias vitales en el desarrollo de los manuales relacionados.

Misión

La misión de nuestra organización es la formación en expansión de un valor significativo para lograr un beneficio excepcional para las empresas, mayor que el gasto de capital utilizado.

En el negocio de la alimentación, generalmente buscamos mejorar la satisfacción personal del comprador y el avance de nuestro personal, el desarrollo lucrativo con las marcas impulsoras, la ayuda predominante y la asombrosa circulación nacional.

Desarrollamos nuestros ejercicios con la mejor capacidad humana, un avance extraordinario y una conducta corporativa digna de elogio.

Visión

Juntos duplicaremos nuestro negocio de alimentación en 2020, y lo triplicaremos para 2025, dando satisfacción personal al comprador con artículos que satisfagan sus anhelos de prosperidad, sustento y alegría.

Filosofía Corporativa

- ❖ Actuación ética
- ❖ Autonomía y coherencia estratégica
- ❖ Buen gobierno corporativo
- ❖ Calidad integral
- ❖ Competitividad
- ❖ Desarrollo sostenible
- ❖ Excelencia en el servicio
- ❖ Garantía de seguridad alimentaria
- ❖ Gestión de la innovación y el conocimiento

Valores

- ❖ Honestidad

- ❖ Responsabilidad
- ❖ Previsión
- ❖ Compromiso
- ❖ Trabajo
- ❖ Buen trato al cliente
- ❖ Calidad en el servicio
- ❖ Seguridad y salud en el trabajo

Responsabilidad Social

- ❖ Atención a la comunidad urbana y rural
- ❖ Preservar el medio ambiente
- ❖ Ayuda al prójimo

El planeamiento estratégico según Mintzberg

Mintzberg (1994) afirma que la disposición de claves es un procedimiento que depende de la razón, y esto debería asumir el trabajo principal en cada una de las fases donde se divide el procedimiento. Al establecer la regla de la cordura, nada más a lo que Mintzberg alude, esto nos permite realizar actividades y decidir sobre las elecciones que se mantienen adecuadamente por una justificación que permite la explicación de los diversos niveles y niveles de la asociación. Como cualquier procedimiento, nos proporciona una solicitud que nos permite relacionar los objetivos de la asociación, establecer enfoques y proyectos que fomenten la satisfacción de los objetivos y, de manera similar, la base de técnicas y dispositivos que marcan el curso de la asociación hacia su objetivo.

Esto se debe a que la organización vital tiene una naturaleza inminente, ya que sus actividades y elecciones se refieren a ejercicios que se ejecutarán más adelante; de manera similar, conserva una analogía causal, debido a que las secuelas que se desean conseguir tienen una asociación de circunstancias y resultados lógicos con la elección adoptada. La elección produce una actividad y esto crea un cambio, sin embargo, no se trata solo de cambiar una circunstancia, sino de mantenerla y racionalizarla. Las actividades que se adoptan esencialmente crearán una interrelación con diferentes ejercicios y personajes en pantalla, por lo que tiende a establecerse que la disposición vital es multidimensional y multidisciplinaria.

Mintzberg piensa en las múltiples ocasiones en que nos superamos a nosotros mismos para garantizar que todo lo arreglado se practique, dejando de lado la interrelación y la información sobre la tierra, que es dinámica y evoluciona. Esta circunstancia no consiente ajustar los planes y los medios a seguir hacia el camino y la dirección, lo que circunscribe el cumplimiento de los objetivos determinados (Mintzberg, Enero - Febrero 1994, págs. 44-45).

García y Valencia (2007) consideran que la organización tiene siete estándares: objetividad, estimación, exactitud, adaptabilidad, los ejecutivos, lucro y cooperación. Esto se debe a que, en un nivel fundamental, todo arreglo se basa en realidades genuinas y no en subjetividades, de manera similar, deben

comunicarse tanto subjetiva como cuantitativamente; deben crearse absolutamente tal como están planeados para realizar actividades sólidas (García & Valencia, 2007, pág. 83).

Debería verse como una ventaja que permite adaptarse a los cambios en la naturaleza. La unidad de administración permitirá la fundación de un criterio único para los ejecutivos que, junto con el beneficio, incrementen los ingresos generales y finalmente todos los personajes en pantalla participen en la organización de las claves, razón por la cual se considera el estándar de soporte.

Choque (2012) comparable a la disposición clave hace referencia a que hay propósitos detrás del camino para anticipar el futuro, por ejemplo, «la necesidad de tener una visión típica y un sentimiento de cooperación, el deseo de controlar la predeterminación de la asociación, el anhelo de obtener más activos para la asociación, la observación de que los triunfos operativos de la asociación no son para el futuro, la necesidad de escapar de inconvenientes, la posibilidad de abusar de otra circunstancia o enfrentar otro peligro, la necesidad de proceder con la organización de la asociación» (Choque, 2012, pág. 55).

En cuanto a la explicación, el creador piensa que esto permite mantenerse alejado de la superposición de los ejercicios, produce energía cooperativa dentro de la asociación y permite una utilización suficiente de los activos abiertos.

Asimismo, expresa que hay cinco tipos de enunciados: la explicación vertical que va desde la escala grande a la escala miniaturizada; la verbalización plana que ocurre dentro de las condiciones; la explicación interior, la que ocurre entre las condiciones de una asociación específica; la explicación institucional, que ocurre mediante la ejecución de actividades conjuntas entre diferentes asociaciones del segmento estatal y la verbalización intersectorial, que permite crear actividades conjuntas con la inversión de la población general y el área privada. (Solís Ochoa, 2014, págs. 23-24).

Definiciones de la dimensión (X1): Foda

La investigación FODA es un instrumento de aplicación vital, destinado a realizar un examen interno (Fortalezas y Debilidades) y externo (Oportunidades y Amenazas) en la organización.

El FODA nos ayudará a desarrollar un sistema de negocios que sea fuerte más adelante, la investigación SWOT es un instrumento útil para que cada director de una organización deba ejecutarlo y contemplarlo.

El objetivo de la matriz Foda:

- **Fortalezas:** Las cualidades y habilidades de la organización que contiene para lograr los destinos.
- **Debilidades:** Componentes inseguros o problemáticos para la ejecución de los objetivos.
- **Oportunidades:** Condiciones externas, lo que es notable para todos o la prevalencia y seriedad de la empresa o asociación que utiliza para lograr el objetivo.
- **Amenazas:** Las destructivas, que socavan la resistencia de la organización o el negocio que se encuentra de forma remota, que podrían convertirse en aperturas para lograr los destinos.

El Foda de la Empresa Comercial Tres Estrellas S.A.

Análisis Interno

Fortalezas

- 1.- Tenemos una gran variedad de productos alimenticios.
- 2.- Realizamos servicio de cotizaciones, promociones, venta, distribución y entrega de los productos que son solicitados por los clientes.
- 3.- Hacemos ofertas de límites según lo indicado por la medida de la compra del cliente.
- 4.- Hacemos una Nota de crédito o un cambio rápido para garantizar nuestros artículos y aquí y allá a la luz del hecho de que eran redundantes para nuestros clientes.

- 5.- De acuerdo con las solicitudes del cliente, demoramos la selección de sus artículos cuando es útil para usted.
- 6.- Ofrecemos que el surtido de sus artículos sea enviado por cualquiera de nuestras unidades de negocio.
- 7.- Ofrecemos al cliente el intercambio de sus artículos comprados a su versatilidad por un asesor de asistencia, ubicado en las entradas de licencia.
- 8.- El 70% de nuestros artículos tienen los costos más mínimos en el mercado y una calidad constantemente accesible para todos los peruanos.
- 9.- Buscamos los artículos mencionados por el cliente haciendo contactos con nuestros proveedores percibidos, por la naturaleza de sus artículos.
- 10.- Damos a los clientes que se preparan por fuerza laboral que tengan experiencia práctica en sustento, cenas y dietas nutritivas, etc.

Debilidades

- 1.- La fuerza de trabajo de la zona de vez en cuando tiene insuficiencias en la disposición de los artículos y en el transporte de los artículos alimenticios.
- 2.- Los coordinadores administradores del área no son muchos individuos para todo el procedimiento de obtener y comprar, guardar y hacer circular los artículos.
- 3.- El espacio es escaso en la región de coordinaciones cuando el producto que se dispersa es enorme.
- 4.- Retraso en el envío del producto del cliente al llevarlo desde el almacén con el administrador de coordinaciones.
- 5.- Los pasillos están restringidos entre los bastidores, lo que no permite un desarrollo decente y rápido para suplantar el producto con el administrador de coordinaciones.
- 6.- El taller de corte y empaquetado tiene poco espacio para almacenar el producto de los clientes que están pendientes de transporte.
- 7.- Tenemos poco personal en el territorio que trabaja con la refrigeración y la capacidad de pescado y pescado.

- 8.- El soporte de las máquinas de refrigeración posiblemente se completa cuando hay decepciones.
- 9.- El tiempo de sustitución que se le da al territorio es excepcionalmente pequeño y esto produce desilusión del cliente y esto crea el incumplimiento del cliente en las administraciones del transporte de su mercancía alimenticia.
- 10.- Posponemos los despachos administrativos de productos alimenticios cuando las máquinas de refrigeración y otros equipos están bajo reparación.

Análisis Externo

Oportunidades

- 1.- En el territorio no existe un mayorista con esta variedad de productos alimenticios unidos en un solo lugar.
- 2.- Las discusiones y la preparación del personal del desafío generalmente no son excelentes para los clientes.
- 3.- El mercado demanda variedad y gran cantidad en sus productos
- 4.- El mercado solicita asociaciones que tengan algunos elementos para mostrar comparables a las mejoras en el hogar.
- 5.- Los clientes exigen buenas capacitaciones para sus trabajadores.
- 6.- El servicio de transporte, trasbordo y otros servicios de transporte son de alto costo en el mercado.
- 7.- Mercado con apenas ofertas y límites de sus artículos alimenticios.
- 8.- Escasas exhibiciones e ingenio en el ítem se extiende.
- 9.- Los sectores empresariales no tienen proveedores nobles que garanticen la naturaleza de los artículos.
- 10.- Los clientes requieren una garantía de los artículos comprados.

Amenazas

- 1.- Existen organizaciones con desarrollo extraordinario en mejores lugares del Perú con cosas similares.
- 2.- La competencia otorga ofertas y promociones tentadoras.
- 3.- Las organizaciones de diferentes mercados ofrecen administraciones adicionales.

- 4.- La variedad de precios a nivel del mercado es muy reducida.
- 5.- Algunos artículos son apropiados por proveedores similares.
- 6.- Algunas tiendas tienen un mejor marco y plan.
- 7.- El producto del desafío tiene una solicitud y apropiación superiores.
- 8.- Otras organizaciones en la región tienen un equipo estratégico para un despacho superior y más rápido a los clientes.
- 9.- La economía y los costos de mercado en nuestra nación son de un nivel medio alto.
- 10.- El reconocimiento de los clientes por nuestros artículos es el equivalente a los resultados de las organizaciones contendientes.

Planeamiento Estratégico de la Empresa Comercial Tres Estrellas S.A.

Visión

Sorprendentemente, el bienestar será una salida de una mejora financiera sustancial, del fortalecimiento de la organización, de los derechos y deberes de los residentes, en la instrucción de valores orientados hacia el individuo y en una cultura de dieta inteligente, a través de la apropiación de los resultados de Alta calidad que aborda los problemas de nuestros clientes.

Misión

La organización tiene la seguridad estratégica de garantizar el respeto individual, promover el bienestar, prevenir enfermedades y garantizar servicios humanos completos para todos los ocupantes de la nación; proponiendo y liderando las reglas de los enfoques de bienestar en discusión con cada segmento abierto y personajes sociales en pantalla. El individuo es el punto focal de nuestro crucial, que nos comprometemos con respecto a la vida, al bienestar y a los mayores privilegios que se tienen en cuenta, desde su origen y con respecto a un curso increíble.

Objetivos Estratégicos

- A) Cumplir con nuestros objetivos de llevar el abastecimiento de productos saludables, higiénicos y en pro del cuidado de la salud.

- B) Promoción de la salud y verificación de las capacidades fundamentales de bienestar abierto y privado.
- C) Prevención de enfermedades incesantes y degenerativas.
- D) Educación para mejorar el acceso a una alimentación de calidad.
- E) Integración y descentralización sectorial.
- F) Implementación de políticas de calidad y de seguridad y salud en el trabajo.
- G) Obtener ganancias y utilidades en función a nuestras metas.

De acuerdo a la Ley N° 27657 establece el siguiente Proceso Logístico Integrado para las empresas públicas como el INABIF

Proceso Logístico Integrado

El Proceso de Logística Integrada tiene el objetivo práctico general de lograr la accesibilidad, oportunidad y naturaleza de la base, los productos y las empresas requeridas. El Director General de Administración debe planificarlo, actualizarlo y mejorarlo sin cesar. Se compone de las cadenas que lo acompañan:

A. Subproceso Regulación y Programación Logística, cuyo objetivo útil es establecer las pautas de las coordinaciones incorporadas y programar la consideración de los requisitos de marco, productos y empresas. Es responsable de la Oficina Ejecutiva de Logística y de las personas que llevan a cabo sus responsabilidades en las Organizaciones Públicas Descentralizadas y los Organismos Descentralizados.

B. Subproceso de Aprovisionamiento y Producción, cuyo objetivo útil es lograr la creación de mercancías vitales para el bienestar. Es responsable del Instituto Nacional de Salud y de las Organizaciones Públicas Descentralizadas y los Órganos Descentralizados que están aprobados para hacerlo como tales.

C. Subproceso Adquisición y Contratación, cuyo objetivo utilitario es obtener la propiedad o el uso, el marco y la mercancía, así como obtener el arreglo de las administraciones, recientemente requerido y modificado. Es responsable de la Oficina Ejecutiva de Logística y de las personas que

llevan a cabo sus responsabilidades en las Organizaciones Públicas Descentralizadas y los Organismos Descentralizados.

D. Subproceso Almacenamiento, cuyo objetivo utilitario es lograr la recolección, la accesibilidad, los ejecutivos y el control de inventarios, la seguridad y la protección de la mercancía para satisfacer las necesidades personalizadas, inesperadas y posibles. Es responsable de la Oficina Ejecutiva de Logística y de las personas que llevan a cabo sus responsabilidades en las Organizaciones Públicas Descentralizadas y los Organismos Descentralizados.

E. Subproceso Distribución y Prestación, cuyo objetivo utilitario es lograr la accesibilidad de la utilización y la propiedad auspiciosa de la mercancía y la disposición de las administraciones por parte de los clientes. Es responsable de la Oficina Ejecutiva de Logística y de las personas que llevan a cabo sus responsabilidades en las Organizaciones Públicas Descentralizadas y los Organismos Descentralizados.

F. Subproceso Comercialización, cuyo objetivo práctico es lograr y apoyar la comercialización de artículos y administraciones vitales para la fortaleza de la población con menores activos monetarios. Es responsable de la Oficina General de Administración y de las personas que llevan a cabo sus responsabilidades en las organizaciones públicas descentralizadas y los órganos descentralizados.

Definiciones de la dimensión (X2): Política de la Calidad

Según la norma ISO 9001:2015 (Sistema de Gestión de Calidad: Fundamentos y Vocabulario) el significado del término Política de calidad es "Objetivos y dirección mundiales en una asociación identificada con la Calidad como comunicada oficialmente por la Alta Dirección.

Básicamente, el arreglo de calidad establece la estructura sobre la cual una asociación desea moverse. Esto se caracteriza por mantener los objetivos jerárquicos (objetivos cruciales, clave) y los deseos y necesidades de los clientes (internos y externos)

La estrategia de calidad da la premisa vital al significado de los objetivos de calidad, es decir, deben ser confiables con las reglas de enfoque.

Como lo muestra la norma, es importante haber archivado el enfoque a seguir por la asociación, con respecto al marco de administración de calidad.

- **Generalidades**

La documentación del marco de administración de calidad debe incluir:

- * Articulaciones documentadas de una estrategia de calidad y destinos de calidad.

- **Compromiso de la Dirección**

La alta dirección debe dar prueba de su promesa al avance y uso del marco de administración de calidad, al igual que la mejora constante de su adecuación.

- * Estableciendo la política de calidad.

- **Política de Calidad**

La alta dirección debe garantizar que el enfoque de calidad.

- * Es apropiado a la razón de la asociación,
- * Incluye una promesa de cumplir con las necesidades y mejorar constantemente la viabilidad del marco de administración de calidad.
- * Proporciona una estructura para construir y auditar los objetivos de calidad.
- * Se imparte y comprende dentro de la asociación.
- * Se audita para el ajuste persistente.

Consejos y recomendaciones prácticas administrativas y de gestión, sobre la Política de Calidad

- 1.- Personalmente, consideramos que la Política de Calidad debe ser controlada en un informe autónomo, excluido del Manual de Calidad.
- 2.- La dispersión de la Política y sus modificaciones deben hacerse a toda la fuerza laboral de la organización y dar una discusión educativa al respecto, dejando una cuenta establecida de la transmisión del archivo

y la preparación obtenida, con la marca de cada uno. de los beneficiarios.

- 3.- La adaptación actual de la Política de Calidad debe ser abiertamente descubierta.
- 4.- Se debe realizar la transmisión documental de la Política de Calidad y las modificaciones subsiguientes a los proveedores y clientes principales.
- 5.- La Política de Calidad y sus correcciones deben ser parte del plan en los consejos de calidad.
- 6.- La Política de Calidad es la referencia para establecer los objetivos.
- 7.- La Política de Calidad debe ser predecible con la estrategia mundial de la asociación.
- 8.- La Política de Calidad, los objetivos en los que se debe cumplir deben ser parte del Plan de Capacitación anual de la organización para todos los especialistas.
- 9.- Si la organización está asegurada adicionalmente con ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001, las dos estrategias pueden incorporarse en un registro solitario.

Ejemplo de Política de Calidad.

Ejemplo de Política de Calidad de una empresa que se dedica a servicios municipales a la que llamaremos SGC S.A.

1. La Dirección de la empresa SGC, S.A., considera el deber social que habla de supervisar los activos normales y, posteriormente, piensa que la administración que realiza sobre ellos debe aumentar la satisfacción personal de las personas.

2. La empresa SGC comprende que debe verse como una fuente de asociación de perspectiva en las administraciones que damos y, en este sentido, aplica a los ejecutivos que dependen de la grandeza, el desarrollo y la mejora constante, como estimaciones de referencia corporativas

- 3.- Para lograr los propósitos propuestos, ha desarrollado un modelo de administración que aumenta el valor de la asociación y se ha establecido para actuar en las líneas que lo acompañan:
 - ❖ Asegurar que los artículos y las administraciones cumplan con el cumplimiento solicitado por nuestros clientes
 - ❖ Profundizar la información sobre las necesidades y deseos de los clientes, desarrollando nuestras metodologías y objetivos de acuerdo con los requisitos.
 - ❖ Garantizar la coherencia con las responsabilidades legítimas.
 - ❖ Optimizar la actividad de los procedimientos a través de la calidad y la productividad.
 - ❖ Promover una condición positiva de mejora, inversión y preparación con los trabajadores.
 - ❖ Colaborar con el mismo número de asociaciones tan fundamentales como para mejorar las administraciones otorgadas.

- ❖ Asegurar que esta estrategia sea difundida, comprendida y reconocida por la Organización, a fin de contribuir al cumplimiento de las tareas relacionadas.

Ejemplo de la Política de Calidad de la empresa Embutidos Naranjo S.L.

La Gestión de la inocuidad de los alimentos es un objetivo clave de Embutidos Naranjo, S.L., al igual que la creación de artículos de alimentación segura.

Para lograr el objetivo vital, Embutidos Naranjo, S.L. ha recibido esta Política de Seguridad Alimentaria y un saneamiento que el marco de la junta archivó y verificó en intermedios concertados para garantizar su amplitud y adecuación, al igual que la correspondencia en todos los grados de la organización.

Embutidos Naranjo, S.L. (que fabrica y se apropia de nuevos arreglos de carne y arreglos de carne relevados), conoce la promulgación de saneamiento y las pautas que se relacionan con él, al igual que los requisitos previos comúnmente acordados con los clientes sobre saneamiento, y afirma su deber de trabajar en el sistema que establecen.

Embutidos Naranjo, S.L. mantiene una promesa inequívoca de cumplir con las necesidades de instalación, enmienda y mejora constante en los niveles de limpieza con respecto al saneamiento en los procedimientos de ensamblaje de productos cárnicos crujientes y restaurados.

Embutidos Naranjo, S.L., debido a esta Política de Seguridad Alimentaria y a la información sobre su situación en el estilo de vida evolucionado, establece destinos cuantificables para la mejora continua, con respecto al saneamiento, de sus formularios de ensamblaje y como resultado de los artículos ofrecidos a sus clientes.

El marco de correspondencia establecido en Embutidos Naranjo, SL, recuerda reglas convincentes para la correspondencia del personal en asuntos que influyen en el saneamiento, garantiza que a través del

procedimiento de creación se pueda acceder a datos adecuados sobre saneamiento.

Esta Política de Seguridad Alimentaria se distribuye a todas las personas que trabajan para Embutidos Naranjo, S.L. o nuevamente para ella, alentándolos a ayudarla y hacer su trabajo con el objetivo de que se puedan lograr los objetivos de mejora que se construyen.

Del mismo modo, la Política de Seguridad Alimentaria es accesible para cualquier individuo o asociación que lo exija.

Gerente General (Naranjo, 2014).

Otro ejemplo de la Política de Calidad de una empresa de Alimentos

Misión:

Ser una organización vinculada a la transacción, comercialización y circulación de materias primas. Satisfacemos las necesidades de la industria alimenticia, farmacéutica, material, individual y familiar.

Contamos con personal profundamente preparado y enviado, que continuamente busca desarrollo en los artículos y administraciones que ofrecemos.

Visión:

Ser una organización principal en la promoción de materias primas; separarnos de una alta responsabilidad con los compradores, brindando artículos de calidad a un costo razonable, una gran asistencia y un suministro asegurado.

Valores corporativos:

El equipo humano de Aromcolor se identifica con los siguientes valores:

Confianza

Trabajo en equipo

Enfoque al cliente

Calidad

Trabajo en equipo:

Funcionamos como un grupo de manera rápida y competente, buscando continuamente el cumplimiento de nuestros clientes.

Compromiso:

Estamos enfocados en nuestra asociación, dando lo mejor de nosotros a la satisfacción de los objetivos.

Calidad:

Brindamos lo mejor de nosotros en nuestra labor, intentando continuamente superar los deseos de nuestros clientes.

Enfoque al cliente:

Satisfacemos las garantías obtenidas con los clientes y trabajamos aumentando el valor de la organización, creando una cultura de administración.

Gerente General

Definiciones de la dimensión (X3): Política de Seguridad y Salud

En nuestra nación, la Ley N ° 29783 y su Reglamento, como lo indica el DS N° 005-2012-TR, que planea promover una cultura de anticipación de los peligros relacionados con las palabras en la nación, a la luz del reconocimiento de la obligación de contrarrestar empresas, el trabajo de control y control del Estado peruano y el apoyo de los trabajadores y sus asociaciones de asociaciones.

La Política Nacional de Salud y Seguridad Ocupacional, aludida en el Artículo 4 de la Ley, es una necesidad del Estado peruano, y debe completarse en cualquier caso una vez (1) al año con el apoyo de advertencia del Consejo de Seguridad Nacional y Salud en Trabajo.

Este control como una auditoría ocasional, agregada o incompleta de la Política de Salud y Seguridad Ocupacional, implica una alta obligación, ya que ese es el lugar donde se concibe la dedicación de los administradores y trabajadores para cooperar para el bienestar y el bienestar de proveedores y trabajadores clientes.

La norma OHSAS 18001 – 2007

La norma OHSAS 18001 ofrece las herramientas necesarias para establecer un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Política de seguridad y salud.

Dentro del segmento 4.2 del OHSAS 18001, hablamos sobre la palabra estrategia de bienestar y seguridad relacionada. Se acumula que la alta administración debe caracterizar y aprobar la palabra relacionada con el enfoque de bienestar y seguridad dentro de la organización. Asimismo, debe garantizarse que dentro del alcance del marco de administración se encuentre:

- Que se ajuste a la naturaleza y al nivel de los riesgos de contratiempos y enfermedades del trabajo de la asociación.
- Incluye la promesa de prevenir heridas y dolencias en el entorno laboral. La mejora incesante de la administración y ejecución del SG-SST.
- La responsabilidad de aceptar todos los deberes legítimos que se aplican y que se identifican con los peligros para el bienestar y la fuerza de los representantes.
- Proporciona una estructura para construir e inspeccionar todos los destinos de SG-SST.
- Debe estar archivado, actualizado y mantenido.
- Debe ser impartido a todos los trabajadores de la organización, con el objetivo de que conozcan sus compromisos.
- Debe ser accesible para todas las personas invertidas.
- Debe verificarse de forma intermitente. Es importante garantizar que todavía sea apropiado para la asociación.

Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) en base a la Ley Nº 29783

Son las condiciones y factores que afectan a la salud y la seguridad de los empleados.

Sistema de Gestión de SST

Es el acuerdo de administración de una asociación, se utiliza para crear y actualizar su estrategia de SST y hacer frente a todos los peligros para la SST.

Es una reunión de componentes que se identifican entre sí para establecer el enfoque y los objetivos.

Incorpora la estructura de la organización, la organización de ejercicios, obligaciones, ensayos, estrategias, procedimientos y activos.

Objetivos del SST

Es el fin de una organización que quiere conseguir.

- Los objetivos deben medirse en cualquier punto concebible.
- Deben ser estables con la estrategia de SST.

Desempeño del SST

Como lo indican las consecuencias cuantificables de la administración de una organización sobre los peligros de la Salud y Seguridad Ocupacional.

- La estimación de la ejecución de la SST incorpora la estimación de la efectividad del procedimiento.
- Los resultados se pueden estimar para el enfoque de SST, la organización y otras necesidades de ejecución de SST.

Política de la SST

Son las intenciones y direcciones generales de una empresa relacionadas con el desempeño de la SST, como ha expresado de manera formal la dirección.

- La estrategia de SST brinda una estructura a la actividad y a la base de los destinos de SST.

Software OHSAS 18001

La elección que funciona mejor para construir la viabilidad de un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional OHSAS 18001 y la Calidad ISO 9001 es la mecanización. Para esto, existen dispositivos, por ejemplo, la programación ISOTOOLS Excellence que tienen las cualidades adecuadas para reaccionar a las necesidades de este estándar y las de la organización misma.

La respuesta de la tecnología en materia de implementación en sistemas de gestión está muy avanzado y ello indica que las empresas y organizaciones públicas y privadas deben adecuar sus estándares a los requerimientos de las normas internacionales de seguridad y salud en el trabajo y a los estándares de la calidad por medio de las certificaciones ISO 9001 – 2015, ISO 14001 – 2015 Y OHSAS 18001 – 2008, respectivamente, por la generación de confianza que deben adoptar y presentar las organizaciones para mejorar sus sistemas de gestión los que muchas veces se encuentra muy desfasada y atrasada.

Los clientes tanto personas como empresas, tienen el derecho a ser escuchados y ser atendidos con toda función de calidad, para lograr que los clientes aumenten cada vez más en pro de los beneficios económicos de las empresas.

Las políticas de seguridad, calidad y medio ambiente y salud en el trabajo, se sustentan a nivel mundial por ser normas internacionales que tiene valor en cualquier parte del mundo, prueba de ello es las certificaciones internacionales, los que ayudarán a las empresas a ser cada vez mejores.

Mostramos Ejemplos de Política de Seguridad y Salud en el Trabajo en una empresa de Distribución de Alimentos

POLITICA DE SST SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO **COMERCIAL DE ALIMENTOS Y OTROS CGM S.A.S RESTAURANTE CARNES Y** **MADUROS AL CARBON**

La organización **Comercial de Alimentos y Otros CGM S.A.S. Restaurante Carnes y Maduros al Carbón**, dedicada al expendio y preparación de la fusión de comidas paisa-costeña a la carta. Consciente de los peligros y riesgos a los cuales se encuentran expuestos sus empleados, clientes y Contratistas en el desarrollo de sus actividades, se compromete a mantener y vigilar la seguridad de los ambientes de trabajo, los cercanos a ellos y de la salud de cada uno de los trabajadores de las diferentes áreas.

A través de la provisión de los recursos necesarios, para brindar condiciones de trabajo seguras, bajo la aplicación de normas y deberes de higiene y seguridad en sus instalaciones e identificación, evaluación y control de los peligros y riesgos presentes, que afecten negativamente la salud e integridad del personal de trabajo.

En relación a lo anterior y de conformidad con la legislación Nacional vigente y aplicable, decide: Documentar e implementar el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST, desde todos los niveles de la organización.

Comunicar, socializar y divulgar, la presente política a todo el personal de trabajo de todos los niveles y las partes interesadas, para el conocimiento y su participación activa en el desarrollo del SG-SST. Teniendo en cuenta que la Seguridad y la Salud en el Trabajo es responsabilidad de todos los integrantes de la organización tanto directos como indirectos.

Promover la consciencia y la participación en la seguridad y salud en el trabajo, con el fin de prevenir accidentes incidentes y enfermedades laborales, mediante la adopción de programas, actividades y procedimientos acordes a la naturaleza de las tareas y procesos desarrollados en la organización.

Esta política es susceptible de cambios, de acuerdo a las revisiones realizadas por el Representante Legal anualmente.

FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL
APROBADO
A LOS... DEL MES... DEL AÑO

Política de seguridad y salud en el trabajo en una empresa de distribución de alimentos

Fuente: Elaboración propia 2018.

Objetivos de la Política de Seguridad y Salud en el Trabajo

SST

Generales

1. Identificar los peligros, evaluar y valorar los riesgos y establecer los respectivos controles.
2. Proteger la seguridad y salud de los trabajadores, mediante la aplicación del sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo, manteniendo la mejora continua.
3. Cumplir con la normatividad nacional vigente aplicable en materia de riesgos laborales.

Específicos

- 1.1 Definir metodología para la identificación y valoración de los peligros y riesgos, alcanzable a todos los niveles de la organización.
- 1.2 Establecer instrumentos de recolección de datos, para establecer los peligros potenciales, evaluarlos y valorarlos.
- 1.3 Determinar los mecanismos de control, los cuales deben ser alcanzables, pertinentes y justificados, para su implementación minimizando los incidentes, accidentes y diagnóstico de enfermedades.

- 2.1 Determinar los controles pertinentes, de acuerdo a la naturaleza de las tareas, actividades y procesos llevados a cabo en la organización.
- 2.2 Adoptar mecanismos de control desde la fuente, medio e individuo por medio de medidas o acciones de mejora en la prevención y minimización de incidentes, accidentes y enfermedades laborales.
- 2.3 Evaluar de acuerdo a la periodicidad adoptada, los mecanismos de control adoptados para determinar el grado de cumplimiento que se haya estipulado.

- 3.1 Definir la metodología para la identificación de los requisitos legales aplicables y vigentes en materia de riesgos laborales a nivel Nacional.
- 3.2 Establecer los instrumentos de recolección de datos, para establecer los requisitos legales aplicables vigentes, de acuerdo a la naturaleza de la organización. (inspecciones de seguridad y entrevistas)
- 3.3 Determinar las recomendaciones, sugerencias, medidas de mejoramiento, en caso de hallar incumplimiento de los requisitos legales aplicables vigentes, desde cualquier nivel de la organización y evidenciar el cumplimiento, por medio de evidencia fotográfica o escrita.

Objetivos de la política de seguridad y salud en el trabajo

Fuente: Elaboración propia 2018.

METAS DEL SG-SST

1. Mantener bajos los niveles de probabilidad de ocurrencia de incidentes, accidentes y enfermedades laborales para los años 2016 al 2017.

Indicador: Evaluación de los programas y procedimientos de prevención y control de riesgos adoptados.

2. En el 2017 seremos una organización con cultura y conciencia en auto cuidado y protección de la seguridad y salud, a partir de la implementación eficiente el SG-SST.

Indicador: Formulación de programas y procedimientos de prevención y control de riesgos.

3. Para el 2017 seguir garantizando el bienestar de los trabajadores y ser una organización blindada nivel legal, en materia de riesgos laborales.

Indicador: cumplimiento cercano o del 100% de los requisitos legales aplicables vigentes a nivel nacional.

Metas de un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo

Fuente: Tomado de (Carbón, 2016).

Otro ejemplo de Política de Seguridad y Salud Ocupacional de una empresa de Comercialización de Productos varios

AROMCOLOR S.A intenta supervisar la Salud y Seguridad Ocupacional en la totalidad de sus ejercicios y aceptar todos los arreglos legítimos pertinentes y las pautas recordadas para este Reglamento, a fin de garantizar una contraataque suficiente y auspiciosa de los riesgos, percances y enfermedades relacionadas con palabras, incluyendo La base de la mejora persistente de los métodos y condiciones de trabajo, a través de un Sistema de Seguridad y Salud Ocupacional.

AROMCOLOR garantizará la accesibilidad de los activos monetarios y especializados importantes para el logro de resultados dentro del bienestar y la seguridad de la junta. Además, avanzará en la preparación y preparación que permitirá mejorar una cultura de evitación entre todo el personal.

Este enfoque comercial será difundido y consentido por todo el personal y otras personas que den alguna estructura identificada con AROMCOLOR, y se actualizará intermitentemente por la templanza de aceptar las condiciones legales establecidas.

Gerente General

Definiciones de la Variable dependiente: Abastecimiento de Bienes Alimenticios

Según Castro, C. (2018) La acción es el movimiento financiero planeado para cubrir las necesidades de utilización de una unidad monetaria en tiempo, estructura y calidad, por ejemplo, una familia, una organización, que se aplica particularmente cuando ese sujeto monetario es una ciudad. En el momento en que es militar, el nombre de intendencia generalmente se aplica.

Muy bien puede verse como sinónimo de suministro, y su proporcional más cercano en inglés es el suministro.

El suministro de alimento de las comunidades urbanas ha sido constantemente objeto de consideración principal por parte de la posición (civil y estatal), especialmente en el Antiguo Régimen, donde las emergencias de subsistencia solían provocar revueltas de subsistencia equipadas para ser controladas políticamente.

Función crítica de la cadena de suministro

El trabajo de inventario cae dentro del alcance de las coordinaciones y la red de tiendas. Garantiza el nivel de existencias adecuado para cumplir con los objetivos de administración (mantenerse alejado de las interrupciones de existencias) y el nivel de existencias (considerar los destinos de inclusión de existencias).

Es una capacidad básica de la red de inventario. Eso aclara que el trabajo de almacenamiento estaba en el punto focal de las nuevas estrategias creadas en el campo de las coordinaciones (solicitud de determinación, administración compartida, inventario sincronizado en la línea de creación).

El trabajo de inventario tiene la obligación de lidiar con el ciclo de vida del artículo (ejecución de otro artículo, fin de vida, artículo de tiempo limitado), mantenerse alejado de las rupturas de existencias y constitución de naturaleza obsoleta. De esta manera, los marcadores fundamentales (KPI) de la capacidad son la tasa de administración y la inclusión / rotación de existencias.

La capacidad de abastecimiento garantiza la correspondencia con los proveedores, o las tiendas administrativas, para que compartan la solicitud organizada en el mediano plazo y puedan prever cambios en los patrones (existencias compartidas en la junta). En ciertas asociaciones, son legítimamente los proveedores que suministran las existencias de sus clientes según los entendimientos y enfoques de existencias preestablecidos.

Se puede identificar tres dominios principales:

- La comunicación a proveedores y almacenes logísticos para asegurar la puesta a disposición de los productos y recursos futuros
- La ejecución y gestión de los pedidos de compra.
- La previsión de la demanda y la planificación de las necesidades futuras

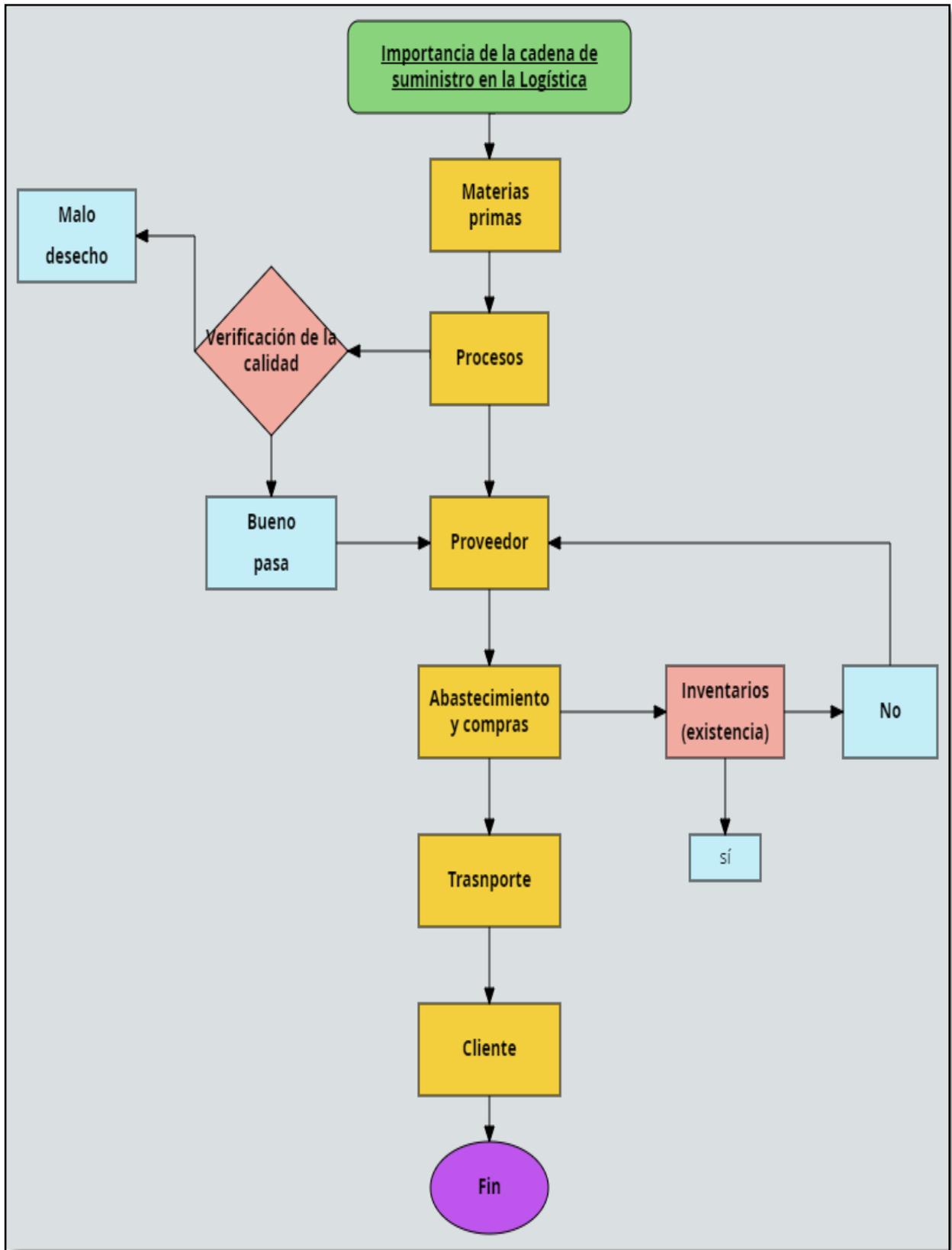


Figura 5: Flujograma de la cadena de suministro en la logística

Fuente: Elaboración propia 2018.

Características del abastecimiento de bienes alimenticios

Es dinámico y sugiere una progresión constante de datos, elementos y activos entre las distintas etapas.

El cliente es una pieza esencial de las cadenas de valores. La razón básica para los lazos de suministro es abordar los problemas del cliente.

El mejor plan posible de la red de tiendas se basa en los requisitos de los clientes al igual que las capacidades realizadas por las etapas que se extienden.

Una red de tiendas incluye flujos de datos, activos y artículos.

No es importante que cada una de las etapas esté disponible en la red de inventario.

Definiciones de la dimensión (Y1): Productos lácteos

Según Bidol, A. (2017) Los productos lácteos normalmente se representan como alimentos transportados con leche de vaca o de cabra. Como regla, son de alta rentabilidad imperativa. Una planta de creación para estos alimentos se conoce como una línea de creación de lácteos. La leche cruda para el cuidado proviene en su mayor parte de vacas y, en menor grado, de varios vertebrados, por ejemplo, cabras, ovejas, camellos o caballos. Los productos lácteos se encuentran comúnmente en Europa, Oriente Medio y la cocina india, mientras que para todos los efectos son aburridos en la alimentación asiática y oriental.

Tipos de productos lácteos

La leche después de la homogeneización, la purificación, la estandarización del nivel de grasa y la posible esclavitud de los microorganismos *Streptococcus lactis* proporcionan los elementos que se acompañan:

Nata (crema espesa hecha por el calentamiento)

Crema agria

Leche en polvo

Suero de leche

Mantequilla

Helado

Leche condensada

Productos lácteos y salud

Una parte de los productos lácteos puede deshabilitar la prosperidad de las personas que tienen una lactosa sesgada y una sensibilidad extrema para drenar. Una pieza de productos lácteos, por ejemplo, el queso cheddar azul puede contaminarse con el ser vivo *Aspergillus fumigatus* durante el envejecimiento, lo que puede desencadenar problemas respiratorios en personas vulnerables. Sea como fuere, aparte de las alertas, los productos lácteos valen la pena.

Los lácteos son ricos en proteínas

Según Badui, S. (2013) cuando todo está indicado, los productos lácteos son ricos en proteínas, especialmente la caseína. Algunas leches son ricas en proteínas que otras. Por ejemplo, la leche de oveja contiene entre 5 y 6% de su peso en proteínas, mientras que la leche de las criaturas de leche comúnmente contiene de 3 a 3.5%.

Los lácteos son ricos en hidratos de carbono

Según Del Rosario, F. (2015) Los productos lácteos también son ricos en almidones. El almidón primario es la lactosa, un azúcar formado por la asociación de glucosa y galactosa.

Para procesar la lactosa, el cuerpo tiene una proteína llamada lactasa.

Entre los diversos tipos de leche, uno de los más extravagantes en lactosa es la leche de buey salvaje.

En general, la leche en su mayor parte contiene entre 4 y 5% de lactosa.

Los lácteos son ricos en grasas

Según Carvajal, A. (2016) Los productos lácteos contienen una gran cantidad de grasa. La mayoría de las grasas lácteas son monoinsaturadas, por lo que indudablemente puede elevar el grado de colesterol terrible en la sangre.

El alto contenido de almidón, junto con su sustancia grasa, le da a los lácteos su valor calórico.

Los lácteos contienen vitaminas y minerales

Según Carvajal, A. (2016) Entre los nutrientes, sobresale su sustancia compleja del nutriente B (particularmente en el yogur y los quesos que se encuentran entre los nutrientes más extravagantes en el nutriente B.

Aunque la leche de bovino nueva no contiene el nutriente D, la leche de animales de granja empaquetada contiene este nutriente ya que se le agrega.

Con respecto a los minerales, los productos lácteos contienen fundamentalmente calcio, fósforo y sodio. El grado de sodio es más notable que el del potasio y también tienen cantidades modestas de magnesio, zinc, cobre, yodo y selenio, pero son pobres en hierro.

Definiciones de la dimensión (Y2): Abarrotes

Según Jiménez, M. (2011) Alimentos que se venden enlatados o empaquetados como gelatina y encurtidos, salsas, mayonesas, mermeladas, etc. Estos artículos se pueden comprar al por menor en los mercados regulares y pequeños ubicados en vecindarios, vecindarios y ciudades.

El significado principal del término artículo alimenticio básico al que hace referencia la Real Academia Española, en su palabra referencia, tiene un lugar con el campo oceánico y alude a la cuña o al racimo que se utiliza para presionar la estiba, terminando cada uno de sus espacios. .

La idea, sea como sea, se usa con frecuencia para nombrar los arreglos o arreglos necesarios para la subsistencia. Bienes, ahora mismo, suministros.

La posibilidad de comestibles, por lo tanto, se utiliza en las naciones latinoamericanas y en España para nombrar el intercambio que de otro modo se llama supermercado. Este tipo de locales comerciales ofrece alimentos agrupados o vendidos por peso, desde panes hasta productos lácteos hasta alimentos enlatados. Los bienes, en algunas naciones sudamericanas, se llaman centros de distribución.

Por lo general, hay al menos un mostrador en los mercados, atendido por vendedores. En estos mostradores hay escalas, guillotinas y diferentes componentes que permiten, cuando es fundamental, separar los artículos y calcular su peso para hacer la carga correspondiente.

A pesar del hecho de que la expansión de enormes cadenas comerciales, mercados e hipermercados han provocado cada vez menos productos alimenticios básicos o supermercados, en la actualidad en numerosas áreas todavía se mantienen. En particular, hay personas que desean obtenerlos como resultado de los puntos focales que aportan:

Es una base que tienen más a su alcance, lo que les hace más fácil comprar cualquier cosa que necesiten en el momento ideal, sin tener que ir en vehículo o tomar un vehículo abierto. Por lo tanto, a pesar del tiempo de reserva, también se ahorra efectivo.

Hay una mayor oficina para llegar a resultados indígenas de mayor calibre y sin personas intermedias incluidas.

Se abstiene de comprar en centros comerciales repletos, donde es importante tener que hacer cola perpetuamente.

Otra importancia de los productos alimenticios básicos es la interfaz del término con el mercado: un negocio donde se anuncian varios tipos de disposiciones. A pesar de la oferta de las cosas, estos artículos generalmente devoran ciertos artículos, por ejemplo, alimentos y bebidas, que resultan ser espacios para fiestas y entretenimiento.

Definiciones de la dimensión (Y3): Tubérculos y hortalizas.

Según Matos, M. (2015) Los tubérculos son una especie de tallos engrosados que tienen ciertas plantas. Los tubérculos, el total de plantas contienen sustancias, predominantemente asentadas por almidón.

Los tubérculos son comúnmente subterráneos y contienen un movimiento de escamas (que debido a la papa se llaman ajo) que producen yemas.

De estos brotes se forman nuevos brotes o tallos que comenzarán nuevas plantas.

Los brotes subterráneos, cuando se van, se vuelven verdes formando tallos y hojas verdes, que es la parte vegetativa de la planta. Los tubérculos acumulan las raíces.

¿Para qué sirven los tubérculos?

Los tubérculos se llenan como **un elemento esencial para la planta**. La planta utiliza el imperativo que se encuentra en estos para transportar hojas, ramas y nuevas estructuras.

Partes de los tubérculos

1. Tallos engrosados
2. Ojos de la patata que producirán yemas
3. Raíces que desarrollaran los tallos subterráneos
4. A partir de las yemas se desarrollan nuevos brotes o tallos que originan nuevas plantas.

Definición de hortalizas

Las hortalizas son aquellas verduras y otras mansiones sabrosas que se desarrollan comúnmente en las plantaciones y que en su mayor parte se devoran como **alimento**, ya sea crudo o cocido.

Dentro de la disposición de las verduras, que obviamente es expansiva, se incorporan como un componente, verduras de verduras, por ejemplo, frijoles, guisantes y verduras, mientras que los alimentos de hoja deben ser rechazados de los granos.

Las verduras están hechas de diferentes partes, por ejemplo, agua (80%); almidones (cambiarán según lo indicado por la recolección de tipo A con menos de 5% de azúcares: acelgas, apio, espinacas, berenjenas, coliflor, lechuga, pimientos, entre otros), racimo B (contienen 5 a 10% de azúcares de carbono: alcachofa, guisante, cebolla, nabo, puerro, zanahoria, remolacha) y recolección de C (tiene más del 10% de carbohidratos: papa y yuca); nutrientes y minerales (abundan en los nutrientes y minerales que lo acompañan, nutrientes An, E, K, B y C, potasio, magnesio, calcio, sodio y hierro); sustancias inestables (por ejemplo, la cebolla que contiene ese segmento que produce lágrimas); lípidos y

proteínas; Bajo valor calórico (esta es la razón por la cual las verduras deben declararse presentes en la abstinencia de alimentos contra la corpulencia) y fibra dietética.

Para cada una de estas partes a las que nos referimos es que los vegetales son un alimento prescrito que se gasta la mayor parte del tiempo durante el día, la distribución es perfecta para cada cena y de la manera más diferente para que se pueda terminar muy bien. Las verduras están situadas en el segundo piso de la pirámide alimenticia junto con los productos naturales.

En cuanto a la preservación y la capacidad, es imprescindible seguir algunos consejos que garantizarán su protección si la utilización no se realiza con prontitud: colóquelos a bajas temperaturas con alta adherencia, manténgalo alejado de los soportes cerrados, utilice sacos perforados o con aluminio frustrar.

Mientras tanto, antes de devorar todas las hortalizas deben lavarse y cepillarse minuciosamente más que nada debido a que una gran cantidad de ellas están inundadas con agua no consumible que puede provocar la introducción de organismos microscópicos.

3. Alternativas de Solución

Problema General

¿De qué manera el planeamiento estratégico influye en el abastecimiento de bienes alimenticios en el INABIF por la empresa Comercial Tres Estrellas S.A. Ate 2018?

3.1 Alternativas de solución al problema general:

- A) La empresa Comercial Tres Estrellas S.A. debe implementar un planeamiento estratégico que incluya la visión, misión, valores, responsabilidad social, objetivos, metas y el plazo a poder lograrse lo planificado, tomando en cuenta el compromiso de la parte directiva, es decir los propietarios de la empresa, los gerentes y todos los trabajadores.



Figura 6: Organigrama de una estrategia comercial

Fuente: Elaboración propia 2018.

- B) Establecer la elaboración de un manual de funciones para el desarrollo de las atribuciones, funciones, actividades y otras tareas que deben cumplir la parte directiva y los trabajadores para el fiel cumplimiento de los requerimientos del INABIF y de otras entidades públicas y privadas.

MANUAL DE FUNCIONES	
Identificación del Cargo	
<u>Nombre del cargo:</u>	1. JEFE DE VENTAS
<u>Dependencia:</u>	AREA DE VENTAS
<u>Número de Cargos</u>	Uno (1)
<u>Reporta a (Nombre del cargo):</u>	GERENTE
Requisitos Mínimos	
<u>Requisitos de Formación</u>	Título administración de empresas, administración pública o ingeniería industrial.
<u>Requisitos de Experiencia</u>	Dos (2) años de experiencia profesional relacionada.
Objetivo principal	
<p>Es la persona encargada de Cumplir con las metas de venta determinadas por la Gerencia comercial y Marketing para el área de ventas nacionales, internacionales e institucionales, a través de la eficiente administración del departamento y su fuerza de ventas, planificando, ejecutando y controlando estrategias de ventas, generando nuevas oportunidades de negocios, planes de fidelización de clientes y un servicio de <u>de</u> venta y post venta de excelencia.</p>	
Funciones Esenciales	
<ul style="list-style-type: none"> · Ejecuta y controla los planes comerciales de la empresa · Posiciona los productos de la comercializadora a nivel nacional · Organiza y dirige el equipo comercial, reclutando, formando y motivando al mismo · Negociar personalmente los contratos comerciales con grandes clientes 	

Manuales de funciones y procedimientos

MANUAL DE FUNCIONES

Identificación del Cargo

<u>Nombre del cargo:</u>	2. JEFE DE LOGISTICA
<u>Dependencia:</u>	AREA OPERATIVA
<u>Número de Cargos</u>	Uno (1)
<u>Reporta a (Nombre del cargo):</u>	GERENTE



Requisitos Mínimos

<u>Requisitos de Formación</u>	Ingeniero industrial, administrador de empresas, especialidad en logística
<u>Requisitos de Experiencia</u>	Dos (2) años de experiencia profesional relacionada.

Objetivo principal

Es el máximo responsable del correcto funcionamiento, coordinación y organización del área logística de la empresa, tanto a nivel de producto como a nivel de gestión de personal, con el objetivo de distribuir a los clientes los pedidos de mercancía en tiempo y forma.

Funciones Esenciales

- Coordinar las diferentes áreas de almacén (entradas, reposición, preparación de pedidos y transporte de los mismos).
- Optimizar la política de aprovisionamiento y distribución de la empresa.
- Optimizar, organizar y planificar la preparación y distribución de pedidos.
- Optimizar procesos de trabajo.
- Gestionar y supervisar al personal a su cargo.

- C) Establecer la elaboración de un manual de procedimientos que incluya las fases, pasos y procesos a seguir en las determinadas actividades diarias que la empresa realiza, tomando en cuenta las labores que realizan los trabajadores como las seleccionadoras de menestras, arroz, azúcar, harinas, fideos, leche, yogurt y otros productos alimenticios requeridos por el INABIF para el abastecimiento de sus necesidades.

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS	
Identificación del Cargo	
Nombre del cargo:	1. JEFE DE VENTAS
Dependencia:	AREA DE VENTAS
Número de Cargos	Uno (1)
Reporta a (Nombre del cargo):	GERENTE
N°	PROCEDIMIENTOS
1	Verificar el cumplimiento de los compromisos adquiridos con los clientes en relación a los pedidos y entregas de los productos
2	Analizar cada uno de los datos de los clientes
3	Solicitar a los clientes nombre, domicilio, y persona de contacto
4	Constatar que el cliente está activo en el sistema comercial
5	Realizar el registro contable, administrativo y archivar en la base de datos
6	Revisar y mantener actualizados los registros contables utilizados para el control de ventas
7	Registrar y monitorear las transacciones derivadas de las ventas
8	Informar al cliente de plazos, formas de pago, formas de entrega de pedido y descuentos ofrecidos por pago a tiempo
9	Enviar el reporte de sistemas de clientes al vendedor de área de ventas
10	Autorizar por escrito las órdenes de compra

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS

Identificación del Cargo	
Nombre del cargo:	2. JEFE DE LOGISTICA
Dependencia:	AREA OPERATIVA
Número de Cargos	Uno (1)
Reporta a (Nombre del cargo):	GERENTE

N°	PROCEDIMIENTOS
1	Conseguir el orden y aseo constante en el inicio de la jornada de trabajo para un mejor ambiente en la ejecución de labores
2	Realizar la programación de asignación de recursos para los programas y proyectos de área operativa para su desarrollo
3	Atender las solicitudes, quejas y peticiones del gerente logístico
4	Determinar las estrategias a aplicar para la mejor distribución de los productos del Comercial <u>Nutresa</u>
5	Realizar el informe de actividades diarias para los vendedores y operarios de ventas, y dejar constancia atreves de una copia de los informes
6	Elaborar y digitar los informes finales diarios del área operativa
7	Enviar al gerente de logística los informes constantes acerca de la distribución de la mercancía para establecer el control de la empresa
8	Estar atento e Informar sobre actos inseguros dentro de la empresa con el fin de prevenir inconvenientes, teniendo en cuenta las normas de seguridad

Norma: Disposición de carácter obligatorio, específico y preciso que persigue un fin determinado enmarcado dentro de una política.

Reglamento: Conjunto de políticas, normas y procedimientos que guía el desarrollo de una actividad.

Formato o Documento: Instrumento que facilita el registro de la información necesaria para realizar los procedimientos y/o para dejar evidencia de que éste se realizó de acuerdo a los lineamientos preventivos establecidos.

Puntos de Control: Prevenciones que hace un empleado en el desarrollo de un procedimiento para ejecutar la acción o tarea de acuerdo con las normas establecidas en los reglamentos.

OBJETIVOS, POLITICAS Y COMPONENTES DEL MANUAL DE PROCEDIMIENTOS

- El desarrollo y mantenimiento de una línea funcional de autoridad y responsabilidad para complementar los controles de la organización.
- Una definición clara de las funciones y las responsabilidades de cada departamento, así como la actividad de la organización, esclareciendo todas las posibilidades lagunas o áreas de responsabilidad indefinida.
- Un sistema contable que suministre una oportunidad, completa y exacta información de los resultados operativos y de organización en el conjunto
- Un sistema de información para la dirección y para los diversos niveles ejecutivos basados en datos de registro y documentos contables y diseñado para presentar un cuadro lo suficientemente informativo de las operaciones, así como para exponer con claridad, cada uno de los procedimientos.
- La existencia de un mecanismo dentro de la estructura de la empresa, conocida como una evaluación y autocontrol que asegure un análisis efectivo y de máxima protección posible contra errores, fraude y corrupción.
- La correcta disposición de los controles válidos, de tal forma que se estimulen la responsabilidad y desarrollo de las cualidades de los empleados y el pleno reconocimiento de su ejercicio evitando la necesidad de controles superfluos, así como la extensión de los necesarios.
- Elementos esenciales para practicar auditorías, interventorías y en general evaluaciones internas e independientes o externas.

Instructivo para la elaboración de los manuales de funciones y de procedimientos

Fuente: elaboración propia 2018.

D) Se debe capacitar a los trabajadores para que conozcan lo establecido en los manuales de funciones, de procedimientos, de instrucciones y otros alcances diarios que deben conocer los trabajadores. También se debe capacitar en salud y seguridad en el trabajo, toda vez que la empresa comercializa productos para el consumo humano y en base a ello, la Ley N° 29783 se aplica en estos casos para la prevención de los riesgos, peligros y lesiones leves o graves que puedan ocurrir en las labores.

3.2 Alternativas de solución a los problemas específicos

Problema específico 1

¿De qué modo el FODA influye en el abastecimiento de bienes alimenticios en el INABIF por la empresa Comercial Tres Estrellas S.A., Ate 2018?

3.2.1 Alternativas de solución al problema específico 1

A. La gerencia general debe implementar el FODA como parte del Planeamiento Estratégico a un plazo de 05 años que conlleve al diseño de una estructura funcional acorde con los cambios de la vida institucional de las empresas. En el presente trabajo, incluimos como aporte la visión, la misión, los objetivos estratégicos acorde con la Ley N° 27657 Ley del Ministerio de Salud, Decreto Legislativo N° 1062 Ley de Inocuidad de los Alimentos, Ley N° 29571 Código de Protección y Defensa del Consumidor, Decreto Supremo N° 007-98-SA Reglamento sobre Vigilancia y Control sanitario de Alimentos y Bebidas, entre otras normas sanitarias y de protección a la vida y salud de las personas del INABIF.

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
INTERNOS	Productos calificados e innovación continua	Mayor costo de fabricación
	Mayor demanda en productos	Mayor riesgo en manipulación de materiales
	Proveedores calificados	Alto requerimiento de tiempo
EXTERNOS	Comercio Exterior	Falta de sedes dentro de la región de lima
	Empleados de alta calificación	
OPORTUNIDADES		
Nuevas Tecnología para la fabricación de	Producir productos de altas tecnologías	Implementación de tecnología de alta gama
Establecer marca a nivel nacional e internacional	Aumento de ventas al exterior	Implementación de una nuevas plantas de producción
	Marketing de productos	Estudio del mercado exterior
AMENAZAS		
Presenta competidores de misma gerarquia	Convenios con empresas de alto prestigio	Capacitación en el área de producción
Entrada de competidores globales	Contratación de servicio de seguridad	Estudio de los sectores
Vulnerable a robos		

Matriz FODA para la empresa comercial Tres Estrellas S.A.

Fuente: elaboración propia 2018.

- B. Definir las metas, estrategias, planes y objetivos identificados con las actividades relacionadas con el área de logística de la empresa Comercial Tres Estrellas S.A., planificando mediante un plan financiero las ventas estimadas para los próximos 10 años, flujo de caja anual, establecer los costos de producción y de ventas, considerando el estado de ganancias y pérdidas y la configuración de los indicadores como el VAN y el TIR para la comprobación de las estimaciones a los 10 años.
- C. El FODA es un indicador funcional que prevé las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en el contexto externo e interno de la organización y ello es base para generar un diagnóstico de la empresa para los próximos años. En el estudio, alcanzamos las propuestas FODA para la empresa en investigación y ello llenará de conocimientos y estrategias a sus directivos para poder llevarlas a efecto y conseguir el crecimiento de la empresa.
- D. La matriz FODA no requiere de costos, el análisis FODA solo requiere formularios de estudio, muestra la correlación y evaluación de los activos de la asociación; se llena como un punto de acceso para el desarrollo y la base de nuevas técnicas, para la reconstrucción de divisiones, son de una pertinencia increíble para la dinámica; incluso numerosos suplentes del tema han descubierto la generación de nuevos artículos debido a las deficiencias; Además, puede aportar ideas para las proyecciones vitales futuras de la organización, a través del elogio de las oportunidades y su asociación con cualidades jerárquicas.

Problemas específicos 2

¿En qué medida la política de calidad influye en el abastecimiento de bienes alimenticios en el INABIF por la empresa Comercial Tres Estrellas S.A., Ate 2018?

3.2.2 Alternativas de solución al problema específico 2

- A. Implementar la política de calidad, el cual concentra el esfuerzo en regiones jerárquicas y estrategias serias, el cual refleja la decisión de los directivos empezando por el dueño o los dueños de la empresa y seguido por todos los trabajadores, encontrándose así el compromiso de los directivos y trabajadores para establecer las políticas de calidad; muchas de estas políticas se reflejan en la implementación de la ISO 9001 sobre la calidad.

- B. Lograr mejoras en un momento presente y un resultado inconfundible, por ejemplo, si hay una disminución de los artículos inadecuados en la alimentación, se produce una disminución en los costos, debido a una menor utilización de materiales crudos o artículos de mejor calidad.

- C. Incrementa la productividad de la y coordina la asociación hacia la seriedad, lo cual es de importancia fundamental para la organización por cuanto la productividad se verá incrementada y los productos y servicios serán de mejor calidad, llegándose a la mejora continua y la empresa posicionándose en la cadena de abastecimiento o logística líder en su rubro de abastecimiento de bienes alimenticios al INABIF.

- D. Se suma al ajuste de los procedimientos y avances tecnológicos, por ejemplo, el área de las TIC: Tecnologías de la información y la comunicación; Además, permite la eliminación de procedimientos tristes de exhibición terrible para la asociación, evitando costos innecesarios para la organización, lo que se refleja en los resúmenes del presupuesto.

Problema específico 3

¿De qué forma la política de seguridad influye en el abastecimiento de bienes alimenticios en el INABIF por la empresa Comercial Tres Estrellas S.A., Ate 2018?

3.2.3 Alternativas de solución al problema específico 3

A. Organizar incluye establecer un acuerdo de bienestar y seguridad en el trabajo que contenga la mejora de los planes que incorporen la asignación de activos, la asistencia de aptitudes de expertos y la asociación del marco, la prueba distintiva de los peligros y la evaluación de los riesgos, aplicándose el principio del ciclo de Edward Deming

Planificar. - Estudie con anticipación los objetivos y actividades que dependen de una técnica, plan o justificación y no de corazonadas.

Hacer. - Realizar algo que produce un resultado, el verbo hacer se usa para referirnos a aquellos actos que suponen.

Verificar. - Comprobar o ratificar que es verdadera una cosa.

Actuar. - Llevar acabo funciones propias de su cargo u oficio.

B. Se debe implementar las políticas de seguridad para controlar los costos y el control de las pérdidas por los incidentes y accidentes que puedan ocurrir en las instalaciones de la empresa, por la caída de un ayudante en las tovas de los camiones, por la muerte de un trabajador o del chofer en horas del traslado de los bienes alimenticios, por la invalidez que pueda provocar un accidente incapacitante y otras formas de lesiones graves.

C. Promover la sensibilización en los trabajadores para adoptar las políticas de seguridad de manera responsables y coherente, influyendo en su vida personal y en la de sus familias, estableciendo slogans firmes como “La seguridad soy yo”, “En casa te esperan tus seres queridos”, “Cero accidentes” y otros.

D. Proteger a los directivos, propietarios, trabajadores, proveedores y principalmente clientes de la empresa; cumplir con las normas de la Ley N° 29783 su Reglamento el Decreto Supremo N° 005-2012-TR y la modificatoria de la ley 29783 con la Ley N° 30222, reflejados en el desarrollo sostenible y la responsabilidad empresarial.

E. Beneficiar a la empresa con el sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo por medio de evitar el ausentismo laboral, incorporar a las empresas contratistas, mejorando las condiciones de salud y bienestar en los lugares de trabajo, disminuyendo las desgracias debido a

contratiempos, generando confianza en los socios. Progresión empresarial y garantía de coherencia con los requisitos laborales legítimos.

Complementa lo anterior explicado con el problema general y los problemas específicos.



Figura 7: Seguridad y salud en el trabajo – SST en el comercio

Fuente: Elaboración propia 2018.

Conclusiones

Primera: La empresa Comercial Tres Estrellas S.A. debe implementar el Planeamiento Estratégico a 05 años como una medida urgente para organizar debidamente a la empresa y realizar las gestiones de abastecimiento de bienes alimenticios con propiedad a la institución pública Programa Integral Nacional para el Bienestar Familiar (INABIF), cumpliendo con los estándares administrativos y legales que ordena las normas de las contrataciones con el Estado Peruano.

Segunda: Las herramientas administrativas coherentes como el FODA deben facilitar el engranaje estratégico para conocer las fortalezas y debilidades internas que tiene la empresa, así como conocer las oportunidades y amenazas a nivel externo que debe aprovechar y superar la empresa para lograr los objetivos y las metas instauradas en el Planeamiento Estratégico, orientadas a los clientes y en la obtención de ganancias y utilidades para la empresa.

Tercera: Las políticas de calidad influyen notoriamente en la gestión de la empresa, más aún con la certificación de calidad ISO 9001 – 2015, se habrá llegado a una etapa de cambio estructural muy firme y excelente para gestionar administrativamente a la empresa en función al ciclo Deming de Planear – Hacer – Verificar – Actuar; el conlleva a una mejora continua a la organización en pro del buen servicio al INABF y a otras empresas públicas y privadas.

Cuarta: Las políticas de seguridad y salud en el trabajo, es otro de las estrategias a implementarse en la empresa, considerando las normas legales aplicables por parte del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo y del Ministerio de Salud a través de Digesa, pues, los bienes suministrados al INABIF requieren un alto grado de control sanitario y de calidad para el consumo humano; la seguridad y salud en el trabajo también asegura para la empresa la disminución del ausentismo laboral, las mejoras en las condiciones de la salud de los trabajadores, reduce las pérdidas por accidentes, genera confianza en la gestión del negocio administrativamente aplicando la planeación la organización, la dirección y el control en todos los procesos del abastecimiento de bienes.

Recomendaciones

Primera: Implementar el Planeamiento Estratégico es instaurar un sistema maleable e integrado de objetivos de la empresa, objetivos corporativos, objetivos a nivel de unidades o departamentos, objetivos personales propios de cada ejecutivo o jefe responsable y de sus correspondientes alternativas para lograrlos y ello es lo que se describe en la investigación, acorde con las normas legales aplicables por ser la empresa una empresa de riesgo por los bienes alimenticios que atiende a la institución INABIF; tales estrategias están centradas en las decisiones de la gerencia general y de los mandos de la alta dirección.

Segunda: Se debe elaborar el FODA en concordancia con el diagnóstico que se tengan de la empresa Comercial Tres Estrellas S.A., para determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, que concentren las mayores cantidades de datos a fin de conocer dichas estrategias, para el cabal funcionamiento administrativo y gestión de la empresa con sus productos y servicios, tomando en cuenta como eje gerencial al cliente en sus extremos.

Tercera: Las políticas de calidad y objetivos de calidad en el entorno ISO, es el objetivo principal de la administración superior para dirigir a la asociación y los ejecutivos del equivalente a actualizar un marco de administración de calidad, considerando la dirección hacia la lealtad del consumidor, desde la propia asociación y desde los externos incluidos; Este aparato es una ventaja para la organización bajo investigación y sirve satisfactoriamente a su cliente INABIF y a diferentes clientes.

Cuarta: Se debe implementar las políticas de salud y seguridad en el trabajo a fin de concientizar a los colaboradores para que adopten una conciencia sanitaria y de cuidado de la salud de las personas a quienes se atiende con los bienes alimenticios, en este caso a las personas que van a consumir los alimentos abastecidos por la empresa Comercial Tres Estrellas S.A.; la implementación de nuevos procedimientos de seguridad y su fiel cumplimiento, garantizarán la excelencia de la empresa y una mejor disposición para su gestión en el mercado y evitar las multas o penalidades en casos contrarios a lo establecido legalmente.

Referencias

- Álvarez, R. (2012). *Hábitos Alimentarios en Escolares Adolescentes*. Argentina: Universidad Abierta Interamericana.
- Andrade, M. I. (2014). *Plan de Exportación de Café a Hamburgo, Alemania*. Hamburgo, Alemania: Universidad de América Latina.
- Aranceta, J. (2015). *Influencia de los Medios de Comunicación en la Elección de Alimentos y en los Hábitos de Consumo Alimentario*. España: Universidad del País Vasco.
- Badui, S. (2013). *Química de los alimentos*. Pearson.
- Basaez, E. (2015). *Rediseño de Procesos Para El Abastecimiento y La Distribución En EPYSA Implementos LTDA*. Santiago de Chile: Universidad de Chile.
- Belloca, E. C. (2012). *Deshidrocongelación de Zapallo Anco*. Buenas Aires, Argentina: Universidad Tecnológica Nacional.
- Bidol, A. (2017). *Productos lácteos*. Manual de nutrición.
- Calisto, K. A. (2012). *Optimización de un Producto Crocante Tipo "Snack a Partir de Papas Nativas de Chiloé, Michuñe Negra y Michuñe Roja*. Chile: Universidad Austral de Chile.
- Carbón, C. d. (22 de Agosto de 2016). <https://es.slideshare.net/georgeborellysuarez/politica-de-sst-restaurante-carnes-y-maduros-al-carbon>. Obtenido de <https://es.slideshare.net>
- Carvajal, A. (2016). *Departamento de Nutrición*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid .
- Castro, C. (2018). *Bienes alimenticios*. Wikipedia.
- Cruz, C. M. (2016). *Relación Entre el Contenido de la Lonchera Preescolar y Caries Dental en Niños del Pronoie de la Fundación Clementina Peralta de Acuña, José L. Pimentel*, Perú: Universidad Señor de Sipán.
- Chaparro, N. (2014). *Propuesta De Mejoramiento Del Sistema De Abastecimiento Y Almacenamiento De La Empresa Plastifergo*. Bogotá - Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.

- Choque, L. (2012). *Razones de prever el futuro en un Plan Estratégico*. Lima: Editorial Norma.
- Del Rosario, F. (2015). *Intolerancia a la lactosa*. Editorial Policy.
- Díaz, A., Romero, C., Quiñonez, J., Agapito, J., & Wong, R. (2013). *Planeamiento estratégico del servicio de gestión informática para el sector salud en el Perú*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Espinoza, M. (2015). *Planeamiento estratégico como instrumento de gestión para el desarrollo de las empresas de seguridad y vigilancia privada de Lima Metropolitana*. Lima - Perú: MML .
- Fernández, J. C. (2004). *Plan Estratégico*. México: Publicaciones Ulis.
- García, E., y Valencia, M. (2007). *Planeación estratégica teoría y práctica*. México: Trillas.
- Goicochea, D; Lescano, J. (2017). *Gestión del planeamiento estratégico para incrementar la rentabilidad en la empresa ingeniería global & empresarial S.A.C- Trujillo-2017*. Trujillo - Perú: Universidad César Vallejo.
- Gómez, V. (2017). *Plan Estratégico Logístico Para Una PYME*. Argentina: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.
- Jimenez, M. (2011). *Alimentos Enlatados Envasados y Conservadores*. Scribd.
- Matos, M. (2015). *La nutrición de las plantas*. Academia.
- Medina, G. (2017). *Propuesta de un modelo de gestión de abastecimiento para Ventisqueros S.A en la Bodega Hornopiren*. Chile: Universidad Austral de Chile.
- Mintzberg, H. (Enero - Febrero 1994). *El ascenso y caída de la planeación estratégica* . Estados Unidos: Ariel.
- Naranjo, G. (10 de Febrero de 2014). <http://www.gruponaranjoalimentacion.com/politica-de-calidad/>. Obtenido de <http://www.gruponaranjoalimentacion.com>
- Roca, F. (2015). *Elaboración de un plan estratégico para la gestión de abastecimiento en industria mecánica Vogt S.A*. Chile: Universidad de Chile.
- Siclla, R. (2015). *La Gestión de Alimentos y Bebidas en los Establecimientos de Comida Ambulatoria Participante del Concurso "Ceviche con Sentimiento"*. Lima, Perú: Universidad San Martín de Porres.

- Solis, E. (2014). *Proceso de Abastecimiento de Productos Alimenticios al Programa Escolar Qali Warma* . Lima: Universidad del Pacífico.
- Solis, E; Ruíz, J; Álvarez, J. (2014). *Proceso de Abastecimiento del Programa de Alimentación Escolar Qali Warma, Distrito de Acomayo - Cusco 2014*. Lima: Universidad del Pacífico.
- Vera, C. M. (2017). *Propuesta de un plan estratégico para una empresa de servicio de concreto premezclado de Lima*. Lima: Universidad Privada San Juan Bautista.

Apéndice A: Matriz de Consistencia

TÍTULO: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y ABASTECIMIENTO DE BIENES ALIMENTICIOS AL INABIF POR LA EMPRESA COMERCIAL TRES ESTRELLAS S.A., ATE 2017

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGÍA
¿De qué manera el planeamiento estratégico influye en el abastecimiento de bienes alimenticios en el INABIF por la empresa Comercial Tres Estrellas S.A. Ate 2017?	Establecer como el planeamiento estratégico tiene influencia en el abastecimiento de bienes alimenticios en el INABIF por la empresa Comercial Tres Estrellas S.A., Ate 2017	El planeamiento estratégico influye directamente en el abastecimiento de bienes alimenticios en el INABIF por la empresa Comercial Tres Estrellas S.A. Ate 2017	VARIABLE INDEPENDIENTE (X) X: PLANEAMIENTO ESTRATEGICO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tipo de investigación: Básica 2. Nivel de investigación: Descriptivo y correlacional 3. Diseño: No experimental y Longitudinal 4. Enfoque: Cuantitativo
PROBLEMAS ESPECÍFICOS			DIMENSIONES: X.1 FODA X.2 Política de calidad X.3 Política de seguridad	
¿De qué modo el FODA influye en el abastecimiento de bienes alimenticios en el INABIF por la empresa Comercial Tres Estrellas S.A., Ate 2017?	Establecer cómo el FODA tiene influencia en el abastecimiento de bienes alimenticios en el INABIF por la empresa Comercial Tres Estrellas S.A., Ate 2017	El FODA influye directamente en el abastecimiento de bienes alimenticios en el INABIF por la empresa Comercial Tres Estrellas S.A., Ate 2017	VARIABLE DEPENDIENTE (Y) Y: ABASTECIMIENTO DE BIENES ALIMENTICIOS	
¿En qué medida la política de calidad influye en el abastecimiento de bienes alimenticios en el INABIF por la empresa Comercial Tres Estrellas S.A., Ate 2017?	Aplicar cómo la política de calidad tiene influencia en el abastecimiento de bienes alimenticios en el INABIF por la empresa Comercial Tres Estrellas S.A., Ate 2017	La política de calidad influye en el abastecimiento de bienes alimenticios en el INABIF por la empresa Comercial Tres Estrellas S.A., Ate 2017	DIMENSIONES: Y.1 Productos lácteos Y.2 Abarrotes Y.3 Tubérculos y hortalizas.	
¿De qué forma la política de seguridad y salud influye en el abastecimiento de bienes alimenticios en el INABIF por la empresa Comercial Tres Estrellas S.A., Ate 2017?	Implementar cómo la política de seguridad y salud tiene influencia en el abastecimiento de bienes alimenticios en el INABIF por la empresa Comercial Tres Estrellas S.A., Ate 2017	La política de seguridad y salud influye en el abastecimiento de bienes alimenticios en el INABIF por la empresa Comercial Tres Estrellas S.A., Ate 2017		

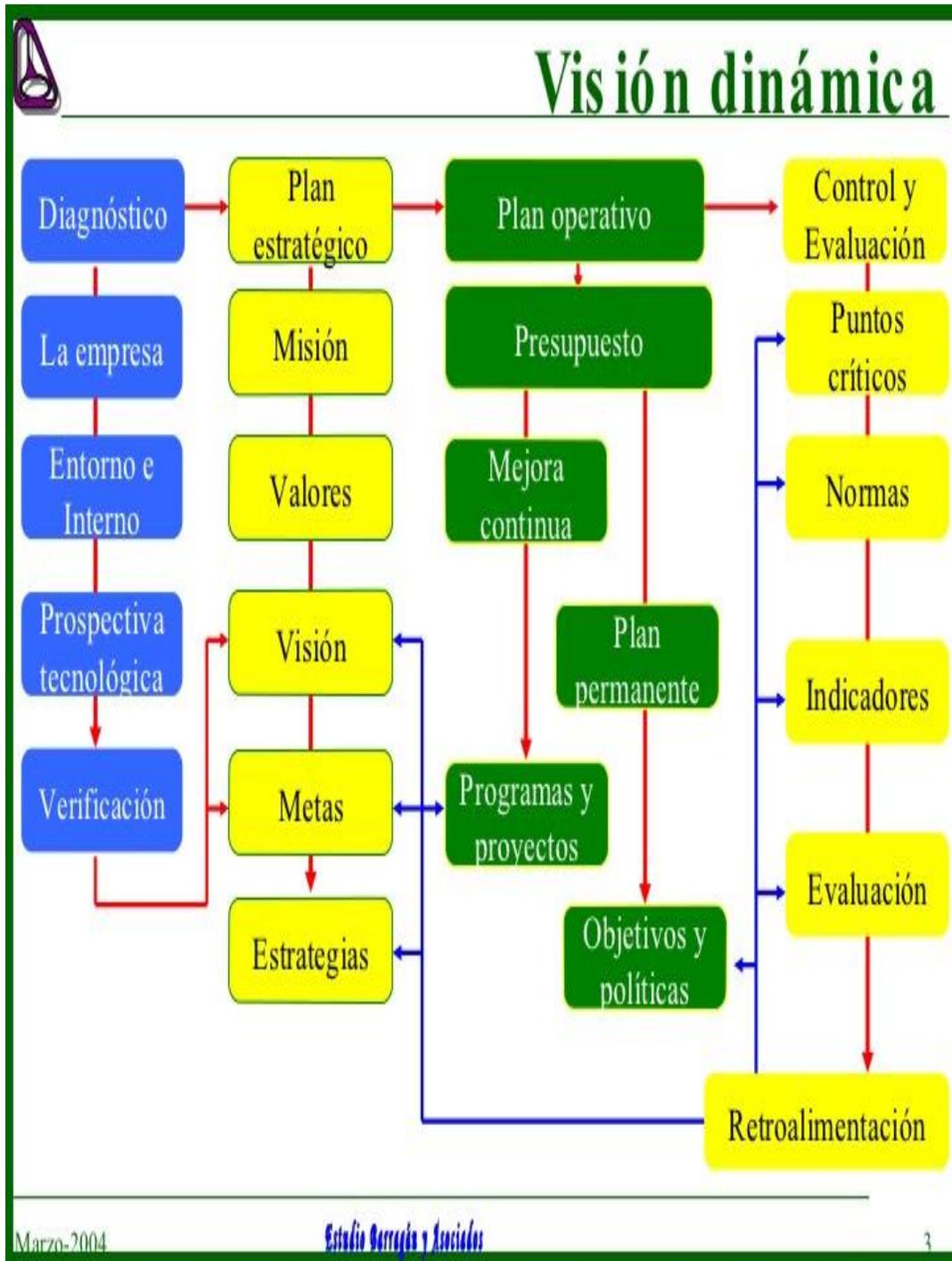
Fuente: Elaboración propia.

Apéndice B: Los Componentes de un Plan Estratégico



Fuente: Elaboración propia.

Apéndice C: Visión Dinámica de un Plan Estratégico



Fuente: Elaboración propia.

Apéndice D: Abastecimiento de Bienes Alimenticios



Fuente: Elaboración propia.

Apéndice E: Plan de Abastecimiento de Productos Cárnicos



Fuente: Elaboración propia.

Apéndice F: Realizando el Trabajo en la Empresa



Fuente: Elaboración propia.